

**ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого»**

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

Одобрено решением Методического
Совета ИПМЭиТ

Утверждено решением Ученого
совета ИПМЭиТ

протокол № 2 от 22.05.2024 г.

протокол № 6 от 30.05.2024 г.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,
предлагаемых обучающимся
в 2024-2025 учебном году по направлениям
бакалавриата (очно-заочная и заочная формы обучения), защита
январь – март 2025 г.;**
**специалитета (заочная форма обучения)
защита январь – март 2025 г.;**
**магистратуры (очно-заочная и заочная формы обучения) защита
январь – март 2025 г.**

Санкт-Петербург
2024

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению бакалавриата
38.03.01 «Экономика»**

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы
от 23.05.2024 протокол № 15

**38.03.01_01 Экономика и управление на предприятии
38.03.01_31 Экономика предприятия**

1. Оценка конкурентоспособности предприятия (продукции) и пути ее повышения (на примере...).
2. Управление инновационным потенциалом предприятия (на примере...).
3. Формирование производственной программы промышленного предприятия (на примере...).
4. Оценка экономической эффективности инновационного проекта развития предприятия (на примере...).
5. Техничко-экономическое обоснование производства высокотехнологичной наукоемкой продукции (на примере...).
6. Оценка экономической эффективности использования материальных/трудовых/финансовых ресурсов предприятия (на примере...).
7. Разработка (совершенствование) системы управления затратами на предприятии (на примере...).
8. Совершенствование системы риск-менеджмента на предприятии (на примере...).
9. Контроллинг в системе управления предприятием (на примере...).
10. Разработка операционных (финансовых) бюджетов организации (на примере...).
11. Обоснование экономической эффективности управленческих решений (на примере...).
12. Создание (совершенствование) системы управления качеством (на примере...).
13. Реализация принципов бережливого производства (на примере...).
14. Исследование целесообразности реализации инвестиционного проекта (на примере...).
15. Комплексная оценка эффективности инвестиционного проекта (на примере...).
16. Оценка экономической эффективности создания предприятия малого бизнеса (на примере...).
17. Экономическое обоснование открытия предприятия (на примере...).
18. Управление производительностью труда на предприятии (на примере...).

19. Разработка системы мотивации персоналом на предприятии (например...).
20. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии (на примере...).
21. Разработка стратегии развития предприятия (на примере...).
22. Стратегическое планирование развития предприятия (научно-технического предприятия) (на примере...).
23. Формирование стратегии развития предприятия в условиях цифровизации (на примере...).
24. Устойчивое развитие предприятий в цифровой экономике (на примере...).
25. Разработка стратегии развития предприятия с учетом специфики отраслевых факторов (на примере...).
26. Оборонное предприятие: экономика и управление в условиях цифровой трансформации (на примере...).
27. Разработка программы цифровой трансформации предприятия (на примере...).
28. Оценка цифровой активности, цифрового потенциала предприятия (на примере...).
29. Управление цифровой зрелостью кибер-физического интеллектуального промышленного предприятия (на примере...).
30. Экономическая оценка эффективности внедрения современных цифровых технологий на предприятии (на примере...).
31. Разработка цифровых платформ и цифровых двойников для управления предприятием (на примере...).
32. Формирование интегрированных структур. Развитие промышленных кластеров.
33. Формирование цифровых промышленных экосистем.

38.03.01_04 Финансы и кредит

1. Особенности проведения анализа финансовой устойчивости банка.
2. Разработка предложений по финансовому обеспечению малого бизнеса.
3. Совершенствование и развитие наличного денежного обращения в Российской Федерации.
4. Совершенствование налогообложения доходов индивидуального предпринимателя.
5. Создание в России национальной системы платежных карт: проблемы и перспективы.
6. Обоснование программы кредитования предприятия малого бизнеса.
7. Особенности проведения кредитных операций коммерческого банка с юридическими лицами.
8. Управление средствами негосударственного пенсионного фонда.

9. Организация и оценка эффективности расчетов банковскими картами.
10. Развитие деятельности коммерческого банка на рынке ипотечного кредитования.
11. Разработка предложений по повышению качества кредитного портфеля.
12. Формы и методы кредитования малого бизнеса.
13. Оценка эффективности деятельности кредитной организации при изменении денежно-кредитной политики.
14. Роль банковского сектора в экономическом развитии региона.
15. Методика оценки кредитоспособности заемщика и ее совершенствование.
16. Эффективные методы обеспечения возвратности кредита.
17. Управление портфелем финансовых инструментов с фиксированной доходностью.
18. Разработка стратегий управления портфелем акций российских компаний.
19. Применение методов технического анализа в прогнозировании динамики курса акций.
20. Оценка финансового состояния и прогнозирование банкротства страховой компании.
21. Формирование показателей убыточности при анализе страховых операций страховой организации.
22. Состояние и перспективы развития карго-страхования в России.
23. Анализ и управление кредиторской и дебиторской задолженностью.
24. Пути оптимизации структуры капитала.
25. Управление денежными потоками предприятия.
26. Совершенствование системы управления затратами на предприятии.
27. Оценка эффективности применения ERP-систем в бюджетном процессе.
28. Разработка предложений по совершенствованию финансового планирования на предприятии.
29. Минимизация налоговой нагрузки путем налогового планирования на предприятии.
30. Оценка вероятности банкротства и разработка мероприятий финансового оздоровления предприятия.
31. Управление финансовыми рисками предприятия.
32. Совершенствование системы управления показателями платежеспособности и финансовой устойчивости организации.
33. Пути повышения финансовых результатов и эффективности использования прибыли.
34. Организация и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности компании.
35. Анализ эффективности использования оборотных активов предприятия.

36. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации.
37. Оценка ликвидности коммерческих банков (на примере...).
38. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности коммерческого банка (на примере...).
39. Современные тенденции и эффективность экономики совместного потребления (на примере...).
40. Развитие рынка ипотечного кредитования в РФ.
41. Обоснование нормативных значений финансовых показателей предприятия (на примере...).
42. Совершенствование организации финансового контроля на предприятии (на примере...).
43. Формирование показателей убыточности при анализе страховых операций страховой организации (на примере...).
44. Анализ операций банка с ценными бумагами формирование и управление портфелем ценных бумаг (на примере...).
45. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия (на примере...).
46. Анализ в системе управления кредиторской задолженностью предприятия (на примере...).
47. Оценка эффективности и пути совершенствования финансовой политики предприятия (на примере...).
48. Оценка финансовой устойчивости предприятия и пути ее повышения (на примере...).
49. Анализ методов финансового планирования и разработка мероприятий по его совершенствованию.
50. Финансовые методы управления собственным и заемным капиталом предприятия.

38.03.01_18 Бухгалтерский учет, анализ и аудит

1. Учетная политика и порядок ее формирования в целях управления организацией.
2. Электронные бухгалтерии для малого бизнеса.
3. Цифровизация трансформация бухгалтерского учета организации.
4. Организация бухгалтерского учета экономическими субъектами с иностранными инвестициями (на примере...).
5. Организация бухгалтерского учета в малом бизнесе на современном этапе (на примере...).
6. Учет и налогообложение оплаты труда в условиях использования Интернет-ресурсов.
7. Организация учета по центрам ответственности затрат.

8. Формирование информации о движении денежных потоков по МСФО.
9. Организация перевода малого предприятия с упрощенной системы налогообложения (доходы) на основную систему налогообложения (на примере...).
10. Аудиторская деятельность в условиях цифровой трансформации (на примере...).
11. Влияние профессионального суждения бухгалтера на достоверность формирования трансформируемой по МСФО финансовой отчетности.
12. Учет основных средств (на примере...).
13. Учет и аудит материально-производственных запасов как элемент контроля за их использованием.
14. Организация управленческого учета и отчетности по уровням управления
15. Учет, анализ и аудит дебиторской задолженности (на примере...).
16. Учет доходов и расходов как элемент управления финансово- хозяйственной деятельностью организации.
17. Особенности ведения бухгалтерского учета в управляющих организациях (на примере...).
18. Учет денежных средств в коммерческих организациях (на примере...).
19. Учет нематериальных активов и управление инновациями организации.
20. Особенности расчетов с поставщиками и подрядчиками при осуществлении закупочной деятельности в казенном учреждении (на примере...).
21. Учет формирования финансового результата и распределения прибыли организации (на примере...).
22. Учет и анализ финансовых результатов организации (на примере...).
23. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности (на примере...).
24. Аналитические процедуры аудита в условиях цифровой трансформации (на примере...).
25. Учет заработной платы в бюджетном учреждении (на примере...).
26. Учет и анализ собственного капитала (на примере...).
27. Учет и анализ оценочных обязательств в системе финансового управления организацией.
28. Аудит расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость (на примере...).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата

38.03.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 21.05.2024 протокол № 8

38.03.02_01 Бизнес – администрирование

1. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) инвестиционной стратегии предприятия (на примере...).
2. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) инновационной стратегии предприятия (на примере...).
3. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии диверсификации предприятия (на примере...).
4. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии развития бизнеса (на примере...).
5. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии управления человеческими ресурсами предприятия (на примере...).
6. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере...).
7. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия (на примере...).
8. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию производственной деятельности предприятия (на примере...).
9. Разработка комплекса мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности предприятия (на примере...).
10. Разработка комплекса мероприятий по повышению инновационной привлекательности предприятия (на примере...).
11. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия на основе (выбрать инструмент) (на примере...).
12. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления производством на предприятии (на примере...).
13. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления сбытом на предприятии (на примере...).
14. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления цепями поставок на предприятии (на примере...).
15. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления качеством товаров/ услуг на предприятии (на примере...).

16. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления затратами на предприятии (на примере...).
17. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления человеческими капиталом на предприятии (на примере...).
18. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления запасами на предприятии (на примере...).
19. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы маркетинга на предприятии (на примере...).
20. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы нормирования и оплаты труда на предприятии (на примере...).
21. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию производственной программы предприятия (на примере...).
22. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия (на примере...).
23. Разработка комплекса мероприятий по внедрению инструментов бережливого производства в деятельность предприятия (на примере...).
24. Разработка комплекса мероприятий по внедрению инструментов контроллинга в деятельность предприятия (на примере...).
25. Разработка комплекса мероприятий по построению комплексной системы управления рисками для предприятия (на примере...).
26. Разработка комплекса мероприятий по цифровой трансформации бизнес-процессов (сфера деятельности) на предприятии (на примере...).
27. Разработка комплекса мероприятий по управлению инвестиционным проектом, реализуемым на предприятии (на примере...).
28. Разработка комплекса мероприятий по управлению инновационным проектом, реализуемым на предприятии (на примере...).
29. Разработка мероприятий по формированию кадровой политики предприятия (на примере...).
30. Разработка мероприятий по формированию ассортиментной политики предприятия (на примере...).
31. Разработка управленческих решений на основе моделирования бизнес-процессов (вид процесса), оценки (предмет оценки) (на примере...).
32. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового предприятия (филиала действующего предприятия) (на примере...).
33. Разработка комплекса мероприятий по внедрению современных информационных систем в управлении (на примере...).
34. Разработка комплекса мероприятий по внедрению современных информационных технологий в управлении (на примере...).

35. Разработка комплекса мероприятий по реинжинирингу бизнес-процессов (на примере...).
36. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала (на примере...).
37. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы обучения персонала на основе применения цифровых технологий (на примере...).
38. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала на основе применения цифровых технологий (на примере...).
39. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению предприятием (на примере...).
40. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью предприятия (на примере...).
41. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию механизмов кросс-культурного управления на предприятии в условиях санкционного давления (на примере международной организации).
42. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия на международный рынок (на примере...).
43. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью (на примере международной организации).
44. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы менеджмента качества (на примере...).
45. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию методов оценки персонала с использованием цифровых технологий (на примере...).
46. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию стратегической программы по переходу сырьевых компаний на инновационную основу развития бизнеса.

38.03.02_03 «Менеджмент в строительстве»

1. Разработка комплекса мероприятий по развитию объекта недвижимости, расположенного по адресу (на примере...).
2. Обоснование выбора наиболее эффективного использования объекта недвижимости, расположенного по адресу (на примере...).
3. Разработка комплекса мероприятий по оценке эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности.
4. Экологическая, социальная и корпоративная ответственность (ESG) как механизм вовлечения бизнеса в общественно-политическую жизнь.
5. Разработка комплекса мероприятий по развитию объекта недвижимости.

6. Разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение стоимости торгового комплекса.
7. Разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение стоимости объекта недвижимости, расположенного по адресу (на примере....).
8. Разработка комплекса мероприятий по развитию бизнес-центра (на примере....).
9. Выбор наиболее эффективного использования земельного участка, расположенного по адресу (на примере....).
10. Разработка мероприятий по совершенствованию кадровой политики строительного предприятия (на примере....).
11. Выбор наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости офисного назначения.
12. Выбор наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости, расположенного по адресу (на примере....).
13. Выбор наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости торгового назначения, расположенного по адресу (на примере....).
14. Разработка комплекса мероприятий по увеличению стоимости гостиницы (на примере....).
15. Экономическое обоснование целесообразности использования строительных материалов и технологий, уменьшающих срок строительства объекта.
16. Разработка предложений по совершенствованию процесса управления персоналом строительной организации.

38.03.02_09 «Международная логистика»

1. Использование SCOR-моделей при проектировании и планировании международных цепей поставок (на примере...).
2. Разработка бизнес-моделей международных логистических процессов (транспортных или других) с использованием агрегаторов (Яндекс, Uber или других).
3. Реинжиниринг международных логистических процессов (закупочные, таможенные, транспортные, экспортные и др.) на предприятии (на примере конкретного предприятия).
4. Организация (совершенствование) маркировки импортных товаров (конкретизировать товар, страну-импортера).
5. Проектирование (совершенствование) логистической архитектуры на предприятии (на примере...).
6. Влияние цифровизации и автоматизации на международные логистические бизнес-процессы (конкретизировать процессы и конкретное название предприятия).

7. Использование системных логистических интеграторов 3PL, 4PL-провайдеров в международных логистических системах.
8. Формирование потребительской ценности товаров в международной цепи поставок (выбрать товар и страну поставщика).
9. Разработка и оценка эффективности применения ССП и КРІ в транспортной организации, осуществляющей международные транспортные перевозки (оказывающей экспедиторские, таможенные, складские и др. услуги).
10. Адаптация международной логистической системы поставки продукции двойного назначения (на примере) к геополитическим проблемам (санкциям, экономической нестабильности и т.п.).
11. Согласование экономических интересов и взаимодействие участников международной цепи поставок (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
12. Оперативное управление поставкой товаров (при импорте/ экспорте).
13. Таможенное обеспечение международных товарных и транспортных потоков (через различные порты или др.).
14. Транспортно-логистическое обеспечение экспортных поставок (наименование товара) на основе мультимодальных перевозок.
15. Выбор маршрута транзита товаров из (указывается страна) через территорию РФ.
16. Разработка мероприятий по совершенствованию системы распределения (на примере...).
17. Методы управления проектами и способы оценки эффективности инвестиционных проектов по развитию международной логистической инфраструктуры (на примере...).
18. Использование статистических методов прогнозирования потребности в импортных товарах (в торговле, строительстве и других отраслях).
19. Использование интернет вещей в логистике (производственной, закупочной, складской, транспортной).
20. Совершенствование организации и управления международными перевозками на предприятии (на примере...).
21. Постановка вариационной задачи выбора международных поставок (на примере товара).
22. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре потребительского рынка (на примере страны).
23. Перспективы использования новых технологий (транспорт на электрической тяге, беспилотные транспортные средства и др.) в логистике.

24. Формирование складской (или распределительной) инфраструктуры в международной цепи поставок (на примере импорта выбранного товара из выбранной страны).
25. Совершенствование распределительно-сбытовой международной логистики на предприятии (на примере...).
26. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре зарубежного потребительского рынка (на примере страны).
27. Особенности открытия и регистрации предпринимательской деятельности в области логистики за рубежом (на примере страны).
28. Организация логистического бизнеса с использованием офшорных зон (на примере...).
29. Совершенствование организации международных перевозок грузов на основе использования принципов «зеленой» логистики (на примере...).
30. Разработка мероприятий по сокращению расходов предприятия на закупку товаров (на примере...).
31. Разработка мероприятий по продвижению услуг логистической компании (на примере...).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата
38.03.03 «Управление персоналом»**

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 21.05.2024 протокол № 5

38.03.03_01 Управление персоналом организации

1. Разработка мероприятий по совершенствованию системы нематериального стимулирования (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
2. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
3. Разработка мероприятий по совершенствованию HR-бренда организации (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
4. Разработка мероприятий по совершенствованию системы развития персонала (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
5. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оплаты труда персонала (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
6. Разработка мероприятий для снижения текучести кадров в организации (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
7. Разработка мероприятий по совершенствованию системы подбора персонала (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
8. Разработка мероприятий по совершенствованию документационного обеспечения работы с персоналом (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
9. Разработка мероприятий по совершенствованию системы обучения персонала (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
10. Совершенствование системы развития персонала организации (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
11. Совершенствование системы адаптации персонала организации (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
12. Совершенствование деятельности по оценке персонала в организации (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 21.05.2024 протокол № 5

38.03.04_01 Организация государственного и муниципального управления

1. Совершенствование государственной политики в сфере *(указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента)* *(на конкретном примере)*
2. Совершенствование государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
3. Совершенствование муниципальной политики в сфере *(указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
4. Совершенствование муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
5. Совершенствование государственного регулирования *(указывается сфера государственного регулирования по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
6. Совершенствование организационной структуры органов государственной власти (местного самоуправления) *(на конкретном примере)*.
7. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и субъектов РФ *(в конкретной сфере/ на конкретном примере)*.
8. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления *(в конкретной сфере/ на конкретном примере)*.
9. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) и общественных организаций: *(в конкретной сфере/ на конкретном примере, в т.ч. по видам организаций)*.
10. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) с гражданами: *(в конкретной сфере/ на конкретном примере)*.

11. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) и бизнеса: *(в конкретной сфере/ на конкретном примере)*.
12. Совершенствование управления социально-экономическим развитием муниципального образования *(на конкретном примере)*.
13. Совершенствование управления социально-экономическим развитием субъекта РФ *(на конкретном примере)*.
14. Совершенствование системы муниципального управления *(на примере конкретного муниципального образования)*.
15. Совершенствование системы государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
16. Совершенствование системы муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
17. Совершенствование системы государственного контроля (надзора) в сфере *(указывается сфера государственного контроля/надзора по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
18. Совершенствование системы социальной защиты населения *(указывается сфера социальной защиты, в т.ч. по категориям населения)* *(на конкретном примере)*.
19. Совершенствование системы управления социально-экономическим развитием *(на конкретном примере)*.
20. Совершенствование развития социальной инфраструктуры муниципального образования *(на конкретном примере)*.
21. Совершенствование развития социальной инфраструктуры региона *(на конкретном примере)*.
22. Совершенствование механизмов государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
23. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
24. Совершенствование инструментов государственного управления *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере, в т.ч. по отдельным инструментам)*.
25. Совершенствование инструментов муниципального управления *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере, в т.ч. по отдельным инструментам)*.

26. Совершенствование государственного управления (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) на основе цифровизации (*на конкретном примере*).
27. Совершенствование деятельности органов государственного управления в сфере (*указывается сфера деятельности органов государственного управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
28. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления в сфере (*указывается сфера деятельности органов местного самоуправления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
29. Разработка прогноза социально-экономического развития муниципального образования (*на конкретном примере*).
30. Разработка прогноза социально-экономического развития субъекта РФ (*на конкретном примере*).
31. Совершенствование организации и функционирования системы государственных закупок (*в т.ч., на конкретных примерах*).
32. Совершенствование механизмов (методов) государственного контроля в сфере государственных закупок (*в т.ч., на конкретных примерах*).
33. Совершенствование форм (методов/механизма) государственной поддержки (*указывается сфера осуществления государственной поддержки по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
34. Совершенствование управления государственным (муниципальным) имуществом (*на конкретном примере*).
35. Совершенствование механизма (инструментария/методов) стратегического планирования развития регионов (*на конкретном примере*).
36. Совершенствование государственного (муниципального) управления с использованием современных информационных технологий (*на конкретном примере*).
37. Совершенствование механизма (инструментов/методов) оказания государственных услуг (*на конкретном примере*).
38. Совершенствование механизмов социально-экономического развития (*на примере конкретного субъекта или муниципалитета*).
39. Совершенствование государственного управления развитием социальной инфраструктуры (*на конкретном примере*).
40. Совершенствование использования инструментов государственно-частного партнерства (*в т.ч., на конкретных примерах*).
41. Совершенствование социальной защиты населения (*в т.ч. по отдельным категориям граждан*) (*на конкретном примере*).
42. Совершенствование государственного регулирования деятельности стратегически значимых предприятий (*на конкретном примере*).

43. Повышение эффективности управления муниципальным образованием *(на конкретном примере)*.
44. Повышение эффективности управления субъектом РФ *(на конкретном примере)*.
45. Совершенствование механизма (инструментов/методов) управления устойчивым развитием муниципалитета (субъекта РФ) *(на конкретном примере)*.
46. Совершенствование системы информационного взаимодействия органов местной власти с населением *(на конкретном примере)*.
47. Совершенствование организации проведения выборов в субъекте РФ (муниципалитете) *(на конкретном примере)*.
48. Совершенствование системы подбора и отбора кадров на государственную гражданскую (муниципальную) службу *(на конкретном примере)*.
49. Совершенствование системы профессионального развития государственных гражданских (муниципальных) служащих *(на конкретном примере)*.
50. Совершенствование системы мотивации государственных гражданских (муниципальных) служащих *(на конкретном примере)*.
51. Совершенствование механизма (инструментов/методов) антикоррупционной политики *(на конкретном примере)*.
52. Совершенствование градостроительного планирования территории *(на конкретном примере)*.
53. Совершенствование государственной социальной поддержки льготных категорий граждан *(на конкретном примере)*.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 22.05.2024 протокол № 6

38.03.05_01 Архитектура предприятия

1. Разработка информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
2. Внедрение информационной системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
3. Разработка модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
4. Разработка и внедрение модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
5. Разработка проекта внедрения системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
6. Управление проектом разработки и внедрения ... (приложение, система) на ... (название, отрасль, вид, специфика предприятия) предприятия.
7. Автоматизация процесса (ов) (название процесса) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
8. Обоснование необходимости внедрения системы (название системы) в компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
9. Реинжиниринг...процессов (название процесса) в компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
10. Разработка проекта реинжиниринга бизнес-процессов компании
11. Управления проектом реинжиниринга бизнес-процессов компании.
12. Разработка бизнес-модели для совершенствования (какого-то направления бизнеса, например, снабжения, сбыта, логистики, производства и т.д.) компании.
13. Разработка ИТ-архитектуры предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
14. Проектирование архитектуры предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
15. Формирование требований к ИТ-поддержке (вид деятельности) предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
16. Разработка проекта интеграции системы (название) с (название) системой.

17. Использование цифровых технологий ... (тип технологий) для ... (суть ожидаемого улучшения) в ... (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
18. Автоматизация управления проектами на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
19. Управление проектом внедрения системы информационной безопасности на предприятии.
20. Внедрение методов и средств управления ИТ-инфраструктурой предприятия.
21. Внедрение ИТ-решений для управления ИТ-сервисами на предприятии.
22. Разработка проекта внедрения корпоративного портала на предприятии.
23. Разработка проекта цифровизации компании.
24. Разработка проекта цифровой трансформации предприятия.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата

38.03.06 «Торговое дело»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 14.05.2024 протокол № 6

38.03.06_01 Организация и управление бизнесом в сфере торговли

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия (на примере...)
2. Оценка и прогнозирование потребительского рынка (по регионам).
3. Совершенствование организации коммерческой деятельности предприятия торговли (на примере...).
4. Планирование коммерческой деятельности предприятия торговли (на примере...).
5. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия торговли.
6. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия торговли (на примере...).
7. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынке (продовольственных непродовольственных, в т.ч. по отдельным товарам) товаров.
8. Оценка и перспективы развития розничной торговой сети (на примере...).
9. Оценка и перспективы развития структурного подразделения розничной торговой сети (на примере...).
10. Оценка состояния и перспективы развития предприятия малого бизнеса в торговле (на примере...).
11. Совершенствование организации сбытовой деятельности компании (на примере...).
12. Совершенствование организации закупочной деятельности компании (на примере...).
13. Разработка стратегии развития торговой компании.
14. Формирование стратегии коммерческой деятельности предприятия (на примере...).
15. Инновации в организации торговых и технологических процессов предприятия торговли и их влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности (на примере...).
16. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия (на примере...).
17. Управление товарными запасами на предприятии торговли (на примере...).

18. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли (на примере...).
19. Анализ рынка электронной торговли (по товарам и/или регионам).
20. Обоснование экономической целесообразности открытия интернет-подразделения предприятия торговли
21. Разработка бизнес-плана интернет-магазина.
22. Разработка бизнес-плана торговой организации.
23. Выявление и оценка резервов повышения эффективности деятельности торговой организации (на примере...).
24. Исследование рынка сбыта товара.
25. Совершенствование торговых и технологических процессов на предприятии (оптовой, розничной торговли).
26. Совершенствование организации бизнес-процессов в целях повышения эффективности деятельности торгового предприятия (на примере...).
27. Организация комиссионной торговли непродовольственными товарами.
28. Организация дополнительных услуг и их влияние на результаты деятельности торговой компании.
29. Оценка качества дополнительных услуг на торговом предприятии.
30. Оптимизация товароснабжения торгового предприятия (на примере...).
31. Влияние эффективности использования основных фондов на результаты финансово- хозяйственной деятельности торговой компании.
32. Организация и эффективность работы нестационарных торговых предприятий.
33. Современные внемагазинные формы торгового обслуживания населения.
34. Современные методы организации торговой деятельности.
35. Оценка эффективности работы торговой компании на маркетплейсах(на примере...).
36. Использование принципов и правил мерчандайзинга в целях повышения эффективности деятельности торгового предприятия (на примере...).
37. Влияние качества торгового обслуживания на результаты финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия (на примере...).
38. Повышение культуры торгового обслуживания потребителей (на примере...).
39. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия с целью роста объёма продаж (на примере...).
40. Совершенствование организации и пути повышения эффективности вендинговой торговли (на примере...).
41. Разработка экономических аспектов стратегии хозяйственной деятельности торгового предприятия (на примере...).

