

**ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого»**

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

Одобрено решением
Методического Совета ИПМЭиТ

протокол №6 от 09.10.2019 г.

Утверждено решением
Ученого совета ИПМЭиТ

протокол №11 от 14.11. 2019 г.

**Перечень тем выпускных квалификационных
работ, предлагаемых обучающимся
в 2019-2020 учебном году по направлениям
подготовки бакалавров и магистров**

Санкт-Петербург

2019

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 27.03.02 «Управление качеством»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

27.03.02_02 Управление качеством на предприятии

1. Методика совершенствования внутреннего аудита системы менеджмента качества на промышленном предприятии
2. Приемы и способы внедрения принципов риск-ориентированного мышления в практику системы менеджмента качества
3. Оптимизация процессов управления качеством, как фактор повышения конкуренции
4. Оценка затрат на качество в обеспечение эффективности деятельности предприятия
5. Совершенствование деятельности организации сферы услуг на основе инструментов менеджмента качества
6. Аудит качества как инструмент совершенствования предприятия
7. Обоснование применения системы менеджмента качества предприятия по оказанию услуг
8. Система менеджмента качества как инструмент повышения конкурентоспособности и эффективности предприятия
9. Совершенствование системы менеджмента качества на предприятии
10. Управление качеством образовательного процесса на стадии приема
11. Обоснование применения интегрированной системы менеджмента качества на промышленном предприятии
12. Анализ проблем внедрении системы менеджмента качества на предприятии
13. Оценка образовательной траектории обучающихся на основе методов и инструментов менеджмента качества
14. Построение системы нормативного управления качеством на предприятии
15. Статистические методы в управлении процессами предприятия
16. Формирование системы показателей оценки процессов предприятия
17. Методы управления системой качества на предприятии
18. Мониторинг процесса управления несоответствующей продукцией
19. Обеспечение удовлетворенности клиентов на основе инструментов управления качеством
20. Совершенствование процедур технического контроля
21. Разработка внутренних стандартов предприятия
22. Разработка стратегии предприятия в области управления качеством

23. Документирование процесса «Управление инфраструктурой и производственной средой» в СМК предприятия
24. Применение методов всеобщего управления качеством в процессах «сфера/отрасль производства»
25. Разработка мероприятий по усовершенствованию и разработке новых, более эффективных средств контроля качества на предприятии
26. Процессный подход в обеспечении качества выпускаемой продукции
27. Разработка мероприятий по повышению эффективности работы системы управления качеством в организации
28. Внедрение концепции «Бережливое производство» на предприятии
29. Формирование конкурентной стратегии развития предприятия на основе принципов TQM
30. Применение современных принципов управления качеством в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.01 «Экономика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 13.11.2019 протокол № 2

38.03.01_01 Экономика и управление на предприятии

1. Экономическое обоснование технических решений в промышленных системах разного уровня.
2. Конкурентоспособность предприятия (организации, продукции) и пути ее повышения (на примере...).
3. Управление производственной программой организации (на примере...).
4. Исследование экономической эффективности инновационного проекта развития предприятия.
5. Технико-экономическое обоснование производства высокотехнологичной наукоемкой продукции.
6. Оценка экономической эффективности использования материальных/трудовых/финансовых ресурсов предприятия (на примере...).
7. Организационно-экономический механизм управления инновационным потенциалом промышленного предприятия.
8. Разработка системы управления затратами на предприятии.
9. Контроллинг в системе управления предприятием.
10. Разработка операционных (финансовых) бюджетов организации (на примере...).
11. Обоснование экономической эффективности управленческих решений.
12. Создание (совершенствование) системы управления качеством.
13. Реализация принципов бережливого производства.
14. Исследование целесообразности реализации инвестиционного проекта.
15. Комплексная оценка эффективности инвестиционного проекта (на примере...).
16. Оценка экономической эффективности создания предприятия малого бизнеса.
17. Экономическое обоснование открытия предприятия.
18. Управление производительностью труда на предприятии.
19. Разработка системы мотивации персоналом на предприятии (на примере...).
20. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии.
21. Разработка стратегии развития предприятия (на примере...).
22. Стратегическое планирование развития предприятия (наукоемкого предприятия).

23. Формирование стратегии развития предприятия (научеомкого предприятия).
24. Разработка стратегии развития предприятия с учетом специфики отраслевых факторов.

38.03.01_04 Финансы и кредит

1. Управление эффективностью процесса бюджетирования на предприятии (на примере...)
2. Оценка стоимости бизнеса (на примере...)
3. Оценка эффективности инвестиционного проекта (на примере...)
4. Управление прибылью предприятия (на примере...)
5. Разработка предложений по финансовому обеспечению малого бизнеса (на примере...)
6. Особенности проведения кредитных операций коммерческого банка с юридическими лицами (на примере...)
7. Управление средствами негосударственного пенсионного фонда
8. Разработка предложений по повышению качества кредитного портфеля (на примере...)
9. Оценка эффективности деятельности кредитной организации при изменении денежно-кредитной политики
10. Роль банковского сектора в экономическом развитии региона
11. Методика оценки кредитоспособности заемщика и ее совершенствование (на примере...)
12. Эффективные методы обеспечения возвратности кредита
13. Управление портфелем финансовых инструментов с фиксированной доходностью
14. Разработка стратегий управления портфелем акций российских компаний (на примере...)
15. Применение методов технического анализа в прогнозировании динамики курса акций
16. Оценка финансового состояния и прогнозирование банкротства страховой компании (на примере...)
17. Формирование показателей убыточности при анализе страховых операций в страховой организации
18. Анализ и управление кредиторской и дебиторской задолженностью (на примере...)
19. Пути оптимизации структуры капитала (на примере...)
20. Управление денежными потоками предприятия (на примере...)
21. Совершенствование системы управления затратами на предприятии (на примере...)
22. Оценка эффективности применения ERP-систем в бюджетном процессе
23. Разработка предложений по совершенствованию финансового планирования на предприятии (на примере...)

24. Минимизация налоговой нагрузки путем налогового планирования на предприятии (на примере...)
25. Оценка вероятности банкротства и разработка мероприятий финансового оздоровления предприятия (на примере...)

38.03.01_05 Мировая экономика: финансовые рынки и институты

1. Разработка системы управления рисками для предприятия ... отрасли
2. Анализ эффективности возможных инструментов управления транзакционными рисками российской экспортной компании
3. Анализ эффективности возможных инструментов управления транзакционными рисками российской компании-импортера
4. Разработка основных методов управления кредитными рисками для российской производственной компании (на примере...)
5. Разработка методики оценки стоимости компании энергетического (или любого другого) сектора (на примере...)
6. Разработка методики оценки равновесной цены акции (на примере...)
7. Разработка системы управления операционным риском российской производственной компании
8. Оценка ценных бумаг в системе принятия инвестиционных решений
9. Управление финансовыми рисками на рынке ценных бумаг.
10. Влияние операций с ценными бумагами на банковскую ликвидность
11. Технический анализ на рынке ценных бумаг и его роль в принятии решений
12. Возможности использования кредитных деривативов на российском финансовом рынке
13. Операции своп и возможности их использование на российском фондовом рынке
14. Муниципальные ценные бумаги на фондовом рынке России
15. Использование инструментов рынка ценных бумаг для мотивации менеджеров корпорации
16. Опционы эмитента на российском рынке ценных бумаг
17. Организация ипотечного кредитования с использованием инструментов рынка ценных бумаг
18. Фундаментальный анализ и его роль в принятии инвестиционных решений
19. Ценные бумаги российских эмитентов на международных финансовых рынках
20. Выбор способа обеспечения при реализации облигационного займа
21. Ковенанты на рынке облигаций: мировой опыт и российская практика
22. Снижение риска инвестиций в ценные бумаги посредством операций с фьючерсными и опционными контрактами
23. Управление портфелем долговых ценных бумаг
24. Роль фондового рынка в привлечении иностранных инвестиций.

25. Государственное регулирование рынка ценных бумаг: проблемы и пути их решения.

38.03.01_14 Экономика энергетики

1. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов (ПГУ ТЭЦ и ГТУ ТЭЦ равной тепловой мощности)
2. Формирование тарифов на электрическую энергию и мощность
3. Ретроспективный анализ фактических и прогнозных ставок дисконтирования при оценке инвестиционных проектов (генерирующих предприятий, ...)
4. Повышение экономической эффективности деятельности предприятий ТЭК (...) (на примере...)
5. Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия энергетического комплекса (на примере...)
6. Разработка инвестиционной стратегии предприятия для повышения конкурентоспособности (на примере...)
7. Разработка маркетинговой стратегии энергетического предприятия (на примере)
8. Оценка экономической эффективности процессов модернизации производства предприятия ТЭК
9. Повышение конкурентоспособности энергетической компании на основе совершенствования управления и использования современных технологий (на примере...)
10. Управление мощностями и оценка их использования для выполнения производственной программы конкурентоспособного предприятия (на примере...)
11. Управление активами энергетического предприятия, и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования (на примере...)
12. Экономическое обоснование вариантов ведения поисково-разведочных работ, разработки новых и доработки действующих месторождений (на примере)
13. Разработка инвестиционного проекта строительства нового и реконструкции действующего НПЗ на основе технического перевооружения предприятий
14. Оценка эффективности логистической системы предприятий энергетического комплекса (на примере...).
15. Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений компании на основе информационных технологий (на примере...)
16. Анализ основных фондов энергетической компании, и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования (на примере...)
17. Анализ системы закупочной логистики и управление запасами в энергетической компании (на примере...)

18. Разработка проекта инновационной деятельности предприятий энергетического комплекса и оценка её экономической эффективности (на примере...)
19. Оценка влияния рисков на экономическую эффективность энергетического предприятия (на примере...).
20. Управления запасами компании (на примере).
21. Управление проектами на предприятиях (на примере...)
22. Оценка эффективности управления энергетическим проектами.
23. Оценка эффективности внедрения передовых инновационных технологий на предприятиях энергетического комплекса.

38.03.01_18 Бухгалтерский учет, анализ и аудит

1. Учетная политика и порядок ее формирования в целях управления организацией
2. Учетная политика и ее влияние на величину прибыли организации (на примере...)
3. Формирование учетной политики для целей бухгалтерского и налогового учета
4. Формирование учетной политики в целях оптимизации налогового учета
5. Организация бухгалтерского учета при автоматизированной обработке информации
6. Организация и функции бухгалтерского учета в условиях рыночной экономики
7. Организация бухгалтерского учета экономическими субъектами с иностранными инвестициями (на примере...)
8. Организация бухгалтерского учета в малом бизнесе на современном этапе
9. Организация первичного учета в экономическом субъекте и пути его развития в современных условиях хозяйствования
10. Организация учета по центрам ответственности затрат
11. Формирование информации о движении денежных потоков по МСФО
12. Учет в условиях использования векселей
13. Взаимосвязь бухгалтерского и налогового учета (по видам учетных объектов)
14. Влияние профессионального суждения бухгалтера на достоверность формирования трансформируемой по МСФО финансовой отчетности
15. Учет и аудит операций по договору совместной деятельности (на примере...)
16. Бухгалтерский учет поступления и выбытия основных средств в системе формирования информации для управления организацией.
17. Учет и аудит расходов на ремонт основных средств в системе контроля за состоянием материально-технической базы организации
18. Современные методы оценки и учета модернизации основных средств экономического субъекта в условиях глобализации рыночных отношений

19. Учет и аудит долгосрочных инвестиций
20. Учет основных средств в системе формирования информации для управления
21. Учет и аудит операций с основными средствами, как элемент управления активами организации
22. Учет амортизации основных средств и оптимизация амортизационной политики организации
23. Виды оценки основных средств и их отражение в бухгалтерском учете и отчетности.
24. Учет нематериальных активов и управление инновациями организации
25. Учет амортизации нематериальных активов в системе формирования амортизационной политики организации

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы управления и бизнеса от 28.11.2019 протокол № 3

38.03.02_01 Бизнес - администрирование

1. Совершенствование системы управления затратами на предприятии.
2. Анализ и оценка эффективности деятельности предприятия.
3. Разработка системы продаж на предприятии.
4. Разработка стратегии развития предприятия (на примере).
5. Совершенствование системы управления персоналом (на примере).
6. Совершенствование бизнес-процессов предприятия.
7. Совершенствование финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия.
8. Управление человеческим капиталом предприятия.
9. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния деятельности предприятия (на примере).
10. Разработка мероприятий по улучшению хозяйственной деятельности предприятия (на примере).
11. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия (на примере).
12. Анализ и разработка системы аттестации персонала как средства повышения конкурентоспособности торговой организации.
13. Разработка способов оценки качества продукции/услуг с целью привлечения заказчика.
14. Внедрение инструментов контроллинга в деятельность промышленного предприятия (на примере ..).
15. Разработка стратегии диверсификации товарной продукции компании.
16. Внутрикорпоративное управление рисками на предприятии.
17. Построение комплексной системы управления рисками промышленного предприятия.
18. Повышение эффективности предприятия путем оптимизации производственных процессов (на примере).
19. Управление и оценка инновационного проекта, реализуемого на промышленном предприятии.
20. Управление и оценка инвестиционного проекта, реализуемого на промышленном предприятии.
21. Антикризисное управление предприятием.
22. Формирование ассортиментной политики предприятия.
23. Разработка системы управления рисками промышленного предприятия.

24. Брендинг как инструмент повышения эффективности деятельности компании.
25. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе оптимизации его бизнес процессов (на примере).
26. Техничко-экономический анализ производства (на примере).
27. Контроллинг в логистике и управлении цепями поставок.
28. Сравнительный анализ вариантов инвестирования в финансовые инструменты для принятия управленческих решений.
29. Организация и управление работой транспортного цеха (подразделения).
30. Моделирование процессов инвестирования в развитие производственных систем.
31. Совершенствование инвестиционной стратегии развития предприятия.
32. Управление затратами производственного предприятия и его влияние на финансовые результаты деятельности.
33. Формирование стратегии и тактики развития предприятия.
34. Разработка эффективной стратегии развития производственного предприятия.
35. Стратегический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
36. Совершенствование операционных бизнес-процессов как основа повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
37. Оценка гибкости продуктового портфеля диверсифицированной компании.
38. Совершенствование финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере).
39. Рационализация ассортиментной политики производственного предприятия (на основе рангового анализа).

38.03.02_03 Менеджмент в строительстве

1. Разработка эффективной стратегии (на примере строительной организации).
2. Сравнительный анализ проектов строительства объектов коммерческой недвижимости.
3. Экономическое обоснование проекта застройки земельного участка.
4. Программа управления проектом торгово-развлекательного комплекса.
5. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности строительного предприятия.
6. Оптимизация структуры затрат предприятия.
7. Экономическое обоснование создания строительного предприятия.
8. Оценка перспектив применения «зелёных» технологий в строительстве.
9. Анализ маркетинговой стратегии (на примере строительной компании).
10. Экономическая оценка мотивационной составляющей в управлении персоналом.

11. Разработка стратегии развития предприятия строительной отрасли (на примере).
12. Выбор наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости, расположенного по адресу.
13. Оценка эффективности рекламной компании для предприятия в сфере строительства.
14. Разработка и обоснование эффективной стратегии управления персоналом строительного предприятия.
15. Сравнительный экономический анализ вариантов застройки земельного участка.
16. Разработка маркетинговой стратегии строительного предприятия.
17. Экономическое обоснование проекта малого предприятия в сфере строительства.
18. Программа управления объектом недвижимости офисного назначения.
19. Оценка эффективности инноваций в строительстве.
20. Оценка вклада рекламной компании в деятельность строительного предприятия
21. Разработка мероприятий по улучшению показателей хозяйственной деятельности строительного предприятия.
22. Разработка стратегии создания малого предприятия строительной отрасли.
23. Исследование зависимости стоимости земельного участка от высоты и площади застройки.
24. Анализ хозяйственной деятельности строительной компании (на примере).
25. Оценка эффективности инвестиций в приспособление объекта культурного наследия для современного использования.
26. Определение оптимальной площадки для строительства элитного жилого комплекса.
27. Определение параметров оптимальной маркетинговой стратегии предприятия, выходящего на рынок.
28. Стратегия продвижения строительных услуг на рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
29. Разработка бизнес-плана создания малого предприятия в сфере строительства.
30. Выбор наиболее эффективного варианта застройки земельного участка, включенного в Адресную программу развития застроенных территорий в Санкт-Петербурге.
31. Оценка перспектив развития предприятия в сфере строительства.
32. Экономическое обоснование рекламной деятельности строительного предприятия.
33. Обоснование создания малого предприятия, занятого в области строительства.
34. Разработка системы обеспечения предприятия производственными ресурсами.

