

**ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого»**

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

Одобрено решением Методического
Совета ИПМЭиТ

Утверждено решением Ученого
совета ИПМЭиТ

протокол № 3 от 16.10.2024 г.

протокол № 10 от 17.10.2024 г.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,
предлагаемых обучающимся
в 2024-2025 учебном году по направлениям
бакалавриата (очная, очно-заочная формы обучения) защита
июнь-июль 2025;
специалитета (очная форма обучения) защита май-июль 2025;
магистратуры (очная форма обучения) защита май-июнь 2025**

Санкт-Петербург

2024

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата

38.03.01 «Экономика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 20.09.2024 протокол № 3

38.03.01_01 Экономика и управление на предприятии

1. Оценка конкурентоспособности предприятия (продукции) и пути ее повышения (на примере...).
2. Управление инновационным потенциалом предприятия (на примере...).
3. Формирование производственной программы промышленного предприятия (на примере...).
4. Оценка экономической эффективности инновационного проекта развития предприятия (на примере...).
5. Техничко-экономическое обоснование производства высокотехнологичной наукоемкой продукции (на примере...).
6. Оценка экономической эффективности использования материальных/трудовых/финансовых ресурсов предприятия (на примере...).
7. Разработка (совершенствование) системы управления затратами на предприятии (на примере...).
8. Совершенствование системы риск-менеджмента на предприятии (на примере...).
9. Контроллинг в системе управления предприятием (на примере...).
10. Разработка операционных (финансовых) бюджетов организации (на примере...).
11. Обоснование экономической эффективности управленческих решений (на примере...).
12. Создание (совершенствование) системы управления качеством (на примере...).
13. Реализация принципов бережливого производства (на примере...).
14. Исследование целесообразности реализации инвестиционного проекта (на примере...).
15. Комплексная оценка эффективности инвестиционного проекта (на примере...).
16. Оценка экономической эффективности создания предприятия малого бизнеса (на примере...).
17. Экономическое обоснование открытия предприятия (на примере...).

18. Управление производительностью труда на предприятии (на примере...).
19. Разработка системы мотивации персоналом на предприятии (на примере...).
20. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии (на примере...).
21. Разработка стратегии развития предприятия (на примере...).
22. Стратегическое планирование развития предприятия (научно-технического предприятия) (на примере...).
23. Формирование стратегии развития предприятия в условиях цифровизации (на примере...).
24. Устойчивое развитие предприятий в цифровой экономике (на примере...).
25. Разработка стратегии развития предприятия с учетом специфики отраслевых факторов (на примере...).
26. Оборонное предприятие: экономика и управление в условиях цифровой трансформации (на примере...).
27. Разработка программы цифровой трансформации предприятия (на примере...).
28. Оценка цифровой активности, цифрового потенциала предприятия (на примере...).
29. Управление цифровой зрелостью кибер-физического интеллектуального промышленного предприятия (на примере...).
30. Экономическая оценка эффективности внедрения современных цифровых технологий на предприятии (на примере...).
31. Разработка цифровых платформ и цифровых двойников для управления предприятием (на примере...).
32. Формирование интегрированных структур. Развитие промышленных кластеров.
33. Формирование цифровых промышленных экосистем.

38.03.01_04 Финансы и кредит

1. Особенности проведения анализа финансовой устойчивости банка.
2. Разработка предложений по финансовому обеспечению малого бизнеса.
3. Совершенствование и развитие наличного денежного обращения в Российской Федерации.
4. Совершенствование налогообложения доходов индивидуального предпринимателя.
5. Создание в России национальной системы платежных карт: проблемы и перспективы.
6. Обоснование программы кредитования предприятия малого бизнеса.

7. Особенности проведения кредитных операций коммерческого банка с юридическими лицами.
8. Управление средствами негосударственного пенсионного фонда.
9. Организация и оценка эффективности расчетов банковскими картами.
10. Развитие деятельности коммерческого банка на рынке ипотечного кредитования.
11. Разработка предложений по повышению качества кредитного портфеля.
12. Формы и методы кредитования малого бизнеса.
13. Оценка эффективности деятельности кредитной организации при изменении денежно-кредитной политики.
14. Роль банковского сектора в экономическом развитии региона.
15. Методика оценки кредитоспособности заемщика и ее совершенствование.
16. Эффективные методы обеспечения возвратности кредита.
17. Управление портфелем финансовых инструментов с фиксированной доходностью.
18. Разработка стратегий управления портфелем акций российских компаний.
19. Применение методов технического анализа в прогнозировании динамики курса акций.
20. Оценка финансового состояния и прогнозирование банкротства страховой компании.
21. Формирование показателей убыточности при анализе страховых операций в страховой организации.
22. Состояние и перспективы развития карго-страхования в России.
23. Анализ и управление кредиторской и дебиторской задолженностью.
24. Пути оптимизации структуры капитала.
25. Управление денежными потоками предприятия.
26. Совершенствование системы управления затратами на предприятии.
27. Оценка эффективности применения ERP-систем в бюджетном процессе.
28. Разработка предложений по совершенствованию финансового планирования на предприятии.
29. Минимизация налоговой нагрузки путем налогового планирования на предприятии.
30. Оценка вероятности банкротства и разработка мероприятий финансового оздоровления предприятия.
31. Управление финансовыми рисками предприятия.
32. Совершенствование системы управления показателями платежеспособности и финансовой устойчивости организации.
33. Пути повышения финансовых результатов и эффективности использования прибыли.

34. Организация и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности компании.
35. Анализ эффективности использования оборотных активов предприятия.
36. Бюджетирование как инструмент финансового планирования организации.
37. Оценка ликвидности коммерческих банков (на примере...).
38. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности коммерческого банка (на примере...).
39. Современные тенденции и эффективность экономики совместного потребления (на примере...).
40. Развитие рынка ипотечного кредитования в РФ.
41. Обоснование нормативных значений финансовых показателей предприятия (на примере...).
42. Совершенствование организации финансового контроля на предприятии (на примере...).
43. Формирование показателей убыточности при анализе страховых операций страховой организации (на примере...).
44. Анализ операций банка с ценными бумагами формирование и управление портфелем ценных бумаг (на примере...).
45. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия (на примере...).
46. Анализ в системе управления кредиторской задолженностью предприятия (на примере...).
47. Оценка эффективности и пути совершенствования финансовой политики предприятия (на примере...).
48. Оценка финансовой устойчивости предприятия и пути ее повышения (на примере...).
49. Анализ методов финансового планирования и разработка мероприятий по его совершенствованию.
50. Финансовые методы управления собственным и заемным капиталом предприятия.

38.03.01_05 Мировая экономика: финансовые рынки и институты

1. Разработка системы управления рисками для предприятия отрасли.
2. Разработка системы управления операционным риском российской производственной компании.
3. Оценка ценных бумаг в системе принятия инвестиционных решений.
4. Управление финансовыми рисками на рынке ценных бумаг.
5. Влияние операций с ценными бумагами на банковскую ликвидность.

6. Возможности использования кредитных деривативов на российском финансовом рынке.
7. Операции своп и возможности их использование на российском фондовом рынке.
8. Муниципальные ценные бумаги на фондовом рынке России.
9. Использование инструментов рынка ценных бумаг для мотивации менеджеров корпорации.
10. Опционы эмитента на российском рынке ценных бумаг.
11. Организация ипотечного кредитования с использованием инструментов рынка ценных бумаг.
12. Ценные бумаги российских эмитентов на международных финансовых рынках.
13. Выбор способа обеспечения при реализации облигационного займа.
14. Ковенанты на рынке облигаций: мировой опыт и российская практика.
15. Снижение риска инвестиций в ценные бумаги посредством операций с фьючерсными и опционными контрактами.
16. Управление портфелем долговых ценных бумаг.
17. Государственное регулирование рынка ценных бумаг: проблемы и пути их решения.
18. Фундаментальная и рыночная оценка акций российских и международных компаний на примере
19. Финансирование малых и средних предприятий с использованием инструментов рынка ценных бумаг.
20. Альтернативные инвестиции на российском финансовом рынке.
21. Оценка доли интеллектуального капитала в капитализации российских компаний отрасли.
22. Российский фондовый рынок в условиях цифровизации и цифровой трансформации.
23. Социально ответственные инвестиции на российском фондовом рынке.
24. Финансовые инструменты «зеленой» экономики и перспектива их применения на российском рынке ценных бумаг.
25. «Зеленые» облигации на российском фондовом рынке.
26. Обратный выкуп акций, «buyback», на российском рынке ценных бумаг.
27. Мировой рынок золота и драгоценных металлов: современные тенденции.

**38.03.01_09 Мировая экономика и международные экономические
отношения**

1. Управление прибылью международной компании (на примере ...).
2. Оценка финансового состояния международной компании (на примере ...).

3. Анализ инвестиционной привлекательности международного проекта (на примере ...).
4. Оценка стоимости международной компании (на примере ...).
5. Влияние глобальных цепочек поставок на экономическое развитие развивающихся стран.
6. Экономические последствия санкций – кейс России и Запада: изучение влияния экономических санкций на международные отношения и внутреннюю экономику.
7. Постпандемическое восстановление мировой экономики: анализ стратегий стран для выхода из кризиса и их влияние на международные торговые отношения.
8. Цифровизация экономики и ее влияние на международную торговлю: как технологии меняют традиционные модели торговли.
9. Зеленая экономика и устойчивое развитие в контексте международных экономических отношений: исследование роли международных организаций в продвижении экологически чистых технологий.
10. Сравнительный анализ торговых соглашений: преимущества и недостатки.
11. Роль многосторонних торговых соглашений в условиях растущего протекционизма: анализ эффективности и перспектив.
12. Влияние миграции рабочей силы на международные рынки труда: исследование экономических и социальных последствий.
13. Финансовые технологии и их влияние на международные финансовые рынки: возможность трансформации традиционных финансовых отношений.
14. Экономические связи между Китаем и странами Африки: анализ взаимовыгодного сотрудничества и его последствий.
15. Влияние валютных курсов на международную торговлю: опыт различных стран.
16. Криптовалюты и их влияние на международные финансовые отношения: возможности и риски для стран с развивающимися экономиками.
17. Анализ внешнеэкономической политики стран Восточной Европы: влияние геополитических факторов на экономическое сотрудничество.
18. Влияние изменения климата на международную торговлю: как страны адаптируют свои экономические стратегии к экологическим вызовам.
19. Роль и влияние международных организаций в регулировании глобальной экономики: исследование эффективности существующих механизмов.
20. Перспективы развития торговых отношений в условиях глобализации и регионализации: анализ трендов и будущих вызовов.

21. Социальные и экономические последствия глобальных экономических кризисов: на примере недавних кризисов в мировой экономике.
22. Сравнительный анализ моделей экономического роста в разных регионах мира.
23. Роль иностранных инвестиций в экономическом развитии развивающихся стран.
24. Роль инноваций в формировании конкурентоспособности на международных рынках.
25. Влияние культурных факторов на международные экономические отношения.

38.03.01_14 Экономика энергетики

1. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов (ПГУ ТЭЦ и ГТУ ТЭЦ равной тепловой мощности).
2. Формирование тарифов на электрическую энергию и мощность.
3. Повышение экономической эффективности деятельности предприятий ТЭК (...) (на примере...).
4. Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия энергетического комплекса (на примере...).
5. Разработка инвестиционной стратегии предприятия для повышения конкурентоспособности (на примере...).
6. Разработка маркетинговой стратегии энергетического предприятия (на примере).
7. Оценка экономической эффективности процессов модернизации производства на предприятии ТЭК.
8. Повышение конкурентоспособности энергетической компании на основе совершенствования управления и использования современных технологий (на примере...).
9. Управление активами энергетического предприятия, и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования (на примере...).
10. Экономическое обоснование вариантов ведения поисково-разведочных работ, разработки новых и доработки действующих месторождений (на примере).
11. Разработка инвестиционного проекта строительства нового и реконструкции действующего НПЗ на основе технического перевооружения предприятий.
12. Оценка эффективности логистической системы предприятий энергетического комплекса (на примере...).

13. Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений компании на основе информационных технологий (на примере...).
14. Анализ основных фондов энергетической компании, и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования (на примере...).
15. Анализ системы закупочной логистики и управление запасами в энергетической компании (на примере...).
16. Оценка влияния рисков на экономическую эффективность энергетического предприятия (на примере...).
17. Управления запасами компании (на примере).
18. Управление проектами на предприятиях (на примере...).
19. Оценка экономической эффективности внедрения новых технологий на предприятиях энергетического комплекса.
20. Особенности ценообразования на оптовом рынке электрической энергии и мощности.
21. Оценка инвестиционной привлекательности проекта модернизации (объектов ТЭК на примере...).
22. Особенности формирования тарифов на услуги по передаче электроэнергии для различных групп потребителей.
23. Оценка эффективности программы повышения акционерной стоимости компании (на примере...).
24. Анализ эффективности мероприятий по повышению энергоэффективности деятельности генерирующей компании.
25. Оценка ресурсного потенциала ВИЭ на территории региона (на примере...).
26. Оценка эффективности создания сети электрозаправочных станций для генерирующей компании.
27. Оценка экономической эффективности внедрения автоматизированной системы учета, контроля и регулирования потребления электрической энергии на промышленных предприятиях.
28. Оценка инвестиционной привлекательности вложения капитала в модернизацию (...) в рамках программы ДПМ-2.
29. Обоснование экономической эффективности инвестиционного проекта расконсервации и введения в эксплуатацию месторождения.
30. Оценка экономической целесообразности проектов электротеплоснабжения и применения СПГ как альтернатив газификации РФ.
31. Обоснование величин платы за мощность для обеспечения инвестиционной привлекательности строительства генерирующих мощностей.
32. Стратегия участия генерирующей компании в конкурентном отборе мощности.

33. Экономическое обоснование внедрения инновационных технологий на предприятии ТЭК.
34. Техничко-экономическое обоснование мероприятий по декарбонизации предприятий ТЭК (на примере...).
35. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта строительства (модернизации, реконструкции).
36. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия ТЭК.
37. Организация и функционирование рынка тепловой энергии.
38. Обоснование экономической эффективности использования водородного топлива.
39. Сравнительный анализ экономической эффективности вариантов переработки отходов

38.03.01_18 Бухгалтерский учет, анализ и аудит

1. Учетная политика и порядок ее формирования в целях управления организацией.
2. Электронные бухгалтерии для малого бизнеса.
3. Цифровизация трансформация бухгалтерского учета организации.
4. Организация бухгалтерского учета экономическими субъектами с иностранными инвестициями (на примере...).
5. Организация бухгалтерского учета в малом бизнесе на современном этапе (на примере...).
6. Учет и налогообложение оплаты труда в условиях использования интернет-ресурсов.
7. Организация учета по центрам ответственности затрат.
8. Формирование информации о движении денежных потоков по МСФО.
9. Организация перевода малого предприятия с упрощенной системы налогообложения (доходы) на основную систему налогообложения (на примере...).
10. Аудиторская деятельность в условиях цифровой трансформации (на примере...).
11. Влияние профессионального суждения бухгалтера на достоверность формирования трансформируемой по МСФО финансовой отчетности.
12. Учет основных средств (на примере...).
13. Учет и аудит материально-производственных запасов как элемент контроля за их использованием.
14. Организация управленческого учета и отчетности по уровням управления
15. Учет, анализ и аудит дебиторской задолженности (на примере...).
16. Учет доходов и расходов как элемент управления финансово-

- хозяйственной деятельностью организации.
17. Особенности ведения бухгалтерского учета в управляющих организациях (на примере...).
 18. Учет денежных средств в коммерческих организациях (на примере...).
 19. Учет нематериальных активов и управление инновациями организации.
 20. Особенности расчетов с поставщиками и подрядчиками при осуществлении закупочной деятельности в казенном учреждении (на примере...).
 21. Учет формирования финансового результата и распределения прибыли организации (на примере...).
 22. Учет и анализ финансовых результатов организации (на примере...).
 23. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности (на примере...).
 24. Аналитические процедуры аудита в условиях цифровой трансформации (на примере...).
 25. Учет заработной платы в бюджетном учреждении (на примере...).
 26. Учет и анализ собственного капитала (на примере...).
 27. Учет и анализ оценочных обязательств в системе финансового управления организацией.
 28. Аудит расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость (на примере...).

38.03.01_30 Финансы / Finance (международная образовательная программа)

1. Разработка предложений по финансовому обеспечению малого бизнеса / Development of proposals for the financial support of small businesses.
2. Совершенствование налогообложения доходов индивидуального предпринимателя / Improving the taxation of income of an individual entrepreneur.
3. Обоснование программы кредитования предприятия малого бизнеса / Rationale for a Small Business Lending Program.
4. Особенности проведения кредитных операций коммерческого банка с юридическими лицами / Features of credit operations of a commercial bank with legal entities.
5. Управление средствами негосударственного пенсионного фонда / Management of funds of a non-state pension fund.
6. Организация и оценка эффективности расчетов банковскими картами / Organization and evaluation of the effectiveness of bank card payments.
7. Развитие деятельности коммерческого банка на рынке ипотечного кредитования / Development of commercial bank activities in the mortgage

- lending market.
8. Разработка предложений по повышению качества кредитного портфеля / Development of proposals to improve the quality of the loan portfolio.
 9. Оценка эффективности деятельности кредитной организации при изменении денежно-кредитной политики / Evaluation of the effectiveness of the activities of a credit institution in the event of a change in monetary policy.
 10. Роль банковского сектора в экономическом развитии региона / The role of the banking sector in the economic development of the region.
 11. Методика оценки кредитоспособности заемщика и ее совершенствование / Methodology for assessing the creditworthiness of the borrower and its improvement.
 12. Разработка предложений по совершенствованию финансового планирования на предприятии / Development of proposals for improving financial planning at the enterprise.
 13. Разработка рекомендаций по применению цифровых валют в современных условиях / Development of recommendations for the use of digital currencies in modern conditions.
 14. Оценка влияния цифровых финансов на деятельность коммерческого банка / Assessing the Impact of Digital Finance on Commercial Banking.
 15. Разработка мероприятий по формированию стратегий финансирования / Development of measures for the formation of financing strategies.
 16. Анализ методов финансового планирования и разработка мероприятий по его совершенствованию / Analysis of financial planning methods and development of measures for its improvement.
 17. Особенности проведения анализа финансовой устойчивости банка / Features of conducting an analysis of the financial stability of a bank.
 18. Создание в России национальной системы платежных карт: проблемы и перспективы / Creation of a national payment card system in Russia: problems and prospects.
 19. Формы и методы кредитования малого бизнеса / Forms and methods of lending to small businesses.
 20. Оценка эффективности деятельности кредитной организации при изменении денежно-кредитной политики / Evaluation of the effectiveness of a credit institution when changing monetary policy.
 21. Эффективные методы обеспечения возвратности кредита / Effective methods of ensuring loan repayment.
 22. Управление портфелем финансовых инструментов с фиксированной доходностью / Portfolio management of fixed-income financial instruments.
 23. Применение методов технического анализа в прогнозировании динамики

- курса акций / Application of technical analysis methods in forecasting stock price dynamics.
24. Оценка финансового состояния и прогнозирование банкротства страховой компании / Assessment of the financial condition and forecasting of bankruptcy of an insurance company.
 25. Анализ и управление кредиторской и дебиторской задолженностью / Analysis and management of accounts payable and receivable.
 26. Пути оптимизации структуры капитала / Ways to optimize capital structure.
 27. Управление денежными потоками предприятия / Enterprise cash flow management.
 28. Совершенствование системы управления затратами на предприятии / Improving the cost management system at the enterprise.
 29. Оценка эффективности применения ERP-систем в бюджетном процессе / Evaluation of the effectiveness of ERP systems in the budget process.
 30. Разработка предложений по совершенствованию финансового планирования на предприятии / Development of proposals for improving financial planning at the enterprise.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата

38.03.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 11.09.2024 протокол № 1

38.03.02_01 Бизнес – администрирование

1. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) инвестиционной стратегии предприятия (на примере...).
2. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) инновационной стратегии предприятия (на примере...).
3. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии диверсификации предприятия (на примере...).
4. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии развития бизнеса (на примере...).
5. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии управления человеческими ресурсами предприятия (на примере...).
6. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере...).
7. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия (на примере...).
8. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию производственной деятельности предприятия (на примере...).
9. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления производством на предприятии (на примере...).
10. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления сбытом на предприятии (на примере...).
11. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления качеством товаров/ услуг на предприятии (на примере...).
12. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления затратами на предприятии (на примере...).
13. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы нормирования и оплаты труда на предприятии (на примере...).
14. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия (на примере...).
15. Разработка комплекса мероприятий по внедрению инструментов бережливого производства в деятельность предприятия (на примере...).

