

## Заседание Ученого Совета 19 сентября 2019 г

### Повестка дня:

1. Об итогах приема в 2019 году и задачи на 2020 г.
2. Об итогах летней экзаменационной сессии и ГИА 2019 г.
3. О плане работы Ученого совета ИПМЭиТ в 2019/2020 уч. году
4. Текущие вопросы.

1. Об итогах приема в 2019 году и задачи на 2020 г.

Докладывает **Ольга Владимировна Воронова.**

2. Об итогах летней экзаменационной сессии и ГИА 2019 г.

Докладывает **Анна Владимировна Черникова.**

3. О плане работы Ученого совета ИПМЭиТ в 2019/2020 уч. году

Докладывает учёный секретарь.

### Текущие вопросы

4. Об изменении структуры Учёного совета ИПМЭиТ

Вывод из состава Ученого совета Института промышленного менеджмента, экономики и торговли в связи с изменением структуры Института биомедицинских систем и технологий и вводом Высшей школы биотехнологий и пищевых производств в состав ИБСиТ:

Базарнова Юлия Генриховна, профессор, д.т.н., директор Высшей школы биотехнологий и пищевых производств;

Барсукова Наталья Валерьевна, доцент, к.т.н., доцент Высшей школы биотехнологий и пищевых производств.

5. Утверждение руководителя научным содержанием основной образовательной программы – программы магистратуры

38.04.04\_03 Государственное управление таможенными процессами

Федотова Галина Юрьевна, к.т.н., доцент, доцент ВИЭШ

6. Об изменении тем диссертационных исследований на соискание учёной степени доктора наук.

**Кольган Мария Владимировна**

Специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)»

**Новая тема:** Теория и методология формирования самовоспроизводящейся маркетинговой системы распределения в цифровой бизнес-среде

**Ранее утвержденная тема:** Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности предприятий торговли на основе информатизации процессов.

**Причина смены темы:** в связи с уточнением объекта исследования (?).

**Медведева Юлия Юрьевна**

Специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)»

**Новая тема:** Маркетинговое управление инновационным развитием розничной торговли (теория, методология, практика)

**Ранее утвержденная тема:** Теоретико-методологические основы проектирования инновационных форм и методов управления в розничной торговле.

**Причина смены темы:** в связи с уточнением объекта исследования (?).