Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО

НЕДЕЛЯ НАУКИ СПбПУ

π 18 – 23 ноября 2019 года

МАТЕРИАЛЫ
научной конференции
с международным участием

ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ

Часть 2
ВЫСШАЯ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

ПОЛИТЕХ-ПРЕСС
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Санкт-Петербург
2019

УДК 03.061;004.415;004.51;004.652.42;004.773;330.13;332.1;332.9;338.1;338.2;
338.3;338.48;339.13;339.186;351;378.147.31;379.831;553.493;620.92;620.9;
621.182;621.311;622.323;65.014.12;658.27;658.511.2;658.518.3
ББК 65
Н42

Неделя науки СПбПУ : материалы научной конференции с международным участием, 18–23 ноября 2019 г. **Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли**. В 3 ч. Ч. 2. Высшая инженерно-экономическая школа. – СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – 762 с.

В сборник включены статьи студентов, аспирантов, молодых ученых и сотрудников СПбПУ Петра Великого, а также университетов, научных организаций и предприятий Санкт-Петербурга, России, зарубежных стран по материалам докладов, принятых на секционные заседания конференции «Неделя науки СПбПУ» Института промышленного менеджмента, экономики и торговли. Статьи отражают современный уровень научно-исследовательской работы участников конференции в области промышленного менеджмента и экономики, технологий управления бизнесом, государственного и финансового управления, международного бизнеса в глобальной экономике, внутренней и внешней торговли, инноваций в сфере товаров и услуг.

Представляет интерес для специалистов в различных областях знаний, учащихся и работников системы высшего образования и Российской академии наук.

Р е д а к ц и о н н а я к о л л е г и я
Высшей инженерно-экономической школы
Института промышленного менеджмента, экономики и торговли СПбПУ:

В.Э. Щепинин (директор института), *О.В. Калинина, С. В. Широкова* (отв. ред.), *Е. Р. Антышева, А. В. Бабкин, Н.Г. Викторова, С. С. Гутман, М. В. Иванов, Е. А. Конников, О. С. Надежина, И. А. Рудская*

Печатается по решению
Совета по издательской деятельности Ученого совета
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

ISBN 978-5-7422-6871-0 (ч. 2)
ISBN 978-5-7422-6869-7

© Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019

Секция «Современные проблемы экономики, управления и торговли»

Подсекция «Актуальные вопросы государственного и муниципального управления»

УДК 354

К.А. Алиев
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Контрольно-надзорная деятельность государства, являясь одной из функций государственного управления, за время своего существования прошла длительный процесс эволюции. В 21 веке широкое распространение цифровых технологий актуализирует вопрос применения цифровых технологий в контрольно-надзорной деятельности. С точки зрения процессов цифровизации наиболее интересным является государственный финансовый контроль, так как именно финансы государства определяют темпы социально-экономического развития страны.

Целью работы является изучение и описание основных законодательных и организационных тенденций в области цифровизации контрольно-надзорной деятельности государства.

При написании данной работы были использованы следующие **методы:** сравнительный, метод формализации и метод описательного анализа. Данные методы позволяют достаточно точно исследовать исходный объект.

Актуальность. Анализ мировых и отечественных трансформационных процессов, происходящих в системе государственного финансового контроля, показывает, что происходит постепенный переход от аудита целесообразности и законности использования бюджетных средств к аудиту эффективности и результативности использования ресурсов государства. В Российской Федерации аудит эффективности полностью отвечает требованиям модернизации системы управления общественными финансами, которая предусматривает жесткий контроль над использованием финансовых средств государства. Наиболее оптимальное применение аудита эффективности в органах государственного финансового контроля возможно благодаря внедрению инструментов цифровых технологий в контрольно-надзорную деятельность государства.

Результаты: На необходимость цифровизации контрольно-надзорных органов указывает председатель Счетной палаты РФ Александр Кудрин, по его мнению: «Аудит должен стать цифровым». На данном этапе цифровизация контрольно-счетных органов реализуется в рамках реформы контрольно-надзорной деятельности. Сама реформа контрольно-надзорной деятельности в целом направлена на снижение административной нагрузки на предпринимательские структуры. Для достижения наиболее положительного эффекта реформы в 2016 году была разработана приоритетная программа «Реформа контрольно-надзорной деятельности», которая частично затрагивает процесс автоматизации контрольно-надзорной деятельности.

В сентябре 2017 года председатель Правительства РФ Дмитрий Анатольевич Медведев на заседании президиума президента РФ почеркнул необходимость перехода от «очных проверок к дистанционным методам контроля». Исходя из поручения премьер-министра, основываясь на приоритетной программе «Реформа контрольно-надзорной деятельности» Министерство цифровых технологий, связи и массовых коммуникаций разработало «План мероприятий ("дорожную карту") по созданию развитию и вводу в эксплуатацию информационной системы "Типовое облачное решение по автоматизации

контрольной (надзорной) деятельности" на 2017 - 2019 годы (трехэтапный проект автоматизации контрольно-надзорной деятельности) [1].

Основу деятельности органов государственного финансового контроля составляет работа с большими данными. Доступ к указанным данным в электронной форме осуществляют органы исполнительной власти как на федеральном, так и на региональном уровнях. На сегодняшний день, отсутствие данных в электронных информационных системах лишает возможность контрольно-счетных органов проводить удаленный электронный аудит. Данный факт указывает на то, что процесс цифровизации органов государственной власти имеет достаточно низкие темпы. Об этом также свидетельствуют результаты проверок Счетной палаты РФ. По данным ведомства по первому полугодию 2019 года процент исполнения расходов федерального бюджета на национальную программу «Цифровая экономика» составил 8,3%, что является отрицательным показателем. Бюджет проекта «Цифровая экономика» на период с 2019 по 2024 годы составляет 1 837,7 млрд. рублей. Исходя из исследований Счетной палаты РФ, на реализацию данной программы потребуется 3,54 трлн. руб., причем на подпрограмму «Цифровое государственное управление» потребуется 1,1 трлн. рублей. Таким образом, специалисты Счетной палаты указывают, что заложенные средства не соответствуют действительно необходимым затратам для эффективной реализации данной программы. Данная тенденция не может положительно влиять на динамику цифровизации национальной экономики РФ.

Для того чтобы снизить колоссальную нагрузку как с субъектов, так и объектов проверок в рамках реформы контрольно-надзорной деятельности разрабатывается Единая информационная система контрольно - надзорной деятельности (далее ЕИС КНД), которая обеспечит взаимодействие всех субъектов контроля и надзора в информационно-сетевом пространстве. ЕИС КНД повысит информированность субъектов контрольно-надзорных органов о проверяемом объекте, позволив снизить административную нагрузку на объект проверки, что и является главной целью реформы. Дорожная карта реформы контрольно-надзорной деятельности предполагает наличие как у проверяемых организаций, так и у инспекторов контрольных органов личного кабинета в ЕИС КНД, где объекты проверок будут размещать сведения о своей организации, финансовую отчетность, результаты внутреннего анализа финансово-хозяйственной деятельности, фотофиксацию осуществленных ремонтных работ, результаты проведения конкурсов по государственным закупкам. Контрольно-надзорные органы, в свою очередь, должны размещать сведения о планируемых проверках, и, главное, сформированный электронный паспорт проверки по итогам проделанной работы, который будет необходим для работы других субъектов контроля и надзора.

Оценивая ход реформы контрольно-надзорной деятельности на примере Санкт-Петербурга, стоит отметить, что в 2018 предполагалось внедрение в процесс работы личных кабинетов ЕИС КНД, которое так и не произошло. Более того, до сих пор отсутствует сама межведомственная информационная система контроля и надзора. Существует лишь единая межрегиональная информационная система контрольно-счетных органов РФ», которая не столь необходима для решения проблем регионального уровня. Поэтому в Санкт-Петербурге становится все более актуальным вопрос о создании межведомственной ЕИС между Контрольно-счетной палатой, Управлением федерального казначейства по Санкт-Петербургу и Комитетом государственного финансового контроля. Главной целью государственного финансового контроля является минимизация нарушений в сфере бюджетных правоотношений. Важным элементом в этом является идентификация бюджетных рисков. Идентифицировать данные риски возможно лишь обладая своевременной и полной информацией об объекте проверки. Анализируя деятельность органов как внутреннего, так и внешнего финансового контроля не только в Санкт-Петербурге, но и также по другим субъектам РФ, можно прийти к выводу, что процесс взаимодействия между этими органами достаточно невысокий. Зачастую

проверки дублируются, а сами результаты проверок в последующем вовсе не используются. Это свидетельствует о том, что проверки ориентированы только лишь на выявление нарушений в сфере бюджетного законодательства, что вовсе не соответствует политике аудита эффективности. Для того чтобы решить данную проблему необходимо унифицировать деятельность контрольно-надзорных органов, для чего в настоящее время и разрабатывается Контрольно-надзорный кодекс, сформировать единую карту рисков, которая будет ориентирована на выявление рисков бюджетных правонарушений и неэффективного использования бюджетных средств. Сформированные в ЕИС КНД электронные паспорта проверок позволят вышестоящим органам обратить внимание на выявленные предыдущим органом риски, оценить возможность их наступления и предпринять меры по их предотвращению.

Анализ проведенной автором работы позволяет прийти к следующим **выводам:**

- необходимо ускорить процесс цифровизации контрольно-надзорных органов, предоставив возможность создания личного кабинета в ЕИС КНД;
- в ЕИС КНД проверяемые организации посредством личного кабинета должны размещать финансовую отчетность, анализ финансово-хозяйственной деятельности, результаты торгов, фотофиксацию проделанных ремонтных работ;
- органы внутреннего контроля и надзора посредством ЕИС КНД размещают план проверок во избежание дублирования и тем самым информируют проверяемые организации, которые должны к дате проверки разместить необходимую информацию в ЕИС КНД, затем проводят электронный аудит организации, формируют паспорт проверки, в случае выявленных нарушений направляют рекомендации по минимизации бюджетных рисков;
- посредством ЕИС КНД вышестоящие органы внешнего контроля проверяют в динамике степень устранения бюджетного риска, а также анализируют работу органов внутреннего контроля, формируя рекомендации по совершенствованию их работы.

Подытоживая вышесказанное, стоит отметить, что цифровизация контрольно-надзорных органов действительно повышает их эффективность. ЕИС КНД позволяет проводить электронный аудит, удаленно осуществлять мониторинг использования бюджетных средств, формировать электронный паспорт проверки, контролировать степень наступления бюджетного риска. Повышение эффективности контрольно-надзорных органов выражается: в устранении дублирования проверок, в возможности проводить удаленный аудит организации, снижая административную нагрузку с организации, что является конечным результатом реформы, в налаживании межведомственного взаимодействия контрольно-надзорных органов, и, главное, в возможности заблаговременно диагностировать и предотвращать бюджетные риски.

ЛИТЕРАТУРА

1. Паспорт приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности» в редакции протокола от 21 декабря 2016 года №12

2. Проект Федерального закона о Государственном контроле(надзоре) и муниципальном контроле в РФ

3. Горлова О.А. Управление бюджетными рисками: совершенствование организационно-правовых и методических основ // Экономика. Налоги. Право.2017, №6. С 46-52

4. Рябухин С.Н. Аудит эффективности использования бюджетных средств и государственной собственности // Вестник института экономики Российской академии наук. 2017, №1. С 230-234

УДК 332.1

К.В. Андреева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ КАЛИНИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Введение. Один из ключевых факторов успешного социально-экономического развития Калининского района Санкт-Петербурга — это качество государственного управления. Современные рыночные условия предъявляют высокие требования к эффективности государственного управления и исполнительной власти на всех уровнях.

Целью работы стало изучение особенностей функционирования экономики Калининского района Санкт-Петербурга, процессов социально-экономического развития данной территории и изучение направлений повышения качества государственного управления.

Объектом исследования стали: показатели социально-экономического развития Калининского района Санкт-Петербурга, механизмы регулирования социально-экономического развития, социальные, экономические ресурсы и их эффективное использование.

Актуальность. Основной целью социально-экономического развития Калининского района Санкт-Петербурга является улучшение и обеспечение комфортного и стабильного качества жизни населения в районе, повышение глобальной конкурентоспособности Санкт-Петербурга основанной на обеспечения устойчивого экономического роста, реализации национальных приоритетов развития и использованию результатов инновационной деятельности [1].

В современном мире необходимы качественные перемены в политике социально-экономического развития Санкт-Петербурга в целом и его отдельных территорий, а также изменения в приоритетах деятельности Правительства Санкт-Петербурга [2].

В связи с возникающими уплотненными застройками территорий Санкт-Петербурга и негативными влияниями, которые они оказывают на здоровье и жизнь населения, главной должна стать задача в переходе города на более эффективное создание транспортных сетей, инфраструктуры, четкого и рационального сохранения зеленых насаждений, а также эффективного использования городской территории и качества предоставляемого медицинского обслуживания.

Работа жилищно-коммунальных служб и медицинское обслуживание в рамках обязательного медицинского страхования остаются самыми проблемными аспектами социально-экономического развития Калининского района.

Работа администрации Калининского района Санкт-Петербурга направлена на решение перспективных задач, поставленных «майскими» Указами Президента Российской Федерации и стратегией социально-экономического развития России и Санкт-Петербурга. В результате принятого администрацией комплекса организационных мер в 2018 году почти по всем отраслям удалось достигнуть целевых значений показателей заработной платы, установленных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [3].

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения» по обеспечению работы, направленной на реализацию мероприятий по формированию здорового образа жизни граждан, продолжили работу два Центра здоровья на базе СПб ГБУЗ «Городская поликлиника № 96» и СПб ГБУЗ «Городская поликлиника № 118». По состоянию на 01.11.2018 в двух центрах осмотрено 5 542 человека (за 2017 год – 5 202

человека) [4]. На базе СПб ГБУЗ «Городская детская поликлиника № 29» работает Консультативно-диагностический центр для подростков района с целью проведения профилактики заболеваний репродуктивной сферы и пропаганды здорового образа жизни. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» в 2018 году в Калининском районе проводились мероприятия, которые предусматривали в первую очередь оказание государственного содействия в улучшении жилищных условий гражданам, имеющим 3-х и более несовершеннолетних детей, признанным нуждающимися в жилых помещениях [5].

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 606 «О мерах по реализации демографической политики РФ» для обеспечения повышения суммарного коэффициента рождаемости и увеличения ожидаемой продолжительности жизни до 74 лет, а также в рамках реализации национального проекта «Здоровье» в 2018 году в поликлиниках района была организована работа школ здоровья по различным профилям заболеваний. Реализуется программа «Родового сертификата» и система восстановительного лечения для детей первых трех лет жизни, новорождённых с низкой массой тела [6].

В 2018 году администрацией района проводились мероприятия по повышению надежности электроснабжения жилищного фонда. В соответствии с Адресной программой выполнен ремонт 3 вторых электрических кабельных вводов. Завершены работы по строительству канализационной сети вдоль Лабораторного проспекта у домов 16, 18, и дома 14 по пр. М. Блюхера. Ведутся работы по реконструкции канализационных сетей на Северном проспекте и улице Руставели (участок от ул. С. Ковалевской до д. 30 по ул. Руставели), сетей водоснабжения по адресу: пр. М. Блюхера д.12. В Калининском районе насчитывается 1 693 двора, общая уборочная площадь территорий составляет – 8 257,3 тыс. кв.м. Администрация Калининского района занимает первое место в рейтинге результативности районов Санкт-Петербурга по показателю снижения просроченной задолженности исполнителей коммунальных услуг перед ресурсоснабжающими организациями. Улично-дорожная сеть Калининского района состоит из 83 улиц, протяженность которых составляет более 156 км. общей площадью 3259 тыс. кв.м [7].

В период отопительного сезона на тепловых сетях в Калининском районе проходит около 474 отключений водоснабжения, количество отключенных домов составляет порядка – 7673 домов. Основная проблема жилищно-коммунального хозяйства на территории района – это износ лифтового оборудования жилых домов. В жилых домах насчитывается 3532 ед. лифтового оборудования, из которых 819 отработали нормативный срок службы.

В настоящее время Адресной программой несанкционированных свалок Калининского района, подлежащих ликвидации, предусмотрены мероприятия по ликвидации свалочных масс, размещенных в границах квартала 24-27 Полюстрово между домами, введенными в эксплуатацию. Однако, предусмотренных бюджетных ассигнований недостаточно для проведения этих работ в полном объеме [8].

На заседании Комиссии по рассмотрению итогов финансовой, хозяйственной, экономической деятельности подведомственных государственных учреждений, в соответствии с Указом Президента РФ от 07.05.2012 № 597 «О мерах по реализации государственной социальной политики», принято решение о проведении работы по доведению уровня средней заработной платы работников до целевого показателя.

Решение выявленных проблем, учёт администрацией Калининского района мнения жителей, мониторинг качества предоставляемых медицинских услуг, позволит не только улучшить социально-экономическое развитие района, но и создать условия для комфортного проживания и удовлетворенности населения [9].

Заключение. Очевидно, что эффективность государственного управления определяется четкостью понимания уровнями власти собственных обязанностей и

использования наиболее оптимальных моделей их взаимодействия. Крайне важно согласовать действия, принципы и порядок разграничения полномочий между уровнями власти и их ресурсной обеспеченности и тем самым определив четкую ответственность каждого сотрудника. Необходимы качественные перемены социально-экономического развития Калининского района Санкт-Петербурга и изменения в приоритетах деятельности руководителей [10]. В связи с возникающими недовольствами населения проживающего на территории Калининского района и негативными проявлениями, которые они оказывают на жизнь и комфорт жителей, главными должны стать задачи: переход района на более эффективную организацию жилищно-коммунального хозяйства, инфраструктуры; качественное оказание услуг, направленных на здравоохранение населения района; четкое рациональное сохранения зеленых насаждений, эффективное использование городской территории.

Первоочередной задачей для администрации Калининского района должна стать необходимость при подготовке к отопительному сезону замены оборудования на тепловых сетях для минимизации негативных последствий отключений водоснабжения. Также, сотрудникам администрации, необходимо в еженедельном порядке проводить обследования территории квартала 24-27 района Полюстрово с целью выявления лиц, осуществляющих несанкционированный сброс мусора, составление административных протоколов по статье 28 Закона Санкт-Петербурга от 31.05.2010 № 273-70 «Об административных правонарушениях в Санкт-Петербурге». Для достижения целевых значений заработной платы необходимо увеличение плановых заданий и повышение тарифов на оказываемые медицинские услуги.

Можно отметить, что решение таких важные проблем, которые остро стоят на повестке дня, напрямую зависит от эффективности и планомерности расходов бюджета.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Иванову М.В.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 14.02.2017 № 90 (редакция от 21.06.2018) «О прогнозе социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года».

2. Skhvediani, A.E., Kudryavtseva, T.Y. The socioeconomic development of Russia: Some historical aspects//European Research Studies Journal. – 2018. – С. 195 – 207.

3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения».

5. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг».

6. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 606 «О мерах по реализации демографической политики РФ».

7. Официальный сайт Администрации Калининского района Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс] URL: https://www.gov.spb.ru/gov/terr/reg_kalinin/ (дата обращения: 19.09.2019).

8. Закон Санкт-Петербурга от 30.11.2018 №711-144 «О бюджете Санкт-Петербурга на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» (принят Законодательным Собранием Санкт-Петербурга 28.11.2018).

9. Наволоцкая, К.А. Финансовый менеджмент: повышение эффективности бюджетных расходов//Финконтроль. Журнал о финансовом контроле и аудите. – 2019. - № 01(15). – С. 8 – 14.

10. Morozova, T.V., Polyanskaya, T., Zasenko, V.E., Zarubin, V.I., Verchenko, Y.K. Economic Analysis in the Financial Management System//International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – С. 117-124.

УДК 332.14

Е.Д. Арефьев, О.Э.Кичигин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

РОЛЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

***Актуальность работы*:** Транспортная инфраструктура города включает в себя широкий спектр понятий и направлений, которые касаются автотранспорта, железнодорожного транспорта, электротранспорта. Регулирование транспортных перевозок в России — это важный вопрос, который требует непрерывного совершенствования. На сегодняшний день существует множество проблем как внутри подсистемы транспортной инфраструктуры, так и проблем, вызванных влиянием этой подсистемы на другие подсистемы народного хозяйства. По мнению автора работы, основные проблемы в данном вопросе кроются в законодательстве, нехватке финансирования и отсутствии реализации перспективных проектов. Именно поэтому рассмотрение транспортной инфраструктуры города является актуальной темой и требует детального изучения.

***Степень проработанности темы*:** Разработкой влияния транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона занимались такие теоретики и учёные, как: М. Ломоносов, А. Смит, Г. Лаппо. Они отмечали важность транспортной инфраструктуры с точки зрения развития города. Исследование влияние автотранспорта на экологию города нашло отражение в работах В. В. Амбарцумян, В. Б. Носова, В. И. Тагасова, Аксенова И. Я.

Целью систематизация теоретических аспектов влияния транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие ***задачи*:** определить компоненты транспортной инфраструктуры региона и определить факторы её влияния на региональную экономику, систематизировать эффекты влияния.

Методы исследования, использованные в работе: сбор, синтез, анализ информации; классификация; систематизация; структурирование данных.

Результаты: На территории городов федерального значения насчитывается с каждым годом все меньше заводов и производств, которые отравляют экологию городов. На их месте появляются торговые и жилые комплексы. В качестве примера можно привести проект переноса заводов с промышленной зоны Парнас в Санкт-Петербурге, где на их месте будет возведен жилой массив. Однако, несмотря на все эти процессы, экологическая ситуация больших городов усугубляется. Автором была изучена статистика загрязнения города Санкт-Петербург (иллюстрирующая схема представлена на рисунке 1). Видно, что наибольший процент загрязнения воздуха города приходится на транспортную инфраструктуру.

Рисунок 1 - Загрязнение города по видам деятельности

Транспортная инфраструктура оказывает большое влияние на социально-экономическое развитие региона. Оно заключается в трёх аспектах [1]:

— эффекты влияния транспортной инфраструктуры;

— региональные факторы;

— уровень социально-экономического развития регионов.

Именно поэтому необходимо рассмотреть эти факторы более подробно и оценить степень влияние на социально-экономическое развитие региона. На рисунке 2 представлена схема влияния региональных факторов и транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие.

Рисунок 2 - Влияние транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона [2]

Таким образом, автором были выделены несколько уровней воздействия транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона.

Прямое влияние заключается в снижении или повышении издержек на производство продукции, а также в эффективности работы местных предприятий. Рост или снижение мобильности возможностей населения напрямую зависит от развитости транспортной инфраструктуры города [3].

Косвенное влияние заключается в росте производства продукта региона, а также в выравнивании уровней развития территории региона[4]. Это способствует и улучшению инвестиционного климата, и повышению развития смежных отраслей. Также этот фактор влияния включает в себя формирование совокупного спроса.

По продолжительности выделяют краткосрочные и долгосрочные эффекты. Они представлены на рисунке 3.

Рисунок 3 — Краткосрочные и долгосрочные эффекты [5]

Указанные на рисунке выше эффекты оказывает как позитивное, так и негативное влияние на социально-экономические показатели региона. Если транспортная инфраструктура экономически развита, то создаётся эффект обратной связи. Происходит привлечение новых деловых структур на территорию субъекта. Это способствует расширению пределов эксплуатации ресурсов и тем самым придаёт один из важных толчков к притоку населения.

Таким образом, в ходе изучения влияния транспортной инфраструктуры на развитие регионов, автором были сделаны следующие выводы: транспортная инфраструктура оказывает как прямое, так и косвенное влияние на различные аспекты регионального развития, затрагивая все сферы экономики; от уровня развития транспортной инфраструктуры зависит уровень развития промышленности и экономики в регионе, и наоборот, высокий уровень экономического развития является катализатором развития транспортной инфраструктуры (то есть транспортная инфраструктура и экономика взаимодополняют друг друга, без развития одного невозможно развитие другого). Таким образом, можно утверждать, что транспортная инфраструктура является важнейшим компонентом регионального развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kichigin O.E. Fossil fuel production impact on regional eco-economic development // International Journal of Ecological Economics and Statistics. 2017. Т. 38. № 4. С. 12-22.

2. Шеховцов Р.В., Авакян О.С. Роль инфраструктуры в социально-экономическом развитии региона // Финансовые исследования. 2016. № 4 (53). С. 168-173.

3. Максимов А.Б. Транспортная инфраструктура регионов. // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2017. № 1. С. 30-33.

4. Ефимова Е.Г. Роль транспорта в экономическом развитии региона: международный аспект // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5: Экономика. 2015. №1. С. 77-85.

5. Кичигин О.Э. Региональное управление и территориальное планирование: учебное пособие/ О.Э. Кичигин, В.А. Дегтерева, М.В. Иванова. - СПб. ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. - 206с.

6. Дубровская Ю.В., Копнинцева Н.М., Поздеева А.Н. Транспортная инфраструктура как фактор экономического роста региона // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 1. С. 293-296.

УДК 332

Е.Д. Арефьев, О.Э. Кичигин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

***Актуальность работы*:** Транспортная инфраструктура города включает в себя широкий спектр понятий и направлений, которые касаются автотранспорта, железнодорожного транспорта, электротранспорта. Регулирование транспортных перевозок в России — это важный вопрос, который требует непрерывного совершенствования. На сегодняшний день существует множество проблем как внутри подсистемы транспортной инфраструктуры, так и проблем, вызванных влиянием этой подсистемы на другие подсистемы народного хозяйства.

***Степень проработанности темы*:** Разработкой влияния транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона занимались такие теоретики и учёные, как: М. Ломоносов, А. Смит, Г. Лаппо. Они отмечали важность транспортной инфраструктуры с точки зрения развития города. Исследование влияние автотранспорта на экологию города нашло отражение в работах В. В. Амбарцумян, В. Б. Носова, В. И. Тагасова, Аксенова И. Я.

Целью исследования является изучение современного состояния подсистемы транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие *задачи*: провести анализ нормативно-правовых актов, регулирующих аспекты функционирования общественного транспорта [1], проанализировать деятельность организаций, которые функционируют в рамках рассмотрения транспортной инфраструктуры города.

Методы исследования, использованные в работе: сбор, синтез, анализ информации; классификация; систематизация; структурирование данных.

Результаты: На рисунке 1 продемонстрированы органы власти различных уровней (федеральные, региональные и муниципальные), которые имеют полномочия по решению вопросов транспортной инфраструктуры регионов.

Рисунок 1- Организационно-управленческая структура единой транспортной системы региона (ЕТСР) [2-4]

На уровне субъекта РФ, в Санкт-Петербурге функционирует «Комитет по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга». Данный орган является исполнительным органом государственной власти, основными функциями которого являются:

- реализация государственной политики в сфере развития и функционирования транспортного комплекса Санкт-Петербурга;
- проведение анализа состояния транспортной инфраструктуры, прогнозирование и планирование перспективных путей развития подсистемы транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга;
- организация проведения моделирования функционирования транспортного комплекса и моделирование сценариев его развития;
- разработка и реализация совместно с федеральными органами государственной власти и исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга программ развития транспортного комплекса Санкт-Петербурга;
- проведение оценки эффективности (экономической, экологической, бюджетной) программ, мероприятий и инвестиционных проектов в сфере развития транспортной инфраструктуры города [5].

Кроме Комитета по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга на территории города действуют иные подведомственные организации, осуществляющие деятельность в сфере транспортной инфраструктуры. Они представлены на рисунке 2.

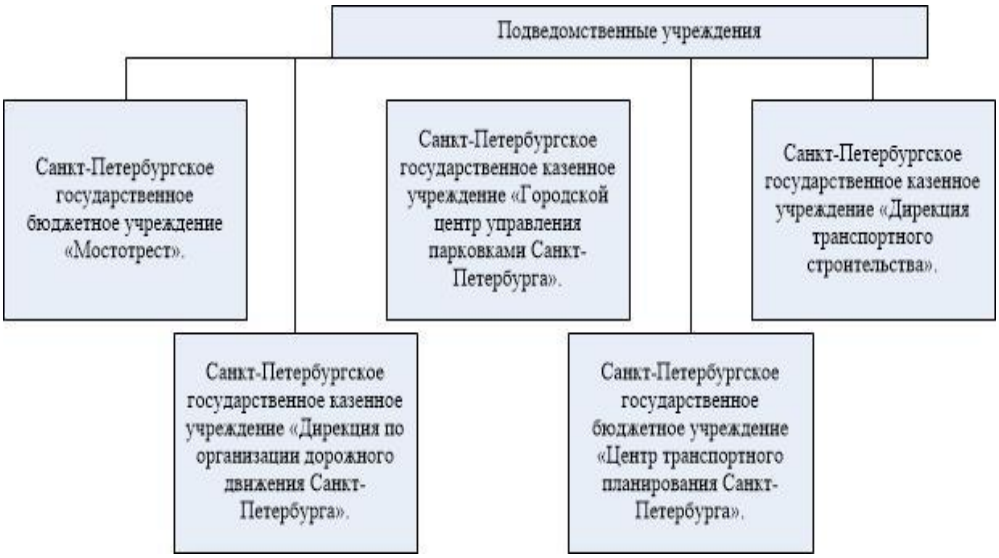


Рисунок 2- Подведомственные учреждения

Таким образом, можно сделать вывод о том, что организаций, в ведении которых находится транспортная инфраструктура, много. Их большое наличие связано с обширностью понятия транспортная инфраструктура города, которая включает в себя не только автобусы и их маршруты.

«Транспортный комплекс Санкт-Петербурга играет важную роль в экономике Северо-Западного федерального округа в частности и всей Российской Федерации в целом. Уникальное географическое положение и близость к странам Европейского Союза и к крупнейшим портам Европы позволяет по международным транспортным коридорам провозить большую долю международных грузов нашей страны. Санкт-Петербург обладает уникальным геополитическим положением, что является выгодным преимуществом на мировом рынке транспортно-логистических услуг. В то же время состояние сети автомобильных дорог на сельских территориях области нельзя считать удовлетворительными. Это отрицательно сказывается на развитии промышленного потенциала, на пример, лесопромышленного комплекса» [3].

Проведенный Анализ современного состояния развития транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга позволил выявить ее основные сильные и слабые стороны, представленные в таблице 1, на наличие которых указывали многие исследователи [3; 4; 6; 7].

Таблица 1 - SWOT-анализ транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга [3; 4; 6; 7]

ВОЗМОЖНОСТИ	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ
1. Высокий транзитный потенциал региона. 2. Выход на Северный морской путь. 3. Активное развитие Таможенного союза России, Белорусии и Казахстана. 4. Перспективное включение в интегрированную европейскую транспортную систему.	1. Выгодное территориально-географическое расположение региона. 2. Наличие на территории региона важных транспортных магистралей (железнодорожных и автомобильных дорог, трубопроводов, авиационное сообщение, логистических комплексов, таможенных терминалов) 3. Нахождение на территории региона важнейших международных транспортных коридоров.
УГРОЗЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
1. Уменьшение инвестиционной привлекательности для бюджета РФ и ее субъектов, а также для субъектов частного предпринимательства. 2. Использование других маршрутов для пассажиро- и грузоперевозок. 3. Европейские санкции, распространяющиеся на уровень доступа транспорта на территорию стран Европы. 4. Несоразмерный уровень развития транспортной инфраструктуры к уровню увеличения количества пользователей сетями транспортной инфраструктуры.	1. Высокая степень износа основных фондов транспортной инфраструктуры. 2. Недостаточная пропускная способность транспортной инфраструктуры (ниже, чем это необходимо: пользователей транспортной инфраструктуры становится больше, а темпы развития транспортной инфраструктуры недостаточно быстры). 3. Низкая конкурентоспособность транспортного комплекса региона на европейском рынке услуг (в связи с близостью Европы, европейский рынок услуг является конкурентом).

В результате проведенного исследования автором были сделаны следующие ***выводы*** о направлениях развития транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга:

1. Необходимо создать эффективную систему управления потоками грузов на базе передовых логистических технологий, чтобы удовлетворить уровень спроса на грузоперевозки по территории региона (в том числе и в европейских направлениях).

2. Необходимо развивать сферу обработки грузов и сферу предоставления логистических услуг, так как на территории региона, как пограничного, существует высокий спрос на эти услуги.

3. Интеграция региональной транспортной системы в мировое транспортное пространство и реализация транзитного потенциала Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Таким направлением может стать, например, строительство аэропорта, на котором будут базироваться лоукостеры.

4. Повышение транспортной доступности районов Санкт-Петербурга (в особенности районов новой застройки) и пригородов (развитие скоростного железнодорожного сообщения пригородов и близлежащих городов и Санкт-Петербурга как района концентрации рабочих мест).

Следует «отметить, что, в связи с сокращением возможных инвестиций из-за экономического спада в стране, властям Санкт-Петербурга стоит продолжать искать новые более эффективные пути улучшения транспортной системы. От качества дорог, их пропускной способности и удобства общественного транспорта для горожан и гостей

Северной столицы зависит дальнейшее состояние экономики города и региона в целом» [8].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Кичигин О.Э. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. - СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018.- 137с.
2. Надирян С.Л. Влияние транспорта на инвестиционную привлекательность региона // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2017. № 8 (42). С. 25-31.
3. Матвеева Е.С. Транспортная инфраструктура Северо-Западного Федерального округа // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2016. №58. С.97-104
4. Махнева А.И. Транспортная инфраструктура фактор развития экономики региона // Теория и практика общественного развития. 2017. № 4. С. 274-276.
5. Постановление Правительства Санкт-Петербурга № 836 от 29.06.2010 «О мерах по совершенствованию государственного управления в области благоустройства и дорожного хозяйства» (с изменениями на 28 мая 2019 года) URL: http://docs.cntd.ru/document/891832238 (дата обращения 02.10.2019).
6. Шеховцов Р.В., Авакян О.С. Роль инфраструктуры в социально-экономическом развитии региона // Финансовые исследования. 2018. № 4 (53). С. 168-173.
7. Дубровская Ю.В., Копнинцева Н.М., Поздеева А.Н. Транспортная инфраструктура как фактор экономического роста региона // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 1. С. 293-296.
8. Амосов М.И., Сафина С.С. Основные проблемы развития транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга и возможные пути их решения // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. №5 (95). С.44-49.

УДК 338.486

Т.А. Булгакова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДОХОД ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Введение. Уровень здоровья граждан является зеркалом, отражающее социально-экономическое состояние общества. Здоровье также является важнейшей ценностью, как отдельного человека, так и общества в целом. В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 №323-ФЗ (ред.от 29.05.2019) « Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», охрана здоровья представляет собой система мер политического, экономического, правового, социального, научного, медицинского, в том числе санитарно-противоэпидемического (профилактического), характера, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями, их должностными лицами и иными лицами, гражданами в целях профилактики заболеваний, сохранения и укрепления физического и психического здоровья каждого человека, поддержания его долголетней активной жизни, предоставления ему медицинской помощи [1].

Целью работы является анализ сложившейся ситуации в Санкт-Петербурге по развитию медицинского туризма и формирование предложений по увлечению доходов от него.

Чтобы достичь данной цели были поставлены следующие задачи: проанализировать понимание и трактовку медицинского туризма, исследовать сложившеюся ситуацию в Санкт-Петербурге, проанализировать зарубежный опыт в данной сфере, выявить перспективы развития данной сферы, сделать выводы по развитию этого сектора экономики города по полученным данным.

Объект исследования – здравоохранения, предмет исследования- медицинский туризм.

Методы исследования: анализ информации; систематизация; структурирование данных.

Актуальность. О медицинском туризме в России начали говорить не так давно. Но в зарубежных странах давно развит данный вид и пользуется большим спросом. Медицинский туризм представляет собой практику предоставления плановых медицинских услуг за пределами региона проживания, совмещение отдыха за рубежом с получением высококвалифицированной медицинской помощи. Медицинский туризм бывает внутренний и внешний (выездной и въездной). Внутренним медицинским туризмом принято называть перемещение граждан между ее регионами в рамках страны для получения медицинских услуг. Внешним медицинским туризмом считается импорт и экспорт медицинских услуг [2].

Результаты: для того, чтобы полностью понять сложившеюся ситуацию в отрасли необходимо проанализировать данные на примере Санкт-Петербурга. В 2016 году по данным комитета по здравоохранению по Санкт Петербургу в медицинские учреждения обратились 625 670 застрахованных в системе ОМС из других регионов страны. Из них помощь в дневном стационаре получили более 500 тыс. человек, а в стационарах получили 84 тысяч человек. Таким образом, система ОМС заработала дополнительно примерно 3,7 млрд рублей [3].

Кроме того, город получил право, а с ним и финансирование из федерального бюджета на оказание дорогостоящих видов помощи для жителей других регионов страны в городских медучреждениях. Теперь за высокотехнологичной помощью, оказываемой по федеральной программе ВМП, приехали более 9 тысяч человек. Тем самым за лечение пациентов со всей России в городскую систему здравоохранения поступило в общей сложности почти 5 миллиардов рублей. Самими популярными направлениями стали: травматология и ортопедия, акушерство и гинекология, неонатология, сердечно-сосудистая хирургия, онкология, ревматология, неврология и челюстно-лицевая хирургия [4].

Но если это внутренний медицинский туризм, то так же в городе начинает развивать определёнными темпами и внешний. Так, например, Клиника ООО «АВА-ПЕТЕР» в 2016 году приняла к себе в эту клинику за хирургической помощью, за помощью в ЭКО и в родовспоможении почти 500 пациентов из Европы (Швеция, Германия, Норвегия, Дания, Великобритания, Финляндия, Италия, Испания), а также из ближнего зарубежья (Украина, Узбекистан, Казахстан, Беларусь, Азербайджан) [4].

Если посмотреть на зарубежный опыт в данной сфере, то самыми популярными являются Израиль, Германия, Таиланд, Китай, Южная Корея, Индия, Швейцария и другие. В Израиль по приблизительным данным ежегодно приезжают на лечении около 30000 пациентов из-за рубежа, из которых 80% онкологические больные. Так годовой доход от медицинского туризма составляет 500 млн. шекелей. Израиль популярный не только из-за высоко развитой медицины, но и из-за низких цен. Большая часть их пациентов приезжает из России, стран бывшего СССР, Турции, Иордании, Кипр, США [5]. Отрасль медицинского туризма в Израиле не регулируется специальным законодательством или регламентом Министерства здравоохранения. В отсутствии специального регламента больницы работают с пациентами из-за рубежа по тем же инструкциям, что и с пациентами - гражданами Израиля. Расценки на такие услуги в государственных больницах устанавливаются Министерством здравоохранения Израиля, и предоставлены в открытом доступе на сайте министерства. В среднем, тарифы для иностранных граждан на 50 % выше, чем для граждан Израиля [5].

Среди направлений медицинского туризма Германия прочно закрепилась на позиции абсолютного лидера. Медицинский туризм в Германии чрезвычайно востребован благодаря высокому профессионализму и незыблемому авторитету немецких врачей,

наличию самой современной диагностической и лечебной аппаратуры, доступу к новейшим технологиям и инновационным лекарственным препаратам, гибкой ценовой политике и первоклассному сервису. Так же здесь грамотно выстроена законодательная поддержка иностранных пациентов, которая служит страховкой от врачебной ошибки. Ежегодно на лечение в Германию прилетают более 250000 пациентов [6].

Особенность медицины Швейцарии является тот факт, что она практически полностью частная. Клиники и медицинские центры оборудованы самым современным оборудованием. Именно в Швейцарии одними из первых в мире стали применять в лечении виды современных лазеров, роботов-хирургов, 3D технологии и т.д. Цены на лечение в Швейцарии оправданы качеством и великолепным сервисом. Кроме того, в Швейцарии гарантируют полную анонимность визита, если пациент того пожелает [7]. Число медицинских туристов в Швейцарии продолжает увеличиваться с каждым годом, несмотря на одни из самых высоких цен на лечение в мире. В основном приезжают туристы из Китая, Азии и Ближнего Востока, а так же пациенты из Бразилии, России, Индии. Основная причина обусловлена невозможность получить достаточно квалифицированную медицинскую помощь у себя в стране. Туризм является ключевым сектором экономики Швейцарии — 6% экспортной выручки Швейцарии приходится на туризм, а около 17-20% этой выручки приходится на оздоровительный и медицинский туризм [7].

Администрация Санкт-Петербурга осознает перспективность данного направления. Так в 2018 году по инициативе Правительства Санкт-Петербурга было создано Агентство медицинского туризма с целью развития медицинского и санаторно-курортного туризма и для привлечения пациентов из регионов и из-за рубежа. Основная деятельность заключается в предоставлении информации о медицинских услугах, подбор клиники, а так же предоставление дополнительного сервиса по пребыванию медицинских туристов в Санкт-Петербурге (транспорт, гид, переводчик). На начало 2019 года были привлечены к сотрудничеству уже более 20 частных и государственных клиник. Данные по учету пациентов на данный момент не ведутся организацией. Однако это могло бы способствовать привлечению граждан к данному виду туризма и улучшению оказания медицинской помощи. На данный момент этого недостаточно, чтобы выходить на мировой уровень и тем самым требует дальнейшего развития в данной сфере.

Выводы. Таким образом, в Санкт-Петербурге следует развивать не только внутренний, но и внешний медицинский туризм. Несмотря на то, что город уже располагает соответствующей развитой инфраструктурой и имеет необходимые географические и социально-экономические предпосылки для этого, в исследуемом регионе необходимо сформировать соответствующую информационную базу, принять необходимые нормативно-правовые документы. При этом развитие медицинского туризма послужило бы дополнительным доходом для сферы здравоохранения, который можно вложить в развитие, заработную плату медицинским работникам, покупку необходимых препаратов и т.д.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Иванову М.В.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон N 323-ФЗ от 21.11.2011 "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации".
2. Вдовин К.Э. Перспективы развития медицинского туризма в Российской Федерации: анализ конкурентной среды методом DEA // Вестник университета: Журнал. - 2019. -Июнь (№6). - С.57-67.
3. Комитет по здравоохранению Санкт-Петербурга URL: http://zdrav.spb.ru/ru/ (дата обращения: 05.10.2019)

4. Сайт информационно-справочоного издания «Доктор Питер»: https://doctorpiter.ru/articles/16272 (дата обращения: 05.10.2019)
5. Сайт свободной энциклопедии «Википедия» URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Медицинский_туризм_в_Израиле (дата обращения: 05.10.2019)
6. Сайт информационного интернет-издания «Лечение за рубежом» URL: https://mdtur.com/region/germany/meditsinskij-turizm-v-germanii.html (дата обращения: 05.10.2019)
7. Сайт официальных представителей клиник Швейцарии URL: https://corswiss.ch/медицинский-туризм (дата обращения: 05.10.2019)

УДК 330.341

В.В. Вилькен
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПОТЕНЦИАЛ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Актуальность: Эффективное развитие региона опирается на рациональное использование имеющихся в распоряжении региона ресурсов. Совокупность ресурсов представляет собой потенциал территории, который следует рассматривать с позиции целостности в отношении использования ресурсов, что определяет закономерности и факторы размещения производительных сил, и, следовательно, состав и структуру видов деятельности в регионе. Разделение ресурсов на материальные, трудовые и природные (естественные) обуславливает обособление таких понятий как природно-ресурсный, экономический, трудовой, инновационный потенциалы региона. Понятие потенциала развития региона представляет категорию понятийного аппарата, характеризующую такую интегральную форму количественно и качественно определяющую способность региональной социально-экономической системы в динамике обеспечить выполнение поставленных перед регионами задач при выполнении соответствующих факторов развития.

