

**ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого»**

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

Одобрено решением Методического
Совета ИПМЭиТ

Утверждено решением Ученого
совета ИПМЭиТ

протокол № 3 от 15.06.2023 г.

протокол № 6 от 29.06.2023 г.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,
предлагаемых обучающимся
в 2023-2024 учебном году по направлениям
бакалавриата (очно-заочная и заочная формы обучения),
защита январь – март 2024 г.;**
**специалитета (заочная форма обучения)
защита январь – март 2024 г.;**
**магистратуры (очно-заочная и заочная формы обучения)
защита январь – март 2024 г.**

Санкт-Петербург
2023

Приложение 1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата

38.03.01 «Экономика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 15.05.2023 протокол № 11

38.03.01_01 Экономика и управление на предприятии

1. Оценка конкурентоспособности предприятия (продукции) и пути ее повышения (на примере...).
2. Управление инновационным потенциалом предприятия (на примере...).
3. Формирование производственной программы промышленного предприятия (на примере...).
4. Оценка экономической эффективности инновационного проекта развития предприятия (на примере...).
5. Техничко-экономическое обоснование производства высокотехнологичной наукоемкой продукции (на примере...).
6. Оценка экономической эффективности использования материальных/трудовых/финансовых ресурсов предприятия (на примере...).
7. Разработка (совершенствование) системы управления затратами на предприятии (на примере...).
8. Совершенствование системы риск-менеджмента на предприятии (на примере...).
9. Контроллинг в системе управления предприятием (на примере...).
10. Разработка операционных (финансовых) бюджетов организации (на примере...).
11. Обоснование экономической эффективности управленческих решений (на примере...).
12. Создание (совершенствование) системы управления качеством (на примере...).
13. Реализация принципов бережливого производства (на примере...).
14. Исследование целесообразности реализации инвестиционного проекта (на примере...).
15. Комплексная оценка эффективности инвестиционного проекта (на примере...).
16. Оценка экономической эффективности создания предприятия малого бизнеса (на примере...).
17. Экономическое обоснование открытия предприятия (на примере...).

18. Управление производительностью труда на предприятии (на примере...).
19. Разработка системы мотивации персоналом на предприятии (на примере...).
20. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии (на примере...).
21. Разработка стратегии развития предприятия (на примере...).
22. Стратегическое планирование развития предприятия (научно-технического предприятия) (на примере...).
23. Формирование стратегии развития предприятия в условиях цифровизации (на примере...).
24. Устойчивое развитие предприятий в цифровой экономике (на примере...).
25. Разработка стратегии развития предприятия с учетом специфики отраслевых факторов (на примере...).
26. Оборонное предприятие: экономика и управление в условиях цифровой трансформации (на примере...).
27. Разработка программы цифровой трансформации предприятия (на примере...).
28. Оценка цифровой активности, цифрового потенциала предприятия (на примере...).
29. Управление цифровой зрелостью кибер-физического интеллектуального промышленного предприятия (на примере...).
30. Экономическая оценка эффективности внедрения современных цифровых технологий на предприятии (на примере...).
31. Разработка цифровых платформ и цифровых двойников для управления предприятием (на примере...).
32. Формирование интегрированных структур. Развитие промышленных кластеров.
33. Формирование цифровых промышленных экосистем.

38.03.01_05 Мировая экономика: финансовые рынки и институты

1. Разработка системы управления рисками для предприятия ... отрасли.
2. Разработка системы управления операционным риском российской производственной компании.
3. Оценка ценных бумаг в системе принятия инвестиционных решений.
4. Управление финансовыми рисками на рынке ценных бумаг.
5. Влияние операций с ценными бумагами на банковскую ликвидность.
6. Возможности использования кредитных деривативов на российском финансовом рынке.

7. Операции своп и возможности их использование на российском фондовом рынке.
8. Муниципальные ценные бумаги на фондовом рынке России.
9. Использование инструментов рынка ценных бумаг для мотивации менеджеров корпорации.
10. Опционы эмитента на российском рынке ценных бумаг.
11. Организация ипотечного кредитования с использованием инструментов рынка ценных бумаг.
12. Ценные бумаги российских эмитентов на международных финансовых рынках.
13. Выбор способа обеспечения при реализации облигационного займа.
14. Ковенанты на рынке облигаций: мировой опыт и российская практика.
15. Снижение риска инвестиций в ценные бумаги посредством операций с фьючерсными и опционными контрактами.
16. Управление портфелем долговых ценных бумаг.
17. Государственное регулирование рынка ценных бумаг: проблемы и пути их решения.
18. Фундаментальная и рыночная оценка акций российских и международных компаний на примере
19. Финансирование малых и средних предприятий с использованием инструментов рынка ценных бумаг.
20. Альтернативные инвестиции на российском финансовом рынке.
21. Оценка доли интеллектуального капитала в капитализации российских компаний отрасли.
22. Российский фондовый рынок в условиях цифровизации и цифровой трансформации.
23. Социально ответственные инвестиции на российском фондовом рынке.
24. Финансовые инструменты «зеленой» экономики и перспектива их применения на российском рынке ценных бумаг.
25. «Зеленые» облигации на российском фондовом рынке.
26. Обратный выкуп акций, «buyback», на российском рынке ценных бумаг.
27. Мировой рынок золота и драгоценных металлов: современные тенденции.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 30.05.2023 протокол № 8

38.03.02_01 Бизнес – администрирование

1. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) инвестиционной стратегии предприятия (на примере...).
2. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) инновационной стратегии предприятия (на примере...).
3. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии диверсификации предприятия (на примере...).
4. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии развития бизнеса (на примере...).
5. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии управления человеческими ресурсами предприятия (на примере...).
6. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере...).
7. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия (на примере...).
8. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию производственной деятельности предприятия (на примере...).
9. Разработка комплекса мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности предприятия (на примере...).
10. Разработка комплекса мероприятий по повышению инновационной привлекательности предприятия (на примере...).
11. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия на основе (выбрать инструмент) (на примере...).
12. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления производством на предприятии (на примере...).
13. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления сбытом на предприятии (на примере...).
14. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления цепями поставок на предприятии (на примере...).

15. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления качеством товаров/ услуг на предприятии (на примере...).
16. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления затратами на предприятии (на примере...).
17. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления человеческими капиталом на предприятии (на примере...).
18. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления запасами на предприятии (на примере...).
19. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы маркетинга на предприятии (на примере...).
20. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы нормирования и оплаты труда на предприятии (на примере...).
21. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию производственной программы предприятия (на примере...).
22. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия (на примере...).
23. Разработка комплекса мероприятий по внедрению инструментов бережливого производства в деятельность предприятия (на примере...).
24. Разработка комплекса мероприятий по внедрению инструментов контроллинга в деятельность предприятия (на примере...).
25. Разработка комплекса мероприятий по построению комплексной системы управления рисками для предприятия (на примере...).
26. Разработка комплекса мероприятий по цифровой трансформации бизнес-процессов (сфера деятельности) на предприятии (на примере...).
27. Разработка комплекса мероприятий по управлению инвестиционным проектом, реализуемым на предприятии (на примере...).
28. Разработка комплекса мероприятий по управлению инновационным проектом, реализуемым на предприятии (на примере...).
29. Разработка мероприятий по формированию кадровой политики предприятия (на примере...).
30. Разработка мероприятий по формированию ассортиментной политики предприятия (на примере...).
31. Разработка управленческих решений на основе моделирования бизнес-процессов (вид процесса), оценки (предмет оценки) (на примере...).
32. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового предприятия (филиала действующего предприятия) (на примере...).
33. Разработка комплекса мероприятий по внедрению современных информационных систем в управлении (на примере...).

34. Разработка комплекса мероприятий по внедрению современных информационных технологий в управлении (на примере...).
35. Разработка комплекса мероприятий по реинжинирингу бизнес-процессов (на примере...).
36. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала (на примере...).
37. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы обучения персонала на основе применения цифровых технологий (на примере...).
38. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала на основе применения цифровых технологий (на примере...).
39. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению предприятием (на примере...).
40. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью предприятия (на примере...).
41. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию механизмов кросс-культурного управления на предприятии в условиях санкционного давления (на примере международной организации).
42. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия на международный рынок (на примере...).
43. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью (на примере международной организации).
44. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы менеджмента качества (на примере...).
45. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию методов оценки персонала с использованием цифровых технологий (на примере...).
46. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию стратегической программы по переходу сырьевых компаний на инновационную основу развития бизнеса.

38.03.02_15 Международный менеджмент

1. Разработка бизнес-модели малого предприятия на основе международного бенчмаркинга (на примере международной организации ...).
2. Разработка мероприятий по совершенствованию системы (подсистемы) управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации) (на примере международной организации ...).