35. Оценка эффективности стратегии управления персоналом на (примере строительной компании).
36. Стратегия экономического развития строительного предприятия.
37. Анализ эффективности развития строительного предприятия (на примере).
38. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия строительной отрасли (на примере).
39. Анализ и учет оборотных активов на предприятии для ЛенспецСМУ.

38.03.02_05 Производственный менеджмент (энергетика)

1. Формирование тарифа на электрическую энергию и мощность на ТЭЦ ПАО «ТГК-1», работающей в вынужденном режиме.
2. Сравнительная эффективность выполнения строительных работ подрядным способом и собственными силами электросетевой компании.
3. Пути повышения экономичности сжигания угля на тепловых электростанциях Китая.
4. Перспективы использования возобновляемых источников энергии в Северо-Западном регионе.
5. Ретроспективный анализ фактических и прогнозных ставок дисконтирования при оценке инвестиционных проектов электрогенерирующих предприятий.
6. Сравнительная оценка эффективности функционирования электроэнергетического рынка в Германии и России.
7. Оценка эффективности перехода на децентрализованную систему отопления на примере крупного производственного объекта.
8. Оценка влияния внешнеэкономических условий и уровня тарифов на тепловую энергию на показатели эффективности инвестиционного проекта централизованного теплоснабжения на основе водогрейной котельной.
9. Оценка эффективности реконструкции котельной в мини-ТЭЦ.
10. Обоснование технико-экономических параметров генерирующих мощностей, замещающих ветряные ВИЭ.
11. Оценка эффективности использования средств аккумулирования энергии в электрических системах.
12. Пути повышения эффективности деятельности генерирующих компаний.
13. Оценка экономической эффективности применения энергосберегающих светодиодных технологий.
14. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов строительства на ТЭЦ блоков ПГУ и ГТУ равной тепловой мощности.
15. Оценка перспектив использование нетрадиционных источников энергии в мегаполисе (на примере Санкт-Петербурга).
16. Экономическая оценка эффективности инвестиционного проекта ТЭЦ с учетом периода её строительства.
17. Состояние и перспективы развития генерирующих мощностей в России.

18. Перспективы развития электроэнергетики Вьетнама.
19. Разработка критериев и алгоритма принятия решения об импортозамещении (на примере энергооборудования котельных СПб).
20. Расчёт эффективности реконструкции котельной при переводе ее на сжигание пеллет.
21. Оценка экономической эффективности производственной деятельности энергетического предприятия.
22. Экономическая эффективность систем автоматизированного учета энергоресурсов для генерирующей компании.
23. Эффективность социальной политики на предприятиях энергетики (на примере).
24. Оценка экономической эффективности реконструкции тепловых сетей (на примере).
25. Повышение эколого-экономической эффективности энергопредприятия за счет предварительной газификации угля.
26. Оценка экономической эффективности реализации ГЧП в сфере теплоснабжения.
27. Формирование платы за подключение к системам теплоснабжения Санкт-Петербурга.
28. Методы ценообразования для объектов малой распределенной энергетики.

38.03.02_07 Стратегический менеджмент

1. Разработка проекта по увеличению объёма продаж компании, работающей в сфере реализации средств по уходу за обувью, и его финансово-экономическая оценка (на примере.)
2. Разработка проекта расширения сети ресторанов (на примере).
3. Оценка эффективности и разработка плана развития ресторанного бизнеса (на примере).
4. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оценки и аттестации персонала организации (на примере).
5. Разработка стратегии регионального развития центра технического обслуживания и ее влияние на развитие предприятия (на примере).
6. Разработка стратегии развития предприятия и ее экономическое обоснование (на примере).
7. Разработка стратегии выхода на рынок спортивных услуг (на примере).
8. Анализ персонала и планирование подготовки кадров на предприятии (на примере).
9. Анализ финансового состояния и разработка плана развития предприятия (на примере).
10. Разработка проекта повышения объёма продаж в сфере консалтинговых услуг (на примере).
11. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом (на примере).

12. Разработка проекта привлечения инвесторов из КНР на рынок недвижимости СПб (на примере).
13. Разработка стратегии организации в условиях цифровой экономики (на примере).
14. Разработка мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия (на примере).
15. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач по повышению конкурентоспособности (на примере).
16. Разработка и оценка экономической эффективности проекта развития предприятия (на примере).
17. Разработка мероприятий по открытию розничного магазина и их финансово-экономическая оценка (на примере).
18. Разработка мероприятий по повышению эффективности системы стимулирования персонала предприятия (на примере).
19. Разработка проекта увеличения объема продаж в сфере предоставления санаторнокурортных услуг (на примере).
20. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала (на примере).
21. Разработка и коммерческая оценка стратегии развития бизнеса (на примере).
22. Разработка проекта по увеличению объема продаж компании, работающей в сфере предоставления бытовых услуг (на примере).
23. Разработка проекта увеличения объема продаж предприятия (на примере).
24. Анализ кадрового состава предприятия и планирование системы управления персоналом (на примере).
25. Разработка стратегии и коммерческая оценка проекта развития предприятия (на примере).
26. Разработка стратегии развития предприятия (на примере).
27. Выбор и коммерческая оценка стратегии повышения конкурентоспособности организации (на примере).
28. Совершенствование системы управления персоналом (на примере).
29. Разработка мероприятий по совершенствованию системы подбора персонала (на примере).
30. Разработка проекта мероприятий по повышению эффективности деятельности организации и его финансово-экономическая оценка (на примере).
31. Разработка стратегии повышения эффективности деятельности предприятия (на примере).
32. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разработка мероприятий по повышению его конкурентоспособности (на примере).
33. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом на предприятии (на примере).

34. Разработка стратегических мероприятий по открытию нового филиала действующего предприятия (на примере).
35. Совершенствование системы мотивации персонала организации и оценка ее эффективности (на примере).

38.03.02_08 Маркетинг

1. Применение инструментов Инстаграм для продвижения услуг в сфере флористики.
2. Разработка плана маркетинговых мероприятий для продвижения международных, краткосрочных образовательных программ ВШУБ СПбПУ.
3. Разработка плана маркетинговых мероприятий для продвижения международных магистерских программ ВШУБ СПбПУ.
4. Комплексное продвижение мобильного приложения сервиса YouDo.
5. Исследование лояльности и удовлетворенности студентов СПбПУ смешанной формой обучения.
6. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций предприятия по продаже и аренде спецтехники.
7. Разработка плана маркетинговых коммуникаций (на примере).
8. Сравнение сервисов и технологий Яндекс.Директ и Google Adwords при планировании рекламной кампании (на примере).
9. Исследование потребителей российского рынка автономных источников энергии мощностью более 1 МВт.
10. Анализ целевых аудиторий и определение методов продвижения продуктов питания в социальных сетях.
11. Инструменты продвижения в мобильном маркетинге (на примере).
12. Разработка рекомендаций по ценообразованию на сжиженный углеводородный газ.
13. Исследование особенностей покупательского поведения на рынке детских услуг.
14. Планирование и организация проведения event-мероприятий (на примере).
15. Планирование и организация мероприятий комплекса маркетинговых коммуникаций ИППТ СПбПУ.
16. Разработка таргетированной рекламы в социальной сети для продвижения конференции по интернет-рекламе CPA Life 2018.
17. Организация, продвижение и проведение массовых городских мероприятий.
18. Разработка мероприятий по совершенствованию работы отдела выкупа автомобилей (на примере).
19. Поисковая оптимизация сайтов клиентов интернет агентства (на примере).
20. Определение перспективных рыночных ниш на основе анализа мирового рынка биопротезирования.
21. Продвижение в интернет студии декора и флористики (на примере).

22. Продвижение образовательных услуг на примере ВШУБ ИПМЭиТ СПбПУ.
23. Разработка, продвижение и проведение массовых молодежных мероприятий.
24. Разработка плана рекламной кампании в медиамиксе (на примере).
25. Исследование рынка антикафе в Санкт-Петербурге.
26. Статистическое исследование колебаний мировых цен на нефть.
27. Маркетинговые исследования для разработки стратегии (на примере).
28. Исследование удовлетворенности образовательными программами в сфере довузовской подготовки СПбПУ.
29. Организация отдела маркетинга в консалтинговой компании (на примере).
30. Исследование конкурентной среды российского рынка автономных источников энергии мощностью более 1 МВт.
31. Технологии SMM для продвижения услуг и увеличения трафика сайта (на примере).

38.03.02_09 Международная логистика

1. Организация логистической системы на складах.
2. Внедрение системы электронного документооборота в логистической организации (на примере).
3. Анализ подходов к организации логистических процессов на предприятиях США в контексте разворачивающейся 4-й промышленной революции.
4. Планирование оптовых поставок (на примере).
5. Адаптация метрик SCOR-модели для нефтеперерабатывающей промышленности.
6. Оценка экономического эффекта от использования скоростной платной дороги Москва-Санкт-Петербург (на примере).
7. Бизнес-план строительства и эксплуатации паркинга.
8. Снижение рисков и убытков при транспортировке цветов.
9. Оценка целесообразности предоставления дополнительных услуг по международной перевозке опасных грузов (на примере).
10. Выбор рационального маршрута для логистической компании.
11. Разработка мероприятий по сокращению затрат организации, осуществляющей мультимодальные перевозки.
12. Исследование логистических процессов гостиничного бизнеса (на примере).
13. Планирование доставки металлоконструкции из одного региона в другой (на конкретном примере).
14. Разработка мероприятий по совершенствованию перевозки грузов железнодорожным транспортом.
15. Выбор подвижного состава для организации, осуществляющей железнодорожные перевозки (на примере).

16. Анализ доходности инвестиций в логистическую инфраструктуру.
17. Разработка системы оценки и выбора поставщиков компании (на примере).
18. Анализ подходов к организации логистических процессов на предприятиях Европы в контексте разворачивающейся 4-й промышленной революции.
19. Организация зоны автоматизированной выдачи в отделениях почтовых службы.
20. Исследование и выбор рациональных транспортных маршрутов для ООО «Алиди-НОРД».
21. Экономическое обоснование замены сети транспортного парка на электробусы (на примере).
22. Разработка мероприятий по совершенствованию системы распределения (на примере).
23. Организация грузовых перевозок (на примере).
24. Участие в госзакупках для увеличения объема продаж (на примере).
25. Исследование рынка труда и востребованности специалистов по логистике в России.
26. Разработка модели управления запасами сырья и материалов (на примере).
27. Выбор местоположения склада и его зонирование (на примере).
28. Проектирование адресного хранения для организации, специализирующейся на продаже автозапчастей.
29. Оценка целесообразности использования информационной системы по грузоперевозкам (пример).
30. Совершенствование транспортно-логистической системы организации (на примере).
31. Оценка целесообразности ввоза и последующей эксплуатации «Тesma Semi» в Российской Федерации.
32. Совершенствование таможенной логистики на предприятии при перевозке телекоммуникационного оборудования из КНР (на примере).
33. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию транспортно-логистической системы предприятия (на примере).
34. Разработка системы ключевых показателей эффективности для малых инновационных предприятий СПбПУ.
35. Анализ спорных вопросов таможенного оформления товаров при международных перевозках.
36. Разработка мероприятий по повышению эффективности закупочной деятельности (на примере).
37. Организация работы грузового терминала: материально-техническое обеспечение и технологии работы (на примере).

38.03.02_15 Международный менеджмент

1. Разработка бизнес-модели малого Российского предприятия на основе международного бенчмаркинга .
2. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности предприятия-экспортера.
3. Организация и эффективность функционирования импортозамещающего производства.
4. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия в международном менеджменте.
5. Организация и повышение эффективности международных перевозок фирмы.
6. Региональные аспекты развития ВЭД (на примере региона).
7. Организация рекламной кампании во внешнеэкономической деятельности фирмы.
8. Управление рисками во внешнеэкономической деятельности фирмы.
9. Анализ зарубежной практики управления предприятием (организацией, фирмой) и возможности использования его результатов в России (на примере).
10. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации) (на примере).
11. Выбор стратегии и перспектив развития для повышения конкурентоспособности организации (на примере международной организации).
12. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении (на примере международной организации).
13. Использование социально - психологических факторов в практике управления коллективом как средства повышения конкурентоспособности (на примере международной организации).
14. Оптимизация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
15. Особенности использования экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью России (на примере).
16. Повышение конкурентоспособности на основе формирования инновационной политики фирмы (на примере международной организации).
17. Практика управления качеством продукции, работ, услуг предприятия как фактор повышения конкурентоспособности (на примере международной организации).
18. Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (на примере).
19. Пути повышения эффективности деятельности менеджеров в сфере внешнеторговой деятельности (на примере).
20. Разработка стратегии выхода предприятия на международный рынок (на примере).

21. Система мотивации в организации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности (на примере международной организации).
22. Совершенствование методов управления персоналом: анализ отечественного и зарубежного опыта (на примере).
23. Совершенствование системы стратегического управления внешнеторговой деятельностью предприятия (на примере).
24. Современные системы и методы стимулирования персонала европейских предприятий (на примере).
25. Современные системы и методы стимулирования персонала китайских предприятий (на примере).
26. Управление конкурентоспособностью российских предприятий в мировой экономике (на примере).
27. Факторы международной среды, влияющие на организационное поведение и организационную культуру компаний (на примере).
28. Оценка эффективности международной логистики компании.
29. Организация (или совершенствование) стратегического планирования в организации (на примере международной организации).
30. Оценка эффективности инновационной деятельности организации (на примере международной организации).
31. Планирование маркетинговой деятельности в организации (на примере международной организации).
32. Планирование производства новой продукции в организации (на примере международной организации).
33. Повышение конкурентоспособности продукции и услуг организации (на примере международной организации).
34. Проектирование (или совершенствование) логистического управления. предпринимательской организацией (на примере международной организации).
35. Разработка (или совершенствование) системы рекламной деятельности организации (на примере международной организации).
36. Разработка стратегии развития организации (на примере международной организации)
37. Совершенствование организационной структуры системы управления организацией (на примере международной организации).
38. Совершенствование процедур принятия решений в процессе управления организацией (на примере международной организации).
39. Совершенствование процесса управления организацией (на примере международной организации).
40. Совершенствование процесса управления развитием персонала в организации (на примере международной организации).
41. Формирование (или совершенствование) подсистемы управления качеством продукции в организации (на примере международной организации).

42. Формирование (или совершенствование) подсистемы управления маркетинговой деятельностью предпринимательской организации (на примере международной организации).
43. Формирование (или совершенствование) подсистемы управления персоналом организации (на примере международной организации).
44. Повышение эффективности управления организацией за счет модернизации информационного обеспечения системы управления (на примере международной организации).
45. Управление проектами как элемент общей системы менеджмента в организации (на примере международной организации).
46. Разработка компонентов бизнес-плана развития организации (на примере международной организации).
47. Управление рисками на предприятии (на примере международной организации).
48. Формирование (или совершенствование) системы контроллинга в организации (на примере международной организации).
49. Совершенствование учетной политики организации (на примере международной организации).
50. Управление рекламными проектами организации (на примере международной организации).