16. Разработка комплекса мероприятий по построению комплексной системы управления рисками для предприятия (на примере...).
17. Разработка комплекса мероприятий по цифровой трансформации бизнес-процессов (сфера деятельности) на предприятии (на примере...).
18. Разработка комплекса мероприятий по управлению инвестиционным проектом, реализуемым на предприятии (на примере...).
19. Разработка комплекса мероприятий по управлению инновационным проектом, реализуемым на предприятии (на примере...).
20. Разработка мероприятий по формированию кадровой политики предприятия (на примере...).
21. Разработка мероприятий по формированию ассортиментной политики предприятия (на примере...).
22. Разработка управленческих решений на основе моделирования бизнес-процессов (вид процесса), оценки (предмет оценки) (на примере...).
23. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового предприятия (филиала действующего предприятия) (на примере...).
24. Разработка комплекса мероприятий по внедрению современных информационных систем в управлении (на примере...).
25. Разработка комплекса мероприятий по внедрению современных информационных технологий в управлении (на примере...).
26. Разработка комплекса мероприятий по реинжинирингу бизнес-процессов (на примере...).
27. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала (на примере...).
28. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы обучения персонала на основе применения цифровых технологий (на примере...).
29. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала на основе применения цифровых технологий (на примере...).
30. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению предприятием (на примере...).
31. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью (на примере международной организации).

38.03.02_03 Менеджмент в строительстве

1. Разработка комплекса мероприятий по развитию объекта недвижимости, расположенного по адресу (на примере...).

2. Обоснование выбора наиболее эффективного использования объекта недвижимости, расположенного по адресу (на примере....).
3. Разработка комплекса мероприятий по оценке эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности.
4. Экологическая, социальная и корпоративная ответственность (ESG) как механизм вовлечения бизнеса в общественно-политическую жизнь.
5. Разработка комплекса мероприятий по развитию объекта недвижимости.
6. Разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение стоимости торгового комплекса.
7. Разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение стоимости объекта недвижимости, расположенного по адресу (на примере....).
8. Разработка комплекса мероприятий по развитию бизнес-центра (на примере....).
9. Выбор наиболее эффективного использования земельного участка, расположенного по адресу (на примере....).
10. Разработка мероприятий по совершенствованию кадровой политики строительного предприятия (на примере....).
11. Выбор наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости офисного назначения.
12. Выбор наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости, расположенного по адресу (на примере....).
13. Выбор наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости торгового назначения, расположенного по адресу (на примере....).
14. Разработка комплекса мероприятий по увеличению стоимости гостиницы (на примере....).
15. Экономическое обоснование целесообразности использования строительных материалов и технологий, уменьшающих срок строительства объекта.
16. Разработка предложений по совершенствованию процесса управления персоналом строительной организации.

38.03.02_05 Производственный менеджмент (энергетика)

1. Разработка приложений по совершенствованию системы экологического мониторинга на предприятиях ТЭК (на примере
2. Разработка предложений по совершенствованию системы тарифного регулирования (на примере

3. Управление интеллектуальной собственностью на промышленном предприятии (на примере
4. Импортозамещение, как условие повышения энергоэффективности в Российской Федерации.
5. Управление проектом открытия электрозаправочных станций (РКС-Энерго).
6. Управление социальными проектами компаний ТЭК в условиях ESG-повестки (на примере
7. Управление компетенциями персонала в компаниях нефтегазового комплекса.

38.03.02_08 Маркетинг

1. Разработка плана маркетинговых коммуникаций (на примере...).
2. Разработка мероприятий по совершенствованию ассортимента продукции (на примере...).
3. Методы повышения лояльности клиентов на примере (на примере...).
4. Разработка плана продвижения в интернет для (на примере...).
5. Маркетинговые исследования потребителей для (на примере...).
6. Исследование и анализ конкурентоспособности продукции (на примере...).
7. Разработка плана продвижение в социальных сетях для (на примере...).
8. Планирование и организация проведения event-мероприятий для (на примере...).
9. Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке B2B (на примере...).
10. Сравнительный анализ внешних условий для выхода предприятия на зарубежные рынки (на примере...).
11. Организация и планирование работы отдела маркетинга (на примере...).
12. Разработка и внедрение информационной системы маркетинга (на примере...).
13. Анализ конкурентов и выбор стратегии конкуренции (на примере...).
14. Маркетинговые исследования по тестированию элементов идентификации бренда (на примере...).
15. Разработка концепции и элементов идентификации бренда (на примере...).
16. Организация и проведение выставок в сфере B2B (на примере...).
17. Разработка медиаплана в медиамиксе (на примере...).
18. Разработка программы стимулирования потребителей (название продукции) (на примере...).
19. Разработка рекламной кампании контекстной рекламы (на примере...).
20. Продвижение (название организации) в интернет через блогеров и лидеров мнений.

21. Разработка и оценка эффективности мероприятий мерчандайзинга (на примере...).
22. Исследование удовлетворенности потребителей (название товара, услуги).
23. Методы дистрибуции продукции (на примере...).
24. Разработка системы KPI для оценки эффективности работы отдела маркетинга (на примере...).
25. Разработка организационной структуры управления продажами для (на примере...).
26. Исследование и выбор каналов распределения (на примере...).
27. Разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций (на примере...).
28. Совершенствование системы ребрендинга торговой марки (на примере...).
29. Разработка плана и оценка эффективности VTL-мероприятий (на примере...).
30. Совершенствование концепции и элементов бренда (на примере...).
31. Разработка плана продвижения в сети Интернет (на примере...).
32. Редизайн (или разработка) сайта (на примере...).
33. Совершенствование стратегии продвижения (на примере...).
34. Разработка мероприятий комплекса маркетинговых коммуникаций (на примере...).
35. Организация и проведения выставок (на примере...).
36. Совершенствование процесса медиабайнга (на примере...).
37. Разработка и оценка VTL-коммуникаций организации (на примере...).
38. Разработка и проведение мероприятий по продвижению (на примере...).
39. Продвижение через блогеров и лидеров мнений (на примере...).
40. Исследование влияния (указать факторы) на восприятие (на примере...).
41. Разработка мероприятий по выводу нового продукта на рынок (на примере...).
42. Разработка рекомендаций по ценообразованию (на примере...).
43. Маркетинговое исследование поведения потребителей (на примере...).
44. Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта (на примере...).
45. Разработка программ лояльности и стимулирования потребителей (на примере...).
46. Разработка плана геомедийной (или указать другой тип) рекламы (на примере...).
47. Исследование факторов конкурентоспособности продукции (на примере...).
48. Разработка плана продвижения в социальных сетях для (на примере...).
49. Разработка медиаплана (на примере...).

50. Разработка плана интегрированных маркетинговых коммуникаций (на примере...).
51. Разработка плана контекстной рекламы (на примере...).
52. Разработка представительства организации и плана рекламы в социальных сетях (на примере...).
53. Разработка стратегии маркетинга (на примере...).
54. Исследование и выбор каналов дистрибуции ... (на примере...).
55. Разработка плана маркетинговых мероприятий по продвижению нового товара на рынке (на примере...).
56. Разработка рекомендаций по продвижению на основе методов нейромаркетинга (на примере...).

38.03.02_09 Международная логистика

1. Использование SCOR-моделей при проектировании и планировании международных цепей поставок (на примере...).
2. Разработка бизнес-моделей международных логистических процессов (транспортных или других) с использованием агрегаторов (Яндекс, Uber или других).
3. Реинжиниринг международных логистических процессов (закупочные, таможенные, транспортные, экспортные и др.) на предприятии (на примере конкретного предприятия).
4. Совершенствование системы маркировки импортных товаров (конкретизировать товар, страну-импортера).
5. Влияние цифровизации и автоматизации на международные логистические бизнес-процессы (конкретизировать процессы и конкретное название предприятия).
6. Использование системных логистических интеграторов 3PL, 4PL-провайдеров в международных логистических системах.
7. Формирование потребительской ценности товаров в международной цепи поставок (выбрать товар и страну поставщика).
8. Совершенствование системы сбалансированных показателей транспортной организации (на примере...).
9. Адаптация международной логистической системы поставки продукции двойного назначения (на примере) к геополитическим проблемам (санкциям, экономической нестабильности и т.п.).
10. Согласование экономических интересов и взаимодействие участников международной цепи поставок (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).

11. Совершенствование системы оперативного управления поставкой товаров (при импорте/ экспорте).
12. Таможенное обеспечение международных товарных и транспортных потоков (через СЗБП, Усть-Лугу, Турку или др.).
13. Транспортно-логистическое обеспечение экспортных поставок (наименование товара) на основе мультимодальных перевозок.
14. Выбор маршрута транзита товаров из (указывается страна) через территорию РФ.
15. Разработка мероприятий по совершенствованию системы распределения (на примере...).
16. Методы управления проектами и способы оценки эффективности инвестиционных проектов по развитию международной логистической инфраструктуры (на примере...).
17. Использование статистических методов прогнозирования потребности в импортных товарах (в торговле, строительстве и других отраслях).
18. Использование интернет вещей в логистике (производственной, закупочной, складской, транспортной).
19. Совершенствование организации и управления международными перевозками на предприятии (на примере...).
20. Постановка вариационной задачи выбора международных поставок (на примере товара).
21. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре потребительского рынка (на примере страны).
22. Перспективы использования новых технологий (транспорт на электрической тяге, беспилотные транспортные средства и др.) в логистике.
23. Формирование складской (или распределительной) инфраструктуры в международной цепи поставок (на примере импорта выбранного товара из выбранной страны).
24. Совершенствование распределительно-сбытовой международной логистики на предприятии (на примере...).
25. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре зарубежного потребительского рынка (на примере страны).
26. Особенности открытия и регистрации предпринимательской деятельности в области логистики за рубежом (на примере страны).
27. Организация логистического бизнеса с использованием офшорных зон (на примере...).
28. Совершенствование организации международных перевозок грузов на основе использования принципов «зеленой» логистики (на примере...).

29. Разработка мероприятий по сокращению расходов предприятия на закупку товаров (на примере...).
30. Разработка мероприятий по продвижению услуг логистической компании (на примере...).

**38.03.02_22 Индустриальный менеджмент
(международная образовательная программа)**

1. Разработка комплекса мероприятий в рамках совершенствования (реализации) стратегии (инвестиционной, инновационной, диверсификации, управления персоналом, др. виды) промышленного предприятия (на примере...).
2. Разработка комплекса мероприятий по повышению (инвестиционной, инновационной и др.) привлекательности промышленного предприятия (на примере...).
3. Разработка мероприятий по внедрению инструментов (контроллинга, бережливого производства, внутрикорпоративного управления рисками и др.) в деятельность промышленного предприятия (на примере...).
4. Разработка мероприятий по совершенствованию производственных процессов предприятия (на примере...).
5. Повышение уровня конкурентоспособности предприятия на основе создания эффективной системы управления запасами.
6. Разработка комплекса мероприятий по внедрению системы проектного менеджмента на предприятии (на примере...).
7. Разработка мероприятий по цифровизации бизнес-процессов (сфера деятельности) на промышленном предприятии (на примере...).
8. Совершенствование закупочной деятельности промышленного предприятия (на примере...).
9. Проектирование (или совершенствование) логистического управления на промышленном предприятии (на примере...).
10. Формирование (или совершенствование) системы (подсистемы) управления (качеством продукции, маркетинговой деятельностью, управлением персоналом и др.) на промышленном предприятии (на примере...).
11. Разработка модели инновационного развития промышленного предприятия (на примере...).
12. Разработка мероприятий по управлению (инвестиционным, инновационным и др.) проектом, реализуемым на промышленном предприятии (на примере...).
13. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению промышленным предприятием (на примере...).

14. Разработка мероприятий по формированию (кадровой, ассортиментной и др.) политики промышленного предприятия (на примере...).
15. Разработка управленческих решений на основе сравнительного анализа (вариантов инвестирования в финансовые инструменты, перехода к цифровизации и др.) (на примере...).
16. Разработка управленческих решений на основе моделирования процессов (вид процесса), оценки (предмет) (на примере...).
17. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового производственного предприятия (филиала действующего предприятия) (отрасль, сфера деятельности, размер бизнеса).
18. Разработка мероприятий по внедрению современных информационных систем и/или информационных технологий в управление (на примере...).
19. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности промышленного предприятия на основе (на примере...).
20. Разработка комплекса мероприятий по (модернизации, реконструкции и пр.) производства на промышленном предприятии (на примере...).

38.03.02_26 Международный бизнес

(международная образовательная программа)

1. Совершенствование работы отдела продаж международной компании. Improving the work of the sales department of an international company.
2. Совершенствование логистических операций в области международных транспортных перевозок (на примере...). Improving logistics operations in the field of international transport (on the example of...).
3. Разработка стратегии деятельности российской компании на международных рынках с учетом текущих и будущих санкционных рисков. Development of the strategy of the Russian company in the international market, taking into account current and future sanctions risks.
4. Разработка и внедрение системы управления рисками в транснациональной компании (на примере...). Development and implementation of a risk management system in a transnational company (by the example of...).
5. Разработка стратегии развития международной компании на рынке региона. Development of a strategy for an international company in the regional market.
6. Разработка инновационного стартап проекта международной компании (на примере...). Development of an innovative startup project of an international company (by the example of...).
7. Выявление ключевых факторов успеха международных компаний, работающих на российском рынке. Identification of key success factors for international companies operating in the Russian market.

8. Совершенствование работы отдела закупок международной компании. Improving the work of the procurement department of an international company.
9. Совершенствование работы отдела маркетинга международной компании. Improving the work of the marketing department of an international company.
10. Разработка проекта электронного международного бизнеса с использованием инновационных технологий. Development of an electronic international business project using innovative technologies.
11. Оценка эффективности внедрения технологий искусственного интеллекта в целях снижения транзакционных издержек международной компании. Assessment of the effectiveness of the introduction of artificial intelligence technologies in order to reduce the transaction costs of an international company.
12. Анализ эффективности и совершенствование реализации технологий Big data в транснациональных компаниях (на примере...). Analysis of the effectiveness and improvement of the implementation of Big data technologies in transnational companies.
13. Влияния фактора международных отношений на ведения деятельности международных компаний. The influence of the factor of international relations on the conduct of activities of international companies.
14. Стратегии хеджирования валютных рисков международных компаний (на примере...). Currency risk hedging strategies (by the example of...).
15. Разработка плана совершенствования стратегического управления международной компанией в целях снижения риска (на примере...). Developing a plan to improve the strategic management of an international company for the purpose of reducing risk (on the example of...).
16. Влияние международных стратегических альянсов на степень удовлетворенности конечного потребителя (на примере...). Impact of international strategic alliances on the level of end-user satisfaction (on the example of...).
17. Оценка перспектив внедрения сетцентричных технологий в целях повышения эффективности международной инновационной компании (на примере...). Assessment of the prospects for the introduction of network-centric technologies in order to improve the efficiency of an international innovative company (on the example of...).
18. Влияние российской системы поддержки стартапов на развитие глобальных компаний. The Impact of the Russian start-up support system on the development of global companies.
19. Выявление ключевых факторов, влияющих на управление бизнес-процессами компании в международном экономическом пространстве.

- Identification of key factors affecting the management of the company's business processes in the international economic environment.
20. Анализ эффективности и совершенствование реализации международного стратегического альянса (на примере...). Analysis of the effectiveness and improvement of the implementation of the international strategic alliance (on the example of...).
 21. Разработка системы мероприятий по совершенствованию системы управления человеческим ресурсами в многонациональной компании (на примере...). Promotion of the human resource management system in a multinational company (by the example of...).
 22. Международный цифровой маркетинг в социальных медиа и цифровое поведение покупателя. International digital social media marketing and digital consumer behavior.
 23. Анализ влияния культурных различий на стили управления в международной компании в целях совершенствования административной деятельности. Analysis of the impact of cultural differences on management styles in an international company in order to improve administrative activities.
 24. Влияние кросс-культурных факторов на организационное поведение в международной компании. The influence of cross-cultural factors on organizational behavior in an international company.
 25. Влияние геймификации на организационное поведение в международной компании. The influence of gamification on organizational behavior in an international company.
 26. Влияние блокчейн технологий на повышение эффективности и снижение рисков в деятельности международных компаний. The impact of blockchain technologies on improving efficiency and reducing risks in the activities of international companies.
 27. Стратегии снижения транзакционных издержек в международной компании (на примере...). Strategies for reducing transaction costs in an international company (by the example of...).
 28. Стратегии диверсификации каналов сбыта в международной компании (на примере...). Strategies to diversify distribution channels in an international company. (on the example of...).
 29. Оценка влияния фактора GR в работе международных компаний (на примере...). Assessment of the influence of GR in the work of international companies (on the example of...).
 30. Факторы, определяющие выбор партнера для международного стратегического альянса. Factors determining the choice of partner for an international strategic alliance.

38.03.02_34 Управление нефтегазовыми предприятиями

1. Разработка мероприятий по повышению эффективности практического обучения студентов на предприятиях нефтегазовой отрасли.
2. Разработка предложений по совершенствованию системы подготовки кадров для развития Арктической зоны РФ: возможности и вызовы для Санкт-Петербурга.
3. Разработка предложений по повышению эффективности функционала нефтегазовой компании при использовании цифровых технологий.
4. Управление проектом создания производства импортозамещающей продукции на примере предприятия НГК.
5. Разработка предложений по управлению процессами взаимодействия с китайскими партнерами в вопросах замещения продукции из недружественных стран (на примере компании...).
6. Управление рисками нефтегазового предприятия в условиях санкций.
7. Управление проектом обустройства нефтегазового месторождения на примере компании ООО «Газпронефть – Развитие».
8. Разработка мероприятий по улучшению маркетинговых стратегий на примере предприятий нефтегазового комплекса.
9. Управление компетенциями персонала в компаниях нефтегазового комплекса.
10. Стратегическое управление инновациями в нефтегазовой компании (на примере).
11. Совершенствование технологической стратегии развития ПАО «Газпром нефть» в условиях импортозамещения.
12. Управление социальными проектами нефтегазовых компаний в условиях ESG-повестки (на примере).
13. Управление социальными и экологическими программами в нефтедобывающей компании (на примере).
14. Разработка предложений по формированию антикризисной программы нефтегазовой компании в условиях санкций (на примере).
15. Разработка предложений по повышению конкурентоспособности нефтегазовой компании (нефтеперерабатывающей) за счет диверсификации производства.
16. Разработка предложений по внедрению системы совершенствования бизнес-процессов нефтегазовых предприятий (на примере).
17. Совершенствование стратегии развития розничного бизнеса нефтегазовой компании (на примере).
18. Разработка процедуры оценки производственного потенциала нефтегазового предприятия.

19. Формирование компетентностной модели выпускника ВУЗа для предприятий нефтегазового комплекса (на примере СПбПУ).
20. Разработка модели управления цепочкой поставок в нефтегазовой отрасли с использованием технологии блокчейн (на примере).
21. Оптимизация инвестиционного портфеля нефтегазовых проектов в условиях санкций (на примере ...).

38.03.02_35 Управление международной организацией (фирмой)

1. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии диверсификации предприятия (на примере...).
2. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии развития бизнеса (на примере...).
3. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии управления человеческими ресурсами предприятия (на примере...).
4. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия (на примере...).
5. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию производственной деятельности предприятия (на примере...).
6. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления сбытом на предприятии (на примере...).
7. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия (на примере...).
8. Разработка комплекса мероприятий по построению комплексной системы управления рисками для предприятия (на примере...).
9. Разработка комплекса мероприятий по цифровой трансформации бизнес-процессов (сфера деятельности) на предприятии (на примере...).
10. Разработка мероприятий по формированию кадровой политики предприятия (на примере...).
11. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового предприятия (филиала действующего предприятия) (на примере...).
12. Разработка комплекса мероприятий по внедрению современных информационных технологий в управлении (на примере...).
13. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала (на примере...).
14. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы обучения персонала на основе применения цифровых технологий (на примере...).

15. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью предприятия (на примере...).
16. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия на международный рынок (на примере...).
17. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью (на примере международной организации).
18. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию методов оценки персонала с использованием цифровых технологий (на примере...).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 38.03.03 «Управление персоналом»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления 02.09.2024 протокол № 8

38.03.03_01 Управление персоналом организации

1. Разработка мероприятий по совершенствованию системы нематериального стимулирования (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
2. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
3. Разработка мероприятий по совершенствованию HR- бренда организации (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
4. Разработка мероприятий по совершенствованию системы развития персонала (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
5. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оплаты труда персонала (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
6. Разработка мероприятий для снижения текучести кадров в организации (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
7. Разработка мероприятий по совершенствованию системы подбора персонала (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
8. Разработка мероприятий по совершенствованию документационного обеспечения работы с персоналом (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
9. Разработка мероприятий по совершенствованию системы обучения персонала (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
10. Совершенствование системы развития персонала организации (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
11. Совершенствование системы адаптации персонала организации (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
12. Совершенствование деятельности по оценке персонала в организации (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 02.09.2024 протокол № 8

38.03.04_01 Организация государственного и муниципального управления

1. Совершенствование государственной политики в сфере *(указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента)* *(на конкретном примере)*
2. Совершенствование государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
3. Совершенствование муниципальной политики в сфере *(указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
4. Совершенствование муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
5. Совершенствование государственного регулирования *(указывается сфера государственного регулирования по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
6. Совершенствование механизмов реализации государственной политики *(указывается сфера государственной политики по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
7. Совершенствование организационной структуры органов государственной власти (местного самоуправления) *(на конкретном примере)*.
8. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и субъектов РФ *(в конкретной сфере/ на конкретном примере)*.
9. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления *(в конкретной сфере/ на конкретном примере)*.
10. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) и общественных организаций: *(в конкретной сфере/ на конкретном примере, в т.ч. по видам организаций)*.

11. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) с гражданами: *(в конкретной сфере/ на конкретном примере)*.
12. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) и бизнеса: *(в конкретной сфере/ на конкретном примере)*.
13. Совершенствование управления социально-экономическим развитием муниципального образования *(на конкретном примере)*.
14. Совершенствование управления социально-экономическим развитием субъекта РФ *(на конкретном примере)*.
15. Совершенствование системы муниципального управления *(на примере конкретного муниципального образования)*.
16. Совершенствование системы государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
17. Совершенствование системы муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
18. Совершенствование системы государственного контроля (надзора) в сфере *(указывается сфера государственного контроля/надзора по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
19. Совершенствование системы социальной защиты населения *(указывается сфера социальной защиты, в т.ч. по категориям населения)* *(на конкретном примере)*.
20. Совершенствование системы управления социально-экономическим развитием *(на конкретном примере)*.
21. Совершенствование развития социальной инфраструктуры муниципального образования *(на конкретном примере)*.
22. Совершенствование развития социальной инфраструктуры региона *(на конкретном примере)*.
23. Совершенствование механизмов государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
24. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
25. Совершенствование инструментов государственного управления *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере, в т.ч. по отдельным инструментам)*.

26. Совершенствование инструментов муниципального управления *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента) (на конкретном примере, в т.ч. по отдельным инструментам).*
27. Совершенствование государственного управления *(указывается сфера государственного управления по выбору студента) на основе цифровизации (на конкретном примере).*
28. Совершенствование деятельности органов государственного управления в сфере *(указывается сфера деятельности органов государственного управления по выбору студента) (на конкретном примере).*
29. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления в сфере *(указывается сфера деятельности органов местного самоуправления по выбору студента) (на конкретном примере).*
30. Разработка прогноза социально-экономического развития муниципального образования *(на конкретном примере).*
31. Разработка прогноза социально-экономического развития субъекта РФ *(на конкретном примере).*
32. Совершенствование организации и функционирования системы государственных закупок *(в т.ч., на конкретных примерах).*
33. Совершенствование механизмов (методов) государственного контроля в сфере государственных закупок *(в т.ч., на конкретных примерах).*
34. Совершенствование форм (методов/механизма) государственной поддержки *(указывается сфера осуществления государственной поддержки по выбору студента) (на конкретном примере).*
35. Совершенствование управления государственным (муниципальным) имуществом *(на конкретном примере).*
36. Совершенствование механизма (инструментария/методов) стратегического планирования развития регионов *(на конкретном примере).*
37. Совершенствование государственного (муниципального) управления с использованием современных информационных технологий *(на конкретном примере).*
38. Совершенствование механизма (инструментов/методов) оказания государственных услуг *(на конкретном примере).*
39. Совершенствование механизмов социально-экономического развития *(на примере конкретного субъекта или муниципалитета).*
40. Совершенствование государственного управления развитием социальной инфраструктуры *(на конкретном примере).*
41. Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства *(в т.ч., на конкретных примерах).*

42. Совершенствование использования инструментов государственно-частного партнерства *(в т.ч., на конкретных примерах)*.
43. Совершенствование социальной защиты населения *(в т.ч. по отдельным категориям граждан)* *(на конкретном примере)*.
44. Совершенствование государственной поддержки *(в т.ч. по видам и направлениям поддержки)* *(на конкретном примере)*.
45. Совершенствование государственного регулирования деятельности стратегически значимых предприятий *(на конкретном примере)*.
46. Повышение эффективности управления муниципальным образованием *(на конкретном примере)*.
47. Анализ и совершенствование социально-экономического развития субъекта РФ *(на конкретном примере)*.
48. Анализ и совершенствование социально-экономического развития муниципального образования *(на конкретном примере)*.
49. Совершенствование механизма (инструментов/методов) управления устойчивым развитием муниципалитета (субъекта РФ) *(на конкретном примере)*.
50. Совершенствование системы информационного взаимодействия органов местной власти с населением *(на конкретном примере)*.
51. Совершенствование организации проведения выборов в субъекте РФ (муниципалитете) *(на конкретном примере)*.
52. Совершенствование системы подбора и отбора кадров на государственную гражданскую (муниципальную) службу *(на конкретном примере)*.
53. Совершенствование системы профессионального развития государственных гражданских (муниципальных) служащих *(на конкретном примере)*.
54. Совершенствование системы мотивации государственных гражданских (муниципальных) служащих *(на конкретном примере)*.
55. Совершенствование механизма (инструментов/методов) антикоррупционной политики *(на конкретном примере)*.
56. Совершенствование градостроительного планирования территории *(на конкретном примере)*.
57. Совершенствование механизма реализации государственной политики в сфере *(указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
58. Совершенствование механизма реализации муниципальной политики в сфере *(указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.

59. Совершенствование системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства *(в т.ч., на конкретных примерах)*
60. Совершенствование государственного регулирования миграционных процессов *(в т.ч., на конкретных примерах)*

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата
38.03.05 «Бизнес-информатика»**

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 10.09.2024 протокол № 1/1

38.03.05_01 Архитектура предприятия

1. Разработка информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
2. Внедрение информационной системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
3. Разработка модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
4. Разработка и внедрение модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
5. Разработка проекта внедрения системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
6. Управление проектом разработки и внедрения ... (приложение, система) на ... (название, отрасль, вид, специфика предприятия) предприятия.
7. Автоматизация процесса(ов) (название процесса) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
8. Обоснование необходимости внедрения системы (название системы) в компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
9. Реинжиниринг...процессов (название процесса) в компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
10. Разработка проекта реинжиниринга бизнес-процессов компании
11. Управление проектом реинжиниринга бизнес-процессов компании.
12. Разработка бизнес-модели для совершенствования (какого-то направления бизнеса, например, снабжения, сбыта, логистики, производства и т.д.) компании.
13. Разработка ИТ-архитектуры предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
14. Проектирование архитектуры предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
15. Формирование требований к ИТ-поддержке (вид деятельности) предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
16. Разработка проекта интеграции системы (название) с (название) системой.

17. Использование цифровых технологий ... (тип технологий) для ... (суть ожидаемого улучшения) в ... (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
18. Автоматизация управления проектами на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
19. Управление проектом внедрения системы информационной безопасности на предприятии.
20. Внедрение методов и средств управления ИТ-инфраструктурой предприятия.
21. Внедрение ИТ-решений для управления ИТ-сервисами на предприятии.
22. Разработка проекта внедрения корпоративного портала на предприятии.
23. Разработка проекта цифровизации компании.
24. Разработка проекта цифровой трансформации предприятия.

38.03.05_02 Электронный бизнес

1. Разработка интерфейса (вид интерфейса) для предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
2. Разработка интернет-магазина (веб-сайта) для предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
3. Модернизация сайта компании ... (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
4. Разработка и внедрение (вид сервисов) сервисов для(суть ожидаемого улучшения) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
5. Инжиниринг требований к (вид продукта) в (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
6. Проектирование (либо дизайн) ...(название) системы для предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
7. Проектирование информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
8. Внедрение информационной системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
9. Проектирование модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
10. Разработка и внедрение модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
11. Разработка проекта внедрения системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).

12. Управление проектом разработки и внедрения.....(приложение, система) в(название, отрасль, вид, специфика предприятия).
13. Автоматизация процесса (ов) (название процесса) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
14. Цифровизация компании (название компании) путем внедрения системы (название системы).
15. Разработка проекта цифровизации компании.
16. Разработка проекта цифровой трансформации предприятия.
17. Обоснование необходимости внедрения системы (название системы) в компанию (название, отрасль, вид, специфика компании).

38.03.05_03 Международные цифровые платформы

1. Разработка цифровой платформы (название платформы).
2. Создание логистической цифровой платформы.
3. Развитие цифровых платформ в экспортной деятельности.
4. Проектирование международной цифровой платформы для бизнеса и разработка стратегии ее продвижения.
5. Проектирование (либо дизайн) ...(название) платформы для предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата
38.03.06 «Торговое дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2024 протокол № 9

38.03.06_01 Организация и управление бизнесом в сфере торговли

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия (на примере...)
2. Оценка и прогнозирование потребительского рынка (по регионам).
3. Совершенствование организации коммерческой деятельности предприятия торговли (на примере...).
4. Планирование коммерческой деятельности предприятия торговли (на примере...).
5. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия торговли.
6. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия торговли (на примере...).
7. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынке (продовольственных непродовольственных, в т.ч. по отдельным товарам) товаров.
8. Оценка и перспективы развития розничной торговой сети (на примере...).
9. Оценка и перспективы развития структурного подразделения розничной торговой сети (на примере...).
10. Оценка состояния и перспективы развития предприятия малого бизнеса в торговле (на примере...).
11. Совершенствование организации сбытовой деятельности компании (на примере...).
12. Совершенствование организации закупочной деятельности компании (на примере...).
13. Разработка стратегии развития торговой компании.
14. Формирование стратегии коммерческой деятельности предприятия (на примере...).
15. Инновации в организации торговых и технологических процессов предприятия торговли и их влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности (на примере...).
16. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия (на примере...).
17. Управление товарными запасами на предприятии торговли (на примере...).

18. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли (на примере...).
19. Анализ рынка электронной торговли (по товарам и/или регионам).
20. Обоснование экономической целесообразности открытия интернет-подразделения предприятия торговли
21. Разработка бизнес-плана интернет-магазина.
22. Разработка бизнес-плана торговой организации.
23. Выявление и оценка резервов повышения эффективности деятельности торговой организации (на примере...).
24. Исследование рынка сбыта товара.
25. Совершенствование торговых и технологических процессов на предприятии (оптовой, розничной торговли).
26. Совершенствование организации бизнес-процессов в целях повышения эффективности деятельности торгового предприятия (на примере...).
27. Организация комиссионной торговли непродовольственными товарами.
28. Организация дополнительных услуг и их влияние на результаты деятельности торговой компании.
29. Оценка качества дополнительных услуг на торговом предприятии.
30. Оптимизация товароснабжения торгового предприятия (на примере...).
31. Влияние эффективности использования основных фондов на результаты финансово- хозяйственной деятельности торговой компании.
32. Организация и эффективность работы нестационарных торговых предприятий.
33. Современные внемагазинные формы торгового обслуживания населения.
34. Современные методы организации торговой деятельности.
35. Оценка эффективности работы торговой компании на маркетплейсах (на примере...).
36. Использование принципов и правил мерчандайзинга в целях повышения эффективности деятельности торгового предприятия (на примере...).
37. Влияние качества торгового обслуживания на результаты финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия (на примере...).
38. Повышение культуры торгового обслуживания потребителей (на примере...).
39. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия с целью роста объёма продаж (на примере...).
40. Совершенствование организации и пути повышения эффективности вендинговой торговли (на примере...).
41. Разработка экономических аспектов стратегии хозяйственной деятельности торгового предприятия (на примере...).

42. Экономико-организационные проблемы деятельности предприятия общественного питания (на примере...).
43. Организация деятельности предприятий малого бизнеса в торговле (на примере...).
44. Налоговое планирование и его влияние на финансовые результаты деятельности торговой компании (на примере...).
45. Ресурсный потенциал торгового предприятия: оценка и пути повышения эффективности использования (на примере...).
46. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия торговли и перспектив его развития.
47. Развитие оборота торгового предприятия и оценка эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).
48. Развитие оборота предприятия общественного питания и оценка эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).
49. Оптимизация объема деятельности предприятия торговли в целях обеспечения его прибыльной работы (на примере...).
50. Формирование товарных ресурсов и оценка эффективности их использования на предприятии торговли (на примере...).
51. Материальные ресурсы предприятия торговли и эффективность использования (на примере...).
52. Оценка состояния и пути нормализации товарных запасов предприятия торговли (на примере...).
53. Обоснование потребности предприятия торговли в товарных ресурсах и оценка эффективности их использования (на примере...).
54. Разработка ценовой стратегии торгового предприятия (на примере...).
55. Экономическое обоснование доходов предприятия торговли в целях повышения эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).
56. Трудовые ресурсы предприятия торговли: оценка эффективности использования и пути ее повышения (на примере...).
57. Затраты предприятия торговли и пути их оптимизации (на примере...).
58. Оборотные средства предприятия торговли: эффективность использования и пути ее повышения (на примере...).
59. Финансовое состояние предприятия торговли и оценка перспектив его развития (на примере...).
60. Разработка финансового плана торгового предприятия (на примере...).
61. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса.
62. Основные направления развития розничных торговых сетей в современных условиях (на примере...).

63. Влияние розничных торговых сетей на социально-экономическое развитие региона.
64. Роль розничных торговых сетей в развитии торговой отрасли.
65. Современные методы управления товарными запасами крупного торгового предприятия.
66. Организация оплаты труда и стимулирование работников на предприятии торговли (на примере...).
67. Формирование оптимальной структуры капитала предприятия торговли (на примере...).
68. Совершенствование системы управления трудовым потенциалом торгового предприятия и ее влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности (на примере...).
69. Оценка эффективности внедрения CRM-системы на предприятии торговли.
70. Совершенствование системы найма на предприятии торговли и её влияние на результаты деятельности торговой компании (на примере...).

38.03.06_02 Международная торговля

1. Анализ и оценка экспортного потенциала предприятия (на примере...).
2. Анализ финансового состояния предприятия торговли и оценка перспектив его развития (на примере...).
3. Анализ и совершенствование внешнеторговой политики Российской Федерации
4. Анализ эффективности организационной структуры внешнеторгового предприятия (на примере...).
5. Зарубежный опыт франчайзинга в малом бизнесе и его использование в России.
6. Инструменты технического регулирования на рынке потребительских товаров
7. Информационное обеспечение коммерческой деятельности внешнеторгового предприятия (на примере...).
8. Использование аутсорсинга в системе управления внешнеторгового предприятия (на примере...).
9. Исследование международного рынка сбыта товара (с указанием товарной позиции).
10. Комплексный анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия с иностранными инвестициями (на примере...).
11. Конкурентоспособность российского экспорта и инструменты повышения эффективности его продвижения на мировой рынок (на примере конкретного товара).

12. Малый бизнес: роль в развитии экспортного потенциала и импортозамещения (на примере России).
13. Методика оценки надежности внешнеторгового партнера
14. Методическое обеспечение выбора партнера на внешних рынках
15. Обеспечение конкурентоспособности внешнеторгового предприятия (на примере...).
16. Обеспечение конкурентоспособности российских компаний на международных рынках
17. Организация международного бизнеса в транснациональной компании (на примере...).
18. Организационно-экономические проблемы выхода российских экспортеров на внешний рынок и их решение
19. Организация и эффективность внешнеторговых товарообменных операций.
20. Организация сбыта и стимулирования продаж во внешней торговле (на примере...).
21. Особенности формирования уставного капитала предприятия с иностранными инвестициями и оценка эффективности использования финансовых ресурсов (на примере...).
22. Оценка эффективности транспортной логистики во внешней торговле (на примере...).
23. Оценка эффективности функционирования таможенно-логистического терминала
24. Планирование внешнеторговых сделок (на примере...).
25. Планирование и реализация рекламы внешнеторговой компании (на примере...).
26. Разработка бизнес-проекта развития внешнеторговой деятельности организации (на примере...).
27. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса (с уточнением стратегии развития и региона)
28. Разработка логистической стратегии внешнеторговой компании (на примере...).
29. Разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере...).
30. Разработка стратегии выхода компании на международный рынок (на примере...).
31. Стратегия развития предприятия на внешнем рынке с использованием инструментов франчайзинга (на примере...).
32. Система государственного регулирования во внешней торговле и направления ее совершенствования

33. Таможенная логистика во внешнеторговой деятельности
34. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли: российский и зарубежный опыт.
35. Торгово-промышленные палаты как организации, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности предприятий
36. Управление коммерческой деятельностью внешнеторгового предприятия (на примере...).
37. Управление маркетинговой деятельностью внешнеторговой компании (на примере...).
38. Управление рисками при осуществлении внешнеторговых операций (на примере...).
39. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности внешнеторгового предприятия (на примере ...)
40. Экономико-организационные аспекты деятельности предприятия с иностранными инвестициями (на примере...).
41. Экономическое обоснование импортных операций и оценка их эффективности (на примере...).
42. Экономическое обоснование экспортных операций и оценка их эффективности (на примере...).
43. Оценка конкурентоспособности отечественных и импортных товаров (на примере...).
44. Роль маркетинговой деятельности компаний при осуществлении международной торговли (на примере...).
45. Планирование и реализация программы продвижения внешнеторговой компании (на примере...).
46. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли: российский и зарубежный опыт
47. Обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции с высокой добавленной стоимостью
48. Совершенствование продвижения медиа контента на глобальный рынок (на примере...).
49. Оценка эффективности инструментов коммуникации внешнеторговой компании (на примере...).
50. Разработка маркетинговой стратегии выведения торговой компании на внешние рынки (на примере...).
51. Трансформация внешнеторговой деятельности российских предприятий в условиях санкционного давления
52. Оптимизация бизнес-процессов операционной аренды на примере лизинговой компании

38.03.06_03 Маркетинг в коммерческой деятельности

1. Анализ и совершенствование системы продвижения нового ресторанного бизнеса (на примере...).
2. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере...).
3. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции интернет-представительства организации (на примере...).
4. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции мобильного приложения организации (на примере...).
5. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции фиджитал-взаимодействия организации с клиентами (на примере...).
6. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания новой модификации товара (на примере...).
7. Маркетинговое исследование рынка товара с целью формирования конкурентной стратегии организации (на примере...).
8. Маркетинговое исследование рынка нового товара с целью прогнозирования спроса.
9. Маркетинговое исследование рынка товара с целью разработки стратегии маркетинга организации (на примере...).
10. Маркетинговое исследование рынка с целью выведения на рынок нового бренда.
11. Маркетинговое исследование рынка с целью разработки стратегии позиционирования нового участника.
12. Маркетинговый анализ бизнес-портфеля организации (на примере...).
13. Маркетинговый анализ конкурентоспособности организации на рынке (на примере...).
14. Маркетинговый анализ эффективности реализации маркетинговых мероприятий бренда (на примере...).
15. Маркетинговый анализ нового рынка с целью оценки его привлекательности для экспансии организации (на примере...).
16. Планирование PR-деятельности организации (на примере...).
17. Планирование выставочной деятельности организации (на примере...).
18. Разработка системы прямого маркетинга организации (на примере...).
19. Планирование комплекса мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта организации (на примере...).
20. Планирование рекламной деятельности организации (на примере...).
21. Разработка комплекса мероприятий по формированию имиджа организации (на примере...).