3. Формирование (или совершенствование) системы (подсистемы) управления (качеством продукции, маркетинговой деятельностью, управлением персонала и др.) в организации (на примере международной организации ...).
4. Совершенствование организационной структуры системы управления международной организацией (на примере международной организации ...).
5. Совершенствование (инвестиционной, инновационной, маркетинговой и др. виды) деятельности предприятия-экспортера (на примере международной организации ...).
6. Управление организацией и эффективностью функционирования импортозамещающего производства (на примере международной организации ...).
7. Совершенствование механизма управления конкурентоспособностью предприятия в условиях цифровой экономики (на примере международной организации ...).
8. Разработка мероприятий по повышению эффективности международных перевозок (на примере международной организации ...).
9. Формирование рекомендаций по внедрению современных информационных систем и информационных технологий в управлении предприятием (на примере международной организации ...).
10. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности международной организации на основе (инструмент) (на примере международной организации ...).
11. Особенности использования экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью РФ (на примере международной организации...) для (повышения конкурентоспособности, экономической эффективности и др. цель).
12. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности бизнеса на основе формирования (инновационной, инвестиционной, кадровой и др.) политики предприятия (на примере международной организации).
13. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия (отрасль, вид деятельности) на международный рынок (на примере международной организации).
14. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации на предприятии (на примере международной организации).
15. Управление проектами (вид проекта) как элемент общей системы менеджмента на предприятии (на примере международной организации).

16. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы (управления рисками, контроллинга и др.) на предприятии (на примере международной организации).
17. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (вид) политики организации (на примере международной организации).
18. Разработка комплекса мероприятий по реализации системы франчайзинга в интернационализации бизнеса (на примере международной организации).
19. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности бизнеса на основе формирования ассортиментной политики предприятия (на примере международной организации).
20. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации персоналом на предприятии (на примере международной организации).
21. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью предприятия (на примере международной организации).
22. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию стратегии выхода на международный рынок (на примере международной организации).
23. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы взаиморасчетов в международной организации (на примере международной организации).
24. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала на предприятии (на примере международной организации).
25. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию механизма управления конкурентоспособностью предприятия на международном рынке (на примере международной организации).
26. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию политики корпоративной социальной ответственности на предприятии (на примере международной организации).
27. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию стратегии выхода на зарубежные рынки при создании стратегических альянсов (на примере международной организации).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата
38.03.03 «Управление персоналом»**

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 29.05.2023 протокол № 4

38.03.03_01 Управление персоналом организации

РАЗДЕЛ 1. Типовые формулировки:

Если рассматривается одна предметная область:

А Документационное обеспечение работы с персоналом.

1. Разработка мероприятий по совершенствованию документационного обеспечения работы с персоналом (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

В Деятельность по обеспечению персоналом.

2. Совершенствование деятельности по обеспечению [поиску, отбору, подбору, адаптации и т.д.] персоналом(-а) (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
3. Разработка мероприятий по совершенствованию системы обеспечения [поиска, отбора, подбора, адаптации и т.д.] персоналом(-а) (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

С Деятельность по оценке и аттестации персонала.

4. Совершенствование деятельности по оценке персонала [HR-аналитики, аттестации персонала и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
5. Разработка мероприятий по созданию системы оценки персонала [HR-аналитики, аттестации персонала и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

Д Деятельность по развитию персонала. Включает любые виды развития.

6. Совершенствование деятельности по развитию [обучению, коучинга и т.д.] персонала (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
7. Разработка мероприятий по совершенствованию системы развития [обучения, коучинга и т.д.] персонала (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

Е Деятельность по организации труда и оплаты персонала и
Г Операционное управление персоналом и подразделением организации.

8. Разработка мероприятий по совершенствованию организации труда персонала [организационной структуры, системы управления знаниями персонала, управления персоналом в проектной деятельности, управления отделом закупок и т.п.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
9. Разработка мероприятий по совершенствованию управления персоналом подразделения [отдела закупок, продаж, механического цеха и т.п.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
10. Разработка мероприятий по совершенствованию управления персоналом в определенных обстоятельствах [в кризисных ситуациях, при быстрых изменениях, при цифровой трансформации, при удаленных режимах работы, в условиях быстрого роста и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
11. Разработка мероприятий для достижения определенных целей [для снижения текучести кадров, повышения производительности труда и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
12. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оплаты труда персонала [системы стимулирования, системы премирования, системы грейдов, системы показателей оценивания деятельности и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

Ф Деятельность по организации корпоративной социальной политики.

13. Разработка мероприятий по совершенствованию системы нематериального стимулирования [организационной культуры, корпоративной социальной политики, повышению лояльности персонала и т.п.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

Н Стратегическое управление персоналом организации.

14. Разработка мероприятий по совершенствованию стратегического управления персоналом [конкурентоспособности организации как работодателя, бренда организации как работодателя, HR-бренда организации и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

15. Разработка HR-бренда организации [системы стратегического управления персоналом и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

Если рассматриваются несколько предметных областей:

16. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

17. Разработка комплекса мероприятий по созданию системы управления персоналом (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

РАЗДЕЛ 2. Примеры тем ВКР, соответствующих типовым формулировкам:

1. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом предприятия (на примере ООО « _____ »).

2. Разработка мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры предприятия (на примере « _____ »).

3. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала (на примере « _____ »).

4. Разработка мероприятий по совершенствованию системы стимулирования персонала (на примере « _____ »).

5. Разработка мероприятий по совершенствованию системы обучения и развития персонала (на примере « _____ »).

6. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оценки персонала (на примере « _____ »).

7. Разработка мероприятий по совершенствованию системы подбора и отбора персонала (на примере « _____ »).

8. Разработка мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала (на примере « _____ »).

9. Разработка мероприятий по совершенствованию документационного обеспечения работы с персоналом с использованием цифровых технологий (на примере « _____ »).

10. Совершенствование деятельности по развитию персонала (на примере « _____ »).

11. Разработка мероприятий по совершенствованию управления персоналом в проектной деятельности (на примере « _____ »).

12. Разработка мероприятий по совершенствованию управления персоналом в кризисных ситуациях (на примере « _____ »).

13. Совершенствование деятельности по управления персоналом при удаленных режимах работы (на примере «_____»).
14. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оплаты труда персонала (на примере конкретной организации).
15. Разработка мероприятий по повышению лояльности персонала (на примере конкретной организации).
16. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации как работодателя (на примере «_____»).
17. Разработка HR-бренда организации (на примере «_____»).
18. Разработка комплекса мероприятий по созданию системы управления персоналом (на примере «_____»).

Приложение 4

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 29.05.2023 протокол № 4

38.03.04_01 Организация государственного и муниципального управления

1. Совершенствование государственной политики в сфере (*указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
2. Совершенствование государственного управления в сфере (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
3. Совершенствование муниципальной политики в сфере (*указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
4. Совершенствование муниципального управления в сфере (*указывается сфера муниципального управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
5. Совершенствование государственного регулирования (*указывается сфера государственного регулирования по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
6. Совершенствование организационной структуры органов государственной власти (местного самоуправления) (*на конкретном примере*).
7. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и субъектов РФ (*в конкретной сфере/ на конкретном примере*).
8. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления (*в конкретной сфере/ на конкретном примере*).
9. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) и общественных организаций: (*в конкретной сфере/ на конкретном примере, в т.ч. по видам организаций*).
10. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) с гражданами: (*в конкретной сфере/ на конкретном примере*).

11. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) и бизнеса: *(в конкретной сфере/ на конкретном примере)*.
12. Совершенствование управления социально-экономическим развитием муниципального образования *(на конкретном примере)*.
13. Совершенствование управления социально-экономическим развитием субъекта РФ *(на конкретном примере)*.
14. Совершенствование системы муниципального управления *(на примере конкретного муниципального образования)*.
15. Совершенствование системы государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
16. Совершенствование системы муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
17. Совершенствование системы государственного контроля (надзора) в сфере *(указывается сфера государственного контроля/надзора по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
18. Совершенствование системы социальной защиты населения *(указывается сфера социальной защиты, в т.ч. по категориям населения)* *(на конкретном примере)*.
19. Совершенствование системы управления социально-экономическим развитием *(на конкретном примере)*.
20. Совершенствование развития социальной инфраструктуры муниципального образования *(на конкретном примере)*.
21. Совершенствование развития социальной инфраструктуры региона *(на конкретном примере)*.
22. Совершенствование механизмов государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
23. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
24. Совершенствование инструментов государственного управления *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере, в т.ч. по отдельным инструментам)*.
25. Совершенствование инструментов муниципального управления *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере, в т.ч. по отдельным инструментам)*.