При анализе факторов развития региональной экономики помимо целостности следует выделить такую ключевую характеристику как управляемость региона. Говоря о целостности региональной социально-экономической системы, подразумеваем целостность в экономическом, социальном и политическом отношении [1], что тесно связано с фактором управляемости региона и вместе оба фактора свидетельствуют о том, насколько слажено взаимодействуют все элементы социально-экономической системы, насколько оптимально это взаимодействие. Региональное развитие представляет собой сложный процесс и должно рассматриваться с помощью многомерного подхода. Выделение факторов, определяющих течение этого процесса, следует учитывать, что некоторые факторы влияют непосредственно, в то время как другие оказывают влияние косвенно. Например, целостность региона предполагает учет стратегического расположения и степень обеспеченности природными ресурсами. Однако с научной точки зрения приоритетным фактором является совокупность мер, предпринимаемых в рамках принятых на региональном и федеральном уровнях стратегических и тактических решений для решения социально-экономических задач (социально-экономическая политика). К факторам регионального развития, хорошо согласующимся с классическими моделями регионализма, можно отнести следующие:

- социально-экономическая политика на местном, региональном и национальном уровнях может играть важную роль в принятии решений, связанных с региональным развитием;
- стратегическое расположение региона имеет большое значение и может обеспечивать преимущество с точки зрения наличия и качества основных природных факторов - земли, воздуха и воды;

- наличие природных ресурсов может быть решающим фактором с точки зрения экономической производительности и устойчивости;

- доступность людских ресурсов в зависимости от уровня квалификации может существенно влиять на региональное развитие.

Рассмотрим более подробно понятие целостности региона. С экономической точки зрения целостность региона определяется наличием устойчивых производственных связей как внутри региона, так и между регионами, пропорциональной отраслевой структуры, рационального использования природных ресурсов региона, комплексностью регионального хозяйства. Можно говорить о существовании такой взаимосвязи между элементами хозяйства, в случае, когда эффективно выполняется основная народнохозяйственная функция – специализация региона, не наблюдается значительных внутрирегиональных диспропорций и сохраняется способность региона эффективно осуществлять в своих пределах расширенное воспроизводство на основе имеющихся ресурсов [1]. Предпосылками относительной обособленности регионов в рамках экономики государства, являются комплексность и целостность, что проявляется в ограничении части воспроизводственных ресурсов данной территорией [2].

Целостность и комплексность тождественны однородности, но подразумевают ее наличие по многим аспектам хозяйственной и социальной жизни.

В исследованиях последних десятилетий в качестве факторов регионального развития часто рассматривается наличие так называемых промышленных кластеров, то есть территориального сосредоточения компаний одной или нескольких смежных отраслей, включая компании, входящие в поставочные цепочки. В качестве примера чаще всего приводится Кремниевая долина как территория, отличающаяся высокой плотностью высокотехнологичных компаний, связанных с разработкой и производством компьютеров и их компонентов, в частности, микропроцессоров, а также программного обеспечения, средств мобильной связи, биотехнологий и т.п.

Автором Кудрявцевой Т.Ю. справедливо выделена в качестве элемента развития региональной экономики теория кластерного подхода в контексте «кластерной политики», представляющей собой процесс, при котором создаются межфирменные связи и внешние эффекты кластера с целью повышения конкурентного преимущества фирм-участников [30]. Существует целый ряд других государственных стратегий, необходимых для функционирования кластеров. При этом кластерная политика является одной из областей, в которой правительство может поддерживать кластеры, поощрять фирмы к более тесному сотрудничеству. Кластерная политика тесно связана с широким спектром правительственных систем в сфере технологий, экономики, коммунальных услуг и научной политики.

Учитывая, что в жизни этого феномена велика роль исследовательских структур ВМС США, многие исследователи делают вывод, что государство может и должно активно способствовать процессу «кластерообразования», а кластеры, в свою очередь, смогут выступать как полюса роста. При этом не учитывается, что, исследовательский центр ВМС существовал в регионе задолго до того, как руководство Стэнфордского университета приняло решение сдавать землю в долгосрочную аренду в качестве офисного парка и пригласило выпускников, в том числе, работавших по заказам ВМС, к размещению в нем своих фирм. Не учитывается также, что сверхсложный характер производства электронных компонентов, требующего больших объемов капиталовложений, и огромная важность обмена идеями и профессиональным опытом, не позволяют «продублировать» подобную структуру, и делают ее рассредоточение крайне нерациональным с позиций прогресса отрасли [4]. Формирование инновационных территориальных кластеров как инструмент стратегического развития страны рассмотрен Черниковой В.Е. [5], в контексте факторов инновационного развития регионов исследованы профессором Юрьевым В.Н. [6], а профессором Яшиным С.Н. исследованы

перспективы роста национальной экономики на базе инновационно-индустриальных кластеров [7].

По нашему мнению, опыт формирования Кремниевой долины является безусловно заслуживающим глубокого анализа и полезным для принятия решений на уровне государства, исследовательских структур и университетов, но конкретный феномен, предпосылки для возникновения которого формировались на протяжении полувека, уникален и представляет сбой пример не только и не столько отраслевой концентрации или территориальной концентрации участников технологической или производственно-сбытовой цепочки, сколько пример зарождения и становления новой высоко интеллектуализированной отрасли, производящей продукцию, с которой связываются перспективы развития всех сфер экономической деятельности и социальной жизни. Фактически, электронная промышленность настоящее время играет роль поставщика для всех отраслей и уровней хозяйства и сфер деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информатизация_госфункций [Электронный ресурс], режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/.

2. Арженовский И.В. Региональный рынок: воспроизводственный аспект: монография / И.В. Арженовский. – Нижний Новгород, 1997. – 246 с.

3. Кудрявцева Т.Ю. Теория, методология и инструментарий формирования кластерной промышленной политики. Дисс. докт. экон. наук. СПб: 2018.

4. Горшенина Е.В. Региональные экономические исследования: теория и практика. Монография / Горшенина Е.В. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2009. – 203 с.

5. Черникова В. Е. Формирование инновационных территориальных кластеров как инструментов реализации стратегии социально-экономического развития России // Концепт. – 2016. – № S6.

6. Юрьев В. Н., Дыбок Д. М., Изотов А. В. Анализ факторов, влияющих на инновационное развитие регионов Российской Федерации // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2016. – №. 4 (246). – с. 98 -108.

7. Яшин С. Н., Кошелев Е. В., Захарова Ю. В. Прогнозный форсайт развития инновационно-индустриального кластера в экономике РФ //Государство и рынок: механизмы и институты евразийской интеграции в условиях усиления глобальной гиперконкуренции. – 2017. – С. 324-328.

УДК 332.05

А.А. Володин, А.С. Соколицын
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ И В МИРЕ

Целью работы является корреляционно-регрессионное моделирование зависимости квинтильного коэффициента фондов (отношение доходов 20%-ной группы наиболее обеспеченного населения к доходам 20%-ной группе наименее обеспеченного) от валового внутреннего продукта, производимого на душу населения в различных регионах России в рассматриваемых экономических единицах. ***Объектом исследования*** является социально-экономическое положение в России и в мире. Предметом – социально-экономическое неравенство в России и мире. В качестве методов исследования был использован анализ баз данных и научных работ, а также корреляционно-регрессионное моделирование.

Количество исследований экономического неравенства существует достаточно большое. Но поднимаемые вопросы его снижения на практике, как правило, не

реализуются в должной мере. Поэтому в настоящее время есть как положительные примеры баланса неравенства и экономической эффективности государства, так и совершенно провальные [1,2]. Такая ситуация характерна для различных государств в целом. Однако в России, для которой характерна сравнительно низкая экономическая эффективность, есть регионы с достаточно самобытными и разнообразными факторами экономического роста [3,4].

Основная проблема, рассматриваемая в данном исследовании, заключается в недостаточном использовании полномочий региональных органов власти для снижения экономического неравенства. ***Актуальность работы*** состоит в том, что по некоторым регионам складывается весьма удручающая картина попыток по увеличению экономической эффективности, наряду с наличием низкого уровня внутреннего спроса вследствие высокой степени экономического неравенства соответственно [5]. Это и является одним из ограничений экономического роста, что приводит к недостаточной конкурентоспособности государства на мировой арене [6,7].

Для исследования использована статистика Международного Валютного Фонда (далее – МВФ) в части ВВП на душу населения различных стран по паритету покупательской способности на 2018 год [8]. Здесь следует отметить, что ввиду сложности сбора данных МВФ использовали регрессионную модель в части ВВП, что позволило экстраполировать данные двухтысячных годов на 2018. Всего было рассмотрено 194 страны. Также для исследования корреляции нами был взят квинтильный коэффициент фондов как можно большего числа стран из Доклада о человеческом развитии на 2016 год [9]. Всего была представлена информация по 126 странам мира.

При создании корреляционной модели были исключены выбросы и общее число стран составило 108.

Для исследования корреляционной зависимости социально-экономического положения в России была использована статистика Федеральной службы государственной статистики с показателями ВРП на душу населения и квинтильного коэффициента фондов, показывающего разницу между доходами 20% наиболее обеспеченного населения и 20% наименее обеспеченного [10].

Всего в данной модели выборка состоит из всех 85 имеющихся регионов, а также произведено построение корреляционной модели по 8 федеральным округам, которые являются более крупной территориальной единицей и нивелирующей какие-либо отклонения отдельных субъектов Российской Федерации.

Результаты исследования общемировых трендов представлены на рисунке 1.

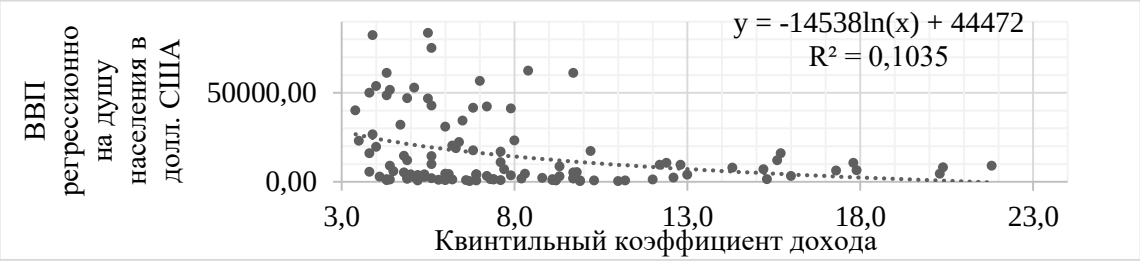


Рисунок 1 - Регрессионная модель мировой корреляции социально-экономического положения стран

Анализируя данные графика следует отметить, что коэффициент детерминации в действительности достаточно мал для утверждения о имеющейся статистической зависимости. При этом линия тренда является нисходящей. На основании этих данных можно утверждать, что для мировой тенденции характерно увеличение расслоения населения при уменьшении ВВП на душу населения.

Итоговое исследование регионов России, представлено на рисунке 2.

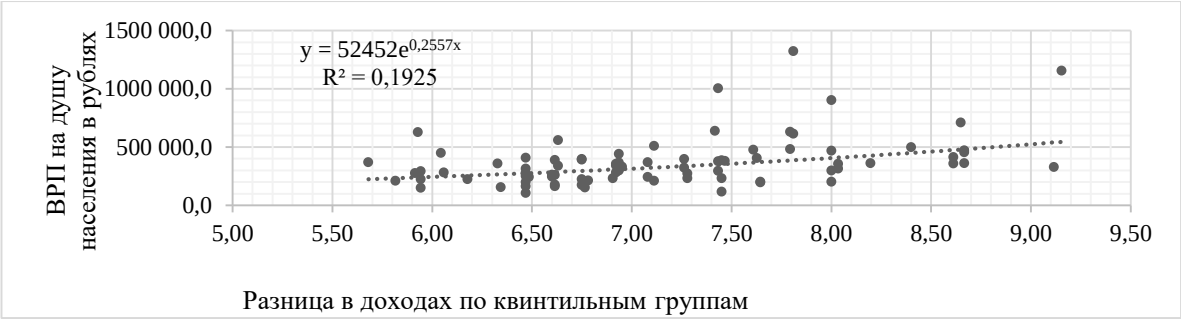


Рисунок 2 - Корреляционная модель неравенства по регионам России

Как видно из рисунка 2, коэффициент детерминации корреляционной зависимости является более высоким, чем для мирового тренда, ввиду меньшего числа выборки. На основании этого была построена корреляционная модель по укрупненным территориальным образованиям России – федеральным округам. Результаты представлены на рисунке 3.

Из рисунка 3 мы уже видно, что имеет место приемлемый коэффициент детерминации, на основании которого можно утверждать показатели являются взаимозависимыми. При этом тренд имеет прямопропорциональную зависимость уровня неравенства от валового продукта на душу населения.

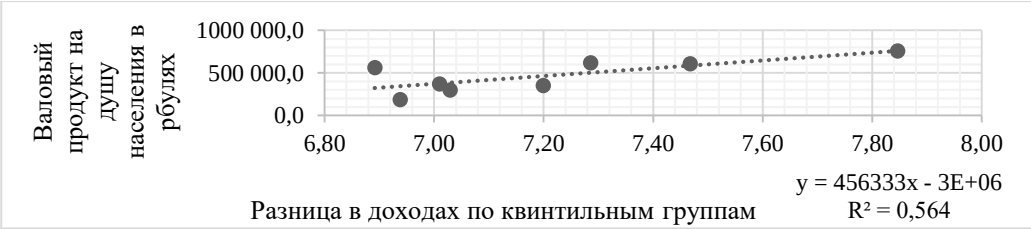


Рисунок 3 - Корреляционная модель неравенства по федеральным округам России

Анализируя полученные данные можно заключить, что для регионов Российской Федерации, как и для государства в целом существует весьма негативная тенденция увеличения социально-экономического неравенства при увеличении валового продукта, то есть нарушен баланс перераспределительной системы государства. В результате, рост экономики обеспечивается не за счет общего улучшения уровня жизни населения страны в целом, а за счёт повышения благосостояния наиболее обеспеченной части населения, что приводит к существенной потере внутреннего спроса и снижению темпов экономического роста.

Рассмотрим наиболее важные причины такого сложившегося положения:

1. Поддержка государством крупных компаний и корпораций, деятельность которых ограничивается территориальными границами государства, что способствует росту исключительно бенефициаров данных предприятий, которыми часто являются лицами из наиболее обеспеченной части населения.

2. Отсутствие достаточно развитой системы малого и среднего бизнеса, которая могла бы генерировать внутреннее потребление.

3. Низкая развитость сервисов по финансовой грамотности и предоставления финансовых услуг, то есть в отсутствии сервисов по обеспечению процессов, сопряженных с данным явлением, в частности, отсутствие механизмов по удаленному ведению экономики домашних хозяйств.

4. Низкая конкурентоспособность регионов на мировой арене и в экономической системе государства. Региональная налоговая системы Российской Федерации опирается в большей степени на налоговую базу, определяемую федеральным центрам, а собственные

налоги, которые могут регулироваться на уровне правительств регионов, не дают последним достаточной налоговой самостоятельности.

Следует отметить, что данная модель проводит аналогию между межгосударственным уровнем и внутригосударственным. Однако при более подробном рассмотрении состояния регионов рассматриваемых стран результаты могут получиться в корне иными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дойчман К., Будущее государства благосостояния / Государство благосостояния и его социально-экономические основы: Сборник статей СПб, 2012 – 72 с

2. Кравченко А.И. Бедность и богатство // Социология 4-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 206.

3. Локосов Вячеслав Вениаминович Социально-экономические факторы консолидации российского общества: региональный аспект // Экономика региона. 2014. № 3.

4. Парамонов Владимир Васильевич Реализуемая модель социального развития России и экономический рост // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2016. № 1. С. 50-58.

5. Farvaque, E; Mihailov, A; Naghavi, A The Grand Experiment of Communism: Discovering the Trade-Off between Equality and Efficiency // Journal of institutional and theoretical economics-zeitschrift fur die gesamte staatswissenschaft № 3 С. 707-742.

6. Фридман М. Распределение дохода, меры социального обеспечения, борьба с бедностью // Капитализм и свобода М.: Новое издательство, 2006, С. 187-225

7. Володин А.А., Левенцов А. Н. Перспективы негативного подоходного налога как механизма Российской государственной фискальной политики // Научный журнал НИУ ИТМО Серия «Экономика и экологический менеджмент №1 (36). 2019 С. 3-9.

8. International Monetary Fund // World Economic Outlook Database, April 2019 [web site] URL: https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/01 (Date of the application 15.07.2019)

9. Селим Джахан Статистическое приложение // Доклад о человеческом развитии 2016, опубликованный для программы человеческого развития ООН. М. Из-во «Весь мир», 2016, С. 206.

10. Федеральная служба государственной статистики России [web site] URL: http://www.gks.ru/ (Date of the application 15.07.2019).

УДК 338.1

Н.А. Вязова, Е.В. Плотникова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ И В ЕВРОПЕ

Ответственное инвестирование - подход к инвестированию, направленный на интеграцию факторов окружающей среды, социальных факторов и факторов корпоративного управления (ESG-факторы) в процесс принятия инвестиционных решений с целью эффективного управления рисками и устойчивого возврата инвестиций.

Актуальность. В условиях ужесточения законодательства, повышения стандартов отчетности и раскрытия информации сегодня для инвесторов принципы ESG приобретают все большее значение. С каждым годом растет уверенность в том, что учет ESG-факторов при инвестировании способствует повышению отдачи от инвестиций. Компании, которые имеют более высокий ESG-рейтинг, то есть уделяют повышенное внимание вопросам корпоративного управления, экологическим и социальным факторам, существенно опережают сопоставимых игроков в долгосрочной перспективе как по доходности акций, так и по показателям финансовой отчетности [2].

Аналитики все чаще включают ESG-факторы в инвестиционные анализы и процессы. Тем не менее, интеграция ESG в России находится в зачаточном состоянии: инвесторы и аналитики призывают к более подробным указаниям о том, реализовывать

принципы ESG и интегрировать данные ESG в свой анализ. Эксперты считают, что в России продвижение инвестиций в ESG может работать только с нисходящего подхода, то есть регулирующему органу необходимо поддерживать это направление.

Цель исследования. Вышесказанное определяет актуальность данного исследования и позволяет сформулировать основную его цель: проанализировать государственное регулирование ответственного инвестирования в России и в странах Европейского союза, определить различия во внедрении принципов ESG в России и в Европе и предложить меры для совершенствования системы ESG-инвестирования в России.

Объект исследования – государственное регулирование ответственного инвестирования в России и в Европе.

Методы исследования. В данной статье были использованы такие методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение) и методы теоретического исследования (анализ и синтез).

В 2006 году была создана Международная Ассоциация Ответственного Инвестирования PRI (Principles for Responsible Investment) [4]. Несколько крупных институциональных инвесторов из 12 стран приняли приглашение Генерального секретаря ООН и разработали шесть базовых принципов ответственного инвестирования. Основой этих принципов послужила методология ESG (Environmental, Social and Governance), признающая приоритет экологических, социальных и управленческих аспектов в процессе принятия инвестиционных решений. PRI - это добровольная инициатива, однако ее влияние и число сторонников постоянно растет.

Идея о том, что прибыльность бизнеса должна сочетаться с социальной ответственностью, охраной окружающей среды и защитой прав человека становится все более распространенной. Ответственные инвестиции неразрывно связаны с необходимостью придерживаться высоких стандартов раскрытия информации о внедрении ESG-факторов. Раскрытие информации означает, что компания должна предоставить нефинансовую отчетность, то есть публично предоставить информацию о нефинансовых инициативах компании.

Российские компании выпускают нефинансовые отчеты с 2001 года. Российский союз промышленников и предпринимателей ведет Национальный реестр корпоративных нефинансовых отчетов, в который входят все нефинансовые отчеты компаний с 2001 года, Он представляет собой базу данных нефинансовых инициатив российских компаний и иностранных компаний, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации. Исходя из данных Российского союза промышленников и предпринимателей, по состоянию на 9 сентября 2019 года в Национальный Регистр нефинансовых отчетов внесены 178 компаний, зарегистрировано 972 отчета, которые выпущены с 2000 года. В их числе экологические отчеты - 85, социальные отчеты - 328, отчеты в области устойчивого развития - 330, интегрированные отчеты - 202, отраслевые отчеты - 27 [3]. Лидерами в области нефинансовой отчетности в России являются четыре сектора: нефтегазовый; энергетика; металлургический и горнодобывающий; финансы. За эти годы российское бизнес-сообщество сильно изменило свое отношение к раскрытию и предоставлению обществу информации об инвестировании в ESG-факторы, но это еще не стало повсеместным правилом.

В Европе тенденции развития нефинансовой отчетности начали зарождаться намного раньше. Официально уже 29 сентября 2014 года Совет Европы одобрил Директиву2014/95/EU по раскрытию нефинансовой информации. Директива говорит о том, что страны должны внести изменения в свои законодательства, по которым компании обязаны раскрывать минимальный объем нефинансовой информации в отношении защиты окружающей среды и социальной защищенности работников, соблюдению прав человека, противодействию коррупции. Документ разрабатывали в нерегуляторном стиле, поэтому присутствует высокая степень гибкости в вопросе выбора наиболее подходящей модели для раскрытия информации. До конца 2016 года страны Европейского Союза

обязаны были провести ряд изменений в национальных законодательствах и урегулировать требования в отношении нефинансовой отчетности [1]. В настоящий момент самыми передовыми рынками по интеграции ESG в инвестиционный процесс является рынок Великобритании и Нидерладов [2].

Для внедрения ESG-инвестирования в России необходимо активное участие регулирующего органа, а это в свою очередь повысит заинтересованность крупных инвесторов к участию в проектах, которые учитывают ESG-факторы. Первым этапом регулирования ESG в России стала Концепция развития государственной нефинансовой отчетности, утвержденная Правительством РФ. Реализация концепции окажет положительное влияние на инвестиционную привлекательность России и систематизирует процедуры повышения прозрачности раскрытия информации. В настоящее время в рамках реализации концепции разработан и внесен в правительство законопроект о государственной нефинансовой отчетности, который устанавливает требования к составлению публичной нефинансовой отчетности в отношении многих российских компаний. Подготовка и раскрытие публичной нефинансовой отчетности поможет инвесторам оценить вклад российских компаний в социальную сферу и сформирует долгосрочные отношения между инвесторами и компаниями. В России компании акцентируют внимание на корпоративном управлении, но практически не уделяют внимания системам раскрытия нефинансовой информации о деятельности компаний в экологических и социальных вопросах.

Результаты исследования. Анализ проблематики ESG-инвестирования в России и в Европе выявил основные барьеры, которые мешают активному введению ESG-инвестирования в российскую практику. Основным из них является непонимание самой проблемы ESG, влияния этих факторов на долгосрочную финансовую деятельность. В связи с этим необходимо организовать ряд экспертных дискуссий и деловых мероприятий, которые разъяснят вопросы применения факторов ESG при анализе деятельности компаний с учетом национальной специфики и международного опыта[3]. Отметим, что важно также обеспечить интеграцию российского сообщества в мировое сообщество. Другим препятствием на российском рынке является отсутствие развитой системы раскрытия нефинансовой информации о деятельности компаний в области экологических и социальных проблем. Поэтому принятие закона о раскрытии нефинансовой информации в России поможет развить данную систему в стране. Важно создание стандартизированных баз данных для публикаций нефинансовой отчетности, что позволит участникам рынка легко анализировать данную информацию. Также в России нет сильной базы институциональных инвесторов в лице пенсионных фондов и страховых компаний, которые в других странах мира выступают сильными двигателями развития рынка ESG-инвестирования. Эта проблема особенно сильно выделяется на фоне общей недостаточной информированности общества о проблематике ESG. Решение этих вопросов позволит российскому рынку сделать значительный рывок в развитии ответственного инвестирования.

Таким образом, для России реализация Концепции развития государственной нефинансовой отчетности будет способствовать повышению прозрачности и инвестиционной привлекательности российского бизнеса на международном уровне, так как во многих компаниях других стран принципы ESG уже внедрены. Кроме того, важно создание стандартизированных баз данных для публикаций нефинансовой отчетности, что позволит участникам рынка легко анализировать представляемую компаниями информацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Директива ЕС О раскрытии нефинансовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32014L0095 (дата обращения: 05.10.2019).

2. Интеграция ESG в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке: рынки, практика и данные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.unpri.org/download?ac=6036 (дата обращения: 05.10.2019).

3. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов [Электронный ресурс]. − Режим доступа: http://xn--o1aabe.xn--p1ai/simplepage/157(дата обращения: 05.10.2019).

4. Официальный сайт PRI [Электронный ресурс]. − Режим доступа: https://www.unpri.org/pri (дата обращения: 05.10.2019).

5. Проект Федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности» п. 1; п. 2, ст. 3 [Электронный ресурс]. − Режим доступа: http://media.rspp.ru/document/1/1/0/107455ceaeabe24b68bda19afb80627e.pdf (дата обращения: 30.09.2019).

6. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017 г. № 876-р «О Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плане мероприятий по ее реализации» [Электронный ресурс]. − Режим доступа: http://government.ru/docs/27645/ (дата обращения: 05.10.2019).

7. Щербаченко П.С. Государственное регулирование нефинансовой отчетности в России и мире // Вестник ГУУ. 2018. №8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-nefinansovoy-otchetnosti-v-rossii-i-mire (дата обращения: 10.10.2019).

УДК 338.46

В.К. Гаврилова, М.В. Иванова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ФОРМЫ РАСХОДОВ В ТЕОРИИ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

***Актуальность работы*:** эффективное использование общественного капитала в экономике становится все более актуальным связи с повышением прозрачности работы органов исполнительной власти, развитием институтов частного общества (а соответственно, усилением общественного контроля за государственной деятельностью и за расходованием государственными институтами бюджетных средств), с тенденцией усиления темпов экономического роста и развития научно-технического прогресса, которые не сопровождаются пропорциональным и адекватным удовлетворением потребностей населения в основных, жизненно необходимых ресурсах. Неконкурентность большинства общественных благ и их низкая окупаемость делают их производство непривлекательным для частного рынка, поэтому государство становится своеобразным гарантом наличия общественных благ на рынке, различными путями финансируя их производство.

***Степень проработанности темы*:** изучением теории экономики общественного сектора занимались П.В. Савченко, Ж.К. Галиев, К.Н. Калашников, Т.В. Игнатова, С.Е. Максименко [1;2]. Данные авторы в своих работах изучали природу общественных расходов и их влияние на экономику государства. Однако вопрос оценки целесообразности различных форм государственных расходов не перестает быть актуальным в условиях общей задачи повышения эффективности деятельности государственного аппарата.

Целью исследования является структурирование форм общественных расходов.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие *задачи*: определить природу общественных расходов, обозначить их признаки, провести классификацию их форм.

Методы исследования, использованные в работе: сбор, синтез, анализ информации; классификация; систематизация; структурирование данных.

Экономика общественного сектора — это научная дисциплина, которая изучает роль государства как специфического субъекта экономический отношений, изучает влияние государственной политики на функционирование различных секторов экономики, а также роль государства в максимизации общественного благосостояния [3]. Общественный сектор — это совокупность ресурсов, которые сосредоточены в ведении государства и общественных организаций, в перераспределении которых задействован нерыночный способ координации экономической деятельности [4]. Основное влияние государства на экономику общественного сектора происходит через реализацию общественных расходов [5]. Общественные расходы — это целенаправленное использование ресурсов общественного сектора в целях удовлетворения потребностей общества в общественных благах и реализации мероприятий по распределению ресурсов между субъектами экономики общественного сектора, оправданных с позиций справедливости [3].

Общественные расходы выражаются в натуральной и ненатуральной форме (распределение представлено на рисунке 1), с прямым или косвенным участием государства в их формировании. Выделенные на рисунке 1 формы общественных расходов часто заменяют или дополняют друг друга, а чаще всего используются в совокупности [3]. Для примера можно рассмотреть программу помощи инвалидам. Такие программы чаще всего предполагают ассигнования различного типа. Во-первых, это денежные средства, выделяемые на финансирование содержания домов инвалидов, которые имеют статус государственных учреждений и финансируются по нормативам затрат или в порядке возмещения фактических расходов. Во-вторых, это финансирование закупки протезов, медикаментов, транспорта, а также услуг частных домов инвалидов и т.п. Когда мы имеем в виду закупки, финансовые средства ассигнуются в привязке к рыночной цене приобретаемой продукции. В-третьих, плановыми расходами может быть предусмотрено выделение субсидий предприятиям, которые поощряют использование труда инвалидов, а также производство тех специфических товаров, в которых нуждается данная группа населения. В-четвертых, необходимы средства на выплату пенсий и, возможно, организацию бесплатной выдачи тех же протезов и др. [7;8].

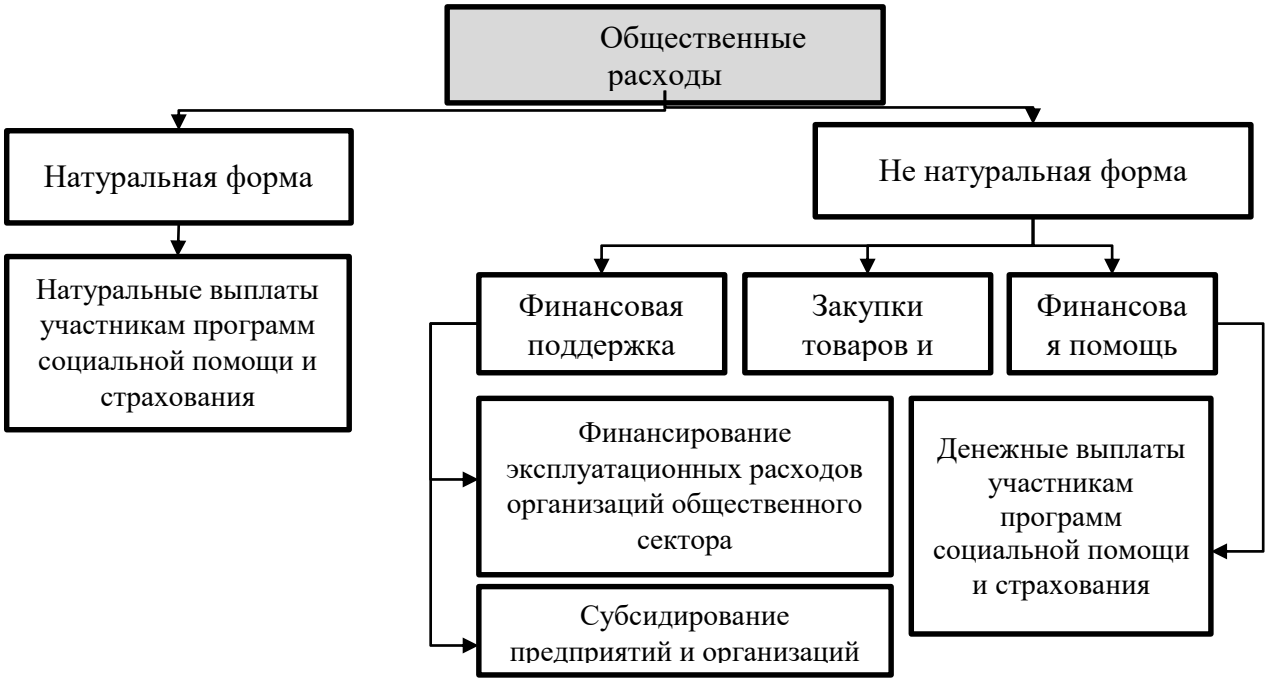


Рисунок 1- Формы общественных расходов

Общественные расходы различаются по форме, структуре и масштабам, но задачи, которые выполняют общественные расходы в экономике, условно можно разделить на три группы (рисунок 2).

Таким образом, можно сформулировать следующие признаки расходов общественного сектора:

1. Носят целевой характер (расходуются на определенную, установленную цель).
2. Используются для удовлетворения потребностей в общественных благах.
3. Имеют программный характер (реализуются в рамках государственных программ, структурированы в разрезе программ и в отношении каждой единицы ассигнований определены конкретные задачи, решению которых эти ассигнования предназначены служить).
4. Обязательно отражаются в бюджетах всех уровней.
5. Реализуются с использованием принципа целесообразности (максимально эффективное и результативное расходование бюджетных средств).
6. Обусловлены неэффективностью частного рынка капиталов (государство вмешивается только в те сферы, в которых рынок не способен в необходимом объеме обеспечить население общественными благами).
7. Выполняют функцию справедливого перераспределения ресурсов на рынке.

Рисунок 2 - Группы задач общественных расходов

Таким образом, можно сделать следующий ***вывод***: общественные расходы играют огромную роль и в экономическом, и в социальном секторе государства, предоставляя

населению доступ к необходимому количеству общественных благ и ресурсов. Многообразие форм общественных расходов позволяет распределять блага наиболее эффективно и целесообразно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Игнатова Т.В., Алифанова Е.Н. Институциональная характеристика бюджетного финансирования общественного сектора // Финансовые исследования. — 2018 — № 2 (59) — С. 20-25.

2. Максименко С.Е. Взаимосвязь динамики расходов общественного сектора и темпов роста российской экономики // Вестник Поволжского института управления. — 2015 — № 3 (48) — 129-134.

3. Экономика общественного сектора / Под ред. П.В. Савченко и др. - М.: ИНФРА-М, 2010.

4. Галиев Ж.К., Галиева Н.В. Теоретические и практические аспекты экономики общественного сектора // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). — 2017 — № 3 — С. 51-60.

5. Кичигин О.Э. Региональное управление и территориальное планирование: учебное пособие/ О.Э. Кичигин, В.А. Дегтерева, М.В. Иванова. - СПб. ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. - 206с.

6. Калашников К.Н. Оценка эффективности управления в общественном секторе: ограничения и непреодолимые сложности // Проблемы развития территории. — 2016 — № 3 (38) — С. 41-51.

7. Бочков А.А., Иваницкий Д.К., Дудик Т.А. Экономика общественного сектора: учебное пособие. Кубанский государственный университет. 2014. 190 с. ISBN: 978-5-94672-766-2

8. Байрамова Д.Д. Специфика общественных расходов в экономики России // Экономика и социум. 2017. №1-1 (32) С. 157-162.

УДК 332

Г.Г. Гваджая, О.Э. Кичигин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРОЦЕССОВ УРБАНИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

***Актуальность работы*:** повышение роли городов в экономике государства, стремительное изменение структуры расселения населения по территории России, падение уровня развития сельского хозяйства с одновременным увеличением спроса на его продукцию диктуют необходимость в изучении взаимосвязи урбанизационных процессов с экономическим развитием государства и отдельных регионов для эффективного распределения экономических центров и определения оптимального уровня урбанизации, при котором бы экономика улучшалась, а не терпела упадок.

***Степень проработанности темы*:** изучением процессов урбанизации в привязке к уровню социально-экономического развития общества занимались многие современные и отечественные исследователи (систематизация их идей представлена в данной работе). Однако рост числа городов, необходимость улучшения уровня жизни населения, повышения показателей социально-экономического развития диктует необходимость в нахождении оптимального уровня урбанизации, при котором бы экономика городов развивалась не в ущерб развитию сельскохозяйственных регионов.

Целью работы является выявление взаимосвязи процессов урбанизации с уровнем экономического развития СЗФО, а также систематизация научных подходов к изучению связи урбанизации с региональным развитием.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие ***задачи*:** изучить современные труды отечественных исследователей по теме регионального развития и

урбанизации, собрать и проанализировать данные о степени урбанизации населения СЗФО.

Методы исследования, использованные в работе: сбор и анализ данных, структурирование данных, графическое моделирование, корреляционный анализ.

Уровень урбанизации вычисляется как доля населения, проживающего в городах, в общей численности населения определенного региона.

Урбанизационные процессы могут оказывать различное влияние на аспекты развития региона: как положительное, так и отрицательное влияние на ряд показателей. В таблице 1 приведены мнения различных отечественных авторов о влиянии урбанизации на региональное развитие.

Таблица 1 - Подходы к исследованию степени влияния урбанизации на развитие региона

Автор	Мнение автора
Петрова А.А., Пиляева А.Л.	Рост урбанизации является одним из факторов ухудшения экологической ситуации в СПб [1].
Лыско А.В.	Увеличение уровня урбанизации является катализатором экономических кризисов [2].
Минаева И.Н.	Повышение интенсивности процессов урбанизации приводит к улучшению экономической продуктивности региона. Так, Японская модель урбанизации показала, что рост городского населения в 2 раза приводит к росту ВВП в 3,4 раза [3].
Закирова А.Г.	Процессы урбанизации меняют структуру экономики, превращая крупные города в локомотивы роста финансового капитала страны [4].
Шелеева А.Р.	Высокий уровень урбанизации оказывает существенное влияние на развитие страны: чем больше население города, тем большее влияние на культурную и социальную жизнь всего общества оно оказывает [5].
Немцова П.Г.	Экономическая мощь государства концентрируется в городах с численностью населения свыше миллиона человек [6].

Отличительной чертой процесса урбанизации РФ является то, что Россия, как страна с огромной территорией, имеет как высоко урбанизированные регионы с городами милионниками, так и обширные территории неурбанизированных районов (незаселенные пространства, межселенные территории). Такая неравномерность размещения населения по территории страны, по мнению ряда исследователей, тормозит развитие страны, является препятствием к повсеместному улучшению уровня жизни населения и достижению общероссийских высоких уровней показателей социально-экономического развития.

Северо-западный федеральный округ исторически являлся центром притяжения населения в крупные города, расположенные на его территории. Обилие рабочих мест, высокие темпы промышленного развития региона, высокий уровень культурного и социального развития населения привлекали внутренних и внешних мигрантов, что обусловило высокую долю урбанизации.

Для выявления связи уровня урбанизации с уровнем социально-экономического развития регионов автором было проведено исследование данных показателей на примере Северо-Западного федерального округа.

Были исследованы показатели, характеризующие численность населения (разбивка численности населения по сегментам проживания продемонстрирована на рисунке 1), ВРП Северо-Западного федерального округа.

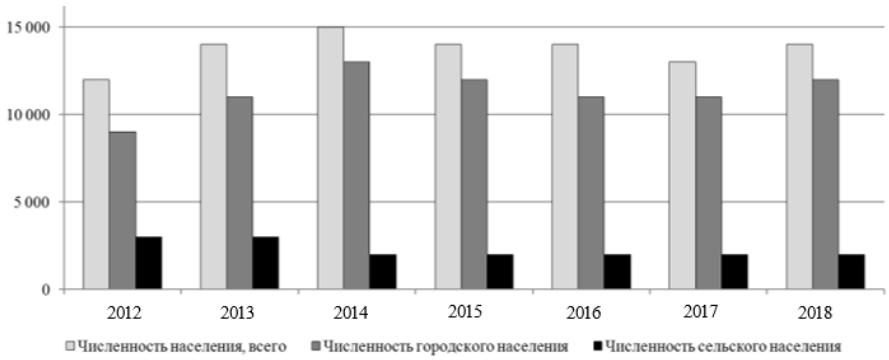


Рисунок 1 - Численность населения СЗФО

Северо-Западный федеральный округ является регионом с высоким уровнем урбанизации (на рисунке 2 видно, что уже продолжительное время уровень урбанизации не опускается ниже 82 %, что соответствует высокому уровню).

На рисунке 3 представлена связь урбанизации (численности городского населения) с показателем ВРП на душу населения. Как видно из рисунка, четкого проявления корреляционной взаимосвязи между урбанизацией и экономическим развитием СЗФО не прослеживается.

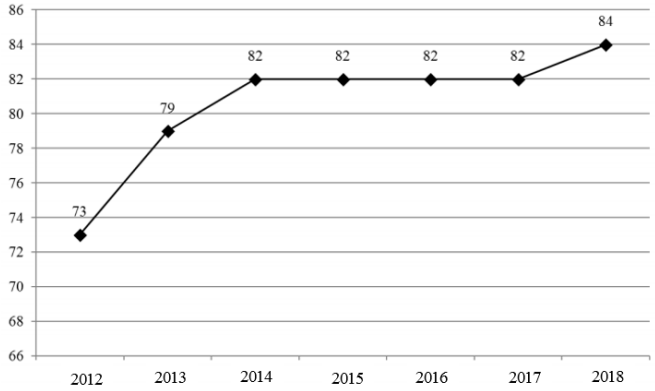


Рисунок 2 - Динамика уровня урбанизации СЗФО

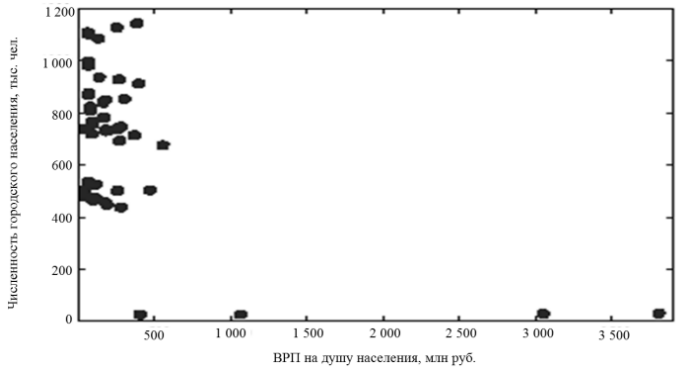


Рисунок 3 - Связь урбанизации с экономическим развитием СЗФО

В результате проведенного исследования автором были сделаны выводы о том, что урбанизация носит противоречивое влияние на экономическое развитие. С одной стороны, приток населения в города способствует развитию городской инфраструктуры, аккумулирует высококвалифицированные трудовые ресурсы в едином центре, что создает кумулятивный эффект для генерации новых идей и развития отдельных отраслей экономики

С другой стороны, концентрация населения в городах приводит к неравенству в развитии регионов, к расслоению населения по уровням доходов, к ухудшению экологической обстановки в городах, к концентрации финансовых средств в экономических центрах, росту дотационных регионов, что тормозит общее развитие экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петрова А.А., Пиляева Л.А. Влияние урбанизации на экологическую обстановку Санкт-Петербурга // Научная перспектива. 2016. № 4. С. 62-63.

2. Лыско А.В. Урбанизация и экономический кризис: взаимосвязь и последствия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 7. С. 51-53.

3. Манаева И.Н. Взаимосвязь показателей урбанизации с показателями экономического развития регионов России // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16, № 9. С. 1745 - 1753.

4. Закирова А.Г. Урбанизация как фактор развития городов // Научное обозрение. 2012. № 2. С. 547-554.

5. Шелеева А.Р. Характеристика современных процессов урбанизации // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). 2015. С. 150-153.