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.03 «Управление персоналом»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

38.03.03_01 Управление персоналом организации

1. Разработка мероприятий по внедрению системы проектно-планового управления в организации
2. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления и снижения текучести кадров в организации
3. Анализ методов управления человеческими ресурсами и разработка системы управления персоналом
4. Разработка и финансово-экономическая оценка внедрения рекрутмент-системы в организации
5. Исследование методов анализа возникновения производственных конфликтов и разработка мер по их размещению
6. Разработка мероприятий по внедрению департамента по управлению персоналом в действующей организации и оценка их эффективности
7. Исследование факторов, влияющих на уровень трудового потенциала предприятия, и разработка стратегии его развития
8. Разработка мероприятий по повышению эффективности системы стимулирования персонала предприятия
9. Разработка мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия
10. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом на предприятии
11. Финансово-экономическая оценка открытия департамента управления человеческими ресурсами
12. Разработка мероприятий по совершенствованию кадровой политики предприятия
13. Разработка мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры предприятия
14. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала
15. Разработка мероприятий по совершенствованию системы стимулирования персонала
16. Анализ кадрового состава предприятия и планирование системы управления персоналом

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 13.11.2019 протокол № 2

38.03.04_01 Организация государственного и муниципального управления»

1. Анализ состояния и перспективы развития рынка дополнительных платных социальных услуг населению Санкт-Петербурга
2. Исследование проблем многодетных семей и совершенствование социальной работы с данной категорией граждан
3. Формирование кадрового резерва для замещения руководящих должностей системы образования Санкт-Петербурга.
4. Государственная образовательная политика и ее реализация в локальной нормативной базе образовательной организации
5. Развитие государственного финансового контроля в сфере государственных закупок в Российской Федерации
6. Эффективное управление государственным имуществом в условиях экономического кризиса (на примере Санкт-Петербурга)
7. Повышение эффективности управления государственным имуществом, включая развитие конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности использования государственного имущества
8. Государственная национальная политика в условиях российского мегаполиса: исторический опыт и перспективные направления
9. Правовые особенности деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (на примере Санкт-Петербурга)
10. Соотношение государственных и рыночных регуляторов в развитии системы бытового обслуживания
11. Порядок подготовки бюджетных инвестиций в рамках государственно-частного партнерства
12. Модель рынка труда в России: роль государства и перспективы развития
13. Волонтерство как способ профилактики экстремизма в молодежной среде на примере _____ района Санкт-Петербурга
14. Место и роль муниципального образования в структуре города федерального значения (Санкт-Петербург)
15. Развитие физической культуры и спорта в условиях внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО» (на примере субъекта Российской Федерации)

16. Волонтерство в молодежной среде: новые тенденции, проблемы, задачи и возможные пути развития
17. Организация доступной среды при проведении молодежных массовых мероприятий. Проблемы и пути решения
18. Совершенствование государственной политики в сфере оплаты труда работников бюджетной сферы (либо работников сферы молодежной политики)
19. Особенности и проблемы социальной работы с многодетной семьей на примере _____ района Санкт-Петербурга
20. Разработка критериев комфортной городской среды
21. Формирование стратегии и разработка критериев Умных городов
22. Анализ влияния наркоситуации в Санкт-Петербурге на состояние молодёжной преступности.
23. Проблемы и особенности аутсорсинга в государственном управлении
24. Электронные государственные услуги: механизмы повышения спроса со стороны граждан и обеспечения качества предоставления
25. Анализ основных проблем и разработка мероприятий по совершенствованию государственной системы управления моногородами Российской Федерации.
26. Формирование правовых и организационных основ компетентного и безопасного поведения обучающихся в реальной и виртуальной среде, социальных сетях
27. Студенческое самоуправление как фактор социализации молодежи и развития социальных компетентностей
28. Анализ состояния развития физической культуры и физкультурно-оздоровительной работы в государственных бюджетных образовательных учреждениях Санкт-Петербурга
29. Развитие молодежного добровольчества в сферах массового молодежного спорта и досуга молодежи
30. Физическая культура и спорт по месту жительства - основа привлечения населения Санкт-Петербурга к регулярным занятиям физической культурой, спортом и здоровому образу жизни
31. Защита прав потребителей в Российской Федерации, как сегмент рыночных отношений

в том числе темы, предложенные Международным сетевым институтом в сфере ПОД/ФТ и Росфинмониторингом:

32. Законодательные меры по пресечению деятельности «фирм-однодневок».
33. Финансово-правовой механизм противодействия коррупции в рамках осуществления финансового мониторинга.
34. Формирование системы учета в сфере ПОД/ФТ.
35. Формирование системы учета арестованного и конфискованного имущества в Российской Федерации

36. Совершенствование подходов к планированию и контролю с использованием элементов искусственного интеллекта.
37. Влияние экономических санкций на развитие и функционирование кредитно-финансовой сферы России. Результат и меры противодействия.
38. Площадка по оказанию услуг незаконной банковской деятельности. Определенные, классификация, признаки, меры противодействия.
39. Риск-ориентированный подход в надзорной деятельности в сфере ПОД/ФТ.
40. Риски использования новых финансовых технологий в схемах ОД/ФТ: типология и прогноз.
41. Разработка методики выявления и оценки региональных рисков ОД/ФТ.
42. Разработка методики выявления и оценки рисков ОД/ФТ в отраслях экономики.
43. Сравнительная характеристика работы национальных систем ПОД/ФТ стран мира по выявлению и снижению рисков ОД/ФТ в интересах подготовки соответствующих рекомендаций для системы ПОД/ФТ в Российской Федерации.
44. Разработка методики выявления и оценки рисков в рамках реализации национальных проектов.
45. Разработка методики оценки криминогенной обстановки в региональном и отраслевом разрезе.
46. Разработка методики оценки социальной напряженности в региональном разрезе.
47. Выявление картельного сговора при проведении торговых процедур на право заключения государственных контрактов.
48. Финансовый мониторинг государственных закупок на предмет нарушения законодательства.
49. Контроль эффективности использования бюджетных средств участниками бюджетного процесса.
50. Выявление бюджетных рисков как превентивная мера обеспечения сохранности бюджетных средств
51. Роль Росфинмониторинга в системе государственного финансового контроля.
52. Бюджетные риски при реализации национальных (федеральных) проектов.

38.03.04_02 Организация государственного и муниципального управления в сфере туризма

1. Проблемы и перспективы развития санаторно-курортного комплекса Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
2. Продвижение туристских продуктов в сфере культурного (экологического, спортивного, социального и т.д.) вида туризма
3. Развитие туризма в России для людей с ограниченными возможностями как элемент социальной политики государства.

4. Проблемы формирования инфраструктуры социального туризма в Санкт-Петербурге
5. Проблемы и перспективы использования новых технологий в туристской индустрии Санкт-Петербурга.
6. Разработка организационно-экономических механизмов увеличения доли въездного туризма в туристическом обмене между Россией (Санкт-Петербургом) и КНР (Шанхаем).
7. Морской круизный туризм. Анализ состояния и оценка перспектив развития в регионе Балтийского моря и в Санкт-Петербурге.
8. Исследование деятельности региональных органов власти по развитию туризма (на примере Санкт-Петербурга, Псковской и Новгородской областей).
9. Исследование деятельности региональных органов власти по развитию туризма (на примере ____.)
10. Анализ состояния и перспективы развития конгрессной и выставочно-ярмарочной деятельности в Санкт-Петербурге и роль государственных органов в ее регулировании.
11. Влияние государственного регулирования на состояние и развитие конгрессного и выставочно-ярмарочного туризма.
12. Влияние государственного регулирования на состояние и развитие МICE-туризма
13. Международные гостиничные цепи и их значение в продвижении Санкт-Петербурга как международного туристского центра на мировом рынке услуг.
14. Разработка маркетинговой стратегии в сфере организации международного выездного туризма
15. Проблемы и перспективы использования глобальной компьютерной сети Интернет как средства формирования, продвижения и реализации туристского продукта на примере Санкт-Петербурга.
16. Перспективы развития межрегиональных туристских продуктов (на примере ____.)
17. Влияние государственного регулирования санаторно-курортного комплекса Российской Федерации на перспективы развития курортного дела в России.
18. Разработка предложений по развитию санаторно-курортного комплекса _____.
19. Разработка предложений по развитию социально-экономического положения регионов Российской Федерации посредством организации и проведения мероприятий событийного туризма.
20. Совершенствование государственного регулирования туроператорской деятельности
21. Разработка предложений по развитию туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге
22. Политика государства в отношении сохранения и использования объектов культурного наследия
23. Петербургская культура как ресурс повышения туристической привлекательности города.

24. Методы государственного управления, направленные на повышение эстетической ценности архитектурной среды российских городов.
25. Современные механизмы государственной поддержки сферы культуры.
26. Водный туризм как приоритетное направление развития туризма в Санкт-Петербурге
27. Основные направления развития Санкт-Петербурга как туристического центра
28. Совершенствование механизмов государственного регулирования по увеличению туристского потока в _____ регион (на примере _____).
29. Перспективы развития пассажирских перевозок водным транспортом в Санкт-Петербурге
30. Проблемы доступности объектов инфраструктуры водного транспорта для маломобильных групп населения в Санкт-Петербурге и пути их решения
31. Основные проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма (на примере региона)
32. Управление музеем (иным культурным объектом): основы повышения привлекательности музея в качестве туристского объекта
33. Использование культурного и природного потенциала территории при планировании и организации туристской деятельности
34. Состояние и перспективы развития экологического туризма (на примере конкретного региона, района, территории, природного объекта)
35. Программа организации культурно-исторического туризма (на примере одного из районов)
36. Программа организации спортивно-оздоровительного туризма (в одном из районов)
37. Разработка рекомендаций по развитию лечебно-оздоровительного туризма (на примере регионов России).
38. Развитие молодежного и детского туризма (на примере деятельности турфирм СПб и Ленинградской области).
39. Разработка рекомендаций по развитию экскурсионно-познавательного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
40. Разработка рекомендаций по развитию образовательного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
41. Программа организации событийного туризма (в одном из районов)
42. Проблемы и перспективы развития круизного туризма на российском рынке
43. Разработка рекомендаций по развитию спортивного (горнолыжного, альпинизма, дайвинг, серфинг и пр.) туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
44. Разработка рекомендаций по развитию делового туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
45. Конгрессный и деловой туризм в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

46. МICE-туризм в России: состояние и перспективы (на примере одной из туристических компаний).
47. Разработка рекомендаций по развитию агротуризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
48. Разработка рекомендаций по развитию этнического туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
49. Перспективы развития внутреннего (или выездного) туризма (регион по выбору студента).
50. Перспективы развития самодеятельного туризма в Ленинградской обл. (или в другом регионе).
51. Специализированный (событийный, ностальгический, горнолыжный, водный, экстремальный, круизный, сельский и т. п.) туризм в регионе (по выбору).
52. Анализ проблем обеспечения безопасности при занятии активными видами туризма (на примере походов, слетов, соревнований)
53. Обеспечение безопасности туристских путешествий в регионе.
54. Совершенствование технологии продаж туристских продуктов (услуг) на предприятии.
55. Совершенствование организации транспортного обслуживания туристов в регионе.
56. Совершенствование организации экскурсионного обслуживания туристов в регионе.
57. Разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов в туризме
58. Совершенствование стратегии управления туристическим комплексом в регионе.
59. Разработка рекомендаций по формированию и продвижению имиджа туристской территории (на примере туристского центра, региона).
60. Формирование коммуникативной политики региона, направленной на поиск узнаваемого символа территориального туристского продукта (на примере региона).
61. Проблемы продвижения Санкт-Петербурга (Ленинградской области) на мировой рынок туристских услуг.
62. Разработка рекомендаций по формированию региональных программ развития туризма (на примере...).
63. Разработка стратегий (программ) развития (музеев, тематических парков, историко-культурных центров, музеев-заповедников) как составных элементов туристического потенциала территории (на примере региона).
64. Формирование бизнес-имиджа туристской территории (на примере региона).
65. Формирование программ развития туризма в малых городах России (на примере).
66. Разработка стратегических партнерских программ туристских компаний с компаниями – представителями смежных отраслей (транспорт, связь, страхование, финансы и пр.) на примере.

67. Анимация шоу-музеев и парков как фактор привлечения въездных туристов в РФ.
68. Особенности обслуживания иностранных граждан в сфере туризма (культурно-национальный, психологический, правовой и другие аспекты) на примере турпредприятий региона.
69. Выставочная деятельность как средство стимулирования развития туризма в регионе.
70. Роль международных организаций, деклараций и соглашений в развитии туризма.
71. Государственное регулирование туристской деятельности в России, регионах
72. Проблемы лицензирования деятельности турфирм и сертификации услуг в современных условиях.
73. Совершенствование системы страхования деятельности туристских предприятий
74. Инновационные технологии обслуживания на рынке туристских услуг в регионе.
75. Особенности приёма и обслуживания разных категорий туристов в регионе (категория туристов - по выбору студента).
76. Роль туристских фирм региона в возрождении внутреннего туризма.
77. Совершенствование экскурсионного обслуживания туристов в регионе
78. Организация сопровождения туристских групп.
79. Тенденции развития туристского рынка региона.
80. Социально-экономическая эффективность туризма в регионе.
81. Проблемы интеграции России в мировой туристский рынок.
82. Повышение эффективности государственного управления современными гостиничными комплексами

38.03.04.03 Государственное управление таможенными процессами

1. Меры технического регулирования при таможенном декларировании ввозимых и вывозимых товаров: проблемы и пути решения.
2. Администрирование мер по соблюдению запретов и ограничений при ввозе (вывозе) товаров на территорию ЕАЭС и оптимизация механизмов их обеспечения
3. Разработка методов совершенствования борьбы с коррупцией в таможенных органах.
4. Концепция Всемирной Таможенной организации по координированному управлению границами: тенденции и перспективы развития таможенного дела
5. Применение информационно-коммуникационных технологий в современном таможенном администрировании.
6. Повышение эффективности управления деятельностью таможенных органов в условиях реорганизации таможенной службы РФ

7. Повышение эффективности таможенного менеджмента в организациях, осуществляющих таможенные операции с товарами.
8. Совершенствование таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, в условиях развития электронной торговли.
9. Таможенная политика ЕАЭС в условиях внешнеэкономических санкций: цели, задачи и механизмы
10. Совершенствование технологий осуществления таможенного контроля в пунктах пропуска через государственную границу РФ (на примере конкретного пункта пропуска).
11. Специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины как инструмент внешнеэкономической и таможенной политики ЕАЭС
12. Развитие института уполномоченных экономических операторов с учетом изменений таможенного законодательства ЕАЭС и РФ: проблемы и пути решения.
13. Особенности реформы национального законодательства о таможенном регулировании: проблемы и пути решения (на примере Российской Федерации)
14. Роль Таможенного кодекса ЕАЭС в развитии союзной системы таможенного регулирования: ожидания и результаты
15. Технология предварительного информирования на всех видах транспорта как основа работы механизма "Единого окна": современное состояние и перспективы повышения эффективности таможенного контроля при перемещении товаров морским и наземным транспортом
16. Совершенствование форм таможенного контроля при перемещении через таможенную границу ЕАЭС наукоемких и высокотехнологичных товаров двойного назначения.
17. Совершенствование таможенного контроля товаров, перемещаемых морским (воздушным, железнодорожным) транспортом через таможенную границу ЕАЭС
18. Разработка предложений по защите прав интеллектуальной собственности при проведении таможенного контроля товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС.
19. Совершенствование таможенного контроля товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу ЕАЭС
20. Проблемы обеспечения безопасности непродовольственных товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС (на примере однородной группы товаров).
21. Разработка предложений по совершенствованию механизма осуществления международных дорожных перевозок (процедура МДП)
22. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы контроля таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС
23. Пути совершенствования работы по выявлению, расследованию и предупреждению преступлений в сфере таможенного дела

24. Евразийский экономический союз как перспективный рынок для экспортно-ориентированных малых и средних предприятий Санкт-Петербурга
25. Развитие международной электронной коммерции. Проблемы и перспективы для российских малых и средних предприятий
26. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД как инструмент обеспечения экономической безопасности стран ЕАЭС
27. Совершенствование организации контроля таможенной стоимости в Российской Федерации и странах ЕАЭС
28. Инновационные подходы в применении технических средств таможенного контроля.
29. Разработка предложений по совершенствованию управления деятельностью таможенных органов на основе применения информационных технологий.
30. Разработка предложений по совершенствованию подготовки, переподготовки и повышения квалификации должностных лиц таможенных органов.
31. Совершенствование логистических решений в сфере ВЭД.
32. Совершенствование классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС в таможенных целях.
33. Актуальные проблемы функционирования центров электронного декларирования и пути их решения.
34. Анализ проблем идентификации и таможенной классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС (на примере однородной группы товаров).
35. Перемещение через таможенную границу ЕАЭС культурных ценностей: проблемы и пути решения.
36. Развитие особых экономических зон в Северо-Западном федеральном округе и особенности совершаемых в них таможенных операций.
37. Совершенствование системы тарифных льгот и преференций: правовое регулирование, проблемы и перспективы развития
38. Совершенствования инструментов таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, в целях реализации курса на модернизацию и технологическое развитие страны, а также поддержку научно-технической сферы
39. Совершенствование правового регулирования предоставления таможенными органами государственных услуг
40. Перспективы и проблемы объединения подходов стран-участниц ЕАЭС к формированию политики противодействия таможенным правонарушениям
41. Перспективы и проблемы таможенного сотрудничества РФ, КНР и стран ЕС в рамках реализации проекта "нового шелкового пути"
42. Взаимодействие ФТС России с таможенными администрациями Юго-Восточной Азии и Китаем в условиях введения ограничений внешней торговли со стороны США и ЕС: проблемы и пути решения
43. Совершенствование механизма проведения таможенных проверок в отношении маркированных товаров на внутреннем рынке ЕАЭС: проблемы и пути решения.