26. Совершенствование государственного управления (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) на основе цифровизации (*на конкретном примере*).
27. Совершенствование деятельности органов государственного управления в сфере (*указывается сфера деятельности органов государственного управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
28. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления в сфере (*указывается сфера деятельности органов местного самоуправления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
29. Разработка прогноза социально-экономического развития муниципального образования (*на конкретном примере*).
30. Разработка прогноза социально-экономического развития субъекта РФ (*на конкретном примере*).
31. Совершенствование организации и функционирования системы государственных закупок (*в т.ч., на конкретных примерах*).
32. Совершенствование механизмов (методов) государственного контроля в сфере государственных закупок (*в т.ч., на конкретных примерах*).
33. Совершенствование форм (методов/механизма) государственной поддержки (*указывается сфера осуществления государственной поддержки по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
34. Совершенствование управления государственным (муниципальным) имуществом (*на конкретном примере*).
35. Совершенствование механизма (инструментария/методов) стратегического планирования развития регионов (*на конкретном примере*).
36. Совершенствование государственного (муниципального) управления с использованием современных информационных технологий (*на конкретном примере*).
37. Совершенствование механизма (инструментов/методов) оказания государственных услуг (*на конкретном примере*).
38. Совершенствование механизмов социально-экономического развития (*на примере конкретного субъекта или муниципалитета*).
39. Совершенствование государственного управления развитием социальной инфраструктуры (*на конкретном примере*).
40. Совершенствование использования инструментов государственно-частного партнерства (*в т.ч., на конкретных примерах*).
41. Совершенствование социальной защиты населения (*в т.ч. по отдельным категориям граждан*) (*на конкретном примере*).

42. Совершенствование государственного регулирования деятельности стратегически значимых предприятий *(на конкретном примере)*.
43. Повышение эффективности управления муниципальным образованием *(на конкретном примере)*.
44. Повышение эффективности управления субъектом РФ *(на конкретном примере)*.
45. Совершенствование механизма (инструментов/методов) управления устойчивым развитием муниципалитета (субъекта РФ) *(на конкретном примере)*.
46. Совершенствование системы информационного взаимодействия органов местной власти с населением *(на конкретном примере)*.
47. Совершенствование организации проведения выборов в субъекте РФ (муниципалитете) *(на конкретном примере)*.
48. Совершенствование системы подбора и отбора кадров на государственную гражданскую (муниципальную) службу *(на конкретном примере)*.
49. Совершенствование системы профессионального развития государственных гражданских (муниципальных) служащих *(на конкретном примере)*.
50. Совершенствование системы мотивации государственных гражданских (муниципальных) служащих *(на конкретном примере)*.
51. Совершенствование механизма (инструментов/методов) антикоррупционной политики *(на конкретном примере)*.
52. Совершенствование градостроительного планирования территории *(на конкретном примере)*.
53. Совершенствование механизма реализации государственной политики в сфере *(указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
54. Совершенствование механизма реализации муниципальной политики в сфере *(указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
55. Совершенствование системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства *(в т.ч., на конкретных примерах)*.
56. Разработка предложений по развитию социальной инфраструктуры *(на конкретном примере)*.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата
38.03.05 «Бизнес-информатика»**

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 29.05.2023 протокол № 6

38.03.05_01 Архитектура предприятия

1. Разработка информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
2. Внедрение информационной системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
3. Разработка модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
4. Разработка и внедрение модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
5. Разработка проекта внедрения системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
6. Управление проектом разработки и внедрения ... (приложение, система) на ... (название, отрасль, вид, специфика предприятия) предприятия.
7. Автоматизация процесса (ов) (название процесса) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
8. Обоснование необходимости внедрения системы (название системы) в компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
9. Реинжиниринг...процессов (название процесса) в компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
10. Разработка проекта реинжиниринга бизнес-процессов компании.
11. Управление проектом реинжиниринга бизнес-процессов компании.
12. Разработка бизнес-модели для совершенствования (какого-то направления бизнеса, например, снабжения, сбыта, логистики, производства и т.д.) компании.
13. Разработка ИТ-архитектуры предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
14. Проектирование архитектуры предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
15. Формирование требований к ИТ-поддержке (вид деятельности) предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
16. Разработка проекта интеграции системы (название) с(название) системой.

17. Использование цифровых технологий ... (тип технологий) для ... (суть ожидаемого улучшения) в ... (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
18. Автоматизация управления проектами на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
19. Управление проектом внедрения системы информационной безопасности на предприятии.
20. Внедрение методов и средств управления ИТ-инфраструктурой предприятия.
21. Внедрение ИТ-решений для управления ИТ-сервисами на предприятии.
22. Разработка проекта внедрения корпоративного портала на предприятии.
23. Разработка проекта цифровизации компании.
24. Разработка проекта цифровой трансформации предприятия.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению бакалавриата
38.03.06 «Торговое дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 29.05.2023 протокол № 4

38.03.06_01 Организация и управление бизнесом в сфере торговли

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия (на примере ...).
2. Оценка и прогнозирование потребительского рынка (по регионам).
3. Совершенствование организации коммерческой деятельности предприятия торговли (на примере ...).
4. Планирование коммерческой деятельности предприятия торговли (на примере ...).
5. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия торговли.
6. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия торговли (на примере ...).
7. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынке (продовольственных непродовольственных, в т.ч. по отдельным товарам) товаров.
8. Оценка и перспективы развития розничной торговой сети (на примере ...).
9. Оценка и перспективы развития структурного подразделения розничной торговой сети (на примере ...).
10. Оценка состояния и перспективы развития предприятия малого бизнеса в торговле (на примере ...).
11. Совершенствование организации сбытовой деятельности компании (на примере ...).
12. Совершенствование организации закупочной деятельности компании (на примере ...).
13. Разработка стратегии развития торговой компании.
14. Формирование стратегии коммерческой деятельности предприятия (на примере ...).
15. Инновации в организации торговых и технологических процессов предприятия торговли и их влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности (на примере ...).
16. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия (на примере ...).

17. Управление товарными запасами на предприятии торговли (на примере
18. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли (на примере ...).
19. Анализ рынка электронной торговли (по товарам и/или регионам).
20. Обоснование экономической целесообразности открытия интернет-подразделения предприятия торговли.
21. Разработка бизнес-плана интернет магазина.
22. Разработка бизнес-плана торговой организации.
23. Выявление и оценка резервов повышения эффективности деятельности торговой организации (на примере...).
24. Исследование рынка сбыта товара.
25. Совершенствование торговых и технологических процессов на предприятии (оптовой, розничной торговли).
26. Совершенствование организации бизнес-процессов в целях повышения эффективности деятельности торгового предприятия (на примере ...).
27. Организация комиссионной торговли непродовольственными товарами
28. Организация дополнительных услуг и их влияние на результаты деятельности торговой компании.
29. Оценка качества дополнительных услуг на торговом предприятии.
30. Оптимизация товароснабжения торгового предприятия (на примере ...).
31. Влияние эффективности использования основных фондов на результаты финансово-хозяйственной деятельности торговой компании.
32. Организация и эффективность работы нестационарных торговых предприятий.
33. Современные внемагазинные формы торгового обслуживания населения.
34. Современные методы организации торговой деятельности.
35. Оценка эффективности работы торговой компании на маркетплейсах (на примере...).
36. Использование принципов и правил мерчандайзинга в целях повышения эффективности деятельности торгового предприятия (на примере ...).
37. Влияние качества торгового обслуживания на результаты финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия (на примере...).
38. Повышение культуры торгового обслуживания потребителей (на примере ...).
39. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия с целью роста объёма продаж (на примере ...).
40. Совершенствование организации и пути повышения эффективности вендинговой торговли (на примере ...).

41. Разработка экономических аспектов стратегии хозяйственной деятельности торгового предприятия (на примере ...).
42. Экономико-организационные проблемы деятельности предприятия общественного питания (на примере...).
43. Организация деятельности предприятий малого бизнеса в торговле (на примере ...).
44. Налоговое планирование и его влияние на финансовые результаты деятельности торговой компании (на примере ...).
45. Ресурсный потенциал торгового предприятия: оценка и пути повышения эффективности использования (на примере...).
46. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия торговли и перспектив его развития.
47. Развитие оборота торгового предприятия и оценка эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).
48. Развитие оборота предприятия общественного питания и оценка эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).
49. Оптимизация объема деятельности предприятия торговли в целях обеспечения его прибыльной работы (на примере...).
50. Формирование товарных ресурсов и оценка эффективности их использования на предприятии торговли (на примере...).
51. Материальные ресурсы предприятия торговли и эффективность использования (на примере...).
52. Оценка состояния и пути нормализации товарных запасов предприятия торговли (на примере...).
53. Обоснование потребности предприятия торговли в товарных ресурсах и оценка эффективности их использования (на примере...).
54. Разработка ценовой стратегии торгового предприятия (на примере ...)
55. Экономическое обоснование доходов предприятия торговли в целях повышения эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).
56. Трудовые ресурсы предприятия торговли: оценка эффективности использования и пути ее повышения (на примере...).
57. Затраты предприятия торговли и пути их оптимизации (на примере...).
58. Оборотные средства предприятия торговли: эффективность использования и пути ее повышения (на примере...).
59. Финансовое состояние предприятия торговли и оценка перспектив его развития (на примере...).
60. Разработка финансового плана торгового предприятия (на примере...).
61. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса.

