

**ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого»**

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

Одобрено решением Методического
Совета ИПМЭиТ

Утверждено решением Ученого совета
ИПМЭиТ

протокол № 4 от 12.09.2025 г.

протокол № 9 от 16.10.2025 г.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,
предлагаемых обучающимся
в 2025-2026 учебном году по направлениям
бакалавриата (очная, заочная формы обучения)
защита июнь-июль 2026;
специалитета (очная форма обучения) защита май-июль 2026;
магистратуры (очная форма обучения) защита май-июнь 2026**

Санкт-Петербург
2025

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению бакалавриата
01.03.05 «Статистика»**

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 01.09.2025 протокол № 2.

01.03.05_01 Анализ данных в экономике

1. Анализ влияния международных санкций на экономический рост стран.
2. Эконометрическое моделирование факторов дифференциации заработных плат экономических агентов.
3. Анализ поведения покупателей на основе транзакционных данных.
4. Анализ факторов, влияющих на инновационную активность регионов.
5. Анализ эффективности маркетинговых кампаний на основе больших данных.
6. Выявление мошеннических операций в банке методами машинного обучения.
7. Исследование, разработка и применение алгоритмов в рекомендательных системах.
8. Краткосрочное прогнозирование основных макроэкономических индикаторов с использованием алгоритмов машинного обучения.
9. Моделирование заработной платы по данным вакансий и резюме.
10. Моделирование социально – экономического развития регионов РФ.
11. Моделирование нормативных значений финансовых показателей предприятия.
12. Обнаружение мошенничества клиентов с помощью методов машинного обучения.
13. Прогнозирование оттока клиентской базы с помощью методов машинного обучения.
14. Прогнозирование спроса на товары с помощью машинного обучения.
15. Прогнозирование цен аренды жилья по данным онлайн-объявлений.
16. Прогнозирование экономического роста регионов РФ.
17. Пространственный анализ и моделирование дорожно-транспортных происшествий.
18. Моделирование влияния интеллектуального капитала на показатели прибыльности компаний.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению бакалавриата**

38.03.01 «Экономика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 01.09.2025 протокол № 2.

38.03.01_01 Экономика и управление на предприятии

1. Оценка конкурентоспособности предприятия (*продукции*) и пути ее повышения (*на примере...*).
2. Управление инновационным потенциалом предприятия (*на примере...*).
3. Формирование производственной программы промышленного предприятия (*на примере...*).
4. Оценка экономической эффективности инновационного проекта развития предприятия (*на примере...*).
5. Оценка экономической эффективности использования материальных/трудовых/финансовых ресурсов предприятия (*на примере...*).
6. Разработка (совершенствование) системы управления затратами на предприятии (*на примере...*).
7. Совершенствование системы риск-менеджмента на предприятии (*на примере...*).
8. Контроллинг в системе управления предприятием (*на примере...*).
9. Разработка операционных (*финансовых*) бюджетов организации (*на примере...*).
10. Обоснование экономической эффективности управленческих решений (*на примере...*).
11. Создание (*совершенствование*) системы управления качеством (*на примере...*).
12. Реализация принципов бережливого производства (*на примере...*).
13. Исследование целесообразности реализации инвестиционного проекта (*на примере...*).
14. Комплексная оценка эффективности инвестиционного проекта (*на примере...*).
15. Оценка экономической эффективности создания предприятия малого бизнеса (*на примере...*).
16. Экономическое обоснование открытия предприятия (*на примере...*).
17. Управление производительностью труда на предприятии (*на примере...*).
18. Разработка системы мотивации персоналом на предприятии (*на примере...*).
19. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии (*на примере...*).
20. Разработка стратегии развития предприятия (*на примере...*).
21. Стратегическое планирование развития предприятия (наукоемкого предприятия) (*на примере...*).
22. Формирование стратегии развития предприятия в условиях цифровизации (*на примере...*).
23. Устойчивое развитие предприятий в цифровой экономике (*на примере...*).
24. Разработка стратегии развития предприятия с учетом специфики отраслевых

факторов *(на примере...)*.

25. Оценка цифровой активности, цифрового потенциала предприятия *(на примере...)*.
26. Управление цифровой зрелостью кибер-физического интеллектуального промышленного предприятия *(на примере...)*.
27. Экономическая оценка эффективности внедрения современных цифровых технологий на предприятии *(на примере...)*.

38.03.01_04 Финансы и кредит

1. Управление прибылью предприятия *(на примере ...)*.
2. Оценка финансовой устойчивости предприятия и пути ее повышения *(на примере ...)*.
3. Финансовый анализ состояния предприятия с целью принятия управленческих решений *(на примере...)*.
4. Финансовый анализ операционной (финансовой, инвестиционной) деятельности коммерческого банка *(на примере...)*.
5. Особенности проведения анализа финансовой устойчивости банка *(на примере...)*.
6. Управление денежными потоками предприятия *(на примере...)*.
7. Развитие рынка ипотечного кредитования в РФ *(на примере банка...)*.
8. Анализ методов финансового планирования и разработка мероприятий по его совершенствованию.
9. Оценка ликвидности коммерческих банков *(на примере...)*.
10. Управление финансовыми рисками предприятия *(на примере...)*.
11. Оценка управленческих решений компании *(на примере...)*.
12. Внедрения сетевых финансовых технологий Internet-banking в коммерческом банке *(на примере...)*.
13. Особенности функционирования и перспективы развития в инвестировании финансовых инструментов *(на примере...)*.
14. Оценка кредитоспособности заёмщиков *(на примере банка)*.
15. Обоснование инвестиционного проекта с применением цифровых технологий по производству инновационной продукции *(на примере...)*.
16. Организация работы коммерческого банка по эмиссии собственных ценных бумаг на основе цифровых технологий *(на материалах коммерческого банка)*.
17. Организация совокупного платёжного оборота на предприятии *(на примере...)*.
18. Организация кредитования физических лиц в коммерческом банке *(на примере банка)*.
19. Оценка вероятности риска банкротства организации *(на примере хозяйствующего субъекта)*.
20. Оценка платёжного баланса современной России *(на примере...)*.
21. Разработка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости предприятия *(на примере...)*.
22. Разработка рекомендаций по стимулированию безналичных расчётов в России *(на примере коммерческого банка...)*.
23. Разработка системы финансового контроллинга *(на примере...)*.
24. Управление финансовой устойчивостью предприятий в условиях кризиса *(на*

примере...).

25. Особенности международного кредитования в условиях нестабильности финансового рынка *(на примере субъекта)*.
26. Особенности управления банковской ликвидностью *(на примере...)*.
27. Особенности влияния санкционной политики на налогообложение коммерческих банков Российской Федерации *(на примере коммерческого банка)*.
28. Слияния и поглощения как форма увеличения рыночного влияния банковского сектора России *(на примере...)*.
29. Особенности банковских карт как продукта коммерческого банка в условиях цифровизации *(на примере...)*.
30. Оценка денежных потоков при выборе финансирования хозяйственной деятельности *(на примере...)*.
31. Управление кредитными рисками по многосторонним кредитам *(на примере банка)*.
32. Управление пассивными операциями коммерческого банка *(на примере...)*.
33. Управление показателями финансовой устойчивости коммерческого банка *(на примере...)*.
34. Оценка условий потребительского кредитования физических лиц финансовыми организациями *(на примере...)*.
35. Оценка стоимости материальных оборотных активов предприятия *(на примере...)*.
36. Учёт стоимости нематериальных активов предприятия *(на примере...)*.
37. Факторный анализ текущей ликвидности и платёжеспособности предприятия *(на примере...)*.
38. Факторный анализ прибыли и рентабельности предприятия *(на примере...)*.

38.03.01_05 Мировая экономика: финансовые рынки и институты

1. Разработка мероприятий по повышению эффективности работы коммерческого банка на рынке ценных бумаг *(на примере банка...)*.
2. Разработка системы управления валютным риском российской компании.
3. Инвестирование в стартап через цифровые платформы *(на примере...)*.
4. Разработка системы управления рисками инвесторов на рынке ценных бумаг.
5. Разработка методов ребалансировки портфеля ценных бумаг для защиты от валютного риска.
6. Операции своп и возможности их использование на российском фондовом рынке.
7. Размещение свободных денежных средств на денежном рынке в процессе биржевых торгов *(на примере АО «Санкт-Петербургской валютной биржи»)*
8. Использование инструментов рынка ценных бумаг для мотивации менеджеров корпорации.
9. Исследование причин кризисов на фондовых рынках
10. Выбор способа обеспечения при реализации облигационного займа.
11. Разработка системы ковенант для снижения риска кредиторов на рынке облигаций.
12. Разработка методов снижения риска инвестиций в ценные бумаги посредством операций с фьючерсными и опционными контрактами.
13. Разработка инвестиционной стратегии при управлении портфелем долговых ценных

бумаг.

14. Совершенствование операций на биржевом денежном рынке на примере Санкт-Петербургской валютной биржи.
15. Совершенствование операций клиринга на биржевом рынке на примере Санкт-Петербургской валютной биржи.
16. Фундаментальная и рыночная оценка акций российских и международных компаний на примере.
17. Финансирование малых и средних предприятий с использованием инструментов рынка ценных бумаг.
18. Альтернативные инвестиции на российском финансовом рынке.
19. Оценка доли интеллектуального капитала в капитализации российских компаний. отрасли.
20. Социально ответственные инвестиции на российском фондовом рынке.
21. Финансовые инструменты «зеленой» экономики и перспектива их применения на российском рынке ценных бумаг.
22. «Зеленые» облигации на российском фондовом рынке.
23. Обратный выкуп акций, «buyback», на российском рынке ценных бумаг.
24. Анализ современных тенденций на мировом рынке золота и драгоценных металлов.
25. Клиринговые сертификаты участия (КСУ) для управления портфелем ценных бумаг.
26. Фонды денежного рынка РФ и их преимущества для инвесторов.
27. Пассивное инвестирование как источник кризисов на современном фондовом рынке.
28. Анализ рынка краудфандинга в РФ.
29. Управление риском инвесторов при венчурном финансировании.
30. Акции стоимости и акции роста на фондовом рынке России.

38.03.01_09 Мировая экономика и международные экономические отношения

1. Анализ влияния российско-китайских торговых соглашений на импорт и экспорт товаров и разработка рекомендаций по оптимизации торговых потоков.
2. Оценка влияния глобальных торговых соглашений на экспорт сельскохозяйственной продукции Перу и разработка мероприятий по его расширению на рынки Азии.
3. Влияние факторов климатических изменений на сельскохозяйственный сектор Гвинеи-Бисау и анализ мер адаптации.
4. Разработка мероприятий по усилению энергетического сотрудничества между Россией и Туркменистаном в контексте глобальных рынков газа.
5. Анализ роли цифровой экономики в развитии международной торговли и инвестиций между Китаем и Россией.
6. Оценка влияния международных санкций на экономику Судана и предложения по диверсификации внешней торговли.
7. Влияние инвестиций из Китая в инфраструктурные проекты Монголии на региональную экономическую интеграцию.
8. Разработка стратегий для повышения конкурентоспособности перуанских товаров на российском рынке.

9. Анализ экономических последствий миграции трудовых ресурсов из Гвинеи-Бисау в страны ЕС.
10. Оценка потенциала российско-монгольского сотрудничества в горнодобывающей промышленности и разработка рекомендаций.
11. Влияние факторов глобальной инфляции на экономику Туркменистана и анализ мер стабилизации.
12. Разработка мероприятий по интеграции Судана в африканские региональные экономические блоки.
13. Анализ влияния технологического трансфера из Китая на промышленность Перу.
14. Оценка роли международных финансовых институтов в развитии экономики Гвинеи-Бисау и предложения по оптимизации.
15. Влияние энергетической политики России на экономические отношения с Монголией.
16. Разработка стратегий для расширения торговых связей между Перу и Евразийским экономическим союзом.
17. Анализ воздействия климатических рисков на экономику Судана и меры по устойчивому развитию.
18. Оценка влияния цифровых платформ на международную торговлю между Китаем и Туркменистаном.
19. Влияние демографических изменений в Перу на экономику страны и разработка мер по привлечению квалифицированных кадров.
20. Разработка мероприятий по укреплению экономического партнерства России с Перу в агропромышленном комплексе.

38.03.01_14 Экономика энергетики

1. Особенности ценообразования на оптовом рынке электрической энергии и мощности.
2. Оценка инвестиционной привлекательности проекта модернизации (*объектов ТЭК на примере...*).
3. Особенности формирования тарифов на услуги по передаче электроэнергии для различных групп потребителей.
4. Оценка эффективности программы повышения акционерной стоимости компании (*на примере...*).
5. Анализ эффективности мероприятий по повышению энергоэффективности (*на примере...*).
6. Оценка ресурсного потенциала ВИЭ на территории региона (*на примере...*).
7. Оценка эффективности создания сети электрозаправочных станций.
8. Оценка экономической эффективности внедрения (пример: автоматизированной системы учета, контроля и регулирования потребления электрической энергии) на промышленных предприятиях.
9. Оценка инвестиционной привлекательности вложения капитала в модернизацию (...) в рамках программы ДПМ-2.
10. Обоснование экономической эффективности инвестиционного проекта расконсервации и введения в эксплуатацию месторождения.

11. Оценка экономической целесообразности проектов электротеплоснабжения и применения СПГ как альтернатив газификации РФ.
12. Обоснование величин платы за мощность для обеспечения инвестиционной привлекательности строительства генерирующих мощностей.
13. Стратегия участия генерирующей компании в конкурентном отборе мощности.
14. Экономическое обоснование внедрения инновационных технологий на предприятии ТЭК.
15. Техничко-экономическое обоснование мероприятий по декарбонизации предприятий ТЭК *(на примере...)*.
16. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта строительства (модернизации, реконструкции).
17. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия ТЭК.
18. Организация и функционирование рынка тепловой энергии.
19. Обоснование экономической эффективности использования водородного топлива.
20. Сравнительный анализ экономической эффективности вариантов переработки отходов.
21. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов *(на примере...)*.
22. Формирование тарифов на электрическую энергию и мощность.
23. Повышение экономической эффективности деятельности предприятий ТЭК (...) *(на примере...)*.
24. Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия энергетического комплекса *(на примере...)*.
25. Разработка инвестиционной стратегии предприятия для повышения конкурентоспособности *(на примере...)*.
26. Оценка влияния рисков на экономическую эффективность энергетического предприятия *(на примере...)*.
27. Оценка экономической эффективности процессов модернизации производства на предприятии ТЭК.
28. Повышение конкурентоспособности энергетической компании на основе совершенствования управления и использования современных технологий *(на примере...)*.
29. Управление активами энергетического предприятия, и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования *(на примере...)*.
30. Экономическое обоснование вариантов ведения поисково-разведочных работ, разработки новых и доработки действующих месторождений *(на примере...)*.
31. Разработка инвестиционного проекта строительства нового и реконструкции действующего НПЗ на основе технического перевооружения предприятий.

38.03.01_18 Бухгалтерский учет, анализ и аудит

1. Учет и налогообложение оплаты труда в условиях использования Интернет- ресурсов.
2. Система премирования в бюджетных учреждениях.
3. Анализ финансового состояния организации на основе данных финансовой отчетности.

4. Учет доходов и расходов в строительных кампаниях.
5. Учет зарплаты и формирование KPI в коммерческой деятельности для различных категорий работников.
6. Бухгалтерский учет и налоговые аспекты расчетов с персоналом по оплате труда.
7. Цифровая трансформация бухгалтерского учета предприятия.
8. Учет и расчеты по оплате труда в бюджетном учреждении.
9. Разработка методов анализа ликвидности и платежеспособности.
10. Анализ финансовой хозяйственной деятельности и оценка эффективности использования оборотных.
11. Учет и анализ денежных средств в коммерческих организациях.
12. Разработка учетной политики и порядка ее формирования в целях управления организацией.
13. Разработка и внедрение электронных бухгалтерий для малого бизнеса.
14. Разработка управленческой учетной системы на предприятии.
15. Разработка модели бухгалтерского учета экономическими субъектами с иностранными инвестициями.
16. Разработка и организация бухгалтерского учета в малом бизнесе на современном этапе.
17. Разработка системы учета и налогообложения оплаты труда в условиях использования интернет-ресурсов.
18. Разработка системы учета по центрам ответственности затрат.

38.03.01_29 Экономика цифрового предприятия (международная образовательная программа)

1. Оценка конкурентоспособности цифрового предприятия (продукции) и пути ее повышения (*на примере...*) / Assessment of the competitiveness of a digital enterprise (its products) and ways to enhance it (on the example of...).
2. Разработка программы цифровой трансформации предприятия (*на примере...*) / Development of a digital transformation program for an enterprise (on the example of...).
3. Управление инновационным потенциалом предприятия (*на примере...*) / Managing the innovative potential of an enterprise (on the example of...).
4. Формирование стратегии развития предприятия в условиях цифровизации (*на примере...*) / Formulating an enterprise development strategy in the context of digitalization (on the example of...).
5. Оценка экономической эффективности инновационного проекта развития предприятия (*на примере...*) / Economic efficiency assessment of an innovative enterprise development project (on the example of...).
6. Управление цифровой активностью на основе оценки цифрового потенциала предприятия (*на примере...*) / Managing digital activity based on the assessment of an enterprise's digital potential (on the example of...).
7. Оценка экономической эффективности использования материальных/трудовых/финансовых ресурсов цифрового предприятия (*на примере...*) / Economic efficiency assessment of the use of

8. Экономическая оценка эффективности внедрения современных цифровых технологий на предприятии (*на примере...*) / Economic evaluation of the effectiveness of implementing modern digital technologies at an enterprise (on the example of...).
9. Разработка цифровых платформ и цифровых двойников для управления предприятием (*на примере...*) / Development of digital platforms and digital twins for enterprise management (on the example of...).
10. Обоснование экономической эффективности управленческих решений зоны цифровой активности (*на примере...*) / Substantiation of the economic efficiency of managerial decisions in the digital activity zone (on the example of...).
11. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии с применением цифровых технологий (*на примере...*) / Improving the personnel management system at an enterprise using digital technologies (on the example of...).
12. Разработка стратегии развития предприятия (*на примере...*) / Development of an enterprise development strategy (on the example of...).
13. Стратегическое планирование развития предприятия (научно-интенсивного предприятия) (*на примере...*) / Strategic planning for the development of an enterprise (a knowledge-intensive enterprise) (on the example of...).
14. Формирование стратегии развития предприятия в условиях цифровизации (*на примере...*) / Formulating a strategy for enterprise development in the context of digitalization (on the example of...).
15. Устойчивое развитие предприятий в цифровой экономике (*на примере...*) / Sustainable development of enterprises in the digital economy (on the example of...).
16. Разработка программы цифровой трансформации предприятия (*на примере...*) / Development of a digital transformation program for an enterprise (on the example of...).
17. Оценка экономического эффекта от внедрения AI-сервисов для автоматизации процессов на предприятии (*на примере...*) / Assessment of the economic effect from the implementation of AI services for process automation at an enterprise (on the example of...).
18. Экономическая оценка эффективности внедрения современных цифровых технологий на предприятии (*на примере...*) / Economic evaluation of the effectiveness of implementing modern digital technologies at an enterprise (on the example of...).

38.03.01_30 Финансы (международная образовательная программа)

1. Совершенствование системы управления денежными потоками предприятия (*на примере...*) / Improving the enterprise's cash flow management system (on the example of...).
2. Оценка вероятности банкротства и разработка мероприятий финансового оздоровления предприятия (*на примере...*) / Assessing the probability of bankruptcy and developing measures for the financial recovery of the enterprise (on the example of...).
3. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как инструмент финансовой стабилизации (*на примере...*) / Management of accounts receivable and payable as a tool for financial stabilization (on the example of...).
4. Разработка финансовой стратегии развития предприятия (*на примере...*) / Development of the enterprise's financial development strategy (on the example of...).

5. Методы оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков в коммерческом банке (*на примере...*) / Methods for assessing the creditworthiness of corporate borrowers in a commercial bank (on the example of...).
6. Бюджетирование как инструмент финансового планирования и контроля на предприятии (*на примере...*) / Budgeting as a tool for financial planning and control at an enterprise (on the example of...).
7. Управление финансовыми рисками в условиях нестабильности рынков (*на примере...*) / Financial risk management in the context of market instability (on the example of...).
8. Оценка стоимости бизнеса для целей слияний и поглощений (*на примере...*) / Business valuation for mergers and acquisitions purposes (on the example of...).
9. Анализ финансового состояния и разработка мер по финансовому оздоровлению предприятия (*на примере...*) / Analysis of the financial condition and development of measures for the financial recovery of an enterprise (on the example of...).
10. Формирование и управление инвестиционным портфелем на фондовом рынке (*на примере...*) / Formation and management of an investment portfolio in the stock market (on the example of...).
11. Налоговое планирование и оптимизация налоговой нагрузки на предприятии (*на примере...*) / Tax planning and optimization of the tax burden on an enterprise (on the example of...).
12. Влияние цифровизации на развитие и трансформацию финансовых услуг (*на примере...*) / The impact of digitalization on the development and transformation of financial services (on the example of...).
13. Управление ликвидностью и прибыльностью в коммерческом банке (*на примере...*) / Liquidity and profitability management in a commercial bank (on the example of...).
14. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов предприятия (*на примере...*) / Evaluation of the efficiency of using the enterprise's financial resources (on the example of...).
15. Финансовые аспекты реструктуризации и санации предприятия (*на примере...*) / Financial aspects of enterprise restructuring and rehabilitation (on the example of...).
16. Управление оборотным капиталом и его влияние на финансовую устойчивость (*на примере...*) / Working capital management and its impact on financial stability (on the example of...).
17. Разработка системы ключевых показателей эффективности (KPI) в финансовом менеджменте (*на примере...*) / Development of a system of key performance indicators (KPI) in financial management (on the example of...).
18. Оценка и управление стоимостью компании (*на примере...*) / Company valuation and management (on the example of...).
19. Финансовое планирование и прогнозирование деятельности предприятия (*на примере...*) / Financial planning and forecasting of enterprise activity (on the example of...).
20. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия (*на примере...*) / Analysis and management of the financial sustainability of an enterprise (on the example of...).