22. Разработка комплекса мероприятий по продвижению организации (на примере...).
23. Разработка комплекса мероприятий по продвижению Интернет-проекта.
24. Разработка концепции Интернет-представительства организации (на примере...).
25. Разработка концепции электронного магазина (на примере...).
26. Разработка концепции ребрендинга онлайн магазина (на примере...).
27. Разработка плана маркетинга организации (на примере...).
28. Разработка маркетинговой информационной системы организации (на примере...).
29. Разработка системы маркетингового аудита организации (на примере...).
30. Разработка маркетинговой стратегии организации на B2B рынке (на примере...).
31. Разработка концепции и выведение на рынок нового бренда организации (на примере...).
32. Разработка концепции и стратегии продвижения личного бренда (на примере...).
33. Разработка стратегии брендинга организации (на примере...).
34. Разработка стратегии омниканального взаимодействия организации с потребителями (на примере...).
35. Разработка программы мероприятий по внедрению омниканального взаимодействия организации с потребителями (на примере...).
36. Разработка стратегии сегментирования рынка организации (на примере...).
37. Разработка стратегии позиционирования организации (на примере...).
38. Разработка стратегии позиционирования бренда на рынке (на примере...).
39. Разработка стратегии продвижения организации в социальных сетях (на примере...).
40. Разработка стратегии продвижения организации (на примере...).
41. Разработка стратегии интернет-продвижения бренда (на примере...).
42. Разработка стратегии продвижения социальной ответственности бренда (на примере...).
43. Разработка комплекса мероприятий по реализации экологической стратегии бренда (на примере...).
44. Разработка стратегии выведения на рынок нового агентства (на примере...).
45. Планирование SMM-деятельности организации (на примере...).

38.03.06_04 Логистические системы в торговле

1. Совершенствование организации доставки товаров на предприятие торговли (на примере...).

2. Формирование системы управления товарными запасами на предприятии (на примере...).
3. Организация закупочной деятельности предприятия (на примере...).
4. Повышение эффективности закупочной деятельности предприятия (на примере...).
5. Оценка эффективности транспортной логистики во внешней торговле (на примере...).
6. Совершенствование логистической системы организации (на примере...).
7. Организация сбытовой деятельности на предприятии торговли (на примере...).
8. Логистический подход к повышению конкурентоспособности предприятия на рынке (на примере...).
9. Информационное обеспечение логистических процессов в закупочной (распределительной, коммерческой) деятельности производственного (торгового) предприятия (сети).
10. Стратегии формирования цепей поставок на товарных рынках.
11. Организация интегрированного взаимодействия в цепях поставок (на примере...).
12. Совершенствование организации логистической деятельности в малом бизнесе (на примере...).
13. Оптимизация логистических издержек предприятия.
14. Совершенствование системы управления логистическими потоками в биржевой торговле
15. Формирование системы контроллинга логистической деятельности компании (на примере...).
16. Обоснование выбора транспортно-технологической схемы доставки грузов (на примере...).
17. Формирование системы комплектации заказов потребителей (на примере...).
18. Управление рисками в цепях поставок (на примере...).
19. Совершенствование управления логистическими центрами (комплексами).
20. Оценка эффективности организации грузовых перевозок (по видам транспорта).
21. Логистическая координация участников транспортного процесса (железнодорожных компаний, морских портов, автоперевозчиков и пр.).
22. Совершенствование организации автомобильных (морских, железнодорожных, авиационных, рефрижераторных и пр.) перевозок (на примере...).

23. Организация взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и логистических операторов.
24. Логистическое обеспечение функционирования промышленных кластеров (на примере...).
25. Оценка эффективности логистической деятельности торгового предприятия (на примере...).
26. Управление логистическими затратами предприятия (на примере...).
27. Совершенствование организации распределительной (сбытовой) логистики фирмы (на примере...).
28. Оценка эффективности логистической деятельности распределительных центров (на примере...).
29. Совершенствование организации сервисной логистики в предпринимательских структурах (на примере...).
30. Совершенствование организации логистической деятельности в сфере услуг (на примере...).
31. Совершенствование организации логистических процессов на складе (на примере...).
32. Оценка эффективности применения тары (оборотной тары) в логистических системах (на примере...).
33. Организация мультимодальных перевозок грузов (на примере...).
34. Управление реверсивными потоками в производственно-коммерческой деятельности (на примере...).
35. Организация логистической деятельности интернет-компаний (на примере...).
36. Формы и методы управления производственными запасами на промышленном предприятии (на примере...).
37. Эффективность применения аутсорсинга в оказании логистических услуг производственными (торговыми, транспортными и пр.) компаниями.
38. Совершенствование организации логистической деятельности транспортно-экспедиторской фирмы (на примере...).
39. Совершенствование организации логистического посредничества на товарных рынках.
40. Интегрированное планирование в цепях поставок.
41. Взаимодействие логистики и маркетинга в предпринимательских структурах (на примере...).
42. Формирование логистической инфраструктуры в таможенной сфере (на примере...).
43. Внедрение цифровых технологий в логистике (на примере...).

44. Разработка методического обеспечения логистической координации участников транспортного процесса.
45. Цифровые логистические платформы как инструмент развития логистического сервиса
46. Цифровая трансформация логистических систем (на примере...).
47. Проектирование цифровых логистических платформ (на примере...).
48. Разработка концепции роботизации складского процесса (на примере...).
49. Совершенствование организации логистической деятельности интернет-компаний (на примере...).
50. Современное состояние и перспективы развития транспортной системы (страны, региона)

38.03.06_07 Торгово-экономические отношения стран Азиатско-Тихоокеанского региона

1. Анализ и оценка экспортного потенциала предприятия (на примере...).
2. Анализ финансового состояния предприятия торговли и оценка перспектив его развития (на примере...).
3. Анализ и совершенствование внешнеторговой политики Российской Федерации в отношении стран Азиатско-Тихоокеанского региона
4. Анализ эффективности организационной структуры внешнеторгового предприятия (на примере...).
5. Зарубежный опыт франчайзинга в странах Азиатско-Тихоокеанского региона и его использование в России.
6. Инструменты технического регулирования на рынке потребительских товаров стран Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере...)
7. Информационное обеспечение коммерческой деятельности внешнеторгового предприятия
8. Использование аутсорсинга в системе управления предприятия в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере...).
9. Исследование международного рынка товара (с указанием товарной позиции).
10. Комплексный анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия с иностранными инвестициями, работающего со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере...).
11. Конкурентоспособность российского экспорта и инструменты повышения эффективности его продвижения в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере конкретного товара и страны).
12. Малый бизнес: роль в развитии экспортного потенциала стран Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере...).

13. Оценка надежности внешнеторгового партнера.
14. Методическое обеспечение выбора партнера на внешних рынках.
15. Обеспечение конкурентоспособности внешнеторгового предприятия (на примере...).
16. Обеспечение конкурентоспособности компаний стран Азиатско-Тихоокеанского региона на международных рынках
17. Организация международного бизнеса в транснациональной компании (на примере...).
18. Организационно-экономические проблемы выхода российских экспортеров на рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона и их решение.
19. Организационно-экономические проблемы выхода компаний стран Азиатско-Тихоокеанского региона на российский рынок и их решение.
20. Организация и эффективность внешнеторговых товарообменных операций.
21. Организация сбыта и стимулирования продаж во внешней торговле (на примере...).
22. Оценка эффективности транспортной логистики во внешней торговле со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.
23. Оценка эффективности функционирования таможенно-логистического терминала
24. Планирование внешнеторговых сделок со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере...).
25. Разработка бизнес-проекта развития внешнеторговой деятельности организации (на примере...).
26. Разработка логистической стратегии внешнеторговой компании (на примере...).
27. Разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере...).
28. Разработка стратегии выхода компании на международный рынок (на примере...).
29. Стратегия развития предприятия на внешнем рынке с использованием инструментов франчайзинга (на примере...).
30. Оценка системы государственного регулирования во внешней торговле и направления ее совершенствования в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере...).
31. Таможенная логистика во внешнеторговой деятельности со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.
32. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере...).
33. Управление коммерческой деятельностью внешнеторгового предприятия

- (на примере...).
34. Управление маркетинговой деятельностью внешнеторговой компании (на примере...).
 35. Управление рисками при осуществлении внешнеторговых операций (на примере...).
 36. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности внешнеторгового предприятия (на примере...).
 37. Экономическое обоснование импортных операций и оценка их эффективности (на примере...).
 38. Экономическое обоснование экспортных операций и оценка их эффективности (на примере...).
 39. Оценка конкурентоспособности экспортных товаров из стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
 40. Планирование и реализация программы продвижения внешнеторговой компании на рынке стран Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере...).
 41. Совершенствование продвижения медиа контента на глобальный рынок (на примере...).
 42. Оценка эффективности инструментов коммуникации внешнеторговой компании (на примере...).
 43. Разработка маркетинговой стратегии выведения торговой компании на рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере...).
 44. Трансформация внешнеторговой деятельности предприятий компаний стран Азиатско-Тихоокеанского региона в условиях санкционного давления.
 45. Анализ и прогнозирование внешнеторговых связей России и Китая (или одной из стран АТР).
 46. Сравнительный анализ систем государственного регулирования внешней торговли в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере двух и более стран).
 47. Анализ опыта малого предпринимательства в стране Азиатско-Тихоокеанского региона (с указанием страны...) и его применение в Российской Федерации.
 48. Международная торговая политика страны Азиатско-Тихоокеанского региона (с указанием страны...).
 49. Анализ и перспективы электронной коммерции в стране Азиатско-Тихоокеанского региона (с указанием страны...).
 50. Оценка функционирования особых экономических зон в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата
38.03.07 «Товароведение»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2024 протокол № 9

38.03.07_02 Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

1. Оценка качества товара и разработка предложений по совершенствованию ассортимента группы товаров в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
2. Оценка качества товара, анализ продаж и разработка предложений по совершенствованию ассортимента и продвижению продаж товара в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
3. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, анализ рыночных тенденций и потребительских предпочтений на рынке (указать товарную группу) для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
4. Товароведная характеристика и оценка качества товара и разработка предложений по совершенствованию ассортимента товара в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
5. Сравнительная оценка качества товаров и разработка предложений по совершенствованию их ассортимента в торговом предприятии (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
6. Экспертиза качества товара и разработка предложений, направленных на повышение эффективности деятельности экспертной организации (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
7. Экспертиза качества товара и разработка предложений, направленных на повышение эффективности экспертной деятельности (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
8. Контроль качества товара и повышение эффективности обеспечения качества товаров в торговом предприятии (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).

9. Оценка изменения качества товара в процессе хранения и повышение эффективности организации хранения товаров в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
10. Контроль качества товара и повышение эффективности организации хранения товаров в торговом предприятии (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
11. Контроль качества товара и повышение эффективности обеспечения качества товаров в фирменной торговой сети (на примере конкретной торговой марки) (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
12. Оценка качества и безопасности товаров, совершенствование их ассортимента в розничном торговом предприятии (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
13. Товароведная характеристика, оценка потребительских свойств товаров и разработка предложений по их продвижению на B2C торговых онлайн-площадках (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
14. Оценка потребительских свойств товаров и формирование лояльности потребителей к собственным торговым маркам предприятий торговли (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
15. Товароведная характеристика, оценка потребительских свойств товаров и разработка предложений по формированию их конкурентных преимуществ на рынке B2C на основе анализа удовлетворенности потребителей (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению бакалавриата
43.03.02 «Туризм»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2024 протокол № 9

43.03.02_01 Внутренний и международный туризм

1. Разработка туристского продукта в сельском туризме на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
2. Разработка туристского продукта в гастрономическом туризме на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
3. Разработка проекта активного тура на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
4. Разработка туристского продукта на базе особо охраняемых природных территориях на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
5. Разработка программы по развитию детского туризма в регионе на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
6. Разработка программ санаторно-курортного отдыха (на примере...).
7. Разработка виртуального туристского продукта на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
8. Разработка экологического тура на основе анализа туристских ресурсов на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
9. Разработка экскурсионного (паломнического, религиозного, культурно – познавательного - по выбору) тура на предприятии индустрии туризма.
10. Разработка образовательного проекта digital-продвижения туристской дестинации (на примере).
11. Разработка событийного проекта гастрономического фестиваля как инструмента повышения туристической привлекательности малых городов.
12. Разработка бизнес-плана предприятия индустрии туризма (на примере ...).
13. Совершенствование системы управления качеством обслуживания на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
14. Совершенствование анимационной деятельности на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
15. Совершенствование организации системы пакетного бронирования на предприятии индустрии туризма (на примере ...).

16. Формирование системы организации и продвижения экскурсионных туров для инклюзивных туристов на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
17. Формирование и управление брендом предприятия индустрии туризма.
18. Разработка системы управления маркетинговой деятельностью предприятия индустрии туризма.
19. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
20. Развитие цифровых сервисов на предприятии индустрии туризма с целью сотрудничества со смежными отраслями.
21. Анализ экономической деятельности предприятия индустрии туризма и оценка перспектив его развития (на примере ...).
22. Оценка коммерческого потенциала фирмы предприятия индустрии туризма (на примере ...).
23. Оптимизация использования прибыли предприятия индустрии туризма (на примере...).
24. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия индустрии туризма (на примере ...).
25. Формирование бренда предприятия индустрии туризма (на примере ...).
26. Формирование и управление брендом предприятия индустрии туризма (на примере ...).
27. Разработка проекта по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке туристических услуг (на примере ...).
28. Формирование системы оценки удовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
29. Формирование маркетинговой стратегии туристического предприятия индустрии туризма (на примере ...).
30. Применение цифровых технологий в маркетинговой деятельности предприятия индустрии туризма.
31. Совершенствование системы стимулирования труда персонала предприятия индустрии туризма (на примере ...).
32. Совершенствование кадровой политики на предприятии индустрии туризма (на примере ...).
33. Совершенствование системы найма и адаптации персонала на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
34. Совершенствование системы профессионального обучения персонала на предприятии туристической индустрии (на примере ...).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата

43.03.03 «Гостиничное дело»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2024 протокол № 9

43.03.03_01 Гостиничная и ресторанный деятельность

1. Разработка проекта по реновации гостиничного предприятия (на примере ...)
2. Разработка проекта по внедрению доступной среды в гостиничном секторе.
3. Разработка проекта по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке гостиничных услуг (на примере ...).
4. Разработка проекта экоотеля на базе конно-спортивного комплекса.
5. Разработка проекта научно-экспедиционного тура на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
6. Разработка бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
7. Разработка системы контроля качества услуг гостиничного предприятия (на примере ...).
8. Применение цифровых сервисов на предприятии гостеприимства с целью сотрудничества со смежными отраслями (на примере.....).
9. Анализ возможностей автоматизированной системы управления предприятием в различных службах гостиницы.
10. Совершенствование организации обслуживания на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
11. Разработка программы повышения эффективности деятельности службы гостиницы (выбор структурного подразделения осуществляется студентом самостоятельно).
12. Разработка системы проектного управления на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
13. Формирование (совершенствование) системы оценки удовлетворенности гостей предоставляемыми услугами в гостинице (на примере ...).
14. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организации и развитию дополнительных услуг на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
15. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию по организации культурно-досуговой деятельности на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).

16. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организации обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями в гостинице (на примере ...).
17. Укрепление сотрудничества представителей сферы событийного и делового туризма в условиях новой цифровой реальности.
18. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
19. Автоматизация операционных процессов предприятия в гостиничном бизнесе (на примере....).
20. Анализ возможностей современных цифровых платформ для роста продаж туристических агентств.
21. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
22. Разработка проекта мероприятий максимизации прибыли за счет работы с онлайн-каналами продаж (на примере...).
23. Анализ экономической деятельности предприятия индустрии гостеприимства и оценка перспектив его развития (на примере ...).
24. Совершенствование деятельности предприятия индустрии гостеприимства с целью повышения его конкурентоспособности (на примере ...).
25. Оценка коммерческого потенциала фирмы предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
26. Оценка и прогнозирование вероятности банкротства предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
27. Анализ эффективности инвестиционного проекта на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
28. Использование онлайн-инструментов бенчмаркинга и бизнес-аналитики для повышения эффективности деятельности отеля.
29. Формирование маркетинговой стратегии предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
30. Формирование и управление брендом предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
31. Использование инструментов цифрового маркетинга для повышения конкурентоспособности отеля (на примере ...).
32. Разработка проекта продвижения в социальных сетях сезонных event-мероприятий предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
33. Разработка проекта по увеличению возвратности гостей в ресторане премиального сегмента (на примере....).
34. Разработка проекта развития гостевой лояльности в малом концептуальном отеле (на примере...).

35. Совершенствование системы продаж услуг отеля в онлайн-каналах (на примере....).
36. Совершенствование системы ценообразования на услуги размещения в городских отелях на основе календарно-событийных колебаний спроса (на примере...).
37. Разработка проекта использования корпоративных подарков и мерча в развитии гостевой лояльности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
38. Совершенствование и продвижение услуг агентств делового туризма с применением онлайн-инструментов.
39. Совершенствование системы стимулирования труда персонала предприятия индустрии гостеприимства (на примере службы...).
40. Совершенствование системы развития компетенций персонала на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
41. Совершенствование кадровой политики на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
42. Разработка системы оценки и аттестации персонала на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
43. Разработка проекта кадрового обеспечения на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
44. Разработка проекта по формированию кадрового резерва на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

01.04.05 «Статистика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 20.09.2024 протокол № 3

01.04.05_01 Моделирование и анализ больших данных в экономике

1. Анализ временных рядов на приеме данных о продажах.
2. Глубокое обучение с подкреплением для ребалансировки инвестиционного портфеля.
3. Детектирование аномалий в данных.
4. Использование методов машинного обучения для решения задачи классификации.
5. Исследование влияния различных факторов на котировки рыночных индексов.
6. Исследование спроса на трудовые компетенции в ходе цифровизации.
7. Исследование, разработка и применение алгоритмов в рекомендательных системах.
8. Кластерный анализ развития регионов РФ.
9. Краткосрочное прогнозирование основных макроэкономических индикаторов с использованием алгоритмов машинного обучения.
10. Машинное обучение в портфельной оптимизации.
11. Моделирование влияния международной валютно-финансовой системы на курс национальных валют.
12. Моделирование влияния новостного фона на динамику акций технологических компаний.
13. Моделирование дифференциации регионов в рамках концепции устойчивого развития.
14. Моделирование заработной платы по вакансиям Head Hunter.
15. Моделирование нормативных значений финансовых показателей предприятия.
16. Моделирование социально – экономического развития регионов РФ.
17. Обнаружение мошенничества клиентов с помощью методов машинного обучения.
18. Применение анализа данных в торговых стратегиях на рынке криптовалют.
19. Применение методов машинного обучения для сегментирования клиентской базы.
20. Применение моделей машинного и глубокого обучения для

- прогнозирования нефтегазодобычи.
21. Прогнозирование котировок финансовых инструментов с помощью машинного обучения.
 22. Прогнозирование оттока клиентской базы с помощью методов машинного обучения.
 23. Прогнозирование цен на электроэнергию с применением алгоритмов машинного обучения.
 24. Прогнозирование экономического роста регионов РФ.
 25. Пространственное и эконометрическое моделирование расположение предприятий.
 26. Пространственный анализ и моделирование дорожно-транспортных происшествий.
 27. Разработка автоматизированного пайплайна по прогнозу временных рядов числа бронирований.
 28. Совершенствование процесса управления интернет-продажами на основе анализа рыночных данных.
 29. Создание модели классификации поведения цены ценных бумаг на основе фундаментальных данных о компаниях.
 30. Сравнение методов прогнозирования временных рядов для моделирования доходов компании.
 31. Управление данными: построение предсказательной ценовой модели на основе различных источников.
 32. Эконометрическое моделирование влияния развития социальной среды на экономический рост.
 33. Эконометрическое моделирование роли малого предпринимательства в развитии социально-экономических систем.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры
09.04.04 «Программная инженерия»**

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 10.09.2024 протокол № 1/1

09.04.04_03 Машинное обучение в управлении бизнесом

1. Создание сервиса для инвестирования в локальные предприятия.
2. Внедрение сервиса рекомендаций на базе ИИ в компанию - производителя косметики.
3. Среднесрочное прогнозирование статистики игроков в киберспортивной дисциплине Counter-Strike с использованием адаптивного метода стохастической аппроксимации (неравномерное сглаживание).
4. Разработка OCR - системы для распознавания рукописного текста в документах.
5. Применение технологии машинного обучения для оценки трудозатрат при разработке программного продукта.
6. Сравнительный анализ эффективности моделирования нелинейных зависимостей нейронными и полиномиальными сетями.
7. Разработка инновационного метода маркетинговых исследований «нейроинтервью» с применением ИНС.
8. Персонализация обслуживания клиентов путём тонкой настройки большой языковой модели.
9. Разработка инструмента для генерации релевантных статей на основе актуальных новостей.
10. Применение технологии машинного обучения для систем рекомендаций контента.
11. Разработка приложения для анализа экономических данных с использованием коэффициента корреляции согласия в динамике.
12. Разработка системы поддержки принятия решений для энергогенерирующей компании.
13. Разработка модели машинного обучения для системы моделирования технологических процессов.
14. Разработка модели по планированию спроса локальных клиентов для пивоваренной компании.
15. Разработка и внедрение ML-алгоритма, предсказывающего дату следующей покупки клиента.