62. Основные направления развития розничных торговых сетей в современных условиях (на примере ...).
63. Влияние розничных торговых сетей на социально-экономическое развитие региона.
64. Роль розничных торговых сетей в развитии торговой отрасли.
65. Современные методы управления товарными запасами крупного торгового предприятия.
66. Организация оплаты труда и стимулирование работников на предприятии торговли (на примере...).
67. Формирование оптимальной структуры капитала предприятия торговли (на примере...).
68. Совершенствование системы управления трудовым потенциалом торгового предприятия и ее влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности (на примере...).
69. Оценка эффективности внедрения CRM-системы на предприятии торговли.
70. Совершенствование системы найма на предприятии торговли и её влияние на результаты деятельности торговой компании (на примере...).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 38.03.07 «Товароведение»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 29.05.2023 протокол № 4

37.03.02_02 Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

1. Оценка качества товара и разработка предложений по совершенствованию ассортимента группы товаров в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
2. Оценка качества товара, анализ продаж и разработка предложений по совершенствованию ассортимента и продвижению продаж товара в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
3. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, анализ рыночных тенденций и потребительских предпочтений на рынке (указать товарную группу) для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
4. Товароведная характеристика и оценка качества товара и разработка предложений по совершенствованию ассортимента товара в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
5. Сравнительная оценка качества товаров, реализуемых в розничной торговой сети, и разработка предложений по совершенствованию их ассортимента (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
6. Сравнительная товароведная оценка товаров различных торговых марок, анализ ассортимента и разработка рекомендаций по его совершенствованию (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
7. Экспертиза качества товара и разработка предложений, направленных на повышение эффективности деятельности экспертной организации (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).

8. Экспертиза качества товара и разработка предложений, направленных на повышение эффективности экспертной деятельности (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
9. Контроль качества товара и повышение эффективности обеспечения качества товаров в торговом предприятии (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
10. Оценка изменения качества товара в процессе хранения и повышение эффективности организации хранения товаров в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
11. Контроль качества товара и повышение эффективности организации хранения товаров в торговом предприятии (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
12. Контроль качества товара и повышение эффективности обеспечения качества товаров в фирменной торговой сети (на примере конкретной торговой марки) (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
13. Оценка качества и безопасности товаров, совершенствование их ассортимента в розничном торговом предприятии (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
14. Сравнительная оценка качества товаров и их продвижение на рынке товаров (название товарной группы) (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
15. Оценка качества текстильных изделий с кашемиром, анализ продаж и разработка предложений по совершенствованию ассортимента брендовой трикотажной одежды с содержанием кашемира в торговом предприятии (на примере конкретного предприятия).
16. Оценка качества текстильных изделий с кашемиром, анализ продаж и разработка предложений по продвижению брендовой трикотажной одежды с содержанием кашемира (на примере конкретного предприятия).
17. Сравнительная оценка качества хлебобулочных изделий, реализуемых предприятиями малой мощности, анализ ассортимента и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
18. Сравнительная оценка качества биоразлагаемых средств для стирки белья и их продвижение на рынке товаров бытовой химии.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению бакалавриата
43.03.02 «Туризм»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 29.05.2023 протокол № 4

43.03.02_01 Внутренний и международный туризм

1. Совершенствование системы управления качеством обслуживания на предприятии туриндустрии (на примере ...).
2. Разработка туристского продукта в сельском туризме на предприятии туриндустрии (на примере ...).
3. Разработка туристского продукта в гастрономическом туризме на предприятии туриндустрии (на примере ...).
4. Разработка проекта активного тура на предприятии туриндустрии (на примере ...).
5. Разработка туристского продукта на базе особо охраняемых природных территориях на предприятии туриндустрии (на примере ...).
6. Разработка программы по развитию детского туризма в регионе на предприятии туриндустрии (на примере ...).
7. Разработка программ санаторно-курортного отдыха на предприятии гостеприимства (на примере ...).
8. Совершенствование анимационной деятельности на предприятии гостеприимства (на примере ...).
9. Разработка виртуального туристского продукта на предприятии гостеприимства (на примере ...).
10. Совершенствование организации системы пакетного бронирования на предприятии туриндустрии (на примере ...).
11. Формирование бренда предприятия туриндустрии (на примере ...).
12. Разработка проекта по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке туристических услуг (на примере ...).
13. Формирование системы оценки удовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами на предприятии туриндустрии (на примере ...).
14. Совершенствование системы стимулирования труда персонала предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
15. Анализ экономической деятельности предприятия туриндустрии и оценка перспектив его развития (на примере ...).
16. Разработка бизнес-плана предприятия туриндустрии (на примере ...).

17. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
18. Совершенствование системы найма и адаптации персонала на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
19. Оценка коммерческого потенциала фирмы предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
20. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии туриндустрии (на примере ...).
21. Формирование маркетинговой стратегии туристического предприятия (на примере ...).
22. Формирование системы организации и продвижения экскурсионных туров для инклюзивных туристов на предприятии туриндустрии (на примере ...).
23. Разработка экологического тура на основе анализа туристских ресурсов на предприятии туриндустрии (на примере ...).
24. Разработка экскурсионного (паломнического, религиозного, культурно – познавательного - по выбору) тура на предприятии туриндустрии.
25. Применение цифровых сервисов на предприятии туризма с целью сотрудничества со смежными отраслями.
26. Разработка проекта мероприятий максимизации прибыли за счет работы с онлайн-каналами продаж.
27. Оптимизация использования прибыли предприятия индустрии гостеприимства.
28. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства (на примере ...).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата
43.03.03 «Гостиничное дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 29.05.2023 протокол № 4

43.03.03_01 Гостиничная и ресторанный деятельность

1. Разработка системы контроля качества услуг на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
2. Использование онлайн-инструментов бенчмаркинга и бизнес-аналитики для повышения эффективности деятельности отеля.
3. Применение цифровых сервисов на предприятии гостеприимства с целью сотрудничества со смежными отраслями.
4. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
5. Разработка проекта мероприятий максимизации прибыли за счет работы с онлайн-каналами продаж.
6. Анализ возможностей автоматизированной системы управления предприятием в различных службах гостиницы.
7. Совершенствование системы стимулирования труда персонала предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
8. Совершенствование организации обслуживания на предприятии общественного питания
9. Совершенствование системы развития компетенций персонала на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
10. Разработка проекта по реновации гостиничного предприятия (на примере ...).
11. Разработка проекта по организацию и развитию дополнительных услуг на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
12. Анализ экономической деятельности предприятия гостеприимства и оценка перспектив его развития (на примере ...).
13. Формирование программы лояльности персонала гостиничного предприятия (на примере...).
14. Разработка бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
15. Совершенствование системы найма и адаптации персонала гостиничного предприятия.

16. Разработка программы повышения эффективности деятельности службы гостиницы (выбор структурного подразделения осуществляется студентом самостоятельно).
17. Совершенствование деятельности предприятия индустрии гостеприимства с целью повышения его конкурентоспособности (на примере ...).
18. Оценка коммерческого потенциала фирмы предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
19. Оценка и прогнозирование вероятности банкротства предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
20. Анализ эффективности инвестиционного проекта на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
21. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
22. Разработка системы проектного управления на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
23. Разработка проекта по внедрению доступной среды в гостиничном секторе
24. Формирование маркетинговой стратегии гостиницы (на примере ...).
25. Разработка проекта по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке гостиничных услуг (на примере ...).
26. Формирования системы оценки удовлетворенности гостей предоставляемыми услугами в гостинице (на примере ...).
27. Разработка проекта по организации и развитию дополнительных услуг на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
28. Совершенствование методов управления персоналом в гостинице (на примере ...).
29. Разработка проекта по организации культурно-досуговой деятельности на
30. Трудовые ресурсы предприятия общественного питания и оценка эффективности их использования (на примере ...).
31. Разработка проекта по организации обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями в гостинице (на примере ...).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

27.04.02 «Управление качеством»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 29.05.2023 протокол № 4

27.04.02_02 Управление качеством на предприятии

1. Разработка и применение методов контроля качества производственного процесса.
2. Разработка мероприятий для повышения качества производственных процессов предприятия.
3. Инновационные технологии в управлении качеством.
4. Риск-менеджмент в управлении качеством.
5. Совершенствование системы менеджмента качества.
6. Совершенствование процесса управления несоответствиями на предприятии.
7. Разработка эффективной системы оценки качества на предприятии.
8. Внедрение инструментов бережливого производства на предприятии.
9. Описание и оптимизация процессов управления качеством на предприятии
10. Автоматизация процессов системы менеджмента качества на основе технологии RPA.
11. Совершенствование системы информационного обеспечения качества процессов.
12. Совершенствование системы метрологического обеспечения контроля и испытаний продукции на предприятии.
13. Совершенствование процесса внутреннего аудита на предприятии.
14. Организация работ по стандартизации на предприятии.
15. Аудит систем менеджмента качества на предприятии.
16. Применимость принципов цифровой экономики к системам менеджмента качества промышленных предприятий.
17. Управление качеством логистических систем.
18. Разработка предложений по совершенствованию качества бизнес-процессов предприятия.
19. Модели управления инновационным процессом в обеспечении качества.
20. Формирование модели управления качеством предприятия на основе концепции бережливого производства.
21. Направления повышения удовлетворенности потребителей в системе менеджмента качества предприятия.