6. Немцова П.Г. Крупнейшие города России в контексте глобальных урбанизационных процессов // ARS ADMINISTRANDI. 2013. № 1. С.82–96.

УДК 711.4-168

М.В Данченко
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ КОЛЛАПСЫ МНОГОЭТАЖНЫХ НОВОСТРОЕК

Актуальность. Застройка территорий жилыми кварталами в Санкт - Петербурге и Ленинградской области в 21 веке ведется весьма активно. Темпы роста ввода жилья в эксплуатацию увеличиваются с каждым годом. По данным единого реестра застройщиков «в 2019 году в России будет построено более 77 млн м2 жилья, Петербург и Ленобласть, по расчетам властей, сдадут около 6 млн м2 жилья, к 2019 году Минстрой рассчитывает получить с Северной столицы не менее 3,8 млн м2 жилья, а в Ленобласти - 2,1 млн м2» [1].

Многоэтажная жилая застройка была популярна и получила свое начало еще в период СССР. Строительство зданий на основе типового жилья 1950-х продолжается и сейчас. Многоэтажной застройкой можно считать дома высотой от 9 этажей и более п. 5.5 СП 42.13330.2016 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» [2]. Максимальная высота зданий и сооружений определяется градостроительным регламентом территориальных зон и указывается в постановлении № 524 «О Правилах землепользования и застройки Санкт-Петербурга» [3].

Под инфраструктурой района понимают единую функционирующую систему из комплекса объектов удовлетворяющую все потребности жителей. При активном росте темпов возведения жилья в одном месте и создании микрорайонов возникают проблемы комплексного освоения территорий, порождающие массу неудобств для людей. Это обуславливает актуальность выявления этих негативных моментов и разработки мер по их решению на государственном уровне.

Методы исследования: сбор, синтез, анализ информации.

Целью работы является изучение существующих инфраструктурных проблем многоэтажных новостроек на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Для достижения результата необходимо решить ряд ***задач***, а именно: провести анализ многоэтажной застройки в регионе, выявить последствия для этих территорий в виде инфраструктурных коллапсов, определить основные проблемы и предложить пути их решения.

Результаты: Плотность застройки, расстояния между жилыми зданиями указана в комплексе градостроительных документов, в частности в СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение» [4]. Однако этого расстояния зачастую оказывается недостаточно. При этом точного сформированного перечня, какие объекты входят в инфраструктуру района кроме социальных и должны находится на территории новостроек повышенной этажности не закреплено ни в одним из нормативно правовых актов. Директор проектов КБ «Стрелка» Екатерина Малеева отмечает, что единственное, что описано в нормах для снижения негативного воздействия многоэтажной застройки – «это обязательное соблюдение стандартных отступов» [5].

Такие объекты инфраструктуры как поликлиники, школы, сады, магазины, площадки, фитнес клубы, салоны красоты и многое другое должны, несомненно, присутствовать в любом районе с большим количеством домов для обеспечения условий комфортного проживания. Для потенциальных покупателей жилья в новом доме важны такие инфраструктурные аспекты: паркинг, охраняемая территория, хороший интернет, связь, развитое транспортное обеспечение новых кварталов, доступная среда для инвалидов. Развитая инфраструктура это возможность для застройщика повысить спрос на новостройки в условиях рыночной конкуренции на рынке жилья. Для достижения этих целей на рынке жилья введено определение комплексного освоения территории (КОТ). Под КОТ подразумевается полная разработка земельного участка, где основным приоритетом является развитая инфраструктура. К сожалению, на данный момент в Санкт-Петербурге на долю КОТ приходится менее 40% от общего количества новой застройки жилья. Одними из крупных проектов комплексного освоения территорий можно считать «Балтийскую жемчужину», «Северную долину» и микрорайон «Славянка» в Пушкине.

Самым большим и существенным минусом КОТ в России в целом является отсутствие ответственности застройщика за инфраструктуру созданного микрорайона перед гражданами, покупающими жилье. В градостроительных документах внимание уделяется техническим особенностям застройки. Часто девелоперов не волнует последующая жизнь людей купивших у них жилье.

Кристофер Александр американский архитектор в книге «Язык шаблонов» (“Pattern language”, 1977 г.) отмечает, что многоэтажная застройка вызывает ряд психологических и социальных проблем. «Высокие здания не имеют решающих достоинств, за исключением спекулятивных доходов для банков и землевладельцев, – писал он. – Они не дешевле, они не помогают. Они разрушают лицо города, они разрушают социальную жизнь, они делают жизнь трудной для детей, они дорогие в обслуживании, они разрушают градостроительное пространство рядом с собой, отнимая у соседей свет и воздух. Но кроме всех этих причин, многоэтажки способны вредить здоровью человека. Многоэтажки сводят людей с ума» [6].

На основе анализа данных о жилой застройке в регионе можно выделить существующие типовые проблемы в любых новостройках расположенных как в Санкт-Петербурге, так и в Ленинградской области, ведь, как правило, проблемы типичны и повторяются из раза в раз.

Проблемы:

1. Неактуальная градостроительная нормативно-правовая база.
2. Недостаточное количество объектов инфраструктуры социального облуживания (детские сады, школы, поликлиники).
3. Отсутствие подземного паркинга и нехватка парковочных мест.
4. Отсутствие развитого транспортного сообщения, недостаточно развитая транспортная инфраструктура.
5. Психологические и социальные проблемы у людей, которые порождает высокая плотность застройки.

Выводы. Подводя итог, необходимо сказать, что создание развитой инженерной инфраструктуры, комплекса социальных объектов и отсутствие коллапсов в многоэтажных новостройках должно интересовать не только застройщика, но и городские и муниципальные власти. Необходимо создать все условия для их эффективного взаимодействия друг с другом для комплексного решения выявленных инфраструктурных проблем. Для решения существующих проблем и предотвращения формирования инфраструктурных коллапсов многоэтажных новостроек необходимо:

1. Внести изменения в нормативно-правовую базу, а именно дифференцировать допустимую высотность этажей в городе и области, увеличить отступы застройки с целью увеличения свободного пространства для комфортной городской среды.
2. Обязать застройщиков строить подземные и механизированные паркинги с применением передового зарубежного опыта в достаточном количестве.
3. Обязать застройщика развивать необходимое транспортное сообщение в том числе и на принципах ГЧП.
4. Обязать застройщика перед строительством производить анализ и расчет объектов социальной инфраструктуры для комфортной жизни жителей с учетом их численности.

Проблема инфраструктурных коллапсов многоэтажных новостроек намного глубже, чем кажется. Высокая стоимость жилья и отсутствие возможности у населения его купить порождает спрос на удешевление квадратного метра. При этом застройщик в погоне за прибылью строит жилье, которое пользуется спросом, но при этом не уделяется должного внимания развитию инфраструктуры региона.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Иванову М.В.

ЛИТЕРАТУРА

1. Никифоров П.Ф. Во власти прогноза. [Электронный ресурс] – Режим доступа:.https://www.dp.ru/a/2019/03/05/Vo_vlasti_prognoza (Дата обращения: 09.10.2019).
2. СП 42.13330.2016 от 01.07.2017 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений».
3. Постановление № 524 от 21.06.2016 «О Правилах землепользования и застройки Санкт-Петербурга».
4. СП 52.13330.2016 от 23.05.1995 «Естественное и искусственное освещение».
5. Мерцалова А.В., Макарова Е.В. Коллапс повышенной этажности. Газета "Коммерсантъ" №141 от 09.08.2019, стр. 10.
6. Многоэтажки убивают взгляд. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fvz.ru%2Fopinions%2F2016%2F1%2F20%2F789434.html&d=1 (Дата обращения: 09.10.2019).

УДК 365.46

А.А. Дегтерева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

КАДАСТРИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ КАК ПРОБЛЕМА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ПРИДОМОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Благоустройство территории муниципального образования осуществляется путем комплексного решения основных проблем, включающих в себя сохранение и преобразование жилищного фонда, решение проблем инженерной и транспортной

инфраструктуры, повышение комфортности проживания в районе, улучшение экологического и санитарно-эпидемиологического благополучия граждан.

При проведении работ по благоустройству территории города Санкт-Петербург все уровни власти отвечают за конкретные объекты, находящиеся в их собственности, то есть имеют право ремонтировать, устанавливать, обустраивать. С точки зрения муниципальной власти, местные администрации не имеют права осуществлять работы по благоустройству на территориях, находящихся вне их ведомственной принадлежности, так как это приравнивается к нецелевому расходованию бюджетных средств.

Актуальность темы исследования диктуется необходимостью решать существующую проблему в области благоустройства города Санкт-Петербург – кадастрирование земельных участков, которое активно проводится в последние несколько лет.

Основной целью исследования является разработка управленческих решений, связанных с вопросами кадастрирования территорий и последующим благоустройством.

В связи с поставленной целью реализуются следующие задачи:

- рассмотреть существующий механизм кадастрового учета земельных участков;
- исследовать влияние кадастрирования территорий на качество благоустройства и содержания земельных участков;
- сформировать предложения по решению проблем муниципальных образований по благоустройству придомовых территорий.

Объектом данной статьи выступает существующий механизм кадастрового учета придомовых территорий застройки многоквартирными домами.

В данной статье использовались общетеоретический, аналитический и эмпирический методы исследования.

Основными итогами исследования являются управленческие решения, связанные с созданием Закона Санкт-Петербурга, пересматривающим кадастрирование земельных участков в пользу местной власти, активным вовлечением граждан в создание ТОСов, а также разъяснительная работа с собственниками помещений многоквартирных домов.

Кадастрирование земельных участков проводится согласно месту их нахождения в обязательном порядке на территории Санкт-Петербурга по единой методике в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 N 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» [1].

Придомовая территория входит в состав общего имущества многоквартирного дома, в случае, если земельный участок поставлен на кадастровый учет. В подпункте 4 пункта 1 статьи 36 «Жилищного кодекса Российской Федерации» от 29.12.2004 N 188-ФЗ определено, что к общему имуществу многоквартирного дома относится также земельный участок, на котором расположен дом, с элементами озеленения и благоустройства, иные предназначенные для обслуживания, эксплуатации и обустройства дома и находящиеся на указанном земельном участке объекты [2]. Границы и размер земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом, определяются в соответствии с требованиями земельного законодательства и законодательства о градостроительной деятельности.

Выводы: Таким образом, в состав общего имущества входит только сформированный земельный участок, поставленный на государственный кадастровый учет. Данный порядок определен статьей 16 Федерального закона от 29.12.2004 N 189-ФЗ «О введении в действие Жилищного кодекса Российской Федерации» [3].

На этапе кадастрирования земельных участков возникает проблема, связанная с тем, что при проведении данной процедуры применяется особый порядок безакцептной передачи земельного участка в общую долевую собственность граждан и юридических лиц, являющихся владельцами помещений в многоквартирном доме при формировании земельного участка. Иными словами, собственников квартир не ставят в известность о том, что к их дому «прирезан» обширный земельный участок. В итоге большинство граждан не имеют представления о том, какие земельные участки являются общедомовой

собственностью, и считают, что содержание прилегающей к дому земли – задача местных властей. Однако, за общедомовую собственность отвечают владельцы, возникает необходимость за собственный счет благоустраивать эту территорию.

Местные власти становятся «заложниками» данного подхода к формированию земельных участков многоквартирных домов. Такой принцип разграничения придомовой территории между домами является серьезной преградой для ремонта тротуаров и газонов.

Безусловно, жители многоквартирного дома могут передать полномочия по содержанию придомовой территории управляющей компании, но платить придется все равно им. Эти работы не входят в тариф на обслуживание дома.

Исправить сложившуюся ситуацию возможно, прежде всего, объявив мораторий на процедуру формирования земельных участков многоквартирных домов с прилегающей территорией до тех пор, пока каждый многоквартирный дом не обзаведется собственным советом дома не на бумаге, а на деле и сможет принимать решения по содержанию общего имущества дома. Кроме того, необходима разъяснительная информационная кампания, установление максимально допустимых размеров придомовых территорий, корректировка ранее откадастрированных участков. Последующее формирование земельных участков – только по заявкам советов многоквартирных домов с обязательным участием органов местного самоуправления.

Одним из вариантов решения проблемы является развитие в Санкт-Петербурге территориального общественного самоуправления (ТОС) как помощника муниципалитетов. Подобные организации необходимы для непосредственного участия жителей в осуществлении местного самоуправления на разных уровнях: муниципальном, районном, домовом и т. д.

Формирование территориального общественного самоуправления поможет населению в скорейшем осуществлении всех предложений и идей. Организовавшиеся в ТОС граждане обладают возможностью вносить на рассмотрение свои идеи, после чего заниматься их реализацией на практике. К тому же у представленной формы самоорганизации имеется одно значительное преимущество: все предложения, направленные в органы местного самоуправления, в обязательном порядке должны быть рассмотрены [4].

Окончательным решением проблемы станет закон Санкт-Петербурга, предоставляющий возможность органам местного самоуправления осуществлять комплексное благоустройство дворовых территорий независимо от ведомственной принадлежности.

Подводя итог, в современных реалиях в рамках благоустройства территории города Санкт-Петербург существует значительная проблема для муниципальных властей, касающаяся кадастрирования земельных участков, так как оно проходит стихийно, без информирования собственников помещений многоквартирных домов. Жильцы и юридические лица возлагают обустройство придомовой территории на плечи местного самоуправления, однако, при проведении таких работ это приравнивается нецелевому расходованию бюджетных средств. Путями решения проблем могут стать ТОСы, закон Санкт-Петербурга, пересматривающий кадастрирование земельных участков в пользу местной власти, а также разъяснительная работа с собственниками помещений многоквартирных домов и приостановление процесса формирования земельных участков многоквартирных домов с прилегающей территорией, пока каждый многоквартирный дом не обзаведется собственным советом дома и сможет принимать решения по содержанию общего имущества дома.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Иванову М.В.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Российской Федерации «О государственной регистрации недвижимости» от 13.07.2015 N 218-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 20.07.2015 г. N 29 (часть I). Ст. 4344 с изм. и допол. в ред. от 16.09.2019.
2. Закон Российской Федерации «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 N 188-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 03.01.2005 г. N 1 (часть 1). Ст. 14 с изм. и допол. в ред. от 26.07.2019.
3. Закон Российской Федерации «О введении в действие Жилищного кодекса Российской Федерации» от 29.12.2004 N 189-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 03.01.2005 г. N 1 (часть 1). Ст. 15 с изм. и допол. в ред. от 02.08.2019.
4. Закон Российской Федерации «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 06.10.2003 г. № 40. Ст. 3822 с изм. и допол. в ред. от 06.02.2019.

УДК 332.14

А.Н. Дыбов, А.С. Соколицын
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность работы: Современный мир тяжело представить без грамотно выстроенной экономики. А одним из важнейших факторов экономического роста является уровень предпринимательской деятельности. Именно поэтому государству необходимо активно стимулировать гражданскую заинтересованность в построении своего бизнеса. При этом, важную роль в наши дни играет именно сфера малого предпринимательства, так как благодаря ей создается основа экономики современного города. Тем не менее, в данный момент доля малого бизнеса в ВВП Российской Федерации составляет лишь 21%, в то время как в экономически развитых европейских странах она достигает 60% [1]. Поэтому данная тема выпускной квалификационной работы является актуальной.

Целью работы является: исследование институциональных основ государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации, и обоснование влияния государственных институтов поддержки малого бизнеса на социально-экономическое развитие страны. Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи:** определить компоненты системы государственной поддержки малого бизнеса, рассмотреть существующие методы поддержки и их влияние на развитие предпринимательства, систематизировать эффекты влияния государственной поддержки.

Методы исследования, использованные в работе: сбор, синтез, анализ информации; классификация; систематизация; структурирование данных.

В условиях современной экономики малый бизнес является наиболее эффективным средством обеспечения жизнедеятельности физических и юридических лиц в условиях города и сельской местности. В развитых странах доля малого бизнеса среди предприятий достигает 60%. Эти показатели хорошо подтверждают, что малый бизнес является приоритетным направлением развития предпринимательской активности в современных странах.

В свою очередь, малый бизнес по понятным причинам обладает меньшими возможностями для ведения активной конкуренции в условиях рыночной экономики, а так же устойчивой амортизацией последствий от экономической ситуации в мире и внутри страны в сравнении со своими более крупными коллегами. В связи с этим, основываясь на потенциале, который открывает малый бизнес для экономики страны, все достаточно развитые страны обладают механизмами для поддержки деятельности малого бизнеса в стране. Основными способами государственной поддержки малого бизнеса

являются [2]: субсидии; выдача льготных кредитов; налоговые льготы; выдача земли и помещений под аренду на льготных условиях; оказание бесплатных консультаций и др.

В Российской Федерации государственная поддержка бизнеса осуществляется не только на федеральном уровне, но так же и на региональном и муниципальном уровне. На федеральном уровне Правительством Российской Федерации составляется ряд программ по поддержке и развитию малого бизнеса, которые исполняются Федеральным органом исполнительной власти – министерством экономического развития Российской Федерации (сокращенно минэкономразвития). Министерство отвечает за реализацию государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства и нормативно-правового регулирования развития малого предпринимательства. Так же осуществляет помощь в получении кредитов на льготных условиях для малого бизнеса и поддерживает развитие международного сотрудничества в данной отрасли. Помощь в содействии малому и среднему предпринимательству закреплена еще в ряде министерств: Министерстве Финансов, Министерстве труда и социального развития, Министерстве сельского хозяйства, Министерстве промышленности и торговли и других. Тем не менее основным федеральным органом, задающим тон деятельности, является именно минэкономразвития.

Установки минэкономразвития передаются в органы региональной власти и фонды поддержки малого предпринимательства, для исполнения непосредственно на территории субъектов Российской Федерации. Так, к примеру, в Санкт-Петербурге, как одном из субъектов Российской Федерации, вопросами по реализации программ государственной поддержки являются Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга и Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, относящиеся к исполнительным органам Правительства Санкт-Петербурга. В содействии с данными структурами осуществляется и муниципальная поддержка предприятий малого бизнеса на территориях муниципальных образований. На рисунке 1 схематично представлено разделение органов государственной поддержки малого предпринимательства по трем уровням власти в Российской Федерации.

Стоит отметить и ряд сторонних некоммерческих организаций, оказывающих активную помощь в развитии российского предпринимательства. Такими являются Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Агенство стратегических инициатив [4], Фонд содействия инновациям и другие. Каждая из этих организаций вносит свой вклад в активное развитие российской экономики на основе улучшения взаимодействия бизнеса и государства.

На сегодняшний день мы имеем целый ряд государственных и муниципальных программ, направленных на развитие и поддержку малого предпринимательства в стране, а также уже реализованных мер по поддержке малого бизнеса. Главным документом данного направления деятельности является «Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» [5]. Она обуславливает осуществление совокупности мер, которые нацелены не только на поощрение роста общего числа представителей мелкого предпринимательства, так и на изменение отраслевой основы фирм мелкого бизнеса, а именно [6]: 1) снижение относительного числа компаний мелкого бизнеса, которые работают в области торговли до 20%; 2) прирост числа фирм, которые предоставляют услуги в области ЖКХ, здравоохранения, информационных услуг и науки до 50%; 3) повышение количества организаций, которые ведут предпринимательскую деятельность в обрабатывающей промышленности и строительстве в 4-5 раз.

Стоит отметить и ряд сторонних некоммерческих организаций, оказывающих активную помощь в развитии российского предпринимательства. Такими являются Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Агенство стратегических инициатив [4], Фонд содействия

инновациям и другие. Каждая из этих организаций вносит свой вклад в активное развитие российской экономики на основе улучшения взаимодействия бизнеса и государства.

На сегодняшний день мы имеем целый ряд государственных и муниципальных программ, направленных на развитие и поддержку малого предпринимательства в стране, а так же уже реализованных мер по поддержке малого бизнеса. Главным документом данного направления деятельности является «Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» [5]. Она обуславливает осуществление совокупности мер, которые нацелены не только на поощрение роста общего числа представителей мелкого предпринимательства, так и на изменение отраслевой основы фирм мелкого бизнеса, а именно [6]: 1) снижение относительного числа компаний мелкого бизнеса, которые работают в области торговли до 20%; 2) прирост числа фирм, которые предоставляют услуги в области ЖКХ, здравоохранения, информационных услуг и науки до 50%; 3) повышение количества организаций, которые ведут предпринимательскую деятельность в обрабатывающей промышленности и строительстве в 4-5 раз.

Рисунок 1 – разделение органов государственной поддержки малого предпринимательства по трем уровням власти в Российской Федерации [3]

Для достижения данных результатов Правительством выделяется следующее: 1) субсидирование части процентной ставки по кредитам; 2) субсидии по уплате первого

взноса по договору лизинга; 3) субсидирование части затрат на развитие предпринимательства; 4) субсидирование начинающих предпринимателей и поддержка молодежи; 5) налоговые льготы; 6) информационная поддержка; 7) развитие бизнес-инкубаторов [7].

Не смотря на явную позитивную направленность данных мер по поддержке, фактическая же эффективность до сих пор остается на недостаточном уровне. Недостаточность проработанности налоговой базы не позволяет предпринимателям в полной мере извлекать выгоду от налоговых каникул. Положение так же усугубляется достаточно высокими банковскими ставками кредитования, которые остаются таковыми даже при льготных условиях кредитования. В связи с этим, необходимо развивать институты стимулирования банковского сектора на обширную поддержку именно малого бизнеса. Этого можно добиться путем перехода на пропорциональное регулирование банковского сектора, которое подразумевает его разделение по размеру капитала на банки с универсальной и узконаправленной лицензией, например, на кредитование малого бизнеса. Размер ссуд для представителей малого предпринимательства так же нуждается в повышении.

Необходимо уделить наибольшее внимание проработке взаимодействия банковского сектора с малым предпринимательством, как основному и наиболее эффективному средству поддержки и финансирования предприятий малого бизнеса в российской Федерации. Без активного внедрения подобных изменений, уровень привлекательности малого бизнеса в России так и не сможет возрасти и сравниться с показателями развитых стран.

ЛИТЕРАТУРА

1.Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации. [Электронный Ресурс] URL: https://m.minfin.ru/ (Дата обращения 06.10.2019).

2.Зарипова, Г.М. Финансово-кредитная поддержка предпринимательства [Текст] / Г.М..Зарипова // Наука, образование и инновации: международная научно-практическая конференция (28 декабря 2015г.) Ч 1.- С.111-114.

3.Шевченко Е.А. Теоретические аспекты взаимоотношений власти и бизнеса. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/v/gosudarstvennaya-podderzhka-subektov-malogo-predprinimatelstva-opyt-rossii-i-germanii (Дата обращения 06.10.2019).

4. Официальный сайт Агенства стратегических инициатив [Электронный Ресурс] URL: https://asi.ru (Дата обращения 06.10.2019).

5. Интернет-ресурс КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (Дата обращения 06.10.2019).

6. Официальный сайт Торгово-Промышленной Палаты Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: https://tpprf.ru/ru/ (Дата обращения 06.10.2019).

7. Кичигин О.Э. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. - СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018.- 137с.

УДК 351

А.С. Елисеева, В.В.Ходырев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ

Введение. В современных условиях информационная сфера все в большей степени становится системообразующим фактором жизни общества и государственного управления. При этом электронные средства массовой информации, интернет, его сервисы

все активнее влияют на качество услуг, предоставляемых органами власти обществу и гражданам. Более того, в деятельности государственного аппарата объективно усиливается роль виртуального сегмента, в который активно включаются все больше и больше людей, различных органов и институтов.

Целью работы является обоснование перспектив и путей использования «цифровых» технологий в совершенствовании управленческих механизмов местного самоуправления.

Актуальность темы определена анализом публикаций по современным проблемам МСУ, которые показывают необходимость повышения эффективности управленческих решений представительной и исполнительной власти в муниципальных образованиях, совершенствование открытости и информированности работы избранных депутатов и исполнительной власти в муниципальных образованиях, выполнения наказов избирателей.

Реалии существования общества, качества жизни населения находятся в прямой зависимости от эффективности государственного управления, местного самоуправления и неразрывно связаны с ней. Местное самоуправление в России в настоящее время находится в сложных условиях сосуществования с федеральной и региональной системой государственной власти. Население очень часто не понимает какие органы власти (федеральные, региональные, органы самоуправления) отвечают за решение тех или иных проблем, реализации возможностей развития в конкретных местах проживания [4].

Если обратиться к теории менеджмента, то действенным подходом эффективного взаимодействия структур выступает «принцип обратной связи». Глубинная цель, заложенная в механизме обратной связи в системах управления, это возможность изменения, корректировки управляющих воздействий. В общем его описывает кибернетический подход, представляющий собой исследование и совершенствование систем на основе представления управления как: процессов сбора, передачи и преобразования информации об объекте управления и внешней среде, выявления прямых и обратных связей, изучения и совершенствование процессов управления.

Для повышения эффективности «принципа обратной связи» в системах местного самоуправления можно использовать возможности «цифровых» платформ. Цифровая платформа – это группа технологий, которые используются в качестве основы, обеспечивающей создание и функционирование конкретизированной и специализированной системы цифрового взаимодействия.

Процесс цифровой трансформации государственного управления в нашей стране ведет свое начало с 2008 года, когда Президентом РФ была утверждена стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. Для выполнения данной стратегии была разработана государственная программа «Информационное общество (2011-2020 гг.)», направленная на создание целостной и эффективной системы использования информационных технологий, в том числе в сфере государственного управления [1].

Цифровой реинжиниринг и автоматизация всех без исключения, в том числе рутинных, процессов необходимы. Цифровая трансформация означает переход к данным, сервисам и инфраструктуре совместного использования. Задача – в использовании цифровых каналов для максимального извлечения эффектов для потребителей (пользователей, граждан), повышения эффективности и продуктивности в деятельности муниципалитетов.

Во-первых, назначением цифровой платформы является обеспечение взаимодействия пользователей разных типов. Во-вторых, уровень качества и оперативности становится значительно выше, а издержки пользователей платформы на взаимодействие становятся ниже, чем при традиционных формах взаимодействия. В-третьих, современные платформы постоянно накапливают большие объемы данных о поведении участников, которые впоследствии используются для оптимизации работы

платформ, анализа поведения участников, в различных социологических исследованиях и прочее [2, с.24].

Назревает вопрос, касающийся наличия навыков использования и владения программных инструментов государственными и муниципальными служащими. Однако вопрос их готовности к цифровой трансформации не сводится только к этому. В значительно большей степени готовность к цифровой трансформации зависит от уровня освоения регламентов и практики применения специализированных инструментов, более глубокого понимания своих должностных обязанностей, принципов и целей государственного управления в целом, т.е. от профессионализма в широком понимании этого слова. Поэтому для решения вопроса об уровне подготовки государственных и муниципальных служащих необходимо обратить внимание на результативность и эффективность, в том числе, и системы повышения квалификации и переподготовки кадров [2, с.29].

Так, одной из возможной новинки для системы местного самоуправления и ее управленческих механизмов может стать цифровая платформа «N3.Активный горожанин» [3] и создание на ее базе – локальной цифровой платформы «Активный избиратель». Это то пространство, которое будет предназначено для эффективного взаимодействия депутатов и администрации муниципальных образований с гражданами для решений различных проблем (в сфере полномочий конкретных муниципальных образований). Особенно актуальным, на наш взгляд, является создание такой цифровой платформы «Активный избиратель» для муниципальных образований в Санкт-Петербурге. Особенностью данной платформы и ее новизной может стать персональный доступ избирателя (принявшего участие в выборном процессе) к более полной информации по работе депутатов и администрации муниципального образования, вплоть до участия в предварительном голосовании при принятии управленческих решений органов местного самоуправления; т.е. в полной степени реализации «принципа обратной связи». Организация персонального доступа к цифровой платформе «Активный избиратель» также повысит мотивацию участия в выборах представительной и законодательной власти.

Каков функционал этой платформы? У граждан будет ряд возможностей: подача сообщений, замечаний и предложений, отслеживание хода рассмотрения и получение ответа по вопросам ЖКХ, транспорта, безопасности, экологии, благоустройства, важным муниципальным проектам и иным вопросам, затрагивающим интересы жителей муниципального образования; оценка качества выполненных работ; внесение предложений по комплексному благоустройству внутриквартальных территорий; просмотр данных об объектах муниципального хозяйства и сообщения о их проблемах; просмотр сведений об обслуживающих и управляющих компаниях (о сферах их обслуживания, полномочиях и контактных данных); получение информации о проводимых ремонтных работах; проведение голосования граждан по решению вопросов развития округа.

Так же платформа «Активный избиратель» будет иметь ряд дополнительных полезных функций: технико-экономические паспорта домов; отдельные процессы работы со вторичными и третичными сообщениями в случае не решения проблемы; неограниченная возможность расширения классификатора проблем на любые другие тематики и причины; подписка на автоматические уведомления об отключениях водоснабжения, электричества.

Вывод. Формирование и использование локальной цифровой платформы «Активный избиратель» местного самоуправления: 1) повысит полноту и эффективность обратной связи, информирования избирателей о работе депутатов и администрации муниципального образования (выполнения предвыборных обещаний и наказов избирателей), 2) повысит эффективность управленческих механизмов местного самоуправления, и 3) в конечном итоге – улучшит качество жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козлова С.В. Научный журнал «Вестник Института экономики Российской академии наук». – 2018. - №5. – с. 22-36.
2. Дмитриева Н.Е. Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность // докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. По проблемам развития экономики и общества, Москва, 9-12 апр. 2019 г. С. 4-35.
3. Официальный сайт компании Нетрика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://netrika.ru/ (дата обращения 10.10.2019 г.)
4. Гуськова Т.В. Проблемы государственного управления в современной России: социально-философский анализ: дис. канд. философских наук. –М.– 2009. - С. 9-11.

УДК 339

П.А. Зайцев, Т.Н. Селентьева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА ПО ТАМОЖЕННЫМ ПРАВОНАРУШЕНИЯМ

***Актуальность работы*:** В данный момент всё делопроизводство по таможенным правонарушениям является абсолютно стандартным и можно сказать шаблонным от совершения правонарушения до вынесения процессуального решения, не существует какой – либо градации при рассмотрении, расследовании правонарушений в сфере таможенного дела. Система имеет явные недостатки, ведь каждое правонарушение наносит различный ущерб для государства и соответственно выносятся разные наказания участника ВЭД, перевозчика, декларанта и пр. Совершенствование процесса государственного регулирования по делопроизводству, связанному с расследованием таможенных правонарушений позволит улучшить сложившуюся ситуацию [1].

Целью исследования является разработка предложений совершенствования делопроизводства по таможенным правонарушениям.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие *задачи*: изучить нормативно-правовую базу, связанную с таможенными правонарушениями, статистические данные, проанализировать алгоритм расследования таможенных правонарушений.

Методы исследования, использованные в работе: сбор, синтез, анализ информации; классификация; систематизация; структурирование данных.

Шаблонность рассмотрения дел об административных правонарушениях является проблемой для всех участников ВЭД, перевозчиков, декларантов и пр., а также таможенных органов и государства в целом. В действующей системе получается, что делопроизводство по всем делам абсолютно одинаковое [2].

В общем случае, сотрудники таможенных постов выявляют таможенное правонарушение, возбуждают дело и передают его в отдел административных расследований. Независимо от тяжести правонарушения это дело проходит одинаковый процесс делопроизводства [3]. Складывается ситуация, при которой по рассматриваемому делу может быть вынесено только предупреждение и делу, по итогу рассмотрения которого, правонарушитель получит штраф в размере 15 000 000 рублей. Однако и в том и другом случае, этот процесс займёт у сотрудника одинаковое время и силы.Ввиду большой загруженности сотрудников отделов административных расследований, такой шаблонный подход к делопроизводству выглядит весьма нерациональным и требует определённых изменений.

На рисунке 1 представлен процесс делопроизводства по таможенным правонарушениям.

Рисунок 1 - Алгоритм рассмотрения правонарушения [3]

В качестве доказательства большого оборота дел об административных правонарушениях далее приведена статистика дел из отдела административных расследований Санкт-Петербургской таможни. Статистические данные представлены на рисунке 2.

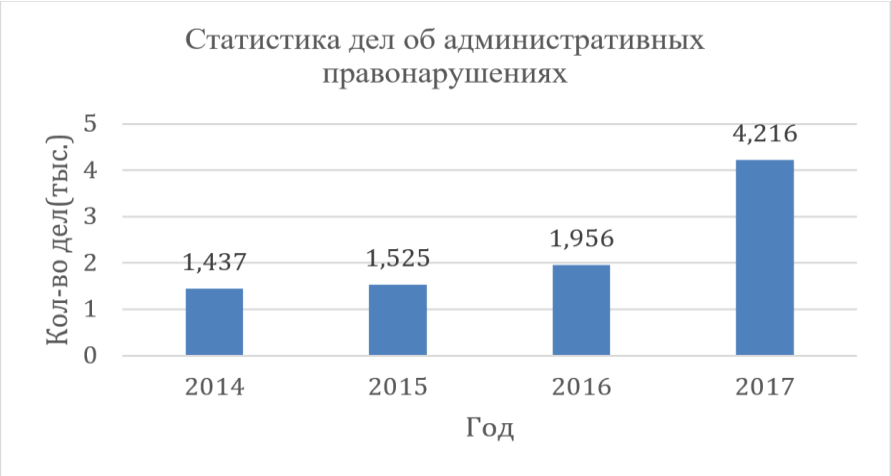


Рисунок 2 - Статистика дел об административных правонарушениях в Санкт-Петербургские таможне

В сложившийся системе от данной структуры делопроизводства страдают все участники внешнеэкономической деятельности.

Таможенным органам приходится проделывать огромный объём формальной бюрократической работы, хотя по итогу никакой пользы для государства, по большому счёту, не последуют. При этом участник ВЭД, декларант, перевозчик и пр. весомого наказания не понесут.

Целесообразным моментом для улучшения делопроизводства по таможенным правонарушениям, на наш взгляд, является внесение поправок в Кодекс об административных правонарушениях, в инструкцию по делопроизводству, согласно которым, сотрудники таможенных постов смогут сами выносить процессуальные решения по незначительным правонарушениям, за которые последует наказание в виде предупреждения или небольшого штрафа. Поскольку все посты оснащены компьютерами, осуществить данное предложение не составит большого труда. Также необходимо внедрить дополнительное оборудование и увеличить штатную численность сотрудников постов [4].

Более рациональным будет внедрение следующего алгоритма: сотрудник таможенного поста выявил административное правонарушение, если сотрудник понимает, что правонарушение незначительное и провинившийся признаёт свою вину, то непосредственно на посту сотрудник таможни выписывает штраф (до 20 000 рублей, если становится понятно, что штраф превышает указанную сумму, то дело уходит на стандартное делопроизводство) или выносит предупреждение.

Эта инновация позволит снизить нагрузку и повысить эффективность деятельности работы сотрудников таможни.

Ожидаемый эффект от внедрения инновации:

- снижение нагрузки на отделы административных расследований таможенных правонарушений, т.к. часть процессуальных решений будет выносится непосредственно на постах;
- расследование по незначительным правонарушениям будут занимать небольшой период времени, из-за облегчения делопроизводства;
- экономия время таможенных органов;
- экономия время всех участников ВЭД и причастных к перевозке;
- снижение коррупции, будет меньше поводов для попытки незаконного прекращения дел, по некоторым правонарушениям.

Алгоритм деятельности сотрудника таможенного поста при внедрении предлагаемой инновации представлен на рисунке 3.

Рисунок 3 - Алгоритм деятельности сотрудника таможни при вынесении наказания непосредственно на посту

ЛИТЕРАТУРА

1. Кичигин О.Э. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. - СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. - 137с.

2. Приказ ФТС России от 09.07.2014 N 1331 "Об утверждении Типовой инструкции по делопроизводству и работе архива в таможенных органах Российской Федерации". Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166438/ (дата обращения 10.10.2019).

3. Приказ ФТС России от 11.08.2009 N 1458 (ред. от 22.02.2018) "Об утверждении Положения о порядке разработки и утверждения должностной инструкции сотрудника таможенного органа Российской Федерации и должностного регламента государственного гражданского служащего таможенного органа Российской Федерации". Электронный ресурс. URL:https://legalacts.ru/doc/prikaz-fts-rf-ot-11082009-n-1458/ (дата обращения 10.10.2019).

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 02.08.2019). Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения 10.10.2019).

УДК 364.02

А.С. Иванова, В. А. Дегтерева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Важность этого вопроса связана с тем, что социальная помощь семьям с детьми сегодня является одной из актуальных проблем социальной работы. В России преобладает часть населения, уровень дохода у которой ниже установленного прожиточного минимума. На протяжении длительного времени правительство сталкивалось с рядом социальных проблем, касающихся материального обеспечения различных слоев населения. Независимо ни от чего семья является «ядром» любого общества, и поэтому одной из актуальных тем в этой области является вопрос социальной поддержки семей с детьми.

Цель работы. Совершенствование системы социальной защиты семей с детьми в Ленинградской области.

Задачи работы. Выработать рекомендации по совершенствованию механизма предоставления социальной помощи семьям с детьми.

В рамках достижения цели работы был использован ***методы сравнения и анализа*** применительно к нормативно-правовым актам, а также статистическим данным по Ленинградской области за 2018 и начала 2019 года.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики (Петростат), в настоящий момент в Ленинградской области живет около 12 439 семей, в которых воспитываются дети в возрасте от 1 до 18 лет [1].

Социальная защита населения – важная функция государственной власти и регионального самоуправления. Сам термин «Социальная защита семьи» подразумевает под собой деятельность социальных служб по оказанию бытовых, медицинских, правовых услуг и денежной помощи гражданам, находящихся в тяжелых жизненных ситуациях [2]. Социальное обеспечение предполагает исполнение государственных программ, нацеленных на улучшение благосостояния населения.

Значимым механизмом реализации социальной политики государства считается концепция наименьших общественных стандартов, таких как социальная пенсия и пособия; минимальный уровень оплаты труда; бесплатное образование; обеспеченность жилплощадью.

В Ленинградской области сосредоточено большое внимание на поддержку института семьи, действует целая система социальной помощи семьям с детьми. Но, несмотря на это, на данный момент времени еще очень большое количество семей нуждается в поддержке со стороны государственных органов власти. Это напрямую связано с тем, что семьи подходят под понятие малообеспеченный состав населения.

Для стабильного выполнения социальной поддержки, которая будет укреплять институт семьи и детства, необходимо своевременное развитие системы социальной защиты семей с детьми.

Меры социальной защиты осуществляются в соответствии с Законом Ленинградской области от 17.11.2017 № 72- областной закон «Социальный кодекс Ленинградской области» (ред. от 01.09.2019 г.) [3]. В этом документе сведены все меры социальной защиты, поддержки различным категориям граждан.

Социальная защита - очень сложный механизм, для продуктивной работы которого важно учитывать все нюансы и реалии сегодняшнего дня, так как необходимость граждан в социальной поддержке возрастает ежегодно, но государственные и муниципальные учреждения часто не располагают ресурсами в предоставлении их в необходимом объеме, вовремя и на должном уровне.

Результаты. Оценка работы социальных служб показывает, что, как правило, успешность в области социальной защиты достигается там, где к решению подключены все аппараты управления социального блока (социальной охраны жителей, образования, здравоохранения, внутренних дел, по делам молодежи, занятости, миграции и т.д.), где администрация региона осуществляет полную координационную деятельность лично.

Оставляет желать лучшего уровень профессиональной подготовки экспертов, трудящихся в учреждениях социального обслуживания семьи. Статистика свидетельствует, что только у 65 % специалистов имеется высшее образование по специальности и направлению подготовки «Социальная работа», у 35 % сотрудников – основное образование педагогическое, но с дополнительным образованием по образовательной программе «Социальная работа». Многие социальные работники не проходят обучение на курсах повышения квалификации. Остается низким статус и престиж социальной работы в обществе, в связи с маленькой заработной платой работников, которая за период с 2014 – 2019 года увеличилась в среднем на 5 000 рублей с 14 760 до 19 - 20 000 рублей.

На качестве социального обслуживания Ленинградской области сказывается слабость технической базы учреждений. Нехватка компьютерно - вычислительной техники, и той же самой единой базы данных.

Так же очень остро стоит вопрос об устройстве детей в дошкольные учреждения и школы. На данный момент в Ленинградской области насчитывается около 480 образовательных учреждения, осуществляющие дошкольную деятельность, в которых находится 82 600 воспитанников, а также 374 организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования с количеством учащихся 153 300 человек на начало 2019 года. Такое количество образовательных учреждений является очень маленьким для развивающейся Ленинградской области, и, действительно, является огромной проблемой, при том не только в местах, где только происходит застройка новых домов, но и уже в местах, где инфраструктура по максимуму развита. Эта трудность была выделена, так как категорически не хватает мест в дошкольных учреждениях и школах, эта наболевшая проблема затрагивает абсолютно все семьи, у которых есть несовершеннолетние дети.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать *вывод*, что совершенствование социальной защиты можно достигнуть при комплексном воздействии со всех сторон на данный процесс и при взаимодействии различных организаций. С точки зрения реализации, нам представляется необходимым принятие следующих мер:

1. Создание автоматизированной информационной системы управления с всегда обновленными данными, где гражданин может находить необходимую информацию. Это надо потому что нормативно – правовая база в сфере социальной защиты населения постоянно терпит корректировки.

2. Разработать социальную программу, которая поможет в трудоустройстве, тем самым сократив количество семей с доходами ниже прожиточного минимума до 3%.

3. С целью снижения организационных трудностей по предоставлению социальных услуг населению, оптимизации деятельности социальных служб, снижения числа справок, предоставляемых жителем, вероятнее всего, что надо сформировать общую базу учета доходов. Эта проблема считается сложной, и возможно, необходимо акцентировать внимание на потенциальное сотрудничество социальных служб с работодателями и налоговыми органами в этой сфере.

Развитие системы социальной поддержки семей является необходимым звеном в целостной системе мер, направленных на улучшение благосостояния семей с детьми в Ленинградской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс] http://petrostat.gks.ru/ (дата обращения: 19.09.2019 г.).

2. Петюкова, О.Н. Социальная защита семьи. Совершенствование механизма правового регулирования / О.Н. Петюкова. - М.: Деловой двор, 2015. - 961с.

3. Закон Ленинградской области от 17.11.2017 № 72- областной закон «Социальный кодекс Ленинградской области» (ред. от 01.09.2019 г.)

УДК 351/354

Д.А. Иванова, В.А. Дегтерева
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

КАЧЕСТВО ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

В современных условиях общественной жизни для повышения эффективности государственного управления существует потребность в развитии стратегического менеджмента страны. Поэтому наряду с тактическими и оперативными задачами особую актуальность приобретает стратегическое планирование, которое, благодаря развитию информационных технологий, позволяет прогнозировать и проектировать социально-экономические показатели государства более, чем на десять лет вперед. Одним из многочисленных инструментов государственного стратегического управления в России являются государственные программы, которых на сегодняшний день официально насчитывается 44 [1].