16. Расширение возможностей маркетинговой стратегии с помощью ML-технологии NERF для ООО «Йотунхейм».
17. Разработка ML-модели для автоматического подбора сотрудников для строительной компании.
18. Совершенствование инструментов управления моделями машинного обучения на платформе GitFlik.
19. Разработка модели предсказания трендовых товаров для маркетплейсов.
20. Прогнозирование клиентского поведения.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры
27.04.02 «Управление качеством»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2024 протокол № 9

27.04.02_02 Управление качеством на предприятии

1. Разработка и применение методов контроля качества производственного процесса.
2. Разработка мероприятий для повышения качества производственных процессов предприятия.
3. Повышение качества и безопасности производственных процессов на предприятии общественного питания.
4. Разработка методика подготовки и проведения дистанционных аудитов при подтверждении компетентности испытательной лаборатории.
5. Инновационные технологии в управлении качеством.
6. Влияние инновационных технологий на качество продукции предприятия.
7. Управление инновационной деятельностью предприятия на основе инструментов стандартизации.
8. Организационно-управленческие инновации в обеспечении качества продукции.
9. Оценка и управление рисками на основе инструментов стандартизации.
10. Риск-менеджмент в управлении качеством.
11. Методология проведения внутреннего аудита складского хранения торговой сети.
12. Разработка интегрированной системы менеджмента качества.
13. Совершенствование системы менеджмента качества.
14. Совершенствование системы управления качеством.
15. Совершенствование процесса управления несоответствиями на предприятии.
16. Разработка методики управления системой качества на предприятии.
17. Разработка механизмов управления системой менеджмента качества предприятия.
18. Разработка эффективной системы оценки качества на предприятии.
19. Разработка методики повышения качества продукции на предприятии.
20. Совершенствование процесса управления материальными ресурсами в целях обеспечения соответствия продукции.
21. Внедрение инструментов бережливого производства на предприятии.
22. Модернизация системы входного контроля на предприятии.

23. Разработка методики подготовки и проведения дистанционного аудита при проверке компетентности испытательной лаборатории.
24. Описание и оптимизация процессов управления качеством на предприятии.
25. Повышение качества процессов управления техническим обслуживанием и ремонта оборудования.
26. Обоснование выбора системы идентификации для обеспечения прослеживаемости продукции на предприятии.
27. Автоматизация процессов системы менеджмента качества на основе технологии RPA.
28. Совершенствование форм и организации оборота документов обеспечения качества на предприятии.
29. Влияние системы коммуникаций на качество системы управления предприятием.
30. Разработка методики оценки удовлетворенности потребителей в системе менеджмента качества на промышленном предприятии.
31. Совершенствование системы информационного обеспечения качества процессов.
32. Обеспечение качества услуг в области информационных технологий в организации.
33. Управление качеством в информационной среде предприятия.
34. Внедрение средств ERP-систем в управлении качеством на промышленном предприятии.
35. Совершенствование системы метрологического обеспечения контроля и испытаний продукции на предприятии.
36. Совершенствование управления внутренними документами системы менеджмента качества предприятия.
37. Совершенствование документального обеспечения отдела качества в системе менеджмента качества предприятия.
38. Разработка и планирование работ по стандартизации на предприятии.
39. Разработка предложений по улучшению качества закупок.
40. Совершенствование процесса внутреннего аудита на предприятии.
41. Разработка рекомендаций по управлению несоответствующей продукцией.
42. Разработка предложений по организации оперативного удовлетворения претензий потребителей по качеству продукции.
43. Разработка предложений по совершенствованию процессов приемки и сдачи продукции на предприятии.
44. Совершенствование метрологического обеспечения предприятия, организации оперативного учета, приобретения, хранения, калибровки и поверки средств измерений.

45. Разработка требований по качеству.
46. Формирование конкурентной стратегии развития предприятия на основе принципов TQM.
47. Система менеджмента качества в повышении конкурентоспособности и эффективности предприятия.
48. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии.
49. Организация работ по стандартизации на предприятии.
50. Аудит систем менеджмента качества на предприятии.
51. Управление качеством в условиях цифровой экономики.
52. Применимость принципов цифровой экономики к системам менеджмента качества промышленных предприятий.
53. Управление качеством логистических систем.
54. Управление качеством процессов на примере создания программного продукта.
55. Разработка системы контроля качества на предприятии.
56. Разработка предложений по совершенствованию качества бизнес-процессов предприятия.
57. Модели построения систем менеджмента качества в современных условиях.
58. Модели управления инновационным процессом в обеспечении качества.
59. Формирование модели управления качеством предприятия на основе концепции бережливого производства.
60. Направления повышения удовлетворенности потребителей в системе менеджмента качества предприятия.
61. Направления развития систем управления качеством при продвижении продукции предприятия.
62. Влияние киберфизических угроз на качество основных бизнес-процессов предприятия.
63. Управление качеством предприятия на основе разработки системы оценочной эффективности применения основных фондов предприятия.
64. Повышение качества процессов в деятельности организации за счет применения системы электронного документооборота.
65. Разработка программы управления рисками при внедрении системы менеджмента качества в сфере закупок.
66. Внедрение автоматизированных систем управления качеством технологических процессов при производстве продукции.
67. Применение инструментов бережливого производства для повышения эффективности работы структурного подразделения университета.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 20.09.2024 протокол № 3

27.04.07_01 Экономика инноваций в энергетике

1. Механизмы инвестиционного обеспечения инновационных программ развития ТЭК.
2. Влияние конъюнктуры энергетических рынков на развитие инноваций в ТЭК РФ.
3. Методы оценки эффективности инновационной деятельности предприятий энергетики.
4. Организационно-экономические механизмы организации инновационной деятельности в энергетике.
5. Методы оценки инновационного потенциала ТЭК.
6. Сравнительный анализ инновационной политики в ТЭК в России и за рубежом.
7. Модели инновационного развития предприятий энергетики.
8. Анализ эффективности технологий в области переработки ТБО.
9. Исследование возможности использования возобновляемых источников энергии в
10. Техничко-экономическое обоснование использования биогазовых установок.
11. Оценка потенциала (инвестиционной привлекательности) биоэнергетики (страны/региона).
12. Анализ перспективных методов производства водорода.
13. Инновационные технологии энергетического использования отходов.
14. Влияние экономики замкнутого цикла на формирование топливно-энергетического баланса региона.
15. Экономическое обоснование внедрения инноваций в области цифровой трансформации энергетического производства.
16. Влияние цифровых технологий на функционирование существующей энергетической инфраструктуры.
17. Перспективы развития технологий распределенной генерации (АЭК, накопители энергии и др.).
18. Экономическое обоснование использования солнечных панелей.
19. Исследование и разработка рекомендаций по применению инновационных технологий (спутниковых навигационных систем/...) в теплоэнергетике

- (теплоэнергетике, ЖКХ).
20. Основные тенденции развития водородной энергетики в России.
 21. Исследование возможности и условий эффективного применения технологий тригенерации.
 22. Влияние развития альтернативной (распределенной, водородной, зеленой,....) на социально-экономическое развитие страны (региона, города).
 23. Разработка математической модели по оценке технико-экономической эффективности подключения (технологического присоединения) к системе теплоснабжения.
 24. Перспективы развития водородной энергетики (производства/транспорта/использование как топливо на ТЭС).
 25. Цифровая трансформация и оценка уровня цифровой зрелости энергокомпаний.
 26. Управление рисками энергетических компаний в условиях международных экономических санкций и декарбонизации энергетики.

27.04.07_02 Биоэкономика

1. Техничко-экономическое обоснование проекта создания биоразлагаемой упаковки.
2. Биотехнологии как фактор повышения топливно-энергетического потенциала регионов.
3. Исследование возможностей утилизации и переработки отходов масложировой промышленности.
4. Перспективы применения биотехнологий в различных отраслях (сельское хозяйство, фармацевтическая, пищевая и т.д.).
5. Индикаторы оценки биоэкономики в контексте достижения целей устойчивого развития.
6. Разработка рекомендаций по формированию стратегии устойчивого развития предприятия (организации, региона, отрасли).
7. Управление биотехнологическими проектами с учетом принципов устойчивого развития.
8. Малые и средние предприятия (МСП) в рециклинговой экономике региона.
9. Экономические и организационные аспекты развития биотехнологии в сельском хозяйстве.
10. Оптимизация региональной системы обращения с отходами.
11. Оценка социально-экономических эффектов внедрения биотехнологий.
12. Совершенствование системы управления обращения с ТБО в региональной СЭС.

13. Исследование продовольственной безопасности РФ на основе международного опыта.
14. Эколого-экономические проблемы землепользования / водопользования / лесопользования в области / регионе.
15. Эколого-экономические аспекты утилизации промышленных отходов предприятия / города.
16. Выбор приоритетов природоохранной и ресурсосберегающей деятельности в регионе.
17. Проект по созданию сорбционных материалов на основе переработки отходов.
18. Повышение эколого-экономической эффективности геологоразведочных работ на углеводороды за счет применения зеленых технологий.
19. Управление инвестиционным проектом в пищевой отрасли удовлетворяющим критериям УР.
20. Разработка стратегии устойчивого развития региона в разрезе влияния на благополучие населения.
21. Влияние экологического маркетинга на экономические показатели предприятий».

27.04.07_03 Экономика и транспортное планирование экосистем

1. Исследование влияния транспортной системы на устойчивое развитие региона.
2. Влияние транспортной инфраструктуры на жизнь населения на примере города Тихвин.
3. Разработка предложений по совершенствованию системы городского общественного транспорта.
4. Моделирование влияния общественного транспорта на социально-экономические показатели территориального образования.
5. Разработка рекомендаций по формированию транспортной стратегии в контексте устойчивого развития региона.
6. Транспортное планирование и моделирование агломераций.
7. Разработка методики оценки бюджетной эффективности мероприятий по организации дорожного движения и мероприятий по увеличению безопасности движения.
8. Интеллектуальные транспортные системы как основа развития умного города.
9. Транспортное моделирование в условиях новой мобильности.
10. Разработка подхода к оценке эффективности транспортной системы города в контексте достижения ЦУР.

11. Разработка стратегии устойчивого развития городского транспорта.
12. Изучения роли социально-демографических, территориальных, экономических и иных факторов при выборе способа перемещения в Санкт-Петербурге.
13. Определение факторов влияния на выбор способа перемещений в Санкт-Петербурге.
14. Экономический анализ экологических проблем транспортной отрасли.
15. Влияние природных условий и природных ресурсов территории на формирование транспортной систем.
16. Составление портрета «типичного» пользователя по видам транспортных услуг в Санкт-Петербурге.
17. Влияние новых моделей занятости на стратегию развития пассажирского транспорта агломерации.
18. Отношения «центр - регионы», региональная стратификация в контексте проблемы устойчивости развития и транспортной дифференциации регионов России.
19. Модели поведения участников транспортного процесса.
20. Анализ влияния условий движения на УДС Санкт-Петербурга на возникновение очагов аварийности.
21. Анализ влияния продолжительности фаз светофорного регулирования на уровень безопасности движения и поведения водителей в части соблюдения ПДД.
22. Оценка влияния на транспортное поведение населения Санкт-Петербурга социально-демографических, территориальных, экономических и иных факторов.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

38.04.01 «Экономика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 20.09.2024 протокол № 3

38.04.01_04 Финансы

1. Анализ инвестиционной привлекательности финансового сектора Российской Федерации.
2. Анализ государственного финансового контроля бюджетных расходов
3. Аналитические методы оценки эффективности информационных технологий.
4. Венчурное финансирование проектов.
5. Динамический анализ изменения биржевой информации для принятия решений.
6. Долговое финансирование экономического роста.
7. Доходность и риск финансовых инвестиций и методология их измерения.
8. Конкурентоспособность финансового сектора Российской Федерации
9. Механизмы привлечения частного капитала в финансирование инфраструктурных проектов.
10. Минимизация банковских рисков методом создания резервов.
11. Модели портфельного инвестирования.
12. Моделирование и оптимизация загрузки производственных мощностей.
13. Мониторинг и контроль за деятельностью финансовых организаций.
14. Нейросетевые методы анализа в экономических исследованиях.
15. Особенности обращения электронных денег в Российской Федерации в современных условиях.
16. Оценка влияния управления оборотным капиталом на эффективность малых и средних российских компаний.
17. Обоснование выбора оптимальной структуры капитала предприятий.
18. Портфельные стратегии в управлении активами.
19. Предпосылки и условия перехода к режиму инфляционного таргетирования.
20. Применение аналитических методов при разработке системы сбалансированных показателей (BSC).
21. Применение производных финансовых инструментов в управлении корпоративными финансами.
22. Применение фундаментального анализа на рынке ценных бумаг.

23. Проблемы ликвидности корпоративного сегмента долгового рынка.
24. Пути совершенствования методов оценки бизнеса.
25. Развитие форм коллективного инвестирования в Российской Федерации.
26. Развитие форм проектного финансирования в Российской Федерации.
27. Система индикаторов раннего предупреждения финансовых кризисов.
28. Система многоканального финансирования инвестиционных проектов.
29. Слияния, поглощения и реструктуризация предприятия.
30. Современные инструменты повышения стоимости бизнеса.
31. Современное состояние и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания.
32. Стратегический анализ деятельности корпорации.
33. Структура капитала и ее влияние на изменение рыночной стоимости компаний.
34. Структурное финансирование инвестиционных проектов.
35. Тенденции и перспективы формирования Евразийского экономического союза.
36. Управление рисками финансовых институтов.
37. Управление финансовыми рисками портфеля ценных бумаг.
38. Управления активами финансового института: оценка эффективности.
39. Финансовая интеграция российского срочного рынка в мировой рынок ценных бумаг.
40. Финансовое прогнозирование как инструмент управления в условиях нестабильной экономической среды.
41. Финансовые кризисы: условия и причины возникновения.
42. Формирование и управление собственным капиталом финансового института.
43. Функционально-стоимостной анализ эффективности организации бизнес-процессов предприятия.
44. Эффективность и риски инвестиций в корпоративные ценные бумаги.
45. Казначейское сопровождение государственных контрактов в РФ.
46. Анализ рынка зарплатных проектов.
47. Факторы инвестиционной привлекательности рынка теплоэнергетики в РФ.
48. Оценка эффективности и критерии выбора инвестиционных проектов.
49. Анализ экономической эффективности механизмов по возврату дебиторской задолженности.
50. Сокращение дебиторской задолженности, посредством перехода на прямые договора с потребителями.

38.04.01_14 Экономика и управление организацией

1. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования на предприятии.
2. Механизм управления инновационным потенциалом предприятия.
3. Исследование экономической эффективности организации производственного процесса на предприятии.
4. Экономическое обоснование функционирования логистических систем промышленных предприятий.
5. Методы оценки использования производственных ресурсов.
6. Методические подходы к созданию системы контроллинга в организации.
7. Бюджетирование в системе управления организацией.
8. Техничко-экономическое обоснование производства высокотехнологичной наукоемкой продукции.
9. Формирование стратегии развития предприятия (наукоемкого предприятия, интегрированной промышленной группы).
10. Разработка производственной программы предприятия (наукоемкого предприятия).
11. Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия.
12. Методология оценки рыночной стоимости предприятия.
13. Исследование влияния инноваций на устойчивое развитие компании (региона).
14. Формирование и развитие промышленных кластеров.
15. Исследование процессов развития инновационных региональных кластеров в РФ.
16. Стратегические взаимодействия как фактор конкурентных преимуществ предприятия.
17. Совершенствование системы риск-менеджмента в целях повышения эффективности деятельности компании.
18. Разработка системы риск-контроллинга в организации.
19. Система сбалансированных показателей как инструмент оценки эффективности деятельности компании.
20. Разработка комплекса мероприятий по управлению рисками реализации инвестиционного (инновационного) проекта.
21. Оценка и анализ рисков реализации проектов в условиях Арктики (иного региона).
22. Разработка (выбор) рациональной системы налогообложения (налоговое планирование) для различных организаций или по отдельным налогам (НДС, на прибыль и др.)
23. Разработка (совершенствование) системы управленческого учета на

- предприятия.
24. Управление природоохранной деятельностью на предприятии.
 25. Изменение бизнес-моделей энергетических компаний при переходе к интеллектуальной энергетике.
 26. Внедрение инноваций в сфере энергетики.
 27. Сравнительный анализ экологических показателей устойчивого развития нефтехимических кластеров в ЕС и РФ.
 28. Стратегии устойчивого потребления и производства в странах Европы.
 29. Методологические подходы к сравнительной оценке социально-экономической эффективности инфраструктурного проекта.
 30. Формирование инвестиционной политики (инвестиционного портфеля) предприятия в условиях риска и неопределенности.
 31. Организация производства в рамках Цифровой экономики.
 32. Трансформация системы управления персоналом предприятия в условиях цифровой экономики.
 33. Совершенствование системы управления персоналом с учетом концепции устойчивого развития.
 34. Оценка эффективности управления человеческим капиталом предприятия.
 35. Исследование и анализ изменений рынка труда в условиях перехода к новому технологическому укладу.
 36. Совершенствование системы поддержки малого предпринимательства РФ (или Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса.)
 37. Использование малого бизнеса как инструмента решения социально-экономических проблем регионов (или Малый бизнес как инструмент устойчивого развития).
 38. Внедрение (совершенствование) информационной системы управления предприятием.
 39. Бизнес-модели циркулярной экономики как элемент устойчивого развития (предприятия, отрасли, региона).
 40. Использование возможностей циркуляционной экономики для оптимизации производственных процессов.
 41. Концепция бережливого производства как инструмент создания устойчивых конкурентных преимуществ.
 42. Механизм формирования устойчивого развития предприятия (организации, региона, отрасли).
 43. Корпоративная социальная ответственность и стратегии устойчивого развития международных компаний.
 44. Исследование международной практики применения целей в области устойчивого развития в промышленности РФ.

45. Формирование механизма устойчивого развития промышленных предприятий на основе технологической трансформации.
46. Управление проектами с учетом принципов устойчивого развития.
47. Использование механизмов государственно-частного партнерства при организации инфраструктурных проектов.
48. Отраслевые особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в промышленности.
49. Управление рисками в проектах государственно-частного партнерства.
50. Особенности формирования и реализации проектов комплексного развития территорий с использованием механизмов государственно-частного партнерства.
51. Особенности налогообложения экспортно-импортных операций в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС)
52. Совершенствование системы учета и налогообложения лизинговых операций
53. Налогообложение НИОКР на современном этапе.
54. Оценка применения специальных налоговых режимов в РФ
55. Разработка (выбор) рациональной системы налогообложения (налоговое планирование) для различных организаций или по отдельным налогам (НДС, на прибыль и др.)
56. Цифровизация и устойчивое развитие туристской отрасли.

38.04.01_20 Учет, анализ и аудит в системе управления организацией

57. Перспективы развития бухгалтерского учета в условиях цифровизации.
58. Исследование бухгалтерского учета и анализа продаж на предприятиях розничной торговли в современных условиях.
59. Бухгалтерский учет аренды у арендодателя: проблемно-аналитическое исследование.
60. Совершенствование учета нематериальных активов коммерческой организации в условиях перехода к ФСБУ 14/2022.
61. Проблемы бухгалтерского учета расчетов по налогам и сборам в организации.
62. Методы учетно-аналитического сопровождения деятельности организаций сферы железнодорожных грузоперевозок.
63. Методики формирования финансовой отчетности по различным международным правилам.
64. Исследование проблемных вопросов учета доходов и расходов на предприятиях общественного питания.