44. Проблемы применения порядка корректировки таможенной стоимости (в контексте судебной практики) и пути решения
45. Валютный контроль в странах ЕАЭС: сравнительный анализ практики проведения контроля.

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Основание: решение заседания Высшей школы управления и бизнеса от 28.11.2019 протокол № 3

38.03.05_01 Архитектура предприятия

1. Формирование требований и подготовка к внедрению модуля ... (например, модуля учета комплектующих транспортных средств) название компании (например, логистической компании).
2. Развитие архитектуры цифровых сервисов название компании (например, логистической компании, медицинской клиники, компании сферы ритейла и т.д.).
3. Разработка и внедрение решения для ведения ИТ-проектов в консалтинговой компании
4. Разработка приложения бизнес-аналитики для оценки эффективности организации движения на регулируемых пересечениях улично-дорожной сети до и после оптимизации.
5. Автоматизация управления проектами на предприятии (название предприятия).
6. Выбор и внедрение системы электронного документооборота на предприятии (название предприятия).
7. Реализация BI-решения MS Analysis Services для анализа доходности и рентабельности деятельности транспортной компании.
8. Обоснование необходимости интеграции автоматизированных банковских систем Головного офиса и Филиальной сети коммерческого Банка.
9. Внедрение CRM-системы Битрикс24 в компании (название компании).
10. Разработка регионального сервиса записи на прием к врачу для амбулаторно- поликлинического отделения медицинской организации.
11. Внедрение модуля информационного обмена компании с автоматизированной банковской системой на примере компании нефтегазовой отрасли.
12. Управление потоками пациентов в медицинской организации на основе мультиагентного подхода.
13. Разработка приложения бизнес-аналитики для оценки эффективности организации движения на регулируемых пересечениях улично-дорожной сети до и после оптимизации для компании «А+S».
14. Автоматизация управления проектами на предприятии (название предприятия).
15. Настройка информационной системы (название системы) под требования компании (название компании).

16. Внедрение информационной системы управления взаимоотношениями с клиентами в компанию.
17. Совершенствование ИТ-поддержки деятельности отдела международных образовательных программ и академической мобильности.
18. Внедрение методологии Agile в проектную деятельность компании
19. Разработка и внедрение модуля информационной системы для мониторинга загрузки производственных линий компании сферы FMCG.
20. Разработка и внедрение корпоративного портала в компании

38.03.05_02 Электронный бизнес

1. Внедрение облачной инфраструктуры в компании.
2. Разработка рекомендаций по выбору пакета программ управления проектами с учётом особенностей организации.
3. Внедрение CRM-системы в компанию (название компании);
4. Проектирование системы электронной коммерции для компании;
5. Применение инструментов бизнес-аналитики для решения задачи управления продажами в сервисной компании;
6. Модернизация сайта компании на основе результатов SEO-аудита;
7. Обоснование целесообразности внедрения маркетинговой информационной системы (на примере компании).
8. Обоснование целесообразности применения облачных технологий в компании (например, в образовательном учреждении).
9. Внедрение системы электронного документооборота в компании.
10. Разработка HR-модуля рекрутинга студентов для консалтинговых компаний
11. Адаптация стандарта PRINCE2 для управления проектами разработки мобильных приложений
12. Разработка и внедрение системы сервисов, реализующих концепт предзаказа товаров предприятий розничной торговли на базе чат-ботов.
13. Разработка корпоративного сайта для компании.
14. Управление цепями поставок онлайн заказов из Китая в Россию.
15. Внедрение облачной информационной системы «Битрикс24» в компанию (название компании).
16. Разработка подхода к внедрению информационной системы на основе моделирования бизнес-процессов производственной компании.
17. Автоматизация задач делопроизводства компании.
18. Разработка рекомендаций по совершенствованию взаимоотношений с клиентами компании на основе бизнес-модели кастомизации.
19. Использование технологий дополненной реальности в деятельности музея современного искусства.
20. Внедрение автоматизированной системы заявок от клиентов компании

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.06 «Торговое дело»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

38.03.06_01 Организация и управление бизнесом в сфере торговли

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия
2. Оценка и прогнозирование потребительского рынка (по регионам)
3. Организация коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли
4. Планирование коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли
5. Организация коммерческой деятельности предприятия розничной торговли
1. Планирование коммерческой деятельности предприятия розничной торговли
2. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли
3. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли
4. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынке продовольственных (непродовольственных, в т.ч. по отдельным товарам) товаров
5. Оценка и перспективы развития розничной торговой сети
6. Анализ эффективности организационной структуры коммерческого предприятия
7. Оценка состояния и перспективы развития предприятия малого бизнеса в торговле
8. Совершенствование системы сбыта товара
9. Организационно-экономическая экспертиза предприятия розничной торговли
10. Организация коммерческой работы на предприятии оптовой торговли в сфере закупок
11. Формирование стратегии коммерческой деятельности предприятия
12. Инновации в организации и технологии коммерческой деятельности предприятия розничной (оптовой) торговли
13. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия.
14. Управление товарными запасами на предприятии оптовой торговли.
15. Управление товарными запасами на предприятии розничной торговли.

16. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли.
17. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий розничной торговли.
18. Анализ рынка электронной торговли (по товарам и/или регионам)
19. Организация закупочной деятельности на предприятии оптовой торговли
20. Обоснование экономической целесообразности открытия интернет-подразделения предприятия торговли
21. Инвестиции в коммерческие инновации в торговле.
22. Разработка бизнес-плана интернет-магазина.
23. Исследование регионального рынка электронной торговли.
24. Резервы повышения эффективности коммерческой деятельности розничной сетевой организации.
25. Исследование рынка сбыта товара
26. Организация торгового и технологического процессов на предприятии (оптовой, розничной торговли, складского хозяйства.).
27. Совершенствование торгового и технологического процессов на предприятии (оптовой, розничной торговли, складского хозяйства.).
28. Совершенствование организации розничной торговли в целях повышения эффективности деятельности предприятия
29. Совершенствование организации оптовой торговли в целях повышения эффективности деятельности предприятия
30. Организация комиссионной торговли непродовольственными товарами
31. Организация и эффективность дополнительных услуг на торговом предприятии
32. Оценка качества дополнительных услуг на торговом предприятии
33. Организация товароснабжения розничного торгового предприятия
34. Оценка эффективности использования площадей торгового зала магазина
35. Организация и эффективность работы нестационарных торговых предприятий.
36. Внемагазинные формы торгового обслуживания населения
37. Использование принципов и правил мерчандайзинга в целях повышения эффективности деятельности торгового предприятия
38. Повышение качества торгового обслуживания потребителей
39. Повышение культуры торгового обслуживания потребителей
40. Обеспечение конкурентоспособности торгового предприятия
41. Организация и пути повышения эффективности вендинговой торговли
42. Разработка экономических аспектов стратегии хозяйственной деятельности торгового предприятия.
43. Экономико-организационные проблемы деятельности предприятия общественного питания социального профиля.
44. Экономико-организационные проблемы деятельности торгового предприятия с иностранными инвестициями.

45. Экономико-организационные проблемы деятельности малых предприятий в торговле.
46. Ресурсный потенциал торгового предприятия: оценка и пути повышения эффективности использования.
47. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия торговли и перспектив его развития.
48. Развитие оборота предприятия торговли и оценка эффективности его хозяйственной деятельности.
49. Оптимизация объема деятельности предприятия торговли в целях обеспечения его прибыльной работы.
50. Формирование товарных ресурсов и оценка эффективности их использования на предприятии торговли.
51. Материальные ресурсы предприятия торговли, эффективность использования и оценка перспектив развития.
52. Оценка эффективности организации процесса закупки товаров и использования товарных ресурсов на предприятии торговли
53. Оценка состояния и пути нормализации товарных запасов предприятия торговли.
54. Обоснование потребности предприятия торговли в товарных ресурсах и оценка эффективности их использования.
55. Оценка и экономическое обоснование торговых надбавок на предприятии
56. Экономическое обоснование доходов предприятия торговли в целях повышения эффективности его хозяйственной деятельности.
57. Трудовые ресурсы предприятия торговли: оценка эффективности использования и пути ее повышения.
58. Затраты предприятия торговли и пути их оптимизации.
59. Основные фонды предприятия торговли: эффективность их использования и пути ее повышения.
60. Оборотные средства предприятия торговли: эффективность использования и пути ее повышения.
61. Финансовое состояние предприятия торговли и оценка перспектив его развития.
62. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса (с уточнением стратегии развития и региона)
63. Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития.
64. Обоснование экономической целесообразности открытия интернет-подразделения предприятия торговли.
65. Современные методы управления товарными запасами крупного торгового предприятия
66. Организация оплаты труда и стимулирование работников на предприятии торговли
67. Формирование оптимальной структуры капитала предприятия торговли

38.03.06_02 Международная торговля

1. Анализ и оценка экспортного потенциала предприятия
2. Анализ финансового состояния предприятия торговли и оценка перспектив его развития
3. Анализ и совершенствование внешнеторговой политики Российской Федерации
4. Анализ эффективности организационной структуры внешнеторгового предприятия.
5. Зарубежный опыт франчайзинга в малом бизнесе и его использование в России.
6. Инструменты технического регулирования на рынке потребительских товаров
7. Информационное обеспечение коммерческой деятельности внешнеторгового предприятия.
8. Использование аутсорсинга в системе управления внешнеторгового предприятия
9. Исследование международного рынка сбыта товара (с указанием товарной позиции).
10. Комплексный анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия с иностранными инвестициями.
11. Конкурентоспособность российского экспорта и инструменты повышения эффективности его продвижения на мировой рынок (на примере конкретного товара).
12. Малый бизнес: роль в развитии экспортного потенциала и импортозамещения (на примере России).
13. Методика оценки надежности внешнеторгового партнера
14. Методическое обеспечение выбора партнера на внешних рынках
15. Обеспечение конкурентоспособности внешнеторгового предприятия.
16. Обеспечение конкурентоспособности российских компаний на международных рынках
17. Организация международного бизнеса в транснациональной компании
18. Организационно-экономические проблемы выхода российских экспортеров на внешний рынок и их решение
19. Организация и эффективность внешнеторговых товарообменных операций.
20. Организация сбыта и стимулирования продаж во внешней торговле
21. Организация товароснабжения розничного торгового предприятия
22. Особенности формирования уставного капитала предприятия с иностранными инвестициями и оценка эффективности использования финансовых ресурсов
23. Оценка эффективности транспортной логистики во внешней торговле
24. Оценка эффективности функционирования таможенно-логистического терминала
25. Планирование внешнеторговых сделок

26. Планирование и реализация рекламы внешнеторговой компании
27. Разработка бизнес-проекта развития внешнеторговой деятельности организации
28. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса (с уточнением стратегии развития и региона)
29. Разработка логистической стратегии внешнеторговой компании.
30. Разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия.
31. Разработка стратегии выхода компании на международный рынок
32. Складское хозяйство: оценка эффективности и оптимизация использования.
33. Стратегия развития предприятия на внешнем рынке с использованием инструментов франчайзинга
34. Система государственного регулирования во внешней торговле и направления ее совершенствования
35. Таможенная логистика во внешнеторговой деятельности
36. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли: российский и зарубежный опыт.
37. Торгово-промышленные палаты как организации, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности предприятий
38. Управление коммерческой деятельностью внешнеторгового предприятия.
39. Управление маркетинговой деятельностью внешнеторговой компании
40. Управление рисками при осуществлении внешнеторговых операций
41. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности внешнеторгового предприятия.
42. Экономико-организационные проблемы деятельности предприятия с иностранными инвестициями.
43. Экономическое обоснование импортных операций и оценка их эффективности
44. Экономическое обоснование экспортных операций и оценка их эффективности
45. Оценка конкурентоспособности отечественных и импортных товаров

38.03.06_03 Маркетинг в коммерческой деятельности

1. Анализ и совершенствование системы продвижения нового ресторанного бизнеса.
2. Анализ маркетинговой деятельности организации.
3. Маркетинговое исследование Интернет-рынка.
4. Маркетинговое исследование рынка товара с целью прогнозирования поведения конкурентов организации.
5. Маркетинговое исследование рынка товара с целью прогнозирования спроса.

6. Маркетинговое исследование рынка товара с целью разработки стратегии маркетинга организации.
7. Маркетинговый анализ бизнес-портфеля организации.
8. Маркетинговый анализ конкурентоспособности организации.
9. Маркетинговый анализ конкурентоспособности предприятия на рынке
10. Маркетинговый анализ рынка с целью оценки его привлекательности для организации.
11. Маркетинговый анализ факторов функционирования товара на рынке (спроса, ЖЦТ, конкурентоспособности, приверженности к марке).
12. Оценка влияния социальной рекламы на формирование общественных ценностей
13. Планирование PR-деятельности организации.
14. Планирование выставочной деятельности организации.
15. Планирование комплекса мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта организации.
16. Планирование рекламной деятельности организации.
17. Планирование рекламной деятельности организации.
18. Повышение эффективности закупочной деятельности предприятия.
19. Разработка ассортиментной политики организации.
20. Разработка инновационной политики организации.
21. Разработка комплекса мероприятий по продвижению Интернет-проекта.
22. Разработка комплекса мероприятий по формированию имиджа организации.
23. Разработка комплекса мероприятий по продвижению компании в Интернет.
24. Разработка конкурентной стратегии организации.
25. Разработка концепции нового товара организации.
26. Разработка концепции проекта Интернет-представительства организации.
27. Разработка концепции электронного магазина.
28. Разработка маркетингового плана деятельности организации.
29. Разработка маркетинговой информационной системы организации.
30. Разработка маркетинговой стратегии организации.
31. Разработка маркетинговых решений в оптовой (розничной) торговле.
32. Разработка марочной политики организации.
33. Разработка программы мероприятий присутствия предприятия торговли в сети Интернет
34. Разработка продуктовой политики организации.
35. Разработка сбытовой политики организации.
36. Разработка сервисной политики организации.
37. Разработка системы маркетингового аудита организации.
38. Разработка системы прямого маркетинга организации.
39. Разработка стратегии брендинга нового маркетингового агентства.
40. Разработка стратегии позиционирования организации.
41. Разработка стратегии позиционирования товара фирмы на рынке.