22. Направления развития систем управления качеством при продвижении продукции предприятия.
23. Влияние киберфизических угроз на качество основных бизнес-процессов предприятия.
24. Совершенствование деятельности предприятия путем внедрения системы 6s.
25. Внедрение требований IATF 16949 на предприятии.
26. Автоматизация производственных процессов с целью повышения качества производства.
27. Совершенствование системы метрологического обеспечения деятельности предприятия.
28. Повышение качества использования медицинских изделий потребителями.
29. Повышение качества бизнес-процессов предприятия.
30. Влияние организационного поведения на качество деятельности предприятия.

Приложение 11

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 15.05.2023 протокол № 11

Программа 27.04.07_01 Экономика инноваций в энергетике

1. Механизмы инвестиционного обеспечения инновационных программ развития ТЭК.
2. Влияние конъюнктуры энергетических рынков на развитие инноваций в ТЭК РФ.
3. Методы оценки эффективности инновационной деятельности предприятий энергетики.
4. Организационно-экономические механизмы организации инновационной деятельности в энергетике.
5. Методы оценки инновационного потенциала ТЭК.
6. Сравнительный анализ инновационной политики в ТЭК в России и за рубежом.
7. Модели инновационного развития предприятий энергетики.
8. Анализ эффективности технологий в области переработки ТБО.
9. Исследование возможности использования возобновляемых источников энергии в
10. Технико-экономическое обоснование использования биогазовых установок.
11. Оценка потенциала (инвестиционной привлекательности) биоэнергетики (страны/региона).
12. Анализ перспективных методов производства водорода.
13. Инновационные технологии энергетического использования отходов.
14. Влияние экономики замкнутого цикла на формирование топливно-энергетического баланса региона.
15. Экономическое обоснование внедрения инноваций в области цифровой трансформации энергетического производства.
16. Влияние цифровых технологий на функционирование существующей энергетической инфраструктуры.
17. Перспективы развития технологий распределенной генерации (АЭК, накопители энергии и др.).
18. Экономическое обоснование использования солнечных панелей.

19. Исследование и разработка рекомендаций по применению инновационных технологий (спутниковых навигационных систем/...) в теплоэнергетике (теплоэнергетике, ЖКХ).
20. Основные тенденции развития водородной энергетики в России.
21. Исследование возможности и условий эффективного применения технологий тригенерации.
22. Влияние развития альтернативной (распределенной, водородной, зеленой, ...) на социально-экономическое развитие страны (региона, города).
23. Разработка математической модели по оценке технико-экономической эффективности подключения (технологического присоединения) к системе теплоснабжения.
24. Перспективы развития водородной энергетики (производства/транспорта/использование как топливо на ТЭС).
25. Цифровая трансформация и оценка уровня цифровой зрелости энергокомпаний.
26. Управление рисками энергетических компаний в условиях международных экономических санкций и декарбонизации энергетики.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

38.04.01 «Экономика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 15.05.2023 протокол № 11

38.04.01_04 Финансы

1. Анализ инвестиционной привлекательности финансового сектора Российской Федерации.
2. Анализ государственного финансового контроля бюджетных расходов.
3. Аналитические методы оценки эффективности информационных технологий.
4. Венчурное финансирование проектов.
5. Динамический анализ изменения биржевой информации для принятия решений.
6. Долговое финансирование экономического роста.
7. Доходность и риск финансовых инвестиций и методология их измерения.
8. Конкурентоспособность финансового сектора Российской Федерации.
9. Механизмы привлечения частного капитала в финансирование инфраструктурных проектов.
10. Минимизация банковских рисков методом создания резервов.
11. Модели портфельного инвестирования.
12. Моделирование и оптимизация загрузки производственных мощностей.
13. Мониторинг и контроль за деятельностью финансовых организаций.
14. Нейросетевые методы анализа в экономических исследованиях.
15. Особенности обращения электронных денег в Российской Федерации в современных условиях.
16. Оценка влияния управления оборотным капиталом на эффективность малых и средних российских компаний.
17. Обоснование выбора оптимальной структуры капитала предприятий.
18. Портфельные стратегии в управлении активами.
19. Предпосылки и условия перехода к режиму инфляционного таргетирования.
20. Применение аналитических методов при разработке системы сбалансированных показателей (BSC).
21. Применение производных финансовых инструментов в управлении корпоративными финансами.
22. Применение фундаментального анализа на рынке ценных бумаг.
23. Проблемы ликвидности корпоративного сегмента долгового рынка.

24. Пути совершенствования методов оценки бизнеса.
25. Развитие форм коллективного инвестирования в Российской Федерации.
26. Развитие форм проектного финансирования в Российской Федерации.
27. Система индикаторов раннего предупреждения финансовых кризисов.
28. Система многоканального финансирования инвестиционных проектов.
29. Слияния, поглощения и реструктуризация предприятия.
30. Современные инструменты повышения стоимости бизнеса.
31. Современное состояние и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания.
32. Стратегический анализ деятельности корпорации.
33. Структура капитала и ее влияние на изменение рыночной стоимости компаний.
34. Структурное финансирование инвестиционных проектов.
35. Тенденции и перспективы формирования Евразийского экономического союза.
36. Управление рисками финансовых институтов.
37. Управление финансовыми рисками портфеля ценных бумаг.
38. Управления активами финансового института: оценка эффективности.
39. Финансовая интеграция российского срочного рынка в мировой рынок ценных бумаг.
40. Финансовое прогнозирование как инструмент управления в условиях нестабильной экономической среды.
41. Финансовые кризисы: условия и причины возникновения.
42. Формирование и управление собственным капиталом финансового института.
43. Функционально-стоимостной анализ эффективности организации бизнес-процессов предприятия.
44. Эффективность и риски инвестиций в корпоративные ценные бумаги.
45. Казначейское сопровождение государственных контрактов в РФ.
46. Анализ рынка зарплатных проектов.
47. Факторы инвестиционной привлекательности рынка теплоэнергетики в РФ.
48. Оценка эффективности и критерии выбора инвестиционных проектов.
49. Анализ экономической эффективности механизмов по возврату дебиторской задолженности.
50. Сокращение дебиторской задолженности, посредством перехода на прямые договора с потребителями.

38.04.01_14 Экономика и управление организацией

1. Управление инновационным потенциалом промышленного предприятия.
2. Внедрение системы контроллинга в организации.
3. Система сбалансированных показателей как инструмент повышения конкурентных преимуществ компании.
4. Совершенствование системы управленческого учета на предприятии.
5. Использование возможностей циркуляционной экономики для оптимизации производственных процессов.
6. Внедрение (совершенствование) информационной системы управления предприятием.
7. Формирование механизма устойчивого развития промышленного предприятия.
8. Система риск-менеджмента как инструмент повышения эффективности деятельности компании.
9. Управление проектами с учетом принципов устойчивого развития.
10. Трансформация системы управления персоналом предприятия в условиях цифровой экономики.

38.04.01_20 Учет, анализ и аудит в системе управления организацией

1. Перспективы развития бухгалтерского учета в условиях цифровизации.
2. Исследование бухгалтерского учета и анализа продаж на предприятиях розничной торговли в современных условиях.
3. Бухгалтерский учет аренды у арендодателя: проблемно-аналитическое исследование.
4. Совершенствование учета нематериальных активов коммерческой организации в условиях перехода к ФСБУ 14/2022.
5. Проблемы бухгалтерского учета расчетов по налогам и сборам в организации.
6. Методы учетно-аналитического сопровождения деятельности организаций сферы железнодорожных грузоперевозок.
7. Методики формирования финансовой отчетности по различным международным правилам.
8. Исследование проблемных вопросов учета доходов и расходов на предприятиях общественного питания.
9. Развитие управленческого учета в организациях розничной торговли продовольственными товарами.
10. Учет резервов и анализ их использования на предприятиях газоперерабатывающего комплекса.