Актуальность: разработка и дальнейшее внедрение государственных программ предполагают автоматическое приспособление органов государственной власти к нововведениям, то есть фактически вступившая в силу государственная программа накладывает на соответствующие органы определенные цели, задачи и определяет основное направление деятельности в целях как можно скорейшего достижения организацией социально-экономических показателей, прописанных в программе. Ввиду этого, можно отметить особую актуальность создания качественных программ, так как деятельность практически всех соответствующих органов государственной власти впоследствии опирается на содержание программы.

Цель работы: выявить недостатки существующих государственных программ в социальной сфере.

Задачи работы:

1. Рассмотреть нормативно-правовую базу, регулирующую государственные программы в Российской Федерации.
2. Проанализировать содержание государственных программ по направлению «Новое качество жизни».

Методы исследования: теоретический анализ литературных источников, дедуктивный метод, документальный анализ, сравнительно-правовой анализ, метод экспертных оценок.

Объектом работы являются современные государственные программы в социальной сфере, предметом – оценка их качества.

На сегодняшний день на информационном портале государственных программ Российской Федерации представлен официальный перечень основных направлений программ, а именно:

- направление «Новое качество жизни»;
- направление «Инновационное развитие и модернизация экономики»;
- направление «Эффективное государство»;
- направление «Сбалансированное региональное развитие»;
- направление «Обеспечение национальной безопасности».

В соответствии с тематикой работы глубокий анализ качества государственных программ будет проведен по направлению «Новое качество жизни», которое ориентировано в большей степени на реорганизацию социальной сферы жизни населения в целях последующего улучшения социальных индикаторов. Государственных программ в рамках данного, так называемого, социального направления насчитывается 11, уступая первенство экономическому направлению. Выбор именно социальной сферы в рамках анализа государственных программ обуславливается особым животрепещущим интересом граждан к деятельности государства в этой области. Так, например, опираясь на статистику ВЦИОМ, индекс социальных оценок в стране существенно снизился, что свидетельствует о необходимости государства в сосредоточении особого внимания на социальной политики [2].

Рассматриваемое направление «Новое качество жизни» предполагает создание условий для обеспечения доступности жизненно важных услуг (образование и здравоохранение), а также для предоставления возможность гражданам иметь доступ к культурным благам. Кроме того, программы в данном направлении имеют целью поддержку уязвимых слоев населения и проведение политики, направленной на интеграцию мигрантов. В рамках данного направления предполагается обеспечить высокие стандарты личной и экологической безопасности граждан, а также повысить качество и результативность противодействия преступности в сфере незаконного оборота наркотиков.

Анализируя проблему качества государственных программ, обратимся к Распоряжению Правительства РФ от 11.11.2010 N 1950-р (ред. от 26.07.2019) «Об утверждении перечня государственных программ Российской Федерации». Вышеперечисленные направления программ были утверждены еще в 2010 году в условиях полного отсутствия системы управления рисками (комплекс спланированных мероприятий, направленных на выявление и устранение вероятностных неблагоприятных ситуаций, порождающих риски, а также мер по их минимизации и преодолению последствий). Кроме того, результаты экспертиз госпрограмм свидетельствуют об отсутствии обоснованных сценариев реализации программных мероприятий с учетом рисков, в том числе недостаточного финансирования, исходя из необходимости концентрации финансовых ресурсов на приоритетных подпрограммах (мероприятиях), существенно влияющих на достижение целей госпрограммы [3].

Кроме того, рассматривая паспорта практически каждой государственной программы, можно отметить чересчур значительное количество соисполнителей и участников, усложняющих процесс взаимодействия (например, в паспорте госпрограммы «Социальная поддержка граждан» указано более 50 участников). Отсюда можно выделить еще одну проблему, связанную с отсутствием прописанной в документе доли ответственности каждой организации в исполнении программы [3]. То есть, наряду с нехваткой четко прописанных в организационных документах задач и конкретных функций того или иного органа в рамках соответствующей государственной программы, мы сталкиваемся с полным отсутствием понимания сферы их ответственности, что не позволяет тем или иным образом оценить вклад государственного органа в достижение целевых индикаторов программы.

В соответствии с информацией, представленной Государственным научно-исследовательским институтом системного анализа Счетной палаты Российской Федерации, можно отметить наиболее распространенные недостатки госпрограмм РФ в части анализа целевых показателей, а именно:

- отсутствие качественных целевых показателей (индикаторов), характеризующих уровень достижения целей и задач ряда подпрограмм;
- отсутствие количественных значений целевых показателей (индикаторов);
- недостаточно обоснованный выбор целевых показателей (индикаторов) госпрограмм;
- частая корректировка нормативной правовой базы, регламентирующей разработку и реализацию госпрограмм;
- отсутствие полноценной системы стратегических документов, задающих актуальные приоритеты социально-экономического развития и государственной политики в соответствующих сферах реализации госпрограмм.

Помимо вышеперечисленного, не теряет свою актуальность и проблема должного финансирования государственных программ. Общеизвестно, что бюджет РФ и бюджеты большинства субъектов Федерации начиная с 2014 года формируются на основе государственных программ. Однако, согласно исследованию качества управления финансами в субъектах РФ, проведенному Минфином России по итогам 2018 года, лишь у 48 регионов доля программных расходов бюджета составляла 95% и выше (к ним относится и Владимирская область). В среднем по России данный показатель в 20188 году был равен 89,9%. А в ряде субъектов РФ доля программных расходов — и того ниже, вплоть до 40% [4].

Также остро стоит вопрос о степени реализации государственных программ, а именно о фактических изменениях, внесенных в ту или иную сферу жизни общества. Так, например, согласно данным Общественной палаты Российской Федерации ключевой инструмент обеспечения равных условий жизни для людей с ОВЗ государственная программа «Доступная среда» в большинстве регионов на практике оказалась фиктивно-доступной, что подтверждают данные социологических опросов, согласно которым большинство людей с ограниченными возможностями не почувствовали в своей жизни перемен к лучшему. Другим значительным недостатком программы является отсутствие четко сформулированных требований к доступности с учетом всех категорий физических недугов [4].

Результаты, полученные в ходе исследования, свидетельствуют об отсутствии абсолютного качества государственных социальных программ, что, в свою очередь, связанно с конкретными проблемами, выявленными в соответствии с документальным анализом выше.

Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что проблема неэффективности государственных программ, включающая в себя различные организационные недостатки (недоработки), имеет место быть на сегодняшний день. Однако в условиях развития стратегического планирования государства этот факт серьезно снижает вероятность разработки качественных и впоследствии достигаемых социально-экономических показателей (индикаторов) состояния той или иной сферы жизни общества, которые, в свою очередь, свидетельствуют об эффективности или неэффективности государственного управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Портал госпрограмм РФ // [Официальный сайт]. URL: https://programs.gov.ru/ (дата обращения: 17.07.2019).

2. Всероссийский Центр Изучения Общественного Мнения // [Официальный сайт]. URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 23.09.2019).

3. Издательский дом «Бюджет» // [Официальный сайт]. URL: http://bujet.ru/about/ (дата обращения: 18.09.2019).
4. Борщевский Г.А Инструменты оценки реализации государственных программ Российской Федерации // Электронная библиотека «Киберленинка». URL: https://cyberleninka.ru/article/v/instrumenty-otsenki-realizatsii-gosudarstvennyh-programm-rossiyskoy-federatsii (дата обращения 24.03.2019).

УДК 352/354-1

М.Р. Козенко, М.В. Иванова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Актуальность: На сегодняшний день в России существует ряд глобальных проблем в социальной сфере таких, как снижение реальных доходов населения, их избыточная дифференциация и увеличение доли людей, живущих за чертой бедности. Негативные экономические и социальные тенденции препятствуют успешному развитию нашей страны, поэтому решение данного вопроса является особенно актуальным и вызывает необходимость совершенствования механизмов реализации социальной политики, как государственными органами, так и на муниципальном уровне. В статье рассматриваются проблемы взаимодействия органов государственной власти и МСУ при осуществлении своих полномочий в области обеспечения жизнедеятельности населения.

В процессе проведения исследования применялись теоретические и эмпирические ***методы:*** изучение разнообразных источников информации, обобщение и систематизация данных, анализ полученных сведений.

Цель работы - определить роль и полномочия местного самоуправления в реализации социальной политики государства. Для ее достижения нужно: раскрыть сущность муниципальной политики в рамках повышения качества жизни населения, оценить преимущества ее проведения и выявить недостатки при разграничении полномочий между государственными и муниципальными органами.

В ***результате*** работы удалось выявить недостатки в законодательстве, регулирующие деятельность МСУ, и ограничения при осуществлении муниципальной социальной политики, связанные с неточностью определения полномочий и их разделением при взаимодействии с государственными органами.

В статье 7 Конституции РФ провозглашено, что Россия является социальным государством, политика которого стремится обеспечить каждому своему гражданину достойную жизнь и условия свободного развития человека [1]. Приоритетом для государства является его народ, поэтому первостепенная задача заключается в необходимости повышения эффективности взаимодействия на уровне максимально приближенном к гражданам. Таким уровнем является местное самоуправление, как основополагающий принцип осуществления власти народом и важнейший элемент демократии. Органы МСУ играют особую роль в реализации национальной социальной политики, потому что выступают в качестве связующего звена между государством и обществом. С одной стороны, их основная цель заключается в наиболее полном удовлетворении индивидуальных и общественных потребностей населения муниципального образования, а с другой стороны, они должны учитывать интересы государства, поддерживать его политические решения и сотрудничать при осуществлении функций в социальной сфере. Муниципальная социальная политика основывается на целях и задачах, установленных в федеральных программах социального развития страны, и при ее реализации тесно взаимодействует с органами субъектов РФ. Следовательно,

повышение качества жизни населения – это общегосударственная задача, решаемая на всех уровнях власти: федеральном, региональном и муниципальном.

Повышение качества жизни населения зависит от эффективности функционирования института местного самоуправления. Главным преимуществом реализации социальной политики на местном уровне является адресность предоставления услуг, непосредственно из-за тесного взаимодействия органов местного самоуправления с гражданами, им лучше известны конкретные условия жизни отдельных граждан и проблемы социальной сферы, требующие немедленного решения. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ отмечается важность направления по улучшению условий жизни и качества социальной среды, в рамках которого предполагается создание эффективной адресной системы предоставления социальных услуг и обеспечение их доступности для населения [2]. По сравнению с федеральными органами власти, органы муниципальной власти максимально доступны для граждан. Любой гражданин вправе обратиться к ним для решения вопросов локального значения, что значительно ускоряет процедуру получения своевременной помощи. Очевидно, что региональные органы управления социальной политикой не обладают достаточной гибкостью в работе, чтобы быстро реагировать на изменения ситуации в каждом муниципальном образовании.

В федеральном законодательстве закреплены вопросы местного значения, которые обеспечивают жизнедеятельность населения муниципального образования. Спектр предоставления муниципальных услуг очень обширен, так, например, к полномочиям органов местного самоуправления относятся вопросы по решению задач в сферах: здравоохранения, образования, культуры, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства и т.д. Все это относится к составляющим качества жизни. Поэтому высокое качество предоставляемых муниципальных услуг способно повысить уровень социально-экономического развития муниципального образования и уровень благосостояния его жителей.

Перечень основных вопросов, решаемых органами местного самоуправления, содержится в Федеральном законе №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (от 06.10.2013) и в уставах муниципальных образований [3]. Но зачастую возникают сложности с разграничением полномочий между органами государственной власти и местного самоуправления. Это происходит из-за дублирования некоторых функций на разных уровнях, что в дальнейшем ведет к пересечению интересов при отсутствии координации действий. Тем самым вызывает трудности у граждан, которые не понимают, куда именно им следует обратиться со своими проблемами. В связи с тем, что круг полномочий у государственных органов шире, то ставится под вопрос необходимость существования схожих исполнителей на местном уровне.

Проанализировав перечень вопросов местного значения, предусмотренных в вышеуказанном законе, была выявлена проблема неточности их определения. Из-за размытости формулировок отсутствует понимание конкретных функций и выполняемых обязательств, которые относились бы исключительно к ведению органов МСУ. Например, к проблемным вопросам относятся обеспечение безопасности, землепользование и жилищные вопросы. На практике муниципальные образования принимают минимальное участие в решение этих вопросов. Закрепление параллельной ответственности за местными органами снижает ответственность государственных органов, что ведет к неэффективности выполнению задач и приносит вред гражданам. Разберем ситуацию, связанную с делегированием полномочий по охране общественного правопорядка. В Санкт-Петербурге органы МСУ наделены отдельными государственными полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях, но уполномоченные на это должностные лица вправе составлять протоколы только по некоторым статьям, предусмотренным в законе. При этом охрана общественного порядка и так относится к вопросам местного значения. А в соответствие со статьей 72 Конституции РФ осуществление мер по борьбе с катастрофами, стихийными бедствиями, ликвидация их

последствий относится к совместному ведению Федерации и ее субъектов, поэтому закрепление данных вопросов в качестве предметов ведения муниципальных образований не корректно с точки зрения законодательства. То есть наделение функциями по обеспечении безопасности муниципальных образований неоднозначно для решения данных вопросов на местном уровне.

Совсем иначе обстоят дела с компетенциями по социальным вопросам, т.к. система социальной защиты и трудоустройства граждан выстраивается на федеральном и региональном уровнях, пренебрегая возможностями местного управления по эффективной организации данных процессов в обществе. Логичней предоставить функции социального обеспечения и содействия занятости граждан органам МСУ. В качестве обоснования может послужить Кодекс лучших практик в сфере муниципального управления, где собраны успешные реализованные проекты местных органов в социальном секторе [4]. Их опыт доказывает эффективность внедрения механизмов повышения качества жизни населения и возможность оказывать качественные социальные услуги на муниципальном уровне. К сожалению, по данной проблематике не ведется подробный статистический анализ, позволяющий оценить социально-экономические выгоды и степень удовлетворенности граждан.

Муниципалитеты фактически лишены возможности проводить собственную социальную политику. Такая ситуация возникает по причине недостаточной автономии местного самоуправления, они ограничены в своих компетенциях и возможностях для проведения социальной политики на территории. Сейчас социальная сфера становится в большей степени предметом ведения органов государственной власти. Поэтому регулирование работы местного самоуправления в настоящее время во многом зависит от решений, принимаемых субъектами Федерации. В частности, из вопросов местного значения исключены: социальная поддержка и социальное обслуживание уязвимых групп населения, организация предоставления медицинских услуг населению, экологический контроль и др. Также существует ряд вопросов, которые относятся к совместной компетенции органов государственной власти и местного самоуправления: противопожарная безопасность, комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования, охрана общественного порядка и т.д. Некоторые вопросы могут решаться органами местного самоуправления только в рамках переданных им государственных полномочий, а их реализация подконтрольна государству. Подводя итог, компетенции и возможности местных органов сужаются, что затрудняет проявление муниципалитетами социальных инициатив.

Обобщая вышесказанное, можно сделать следующие ***выводы:***

1. Повышение качества жизни рассматривается как приоритетная цель на всех уровнях власти, и только на муниципальном уровне можно проводить наиболее комплексную социальную политику, которая учитывает реальную ситуацию в социальной сфере конкретного территориального образования и своевременно оказывает перечень необходимых социальных услуг. Местное самоуправление обладает возможностью эффективно использовать и развивать производственные, финансовые и человеческие ресурсы муниципального образования.

2. Взаимодействие муниципальных и государственных органов управления должно происходить в форме сотрудничества с четко разделенными полномочиями, как отлаженный механизм по решению проблем населения. Необходимо конкретизировать перечень вопросов местного значения, закрепить в законе исключительные компетенции МСУ и предоставить больше возможностей в осуществление социальной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993).

2. Распоряжение Правительства РФ «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» от 17.11.2008 №1662-р (ред. от 28.09.2018).

3. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 02.08.2019)).

4. Кодекс лучшей практики в сфере муниципального управления / Под ред. Г.Ю. Ветрова,. Ю.С. Зайцевой.

УДК 332.024; 37.042

А.Ю. Кондакова, Е.Б. Мудрова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ДОСТУП ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В «УМНЫЙ ГОРОД»

В настоящее время многие страны, стремясь удовлетворить высокие требования граждан к окружающей среде, вносят изменения в привычный уклад общественной жизни, реализуя концепцию «умного города». Данная парадигма включает «идеи экономии ресурсов, создания качественных городских сред и обеспечения высокого качества жизни населения за счет эффективного управления городскими процессами в сочетании с открытым взаимодействием всех стейкхолдеров (горожане, бизнес, органы власти и пр.)» [1, с.18]. Инновационные проекты «осуществляются за счет широкого внедрения современных технологий в управление городскими процессами и повышения эффективности взаимодействия граждан, представителей бизнеса и органов власти» [2]. Один из базовых принципов «умного Санкт-Петербурга» предполагает создание возможностей самореализации для всех категорий граждан, вследствие чего горожанин, удовлетворяющий свои потребности, становится «ядром городского потенциала», формируется «счастливое городское население» [1, 2].

Актуальность данной работы объясняется сложностью адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в современном мире и необходимостью сознательных усилий государства и общества для помощи таким детям во взаимодействии с «Умным городом».

Цель работы связана с определением путей внедрения возможностей «Умного города» в жизнь детей с ОВЗ. Как помочь формированию мотивационной, интеллектуальной и операционной готовности таких детей к использованию смарт-технологий в повседневной жизни? Для достижения цели решались следующие **задачи:** анализ возможностей, которые предоставляет «умный город» людям с ограниченными возможностями; анализ особенностей адаптации детей ОВЗ; анализ роли дополнительного образования в этом процессе; предложение направлений работы с такими детьми. При написании статьи использованы следующие ***методы:*** анализ научных статей и отчетов международных организаций, обобщение.

Работа включает анализ и обобщение опубликованных результатов исследований развития "умных городов", проводившихся известными международными организациями. Так, по результатам опросов жителей 50 городов в разных странах выяснилось, что использование 60 современных решений для умного города влияет на различные аспекты качества жизни и позволяет «уменьшить смертность на 8–10%, повысить оперативность реагирования на чрезвычайные ситуации на 20–35%, сократить среднее время в пути на работу и с работы на 15–20%, снизить заболеваемость на 8–15%, а также сократить выбросы парниковых газов на 10–15%» [3, с.2]. Использование информационных ресурсов будет способствовать формированию иерархически организованной, экономически и социально эффективной сети населённых мест [4, с.73].

Исследование развития умных городов в следующих ключевых секторах: умная энергия, умная вода, умный транспорт, умные здания и умное правительство – показало, что их развитие стало глобальным рынком со значительной активностью во всех регионах

мира [5]. Новые проекты включают постоянные инвестиции в открытые платформы данных, зарядку электромобилей, технологии интеллектуальных сетей, сетевые светодиодные уличные фонари, усовершенствованное управление движением, энергоэффективные здания, управление водными ресурсами и приложения для государственных служб для умных городов. Умные города продолжают достигать более высоких уровней интеграции между технологическими городскими службами и решениями [5].

Результаты исследования показывают, что изначально концепция умного города была направлена на развитие технологий и инфраструктуры, но почти два десятилетия внедрения этой концепции в жизнь показало, что в модели умного города необходимо предусмотреть не только различные способы применения умных технологических решений, но и активное вовлечение жителей в их развитие. Анализ готовности крупнейших городов мира в 2017 г. к внедрению технологий будущего дал следующие результаты-индексы: Сингапур – 62%, Лондон – 59%, Шанхай – 55%, Нью-Йорк – 53% и Москва – 53% [6]. Но опрос выявил проблему: большинство граждан крупнейших городов мира пока не готово жить в «умных городах». И уровень готовности принятия жизни в таких городах существенно отстает от темпов внедрения смарт-технологий в городскую среду. Одной из главных проблем «умного города» ученые считают проблему «гуманитарного и культурного развития человека» [6]. Делается вывод о необходимости повышения уровня образования и развития социальных навыков большинства современных горожан, о необходимости применения синергетического подхода к городскому планированию, которое «должно стать коллективным творчеством сообщества экспертов самых разных областей» [7]. Встает вопрос о создании человеко-ориентированной социальной среды.

Важно учитывать, что интеграция в общество будет проходить тем успешнее, чем раньше в жизнь человека войдут возможности, предлагаемые ему «умным городом», ведь лучшая восприимчивость детей в сравнении со взрослыми, а также сам «процесс обучения, способствующий развитию социальных и коммуникативных возможностей» [8], являются ключевыми факторами к созданию равноправно общества. По данным официальной статистики в России проживает около 751 тысячи детей с особыми возможностями здоровья. На основе патологий, выявленных у ребенка, происходит их разделение по группам функциональных нарушений. Выделяются слуховая группа, к которой относят слабослышащих и глухих; дети с нарушениями зрения; проблемы вербального сбоя; особенности, связанные с отставанием интеллектуального развития; повреждения опорно-двигательной системы; группы с задержками психо-речевого развития; а также отклонения в области эмоций и воли. К отдельной категории относят детей с множественным расстройством, обладающих двумя и более отклонений [9].

И здесь обществу и государственным органам необходимо особо учесть права и потребности людей с ОВЗ, которым «умный город» должен и может помочь в том, чтобы стать «счастливым городским населением». Важно упомянуть, что происходит следующая ситуация – постоянное внедрение высокотехнологичных решений в инфраструктуру города, усложнение сервисов, хоть порой и созданных именно для людей с особыми возможностями, зачастую порождает только дополнительные проблемы восприятия и использования. Те, кто больше всего нуждаются в цифровых платформах социального обеспечения, могут не знать, как получить к ним доступ, думать, что разработки не соответствуют требованиям или даже не знать об их существовании.

В литературе достаточно полно исследованы социальные и социально-психологические особенности детей с ограничениями здоровья, социальный статус и проблемы их включения в реальную жизнь общества. Широко освещаются вопросы социальной защиты и тонкости работы с данной категорией детей и их семьями. Социальная политика, проводимая в последние годы, направлена на создание «безбарьерной среды» для детей с особенностями. Для обеспечения «равного доступа к

образованию» в организациях, осуществляющих образовательную деятельность детей с ОВЗ, создаются специальные условия. Возможность обучения, воспитания и развития таких детей обеспечивается благодаря использованию «специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования» и пр. [10, ст. 79, п. 3]. Однако, анализ образовательной практики свидетельствует о том, что «доступное качественное образование» по-прежнему недоступно для большинства детей с ОВЗ.

Помощь в адаптации таких детей к использованию возможностей «умного города» может обеспечить дополнительное образование. Оно призвано создать пространство для самоопределения обучающихся в эмоционально комфортных условиях; создает позитивно-конструктивный стиль отношения к детям, независимо от их способностей, физических, умственных, материальных и иных возможностей; в его рамках деятельность детей всегда организована с учетом их особенностей и индивидуальных потребностей; а также каждому ребенку обеспечивается открытая перспектива для добровольного выбора формы проведения его свободного времени.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать ***вывод,*** что одна из приоритетных задач государства – интеграция детей с ОВЗ во все жизненные сферы общества, их социализация, повышение качества их жизни. Для обеспечения стабильного будущего социальная сфера должна быть не просто расходной статьей бюджета, требуется постоянно вести диалог с жителями и в особенности учитывать потребности тех, чье будущее напрямую зависит от того, будут ли ими освоены возможности качественно новых «умных городов». Представляется необходимым начать разработку мероприятий, способствующих знакомству детей с ОВЗ с предлагаемыми им возможностями «умного города».

ЛИТЕРАТУРА

1. Митягин С., Карсаков А., Бухановский А., Васильев В. «Умный Санкт-Петербург»: комплексный подход к внедрению информационных технологий управления мегаполисом. // Control enginiring. РОССИЯ. 2019. №1(79). – С.18-25.

2. Портал "Умный Санкт-Петербург" [Электронный ресурс]. – URL: https://smartcity.gu.spb.ru/ (дата обращения: 09.10.2019)

3. Вотцель Дж., Кузнецова Е. Технологии умных городов: что влияет на выбор горожан? – McKinsey center for government. 2018. – 66 с.

4. Есаулов Г.В. «Умный» город в цифровой экономике // Градостроительство. 2017.№ 4. С.68-74.

5. Report «Creating the smart cities of the future» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.pwc.com/gx/en.html (дата обращения: 09.10.2019)

6. Василеенко И.А. «Умный город» как социально-политический проект: возможности и риски смарт-технологий в городском ребрендинге // Власть. 2018. № 3. – С.13-18.

7. Сальманов О. Город ищет лицо: как технологии «умного города» меняют привычки его жителей // Ведомости. № 45 от 24.04.2019

8. Всемирный доклад об инвалидности // Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. – URL: https://www.who.int/disabilities/world_report/2011/

9. Назарова Н. М. Специальная педагогика: уч. пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 400 с.

10. Федеральный закон от 29.12.12 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

УДК 338.516.44

К.А. Коркин, А.А. Баврин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ: РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

Введение. Развитие рынка и общества в целом ведет к неминуемому появлению новых способов конкурентной борьбы. Как правило, эти способы, хоть и в примитивном виде, начали применяться задолго до развития капиталистического общества (прим. цена товара для знакомого человека ниже, чем для незнакомого). Особенно можно отметить ценовую дискриминацию, чье первоначальное определение можно найти в учениях Ж. Дюпюи и Д. Ларднера [5]. Свою развитую форму оно нашло в трудах А. Пигу - английского экономиста и представителя кембриджской неоклассической школы, ученика и последователя Альфреда Маршалла. На сегодняшний день это один из наиболее распространенных методов ценообразования на монополизированном рынке.

Актуальность. Каждый день мы невольно сталкиваемся с проявлениями ценовой дискриминации и неравенством цен в разных сегментах рынка и отраслях производства. Актуальность данной работы обусловлена, прежде всего, интересом к данному явлению, а также недостаточной освещенностью в обществе.

Цель работы - освещение проблемы ценовой дискриминации и выявление её роли и влияния. Обоснование аспектов ценовой дискриминации на различных примерах.

Для достижения этой цели поставлены следующие ***задачи:***

- изучить теоретический материал о ценовой дискриминации;
-рассмотреть примеры ценовой дискриминации, оценить воздействие на благосостояние населения;
- выявить роль и влияние на рынок исследуемого явления.

Модель простой монополии существует исходя из предположения, что вся продукция, продаваемая на протяжении определенного периода времени, реализуются по единой цене. Однако не все компании обязаны продавать все единицы товара по одинаковой цене. Есть фирмы, которые устанавливают разные цены для разных клиентов на один и тот же продукт. Если цены, установленные для разных клиентов, не отражают различий в издержках компании, связанных с индивидуальным подходом к обслуживанию этих клиентов, компания осуществляет ценовую дискриминацию.

Ценовая дискриминация - практика установления разных цен на одни и те же товары и услуги, при условии, что различия в ценах не связаны с затратами. Первым делом, необходимо разобраться, при каких условиях возможен данный метод ценообразования. Это:

1. Наличие рыночной власти фирмы: компания должна устанавливать и контролировать цены, то есть являться монополией.
2. Возможность разделить потребителей на группы исходя из эластичности спроса на блага. Покупатель с неэластичным спросом будет иметь более высокую цену на товар, в сравнении с покупателем с эластичным.
3. Блага не должны перепродаваться другим клиентам. Перемещение товара с «дешевого» рынка на более «дорогой» приведет к приравниванию цены, что делает неприменимой ценовую дискриминацию.

Понятие ценовой дискриминации ввел в экономическую науку в первой половине XX в. А. Пигу [3], однако явление было известно и ранее. А. Пигу различал три вида ценовой дискриминации [1]:

1. Первая степень ценовой дискриминации (совершенная дискриминация) проявляется если на каждую единицу блага устанавливается цена, равная его цене спроса.

Таким образом цена блага для каждого покупателя индивидуальна. Так как монополист не владеет детальной информацией о своих покупателей, данный вид ценовой дискриминации невозможен в чистом виде.

2. Вторая степень дискриминации возникает, когда цена на товар для всех потребителей одинакова, однако различается в зависимости от объема покупок. В этом случае монополист реализует продукцию по различным ценам, в зависимости от партии. На практике второй вид дискриминации подразумевает введение системы скидок или надбавок на цены блага.

3. Ценовая дискриминация третьей степени предусматривает, что разным покупателям благо продается по разным ценам, однако единица продукции для каждого покупателя остается одинаковой [2].

Чтобы понять, как именно работает ценовая дискриминация, рассмотрим её влияние, положительные и отрицательные аспекты на различных примерах.

Каждый день в Санкт-Петербурге люди пользуются услугами общественного городского пассажирского транспорта. Однако немногие знали, что компании ГУП «Пассажиравтотранс» и ГУП «Петербургский Метрополитен» также применяют ценовую дискриминацию, стимулируя пассажиров покупать проездные месячные билеты. В таблице 1. отображается цена на одну поездку в зависимости от способа оплаты: единоразовый билет, приобретаемый по факту поездки, и оплата поездки по проездному месячному билету (данные взяты с учетом среднего количества поездок в месяц (2 поездки в день)) [4].

Таблица 1 - Сравнительный анализ цен на одну поездку на городском транспорте

	Цена разовой поездки, руб	Цена одной поездки по проездному месячному билету, руб
Автобус	40	≈26
Метрополитен	45	30

Рассмотрим пример с точки зрения второго вида ценовой дискриминации. Делая вывод из данных в таблице, следует, что покупать проездной билет выгодно для тех, кто часто пользуется услугами городского транспорта, тогда как невыгодно для редкого пользования услугой. Таким образом транспортные компании могут повышать цены на единоразовые поездки с целью увеличения объема пассажиров, использующих проездные билеты. С другой стороны, может возникнуть обратный эффект: на основе среднего пользования транспортными услугами жителем Санкт-Петербурга компания может повысить цены на проездной исходя из цены на одну поездку.

Обзор третьего вида ценовой дискриминации выделяет льготные проездные билеты «БСК» для учеников школ, студентов, пенсионеров и инвалидов. Поскольку за объект исследования взяты классы людей, чей достаток является наименьшим в стране. Обобщая сказанное, данный механизм создает классовое равенство для пользователей транспортных услуг и уравнивает ценовую политику без уменьшения платежеспособности отдельно взятого класса людей.

Выводы. Ценовая дискриминация – одна из причин ценовых различий. В ходе работы проанализировано, каким способом это явление воздействует на благосостояние населения на примере городского пассажирского транспорта. Если рассматривать другие отрасли ценовой дискриминации, то эта практика имеет иную форму и будет преследовать другие цели.

Ценовую дискриминацию обычно воспринимают как несправедливость. Например, льготные поездки не предусмотрены для малоимущих и многодетных семей, а также для молодых специалистов. На наш взгляд, такая практика сократила бы уровень недовольства со стороны нуждающихся социальных групп.

Все чаще создаются законы и правила ведения монополии, которые запрещают различные типы ценовой дискриминации, принятые на местном и федеральном уровнях [6]. Антитезой к отрицательным аспектам этому явлению служит множество примеров, которые демонстрируют, что ценовая дискриминация имеет также положительные факторы, и порой способствует достижению справедливости. Ввиду этих аспектов экономисты относятся к данному явлению более терпимо, в отличии от остальной публики, которая всегда будет продолжать критиковать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Типы ценовой дискриминации по А. Пигу. Ценовая дискриминация первой, второй, третей степени. [Электронный ресурс]: – URL: https://topuch.ru/napravlenie-podgotovki-080100-62-ekonomika/index9.html

2. Смирнова О.О., Богданов Д.Д. Ценовая дискриминация третьего типа: вопросы выявления и регулирования // Научное обозрение. 2013. № 6. С. 92-95.

3. «Studopedia» [Электронный ресурс]: Официальный сайт - URL: https://studopedia.ru/7_139503_ustanovlenie-tseni-prodazhi.html

4. «Транспортная карта «Подорожник»» // Официальный сайт, цены на проезд [Электронный ресурс]: – URL: http://podorozhnik.spb.ru/

5. Гальперин В.В, Гальперин В.В., 50 лекций по микроэкономике, лекция 27, с. 261

6. Королькова Е.И. Лекции. Естественная монополия: регулирование и конкуренция // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2014. Т. 5. № 1. С. 83-112.

УДК 004.891.2

Я.К. Корягина, В.С. Ларкин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РОЛИ ПОМОЩНИКА ПОСТРОЕНИЯ ТРАЕКТОРИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Большое влияние спорта на жизнь общества и каждой отдельной личности способствует растущей пропаганде спорта и здорового образа жизни. Общество в целом сегодня претерпевает значительные изменения. Меняются ценности, меняется образ жизни.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что выбор вида спорта – нелёгкий процесс, на который влияет множество факторов, основные из которых: плохая информированность граждан о наличии секций в их районе, в том числе бесплатных, а также отсутствие знания о наличии многих видов спорта. Соответственно встаёт вопрос об упрощении поиска подходящей секции для граждан.

Целью исследования является разработка предложений по реализации возможностей интеллектуальной системы в качестве помощника при выборе вида спорта.

Задачами исследования являются: выявление основных проблемы при выборе вида спорта; подбор спортивной секции сегодня: отечественный опыт; анализ зарубежного опыта; предложения по использованию искусственного интеллекта при выборе секции или вида спорта.

Методы, которые были использованы в исследовании: изучение, обобщение, анализ, описание.

Объектом исследования является физическая культура и спорт как основной атрибут здорового образа жизни.

Предметом исследования являются интеллектуальные системы, призванные облегчить выбор вида спорта и спортивных секций.

Практическая значимость исследования заключается в том, что использование предложенной системы будет способствовать продвижению физической культуры и спорта как способа поддержания и сохранения здоровья и работоспособности граждан.

Спорт позволяет бороться со стрессом, что немало важно в наше время. В мегаполисах уровень стресса населения очень высок из-за высоких темпов жизни, большого количества информации, больших нагрузок, малого количества отдыха. Люди, которые занимаются спортом, будь то дети или взрослые, отмечают положительное влияние спорта на их эмоциональное состояние.

Приоритетным направлением государственной политики является повышение доли населения, систематически занимающихся спортом. В 2019 году на развитие физической культуры и спорта выделилось из бюджета 57,28 млрд рублей. В рамках государственной программы «Развитие физической культуры и спорта» строится большое количество необходимых объектов спорта.

Развитие детского спорта является немаловажным фактором. Приобщение детей к спорту реализуется через различные направления. Стоит отметить, что у каждого района Санкт-Петербурга есть своя администрация. В администрации существует отдел физической культуры и спорта, у которого есть подведомственные спортивные учреждения. В данных учреждениях осуществляются спортивная подготовка детей до 18 лет. Также существуют Центры физической культуры, спорта и здоровья, которые включают в себя как секции, так и спортивно-массовые мероприятия для различных слоёв населения. Данные учреждения являются бюджетными, именно поэтому занятия в них являются бесплатными.

При этом многие родители совершенно не знают об этом либо считают, что места в данные секции «куплены». Таким образом, родители либо отдают детей в платные секции, либо ребёнок не занимается спортом, поскольку родители не могут позволить себе дополнительные траты.

Есть также огромное количество малоизвестных видов спорта, которые могли бы ответить на поставленные запросы потребителей, однако об их существовании знают немногие. В качестве примера можно привести бразильское национальное боевое искусство капоэйра, которое отличается низкой травмоопасностью вследствие относительной бесконтактности. Таким образом, данный вид спорта подошёл бы тем, кто хочет заниматься красивым видом единоборств, тесно переплетающимся с акробатикой, не получая при этом травм, например, при спарринге с неопытным оппонентом.

Поскольку в результате прошлых исследований нам удалось выяснить, что к спорту нужно приобщать с детства, данную проблему нужно обязательно решать [1]. Школы и садики плотно взаимодействуют с родителями, поэтому стоит проводить собрания, в которых бы рассказывали о всех возможных способах присоединиться с систематическим занятиям спортом.

В Москве вопрос выбора секции для ребёнка решается иначе, чем в других регионах. Существуют центры, в которых происходит тестирование для выбора вида спорта для ребёнка, также есть онлайн-тестирование. Данные услуги можно получить на официальном сайте Мэра Москвы.

Выводы.Был проведён анализ существующих сервисов, облегчающих поиск вида спорта, а в последствии, секции.

На данный момент существует множество сайтов, предоставляющих различную информацию, упрощающую выбор спортивной секции. В основном данные сайты представляют собой перечни спортивных клубов, ранжированных по видам спорта или районам города.

На сайте Мэра Москвы существует множество сервисов, услуг и инструкций для помощи родителям в выборе спорта для их детей, в том числе онлайн-тестирование [3]. Однако, данная система имеет ряд недостатков:

1. При том, что заявлено, что родитель из любого региона может зарегистрироваться и пройти данный тест, регистрация в данной системе жителям другого региона может оказаться проблематичной (можно выбрать только города: Москва, Зеленоградск, Московский, Щербинка, Троицк).

2. Отсутствуют психологические вопросы и вопросы предпочтений ребёнка.

Наилучшим представителем сайта общероссийского масштаба является сайт «https://kartasporta.ru». Сервис предлагает, как поиск секций, так и спортивных залов, и площадок, сдающихся в аренду. Все данные могут быть добавлены заинтересованным пользователем.

Однако, существенным минусом данного сервиса является то, что перечень видов спорта настолько велик, что людям далёким от спорта пришлось бы потратить не один час на изучение каждого вида спорта и каждого кружка.

Также возможно найти некоторую информацию о наличии спортивных секций в вашем городе с помощью карт «Яндекс» или «Google», однако данные сервисы не показывают всех спортивных кружков, что обуславливает наличие профильных сайтов.

В любом исследовании очень важен зарубежный опыт. Было проведено исследование на предмет наличия аналогов российских сервисов в таких городах как Лондон, Берлин и Вашингтон. Выбор данных городов основывается на высоких показателях данных стран на мировых олимпиадах, а также в проценте людей, систематически занимающихся спортом.

В Лондоне очень быстро был найден сервис «GET ACTIVE», по функционалу в области поиска спортивных секций практически полностью совпадающий с картой спорта. Однако, у английской системы существуют некоторые преимущества: она учитывает пол соискателя, возможность занятий всей семьёй, а также различные заболевания, препятствующие занятиям некоторыми видами спорта [3].

В Берлине же подобный сервис с названием «KINDALING» направлен в большей степени на поиск досуга для детей и семей с детьми. При этом данный сервис учитывает предпочтения в дне недели, когда вы хотите заниматься в выбранном кружке [4].

В Вашингтоне не было обнаружено сервиса для поиска спортивных секций или чего-то подобного. Были найдены лишь сайты отдельных больших сетей спортивных залов, при этом данные сервисы учитывают только секции, занятия которых проводятся непосредственно в рамках залов. Однако, в данной системе тоже было найдено одно интересное преимущество в виде системы тегов, которая, хоть и не облегчает поиск, но даёт базовую информацию о выбранном виде спорта.

Таким образом, проанализировав иностранные сервисы, направленные на поиск подходящих спортивных секций, следует отметить очевидное превосходство отечественного проекта карта спорта.

В результате исследования иностранного и отечественного опыта сделан вывод, что для создания сервиса, помогающего определить наиболее подходящий вид спорта и секцию как для ребёнка, так и для взрослого, необходимо обратиться к возможностям искусственного интеллекта.

Реализация более продвинутого сервиса может осуществляет через такие пути, как:

1. Формирование системы тегов, которая бы упростила поиск наиболее подходящей секции. Так пользователю будет предложено выбрать интересующие его теги, например: «низкая травмоопастность», «быстрый способ похудеть», на основе выбранных тегов пользователю будет предложен вид спорта, подходящий именно для него. В данном случае одним из предложенных вариантов было бы тхэквондо, так как данный вид единоборств характеризуется высокой долей кардионагрузки при тренировках и безопасными спаррингами, если говорить о федерации «WTF».

2. Внедрение тестирования, в результате которого после ответа на вопросы о склонностях человека, его предпочтениях. После чего система анализирует данные и предлагает наиболее подходящую секцию.

3. Внедрение ранжирования секций по стоимости, поскольку именно низкие цены являются конкурентным преимуществом для многих спортивных секций.

4. Также система будет собирать данные, какие виды спорта заинтересовали пользователя и корректировать выводимые данные в соответствии с собранной информацией.

Результатом работы системы, опирающейся на возможности искусственного интеллекта, станет вывод перечня спортивных секций, удовлетворяющих критериям поиска. Секции могут быть представлены в формате списка или на карте для упрощения выбора оптимальной локации спортивного учреждения. Таким образом, будет создана система интеллектуальных помощников для построения индивидуальной траектории здорового образа жизни.

Данная система будет способствовать продвижению физической культуры и спорта как способа поддержания и сохранения здоровья и работоспособности граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корягина Я.К., Намазов А.К., Намазов К.А., Евсеев В.В. Мотивационная обусловленность молодежи заниматься массовым спортом // Научная конференция HumanPotentinal2018. 2018. Ежегодник конференции, ч. 2-я – 655 с.

2. Sport sections in London. URL: https://www.getactive.io/london (дата обращения 16.09.2019).

3. Der Online Freizeit Guide für Familien. URL: https://www.kindaling.de/ (дата обращения 16.09.2019).

УДК 336.025

М.С. Космачев, М.В. Иванов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ РОСФИНМОНИТОРИНГОМ НАДЗОРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОБЛАСТИ ПОД/ФТ

***Актуальность работы*:** Экономика является одной из важнейших сфер любого государства и для поддержания стабильного функционирования экономики требуется такое взаимоотношение её субъектов, которое не выходит за рамки разработанных нормативно-правовых актов[1]. Одной из ключевых проблем, мешающих устойчивому развитию как экономики, так и страны в целом, являются отмывание денежных средств, полученных преступным путем и финансирование терроризма. Росфинмониторинг - является федеральным органом исполнительной власти, ведущим непрерывную борьбу с подобными преступными явлениями, и его надзорная функция как раз и является ключевой в ПОД/ФТ.

Целью работы является: исследование уязвимых мест при проведении Федеральной службой по финансовому мониторингу всевозможных надзорных мероприятий в сфере ПОД/ФТ. Для достижения цели решены следующие *задачи*: изучение нормативно-правовых акты в сфере ПОД/ФТ, исследование основных направлений надзорной деятельности Росфинмониторинга и выявление их недостатков.

Методы исследования: сбор, синтез, анализ информации; классификация; систематизация; структурирование данных.

Можно выделить множество мотивов тех или иных субъектов для ведения ими деятельности, выходящей за рамки дозволенного, которые устанавливаются нормативно-правовыми актами. Так, ухудшение условий и уровня жизни индивида могут побудить в нем желание искать незаконные методы обогащения, организовав преступную схему по отмыванию доходов, полученных преступным путем. Всё может начинаться с заключения государственных контрактов на небольшие суммы с дальнейшей недобросовестной

реализацией работ. Например, это использование некачественного сырья, дешевых материалов и т.д., если речь идет о сфере строительства. При этом оставшиеся денежные средства в результате экономии, могут быть распределены между «злоумышленниками». А может заканчиваться и заключением субподрядных договоров в рамках государственных оборонных заказов, общая стоимость которых может превышать бюджет некрупной развивающейся страны. Так, часть денежных средств, выделяемых изначально на совершенствование ОПК в итоге превращается в имущество мошенников, при этом нанося урон не только бюджету страны, но и положению государства на мировой арене. Успех или неудачи в каких-либо крупных проектах, за которыми следит вся мировая элита, «сдвигают» показатель устойчивости страны в ту или иную сторону. Каждый должен понимать, что искоренить полностью мошеннические и террористические действия в области экономики невозможно, но можно совершенствоваться в борьбе с этими явлениями. Если различные преступные схемы развиваются с появлением новых технологий, то за ними же должна поспевать как нормативно-правовая база, так методы, используемые органом, на который возложена огромная ответственность в поддержании законного поведения субъектов экономики, в том числе, надзор в сфере ПОД/ФТ – Росфинмониторингом.