21. Механизмы привлечения финансирования на международных рынках капитала (*на примере...*) / Mechanisms for raising financing on international capital markets (on the example of...).
22. Оценка эффективности сделок слияний и поглощений (*на примере...*) / Evaluation of the effectiveness of mergers and acquisitions transactions (on the example of...).
23. Управление финансовой безопасностью предприятия (*на примере...*) / Financial security management of an enterprise (on the example of...).
24. Применение производных финансовых инструментов для хеджирования рисков (*на примере...*) / The use of derivative financial instruments for hedging risks (on the example of...).
25. Влияние макроэкономических показателей на финансовые результаты деятельности компании (*на примере...*) / The impact of macroeconomic indicators on a company's financial performance (on the example of...).
26. Организация казначейской функции и управление денежными средствами в группе компаний (*на примере...*) / Organization of the treasury function and cash management in a group of companies (on the example of...).
27. Управление экологическими, социальными и управленческими (ESG) рисками в коммерческом банке (*на примере...*) / Management of environmental, social and governance (ESG) risks in a commercial bank (on the example of...).
28. Разработка и выпуск зеленых облигаций для финансирования устойчивого развития компании (*на примере...*) / Development and issuance of green bonds to finance a company's sustainable development (on the example of...).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению бакалавриата
38.03.02 «Менеджмент»**

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 02.09.2025 протокол № 1

38.03.02_01 Бизнес – администрирование

1. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия на зарубежный рынок *(на примере...)*.
2. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению предприятием *(на примере...)*.
3. Разработка комплекса мероприятий по внедрению инструментов бережливого производства в деятельность предприятия *(на примере...)*.
4. Разработка комплекса мероприятий по внедрению инструментов контроллинга в деятельность предприятия *(на примере...)*.
5. Разработка комплекса мероприятий по внедрению современных информационных систем в управлении *(на примере...)*.
6. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового предприятия (филиала/подразделения действующего предприятия) *(на примере...)*.
7. Разработка комплекса мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности предприятия *(на примере...)*.
8. Разработка комплекса мероприятий по усилению финансовой устойчивости предприятия *(на примере...)*.
9. Разработка комплекса мероприятий по повышению инновационной привлекательности предприятия *(на примере...)*.
10. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия на основе *(выбрать инструмент)* *(на примере...)*.
11. Разработка комплекса мероприятий по построению комплексной системы управления рисками *(на примере...)*.
12. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы нормирования и оплаты труда предприятия *(на примере...)*.
13. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления затратами предприятия *(на примере...)*.
14. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления запасами предприятия *(на примере...)*.
15. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления качеством товаров/ услуг предприятия *(на примере...)*.
16. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления производством предприятия *(на примере...)*.
17. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления сбытом предприятия *(на примере...)*.

18. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления цепями поставок предприятия (*на примере...*).
19. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления человеческим капиталом предприятия (*на примере...*).
20. Разработка комплекса мероприятий по реинжинирингу бизнес-процессов (*на примере...*).
21. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (*реализации*) инвестиционной стратегии предприятия (*на примере...*).
22. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (*реализации*) инновационной стратегии предприятия (*на примере...*).
23. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (*реализации*) стратегии диверсификации предприятия (*на примере...*).
24. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (*реализации*) стратегии развития бизнеса (*на примере...*).
25. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (*реализации*) стратегии управления человеческими ресурсами предприятия (*на примере...*).
26. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия (*на примере...*).
27. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию методов оценки персонала с использованием цифровых технологий (*на примере...*).
28. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию механизмов кросс-культурного управления на предприятии в условиях санкционного давления (*на примере международной организации*).
29. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия (*на примере...*).
30. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию производственной деятельности предприятия (*на примере...*).
31. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию производственной программы предприятия (*на примере...*).
32. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала на основе применения цифровых технологий (*на примере...*).
33. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы менеджмента качества (*на примере...*).
34. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала (*на примере...*).
35. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы обучения персонала на основе применения цифровых технологий (*на примере...*).
36. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью (*на примере международной организации*).
37. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию стратегической программы по переходу сырьевых компаний на инновационную основу развития бизнеса.

38. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (*на примере...*).
39. Разработка комплекса мероприятий по управлению инвестиционным проектом предприятия (*на примере...*).
40. Разработка комплекса мероприятий по управлению инновационным проектом, реализуемым на предприятии (*на примере...*).
41. Разработка комплекса мероприятий по цифровой трансформации бизнес-процессов (*сфера деятельности*) на предприятии (*на примере...*).
42. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью предприятия (*на примере...*).
43. Разработка мероприятий по формированию ассортиментной политики предприятия (*на примере...*).
44. Разработка мероприятий по формированию кадровой политики предприятия (*на примере...*).
45. Разработка управленческих решений на основе моделирования бизнес-процессов (*вид процесса*), оценки (*предмет оценки*) (*на примере...*).

38.03.02_03 Менеджмент в строительстве

1. Разработка комплекса мероприятий по развитию объекта недвижимости, расположенного по адресу (*на примере...*).
2. Обоснование выбора наиболее эффективного использования объекта недвижимости, расположенного по адресу (*на примере...*).
3. Разработка комплекса мероприятий по оценке эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности.
4. Экологическая, социальная и корпоративная ответственность (ESG) как механизм вовлечения бизнеса в общественно-политическую жизнь.
5. Разработка комплекса мероприятий по развитию объекта недвижимости.
6. Разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение стоимости торгового комплекса.
7. Разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение стоимости объекта недвижимости, расположенного по адресу (*на примере...*).
8. Разработка комплекса мероприятий по развитию бизнес-центра (*на примере...*).
9. Выбор наиболее эффективного использования земельного участка, расположенного по адресу (*на примере...*).
10. Разработка мероприятий по совершенствованию кадровой политики строительного предприятия (*на примере...*).
11. Выбор наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости офисного назначения.
12. Выбор наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости, расположенного по адресу (*на примере...*).
13. Выбор наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости торгового назначения, расположенного по адресу (*на примере...*).

14. Разработка комплекса мероприятий по увеличению стоимости гостиницы (*на примере...*).
15. Экономическое обоснование целесообразности использования строительных материалов и технологий, уменьшающих срок строительства объекта.
16. Разработка предложений по совершенствованию процесса управления персоналом строительной организации.

38.03.02_05 Производственный менеджмент (энергетика)

1. Разработка приложений по совершенствованию системы экологического мониторинга на предприятиях ТЭК (*на примере...*).
2. Разработка предложений по внедрению системы энергетического менеджмента на предприятиях теплоэнергетики.
3. Разработка предложений по совершенствованию системы тарифного регулирования (*на примере ...*).
4. Управление интеллектуальной собственностью энергосервисного предприятия (*на примере...*).
5. Разработка предложений по формированию кадрового резерва энергосервисной компании.
6. Управление процессом внедрения «цифровизации» энергокомпании.
7. Импортозамещение, как условие повышения энергоэффективности в Российской Федерации.
8. Управление проектом открытия электрозаправочных станций (*на примере...*).
9. Управление социальными проектами компаний ТЭК в условиях ESG-повестки (*на примере...*).
10. Управление компетенциями персонала в компаниях нефтегазового комплекса.
11. Управление процессом повышения энергоэффективности в системах электроснабжения промышленного предприятия.
12. Совершенствование системы управления энергопотреблением на основе внедрения элементов цифровизации в ЖКХ (*на примере водоснабжения/электроснабжения*).
13. Формирование системы энергетического менеджмента на предприятии ЖКХ (*на примере управляющей компании/теплоснабжающего предприятия*).

38.03.02_08 Маркетинг

1. E-mail в продвижении компании (*на примере...*).
2. Анализ методов дистрибуции продукции (*на примере...*).
3. Использование ИИ-инструментов в системе маркетинговых коммуникаций организации (*на примере...*).
4. Использование инструментов инфлюенс-маркетинга в продвижении (*название организации, бренда*) в интернет.
5. Исследование влияния рыночных факторов на поведение потребителей (*на примере...*).
6. Исследование и анализ конкурентоспособности продукции (*на примере...*).
7. Исследование и выбор каналов дистрибуции (*на примере...*).

8. Исследование удовлетворенности потребителей *(на примере...)*.
9. Исследование факторов конкурентоспособности продукции *(на примере...)*.
10. Маркетинговое исследование поведения потребителей *(на примере...)*.
11. Маркетинговые исследования элементов идентификации бренда *(на примере...)*.
12. Методы повышения лояльности клиентов на примере *(на примере...)*.
13. Организация и планирование работы отдела маркетинга *(на примере...)*.
14. Организация и проведение выставок в сфере B2B *(на примере...)*.
15. Организация и проведения выставок в сфере B2C *(на примере...)*.
16. Оценка конкурентоспособности компании и разработка направлений ее повышения *(на примере...)*.
17. Оценка маркетинг-инструментов маркетинговых инструментов *(на примере...)*.
18. Оценка маркетинговых возможностей выхода компании на внешние рынки *(на примере...)*.
19. Планирование инструментов событийного маркетинга *(на примере...)*.
20. Развитие прямого маркетинга компании *(на примере...)*.
21. Развитие системы ESG-маркетинга компании *(на примере...)*.
22. Развитие системы маркетинговой аналитики компании *(на примере...)*.
23. Разработка и внедрение информационной системы маркетинга *(на примере...)*.
24. Разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций *(на примере...)*.
25. Разработка и оценка эффективности мероприятий мерчандайзинга *(на примере...)*.
26. Разработка инструментов внутреннего маркетинга компании *(на примере...)*.
27. Разработка контент-плана компании *(на примере...)*.
28. Разработка концепции и элементов идентификации бренда *(на примере...)*.
29. Разработка концепции ребрендинга компании *(на примере...)*.
30. Разработка медиаплана организации *(на примере...)*.
31. Разработка мероприятий комплекса маркетинговых коммуникаций *(на примере...)*.
32. Разработка мероприятий по выводу нового продукта на рынок *(на примере...)*.
33. Разработка организационной структуры управления продажами для *(на примере...)*.
34. Разработка плана геомедийной (или указать другой тип) рекламы *(на примере...)*.
35. Разработка плана и оценка эффективности BTL-мероприятий *(на примере...)*.
36. Разработка плана контекстной рекламы *(на примере...)*.
37. Разработка плана маркетинговых коммуникаций организации *(на примере...)*.
38. Разработка плана маркетинговых мероприятий по продвижению нового товара на рынке *(на примере...)*.
39. Разработка плана продвижения в социальных сетях для *(на примере...)*.
40. Разработка плана продвижения в интернет для *(на примере...)*.
41. Разработка программ потребительской лояльности *(на примере...)*.
42. Разработка программы стимулирования потребителей *(название продукции) (на примере...)*.
43. Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке B2B *(на примере...)*.
44. Разработка рекламной кампании *(на примере...)*.

45. Разработка рекомендаций по продвижению на основе методов нейромаркетинга *(на примере...)*.
46. Разработка рекомендаций по совершенствованию методов ценового стимулирования *(на примере...)*.
47. Разработка системы KPI для оценки эффективности работы отдела маркетинга *(на примере...)*.
48. Разработка системы ИМК некоммерческой организации *(на примере...)*.
49. Совершенствование методов и инструментов SEO-продвижения *(на примере...)*.
50. Совершенствование процесса медиабайнга *(на примере...)*.
51. Совершенствование системы распределения компании *(на примере...)*.
52. Создание и ведение бренд сообществ компании/ бренда *(на примере...)*.

38.03.02_09 Международная логистика

1. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре потребительского рынка *(на примере страны)*.
2. Адаптация международной логистической системы поставки продукции двойного назначения *(на примере...)* к геополитическим проблемам *(санкциям, экономической нестабильности и т.п.)*.
3. Анализ влияния интеграции корпоративного хранилища данных на оптимизацию логистических процессов *(на примере...)*.
4. Влияние цифровизации и автоматизации на международные логистические бизнес-процессы *(конкретизировать процессы и конкретное название предприятия)*.
5. Выбор маршрута транзита товаров из *(указывается страна)* через территорию РФ *(на примере...)*.
6. Выбор рационального маршрута грузоперевозок для предприятия *(на примере...)*.
7. Использование SCOR-моделей при проектировании и планировании международных цепей поставок *(на примере...)*.
8. Использование интернета вещей в логистике *(производственной, закупочной, складской, транспортной)*.
9. Использование системных логистических интеграторов в международных логистических системах *(на примере...)*.
10. Использование статистических методов прогнозирования потребности в импортных товарах *(в торговле, строительстве и других отраслях)*.
11. Методы управления проектами и способы оценки эффективности инвестиционных проектов по развитию международной логистической инфраструктуры *(на примере...)*.
12. Влияние обязательной маркировки товаров на логистические процессы и эффективность товарооборота в Российской Федерации.
13. Оперативное управление поставкой товаров *(при импорте/ экспорте)*.
14. Организация *(совершенствование)* маркировки импортных товаров *(конкретизировать товар, страну-импортера)*.
15. Организация логистического бизнеса с использованием офшорных зон *(на примере...)*.

16. Организационно-экономические проблемы параллельного импорта товаров (*указать категорию или назначение товаров*) в РФ и пути их решения (*на примере...*).
17. Особенности открытия и регистрации предпринимательской деятельности в области логистики за рубежом (*на примере страны*).
18. Оценка эффективности функционирования логистической системы предприятия (*на примере...*).
19. Оценка эффективности использования складских мощностей и ресурсов предприятия (*на примере...*).
20. Организация логистических процессов маркетплейсами (*на примере...*).
21. Перспективы использования новых технологий (*транспорт на электрической тяге, беспилотные транспортные средства и др.*) в логистике.
22. Постановка вариационной задачи выбора международных/ зарубежных поставок (*на примере товара*).
23. Проектирование (*совершенствование*) логистической архитектуры на предприятии (*на примере...*).
24. Разработка бизнес-моделей международных логистических процессов (*транспортных или других*) с использованием агрегаторов (*Яндекс, Uber или других*).
25. Разработка интеллектуальных систем управления логистическими процессами на основе искусственного интеллекта (*на примере...*).
26. Разработка и оценка эффективности применения ССП и КРІ в транспортной организации, осуществляющей международные транспортные перевозки (*оказывающей экспедиторские, таможенные, складские и др. услуги*).
27. Разработка мероприятий по продвижению услуг логистической компании (*на примере...*).
28. Разработка мероприятий по совершенствованию системы распределения (*на примере...*).
29. Разработка мероприятий по сокращению расходов предприятия на закупку товаров (*на примере...*).
30. Разработка мероприятий по совершенствованию организации автомобильных (или других видов) перевозок (*на примере...*).
31. Разработка мероприятий совершенствования системы складского учета предприятия (*на примере...*).
32. Реинжиниринг международных логистических процессов (*закупочные, таможенные, транспортные, экспортные и др.*) на предприятии (*на примере конкретного предприятия*).
33. Совершенствование закупочной деятельности предприятия (*на примере...*).
34. Совершенствование организации и управления международными перевозками на предприятии (*на примере...*).
35. Совершенствование организации международных перевозок грузов на основе использования принципов «зеленой» логистики (*на примере...*).
36. Совершенствование распределительно-сбытовой международной логистики на предприятии (*на примере...*).
37. Совершенствование мультимодальных перевозок продукции (*на примере...*).

38. Совершенствование логистической концепции предприятия (*на примере...*).
39. Совершенствование системы доставки сборных грузов между регионами (*на примере ...*).
40. Согласование экономических интересов и взаимодействие участников международной цепи поставок (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
41. Таможенное обеспечение международных товарных и транспортных потоков (*через СЗБП, Усть-Лугу, Турку или др.*).
42. Транспортно-логистическое обеспечение экспортных поставок (*наименование товара*) на основе мультимодальных перевозок.
43. Формирование потребительской ценности товаров в международной цепи поставок (*выбрать товар и страну поставщика*).
44. Формирование складской (*или распределительной*) инфраструктуры в международной цепи поставок (*на примере импорта выбранного товара из выбранной страны*).
45. Цифровизация логистических процессов предприятия (*на примере...*).

38.03.02_15 Международный менеджмент

1. Разработка механизма адаптации предприятия к мерам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (*на примере...*).
2. Разработка комплекса мер по обеспечению экономической устойчивости предприятия в условиях геополитических изменений (*на примере...*).
3. Разработка и внедрение модели управления предприятием в процессе интернационализации (*на примере...*).
4. Разработка бизнес-модели малого предприятия на основе международного бенчмаркинга (*на примере международной организации ...*).
5. Разработка мероприятий по выходу стартапа на международный рынок (*на примере...*).
6. Разработка мероприятий по внедрению концепции КСО в систему управления предприятием (*на примере международной организации*).
7. Оценка управленческих рисков предприятия при выходе на международный рынок (*на примере...*).
8. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия (*отрасль, вид деятельности*) на международный рынок (*на примере международной организации*).
9. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности бизнеса на основе формирования (*инновационной, инвестиционной, кадровой и др.*) политики предприятия (*на примере международной организации*).
10. Разработка комплекса мероприятий по реализации системы франчайзинга в интернационализации бизнеса (*на примере международной организации*).
11. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации персоналом на предприятии (*на примере международной организации*).

12. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью предприятия *(на примере международной организации)*.
13. Разработка комплекса мероприятий по выходу предприятия на международный рынок *(на примере международной организации)*.
14. Разработка комплекса мероприятий по выходу предприятия на зарубежные рынки при создании стратегических альянсов *(на примере международной организации)*.
15. Разработка мероприятий по совершенствованию системы *(подсистемы)* управления внешнеэкономической деятельностью предприятия *(организации)* *(на примере международной организации ...)*.
16. Совершенствование *(инвестиционной, инновационной, маркетинговой и др. виды)* деятельности предприятия-экспортера *(на примере международной организации ...)*.
17. Использование сбалансированной системы показателей (ССП) в оптимизации управленческой деятельности предприятия *(на примере международной организации)*.
18. Совершенствование механизма управления конкурентоспособностью предприятия в условиях цифровой экономики *(на примере международной организации ...)*.
19. Совершенствование организационной структуры системы управления международной организацией *(на примере международной организации ...)*.
20. Управление организацией и эффективностью функционирования импортозамещающего производства *(на примере международной организации ...)*.
21. Управление проектами *(вид проекта)* как элемент общей системы менеджмента на предприятии *(на примере международной организации)*.
22. Формирование рекомендаций по внедрению современных информационных систем и информационных технологий в управлении предприятием *(на примере международной организации ...)*.
23. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности международной организации на основе *(инструмент)* *(на примере международной организации ...)*.
24. Разработка стратегии цифровой трансформации международной компании в условиях Industry 4.0 *(на примере...)*.

38.03.02_26 Международный бизнес **(международная образовательная программа)**

1. Совершенствование работы отдела продаж международной компании. Improving the work of the sales department of an international company.
2. Совершенствование логистических операций в области международных транспортных перевозок *(на примере...)*. Improving logistics operations in the field of international transport (on the example of...).
3. Разработка стратегии деятельности российской компании на международных рынках с учетом текущих и будущих санкционных рисков. Development of the strategy of the Russian company in the international market, taking into account current and future sanctions risks.

4. Разработка и внедрение системы управления рисками в транснациональной компании (на примере...). Development and implementation of a risk management system in a transnational company (by the example of...).
5. Разработка стратегии развития международной компании на рынке региона. Development of a strategy for an international company in the regional market.
6. Разработка инновационного стартап проекта международной компании (на примере...). Development of an innovative startup project of an international company (by the example of...).
7. Выявление ключевых факторов успеха международных компаний, работающих на российском рынке. Identification of key success factors for international companies operating in the Russian market.
8. Совершенствование работы отдела закупок международной компании. Improving the work of the procurement department of an international company.
9. Совершенствование работы отдела маркетинга международной компании. Improving the work of the marketing department of an international company.
10. Разработка проекта электронного международного бизнеса с использованием инновационных технологий. Development of an electronic international business project using innovative technologies.
11. Оценка эффективности внедрения технологий искусственного интеллекта в целях снижения транзакционных издержек международной компании. Assessment of the effectiveness of the introduction of artificial intelligence technologies in order to reduce the transaction costs of an international company.
12. Анализ эффективности и совершенствование реализации технологий Big data в транснациональных компаниях (на примере...). Analysis of the effectiveness and improvement of the implementation of Big data technologies in transnational companies.
13. Влияния фактора международных отношений на ведение деятельности международных компаний. The influence of the factor of international relations on the conduct of activities of international companies.
14. Стратегии хеджирования валютных рисков международных компаний (на примере...). Currency risk hedging strategies (by the example of...).
15. Разработка плана совершенствования стратегического управления международной компанией в целях снижения риска (на примере...). Developing a plan to improve the strategic management of an international company for the purpose of reducing risk (on the example of...).
16. Влияние международных стратегических альянсов на степень удовлетворенности конечного потребителя (на примере...). Impact of international strategic alliances on the level of end-user satisfaction (on the example of...).
17. Оценка перспектив внедрения сетцентричных технологий в целях повышения эффективности международной инновационной компании (на примере...). Assessment of the prospects for the introduction of network-centric technologies in order to improve the efficiency of an international innovative company (on the example of...).
18. Влияние российской системы поддержки стартапов на развитие глобальных компаний. The Impact of the Russian start-up support system on the development of global companies.

19. Выявление ключевых факторов, влияющих на управление бизнес-процессами компании в международном экономическом пространстве. Identification of key factors affecting the management of the company's business processes in the international economic environment.
20. Анализ эффективности и совершенствование реализации международного стратегического альянса (на примере...). Analysis of the effectiveness and improvement of the implementation of the international strategic alliance (on the example of...).
21. Разработка системы мероприятий по совершенствованию системы управления человеческим ресурсами в многонациональной компании (на примере...). Promotion of the human resource management system in a multinational company (by the example of...).
22. Международный цифровой маркетинг в социальных медиа и цифровое поведение покупателя. International digital social media marketing and digital consumer behavior.
23. Анализ влияния культурных различий на стили управления в международной компании в целях совершенствования административной деятельности. Analysis of the impact of cultural differences on management styles in an international company in order to improve administrative activities.
24. Влияние кросс-культурных факторов на организационное поведение в международной компании. The influence of cross-cultural factors on organizational behavior in an international company.
25. Влияние геймификации на организационное поведение в международной компании. The influence of gamification on organizational behavior in an international company.
26. Влияние блокчейн технологий на повышение эффективности и снижение рисков в деятельности международных компаний. The impact of blockchain technologies on improving efficiency and reducing risks in the activities of international companies.
27. Стратегии снижения транзакционных издержек в международной компании (на примере...). Strategies for reducing transaction costs in an international company (by the example of...).
28. Стратегии диверсификации каналов сбыта в международной компании (на примере...). Strategies to diversify distribution channels in an international company. (on the example of...).
29. Оценка влияния фактора GR в работе международных компаний (на примере...). Assessment of the influence of GR in the work of international companies (on the example of...).
30. Факторы, определяющие выбор партнера для международного стратегического альянса. Factors determining the choice of partner for an international strategic alliance.