65. Развитие управленческого учета в организациях розничной торговли продовольственными товарами.
66. Учет резервов и анализ их использования на предприятиях газоперерабатывающего комплекса.
67. Анализ влияния учетной политики на финансовые результаты деятельности кредитной организации.
68. Развитие системы контроля качества аудита в РФ.
69. Трансформация методики аудита в условиях применения цифровых технологий.
70. Развитие процедур аудита управленческого учета в организации.
71. Проблемы системы внутреннего контроля в сфере телекоммуникаций и аэрокосмической связи.
72. Совершенствование внутреннего контроля в государственных учреждениях
73. Фальсификация финансовой отчетности: обнаружение и предотвращение при проведении аудита.
74. Совершенствование методов внутреннего аудита коммерческих медицинских учреждений.
75. Совершенствование учетно-аналитической системы контроля накладных расходов в организации.
76. Анализ финансового состояния предприятия сферы воздушных пассажирских перевозок на основе данных бухгалтерской отчетности.
77. Риски и контрмеры управления платежеспособностью организации на основе анализа данных финансовой отчетности.
78. Совершенствование деятельности организаций сферы туризма на основе анализа данных финансовой отчетности.
79. Методы планирования налоговой нагрузки организаций сферы информационных технологий.

38.04.01_27 Количественные финансы (международная образовательная программа)

1. Influence of Bank License Revocation on the Russian Bank Bond Market.
2. Risk Measures in Cryptocurrency Market.
3. Derivatives Hedging and Bank Lending.
4. The Drivers of Corporate Cash Holdings and Capital Structure Choice.
5. Leverage Factor and Mutual Fund Performance.
6. Efficiency of M&As deals.
7. Investigating the relationship between market share and profitability of companies.
8. Mechanism of taxation of operations on the securities market and directions for its

- improvement.
9. Performance evaluation of digital platforms creation.
 10. Evaluation of effects of mergers and acquisitions between companies.
 11. Estimation of fear-greed stimulating information on risk aversion of retail investors.
 12. Research of factors influenced mortgage bonds in the financial market.
 13. Determinants affecting (profitability, capital structure and market value) of companies.
 14. Features of financial technologies development.
 15. Evaluation of factors influencing bond yield.
 16. Forecast the housing price in ...
 17. Influence of factors on the operating efficiency of companies.
 18. Influence of factors on the emergence of different types of companies.
 19. The influence of the news background on securities yields.

38.04.01_28 Международные финансы (международная образовательная программа)

1. International Finance on Derivatives.
2. Derivatives on Financial Modeling.
3. Financial Modeling on Behavioral Finance.
4. Behavioral Finance on Financial Planning and Control.
5. Financial Markets on Financial Institutions.
6. Financial Institutions on Banking.
7. Banking on Insurance.
8. The changes that have taken place in the international financial market.
9. Automation and Artificial Intelligence on the Global Economy.
10. Determination of the digital exchange rate.
11. Purchasing power of third-world countries.
12. Negative effects of financial globalization and the cultural factor.
13. International risk management methodologies as a way to attract investors.
14. Exchange-traded funds: things we must know first.
15. Evaluation and strategic analysis when studying the foreign market.
16. The role of the Ukrainian conflict in the stagnation of global financial markets.
17. The benefits of mutual funds for an educational organization.
18. Evaluation and strategic analysis when studying the foreign market.
19. Risk taking in financial markets: a behavioral perspective.
20. Alternate Revenue Sources for the Bank.
21. The presence of Bitcoin payments as the cash flow example.
22. Comparative Evaluation Strategies in Mergers and Acquisitions.

23. Preparation for investing activities: financial methodologies.
24. Comparison between Investment in Equity and Mutual Fund.
25. External Debt Management.
26. Foreign Direct Investment.
27. Impact of Macroeconomic Factors On Money Supply.
28. Impact on Shareholders Wealth in M&A Episode.
29. Investment Opportunity in Stock Market with Special Focus on Oil Sector.
30. The Effect of Bond Rating Changes on Stock Prices.
31. Working capital management corporate performance and financial constraints.
32. Managing Transaction Exposure with Derivatives.
33. International Portfolio Investments.
34. Analysis of risks and returns in investing processes.
35. Project-specific risks versus global investment programs.
36. How to determine low-risk investments online.
37. The pros and cons of the lower returns when estimating the risks.
38. Preliminary studies and industry-specific risks.
39. Dealing with the competition in financial markets.
40. Volatility and estimation of the future market risks.
41. Company-specific risks and the human factor as a threat to investing.
42. The pros and cons of the individual stocks based on Bitcoin operations.

38.04.01_29 Экономический консалтинг

1. Методика аудита интеллектуального капитала в целях реализации политики управления персоналом
2. Рост инвестиционной привлекательности бизнеса как результат программы развития
3. Модель продвижения продукта с учетом перспектив наращивания клиентской базы
4. Оптимизация портфеля активов с учетом целей экономического субъекта и факторов риска
5. Прогнозирование сфер и видов инновационной активности
6. Управление ценовой политикой предприятия
7. Повышение эффективности финансовой модели предприятия
8. Модель оценки конкурентных преимуществ организации
9. Планирование и бюджетирование в условиях неопределенности: методы и инструменты
10. Использование финансовых моделей в принятии управленческих решений
11. Финансовый анализ и М&А: стратегические аспекты слияний и поглощений
12. Подход к оценке инвестиционных рисков при финансировании

инновационных проектов

13. Оценка финансовой устойчивости компании на основе данных бухгалтерского учета
14. Отраслевая оценка финансовых рисков и влияние макроэкономических факторов на сектор энергетики
15. Оценка эффективности использования рабочего капитала в компаниях разных отраслей
16. Инновационные финансовые инструменты и их применение в корпоративном финансовом менеджменте
17. Оценка эффективности управления организацией через анализ финансовых коэффициентов
18. Выявление и оценка финансовых рисков коммерческой организации через анализ финансовой отчетности
19. Инвестирование в инновации: выбор стратегии и методов оценки эффективности
20. Сравнительный анализ методов инвестиционной оценки: выбор оптимального подхода
21. Инвестиционная оценка проектов в сфере искусственного интеллекта и новых технологий
22. Инвестиционная оценка венчурных инвестиций и стартапов
23. Оценка стоимости бизнеса и ее влияние на стратегические решения в компаниях разных отраслей
24. Особенности оценки стоимости бизнеса с применением мультипликаторов
25. Использование финансовой модели для оценки инвестиционного проекта
26. Особенности оценки инвестиционной привлекательности проектов в сфере недвижимости
27. Оценка справедливой стоимости компании в рамках сделки M&A
28. Особенности инвестиционной оценки финансовых инструментов

38.04.01_30 Экономика ИТ и бизнес-анализ

1. Экономическое обоснование проекта в сфере информационных технологий и цифровой трансформации (на примере группы компаний «Газпром нефть»).
2. Оценка экономической эффективности взаимодействия университетов и бизнеса как единая цифровая экосистема (на примере ПАО «Газпром нефть»).
3. Оценка рисков реализации ИТ-проектов (на примере группы компаний «Газпром нефть»).
4. Внедрение концепции устойчивого развития в методику оценки

- эффективности инвестиционных проектов.
5. Моделирование финансовых показателей в 1С.
 6. Исследование перспектив применения цифровых технологий в нефтегазовой отрасли.
 7. Оценка экономической эффективности проекта роботизации процессов закупки в нефтегазовый отрасли.
 8. Рыночная статистика и отраслевой баланс на предприятии нефтегазового сектора.
 9. Совершенствование методологии оценки эффективности проектов по цифровизации бизнес-процессов компании нефтегазовой отрасли (на примере группы компаний «Газпром нефть»).
 10. Цифровая трансформация логистических процессов железнодорожной доставки нефтепродуктов (на примере группы компаний «Газпром нефть»).
 11. Оценка экономической эффективности программы проектов цифровой трансформации нефтегазовой отрасли (на примере ПАО «Газпром нефть»).
 12. Экономическое обоснование проекта по внедрению автоматизированной системы управления автотранспортом (на примере группы компаний «Газпром нефть»).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

38.04.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 11.09.2024 протокол № 1

38.04.02_01 Стратегический менеджмент

1. Разработка модели оценки влияния драйверов на цифровую трансформацию бизнеса.
2. Анализ влияния цифровой зрелости на эффективность бизнеса.
3. Разработка методики оценки цифровой зрелости предприятия.
4. Совершенствование системы управления рисками предприятия.
5. Исследование подходов к управлению репутационными рисками (на примере конкретного предприятия).
6. Обеспечение стратегического развития предприятия на основе кросс-культурного менеджмента.
7. Разработка мотивационной стратегии предприятия.
8. Совершенствование систем обучения и оценки персонала в условиях цифровой трансформации экономики.
9. Внедрение инструментов бережливого производства (на примере конкретного предприятия).
10. Формирование стратегии развития предприятия с использованием потенциала кросс-культурного менеджмента.
11. Разработка стратегии выхода предприятия на межрегиональный уровень.
12. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях импортозамещения.
13. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия горнодобывающего и щебёчного производства (на примере конкретного предприятия).
14. Разработка стратегии импортозамещения для предприятия нефтегазовой отрасли.
15. Разработка системы мотивации административно-управленческого персонала государственных учреждений.
16. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия и оценка эффективности ее внедрения.
17. Стратегическое управление человеческими ресурсами предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия).

18. Исследование методов и моделей стратегического управления предприятием в условия цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия).
19. Разработка стратегии развития предприятия (на примере конкретного предприятия).
20. Разработка системы реализации стратегии управления человеческими ресурсами на предприятии (на примере конкретного предприятия).
21. Построение бизнес-процессов предприятия на основе применения сквозных технологий (на примере конкретного предприятия).
22. Разработка методики взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с целью обмена опытом и использования ресурсов друг друга для анализа деятельности запуска новых бизнес-процессов с целью увеличения прибыли компании.
23. Разработка стратегии антикризисного управления предприятием.
24. Управление инновационным потенциалом предприятия нефтегазовой отрасли.
25. Разработка мероприятий по развитию системы управления человеческим капиталом на предприятии.
26. Выбор и обоснование инструментов цифровой трансформации бизнеса.
27. Разработка стратегии мотивации персонала в бюджетной организации.

38.04.02_15 Менеджмент в нефтегазовом комплексе

1. Управление проектами предприятий нефтегазового комплекса (на примере
2. Управление энергоэффективностью предприятия нефтегазового комплекса.
3. Разработка предложений по оптимизации систем разработки нефтяных месторождений шельфа на основе применения технологии интеллектуальных месторождений.
4. Разработка предложений по определению стратегических приоритетов промышленной политики в Арктике.
5. Разработка предложений по перспективам развития технологии «интеллектуальных» скважин.
6. Управление процессом организации закупок на электронных площадках В2В для предприятий нефтегазового комплекса.
7. Разработка предложений по использованию методов снижения рисков в деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности.
8. Управление процессом развития цифровых технологий в нефтегазовой отрасли.

9. Разработка маркетинговой стратегии на рынке продуктов нефтепереработки (на примере).
10. Разработка плана мероприятий по оценке инвестиционных рисков при освоении нефтегазовых месторождений арктического региона.
11. Разработка предложений по повышению эффективности строительства на предприятиях нефтегазового комплекса.
12. Управление процессом разработки организационно-технических мероприятий по повышению эффективности выработки запасов нефтяных месторождений.
13. Разработка плана мероприятий по оценке экономической эффективности инвестиционного проекта.
14. Разработка предложений по использованию цифровых технологий на предприятиях нефтегазовой отрасли.
15. Разработка предложений по реализации инвестиционного проекта на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.
16. Управление процессом государственного регулирования закупочной деятельности в РФ и мире.
17. Разработка предложений по использованию технологии Блокчейн в нефтегазовом комплексе.
18. Управление транспортно-логистическими рисками при реализации энергетических проектов.
19. Разработка предложений по перспективам и основным направлениям транспортировки российской нефти в условиях санкций.
20. Совершенствование системы управления персоналом на предприятиях нефтегазового комплекса.
21. Управление проектами в сфере российско-китайского технологического партнерства в нефтегазовом комплексе.
22. Совершенствование системы управления персоналом (на примере ООО «Сибур»).
23. Управление процессов импортозамещения на предприятиях нефтегазового комплекса.
24. Управление проектом разработки внедрения современных методов обнаружения и утечек газа из магистральных трубопроводов при выполнении реконструкции старых газопроводов.
25. Разработка стратегии развития технологического партнёрства в условиях импортозамещения (на примере ПАО «Газпром нефть»).
26. Управление проектами проведения гидравлического разрыва пласта в условиях месторождений Западной Сибири.

27. Формирование стратегических приоритетов реализации программ импортозамещения на предприятиях нефтегазового комплекса.
28. Оценка логистической привлекательности поставок газа в Китай по проекту «Ямал СПГ».
29. Перспективы развития поставок российской нефти и газа в КНР в условиях западных санкций.
30. Проекты и перспективы производства российского СПГ в условиях санкций (на примере ...).

38.04.02_26 Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика

1. Использование возможностей применения искусственного интеллекта в маркетинге.
2. Влияние агрессивного маркетинга на лояльность потребителей и ценность бренда.
3. Разработка маркетинговой стратегии на основе таргетированной рекламы и SMM в Телеграм.
4. Исследование возможности внедрения искусственного интеллекта в интернет-маркетинг.
5. Разработка подхода к рыночному ценообразованию на основе оценки удовлетворенности потребителей.
6. Исследование влияния элементов фирменного стиля и рекламных креативов на восприятие образа бренда.
7. Разработка инструментов Customer Development в маркетинге при разработке продуктового предложения.
8. Применение искусственного интеллекта при разработке рекламных креативов.
9. Влияние инструментов визуализации рекламных сообщений на восприятие потребителей.
10. Разработка концепции продвижения бизнеса на основе использования рекламных возможностей в Телеграм.
11. Исследование возможностей продвижения бизнеса на онлайн платформах.
12. Оценка факторов эмоционального маркетинга, влияющих на удовлетворенность покупателя.
13. Разработка и реализация маркетинговой стратегии для запуска нового продукта.
14. Разработка процедуры формирования стратегии интернет-маркетинга продукта в социальной сети ВКонтакте.
15. Исследование влияния предпочтений абитуриентов на формирование контент-стратегии продвижения образовательных программ университета.

16. Исследование изменений авторыннка РФ в результате расширения экспансии КНР.
17. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций через инфлюенсеров.
18. Стратегии вовлечения потребителей в цифровой экономике.
19. Адаптация маркетинговых стратегий к мультикультурным рынкам.
20. Исследование поведенческих факторов принятия решений при покупке онлайн.
21. Оценка влияния цифровой трансформации на потребительские бренды.
22. Применение искусственного интеллекта для разработки рекламных объявлений.
23. Применение технологий виртуальной реальности в коммуникационных кампаниях.
24. Оптимизация пользовательского интерфейса и его влияние на конверсию в электронной коммерции.
25. Исследование методов ценообразования на маркетплейсах как инструмента управления спросом.

38.04.02_30 Развитие международного бизнеса (международная образовательная программа)

1. Исследование практики привлечения инвестиций для стартапов: кейс краудфандинговых платформ.
2. Исследование зарубежного опыта торговли эмиссионными квотами на выброс парниковых газов.
3. Исследование автомобильного рынка и рынка электротранспорта на примере Колумбии.
4. Исследование гендерного разрыва на примере технологических стартапов в Германии.
5. Выход на рынок велосипедов с помощью инструментов электронной коммерции.
6. Внедрение цифровых инструментов и решений в медицинскую практику на примере бренда Smile Clinic.
7. Трансформация в управлении инвестиционно-строительными проектами.
8. Исследование и разработка концепции сервиса для путешественников по стратегии Голубого океана.
9. Исследование коммуникационной платформы WeChat как инструмента монетизации бизнеса для предпринимателей в Китае.
10. Совершенствование бизнес-процессов в международной спортивной индустрии.

11. Исследование стратегии локализации китайских брендов мобильных телефонов при выходе на рынок Африки.
12. Совершенствование системы управления международными нефтегазовыми предприятиями путём внедрения цифрового двойника.
13. Разработка модели для прогнозирования индекса счастья.
14. Организация международных МІСЕ-мероприятий.
15. Разработка и продвижение приложения на основе искусственного интеллекта для автоматизации бухгалтерского учета.
16. Разработка рекомендации по улучшению организационной структуры горнодобывающей компании «Khoemasau Mine».
17. Маркетинг в социальных сетях и его вклад в развитие спортивного бренда.
18. Исследование влияния зарубежных инвестиций на экономический рост в Африке на примере Ганы.
19. Исследование кросс-культурного взаимодействия в международных М&А проектах в рамках китайской инициативы «Один пояс – один путь».
20. Внедрение концепции экологического маркетинга на российских предприятиях.

38.04.02_41 Международные логистические системы

1. Построение новых цепей поставок не продовольственных товаров из России в Африку на примере перевозки резинового гранулята.
2. Перевозки крупногабаритного товара из России в Китай.
3. Управление запасами в распределенной складской сети оптового предприятия.
4. Разработка системы экспресс-доставки для логистического провайдера.
5. Анализ международных морских контейнерных перевозок грузов на примере автономного порта.
6. Разработка методики планирования и зонирования склада.
7. Разработка системы совершенствования международной транспортно-логистической деятельности в условиях цифровой экономики.
8. Оценка инвестиционного проекта по созданию грузового терминала.
9. Совершенствование системы экспедирования грузов в международном сообщении.
10. Логистический аутсорсинг в РФ: пути и проблемы их решения, эффективность.
11. Формирование системы закупок (снабжения) на предприятии

38.04.02_50 Управление цифровым бизнесом

1. Анализ внедрения инструментов цифровой трансформации бизнеса для эффективного управления цепями поставок.

2. Разработка концепции цифровой трансформации управления бизнес-процессами на предприятии.
3. Совершенствование процессов закупочной деятельности промышленного предприятия с применением цифровых технологий.
4. Выбор и обоснование методов проведения цифровой трансформации бизнеса.
5. Разработка модели оценки цифровой зрелости предприятия на основе применения инструментов BI аналитики.
6. Разработка модели управления рисками цифрового бизнеса.
7. Разработка модели компетенций работника предприятия в целях повышения информационной безопасности бизнеса в условиях цифровой экономики.
8. Применение цифровых технологий в сфере корпоративного обучения персонала.
9. Цифровая трансформация компании нефтегазодобывающего комплекса в условиях перехода к декарбонизации.
10. Выбор и обоснование инструментов цифровой трансформации бизнеса.
11. Разработка концепции реализации механизма государственно-частного партнерства в условиях цифровой трансформации экономики.
12. Формирование системы управления рисками при проведении цифровой трансформации бизнеса.
13. Совершенствование системы электронных платежей в условиях санкций.
14. Разработка стратегии управления персоналом компании.
15. Внедрение цифровых технологий при разработке программ лояльности.
16. Разработка системы применения IT-инструментов для предприятий различных отраслей.
17. Разработка модели цифровой трансформации бизнес-процессов предприятия.
18. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия при внедрении компонентов электронного бизнеса.
19. Применение IT-инструментов в управлении цифровом бизнесом.
20. Разработка модели реализации потенциала цифровой трансформации компании.
21. Разработка инновационных и инвестиционных стратегий (на примере конкретного предприятия).
22. Разработка систем адаптации программ интернет-маркетинга.
23. Разработка концепции применения IT-технологий повышения эффективности деятельности предприятия.
24. Разработка концепции цифровой трансформации бизнеса.
25. Разработка методики цифровой трансформации предприятия.

26. Разработка системы управления логистической цепочкой международного предприятия.
27. Разработка модели цифровой трансформации предприятия.
28. Разработка модели управления цифровыми инновациями на предприятии.
29. Разработка системы оценки эффективности маркетинговой деятельности (на примере конкретного предприятия).

