

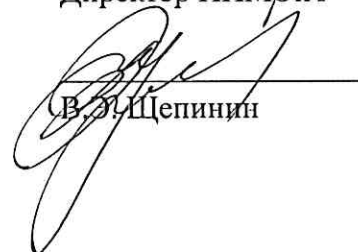
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли



Институт промышленного
менеджмента, экономики
и торговли

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИПМЭиТ



В. В. Цепинин

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Открытка для ИПМЭиТ»

г. Санкт-Петербург
2026 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса дизайна открыток, приуроченного к 10-летию Института промышленного менеджмента, экономики и торговли (далее — ИПМЭиТ) Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого «Открытка для ИПМЭиТ» (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью:

- формирования единого визуального образа юбилейных мероприятий ИПМЭиТ;
- выявления и поддержки творческого потенциала обучающихся и сотрудников;
- вовлечения академического сообщества в празднование 10-летия ИПМЭиТ.

1.3. Организатором Конкурса является Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

- обучающиеся СПбПУ;
- сотрудники и преподаватели СПбПУ;
- выпускники ИПМЭиТ.

2.2. Каждый участник может представить на Конкурс не более трёх работ.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в следующие сроки:

- приём конкурсных работ: с 02 февраля 2026 года по 23 февраля 2026 года;
- работа конкурсной комиссии: 24 февраля 2026 года по 03 марта 2026 года;
- объявление результатов Конкурса: 04 марта 2026 года.

3.2. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения Конкурса с обязательным информированием участников.

4. Требования к конкурсным работам (содержательные)

4.1. На Конкурс принимаются оригинальные дизайнерские и художественные работы — открытки, посвящённые 10-летию ИПМЭиТ.

4.2. Конкурсная работа должна:

- отражать юбилейную тематику (10 лет Институту промышленного менеджмента, экономики и торговли);
- ассоциироваться с деятельностью Института, его ценностями, образовательной и научной средой;
- соответствовать имиджу СПбПУ.

4.3. Допускается использование следующих элементов и инструментов (на усмотрение автора):

- элементы фирменного стиля СПбПУ и ИПМЭиТ;
- изображения учебных корпусов и интерьеров;
- текст поздравления;
- компьютерные графические редакторы;

— традиционные художественные средства (живопись, декоративно-прикладное искусство);

— генеративные нейросети.

4.4. Использование фирменного стиля СПбПУ и ИПМЭиТ допускается только в соответствии с Руководством по фирменному стилю Университета: www.spbstu.ru/university/organizational-documents/corporate-identity.

4.5. Конкурсные работы не должны нарушать нормы действующего законодательства Российской Федерации, включая нормы авторского права.

5. Технические требования к файлам открыток

5.1. Формат открытки:

- ориентация: вертикальная / горизонтальная (допускаются оба варианта);
- рекомендуемый размер: А6 (105 × 148 мм) или иной формат по решению автора при сохранении возможности печати.

5.2. Требования к файлам:

- форматы файлов: JPG, PNG или PDF;
- разрешение: не менее 300 dpi.

5.3. Требования к качеству:

- отсутствие водяных знаков;
- корректная читаемость всех текстовых элементов.

5.4. Название файла должно быть задано в формате Фамилия_Имя (например: Посников_Александр.jpg).

6. Порядок подачи работ

6.1. Конкурсные работы направляются в электронном виде на адрес электронной почты: tuganov_tz@spbstu.ru

6.2. К конкурсной работе необходимо приложить:

- ФИО участника;
- статус (студент с указанием номера группы / сотрудник с указанием должности и подразделения / выпускник с указанием года выпуска и направления подготовки);
- контактный телефон и адрес электронной почты;
- краткое описание идеи работы (2-3 предложения).

6.3. Отправка конкурсной работы означает согласие участника с условиями настоящего Положения.

7. Критерии оценки конкурсных работ

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие тематике Конкурса;
- оригинальность и креативность идеи;
- художественный уровень и целостность композиции;
- качество исполнения;
- возможность практического использования (печать, цифровые носители).

8. Конкурсная комиссия

8.1. Для оценки конкурсных работ формируется конкурсная комиссия.

8.2. В состав конкурсной комиссии входят:

- Щепинин Владимир Ангелевич, директор ИПМЭиТ (председатель);
- Иванов Максим Владимирович, заместитель директора ИПМЭиТ по перспективным проектам и молодёжной политике;
- Туганов Тамерлан Зелимханович, специалист по УМР;
- Шевчук Дарья Сергеевна, специалист по УМР;
- Зинченко Александр Владимирович, председатель Профсоюзной организации Института промышленного, менеджмента, экономики и торговли.

8.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, является окончательным и пересмотру не подлежит.

9. Подведение итогов и награждение

9.1. По итогам Конкурса определяются победители (I, II, III место).

9.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

9.3. Лучшие конкурсные работы могут быть использованы:

- в официальных поздравительных материалах Института;
- на сайте и в социальных сетях ИПМЭиТ;
- в печатной и цифровой продукции, приуроченной к 10-летию Института.

10. Авторские права

10.1. Авторские права на конкурсные работы сохраняются за авторами.

10.2. Участники Конкурса безвозмездно предоставляют ИПМЭиТ СПбПУ право использования конкурсных работ в некоммерческих информационных и представительских целях с указанием авторства.

11. Заключительные положения

11.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

11.2. Все вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются Организатором Конкурса.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РАЗРАБОТЧИК:

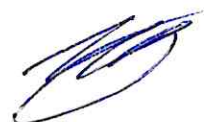
Ответственный по работе с молодёжью
и выпускниками



Т.З. Туганов

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора ИПМЭиТ по перспективным
проектам и молодёжной политике



М.В. Иванов