Данная служба регулярно осуществляет надзорную деятельность, в рамках которой основным направлением является проведение проверок, как коммерческих, так и некоммерческихорганизаций, которые проводят операции с денежными средствами или иным имуществом, особенно, если в сфере их деятельности отсутствуют надзорные органы [2]. И только тесное взаимодействие субъектов «антиотмывочной» системы страны позволит эффективно выполнять свою функцию надзорным органам. Как известно, существует ряд компаний, которые наряду с законной финансово-хозяйственной деятельностью осуществляют и операции, имеющие характер противоправных, так, объемы незаконно полученных денежных средств постоянно «мешаются» на банковских счетах. Ежедневно в базу данных Росфинмониторинга поступают тысячи сведений об операциях с денежными средствами, которые потом систематизируются и анализируются экспертами службы. Всего существует 9 межрегиональных управлений, где работают и выполняют свои обязанности сотни специалистов различных отделов. В России пока недостаточно развиты системы автоматизированного определения характера финансовой деятельности субъекта экономики, за всем стоит оценка живых людей, которые, в том числе, проводят первичные и углубленные финансовые расследования для более эффективных результатов. При оценке материалов проверки преступной деятельности, может показаться, что всё в рамках закона. Например, конкурс на поиск исполнителя по государственному контракту был произведен, заключен договор, аванс со счета заказчика перечислен, работы выполнены, совершены окончательные расчеты по договору – это всё по бумагам и базам данных – а что мы видим? Недостроенный детский садик, людей, которые вынуждены отправлять своих детей в соседний район, так как это учреждение образования не построено. При этом мошенники приобрели дорогостоящую недвижимость.

Именно различные проверки, проведенные с участием человека, позволяют выявить явные пресечения закона при реализации своих обязательств по заключенным договорам. За всем стоит человеческий фактор [3]. Благодаря аналитическому складу ума сотрудника, взаимодействию Службы с иными органами и кредитными организациями, несколько часов изучения материалов первичной проверки, анализ банковских выписок, используемых при совершении финансовых операций позволяют обнаружить преступления. Всё это позволяет подтвердить факт совершения преступления, выявить преступную схему, предпринять действия по остановке движения финансовых потоков, состоящих из преступных доходов, и возбудить уголовные дела в отношении лиц, причастных к указанной противоправной деятельности. Данные мероприятия проводятся с целью добиться возвращению денежных средств государству или любому другому

честному субъекту экономики, которому причинен материальный ущерб и наступлению уголовной ответственности преступников. Это, в свою очередь, послужит примером для тех, у кого назревает план незаконного финансового обогащения. Но, к сожалению, имеется человеческий фактор. Субъективное мнение некомпетентного эксперта в сфере анализа и оценки может негативно сказаться на эффективности применяемых мер. Именно субъективность оценок финансового мониторинга можно выделить одним из самых главных проблем. Отсутствие опыта или наличие каких-либо иных факторов, влияющих на выявлении причинно-следственных связей при решении задач в рамках оценки денежных потоков, формирует большую вероятность субъективной оценки материалов проверки. Поэтому, для совершенствования сотрудниками финансовой разведки навыков и опыта необходимо проводить дополнительные обучающие мероприятия, такие как курсы повышения квалификации в сфере ПОД/ФТ, различные деловые игры, основанные на законодательстве и позволяющие «думать, как преступник», что позволит раскрыть преступную схему при проведении последующих финансовых проверок, различные конференции, позволяющие обмениваться опытом между сотрудниками, работающих в «антиотмывочной» системе.

Следующая явная проблема, которая существенно влияет на эффективность проведения надзорных мероприятий – это общедоступность нормативных документов, которые подробно описывают операции, которые обязательны для контроля, а также сомнительные сделки. Зная законодательство, злоумышленники имеют возможность использовать данные сведения для создание новые, изощренных и обходящих закон, преступных схем, например, находя уязвимости законодательства с целью придания преступному доходу правомерного характера [4]. Отсутствие в актах исключительно проработанных критериев, по которым можно отнести операцию к подозрительной, например, благодаря попытке совершенствовать указанные критерии, в 2015 году реализации механизма использования норм Федерального закона №134-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия незаконным финансовым операциям», способствующего обнаруживать теневые схемы и фирмы-однодневки более оперативно, удалось укрепить экономическую безопасность страны. При этом около 300 млрд рублей было арестовано, возвращено государству и субъектам экономических отношений, потерпевших ущерб от преступной деятельности недобросовестных контрагентов, списано в качестве налогов и др.» [5]. Сообщения о подозрительных операциях с денежными средствами позволяют специалистам понять и «миграцию» теневых схем. Например, в более высокорисковый сектор экономики - небанковский. Рост сомнительных операций в этом секторе только в одном Южном федеральном округе увеличился на 300% в 2017 году по сравнению с 2016 годом. Недостаточно оперативный порядок доступа правоохранительных органов к сведениям, составляющим банковскую тайну тоже является существующей проблемой, которая мешает исполнению функций службы, Данное право предоставляется лишь только после выполнения процессуальных процедур и получения санкции суда. Мало того, даже у самого Росфинмониторинга процедура запроса выписок из счетов, которые могут быть предоставлены только при сообщении оперативной информации в рамках материалов запроса правоохранительных органов [6]. Причем, в нескольких случаев, такого рода информация может слишком долго идти между ведомствами, что может поспособствовать усложнению финансового расследование в отношении фигурантов запроса, а, как следствие, появление большой вероятности утечки денежных средств в теневой сектор экономики.

Выводы. Таким образом, наглядными примерами, была подтверждена необходимость в совершенствовании законодательства в сфере ПОД/ФТ, в разработке комплекса мер для улучшения навыков и знаний сотрудников Росфинмониторинга, актуализации имеющихся сведений и разработке механизмов для ведения более

эффективного финансового контроля для исключения субъективных оценок и анализа материалов финансового расследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кичигин О.Э. Государственное регулирование экономики: учебное пособие.- СПб.:ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018.- 137с.

2. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу. [Электронный РесурсURL]: http://www.fedsfm.ru/ (Дата обращения 05.10.2019).

3. Кичигин О.Э., Институциональная экономика. Часть 1. / О.Э. Кичигин, В.А. Дегтярева.- СПб.: Изд-во Политехн. ун-та 2018. – 326 с.

4. Актуальные вопросы государственного финансового мониторинга: теоретико-прикладные аспекты: монография / Климчук С.В., Сурнина К.С., Нехайчук Ю.С., Пожарицкая И.М. и др. / под ред. д.э.н., доцента Д.В. Нехайчука. – Симферополь: ИТ «Ариал». – 2017. – 278 с.

5. Статья «Опасно: легализация» - Газета «Ведомости». [Электронный ресурс URL]: https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2016/05/18/641411-opasno-legalizatsiya (Дата обращения 06.10.2019).

6. Прошунин М.М. Финансовые институты как составная часть национальной системы противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2015. – № 4. – С. 13-20.

УДК 35.085.3

А.О. Кравцов, К.А. Береснева
Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена

ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ СТУДЕНТОВ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Актуальность. В каждой профессии, где, так или иначе, затрагиваются взаимоотношения людей, должны формироваться особые нравственные устои, регулирующие не только характер труда, но и профессиональную мораль. Государственная гражданская служба не является исключением из этого правила, наоборот, специфика данного вида деятельности налагает определённую социальную ответственность на служащих, выражающуюся в высокой степени гражданственности и безупречном служении государству.

Целью исследования является проведения анализа восприятия студентов и государственных служащих этических основ деятельности государственного служащего.

Объект исследования – этические основы деятельности государственного ***служащего.***

Методы исследования. С целью изучения современных этических основ профессиональной деятельности государственных служащих было проведено социологическое исследование среди государственных служащих отдела социальной защиты Администрации Приморского района Санкт-Петербурга. Всего было опрошено 25 человек.

Кроме того, чтобы оценить насколько устойчивы этические нормы современного государственного служащего, было принято решение одновременно провести опрос среди студентов 4 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. Количество студентов, принявших участие в опросе: 36. Девушек – 27, юношей – 9.

При разработке исследовательского инструментария мы опирались на ключевые положения «Типового кодекса этики и служебного поведения государственных и

муниципальных служащих» [3], а также на исследование проблемных зон с токи зрения исследуемой проблемы выявленных в работах Д.В. Васильева и В.М. Манохина [1,2].

Результаты. Из полученных по итогам анкетирования данных видно, что, по мнению представителей двух опрошенных групп, а именно студентов и специалистов отдела, в своей профессиональной деятельности государственный служащий должен руководствоваться такими этическими принципами, как: честность и объективность при исполнении должностных обязанностей, порядочность, активное участие в решении общественных проблем, а также недопущение пренебрежительности в обращении с гражданами. Перечисленные характеристики представляют собой основу построения этики государственного служащего.

Таблица 1 - Сравнительный анализ восприятия ключевых этических принципов деятельности государственного служащего

На Ваш взгляд, какими этическими принципами должен руководствоваться государственный гражданский служащий?	Общее среднее значение*	Государственные гражданские служащие отдела социальной защиты администрации Приморского района Санкт-Петербурга	Студенты Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена.
Порядочность при исполнении должностных обязанностей	91,5%	90%	93%
Честность и объективность при исполнении должностных обязанностей	89%	87%	91%
Активное участие в решении общественных проблем	89,5%	91%	88%
Недопущение пренебрежительности в обращении с гражданами	97,5%	97%	98%

*Здесь и далее по тексту сумма ответов превышает 100%, так как у респондентов была возможность выбрать несколько вариантов ответа

При рассмотрении таких аспектов, как безупречное поведение государственного служащего при исполнении должностных обязанностей и уровень профессиональной компетенции, существенных расхождений по данному вопросу между реальными и потенциальными государственными служащими в среднем значении не наблюдается, однако при детальном рассмотрении ответов респондентов можно выявить, что безупречное поведение государственного служащего воспринимается студентами как идеалистическая модель, тогда как для действующих сотрудников государственного аппарата большую роль играет профессиональная компетентность.

Таблица 2 - Сравнительный анализ представлений о важнейших этических аспектах деятельности государственного служащего

Какие, по-Вашему мнению, этические аспекты являются главными?	Общее среднее значение*	Государственные гражданские служащие отдела социальной защиты администрации Приморского района Санкт-Петербурга	Студенты Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена.
Безупречное поведение государственного служащего	72,5%	69%	76%
Высокий уровень профессиональной компетенции	73,5%	79%	68%
Профессиональная независимость	65%	64%	66%

Также под «неэтичным поведением» студенты и государственные служащие не слишком сильно разошлись во мнениях. Лидирует в списке «неэтичности» распространение конфиденциальной информации, причём этот вариант ответа выбрали обе группы в практически равном соотношении. На втором месте в обеих группах находится противоправное поведение, как юридическом смысле, так и в обыденном: взяточничество и использование служебного положения в различных формах.

Таблица 3 - Сравнительный анализ представлений о важнейших нарушениях этического кодекса государственного служащего

Что, по Вашему мнению, является наиболее серьезным нарушением этики государственных служащих?	Общее среднее значение*	Государственные гражданские служащие отдела социальной защиты администрации Приморского района Санкт-Петербурга	Студенты Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена.
Коррупция (взяточничество)	59,5%	59%	60%
Распространение конциденциальной информации	65,5%	67%	64%
Конфликты на почве конфликта интересов	49%	47%	51%
Использование должностного положения в личных целях	59,5%	58%	61%

Принципиальные различия в двух группах респондентов прослеживаются по следующим элементам: для студентов направления ГМУ бюрократизация не является основной этической проблемой, тогда как обратной точки зрения придерживается большая часть респондентов-служащих. Это может быть обусловлено тем, что бюрократическая волокита представляется студентам только как будущая перспектива, в то время как государственные служащие чётко представляют высокую бюрократизацию некоторых процедур на практике.

Ещё большее различие во мнениях демонстрирует вопрос о возможности наказания служащих за неэтичное поведение. Каждый третий студент убеждён в необходимости применения дисциплинарных мер, тогда как более половины государственных служащих считают такие меры излишними.

Большинство опрошенных двух групп считают, что должен существовать этический кодекс государственного служащего, носящий не рекомендательный, а законодательный характер. Также большая часть респондентов положительно отметили

возможность прохождения государственным служащим специального курса по обучению этическим нормам и культуре общения не только с гражданами, но и внутри государственного органа.

Таким образом, как показали *результаты* проведённого социологического исследования, для обеих групп респондентов являются важными такие качества: честность и объективность при исполнении служебных обязанностей, порядочность, заинтересованность при решении общественных проблем. Для государственных служащих крайней формой неэтичного поведения является пренебрежительное отношение к людям. В то же время, такие феномены, как взяточничество и использование служебного положения находятся на втором месте.

Повышение уровня приверженности государственных служащих соблюдению этических норм может, осуществляться различными способами, но ведущая роль, на наш взгляд принадлежит системе их подготовке, в том числе и в системе высшего образования.

Формирование у будущих служащих государственных органов профессионально-этических компетенций еще в системе вузовской подготовки позволит не только повысить культуру государственных служащих в целом, но и их лояльность по отношению к гражданам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильев Д.В., Дробышев П.Ю., Конов А.В. Административная этика как средство противодействия с коррупции // Московский центр Карнеги. Рабочие материалы. 2003. № 4. С. 28.

2. Манохин В.М. Служба и служащий в Российской Федерации: правовое регулирование. - М., 2011. - 115 с.

3. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных и муниципальных служащих: [Электронный ресурс] URL: https://rosmintrud.ru/ – (Дата обращения: 19.03.2019г.).

УДК 351

А.Ю. Кравченко, М.В. Иванов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: ОЦЕНКА В РАМКАХ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЙ

Введение. В условиях глобализации и цифровой экономики вопрос финансовой грамотности населения встает особенно остро, потому на сегодняшний день финансовая грамотность – это, своего рода, мировое движение. Ввиду мирового финансового кризиса были разработаны программы, цель которых – повышение финансовой грамотности потребителей финансовых услуг, кроме того, для наиболее эффективного функционирования этих программ было необходимо и особенно важно по сей день сотрудничество с заинтересованными сторонами процесса повышения финансовой грамотности, например, с финансовыми, образовательными учреждениями и частным сектором. Однако, проблема финансовой грамотности не решена в полной мере, несмотря на положительную динамику уровня общей финансовой грамотности населения страны.

Целью работы является анализ уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации в рамках возрастных категорий: ученики школ, молодежь, взрослое население, население пенсионного и предпенсионного возраста.

Актуальность работы подтверждается значительным вниманием государственных структур, общественности, отдельных домохозяйств и институтов к вопросу повышения финансовой грамотности в Российской Федерации. Внимание к проблеме финансовой грамотности населения, в свою очередь, обуславливается тем фактом, что в эффективное развитие экономики любой страны невозможно без финансово грамотного и экономически активного населения, которое умеет эффективно использовать современные

финансовые технологии и обладает актуальными знаниями в сфере функционирования финансовых рынков.

В Российской Федерации вопрос повышения уровня финансовой грамотности населения является особенно актуальным. Так, по результатам проведения последних исследований Россия занимает 9 место среди стран G20 по уровню финансовой образованности населения. Стоит отметить, что непосредственно в России данную проблему начали выносить на обсуждение лишь в 2006 году на встрече министров финансов G8 в Санкт-Петербурге. Именно эта встреча стала отправной точкой формирования финансовой грамотности в нашей стране. В настоящее время повышение финансовой грамотности является одним из приоритетных направлений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [1].

В современных реалиях финансовая грамотность выступает наиболее важным аспектом как для отдельных лиц, финансовой системы, так и для развития экономики в целом. Речь идет о развитии экономики в долгосрочной перспективе, а это значит, что именно финансовая грамотность есть тот фактор, который влияет на распределение ресурсов в экономике. Так, если уровень финансовой грамотности инвесторов находится на высоком уровне, то они осуществляют анализ соотношения доходности и риска инвестиций, уделяют необходимое внимание рискам, которые связаны с альтернативными инвестиционными возможностями [3].

Упоминая о положительных аспектах высокого уровня финансовой грамотности населения, необходимо отметить и негативные последствия, так называемой, финансовой безграмотности. Согласно мнению экспертов мировой финансовой кризис был вызван низким уровнем финансовой грамотности потребителей финансовых услуг. Потому имеет смысл утверждать, что вопрос финансовой грамотности населения – проблема государственного уровня.

Анализируя уровень финансовой грамотности населения необходимо определить понятие финансовой грамотности. Финансовая грамотность есть совокупность знаний, навыков и, конечно, умений, которые необходимы населению для того, чтобы принимать наиболее эффективные решения в сфере финансов и экономики. Именно финансовая грамотность может обеспечить социальную стабильность в обществе. Кроме того, создание новых финансовых возможностей, а также инструментов и услуг есть основа дополнительных финансовых рисков по вопросам осуществления инвестиций и сбережений, получения кредитов, а также планирования как личного, так и семейного бюджетов и, конечно, управления собственным долгом [4].

Говоря об оценке финансовой грамотности и экономической активности необходимо исследовать проблемы в разрезе возрастных категорий и изучить уровень финансовой грамотности различных групп. В рамках проведенного исследования были опрошены следующие возрастные группы: школьники (молодые люди до 18 лет), молодежь (от 19 до 35 лет), взрослое население (от 36 до 55 лет) и, наконец, граждане в предпенсионном и пенсионном возрасте (от 56 лет).

В ходе исследования респондентам был задан ряд вопросов, которые можно охарактеризовать как своеобразные критерии общей финансовой грамотности. Были затронуты вопросы, касающиеся способов контроля личных денежных средств, рациональности в приобретении товаров и услуг, планирования расходов, формирования сбережений и инвестиций, ознакомления с изменениями в законодательстве и вопросов о финансовом обеспечении при выходе на пенсию. При проведении исследования были опрошены 40 респондентов (по 10 человек из каждого возрастного интервала).

По окончании опроса был осуществлен анализ уровня финансовой грамотности отдельных возрастных категорий населения. Так, исследование показало, что наименее низкие показатели по вопросам, касающихся финансовой грамотности, имеет категория населения в возрасте до 18 лет. Несмотря на развитие современных технологий, всего

половина опрошенных используют специальные программы для распоряжения своими денежными средствами. Кроме того, для данной возрастной группе не характерны импульсивные траты в силу ограниченности денежных ресурсов.

Также, по результатам опроса части населения, относящейся к категории «молодежь», была выявлена большая тенденция к устранению затрат, не имеющих смысла (рациональное поведение покупателя), использованию специальных программных средств для контроля доходной и расходной части бюджета, а также создание накоплений (в размере не менее 10% от ежемесячного дохода).

Исходя из общих результатов опроса, наименее привлекательным способом использования денежных средств являются инвестиции. Однако, необходимо отметить, что средства под инвестиции преимущественно выделяют граждане в возрасте от 36 до 55 лет (около 60% опрошенных данной категории).

Для группы населения в предпенсионном и пенсионном возрасте (от 56 лет) характерно создание накоплений. Так, 70% опрошенных заявили, что создают ежемесячные накопления и 90% опрошенных озабочены вопросом пенсионного обеспечения.

В заключении проведенного исследования необходимо сделать вывод о том, для населения Российской Федерации в целом характерен низкий уровень инвестиций. Кроме того, проблемой общей оценки уровня финансовой грамотности населения страны является малая доля граждан, интересующихся нормативно-правовой базой в рамках данного вопроса. Более подробные результаты представлены на рисунке 1.

В исследовании не были задействованы граждане в дошкольном возрасте, поскольку представить оценке данную возрастную категорию по приведенным критериям затруднительно. Однако, вопрос формирования финансовой грамотности детей является не менее актуальным на сегодняшний день. [2].

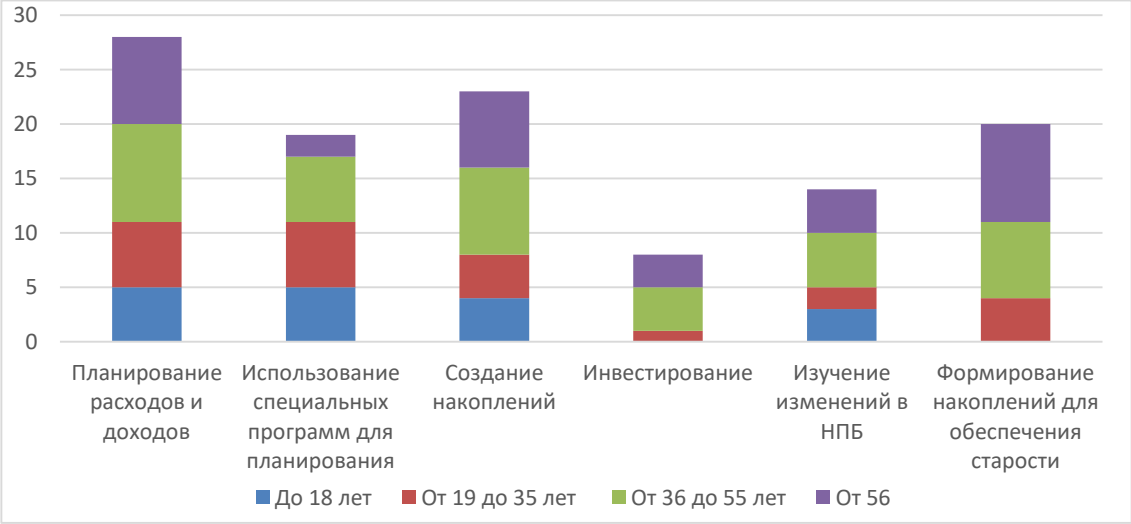


Рисунок 1 - Результаты опроса населения по вопросам финансовой грамотности

Выводы. Таким образом, на основе проведенного анализа финансовой грамотности населения в разрезе возрастных групп, можно с уверенностью определить уровень финансовой грамотности, на сегодняшний день, как довольно высокий не только среди взрослых людей, которые сталкиваются с решением финансовых вопросов ежедневно, но и среди школьников, а также молодежи, граждан, которые, хорошо ориентируются в основах финансовой сферы жизни. А это, несомненно, позволяет утверждать, что те меры, которые сегодня предпринимаются правительством нашей страны, эффективно помогают поднимать уровень финансовой грамотности населения. Однако, существуют также «пробелы» в рамках финансовой активности населения, для устранения которых необходима разработка государством мер с учетом возрастных особенностей граждан [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Белехова Г.В. Оценка финансовой грамотности населения и пути её повышения // Проблемы развития территории. 2012. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovoy-gramotnosti-naseleniya-i-puti-eyo-povysheniya (дата обращения: 11.10.2019).

2. Гладкова О.А., Коломийченко Л.В. Актуальность проблемы повышения экономической грамотности детей старшего дошкольного возраста // Пермский педагогический журнал. 2018. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-problemy-povysheniya-ekonomicheskoy-gramotnosti-detey-starshego-doshkolnogo-vozrasta (дата обращения: 12.10.2019).

3. Ковальчук А.В., Сайбель Н.Ю. Оценка уровня финансовой грамотности населения в России // Концепт. 2018. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-urovnya-finansovoy-gramotnosti-naseleniya-v-rossii (дата обращения: 11.10.2019).

4. Коротина В. Л. Повышение финансовой грамотности граждан в Российской Федерации // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2016. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-finansovoy-gramotnosti-grazhdan-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 11.10.2019).

5. Хариш Н.П., Абакумова С.И., Тимченко О.В., Чебоксаров А.Б. Финансовая грамотность населения и ее влияние на развитие региональной экономики // Вестник экспертного совета. 2017. №1 (8). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-i-ee-vliyanie-na-razvitie-regionalnoy-ekonomiki (дата обращения: 12.10.2019).

УДК 332.145

Ж.Д. Кулагина, И.С. Фурсов, Кичигин О.Э.
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАЛОМЕРНЫХ СУДОВ КАК КРИТЕРИЙ УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Благосостояние страны — «это обеспечение населения государства необходимыми для жизни материальными, социальными и духовными благами. Одним из критериев благосостояния населения является уровень заработной платы» [1]. В данной работе заработная плата будет рассмотрена как показатель, который позволяет или нет иметь маломерные суда. Согласно статистическим данным доход в Финляндии заметно превышает средний доход в России, средняя зарплата в Санкт-Петербурге в 2018 году была равна 47 192 руб. (737$), средняя заработная плата в г. Хельсинки равнялась 3200 евро (3531$). Большинство россиян привыкло думать, что иметь судно не каждый может себе позволить, однако в Финляндии дела обстоят иначе.

Цель работы: определить взаимосвязь использования маломерных судов и благосостояния населения. Достижению поставленной цели будут способствовать решения следующих задач: 1. Изучить насколько развита водная инфраструктура г. Санкт-Петербург и г. Хельсинки 2. Рассчитать затраты связанные с владением судна; 3. Выяснить является ли владение судном критерием благосостояния населения. В статье использовались общенаучные методы познания: системный подход, логическое обобщение, анализ и синтез.

Согласно ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части определения маломерного судна» под маломерным понимается судно, длина которого не должна превышать двадцать метров и общее количество людей не должно превышать двенадцать человек [2,3]. «Закон значительно облегчил жизнь российским владельцам маломерных судов, установив, что не подлежат государственной регистрации шлюпки и иные плавучие средства, которые являются принадлежностями судна, суда массой до 200 килограммов включительно и мощностью двигателей (в случае установки) до 8 киловатт (10 л.с.) включительно, а также спортивные парусные суда, длина не превышает 9 метров и на которых не оборудованы места для отдыха» [4]. Однако нехватка инфраструктуры

ограничивает возможности петербуржцев для занятия яхтингом. По данным АНО "Дирекция по развитию транспортной системы Санкт–Петербурга и Ленинградской области", сегодня в Петербурге функционирует порядка 39 объектов, которые включают в себя лодочные станции и яхт–клубы.

Очень небольшое количество крупных марин имеет относительно развитую инфраструктуру. Это яхт–клуб "Балтиец", Санкт–Петербургский речной яхт–клуб профсоюзов, Императорский морской яхт–клуб Санкт–Петербурга by Burevestnik Group, Крестовский яхт–клуб, яхтенный порт "Геркулес" в Лахте, яхтенный порт "Терийоки" в Зеленогорске, яхт–клуб "Восточный" в Рыбацком и яхт–клуб "Форт Константин" в Кронштадте. Остальные объекты можнобольше отнести к стоянкам с предложением минимального набора услуг.

Отсутствие качественной инфраструктуры для обслуживания и стоянки яхтенных судов является одной из ключевых проблем развития яхтинга. Только восточное побережье Финского залива и стоянки островов Ладожского озера являются пригодными для этого. На данный момент необходимо увеличить количество мест для стоянки яхт и катеров. Для примера: в европейских городах, схожих с Санкт-Петербургом, — Хельсинки, Стокгольме — на 1000 жителей приходится 2-3 швартовых места. В Таллине — одно место для маломерного судна на 1000 жителей города. В Петербурге — это 0,2 места на 1000 человек.

С точки зрения «ценовой политики, в целом по городу можно отметить сильно завышенную стоимость (относительно соседних европейских стран) хранения судов на воде и на суше, одинаково как на открытых площадках, так и в закрытых ангарах (эллингах). Причем на официально зарегистрированных базах- стоянках цены выше, в то время как хранение катеров и яхт на незарегистрированных базах- стоянках, зачастую не имеющих никаких разрешений на осуществление такой деятельности, возможно по более низким ценам» [5]. Наглядное отсутствие слаборазвитой инфраструктуры.

В Финляндии с населением 5,5 млн человек (что сопоставимо с населением Санкт-Петербурга) насчитывается около 2 млн автомобилей и 820 тыс. маломерных судов, то есть больше 35% домохозяйств располагают одной или несколькими лодками.

Финляндия известна своими давними яхтенными традициями. Началось это с начала интенсивной урбанизации 1970-х, когда люди стали массово переезжать в города, оставляя в деревнях, расположенных на озерах или островах дома, добраться до которых проще было по воде. С 1980-х годов благосостояние финнов начало заметно расти, и именно этот фактор позволил национальной яхтенной индустрии развиться и стать такой, какой она наблюдается сейчас. Сеть яхтенных марин охватывает всё побережье Финляндии и Аландские острова. Большинство марин имеют развитую инфраструктуру: душевые кабины, сауны, туалеты, прачечные, заправки, рестораны. Также многие причалы бесплатны или имеют очень невысокую стоимость.

При этом яхтинг в Финляндии вовсе не считается уделом исключительно богатых. В многочисленных яхт-клубах на территории относительно небольшого Хельсинки стоит порядка 13,5 тысяч маломерных судов средней длиной около пяти метров, а нижний ценовой порог владения лодкой в Суоми могут переступить несоизмеримо больше людей, чем в России.

В качестве примера можно определить, сколько стоит владение яхтой в России. «Покупая лодку, будущий владелец должен понимать, что содержание яхты требует времени и средств. Владельцу будет необходимо оплачивать стоянку и техническое обслуживание, топливо и запчасти, налоги и страховку. Для примера берется моторная 45-футовая лодка с регистрацией на территории РФ. Владение судном такого размера сразу подразумевает стоянку в яхт-клубе плюс конкретный список обязательных трат.

Транспортные налоги платят все владельцы судов. Размер налога зависит от мощности двигателей, которые установлены на яхте. Расчет транспортного налога: суммарная мощность двигателей вашего судна составляет 750 лошадиных сил. Если по

документам судно проходит как катер, вы платите 750*20=15 000 руб. в год. За яхту придётся платить 750*40=30 000 руб. в год. Содержание 30-футовой парусной яхты обойдётся дешевле – на неё начисляется только налог на собственность» [6].

Страхование. Многие российские судовладельцы не оформляют страховку. Подобное невозможно в европейских странах. Другие, стремясь сократить траты на обслуживание яхт, покупают самую низкую по стоимости страховку. Для этого владельцы выбирают максимально высокую ставку франшизы (безусловного платежа). Такой подход позволяет платить за страхование минимальную сумму. При этом получить компенсацию вы сможете только при очень серьёзных повреждениях. Небольшая франшиза (или её отсутствие) заметно увеличивает стоимость страхового полиса и, как следствие, стоимость содержания яхты в год. Но и сумма выплат, если произойдёт страховой случай, будет больше. Страховка на 45-футовую лодку стоит порядка 5-7 тысяч евро. Если путешествия ограничены небольшими переходами, то подойдёт более дешёвая страховка стоимостью 1-2 тысячи евро.

Стоянка. «Из-за обилия предложений рассчитать стоимость зимней и летней стоянки сложнее, чем другие траты на обслуживание катеров и яхт. Клубы предлагают множество способов расчёта, сотни специальных предложений. Подсчитывая, сколько стоит обслуживание яхты в год, необходимо учитывать следующие моменты:

45-футовая лодка – это чуть больше 14 метров в длину. В клубе цифру округлят до 15 погонных метров. Все расчёты будут проводить для 15 метров. Стоимость стоянки в яхт-клубах в Санкт-Петербурге составляет около 100 долларов в сутки. Зимняя стоянка может быть открытой (под тентом на берегу) и закрытой (в тёплом эллинге). Стоимость услуг в зависимости от типа стоянки существенно различается. Летний сезон в РФ длится с мая по октябрь (6 месяцев). За это время необходимо будет заплатить от 8100 до 16 200 долларов» [6].

Эксплуатационные расходы. Эта статья расходов полностью зависит от возможностей, предпочтений и количества свободного времени. Топливный бак стандартной моторной лодки длиной 45 футов рассчитан на 1 500 литров топлива. Запас хода такой лодки – около 300 морских миль (приблизительно 540 километров). Не все российские судовладельцы проходят столько за сезон. Соответственно, заправляются они только один раз, весной. Если проводить на воде всё лето, совершать переходы разной протяжённости и длительности, то за сезон потратится заметно больше топлива.

Технические работы жёстко привязаны к моточасам. Чем больше работает двигатель, тем чаще требуется техобслуживание. Даже если вы не выходили на открытую воду, лодка весь год простояла у причала, но генератор работал, вам придётся потратиться на сервисное обслуживание. С другой стороны, нередки случаи, когда судно нарабатывает за сезон всего 30 моточасов, тогда регламентные работы не проводятся. Условной границей для проведения ТО становится 150 моточасов. Именно столько в среднем нарабатывает лодка за сезон. За 150 моточасов сгорает чуть меньше 10 000 литров топлива при среднем расходе 60 литров в час. Если мотор нарабатывает больше 150 часов, то яхте требуется регулярное ТО, стоимость которого составляет от 1000 до 2000 долларов.

Итого: сколько стоит содержание яхты в год. Единственная формула, которая даёт порядок цифр – 7-10% от стоимости в год не считая топлива. То есть, если купить лодку за миллион – то необходимо около 100 000 в год на всевозможные расходы, не считая топлива. С оговорками, но правило работает почти на любом размере катера или яхты.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что, имея огромные возможности для популяризации использования судов Санкт-Петербург значительно уступает в этом г. Хельсинки. В основном из-за неразвитости инфраструктуры и высоких цен на содержание судов, что создает убеждение о том, что только хорошо обеспеченный человек может иметь судно. Однако, как было сказано ранее в Финляндии судовладение имеет более популяризированный характер, так как почти каждый может себе позволить плавательное средство. В большей степени это связано с тем, что многие показатели

Финляндии гораздо выше остальных стран: одно из первых мест по благосостоянию, доходам и заработной плате, баланс между трудовой деятельностью и личной жизнью и др. Чистый семейный скорректированный доход после уплаты налогов на душу населения в среднем составляет 29 943 доллара США в год. В России же средний заработок составляет $13 911 в год.

Из представленных в статье данных видно, что владеть судном в России очень затратно, так как очень дорого стоит обслуживание, причина этого неразвитая в стране инфраструктура, и человек со средней заработной платой не может себе этого позволить. В то же время Финляндия, развиваясь экономически и занимая первые места в рейтинге по благосостоянию, делает судовладение доступным для населения. Эти данные позволяют сделать вывод о том, что использование судов является одним из критериев благосостояния населения, что и было показано на примере г. Санкт- Петербург и г. Хельсинки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Попов Е.В., Лавров И.В. Институты экономики благосостояния теория и методология // Социум и Власть. 2009. № 3 (23). С 15-23.

2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части определения маломерного судна» от 23 апреля 2012 г. N 36-ФЗ

3. Гуцуляк В.И., Гуцуляк В.В. Современный правовой режим маломерных и прогулочных судов. // Морские вести России http:// www.morvesti.ru/analitics/detail.php?ID=35394 (дата обращения 10.10.2019)

4. Мирошнеченко Ю.В. Становление маломерного флота в России // Евразийский юридический журнал. 2017.№4(107) С. 104-105.

5. Алексанков А.М., Ковалев С.Н., Мозокина С.Л. Современное состояние и перспективы развития яхтенного туризма в Санкт-Петербурге // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. №2(116). С.90-96.

6. Сайт яхт-клуба «7 футов» [Электронный ресурс] http://feet7.ru/skolko-stoit-vladenie-yaxtoj/ (дата обращения 10.10.2019)

УДК 332.05

М.В. Лаворчик, С.В. Калмыкова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Актуальность данной работы обусловлена проблемой уровня развития инфраструктуры Санкт-Петербурга, связанной с быстрыми темпами роста населенных районов. Численность населения города по данным Петростата на 1 января 2019 года указана в таблице 1 [1].

Цель данной работы – с помощью анализа состояния инфраструктуры, выявить наиболее комфортные для проживания районы Санкт-Петербурга с помощью следующих поставленных задач:

1) выявить критерии уровня благоустройства района;

2) определить наиболее оптимальные по уровню развития инфраструктуры районы.

Результаты: Перед тем, как сделать окончательный выбор при поиске места дальнейшего проживания человек в первую очередь ориентируется на уровень развития района. Под инфраструктурой понимается совокупность зданий и сооружений, направленных на функционирование в соответствии с нормой деятельности общества. Чтобы ответить на вопрос о состоянии и степени развития инфраструктуры, нужно выяснить, какие критерии ее составляют.

Таблица 1 – Численность населения Санкт-Петербурга по районам

Район Санкт-Петербурга	Численность населения района
Адмиралтейский район	161 911
Василеостровский район	208 713
Выборгский район	518 709
Калининский район	533 597
Кировский район	336 248
Колпинский район	191 847
Красногвардейский район	357 498
Красносельский район	397 609
Кронштадтский район	44 321
Курортный район	78 131
Московский район	354 525
Невский район	527 861
Петроградский район	131 356
Петродворцовый район	143 154
Приморский район	568 516
Пушкинский район	217 983
Фрунзенский район	394 972
Центральный район	216 939

К объектам инфраструктуры обычно относят транспортные сети, учреждения основного и дошкольного образования, объекты здравоохранения, торгово-развлекательные центры и магазины.

Текущее состояние Санкт-Петербурга характеризуется проблемами, связанными с транспортной доступностью. В новых районах, недавно введенных в эксплуатацию, в определенное время суток город стоит. Это связано с ростом количества владельцев автомобилей, тогда как строительство новых дорог затруднено там, где это необходимо. В этом случае спасает сеть метрополитена. 3 октября 2019 года на южном участке Фрунзенско-Приморской линии открылись три новых станций метро: «Проспект славы», «Дунайская» и «Шушары». Таким образом, улучшилась транспортная коммуникация с югом города, и осуществилась непосредственная связь с пригородом.

Строительство социальных объектов, к сожалению, так же отстает от темпов жилищного строительства. Острая демографическая ситуация города требует ускоренного строительства новых объектов инфраструктуры. В таблице 2 приведены данные по суммарному количеству новых образовательных учреждений [2].

Таблица 2 - Количество новых образовательных учреждений в 2019 году

Наименование района	Количество ДОУ	Количество ОУ
Адмиралтейский район	2	0
Выборгский район	1	1
Калининский район	1	1
Кировский район	1	0
Колпинский район	0	1
Красногвардейский район	4	1
Красносельский район	5	2
Кронштадтский район	1	0
Курортный район	1	0
Московский район	0	1
Невский район	2	1
Петроградский район	2	2
Приморский район	7	1
Пушкинский район	5	0
Фрунзенский район	3	1
Центральный район	2	0

Процесс стимулирования строительства вышеуказанных социальных объектов инфраструктуры производится с помощью государственной программы «Детские сады в обмен на налоги». Целевая задача этой методики направлена на уменьшение налоговых вычетов со строительных компаний, планирующих и вводящих в эксплуатацию детские сады.

Что касается состояния инфраструктуры здравоохранения, то Комитет по здравоохранению Санкт-Петербурга представляет список из 445 наименований медицинских организаций и государственных учреждений охраны здоровья, участвующих в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 года [3].

Немаловажным фактором при рассмотрении критериев выбора района является наличие вблизи жилого комплекса функционирующих торгово-развлекательных центров, продуктовых магазинов шаговой доступности и сетевых гипермаркетов для осуществления закупок предпочтительно в выходные дни.

Можно выделить несколько развитых районов, лидирующих по основным показателям критерия развития инфрастурктуры с помощью инфографики на рисунке 1.

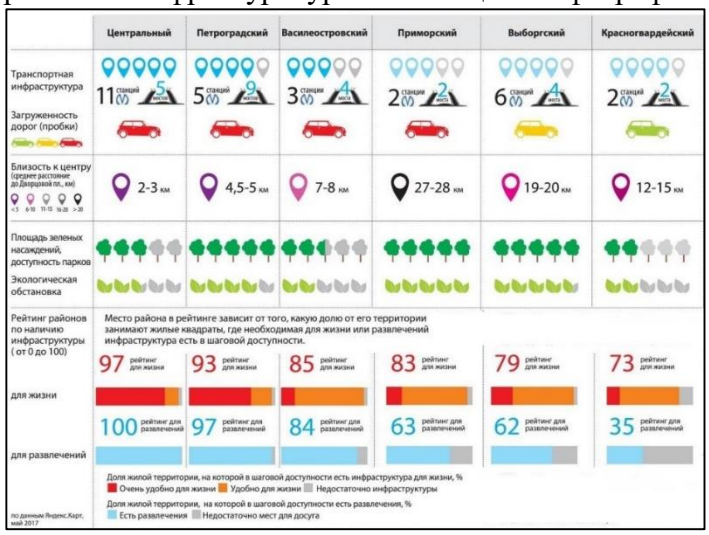


Рисунок 1 - Инфографика по уровню развития районов [4]

По данным инфографики четко видно, что самыми развитыми по наличию инфраструктуры районами Санкт-Петербурга являются Центральный, Петроградский, Василеостровский, Приморский, Выборгский и Красногвардейский.

При проектировании и строительстве любого жилого комплекса необходимо предусмотреть обязательное наличие объектов инфраструктуры по требованию новой редакции Правил землепользования и застройки.

Согласно п.4 ч.6. ст.30 Федерального закона № 373-ФЗ: «В градостроительном регламенте в отношении земельных участков и объектов капитального строительства, расположенных в пределах соответствующей территориальной зоны, указываются расчетные показатели минимально допустимого уровня обеспеченности территории объектами коммунальной, транспортной, социальной инфраструктур» [5].

Полученные результаты по вопросам состояния инфраструктуры свидетельствуют о стратегическом значении проблем ее формирования, развития и необходимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по г.Санкт-Петербургу и Ленинградской области: [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://petrostat.gks.ru/storage/mediabank/СПб%20числ%20на%2001.01.2019%20.pdf (Дата обращения: 08.10.2019)

2. Послянова А., Какие школы и детские сады откроются в Санкт-Петербурге к 1 сентября 2019 года. // Комсомольская правда: [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.spb.kp.ru/daily/27023.7/4085832/ (дата обращения: 09.10.2019).

3. Комитет по здравоохранению Санкт-Петербурга, Сведения о деятельности медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Санкт-Петербурге, на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов: [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://zdrav.spb.ru/media/filebrowser (дата обращения: 09.10.2019)

4. Мир Недвижимости Рейтинг районов Санкт-Петербурга: [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://mirndv.ru/blog/luchshie-rajony-sankt-peterburga/ (Дата обращения 09.10.2019)

5. "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2019)

УДК 504

Д.Р. Лазарева, М.В. Иванова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УТИЛИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКИХ ОТХОДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность работы: тема нормативного и административного регулирования процесса утилизации отходов, образующихся в результате деятельности медицинских учреждений, является новой, ранее достаточно подробно не исследованной с точки зрения допустимых границ государственного вмешательства и механизмов этого вмешательства, однако она является острой в связи с имеющимися проблемами утилизации медицинских отходов и последствиями недобросовестной их утилизации.