11. Анализ влияния учетной политики на финансовые результаты деятельности кредитной организации.
12. Развитие системы контроля качества аудита в РФ.
13. Трансформация методики аудита в условиях применения цифровых технологий.
14. Развитие процедур аудита управленческого учета в организации.
15. Проблемы системы внутреннего контроля в сфере телекоммуникаций и аэрокосмической связи.
16. Совершенствование внутреннего контроля в государственных учреждениях.
17. Фальсификация финансовой отчетности: обнаружение и предотвращение при проведении аудита.
18. Совершенствование методов внутреннего аудита коммерческих медицинских учреждений.
19. Совершенствование учетно-аналитической системы контроля накладных расходов в организации.
20. Анализ финансового состояния предприятия сферы воздушных пассажирских перевозок на основе данных бухгалтерской отчетности.
21. Риски и контрмеры управления платежеспособностью организации на основе анализа данных финансовой отчетности.
22. Совершенствование деятельности организаций сферы туризма на основе анализа данных финансовой отчетности.
23. Методы планирования налоговой нагрузки организаций сферы информационных технологий.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

38.04.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 30.05.2023 протокол № 8

38.04.02_01 Стратегический менеджмент

1. Разработка концепции повышения конкурентоспособности бизнеса (на примере конкретного предприятия).
2. Формирование бизнес-модели управления предприятием на основе трансформации его деятельности (на примере конкретного предприятия).
3. Совершенствование HR-стратегии на основе управления внутренней корпоративной социальной ответственностью на предприятии (на примере конкретного предприятия).
4. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия (на примере конкретного предприятия).
5. Разработка стратегии развития предприятия (на примере конкретного предприятия).
6. Разработка системы реализации стратегии управления человеческими ресурсами на предприятии.
7. Разработка стратегии развития предприятия в условиях цифровой трансформации.
8. Построение бизнес-процессов предприятия на основе применения сквозных технологий.
9. Цифровизация коммерческой деятельности как способ повышения конкурентоспособности предприятия.
10. Разработка методики взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с целью обмена опытом и использования ресурсов друг друга для анализа деятельности запуска новых бизнес-процессов с целью увеличения прибыли компании.
11. Анализ франчайзинга как один из способов масштабирования бизнеса.
12. Разработка мероприятий по антикризисному управлению предприятием.
13. Управление инновационным потенциалом предприятия нефтегазовой отрасли.
14. Разработка концепции управления человеческим капиталом на предприятии.

38.04.02_10 Энергетический менеджмент

1. Оценка влияния нематериальной мотивации на эффективность деятельности персонала на предприятиях электроэнергетики.
2. Разработка плана мероприятий использования альтернативной энергетики при проектировании коттеджных посёлков.
3. Анализ эффективности применения цифровых технологий в работе оперативного персонала генерирующих компаний.
4. Анализ условий эффективного внедрения возобновляемых источников энергии в Российской Федерации.
5. Анализ и оценка эффективности управления основными средствами на предприятиях энергетики.
6. Разработка ТЭО вариантов структурных схем электростанции с учетом контроля качества энергии.
7. Прогнозирование использования энергии биомассы и солнечной энергии для производства водорода в качестве экологически чистого теплового топлива.

38.04.02_15 Менеджмент в нефтегазовом комплексе

1. Совершенствование внутреннего контроля и аудита в управлении нефтегазовой компанией в условиях цифровизации.
2. Совершенствование стратегии управления талантами на предприятии нефтегазового комплекса.
3. Разработка программ организационно-технических мероприятий по повышению эффективности деятельности нефтесервисной компании.
4. Оценка экономической целесообразности освоения трудноизвлекаемых газоконденсатных объектов с целью ввода в промышленную разработку с учетом оценки рисков и обоснования мероприятий по их снижению.
5. Разработка стратегии закупок для строительства автомобильных газонаполнительных компрессорных станций.
6. Стратегия развития газодобывающей компании в условиях современных геолого-экономических тенденций.
7. Совершенствование системы управления инвестиционными проектами нефтегазовой компании.
8. Автоматизация управленческих бизнес-процессов предприятия нефтегазовой отрасли, организующих работы по диагностике, техническому обслуживанию и ремонту объектов.
9. Стратегия внедрения цифровых технологий в управление цепями поставок.

10. Совершенствование организационной структуры единого информационного пространства в проектных организациях.
11. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта газораспределительной станции.
12. Разработка маркетинговой стратегии для бункеровочной компании в условиях общего снижения спроса на нефтепродукты.
13. Разработка маркетинговой стратегии нефтетрейдинговой компании на рынке дизельных фракций в РФ и за рубежом.

38.04.02_26 Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика

1. Исследование рынка судостроения и разработка конкурентной стратегии предприятия.
2. Разработка стратегии развития мебельного производства.
3. Исследование применимости инструментов социально-ответственного маркетинга в промышленности.
4. Разработка элементов брендинга в цифровой среде.
5. Исследование коммуникаций отечественных компаний с внешними рынками при помощи веб-сайтов промышленных предприятий.
6. Анализ влияния типов брендинга на лояльность клиентов.
7. Маркетинговые коммуникации на разных уровнях воронки принятия решений.
8. Выбор методов продвижения онлайн магистратуры на основе исследования предпочтений потребителей.
9. Ребрендинг образовательной организации в цифровом пространстве.

38.04.02_41 Международные логистические системы

1. Разработка системы совершенствования международной транспортно-логистической деятельности в условиях цифровой экономики.
2. Оценка инвестиционного проекта по созданию грузового терминала.
3. Совершенствование системы экспедирования грузов в международном сообщении.
4. Логистический аутсорсинг в РФ: пути и проблемы их решения, эффективность.
5. Формирование системы закупок (снабжения) на предприятии.
6. Зеленая и реверсивная логистика как инструмент повышения экологической устойчивости.
7. Разработка системы повышения эффективности работы отдела закупок и логистики в организации.

38.04.02_50 Управление цифровым бизнесом

1. Разработка стратегии выравнивания системы управления персоналом и бизнес-стратегии предприятия.
2. Выбор и обоснование инструментов цифровой трансформации бизнеса.
3. Анализ внедрения инструментов цифровой трансформации бизнеса для эффективного управления цепями поставок.
4. Разработка стратегии адаптации персонала в условиях цифровой трансформации бизнеса.
5. Формирование системы управления рисками при проведении цифровой трансформации бизнеса.
6. Совершенствование системы электронных платежей в условиях санкций.
7. Разработка стратегии управления персоналом компании.
8. Внедрение цифровых технологий при разработке программ лояльности.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры
38.04.03 «Управление персоналом»**

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления 29.05.2023 протокол № 4

38.04.03_01 Управление человеческим капиталом предприятия

РАЗДЕЛ 1. Типовые формулировки:

Если рассматривается одна предметная область:

А Документационное обеспечение работы с персоналом.

1. Исследование и совершенствование процессов [системы] документационного обеспечения работы с персоналом (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
2. Исследование и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] документационного обеспечения работы с персоналом (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

В Деятельность по обеспечению персоналом.

3. Исследование и совершенствование процессов [системы] обеспечения [поиска, отбора, подбора, массового подбора, рекрутмента, адаптации и т.д.] персоналом(-а) (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
4. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] обеспечения [поиска, отбора, подбора, массового подбора, рекрутмента, адаптации и т.д.] персоналом(-а) (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

С Деятельность по оценке и аттестации персонала.

5. Исследование и совершенствование процессов [системы] оценки персонала [HR-аналитики, аттестации персонала и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
6. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] оценки персонала [HR-аналитики, аттестации персонала и т.д.] в организации (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

D Деятельность по развитию персонала. Включает любые виды развития.

7. Исследование и совершенствование процессов [системы] развития [обучения, коучинга и т.д.] персонала (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
8. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] развития [обучения и т.д.] персонала (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

*E Деятельность по организации труда и оплаты персонала и
G Операционное управление персоналом и подразделением организации.*

9. Исследование и совершенствование процессов [системы] управления персоналом подразделения [отдела закупок, продаж, механического цеха и т.п.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
10. Исследование и совершенствование процессов [системы] управления персоналом в определенных обстоятельствах [в кризисных ситуациях, при быстрых изменениях, при цифровой трансформации, при удаленных режимах работы, в условиях быстрого роста и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
11. Исследование и совершенствование системы оплаты труда персонала [системы стимулирования, системы премирования, системы грейдов, системы показателей оценивания деятельности и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
12. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] оплаты труда персонала [системы стимулирования, системы премирования, системы грейдов, системы показателей оценивания деятельности и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

F Деятельность по организации корпоративной социальной политики.