42. Экономико-организационные проблемы деятельности предприятия общественного питания (на примере...).
43. Организация деятельности предприятий малого бизнеса в торговле (на примере...).
44. Налоговое планирование и его влияние на финансовые результаты деятельности торговой компании (на примере...).
45. Ресурсный потенциал торгового предприятия: оценка и пути повышения эффективности использования (на примере...).
46. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия торговли и перспектив его развития.
47. Развитие оборота торгового предприятия и оценка эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).
48. Развитие оборота предприятия общественного питания и оценка эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).
49. Оптимизация объема деятельности предприятия торговли в целях обеспечения его прибыльной работы (на примере...).
50. Формирование товарных ресурсов и оценка эффективности их использования на предприятии торговли (на примере...).
51. Материальные ресурсы предприятия торговли и эффективность использования (на примере...).
52. Оценка состояния и пути нормализации товарных запасов предприятия торговли (на примере...).
53. Обоснование потребности предприятия торговли в товарных ресурсах и оценка эффективности их использования (на примере...).
54. Разработка ценовой стратегии торгового предприятия (на примере...).
55. Экономическое обоснование доходов предприятия торговли в целях повышения эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).
56. Трудовые ресурсы предприятия торговли: оценка эффективности использования и пути ее повышения (на примере...).
57. Затраты предприятия торговли и пути их оптимизации (на примере...).
58. Оборотные средства предприятия торговли: эффективность использования и пути ее повышения (на примере...).
59. Финансовое состояние предприятия торговли и оценка перспектив его развития (на примере...).
60. Разработка финансового плана торгового предприятия (на примере...).
61. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса.
62. Основные направления развития розничных торговых сетей в современных условиях (на примере...).

63. Влияние розничных торговых сетей на социально-экономическое развитие региона.
64. Роль розничных торговых сетей в развитии торговой отрасли.
65. Современные методы управления товарными запасами крупного торгового предприятия.
66. Организация оплаты труда и стимулирование работников на предприятии торговли (на примере...).
67. Формирование оптимальной структуры капитала предприятия торговли (на примере...).
68. Совершенствование системы управления трудовым потенциалом торгового предприятия и ее влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности (на примере...).
69. Оценка эффективности внедрения CRM-системы на предприятии торговли.
70. Совершенствование системы найма на предприятии торговли и её влияние на результаты деятельности торговой компании (на примере...).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата
38.03.07 «Товароведение»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 14.05.2024 протокол № 6

37.03.02_02 Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

1. Оценка качества товара и разработка предложений по совершенствованию ассортимента группы товаров в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
2. Оценка качества товара, анализ продаж и разработка предложений по совершенствованию ассортимента и продвижению продаж товара в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
3. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, анализ рыночных тенденций и потребительских предпочтений на рынке (указать товарную группу) для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
4. Товароведная характеристика и оценка качества товара и разработка предложений по совершенствованию ассортимента товара в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
5. Сравнительная оценка качества товаров и разработка предложений по совершенствованию их ассортимента в торговом предприятии (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
6. Экспертиза качества товара и разработка предложений, направленных на повышение эффективности деятельности экспертной организации (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
7. Экспертиза качества товара и разработка предложений, направленных на повышение эффективности экспертной деятельности (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
8. Контроль качества товара и повышение эффективности обеспечения качества товаров в торговом предприятии (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).

9. Оценка изменения качества товара в процессе хранения и повышение эффективности организации хранения товаров в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
10. Контроль качества товара и повышение эффективности организации хранения товаров в торговом предприятии (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
11. Контроль качества товара и повышение эффективности обеспечения качества товаров в фирменной торговой сети (на примере конкретной торговой марки) (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
12. Оценка качества и безопасности товаров, совершенствование их ассортимента в розничном торговом предприятии (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
13. Товароведная характеристика, оценка потребительских свойств товаров и разработка предложений по их продвижению на В2С торговых онлайн-площадках (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
14. Оценка потребительских свойств товаров и формирование лояльности потребителей к собственным торговым маркам предприятий торговли (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
15. Товароведная характеристика, оценка потребительских свойств товаров и разработка предложений по формированию их конкурентных преимуществ на рынке В2С на основе анализа удовлетворенности потребителей (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 14.05.2024 протокол № 6

43.03.03_01 Гостиничная и ресторанный деятельность

1. Разработка проекта по реновации гостиничного предприятия (на примере...).
2. Разработка проекта по внедрению доступной среды в гостиничном секторе.
3. Разработка проекта по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке гостиничных услуг (на примере ...).
4. Разработка проекта экоотеля на базе конно-спортивного комплекса.
5. Разработка проекта научно-экспедиционного тура на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
6. Разработка бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
7. Разработка системы контроля качества услуг гостиничного предприятия (на примере ...).
8. Применение цифровых сервисов на предприятии гостеприимства с целью сотрудничества со смежными отраслями (на примере.....).
9. Анализ возможностей автоматизированной системы управления предприятием в различных службах гостиницы.
10. Совершенствование организации обслуживания на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
11. Разработка программы повышения эффективности деятельности службы гостиницы (выбор структурного подразделения осуществляется студентом самостоятельно).
12. Разработка системы проектного управления на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
13. Формирование (совершенствование) системы оценки удовлетворенности гостей предоставляемыми услугами в гостинице (на примере ...).
14. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организации и развитию дополнительных услуг на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
15. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию по организации культурно-досуговой деятельности на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).

16. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организации обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями в гостинице (на примере ...).
17. Укрепление сотрудничества представителей сферы событийного и делового туризма в условиях новой цифровой реальности.
18. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
19. Автоматизация операционных процессов предприятия в гостиничном бизнесе (на примере....).
20. Анализ возможностей современных цифровых платформ для роста продаж туристических агентств.
21. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
22. Разработка проекта мероприятий максимизации прибыли за счет работы с онлайн-каналами продаж (на примере...).
23. Анализ экономической деятельности предприятия индустрии гостеприимства и оценка перспектив его развития (на примере ...).
24. Совершенствование деятельности предприятия индустрии гостеприимства с целью повышения его конкурентоспособности (на примере ...).
25. Оценка коммерческого потенциала фирмы предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
26. Оценка и прогнозирование вероятности банкротства предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
27. Анализ эффективности инвестиционного проекта на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
28. Использование онлайн-инструментов бенчмаркинга и бизнес-аналитики для повышения эффективности деятельности отеля.
29. Формирование маркетинговой стратегии предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
30. Формирование и управление брендом предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
31. Использование инструментов цифрового маркетинга для повышения конкурентоспособности отеля (на примере ...).
32. Разработка проекта продвижения в социальных сетях сезонных event-мероприятий предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
33. Разработка проекта по увеличению возвратности гостей в ресторане премиального сегмента (на примере ...).
34. Разработка проекта развития гостевой лояльности в малом концептуальном отеле (на примере...).

35. Совершенствование системы продаж услуг отеля в онлайн-каналах (на примере ...).
36. Совершенствование системы ценообразования на услуги размещения в городских отелях на основе календарно-событийных колебаний спроса (на примере...).
37. Разработка проекта использования корпоративных подарков и мерча в развитии гостевой лояльности предприятия индустрии гостеприимства (на примере....).
38. Совершенствование и продвижение услуг агентств делового туризма с применением онлайн-инструментов.
39. Совершенствование системы стимулирования труда персонала предприятия индустрии гостеприимства (на примере службы...).
40. Совершенствование системы развития компетенций персонала на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
41. Совершенствование кадровой политики на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
42. Разработка системы оценки и аттестации персонала на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
43. Разработка проекта кадрового обеспечения на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
44. Разработка проекта по формированию кадрового резерва на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 27.04.02 «Управление качеством»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 14.05.2024 протокол № 6

27.04.02_02 Управление качеством на предприятии

1. Разработка и применение методов контроля качества производственного процесса.
2. Разработка мероприятий для повышения качества производственных процессов предприятия.
3. Повышение качества и безопасности производственных процессов на предприятии общественного питания.
4. Разработка методика подготовки и проведения дистанционных аудитов при подтверждении компетентности испытательной лаборатории.
5. Инновационные технологии в управлении качеством.
6. Влияние инновационных технологий на качество продукции предприятия.
7. Управление инновационной деятельностью предприятия на основе инструментов стандартизации.
8. Организационно-управленческие инновации в обеспечении качества продукции.
9. Оценка и управление рисками на основе инструментов стандартизации.
10. Риск-менеджмент в управлении качеством.
11. Методология проведения внутреннего аудита складского хранения торговой сети.
12. Разработка интегрированной системы менеджмента качества.
13. Совершенствование системы менеджмента качества.
14. Совершенствование системы управления качеством.
15. Совершенствование процесса управления несоответствиями на предприятии.
16. Разработка методики управления системой качества на предприятии.
17. Разработка механизмов управления системой менеджмента качества предприятия.
18. Разработка эффективной системы оценки качества на предприятии.
19. Разработка методики повышения качества продукции на предприятии.
20. Совершенствование процесса управления материальными ресурсами в целях обеспечения соответствия продукции.
21. Внедрение инструментов бережливого производства на предприятии.
22. Модернизация системы входного контроля на предприятии.