42. Разработка стратегии продвижения бренда спортивной организации.
43. Совершенствование системы маркетинговой деятельности фирмы.
44. Совершенствование системы управления маркетинговой деятельностью организации.
45. Создание образа бренда торгового предприятия.
46. Стратегическое планирование деятельности компании в среде Интернет.
47. Стратегическое планирование рекламной деятельности компании Inditex в среде Интернет

38.03.06_04 Логистические системы в торговле

1. Разработка методов стимулирования сбыта в период сезонного спада.
2. Совершенствование организации доставки товаров на предприятие.
3. Формирование системы управления товарными запасами на предприятии.
4. Организация закупочной деятельности предприятия.
5. Повышение эффективности закупочной деятельности предприятия.
6. Оценка эффективности транспортной логистики во внешней торговле.
7. Совершенствование логистической системы организации.
8. Организация сбытовой деятельности на предприятии розничной торговли.
9. Логистический подход к повышению конкурентоспособности предприятия на рынке.
10. Разработка системы сбалансированных показателей в логистике.
11. Информационное обеспечение логистических процессов в закупочной (распределительной, коммерческой) деятельности производственного (торгового) предприятия (сети).
12. Стратегии формирования цепей поставок на товарных рынках.
13. Организация интегрированного взаимодействия в цепях поставок.
14. Формирование (развитие) логистических альянсов на товарных рынках.
15. Организация логистической деятельности в малом бизнесе.
16. Оптимизация логистических издержек производственных (торговых, сервисных) предприятий.
17. Формирование (оптимизация) системы управления логистическими потоками в биржевой торговле (в сфере туризма; в банковской сфере и т.п.).
18. Формы и методы управления качеством логистического проектирования.
19. Формирование системы контроллинга логистической деятельности компании.
20. Обоснование выбора транспортно-технологической схемы доставки грузов.
21. Формирование системы комплектации заказов потребителей.
22. Управление рисками в цепях поставок.
23. Организация управления логистическими центрами (комплексами).

24. Оценка эффективности организации грузовых перевозок (по видам транспорта).
25. Логистическая координация участников транспортного процесса (железнодорожных компаний, морских портов, автоперевозчиков и пр.).
26. Организация автомобильных (морских, железнодорожных, авиационных и пр.) перевозок.
27. Организация перевозок рефрижераторных (опасных, скоропортящихся, негабаритных) грузов.
28. Организация взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и логистических операторов.
29. Логистическое обеспечение функционирования промышленных кластеров.
30. Оценка эффективности логистической деятельности торгового предприятия.
31. Управление логистическими затратами предприятия (торгового посредника).
32. Логистический подход к организации оборота вторичных ресурсов.
33. Распределительная (сбытовая) логистика торговой (производственной) фирмы.
34. Оценка эффективности логистической деятельности распределительных центров.
35. Организация сервисной логистики в предпринимательских структурах.
36. Организация логистической деятельности в сфере услуг.
37. Организация логистических процессов на складе.
38. Эффективность применения тары (оборотной тары) в логистических системах.
39. Организация мультимодальных перевозок грузов.
40. Управление реверсивными потоками в производственно-коммерческой деятельности.
41. Организация логистической деятельности интернет-компании (сетевых компаний).
42. Формы и методы управления производственными запасами на промышленном предприятии.
43. Эффективность применения аутсорсинга производственными (торговыми, транспортными и пр.) компаниями.
44. Организация логистической деятельности транспортно-экспедиторской фирмы.
45. Организация логистического посредничества на товарных рынках.
46. Интегрированное планирование в цепях поставок.
47. Взаимодействие логистики и маркетинга в предпринимательских структурах.
48. Формирование логистической инфраструктуры в таможенной сфере.

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.07 «Товароведение»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

38.03.07_02 Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

1. Сравнительная оценка потребительских свойств товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров) и разработка предложений по совершенствованию ассортимента торгового предприятия.
2. Сравнительная оценка потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере одной из групп товаров) и разработка предложений по совершенствованию ассортимента торгового предприятия.
3. Исследование влияния технологии производства на потребительские свойства товара (на примере вида или группы товаров).
4. Оценка качества и безопасности товаров отечественного и импортного производства, реализуемых на российском рынке (на примере группы товаров).
5. Оценка качества и конкурентоспособности товаров различных фирм-изготовителей (на примере вида или группы товаров) и формирование ассортиментного портфеля розничного торгового предприятия.
6. Исследование влияния состава товаров на их сроки хранения (на примере товаров однородной группы) и оценка организации хранения товаров в розничном торговом предприятии.
7. Разработка предложений, направленных на повышение качества и конкурентоспособности продукции (на примере продукции конкретного производителя).
8. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, представленных в торговой сети (на примере конкретного торгового предприятия или населённого пункта).
9. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, анализ спроса и разработка предложений по оптимизации товарных запасов торгового предприятия (на примере определённой группы (или вида) товаров и конкретного торгового предприятия).
10. Мониторинг качества товаров в торговом предприятии и разработка предложений по совершенствованию организации приемки товаров по количеству и качеству (на примере товара конкретного вида или группы и торгового предприятия).
11. Оценка качества и безопасности товаров разных изготовителей и разработка предложений по совершенствованию организации торговли

группой товаров в розничном торговом предприятии (на примере группы товаров).

12. Оценка качества упаковочных материалов и тары и разработка предложений по совершенствованию организации хранения товаров в розничном торговом предприятии (на примере группы товаров и конкретного торгового предприятия).

13. Исследование влияния упаковки на сроки хранения товаров (на примере группы продовольственных товаров) и разработка предложений, направленных на совершенствование организации хранения товаров в торговом предприятии на примере группы товаров и конкретного торгового предприятия).

14. Идентификация товаров в таможенных целях и разработка предложений по совершенствованию Е ТН ВЭД ЕАЭС (на примере группы или товарной позиции).

15. Экспертиза товаров в таможенных целях и особенности их внешнеторгового регулирования (на примере группы товаров или товаров определённой товарной позиции).

16. Сравнительная оценка методов идентификации и разработка проекта методических указаний для практического применения в экспертной практике (на примере товара определённого вида или группы).

17. Оценка эргономических свойств товаров различных производителей и разработка предложений, направленных на совершенствование ассортимента (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

18. Оценка функциональных свойств товаров различных производителей и разработка предложений, направленных на совершенствование работы торгового предприятия в области продаж (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

19. Оценка свойств надёжности товаров и разработка предложений, направленных на совершенствование экономической эффективности торгового предприятия (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

20. Оценка эстетических свойств товаров и разработка предложений, направленных на совершенствование демонстрации товаров в торговом зале и хранении. (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 43.03.01 «Сервис»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

43.03.01_01 Сервис в гостиничной и ресторанной деятельности

1. Совершенствование процесса организации и обслуживания клиентов в гостинице
2. Разработка системы управления номерным фондом гостиницы
3. Проект по организации культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии
4. Проект по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке гостиничных услуг
5. Формирование системы оценки удовлетворенности гостей предоставляемыми услугами
6. Совершенствование деятельности предприятия общественного питания с целью повышения его конкурентоспособности
7. Разработка системы контроля качества услуг на предприятии гостеприимства.
8. Проект внедрения современных автоматизированных систем управления на предприятии индустрии гостеприимства.
9. Разработка программы повышения эффективности деятельности службы хозяйственного обеспечения гостиницы
10. Проект по организации обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями в гостинице
11. Проект по организации и совершенствованию стандартов оснащения номеров по программам добровольной аттестации отелей
12. Совершенствование организации производства в ресторане
13. Совершенствование стратегии управления персоналом гостиницы
14. Проект по повышению конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства
15. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования постоянных клиентов гостиницы
16. Проект изменения кадровой политики гостиницы с учетом реализации отраслевых профессиональных стандартов
17. Разработка комплекса мер по повышению мотивации и стимулированию труда персонала предприятия гостеприимства
18. Совершенствование организации обслуживания на предприятии общественного питания. Совершенствование кадровой политики гостиничного комплекса

19. Разработка комплекса мероприятия по оборудованию общественных помещений гостиничного предприятия для людей с ограниченными возможностями
20. Проект внедрения современных автоматизированных систем управления на предприятии индустрии гостеприимства.
21. Совершенствование системы развития персонала на предприятии индустрии гостеприимства
22. Разработка концепции гостиничного предприятия
23. Проект реновации гостиничного предприятия
24. Проект по продвижению услуг гостиничного комплекса
25. Разработка комплекса мероприятий по аутсорсингу услуг и оценка их эффективности
26. Проект по организацию и развитию дополнительных услуг на предприятии общественного питания
27. Разработка мероприятий по повышению прибыли предприятия индустрии гостеприимства
28. Разработка программы мотивации и стимулирования персонала на предприятии индустрии гостеприимства
29. Анализ экономической деятельности предприятия сервиса и оценка перспектив его развития
30. Формирование программы лояльности персонала гостиничного предприятия
31. Разработка бизнес-плана предприятия общественного питания
32. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии общественного питания
33. Трудовые ресурсы предприятия общественного питания и оценка эффективности их использования
34. Разработка системы найма и адаптации персонала на предприятии индустрии гостеприимства
35. Совершенствование деятельности маркетинговой службы на предприятиях индустрии гостеприимства
36. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятия индустрии гостеприимства.
37. Совершенствование деятельности предприятия общественного питания с целью повышения его конкурентоспособности
38. Формирование системы материального стимулирования персонала на предприятии гостеприимства
39. Разработка мер по повышению конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства
40. Совершенствование системы стимулирования персонала в гостинице
41. Оценка коммерческого потенциала фирмы (на примере предприятия гостиничного бизнеса).
42. Анализ экономической деятельности предприятия и оценка перспектив его развития (на примере предприятия гостиничного бизнеса).

43. Оценка и прогнозирование вероятности банкротства организации (на примере предприятия гостиничного бизнеса).
44. Анализ и оценка риска организации (на примере предприятия гостиничного бизнеса).
45. Анализ эффективности инвестиционного проекта (на примере предприятия гостиничного бизнеса)
46. Оптимизация использования прибыли предприятия
47. Оптимизация управленческой структуры предприятий индустрии гостеприимства
48. Мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов на предприятиях индустрии гостеприимства
49. Оценка эффективности стратегического планирования в индустрии гостеприимства
50. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства

**Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению
магистратуры 27.04.02 «Управление качеством»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

27.04.02_02 Управление качеством на предприятии

1. Направления развития систем управления качеством при продвижении продукции предприятия
2. Формирование конкурентной стратегии развития предприятия на основе принципов TQM
3. Влияние инновационных технологий на качество продукции предприятия
4. Управление инновационной деятельностью организации на основе инструментов стандартизации
5. Организационно-управленческие инновации в обеспечении качества продукции
6. Оценка и управление рисками на основе инструментов стандартизации
7. Модели построения систем менеджмента качества в современных условиях
8. Модели управления инновационным процессом в обеспечении качества
9. Методы управления системой качества на предприятии
10. Роль системы менеджмента качества в повышении конкурентоспособности и эффективности предприятия
11. Внедрение инструментов бережливого производства на предприятии
12. Разработка подходов управления качеством в IT-компаниях
13. Инновационные технологии в управлении качеством
14. Влияние киберфизических угроз на качество основных бизнес-процессов предприятия
15. Разработка мероприятий для повышения качества производственных процессов предприятия
16. Направления повышения удовлетворенности потребителей в СМК предприятия
17. Анализ системы контроля качества
18. Совершенствование документального обеспечения отдела качества в системе менеджмента качества предприятия
19. Управление качеством в условиях цифровой экономики
20. Разработка интегрированной системы менеджмента качества

21. Направление развития систем управления качеством при продвижении продукции предприятия
22. Формирование модели управления качеством предприятия на основе концепции бережливого производства
23. Разработка механизмов управления системой менеджмента качества предприятия
24. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии
25. Риск-менеджмент в управлении качеством
26. Разработка предложений по совершенствованию качества бизнес-процессов предприятия
27. Управление качеством процессов на примере создания программного продукта
28. Управление качеством логистических систем
29. Влияние инновационных технологий на качество продукции предприятия
30. Анализ изменения качества продукции предприятия после внедрения инновационной технологии
31. Управление качеством в информационной среде предприятия
32. Описание и оптимизация процессов управления качеством на предприятии
33. Применимость принципов цифровой экономики к системам менеджмента качества промышленных предприятий
34. Оценка затрат на качество в обеспечении эффективности деятельности предприятия
35. Совершенствование процесса внутреннего аудита системы менеджмента качества предприятия

27.04.02_03 Управление качеством товаров и услуг

1. Разработка методов анализа и учета требований потребителей к качеству продукции предприятия.
2. Разработка бизнес-процессов СМК на предприятии сферы услуг
3. Планирование качества и совершенствование номенклатуры показателей качества (на примере определенной продукции)
4. Повышение качества и конкурентоспособности продукции предприятия
5. Управление качеством продукции предприятия на основе статистических методов контроля качества
6. Основные подходы к совершенствованию управления качеством услуг розничной торговли
7. Выявление и оценка рисков снижения качества при оказании строительных услуг

8. Применение информационных технологий для совершенствования управления качеством услуг на предприятии
9. Анализ и оценка эффективности применения системы ХАССП на предприятии
10. Совершенствование процедур контроля в системе ХАССП на предприятии
11. Совершенствование документированной процедуры управления несоответствиями на предприятии
12. Совершенствование подпроцессов бизнес-процесса "Продажи" торгового предприятия
13. Планирование, принятие решений и оценка эффективности в области управления качеством торгового обслуживания
14. Анализ и повышение конкурентоспособности продукции на основе эффективной системы
15. управления качеством на предприятии (организации).
16. Исследование влияния современных информационно-коммуникационных технологий на качество профессионального образования.
17. Анализ деятельности организаций по защите прав потребителей и разработка методов совершенствования их деятельности.
18. Исследование и структурирование показателей качества продукции (процесса).
19. Анализ рекомендаций на конкретное изделие и разработка методики управления несоответствующей продукцией.
20. Анализ и исследование конкретного сегмента рынка в связи с предполагаемым выпуском новой продукции.
21. Разработка методических рекомендаций по управлению качеством при планировании жизненного цикла нового изделия.
22. Разработка методических рекомендаций по оценке рисков при управлении качеством производства продукции (оказании услуг).

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.01 «Экономика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 13.11.2019 протокол № 2

38.04.01_01 Международная экономика

1. Тарифные и нетарифные механизмы регулирования внешней торговли
2. Анализ основных видов иностранных инвестиций в России
3. Венчурные инвестиции в международном движении капитала
4. Инвестиционный климат – необходимое условие для привлечения иностранных инвестиций
5. Методы анализа международных инвестиционных проектов
6. Государственные и рыночные механизмы поддержки субъектов малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой
7. Международное предпринимательство как потенциальный источник роста российской экономики
8. Состояние и тенденции развития на рынке международных перевозок товарных грузов морским транспортом Россия на мировом рынке транспортных услуг
9. Международный рынок транспортных услуг
10. Влияние экологического фактора на развитие мировой энергетики
11. Финансовая безопасность компании в условиях мирового кризиса рынка нефтепродуктов
12. Конкурентоспособность услуг торгового предприятия на мировом рынке
13. Финансово-экономическая политика компании на рынке ритейла в России и за рубежом
14. Государственное и рыночное регулирование финансового рынка: мировой опыт
15. Межбанковский кредитный рынок в условиях глобализации мировой экономики
16. Место и роль государственных компаний в экономике России и других стран
17. Проектное финансирование: мировой опыт и российская практика
18. Глобальные финансовые рынки и тенденции их развития
19. Экономическая деятельность компании на международном рынке страховых услуг

38.04.01_04 Финансы

1. Оценка эффективности урегулирования убытков автострахования
2. Управление денежным потоком фирмы и его влияние на стоимость компании
3. Оценка вероятности банкротства кредитной организации
4. Современное состояние и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания
5. Особенности обращения электронных денег в Российской Федерации в современных условиях
6. Финансовая стратегия предприятия и механизм её разработки
7. Финансовые ресурсы организации: источники формирования, направления и пути оптимизации
8. Формирование системы бюджетирования на предприятии
9. Депозитная политика коммерческого банка
10. Оценка финансовой устойчивости банка
11. Минимизация банковских рисков методом создания резервов
12. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности коммерческого банка в условиях нестабильной экономики
13. Оценка влияния управления оборотным капиталом на эффективность малых и средних российских компаний
14. Экономическая эффективность деятельности как фактор конкурентоспособности предприятия
15. Разработка методики оценки финансового состояния предприятия
16. Анализ инвестиционной привлекательности теплоэнергетической отрасли России
17. Обоснование выбора оптимальной структуры капитала предприятий
18. Анализ государственного финансового контроля бюджетных расходов
19. Тенденции и перспективы формирования Евразийского экономического союза

38.04.01_14 Экономика и управление организацией

1. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования на предприятии.
2. Организационно-экономический механизм управления инновационным потенциалом предприятия.
3. Исследование экономической эффективности моделей организации производственного процесса на предприятии.
4. Экономическая оценка совершенствования технологических процессов.
5. Экономическое обоснование функционирования логистических систем промышленных предприятий.