38.03.02_34 Управление нефтегазовыми предприятиями

1. Разработка мероприятий по повышению эффективности практического обучения студентов на предприятиях нефтегазовой отрасли.
2. Разработка предложений по совершенствованию системы подготовки кадров для развития Арктической зоны РФ: возможности и вызовы для Санкт-Петербурга.

3. Разработка предложений по повышению эффективности функционала нефтегазовой компании при использовании цифровых технологий.
4. Управление проектом создания производства импортозамещающей продукции на примере предприятия НГК.
5. Разработка предложений по управлению процессами взаимодействия с китайскими партнерами в вопросах замещения продукции из недружественных стран (*на примере компании...*).
6. Управление рисками нефтегазового предприятия в условиях санкций.
7. Управление проектом обустройства нефтегазового месторождения на примере нефтегазовой компании.
8. Разработка мероприятий по улучшению маркетинговых стратегий на примере предприятий нефтегазового комплекса.
9. Управление компетенциями персонала в компаниях нефтегазового комплекса.
10. Стратегическое управление инновациями в нефтегазовой компании (*на примере ...*).
11. Совершенствование технологической стратегии развития ПАО «Газпром нефть» в условиях импортозамещения.
12. Управление социальными проектами нефтегазовых компаний в условиях ESG-повестки (*на примере ...*).
13. Управление социальными и экологическими программами в нефтедобывающей компании (*на примере ...*).
14. Разработка предложений по формированию антикризисной программы нефтегазовой компании в условиях санкций (*на примере ...*).
15. Разработка предложений по повышению конкурентоспособности нефтегазовой компании (*нефтеперерабатывающей*) за счет диверсификации производства.
16. Разработка предложений по внедрению системы совершенствования бизнес-процессов нефтегазовых предприятий (*на примере ...*).
17. Совершенствование стратегии развития розничного бизнеса нефтегазовой компании (*на примере ...*).
18. Разработка процедуры оценки производственного потенциала нефтегазового предприятия.
19. Формирование компетентностной модели выпускника ВУЗа для предприятий нефтегазового комплекса (*на примере СПбПУ*).
20. Разработка модели управления цепочкой поставок в нефтегазовой отрасли с использованием технологии блокчейн (*на примере ...*).
21. Оптимизация инвестиционного портфеля нефтегазовых проектов в условиях санкций (*на примере ...*).

38.03.02_35 Управление международной организацией (фирмой)

1. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии диверсификации предприятия (*на примере международной организации...*).
2. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии развития бизнеса (*на примере международной организации...*).

3. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии управления человеческими ресурсами предприятия (*на примере международной организации...*).
4. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия (*на примере международной организации...*).
5. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию производственной деятельности предприятия (*на примере международной организации...*).
6. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления сбытом на предприятии (*на примере международной организации...*).
7. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия (*на примере международной организации...*).
8. Разработка комплекса мероприятий по построению комплексной системы управления рисками для предприятия (*на примере международной организации...*).
9. Разработка комплекса мероприятий по цифровой трансформации бизнес-процессов (*сфера деятельности*) на предприятии (*на примере международной организации...*).
10. Разработка мероприятий по формированию кадровой политики предприятия (*на примере международной организации...*).
11. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового предприятия (*филиала действующего предприятия*) (*на примере международной организации...*).
12. Разработка комплекса мероприятий по внедрению современных информационных технологий в управлении (*на примере международной организации...*).
13. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала (*на примере международной организации...*).
14. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы обучения персонала на основе применения цифровых технологий (*на примере международной организации...*).
15. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью предприятия (*на примере международной организации...*).
16. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия на международный рынок (*на примере международной организации...*).
17. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью (*на примере международной организации...*).
18. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию методов оценки персонала с использованием цифровых технологий (*на примере международной организации...*).

38.03.02_36 Инновационный промышленный менеджмент

1. Разработка предложений по формированию стратегии внедрения инноваций на промышленном предприятии (*на примере...*).
2. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационными проектами на машиностроительном предприятии.
3. Разработка предложений по оценке инновационного потенциала промышленного предприятия и разработка направлений его повышения.

4. Управление рисками в инновационной деятельности предприятия химической промышленности.
5. Внедрение принципов Индустрии 4.0 как фактор повышения конкурентоспособности промышленного предприятия.
6. Управление процессом внедрения бережливого производства на отечественном промышленном предприятии.
7. Разработка мероприятий по оценке эффективности внедрения аддитивных технологий (3D-печати) в опытном и серийном производстве
8. Разработка мероприятий по внедрению системы экологического менеджмента и «зеленых» технологий на промышленном предприятии.
9. Управление жизненным циклом нового продукта на промышленном предприятии.
10. Формирование приоритетных направлений инновационного развития продукта с использованием методов R&D-менеджмента.
11. Маркетинг инновационных промышленных продуктов: особенности и инструменты продвижения (*на примере...*).
12. Разработка системы мотивации персонала к инновационной деятельности на промышленном предприятии.
13. Управление организационными изменениями при внедрении инноваций: сопротивление и методы его преодоления (*на примере...*).
14. Развитие механизмов государственно-частного партнерства для реализации инновационных проектов в промышленности.
15. Формирование и управление инновационной инфраструктурой промышленного кластера (*на примере конкретного кластера или технопарка*).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению бакалавриата**

38.03.03 «Управление персоналом»

Основание: решение заседания Высшей школы государственного управления
02.07.2025 протокол № 6.

38.03.03_01 Управление персоналом организации

1. Разработка мероприятий по совершенствованию системы нематериального стимулирования *(на примере конкретной организации)*.
2. Разработка мероприятий по совершенствованию и автоматизации системы подбора и отбора персонала *(на примере конкретной организации)*.
3. Разработка мероприятий по совершенствованию системы стимулирования труда персонала *(на примере конкретной организации)*.
4. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом *(на примере конкретной организации)*.
5. Разработка мероприятий по совершенствованию системы подбора и отбора персонала *(на примере конкретной организации)*.
6. Разработка мероприятий по совершенствованию системы обучения сотрудников *(на примере конкретной организации)*.
7. Разработка мероприятий по совершенствованию процесса подбора персонала в условиях цифровой трансформации HR-функций *(на примере конкретной организации)*.
8. Разработка мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала *(на примере конкретной организации)*.
9. Разработка мероприятий по совершенствованию и автоматизации системы подбора и отбора персонала *(на примере конкретной организации)*.
10. Разработка мероприятий по совершенствованию системы кадрового делопроизводства с применением информационной системы «1С» *(на примере конкретной организации)*.
11. Разработка мероприятий по совершенствованию HR-бренда *(на примере конкретной организации)*.
12. Разработка мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры и автоматизации учета показателей вовлеченности сотрудников *(на примере конкретной организации)*.
13. Разработка мероприятий по совершенствованию процесса подбора персонала с применением HRM-систем *(на примере конкретной организации)*.
14. Разработка мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала организации с использованием геймификации *(на примере конкретной организации)*.
15. Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности по обучению персонала *(на примере конкретной организации)*.
16. Разработка мероприятий по совершенствованию системы документооборота в организации *(на примере конкретной организации)*.

17. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оценки эффективности в управлении персоналом (*на примере конкретной организации*).
18. Разработка мероприятий по совершенствованию управления конфликтами в студенческих отрядах (*на примере конкретной организации*).
19. Разработка мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры (*на примере конкретной организации*).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Основание: решение заседания Высшей школы государственного управления 02.07.2025 протокол № 6.

38.03.04_01 Организация государственного и муниципального управления

1. Совершенствование государственной политики в сфере *(указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента) (на конкретном примере)*.
2. Совершенствование государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента) (на конкретном примере)*.
3. Совершенствование муниципальной политики в сфере *(указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента) (на конкретном примере)*.
4. Совершенствование муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента) (на конкретном примере)*.
5. Совершенствование государственного регулирования *(указывается сфера государственного регулирования по выбору студента) (на конкретном примере)*.
6. Совершенствование организационной структуры органов государственной власти (местного самоуправления) *(на конкретном примере)*.
7. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и субъектов РФ *(в конкретной сфере/ на конкретном примере)*.
8. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления *(в конкретной сфере/ на конкретном примере)*.
9. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) и общественных организаций: *(в конкретной сфере/ на конкретном примере, в т.ч. по видам организаций)*.
10. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) с гражданами: *(в конкретной сфере/ на конкретном примере)*.
11. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) и бизнеса: *(в конкретной сфере/ на конкретном примере)*.
12. Совершенствование управления социально-экономическим развитием муниципального образования *(на конкретном примере)*.
13. Совершенствование управления социально-экономическим развитием субъекта РФ *(на конкретном примере)*.
14. Совершенствование системы муниципального управления *(на примере конкретного муниципального образования)*.
15. Совершенствование системы государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента) (на конкретном примере)*.
16. Совершенствование системы муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента) (на конкретном примере)*.

17. Совершенствование системы государственного контроля (надзора) в сфере (указывается сфера государственного контроля/надзора по выбору студента) (на конкретном примере).
18. Совершенствование системы социальной защиты населения (указывается сфера социальной защиты, в т.ч. по категориям населения) (на конкретном примере).
19. Совершенствование системы управления социально-экономическим развитием (на конкретном примере).
20. Совершенствование развития социальной инфраструктуры муниципального образования (на конкретном примере).
21. Совершенствование развития социальной инфраструктуры региона (на конкретном примере).
22. Совершенствование механизмов государственного управления в сфере (указывается сфера государственного управления по выбору студента) (на конкретном примере).
23. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере (указывается сфера муниципального управления по выбору студента) (на конкретном примере).
24. Совершенствование инструментов государственного управления (указывается сфера государственного управления по выбору студента) (на конкретном примере, в т.ч. по отдельным инструментам).
25. Совершенствование инструментов муниципального управления (указывается сфера муниципального управления по выбору студента) (на конкретном примере, в т.ч. по отдельным инструментам).
26. Совершенствование государственного управления (указывается сфера государственного управления по выбору студента) на основе цифровизации (на конкретном примере).
27. Совершенствование деятельности органов государственного управления в сфере (указывается сфера деятельности органов государственного управления по выбору студента) (на конкретном примере).
28. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления в сфере (указывается сфера деятельности органов местного самоуправления по выбору студента) (на конкретном примере).
29. Разработка прогноза социально-экономического развития муниципального образования (на конкретном примере).
30. Разработка прогноза социально-экономического развития субъекта РФ (на конкретном примере).
31. Совершенствование организации и функционирования системы государственных закупок (в т.ч., на конкретных примерах).
32. Совершенствование механизмов (методов) государственного контроля в сфере государственных закупок (в т.ч., на конкретных примерах).
33. Совершенствование форм (методов/механизма) государственной поддержки (указывается сфера осуществления государственной поддержки по выбору студента) (на конкретном примере).
34. Совершенствование управления государственным (муниципальным) имуществом (на конкретном примере).

35. Совершенствование механизма (инструментария/методов) стратегического планирования развития регионов *(на конкретном примере)*.
36. Совершенствование государственного (муниципального) управления с использованием современных информационных технологий *(на конкретном примере)*.
37. Совершенствование механизма (инструментов/методов) оказания государственных услуг *(на конкретном примере)*.
38. Совершенствование механизмов социально-экономического развития *(на примере конкретного субъекта или муниципалитета)*.
39. Совершенствование механизмов государственного регулирования *(объект по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
40. Совершенствование государственного управления развитием социальной инфраструктуры *(на конкретном примере)*.
41. Совершенствование использования инструментов государственно-частного партнерства *(в т.ч., на конкретных примерах)*.
42. Совершенствование социальной защиты населения *(в т.ч. по отдельным категориям граждан)* *(на конкретном примере)*.
43. Совершенствование государственного регулирования деятельности стратегически значимых предприятий *(на конкретном примере)*.
44. Повышение эффективности управления муниципальным образованием *(на конкретном примере)*.
45. Повышение эффективности управления субъектом РФ *(на конкретном примере)*.
46. Совершенствование механизма (инструментов/методов) управления устойчивым развитием муниципалитета (субъекта РФ) *(на конкретном примере)*.
47. Совершенствование системы информационного взаимодействия органов местной власти с населением *(на конкретном примере)*.
48. Совершенствование организации проведения выборов в субъекте РФ (муниципалитете) *(на конкретном примере)*.
49. Совершенствование инструментов (механизмов) противодействия коррупции *(в т.ч., на конкретных примерах)*.
50. Совершенствование системы подбора и отбора кадров на государственную гражданскую (муниципальную) службу *(на конкретном примере)*.
51. Совершенствование системы профессионального развития государственных гражданских (муниципальных) служащих *(на конкретном примере)*.
52. Совершенствование системы мотивации государственных гражданских (муниципальных) служащих *(на конкретном примере)*.
53. Совершенствование механизма (инструментов/методов) антикоррупционной политики *(на конкретном примере)*.
54. Совершенствование градостроительного планирования территории *(на конкретном примере)*.
55. Совершенствование государственной социальной поддержки льготных категорий граждан *(на конкретном примере)*.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению бакалавриата
38.03.05 «Бизнес-информатика»**

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 18.06.2025
протокол № 8/2.

38.03.05_01 Архитектура предприятия

1. Автоматизация процесса подбора и адаптации персонала в розничной сети (*название, специфика*) с использованием ATS-системы.
2. Внедрение «умного» цифрового помощника для архитектора предприятия в компанию (*название, отрасль, вид, специфика компании*).
3. Внедрение информационной системы (*название системы*) в организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
4. Внедрение информационной системы (*название системы*) для оптимизации бизнес-процесса (*название бизнес-процесса*) организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*) с использованием метаэвристических алгоритмов.
5. Обоснование целесообразности внедрения системы электронного документооборота в государственном учреждении (*название*).
6. Обоснование целесообразности и оценка эффективности внедрения информационной системы (*название системы*) в организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
7. Оптимизация логистической цепочки организации (*название, отрасль организации*) за счет внедрения системы управления транспортом.
8. Проект оценки экономической эффективности внедрения системы управления складом в логистическом центре (*название центра*).
9. Проект внедрения информационной системы (*название системы*) в организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
10. Проектирование архитектуры нового модуля информационной системы (*название системы*).
11. Проектирование системы управления знаниями в консалтинговой компании (*название, специфика компании*).
12. Разработка и внедрение информационной системы (*название системы*) в организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
13. Разработка и внедрение системы управления данными в организации (*название, отрасль организации*) для повышения эффективности принятия управленческих решений.
14. Разработка и формализация процессной модели управления жизненным циклом продукта в организации (*название, отрасль организации*).
15. Разработка мероприятий по совершенствованию и автоматизации бизнес-процесса (*название бизнес-процесса*) (по модели организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*)).

16. Разработка мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры и автоматизации бизнес-процесса (*название бизнес-процесса*) (по модели организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*)).
17. Разработка плана миграции с монолитной архитектуры на микросервисную архитектуру в организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
18. Разработка проекта внедрения CRM-системы (*название системы*) для отдела продаж в компании (*название, отрасль, вид*).
19. Разработка проекта внедрения ERP-системы (*название системы*) для консолидации финансовой отчетности в компании (*название, отрасль компании*).
20. Разработка проекта внедрения информационной системы (*название системы*) для организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
21. Разработка проекта внедрения комплекса IT-решения для компании (*название, отрасль, вид, специфика компании*).
22. Разработка проекта интеграции мобильного приложения с ИСУП для деятельности (*вид деятельности*) (на примере организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*)).
23. Разработка проекта по внедрению RPA-решений для автоматизации рутинных операций в отрасли (*название отрасли*).
24. Разработка процессной модели организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
25. Совершенствование бизнес-процессов (*название бизнес-процесса*) организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*) за счёт внедрения комплекса IT-решений.
26. Совершенствование клиентского сервиса в телекоммуникационной компании (*название*) за счет внедрения омниканальной CRM и чат-ботов.
27. Совершенствование процесса управления проектами в компании (*название, отрасль, специфика компании*) путем внедрения гибридной методологии.
28. Управление проектом внедрения информационной системы (*название системы*) в организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).

38.03.05_02 Электронный бизнес

1. Внедрении информационной системы (*название системы*) для организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
2. Оптимизация бизнес-процесса обработки и доставки заказов в интернет-магазине (*название интернет-магазина*) с использованием алгоритмов оптимизации маршрутов.
3. Оценка эффективности внедрения информационной системы (*название системы*) в ритейл-сети с развитым онлайн-направлением (*название направления*).
4. Оценка эффективности внедрения чат-бота для службы поддержки на предприятии (*название, сфера предприятия*).
5. Повышение эффективности управления проектами за счет перехода системы электронного документооборота с информационной системы (*название системы*) на

информационную систему (*название системы*) (на примере организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*)).

6. Проектирование архитектуры модуля динамического ценообразования для онлайн-маркетплейса (*название, категория маркетплейса*).
7. Проектирование и внедрение системы А/В-тестирования для управления пользовательским опытом в мобильном приложении (*название мобильного приложения*).
8. Разработка проекта внедрения РИМ-системы для управления товарной матрицей в мультиканальном проекте электронной коммерции в организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
9. Разработка проекта внедрения ИТ-решения для управления подпиской в онлайн-сервисе (*название, отрасль, вид, специфика сервиса*).
10. Разработка проекта внедрения облачной e-commerce платформы (*название платформы*) при выходе на международные рынки.
11. Совершенствование процесса возвратов и отказа товаров в интернет-магазине (*название интернет-магазина*) за счет внедрения RPA.
12. Совершенствование процесса управления цифровыми маркетинговыми акциями и промокодами в интернет-магазине (*название интернет-магазина*).

38.03.05_03 Международные цифровые платформы

1. Внедрение информационной системы (*название системы*) в организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
2. Применение технологии (*название технологии*) для оптимизации деятельности предприятия (*название, отрасль, вид, специфика предприятия*).
3. Развитие цифровых платформ в экспортной деятельности.
4. Разработка и внедрение информационной системы (*название системы*) в организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
5. Разработка проекта внедрения информационной системы (*название системы*) в организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению бакалавриата**

38.03.06 «Торговое дело»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 01.09.2025
протокол № 1.

38.03.06_01 Организация и управление бизнесом в сфере торговли

1. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынке (*продовольственных непродовольственных, в т.ч. по отдельным товарам*) товаров.
2. Анализ рынка электронной торговли (*по товарам и/или регионам*).
3. Влияние качества торгового обслуживания на результаты финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия.
4. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия (*на примере...*).
5. Влияние розничных торговых сетей на социально-экономическое развитие региона.
6. Влияние эффективности использования основных фондов на результаты финансово-хозяйственной деятельности торговой компании.
7. Выявление и оценка резервов повышения эффективности деятельности торговой организации (*на примере...*).
8. Затраты предприятия торговли и пути их оптимизации (*на примере...*).
9. Использование принципов и правил мерчандайзинга в целях повышения эффективности деятельности торгового предприятия (*на примере...*).
10. Исследование рынка сбыта товара.
11. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия торговли.
12. Материальные ресурсы предприятия торговли и эффективность использования (*на примере...*).
13. Налоговое планирование и его влияние на финансовые результаты деятельности торговой компании (*на примере...*).
14. Оборотные средства предприятия торговли: эффективность использования и пути ее повышения (*на примере...*).
15. Обоснование потребности предприятия торговли в товарных ресурсах и оценка эффективности их использования (*на примере...*).
16. Обоснование экономической целесообразности открытия интернет-подразделения предприятия торговли.
17. Оптимизация объема деятельности предприятия торговли в целях обеспечения его прибыльной работы (*на примере...*).
18. Оптимизация товароснабжения торгового предприятия (*на примере...*).
19. Организация дополнительных услуг и их влияние на результаты деятельности торговой компании.
20. Организация и эффективность работы нестационарных торговых предприятий.
21. Организация оплаты труда и стимулирование работников на предприятии торговли

(на примере...).

22. Основные направления развития розничных торговых сетей в современных условиях (на примере...).
23. Оценка и перспективы развития розничной торговой сети (на примере...).
24. Оценка и перспективы развития структурного подразделения розничной торговой сети (на примере...).
25. Оценка и прогнозирование потребительского рынка (по регионам).
26. Оценка качества дополнительных услуг на торговом предприятии.
27. Оценка состояния и перспективы развития предприятия малого бизнеса в торговле (на примере...).
28. Оценка состояния и пути нормализации товарных запасов предприятия торговли (на примере...).
29. Оценка эффективности внедрения CRM-системы на предприятии торговли.
30. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли (на примере...).
31. Оценка эффективности работы торговой компании на маркетплейсах.
32. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия торговли и перспектив его развития.
33. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия с целью роста объёма продаж (на примере...).
34. Повышение культуры торгового обслуживания потребителей (на примере...).
35. Развитие оборота предприятия общественного питания и оценка эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).
36. Развитие оборота торгового предприятия и оценка эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).
37. Разработка бизнес-плана интернет-магазина.
38. Разработка бизнес-плана торговой организации.
39. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса.
40. Разработка стратегии развития торговой компании.
41. Разработка финансового плана торгового предприятия (на примере...).
42. Разработка ценовой стратегии торгового предприятия (на примере...).
43. Разработка экономических аспектов стратегии хозяйственной деятельности торгового предприятия (на примере...).
44. Ресурсный потенциал торгового предприятия: оценка и пути повышения эффективности использования (на примере...).
45. Роль розничных торговых сетей в развитии торговой отрасли.
46. Совершенствование организации бизнес-процессов в целях повышения эффективности деятельности торгового предприятия.
47. Совершенствование организации закупочной деятельности компании (на примере ...).
48. Совершенствование организации и пути повышения эффективности вендинговой торговли.
49. Совершенствование организации коммерческой деятельности предприятия торговли

(на примере...).

50. Совершенствование организации сбытовой деятельности компании (на примере...).
51. Совершенствование системы найма на предприятии торговли и её влияние на результаты деятельности торговой компании (на примере...).
52. Совершенствование системы управления трудовым потенциалом торгового предприятия и ее влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности (на примере...).
53. Совершенствование торговых и технологических процессов на предприятии (оптовой, розничной торговли).
54. Современные методы организации торговой деятельности.
55. Современные методы управления товарными запасами крупного торгового предприятия.
56. Трудовые ресурсы предприятия торговли: оценка эффективности использования и пути ее повышения (на примере...).
57. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия (на примере...).
58. Управление товарными запасами на предприятии торговли (на примере...).
59. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия торговли (на примере...).
60. Финансовое состояние предприятия торговли и оценка перспектив его развития (на примере...).
61. Формирование оптимальной структуры капитала предприятия торговли (на примере...).
62. Формирование стратегии коммерческой деятельности предприятия (на примере...).
63. Формирование товарных ресурсов и оценка эффективности их использования на предприятии торговли (на примере...).
64. Экономико-организационные проблемы деятельности предприятия общественного питания (на примере...).
65. Экономическое обоснование доходов предприятия торговли в целях повышения эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).