38.04.02_54 Управление проектами и продуктами в конкурентной бизнес-среде

1. Разработка стратегии обеспечения конкурентных преимуществ на основе совершенствования системы менеджмента качества.
2. Разработка маркетинговой кампании по удержанию клиентов.
3. Исследование инновационных подходов к разработке продуктов. Внедрение метода Share up в процесс разработки IT продуктов для повышения конкурентоспособности бизнеса.
4. Исследование условий и принципов формирования конкурентных преимуществ и разработка рекомендаций по их удержанию.
5. Разработка модели повышения конкурентоспособности предприятия.
6. Построение системы управления предприятием на основе применения концепции ключевых компетенций ведения бизнеса.
7. Моделирование метода управления проектами в сфере финтех индустрии в условиях регуляторных ограничений с целью повышения конкурентоспособности.
8. Влияние и оценка особенностей продвижения онлайн-продуктов.
9. Обеспечение устойчивости отечественных компаний в условиях экономической нестабильности.
10. Разработка методики повышения конкурентоспособности организации при внедрении принципов бережливого производства.
11. Стратегия роста и развития международной компании на российском рынке в условиях ограничений политики коммуникаций и отсутствия маркетинговой поддержки на примере международного банка в условиях риска попадания под международные санкции.
12. Реализация стратегии антикризисного управления в туристском бизнесе в условиях санкционных ограничений.
13. Разработка и реализация стратегии Голубого океана на рынке недвижимости.
14. Разработка модели корпоративного обучения персонала как инструмент повышения конкурентоспособности бизнеса.

15. Проектный подход к управлению интернет-сайтами компании как инструмент роста конкурентоспособности бизнеса.
16. Комьюнити-менеджмент и аналитика: система метрик для оценки эффективности управления сообществом.
17. Разработка стратегии вывода продукции компании на международные рынки.
18. Зеленые инвестиции как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики.
19. Разработка системы оценки эффективности маркетинговой деятельности (на примере конкретного предприятия).
20. Разработка виртуального помощника для студента с применением искусственного интеллекта на основе стратегии Голубого океана.
21. Построение системы сбалансированных показателей как один из инструментов повышения конкурентоспособности системы управления предприятием.
22. Повышение конкурентоспособности организации туристской индустрии за счет внедрения информационных систем.
23. Разработка модели управления человеческими ресурсами на предприятии как основного фактора повышения конкурентоспособности бизнеса.
24. Разработка модели оценки конкурентного статуса бизнеса.
25. Формирование концепции выявления конкурентных преимуществ развития бизнеса.
26. Разработка мероприятий повышения конкурентоспособности бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики.
27. Разработка модели повышения конкурентоспособности бизнеса на основе применения технологий блокчейна.
28. Выявление конкурентных преимуществ открытия нового направления бизнеса на основе концепции Голубого океана.
29. Разработка системы внутреннего контроля в существенных процессах некредитной финансовой организации в условия.
30. Разработка модели совершенствования производственных процессов как фактор повышения конкурентоспособности бизнеса.
31. Цифровизация коммерческой деятельности как способ повышения конкурентоспособности предприятия (на примере конкретного предприятия).
32. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности международной организации на основе (инструмент) (на примере конкретного предприятия).

33. Разработка концепции повышения конкурентоспособности бизнеса на основе формирования инновационной политики предприятия (на примере конкретного предприятия).
34. Разработка концепции повышения конкурентоспособности бизнеса на основе формирования инвестиционной политики предприятия (на примере конкретного предприятия).
35. Разработка концепции по повышению конкурентоспособности бизнеса на основе формирования кадровой политики предприятия (на примере конкретного предприятия).
36. Разработка механизма управления конкурентоспособностью предприятия в условиях цифровой экономики (на примере конкретного предприятия).
37. Разработка комплекса мероприятий по повышению эффективности международных перевозок (на примере конкретного предприятия).
38. Разработка комплекса внедрения современных информационных систем и информационных технологий в управлении предприятием (на примере конкретного предприятия).
39. Разработка систем совершенствования экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью РФ с целью повышения его конкурентоспособности.
40. Разработка стратегии выхода предприятия на международный рынок.
41. Разработка системы мотивации на предприятии (на примере конкретного предприятия).
44. Разработка системы управления маркетинговой деятельностью предприятия с целью повышения его конкурентоспособности.
46. Разработка системы адаптации персонала на предприятии в условиях цифровой трансформации бизнеса.
47. Разработка механизма управления конкурентоспособностью предприятия на международном рынке.
48. Разработка системы корпоративной социальной ответственности на предприятии с целью повышения его конкурентоспособности.
49. Разработка стратегии выхода на зарубежные рынки при создании стратегических альянсов.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры
38.04.03 «Управление персоналом»**

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления 02.09.2024 протокол № 8

38.04.03_01 Управление человеческим капиталом предприятия

1. Исследование и совершенствование мотивации персонала в организации (*в т.ч., на конкретных примерах*).
2. Исследование и совершенствование системы управления коммуникациями в организации (*на примере организационно-правовая форма «название организации»*).
3. Исследование и совершенствование системы мотивации персонала предприятий сферы гостеприимства (*на примере организационно-правовая форма «название организации»*).
4. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом (*на примере организационно-правовая форма «название организации»*).
5. Исследование и совершенствование системы обучения персонала (*на примере организационно-правовая форма «название организации»*).
6. Исследование и совершенствование системы подбора персонала (*на примере организационно-правовая форма «название организации»*).
7. Исследование и совершенствование системы найма персонала (*на примере организационно-правовая форма «название организации»*).
8. Исследование и совершенствование системы адаптации персонала (*в т.ч., на конкретных примерах*).
9. Исследование и совершенствование системы оценки персонала (*на примере организационно-правовая форма «название организации»*).
10. Исследование и совершенствование системы управления персоналом (*на примере организационно-правовая форма «название организации»*).
11. Исследование и совершенствование системы управления конфликтами в организации (*на примере организационно-правовая форма «название организации»*).

38.04.03_04 «Управление персоналом в сфере информационных технологий»

1. Исследование и совершенствование социальной корпоративной политики организации (*на примере конкретной IT-организации, организационно-правовая форма «название организации»*).

2. Исследование и совершенствование системы управления персоналом *(на примере конкретной ИТ-организации, организационно-правовая форма «название организации»)*.
3. Исследование и совершенствование системы управления персоналом *(на примере конкретного ИТ-предприятия, организационно-правовая форма «название предприятия»)*.
4. Исследование и разработка моделей и инструментов управления персоналом *(на примере конкретной ИТ-организации, организационно-правовая форма «название организации»)*.
5. Исследование и совершенствование процессов HR-бренда организации *(на примере конкретной ИТ-организации, организационно-правовая форма «название организации»)*.
6. Исследование и совершенствование инструментов разработки HR-бренда организации *(на примере конкретной ИТ-организации, организационно-правовая форма «название организации»)*.
7. Исследование и совершенствование системы стратегического управления персоналом *(на примере конкретной ИТ-организации, организационно-правовая форма «название организации»)*.
8. Совершенствование деятельности по разработке и внедрению эффективных корпоративных коммуникационных стратегий *(на примере конкретной ИТ-организации, организационно-правовая форма «название организации»)*.
9. Анализ и совершенствование методов управления персоналом *(на примере конкретной ИТ-организации, организационно-правовая форма «название организации»)*.
10. Исследование и совершенствование системы стимулирования персонала организации *(на примере малой ИТ-организации)*.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 02.09.2024 протокол № 8

38.04.04_01 Организация государственного и муниципального управления

1. Совершенствование механизмов развития государственно-частного партнерства в сфере (указывается сфера государственного управления по выбору студента) (на конкретном примере).
2. Совершенствование реализации государственных инвестиционных проектов на основе принципов государственно - частного партнёрства.
3. Совершенствование механизмов взаимодействия органов государственной власти с (указывается объект по выбору студента) (на конкретном примере).
4. Совершенствование механизмов взаимодействия органов местного самоуправления с (указывается объект по выбору студента) (на конкретном примере).
5. Совершенствование механизмов государственного управления в сфере (указывается сфера государственного управления по выбору студента) (на конкретном примере).
6. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере (указывается сфера муниципального управления по выбору студента) (на конкретном примере).
7. Совершенствование организации (механизма/инструментария) стратегического планирования развития региона (на конкретном примере).
8. Разработка предложений по совершенствованию развития цифровых технологий в государственном управлении (на конкретном примере).
9. Разработка предложений по совершенствованию взаимодействия органов государственной власти и предприятий малого бизнеса.
10. Совершенствование государственного управления городской агломерацией (на конкретном примере).
11. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и населения на основе цифровизации.
12. Совершенствование государственного регулирования (указывается сфера государственного регулирования по выбору студента) (в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере).

13. Совершенствование муниципального регулирования (указывается сфера регулирования по выбору студента) (в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере).
14. Совершенствование государственной политики в сфере (указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента) (на конкретном примере).
15. Совершенствование государственного управления в сфере (указывается сфера государственного управления по выбору студента) (на конкретном примере).
16. Совершенствование муниципальной политики в сфере (указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента) (на конкретном примере).
17. Совершенствование муниципального управления в сфере (указывается сфера муниципального управления по выбору студента) (на конкретном примере).
18. Совершенствование системы государственного управления в сфере социальной защиты (в т.ч. по категориям граждан) (на конкретном примере).
19. Совершенствование инструментария государственной политики (в т.ч. по видам государственной политики на выбор студента) (на конкретном примере).
20. Совершенствование проектного управления в исполнительных органах государственной власти.
21. Совершенствование системы государственных (муниципальных) закупок (в т.ч. на конкретных примерах).
22. Совершенствование механизмов отдельных видов государственной политики (на выбор студента, в т.ч. с указанием инструментов) (на конкретном примере).
23. Совершенствование механизмов государственного управления (на выбор студента, в т.ч. с указанием инструментов) (на конкретном примере).
24. Совершенствование механизмов реализации вопросов местного значения в сфере (по выбору студента) (на конкретном примере).
25. Совершенствование государственной инновационной политики в сфере (по выбору студента) (на конкретном примере).
26. Совершенствование планирования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд.
27. Совершенствование методов (инструментов) оценки реализации государственных стратегических проектов.
28. Совершенствование государственного управления при реализации проектов формирования комфортной городской среды (на конкретном примере).

29. Совершенствование механизмов государственной поддержки (указывается сфера осуществления государственной поддержки по выбору студента) (на конкретном примере).
30. Совершенствование системы (механизма/инструментов) планирования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд.
31. Совершенствование системы местного самоуправления (на конкретном примере).
32. Совершенствование управления социально-экономическим развитием (на конкретном примере).
33. Разработка рекомендаций по совершенствованию административных процессов органов государственной власти (местного самоуправления) (на конкретном примере).
34. Совершенствование деятельности органов государственной власти в сфере управления государственным имуществом (на конкретном примере).
35. Совершенствование системы контроля (указывается область осуществления государственного контроля на выбор студента) (на конкретном примере, в т.ч. по видам инструментов контроля).
36. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и населения на основе цифровизации.
37. Совершенствование организации социального сопровождения различных категорий граждан (на конкретном примере).
38. Разработка предложений по совершенствованию управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации (в т.ч. на конкретных примерах).
39. Совершенствование механизмов мотивации труда государственных гражданских (муниципальных) служащих (в т.ч. на конкретных примерах).
40. Совершенствование системы профессионального развития кадров в органах государственной власти (местного самоуправления) (в т.ч. на конкретных примерах).
41. Совершенствование инструментария кадровой политики органов государственной власти (в т.ч. на конкретных примерах).
42. Совершенствование государственной политики в сфере профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних (на конкретном примере).
43. Разработка предложений по повышению эффективности применения (указывается технология/инструмент государственного управления по выбору студента) в деятельности государственных органов (в т.ч. на конкретных примерах).

44. Формирование стратегии повышения инвестиционной привлекательности региона (на конкретном примере).
45. Совершенствование механизма формирования кадрового резерва государственной гражданской службы (в т.ч. на конкретных примерах).
46. Анализ и совершенствование деятельности органов государственной власти (указывается сфера государственного управления по выбору студента).
47. Разработка мероприятий по совершенствованию взаимодействия государства, граждан и бизнеса.
48. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления государственной собственностью (на конкретном примере).
49. Разработка предложений по развитию региональных инновационных кластеров (на конкретном примере).
50. Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
51. Разработка предложений по совершенствованию процесса цифровизации деятельности муниципального образования.
52. Совершенствование государственного регулирования в сфере здравоохранения путём цифровизации.

38.04.04_05 Управление городской инфраструктурой и развитием территорий

1. Разработка механизма повышения эффективности муниципального управления *(на конкретном примере)*.
2. Совершенствование механизмов государственного управления в сфере *(указывается сфера на выбор студента, в т.ч. с указанием инструментов)* *(на конкретном примере)*.
3. Совершенствование механизма *(инструментов/методов)* управления устойчивым развитием муниципалитета *(субъекта РФ)* *(на конкретном примере)*.
4. Совершенствование механизмов *(инструментов/методов)* управления территориальным развитием *(на конкретном примере)*.
5. Совершенствование механизмов *(инструментов/методов)* управления городом *(на конкретном примере)*.
6. Совершенствование механизмов *(инструментов/методов)* управления инфраструктурой *(указывается вид инфраструктуры по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
7. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.

8. Совершенствование организации (механизма/инструментария) стратегического планирования развития региона (на конкретном примере).
9. Совершенствование управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации (на конкретном примере).
10. Совершенствование государственного управления в сфере (указывается сфера государственного управления по выбору студента) (в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере).
11. Совершенствование государственного регулирования (указывается сфера государственного регулирования по выбору студента) (в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере).
12. Совершенствование муниципального регулирования (указывается сфера регулирования по выбору студента) (в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере).
13. Разработка предложений по совершенствованию инфраструктуры (указывается вид инфраструктуры по выбору студента) (на конкретном примере).
14. Разработка предложений по повышению эффективности деятельности государственных (муниципальных) унитарных предприятий (на конкретном примере).
15. Разработка механизмов формирования и использования партисипативных бюджетов на муниципальном уровне.
16. Формирование и реализация стратегии социально-экономического развития города: проблемы и пути решения (муниципального образования, региона) (на конкретном примере).
17. Совершенствование управления эксплуатацией и ремонтом жилищного фонда в муниципальном образовании (регионе) (на конкретном примере).
18. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления в области жилищно-коммунального хозяйства.
19. Совершенствование системы (методов/инструментария) оценки уровня развития территории.
20. Повышение эффективности использования городского (муниципального) имущества (на конкретном примере).
21. Разработка методики оценки благоустройства территории муниципального образования и предложений по ее внедрению в практику.
22. Разработка предложений по использованию государственно-частного партнерства в целях социально-экономического развития территории.
23. Формирование механизма привлечения бизнеса к решению инфраструктурных проблем муниципальных образований (на конкретном примере).

24. Разработка предложений по совершенствованию системы развития социальной инфраструктуры района *(на конкретном примере)*.
25. Совершенствование инвестиционной политики на основе принципов устойчивого развития территорий *(на конкретном примере)*.
26. Предложения по совершенствованию организации государственного управления при реализации концепции «Умный город» *(на конкретном примере)*.
27. Предложения по совершенствованию взаимодействия органов власти и общества как фактора регионального развития.
28. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и населения в целях обеспечения устойчивого развития территорий.
29. Совершенствование управления социально-экономическим развитием внутригородских муниципальных образований в Санкт-Петербурге.
30. Совершенствование механизма управления устойчивым развитием города *(на конкретном примере)*.
31. Совершенствование мер государственной поддержки *(по видам и направлениям поддержки на выбор студента)* *(на конкретном примере)*.
32. Совершенствование методических подходов к разработке мегапроектов как инструмента развития территорий.
33. Предложения по совершенствованию государственного управления в сфере трансформации промышленных городских территорий *(в т.ч., на конкретных примерах)*.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.05 «Бизнес-информатика»

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 10.09.2024 протокол № 1/1

38.04.05_02 Бизнес-инжиниринг (международная образовательная программа)

1. Инжиниринг требований к информационной системе сбора и анализа потребностей организаций в функциональных характеристиках цифровых решений промышленного уровня / Engineering requirements for an information system for collecting and analyzing the needs of organizations in the functional characteristics of industrial-level digital solutions.
2. Применение искусственного интеллекта в современных методологиях управления ресурсами портфеля проектов / Application of Artificial Intelligence in Modern Project Portfolio Resource Management Methodologies.
3. Цифровые платформы как способ сохранения культурных ценностей коренных народов Арктики / Digital Platforms As A Way To Preserve The Cultural Values Of Indigenous Peoples Of The Arctic.
4. Разработка архитектуры ИТ-поддержки буровзрывных работ на щебеночном карьере / Development of an IT support architecture for drilling and blasting operations at a crushed stone quarry.
5. Система управления заказами в социальной коммерции на примере разработки платформы – System SK / Ordering Mangement System in Social Commerce by Example Platform Development – System KH.
6. Становление даркстора в современном мире: качественное исследование новой ниши продаж во время и после ковида / Formation of a dark store in the modern world: qualitative research of a new niche in sales during and after covid.
7. Обоснованность и эффект внедрения платформ Low-code в ИТ-ландшафт крупных промышленных предприятий / The validity and effects of implementing Low-code platforms in the IT landscape of large industrial.

38.04.05_06 Управление данными в цифровой организации

1. Использование многоуровневой системы хранения данных с помощью анализа принципов и стандартов безопасности архитектуры данных.
2. Применение плана аварийного восстановления ИТ-инфраструктуры компании.
3. Разработка референтной модели ИТ-архитектуры медицинской организации с интеграцией сервисов ИИ.

4. Цифровая трансформация энергетического предприятия, работающего на возобновляемых источниках энергии.
5. Совершенствование системы управления проектами в сфере информационной безопасности.
6. Применение data-driven подхода для совершенствования производственных процессов в ИТ-компаниях.
7. Развитие подхода к управлению данными для повышения эффективности биотехнологической компании.
8. Адаптация процессов и проектной документации PRINCE2 к проектам внедрения 1С.
9. Совершенствование системы контроля производственного персонала в части обходов оборудования на основе перехода на новую архитектуру данных.
10. Разработка архитектурной модели SaaS-приложения с элементами ИИ для процессов рекрутинга.
11. Интеграция чат-ботов в ИТ- архитектуру медицинской организации.
12. Архитектурное проектирование автоматизированной информационной системы для соблюдения регуляторных требований в области окружающей среды финтех компанией.
13. Создание и применение цифровых двойников при строительстве зданий.
14. Разработка архитектуры предприятия с применением технологии «Интернет энергии».

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

38.04.06 «Торговое дело»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2024 протокол № 9

38.04.06_02 Управление цифровыми экосистемами в торговле

1. Электронная маркировка товаров как инструмент государственного регулирования торговли (на примере).
2. Цифровое государственное регулирование торговли
3. Использование метавселенных в торговой деятельности
4. Использование технологий дополненной и виртуальной реальности в торговой деятельности (на примере).
5. Использование технологий искусственного интеллекта в торговой деятельности (на примере).
6. Использование технологий больших данных в торговой деятельности (на примере).
7. Формирование phygital-среды торгового предприятия (на примере).
8. Формирование оптимального сочетания традиционных и цифровых инструментов в деятельности торгового предприятия (на примере).
9. Организация бесшовного обслуживания потребителей торговых предприятий (на примере).
10. Автоматизация в торговой деятельности (на примере).
11. Платформенная трансформация торговых предприятий (на примере).
12. Экосистемная эволюция торговли (на примере).
13. Финансовые сервисы цифровых торговых платформ как инструмент формирования экосистемы
14. Выход российских компаний на международные торговые цифровые платформы (на примере).
15. Использование краудфандинга как инструмента финансирования торговых предприятий (на примере).
16. Дистанционная идентификация потребителей как инструмент улучшения клиентского опыта в торговле (на примере).
17. Развитие физической инфраструктуры цифровой торговли (на примере).
18. Управление цифровой трансформацией торгового предприятия (на примере).
19. Защита прав потребителей в условиях цифровой экономики

20. Трансформация поведения потребителей в условиях цифровой экономики (на примере).
21. Функционирование традиционных предприятий в условиях цифровой экономики (на примере).