23. Разработка методики подготовки и проведения дистанционного аудита при проверке компетентности испытательной лаборатории.
24. Описание и оптимизация процессов управления качеством на предприятии.
25. Повышение качества процессов управления техническим обслуживанием и ремонта оборудования.
26. Обоснование выбора системы идентификации для обеспечения прослеживаемости продукции на предприятии.
27. Автоматизация процессов системы менеджмента качества на основе технологии RPA.
28. Совершенствование форм и организации оборота документов обеспечения качества на предприятии.
29. Влияние системы коммуникаций на качество системы управления предприятием.
30. Разработка методики оценки удовлетворенности потребителей в системе менеджмента качества на промышленном предприятии.
31. Совершенствование системы информационного обеспечения качества процессов.
32. Обеспечение качества услуг в области информационных технологий в организации.
33. Управление качеством в информационной среде предприятия.
34. Внедрение средств ERP-систем в управлении качеством на промышленном предприятии.
35. Совершенствование системы метрологического обеспечения контроля и испытаний продукции на предприятии.
36. Совершенствование управления внутренними документами системы менеджмента качества предприятия.
37. Совершенствование документального обеспечения отдела качества в системе менеджмента качества предприятия.
38. Разработка и планирование работ по стандартизации на предприятии.
39. Разработка предложений по улучшению качества закупок.
40. Совершенствование процесса внутреннего аудита на предприятии.
41. Разработка рекомендаций по управлению несоответствующей продукцией.
42. Разработка предложений по организации оперативного удовлетворения претензий потребителей по качеству продукции.
43. Разработка предложений по совершенствованию процессов приемки и сдачи продукции на предприятии.
44. Совершенствование метрологического обеспечения предприятия, организации оперативного учета, приобретения, хранения, калибровки и поверки средств измерений.

45. Разработка требований по качеству.
46. Формирование конкурентной стратегии развития предприятия на основе принципов TQM.
47. Система менеджмента качества в повышении конкурентоспособности и эффективности предприятия.
48. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии.
49. Организация работ по стандартизации на предприятии.
50. Аудит систем менеджмента качества на предприятии.
51. Управление качеством в условиях цифровой экономики.
52. Применимость принципов цифровой экономики к системам менеджмента качества промышленных предприятий.
53. Управление качеством логистических систем.
54. Управление качеством процессов на примере создания программного продукта.
55. Разработка системы контроля качества на предприятии.
56. Разработка предложений по совершенствованию качества бизнес-процессов предприятия.
57. Модели построения систем менеджмента качества в современных условиях.
58. Модели управления инновационным процессом в обеспечении качества.
59. Формирование модели управления качеством предприятия на основе концепции бережливого производства.
60. Направления повышения удовлетворенности потребителей в системе менеджмента качества предприятия.
61. Направления развития систем управления качеством при продвижении продукции предприятия.
62. Влияние киберфизических угроз на качество основных бизнес-процессов предприятия.
63. Управление качеством предприятия на основе разработки системы оценочной эффективности применения основных фондов предприятия.
64. Повышение качества процессов в деятельности организации за счет применения системы электронного документооборота.
65. Разработка программы управления рисками при внедрении системы менеджмента качества в сфере закупок.
66. Внедрение автоматизированных систем управления качеством технологических процессов при производстве продукции.
67. Применение инструментов бережливого производства для повышения эффективности работы структурного подразделения университета.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 23.05.2024 протокол № 15

Программа 27.04.07_01 Экономика инноваций в энергетике

1. Механизмы инвестиционного обеспечения инновационных программ развития ТЭК.
2. Влияние конъюнктуры энергетических рынков на развитие инноваций в ТЭК РФ.
3. Методы оценки эффективности инновационной деятельности предприятий энергетики.
4. Организационно-экономические механизмы организации инновационной деятельности в энергетике.
5. Методы оценки инновационного потенциала ТЭК.
6. Сравнительный анализ инновационной политики в ТЭК в России и за рубежом.
7. Модели инновационного развития предприятий энергетики.
8. Анализ эффективности технологий в области переработки ТБО.
9. Исследование возможности использования возобновляемых источников энергии в
10. Технико-экономическое обоснование использования биогазовых установок.
11. Оценка потенциала (инвестиционной привлекательности) биоэнергетики (страны/региона).
12. Анализ перспективных методов производства водорода.
13. Инновационные технологии энергетического использования отходов.
14. Влияние экономики замкнутого цикла на формирование топливно-энергетического баланса региона.
15. Экономическое обоснование внедрения инноваций в области цифровой трансформации энергетического производства.
16. Влияние цифровых технологий на функционирование существующей энергетической инфраструктуры.
17. Перспективы развития технологий распределенной генерации (АЭК, накопители энергии и др.).
18. Экономическое обоснование использования солнечных панелей.
19. Исследование и разработка рекомендаций по применению инновационных технологий (спутниковых навигационных систем/...) в теплоэнергетике (теплоэнергетике, ЖКХ).

20. Основные тенденции развития водородной энергетики в России.
21. Исследование возможности и условий эффективного применения технологий тригенерации.
22. Влияние развития альтернативной (распределенной, водородной, зеленой,...) на социально-экономическое развитие страны (региона, города).
23. Разработка математической модели по оценке технико-экономической эффективности подключения (технологического присоединения) к системе теплоснабжения.
24. Перспективы развития водородной энергетики (производства/транспорта/использование как топливо на ТЭС).
25. Цифровая трансформация и оценка уровня цифровой зрелости энергокомпаний.
26. Управление рисками энергетических компаний в условиях международных экономических санкций и декарбонизации энергетики.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

38.04.01 «Экономика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 23.05.2024 протокол № 15

38.04.01_04 Финансы

1. Анализ инвестиционной привлекательности финансового сектора Российской Федерации.
2. Анализ государственного финансового контроля бюджетных расходов
3. Аналитические методы оценки эффективности информационных технологий.
4. Венчурное финансирование проектов.
5. Динамический анализ изменения биржевой информации для принятия решений.
6. Долговое финансирование экономического роста.
7. Доходность и риск финансовых инвестиций и методология их измерения.
8. Конкурентоспособность финансового сектора Российской Федерации
9. Механизмы привлечения частного капитала в финансирование инфраструктурных проектов.
10. Минимизация банковских рисков методом создания резервов.
11. Модели портфельного инвестирования.
12. Моделирование и оптимизация загрузки производственных мощностей.
13. Мониторинг и контроль за деятельностью финансовых организаций.
14. Нейросетевые методы анализа в экономических исследованиях.
15. Особенности обращения электронных денег в Российской Федерации в современных условиях.
16. Оценка влияния управления оборотным капиталом на эффективность малых и средних российских компаний.
17. Обоснование выбора оптимальной структуры капитала предприятий.
18. Портфельные стратегии в управлении активами.
19. Предпосылки и условия перехода к режиму инфляционного таргетирования.
20. Применение аналитических методов при разработке системы сбалансированных показателей (BSC).
21. Применение производных финансовых инструментов в управлении корпоративными финансами.
22. Применение фундаментального анализа на рынке ценных бумаг.
23. Проблемы ликвидности корпоративного сегмента долгового рынка.
24. Пути совершенствования методов оценки бизнеса.

25. Развитие форм коллективного инвестирования в Российской Федерации.
26. Развитие форм проектного финансирования в Российской Федерации.
27. Система индикаторов раннего предупреждения финансовых кризисов.
28. Система многоканального финансирования инвестиционных проектов.
29. Слияния, поглощения и реструктуризация предприятия.
30. Современные инструменты повышения стоимости бизнеса.
31. Современное состояние и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания.
32. Стратегический анализ деятельности корпорации.
33. Структура капитала и ее влияние на изменение рыночной стоимости компаний.
34. Структурное финансирование инвестиционных проектов.
35. Тенденции и перспективы формирования Евразийского экономического союза.
36. Управление рисками финансовых институтов.
37. Управление финансовыми рисками портфеля ценных бумаг.
38. Управления активами финансового института: оценка эффективности.
39. Финансовая интеграция российского срочного рынка в мировой рынок ценных бумаг.
40. Финансовое прогнозирование как инструмент управления в условиях нестабильной экономической среды.
41. Финансовые кризисы: условия и причины возникновения.
42. Формирование и управление собственным капиталом финансового института.
43. Функционально-стоимостной анализ эффективности организации бизнес-процессов предприятия.
44. Эффективность и риски инвестиций в корпоративные ценные бумаги.
45. Казначейское сопровождение государственных контрактов в РФ.
46. Анализ рынка зарплатных проектов.
47. Факторы инвестиционной привлекательности рынка теплоэнергетики в РФ.
48. Оценка эффективности и критерии выбора инвестиционных проектов.
49. Анализ экономической эффективности механизмов по возврату дебиторской задолженности.
50. Сокращение дебиторской задолженности, посредством перехода на прямые договоры с потребителями.

38.04.01_14 Экономика и управление организацией

1. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования на предприятии.
2. Механизм управления инновационным потенциалом предприятия.