Степень проработанности темы: в малочисленном объеме научных трудов, посвященных вмешательству государства в регламентирование порядка обращения с медицинскими отходами на территории РФ, следует выделить работы следующих авторов,: В.Н. Конюков, Ф.С. Розаренко, И.Г. Розинов, Д.Р. Соколов, А.В. Толкуилкин, М.М. Русаков. Даже учитывая то, что в работах ряда авторов проблема утилизации медицинских отходов затронута, можно утверждать, что на данный момент не существует целостного, проработанного инструментария по её решению.

Целью работы является систематизация существующих проблем системы утилизации медицинских отходов для последующей разработки предложений по её совершенствованию.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие *задачи*: изучить систему утилизации медицинских отходов, провести анализ статистических показателей, отражающих уровень утилизации медицинских отходов, определить проблемы сферы утилизации медицинских отходов в РФ.

Методы исследования, использованные в работе: сбор данных, синтез и анализ информации; классификация; систематизация; структурирование данных.

Результаты: Ускоренные темпы развития современной медицины отличаются высокой динамикой роста объема медицинских отходов, что является следствием:

— активного применения новых методов клинических испытаний;

— практически повсеместным использованием одноразовых медицинских инструментов и средств гигиенического ухода;

— повышения требований к безопасности медицинских инструментов;

— развития новых отраслей медицины и повышения доступности медицины.

Основным видом административно-правового регулирования процесса утилизации медицинских отходов можно признать конкурсы, проводимые государственными органами, на которых происходит определение поставщиков (исполнителей, подрядчиков)

услуг по утилизации медицинских отходов для заключения с ними государственного контракта.

Сформировавшийся относительно недавно рынок услуг по утилизации медицинских отходов зарекомендовал себя как перспективное направление развития частного бизнеса. Отличает этот рынок тот факт, что услуги по утилизации медицинских отходов относятся к классу социально значимых услуг и финансируются из государственного бюджета, к тому же данное направление бизнеса гарантирует стабильный спрос.

Основными задачами рынка по утилизации медицинских отходов являются:

— определение потребности системы здравоохранения в ресурсах, которые требуются для утилизации отходов системы медицинских учреждений;

— эффективная реализация выделенных сфере здравоохранения бюджетных средств для утилизации медицинских отходов;

— установление нормативного количества и классификация медицинских отходов;

— разработка методов утилизации медицинских отходов.

В результате проведенного анализа рынка услуг по утилизации медицинских отходов, автором была разработана укрупненная структура системы здравоохранения, с учетом образования медицинских отходов (рисунок 1).

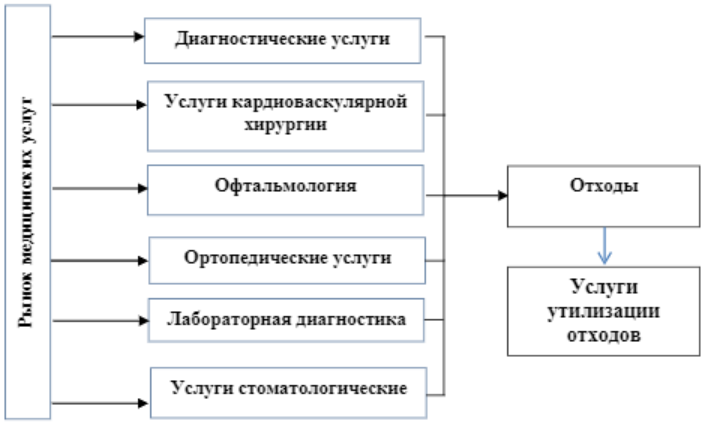


Рисунок 1 - Укрупненная структура рынка медицинских услуг

Образующиеся в сфере здравоохранения отходы можно классифицировать по степени их эпидемиологической, токсикологической и радиационной опасности на пять классов (рисунок 2).

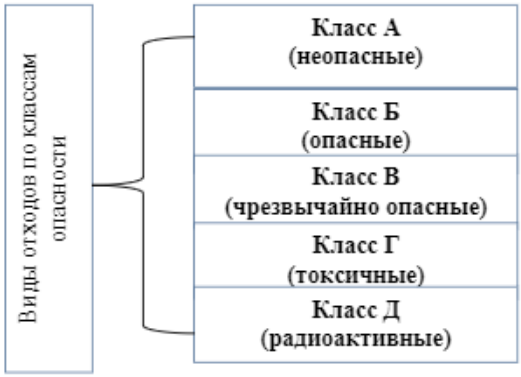


Рисунок 2 - Классы опасности отходов

Отходы, образующиеся в результате деятельности медицинских учреждений, являются опасными как для человека, так и для окружающей среды. И увеличение количества медицинских отходов в совокупности с несоразмерно низкими темпами развития системы их утилизации делает эту опасность все более и более явной.

Отсутствие эффективного и стабильно функционирующего механизма утилизации медицинских отходов является актуальной проблемой для многих стран, а не только для Российской Федерации. В ряде стран уже зарегистрированы случаи заражения ВИЧ детей,

которые нашли на свалке выброшенные шприцы и системы переливания крови и решили с ними поиграть. Медицинские отходы являются чрезвычайно опасными, так как [2]:

— они часто являются материальными носителями заболеваний различных классов опасности (особенно это касается отходов, контактировавших с зараженной кровью)

— в них могут находиться радиоактивные и токсичные вещества;

— на них могут находится аллергены и возбудители опаснейших болезней и вирусов;

— при неправильной утилизации они способны отравить природные ресурсы (почву, воду, воздух), что приведет к отравлению человека;

— существует опасность повторного использования инъекционных игл и шприцов в случае неправильного обращения с ними после применения.

Выводы. В результате проведенного анализа системы утилизации медицинских отходов автором были выделены следующие актуальные её проблемы:

1. Несовершенство российской нормативно-правовой базы регулирования системы утилизации медицинских отходов.

2. Недостаток или отсутствие необходимой материальной базы для утилизации медицинских отходов непосредственно на местах (системы по предварительному обеззараживанию отходов).

3. Низкая осведомленность населения об опасности медицинских отходов (не только игры и шприцы могут представлять угрозу здоровью, но любые отходы, ранее соприкасавшиеся с больным человеком).

4. Размытие ответственности за надлежащую утилизацию медицинских отходов. Пока отходы находятся на территории медицинского учреждения, ответственность лежит на нем. После передачи отходов выбранному исполнителю услуги по утилизации отходов, медицинское учреждение не несет никакой ответственности.

5. Отсутствие в нормативно-правовой базе РФ сформулированного, четкого перечня материалов и отходов, образующихся в результате деятельности медицинских учреждений, которые подлежат утилизации (не просто выкидыванию, а именно полной утилизации).

6. Наличие в российском законодательстве лазейки, которая позволяет не утилизировать образующиеся медицинские отходы, а платить экологический сбор за загрязнение окружающей среды. Это приводит к увеличению объемов медицинских отходов.

7. Такой метод утилизации медицинских отходов, как сжигание, разрешен для всех классов медицинских отходов (так как прямо не запрещен), однако сжигание зараженных медицинских отходов на открытой территории (не в изолированном для доступа воздуха помещении) приводит к распространению опасных инфекций воздушно-капельным путем.

8. Допустимость российским законодательством такого метода утилизации медицинских отходов как переработка. Однако при переработке медицинских отходов не все опасные вещества, бактерии и вирусы уничтожаются с их поверхности, то есть существует огромный риск заражения человека и окружающей среды при повторном использовании данных материалов.

9. Также можно утверждать об ограниченности методов утилизации медицинских отходов, их несовершенстве и негативном влиянии на окружающую среду и здоровье человека

Чтобы система управления медицинскими отходами в Российской Федерации стала более эффективной, необходимо провести в ней административные преобразования, касающиеся регулирования непосредственно внутри медицинского учреждения. Чтобы совершить эти преобразования необходимо разработать и принять ряд постановлений и распоряжений, контроль за которыми будет осуществлять непосредственно Министерство природных ресурсов РФ, Федеральная служба по тарифам, санитарно-эпидемиологическим надзором и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронова Д. А. Практикум по организации работы с отходами учреждений системы здравоохранения / Санкт-Петербург: Экополис и культура, 2011. 246 с.

2. Земцова Л. Р., Гайлин Д. В. Оценка экологического влияния отходов лечебно-профилактических учреждений на окружающую среду и здоровье человека // Молодой ученый. 2017. № 18. С. 129-132.

3. Русанов Н. В. Эколого-гигиенические проблемы обращения с медицинскими отходами: зарубежный опыт / Н. В. Русанов, М. М. Архивенко // Гигиена и санитария. 2013. № 6. С. 3547.

4. Конюхов В. Н. Хранение, утилизация и переработка медицинских отходов: учеб, пособие для студентов технических вузов / В. Н. Конюхов, А. Д. Стрекалов, О. А. Ланская; Мин-во образования РФ. Оренбург: ГОУ ОГУ, 2018. 216 с.

УДК 351.9

А.В. Лихина, К.В. Швецов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Актуальность. 21 декабря 2016 года началось осуществление крупной приоритетной российской программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности», в рамках которой происходит процесс внедрения риск-ориентированного подхода в органы власти, осуществляющие контрольно-надзорную деятельность, со сроком завершения в 2025 г.. Что в конечном итоге должно поспособствовать снизить уровень ущерба ценностям, которые охраняются законом, уменьшить материальный ущерб по рискам, поддающиеся контролю, ослабить административную нагрузку на объекты контроля, увеличить качество управления контрольно-надзорными функциями, что при должной системе контроля и мониторинга должно положительно повлиять на развитие данной области, что обуславливает её актуальность [1].

Целью работы является оценка уровня внедрения риск-ориентированного подхода в деятельность исполнительных органов власти Санкт-Петербурга, выполняющих контрольно-надзорную деятельность. Что будет достигнуто благодаря следующим ***методам исследования***: анализ, сравнение и систематизация имеющегося законодательства в данной области.

Результаты. «Риск-ориентированный подход представляет собой метод организации и осуществления государственного контроля (надзора), при котором в предусмотренных настоящим Федеральным законом случаях выбор интенсивности (формы, продолжительности, периодичности) проведения мероприятий по контролю, мероприятий по профилактике нарушения обязательных требований определяется отнесением деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя и (или) используемых ими при осуществлении такой деятельности производственных объектов к определенной категории риска либо определенному классу (категории) опасности» [2].

Согласно Федеральному закону № 294-ФЗ (в редакции от 02 августа 2019) руководства субъектов РФ имеют право самостоятельно решать, работа каких видов органов регионального контроля (надзора) будет выполняться с учётом принципов риск-ориентированного подхода, за исключением тех обязательных видов, которые определяются на федеральном уровне.

К вышеупомянутым обязательным видам согласно Постановлению Правительства РФ от 17 августа 2016 г. № 806 (с изменениями и дополнениями) относится контроль в следующих 7 областях деятельности:

1) экология;

2) строительство;
3) жилищная сфера (вступит в силу с 01.01.2020 г.);
4) защита от ЧС (вступит в силу с 01.01.2020 г.);
5) сохранность автомобильных дорог (вступит в силу с 01.01.2020 г.);
6) регулирование цен (тарифов) (вступит в силу с 01.01.2020 г.);
7) ветеринария (вступит в силу с 01.01.2020 г.) [3].

Стоит отметить, что в данной задаче руководство Санкт-Петербурга действует на опережение. Так на данный момент на территории города риск-ориентированный подход используется в работе органов власти, занимающихся контролем (надзором) в следующих отраслях:

1) предпринимательская деятельность по управлению многоквартирными домами;
2) ветеринария;
3) жилищная сфера;
4) долевое строительство объектов недвижимости, деятельность жилищно-строительного кооператива, соблюдение им требований Жилищного кодекса;
5) регулирование цен (тарифов);
6) соблюдение предельных размеров платы за проведение ТО транспортных средств;
7) защита от ЧС;
8) строительство;
9) экология [4].

Как видно из представленных выше перечней, власть Санкт-Петербурга уже начала внедрять риск-ориентированный подход во все обязательные виды регионального контроля (надзора), за исключением обеспечения сохранности автомобильных дорог. Также кроме обязательных в список дополнительно добавлены 3 вида контроля.

Помимо этого, в 2019 году комитет по вопросам законности, правопорядка и безопасности, комитет по образованию, комитет по благоустройству уже разработали проект или начали применять в своей деятельности данный подход.

Однако представляется, что имеющийся перечень видов государственного контроля (надзора) Санкт-Петербурга неисчерпывающий, который далее прежде всего необходимо расширить такими важными сферами деятельности как:

1) здравоохранение;
2) связь;
3) миграция;
4) труд и занятость;
5) контрактная система закупок.

Это обусловлено тем, что данные сферы контроля имеют не менее важный характер для общества, региона и государства в целом. И они несут значительные бюджетные расходы, по сравнению с другими отраслями, которые в теории можно было бы сократить без потери результативности за счёт внедрения риск-ориентированного подхода.

К сожалению, говорить об эффективности или неэффективности данного подхода органами исполнительной власти Санкт-Петербурга, выполняющих контрольно-надзорную деятельность не представляется возможным, так как в открытых источниках отсутствуют необходимые для более тщательного исследования коррелирующие показатели.

Однако по проведенному анализу и сравнению законодательной базы, ознакомлению с данными на официальных сайтах исполнительных органов города можно сделать вывод, что внедрять риск-ориентированный подход начинают с наиболее важных отраслей контроля, таких как экологический, строительный, жилищный, защита населения от ЧС, сохранность автомобильных дорог и регулирование государственных цен (тарифов).

На данный момент Правительство Санкт-Петербурга мало того, что полностью соблюдает принятое на федеральном уровне постановление, начав заблаговременно

внедрять подход в области контроля, которые впоследствии стали обязательными для всех субъектов Российской Федерации, но также расширило список до 9 пунктов, добавив 3 вида контроля, а именно в таких сферах как предпринимательская деятельность по управлению многоквартирными домами; долевое строительство объектов недвижимости, деятельность жилищно-строительного кооператива, соблюдение им требований Жилищного кодекса; соблюдение предельных размеров платы за проведение технического осмотра транспортных средств.

Выводы. В результате чего, подводя итог данного исследования, можно прийти к выводу, что планирование Правительства Санкт-Петербурга имеет хороший долгосрочный характер, доказывая положительную тенденция развития города. Руководству города стоит поддерживать имеющийся тренд и продолжать внедрять риск-ориентированный подход и в другие виды регионального контроля (надзора), не ожидая, когда федеральное правительство примет решение сделать их обязательными для всех субъектов РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Паспорт приоритетной программы "Реформа контрольной и надзорной деятельности" от 21 декабря 2016 г. Протокол заседания президиума Совета № 12 URL: http://static.government.ru/media/files/vu4xfkO2AdpTk1NaJN9gjDNtc69wa5fq.pdf (дата обращения: 01.10.2019).

2. Федеральный закон № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26 декабря 2008 г. Российская газета. 2008 г. № 266. с изм. и допол. в ред. от 02 августа 2019 г. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/ (дата обращения: 01.10.2019).

3. Постановление Правительства РФ "О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"" от 17 августа 2016 г. № 806 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016 г. № 35. Ст. 5326 с изм. и допол. в ред. от 21 марта 2019 г. URL: https://base.garant.ru/71473944/ (дата обращения: 03.10.2019).

4. Постановление "Постановление Правительства Санкт-Петербурга "Об утверждении Перечня видов регионального государственного контроля (надзора), в отношении которых применяется риск-ориентированный подход на территории Санкт-Петербурга"" от 8 ноября 2018 г. № 866 // Официальный интернет-портал правовой информации. 2018 г. № 7800201811120004 URL: https://www.gov.spb.ru/law/?nd=551597647 (дата обращения: 04.10.2019).

УДК 334.012.64

А.С. Логачёва, Т.Н. Селентьева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Актуальность. В развитии любой территории немаловажную роль играет малое и среднее предпринимательство. Данный сектор обеспечивает население рабочими местами, доходом, а также разнообразным выбором предоставляемых товаров и услуг. Санкт-Петербург является одним из лидеров среди субъектов Российской Федерации по уровню развития малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время происходят различные изменения, определяющие будущее предпринимательства города. Возникает необходимость в исследовании происходящих изменений, их влияния на данный сектор.

Целью данной работы является определение направления развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Задачи работы – проанализировать малое и среднее предпринимательство в Санкт-Петербурге, рассмотреть зарубежный опыт, выявить ключевые проблемы.

Объект исследования – сектор малого и среднего предпринимательства.

Предмет исследования – состояние малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Методы, используемые для исследования, - анализ информации, систематизация данных.

Результаты: Обратимся к статистике. Если в 2017 году в Санкт-Петербурге было зарегистрировано более 359,7 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, то в 2018 году - более 369,3 тыс., что больше, чем в предыдущем году на 3,24% [1]. Наблюдался рост численности субъектов данного сектора.

В соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10 октября 2019 года в Санкт-Петербурге зарегистрировано 352,2 тыс. малых и средних предприятий. А это меньше на 4,6%, чем в предыдущем году, а также меньше, чем в 2017 г. на 2.1 % . Среднесписочная численность работников исследуемого сектора составила 1 068 тыс. человек. Из общего числа субъектами малого предпринимательства, не включая микропредприятия, являются 4,6% предприятий [2].

По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства город уступает лидерство Москве, занимая второе место.

В 2019 году Санкт-Петербург занял 5 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, сместившись на одно место по сравнению с предыдущим годом [3].

На данный момент город уделяет особое внимание развитию сектора малого и среднего предпринимательства. В Санкт-Петербурге существует более 20 организаций, оказывающих поддержку малого и среднего бизнеса. Так, предприниматели могут получить бесплатные консультации на базе СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства» [4].

Правительство Санкт-Петербурга в 2019 году утвердило 6 государственных программ: развитие детских центров, социальное предпринимательство, ремесленничество, аренда, сертификация и выставочная деятельность. Они направлены на поддержку малого и среднего бизнеса важных для города отраслях путем предоставления субсидий. На данные программы выделено 101,5 млн. рублей из бюджетных средств [5].

В настоящее время происходит ряд преобразований, влияющих на дальнейшее развитие анализируемого сектора. Так, 1 августа 2019 года начал работу Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга. Он образован путем присоединения к Комитету по промышленной политике и инновациям Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка [6].

Как отметили в пресс-центре комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, целью города является наполнение бюджета до 1 триллиона рублей в 2024 году. Такой показатель будет достигнут благодаря росту экономики Санкт-Петербурга, который должен достичь 10% в 2021-2022 годах. Предполагается увеличение налогооблагаемой базы за счет увеличения выпуска промышленных товаров и услуг. По словам главы нового комитета Юрия Калабина, разделение бизнеса на малый, средний и крупный бизнес не отвечает поставленным задачам, необходимо стимулирование быстрорастущих компаний с большим потенциалом, то есть превосходящие среднестатистические показатели [6]. При этом, программы поддержки в существующем виде не будет, потому что субсидирование предпринимателей, на его взгляд, является неэффективным механизмом. Было принято решение вложить деньги в Санкт-Петербургский Фонд содействию кредитованию малого бизнеса [7].

Таким образом, направление развития предпринимательства сменится в связи со структурными изменениями в экономическом блоке правительства Санкт-Петербурга, что уже влияет на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

С 1 октября 2019 года вступили в силу изменения в Жилищном законодательстве. В связи с ними запрещается размещать хостелы и гостиницы в жилых домах. Это, очевидно, окажет влияние на ряд субъектов малого бизнеса. Для того, чтобы открыть гостиницу и хостел в помещении, нужно перевести это помещение в нежилой фонд. На данный момент эта процедура довольно сложна и затратна [8].

Возникает проблема – городу нужно увеличить количество предпринимателей, развивать сектор малого и среднего предпринимательства, а проводимые меры могут наоборот, сократить их количество, что в этом году и произошло, исходя из анализа статистики.

Исследуя опыт развитых стран, таких как США, стран Европы, в экономике которых малое и среднее предпринимательство в общем или в определенных отраслях занимает большую долю, использование механизма льготного кредитования позволяет создавать равные возможности для малого бизнеса. В совокупности с этим, например, в Сингапуре проводится субсидирование программ подготовки, а также переподготовки кадрового потенциала.

Рассматривая опыт США, стоит отметить, что инновационные разработки малого и среднего бизнеса в США составляют большую долю от всех новшеств. Высокий спрос на инновации является мощным стимулом, чтобы развивать малое и среднее предпринимательство, и тем самым развивать экономику в целом [9].

Бесспорно, городу необходимо сокращать расходную и наращивать доходную часть, чтобы достигнуть своих целей на 2024 год. И для последнего стоит формировать спрос на инновации и стимулировать его, а не вводить больше ограничений и запретов для малого бизнеса.

Для многих предпринимателей кредитование, даже если оно льготное – это риски, и не каждый готов рисковать, особенно если речь идет о социальной сфере. Социальному бизнесу субсидирование, так или иначе, необходимо, поскольку оно покрывает их затраты в аренде, и отказываться полностью от него не стоит. Это позволит некоторым субъектам малого предпринимательства давать работу лицам с ограниченными возможностями и лицам, освобожденным из мест лишения свободы, тем самым обеспечив их занятость.

Выводы. Таким образом, в настоящее время сектор малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге сталкивается с рядом изменений. От эффективности новой программы поддержки будет зависеть будущее экономики Санкт-Петербурга. Поэтому важно выбрать оптимальное направление, которое будет стимулировать развитие предпринимательского сектора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистика бизнеса // Единый Центр Предпринимательства Санкт-Петербург URL: https://www.crpp.ru/info/stat_business (дата обращения: 08.10.2019).

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная Налоговая Служба URL: https://rmsp.nalog.ru/index.html (дата обращения: 08.10.2019).

3. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ // Агенство Стратегических Инициатив URL: https://asi.ru/investclimate/rating/ (дата обращения: 08.10.2019).

4. Инфраструктура поддержки // Единый Центр Предпринимательства Санкт-Петербург URL: https://www.crpp.ru/info/support_spb/infrastructure (дата обращения: 08.10.2019).

5. Субсидия 2019 // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга URL: https://www.gov.spb.ru/gov/terr/reg_kurort/biznes/prog/subsidiya-2019/ (дата обращения: 08.10.2019).

6. Начинает работать Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга // Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга URL: http://cppi.gov.spb.ru/press/news/50962/ (дата обращения: 08.10.2019).

7. Интервью с Юрием Калабиным - Элитарных штук больше не будет // Свое Дело Плюс URL: https://www.svoedeloplus.com/post (дата обращения: 09.10.2019).

8. Что изменится в российских законах с 1 октября 2019 года // Единый Центр Предпринимателей Санкт-Петербург URL: https://www.crpp.ru/novosti_business/chto_izmenitsya_v_rossiyskih_zakonah_s_1_oktyabrya_2019_goda.html (дата обращения: 09.10.2019).

9. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И АДАПТАЦИЯ ОПЫТА В РОССИИ // Научная электронная библиотека ELibrary URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=28843240& (дата обращения: 10.10.2019).

УДК 339.98

Б.А. Максимов, Д.Н. Леонтьев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ТОРГОВАЯ ВОЙНА МЕЖДУ США И КНР. ИСТОРИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ДВУХ СТРАН С НАЧАЛА XXI ВЕКА

Введение. Соединенные Штаты Америки (США) и Китайская Народная Республика (КНР) совместно с Европейским союзом (ЕС) возглавляют список стран по росту валового внутреннего продукта (ВВП). Но если ЕС является группой стран, то США и КНР-независимые государствам, рост экономик которых вызывает определенный интерес во всем мире. Амбиции обеих стран с каждым годом растут, что ведёт к нестабильности отношений и экономическим воинам. В связи с этим хотелось бы рассмотреть и проанализировать взаимоотношения двух крупнейших экономик мира в XXI веке. Весь период с начала XXI века характеризуется всемирной глобализацией, развитием человеческих, управленческих и экономических отношений, меняющимися методами и способами борьбы глобальных экономик друг с другом.

Целью работы является получение исторического анализа событий, произошедших за последние 20 лет, связанных с международными отношениями между США И КНР.

Актуальность работы. Большое количество стран связано с двумя крупнейшими экономиками рынка. Изменения в экономической политике могут сказаться как на экономической, так и на финансовой деятельности стран-партнеров. В прошлом году Правительство Соединенных Штатов Америки объявило о начале жесткой протекционистской политики. Уже сейчас мы можем наблюдать последствия санкций, например, ВВП Китая во 2 квартале 2019 года вырос всего на 6,2%, что является худшим показателем за последние 27 лет (согласно национальному бюро статистики КНР).

События XXI века начинаются с речи новоназначенного госсекретаря США генерала Колина Пауэлла, который считал, что Китай является торговым партнером Соединенных Штатов Америки. При всем при этом, он признавал, что между странами существует некоторая конкуренция, что также отражалось в его видении внешней политики. К. Пауэлл высказывал мысль, что дальнейшая эскалация не нужна никому из этих двух стран-партнеров. В свою же очередь, новый президент США Джордж Буш и его администрация публично заявили, что Китай является стратегическим конкурентом Соединенных Штатов Америки.

Уже к концу 1990-х годов стало понятно, что США очень выгодно иметь торговые отношения с Китаем. Из-за торговых операций между странами произошла обоюдная зависимость, от которой было сложно отказаться. Все это подкреплялось тем, что КНР располагала большим резервом иностранной валюты. Также США рассчитывали на активное сальдо торгового баланса.

Проблемы США с КНР начинают возникать на фоне распространения влияния США на Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР). Китай не был согласен на предоставление широкого спектра действий США в АТР. Основной целью Китая в АТР на данном этапе

является: добиться такого положения, при котором Соединенные Штаты Америки поняли бы, что сохранить свое влияние в АТР они смогут лишь в том случае, если сделают своим основным союзником Китай и будут сотрудничать с ним как с равноправным, а не “младшим” партнером [1].

Многие политологи считали, что открытая конфронтация неизбежна. КНР сильно увеличил свои темпы экономического роста, посягая на место США в сфере производства. В целом, отношения стран оставались стабильными до тех пор, пока к власти в США не пришел Дональд Трамп. Он всецело критиковал отношения с Китайской Народной Республикой, в частности, торговые. Он считает, что слишком много финансовых средств уходит за рубеж и подобное больше нельзя допускать.

В связи с этим США начинают проводить активные протекционистские меры, среди которых основным инструментом являются пошлины. Вводимые пошлины касаются широкого круга товаров, включая медикаменты и химическую продукцию, автомобили, мотоциклы, железнодорожную технику, производственное и медицинское оборудование, авиационные детали, спутники. Данный список в общей сложности включает более 1,3 тыс. наименований товаров [2].

Реакция Китая не заставила себя долго ждать. Пакет ответных мер включал в себя санкции в отношении США. Они касались обложения американских автомашин, самолетов, продуктов пищевой сферы и т.д.

США продолжали активное наступление, КНР тоже не хотела сдаваться. Однако в 2018-2019 годах страны решили сесть за стол переговоров и прийти к единому понимаю ситуации. Переговоры не принесли плодотворных решений и Соединенные Штаты Америки продолжили свою политику. Последним их решением является увеличение пошлин на товары из Китая объемом $250 млрд на 5% (сейчас составляет 30%). Остальная продукция объемом $300 млрд облагается тарифами размером в 15%.

Прямо сейчас можно выделить некоторые краткосрочные последствия. Страны начинают менять партнеров и развивать новые отношения. Так, например, КНР увеличил импорт товара из Российской Федерации и начал создавать новые рынки покупки и сбыта. Соединенные Штаты Америки перевезли свои производства из КНР обратно на свою территорию. К тому же, многие экономисты предрекают снижение курса юаня к доллару, что негативно скажется на экономике КНР. Есть предположения, что торговая война может принести и мировые последствия. Согласно оценкам некоторых экспертов, мировой ВВП упадет на 0,7% в первый год и до 1,1% в конце третьего года после введения тарифов (2021 г.) [3].

Выводы. Торговая война Соединенных Штатов Америки и Китайской Народной Республики является одной из важнейших тем в мире. Страны ведут открытое и явное противостояние, которые уже успело принять мировой характер. Несмотря на все это, каждая страна старается извлечь из этой ситуации максимальную выгоду. Соединенные Штаты Америки переносят свои производства и наращивают ВВП. Китайская Народная Республика наращивает свое влияние в Азиатско-Тихоокеанском регионе и ищет новые пути развития своей экономики. В 2018-2019 годах страны предприняли попытку сесть за стол переговоров, но они не стали успешными. В дальнейшем обе сверхдержавы будут и дальше предпринимать попытки прийти к единой позиции. Обоюдные санкции мешают их экономическому развитию и создают диспропорцию, которая негативно сказывается на всех мировых акторах. Для стабилизации экономических отношений, возможно, потребуется помощь мирового сообщества, особенно Европейского союза. Последние новости говорят, что США хотят отменить некоторые торговые соглашения с Европой, потому что это создает отток капитала из Америки. В свете этих событий еще более отчетливо осознается нужда в консолидации единого мнения вокруг ситуации с торговой войной. Никакая сторона не хочет остаться в проигрыше и плодотворное обсуждение сложившейся ситуации является единственным успешный вариант для всех сторон.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильев Леонид Евгеньевич Юго-восточная Азия: США и Китай от соперничества к противостоянию // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2012. №17. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/yugo-vostochnaya-aziya-ssha-i-kitay-ot-sopernichestva-k-protivostoyaniyu (дата обращения: 06.10.2019).

2. Асанова Л.Н. США и Китай на пороге торговой войны // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №5-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ssha-i-kitay-na-poroge-torgovoy-voyny (дата обращения: 06.10.2019).

3. Кухто Анастасия Александровна, Зайченко Ирина Михайловна МИРОВАЯ ТОРГОВАЯ ВОЙНА И ЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ // Научный вестник ЮИМ. 2019. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mirovaya-torgovaya-voyna-i-ee-makroekonomicheskie-posledstviya (дата обращения: 06.10.2019).

УДК 339.98

Б.А. Максимов, К.В. Швецов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Введение. ФАТФ (Группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег) была учреждена странами “большой семерки” в ходе саммита G7 в 1989 годом. Создание такой группы было необходимым требованием для выхода из тяжелых ситуаций той эпохи: возросло количество финансовых потоков, полученных незаконных путем, в связи с воинами имело место распространение оружия массового уничтожения (ОМУ). В Российской Федерации был принят закон о противодействии отмыванию денежных средств и Указом президента РФ от 1 ноября 2001 года № 1263 «Об уполномоченном органе по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём» был создан Комитет по финансовому мониторингу (КФМ) в структуре Министерства финансов. Вскоре, была образована структура, которая сейчас называется Росфинмониторинг. Она является прямым наследником КФМ и подчиняется президенту. Все аспекты деятельности отражены в Положении о Федеральной службе по финансовому мониторингу, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 13.06.2012 №808 [1].

Целью работы является изучение основных рисков системы противодействия отмыванию доходов и финансирования терроризма (ПОД/ФТ), выявление проблем и разработка мер совершенствования системы финансового мониторинга.

Актуальность работы. В последние годы все активнее развиваются методы и способы совершения преступлений в сфере ОД/ФТ. Современная экономическая обстановка в нашей стране подталкивает людей незаконно перемещать денежные средства в заграничные офшоры. Создание новых террористических группировок порождает у людей, которые их спонсируют, создавать новые механизмы перевода денежных средств. Террористы используют новейшие средства коммуникации для вербовки новых людей. Все эти проблемы являются актуальными прямо сейчас, и минимизация рисков системы ПОД/ФТ является одной из самых важных задач Росфинмониторинга.

		УГРОЗА		
УЯЗВИМОСТЬ		Низкая	Средняя	Высокая
	Более уязвима	СРЕДНИЙ	ВЫСОКИЙ	ВЫСОКИЙ
	Уязвима	НИЗКИЙ	СРЕДНИЙ	ВЫСОКИЙ
	Менее уязвима	НИЗКИЙ	НИЗКИЙ	СРЕДНИЙ

Рисунок 1- Матрица оценки уровня рисков [2]

Ежегодно в программе Росфинмониторинга присутствует публикация большого количества отчетов по национальным оценкам рисков (НОР). Они все имеют некоторую степень градации по опасности. В данном пункте мы рассмотрим финансирование терроризма (ФТ). В документе “Национальная оценка рисков финансирования терроризма” [2] мы можем видеть градацию уровня риска, которая зависит от уровня уязвимости и степени угрозы. На рисунке 1 мы видим градацию и важность уровня риска

Рассмотрим основной метод финансирования с самым высоким рейтингом риска. Этим методом является привлечение средств в сети интернет. Данный способ активно используется террористическими группами для привлечения средств. Данный способ не требует документального подтверждения целей. Также данный метод начал все чаще проявляться в преступлениях, связанных с финансированием терроризма. Из это следует вывод об основных проблемах данного метода- анонимность реципиентов и отсутствие четкой системы проверки целей проектов на платформах. Какие методы диагностики можно применить для того, чтобы улучшить выявление пособников террористов:

1) сотрудничество краудфандинговых платформ со спецслужбами и предоставление отчетности. Это поможет наладить быструю связь, которая позволит в кратчайшие сроки выявить правонарушения.

2) обязательное составление сметы и предоставление ознакомительной базы документов. Данная практика поможет оценить вероятность воплощения проекта в жизнь и более конкретно понять модель поведения донора.

Второй темой, рассматриваемая в данной статье, в контексте выявления сотрудничества с террористическими организациями, станет перемещение средств. Основной способ перемещения - использование наличных средств. В основе риска лежит проблематика- увеличенный оборот наличности, а также простота в прохождении валютного контроля. В нашей стране еще не так сильно распространена культура доверия к банковской системе, и правонарушителям довольно просто распространять и передавать друг другу наличность. Также очень легко вывести их за границу благодаря сокрытию истинных источников перевозимых денежных средств. Что можно предложить в качестве усовершенствования системы в плане обнаружения правонарушений:

1) усовершенствование системы контроля за активами, изменения в законодательстве, которые отвечают за оборот наличных средств;

2) более четкий контроль за наличностью на таможенных постах.

Следующая стадия данной работы - рассмотрение НОР легализации (отмывания) преступных доходов [3]. Согласно рекомендациям ФАТФ, Российская Федерация должна проводить свою собственную оценку рисков. Нас сейчас интересуют составляющие группы высокого риска.

Первая из них - риск использования электронных средств платежа (ЭСП) в схемах легализации преступных доходов. ЭСП используются в основном для последующего отмывания средств и расчета за наркотические средства. Создание анонимных кошельков помогает уклониться от преследования за совершение правонарушений за счет свойства

анонимности (есть только идентификационный номер). Основные вопросы связаны с анонимностью, что становится общей сложностью для государственных органов. Явным примером являются анонимные QIWI-кошельки. Вот несколько возможных путей улучшения системы:

1) максимально возможная деанонимизация владельцев ЭСП. Данное предложение помогает облегчить процесс установки личности владельца;

2) создание связи операторы ЭСП - государственные органы.

Вторая - риск использования виртуальных валют (типа “Биткоин” и пр.) в схемах легализации преступных доходов. Довольно популярный способ движения финансовых средств как для наркодилеров, так и для покупателей. Использование технологии блокчейн позволяет оставаться полностью анонимным для всего интернета. Покупатель не знает, кто такой продавец и наоборот. Отследить такие средства еще сложнее, чем с анонимными кошельками. Законодательство РФ еще никак не регулирует данную сферу Проблемами этой сферы являются отсутствие законодательства, регулирующего данную сферу, и слабая изученность технологий, . Возможные пути решения проблем в отрасли:

1) создание законодательства в отрасли криптовалют. Поможет установить проблему и ее рамки и даст первоначальный толчок к регулированию отрасли;

2) развитие систем отслеживания криптовалют. Сейчас спецслужбы имеют технические средства и возможности для поиска отдельных криптовалют, но большинство все еще отследить либо очень трудно, либо невозможно. Развитие сферы мониторинга поможет следить за потоками капитала и потенциальными правонарушителями.

Выводы. Развитие методов финансового мониторинга является важнейшей задачей экономической безопасности страны. С каждым годом правонарушители придумывают все больше способов для того, чтобы обойти закон. Вред от каждого правонарушения может достигать больших масштабов, как на уровне отдельного человека, так и на уровне государства. Предложенные методы должны помочь системе финансового мониторинга улучшиться и минимизировать риски.

ЛИТЕРАТУРА

1. Деятельность [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.fedsfm.ru/activity /, свободный (дата обращения-11.10.2019)

2. Национальная оценка рисков финансирования терроризма [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.fedsfm.ru/content/files/documents/2018/нор фт публичный отчет 17-18.pdf /, свободный /2017-18 (дата обращения-11.10.2019)

3. Национальная оценка рисков легализации (отмывания) преступных доходов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.fedsfm.ru/content/files/documents/2018/оценка рисков од_5.pdf /, свободный /2017-18 (дата обращения-11.10.2019)

УДК 351/354

А.М. Митрохина, А.И. Павский
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРИМЕНЕНИЕ СУПЕРСЕРВИСНОЙ МОДЕЛИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ

Актуальность. Предоставление государственных и муниципальных услуг является одной из основных форм коммуникации населения и государства. Формат общения с внедрением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) начал меняться, стали вводиться информационные системы для увеличения скорости оказания услуг, применяются информационные ресурсы, с недавних пор возможно взаимодействие через социальные сети.

Все эти инструменты действительно упрощают взаимодействие, решают проблемы очередей и доступности государственных и муниципальных услуг, позволяют использовать передовые технологии на благо населения. Однако, внедрение суперсервисной модели позволит перейти на глобально новый уровень предоставления государственных и муниципальных услуг, тем самым переворачивая представление о взаимодействии государства и граждан.

Цель работы. Провести анализ эффективности суперсервисной модели предоставления услуг на примере государственной социальной помощи, сравнить с существующей моделью.

Результаты. Суперсервисная модель предоставления услуг представляет из себя комплекс из нескольких государственных и муниципальных услуг, которые предоставляются совместно при выполнении определённого условия. Условием в контексте государства является жизненная ситуация, в которую попадает гражданин. В Российской Федерации уже существует программа по разработке суперсервисов в рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [1]. В программе условиями запуска комплексного предоставления услуг названы жизненные ситуации.

Так как социальное обслуживание населения является одним из приоритетных направлений долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, анализ эффективности суперсервисной модели проводился именно в данной отрасли государственных услуг и функций [2].

Исходя из определения суперсервисной модели, была определена жизненная ситуация, в рамках которой будет оказываться комплекс государственных и муниципальных услуг: потеря кормильцев. Был определен перечень государственных и муниципальных услуг, оказываемых данной категории граждан:

1. Ежемесячные денежные выплаты.
2. Единовременное денежное пособие и компенсация на покупку одежды, обуви, мягкого инвентаря и оборудования детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей.
3. Назначение и выплата социальной пенсии детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей.
4. Формирование списка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, которые подлежат обеспечению жилыми помещениями.

Полный перечень содержит более 20 услуг. Для оценки эффективности предоставления данных услуг в рамках суперсервиса определены критерии эффективности: время получения услуги, удобство получения услуги и стоимостные затраты на предоставление услуги.

Время фактического получения результата услуги считается как общая продолжительность оказания услуги, начиная с момента заполнения заявления, заканчивая получением результата. Для каждой услуги это свой показатель, средний показатель по всем услугам на основании статистических данных Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития РФ) составляет 10,8 рабочих дней.

Удобство получения услуги оценивалось на основании матрицы, представленной в таблице 1.

Оценивалось не только возможность электронного предоставления услуги, но и дополнительные параметры, такие как реестровость, проактивность, экстерриториальность, многоканальность, межведомственность и принятие решения. На основании этих параметров услуга получала конечную оценку в отношении удобства ее получения от 0 до 5. Средний показатель для 23 услуг составил 2,73.

Таблица 1- Матрица оценки государственных услуг

Возможность достижения показателей целевой модели предоставления государственной услуги				Исключение участия человека в процессе направления межведомственных запросов и принятия решения при предоставлении услуг	
Реестровость	Проактивность	Экстерриториальность	Многоканальность	Межведомтсвенность	Принятие решения

Стоимостные затраты на предоставления услуги представляли из себя расчеты по обеспечению деятельности по предоставлению конкретной услуги. Это расчеты трудозатрат работников, участвующих в процессе предоставления услуги, расчет ожиданий и задержек. По данным Администрации Ленинградской области, стоимость предоставления услуги через многофункциональный центр предоставления услуг (МФЦ) стоит 342 рубля. Это стоимость приема документов и направления их в соответствующий орган власти. К данной цифре суммируется работа самого органа власти. Так как данные об участниках процесса являются закрытыми, трудозатраты считались на основании данных об участвующих лицах, указанных в административных регламентах предоставления услуг. Средняя стоимость часа работы считалась на основании Указа Президента РФ от 25.07.2006 № 763 «О денежном содержании федеральных государственных гражданских служащих». В результате расчетов по всем услугам, средние трудозатраты на предоставление одной услуги из перечня услуг по данной жизненной ситуации составляют 396,76 рублей. Суммарно, при использовании МФЦ одна услуга будет стоить 738,76 рублей. Усредняя это значение, получаем 567,76 рублей.

Таким образом, так выглядят усредненные данные по предоставлению одной услуги в рамках существующей модели предоставления услуг (таблица 2).

Таблица 2 - Перечень оценок существующей модели

Вид показателя	Значение показателя
время получения услуги	10,8 рабочих дней
удобство получения услуги	2,73
стоимостные затраты на предоставление услуги	567,76 рублей

Внедрение суперсервиса подразумевает, что услуги оказывается автоматически или полуавтоматически, на освоении волеизъявления гражданина посредством электронного сервиса. То есть необходимы капитальные вложения на адаптацию имеющихся услуг в электронный вид и подключения их в единую межведомственную систему (в будущем – в облачную федеральную систему). В проведенном ранее исследовании такие капитальные инвестиции оценивались в 83 млн рублей.

Оценка показателей носит вероятностный характер, тем не менее, данная оценка сопоставима с целевыми показателями по предоставлению услуг, установленными Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [3].

Время фактического получения результата услуги для суперсервиса соответствует времени получения ответа на запрос в системе межведомственного взаимодействия. Так как данный тип информационных систем (ИС) наиболее близок к финансовой отрасли, то данные по времени взаимодействия брались из банковских ИС и равняется 15 минутам. Стоит учесть, что некоторые услуги в силу своих сложных процессов не могут быть оказаны за 15 минут, поэтому делалась их подробная декомпозиция процессов. На основе анализа возможности автоматизации этих процессов, среднее время ожидания услуги приравнивается к 7 дням

Удобство получения услуги при использовании данной модели должно составлять 5 по всем параметрам, так как предполагается, что гражданину не нужно посещать орган власти, не нужно готовить дополнительные документы. В существующих реалиях данный параметр оценивается в среднем в 4,4 в силу децентрализованности информационных систем всех органов власти.