13. Исследование и совершенствование процессов [системы] нематериального стимулирования персонала [организационной культуры, корпоративной социальной политики и т.п.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

14. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] нематериального стимулирования персонала [организационной культуры, корпоративной социальной политики и т.п.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

Н Стратегическое управление персоналом организации.

15. Исследование и совершенствование процессов [системы] стратегического управления персоналом [конкурентоспособности организации как работодателя, бренда организации как работодателя, HR-бренда организации и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

16. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] стратегического управления персоналом [конкурентоспособности организации как работодателя, бренда организации как работодателя, HR-бренда организации и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

17. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] разработки HR-бренда организации [системы стратегического управления персоналом и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

Если рассматривается несколько предметных областей:

18. Исследование и совершенствование системы управления персоналом* (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

19. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] управления персоналом* (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

*) После уточнения в ВКР могут быть рассмотрены почти любые предметные области: планирование, мотивирование, стимулирование, разработка организационных структур, анализ деятельности персонала, моделирование бизнес-процессов и проектов, принятие решений, разработка иерархической структуры работ проекта, средств автоматизации, регламентирующей документации, системы показателей эффективности, классификаторов.

РАЗДЕЛ 2. Примеры тем ВКР, соответствующих типовым формулировкам:

1. Исследование и совершенствование методов управления персоналом при слиянии и поглощении организаций (на примере крупных предприятий).
2. Исследование и совершенствование методов и инструментов обучения персонала (на примере предприятия сферы услуг).
3. Исследование и совершенствование системы показателей оценки деятельности персонала (на примере Департамента экономики и финансов ФГАОУ ВО СПбПУ).
4. Исследование и совершенствование системы управления персоналом (на примере ООО «Лента»).
5. Исследование и совершенствование компенсационной политики предприятий автомобильной промышленности (на примере компании Great Wall Motor Co., Ltd.).
6. Исследование и совершенствование стратегий управления человеческими ресурсами международных компаний при переходе к Индустрии 5.0 (на примере компании Sinoprec).
7. Исследование и совершенствование методов адаптации персонала (на примере производственного предприятия).
8. Исследование и совершенствование процессов оценки и аттестации персонала (на примере нефтедобывающего предприятия).
9. Исследование и совершенствование системы управления персоналом отдела закупок (на примере предприятия машиностроения).
10. Исследование и совершенствование процессов управления персоналом при цифровой трансформации предприятия (на примере предприятия пищевой промышленности).
11. Анализ и разработка инструментов нематериального стимулирования персонала (на примере медицинской организации).
12. Исследование и разработка системы управления персоналом (на примере предприятия сферы финансовых услуг).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 29.05.2023 протокол № 4

38.04.04_01 Организация государственного и муниципального управления

1. Совершенствование механизмов развития государственно-частного партнерства в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
2. Совершенствование реализации государственных инвестиционных проектов на основе принципов государственно - частного партнёрства.
3. Совершенствование механизмов взаимодействия органов государственной власти с *(указывается объект по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
4. Совершенствование механизмов взаимодействия органов местного самоуправления с *(указывается объект по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
5. Совершенствование механизмов государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
6. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
7. Совершенствование организации *(механизма/инструментария)* стратегического планирования развития региона *(на конкретном примере)*.
8. Совершенствование управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации *(на конкретном примере)*.
9. Разработка предложений по совершенствованию развития цифровых технологий в государственном управлении *(на конкретном примере)*.
10. Разработка предложений по совершенствованию взаимодействия органов государственной власти и предприятий малого бизнеса.
11. Совершенствование государственного управления городской агломерацией *(на конкретном примере)*.
12. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и населения на основе цифровизации.

13. Совершенствование государственного регулирования (*указывается сфера государственного регулирования по выбору студента*) (*в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере*).
14. Совершенствование муниципального регулирования (*указывается сфера регулирования по выбору студента*) (*в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере*).
15. Совершенствование государственной политики в сфере (*указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
16. Совершенствование государственного управления в сфере (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
17. Совершенствование муниципальной политики в сфере (*указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
18. Совершенствование муниципального управления в сфере (*указывается сфера муниципального управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
19. Совершенствование системы государственного управления в сфере социальной защиты (*в т.ч. по категориям граждан*) (*на конкретном примере*).
20. Совершенствование проектного управления в исполнительных органах государственной власти.
21. Совершенствование системы государственных и муниципальных закупок (*в т.ч. на конкретных примерах*).
22. Совершенствование механизмов отдельных видов государственной политики (*на выбор студента, в т.ч. с указанием инструментов*) (*на конкретном примере*).
23. Совершенствование механизмов реализации вопросов местного значения в сфере (*по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
24. Совершенствование государственной инновационной политики в сфере (*по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
25. Совершенствование управления пассажирскими перевозками в городе федерального значения (*на конкретном примере*).
26. Совершенствование механизма государственного регулирования национальных проектов в Российской Федерации.
27. Совершенствование методов (*инструментов*) оценки реализации государственных стратегических проектов.

28. Совершенствование государственного управления при реализации проектов формирования комфортной городской среды *(на конкретном примере)*.
29. Совершенствование механизмов государственной поддержки *(указывается сфера осуществления государственной поддержки по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
30. Совершенствование системы *(механизма/инструментов)* планирования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд.
31. Совершенствование системы местного самоуправления *(на конкретном примере)*.
32. Совершенствование управления социально-экономическим развитием *(на конкретном примере)*.
33. Разработка рекомендаций по совершенствованию административных процессов органов государственной власти *(местного самоуправления)* *(на конкретном примере)*.
34. Совершенствование деятельности органов государственной власти в сфере управления государственным имуществом *(на конкретном примере)*.
35. Совершенствование системы контроля *(указывается область осуществления государственного контроля на выбор студента)* *(на конкретном примере, в т.ч. по видам инструментов контроля)*.
36. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и населения на основе цифровизации.
37. Совершенствование организации социального сопровождения различных категорий граждан *(на конкретном примере)*.
38. Разработка предложений по совершенствованию управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации.
39. Совершенствование механизмов мотивации труда государственных гражданских *(муниципальных)* служащих *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
40. Совершенствование системы профессионального развития кадров в органах государственной власти *(местного самоуправления)* *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
41. Совершенствование инструментария кадровой политики органов государственной власти *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
42. Совершенствование государственной политики в сфере профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних *(на конкретном примере)*.
43. Разработка предложений по повышению эффективности применения *(указывается технология/инструмент государственного управления по*

выбору студента) в деятельности государственных органов (в т.ч. на конкретных примерах).

44. Формирование стратегии повышения инвестиционной привлекательности региона *(на конкретном примере).*
45. Совершенствование государственной поддержки граждан в жилищной сфере.
46. Разработка предложений по совершенствованию государственной поддержки зеленых технологий в *(указывается сфера по выбору студента).*
47. Повышение эффективности осуществления функций органов местного самоуправления города федерального значения *(на конкретном примере).*
48. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления государственной собственностью *(на конкретном примере).*
49. Разработка мер по улучшению финансирования дошкольных образовательных учреждений *(на конкретном примере).*
50. Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
51. Разработка предложений по совершенствованию процесса цифровизации деятельности муниципального образования.
52. Совершенствование государственного регулирования в сфере здравоохранения путём цифровизации.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.05 «Бизнес-информатика»

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 29.05.2023 протокол № 6

38.04.05_04 Цифровое здравоохранение

1. Архитектура университетской медицинской стартап-студии.
2. Инновационные решения цифровой трансформации для оптимизации бизнес процессов в сфере медицинского обслуживания.
3. Информационно-технологическая модель внедрения облачных технологий в сфере медицинского обслуживания.
4. Отслеживание пациентов, состоящих на учете по бесплодию, с дальнейшим направлением на экстракорпоральное оплодотворение.
5. Совершенствование бизнес-процессов организации для повышения качества оказания медицинских услуг.