6. Показатели и методы оценки эффективности производства услуг и использования производственных ресурсов.
7. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в организации.
8. Техничко-экономическое обоснование производства высокотехнологичной наукоемкой продукции.
9. Формирование стратегии развития предприятия (наукоемкого предприятия, интегрированной промышленной группы).
10. Разработка производственной программы предприятия (наукоемкого предприятия).
11. Исследование и оценка инновационного потенциала промышленного предприятия.
12. Выбор методов оценки рыночной стоимости предприятия.
13. Разработка стратегии развития предприятия с учетом тенденций развития отрасли.
14. Разработка (выбор) рациональной системы налогообложения (налоговое планирование) для различных организаций или по отдельным налогам (НДС, на прибыль и др.)
15. Разработка (совершенствование) системы управленческого учета на предприятии
16. Экономическая оценка природоохранных мероприятий.
17. Формирование инвестиционной политики (инвестиционного портфеля) предприятия в условиях риска и неопределенности.
18. Организация производства в рамках Цифровой экономики и концепции Индустрия 4.0.
19. Отраслевые особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в промышленности.
20. Особенности формирования и реализации проектов комплексного развития территорий с использованием механизмов государственно-частного партнерства

38.04.01_20 Учет, анализ и аудит в системе управления организацией

1. Особенности учета и налогообложения инновационной деятельности промышленного предприятия.
2. Бухгалтерский учет научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в соответствии с российскими и международными стандартами.
3. Бухгалтерская отчетность как информационная база для оценки инвестиционного и инновационного потенциала организации.
4. Проблемы использования информации о денежных потоках для управления деятельностью организации.

5. Методика формирования и анализа отчетности в организациях (на примере отдельно взятой отрасли).
6. Анализ и оценка финансового состояния организаций (на примере отдельно взятой отрасли).
7. Проблемы и перспективы расширения сферы использования результатов управленческого анализа.
8. Проблемы консолидации сложных вертикальных групп и ее отражение в отчетности.
9. Проблемы раскрытия информации об обесценении активов в финансовой отчетности организации.
10. Проблемы оценки активов и обязательств в МСФО.
11. Отраслевые особенности, влияющие на составление отчетности по МСФО.
12. Анализ отчетности, составленной по МСФО.
13. Методика проведения аудиторских проверок по разделам и счетам бухгалтерского учета.
14. Аудит в условиях применения информационно-телекоммуникационных технологий.
15. Исследование системы учета и внутреннего контроля хозяйствующего субъекта в ходе аудита.
16. Организация аудиторских проверок финансово-кредитных учреждений.
17. Место аудита и сопутствующих ему услуг в деятельности экономических субъектов.
18. Учетно-аналитическое обеспечение системы внутреннего контроля организаций.
19. Взаимодействие аудита и налогового учета.
20. Использование математических методов в аудите

38.04.01_26 Цифровая экономика и бизнес-аналитика

1. Оценка экономической эффективности проектов цифровизации промышленности
2. Оценка экономической эффективности проектов цифровизации государственного управления
3. Оценка экономической эффективности проектов цифровизации налоговой служба
4. Оценка экономической эффективности проектов цифровизации банковской деятельности
5. Оценка экономической эффективности проектов цифровизации образования
6. Оценка социально-экономических последствий цифровизации промышленности
7. Управления человеческим капиталом в условиях цифровизации

8. Финансирование инновационных проектов внедрения цифровых технологий
9. Цифровизация рынка ипотечного кредитования
10. Управления рисками предприятия в условиях цифровой экономики
11. Взаимодействие предприятий инновационной сферы с органами государственной власти посредством использования регионального электронного правительства
12. Разработка и автоматизация алгоритма принятия инвестиционных решений на фондовом рынке России
13. Развитие регионального инновационного предпринимательства на базе электронного правительства
14. Внедрение интернет платформы для развития малого и среднего бизнеса
15. Повышение эффективности деятельности газопромышленной компании посредством внедрения специализированного модуля SAP PM
16. Повышение эффективности деятельности торговой компании посредством автоматизации программ лояльности клиентов

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы управления и бизнеса от 28.11.2019 протокол № 3

38.04.02_01 Стратегический менеджмент

1. Разработка рекомендаций по формированию организационно-экономических механизмов управления кластером
2. Разработка стратегии обеспечения конкурентных преимуществ на основе совершенствования системы менеджмента качества (на примере конкретного предприятия)
3. Формирование стратегической программы по переходу сырьевых компаний на инновационную основу развития бизнеса
4. Формирование бизнес-модели управления предприятия на основе трансформации его деятельности
5. Разработка концепции стратегического управления организационным развитием промышленного предприятия в условиях цифровой трансформации экономики
6. Стратегическое управление и государственная поддержка развития промышленности
7. Совершенствование системы управления рисками предприятия (на примере конкретной компании)
8. Совершенствование HR-стратегии на основе управления внутренней корпоративной социальной ответственностью на предприятии (на примере конкретного предприятия)
9. Стратегическое управление человеческими ресурсами компании в условиях цифровизации
10. Стратегия развития предприятия оборонно-промышленного комплекса в условиях импортозамещения
11. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия (на примере конкретного предприятия)
12. Исследование методов и моделей стратегического управления предприятия в условия цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия)
13. Разработка стратегии выхода на рынок (на примере конкретного предприятия)

14. Разработка стратегии развития предприятия (на примере конкретного предприятия)
15. Разработка стратегии инновационного развития предприятия (на примере конкретного предприятия)
16. Разработка стратегии выхода на рынок (на примере конкретного предприятия)
17. Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности организации (на примере конкретного предприятия)
18. Разработка стратегии экологической безопасности Санкт-Петербурга на примере отрасли переработки пластиковых отходов

38.04.02_03 Международный бизнес

1. Прогнозирование влияния глобальных рисков на научно-техническую деятельность ТНК развитых стран
2. Развитие мировой экономики и риски, ожидающие Россию в Арктике при расширении международного бизнеса
3. Цифровая трансформация деятельности компании в среде глобальной экономики
4. Анализ и оценка экологических рисков с учетом различных вариантов, динамики и перспектив функционирования СМП, возможные пути их минимизации
5. Оценка рисков мореплавания в Арктике при создании международного транспортного коридора в Северном Ледовитом океане
6. Оценка и управление компаниями рисков в международном бизнесе в отрасли банковского обслуживания, которые способна принести за собой цифровая трансформация экономик России
7. Изменение глобального климата и риски деятельности в Арктике при расширении международного бизнеса
8. Оценка рисков влияния на международный бизнес развития телекоммуникационных технологий в Арктической зоне
9. Оценка синергетического эффекта рисков в международном бизнесе, моделирование и анализ их взаимодействия
10. Международная экономическая глобализация и ее влияние на международные экономические связи
11. Оценка степени открытости экономики страны в системе международного бизнеса
12. Управление развитием цифровой экономики и общества Digital Economy and Society Index, DeSi) в странах мира: сравнительный анализ
13. Методология оценки рисков использования цифровой трансформации компанией Microsoft в среде глобальной экономики

14. Трансформация механизмов управления компанией с учетом внедрения цифровых технологий

38.04.02_10 Энергетический менеджмент

1. Механизмы государственно-частного партнерства при реконструкции котельных в мини ТЭЦ
2. Использование опыта КНР в применении инновационных технологий солнечной энергетики
3. Динамическое моделирование финансовых потоков энергетического предприятия
4. Совершенствование перспективного планирования теплоснабжающей системы мегаполиса
5. Внедрение инновационных технологий в систему ЖКХ В РФ
6. Моделирование развития энергетики России в соответствии с концепцией устойчивого развития
7. Стратегия развития и потенциальные возможности нефтяной отрасли Китая и России
8. Технико-экономическое обоснование модернизации компрессорной установки для работы в условиях Крайнего Севера
9. Энергетическая безопасность России: принципы управления и направления совершенствования
10. Пути повышения эффективности электроснабжения транспортной инфраструктуры с использованием возобновляемых источников энергии
11. Разработка методов оценки эффективности использования накопителей энергии при развитии распределительных сетей

38.04.02_15 Менеджмент в энергетическом и нефтегазовом комплексе

1. Разработка организационно-технических мероприятий по повышению эффективности деятельности нефтедобывающей компании
2. Управление рисками на предприятиях нефтегазового комплекса
3. Управление рисками при реализации проекта освоения нефтяного месторождения
4. Повышение эффективности процессов закупки
5. Управление проектами на предприятии нефтегазового комплекса
6. Потенциал внедрения блокчейн в нефтегазовом секторе России
7. Технико-экономическое обоснование промышленного освоения морских месторождений Балтийского региона
8. Разработка, добыча и переработка твердых полезных ископаемых арктических месторождений и риски, связанные с этой деятельностью в условиях расширения международного бизнеса

9. Оценка инвестиционной привлекательности освоения нетрадиционных ресурсов нефти известняка Буда в Южном Техасе
10. Методы управления стоимостью проектов реконструкции в нефтедобывающей компании
11. Оценка рисков нефтяных разливов в условиях расширения международного бизнеса
12. Оценка экономической эффективности освоения нетрадиционных ресурсов нефти
13. Освоение направления развития сотрудничества в нефтегазовой сфере КНР и РФ
14. Эффективность управления заинтересованными сторонами при реализации проекта освоения нефтяного месторождения
15. Перспективы и проблемы развития сотрудничества КНР и РФ в нефтегазовой сфере
16. Разработка организационно-технических мероприятий по повышению эффективности деятельности нефтедобывающей компании

38.04.02_25 Менеджмент высокотехнологичного производства

1. Разработка стратегии внедрения инновационной технологии получения порошков путем рециклинга машиностроительных отходов для аддитивного производства и оценка ее эффективности
2. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятий высокотехнологичных производств (на примере конкретного предприятия)
3. Формирование стратегического потенциала предприятия, работающего на рынке высокотехнологичного производства (на примере конкретного предприятия)
4. Формирование и оценка инвестиционной привлекательности промышленного предприятия (на примере конкретного предприятия)
5. Построение системы бережливого производства на промышленном предприятии (на примере конкретного предприятия)
6. Роль социального инвестирования как источник повышения эффективности деятельности научно-производственного объединения (на примере конкретного предприятия)
7. Методическое обеспечение организационного проектирования цеха на предприятии машиностроения в условиях цифровизации (на примере конкретного предприятия)
8. Организация внедрения проекта технического перевооружения производства на предприятии nanoиндустрии

38.04.02_26 Маркетинг

1. Исследование методов продвижения и позиционирования организации (на примере конкретного рынка)
2. Исследование развития и определение перспектив новых инструментов контекстной рекламы
3. Исследование развития маркетинга в социальных сетях КНР
4. Исследование рекламных коммуникаций с помощью инструментов контент-анализа
5. Исследование методов формирования социального капитала в контексте холистического маркетинга
6. Исследование перспективных инструментов продвижения продуктов AR/VR на новом рынке
7. Исследование коммуникаций отечественных компаний с внешними рынками при помощи веб-сайтов промышленных предприятий
8. Анализ влияния типов брендинга на лояльность клиентов
9. Маркетинговые коммуникации на разных уровнях воронки принятия решений на рынке образовательных услуг
10. Разработка процедуры повышения узнаваемости транспортно-экспедиционной организации (на примере конкретного предприятия) средствами контекстной рекламы
11. Методы продвижения мобильного приложения «Безопасный Санкт-Петербург»
12. Разработка процедуры повышения лояльности персонала в организации (на примере конкретного предприятия)
13. Особенности использования методов маркетинга на Интернет-рынке Китайской Народной Республики

38.04.02_30 Развитие международного бизнеса

1. Исследование систем управления цепями поставок на примере пивных производств Китая
2. Исследование подходов и инструментов ведения переговоров
3. Вирусная реклама как инструмент повышения доверия у потребителей
4. Экономическая оценка стратегий выхода на российский рынок пищевых продуктов для иранских компаний
5. Исследование влияния особенностей тюркской культуры на развитие международного бизнеса
6. Реорганизация цепи поставок на основе опыта компании "Хенде Мотор"
7. Создание цепочки поставок из Китая в Россию для производителя оптоэлектроники на основе SCOR-модели

8. Исследование влияния иностранных инвестиций на аграрный сектор в Эфиопии
9. Разработка системы мотивации в российском подразделении международной логистической компании
10. Исследование перспективных бизнес-инновации на примере сотрудничества между Россией и Бразилией
11. Исследование возможностей и организация передачи технологий между Россией и Индией
12. Разработка стратегии масштабирования онлайн-курсов на мировом рынке
13. Исследование опыта внедрения национальной криптовалюты на примере Венесуэлы
14. Разработка и продвижение специализированного интернет портала по криптовалютам
15. Исследование опыта немецких и австрийских компаний по ведению эффективных тренингов для увеличения продаж
16. Исследование процессов адаптации персонала в международных китайских компаниях
17. Адаптация метрик SCOR-модели для предприятий нефтегазовой отрасли
18. Эффективность взаимодействия в проектных командах и роль коммуникативного лидерства в данном процессе
19. Исследование методов поиска целевых аудиторий и их привлечения в мобильные приложения.
20. Построение моделей управления поставками для высокотехнологичной фармацевтической компании в России
21. Оценка целесообразности вывода на европейский рынок линейки средств индивидуальной защиты Jeta Safety® на примере компании "АВТОграф"
22. Исследование применения бизнес-симуляторов в качестве учебного подхода для специалистов по управлению цепями поставок
23. Исследование влияния эмоций на принятие управленческих решений на B2B рынках
24. Анализ маркетинговых стратегий в сети интернет в контексте международной торговли
25. Исследование размеров инвестиций в маркетинг на рынке ICO
26. Исследование процессов адаптации персонала в международных компаниях

38.04.02_36 Инновационное предпринимательство

1. Инновационная стратегия и современные инструменты продвижения России как туристического направления на рынке Таиланда.
2. Разработка бизнес-план школы-акселератора в сфере создания игр

3. Исследование методов интернет-маркетинга при выводе иностранного продукта на российский рынок
4. Методы оценки рыночного потенциала мобильных приложений
5. Исследования перспективных инноваций на товарных рынках Боливии
6. Исследование стратегий выхода на международные рынки на примере IT-компаний
7. Создание эффективного открытого трансграничного инновационного сообщества на основе подхода «learning by doing»
8. Исследование подходов социально-ответственного и "зеленого" маркетинга в европейских странах
9. Влияние культурного разнообразия на инновационную деятельность в стране: исследование опыта европейских стран
10. Исследование роли информационно-коммуникационных технологий в борьбе с коррупцией в Латинской Америке и Карибском бассейне
11. Исследование подходов цифрового маркетинга для продвижения технологического предпринимательства для Центра инноваций и предпринимательства "Политех Strascheg"
12. Исследование подходов к трансферу технологий и инноваций в Мексике
13. Разработка мероприятий организации электронной коммерции для небольших китайских компаний

38.04.02_41 Международные логистические системы

1. Разработка автоматизированной транспортно-логистической системы
2. Формирование логистической инфраструктуры регионального товарного рынка
3. Логистический аутсорсинг в России: пути и проблемы их решения, эффективность
4. Проблемы формирования аэропортов-хабов в России
5. Выбор поставщика продукции с последующей разработкой маршрута перевозки груза (на примере конкретного предприятия)
6. Совершенствование системы закупок (снабжения) на предприятии (на примере конкретного предприятия)
7. Зеленая и реверсивная логистика как инструмент повышения экологической устойчивости
8. «Уберизация» контейнерных автоперевозок в экспортном и импортном грузопотоке
9. Повышение эффективности работы отдела закупок и логистики в организации (на примере конкретного предприятия)
10. Разработка системы скидок и бонусов при зарубежной поставке товаров (на примере конкретного предприятия)
11. Разработка методики принятия решения о логистическом аутсорсинге

12. Планирование и управление складскими запасами в вендинговом бизнесе (на примере конкретного предприятия)
13. Анализ, совершенствование и контроль системы снабжения в государственном учреждении (на примере конкретной организации)
14. Анализ вариантов перевозки крупногабаритного и тяжеловесного оборудования от российских поставщиков на зарубежные АЭС
15. Разработка системы взаимоотношений с поставщиками и внедрение CRM системы на предприятии (на примере конкретного предприятия)
16. Методология управления рисками в международных мультимодальных перевозках