Расчет стоимости предоставления услуги представляет из себя трудозатраты по обеспечению работоспособности информационных систем, а также по документационному сопровождению услуг. В ранее проведенном исследовании высчитанная средняя стоимость при данной модели составляет 74,15 рубля.

Усредненные данные по предоставлению одной услуги в рамках суперсервисной модели предоставления услуг (таблица 3).

Таблица 3- Перечень оценок суперсервисной модели

Вид показателя	Значение показателя
время получения услуги	До 7 дней
удобство получения услуги	4,4
стоимостные затраты на предоставление услуги	74,15 рубля

Выводы. При анализе двух моделей, видно, насколько сильно суперсервсиная модель улучшает процесс предоставления государственных и муниципальных услуг. При огромных инвестициях данная модель с учетом значительного уменьшения трудозатрат окупит себя в течение 5 лет, что делает ее экономически выгодной для внедрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Суперсервисы и цифровая трансформация госуслуг // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/854/

2. Тимошина Е.Н. Социальное обслуживание в системе государственной социальной политики России // Ученые записки российского государственного социального университета. 2011. № 4 (92). С. 18–25.

3. Целевые показатели предоставления государственных и муниципальных услуг // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/7-tselevyie-pokazateli.xlsx

УДК 338

Е.А. Михель, Т.Н. Селентьева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Реальный сектор играет определяющую роль в развитии экономики любой страны. При этом можно утверждать, что состояние реального сектора определяется многообразием различных факторов. Это как качество институциональной, так и макроэкономической среды, создающих условия для развития предприятий, притока инвестиций и формирования конкурентоспособности. Однако ключевым фактором, на наш взгляд, стоит считать качество регуляторной среды, эффективность государственного регулирования. Таким образом, ***актуальность*** данной работы обусловливается необходимостью выявления проблем государственного регулирования реального сектора экономики. ***Целью*** работы является определение направлений совершенствования государственного регулирования реального сектора экономики. Для достижения цели

были поставлены следующие задачи: анализ сущности и структуры реального сектора экономики; анализ показателей развития реального сектора экономики; анализ регуляторных мер, предпринимаемых органами государственной власти. В рамках данной работы использовались ***общенаучные методы*** исследования, такие как анализ, синтез, сравнение, обобщение, абстрагирование и классификация. ***Объектом*** исследования является реальный сектор экономики. ***Предмет*** исследования - это проблемы регулирования реального сектора экономики.

Специфические особенности реального сектора любого государства определяются отраслевой структурой экономики, уровнем экономического развития, преобладающим типом хозяйственной системы. В наиболее общем виде в реальный сектор экономики включаются отрасли, представленные на рисунке 1.

Рисунок 1 - Структура реального сектора экономики

Говоря о специфике реального сектора экономики Российской Федерации, прежде всего необходимо отметить приоритетное положение отраслей, связанных с добычей и производством энергоресурсов и материалов. Во многом такая ситуация складывается в связи с широким использованием в народном хозяйстве природных минеральных ресурсов, помимо этого в качестве причины можно назвать и отмечаемую многими экспертами и аналитиками деиндустриализацию российской экономики в последние десятилетия. Вместе с тем, в свете первоочередной необходимости инновационного развития актуальной задачей государственного регулирования должно стать развитие именно промышленного сектора. Что, в свою очередь, предполагает также и соответствующее развитие финансового сектора. По сути, от того, будет ли финансовый сектор являться двигателем или балластом реального сектора экономики, зависит эффективность осуществления экономических процессов в национальном хозяйстве.

В рамках исследования нами были проанализированы данные, характеризующие развитие реального сектора экономики, за 2014-2019 г.г., представленные на официальном сайте Государственной службы статистики [1].

В частности, рассмотрены индексы производства - относительные показатели, характеризующие изменение масштабов производства в сравниваемых периодах. В целом за рассматриваемый период следует отметить стабильную динамику индексов промышленного производства [2].

Наблюдается увеличение объемов производства продукции сельского хозяйства. Объем производства продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей в июле 2019 г. в действующих ценах, по предварительной оценке, составил 536,5 млрд рублей, в январе-июле 2019 г. - 2182,4 млрд рублей.

В качестве одной из важных отраслей промышленности следует назвать деревообрабатывающее производство. Что, безусловно, объяснимо с точки зрения того, что на долю России приходится четверть мирового запаса леса. В настоящее время особое внимание придается внедрению инновационных технологий и использованию новейшего оборудования в данной сфере. В отличие от многих стран мира в России представлен полный цикл производства, начиная от добычи древесины и заканчивая ее обработкой и производства готовой продукции.

Показывает рост и такая отрасль реального сектора как строительство. Наблюдается рост ввода как индустриального, так и индивидуального жилья. Среди лидирующих по объему ввода многоквартирных домов застройщиками являются такие субъекты как Московская область и Москва, Краснодарский край, Ленинградская область и Санкт Петербург, Республика Татарстан, Ростовская область, Свердловская область, Самарская область и Новосибирская область.

Тенденции роста показывают также такие сектора как транспорт, оптовая и розничная торговля.

Проведенный наряду с анализом динамики официальных статистических показателей, анализ различных официальных документов, аналитических источников и научных работ, посвященных вопросам развития реального сектора экономики [3], позволяет утверждать, что перед органами государственной власти на современном этапе стоит целый ряд задач, направленных на интенсификацию развития отраслей, составляющих реальный сектор:

- необходимость выработки регуляторных мер, обеспечивающих формирование эффективного финансового сектора с целью создания благоприятных условий для развития промышленного производства;
- совершенствование механизмов, направленных на развитие институциональной среды функционирования реального сектора экономики;
- разработка государственных программ, направленных на совершенствование инфраструктурного обеспечения промышленного производства;
- совершенствование мероприятий, направленных на развитие инновационного потенциала и конкурентоспособности российских промышленных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Государственной службы статистики [Электронный ресурс] // URL: https://www.gks.ru/ (дата обращения 29.09.19)
2. Огурцов П.Г. Индекс финансовой направленности // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 9. – с. 1169–1178 [Электронный ресурс] // URL: https://creativeconomy.ru/lib/35243 (дата обращения 25.09.19)
3. Официальный сайт Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара [Электронный ресурс] // URL: https://www.iep.ru/ru/ (дата обращения 29.09.19)

УДК 364.07

А. В. Мустафина, А. В. Танина
Санкт-Петербургской Политехнический университет Петра Великого

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Введение. Социальный туризм – это одно из наиболее актуальных и перспективных направлений развития туризма в мире. И создание необходимых условий для предоставления доступа к туристским услугам всем группам населения – один из самых важных вопросов в системе стратегических целей развития туризма.

Актуальность. Именно благодаря развитию социального туризма происходит вовлечение всего общества в сферу туризма, включая людей, находящихся в

неблагоприятных условиях (как экономическом, так и по состоянию здоровья). Именно благодаря развитию социального туризма общество сфокусирует свое внимание на лицах, которые имеют проблемы со здоровьем или финансовыми ограничениями.

Целью работы является анализ зарубежного опыта в развитии социального туризма, на основе которых выделить рекомендации для совершенствования программ по развитию социального туризма в России.

Для достижения данной цели были выделены следующие ***задачи***:

1) Уточнить понятийный аппарат социального туризма;

2) Рассмотреть способы развития социального туризма в зарубежной практике.

Методы исследования: при написании данной статьи использовались анализ, сравнение и описание.

Результаты. За последние 10 лет наблюдается значительный рост интереса по исследованию вопросов развития социального туризма, особенно в европейских странах. В то же время глобальные тенденции старения населения (увеличивается пожилое население, 65 и более лет) в мире ведут к стабильному увеличению показателей числа лиц с ограниченными возможностями и других маломобильных категорий населения. По данным Всемирной Организации Здравоохранения (согласно оценке глобальной численности населения 2010 года) насчитывается более миллиарда людей (из них 95 миллионов -дети) с каким-либо нарушением функций жизнедеятельности, что составляет 10% туристического потока, путешествующих по Европе [1].

Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» «туризм социальный — туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей» [2].

Но впервые определение социального туризма было дано Хунцикером в 1951 году, в котором он описывает социальный туризм как «отношения и явления в области туризма, возникающие в результате участия в путешествиях слабых или иным образом обездоленных элементов общества» [3]. В 1957 году Хунцикер добавил комментарий относительно характера социального туризма, определив его как «особый вид туризма, характеризующийся участием людей с низким доходом, предоставляющих им специальные услуги» [4].

Социальный туризм – это сквозное направление, с помощью которого можно улучшить социально-экономические показатели не только своего государства, но и других заинтересованных в развитии данного направления туризма. Так же при оказании взаимной помощи государствами, социальный туризм способен гармонизировать отношения между многочисленными народами, населяющие страны, что послужит прекрасной почвой для дальнейшего сотрудничества в других вопросах.

Так, например, после Второй Мировой войны первые года, казалось бы, должны были быть самыми трудными, но нет, они были началом успешного развития социального туризма в Европе. Под управлением благотворительных организаций и профсоюзов новые центры отдыха были доступным туристическим продуктом способствовали демократизации отдыха: полный пансион, предоставление различных культурно-познавательных и оздоровительных услуг. Так жили граждане Франции, Бельгии и Италии. Также Министерство Великобритании занимается разработкой национальных программ развития туризма (British Tourist Authority), ориентированных на определенный состав семьи и их бюджета (с гибкой системой ценообразования). Социальный туризм набирал масштаб. Государствам европейских стран стало оче видно о пользе индустрии туризма в целом и о возможности получения экономического выигрыша.

Объединение 21 европейской страны осуществилось благодаря проекту «Калипсо» по инициативе Европейского парламента в 2012 году в рамках программы «Социальный туризм в Европе». Цель этого проекта – повысить занятость населения, поднять уровень

экономики, как на региональном, так и на местном уровнях власти, а также поддержать социальный туризм в странах ЕС. Ориентация проекта была на определенные категориии населения: пожилые люди и пенсионеры, молодежь в возрасте от 18 до 30 лет, семьи со скромным достатком и инвалидов [5].

Такой проект как «Калипсо» для России мог был стать межрегиональным, многие регионы имеют туристский потенциал, а социальный туризм, актуальный для каждого региона, стал бы – начальной точкой объединения при проявлении интереса соответствующих федеральных органов и создании экспертных групп.

Социальный туризм ориентирован на четыре основные категории населения: молодые люди, семьи, пенсионеры и инвалиды. Общим признаком разделения является отсутствие возможности путешествовать. Рассмотрим несколько проектов зарубежных стран, ориентированных на каждую целевую группу.

Сегмент молодых людей. Специальные карты ISIC (для студентов) и IYTC (для молодежи) являются международными удостоверениями для молодых людей и предоставляют множество привилегий: от бесплатного доступа в музеи и скидок в кафе до скидок на проживания в гостиницах и на осуществления авиаперелетов. Данная программа развития студенческого туризма по инициативе ЮНЕСКО в 1949 году. В настоящее время карты действуют почти в 100 странах мира, и с каждым годом Международная Конфедерация Студенческого Туризма «развивает возможности студенческого и молодежного туризма и открывают новые горизонты международного понимания» [6].

Сегмент семьи. Семейный туризм-возможность проведения досуга в кругу родных людей, что способствует сплоченности и установлению эмоционального контакта между родителями и детьми. Так в Малайзии в развитии направления семейного туризма активно принимают участие Министерство по делам женщин, семьи и общественного развития и Министерство культуры, искусства. Такие программы как «Программа по развитию внутреннего туризма» и «Счастливая семья» продемонстрировали, что семья — это большая ценность для каждого человека, способствующий формированию и поддержанию состава семейной ячейки, а также семейной атмосферы. А финансовая поддержка государства этого направления закрепляет статус «правильного» государства [7].

Сегмент пожилых людей. В последнее время в рамках программ по социальному туризму наибольший акцент делают на группе пожилых людей, так как социальный туризм влияет на медицинские программы. Доказано, что пожилые люди, совершающие путешествия, улучшают не только физическое и психическое здоровье, но и улучшаю показатели социально-экономического развития. Так в Испании с 2000 года разработана и реализована программа отпусков для неработающих пенсионеров и пожилых людей. Программа направленна на организацию туристических поездок разной продолжительности в «мертвый» сезон. Так из средств общего Института пожилых людей и социальных услуг предусматриваются выплаты компенсаций туроператорам. Всю деятельность координирует Министерство здравоохранения и социальной политики Испании [8].

Сегмент инвалидов. На сегодняшний день существую единый портал европейских государств об инклюзивном туризме, помимо этого, многие страны Европы создали сайты с информацией по туристическим продуктам и услугам конкретно, касающихся их страны. Так, например, Великобритания имеет два сайта. В разработке безбарьерного туризма и его продвижения на территории своей страны наибольших успехов достигла Великобритания. Министерство Британии совместно с учеными учувствовало в разработке государственных стандартов доступности объектов туристской индустрии. В результате их применения стало известно, что в Великобритании каждый год путешествуют более 2,5 млн. населения с ограниченными возможностями, что, несомненно, помогла в развитии новых программ безбарьерного туризма [9].

Выводы. На основании проведенного анализа практического опыта зарубежной индустрии в сфере социального опыта, можно сделать вывод, что при наличии в каждой стране своих социальных программ, основанных на общих принципах и подходах к развитию устойчивого социального туризма, необходимо обобщить опыт, выявить специфику.

В основном это проблема государственного уровня, которая требует поддержки органов исполнительной и законодательной власти. Также России необходимо расширить существующие и разработать новые программы социального туризма в регионах, привлечь к программам большее количество участников. На сегодняшний день, многие россияне желают посетить другие места: познакомится с культурой, историческими достопримечательностями других краев и народов. Должно прийти понимание, что развитие социального туризма – это задача не только государства, но и всего общества в целом. Социальный туризм будет, таким образом, содействовать повышению качества жизни, укреплению здоровья россиян и большей продолжительности их трудовой активности, а также, что не мало важно укреплять межрегиональное сотрудничество на начальном этапе, и международное на конечном.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирный доклад об инвалидности. Всемирная организация Здравоохранения. 2011 год – URL: https://www.who.int/disabilities/world_report/2011/accessible_ru.pdf.

2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ.

3. Social tourism: Its nature and problems. International Tourists Alliance Scientific Commission, Hunziker, W. 1951

4. Cio che rimarrebe ancora da dire sul turismo sociale. Revue de tourisme, Hunziker, W. 1957

5. Проект развития социального туризма в Европе «Калипсо» - URL: http://www.ecalypso.eu/steep/public/index.jsf.

6. Официальный интернет-портал Международной студенческой карты - URL: https://www.isic.org.

7. Cuti-Cuti Malaysia' kini tumpu domestik, Utusan Malaysia, Anon. 2004

8. Институт IMSERSO - URL: http://www.imserso.es/imserso_06/index.htm.

9. Портал Великобритании об инклюзивном туризме - URL: http:// www.accessibleplaces.co.uk.

УДК 504.064.2

А.В. Невзорова, Т.Н. Селентьева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОТРАНСПОРТА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

В настоящее время из-за динамичного образа жизни люди всё чаще используют транспорт, что позволяет ускорить время их передвижений, к тому же в комфортных условиях. Но мало кто задумывается, чем мы можем заплатить за этот комфорт. Транспорт является крупнейшим источником нанесения вреда экосистеме планеты. Однако следует отметить, что в последние годы защите окружающей среды уделяется достаточно много внимания.

Актуальность выбранной темы обуславливается постоянным увеличением уровня автомобилизации не только в России, но и во всём мире. Воздействие от личного транспорта не сравнится с наносимым ущербом от общественного транспорта на окружающую среду.

Цель работы – разработка мер, направленных на снижение негативного воздействия от использования личных автомобилей в Российской Федерации.

Объектом исследования является воздействие использования транспорта на окружающую среду.

Для достижения поставленной цели будут решены следующие ***задачи***: изучение нормативно-правовой базы в рамках защиты окружающей среды от воздействия транспорта; исследование текущего состояния окружающей среды при постоянном использовании транспорта населением; изучение государственных программ, направленных на защиту окружающей среды за период 2010-2019 годы; выявление причин негативного воздействия на окружающую среду от использования транспорта.

При написании статьи использованы следующие ***методы:*** анализ, синтез, обобщение и мониторинг.

Результаты. Незамедлительное решение экологических проблем в настоящем времени позволит избежать глобальной катастрофы в будущем. Поэтому среди прочих проблемам экологии должно уделяться особое внимание. В контексте данного исследования мы рассматриваем такой аспект негативного антропогенного влияния как рост автомобилизации.

С каждым годом увеличивается количество машин, однако это не связано с ростом благосостояния населения, которое россияне с каждым годом оценивает всё ниже. По данным ВЦИОМ, после 2014 года потребительские возможности граждан снизились, и доля «бедных» семей подскочила до 39% [1].

Рисунок 1 - Уровень автомобилизации в Российской Федерации [2]

По сравнению с Европой или США в России обеспеченность автомобилями в разы меньше. Уровень автомобилизации России на 2018 достигает отметки в 309,1 легковых автомобилей на 1000 человек [2], в Люксембурге, в стране с максимальным значением среди стран Европы, – 740, хотя территории несоизмеримы, но все же почти в каждой российской семье есть автомобиль, а в некоторых и два [3].

Следует отметить, что экосистеме планеты наносят ущерб не возможность покупки и наличие самого автомобиля, а выброс загрязняющих веществ при их использовании. А также неправильный уход за автомобилем, например, мойка машин в неположенных местах, способствует загрязнению вод, или несоблюдение правил дорожного ведет к нанесению вреда самим людям.

По оценке специалистов, среди всех видов транспорта автомобильный наносит наибольший вред [2]. 42% от всех выбросов в атмосферу на территории России приходится на автомобильные [2]. В крупных городах России вблизи дорог наблюдается повышенный уровень ПДК (предельно допустимая концентрация) по загрязняющим веществам, что нарушает конституционные права человека на благоприятную окружающую среду [2]. Поэтому государству стоит начать принимать серьезные меры по улучшению ситуации.

15 апреля 2014 года Постановлением Правительством РФ была утверждена Государственная программа Российской Федерации "Охрана окружающей среды", в

рамках которой и осуществляется деятельность по снижению выбросов в атмосферу от транспорта [4].

30 ноября 2018 года в рамках «круглого стола» Совета Федерации РФ, посвященного проблемам загрязнения атмосферы транспортом, обсуждались проблемы и возможные пути решения, которые будут приняты в дальнейшем. Например, государство предлагает переход на экологически чистый вид транспорта и квотирование выброса вредных веществ в атмосферу, что позволит уменьшить ущерб окружающей среде. Для принятия этих мер до 2025 года будет потрачено около 66 миллиардов рублей из бюджета российских компаний, наносящих вред экологии. И если в больших городах постоянные стараются внедрять новые методы борьбы с негативным воздействием от транспорта, то в менее крупных эти вопросы откладываются на неопределенный срок либо вовсе игнорируются [5].

Выводы. После анализа причин и принимаемых государством решений необходимо также рассмотреть ряд мер, мотивирующих самих граждан уменьшить использование личного автотранспорта, что, в свою очередь, позволит снизить рост негативного воздействия на окружающую среду на территории каждого города Российской Федерации:

1. Развитие сети велосипедных дорожек. Велосипед – достойная альтернатива автотранспорту, но только лишь в том случае, если существуют специальные места передвижения для этого вида транспорта, а также существует места парковки и хранения. Необходимо рассмотреть возможность поощрения сотрудников, добирающихся на работу на велосипеде.

2. Развитие новых маршрутов общественного транспорта и совершенствование старых. Общественный транспорт может за одну поездку перевезти большее количество пассажиров нежели личный автомобиль, но в условиях современной реальности есть локации, в которые не идет ни один из маршрутов. Также это поможет обеспечить снижение нагрузки на дороги.

3. Финансирование государством научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области разработки новых экологически чистых видов топлива и более дешевых доступных аналогов автомобилей, использующих эти виды топлива.

4. Постоянное развитие инфраструктуры районов городов. Для возможности передвижения пешком до всех организаций, учреждений, магазинов, остановок и прочих социально-значимых мест для удовлетворения своих потребностей необходима развитая инфраструктура, что подразумевает под собой также постоянный контроль за состоянием и восстановление дорог и парков.

Рост уровня автомобилизации происходит во всем мире. И при использовании автотранспорта на низкокачественном топливе, а также неправильной утилизации автомобиля, наносится вред экосистеме планеты в целом. Предлагаемые меры должны поспособствовать уменьшению использования личных автомобилей, что, в свою очередь, поможет снизить негативное воздействие на окружающую среду. Таким образом, осознанное использование транспорта будет способствовать улучшению экологической ситуации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115531 (Дата обращения: 05.10.2019)

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.gks.ru/ (Дата обращения: 05.10.2019)

3. Автомобильная статистика [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.autostat.ru/news/39737/ (Дата обращения: 06.10.2019)

4. Портал государственных программ Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/12 (Дата обращения: 06.10.2019)

5. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://council.gov.ru/events/multimedia/photo/92937/ (Дата обращения: 07.10.2019)

УДК 351

А. В. Никулина, Д.Н. Леонтьев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОПЫТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО РЕФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

Актуальность работы: для регионов государственная собственность крайне важна, так как, во-первых, она является непосредственно источником поступления налоговых доходов в бюджет региона, во-вторых, государственная собственность является инструментом воплощения на практике утвержденного курса региональной политики. Среди самых актуальных задач в области практического управления государственной собственностью можно отметить уточнение структуры и состава государственной собственности, формализацию целей, задач и принципов ее функционирования, определение критериев эффективности управления, которые, в свою очередь, требуют поиска и обоснования методических подходов к решению конкретных экономических задач. В 2017 году в Санкт-Петербурге произошло реформирование структуры органов регионального управления государственной собственность, а также проведена кадастровая реформа. Уже прошло достаточно времени, чтобы можно было судить о результатах, положительных или отрицательных, этого изменения и распространять опыт на другие регионы РФ.

Степень проработанности темы: изучению института управления государственной собственность с различных сторон посвящали свои научные труды такие авторы, как Соловьев М.М., Кошкин Л.И., Иванов А. Д., Лушникова Т. Ю., Карпов В. В., Куприянов Р. Ю. Работы данных авторов были использованы при проведении исследования.

Целью работы является изучение опыта СПб по реформированию системы органов управления государственным имуществом для проецирования его положительных результатов на другие регионы РФ.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие ***задачи:*** изучить систему управления государственным имуществом на региональном уровне, провести анализ деятельности органов власти, осуществляющих управление госимуществом в СПб.

Методы исследования, использованные в работе: сбор данных, синтез и анализ информации; классификация; систематизация; структурирование данных.

Результаты. На территории Санкт-Петербурга находятся как объекты федеральной государственной собственности, так и государственные объекты, находящиеся в региональной собственности.

Управление федеральной собственностью осуществляет Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Санкт-Петербурге.

Управление региональной собственностью осуществляет Правительство Санкт-Петербурга и специально созданная система уполномоченных органов, в которую входят органы исполнительной власти Санкт-Петербурга и подведомственные им государственные учреждения и организации, обеспечивающие учет недвижимости, оценку недвижимого имущества, регистрацию прав на недвижимость, продажу государственного имущества. Это:

1. Комитет по контролю за имуществом Санкт-Петербурга.

2. Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга.

А. Санкт-Петербургское ГБУ «Центр повышения эффективности использования государственного имущества».

Б. Санкт-Петербургское ГКУ «Имущество Санкт-Петербурга».

В. Санкт-Петербургское ГБУ «Городское управление кадастровой оценки».

Г. Санкт-Петербургское ГБУ «Агентство по развитию имущественного комплекса Санкт-Петербурга».

Д. Санкт-Петербургское ГУП «Городское управление инвентаризации и оценки недвижимости».

Е. Акционерное общество «Фонд имущества Санкт-Петербурга».

Для оценки эффективности управления государственной собственностью Санкт-Петербурга автором был проведен анализ системы управления государственной собственностью в Санкт-Петербурге и деятельности комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга за 2015-2016 годы.

На основании проведенного автором анализа были сделаны выводы о следующих существующих проблемах в области управления государственным имуществом на уровне региона [1-3]:

1. Растущее количество контрагентов, не платящих аренду органам власти за использование государственного имущества. Причиной этому может быть то, что во многих регионах уполномоченный орган по управлению государственным имуществом (не разделенный на структуры) занимается всем спектром вопросов по имуществу: кадастровой оценкой, контролем за использованием городским имуществом, развитием имущественного комплекса, продажей имущества и т.п. Когда функция контроля за использованием имуществом отдана единственно региональной структуре по управлению имуществом, она осуществляется по остаточному принципу, поскольку основным направлением деятельности уполномоченного органа является заключение, обслуживание и сопровождение договоров.

2. Несовершенная система учета, планирования и отчетности работы объектов государственной собственности.

Для сокращения суммы дебиторской задолженности, которую должны региону контрагенты-арендаторы, в каждом регионе необходимо применить практику Санкт-Петербурга по разделению уполномоченного органа по управлению государственным имуществом на несколько структур:

1. Орган, отвечающий за проведение кадастровой оценки (в Санкт-Петербурге это ГБУ учреждение «Городское управление кадастровой оценки», подчиненное Комитету имущественных отношений).

2. Орган, отвечающий за работу с заявителями (в Санкт-Петербурге это ГКУ «Имущество Санкт–Петербурга», подчиненное Комитету имущественных отношений).

3. Орган, отвечающий за управление имуществом казны, находящемся в неудовлетворительном состоянии, и вовлечение данного имущества в хозяйственный оборот (в Санкт-Петербурге это ГБУ учреждение «Агентство по развитию имущественного комплекса Санкт–Петербурга», подчиненное Комитету имущественных отношений).

4. Орган, отвечающий за контроль за использованием государственного имущества (в Санкт-Петербурге это Комитет по контролю за имуществом Санкт-Петербурга)

5. Орган, отвечающий за продажу имущества (в Санкт-Петербурге это акционерное общество «Фонд имущества Санкт-Петербурга»).

Реформирование комитета имущественных отношений в Санкт-Петербурге произошло в середине июля 2017 года, но уже принесло свои плоды:

1. Благодаря образованию Комитета по контролю за имуществом удалось выявить и провести работу с большим объемом задолженности. «На первую половину 2017 года в суде было рассмотрено порядка 550 исков о взыскании задолженности по арендной плате

за земельные участки. Суммарная сумма долга арендаторов перед регионом — 4 млрд. рублей. В этой сумме задолженности учтены также иски к инвесторам, которые не достроили свой объект и перестали вносить арендную плату. По аренде помещений за указанный период было рассмотрено в суде 167 исков на общую сумму в 430 млн. рублей. На данный момент из 4 млрд. рублей задолженности 1,5 млрд. составляют добровольные погашения. Если работа с должниками выведена на постоянные рельсы, компаниям не выгодно быть в черном списке, они берегут свою репутацию и начинают платить» [4].

2. Благодаря работе Городского управления инвентаризации и оценки недвижимости было выявлено на 601,3 % больше объектов нежилого фонда.

3. В 2017 году Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга выполнил бюджетное задание по доходам от городского имущества за 10 месяцев [5].

В регионах, в которых по объективным причинам невозможно выделить предлагаемые органы управления в отдельные структуры, предлагается разграничивать функции по управлению имуществом путем создания отдельных комитетов на базе органа, ответственного за управление государственным имуществом на региональном уровне.

Выводы. Таким образом, систему по управлению государственным имуществом на региональном уровне предлагается строить в соответствии с рисунком 1.

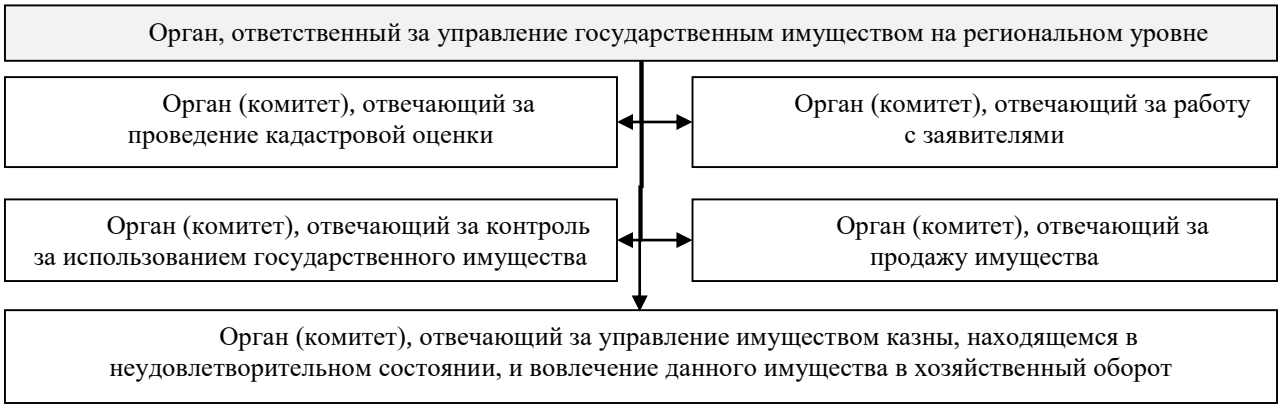


Рисунок 1. Предлагаемая система органов по управлению региональной собственностью

Разделение функций по контролю и функций по использованию имущества повысит эффективность проведения каждой отдельной процедуры, а также сделает процедуру контроля плановой, а не проводимой по остаточному принципу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов А. Д. Управление государственным имуществом // Экономист. –2016. – № 10. – С. 38–46.

2. Лушникова Т. Ю. Управление государственной и муниципальной собственностью: учеб. пособие. – Челябинск: Челяб. гос. унт, 2008. –165 с.

3. Карпов В. В., Куприянов Р. Ю. Представители государства в акционерных обществах - резерв для повышения эффективности управления государственными пакетами акций // Омский научный вестник –2016 – № 7. – С. 180–181.

4. Газета «Деловой Петербург» // Интервью с заместителем председателя Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга Татьяной Тихомировой // URL: https://www.dp.ru/a/2017/10/04/Komitet_perehodit_na_novi (дата обращения: 10.10.2019).

5. Официальный сайт Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга // URL: http://www.commim.spb.ru/web/kio/home (дата обращения: 10.10.2019).

УДК 351

А.В. Никулина, Д.Н. Леонтьев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Актуальность работы: Государственная собственность для региональной власти является не только дополнительным источником неналоговых доходов, но также инструментом реализации региональной политики [1]. Наиболее актуальными задачами в области практического управления государственной собственностью сегодня можно считать уточнение структуры и состава государственной собственности, формализацию целей, задач и принципов ее функционирования, определение критериев эффективности управления, которые, в свою очередь, требуют поиска и обоснования методических подходов к решению конкретных экономических задач.

Целью работы является определение актуальных проблем института управления государственным имуществом на региональном уровне.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие ***задачи:*** изучить систему управления государственным имуществом на региональном уровне, провести анализ деятельности органов власти, осуществляющих управление государственным имуществом в Санкт-Петербурге.

Методы исследования, использованные в работе: сбор данных, синтез и анализ информации, классификация, систематизация, структурирование данных.

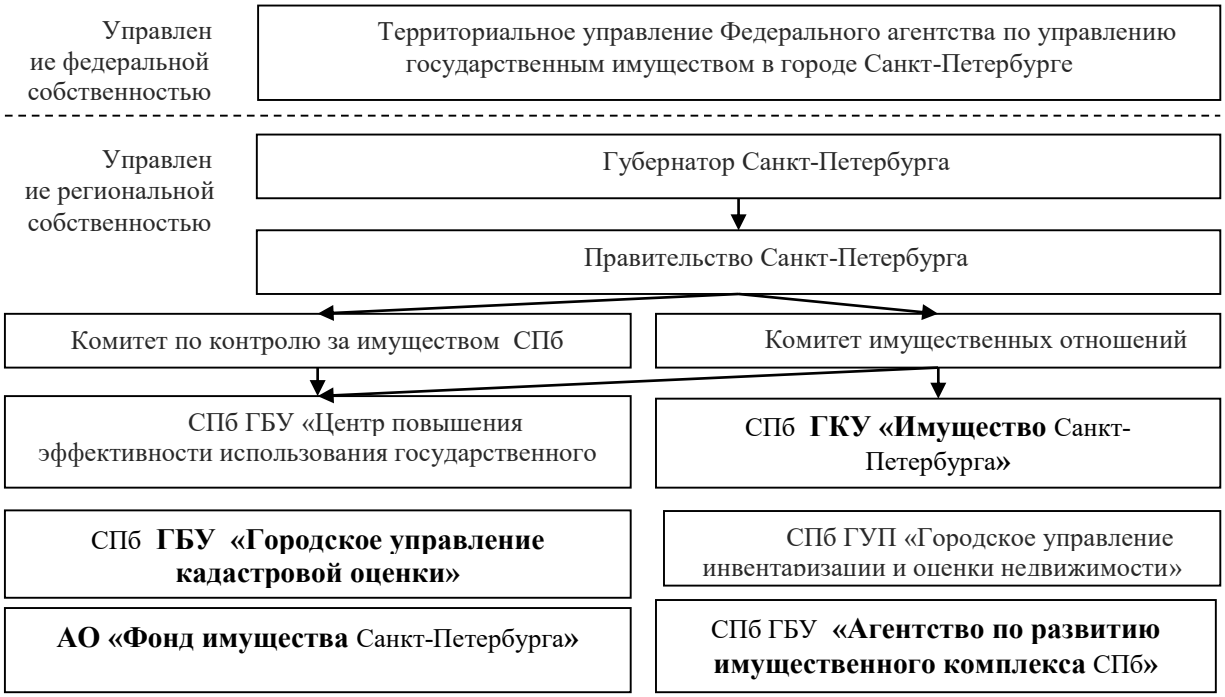
Результаты. На территории Санкт-Петербурга находятся как объекты федеральной государственной собственности, так и государственные объекты, находящиеся в региональной собственности. Управление федеральной собственностью осуществляет Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Санкт-Петербурге. Управление региональной собственностью осуществляет Правительство Санкт-Петербурга и специально созданная система уполномоченных органов (рисунок 1).

На основании проведенного анализа системы управления государственной собственностью в Санкт-Петербурге, были сделаны следующие выводы о существующих проблемах в области управления государственным имуществом на уровне региона:

1. Недостаточно эффективная работа государственных представителей в акционерных обществах. Неэффективность работы представителей государства в акционерных обществах обусловлена тем, что:

- обычно, государственные представители в акционерных обществах выполняют свою работу на общественных началах, потому что совмещают эту деятельность с должностью чиновника и своими основными функциями, так как в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 3 декабря 2004 г. № 738 представителями интересов Российской Федерации могут быть лица, замещающие государственные должности, должности государственной службы, а также профессиональные поверенные. В постановлении Правительства Санкт-Петербурге от 10 февраля 2010 года № 149 сказано, что «Представителями интересов Санкт-Петербурга на общем собрании (собрании) учредителей (участников, акционеров, членов) Организации назначаются лица, замещающие должности государственной гражданской службы Санкт-Петербурга» [2]. Широкий круг обязанностей, высокая ответственность, которыми сопровождается государственная должность, позволяют судить о том, что у государственного служащего при исполнении им дополнительных обязанностей государственного представителя возникает нехватка времени на качественное исполнение функций государственного представителя, так как первостепенными для него все равно являются функции его основной должности. Недостаток времени, возможное возникновение конфликтов

интересов от совмещения должностей приводят к лишь формальному участию в деятельности акционерного общества, что влияет на долю доходов региона от деятельности данного общества [3];



ГКУ – государственное казенное учреждение; ГБУ – государственное бюджетное учреждение; ГУП – государственное унитарное предприятие

Рисунок 1. Система управления государственным имуществом Санкт-Петербурга [4]

- государственные представители участвуют в деятельности общества нерегулярно, что приводит к оторванности от понимания реальных положений дел в обществе. Постоянное участие в управлении обществом не только бы увеличило его доходы, но и помогло бы региону своевременно выявлять организации, идущие к упадку, и оперативно применять оздоровительные мероприятия или же отказываться от участия в акционерном обществе, чтобы сберечь денежные средства, которые будут потеряны в результате банкротства общества;

- «назначаемые государственные представители в акционерных обществах зачастую не имеют необходимой профессиональной подготовки, особенно в части сферы деятельности общества» [5] (законодательно не установлены требования к квалификации и профессиональной подготовке назначаемых государственных представителей, а выбор представителя интересов Санкт-Петербурга из числа лиц, замещающих государственные должности, проводится даже без конкурса). Не зная специфик направленности деятельности, государственный представитель не может принимать эффективные решения (например, государственный представитель, который большую часть карьеры занимался вопросами культуры и искусства, не может грамотно руководить промышленным предприятием).

2. Растущее количество контрагентов, не платящих аренду органам власти за использование государственного имущества. Причиной этому может быть то, что во многих регионах уполномоченный орган по управлению государственным имуществом (не разделенный на структуры) занимается всем спектром вопросов по имуществу: кадастровой оценкой, контролем за использованием городским имуществом, развитием имущественного комплекса, продажей имущества и т.п. Когда функция контроля за использованием имуществом отдана единственно региональной структуре по управлению имуществом, она осуществляется по остаточному принципу, поскольку основным

направлением деятельности уполномоченного органа является заключение, обслуживание и сопровождение договоров.

3. Значительная разница стоимости аренды государственного имущества и рыночных цен. С 1 апреля 2015 года в Санкт-Петербурге действует мораторий на повышение арендных ставок для имущества городской казны. Мораторий должен был утратить силу 01.12.2015, но действует уже четвертый год. «Практика показывает, что сейчас стоимость аренды госимущества на 30–40% ниже рынка» (информация по состоянию на 2018 год) [6].

4. Несовершенная система учета, планирования и отчетности работы объектов государственной собственности.

Сейчас органы государственной власти, уполномоченные на управление региональной собственностью, зачастую не имеют точных данных о количестве объектов государственной собственности, о численности их работников, о распределении пакета акций, об эффективности управления в данной организации. Наличие реестров региональной собственности не способствует исправлению данной ситуации. Это заметно на примере учета объектов недвижимости в Реестре собственности Санкт-Петербурга: после проведения инвентаризации в 2016 году было дополнительно выявлено 12745 объектов недвижимости (по итогам года на балансе города оказалось в 2,91 раз больше объектов недвижимости, чем вначале года). И рост связан не с приобретением имущества в собственность, а именно с его выявлением. Особенно это касается объектов, которые предоставлялись контрагентам с различными льготами и преференциями. Сознательно занижая арендную плату для данной категории контрагентов, региональные власти содействуют развитию малого и среднего предпринимательства, социально значимых организаций, жертвуя коммерческими интересами и потенциальной прибылью. Однако «часты случаи использования предоставленного на льготных условиях имущества не по целевому назначению, с нарушением условий договора» [4]. Появляется риск нарушения реализации основной цели использования государственного имущества — обеспечения общественных интересов.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод о необходимости проведения комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления государственным имуществом на уровне региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кичигин О.Э. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. - СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. - 137с.

2. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 10 февраля 2010 года N 149 «О порядке осуществления прав учредителя (участника, акционера, члена) организаций с участием Санкт-Петербурга» (с изменениями на 7 сентября 2015 года) // URL: https://www.gov.spb.ru/law?d&nd=891825582&prevDoc=8410075 (дата обращения:10.10.2019).

3. Кичигин О.Э. К вопросу о решении проблемы гармонизации интересов субъектами социального обмена: институциональный подход // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. № 70. С. 220-245.

4. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга // URL: http://gov.spb.ru/ (дата обращения: 10.10.2019).

5. Карпов В. В., Куприянов Р. Ю. Представители государства в акционерных обществах - резерв для повышения эффективности управления государственными пакетами акций // Омский научный вестник –2016 – № 7. – С. 180–181.

6. Газета «Деловой Петербург» // Интервью с заместителем председателя Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга Татьяной Тихомировой // // URL: https://www.dp.ru/a/2017/10/04/Komitet_perehodit_na_novi (дата обращения: 10.10.2019).

УДК 338.22

Д.К. Осетник
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

АУТСОРСИНГ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. В настоящее время, когда Россия находится под санкциями, необходимо стремиться к развитой рыночной экономике, основой которой является предприятие. Предприятия находятся в высокой конкурентной среде, в связи с этим им необходимо постоянно совершенствоваться, повышать эффективность работы и производительность деятельности кадров, чтобы оставаться конкурентно способными на современном рынке.

При данных обстоятельствах, предприятиям необходимо адаптироваться к политическим, социально-экономическим условиям, принимать решения для эффективнойдеятельности и развития в этих условиях. Актуальность данной темы имеет большое значение в современном мире, однако существующие научные работы и исследования в основном затрагивают национальную и региональную безопасность.

Методы исследования: сравнения, анализа и синтеза информации, экспертные оценки, дедукции и индукции, экономико-статистического и логического анализа.

Цель. Проанализировать аутсорсинг, как механизм повышения экономической безопасности(ЭБ) предприятия.

Задачи. Одна из главных задач для успешного развития предприятий- это совершенствование их деятельности в сфере ЭБ в условиях, когда мировая экономика нестабильна и не предсказуема, изучение кадровой составляющей и анализ преимущества использования аутсорсинга.

Результаты. Для того, чтобы увеличить уровень ЭБ предприятий, повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности, и, в дальнейшем, экономики страны в целом, необходимо создание комплекса мероприятий, которые будут направлены на защиту от угроз.

Наиболее важная составляющая ЭБ предприятия - кадровая безопасность, отражающая сочетание мероприятий, которые направлены на устранение отрицательных влияний и поддержание уровня защищенности системы ЭБ от угроз, опасностей и рисков, связанных с персоналом. Благополучная реализация задач, которые связаны с обеспечением КБ предприятия, не может быть достигнута без включения различных экономических рычагов иинструментов, таких как модернизированные формы и системы выплат заработной платы, тщательную кадровую ротацию, прогрессивную политику образования, прогнозирование поиска, выбора, приема и увольнения персонала, а такжевысокоэффективных кадровых технологий.

Для экономики, которая основывается на компетентности и знаниях, важнейшей составляющей служит высокий человеческий капитал, обеспечивающий стабильное экономическое, культурное, социальное и природное развитие. Интеллект является главным источником популярности, преуспевания и ЭБ предприятия.

В современных условиях риск-ориентированной системе безопасности предприятия необходимо включать в себя: анализ безукоризненной деловой репутации сотрудников, включая топ- менеджмента предприятия [1].

Система ЭБ предприятия- это динамичная экономическая категория, подразумевающая устойчивое совершенствование предприятия, благодаря обеспечениюдостаточного уровня защиты от внешних и внутренних факторов, которые являются дестабилизирующими. Главенствующее положение в системе ЭБ предприятия относится к КБ, так как персонал является первичным в потенциальных угрозах.

Одна из основополагающих целей в обеспечении КБ - это постоянное развитие предприятия и генерирование его стойкости к действию отрицательных факторов благодаря гарантированию и поддержке высокого уровня КБ, осуществлению кадрового потенциала, и предупреждения и сокращения угроз КБ в делегировании руководства персоналом.