38.03.06_02 Международная торговля (международная образовательная программа)

1. Analysis and Assessment of the Export Potential of an Enterprise (through the example ...) / Анализ и оценка экспортного потенциала предприятия (на примере...).
2. Analysis of the Financial Condition of a Trading Enterprise and Assessment of its Development Prospects (through the example ...) / Анализ финансового состояния предприятия торговли и оценка перспектив его развития (на примере...).
3. Analysis and Improvement of the Foreign Trade Policy of the Russian Federation / Анализ и совершенствование внешнеторговой политики Российской Федерации.
4. Analysis of the Efficiency of the Organizational Structure of a Foreign Trade Enterprise (through the example ...) / Анализ эффективности организационной структуры внешнеторгового предприятия (на примере...).
5. International Experience of Franchising in Small Business and its Application in Russia /

Зарубежный опыт франчайзинга в малом бизнесе и его использование в России.

6. Technical Regulation Tools in the Consumer Goods Market / Инструменты технического регулирования на рынке потребительских товаров.
7. Use of Outsourcing in the Management System of a Foreign Trade Enterprise (through the example ...) / Использование аутсорсинга в системе управления внешнеторгового предприятия (*на примере...*).
8. Study of the International Market for a Product (with specification of a product category) / Исследование международного рынка сбыта товара (с указанием товарной позиции).
9. Comprehensive Analysis of the Key Indicators of an Enterprise with Foreign Investments (through the example ...) / Комплексный анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия с иностранными инвестициями (*на примере...*).
10. Competitiveness of Russian Exports and Tools to Improve their Promotion on the Global Market (through the example of a specific product) / Конкурентоспособность российского экспорта и инструменты повышения эффективности его продвижения на мировой рынок (*на примере конкретного товара*).
11. Small Business: Its Role in the Development of Export Potential and Import Substitution (through the example...) / Малый бизнес: роль в развитии экспортного потенциала и импортозамещения (*на примере России*).
12. Methodology for Assessing the Reliability of a Foreign Trade Partner / Методика оценки надежности внешнеторгового партнера.
13. Methodological Support for Choosing a Partner in Foreign Markets / Методическое обеспечение выбора партнера на внешних рынках.
14. Ensuring the Competitiveness of a Foreign Trade Enterprise / Обеспечение конкурентоспособности внешнеторгового предприятия.
15. Ensuring the Competitiveness of Russian Companies in International Markets / Обеспечение конкурентоспособности российских компаний на международных рынках.
16. Organization of International Business in a Transnational Company (through the example ...) / Организация международного бизнеса в транснациональной компании (*на примере...*).
17. Organizational and Economic Problems of Russian Exporters Entering Foreign Markets and Their Solutions / Организационно-экономические проблемы выхода российских экспортеров на внешний рынок и их решение.
18. Organization of Sales and Sales Promotion in Foreign Trade (through the example ...) / Организация сбыта и стимулирования продаж во внешней торговле (*на примере...*).
19. Evaluation of the Efficiency of Transport Logistics in Foreign Trade (through the example ...) / Оценка эффективности транспортной логистики во внешней торговле (*на примере...*).
20. Planning of Foreign Trade Transactions (through the example ...) / Планирование внешнеторговых сделок (*на примере...*).
21. Planning and Implementation of Advertising for a Foreign Trade Company (through the example ...) / Планирование и реализация рекламы внешнеторговой компании (*на примере...*).

22. Development of a Business Project for the Expansion of an Organization's Foreign Trade Activities (through the example ...) / Разработка бизнес-проекта развития внешнеторговой деятельности организации (*на примере...*).
23. Development of a Business Project for the Growth of a Trading Business (with specification of development strategy and region) / Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса (с уточнением стратегии развития и региона).
24. Development of a Logistics Strategy for a Foreign Trade Company (through the example ...) / Разработка логистической стратегии внешнеторговой компании (*на примере...*).
25. Development of a Strategy for the Expansion of an Enterprise's Foreign Economic Activity (through the example ...) / Разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия (*на примере...*).
26. Development of a Company's Strategy for Entering International Markets (through the example ...) / Разработка стратегии выхода компании на международный рынок (*на примере...*).
27. Enterprise Development Strategy in Foreign Markets Using Franchising Tools (through the example ...) / Стратегия развития предприятия на внешнем рынке с использованием инструментов франчайзинга (*на примере...*).
28. System of State Regulation in Foreign Trade and Directions for its Improvement / Система государственного регулирования во внешней торговле и направления ее совершенствования.
29. Customs and Tariff Regulation of Foreign Trade: Russian and International Experience / Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли: российский и зарубежный опыт.
30. Management of the Commercial Activities of a Foreign Trade Enterprise (through the example ...) / Управление коммерческой деятельностью внешнеторгового предприятия (*на примере...*).
31. Management of the Marketing Activities of a Foreign Trade Company / Управление маркетинговой деятельностью внешнеторговой компании.
32. Risk Management in the Implementation of Foreign Trade Operations (through the example ...) / Управление рисками при осуществлении внешнеторговых операций (*на примере...*).
33. Economic and Organizational Aspects of Enterprises with Foreign Investments (through the example ...) / Экономико-организационные аспекты деятельности предприятия с иностранными инвестициями (*на примере...*).
34. Economic Justification of Import Operations and Evaluation of Their Efficiency (through the example ...) / Экономическое обоснование импортных операций и оценка их эффективности (*на примере...*).
35. Economic Justification of Export Operations and Evaluation of Their Efficiency (through the example: ...) / Экономическое обоснование экспортных операций и оценка их эффективности (*на примере...*).
36. Assessment of the Competitiveness of Domestic and Imported Goods (through the example ...) / Оценка конкурентоспособности отечественных и импортных товаров (*на примере...*).

37. The Role of Companies' Marketing Activities in the Implementation of International Trade (through the example ...) / Роль маркетинговой деятельности компаний при осуществлении международной торговли (*на примере...*).
38. Planning and Implementation of a Promotion Program for a Foreign Trade Company (through the example ...) / Планирование и реализация программы продвижения внешнеторговой компании (*на примере...*).
39. Ensuring the Competitiveness of Domestic Products with High Added Value / Обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции с высокой добавленной стоимостью.
40. Improvement of Media Content Promotion in the Global Market (through the example ...) / Совершенствование продвижения медиа-контента на глобальный рынок (*на примере...*).
41. Evaluation of the Effectiveness of Communication Tools of a Foreign Trade Company (through the example ...) / Оценка эффективности инструментов коммуникации внешнеторговой компании (*на примере...*).
42. Development of a Marketing Strategy for Entering International Markets for a Trading Company (through the example ...) / Разработка маркетинговой стратегии выведения торговой компании на внешние рынки (*на примере...*).
43. Transformation of the Foreign Trade Activities of Russian Enterprises under Sanctions Pressure / Трансформация внешнеторговой деятельности российских предприятий в условиях санкционного давления.
44. Prospects and Barriers to the Export of Russian Products under Conditions of Import Substitution and Sanctions (through the example ...) / Перспективы и барьеры для экспорта российской продукции в условиях импортозамещения и санкций (*на примере ...*).
45. Specifics of Promoting Russian Products in Foreign Markets through Digital Platforms and Social Networks (through the example ...) / Особенности продвижения российских товаров на зарубежных рынках с помощью цифровых платформ и социальных сетей (*на примере ...*).

38.03.06_03 Маркетинг в коммерческой деятельности

1. Анализ и совершенствование системы продвижения нового ресторанного бизнеса (*на примере...*).
2. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности организации (*на примере...*).
3. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции интернет-представительства организации (*на примере...*).
4. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции мобильного приложения организации (*на примере...*).
5. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции фиджитал-взаимодействия организации с клиентами (*на примере...*).
6. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания новой модификации товара (*на примере...*).

7. Маркетинговое исследование рынка товара с целью формирования конкурентной стратегии организации (*на примере...*).
8. Маркетинговое исследование рынка нового товара с целью прогнозирования спроса.
9. Маркетинговое исследование рынка товара с целью разработки стратегии маркетинга организации (*на примере...*).
10. Маркетинговое исследование рынка с целью вывода на рынок нового бренда.
11. Маркетинговое исследование рынка с целью разработки стратегии позиционирования нового участника.
12. Маркетинговый анализ бизнес-портфеля организации (*на примере...*).
13. Маркетинговый анализ конкурентоспособности организации на рынке.
14. Маркетинговый анализ эффективности реализации маркетинговых мероприятий бренда (*на примере...*).
15. Маркетинговый анализ нового рынка с целью оценки его привлекательности для экспансии организации (*на примере...*).
16. Планирование PR-деятельности организации (*на примере...*).
17. Планирование выставочной деятельности организации (*на примере...*).
18. Разработка системы прямого маркетинга организации (*на примере...*).
19. Планирование комплекса мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта организации (*на примере...*).
20. Планирование рекламной деятельности организации (*на примере...*).
21. Разработка комплекса мероприятий по формированию имиджа организации (*на примере...*).
22. Разработка комплекса мероприятий по продвижению организации.
23. Разработка комплекса мероприятий по продвижению Интернет-проекта.
24. Разработка концепции Интернет-представительства организации (*на примере...*).
25. Разработка концепции электронного магазина (*на примере...*).
26. Разработка концепции ребрендинга онлайн магазина (*на примере...*).
27. Разработка плана маркетинга организации (*на примере...*).
28. Разработка маркетинговой информационной системы организации (*на примере...*).
29. Разработка системы маркетингового аудита организации (*на примере...*).
30. Разработка маркетинговой стратегии организации на B2B рынке (*на примере...*).
31. Разработка концепции и вывод на рынок нового бренда организации (*на примере...*).
32. Разработка концепции и стратегии продвижения личного бренда (*на примере...*).
33. Разработка стратегии брендинга организации (*на примере...*).
34. Разработка стратегии омниканального взаимодействия организации с потребителями (*на примере...*).
35. Разработка программы мероприятий по внедрению омниканального взаимодействия организации с потребителями (*на примере...*).
36. Разработка стратегии сегментирования рынка организации (*на примере...*).
37. Разработка стратегии позиционирования организации (*на примере...*).
38. Разработка стратегии позиционирования бренда на рынке (*на примере...*).
39. Разработка стратегии продвижения организации в социальных сетях (*на примере...*).

40. Разработка стратегии продвижения организации (*на примере...*).
41. Разработка стратегии интернет-продвижения бренда (*на примере...*).
42. Разработка стратегии продвижения социальной ответственности бренда (*на примере...*).
43. Разработка комплекса мероприятий по реализации экологической стратегии бренда (*на примере...*).
44. Планирование SMM-деятельности организации (*на примере...*).

38.03.06_04 Логистические системы в торговле

1. Анализ и планирование закупочной деятельности предприятия (*на примере...*).
2. Анализ и планирование логистической деятельности торгового предприятия (*на примере...*).
3. Анализ и планирование мультимодальных перевозок грузов (*на примере...*).
4. Анализ и планирование сбытовой деятельности на предприятии торговли (*на примере...*).
5. Анализ логистического обеспечения функционирования промышленных кластеров (*на примере...*).
6. Внедрение инструментов зелёной логистики в деятельность предприятия.
7. Внедрение цифровых технологий в логистике (*на примере...*).
8. Обоснование выбора транспортно-технологической схемы доставки грузов (*на примере...*).
9. Оптимизация логистических издержек предприятия.
10. Оценка организации и повышение эффективности грузовых перевозок (*по видам транспорта*).
11. Оценка эффективности логистической деятельности распределительных центров (*на примере...*).
12. Оценка эффективности применения аутсорсинга в оказании логистических услуг производственными (*торговыми, транспортными и пр.*) компаниями.
13. Повышение эффективности применения тары (*оборотной тары*) в логистических системах (*на примере...*).
14. Проектирование цифровых логистических платформ (*на примере...*).
15. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию закупочной деятельности (*на примере...*).
16. Разработка концепции роботизации складского процесса (*на примере...*).
17. Разработка логистического подхода к повышению конкурентоспособности предприятия на рынке.
18. Разработка методического обеспечения логистической координации участников транспортного процесса.
19. Реинжиниринг логистических цепей в условиях экономических санкций.
20. Совершенствование логистической деятельности интернет-компаний (*на примере...*).
21. Совершенствование логистической деятельности маркетплейса (*на примере...*).
22. Совершенствование логистической координации участников транспортного процесса (*железнодорожных компаний, морских портов, автоперевозчиков и пр.*).

23. Совершенствование логистической системы организации (*на примере...*).
24. Совершенствование организации автомобильных (*морских, железнодорожных, авиационных, рефрижераторных и пр.*) перевозок (*на примере...*).
25. Совершенствование организации взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и логистических операторов.
26. Совершенствование организации грузовых перевозок.
27. Совершенствование организации доставки товаров на торговое предприятие (*на примере...*).
28. Совершенствование организации логистических процессов на складе (*на примере...*).
29. Совершенствование организации логистической деятельности в сфере услуг (*на примере...*).
30. Совершенствование организации логистической деятельности интернет-компании (*на примере...*).
31. Совершенствование организации логистической деятельности транспортно-экспедиторской компании (*на примере...*).
32. Совершенствование организации распределительной (*сбытовой*) логистики фирмы (*на примере...*).
33. Совершенствование организации сервисной логистики в предпринимательских структурах (*на примере...*).
34. Совершенствование организации транспортной логистики компании.
35. Совершенствование управления логистическими процессами предприятия с учетом факторов стимулирования спроса.
36. Совершенствование управления логистическими центрами (*комплексами*).
37. Современное состояние и перспективы развития транспортной системы (*страны, региона*).
38. Управление логистическими затратами предприятия (*на примере...*).
39. Управление рисками в цепях поставок (*на примере...*).
40. Формирование логистической инфраструктуры в таможенной сфере (*на примере...*).
41. Формирование системы управления товарными запасами на предприятии (*на примере...*).
42. Формы и методы управления производственными запасами на промышленном предприятии (*на примере...*).
43. Цифровая трансформация логистических систем (*на примере...*).
44. Внедрение цифровых логистических платформ в деятельность предприятия (*на примере...*).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению бакалавриата
38.03.07 «Товароведение»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 01.09.2025
протокол № 1.

**38.03.07_02 Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней
торговле**

1. Оценка качества товара и разработка предложений по совершенствованию ассортимента группы товаров в торговом предприятии (*вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).
2. Оценка качества товара, анализ продаж и разработка предложений по совершенствованию ассортимента и продвижению продаж товара в торговом предприятии (*вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).
3. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, анализ рыночных тенденций и потребительских предпочтений на рынке (*указать товарную группу*) для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия (*товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).
4. Товароведная характеристика и оценка качества товара и разработка предложений по совершенствованию ассортимента товара в торговом предприятии (*вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).
5. Сравнительная оценка качества товаров и разработка предложений по совершенствованию их ассортимента в торговом предприятии (*товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).
6. Экспертиза качества товара и разработка предложений, направленных на повышение эффективности деятельности экспертной организации (*товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).
7. Экспертиза качества товара и разработка предложений, направленных на повышение эффективности экспертной деятельности (*товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).
8. Контроль качества товара и повышение эффективности обеспечения качества товаров в торговом предприятии (*товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).
9. Оценка изменения качества товара в процессе хранения и повышение эффективности организации хранения товаров в торговом предприятии (*вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).
10. Контроль качества товара и повышение эффективности организации хранения товаров в торговом предприятии (*товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).
11. Контроль качества товара и повышение эффективности обеспечения качества товаров в фирменной торговой сети (*на примере конкретной торговой марки*) (*товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).

12. Оценка качества и безопасности товаров, совершенствование их ассортимента в розничном торговом предприятии (*товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).
13. Товароведная характеристика, оценка потребительских свойств товаров и разработка предложений по их продвижению на В2С торговых онлайн-площадках (*товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).
14. Оценка потребительских свойств товаров и формирование лояльности потребителей к собственным торговым маркам предприятий торговли (*товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).
15. Товароведная характеристика, оценка потребительских свойств товаров и разработка предложений по формированию их конкурентных преимуществ на рынке В2С на основе анализа удовлетворенности потребителей (*товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).
16. Экспертиза волокнистого состава текстильных изделий из тонкого волоса животных в смесях с овечьей шерстью и разработка предложений, направленных на удовлетворенность потребителей изделий из ценных видов шерсти.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению бакалавриата**

43.03.01 «Сервис»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 01.09.2025
протокол № 1.

43.03.01_02 Сервис в недвижимости

1. Разработка системы контроля качества услуг на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости *(на примере ...)*.
2. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования постоянных клиентов предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости *(на примере ...)*.
3. Разработка проекта по реновации жилой недвижимости *(на примере...)*.
4. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости *(на примере ...)*.
5. Разработка системы проектного управления на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости *(на примере ...)*.
6. Совершенствование процесса организации и обслуживания клиентов на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости *(на примере ...)*.
7. Формирование системы оценки удовлетворенности гостей предоставляемыми услугами на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости *(на примере ...)*.
8. Разработка системы предоставления услуг на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости *(на примере...)*.
9. Совершенствование организации обслуживания покупателей недвижимости в риэлторской компании *(на примере ...)*.
10. Формирование стандартов обслуживания клиентов на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости *(на примере...)*.
11. Разработка и реализация методик оценки качества сервиса на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости *(на примере...)*.
12. Формирование системы послепродажного обслуживания клиентов на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости *(на примере ...)*.
13. Разработка проекта по повышению удовлетворенности клиентов сервисом на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости *(на примере...)*.
14. Совершенствование процесса демонстрации объектов недвижимости покупателям *(на примере ...)*.
15. Разработка проекта по внедрению системы дистанционного обслуживания клиентов на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости *(на примере...)*.
16. Разработка проекта формирования социально-ориентированной инфраструктуры жилого комплекса *(на примере...)*.

17. Совершенствование деятельности предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости, с целью повышения его конкурентоспособности (*на примере ...*).
18. Разработка мероприятий по повышению прибыли предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере ...*).
19. Анализ экономической деятельности предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости и оценка перспектив его развития (*на примере ...*).
20. Разработка бизнес-плана предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере ...*).
21. Оценка и прогнозирование вероятности банкротства предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере ...*).
22. Анализ эффективности инвестиционного проекта предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере ...*).
23. Оценка коммерческого потенциала предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере ...*).
24. Формирование системы управления рисками предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере ...*).
25. Разработка процесса управления брендом предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере ...*).
26. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере ...*).
27. Разработка проекта по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере ...*).
28. Совершенствование системы управления лояльностью целевых групп потребителей услуг предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере ...*).
29. Совершенствование клиентского сервиса как ключевого элемента маркетинговой стратегии компании-застройщика (*на примере ...*).
30. Разработка цифровой маркетинговой стратегии как инструмента эффективного позиционирования компании на рынке недвижимости (*на примере ...*).
31. Разработка коммуникационной стратегии как инструмент формирования имиджа и привлечения целевой аудитории жилого комплекса (*на примере ...*).
32. Совершенствование системы сервисного обслуживания в целях удовлетворённости жителей услугами управляющей компании (*на примере ...*).
33. Анализ и совершенствование онлайн-репутации сервисной компании на рынке недвижимости (*на примере ...*).
34. Применение инструментов контент-маркетинга для формирования спроса и повышения интереса к объектам недвижимости.
35. Совершенствование системы найма и адаптации персонала на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере ...*).

36. Совершенствование системы стимулирования труда персонала предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере ...*).
37. Разработка программы лояльности персонала предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере...*).
38. Совершенствование системы развития компетенций персонала предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере...*).
39. Разработка системы оценки/аттестации персонала предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере...*).
40. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере...*).
41. Разработка проекта кадрового обеспечения на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере...*).
42. Разработка проекта по формированию кадрового резерва на предприятии, осуществляющем свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере...*).
43. Использование инструментов цифрового маркетинга для повышения конкурентоспособности предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере ...*).
44. Разработка проекта по внедрению современных автоматизированных систем управления на предприятии, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере ...*).
45. Разработка веб-портала для повышения качества сервиса предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере...*).
46. Совершенствование системы дистанционного обслуживания клиентов на предприятии, осуществляющего свою деятельность на рынке недвижимости (*на примере...*).
47. Разработка комплекса мероприятий по повышению экологичности и энергоэффективности многофункциональных комплексов.
48. Разработка проекта мероприятий по повышению энергоэффективности объекта загородного строительства.
49. Разработка проекта мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной компании на основе оптимизации бизнес процессов (*на примере...*).
50. Повышение эффективности маркетинговой деятельности девелоперской компании за счет оптимизации работы с партнерами (*на примере...*).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению бакалавриата
43.03.03 «Гостиничное дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 01.09.2025
протокол № 1.

43.03.03_01 Гостиничная и ресторанная деятельность

1. Разработка проекта по внедрению доступной среды в гостинице (*на примере...*).
2. Совершенствование организации обслуживания на предприятии индустрии гостеприимства (*на примере...*).
3. Разработка программы повышения эффективности деятельности службы гостиницы (*выбор структурного подразделения осуществляется студентом самостоятельно*).
4. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организации и развитию дополнительных услуг на предприятии индустрии гостеприимства (*на примере ...*).
5. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию по организации культурно-досуговой деятельности на предприятии индустрии гостеприимства (*на примере ...*).
6. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организации обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями в гостинице (*на примере ...*).
7. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии индустрии гостеприимства (*на примере ...*).
8. Разработка проекта по увеличению возвратности гостей (*на примере...*).
9. Совершенствование организации обслуживания на предприятии общественного питания (*на примере...*).
10. Формирование (совершенствование) системы оценки удовлетворенности гостей предоставляемыми услугами в гостинице (*на примере ...*).
11. Разработка системы контроля качества услуг гостиничного предприятия (*на примере...*).
12. Разработка эффективной системы управления номерным фондом в гостинице (*на примере...*).
13. Формирование конкурентной ценовой политики гостиничного предприятия (*на примере...*).
14. Разработка системы оценки эффективности работы службы приема и размещения (*на примере...*).
15. Совершенствование процесса обслуживания корпоративных клиентов в гостинице (*на примере...*).
16. Совершенствование системы управления отходами в гостиничном предприятии (*на примере...*).
17. Разработка проекта энерго- и ресурсосбережения в гостинице (*на примере...*).