3. Исследование экономической эффективности организации производственного процесса на предприятии.
4. Экономическое обоснование функционирования логистических систем промышленных предприятий.
5. Методы оценки использования производственных ресурсов.
6. Методические подходы к созданию системы контроллинга в организации.
7. Бюджетирование в системе управления организацией.
8. Техничко-экономическое обоснование производства высокотехнологичной наукоемкой продукции.
9. Формирование стратегии развития предприятия (наукоемкого предприятия, интегрированной промышленной группы).
10. Разработка производственной программы предприятия (наукоемкого предприятия).
11. Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия.
12. Методология оценки рыночной стоимости предприятия.
13. Исследование влияния инноваций на устойчивое развитие компании (региона).
14. Формирование и развитие промышленных кластеров.
15. Исследование процессов развития инновационных региональных кластеров в РФ.
16. Стратегические взаимодействия как фактор конкурентных преимуществ предприятия.
17. Совершенствование системы риск-менеджмента в целях повышения эффективности деятельности компании.
18. Разработка системы риск-контроллинга в организации.
19. Система сбалансированных показателей как инструмент оценки эффективности деятельности компании.
20. Разработка комплекса мероприятий по управлению рисками реализации инвестиционного (инновационного) проекта.
21. Оценка и анализ рисков реализации проектов в условиях Арктики (иногo региона).
22. Разработка (выбор) рациональной системы налогообложения (налоговое планирование) для различных организаций или по отдельным налогам (НДС, на прибыль и др.)
23. Разработка (совершенствование) системы управленческого учета на предприятии.
24. Управление природоохранной деятельностью на предприятии.
25. Изменение бизнес-моделей энергетических компаний при переходе к интеллектуальной энергетике.

26. Внедрение инноваций в сфере энергетики.
27. Сравнительный анализ экологических показателей устойчивого развития нефтехимических кластеров в ЕС и РФ.
28. Стратегии устойчивого потребления и производства в странах Европы.
29. Методологические подходы к сравнительной оценке социально-экономической эффективности инфраструктурного проекта.
30. Формирование инвестиционной политики (инвестиционного портфеля) предприятия в условиях риска и неопределенности.
31. Организация производства в рамках Цифровой экономики.
32. Трансформация системы управления персоналом предприятия в условиях цифровой экономики.
33. Совершенствование системы управления персоналом с учетом концепции устойчивого развития.
34. Оценка эффективности управления человеческим капиталом предприятия.
35. Исследование и анализ изменений рынка труда в условиях перехода к новому технологическому укладу.
36. Совершенствование системы поддержки малого предпринимательства РФ (или Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса.)
37. Использование малого бизнеса как инструмента решения социально-экономических проблем регионов (или Малый бизнес как инструмент устойчивого развития).
38. Внедрение (совершенствование) информационной системы управления предприятием.
39. Бизнес-модели циркулярной экономики как элемент устойчивого развития (предприятия, отрасли, региона).
40. Использование возможностей циркуляционной экономики для оптимизации производственных процессов.
41. Концепция бережливого производства как инструмент создания устойчивых конкурентных преимуществ.
42. Механизм формирования устойчивого развития предприятия (организации, региона, отрасли).
43. Корпоративная социальная ответственность и стратегии устойчивого развития международных компаний.
44. Исследование международной практики применения целей в области устойчивого развития в промышленности РФ.
45. Формирование механизма устойчивого развития промышленных предприятий на основе технологической трансформации.
46. Управление проектами с учетом принципов устойчивого развития.
47. Использование механизмов государственно-частного партнерства при

- организации инфраструктурных проектов.
48. Отраслевые особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в промышленности.
 49. Управление рисками в проектах государственно-частного партнерства.
 50. Особенности формирования и реализации проектов комплексного развития территорий с использованием механизмов государственно-частного партнерства.
 51. Особенности налогообложения экспортно-импортных операций в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС)
 52. Совершенствование системы учета и налогообложения лизинговых операций
 53. Налогообложение НИОКР на современном этапе.
 54. Оценка применения специальных налоговых режимов в РФ
 55. Разработка (выбор) рациональной системы налогообложения (налоговое планирование) для различных организаций или по отдельным налогам (НДС, на прибыль и др.)
 56. Цифровизация и устойчивое развитие туристской отрасли.

38.04.01_20 Учет, анализ и аудит в системе управления организацией

1. Перспективы развития бухгалтерского учета в условиях цифровизации.
2. Исследование бухгалтерского учета и анализа продаж на предприятиях розничной торговли в современных условиях.
3. Бухгалтерский учет аренды у арендодателя: проблемно-аналитическое исследование.
4. Совершенствование учета нематериальных активов коммерческой организации в условиях перехода к ФСБУ 14/2022.
5. Проблемы бухгалтерского учета расчетов по налогам и сборам в организации.
6. Методы учетно-аналитического сопровождения деятельности организаций сферы железнодорожных грузоперевозок.
7. Методики формирования финансовой отчетности по различным международным правилам.
8. Исследование проблемных вопросов учета доходов и расходов на предприятиях общественного питания.
9. Развитие управленческого учета в организациях розничной торговли продовольственными товарами.
10. Учет резервов и анализ их использования на предприятиях газоперерабатывающего комплекса.
11. Анализ влияния учетной политики на финансовые результаты деятельности кредитной организации.
12. Развитие системы контроля качества аудита в РФ.

13. Трансформация методики аудита в условиях применения цифровых технологий.
14. Развитие процедур аудита управленческого учета в организации.
15. Проблемы системы внутреннего контроля в сфере телекоммуникаций и аэрокосмической связи.
16. Совершенствование внутреннего контроля в государственных учреждениях
17. Фальсификация финансовой отчетности: обнаружение и предотвращение при проведении аудита.
18. Совершенствование методов внутреннего аудита коммерческих медицинских учреждений.
19. Совершенствование учетно-аналитической системы контроля накладных расходов в организации.
20. Анализ финансового состояния предприятия сферы воздушных пассажирских перевозок на основе данных бухгалтерской отчетности.
21. Риски и контрмеры управления платежеспособностью организации на основе анализа данных финансовой отчетности.
22. Совершенствование деятельности организаций сферы туризма на основе анализа данных финансовой отчетности.
23. Методы планирования налоговой нагрузки организаций сферы информационных технологий.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

38.04.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 21.05.2024 протокол № 8

38.04.02_01 Стратегический менеджмент

1. Разработка концепции повышения конкурентоспособности бизнеса (на примере конкретного предприятия).
2. Формирование бизнес-модели управления предприятием на основе трансформации его деятельности (на примере конкретного предприятия).
3. Совершенствование HR-стратегии на основе управления внутренней корпоративной социальной ответственностью на предприятии (на примере конкретного предприятия).
4. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия (на примере конкретного предприятия).
5. Разработка стратегии развития предприятия (на примере конкретного предприятия).
6. Разработка системы реализации стратегии управления человеческими ресурсами на предприятии.
7. Разработка стратегии развития предприятия в условиях цифровой трансформации.
8. Построение бизнес-процессов предприятия на основе применения сквозных технологий.
9. Цифровизация коммерческой деятельности как способ повышения конкурентоспособности предприятия.
10. Разработка методики взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с целью обмена опытом и использования ресурсов друг друга для анализа деятельности запуска новых бизнес-процессов с целью увеличения прибыли компании.
11. Анализ франчайзинга как один из способов масштабирования бизнеса.
12. Разработка мероприятий по антикризисному управлению предприятием.
13. Управление инновационным потенциалом предприятия нефтегазовой отрасли.
14. Разработка концепции управления человеческим капиталом на предприятии.

38.04.02_10 «Энергетический менеджмент»

1. Управление процессами влияния системы энергоаудита на показатели энергоэффективности предприятия.

2. Разработка предложений по формированию компетентностной модели выпускника ВУЗа для предприятий ТЭК.
3. Управление энергетической эффективностью и энергосбережением предприятий ЖКХ.

38.04.02_15 Менеджмент в нефтегазовом комплексе

1. Управление проектами предприятий нефтегазового комплекса (на примере конкретного предприятия).
2. Управление энергоэффективностью предприятия нефтегазового комплекса.
3. Разработка предложений по оптимизации систем разработки нефтяных месторождений шельфа на основе применения технологии интеллектуальных месторождений.
4. Разработка предложений по определению стратегических приоритетов промышленной политики в Арктике.
5. Разработка предложений по перспективам развития технологии «интеллектуальных» скважин.
6. Управление процессом организации закупок на электронных площадках B2B для предприятий нефтегазового комплекса.
7. Разработка предложений по использованию методов снижения рисков в деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности.
8. Управление процессом развития цифровых технологий в нефтегазовой отрасли.
9. Разработка маркетинговой стратегии на рынке продуктов нефтепереработки (на примере конкретного предприятия).
10. Разработка плана мероприятий по оценке инвестиционных рисков при освоении нефтегазовых месторождений арктического региона.
11. Разработка предложений по повышению эффективности строительства на предприятиях нефтегазового комплекса.
12. Управление процессом разработки организационно-технических мероприятий по повышению эффективности выработки запасов нефтяных месторождений.
13. Разработка плана мероприятий по оценке экономической эффективности инвестиционного проекта.
14. Разработка предложений по использованию цифровых технологий на предприятиях нефтегазовой отрасли.
15. Разработка предложений по реализации инвестиционного проекта на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.
16. Управление процессом государственного регулирования закупочной деятельности в РФ и мире.

17. Разработка предложений по использованию технологии Блокчейн в нефтегазовом комплексе.
18. Управление транспортно-логистическими рисками при реализации энергетических проектов.
19. Разработка предложений по перспективам и основным направлениям транспортировки российской нефти в условиях санкций.
20. Совершенствование системы управления персоналом на предприятиях нефтегазового комплекса.