38.04.05_05 Цифровой маркетинг и электронный бизнес

1. Маркетинг влияния как инструмент продвижения финансовых продуктов для частных инвесторов.
2. Моделирование потребительских предпочтений в цифровом маркетинге.
3. Разработка архитектуры корпоративной информационной системы университета в условиях цифровой трансформации (на примере ФГАОУ ВО «СПБПУ»).
4. Разработка модели ИТ-поддержки энергогенерирующей компании на базе собственного ЦОДа.
5. Разработка проектных решений при реализации концепции Умный университет.
6. Формирование стратегии и ИТ-поддержки продвижения компании.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,
предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры
38.04.06 «Торговое дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 29.05.2023 протокол № 4

38.04.06_01 Интернет-маркетинг

1. Разработка глокальной стратегии бренда в виртуальной среде.
2. Разработка стратегии интернет-маркетинга для продвижения услуг.
3. Разработка стратегии продвижения розничной торговой сети в условиях кризиса.
4. Разработка стратегии продвижения организации на B2B-рынке.
5. Разработка стратегии продвижения стандартизированных товаров.
6. Разработка стратегии продвижения уникальных товаров.
7. Разработка стратегии продвижения товаров особого спроса.
8. Разработка стратегии продвижения товаров для детей.
9. Разработка стратегии продвижения экотоваров.
10. Разработка стратегии фиджитал-взаимодействия организации с клиентами.
11. Разработка стратегии омниканального взаимодействия организации с клиентами.
12. Разработка стратегии маркетинга «зеленых» брендов.
13. Разработка стратегии контент-маркетинга.
14. Разработка стратегии интернет-маркетинга на B2B-рынке.
15. Разработка CRM-стратегии организации.
16. Разработка стратегий ORM-маркетинга с целью продвижения организации.
17. Разработка стратегии личного брендинга на рынке творческих услуг.
18. Разработка стратегии m-commerce в сфере Noresca.
19. Разработка стратегии интернет-продвижения цифровых продуктов.
20. Разработка стратегии формирования и укрепления лояльности потребителей на B2B рынке.
21. Разработка стратегии интернет-представительства предприятия оптовой торговли.
22. Разработка концепции SMART-площадки для целевой аудитории среднего ценового сегмента.
23. Маркетинговый анализ влияния ответственного потребления на стратегии продвижения бренда.

24. Маркетинговый анализ изменений поведения потребителей при онлайн-покупках продуктов питания.
25. Маркетинговый анализ изменений поведения потребителей при онлайн-покупках ювелирных украшений.
26. Маркетинговый анализ влияния доверия потребителей на формирование стратегии онлайн-продаж.
27. Исследование влияния инфлюенс-маркетинга на процесс принятия решения о покупке потребителями.
28. Разработка методов формирования лояльности потребителей в виртуальной среде.
29. Разработка методов развития персонального бренда спортивных звезд.
30. Разработка стратегии ценообразования в фиджитал среде.
31. Разработка методов повышения уровня вовлеченности потребителей при выборе инвестиционных продуктов.
32. Разработка методов интернет-продвижения организации на высококонкурентных рынках.
33. Разработка методики анализа поведения потребителей при онлайн-покупке товаров особого спроса.
34. Разработка методики выбора стратегии присутствия компании на виртуальном рынке.
35. Разработка методики оценки эффективности инструментов интернет-продвижения организации.
36. Разработка методики формирования маркетинговой стратегии агентства праздничных услуг.
37. Разработка методики комплексного маркетингового исследования онлайн-рынка продуктов питания.
38. Разработка методики маркетингового аудита концепции интернет-представительства организации.
39. Разработка методики маркетингового анализа лояльности клиентов на B2B-рынке.
40. Разработка методики маркетингового анализа результативности работы комьюнити-менеджера (аккаунт-менеджера).
41. Разработка методики маркетингового анализа омниканального взаимодействия организации с клиентами.
42. Разработка методики анализа цифровой зрелости маркетингового инструментария организации.
43. Разработка инструментария исследования поведения потребителей в виртуальной среде.

44. Анализ эффективности работы онлайн-каналов взаимодействия с покупателями торговых сетей.
45. Анализ эффективности контекстной рекламы.
46. Анализ эффективности таргетированной рекламы.
47. Анализ влияния социальной рекламы на формирование общественных ценностей.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.09 «Государственный аудит»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 15.05.2023 протокол № 11

Программа 38.04.09_01 Аудит и учет в государственном секторе

1. Совершенствование системы государственного финансового контроля РФ с использованием опыта КНР.
2. Развитие аудита эффективности использования бюджетных средств на примере Счетной палаты РФ.
3. Развитие аудита государственных и международных инвестиционных проектов.
4. Создание и развитие цифровой системы государственного аудита.
5. Учетно-аналитическое обеспечение системы внутреннего аудита в корпорациях.
6. Развитие аудита эффективности использования государственных средств.
7. Совершенствование государственного контроля за деятельностью государственных унитарных предприятий.
8. Развитие методов принятия решений в системе внутреннего аудита государственных корпораций.
9. Применение сквозных технологий к отраслевым задачам государственного аудита в условиях цифровой экономики.
10. Развитие аудита эффективности инвестиционных проектов акционерных обществ с мажоритарным государственным участием.
11. Применение технологий искусственного интеллекта к отраслевым задачам государственного аудита.
12. Концепции, технологии и методы государственного аудита в условиях цифровизации.
13. Анализ существующих стандартов и методов оценки эффективности федеральных информационных систем и их проектов.
14. Развитие технологий больших данных в государственном аудите.
15. Использование технологий искусственного интеллекта для повышения качества и результативности государственного аудита.
16. Сравнительный анализ тенденций развития бухгалтерского учета государственных учреждений России и Китая: глобальная унификация и дифференцированный подход.

17. Развитие методов государственного аудита в обеспечении стабильности и надежности инвестиционного проектирования.
18. Развитие методики формирования прогнозной финансовой информации и её аудита в корпорации с государственным участием.
19. Статистические выборочные исследования в государственном аудите: теоретический и методический аспекты.
20. Совершенствование методов государственного финансового контроля с использованием цифрового инструментария.
21. Развитие методики проведения аудита государственных закупок Контрольно-счетной палатой Санкт-Петербурга.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,
предлагаемых обучающимся по специальности**

38.05.01 «Экономическая безопасность»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 15.05.2023 протокол № 11

Специальность 38.05.01_04 «Судебная экономическая экспертиза»

1. Определение экономического ущерба при проведении судебной эколого-экономической экспертизы.
2. Исследование механизмов осуществления незаконной банковской деятельности в судебной экономической экспертизе.
3. Исследование электронных систем платежа в судебной экономической экспертизе при расследовании мошенничества.
4. Судебная экономическая экспертиза по делам о манипулировании рынком ценных бумаг.
5. Судебная финансово-аналитическая экспертиза по делам о банкротстве.
6. Судебная экономическая экспертиза по делам о легализации (отмыванию) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем.
7. Судебная экономическая экспертиза по делам, связанным с субсидиарной ответственностью.
8. Исследование незаконной предпринимательской деятельности в судебной экономической экспертизе.
9. Фальсификация отчетности кредитных организаций как предмет судебной финансово-кредитной экспертизы.
10. Анализ преднамеренного банкротства юридических лиц при проведении судебной экономической экспертизы.
11. Судебная экономическая экспертиза при расследовании правонарушений о злостном уклонении от погашения кредиторской задолженности.
12. Цифровые технологии в экономической экспертизе.
13. Использование специальных экономических знаний в выявлении мошенничества в сфере предпринимательской деятельности.
14. Использование ИТ-технологий в судебной экономической экспертизе.
15. Судебная экономическая экспертиза по правонарушениям в сфере государственных закупок.
16. Судебная экономическая экспертиза по делам об уклонении от уплаты налогов юридическими лицами.
17. Судебная экономическая экспертиза по правонарушениям в строительстве.

18. Особенности исследования фальсифицированных документов в судебной экономической экспертизе
19. Исследование криминального банкротства в судебной финансово-аналитической экспертизе.
20. Профилактика правонарушений как одно из направлений судебной экономической экспертизы в расследовании преступлений.
21. Судебная бухгалтерская экспертиза по делам о невыплате заработной платы.
22. Использование специальных экономических знаний при выявлении и расследовании преступлений, связанных с отмыванием денег, полученных преступным путем.
23. Исследование недостачи в судебной бухгалтерской экспертизе.
24. Исследование мошенничества в судебной экономической экспертизе.
25. Использование специальных знаний при расследовании налоговых преступлений в сфере экономики.
26. Анализ сомнительных сделок в судебной экономической экспертизе.
27. Судебная экономическая экспертиза в расследовании коррупционных преступлений.
28. Исследование фирм – однодневок в судебной экономической экспертизе.
29. Судебные экономические экспертизы по делам, связанным с финансовыми пирамидами.
30. Правонарушения в сфере госзакупок в судебной экономической экспертизы.
31. Судебная экономическая экспертиза и киберпреступность.
32. Определение размера упущенной выгоды в судебной экономической экспертизе.
33. Корпоративное мошенничество как предмет судебной экономической экспертизы.
34. Исследование рейдерства в судебной экономической экспертизе.
35. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в судебной бухгалтерской экспертизе.
36. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в судебной финансово-аналитической экспертизе.
37. Использование результатов инвентаризации при проведении судебной бухгалтерской экспертизы.
38. Финансовые инструменты как объект судебной экономической экспертизы
39. Оценка стоимости активов в судебной экономической экспертизе в арбитражном процессе.
40. Анализ эффективности слияния и поглощения компаний в судебной финансово-аналитической экспертизе.