18. Совершенствование системы премиального сервиса гостиничного предприятия (*на примере...*).
19. Оптимизация системы управления предприятия индустрии гостеприимства (*на примере...*).
20. Ивент-менеджмент и организация гастро-туров как элемент стратегии развития гостиничного предприятия (*на примере...*).
21. Разработка бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства (*на примере ...*).
22. Совершенствование деятельности предприятия индустрии гостеприимства с целью повышения его конкурентоспособности (*на примере ...*).
23. Анализ экономической деятельности предприятия индустрии гостеприимства и оценка перспектив его развития (*на примере ...*).
24. Разработка мероприятий по снижению издержек в гостиничном бизнесе (*на примере...*).
25. Формирование системы управления рисками гостиничного предприятия (*на примере...*).
26. Комплекс мер по повышению эффективности управления запасами в гостинице (*на примере...*).
27. Анализ загрузки номерного фонда и разработка мер по ее увеличению (*на примере...*).
28. Разработка проекта развития событийного туризма в гостинице (*на примере.....*).
29. Разработка проекта по реновации гостиничного предприятия (*на примере ...*).
30. Использование онлайн-инструментов бенчмаркинга и бизнес-аналитики для повышения эффективности деятельности отеля (*на примере...*).
31. Анализ финансового состояния и платежеспособности гостиничного предприятия
32. Формирование маркетинговой стратегии предприятия индустрии гостеприимства (*на примере ...*).
33. Разработка проекта по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке гостиничных услуг (*на примере...*).
34. Совершенствование системы управления лояльностью целевых групп потребителей гостиничных услуг (*на примере...*).
35. Формирование и управление брендом предприятия индустрии гостеприимства (*на примере...*).
36. Формирование стратегии продвижения гостиничного продукта на туристическом рынке (*на примере...*).
37. Совершенствование системы управления онлайн-репутацией гостиничного предприятия (*на примере...*).
38. Формирование стратегии кросс-культурного позиционирования гостиничного предприятия для привлечения международных гостей (*на примере...*).
39. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия на основе маркетинговых исследований (*на примере...*).
40. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на основе концепции устойчивого развития (*на примере...*).
41. Разработка цифровой маркетинговой стратегии как инструмента эффективного позиционирования гостиничного предприятия (*на примере...*).

42. Разработка стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) предприятия индустрии гостеприимства (*на примере...*).
43. Формирование digital-стратегии развития гостиничного комплекса на основе создания интерактивных экскурсионных маршрутов (*на примере...*).
44. Совершенствование системы стимулирования труда персонала предприятия индустрии гостеприимства (*на примере службы...*).
45. Разработка программы лояльности персонала на предприятии индустрии гостеприимства (*на примере...*).
46. Совершенствование системы развития компетенций персонала на предприятии индустрии гостеприимства (*на примере...*).
47. Разработка системы оценки/аттестации персонала на предприятии индустрии гостеприимства (*на примере...*).
48. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии индустрии гостеприимства (*на примере...*).
49. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятия индустрии гостеприимства (*на примере ...*).
50. Разработка проекта кадрового обеспечения на предприятии индустрии гостеприимства (*на примере...*).
51. Разработка проекта по формированию кадрового резерва на предприятии индустрии гостеприимства (*на примере...*).
52. Формирование системы эффективных коммуникаций на гостиничном предприятии (*на предприятии*).
53. Совершенствование системы информационной безопасности в гостинице (*на примере...*).
54. Применение цифровых сервисов на предприятии гостеприимства с целью сотрудничества со смежными отраслями (*на примере...*).
55. Анализ возможностей автоматизированной системы управления предприятием в различных службах гостиницы (*на примере...*).
56. Автоматизация операционных процессов предприятия в гостиничном бизнесе (*на примере...*).
57. Анализ возможностей современных цифровых платформ для роста продаж туристических агентств.
58. Использование инструментов цифрового маркетинга для повышения конкурентоспособности отеля (*на примере ...*).
59. Оптимизация бизнес-процесса управления доходами гостиничного предприятия на основе цифровых решений (*на примере...*).
60. Разработка проекта автоматизации бизнес-процесса заселения в гостиницу в целях оптимизации операционных процессов и улучшения клиентского опыта (*на примере...*).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению магистратуры
01.04.05 «Статистика»**

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 01.09.2025 протокол № 2.

01.04.05_01 Моделирование и анализ больших данных в экономике

1. Выявление мошеннического поведения клиентов с использованием алгоритмов машинного обучения.
2. Геостатистический анализ цен на недвижимость в городской среде.
3. Кластерный анализ регионального развития: выявление пространственных закономерностей и факторов дифференциации.
4. Краткосрочное прогнозирование макроэкономических индикаторов на основе методов машинного обучения.
5. Машинное обучение в задачах портфельной оптимизации: сравнение моделей и интерпретация результатов.
2. Методы машинного обучения для выявления аномалий и мошеннических операций в банковских транзакциях.
3. Моделирование заработной платы на основе данных онлайн-вакансий и резюме с применением эконометрических методов.
4. Моделирование нормативных значений финансовых показателей предприятия с применением статистических методов.
5. Оценка влияния интеллектуального капитала на показатели прибыльности компаний: эконометрический подход.
6. Пространственное моделирование влияния транспортной доступности на формирование цен на рынке недвижимости.
7. Пространственное моделирование дорожно-транспортных происшествий и факторов их концентрации.
8. Пространственное моделирование цен аренды жилья на основе онлайн-объявлений.
9. Эконометрическое моделирование факторов межотраслевой и региональной дифференциации заработных плат.
10. Эконометрическое моделирование факторов экономического роста регионов в условиях цифровой трансформации.

01.04.05_02 Автоматизация статистических решений в организации

1. Разработка цифровой системы анализа финансовой устойчивости предприятия на основе интеграции юридических, экономических и социальных источников данных.
2. Программная реализация конвейера автоматизированной обработки гетерогенных данных для поддержки статистических управленческих решений.
3. Методы и инструменты квантификации текстовой информации в векторные представления в задачах корпоративной аналитики.

4. Автоматизация статистического вывода и интерпретации результатов с использованием многоагентных LLM-систем.
5. Программная платформа мониторинга и количественной оценки информационного фона финансовых рынков на основе новостных и социальных медиа данных.
6. Система автоматизированного риск-скоринга контрагентов с использованием ансамблевых моделей.
7. Мета-эвристический подход к автоматическому подбору гиперпараметров эволюционных оптимизаторов: метод и программная реализация на основе генетических алгоритмов.
8. Интегрированная LLM-подсистема объяснимости для сложных статистических моделей: формальные протоколы интерпретации и оценка достоверности объяснений.
9. Программный комплекс для целей автоматизированного выявления аномалий в корпоративных транзакциях с применением вероятностных графических моделей и потоковой обработки данных.
10. Система каузального анализа маркетинговых интервенций в условиях наблюдательных данных: идентификация, оценка эффектов и программная оркестрация экспериментов.

01.04.05_03 Нейростатистические технологии в маркетинге

1. Автоматическая контент генерация в SMM на B2B рынке.
2. Промпт-инжиниринг в задачах маркетинговых коммуникаций.
3. Моделирование динамического ценообразования на маркетплейсах: анализ факторов и тенденций.
4. AI-коммуникация в госуслугах: нейросетевая модель для анализа отзывов на МФЦ и автоматизации обратной связи.
5. Многомерная квантификация потребительского отклика в банковской сфере.
6. Автоматизированные системы ренкинга в музыкальной отрасли.
7. Использование методов машинного обучения и нейростатистики для оптимизации агропроизводственных процессов и разработки маркетинговых рекомендаций.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению магистратуры**

09.04.04 «Программная инженерия»

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 18.06.2025
протокол № 8/2.

09.04.04_03 Машинное обучение в управлении бизнесом

1. Автоматизация сервисной бизнес-модели в управлении юридическим департаментом с использованием машинного обучения.
2. Моделирование ценовой динамики и её прогнозирование на фондовом рынке.
3. Применение алгоритмов машинного обучения в прогнозировании доходностей и в определении торговых рекомендаций для бизнеса.
4. Применение ансамблевых алгоритмов машинного обучения для построения адаптивных инвестиционных стратегий в условиях волатильности рынка (*название отрасли, организации*).
5. Применение архитектуры на основе графов знаний для семантического анализа информационных потоков и выявления скрытых зависимостей в (*название отрасли, организации*).
6. Применение интеллектуального анализа текстов (NLP) и когнитивных сервисов для автоматизации поддержки принятия решений в (*название отрасли, организации*).
7. Применение методов анализа больших данных и поведенческой аналитики для оптимизации клиентского опыта в высокорисковых цифровых сервисах.
8. Применение методов генерации синтетических данных для повышения устойчивости и точности прогнозных моделей в финансовом секторе.
9. Применение методов глубинного обучения (Deep Learning) для моделирования нелинейных зависимостей и прогнозирования на финансовых рынках с альтернативными данными (*название отрасли, организации*).
10. Применение методов обработки естественного языка (NLP) и машинного обучения для проактивного выявления репутационных рисков в (*название отрасли, организации*).
11. Применение технологий компьютерного зрения и анализа изображений для автоматизации мониторинга и контроля качества на промышленных предприятиях с непрерывным циклом производства (*название организации*).
12. Применение технологий предиктивного моделирования для оценки и управления рисками операционной деятельности (*название отрасли, организации*).
13. Прогнозирование вероятности наступления страхового события с использованием машинного обучения.
14. Прогнозная аналитика процессов букмекерской деятельности.
15. Разработка модели и алгоритма машинного обучения для анализа и выбора оптимальных решений в малом бизнесе.
16. Разработка системы фильтрации и анализа новостей.
17. Система автоматизированной аугментации данных для моделей машинного обучения.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению магистратуры
27.04.02 «Управление качеством»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 01.09.2025
протокол № 1.

27.04.02_02 Управление качеством на предприятии

1. Анализ и совершенствование системы бережливого производства на предприятии.
2. Анализ и совершенствование системы управления знаниями организации.
3. Внедрение инструментов бережливого производства на предприятии.
4. Обеспечение качества услуг в области информационных технологий в организации.
5. Повышение качества процессов управления техническим обслуживанием и ремонта оборудования.
6. Повышение эффективности работы предприятия на основе внедрения бережливых технологий.
7. Разработка и апробация методического обеспечения лабораторного практикума по формированию профессиональных компетенций в сфере управления качеством.
8. Разработка методов реинжиниринга системы управления качеством при внедрении инноваций на предприятии.
9. Разработка предложений по организации оперативного удовлетворения претензий потребителей по качеству продукции.
10. Разработка предложений по совершенствованию качества бизнес-процессов в организации.
11. Разработка предложений по совершенствованию качества бизнес-процессов предприятия.
12. Разработка предложений по совершенствованию системы бережливого производства на машиностроительном предприятии.
13. Разработка предложений по улучшению качества закупок.
14. Разработка рекомендаций по управлению несоответствующей продукцией.
15. Разработка системы поддержки проекта для повышения качества его реализации.
16. Разработка стратегии по повышению качества на предприятиях общественного питания.
17. Разработка требований по качеству выполнения технологических процессов (операций).
18. Совершенствование процессов управления качеством на предприятии.
19. Совершенствование системы управления качеством на предприятии.
20. Совершенствование транспортного обслуживания конгрессной деятельности на примере Петербургского международного экономического форума.
21. Управление качеством в информационной сфере предприятия.
22. Управление качеством процессов на примере создания программного продукта.
23. Разработка и применение методов контроля качества производственного процесса.
24. Внедрение инструментов бережливого производства на предприятии.
25. Совершенствование системы менеджмента качества.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению магистратуры**

27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 01.09.2025 протокол № 2.

27.04.07_01 Экономика инноваций в энергетике

1. Экономическое обоснование внедрения инноваций в области цифровой трансформации энергетического производства.
2. Влияние цифровых технологий на функционирование существующей энергетической инфраструктуры.
3. Перспективы развития технологий распределенной генерации (АЭК, накопители энергии и др.).
4. Основные тенденции развития водородной энергетики в России.
5. Исследование возможности и условий эффективного применения технологий тригенерации.
6. Влияние развития (распределенной, водородной, зеленой, гидро, ...) энергетики на социально-экономическое развитие страны (региона, города).
7. Перспективы и риски развития водородной (гидро-, возобновляемой) энергетики
8. Цифровая трансформация и оценка уровня цифровой зрелости энергокомпаний.
9. Механизмы инвестиционного обеспечения инновационных программ развития ТЭК.
10. Организационно-экономические механизмы организации инновационной деятельности в энергетике.
11. Методы оценки инновационного потенциала ТЭК.
12. Сравнительный анализ инновационной политики в ТЭК в России и за рубежом.
13. Инновационные технологии энергетического использования отходов.

27.04.07_02 Биозкономика

1. Разработка бизнес-модели производства биокomпозитов на основе отходов агропромышленного комплекса.
2. Разработка рекомендаций по переработке отходов сельского хозяйства.
3. Оценка уровня безопасности систем питьевого водоснабжения регионов РФ.
4. Разработка рекомендаций по производству биочара из отходов предприятий сельского хозяйства.
5. Адаптация биомеханических технологий для снижения болезней костно-мышечной системы и соединительной ткани, уровня травматизма на производстве в рамках устойчивого развития регионов РФ.
6. Обеспечение замкнутого цикла производства на основе переработки молочной сыворотки в рамках получения высокобелковых продуктов.
7. Биоэнергетика как драйвер устойчивого развития регионов РФ.
8. Углеродное кредитование проектов в регионах РФ.

9. Разработка рекомендаций по повышению эффективности переработки отходов легкой промышленности в контексте достижения целей устойчивого развития.
10. Разработка комплексной модели переработки органических отходов мегаполиса в биоудобрения и биогаз.
11. Биоэкономический потенциал региона: разработка методики оценки и апробация (*на примере субъекта РФ*).
12. Сценарное моделирование развития биоэкономики в лесном комплексе: от заготовки древесины к глубокой переработке биомассы.

27.04.07_03 Экономика и транспортное планирование экосистем

1. Исследование потенциала развития инфраструктуры воздушного транспорта регионов Российской Федерации.
2. Исследование форм и механизмов ГЧП на транспортном комплексе.
3. Разработка единой системы оплаты проезда по платным дорогам в РФ.
4. Транспортное планирование городов РФ: цифровые инструменты и методы.
5. Анализ доступности общественного транспорта (*на примере жилых комплексов Санкт-Петербурга*).
6. Моделирование эффектов развития городских агломераций на транспортную систему.
7. Инвестиции в транспортную структуру как фактор экономического развития региона.
8. Моделирование сценариев развития беспилотного транспорта в городе и оценка его влияния на транспортную систему и рынок труда (*такси, грузоперевозки*).
9. Оптимизация маршрутной сети городского транспорта на основе данных о фактических пассажиропотоках: экономия эксплуатационных затрат перевозчика.
10. Разработка методики ранжирования транспортных проектов для включения в национальный проект на основе мультикритериального анализа (*экономика, социум, экология*).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению магистратуры**

38.04.01 «Экономика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 01.09.2025 протокол № 2

38.04.01_04 Финансы

1. Корпоративные цифровые инновации и риск изменения курса акций.
2. Модели портфельного инвестирования.
3. Обоснование выбора оптимальной структуры капитала предприятий.
4. Портфельные стратегии в управлении активами.
5. Применение производных финансовых инструментов в управлении корпоративными финансами.
6. Применение фундаментального анализа на рынке ценных бумаг.
7. Пути совершенствования методов оценки бизнеса.
8. Современные инструменты повышения стоимости бизнеса.
9. Современное состояние и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания.
10. Структурное финансирование инвестиционных проектов.
11. Управление рисками финансовых институтов.
12. Управление финансовыми рисками портфеля ценных бумаг.

38.04.01_14 Экономика и управление организацией

1. Механизмы обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ на основе анализа цепочки создания стоимости.
2. Формирование системы финансирования инновационной деятельности на промышленном предприятии.
3. Оценка инвестиционной привлекательности проектов в сфере зеленых технологий.
4. Внедрение принципов бережливого производства для оптимизации операционных процессов.
5. Управление качеством как фактор повышения конкурентоспособности продукции.
6. Построение интегрированной системы планирования и бюджетирования.
7. Разработка системы KPI для оценки эффективности проектов цифровой трансформации предприятия.
8. Совершенствование системы управления операционными рисками организации.
9. Система мотивации и стимулирования персонала в условиях удаленного формата работы.
10. Формирование системы управления знаниями как фактор повышения инновационного потенциала предприятия.
11. Разработка и внедрение ESG-стратегии на промышленном предприятии.
12. Оценка экономической эффективности внедрения технологий искусственного интеллекта в бизнес-процессы компании.

13. Цифровые платформы как инструмент оптимизации логистики и управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).
14. Анализ эффективности механизмов ГЧП в реализации инфраструктурных проектов.
15. Оценка эффективности промышленных кластеров.
16. Совершенствование системы управленческого учета затрат по центрам ответственности.
17. Методы оптимизации налоговой нагрузки в рамках группы компаний.

38.04.01_20 Учет, анализ и аудит в системе управления организацией

1. Практика внедрения и перспективы применения технологии искусственного интеллекта в бухгалтерском учете.
2. Влияние учетной политики на показатели внешней и внутренней отчетности экономического субъекта.
3. Учетно-аналитическое сопровождение деятельности организаций нефтегазовой (строительной, торговой, машиностроительной, иной) отрасли.
4. Современные подходы к бухгалтерскому учету, анализу и аудиту финансовых результатов: актуальные проблемы и тренды развития.
5. Совершенствование деятельности организаций нефтегазовой (строительной, торговой, машиностроительной, иной) отрасли на основе анализа данных финансовой отчетности.
6. Оптимизация учетных бизнес-процессов при внедрении корпоративной информационной системы ERP.
7. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации на основе данных финансовой отчетности.
8. Роль и применение аналитических процедур в аудиторской деятельности.
9. Применение риск-ориентированного подхода в ходе независимой аудиторской проверки и анализ влияния данного подхода на эффективность и качество аудита.
10. Анализ и оценка финансового состояния организаций нефтегазовой (строительной, торговой, машиностроительной, иной) отрасли на основе данных бухгалтерской отчетности.
11. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности экономического субъекта.

38.04.01_27 Количественные финансы (международная образовательная программа)

1. Analysis and assessment of factors affecting the profitability of commercial banks / Анализ и оценка факторов, влияющих на прибыльность коммерческих банков.
2. The impact of cryptocurrency development on banking sector liquidity / Влияние развития криптовалюты на ликвидность банковского сектора.
3. The impact of artificial intelligence on bank efficiency / Влияние искусственного интеллекта на банковскую эффективность.
4. Econometric analysis of supply chains and their impact on company profitability / Эконометрический анализ цепочек поставок и их влияние на прибыльность компании.

5. Modeling pension savings with longevity and market risks / Моделирование пенсионных накоплений с учетом рисков долголетия и рыночных рисков.
6. Development of a model for forecasting the value of a company / Разработка модели прогнозирования стоимости компании.
7. The impact of news background on financial markets / Влияние новостей на финансовые рынки.
8. Analysis of financial factors affecting corporate performance / Анализ финансовых факторов, влияющих на эффективность деятельности компании.

38.04.01_28 Международные финансы (международная образовательная программа)

1. Derivatives on Financial Modeling / Деривативы в финансовом моделировании.
2. Behavioral Finance on Financial Planning and Control / Поведенческие финансы в финансовом планировании и контроле.
3. Financial Markets on Financial Institutions / Финансовые рынки в финансовых учреждениях.
4. Financial Institutions on Banking / Финансовые институты в банковском деле.
5. The changes that have taken place in the international financial market / Изменения на международном финансовом рынке.
6. Automation and Artificial Intelligence on the Global Economy / Автоматизация и искусственный интеллект в мировой экономике.
7. Determination of the digital exchange rate / Определение цифрового обменного курса.
8. Purchasing power of third-world countries / Покупательная способность стран третьего мира.
9. Negative effects of financial globalization and the cultural factor / Негативные последствия глобализации финансовой сферы и влияние культурного фактора.
10. International risk management methodologies as a way to attract investors / Международные методологии управления рисками как способ привлечения инвесторов.
11. Evaluation and strategic analysis when studying the foreign market / Оценка и стратегический анализ при изучении внешнего рынка.
12. Risk taking in financial markets: a behavioral perspective / Принятие риска на финансовых рынках: поведенческий подход.
13. Alternate Revenue Sources for the Bank / Альтернативные источники дохода для банка.
14. Comparative Evaluation Strategies in Mergers and Acquisitions / Сравнительные стратегии оценки при слияниях и поглощениях.
15. Preparation for investing activities: financial methodologies / Подготовка к инвестиционной деятельности: финансовые методологии.
16. Capital Flow in the BRICS Economies / Движение капитала в странах БРИКС.

38.04.01_29 Экономический консалтинг

1. Методы управления стоимостью компании в условиях цифровой трансформации.
2. Модель управления оборотным капиталом для повышения финансовой устойчивости.
3. Подход к оценке эффективности ESG-проектов.

4. Моделирование денежных потоков в инвестиционных проектах с высокой неопределённостью.
5. Оценка эффективности программ лояльности и их влияние на клиентскую базу.
6. Цифровая трансформация как фактор повышения конкурентоспособности компании.
7. Оценка стоимости компании для сделки М&А с учётом нематериальных активов.
8. Оценка эффективности инвестиций в цифровые активы и блокчейн-проекты.
9. Влияние искусственного интеллекта на финансовую эффективность компаний.
10. Подход к оценке эффективности внедрения CRM-системы.