38.04.02_26 Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика

1. Исследование рынка судостроения и разработка конкурентной стратегии предприятия.
2. Разработка стратегии развития мебельного производства.
3. Исследование применимости инструментов социально-ответственного маркетинга в промышленности.
4. Разработка элементов брендинга в цифровой среде.
5. Исследование коммуникаций отечественных компаний с внешними рынками при помощи веб-сайтов промышленных предприятий.
6. Анализ влияния типов брендинга на лояльность клиентов.
7. Маркетинговые коммуникации на разных уровнях воронки принятия решений.
8. Выбор методов продвижения онлайн магистратуры на основе исследования предпочтений потребителей.
9. Ребрендинг образовательной организации в цифровом пространстве.
10. Нативная реклама как способ продвижения в B2B сегменте.
11. Стратегии привлечения различных поколений в маркетинге в социальных сетях.

38.04.02_41 Международные логистические системы

1. Разработка системы совершенствования международной транспортно-логистической деятельности в условиях цифровой экономики.
2. Оценка инвестиционного проекта по созданию грузового терминала.
3. Совершенствование системы экспедирования грузов в международном сообщении.
4. Логистический аутсорсинг в РФ: пути и проблемы их решения, эффективность.
5. Формирование системы закупок (снабжения) на предприятии.
6. Зеленая и реверсивная логистика как инструмент повышения экологической устойчивости.
7. Разработка системы повышения эффективности работы отдела закупок и логистики в организации.

8. Организация и логистическое управление процессом перемещения накатных грузов морским транспортном
9. Анализ логистических цепей поставок строительных материалов для объектов атомной промышленности на примере строительства атомной станции в Египте (Эль Дабаа).
10. Управление запасами на гостиничном предприятии (на примере конкретного предприятия).
11. Новые направления грузовых авиаперевозок (в Азию и др.): организационно-экономические проблемы и целесообразность.

38.04.02_50 Управление цифровым бизнесом

1. Разработка стратегии выравнивания системы управления персоналом и бизнес-стратегии предприятия.
2. Выбор и обоснование инструментов цифровой трансформации бизнеса.
3. Анализ внедрения инструментов цифровой трансформации бизнеса для эффективного управления цепями поставок.
4. Разработка стратегии адаптации персонала в условиях цифровой трансформации бизнеса.
5. Формирование системы управления рисками при проведении цифровой трансформации бизнеса.
6. Совершенствование системы электронных платежей в условиях санкций.
7. Разработка стратегии управления персоналом компании.
8. Внедрение цифровых технологий при разработке программ лояльности.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

38.04.03 «Управление персоналом»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 21.05.2024 протокол № 5

38.04.03_01 Управление человеческим капиталом предприятия

1. Исследование и совершенствование системы адаптации персонала (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
2. Исследование и совершенствование процесса обеспечения персоналом в (*на конкретном примере*).
3. Исследование и совершенствование системы управления персоналом (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
4. Исследование эффективности системы оценки персонала коммерческих медицинских учреждений (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
5. Исследование и совершенствование системы управления персоналом (*на конкретном примере*).
6. Анализ и совершенствование методов обучения персонала (*в том числе, на конкретных примерах*).
7. Исследование и совершенствование системы управления персоналом (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
8. Исследование и совершенствование методов вовлечения персонала (на примере *организационно-правовая форма «название организации»*).
9. Анализ и совершенствование процесса управления конфликтами как элементом системы управления персоналом (*в том числе, на конкретных примерах*).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 21.05.2024 протокол № 5

38.04.04_01 Организация государственного и муниципального управления

1. Совершенствование механизмов развития государственно-частного партнерства в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
2. Совершенствование реализации государственных инвестиционных проектов на основе принципов государственно - частного партнёрства.
3. Совершенствование механизмов взаимодействия органов государственной власти с *(указывается объект по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
4. Совершенствование механизмов взаимодействия органов местного самоуправления с *(указывается объект по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
5. Совершенствование механизмов государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
6. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
7. Совершенствование организации *(механизма/инструментария)* стратегического планирования развития региона *(на конкретном примере)*.
8. Совершенствование управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации *(на конкретном примере)*.
9. Разработка предложений по совершенствованию развития цифровых технологий в государственном управлении *(на конкретном примере)*.
10. Совершенствование государственного управления городской агломерацией *(на конкретном примере)*.
11. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и населения на основе цифровизации
12. Совершенствование государственного регулирования *(указывается сфера государственного регулирования по выбору студента)* *(в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере)*.

13. Совершенствование муниципального регулирования (*указывается сфера регулирования по выбору студента*) (*в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере*).
14. Совершенствование государственной политики в сфере (*указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
15. Совершенствование государственного управления в сфере (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
16. Совершенствование муниципальной политики в сфере (*указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
17. Совершенствование муниципального управления в сфере (*указывается сфера муниципального управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
18. Совершенствование системы государственного управления в сфере социальной защиты (*в т.ч. по категориям граждан*) (*на конкретном примере*).
19. Совершенствование проектного управления в исполнительных органах государственной власти
20. Совершенствование системы государственных (*муниципальных*) закупок (*в т.ч. на конкретных примерах*).
21. Совершенствование механизмов государственных (*муниципальных*) закупок (*в т.ч. на конкретных примерах*).
22. Совершенствование механизмов отдельных видов государственной политики (*на выбор студента, в т.ч. с указанием инструментов*) (*на конкретном примере*).
23. Совершенствование механизмов реализации вопросов местного значения в сфере (*по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
24. Совершенствование государственной инновационной политики в сфере (*по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
25. Совершенствование государственной социальной политики (*в т.ч. для отдельных категорий граждан, на конкретном примере*).
26. Совершенствование механизма государственного регулирования национальных проектов в Российской Федерации
27. Совершенствование методов (*инструментов*) оценки реализации государственных стратегических проектов
28. Совершенствование государственного управления при реализации проектов формирования комфортной городской среды (*на конкретном примере*)

29. Совершенствование механизмов государственной поддержки (*указывается сфера осуществления государственной поддержки по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
30. Совершенствование системы (*механизма/инструментов*) планирования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд
31. Совершенствование системы местного самоуправления (*на конкретном примере*).
32. Совершенствование управления социально-экономическим развитием (*на конкретном примере*).
33. Разработка рекомендаций по совершенствованию административных процессов органов государственной власти (*местного самоуправления*) (*на конкретном примере*).
34. Совершенствование деятельности органов государственной власти в сфере управления государственным имуществом (*на конкретном примере*)
35. Совершенствование системы контроля (*указывается область осуществления государственного контроля на выбор студента*) (*на конкретном примере, в т.ч. по видам инструментов контроля*).
36. Разработка предложений по совершенствованию управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации
37. Совершенствование механизмов мотивации труда государственных гражданских (*муниципальных*) служащих (*в т.ч. на конкретных примерах*).
38. Совершенствование системы профессионального развития кадров в органах государственной власти (*местного самоуправления*) (*в т.ч. на конкретных примерах*).
39. Совершенствование инструментария кадровой политики органов государственной власти (*в т.ч. на конкретных примерах*).
40. Совершенствование государственной политики в сфере профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних (*на конкретном примере*)
41. Разработка предложений по повышению эффективности применения (*указывается технология/инструмент государственного управления по выбору студента*) в деятельности государственных органов (*в т.ч. на конкретных примерах*).
42. Формирование стратегии повышения инвестиционной привлекательности региона (*на конкретном примере*).
43. Разработка предложений по совершенствованию государственной антикоррупционной политики (*в т.ч. на конкретных примерах*)

44. Совершенствование государственного проектного управления для обеспечения устойчивого развития субъектов Российской Федерации *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
45. Совершенствование системы территориального планирования *(на конкретном примере)*.
46. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления государственной собственностью *(на конкретном примере)*.
47. Совершенствование механизма реализации проектов государственно-частного партнерства *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
48. Совершенствование механизма анализа социально-экономического развития территорий как основа принятия решений в системе стратегического планирования *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
49. Совершенствование системы применения аутсорсинга органами местного самоуправления *(в т.ч. на конкретных примерах)*.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.05 «Бизнес-информатика»

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 22.05.2024 протокол № 6

38.04.05_05 Цифровой маркетинг и электронный бизнес

1. Разработка комплекса цифровых решений в области регулирования выбросов компаниями промышленной отрасли.
2. Разработка маркетинговой стратегии продвижения логистической компании в цифровом пространстве.
3. Составление медиаплана и поисковая оптимизация интернет-магазина дизайнерских изделий из нержавеющей стали.
4. Влияние институциональных факторов на бизнес-процессы в сфере строительного производства.
5. Разработка проекта внедрения системы бизнес-аналитики для совершенствования взаимодействия с клиентами группы компаний ООО «ЛокоТех».
6. Цифровая трансформация на примере импортозамещения программного обеспечения.
7. Совершенствование средств информационной поддержки деятельности Дирекции по работе со студентами в ВУЗе с использованием искусственного интеллекта.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.06 «Торговое дело»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 14.05.2024 протокол № 6

38.04.06_01 Интернет-маркетинг

1. Разработка глокальной стратегии бренда в виртуальной среде
2. Разработка стратегии интернет-маркетинга для продвижения услуг
3. Разработка стратегии продвижения розничной торговой сети в условиях кризиса
4. Разработка стратегии продвижения организации на B2B-рынке.
5. Разработка стратегии продвижения стандартизированных товаров.
6. Разработка стратегии продвижения уникальных товаров.
7. Разработка стратегии продвижения товаров особого спроса.
8. Разработка стратегии продвижения товаров для детей.
9. Разработка стратегии продвижения экотоваров.
10. Разработка стратегии фиджитал-взаимодействия организации с клиентами.
11. Разработка стратегии омниканального взаимодействия организации с клиентами.
12. Разработка стратегии маркетинга «зеленых» брендов.
13. Разработка стратегии контент-маркетинга.
14. Разработка стратегии интернет-маркетинга на B2B-рынке.
15. Разработка CRM-стратегии организации.
16. Разработка стратегий ORM-маркетинга с целью продвижения организации.
17. Разработка стратегии личного брендинга на рынке творческих услуг.
18. Разработка стратегии m-commerce в сфере Ногеса.
19. Разработка стратегии интернет-продвижения цифровых продуктов.
20. Разработка стратегии формирования и укрепления лояльности потребителей на B2B рынке.
21. Разработка стратегии интернет-представительства предприятия оптовой торговли
22. Разработка концепции SMART-площадки для целевой аудитории среднего ценового сегмента.
23. Маркетинговый анализ влияния ответственного потребления на стратегии продвижения бренда.
24. Маркетинговый анализ изменений поведения потребителей при онлайн-покупках продуктов питания.