38.04.06_04 Международные торговые отношения

1. Совершенствование торговой политики Евразийского экономического союза (отдельных стран).
2. Совершенствование таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС.
3. Совершенствование нетарифного регулирования в ЕАЭС.
4. Мировой товарный рынок (какого-либо товара), его оценка и прогнозирование.
5. Совершенствование взаимодействия бизнеса и власти в области внешней торговли.
6. Влияние непрогнозируемых явлений на развитие международных торговых отношений (санкции, пандемия и т. п.).
7. Механизмы преодоления барьеров и ограничений во внешней торговле стран-участников ЕАЭС.
8. Зона свободной торговли ЕАЭС и Вьетнама: оценка соглашения, перспективы реализации.
9. Перспективы торгово-экономических отношений между РФ и отдельными странами (на примере...).
10. Анализ и прогнозирование взаимной торговли между РФ и отдельными странами в условиях санкционных ограничений (на примере...).
11. Роль технического регулирования в снятии барьеров и развитии интеграции между государствами в рамках региональных группировок (на примере...).
12. Согласование различных видов национальных политик (например, промышленной, энергетической, агропромышленной, транспортной и т. д) в рамках региональных группировок (на примере...).
13. Оценка роли отдельных государств в развитии региональных группировок (на примере...).
14. Факторы международной конкурентоспособности национальной экономики (на примере...).
15. Экспортная стратегия страны (на примере...).
16. Оценка экспортного потенциала страны (на примере...).
17. Оценка импортной привлекательности страны (на примере...).
18. Страновые риски в международном бизнесе и способы их минимизации (на примере...).

19. Национальные и региональные бренды как инструмент продвижения продукции на экспортных рынках.
20. Стратегии иностранных компаний на российском рынке в текущей геополитической ситуации (на примере...).
21. Стратегии российских компаний на зарубежных рынках в текущей геополитической ситуации (на примере...).
22. Оценка результативности российского бизнеса на международных рынках в условиях санкционных ограничений (на примере...).
23. Методы оценки международной деловой среды и их совершенствование с учетом текущей геополитической ситуации (на примере...).
24. Состояние и перспективы трансграничной электронной торговли.
25. Анализ структурных сдвигов и региональной конкурентоспособности бизнеса в разных странах (на примере...).
26. Мировой опыт противодействия санкционным ограничениям и перспективы его внедрения в России (на примере...).
27. Перспективы Северного морского пути как элемента мировой логистической системы.
28. Реализация инициативы «Пояс и Путь» и перспективы участия России.
29. Дедолларизация российской международной торговли: перспективы и риски.
30. Развитие параллельного импорта как инструмент преодоления санкционных ограничений (на примере...).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.07 «Товароведение»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2024 протокол № 9

38.04.07_04 Товарный консалтинг

1. Формирование потребительских свойств и оценка качества снековой продукции на основе мяса птицы.
2. Оценка структуры информации в системе информационных ресурсов по качеству и безопасности пищевой продукции и разработка предложений по формированию информационного контента для обеспечения прав потребителей.
3. Формирование потребительских свойств мучных кондитерских изделий функциональной направленности с использованием отечественного растительного сырья.
4. Разработка номенклатуры потребительских свойств и совершенствование методов контроля качества жидкой теплоизоляции.
5. Разработка номенклатуры потребительских свойств и оценка качества жидкой теплоизоляции.
6. Разработка метода диагностики качества фотовольтаических структур для использования в одежде и предметах снаряжения специального назначения.
7. Формирование потребительских свойств и оценка качества рыбной продукции.
8. Разработка рецептов и оценка качества рыбных полуфабрикатов для предприятий общественного (быстрого) питания.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры
38.04.09 «Государственный аудит»**

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 20.09.2024 протокол № 3

38.04.09_01 Аудит и учет в государственном секторе

1. Совершенствование системы государственного финансового контроля РФ с использованием опыта КНР.
2. Развитие аудита эффективности использования бюджетных средств на примере Счетной палаты РФ.
3. Развитие аудита государственных и международных инвестиционных проектов.
4. Создание и развитие цифровой системы государственного аудита.
5. Учетно-аналитическое обеспечение системы внутреннего аудита в корпорациях.
6. Развитие аудита эффективности использования государственных средств.
7. Совершенствование государственного контроля за деятельностью государственных унитарных предприятий.
8. Развитие методов принятия решений в системе внутреннего аудита государственных корпораций.
9. Применение сквозных технологий к отраслевым задачам государственного аудита в условиях цифровой экономики.
10. Развитие аудита эффективности инвестиционных проектов акционерных обществ с мажоритарным государственным участием.
11. Применение технологий искусственного интеллекта к отраслевым задачам государственного аудита.
12. Концепции, технологии и методы государственного аудита в условиях цифровизации.
13. Анализ существующих стандартов и методов оценки эффективности федеральных информационных систем и их проектов.
14. Развитие технологий больших данных в государственном аудите.
15. Использование технологий искусственного интеллекта для повышения качества и результативности государственного аудита.
16. Сравнительный анализ тенденций развития бухгалтерского учета государственных учреждений России и Китая: глобальная унификация и дифференцированный подход.

17. Развитие методов государственного аудита в обеспечении стабильности и надежности инвестиционного проектирования.
18. Развитие методики формирования прогнозной финансовой информации и её аудита в корпорации с государственным участием.
19. Статистические выборочные исследования в государственном аудите: теоретический и методический аспекты.
20. Совершенствование методов государственного финансового контроля с использованием цифрового инструментария.
21. Развитие методики проведения аудита государственных закупок Контрольно-счетной палатой Санкт-Петербурга.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 43.04.01 «Сервис»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2024 протокол № 9

43.04.01_01 Управление коммерческой недвижимостью

1. Разработка системы управления персоналом на предприятии недвижимости.
2. Определение и принятие обоснованных решений по выбору наиболее оптимальной формы управления жилищным комплексом.
3. Управление недвижимым имуществом в кондоминиуме.
4. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию инвестиционной политики строительной компании.
5. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования основных фондов предприятия.
6. Управление жизненным циклом объектов недвижимости.
7. Оценка использование потенциала информационных систем в деятельности управляющих компаний.
8. Совершенствование системы финансового планирования предприятия сферы недвижимости.
9. Совершенствование механизма управления девелоперской компанией на основе экосистемного подхода.
10. Теоретические аспекты совершенствования практики жилищного строительства города на основе развития ипотеки.
11. Оценка недвижимости в системе управления имуществом города: направления и механизмы использования.
12. Повышение эффективности управления земельно-имущественными ресурсами региона.
13. Повышение эффективности распоряжения муниципальным недвижимым имуществом.
14. Анализ и совершенствование системы управления недвижимостью в мегаполисе.
15. Исследование влияния современных информационных технологий на развитие сферы недвижимости.
16. Девелопмент на рынке складской и промышленной недвижимости.
17. Эффективность применения зарубежных методов оценки недвижимости в современных российских условиях.
18. Тенденции развития модели рынка недвижимости в российской экономике.
19. Применение цифровых сервисов в строительстве и девелопменте.

20. Разработка проекта по реновации жилой недвижимости.
21. Оценка экономической эффективности инвестиций, направленных на развитие предприятия недвижимости.
22. Оценка рыночной стоимости объектов капитального строительства.
23. Система экспертиз объектов недвижимости и ее влияние на стоимость зданий и сооружений при их оценке.
24. Анализ и оптимизация рисков управления недвижимостью.
25. Оценка стоимости бизнеса компании по управлению недвижимостью.
26. Экономическое обоснование эффективности применения лизинга строительной организацией.
27. Совершенствование методов оценки объектов недвижимости.
28. Разработка направлений развития объекта недвижимости торгового назначения на основе оценки его рыночной стоимости.
29. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности в сфере строительства и реконструкции объектов недвижимости.
30. Организация инвестиционной деятельности в сфере недвижимости.
31. Разработка стратегии развития предприятия недвижимости.
32. Формирование программы развития предприятия сферы недвижимости.
33. Управление развитием коммерческой недвижимости.
34. Разработка стратегии развития онлайн-платформы в сфере недвижимости.
35. Разработка стратегии управления персоналом в сфере недвижимости на основе концептуального подхода.
36. Разработка инвестиционной стратегии строительной компании.
37. Управление строительной компанией на основе эффективности использования ресурсного потенциала.
38. Разработка девелоперского проекта складского комплекса.
39. Анализ и пути совершенствования информационного обеспечения бизнес-процессов управляющей компании.
40. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
41. Совершенствование бизнес-модели предприятия недвижимости на основе оптимизации бизнес-процессов.
42. Совершенствование бизнес-модели компании на основе оптимизации бизнес-процессов.
43. Повышение качества услуг в сфере недвижимости населению на основе оптимизации бизнес-процессов.
44. Управление качеством услуг на предприятиях по операциям с недвижимостью.
45. Повышение качества услуг в сфере недвижимости населению на основе оптимизации бизнес-процессов.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 43.04.03 «Гостиничное дело»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2024 протокол № 9

43.04.03_01 Международный гостиничный бизнес;

43.04.03_02 Управление развитием гостинично-туристских комплексов

1. Разработка концепции развития гостиничного предприятия в условиях цифровой экономики
2. Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг (по отрасли)
3. Совершенствование системы управления гостиницей (АСУ) за счет интеграции с дополнительными программно-аппаратными решениями
4. Оценка влияние систем управления бронированием на организацию продаж основных и дополнительных услуг гостиничного предприятия.
5. Управление онлайн-репутацией в гостиничной сфере
6. Разработка комплекса стратегических мер по аттестации и развитию персонала гостиничного предприятия на основе применения профессиональных стандартов
7. Анализ влияния процессов глобализации на развитие предпринимательской деятельности в туризме
8. Анализ роли туристских дестинаций в развитии международного туризма
9. Анализ влияния инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций
10. Использование потенциала региона для формирования имиджа туристской дестинации
11. Основные направления туристского ребрендинга Санкт-Петербурга и их реализация в современных социально-экономических условиях
12. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства (по отрасли)
13. Влияние покупательских предпочтений на формирование гостиничных услуг (по отрасли)
14. Социально-экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов в регионе
15. Исследование перспективных технологий для развития рынка ИТ-продуктов в индустрии гостеприимства

16. Исследование и разработка предложений по повышению социальной и экологической ответственности гостиничного и/или туристского бизнеса
17. Формирование туристического бренда региона
18. Оценка экономической эффективности инвестирования в гостиничный бизнес
19. Разработка рекомендаций по формированию программ стратегического партнерства между гостиницей и крупными культурными комплексами
20. Разработка стратегии продвижения гостиничных продуктов на основе событийного календаря региона (туристской дестинации)
21. Формирование программ стратегического партнерства между предприятиями разных секторов индустрии гостеприимства
22. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне
23. Разработка рекомендаций по комплексному внедрению современных технологий в туристической отрасли
24. Разработка стратегии управления доходами гостиничного предприятия
25. Разработка проекта по повышению категории гостиничного предприятия
26. Разработка онлайн-платформы
27. Совершенствование бизнес-модели компании на основе оптимизации ее бизнес-процессов
28. Анализ и пути совершенствования информационного обеспечения бизнес-процессов предприятия индустрии гостеприимства
29. Платформизация в сфере туризма/индустрии гостеприимства как способ оптимизации бизнес-процессов предприятия
30. Оценка использования потенциала информационных систем для управления продажами и доходностью отеля
31. Повышение уровня конкурентоспособности компании на основе внедрения системы «Бережливое производство»
32. Формирование эффективного механизма управления персоналом предприятия туристско-рекреационной сферы в рамках создания системы менеджмента качества
33. Обеспечение безопасности на предприятии индустрии гостеприимства на основе применения современных технических средств и информационных технологий
34. Разработка системы НАССР на предприятии общественного питания.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по специальности

38.05.01 «Экономическая безопасность»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 20.09.2024 протокол № 3

38.05.01_01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

1. Анализ угроз экономической безопасности предприятия и предложения по их нейтрализации.
2. Управление рисками и угрозами экономической безопасности компании
3. Противодействие киберпреступлениям в системе экономической безопасности организации.
4. Мошенничество в сфере предпринимательской деятельности как угроза экономической безопасности страны.
5. Влияние рисков и угроз на финансовую составляющую экономической безопасности компании.
6. Управление объектами интеллектуальной собственности в целях обеспечения экономической безопасности в экономическом субъекте.
7. Влияние маркетинговой стратегии на экономическую безопасность предприятия.
8. Повышение уровня финансовой устойчивости предприятия с целью обеспечения его экономической безопасности.
9. Управление уровнем экономической безопасности организации в сфере услуг.
10. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности предприятия.
11. Теневизация экономики России в условиях пандемии COVID-19 - причины и меры противодействия.
12. Совершенствование механизмов комплаенс как элемент борьбы с теневой экономикой в системе экономической безопасности России.
13. Криминализация экономической (предпринимательской) деятельности и ее влияние на экономическую безопасность региона.
14. Ковенанты облигаций как инструмент повышения экономической безопасности компаний-инвесторов.
15. Контракты жизненного цикла как инструмент обеспечения экономической безопасности регионов.

16. Совершенствование системы обеспечения экономической безопасности образовательной организации.
17. Организация внутреннего контроля на промышленном предприятии.
18. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками предприятия.
19. Механизм снижения рисков в сфере ПОД/ФТ инструментами внутреннего контроля в коммерческой организации.
20. Реализация инвестиционных проектов как направление обеспечения экономической безопасности предприятия.
21. Форензик при расследовании корпоративного мошенничества в организации.
22. Управление деловой активностью в системе экономической безопасности.
23. Управление системой кредитования малого бизнеса как фактор обеспечения экономической безопасности России.
24. Внутренний аудит бизнес – процесса «Производство» в системе экономической безопасности организации.
25. Промышленный шпионаж как угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта.
26. Конкурентная разведка в системе экономической безопасности предприятия.
27. Внутренний аудит эффективности внутреннего контроля бизнес-процесса «Расчеты с дебиторами».
28. Внутренний аудит бизнес- процесса «Расчеты с подотчётными лицами».
29. Оценка эффективности инвестиций в системе обеспечения экономической безопасности предприятия.
30. Оценка системы внутреннего контроля в процессе внешнего аудита.
31. Организация внутреннего контроля в системе обеспечения экономической безопасности строительной компании.
32. Анализ системы мониторинга экономической безопасности регионов.
33. Внутренний аудит бизнес- процесса «Управление персоналом».
34. Механизм противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем в системе экономической безопасности страны.
35. Влияние социальных показателей на динамику экономической безопасности региона.
36. Управление интеллектуальным капиталом в целях обеспечения экономической безопасности предприятия.
37. Противодействие корпоративному мошенничеству как элемент обеспечения экономической безопасности предприятия.

38. Анализ и оценка эффективности государственных закупок в бюджетном учреждении.
39. Оценка системы внутреннего контроля в кредитной организации.
40. Организация службы экономической безопасности в строительной компании.
41. Организация системы обеспечения экономической безопасности компании.
42. Конкурентоспособность предприятия как фактор обеспечения его экономической безопасности.
43. Противодействие киберпреступности как элемент экономической безопасности России.
44. Оценка эффективности антикоррупционных программ.
45. Внедрение стандартов управления рисками в систему обеспечения экономической безопасности организации.
46. Механизмы обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях цифровых трансформаций.
47. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в системе экономической безопасности организации.
48. Оценка влияния региональных финансово-кредитных институтов на обеспечение экономической безопасности региона.
49. Оценка влияния финансового рынка на экономическую безопасность национальной экономики.
50. Управление эффективностью расходования бюджетных средств в контексте экономической безопасности.
51. Формирование инновационно-инвестиционных кластеров как фактора устойчивого и безопасного развития национальной экономики.
52. Влияние высокотехнологичных предприятий на обеспечение национальной экономической безопасности.
53. Развитие человеческого капитала в системе экономической безопасности государства (региона, организации).
54. Управление экономической безопасностью страны в эпоху COVID-19.
55. Исследование миграционных потоков в оценке рисков отмывания денег и финансирования терроризма.
56. Совершенствование системы налогообложения, как фактор экономической безопасности государства.
57. Противодействие угрозам экономической безопасности России в условия санкций.
58. Анализ основных угроз экономическим интересам региона и меры по их предотвращению.
59. Анализ системы мер по обеспечению экономической безопасности региона.

60. Исследование влияния безработицы на экономическую безопасность региона.
61. Исследование взаимосвязи экологической и экономической безопасности предприятия.
62. Механизм управления рисками и обеспечение финансовой безопасности организации.
63. Комплаенс-контроль как функция службы экономической безопасности
64. Управление экономической безопасностью домохозяйств.
65. ИТ-аудит в системе экономической безопасности компании.
66. Методы проверки контрагента в целях обеспечения экономической безопасности организации.
67. Оптимизация логистических бизнес-процессов и повышение экономической безопасности организации.
68. Налоговое планирование как фактор обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности.
69. Значение основных производственных фондов в обеспечении экономической безопасности предприятия.
70. Управление кредитными рисками банка в контексте обеспечения его экономической безопасности.

38.05.01_04 Судебная экономическая экспертиза

1. Определение экономического ущерба при проведении судебной эколого-экономической экспертизы.
2. Исследование механизмов осуществления незаконной банковской деятельности в судебной экономической экспертизе.
3. Исследование электронных систем платежа в судебной экономической экспертизе при расследовании мошенничества.
4. Судебная экономическая экспертиза по делам о манипулировании рынком ценных бумаг.
5. Судебная бухгалтерская экспертиза операций по расчетному счету.
6. Судебная финансово-аналитическая экспертиза по делам о банкротстве.
7. Судебная экономическая экспертиза по делам о легализации (отмыванию) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем.
8. Судебная экономическая экспертиза по делам, связанным с субсидиарной ответственностью.
9. Исследование незаконной предпринимательской деятельности в судебной экономической экспертизе.

10. Фальсификация отчетности кредитных организаций как предмет судебной финансово-кредитной экспертизы.
11. Анализ преднамеренного банкротства юридических лиц при проведении судебной экономической экспертизы.
12. Судебная экономическая экспертиза при расследовании правонарушений о злостном уклонении от погашения кредиторской задолженности.
13. Цифровые технологии в экономической экспертизе.
14. Использование специальных экономических знаний в выявлении мошенничества в сфере предпринимательской деятельности.
15. Использование ИТ-технологий в судебной экономической экспертизе.
16. Судебная экономическая экспертиза по правонарушениям в сфере государственных закупок.
17. Судебная экономическая экспертиза по делам об уклонении от уплаты налогов юридическими лицами.
18. Судебная экономическая экспертиза по правонарушениям в строительстве.
19. Особенности исследования фальсифицированных документов в судебной экономической экспертизе.
20. Исследование криминального банкротства в судебной финансово-аналитической экспертизе.
21. Профилактика правонарушений как одно из направлений судебной экономической экспертизы в расследовании преступлений.
22. Судебная бухгалтерская экспертиза по делам о невыплате заработной платы.
23. Использование специальных экономических знаний при выявлении преступлений, связанных с отмыванием денег, полученных преступным путем.
24. Исследование недостачи в судебной бухгалтерской экспертизе.
25. Исследование мошенничества в судебной экономической экспертизе.
26. Использование специальных знаний при расследовании налоговых преступлений в сфере экономики.
27. Анализ сомнительных сделок в судебной экономической экспертизе.
28. Судебная экономическая экспертиза в расследовании коррупционных преступлений.
29. Исследование фирм – однодневок в судебной экономической экспертизе.
30. Судебные экономические экспертизы по делам, связанным с финансовыми пирамидами.
31. Правонарушения в сфере госзакупок в судебной экономической экспертизы.
32. Судебная экономическая экспертиза и киберпреступность.
33. Использование специальных экономических знаний при выявлении налоговых правонарушений

34. Анализ внешних факторов в судебной финансово-аналитической экспертизе.
35. Анализ финансово-хозяйственной деятельности компаний в судебной финансово-аналитической экспертизе.
36. Применение специальных экономических знаний при выявлении преднамеренного и фиктивного банкротства.
37. Использование специальных экономических знаний при осуществлении контроля и выявлении нарушений, связанных с расходованием бюджетных средств.
38. Использование специальных экономических знаний при рассмотрении дел о банкротстве в арбитражном судопроизводстве.
39. Определение размера упущенной выгоды в судебной экономической экспертизе.
40. Корпоративное мошенничество как предмет судебной экономической экспертизы.
41. Исследование рейдерства в судебной экономической экспертизе.
42. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в судебной бухгалтерской экспертизе.
43. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в судебной финансово-аналитической экспертизе.
44. Использование результатов инвентаризации при проведении судебной бухгалтерской экспертизы.
45. Финансовые инструменты как объект судебной экономической экспертизы.
46. Оценка стоимости активов в судебной экономической экспертизе в арбитражном процессе.
47. Анализ эффективности слияния и поглощения компаний в судебной финансово-аналитической экспертизе.
48. Применение специальных экономических знаний в судебных делах связанных с расследованием налоговых споров.