38.04.01_30 Экономика ИТ и бизнес-анализ

1. Анализ влияния цифровых технологий на финансовые показатели нефтяных компаний.
2. Анализ цифровой зрелости предприятий нефтегазовой отрасли и её влияния на конкурентоспособность.
3. Моделирование затрат и экономической отдачи от внедрения систем предиктивной аналитики в нефтегазовом секторе.
4. Моделирование рисков внедрения ИТ-решений в нефтегазовых компаниях.
5. Оценка влияния пользовательского опыта ИТ-решения на экономические показатели проекта.
6. Оценка рисков реализации ИТ-проектов.
7. Оценка экономической эффективности взаимодействия университетов и бизнеса в рамках цифровой экосистемы.
8. Оценка экономической эффективности программы проектов цифровой трансформации нефтегазовой отрасли.
9. Оценка экономической эффективности проекта роботизации закупочных процессов в нефтегазовой компании.
10. Развитие инструментов управления кредиторской задолженностью на примере компании нефтяной отрасли.
11. Разработка методики комплексной оценки цифровых проектов с использованием методов многокритериального анализа.
12. Разработка методики мониторинга ИТ-решений для корпоративных проектов.
13. Разработка методики оценки социально-экономических эффектов цифровой трансформации регионов России.
11. Совершенствование методологии оценки эффективности цифровизации бизнес-процессов в нефтегазовой компании.
12. Совершенствование финансово-экономической модели для оценки проектов по внедрению искусственного интеллекта.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению магистратуры
38.04.02 «Менеджмент»**

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 02.09.2025 протокол № 1

38.04.02_01 Стратегический менеджмент

1. Анализ влияния цифровой зрелости на эффективность бизнеса.
2. Анализ франчайзинга как способа масштабирования бизнеса.
3. Внедрение ИИ-инструментов в систему управления предприятием *(на примере отрасли)*.
4. Внедрение инструментов ESG в управление предприятием *(на примере отрасли)*.
5. Внедрение систем проектного управления в деятельность предприятия.
6. Выбор и обоснование инструментов цифровой трансформации бизнеса *(на примере отрасли)*.
7. Исследование методов и моделей стратегического управления предприятием в условия цифровой трансформации бизнеса *(на примере отрасли)*.
8. Исследование подходов к управлению репутационными рисками *(на примере отрасли)*.
9. Обеспечение стратегического развития предприятия на основе кросс-культурного менеджмента.
10. Особенности управления стартапами в условиях цифровизации бизнеса.
11. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях импортозамещения *(на примере отрасли)*.
12. Построение бизнес-процессов предприятия на основе применения сквозных технологий.
13. Построение системы сквозной аналитики предприятия *(на примере отрасли)*.
14. Потенциал государственно-частного партнерства как инструмента стратегического развития индустрии гостеприимства в Российской Федерации.
15. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия *(на примере отрасли)*.
16. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия на примере АО «Силовые машины» (завод «Электросила»).
17. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов предприятия легкой промышленности на основе цифровых методов.
18. Разработка концепции повышения конкурентоспособности бизнеса *(на примере отрасли)*.
19. Разработка концепции управления человеческим капиталом на предприятии *(на примере отрасли)*.
20. Разработка мероприятий по антикризисному управлению предприятием *(на примере отрасли)*.
21. Разработка мероприятий по развитию системы управления человеческим капиталом на предприятии.

22. Разработка методики взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с целью обмена опытом и использования ресурсов друг друга для анализа деятельности запуска новых бизнес-процессов с целью увеличения прибыли компании.
23. Разработка методики оценки цифровой зрелости предприятия (*на примере отрасли*).
24. Разработка модели оценки влияния драйверов на цифровую трансформацию бизнеса.
25. Разработка мотивационной стратегии предприятия (*на примере отрасли*).
26. Разработка системы мотивации административно-управленческого персонала государственных учреждений.
27. Разработка системы мотивации и стимулирования персонала.
28. Разработка системы реализации стратегии управления человеческими ресурсами на предприятии (*на примере отрасли*).
29. Разработка стратегии антикризисного управления предприятием.
30. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия и оценка эффективности ее внедрения.
31. Разработка стратегии выхода предприятия на межрегиональный уровень.
32. Разработка стратегии диверсификации бизнеса.
33. Разработка стратегии импортозамещения для предприятия нефтегазовой отрасли.
34. Разработка стратегии инновационного развития современной организации.
35. Разработка стратегии международного сотрудничества в условиях глобализации мировой экономики.
36. Разработка стратегии международного сотрудничества со странами Латинской Америки в условиях неопределённости мировой экономики.
37. Разработка стратегии мотивации персонала в бюджетной организации.
38. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия (*на примере отрасли*).
39. Разработка стратегии развития бизнеса по производству вендинговых аппаратов по разливу пищевых и не пищевых жидкостей.
40. Разработка стратегии развития предприятия (*на примере сферы деятельности, отрасли*).
41. Разработка стратегии развития предприятия в условиях цифровой трансформации.
42. Разработка стратегии устойчивого развития предприятий цветной металлургии в условиях цифровой экономики.
43. Разработка стратегии цифрового развития предприятия.
44. Совершенствование HR-стратегии на основе управления внутренней корпоративной социальной ответственностью на предприятии.
45. Совершенствование процедуры планирования на производственном предприятии в условиях влияния внешней среды.
46. Совершенствование систем обучения и оценки персонала в условиях цифровой трансформации экономики.
47. Совершенствование системы управления рисками предприятия.
48. Совершенствование управления стратегическими конкурентными преимуществами предприятия (*на примере отрасли...*).

49. Стратегическое управление человеческими ресурсами предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса.
50. Управление инновационным потенциалом предприятия нефтегазовой отрасли (*на примере отрасли...*).
51. Формирование бизнес-модели управления предприятием на основе трансформации его деятельности (*на примере отрасли...*).
52. Формирование стратегии развития предприятия с использованием потенциала кросс-культурного менеджмента.
53. Цифровизация коммерческой деятельности как способ повышения конкурентоспособности предприятия (*на примере отрасли...*).

38.04.02_10 Энергетический менеджмент

1. Перспективы развития водородной энергетики на острове Сахалин.
2. Инновационный подход в сфере организации и сбыта поставок специализированной одежды для энергетических компаний.
3. Управление энергоресурсами в условиях изменяющегося климата.
4. Энергоэффективность использования электромобилей с точки зрения конечного потребителя.
5. Совершенствование механизма управления рисками внедрения искусственного интеллекта в компаниях топливно-энергетического комплекса.
6. Прогнозирование использования энергии биомассы и солнечной энергии для производства водорода в качестве экологически чистого теплового топлива.
7. Совершенствование управления интеллектуальными энергетическими системами в КНР.
8. Управление устойчивым развитием интегрированных источников энергии в Китае.

38.04.02_15 Менеджмент в нефтегазовом комплексе

1. Цифровая трансформация в разработке нефтегазовых месторождений: экономическое преимущество интеллектуальных скважин.
2. Разработка предложений по формированию стратегии развития СПГ-промышленности в России в условиях санкционного давления.
3. Разработка методики оценки экономической эффективности морского нефтяного проекта.
4. Разработка маркетинговой стратегии на рынке продуктов нефтепереработки.
5. Формирование эффективной системы развития импортозависимости российского нефтегазового комплекса на примере ПАО «Газпром нефть».
6. Разработка предложений по формированию стратегии управления человеческим капиталом на предприятиях нефтегазового комплекса.
7. Предложения по совершенствованию методов управления нефтегазовым предприятием в контексте конкурентоспособности.
8. Разработка предложений по внедрению цифровых инструментов в систему управления бизнес процессами нефтегазовых компаний.

9. Стратегическое направление развития национальной нефтяной компании Saudi Aramco в условиях трансформации мирового нефтяного рынка.
10. Разработка предложений по развитию эффективной транспортно-логистической системы обеспечения энергетических проектов в Арктике на основе международного сотрудничества.
11. Формирование инструментов управления процессом декарбонизации предприятий нефтегазовой отрасли России с учетом санкционных ограничений.

38.04.02_26 Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика

1. Адаптация маркетинговых стратегий к мультикультурным рынкам.
2. Анализ и развитие системы репутационного маркетинга в интернет на примере бренда ТЕФАЛЬ.
3. Анализ факторов и эффективности продвижения бытовой техники на маркетплейсе Ozon.
4. Антикризисный маркетинг в fashion-индустрии с использованием социальной сети ВКонтакте.
5. Влияние агрессивного маркетинга на лояльность потребителей и ценность бренда.
6. Влияние инструментов визуализации рекламных сообщений на восприятие потребителей.
7. Интеграция B2B-маркетплейсов в бизнес-процессы промышленных предприятий на примере маркетплейса промышленных товаров Reserve ISource.
8. Использование возможностей применения искусственного интеллекта в маркетинге.
9. Использование нейросетевых технологий для оптимизации рекламных кампаний в социальных сетях.
10. Исследование влияния предпочтений абитуриентов на формирование контент-стратегии продвижения образовательных программ университета.
11. Исследование влияния элементов фирменного стиля и рекламных креативов на восприятие образа бренда.
12. Исследование возможностей продвижения бизнеса на онлайн платформах.
13. Исследование возможности внедрения искусственного интеллекта в интернет-маркетинг.
14. Исследование изменений авторынга РФ в результате расширения экспансии КНР.
15. Исследование методов ценообразования на маркетплейсах как инструмента управления спросом.
16. Исследование поведенческих факторов принятия решений при покупке онлайн.
17. Малый бизнес в условиях трансформации электронной коммерции.
18. Маркетинговые коммуникации в офлайн и онлайн розничной торговле.
19. Методы контент-маркетинга в обеспечении клиентоцентричности компании.
20. Методы маркетинговых коммуникаций при продвижении юридической компании.
21. Оптимизация пользовательского интерфейса и его влияние на конверсию в электронной коммерции.
22. Развитие маркетинговых коммуникаций в фармацевтической области.
23. Оценка влияния цифровой трансформации на потребительские бренды.

24. Оценка факторов эмоционального маркетинга, влияющих на удовлетворенность покупателя.
25. Оценка эффективности инфлюенс-маркетинга.
26. Планирование и анализ эффективности event мероприятий в консалтинге на B2B рынках.
27. Применение искусственного интеллекта при разработке рекламных креативов.
28. Применение методики расчета индекса NPS на предприятии для управления клиентской лояльностью.
29. Применение технологий виртуальной реальности в коммуникационных кампаниях.
30. Продвижение китайских производителей бытовой электроники на российском рынке.
31. Разработка и реализация маркетинговой стратегии для запуска нового продукта.
32. Разработка и реализация маркетинговой стратегии продвижения компании на рынке HoReCa.
33. Разработка инструментов Customer Development в маркетинге при разработке продуктового предложения.
34. Разработка коммуникационной стратегии бренда Дом.ру на основе анализа воронки продаж.
35. Разработка концепции продвижения бизнеса на основе использования рекламных возможностей в Телеграм.
36. Разработка маркетинговых коммуникационных стратегий на рынке B2B.
37. Разработка подхода к рыночному ценообразованию на основе оценки удовлетворенности потребителей.
38. Разработка процедуры маркетинговых исследований для формирования требований к геоинформационной системе.
39. Разработка процедуры формирования стратегии интернет-маркетинга продукта в социальной сети ВКонтакте.
40. Разработка стратегии брендинга предприятия в период экономической нестабильности.
41. Разработка стратегий маркетинга персонала организации.
42. Стратегии вовлечения потребителей в цифровой экономике.
43. Трансформация контент-маркетинга в социальных медиа под влиянием ИИ.
44. Формирование и продвижение личного бренда преподавателя университета.

38.04.02_30 Развитие международного бизнеса (международная образовательная программа)

1. Внедрение концепции экологического маркетинга на российских предприятиях / Implementation of the Environmental Marketing Concept at Russian Enterprises.
2. Исследование автомобильного рынка и рынка электротранспорта на примере Колумбии / Research of the Automotive and Electric Vehicle Market: The Case of Colombia.
3. Исследование влияния зарубежных инвестиций на экономический рост в Африке на примере Ганы / Investigating the Impact of Foreign Investment on Economic Growth in Africa: The Case of Ghana.

4. Исследование гендерного разрыва на примере технологических стартапов в Германии / Research on the Gender Gap in Technology Startups in Germany.
5. Исследование зарубежного опыта торговли эмиссионными квотами на выброс парниковых газов / Study of International Experience in Trading Greenhouse Gas Emission Quotas.
6. Исследование и разработка концепции сервиса для путешественников по стратегии Голубого океана / Research and Development of a Traveler Service Concept Based on the Blue Ocean Strategy.
7. Исследование коммуникационной платформы WeChat как инструмента монетизации бизнеса для предпринимателей в Китае / Research of the WeChat Communication Platform as a Business Monetization Tool for Entrepreneurs in China.
8. Исследование кросс-культурного взаимодействия в международных M&A проектах в рамках китайской инициативы «Один пояс – один путь» / Study of Cross-Cultural Interaction in International M&A Projects within the Chinese Belt and Road Initiative.
9. Исследование практики привлечения инвестиций для стартапов: кейс краудфандинговых платформ / Research on Investment Attraction Practices for Startups: The Case of Crowdfunding Platforms.
10. Исследование стратегии локализации китайских брендов мобильных телефонов при выходе на рынок Африки / Research on the Localization Strategy of Chinese Mobile Phone Brands when Entering the African Market.
11. Маркетинг в социальных сетях и его вклад в развитие спортивного бренда / Social Media Marketing and its Contribution to the Development of a Sports Brand.
12. Организация международных MICE-мероприятий / Organization of International MICE Events.
13. Прогнозирование использования энергии биомассы и солнечной энергии для производства водорода в качестве экологически чистого теплового топлива / Forecasting the Use of Biomass and Solar Energy for Hydrogen Production as an Eco-Friendly Thermal Fuel.
14. Разработка и продвижение приложения на основе искусственного интеллекта для автоматизации бухгалтерского учета / Development and Promotion of an AI-Based Application for Accounting Automation.
15. Разработка модели для прогнозирования индекса счастья / Development of a Model for Predicting the Happiness Index.
16. Совершенствование бизнес-процессов в международной спортивной индустрии / Improvement of Business Processes in the International Sports Industry.
17. Совершенствование системы управления международными нефтегазовыми предприятиями путём внедрения цифрового двойника / Enhancing the Management System of International Oil and Gas Enterprises through the Implementation of a Digital Twin.
18. Трансформация в управлении инвестиционно-строительными проектами / Transformation in the Management of Investment and Construction Projects.
19. Стратегия развития торгового сотрудничества между Ираном и Россией / Strategy for the Development of Trade Cooperation between Iran and Russia.

20. Исследование роли практик управления человеческими ресурсами в повышении автономности и мотивации персонала в организациях Курдистана / Research on the Role of Human Resource Management Practices in Enhancing Employee Autonomy and Motivation in Organizations in Kurdistan.
21. Исследование восприятия нативной рекламы на рынках B2C / Research on the Perception of Native Advertising in B2C Markets.
22. Повышение конкурентоспособности предприятия: анализ и стратегии / Enhancing Enterprise Competitiveness: Analysis and Strategies.
23. Оценка влияния переработки отходов на выборочные экономические показатели в России / Assessing the Impact of Waste Recycling on Selected Economic Indicators in Russia.
24. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления международной строительной компании / Development of Recommendations for Improving the Management System of an International Construction Company.
25. Эффективность участия в международном инвестиционном проекте строительства завода по производству регулирующей арматуры в ОАЭ / Effectiveness of Participation in an International Investment Project for the Construction of a Control Valves Plant in the UAE.
26. Стратегическое управление инновационным развитием международной компании в условиях цифровой трансформации / Strategic Management of Innovative Development of an International Company in the Context of Digital Transformation.
27. Совершенствование механизмов финансирования образования за счет частных инвестиций / Improving Education Financing Mechanisms through Private Investment.
28. Исследование влияния стиля лидерства на производительность труда персонала в Индии / Research on the Impact of Leadership Style on Employee Labor Productivity in India.
29. Влияние цифрового маркетинга на поведение потребителей и прибыльность бизнеса на примере Nike / The Impact of Digital Marketing on Consumer Behavior and Business Profitability: The Case of Nike.
30. Исследование влияния инструментов электронной коммерции на расширение международных рынков для малых предприятий Индонезии / Research on the Impact of E-commerce Tools on Expanding International Markets for Small Enterprises in Indonesia.

38.04.02_41 Международные логистические системы

1. Анализ международных морских контейнерных перевозок грузов на примере автономного порта.
2. Логистические системы в развитии российско-китайских торговых отношений.
3. Анализ развития российско-китайских торговых отношений и логистических возможностей.
4. Выбор поставщика продукции с последующей разработкой маршрута перевозки грузов.

5. Исследование влияния китайской трансграничной электронной коммерции на международную логистику.
6. Исследование стратегии развития логистики трансграничной электронной коммерции между Китаем и Россией.
7. Логистический аутсорсинг в РФ: пути и проблемы их решения, эффективность.
8. Обязательная маркировка товаров из КНР и ее влияние на логистические системы.
9. Оценка инвестиционного проекта по созданию грузового терминала.
10. Перевозки крупногабаритного товара из России в Китай.
11. Построение новых цепей поставок непродовольственных товаров из России в Африку *(на примере...)*.
12. Построение системы международных железнодорожных перевозок на маршруте МТК «Север-Юг».
13. Развитие логистических систем Союзного государства России и Беларуси.
14. Разработка методики планирования и зонирования современного склада.
15. Разработка системы совершенствования международной транспортно-логистической деятельности в условиях цифровой экономики.
16. Разработка системы экспресс-доставки для логистического провайдера.
17. Совершенствование закупочной деятельности промышленных предприятий с применением технологий искусственного интеллекта и машинного обучения.
18. Совершенствование логистики снабжения нефтедобывающего предприятия в контуре Северного морского пути.
19. Совершенствование логистических операций между странами ШОС.
20. Совершенствование системы экспедирования грузов в международном сообщении.
21. Стратегия развития трансграничных перевозок Китай-Россия.
22. Управление запасами в распределенной складской сети оптового предприятия.
23. Формирование системы закупок (снабжения) предприятия.

38.04.02_50 Управление цифровым бизнесом

1. Анализ внедрения инструментов цифровой трансформации бизнеса для эффективного управления цепями поставок.
2. Внедрение программ лояльности в деятельность компании.
3. Внедрение цифровых технологий при разработке программ лояльности
4. Выбор и обоснование методов и инструментов цифровой трансформации бизнеса.
5. Применение ИТ-инструментов в управлении цифровом бизнесом.
6. Применение цифровых технологий в сфере корпоративного обучения персонала.
7. Проект оптимизации процесса управления ИТ-услугами компании.
8. Разработка и внедрение архитектурного подхода к управлению предприятием.
9. Разработка инновационных и инвестиционных стратегий предприятия *(на примере отрасли)*.
10. Разработка концепции применения ИТ-технологий повышения эффективности деятельности предприятия.
11. Разработка концепции реализации механизма государственно-частного партнерства в условиях цифровой трансформации экономики.

12. Разработка концепции цифровой трансформации бизнеса.
13. Разработка концепции цифровой трансформации управления бизнес-процессами на предприятии.
14. Разработка концепции цифровой трансформации бизнеса
15. Разработка модели компетенций работника предприятия в целях повышения информационной безопасности бизнеса в условиях цифровой экономики.
16. Разработка модели оценки цифровой зрелости предприятия на основе применения инструментов BI аналитики.
17. Разработка модели реализации потенциала цифровой трансформации компании.
18. Разработка модели управления цифровыми инновациями на предприятии.
19. Разработка модели управления цифровыми компетенциями работников предприятия.
20. Разработка модели цифровой трансформации предприятия.
21. Разработка процедуры оценки возможностей цифровизации организации в КНР.
22. Разработка систем адаптации программ интернет-маркетинга.
23. Разработка системы оценки эффективности маркетинговой деятельности (*на примере конкретного предприятия*).
24. Разработка системы применения IT-инструментов для предприятий различных отраслей.
25. Разработка системы управления логистической цепочкой международного предприятия.
26. Разработка стратегии монетизации цифровых платформ посредством микротранзакций.
27. Разработка стратегии управления персоналом компании (*на примере отрасли*).
28. Разработка стратегии управления персоналом компании на основе цифровых технологий.
29. Разработка стратегии управления персоналом компании.
30. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия при внедрении компонентов электронного бизнеса.
31. Совершенствование внутренних операционных процессов организации на основе цифровых технологий на OZON.
32. Совершенствование процессов закупочной деятельности промышленного предприятия с применением цифровых технологий.
33. Совершенствование системы электронных платежей в условиях санкций.
34. Совершенствование стратегий управления затратами в цепочке поставок в условиях цифровой трансформации бизнеса.
35. Способы реструктуризации бизнеса в условиях цифровой деятельности.
36. Стратегия оптимизации логистической цепочки международного предприятия на основе цифровизации.
37. Формирование системы управления рисками при проведении цифровой трансформации бизнеса.
38. Цифровая трансформация компании нефтегазодобывающего комплекса в условиях перехода к декарбонизации.

38.04.02_52 Девелопмент и менеджмент в строительстве

1. Разработка комплекса мероприятий, направленных на развитие «Серого пояса».
2. Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений по развитию инвестиционной привлекательности проекта девелопмента.
3. Разработка комплекса мероприятий по развитию инвестиционной привлекательности проекта застройки земельного участка.
4. Разработка комплекса мероприятий, направленных на развитие территорий «серого пояса».
5. Разработка комплекса мероприятий, направленных на управление рисками инвестиционно-строительных проектов.
6. Совершенствование процессов принятия управленческих решений по развитию инвестиционной привлекательности проекта девелопмента.
7. Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений по развитию объекта недвижимости.
8. Разработка предложений по формированию моделей управления умными городами.
9. Разработка комплекса мероприятий по развитию инвестиционной привлекательности индустриальной недвижимости.
10. Разработка комплексной стратегии девелопмента территории на основе принципов ESG (*на примере благоустройства промышленной зоны/набережной*).
11. Оптимизация финансовой модели девелоперского проекта на этапе проектирования для повышения его инвестиционной привлекательности.
12. Внедрение технологий «PropTech» для повышения эффективности управления коммерческой недвижимостью на этапе эксплуатации.
13. Формирование уникального торгового предложения и маркетинговой стратегии для проекта жилой недвижимости бизнес-класса в условиях насыщенного рынка.
14. Механизмы реализации проектов девелопмента в формате государственно-частного партнерства (*на примере создания социальной или транспортной инфраструктуры*).

38.04.02_54 Управление проектами и продуктами в конкурентной бизнес-среде

1. Разработка стратегии обеспечения конкурентных преимуществ на основе совершенствования системы менеджмента качества.
2. Разработка маркетинговой кампании по удержанию клиентов.
3. Исследование инновационных подходов к разработке продуктов. Внедрение метода Share up в процесс разработки IT продуктов для повышения конкурентоспособности бизнеса.
4. Исследование условий и принципов формирования конкурентных преимуществ и разработка рекомендаций по их удержанию.
5. Разработка модели повышения конкурентоспособности предприятия.
6. Построение системы управления предприятием на основе применения концепции ключевых компетенций ведения бизнеса.
7. Моделирование метода управления проектами в сфере финтех индустрии в условиях регуляторных ограничений с целью повышения конкурентоспособности.
8. Влияние и оценка особенностей продвижения онлайн-продуктов.