25. Маркетинговый анализ изменений поведения потребителей при онлайн-покупках ювелирных украшений.
26. Маркетинговый анализ влияния доверия потребителей на формирование стратегии онлайн-продаж.
27. Исследование влияния инфлюенс-маркетинга на процесс принятия решения о покупке потребителями.
28. Разработка методов формирования лояльности потребителей в виртуальной среде.
29. Разработка методов развития персонального бренда спортивных звезд.
30. Разработка стратегии ценообразования в фиджитал среде.
31. Разработка методов повышения уровня вовлеченности потребителей при выборе инвестиционных продуктов.
32. Разработка методов интернет-продвижения организации на высококонкурентных рынках.
33. Разработка методики анализа поведения потребителей при онлайн-покупке товаров особого спроса.
34. Разработка методики выбора стратегии присутствия компании на виртуальном рынке.
35. Разработка методики оценки эффективности инструментов интернет-продвижения организации.
36. Разработка методики формирования маркетинговой стратегии агентства праздничных услуг.
37. Разработка методики комплексного маркетингового исследования онлайн-рынка продуктов питания.
38. Разработка методики маркетингового аудита концепции интернет-представительства организации.
39. Разработка методики маркетингового анализа лояльности клиентов на B2B-рынке
40. Разработка методики маркетингового анализа результативности работы комьюнити-менеджера (аккаунт-менеджера).
41. Разработка методики маркетингового анализа омниканального взаимодействия организации с клиентами.
42. Разработка методики анализа цифровой зрелости маркетингового инструментария организации.
43. Разработка инструментария исследования поведения потребителей в виртуальной среде.
44. Анализ эффективности работы онлайн-каналов взаимодействия с покупателями торговых сетей.
45. Анализ эффективности контекстной рекламы.

46. Анализ эффективности таргетированной рекламы.
47. Анализ влияния социальной рекламы на формирование общественных ценностей.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.09 «Государственный аудит»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 23.05.2024 протокол № 15

Программа 38.04.09_01 Аудит и учет в государственном секторе

1. Совершенствование системы государственного финансового контроля РФ с использованием опыта КНР.
2. Развитие аудита эффективности использования бюджетных средств на примере Счетной палаты РФ.
3. Развитие аудита государственных и международных инвестиционных проектов.
4. Создание и развитие цифровой системы государственного аудита.
5. Учетно-аналитическое обеспечение системы внутреннего аудита в корпорациях.
6. Развитие аудита эффективности использования государственных средств.
7. Совершенствование государственного контроля за деятельностью государственных унитарных предприятий.
8. Развитие методов принятия решений в системе внутреннего аудита государственных корпораций.
9. Применение сквозных технологий к отраслевым задачам государственного аудита в условиях цифровой экономики.
10. Развитие аудита эффективности инвестиционных проектов акционерных обществ с мажоритарным государственным участием.
11. Применение технологий искусственного интеллекта к отраслевым задачам государственного аудита.
12. Концепции, технологии и методы государственного аудита в условиях цифровизации.
13. Анализ существующих стандартов и методов оценки эффективности федеральных информационных систем и их проектов.
14. Развитие технологий больших данных в государственном аудите.
15. Использование технологий искусственного интеллекта для повышения качества и результативности государственного аудита.
16. Сравнительный анализ тенденций развития бухгалтерского учета государственных учреждений России и Китая: глобальная унификация и дифференцированный подход.
17. Развитие методов государственного аудита в обеспечении стабильности и надежности инвестиционного проектирования.

18. Развитие методики формирования прогнозной финансовой информации и её аудита в корпорации с государственным участием.
19. Статистические выборочные исследования в государственном аудите: теоретический и методический аспекты.
20. Совершенствование методов государственного финансового контроля с использованием цифрового инструментария.
21. Развитие методики проведения аудита государственных закупок Контрольно-счетной палатой Санкт-Петербурга.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 23.05.2024 протокол № 15

Специальность 38.05.01_04 «Судебная экономическая экспертиза»

1. Определение экономического ущерба при проведении судебной эколого-экономической экспертизы.
2. Исследование механизмов осуществления незаконной банковской деятельности в судебной экономической экспертизе.
3. Исследование электронных систем платежа в судебной экономической экспертизе при расследовании мошенничества.
4. Судебная экономическая экспертиза по делам о манипулировании рынком ценных бумаг.
5. Судебная бухгалтерская экспертиза операций по расчетному счету
6. Судебная финансово-аналитическая экспертиза по делам о банкротстве.
7. Судебная экономическая экспертиза по делам о легализации (отмыванию) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем.
8. Судебная экономическая экспертиза по делам, связанным с субсидиарной ответственностью.
9. Исследование незаконной предпринимательской деятельности в судебной экономической экспертизе.
10. Фальсификация отчетности кредитных организаций как предмет судебной финансово-кредитной экспертизы.
11. Анализ преднамеренного банкротства юридических лиц при проведении судебной экономической экспертизы.
12. Судебная экономическая экспертиза при расследовании правонарушений о злостном уклонении от погашения кредиторской задолженности.
13. Цифровые технологии в экономической экспертизе.
14. Использование специальных экономических знаний в выявлении мошенничества в сфере предпринимательской деятельности.
15. Использование ИТ-технологий в судебной экономической экспертизе.
16. Судебная экономическая экспертиза по правонарушениям в сфере государственных закупок.
17. Судебная экономическая экспертиза по делам об уклонении от уплаты налогов юридическими лицами.
18. Судебная экономическая экспертиза по правонарушениям в строительстве

19. Особенности исследования фальсифицированных документов в судебной экономической экспертизе.
20. Исследование криминального банкротства в судебной финансово-аналитической экспертизе.
21. Профилактика правонарушений как одно из направлений судебной экономической экспертизы в расследовании преступлений.
22. Судебная бухгалтерская экспертиза по делам о невыплате заработной платы.
23. Использование специальных экономических знаний при выявлении преступлений, связанных с отмытием денег, полученных преступным путем.
24. Исследование недостачи в судебной бухгалтерской экспертизе.
25. Исследование мошенничества в судебной экономической экспертизе.
26. Использование специальных знаний при расследовании налоговых преступлений в сфере экономики.
27. Анализ сомнительных сделок в судебной экономической экспертизе.
28. Судебная экономическая экспертиза в расследовании коррупционных преступлений.
29. Исследование фирм – однодневок в судебной экономической экспертизе.
30. Судебные экономические экспертизы по делам, связанным с финансовыми пирамидами.
31. Правонарушения в сфере госзакупок в судебной экономической экспертизы.
32. Судебная экономическая экспертиза и киберпреступность.
33. Использование специальных экономических знаний при выявлении налоговых правонарушений
34. Анализ внешних факторов в судебной финансово-аналитической экспертизе
35. Анализ финансово-хозяйственной деятельности компаний в судебной финансово-аналитической экспертизе
36. Применение специальных экономических знаний при выявлении преднамеренного и фиктивного банкротства
37. Использование специальных экономических знаний при осуществлении контроля и выявлении нарушений, связанных с расходованием бюджетных средств
38. Использование специальных экономических знаний при рассмотрении дел о банкротстве в арбитражном судопроизводстве
39. Определение размера упущенной выгоды в судебной экономической экспертизе.
40. Корпоративное мошенничество как предмет судебной экономической экспертизы.
41. Исследование рейдерства в судебной экономической экспертизе

42. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в судебной бухгалтерской экспертизе.
43. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в судебной финансово-аналитической экспертизе.
44. Использование результатов инвентаризации при проведении судебной бухгалтерской экспертизы.
45. Финансовые инструменты как объект судебной экономической экспертизы
46. Оценка стоимости активов в судебной экономической экспертизе в арбитражном процессе.
47. Анализ эффективности слияния и поглощения компаний в судебной финансово-аналитической экспертизе.
48. Применение специальных экономических знаний в судебных делах связанных с расследованием налоговых споров.