38.04.02_50 Управление цифровым бизнесом

1. Разработка стратегии выравнивания системы управления персоналом и бизнес-стратегии предприятия (на примере конкретного предприятия)
2. Выбор и обоснование инструментов цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия)
3. Реинжиниринг бизнес-процессов IT-компании с использованием системы управления проектами «Jira Software» (на примере конкретного предприятия)
4. Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке B2B (на примере конкретного предприятия)
5. Формирование бизнес-модели производственного цикла на предприятии на основе внедрения аддитивных технологий (на примере конкретного предприятия)
6. Разработка и внедрения архитектурного подхода к управлению предприятием (на примере конкретного предприятия)
7. Совершенствования системы управления IT-сервисами на предприятии (на примере конкретного предприятия)
8. Анализ внедрения инструментов цифровой трансформации бизнеса для эффективного управления цепями поставок
9. Разработка стратегии адаптации персонала в условиях цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия)
10. Применение цифровых технологий в сфере корпоративного обучения персонала (на примере конкретного предприятия)
11. Повышение эффективности деятельности муниципального учреждения за счет внедрения системы электронного документооборота (на примере конкретного предприятия)

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.03 «Управление персоналом»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

38.04.03_01 Управление человеческим капиталом предприятия

РАЗДЕЛ 1. Управление человеческим капиталом на микроуровне:

1. Исследование эффективности внедрения системы проектно-планового управления в организации
2. Исследование эффективности совершенствования системы управления и снижения текучести кадров в организации
3. Исследование методов управления человеческими ресурсами и разработка системы управления персоналом проектной организации
4. Исследование эффективности разработки рекрутмент-системы в организации
5. Исследование методов анализа возникновения производственных конфликтов и разработка мер по их размещению
6. Исследование эффективности внедрения департамента по управлению персоналом в действующей организации
7. Исследование факторов, влияющих на уровень трудового потенциала предприятия, и разработка стратегии его развития
8. Исследование влияния работы департамента персонала на эффективность функционирования организации
9. Исследование эффективности разработки системы стимулирования персонала предприятия
10. Исследование эффективности совершенствования организационной структуры предприятия
11. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии
12. Исследование эффективности инвестиций в открытие департамента управления человеческими ресурсами

РАЗДЕЛ 2. Управление человеческим капиталом на макроуровне (на уровне региона):

13. Профессиональная подготовка и развитие трудовых ресурсов Арктики
14. Персонал-технологии в условиях АЗ РФ
15. Формирование конкурентоспособности вахтового персонала при ведении хозяйственной деятельности в АЗ РФ

16. Особенности кадровой политики хозяйствующих субъектов в условиях АЗ РФ
17. Кадровое обеспечение развития Арктических территорий, роль университетов

38.04.03_03 Администрирование в спортивных клубах и организациях

1. Совершенствование системы управления персоналом спортивной организации
2. Совершенствование системы физической культуры спортивной организации
3. Управление и совершенствование системы физической культуры спортивной организации
4. Управление системой массового спорта
5. Исследование эффективности и оценка социального эффекта от строительства спортивных сооружений
6. Теория и методика управления спортивными объектами
7. Теория и методика развития современной фитнес-индустрии
8. Исследование эффективности внедрения системы проектно-планового управления в спортивную организацию
9. Исследование эффективности совершенствования системы управления и снижения текучести кадров в спортивной организации
10. Исследование методов управления человеческими ресурсами и разработка системы управления персоналом спортивной организации
11. Исследование методов анализа возникновения производственных конфликтов и разработка мер по их разрешению
12. Исследование эффективности внедрения департамента по управлению персоналом в действующей спортивной организации
13. Исследование факторов, влияющих на уровень трудового потенциала спортивной организации, и разработка стратегии ее развития

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 13.11.2019 протокол № 2

38.04.04_01 Организация государственного и муниципального управления

1. Разработка механизмов эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с национально-культурными объединениями и диаспорами, зарегистрированными в Санкт-Петербурге
2. Особенности финансирования учреждений здравоохранения на основе развития платных медицинских услуг
3. Перспективные направления развития государственно-частного партнерства в отрасли «Социальная защита населения»
4. Разработка инвестиционного паспорта _____ района Санкт-Петербурга
5. Механизмы стимулирования петербургских производителей в рамках государственного заказа Санкт-Петербурга
6. Стратегическое направление формирования кадрового потенциала в системе государственной молодежной политики в России на современном этапе
7. Особенности реализации инвестиционных проектов на основе принципов государственно-частного партнерства условиях экономического кризиса
8. Задачи государственного регулирования тарифов в условиях нестабильной фазы развития национальной экономики
9. Формирование стратегии реализации государственной жилищной политики Санкт-Петербурга
10. Формирование системы оценки качества дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих на региональном уровне
11. Полномочия органов государственного жилищного надзора в сфере землепользования и проблемы их реализации
12. Эффективность осуществления государственных контрольных и надзорных функций территориальными и отраслевыми исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга

13. Оценка эффективности государственной поддержки в рамках целевой программы Санкт-Петербурга «Молодежи - доступное жилье» с целью повышения доступности улучшения жилищных условий для молодых семей
14. Оценка эффективности деятельности органов внутреннего государственного финансового контроля
15. Качество государственных программ как основа эффективного финансового управления
16. Государственная собственность на рынке недвижимости Санкт-Петербурга (на примере объектов нежилого фонда казны Санкт-Петербурга)
17. Снижение административных барьеров и разработка предложений по повышению эффективности взаимодействия исполнительных органов государственной власти и потенциальных заявителей при оформлении правоустанавливающих документов на использование объектов недвижимости
18. Оптимизация и реинжиниринг процессов исполнительного органа государственной власти
19. Определение критериев и методы проведения анализа результативности процессов исполнительного органа государственной власти
20. Освещение деятельности органов государственной власти средствами массовой информации
21. Разработка модели системы мотивации сотрудников органа государственного управления в целях поощрения развития клиенториентированного подхода
22. Новое в законодательстве о государственно-частном партнерстве. Рассмотрение предложений о реализации государственно-частного партнерства
23. Анализ опыта регионов Российской Федерации по обеспечению трудовыми ресурсами работодателей за счет межтерриториального перераспределения рабочей силы
24. Планирование в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд
25. Реализация принципа прозрачности (открытости) бюджета субъекта Российской Федерации посредством информационного ресурса «Бюджет для граждан» (на примере Санкт-Петербурга)
26. Организация межбюджетных отношений в Санкт-Петербурге между региональным бюджетом и местными бюджетами
27. Повышение эффективности деятельности государственных унитарных предприятий, бюджетных, казенных и автономных учреждений в современных экономических условиях
28. Анализ эффективности эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений (на примере физкультурно-спортивных сооружений _____ района)

29. Государственное регулирование и организация государственных закупок в сфере государственного оборонного заказа.
30. Осуществление внутреннего контроля в организациях банковского сектора - кредитных организациях.
31. Разработка методики ранжирования поставщиков госзакупок по гособоронзаказу в целях контроля за расходованием бюджетных средств.
32. Оценка системы показателей финансового менеджмента главного распорядителя бюджетных средств (ГРБС)
33. Осуществление комплексного подхода к решению проблем демографического развития Санкт-Петербурга и повышение эффективности межведомственного взаимодействия в ходе реализации Концепции демографической политики Санкт-Петербурга на период до 2025 года (на примере _____ района)
34. Полномочия органов государственного жилищного надзора в сфере землепользования и проблемы их реализации
35. Разработка показателей и критериев для анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, созданных с участием Санкт-Петербурга
36. Оптимизация и повышение эффективности процессов взаимодействия структурных _____ подразделений _____ Комитета _____ Санкт-Петербурга
37. Организационные и правовые механизмы обеспечения общественного порядка и безопасности при проведении крупных спортивных мероприятий в Санкт-Петербурге: опыт, проблемы, перспективы
38. Участие субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках.
39. Региональная информационная система в сфере закупок - Автоматизированная информационная система государственного заказа Санкт-Петербурга (АИС ГЗ). Повышение эффективности работы АИС ГЗ.
40. Проблемы обеспечения доступа к информации о деятельности органов власти
41. Влияние внедрения системы менеджмента качества на экономические показатели государственных унитарных предприятий
42. Внедрение информационных систем для решения социально-экономических задач в работе исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга
43. Система информационно-аналитической поддержки решения задач устойчивого роста экономики региона (на примере Санкт-Петербурга)
44. Применение информационно-аналитических технологий для мониторинга инвестиционной деятельности в Санкт-Петербурге
45. Стратегическое планирование в сфере государственной молодежной политики. Региональный аспект.

46. Оценка эффективности вложения бюджетных средств в создание инфраструктуры для развития промышленной и инновационной деятельности в Санкт-Петербурге с учетом среднесрочного прогноза.
47. Выявление лучших российских и международных практик управления особыми экономическими зонами (ОЭЗ) и определения возможности применения их в Санкт-Петербурге.
48. Существующие механизмы поддержки и развития территорий промышленных зон: анализ международного опыта и опыта субъектов Российской Федерации, оценка возможности его имплементации в Санкт-Петербурге
49. Формирование государственной стратегии развития предприятий
50. Организация работы, по независимой оценке, качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания населения в Санкт-Петербурге: перспективные задачи и пути решения
51. Совершенствование системы оценки качества финансового менеджмента в системе государственного управления
52. Вовлечение граждан в бюджетный процесс на основе практик инициативного бюджетирования в России: цели, модели и подходы к оценке результатов (проектов)
53. Развитие организационной культуры образовательного учреждения как инструмента управления инновационным поведением педагогических работников
54. и разработка мероприятий по совершенствованию государственной системы управления особыми экономическими зонами Российской Федерации.
55. Анализ основных проблем и разработка мероприятий по совершенствованию государственной системы управления промышленными (и инновационными) кластерами в Российской Федерации.
56. Анализ влияния миграционных процессов на социально-экономическое развитие Российской Федерации. (или СПб и ЛО).
57. Оценка эффективности государственных программ по управлению особыми экономическими зонами в рамках стратегии устойчивого регионального развития
58. Оценка эффективности государственных программ по формированию территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР)
59. Оценка эффективности государственных программ по формированию промышленных кластеров (и инновационных) как инструментов территориального развития.
60. Оценка эффективности государственных программ по формированию технопарков как инновационных инструментов территориального развития.

61. Оценка эффективности государственных программ по управлению моногородами Российской Федерации.
62. Рентные подходы к оценке эффективности государственных программ поддержки регионов
63. Выравнивание межотраслевой дифференциации доходов в экономике регионов РФ
64. Регулирование воспроизводственных процессов в региональной экономике на основе диверсификации инвестиционной деятельности
65. Рентные подходы к оценке эффективности формирования и использования ресурсного потенциала в регионе
66. Трансформация рентных подходов к государственному регулированию в условиях развития цифровой экономики.
67. Повышение селективности государственной поддержки инновационных предприятий в регионе на основе рентных подходов.

В том числе темы, предложенные Международным сетевым институтом в сфере ПОД/ФТ и Росфинмониторингом:

68. Выявление признаков подозрительности в финансово-экономической деятельности организации
69. Разработка критериев подозрительности финансовых операций по линии противодействия финансированию терроризма.
70. Анализ отчетности кредитных организаций на предмет оценки рисков совершения незаконных финансовых операций.
71. Имплементация международных стандартов ФАТФ в российскую систему финансового мониторинга. Сложившаяся практика и перспективы развития.
72. Способы выявления и профилактики хищения бюджетных денежных средств, выделяемых для финансирования государственных и муниципальных контрактов.
73. Исследование и совершенствование финансово-правового механизма надзора в сфере противодействия легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем и финансирования терроризма.
74. Повышение эффективности системы финансового мониторинга в условиях финансовой глобализации.
75. Анализ степени вовлеченности кредитных организаций в проведение сомнительных финансовых операций (на примере коммерческого банка).
76. Совершенствование законодательства в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.
77. Организационно-экономические основы повышения эффективности национальной системы ПОД/ФТ.

78. Разработка методики проведения финансового расследования в сфере государственного оборонного заказа.
79. Методы пресечения преступлений коррупционной направленности в сфере государственного оборонного заказа.
80. Совершенствование учета официальной статистики государственных органов и межведомственного информационного обмена по вопросам ПОД/ФТ с использованием международного опыта в целях повышения эффективности национальной антиотмывочной системы.
81. Мониторинг деятельности территориальных органов в целях повышения эффективности деятельности национальной службы финансовой разведки.
82. Сравнительный анализ российских и международных подходов и практики планирования деятельности ФОИВ.
83. Критерии оценки уровня риска вовлечения микрофинансовых организаций в противоправные схемы ОД, выявление недостатков в их системах внутреннего контроля и признаков несоблюдения обязательных требований законодательства ПОД/ФТ.
84. Критерии оценки уровня риска вовлечения ломбардов в противоправные схемы ОД, выявление недостатков в их системах внутреннего контроля и признаков несоблюдения обязательных требований законодательства о ПОД/ФТ.
85. Критерии оценки уровня риска вовлечения кредитных потребительских кооперативов в противоправные схемы ОД, выявление недостатков в их системах внутреннего контроля и признаков несоблюдения обязательных требований законодательства о ПОД/ФТ.
86. Критерии оценки уровня риска вовлечения профессиональных участников рынка ценных бумаг в противоправные схемы ОД, выявление недостатков в их системах внутреннего контроля и признаков несоблюдения обязательных требований законодательства о ПОД/ФТ.
87. Критерии оценки уровня риска вовлечения негосударственных пенсионных фондов в противоправные схемы ОД, выявление недостатков в их системах внутреннего контроля и признаков несоблюдения обязательных требований законодательства о ПОД/ФТ.
88. Критерии оценки уровня риска вовлечения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в противоправные схемы ОД, выявление недостатков в их системах внутреннего контроля и признаков несоблюдения обязательных требований законодательства о ПОД/ФТ.
89. Адвокаты, нотариусы, аудиторы, профессиональные бухгалтера и юристы как субъекты «антиотмывочной» системы (классификация как субъекта с точки зрения ФАТФ, международной практики (США, Европа, Азия), права и обязанности, надзор и привлечения к ответственности)

90. Выявление угроз, уязвимостей и рисков ОД/ФТ наднационального уровня на примере группы соседствующих стран (ЕАГ, МАНИВЭЛ, АТГ, и т.п.)
91. Разработка механизма учета и анализа информации о рисках, содержащейся в сообщениях о подозрительных операциях (сделках), представляемых в Росфинмониторинг.
92. Организация системы бюджетного мониторинга в Российской Федерации.
93. Система мониторинга за расходованием бюджетных средств, выделенных на реализацию национальных (федеральных проектов).
94. Влияние нецелевого использования бюджетных средств на уровень социальной напряженности в субъектах Российской Федерации.
95. Организация системы мониторинга за расходованием бюджетных средств, выделенных на государственный оборонный заказ.