9. Обеспечение устойчивости отечественных компаний в условиях экономической нестабильности.
10. Разработка методики повышения конкурентоспособности организации при внедрении принципов бережливого производства.
11. Стратегия роста и развития международной компании на российском рынке в условиях ограничений политики коммуникаций и отсутствия маркетинговой поддержки на примере международного банка в условиях риска попадания под международные санкции.
12. Реализация стратегии антикризисного управления в туристском бизнесе в условиях санкционных ограничений.
13. Разработка и реализация стратегии Голубого океана на рынке недвижимости.
14. Разработка модели корпоративного обучения персонала как инструмент повышения конкурентоспособности бизнеса.
15. Проектный подход к управлению интернет-сайтами компании как инструмент роста конкурентоспособности бизнеса.
16. Комьюнити-менеджмент и аналитика: система метрик для оценки эффективности управления сообществом.
17. Разработка стратегии вывода продукции компании на международные рынки.
18. Зеленые инвестиции как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики.
19. Разработка системы оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятия.
20. Разработка виртуального помощника для студента с применением искусственного интеллекта на основе стратегии Голубого океана.
21. Построение системы сбалансированных показателей как один из инструментов повышения конкурентоспособности системы управления предприятием.
22. Повышение конкурентоспособности организации туристской индустрии за счет внедрения информационных систем.
23. Разработка модели управления человеческими ресурсами на предприятии как основного фактора повышения конкурентоспособности бизнеса.
24. Разработка модели оценки конкурентного статуса бизнеса.
25. Формирование концепции выявления конкурентных преимуществ развития бизнеса.
26. Разработка мероприятий повышения конкурентоспособности бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики.
27. Разработка модели повышения конкурентоспособности бизнеса на основе применения технологий блокчейна.
28. Выявление конкурентных преимуществ открытия нового направления бизнеса на основе концепции Голубого океана.
29. Разработка системы внутреннего контроля в существенных процессах некредитной финансовой организации в условия.
30. Разработка модели совершенствования производственных процессов как фактор повышения конкурентоспособности бизнеса.

31. Цифровизация коммерческой деятельности как способ повышения конкурентоспособности предприятия.
32. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности международной организации.
33. Разработка концепции повышения конкурентоспособности бизнеса на основе формирования инновационной политики.
34. Разработка концепции повышения конкурентоспособности бизнеса на основе формирования инвестиционной политики предприятия.
35. Разработка концепции по повышению конкурентоспособности бизнеса на основе формирования кадровой политики предприятия.
36. Разработка механизма управления конкурентоспособностью предприятия в условиях цифровой экономики (*на примере конкретного предприятия*).
37. Разработка комплекса мероприятий по повышению эффективности международных перевозок.
38. Разработка комплекса внедрения современных информационных систем и информационных технологий в управлении предприятием.
39. Разработка систем совершенствования экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью РФ с целью повышения его конкурентоспособности.
40. Разработка стратегии выхода предприятия на международный рынок.
41. Разработка системы мотивации на предприятии (*на примере отрасли...*).
42. Разработка системы управления маркетинговой деятельностью предприятия с целью повышения его конкурентоспособности.
43. Разработка системы адаптации персонала на предприятии в условиях цифровой трансформации бизнеса.
44. Разработка механизма управления конкурентоспособностью предприятия на международном рынке.
45. Разработка системы корпоративной социальной ответственности на предприятии с целью повышения его конкурентоспособности.
46. Разработка стратегии выхода на зарубежные рынки при создании стратегических альянсов.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению магистратуры**

38.04.03 «Управление персоналом»

Основание решение заседания Высшей школы государственного управления
02.07.2025 протокол № 6.

38.04.03_01 Управление человеческим капиталом предприятия

1. Исследование и совершенствование системы стимулирования персонала, как фактор повышения эффективности деятельности организации (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
2. Исследование и совершенствование HR-бренда организации (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
3. Исследование и совершенствование HR-бренда ИТ организации (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
4. Исследование и совершенствование процессов стратегического управления персоналом (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
5. Исследование и совершенствование системы обучения персонала (*в том числе, на конкретных примерах*).
6. Исследование и совершенствование процессов подбора персонала транспортно-экспедиционной компании (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
7. Исследование и совершенствование системы управления персоналом (*в том числе, на конкретных примерах*).
8. Анализ и совершенствование инструментов управления конфликтами в организации (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
9. Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности по обучению персонала (*на примере конкретной организации*).
10. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оценки эффективности в управлении персоналом (*на примере конкретной организации*).

38.04.03_04 Управление персоналом в сфере информационных технологий

1. Исследование и совершенствование процессов нематериального стимулирования персонала ИТ-компании (*в том числе, на конкретных примерах*).
2. Исследование и совершенствование системы подбора персонала путем использования цифровых технологий (*в том числе, на конкретных примерах*).
3. Исследование и совершенствование методов подбора персонала в ИТ-организации (*в том числе, на конкретных примерах*).
4. Совершенствование деятельности ИТ-компании по разработке и внедрению эффективных корпоративных коммуникационных стратегий (*в том числе, на конкретных примерах*).
5. Исследование и совершенствование методов управления персоналом в ИТ-организации (*в том числе, на конкретных примерах*).

6. Исследование и совершенствование процесса адаптации сотрудников с использованием информационных технологий *(в том числе, на конкретных примерах)*.
7. Исследование и совершенствование методов стратегического управления персоналом ИТ-организации *(в том числе, на конкретных примерах)*.
8. Исследование и совершенствование HR-бренда ИТ организации *(на примере организационно-правовая форма «название организации»)*.
9. Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности по обучению персонала с использованием цифровых технологий *(на примере конкретной организации)*.
10. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оценки эффективности в управлении персоналом путем использования цифровых технологий *(на примере конкретной организации)*.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению магистратуры**

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Основание: решение заседания Высшей школы государственного управления
02.07.2025 протокол № 6.

38.04.04_01 Организация государственного и муниципального управления

1. Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента) (на конкретном примере)*.
2. Совершенствование реализации государственных инвестиционных проектов на основе принципов государственно - частного партнёрства.
3. Совершенствование механизмов взаимодействия органов государственной власти с *(указывается объект по выбору студента) (на конкретном примере)*.
4. Совершенствование механизмов взаимодействия органов местного самоуправления с *(указывается объект по выбору студента) (на конкретном примере)*.
5. Совершенствование механизмов государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента) (на конкретном примере)*.
6. Совершенствование механизмов реализации государственной политики в сфере *(указывается сфера государственной политики по выбору студента) (на конкретном примере)*.
7. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента) (на конкретном примере)*.
8. Совершенствование организации *(механизма/инструментария)* стратегического планирования развития региона *(на конкретном примере)*.
9. Совершенствование управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации *(на конкретном примере)*.
10. Разработка предложений по совершенствованию развития цифровых технологий в государственном управлении *(на конкретном примере)*.
11. Совершенствование государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* на базе применения информационно-аналитических технологий *(на конкретном примере)*.
12. Совершенствование государственного управления городской агломерацией *(на конкретном примере)*.
13. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и населения на основе цифровизации
14. Совершенствование государственного регулирования *(указывается сфера государственного регулирования по выбору студента) (в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере)*.
15. Совершенствование муниципального регулирования *(указывается сфера регулирования по выбору студента) (в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере)*.

16. Совершенствование государственной политики в сфере (указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента) (на конкретном примере).
17. Совершенствование государственного управления в сфере (указывается сфера государственного управления по выбору студента) (на конкретном примере).
18. Совершенствование муниципальной политики в сфере (указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента) (на конкретном примере).
19. Совершенствование муниципального управления в сфере (указывается сфера муниципального управления по выбору студента) (на конкретном примере).
20. Совершенствование системы государственного управления в сфере социальной защиты (в т.ч. по категориям граждан) (на конкретном примере).
21. Совершенствование проектного управления в исполнительных органах государственной власти
22. Совершенствование системы государственных (муниципальных) закупок (в т.ч. на конкретных примерах).
23. Совершенствование механизмов государственных (муниципальных) закупок (в т.ч. на конкретных примерах).
24. Совершенствование механизмов отдельных видов государственной политики (на выбор студента, в т.ч. с указанием инструментов) (на конкретном примере).
25. Совершенствование механизмов реализации вопросов местного значения в сфере (по выбору студента) (на конкретном примере).
26. Совершенствование государственной инновационной политики в сфере (по выбору студента) (на конкретном примере).
27. Совершенствование государственной социальной политики (в т.ч. для отдельных категорий граждан, на конкретном примере).
28. Совершенствование механизма государственного регулирования национальных проектов в Российской Федерации
29. Совершенствование методов (инструментов) оценки реализации государственных стратегических проектов
30. Совершенствование государственного управления при реализации проектов формирования комфортной городской среды (на конкретном примере)
31. Совершенствование механизмов государственной поддержки (указывается сфера осуществления государственной поддержки по выбору студента) (на конкретном примере).
32. Совершенствование системы (механизма/инструментов) планирования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд
33. Совершенствование системы местного самоуправления (на конкретном примере).
34. Совершенствование управления социально-экономическим развитием (на конкретном примере).
35. Разработка рекомендаций по совершенствованию административных процессов органов государственной власти (местного самоуправления) (на конкретном примере).

36. Совершенствование деятельности органов государственной власти в сфере управления государственным имуществом *(на конкретном примере)*
37. Совершенствование системы контроля *(указывается область осуществления государственного контроля на выбор студента)* *(на конкретном примере, в т.ч. по видам инструментов контроля)*.
38. Разработка предложений по совершенствованию управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации
39. Разработка предложений по совершенствованию развития цифровых технологий в государственном управлении
40. Совершенствование механизмов мотивации труда государственных гражданских *(муниципальных)* служащих *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
41. Совершенствование системы профессионального развития кадров в органах государственной власти *(местного самоуправления)* *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
42. Совершенствование инструментария кадровой политики органов государственной власти *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
43. Совершенствование государственной политики в сфере профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних *(на конкретном примере)*
44. Разработка предложений по повышению эффективности применения *(указывается технология/инструмент государственного управления по выбору студента)* в деятельности государственных органов *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
45. Совершенствование механизма регулирования *(указывается конкретная сфера государственного регулирования по выбору студента)* *(в т.ч. на конкретном примере)*.
46. Разработка предложений по совершенствованию государственной антикоррупционной политики *(в т.ч. на конкретных примерах)*
47. Совершенствование государственного проектного управления для обеспечения устойчивого развития субъектов Российской Федерации *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
48. Совершенствование системы территориального планирования *(на конкретном примере)*.
49. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления государственной собственностью *(на конкретном примере)*.
50. Совершенствование механизма реализации проектов государственно-частного партнерства *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
51. Совершенствование механизма анализа социально-экономического развития территорий как основа принятия решений в системе стратегического планирования *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
52. Совершенствование системы применения аутсорсинга органами местного самоуправления *(в т.ч. на конкретных примерах)*.

38.04.04_07 Государственное управление промышленностью и инновациями

1. Внедрение инновационных технологий государственного управления: проблемы и пути решения.

2. Анализ и совершенствование внедрения технологий цифрового правительства как управленческих инноваций.
3. Внедрение цифровых инноваций в сфере предоставления государственных услуг: проблемы и пути решения.
4. Инновационные технологии в экосистеме цифрового правительства: проблемы и пути решения.
5. Совершенствование государственного управления процессами внедрения цифровых двойников в промышленности.
6. Совершенствование механизмов государственного управления промышленными кластерами *(на конкретном примере)*.
7. Совершенствование механизмов государственного управления инновационными кластерами *(на конкретном примере)*.
8. Оценка эффективности государственных программ по управлению промышленной инфраструктурой моногородов России.
9. Совершенствование государственного регулирования в отраслях промышленности *(по выбору студента) (на конкретном примере)*.
10. Совершенствование государственного управления в отраслях промышленности *(по выбору студента) (на конкретном примере)*.
11. Формирование региональной инвестиционной стратегии в составе стандарта деятельности органов государственной власти субъекта РФ по улучшению инвестиционного климата в *(указывается сектор промышленности по выбору студента)*.
12. Совершенствование финансово-бюджетных основ реализации структурно-инвестиционной политики государства в *(указывается сектор промышленности по выбору студента)*.
13. Развитие системы государственной поддержки инвестиционной деятельности крупных промышленных компаний и предпринимателей.
14. Формирование стратегического прогноза инвестиционного развития региона с учетом прогнозного сценария развития российской и мировой экономики.
15. Совершенствование практики государственно-частного партнерства по развитию инвестиционной деятельности региона в *(указывается сектор промышленности по выбору студента)*.
16. Совершенствование государственных программ содействия инновационному развитию региональной промышленности *(на примере конкретной отрасли)*.
17. Разработка и реализация стратегии инновационного развития промышленного сектора экономики в современных условиях хозяйствования *(на примере конкретной отрасли)*.
18. Совершенствование организации взаимодействия органов государственной власти и организаций в управлении инновационными процессами.
19. Совершенствование организационно-информационного обеспечения программ повышения уровня инновационного развития региона.
20. Совершенствование методов оценки эффективности использования инновационного потенциала региона.

21. Совершенствование методов и инструментов оценки инновационной среды на примере энергосберегающих технологий.
22. Совершенствование методов государственного управления инновационными процессами в отрасли, регионе.
23. Оценка и совершенствование государственной промышленной политики в контексте концепции устойчивого развития.
24. Совершенствование государственного управления инновационными процессами в сфере *(по выбору студента) (на конкретном примере)*.
25. Совершенствование государственного управления процессами внедрения цифровых двойников в промышленности.
26. Совершенствование программ содействия инновационному развитию в сфере *(по выбору студента) (на конкретном примере)*.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению магистратуры
38.04.05 «Бизнес-информатика»**

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 18.06.2025
протокол № 8/2.

38.04.05_02 Бизнес-инжиниринг (международная образовательная программа)

1. Agile reconstruction of prefabricated building supply chain / Изменение цепочки поставок сборных зданий по принципу Agile.
2. Application of an enterprise architecture approach for planning digital infrastructure of the Arctic zone of Russia / Применение подхода, основанного на архитектуре предприятия, для планирования цифровой инфраструктуры в Арктической зоне России.
3. Applying a systems approach based on enterprise architecture to strategically plan the development of critical information infrastructure in *(name of industry, organization)* / Применение системного подхода на основе архитектуры предприятия для стратегического планирования развития критически важной информационной инфраструктуры в *(название отрасли, организации)*.
4. Applying cyber-physical systems synthesis technologies and structural modeling to create a digital twin of a logistics complex *(name)* / Применение технологий синтеза киберфизических систем и структурного моделирования для создания цифрового двойника логистического комплекса *(название отрасли, организации)*.
5. Applying organizational management principles to the diagnosis and development of business process maturity in industrial enterprises *(name)* / Применение принципов организационного управления к диагностике и развитию зрелости бизнес-процессов на промышленных предприятиях *(название предприятия)*.
6. Applying the concept of human-centered digitalization to transform enterprise business models *(name)* in the context of sustainable development / Применение концепции человекоцентрированной цифровизации для трансформации бизнес-моделей предприятий *(название отрасли, организации)* в контексте устойчивого развития.
7. Applying the paradigm of decentralized autonomous organizations to the design of adaptive control systems in mechanical engineering holdings *(name)* / Применение парадигмы децентрализованных автономных организаций к проектированию адаптивных систем управления в машиностроительных холдингах *(название отрасли, организации)*.
8. Harnessing Industry 5.0 Technologies to Transform Enterprise Systems for a Circular Economy / Использование технологий Индустрии 5.0 для трансформации корпоративных систем в условиях циклической экономики.
9. Interrelation of business process maturity and spiral dynamics stages in enterprises / Взаимосвязь зрелости бизнес-процессов и стадий спиральной динамики на предприятиях.
10. Modern trends in UX/UI design: impact on conversion and user experience / Современные тенденции в UX/UI-дизайне: влияние на конверсию и пользовательский опыт.

11. Optimization of logistic operations through the usage of enterprise architecture and internet of things / Оптимизация логистических операций посредством использования архитектуры предприятия и Интернета вещей.
12. Optimization of logistic operations through the usage of enterprise architecture and internet of things / Оптимизация логистических операций посредством использования архитектуры предприятия и Интернета вещей.
13. Partial restructuring of business processes using the QSR industry as an example: Dodo Pizza case study / Частичная реструктуризация бизнес-процессов на примере предприятий быстрого обслуживания: кейс «Додо Пицца».
14. Usage of Multi-Agent systems in industrial companies / Использование мульти-агентных систем в промышленных компаниях.

38.04.05_06 Управление данными в цифровой организации

1. Анализ эффективности бизнес-процессов (*название бизнес-процессов*) и операций (*название операций*) в организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
2. Влияние больших моделей ИИ и современных информационных инструментов на традиционные розничные предприятия.
3. Внедрение искусственного интеллекта для повышения конкурентоспособности и обеспечения стратегического роста компании (*название, отрасль, вид, специфика компании*).
4. Внедрение персонализированного AI-ассистента для подбора товаров.
5. Внедрение цифровых решений в систему медицинского менеджмента.
6. Использование инструментов управления данными для оценки цифровой трансформации организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
7. Исследование маркетинговых стратегий для операций электронной коммерции в основных медиа-компаниях.
8. Оценка эффективности маркетинговых кампаний организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*) с использованием машинного обучения.
9. Повышение качества клиентского сервиса в малом бизнесе на основе управления данными о клиентах.
10. Повышение эффективности управления производственным процессом на основе внедрения VI-системы.
11. Проектирование мультиагентной системы планирования транспортной логистики, учитывающей техническую готовность транспортных средств.
12. Развитие аналитической зрелости организаций (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
13. Развитие архитектуры управления данными в организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*) для персонализации клиентского опыта.
14. Разработка и прототипирование модуля интеллектуального ассистента врача-терапевта на основе процессного подхода для автоматизации рутинных операций и снижения административной нагрузки.
15. Разработка модели перехода к предиктивной стратегии управления надежностью оборудования в организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).

16. Технологии электронной коммерции и их влияние на формирование новых рынков и трансформацию традиционных бизнес-моделей.
17. Управление данными ATS на основе гибкой архитектуры ролей, LLM-нормализации и очистки дублей: квази-экспериментальная оценка эффективности в executive search.
18. Формирование архитектуры решения для оперативного управления ресурсами технического обслуживания в рамках цифровой трансформации EAM-процессов организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).
19. Формирование системы анализа данных для эффективного внедрения изменений по модели «ADKAR» на примере организации (*название, отрасль, вид, специфика организации*).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению магистратуры
38.04.06 «Торговое дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 01.09.2025
протокол № 1.

38.04.06_02 Управление цифровыми экосистемами в торговле

1. Автоматизация торговой деятельности *(на примере розничной торговой сети, торгового предприятия, электронной торговой площадки (маркетплейса))*.
2. Административное сопровождение внедрения программных продуктов 1С на предприятиях.
3. Анализ роли цифровых инструментов в принятии потребителями решений о покупке.
4. Анализ трансформации поведения потребителей в условиях цифровой экономики *(на примере ...)*.
5. Анализ функционирования традиционных предприятий в условиях цифровой экономики *(на примере ...)*.
6. Внедрение технологий искусственного интеллекта в торговую деятельность *(на примере ...)*.
7. Использование технологий больших данных в торговой деятельности *(на примере ...)*.
8. Оптимизация взаимодействия между участниками строительного процесса на основе платформенных решений.
9. Организация бесшовного обслуживания потребителей на предприятиях торговой отрасли.
10. Повышение эффективности организации закупочной деятельности на основе внедрения цифровых технологий *(на примере ...)*.
11. Развитие розничной торговли в условиях цифровой трансформации *(на примере ...)*.
12. Развитие торговых предприятий в условиях цифровой трансформации *(на примере компании ...)*.
13. Развитие физической инфраструктуры цифровой торговли *(на примере ...)*.
14. Разработка алгоритма цифровизации процессов бюджетирования на производственном предприятии.
15. Разработка рекомендаций по использованию технологий искусственного интеллекта в торговой деятельности.
16. Разработка стратегий цифровой трансформации непродовольственного ритейла.
17. Реализация платформенной трансформации торговых предприятий *(на примере ...)*.
18. Совершенствование механизмов цифрового государственного регулирования торговли *(на примере ...)*.
19. Совершенствование системы ценообразования на российских предприятиях оборонно-промышленного комплекса.
20. Совершенствование системы электронной маркировки товаров как инструмента государственного регулирования торговли *(на примере ...)*.

21. Трансформация торговой деятельности с использованием технологий искусственного интеллекта (*на примере ...*).
22. Управление процессом цифровой трансформации торгового предприятия (*на примере ...*).
23. Формирование phygital-среды торгового предприятия (*на примере ...*).
24. Формирование оптимального сочетания традиционных и цифровых инструментов в деятельности торгового предприятия (*на примере ...*).
25. Формирование экосистем как инструмента расширения бизнеса.

38.04.06_04 Международные торговые отношения (международная образовательная программа)

1. The rise of BRICS and its impact on global trade / Расширение БРИКС и его влияние на мировую торговлю.
2. Impact of sanctions on Russian market of wine: new opportunities and prospects for import substitution / Влияние санкций на российский рынок вина: Новые возможности и перспективы импортозамещения.
3. Development of an Internet marketing strategy to promote an electric machine building company in the markets of friendly countries / Разработка стратегии интернет-маркетинга для продвижения электромашиностроительной компании на рынках дружественных стран.
4. Economic Dynamics of Virtual Spaces and Digital Goods: Exploring the Potential of World Trade / Развитие виртуальных пространств и цифровых товаров: исследование потенциала в мировой торговле.
5. Improving E-commerce Efficiency and Productivity with the consideration of Customer Satisfaction as the main Factor to fulfil the Omnichannel (Case study: comparison between Russia and China) / Повышение эффективности электронной коммерции с позиции удовлетворенности клиентов как основного фактора реализации омниканальности (на примере России и Китая).
6. Global market of fish and sea products / Исследование мирового рынка рыбы и морепродуктов.
7. Analysis of prospects of the development of Russian-Myanmar partnership in terms of economic safety in Myanmar / Анализ перспектив развития российско-мьянманского партнерства в аспекте обеспечения экономической безопасности Мьянмы.
8. The impact of cultural differences on consumer behavior / Влияние культурных различий на поведение потребителей.
9. Analysis of Issues of International Trade Between Russia and China, The Future Prospects for Its Growth, and The Impact of Such Collaboration on International Trade / Анализ проблем торговых отношений между Россией и Китаем, перспективы роста и влияние двухстороннего сотрудничества на мировую торговлю.
10. Furniture production in China and its impact on the furniture market of the Russian Federation / Производство мебели в Китае и его влияние на мебельный рынок Российской Федерации.
11. Analysis and forecasting of mutual trade between the Russian Federation and individual

countries in the context of sanctions restrictions (for example ...) / Анализ и прогнозирование взаимной торговли между РФ и отдельными странами в условиях санкционных ограничений (*на примере...*).