38.04.04_05 Управление инженерной инфраструктурой и социально - экономическим развитием муниципальных образований

1. Место и роль муниципального образования в структуре города федерального значения (Санкт-Петербург)
2. Совершенствование методологии формирования «Бюджета для граждан» на муниципальном уровне
3. Ассоциации муниципальных образований: современное состояние и пути развития в регионе
4. Формирование стратегии социально-экономического развития муниципального образования.
5. Пути совершенствования управления эксплуатацией и ремонтом жилищного фонда в муниципальном образовании.
6. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления в области жилищно- коммунального хозяйства.
7. Зарубежный опыт оценки уровня развития территории и возможность его использования в российских условиях.
8. Имидж муниципального служащего: современные тенденции и проблемы.
9. Лоббизм в региональных и муниципальных органах власти в современной России.
10. Актуальные проблемы реформы местного самоуправления в современной России.
11. Проблемы реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере труда и занятости населения (в сфере социальной защиты населения и др.).
12. Совершенствование механизмов развития местных сообществ
13. Совершенствование контроля в сфере муниципальных закупок

14. Проблемы управления профессиональным развитием муниципальных служащих
15. Повышение эффективности использования муниципального имущества (на примере)
16. Проблемы благоустройства территории муниципального образования
17. Развитие добровольчества при решении задач социально-экономического развития муниципального образования
18. Развитие малого предпринимательства на территории муниципального образования
19. Проблемы функционирования местных органов власти в городах федерального значения
20. Муниципально-частное партнерство как фактор развития территории
21. Организация современных, актуальных форм молодёжного досуга в учреждениях отрасли молодёжной политики
22. Земельный контроль: задачи, формы осуществления, особенности организации и проведения
23. Применение инновационных технологий при реформировании сферы жилищно-коммунального хозяйства
24. Организационные механизмы обеспечения общественного порядка и безопасности на территории муниципального образования
25. Повышение качества управления финансами муниципальных унитарных предприятий
26. Оптимизация бюджетных расходов путем повышения эффективности оказания государственных и муниципальных услуг
27. Пути роста доходов и оптимизации расходов местных бюджетов на примере
28. Государство и социальные сети - организация эффективного взаимоотношений
29. Реализация стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации в МО
30. Оценка эффективности кадровой политики органов муниципального управления

**Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению
магистратуры 38.04.05 «Бизнес-информатика»**

Основание: решение заседания Высшей школы управления и бизнеса от 28.11.2019 протокол № 3

38.04.05_02 Технологии бизнес-инжиниринга

1. Использование продуктивно-сервисного подхода для разработки методики управления бизнес- и информационной архитектурой в создаваемой компании
2. Проектирование и создание информационной системы оперативного управления производством
3. Разработка проекта внедрения информационной системы управления дискретным производством и дистрибьюцией компании малого бизнеса
4. Разработка подхода к реинжинирингу бизнес-процессов и организационной структуры проектно-ориентированной компании
5. Анализ взаимосвязи между характеристиками ИТ-проектов и использованием подходов к разработке и управлению требованиями к продукту
6. Модернизация и внедрение системы оперативного управления производством
7. Исследование подходов к использованию облачных сервисов для поддержки проектов по разработке программного обеспечения
8. Применение гибких методологий в управлении проектами разработки технологии «Интернет вещей»
9. Разработка модели ИТ-архитектуры управления учебным процессом в образовательных учреждениях
10. Архитектура данных логистической компании, реализующей сквозные цифровые технологии.
11. Совершенствование модуля продаж корпоративной BI-системы для оптово-торгового предприятия
12. Формирование подхода к выбору методов обработки Больших данных в компаниях финансового сектора.
13. Подход к формированию архитектуры данных компании сферы ритейла.
14. Разработка требований к BI системе для анализа ключевых показателей деятельности компании.
15. Сервис-ориентированная архитектура системы искусственного интеллекта в ... отрасли (например, в финансовом секторе, в здравоохранении и т.д.)

16. Исследование системы контроля логистических цепочек с использованием цифровой маркировки продукции
17. Управление проектом расширения каталога услуг ИТ-отдела компании на примере услуги мобильной связи
18. Разработка ВІ приложения для анализа ключевых показателей эффективности компании.
19. Формирование архитектуры сервисов при внедрении ВІ-системы на предприятии транспортной сферы.
20. Оценка влияния проекта внедрения интеграционной платформы на бизнес в компании онлайн-ритейлера.

38.04.05_04 Технологии управления медицинской организацией

1. Управление потоками пациентов на основе мультиагентного подхода.
2. Разработка системы поддержки принятия решений при управлении коечным фондом медицинской организации
3. Разработка комплексного решения и методики его использования для реабилитации больных в клиниках на основе технологий «Интернет вещей»
4. Разработка процедуры проведения аудита безопасности информационной системы в медицинской клинике
5. Проектирование и разработка информационной системы для поддержки бизнес-процессов в организациях, оказывающих услуги в области здорового образа жизни
6. Интеграция медицинских информационных систем в ФГБУ «Российский научный центр радиологии»
7. Анализ взаимосвязи между характеристиками ИТ-проектов и использованием подходов к разработке и управлению требованиями к ИС в медицинском центре
8. Разработка подхода к реинжинирингу бизнес-процессов и организационной структуры медицинской организации
9. Формирование требований к ВІ-решению для реализации задач внутреннего бенчмаркинга медицинской организации
10. Развитие системы процессов здравоохранения регионального уровня с использованием цифровых технологий.
11. Формирование требований к ВІ-решению для реализации задач бенчмаркинга регионального здравоохранения.
12. Возможности применения цифровых технологий при реализации концепции ценностной медицины.
13. Совершенствование процессов организации и проведения клинко-диагностических исследований с использованием цифровых технологий.
14. Исследование и разработка прототипа интернет платформы для продвижения медицинского оборудования.
15. Подход к реализации персонифицированной медицины с использованием цифровых технологий.

38.04.05_05 Цифровой маркетинг и электронный бизнес

1. Цифровизация бизнес-процессов ИТ-компании
2. Разработка электронного архива бизнес-проектов ИТ-компании
3. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия при внедрении компонентов электронного бизнеса
4. Исследование подходов к использованию облачных сервисов для поддержки проектов по разработке программного обеспечения
5. Разработка и применение сценариев использования «Интернета вещей» для повышения уровня сервиса эксплуатируемой автомобильной техники
6. Применение методологии «Agile» в управлении проектами разработки интернет-вещей
7. Применение интегрированных маркетинговых коммуникаций в продвижении образовательных услуг дополнительного профессионального образования
8. Использование методов интернет-маркетинга для повышения эффективности деятельности интернет-магазина
9. Разработка интернет-аукциона голландского типа
10. Разработка модели масштабируемого и тиражируемого архитектурного решения розничного интернет-магазина
11. Разработка прототипа Smart-контракта купли-продажи с применением технологии Blockchain
12. Внедрение облачной инфраструктуры в компании.
13. Формирование маркетинговой стратегии компании на основе цифровых сервисов.
14. Совершенствование контроля бизнес-информации на основе внедрения в компанию CRM-системы.
15. Применение методологии Дизайн-мышление для разработки сервиса по продаже одежды.
16. Интеграция информационной системы «1С: Зарплата бюджетного учреждения» с «1С-Битрикс: Корпоративный портал».
17. Построение и продвижение бренда ИТ-компании на рынке аутсорсинговых услуг по разработке программного обеспечения
18. Развитие онлайн-сегмента торговой сети по продаже одежды
19. Разработка предложений и реализация проекта совершенствования личного кабинета клиента банка.
20. Развитие рынка (название продукции) на основе внедрения цифровых технологий

**Перечень тем выпускных квалификационных работ по
направлению магистратуры 38.04.06 «Торговое дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

38.04.06_01 Интернет-маркетинг

21. Разработка глобальной стратегии бренда в виртуальной среде
22. Разработка стратегии интернет-маркетинга для продвижения свадебных услуг
23. Продвижение розничной торговой сети непродовольственных товаров в условиях кризиса
24. Разработка методов формирования лояльности потребителей лингвистических услуг в виртуальной среде
25. Разработка стратегии присутствия компании на виртуальном рынке
26. Разработка методики оценки эффективности инструментов интернет-продвижения розничного магазина
27. Разработка стратегии личного брендинга в целях интернет-продвижения
28. Разработка инструментария исследования поведения потребителей в виртуальной среде
29. Разработка стратегии m-commerce (маркетинга) в сфере Ногеса
30. Планирование и анализ эффективности контекстной-рекламы
31. Поведение потребителей в процессе покупки ювелирных изделий в Интернете
32. Формирование маркетинговой стратегии агентства праздничных услуг
33. Исследование онлайн-рынка продуктов питания
34. Разработка стратегии интернет-маркетинга на B2B-рынке
35. Анализ эффективности работы онлайн-каналов взаимодействия с покупателями торговых сетей
36. Анализ результативности формирования лояльности клиентов на B2B-рынке
37. Анализ результативности работы комьюнити-менеджера, аккаунт-менеджера
38. Создание омниканальной карты пользовательского пути
39. Продвижение бренда учебного заведения с помощью smm
40. Развитие персонального бренда спортивных звезд

38.04.06_02 Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли

1. Государственное регулирование торговой деятельности в Российской Федерации
2. Комплексная оценка программ(ы) развития торговли (на примере конкретного региона)
3. Методические основы разработки программ развития торговли для больших (средних, малых) городов (регионов) Российской Федерации
4. Система организации продаж на торговом предприятии
5. Методика прогнозирования объема продаж на предприятии сетевой торговли
6. Оценка эффективности деловых коммуникаций в торговле
7. Оценка эффективности инвестиций для малого бизнеса
8. Организационно-экономический механизм рекламной деятельности предприятия торговли
9. Разработка и внедрение ключевых показателей эффективности (KPI) на предприятии торговли
10. Оптимизация бизнес-процессов на розничном торговом предприятии
11. Оптимизация бизнес-процессов на оптовом торговом предприятии
12. Оптимизация технологий в системе товародвижения
13. Сравнительный анализ обеспеченности регионов площадью торговых объектов
14. Использование инструментов бенчмаркинга при анализе и прогнозировании развития торговли региона (города)
15. Прогнозирование состояния торговой сети города
16. Методические основы анализа торговли города
17. Прогнозирование оборота розничной торговли в территориальном разрезе
18. Оптимизация размещения розничной торговой сети города
19. Управление инновационными бизнес-процессами на предприятиях торговли
20. Управление лояльностью покупателей на торговом предприятии
21. Совершенствование кадровой структуры и оценка эффективности трудового потенциала предприятия торговли (общественного питания)
22. Развитие предприятий торговли современных форматов
23. Формирование эффективной системы организации вендинговой торговли
24. Система критериев оценки интегрированных решений в управлении цепями поставок
25. Региональная экспансия торгового бизнеса в Российской Федерации
26. Исследование поведения потребителей на рынке FMCG товаров в Российской Федерации
27. Формирование стандартов потребления здорового образа жизни на региональном рынке продовольственных товаров г. Санкт-Петербурга

29. Проблемы и перспективы развития рынка электронной торговли в Российской Федерации
30. Влияние доходов населения на формирование ассортимента торгового предприятия
31. Построение эффективных логистических систем во внешней торговле
32. Особенности управления структурированием бизнес-процессов организаций торговли
33. Мониторинг реляционного взаимодействия бизнес-процессов торговой сети
34. Совершенствование организации бизнес-процессов в торговой сети
35. Оценка целесообразности применения технологий больших данных для торговых сетей
36. Управление бизнес-процессами продвижения брендов и стимулирования продаж на рынке
37. Механизмы государственной поддержки экспортно-ориентированных предприятий при выходе на внешние рынки
38. Оценка эффективности внедрения ERP-системы на примере ключевых бизнес-процессов предприятия торговли
39. Развитие российского рынка собственных торговых марок в Российской Федерации
40. Совершенствование бизнес-процессов закупочной деятельности
41. Оценка и моделирование бизнес-процессов на торговом предприятии
42. Оптимизация затрат на предприятии торговли
43. Разработка технологии закупочной деятельности на предприятии
44. Внедрение франчайзинговых схем как современного направления развития сетевых предприятий розничной торговли
45. Использование логистических подходов в распределительной системе торгового предприятия
46. Развитие стратегии омниканальной трансграничной торговли между Китаем и Россией
47. Управление ценностью клиентов в организации
48. Анализ влияния фактора сезонности на объем продаж торгового предприятия
49. Оптимизация издержек обращения на предприятии
50. Методические подходы к оценке и прогнозированию результатов хозяйственной деятельности международной торговой компании
51. Экспортный потенциал отрасли, региона
52. Оценка состояния и перспектив развития сетевого бизнеса в сфере ритейла
53. Характеристика и оптимизация бизнес-процессов хозяйственного звена в системе электронной коммерции

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.07 «Товароведение»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

38.04.07_05 Товароведение и экспертиза технически сложных товаров

1. Сравнительная оценка потребительских свойств товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров) и разработка предложений по совершенствованию ассортимента торгового предприятия.
2. Сравнительная оценка потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере одной из групп товаров) и разработка предложений по совершенствованию ассортимента торгового предприятия.
3. Исследование влияния технологии производства на потребительские свойства товара (на примере вида или группы товаров).
4. Оценка качества и безопасности товаров отечественного и импортного производства, реализуемых на российском рынке (на примере группы товаров).
5. Оценка качества и конкурентоспособности товаров различных фирм-изготовителей (на примере вида или группы товаров) и формирование ассортиментного портфеля розничного торгового предприятия.
6. Исследование влияния состава товаров на их сроки хранения (на примере товаров однородной группы) и оценка организации хранения товаров в розничном торговом предприятии.
7. Разработка предложений, направленных на повышение качества и конкурентоспособности продукции (на примере продукции конкретного производителя).
8. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, представленных в торговой сети (на примере конкретного торгового предприятия или населённого пункта).
9. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, анализ спроса и разработка предложений по оптимизации товарных запасов торгового предприятия (на примере определённой группы (или вида) товаров и конкретного торгового предприятия).
10. Мониторинг качества товаров в торговом предприятии и разработка предложений по совершенствованию организации приемки товаров по

количеству и качеству (на примере товара конкретного вида или группы и торгового предприятия).

11. Оценка качества и безопасности товаров разных изготовителей и разработка предложений по совершенствованию организации торговли группой товаров в розничном торговом предприятии (на примере группы товаров).

12. Оценка качества упаковочных материалов и тары и разработка предложений по совершенствованию организации хранения товаров в розничном торговом предприятии (на примере группы товаров и конкретного торгового предприятия).

13. Исследование влияния упаковки на сроки хранения товаров (на примере группы продовольственных товаров) и разработка предложений, направленных на совершенствование организации хранения товаров в торговом предприятии на примере группы товаров и конкретного торгового предприятия).

14. Идентификация товаров в таможенных целях и разработка предложений по совершенствованию Е ТН ВЭД ЕАЭС (на примере группы или товарной позиции).

15. Экспертиза товаров в таможенных целях и особенности их внешнеторгового регулирования (на примере группы товаров или товаров определённой товарной позиции).

16. Сравнительная оценка методов идентификации и разработка проекта методических указаний для практического применения в экспертной практике (на примере товара определённого вида или группы).

17. Оценка эргономических свойств товаров различных производителей и разработка предложений, направленных на совершенствование ассортимента (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

18. Оценка функциональных свойств товаров различных производителей и разработка предложений, направленных на совершенствование работы торгового предприятия в области продаж (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

19. Оценка свойств надёжности товаров и разработка предложений, направленных на совершенствование экономической эффективности торгового предприятия (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

20. Оценка эстетических свойств товаров и разработка предложений, направленных на совершенствование демонстрации товаров в торговом зале и хранении. (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ по
направлению магистратуры 43.04.01 «Сервис»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

43.04.01_01 Инновационное проектирование в сервисной деятельности

1. Анализ и оценка объекта коммерческой недвижимости
2. Оценка недвижимости в системе управления имуществом города: направления и механизмы использования....
3. Повышение эффективности управления земельно-имущественными ресурсами (... региона или МО).
4. Повышение эффективности распоряжения муниципальным недвижимым имуществом (на материалах МО...).
5. Управление развитием коммерческой недвижимости
6. Структура системы управления недвижимостью в мегаполисе
7. Совершенствование бизнес-модели управляющей компании на основе оптимизации бизнес-процессов.
8. Оценка эффективности управления недвижимостью в современных условиях.
9. Экономическое обоснование эффективности применения лизинга строительной организацией
10. Оценка экономической эффективности инвестиций в недвижимость
11. Оценка рыночной стоимости объектов капитального строительства
12. Организация и управление персоналом на строительном предприятии
13. Совершенствование бизнес-модели предприятия на основе оптимизации бизнес-процессов
14. Особенности реализации объектов элитной недвижимости в условиях снижения спроса на рынке
15. Организация инвестиционной деятельности в сфере недвижимости
16. Совершенствование организационной структуры управления в сфере недвижимости
17. Анализ и оптимизация рисков управления недвижимостью
18. Оценка целесообразности вариантов приобретения основных средств строительным предприятием
19. Развитие системы ипотечного кредитования жилищного строительства
20. Развитие финансового обеспечения регионального рынка недвижимости

21. Совершенствование механизмов управления и использования недвижимости: арендные механизмы
22. Совершенствование механизмов управления и использования недвижимости: ипотека
23. Совершенствование системы финансового планирования предприятия сферы недвижимости