12. Analysis of structural shifts and regional competitiveness of business in different countries (using the example of ...) / Анализ структурных сдвигов и региональной конкурентоспособности бизнеса в разных странах (*на примере...*).

38.04.06_05 Инфлюенс-маркетинг

1. Влияние этичности коммуникаций инфлюенсера на доверие аудитории и эффективность маркетинговых кампаний.
2. Разработка алгоритма оценки эффективности коллабораций с инфлюенсерами на основе метрик продаж и лояльности.
3. Разработка методов инфлюенс-маркетинга в брендформанс подходе к продвижению брендов и их продукции.
4. Разработка модели архетипического позиционирования личного бренда для повышения вовлеченности и генерации UGC.
5. Разработка модели кросскультурной коммуникации в инфлюенс-маркетинге
6. Разработка модели монетизации личного бренда на основе психологических факторов.
7. Разработка стратегии инфлюенс-маркетинга для бренда одежды obtain
8. Разработка стратегии инфлюенс-маркетинга для повышения узнаваемости бренда агентства аренды недвижимости в социальных сетях.
9. Разработка стратегии маркетинга для продвижения личного бренда в сфере лайфстайл
10. Разработка стратегии продвижения личного бренда в сфере раллийных гонок.
11. Разработка стратегии продвижения личного бренда через социально-полезный контент
12. Разработка стратегии продвижения на маркетплейсах с применением маркетинга влияния
13. Сравнительный анализ эффективности инфлюенс-маркетинга и традиционных медиаканалов в достижении маркетинговых целей.
14. Стратегические паттерны успешных кампаний в инфлюенс-маркетинге: анализ на основе case-study.
15. Трансформация стратегий К-рор инфлюенс-маркетинга для российской цифровой среды.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.07 «Товароведение»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 01.09.2025 протокол № 1.

38.04.07_04 Товарный консалтинг

1. Формирование потребительских свойств и оценка экологической безопасности биоразрушаемых упаковочных полимерных материалов.
2. Разработка метода идентификации парфюмерной продукции с использованием газовой хроматографии.
3. Совершенствование потребительских свойств молочных коктейлей, изготовленных с использованием натуральных наполнителей и стабилизаторов.
4. Разработка номенклатуры потребительских свойств и оценка качества средств ухода и реабилитации людей с ограничениями жизнедеятельности.
5. Разработка рецептуры и формирование потребительских свойств мучных кондитерских изделий с пониженным гликемическим индексом.
6. Оценка свойств безопасности текстильных обоев и совершенствование методов их контроля качества.
7. Анализ правоприменительной практики законодательства, регулирующего вопросы товароведческой экспертизы, и разработка предложений, направленных на совершенствование методологии исследования промышленных (непродовольственных) товаров, в том числе с целью проведения их оценки.
8. Разработка рецептуры и формирование потребительских свойств мясных полуфабрикатов.
9. Разработка предложений, направленных на совершенствование контроля качества и безопасности автомобилей в условиях импортозамещения.
10. Разработка номенклатуры показателей качества и разработка предложений по совершенствованию ассортимента (*вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР*).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению магистратуры**

38.04.09 «Государственный аудит»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 01.09.2025 протокол № 2.

38.04.09_01 Аудит и учет в государственном секторе

1. Аудит эффективности в деятельности Счетной палаты Российской Федерации: проблемы и решения.
2. Развитие методов государственного аудита федерального бюджета.
3. Проведение аудита результативности и эффективности реализации государственных программ Российской Федерации.
4. Критерии оценки надежности внутреннего финансового контроля главного администратора средств федерального бюджета.
5. Государственный аудит в обеспечении стабильности и надежности инвестиционного проектирования.
6. Аудит эффективности в деятельности контрольно-счётных органов субъектов Российской Федерации.
7. Развитие методов муниципального финансового аудита.
8. Аудит государственных и международных инвестиционных проектов.
9. Развитие государственного аудита национальных целей и национальных идей.
10. Экспертно-аналитическая деятельность в контрольно-счётном органе субъекта Российской Федерации.
11. Развитие баланса государственного учреждения как основной формы бухгалтерской отчетности
12. Тенденции развития бухгалтерского учета государственных учреждений: глобальная унификация и дифференцированный подход
13. Влияние международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора на бухгалтерский учет государственных учреждений
14. Современные инструменты осуществления контрольных действий органами государственного финансового контроля
15. Развитие методов государственного финансового контроля с использованием цифрового инструментария
16. Контроль за предоставлением средств бюджета в условиях цифровизации государственного финансового контроля

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению магистратуры
43.04.01 «Сервис»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 01.09.2025
протокол № 1.

43.04.01_01 Управление коммерческой недвижимостью

1. Анализ и оптимизация рисков управления недвижимостью.
2. Анализ и пути совершенствования информационного обеспечения бизнес-процессов управляющей компании.
3. Анализ и совершенствование системы управления недвижимостью в мегаполисе.
4. Анализ методов оценки стоимости коммерческой недвижимости в крупных городах.
5. Исследование влияния современных информационных технологий на развитие сферы недвижимости.
6. Обоснование выбора оптимальной формы управления жилищным комплексом: критерии, подходы и практические рекомендации.
7. Оптимизация партнерских взаимодействий для повышения эффективности маркетинговой деятельности девелоперской компании.
8. Организация инвестиционной деятельности в сфере недвижимости.
9. Оценка использования потенциала информационных систем в деятельности управляющих компаний.
10. Оценка недвижимости в системе управления имуществом города: направления и механизмы использования.
11. Оценка рыночной стоимости объектов капитального строительства.
12. Оценка стоимости бизнеса компании по управлению недвижимостью.
13. Оценка экономической эффективности инвестиций, направленных на развитие предприятия недвижимости.
14. Повышение качества услуг в сфере недвижимости населению на основе оптимизации бизнес-процессов.
15. Повышение эффективности распоряжения муниципальным недвижимым имуществом.
16. Повышение эффективности управления земельно-имущественными ресурсами региона.
17. Повышение эффективности управления человеческим капиталом в целях роста финансовых показателей и устойчивости бизнеса.
18. Применение цифровых сервисов в строительстве и деловом менеджменте.
19. Разработка девелоперского проекта складского комплекса.
20. Разработка инвестиционной стратегии строительной компании.
21. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию инвестиционной политики строительной компании.
22. Разработка методики оценки эффективности управленческого персонала в компаниях-застройщиках.

23. Разработка направлений развития объекта недвижимости торгового назначения на основе оценки его рыночной стоимости.
24. Разработка программы лояльности персонала в строительной компании.
25. Разработка проекта по реновации жилой недвижимости.
26. Разработка проекта по созданию кадрового резерва в компании-застройщике.
27. Разработка проекта по управлению арендой в сетевых агентствах недвижимости.
28. Разработка системы управления качеством обслуживания арендаторов в торговых центрах.
29. Разработка системы эффективного управления недвижимым имуществом в кондоминиуме: проблемы, инструменты и пути оптимизации.
30. Разработка стратегии развития онлайн-платформы в сфере недвижимости.
31. Разработка стратегии развития предприятия, осуществляющего деятельность на рынке недвижимости.
32. Разработка стратегии управления персоналом в сфере недвижимости на основе концептуального подхода.
33. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
34. Система экспертиз объектов недвижимости и ее влияние на стоимость зданий и сооружений при их оценке.
35. Совершенствование бизнес-модели предприятия недвижимости на основе оптимизации бизнес-процессов.
36. Совершенствование методов оценки объектов недвижимости.
37. Совершенствование механизма управления девелоперской компанией на основе экосистемного подхода.
38. Совершенствование системы финансового планирования предприятия сферы недвижимости.
39. Теоретические аспекты совершенствования практики жилищного строительства города на основе развития ипотеки.
40. Управление жизненным циклом объектов недвижимости.
41. Управление развитием коммерческой недвижимости.
42. Управление строительной компанией на основе эффективности использования ресурсного потенциала.
43. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности в сфере строительства и реконструкции объектов недвижимости.
44. Экономическое обоснование эффективности применения лизинга строительной организацией.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по направлению магистратуры
43.04.03 «Гостиничное дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 01.09.2025
протокол № 1.

43.04.03_01 Международный гостиничный бизнес;

43.04.03_02 Управление развитием гостинично-туристских комплексов

1. Анализ влияния инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций.
2. Анализ влияния процессов глобализации на развитие предпринимательской деятельности в туризме.
3. Анализ влияния федеральных программ на развитие гостиничного бизнеса в регионах
4. Анализ и пути совершенствования информационного обеспечения бизнес-процессов предприятия индустрии гостеприимства.
5. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства (по отрасли).
6. Анализ экономической эффективности гостиничных предприятий в депрессивных регионах.
7. Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг (по отрасли).
8. Влияние покупательских предпочтений на формирование гостиничных услуг (по отрасли).
9. Использование потенциала региона для формирования имиджа туристской дестинации.
10. Исследование и разработка предложений по повышению социальной и экологической ответственности гостиничного бизнеса.
11. Исследование и разработка предложений по повышению социальной и экологической ответственности туристского бизнеса.
12. Исследование перспективных технологий для развития рынка ИТ-продуктов в индустрии гостеприимства.
13. Обеспечение безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства на основе применения современных технических средств и информационных технологий.
14. Основные направления туристского ребрендинга Санкт-Петербурга и их реализация в современных социально-экономических условиях.
15. Оценка влияния систем управления бронированием на организацию продаж основных и дополнительных услуг гостиничного предприятия.
16. Оценка использование потенциала информационных систем для управления продажами и доходностью отеля.
17. Оценка экономической эффективности инвестирования в гостиничный бизнес.
18. Платформизация в индустрии гостеприимства как способ оптимизации бизнес-процессов предприятия.

19. Платформизация в индустрии туризма как способ оптимизации бизнес-процессов предприятия.
20. Повышение уровня конкурентоспособности компании на основе внедрения системы «Бережливое производство».
21. Разработка комплекса мероприятий по управлению продажами и доходностью гостиницы с использованием систем бизнес-аналитики (BI).
22. Разработка комплекса стратегических мер по аттестации и развитию персонала гостиничного предприятия на основе применения профессиональных стандартов.
23. Разработка концепции развития гостиничного предприятия в условиях цифровой экономики.
24. Разработка программы привлечения кадров для гостиничных предприятий в ...регионе.
25. Разработка проекта по повышению категории гостиничного предприятия.
26. Разработка проекта по развитию гостиничного бизнеса в малых городах России.
27. Разработка рекомендаций по комплексному внедрению современных технологий в туристической отрасли.
28. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности гостиниц в центральных регионах.
29. Разработка системы НАССР на предприятии общественного питания.
30. Разработка стратегии повышения экономической эффективности гостиничных предприятий ... региона
31. Разработка стратегии продвижения гостиничных продуктов на основе событийного календаря региона (туристской дестинации).
32. Разработка стратегии развития гостиничного бизнеса в регионах с низкой плотностью туристического потока.
33. Разработка стратегии управления доходами гостиничного предприятия.
34. Разработка стратегии управления персоналом с целью повышения производительности в гостиничном комплексе.
35. Совершенствование бизнес-модели компании на основе оптимизации ее бизнес-процессов.
36. Совершенствование системы управления гостиницей (АСУ) за счет интеграции с дополнительными программно-аппаратными решениями.
37. Социально-экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов в регионе.
38. Управление онлайн-репутацией в гостиничной сфере.
39. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне.
40. Формирование программ стратегического партнерства между предприятиями разных секторов индустрии гостеприимства.
41. Формирование стратегии продвижения гостиничного бизнеса в периферийных регионах.
42. Формирование туристического бренда региона.
43. Формирование эффективного механизма управления персоналом предприятия туристско-рекреационной сферы в рамках создания системы менеджмента качества.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся
по специальности**

38.05.01 «Экономическая безопасность»

Основание: решение заседания Высшей школы государственного управления от 02.07.2025 протокол № 6.

38.05.01_01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

1. Анализ угроз экономической безопасности организации и предложения по их нейтрализации *(на примере ...)*.
2. Управление рисками и угрозами экономической безопасности организации *(на примере ...)*.
3. Противодействие киберпреступлениям в системе экономической безопасности организации *(на примере ...)*.
4. Мошенничество в сфере предпринимательской деятельности как угроза экономической безопасности страны.
5. Влияние рисков и угроз на финансовую составляющую экономической безопасности организации *(на примере ...)*.
6. Управление объектами интеллектуальной собственности в целях обеспечения экономической безопасности в экономическом субъекте.
7. Влияние маркетинговой стратегии на экономическую безопасность организации *(на примере ...)*.
8. Повышение уровня финансовой устойчивости предприятия с целью обеспечения его экономической безопасности *(на примере ...)*.
9. Управление уровнем экономической безопасности организации в сфере услуг *(на примере ...)*.
10. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности предприятия *(на примере ...)*.
11. Теневизация экономики России в условиях пандемии COVID-19 - причины и меры противодействия.
12. Совершенствование механизмов комплаенс как элемент борьбы с теневой экономикой в системе экономической безопасности России.
13. Криминализация экономической (предпринимательской) деятельности и ее влияние на экономическую безопасность региона.
14. Ковенанты облигаций как инструмент повышения экономической безопасности компаний-инвесторов.
15. Контракты жизненного цикла как инструмент обеспечения экономической безопасности регионов.
16. Совершенствование системы обеспечения экономической безопасности образовательной организации.
17. Организация внутреннего контроля на промышленном предприятии *(на примере ...)*.
18. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками

предприятия *(на примере ...)*.

19. Механизм снижения рисков в сфере ПОД/ФТ инструментами внутреннего контроля в коммерческой организации.
20. Реализация инвестиционных проектов как направление обеспечения экономической безопасности предприятия *(на примере ...)*.
21. Форензик при расследовании корпоративного мошенничества в организации.
22. Управление деловой активностью в системе экономической безопасности.
23. Управление системой кредитования малого бизнеса как фактор обеспечения экономической безопасности России.
24. Внутренний аудит бизнес – процесса «Производство» в системе экономической безопасности организации *(на примере ...)*.
25. Промышленный шпионаж как угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта *(на примере ...)*.
26. Конкурентная разведка в системе экономической безопасности предприятия *(на примере ...)*.
27. Внутренний аудит эффективности внутреннего контроля бизнес-процесса «Расчеты с дебиторами» *(на примере ...)*.
28. Внутренний аудит бизнес-процесса «Расчеты с подотчётными лицами» *(на примере ...)*.
29. Оценка эффективности инвестиций в системе обеспечения экономической безопасности предприятия *(на примере ...)*.
30. Оценка системы внутреннего контроля в процессе внешнего аудита.
31. Организация внутреннего контроля в системе обеспечения экономической безопасности строительной компании *(на примере ...)*.
32. Анализ системы мониторинга экономической безопасности регионов.
33. Внутренний аудит бизнес-процесса «Управление персоналом» *(на примере ...)*.
34. Механизм противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем в системе экономической безопасности страны.
35. Влияние социальных показателей на динамику экономической безопасности региона.
36. Управление интеллектуальным капиталом в целях обеспечения экономической безопасности предприятия *(на примере ...)*.
37. Противодействие корпоративному мошенничеству как элемент обеспечения экономической безопасности предприятия *(на примере ...)*.
38. Анализ и оценка эффективности государственных закупок в бюджетном учреждении *(на примере ...)*.
39. Оценка системы внутреннего контроля в кредитной организации *(на примере ...)*.
40. Организация службы экономической безопасности в строительной компании *(на примере ...)*.
41. Организация системы обеспечения экономической безопасности компании.
42. Конкурентоспособность организации как фактор обеспечения его экономической безопасности *(на примере ...)*.
43. Противодействие киберпреступности как элемент экономической безопасности страны.
44. Оценка эффективности антикоррупционных программ.

45. Управление рисками в системе обеспечения экономической безопасности организации *(на примере ...)*.
46. Механизм обеспечения экономической безопасности организации в условиях цифровых трансформаций *(на примере ...)*.
47. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в системе экономической безопасности организации *(на примере ...)*.
48. Оценка влияния региональных финансово-кредитных институтов на обеспечение экономической безопасности региона.
49. Оценка влияния финансового рынка на экономическую безопасность национальной экономики.
50. Управление эффективностью расходования бюджетных средств в контексте экономической безопасности.
51. Формирование инновационно-инвестиционных кластеров как фактора устойчивого и безопасного развития национальной экономики.
52. Влияние высокотехнологичных предприятий на обеспечение национальной экономической безопасности.
53. Развитие человеческого капитала в системе экономической безопасности государства (региона, организации).
54. Управление экономической безопасностью страны в условиях влияния внешних и внутренних вызовов.
55. Исследование миграционных потоков в оценке рисков отмывания денег и финансирования терроризма.
56. Совершенствование системы налогообложения, как фактор экономической безопасности государства.
57. Противодействие угрозам экономической безопасности России в условиях санкций.
58. Анализ основных угроз экономическим интересам региона и разработка мер по их предотвращению.
59. Разработка системы мер по обеспечению экономической безопасности региона.
60. Исследование влияния безработицы на экономическую безопасность региона.
61. Исследование взаимосвязи экологической и экономической безопасности предприятия *(на примере ...)*.
62. Комплаенс-контроль как функция службы экономической безопасности организации *(на примере ...)*.
63. Управление экономической безопасностью домохозяйств.
64. ИТ-аудит в системе экономической безопасности организации *(на примере ...)*.
65. Разработка рекомендаций по управлению уровнем экономической и информационной безопасности организации *(на примере ...)*.
66. Совершенствование методов проверки контрагентов в целях обеспечения экономической безопасности организации *(на примере ...)*.
67. Оптимизация логистических бизнес-процессов и повышение экономической безопасности организации *(на примере ...)*.
68. Налоговое планирование как фактор обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности *(на примере ...)*.

69. Управление основными производственными фондами в целях обеспечения экономической безопасности предприятия *(на примере ...)*.
70. Управление кредитными рисками банка в контексте обеспечения его экономической безопасности *(на примере ...)*.

38.05.01_04 Судебная экономическая экспертиза

1. Определение экономического ущерба при проведении судебной эколого-экономической экспертизы.
2. Исследование механизмов осуществления незаконной банковской деятельности в судебной экономической экспертизе.
3. Исследование электронных систем платежа в судебной экономической экспертизе при расследовании мошенничества.
4. Судебная экономическая экспертиза по делам о манипулировании рынком ценных бумаг.
5. Судебная бухгалтерская экспертиза операций по расчетному счету.
6. Судебная финансово-аналитическая экспертиза по делам о банкротстве.
7. Судебная экономическая экспертиза по делам о легализации (отмыванию) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем.
8. Использование специальных экономических знаний при выявлении и расследовании преступлений, связанных с легализацией (отмыванием) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем.
9. Судебная экономическая экспертиза по делам, связанным с субсидиарной ответственностью.
10. Судебная экономическая экспертиза по делам о незаконной предпринимательской деятельности.
11. Фальсификация отчетности кредитных организаций как предмет судебной финансово-кредитной экспертизы.
12. Использование специальных экономических знаний при рассмотрении дел о банкротстве в арбитражном судопроизводстве.
13. Экономическая экспертиза процедур банкротства в арбитражном судопроизводстве.
14. Анализ преднамеренного банкротства юридических лиц при проведении судебной экономической экспертизы.
15. Оценка финансового состояния экономического субъекта при проведении судебной финансово-аналитической экспертизы.
16. Судебная экономическая экспертиза при расследовании правонарушений о злостном уклонении от погашения кредиторской задолженности.
17. Цифровые технологии в экономической экспертизе.
18. Использование специальных экономических знаний в выявлении мошенничества в сфере предпринимательской деятельности.
19. Использование информационных технологий в судебной экономической экспертизе.
20. Судебная экономическая экспертиза по правонарушениям в сфере государственных закупок.
21. Использование специальных экономических знаний при контроле и выявлении

правонарушений, связанных с исполнением государственного оборонного заказа.

22. Судебная экономическая экспертиза по делам об уклонении от уплаты налогов *юридическими/физическими* лицами.
23. Применение специальных экономических знаний в судебных делах связанных с расследованием налоговых споров.
24. Использование специальных знаний при расследовании налоговых преступлений в сфере экономики.
25. Судебная экономическая экспертиза по правонарушениям в строительстве.
26. Особенности исследования фальсифицированных документов в судебной экономической экспертизе.
27. Исследование криминального банкротства в судебной финансово-аналитической экспертизе.
28. Профилактика правонарушений как одно из направлений судебной экономической экспертизы в расследовании преступлений.
29. Судебная бухгалтерская экспертиза по делам о невыплате заработной платы.
30. Использование специальных экономических знаний при выявлении преступлений, связанных с отмыванием денег, полученных преступным путем.
31. Исследование недостачи в судебной бухгалтерской экспертизе.
32. Исследование мошенничества в судебной экономической экспертизе.
33. Анализ сомнительных сделок в судебной экономической экспертизе.
34. Судебная экономическая экспертиза в расследовании коррупционных преступлений.
35. Исследование фирм – однодневок в судебной экономической экспертизе.
36. Судебные экономические экспертизы по делам, связанным с финансовыми пирамидами.
37. Правонарушения в сфере госзакупок в судебной экономической экспертизы.
38. Судебная экономическая экспертиза и киберпреступность.
39. Анализ внешних факторов в судебной финансово-аналитической экспертизе.
40. Анализ финансово-хозяйственной деятельности компаний в судебной финансово-аналитической экспертизе.
41. Применение специальных экономических знаний при выявлении преднамеренного и фиктивного банкротства.
42. Использование специальных экономических знаний при осуществлении контроля и выявлении нарушений, связанных с расходованием бюджетных средств.
43. Определение размера упущенной выгоды в судебной экономической экспертизе.
44. Корпоративное мошенничество как предмет судебной экономической экспертизы.
45. Исследование рейдерства в судебной экономической экспертизе.
46. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в судебной экономической экспертизе.
47. Использование результатов инвентаризации при проведении судебной бухгалтерской экспертизы.
48. Финансовые инструменты как объект судебной экономической экспертизы.
49. Оценка стоимости активов в судебной экономической экспертизе в арбитражном процессе.

50. Анализ эффективности слияния и поглощения компаний в судебной финансово-аналитической экспертизе.
51. Использование специальных экономических знаний при управлении рисками в организации (*на примере ...*).