Самыми важными задачами в обеспечении КБ являются создание и исполнение ряда действий по идентификации и оценке. Не менее важным является проектирование рисков и угроз КБ, определение их истоков и вероятных последствий влияния, действий по их устранению [2].

Одним из современных способов улучшения уровня экономической безопасности является аутсорсинг, который означает передачу бизнес-процессов и производственных функций организацией для обслуживания другой компании, которая обладает лучшеми знаниями в данной сфере [3].

Использование услуг аутсорсинговых компаний целесообразно, когда: количество и частота поставок относительно невелики, планируется сокращение денежных и временных затрат на содержание службы, занимающейся логистикой компании. Среди положительных последствий, которые отмечают после пользования услугами аутсорсинговых компаний чаще всего называют: уменьшение запасов и «приостановленных» денег, уменьшение временного регламента на выполнение заказа и улучшение качества, сокращение себестоимости продукции, увеличение скорости оборота.

Одним из преимуществ аутсорсинга является разнообразие оказываемых услуг, альтернативность их различного комбинирования.

Наиболее популярные направления аутсорсинга ВЭД по данным 2018 года, которые позволят повысить эффективность предприятия и усовершенствовать его деятельность- это транспортно-логистический аутсорсинг, то есть разработка оптимальных маршрутов перевозки и управление цепями поставок; ИТ- аутсорсинг, то есть создание высококачественных интернет-магазинов и веб-ресурсов, а также кадровый аутсорсинг, который позволит значительно сократить затраты на сотрудников без функциональных потерь. В настоящее время, страны с высокоразвитой инфраструктурой все чаще используют аутсорсинг ВЭД, около 80% производственных предприятий и организаций. Данные значения увеличиваются и в России, на данный момент 22 % по исследованиям РБКdaily [4].

Аутсорсинговая компания может оказывать услуги консультационного характера или взять на себя выполнение всех работ по контрактации сделки. Одновременное оказание всех видов аутсорсинговых услуг предполагает выстраивание долгосрочных устойчивых отношений между посредником и клиентом [5].

Вывод. Организация, которая прибегает к услугам аутсорсинга минимизирует такие угрозы как, банкротство, нестабильность деятельности, неконкурентоспособность, неэффективность и несоответствие информационных технологий возрастающим требованиям рынка. Передавая управление за выполнением какой-либо функции компании, которая специализируется в данной сфере рынка происходит перераспределение издержек. Этот механизм позволяет обеспечить эффективную реализацию при сравнительно низких издержках.

Использование аутсорсинга дает большие преимущества и возможности для предприятия, так как имеет стратегический характер принятия решений, анализирует внутренние и внешние возможности решения проблемы и обеспечивает организационное развитие, максимально увеличивая эффективность деятельности.

В статье представлена информация о важности развития различных методов, способных повысить ЭБ предприятия. Проанализированы такие комплексные мероприятия, как кадровая безопасность предприятия, а также аутсорсинг.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Швецову К.В.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сафонов П.А. Кадровая безопасность в системе конкурентных преимуществ и недостатков современной организации // Молодой ученый. 2017. № 13 (147). С. 364–367.
2. Гусев В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов: учебник / В.С. Гусев и др. СПб.: ИД «Очарованный странник», 2012. 203 с
3. Вишнякова О.И. Аутсорсинг внешнеэкономической деятельности предприятий // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). 2016. № 6 (27). URL: http://euroasia-science.ru/ekonomicheskie-nauki/autsorsingvneshneekonomicheskoj-deyatelnosti-predpriyatij / (дата обращения: 01.10.2019)
4.Тушавин В.А. Особенности аутсорсинга в сфере информационно-коммуникационных технологий // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2014. № 1. С. 79–86.
5. Календжян, С. О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С.О. Календжян. - М.: Дело, 2017. - 272 с

УДК 354

М.М. Пивоварова, Т.Н. Селентьева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА

Среди множества объектов государственного регулирования экономики важную роль играет регулирование в сфере занятости. Экономически активное население составляет основу производства и экономики любого государства. Понятно, что властям необходимо оценивать ситуацию на рынке труда и в сфере профессионального образования. На развитие рынка труда влияет множество факторов, одним из них является эффективность профориентационной работы. ***Актуальность работы*** обусловлена тем, что в настоящее время государственная поддержка профориентации в Российской Федерации осуществляется на низком уровне, степень её положительного влияния на рынок труда недооценена. ***Целью работы*** является выявление взаимосвязей между развитием системы профориентации и развитием рынка труда. ***Задачами работы*** являются анализ текущей ситуации развития системы профориентации в Российской Федерации, изучение зарубежного опыта в сфере государственной поддержки профориентации, анализ степени влияния профориентационных процессов на занятость населения, поиск перспективных методов воздействия на профориентацию со стороны государства с целью развития рынка труда. ***Объектом исследования*** является рынок труда Российской Федерации, предметом – профориентационная работа с населением. Исследование строится на основе общенаучных ***методов*** анализа и синтеза.

Результаты. В современном толковании профессиональная ориентация – это непрерывная комплексная и системная работа, осуществляемая со всеми категориями граждан при поддержке государственных органов власти, позволяющая помочь гражданину совершить выбор профессии, с учетом взаимосвязи его профессионального, жизненного и личностного самоопределения, а также потребностей экономики страны [1]. Уже в самом определении профориентации заложено то, что данные процессы должны быть если не организованы со стороны государства, то хотя бы иметь существенную государственную поддержку. В настоящее время в Российской Федерации отсутствует основной нормативно-правовой акт, регулирующий процессы профориентации. Данные процессы урегулированы следующими актами: Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, Федеральный закон №1032-1

от 19 апреля 1991 г. «О занятости населения в Российской Федерации», Положение о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации, утверждённое Постановлением Минтруда РФ от 27.09.1996 № 1, Федеральный государственный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 17.12.2010 г. Обратим внимание на то, что перечисленные нормативно-правовые акты довольно разрозненны, содержат лишь отдельные положения о профориентации и не дают представления о единой, комплексной системе развития и регулирования профориентации в РФ. Также, большинство из данных актов приняты в конце предыдущего столетия, однако с того времени изменилась структура рынка труда, существенные изменения произошли в системе образования, широко распространились информационно-коммуникационные технологии, что не может не влиять на изменение системы профориентации и государству крайне необходимо на данные изменения реагировать.

Развитие рынка труда определяет развитие экономики государства. Рассмотрим, как система профориентации организована в наиболее экономически развитых странах. По пути создания специализированных государственных органов профориентации пошли Соединённые Штаты Америки и Франция. Так, в Соединенных Штатах Америки, успешно развивается национальная ассоциация развития карьеры (National Career Association - NCDA). NCDA разрабатывает стандарты профессиональной деятельности, определяет принципы деятельности профконсультантов, проводит экспертизы методических и информационных материалов и проектов законов, относящихся к данной деятельности. Во Франции управление системой профориентации осуществляет Национальное бюро информации по образованию и профессии (ONISEP). ONISEP разрабатывает документацию и распространяет информацию о профессиях и направлениях образования, правилах поступления в профессиональные учебные заведения, потребностях рынка труда и др. [2]. При функционировании данных органов государство своевременно доносит информацию до потенциальных трудовых ресурсов о необходимой потребности в конкретных специалистах, что позволяет устранять дефицит кадров. Подобная проблема в Российской Федерации не предупреждается, ярким примером может служить существующий в настоящее время дефицит медицинских работников.

В Японии система профориентации полностью интегрирована в школьное образование и является наиболее ориентированной на практику. Здесь можно говорить о положительном влиянии профориентации на квалификацию кадров. Более качественное образование получит тот студент, представления о профессии которого совпали с его ожиданиями, мотивация которого не потеряется. Это будет гарантировано при наличии грамотного профинформирования и трудовой практики во время получения школьного образования, что подтверждает опыт Японии, которая славится высокой квалификацией кадров. Также, это позволило бы повлиять на большую утечку кадров заграницу, ведь зачастую молодежь просто не знает о перспективных возможностях применения своих знаний на территории Российской Федерации. Без законодательного закрепления и финансовой поддержки государства развитие данных направлений слабо представляется возможным.

Следует отметить, что и уровень безработицы при эффективной профориентации снизится. В настоящее время система образования готовит одних специалистов, а рынок требует подготовки совершенно других. Несоответствие требований рынка и подготовки специалистов ведет к дисбалансу общества и негативным тенденциям в целом, ибо получившие образование специалисты не могут устроиться по специальности, поскольку рынок труда в них просто не нуждается [3].

Выводы. Таким образом, нами были выявлены следующие взаимосвязи развития системы профориентации и рынком труда: эффективная поддержка профориентации со стороны государства позволяет избежать дефицита кадров конкретных специальностей,

способствует повышении квалификации трудовых ресурсов, снижает утечку талантливой молодежи за границу, снижает уровень безработицы. Масштабы положительного влияния развития государственной поддержки профориентации молодежи колоссальны, однако в Российской Федерации данное направление слабо развито. Основными проблемами можно выделить отсутствие четкого законодательного регулирования, неупорядоченное распределение полномочий, низкую квалификацию кадров в учреждениях, связанных с профориентацией.

Решение данных проблем требует комплексного подхода со стороны государства: прежде всего необходимо четкое обозначение полномочий в рамках профориентационной работы, которые на данный момент разбросаны между системой образования, органами молодежной политики и службами занятости населения. Также необходимо принятие единого нормативно-правого акта, который смог бы урегулировать общие принципы профориентационной работы в Российской Федерации. Однако, следует отметить, что создание единого федерального учреждения профориентации, такого как в США или Франции будет неэффективно ввиду различного уровня экономического развития субъектов Федерации, состояния на рынке труда и востребованных профессий. Нами рекомендуется система региональной поддержки профориентации по единому принципу, подобная система в настоящее время реализуется в Швеции и доказывает свою эффективность. Также необходимо обеспечить взаимодействие в рамках профориентации школы и высших учебных заведений, что позволит одновременно решить проблему взаимосвязи уровней образования и будет помогать школьникам не только грамотнее выбирать профессию, но и тщательнее подходить к выбору высшего учебного заведения.

Данные меры абсолютно применимы для Российской Федерации, что подтверждает исторический опыт нашей страны, а также современные успешные практики в отдельных субъектах Российской Федерации. Что касается исторического опыта, то в 20 веке, в СССР создавались научные лаборатории профориентации, вводились специализированные часы профориентации в школах, открывались государственные бюро профконсультаций. Однако скачкообразное развитие общеполитического курса СССР в те годы не позволило сохранить наработанные методики и к распаду Советского Союза работа по профориентации полностью остановилась. Касаемо успешного опыта современности, достаточное большое развитие и поддержку профориентационная деятельность получает в Москве и Санкт-Петербурге. Вопросы профессионального самоопределения и профориентации молодежи в г. Москве находятся в ведении Департамента социальной защиты населения и Департамента образования города Москвы. Для более эффективной работы в 2009 году был создан Координационный совет по профессиональному самоопределению и социальной адаптации обучающихся государственных образовательных учреждений. Его основные функции заключаются в создании единой городской системы профориентации, поиску и внедрению новых подходов и форм организации профориентационной работы и др. [2]. В Санкт-Петербурге с 1987 года работает Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР», подведомственное Комитету по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями. Данное учреждение оказывает услуги индивидуальных и групповых консультаций по профориентации для молодёжи, организовывает грамотное профинформирование посредством специальных программ и экскурсий на предприятия города, поддерживает движение студенческих отрядов, проводит профильные лагеря, форумы, семинары. Различность подходов к регулированию профориентации в двух городах федерального значения доказывает, что необходимо урегулировать единые принципы поддержки профориентации, однако оставить право каждому региону действовать в зависимости от обстановки на региональном рынке труда.

Таким образом, мы выявили положительное влияние развития системы профориентации на рынок труда и необходимость поддержки данных процессов со

стороны государства, выявили перечень первичных необходимых мер по решению существующих проблем, опираясь на теоретические основы и позитивный опыт зарубежных стран, исторический опыт развития данной системы в России и успешный современный опыт отдельных регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пряжникова Е.Ю. К вопросу об истории развития профориентации и профессионального самоопределения // Вопросы образования. 2006. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-istorii-razvitiya-proforientatsii-i-professionalnogo-samoopredeleniya

2. Дианина Е.В. — Российская и зарубежные системы управления профессиональной ориентацией учащейся молодежи: сравнительный анализ // Социодинамика. – 2017. – № 3. – С. 10 - 17. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=22349

3. Ягофарова И.Д. Правовое регулирование профориентации современной молодежи: вопросы теории и практики // Наука и школа. 2019. №4. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=39555046

УДК 369.046.6

Ю. И. Семенова, В. А. Дегтерева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Важнейшей особенностью рыночной модели экономики является цикличность. Рыночная активность постоянно находится в движении, при котором наблюдаются регулярные спады и пики производственного процесса. Одна из важнейших фаз экономического цикла – кризис. Экономический кризис — это крайне негативное явление, которое оказывает серьезную нагрузку на экономику. Для преодоления нежелательных последствий кризиса в странах создают суверенные фонды. ***Актуальность*** выбранной темы заключается в том, что именно суверенные фонды способны обеспечить устойчивость экономики в сырьевых странах.

Целью данной работы является изучение развития суверенных фондов и анализ их перспектив.

Для достижения данной цели необходимо решение ***следующих задач***: исследовать развитие суверенных фондов в России, рассмотреть особенности их формирования, проанализировать динамику объемов средств фондов, определить перспективы развития Фонда национального благосостояния.

При написании статьи были использованы следующие ***методы:*** анализ, синтез и мониторинг.

Результаты. В 2004 году в России был создан Стабилизационный фонд, целью создания которого являлось сохранение баланса средств федерального бюджета при нестабильной ситуации на рынке и снижении цен на нефтяные ресурсы. Впоследствии взамен Стабилизационному фонду в феврале 2008 года были сформированы два фонда: Резервный Фонд и Фонд национального благосостояния. Целью создания Резервного фонда являлась защита федерального бюджета от колебаний конъюнктуры рынка, а также возможность покрытия дефицита бюджета средствами фонда. В то время как цель Фонда национального благосостояния состояла в обеспечении софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан и поддержания сбалансированности бюджета Пенсионного Фонда России. Таким образом, создание данных фондов предполагало стабилизацию федерального бюджета в условиях нестабильного рынка.

Каким образом формировались данные фонды? В Резервный фонд направлялись средства, которые поступали от налога на добычу полезных ископаемых, а также от экспортных пошлин на нефтегазовые ресурсы. В момент, когда Резервный фонд достигал

величины в 10% ВВП, нефтегазовые дополнительные доходы направлялись в Фонд национального благоденствия.

В первые годы существования Резервного фонда объемы средств снижались, но с 2011 года можно проследить значительный рост и достижения пика в 2015 году. Соответственно, в условиях спада экономики резервные средства были способны покрыть дефицит федерального бюджета. Но с ухудшением экономической ситуации в стране средства Резервного фонда сокращались в течение двух лет, а к 2018 году средства вовсе были исчерпаны, покрывая дефицит федерального бюджета, без возможности последующего пополнения, следовательно, фонд утратил свое целевое назначение. Именно поэтому в феврале 2018 было принято решение о слиянии Резервного фонда и Фонда национального благоденствия. Динамику объема средств Резервного фонда можно проследить на рис. 1.

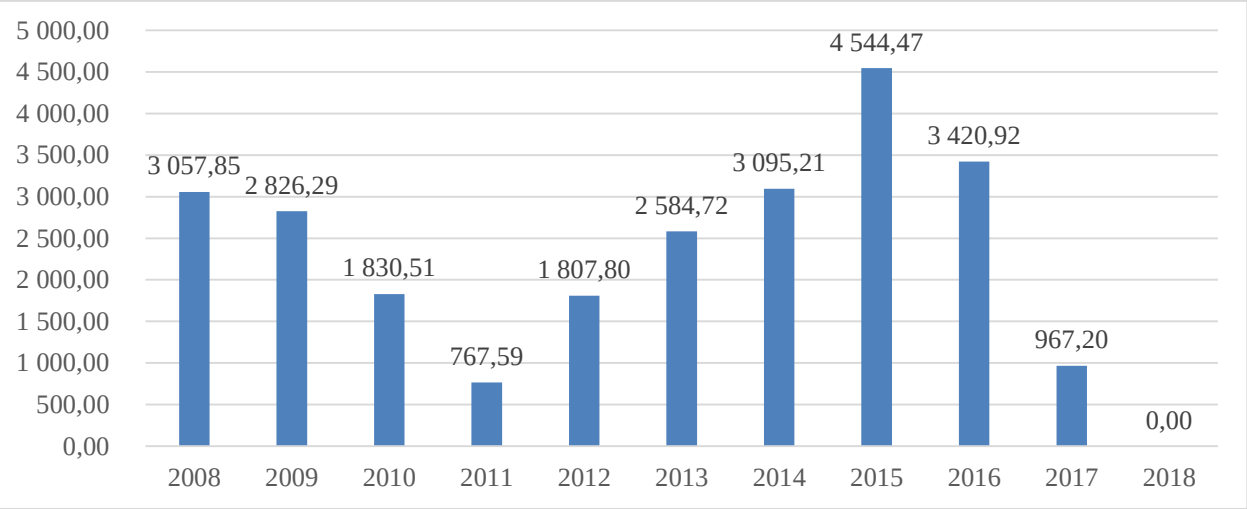


Рисунок 1. Изменения объема средств Резервного фонда, млрд. руб. [1]

Объединив фонды, Министерство финансов рассчитывает повысить возможности использования резервных средств. Но не стоит забывать, что объединены функции фондов, следовательно, Фонду национального благосостояния потребуется в два раза увеличить резервные средства, чтобы выполнять свои целевые функции.

Для того, чтобы определить перспективы развития Фонда национального благосостояния, стоит рассмотреть динамику объема средств с 2008 года, представленную на рис. 2.

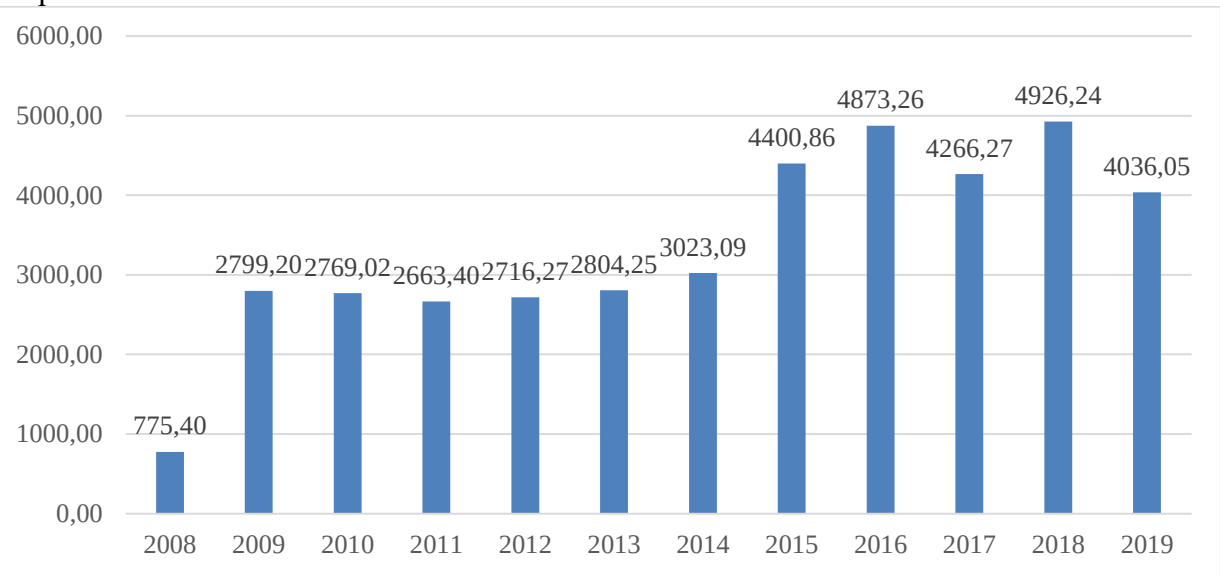


Рисунок 2. Изменения объемов средств Фонда национального благосостояния, млрд. руб.*
*2019 год – период с января по сентябрь.

Из рисунка 2 видно, что после слияния фондов средства Фонда национального благосостояния сокращаются. Поскольку в ближайшие годы планируется дефицит федерального бюджета, большая часть которого будет пополняться за счет Фонда национального благосостояния, Фонд рискует отойти от своей первоначальной цели, поскольку теперь на него возложена целевая функция Резервного фонда. На данный момент пополнений федерального бюджета является первостепенной и важнейшей функций.

На данный момент не ясно будущее Фонда национального благосостояния, поскольку его ликвидная часть не достигла уровня 7% ВВП.

Предполагается, что Фонд национального благосостояния может развиваться, во-первых, используя Норвежский опыт как лучший пример суверенного фонда. Возможно расширение спектра активов, которое повлечет рост доходности Фонда, но вместе с ней и увеличение кредитных рисков.

Во-вторых, планируется инвестировать в валютные кредиты иностранным покупателям российской продукции. При таком сценарии иностранные покупатели будут покупать российскую продукцию, а компании – продавать валюту за рубли, это, в свою очередь, повлечет изменения курса рубля.

В-третьих, возможны, но маловероятны, инвестиции внутри страны. Риском в данном сценарии является сильная зависимость экономики от цен на нефтепродукты. [2]

Таким образом, Министерство финансов, считает, что данные сценарии развития должны быть не взаимоисключающими, а, наоборот, взаимодополняющими. Однако Банк России предупреждает о возможных рисках и последствиях. Председатель ЦБ Эльвира Набиуллина предложила не спешить тратить средства Фонда национального благосостояния и поднять порог ВВП. [3]

Данное предложение необходимо принять во внимание, поскольку если продолжиться тенденция истощения фонда, то у России не останется резервов для стабилизации экономики.

Выводы. В заключении, стоит отметить, что необходимо планировать бюджет страны, таким образом, чтобы он был приближен к балансу или свести дефицит к минимуму, используя инструменты бюджетной и налоговой политики, а также необходимо сохранить целевую функцию Фонда национального благосостояния как фонда будущего поколений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство Финансов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ (Дата обращения 13.10.2019)

2. Ведомости [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/ (Дата обращения 13.10.2019)

3. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rbc.ru/ (Дата обращения 13.10.2019)

УДК 332

А.В.Смирнов, Т.В.Веревка
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПЕРЕХВАТЫВАЮЩИЕ ВЕЛОСТАНЦИИ, КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Общественный транспорт, в частности вело-транспорт является неотъемлемой частью современного урбанистического мира. Мегаполисы в настоящее время как, никогда обеспокоены решением проблемы транспортной нагрузки. Города России также

заинтересованы в этом вопросе. Особенно это ***актуально*** для крупных городов, таких как Санкт-Петербург и Москва.

Что касается вело-инфраструктуры, то наилучшие показатели в этой отрасли показывают страны Западной Европы и Азии: Нидерланды, Финляндия, Дания, Швеция, Япония, Сингапур, Германия, Бельгия. В Нидерландах самое большое количество велосипедов на душу населения 16 500 000 (99.1%), а в столице – Амстердаме помимо развитой системы велодорожек, также есть вело-паркинги с максимальной вместимостью 12 500 велосипедов. Япония отличилась высокотехнологичными перехватывающими велостанциями. Так в Токио появились подземные вело-парковки, которые с помощью специальных механизмом доставляют велосипед за 8 секунд на стояночное место. В основном они располагаются неподалеку от станций метрополитена. Суть их заключается в следующем: чтобы избежать проблем пробок в час пик, гражданам предоставляется возможность с помощью личного велосипеда добраться до перехватывающей велостанции, затем пересесть на метро и добраться до конечного пункта. Таким образом, происходит экономия времени, которое можно было потерять, находясь в пробке в личном автомобиле или общественном транспорте. Такие станции планируют внедрить в будущем в крупных городах России [3].

Методы исследования: аналитический, статистический, эмпирический.

Цель и задачи работы: дать оценку текущему состоянию велосипедной инфраструктуре Санкт-Петербурга и проанализировать планы по развитию перехватывающих велостанций.

Результаты. Вело-инфраструктура должна рассматриваться не как отдельная система, а как часть функционирования всего транспортного и пешеходного движения. Поэтому проектирование отдельных участков велодорожек не имеет смысла. Велосипеды используются для рекреационных поездок и рабочих поездок. В данном исследовании нас больше будет интересовать рабочая цель поездок. Такие поездки совершаются на короткие или средние расстояния. Этого расстояния хватает, чтобы добраться до работы или метро. Самым востребованным видом транспорта является метро. Но чтобы до него добраться большинству людей требуется использовать наземный транспорт. Иной способ добраться до станции метрополитена - это велосипед. Для того чтобы этот способ был востребованным следует установить велостанции на крупных пересадочных узлах. При этом они должны быть удобные и вместительные, с защитой от осадков и самое главное охраняемые по средствам их расположения вблизи будки охраны [4]. Всего на территории Санкт-Петербурга на начало 2018 года было 480 вело-парковок, которые не отвечали выше сказанным требованиям.

Кроме того, в велосипедной инфраструктуре города появились перехватывающие велостанции, оборудованные крышами, позволяющие защитить велосипеды от осадков. Всего насчитывалось 19 таких станций с более чем 300 местами. Однако, охрана не была предоставлена, поэтому такие станции оказались нефункциональными. В ближайшее время не планируется установка новых перехватывающих велостанций. Однако, планируется удлинять уже существующие велодорожки. В соответствии с планом. Комитета по развитию транспортной инфраструктуры будет построено в среднем по 40 км велодорожек каждый год. На 2020 год планируется соединить уже имеющиеся отрезки велодорожек в 7 районах Санкт-Петербурга [1].

Ниже предоставлена диаграмма, в которой собрана информация для оценки и выбора требуемого типа хранилища в зависимости от типа поездки.

			ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПАРКОВКИ			
			Короткая / в дневное время (< 1 часа)	Промежуточная	Длительная / в дневное время (> 6 часов)	Длительная, ночью
	Способ организации парковки		***выделенный участок в общественном месте***	***стойки для парковки в общественном месте***	***запирающаяся или охраняемая, под навесом***	***запирающаяся или охраняемая в помещении***
ИСХОДНАЯ ТОЧКА – ТОЧКА НАЗНАЧЕНИЯ	Жилой дом					
	Пересадочные узлы общественного транспорта (метро, автобус)	Начало поездки				
		Конец поездки				
	Школа	Ученики и учителя				
		Посетители				
	Компания	Сотрудники				
		Посетители				
	Торговые заведения	Сотрудники				
		Посетители				
	Культурно-досуговые центры	Сотрудники				
		Посетители				
	Частные визиты					

Рисунок 1. Назначение, продолжительность и типы велосипедной парковки[2]

Таким образом, мы связали вид хранения велосипедов с целью поездки, продолжительностью парковки, точкой назначения [2].

Уже как несколько лет действуют перехватывающие автостоянки. При использовании данного парковочного места владелец автомобиля не платит за стоянку, но при условии, если он воспользуется метрополитеном. Аналогично этой системе должны появляться перехватывающие велостанции. Бесплатные охраняемые парковки несут позитивный эффект. Надёжная парковка без необходимости платить при использовании метро привлекает множество людей, которые раньше не были готовы ездить на велосипеде. Отсутствие процедуры оплаты также экономит время, делая такую парковку привлекательной для тех, кому надо припарковаться ненадолго[5].

Выводы. Итак, в развитии вело-инфраструктуры заинтересованы все развитые города мира. В последние десятилетия городские администрации всё более убеждаются в том, что возможность езды на велосипеде — это преимущество для городов, и принимают меры по стимулированию использования велосипедов в качестве ежедневного транспортного средства. Однако, в Санкт-Петербурге предоставляемого в настоящее время финансирования недостаточно, поэтому формирование городского велосипедного транспортного узла отстает от темпов развития города. Выделяемые бюджетные средства расходуются исключительно на развитие основного общественного транспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комитет по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга http://gcup.spb.ru/velodorozhki/o-velodorozhkah/

2. Intelligent Energy Europe http://www.rupprecht-consult.eu/uploads/tx_rupprecht/RU-PRESTO_Cycling_Policy_Guide_Infrastructure.pdf

3. Подземные велопарковки – новый мировой тренд. Автор статьи – Инга Ковалёва https://undergroundexpert.info/issledovaniya-i-tehnologii/analitika/podzemnye-veloparkovki-novyj-trend/

4. Перехватывающие велопарковки появятся у станций метро в Приморском районе https://www.gov.spb.ru/gov/terr/reg_primorsk/news/140898/

5. Перехватывающие автостоянки https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/tr_infr_kom/adresa-perehvatyvayushih-avtostoyanok-v-sankt-peterburge/

УДК 336.7

Л.А. Солган, Е.В. Плотникова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНТЕХ-ИНДУСТРИИ

Введение. В современном мире цифровизация многих аспектов жизни стала привычным явлением. Каждый день разрабатываются более совершенные технологии, внедряются новые алгоритмы и системы. В результате человеческий фактор снижается до минимума. Одной из первой сфер, подвергшихся цифровизации, является сфера услуг, в том числе и банковская сфера. Большинство людей, согласно различным опросам [1], слышали о таких понятиях, как криптовалюта, биткоины, блокчейн, но немногим известен термин «ФинТех», объединяющий вышеуказанные понятия. Финансовые технологии или ФинТех – это совокупность организаций, стремящихся предоставлять финансовые услуги, используя инновационное программное обеспечение и современные технологии [2].

Цель работы. Целью работы является анализ правового регулирования ФинТех-индустрии в России и за рубежом, и, опираясь на мировой опыт, составление списка рекомендаций для развития отрасли финансовых технологий в Российской Федерации.

Методы исследования: аналитический, статистический, эмпирический.

Актуальность. На сегодняшний день ФинТех-компании могут представлять весь спектр банковских услуг и выступают прямыми конкурентами для традиционных представителей данной сферы [3]. Конкурентное преимущество ФинТех-компаний объясняется быстротой и простотой осуществления банковских операций, которые беспрепятственно интегрируются в жизнь современных технически подкованных клиентов.

Результаты. ФинТех-компании имеют огромный потенциал развития финансового рынка, а также экономики в целом. По прогнозам EY [4], к 2020 году объем транзакций с использованием ФинТех-сервисов в России достигнет 641 млрд долларов, а в 2035-м — 14,8 трлн, что в девять раз больше сегодняшнего ВВП России. Тем не менее, одним из препятствий развития и интеграции в финансовую среду ФинТех-компаний является неразвитость правового регулирования. Отметим, что отсутствие правового регулирования существенно отражается на рисках клиентов сервисов.

Вышесказанное определяет актуальность данного исследования и позволяет в качестве его цели сформулировать следующее: анализ опыта правового регулирования ФинТех-индустии в России и в зарубежных странах. Методами исследования являются изучение уже существующей информации по теме статьи и сравнение зарубежных практик государственного регулирования ФинТех-индустрии с российскими, а также ее синтезирование. Объектом исследования является государственное регулирование ФинТех-индустрии в России и за рубежом.

На сегодняшний день многие государства озаботились вопросами регулирования ФинТех-индустрии и для контроля данной сферы создали отдельные подразделения и организации. Например, в Великобритании в 2016 году было создано Управление по регулированию финансовых рынков [5]; в США - запущен акселератор, занимающийся вопросами инновационного бизнеса, а также была создана электронная платформа, нацеленная на модернизацию и расширение продуктов ФинТех-компаний [6]. В числе стран, содействующих развитию данного сектора, также стоит упомянуть Сингапур, Австралию, Германию, Китай, ОАЭ. Отметим также, что Центральные банки Великобритании и Сингапура подписали договор о взаимодействии и обмене в сфере

финансовых технологий [5]. Благодаря данному документу, ФинТех-компании смогут вести свою деятельность на территории обеих стран.

В России регулирование финансовой отрасли намного менее гибкое. В апреле 2018 года Центральный Банк России запустил правовой режим, именуемый как регулятивная «песочница» [7]. Суть его заключается в облегчении доступа на финансовый рынок ФинТех-компаниям. Осуществление такого доступа осуществляется на основе конкурсного отбора и тестировании компании в приближенной к реальности условиях. Контроль за данным механизмом отбора осуществляет экспертный совет, подотчетный Центральному банку РФ. Результатом внедрения регулятивной «песочницы» является устранение правовой неопределенности финансового сектора. Отметим, что данный проект реализуется по опыту Великобритании, где аналогичный проект был признан эффективным в 2014 году [5]. Главным отличием указанных проектов является тот факт, что в основе британской правовой системы лежит прецедентное право, а в основе российской – континентальное.

Отметим, помимо правовых систем основные различия в развитии ФинТех-индустрии в России и за рубежом:

– в России банки выступают драйверами роста финансового рынка. ФинТех-компании создаются не в качестве альтернативы или конкурента для банковского сектора, а используются в качестве генератора идей с их последующей продажей либо предоставлением услуг непосредственно самими банками. Например, в 2015 году Сбербанк участвовал в сделках с ФинТех-стартапами Plazius (мобильные платежи и система лояльности) и Segmento (платформа для таргетированной рекламы). Компания Rubbles предлагает банкам платформу, позволяющую глубоко анализировать события из жизни клиентов и делать им точечные предложения. SweetCard связывает банки и розничные сети. Компания уже запустила свой продукт в банках «Тинькофф», «Открытие», «МКБ» и «ОТП Банк»;

– рынок венчурных инвестиций России крайне мал по сравнению с рынками ведущих стран мира. Возможно, эту ситуацию могло бы облегчить наличие правового регулирования или каких-то экспертных организаций. Есть вероятность того, что после успешного запуска регулятивной «песочницы» ситуация немного изменится и количество квалифицированных венчурных инвесторов возрастет;

– по сравнению с рынками Европы и США, Россия имеет технологическое отставание. Тем не менее, существуют проекты, которые могли бы подойти как нашей стране, так и Европе или США в равной степени. Например, американский стартап Robinhood, который привлек на развитие 66 млн долл. США. Сервис позволяет через смартфон покупать акции на биржах без комиссии.

Результаты исследования. Анализ зарубежного и российского опыта правового регулирования ФинТех-индустрии позволил выявить следующее:

1. В России после запуска регулятивной «песочницы» необходимо будет создать виртуальные приемные или контактные центры для более тесного контакта с ФинТех-компаниями. В России на сегодняшний день уже принят закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», благодаря которому молодые компании могут консультироваться на базе центров поддержки предпринимательства. Анализ опыта Бельгии и Японии показывает, что указанные службы работали бы более эффективно, если бы в рамках виртуальной приемной осуществлялось взаимодействие сразу нескольких регуляторов или запустились бы общественные обсуждения, вопросы и предложения по развитию отрасли ФинТеха.

2. Следует создать ряд конкретных классификационных документов, которые помогли бы разъяснить часть наиболее часто задаваемых вопросов. В Государственную Думу Федерального собрания Российской Федерации уже были внесены законопроекты «О цифровых финансовых активах», «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге)», «О внесении изменений в части первую, вторую

и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» (так называемый законопроект «О цифровых правах»). Принятие этих документов разъяснит ряд вопросов, связанных с развитием Фин-Тех индустрии.

3. Субсидирование, разработка государством программ и стратегий развития ФинТех-отрасли. Примером такого документа является распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», в котором одной из целей является развитие инноваций в финансовой сфере. В Австралии развитием ФинТех-сектора всерьез занимается государство. Оно финансировало 1,1 млрд. долл. США в программу продвижения Австралии как ФинТех-центра для привлечения зарубежного и отечественного инвестирования [8]. Подобная программа существует в Ирландии и также имеет государственную поддержку.

4. Создание специальных комитетов, центров, советов, имеющих узкую специфику. В Российской Федерации на сегодняшний момент созданы: Департамент финансовых технологий, экспертный совет по цифровой экономике и блокчейн-технологиям, а также рабочая группа по применению блокчейна в торговом финансировании. Говоря о международном опыте, на примере Индии и Японии, где вопросами ФинТеха занимаются специально созданные центры на базе центральных банков стран, хочется отметить, необходимость контакта данный подразделений с основными финансовыми органами.

5. Создание и принятие законодательных актов, которые контролировали бы поддержку и развитие отрасли. В данном случае имеется в виду разработка гибких систем налогообложения, тарифов и прочих отчислений, по принципу тех, что существуют в Сколково. Пример такого регулирования можно позаимствовать у Кореи, где для высокотехнологичных компаний применяются свои льготы.

Выводы. Развитие финансовых технологий в России протекает намного сложнее и дольше, нежели в развитых зарубежных странах из-за ряда специфических особенностей. Однако перспективы развития ФинТеха в нашей стране, даже без выхода на глобальный рынок, однозначно, есть. Рост инвестиций в этот сектор заставит государство его совершенствовать, что будет намного проще сделать, придерживаясь списка рекомендаций, разработанных, опираясь на мировую практику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Семеко Г.В. Сектор финансовых услуг: усиление роли Финтех-компаний // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал. 2018. №4.

2. Dany, O., Goyal, R., Schwarz, J., Berg, P. v. d., Scortecci, A., & Baben, S. t. (2016). Fintechs may be corporate banks' best "Frenemies".

3. Н. Милешкина, Д. Курб Технологии финансовых услуг в 2020 году и в дальнейшем: революционные перемены. URL: https://www.pwc.ru/ru/banking/publications/_FinTech2020_Rus.pdf

4. А. Устименко и др. Курс на финтех: перспективы развития рынка в России. URL: https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-focus-on-fintech-russian-market-growth-prospects-rus/$File/EY-focus-on-fintech-russian-market-growth-prospects-rus.pdf

5. Загойти В.Л. Зарубежный опыт регулирования финансовых технологий // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №5-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-regulirovaniya-finansovyh-tehnologiy

6. Л. Накорякова Тенденции на рынке финансовых технологий – 2018. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/Chastnye-finansovye-tekhnologii-kak-instrument-ustojchivogo-razvitiya-biznesa-Rossii-Kazahstane.pdf

7. Регулятивная «песочница» Банка России. URL: http://www.tadviser.ru/a/425631

8. В. Пауль Новости ФинТех: ICO в Австралии. URL: https://internationalwealth.info/offshore-investments-abroad/fintech-news-ico-australia/

УДК 330.1

К.Д. Солдатова, М.В. Иванов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЕ

Информационная безопасность (далее – ИБ) – это защита информации, которая предотвращает несанкционированный доступ, «утечку» информации, а также её распространение и уничтожение [1]. Цель ИБ – защита.

Угрозы ИБ являются очень серьёзным и **актуальным** вопросом. Без обеспечения ИБ не будет функционировать ни один уровень управления Федеральной таможенной службы (далее – ФТС).

Цель – предложить меры по разрешению существующих проблем в области информационной безопасности в Федеральной таможенной службе (далее – ФТС).

Задачи: рассмотреть нормативно – правовую базу (далее – НПБ), рассмотреть меры защиты в ФТС, выявить проблемы в ИБ в ФТС, определить способы решения данных проблем.

Объектом в данной статье были меры информационной безопасности в ФТС.

Для написания данной статьи использовались такие ***методы исследования*** как: сбор и систематизация информации, анализ нормативно-правовой базы, систематизация информации, оценочные методы, формализация

Результаты: для обеспечения информационной безопасности была создана НПБ. В общей совокупности НПБ составляет законодательную систему, которая в свою очередь создается в строго иерархичной структуре и в зависимости от юридической силы. Рассмотрим более подробно, на рисунке 1, основные действующие нормативно-методические документы (далее – НМД) и правовые акты Российской Федерации, а также

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
Федеральный закон «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ;
Федеральный закон «Об электронной подписи» от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ;
Постановление правительства РФ от 1 ноября 2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
Приказ ФСБ России от 10 июля 2014 г. № 378 «Об утверждении Состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных с использованием средств криптографической защиты информации, необходимых для выполнения установленных Правительством Российской Федерации требований к защите персональных данных для каждого из уровней защищенности»;
Приказ ФТС России от 28 июля 2009 г. № 1349 «Об утверждении Положения о Доменной структуре единой службы каталогов Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов»;
Приказ ФТС от 28 июня 2012 г. №1266 «Об утверждении Порядка эксплуатации средств криптографической защиты информации, реализующих механизмы электронной подписи, должностными лицами (работниками) таможенный органов РФ»;
Приказ ФАПСИ РФ от 13 июня 2001 г. №152 «Об утверждении Инструкции об организации и обеспечении безопасности хранения, обработки и передачи по каналам связи с использованием средств криптографической защиты информации с ограниченным доступом, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну»;
Приказ Санкт-Петербургской таможни от 20 марта 2013 г. № 364 «О системе антивирусной защиты информации в Санкт-Петербургской таможне»;
Приказ Санкт-Петербургской таможни от 20 ноября 2014 г. №1361 «Об утверждении Инструкции пользователя по эксплуатации автоматизированного рабочего места доступа к сети Интернет в Санкт-Петербургской таможне»;
Приказ Санкт-Петербургской таможни от 19 мая 2017 г. № 649 «Об защищённых информационных ресурсах Санкт-Петербургской таможни».

приказы ФТС России (ГТК России), СЗТУ, Санкт-Петербургской таможни в области обеспечения информационной безопасности [2]:

Рисунок 1 – Нормативно – правовая база по информационной безопасности

Из основных НМД по защите информации в Таможне имеется:

1. Специальные требования и рекомендации по защите информации, составляющую государственную тайну, от утечки по техническим каналам;

2. Частная модель иностранных технических разведок до 2020 года.

Непосредственно в Таможне разработаны следующие основные документы в области обеспечения информационной безопасности и технической защиты информации:

1. Руководство по защите информации от технических разведок и от ее утечки по техническим каналам в Санкт-Петербургской таможне;

2. Инструкция по обеспечению режима секретности при обработке секретной информации (по обеспечению безопасности информации) с использованием вычислительной техники в Таможне, в которой определены обязанности администратора безопасности АС Таможни.

Соответствие мер защиты определяет система обеспечения информационной безопасности (далее – СОБИ) [3]. В Таможне имеются в наличии и используются следующие сертифицированные средства защиты информации:

1. СКЗИ «КриптоПро CSP»;
2. СЗИ от НСД;
3. Межсетевой экран;
4. Криптографический шлюз «Континент»;
5. Электронные ключи;
6. «Антивирус Касперского».

В Таможне для обеспечения антивирусной защиты информации назначены администраторы, ответственные за эксплуатацию средств антивирусной защиты и разработана Инструкция о применении средств антивирусной защиты информации [4]. Однако, из-за сильной текучести кадров не хватает квалифицированных должностных лиц, которые бы были ответственными по защите информации. А на обучение уходит большое количество времени. Это является одной из основных угроз.

В части работы с информационно-техническими средствами (программными средствами) необходимо учитывать следующее: если операционная система подключаемой рабочей станции имеет усиленную конфигурация безопасности, может быть затруднено осуществление автоматического обновления корневых сертификатов и списка отзывы сертификатов из центральных политики домена «regions» с помощью скрипта центрального информационно-технического таможенного управления, который должен запускаться при каждом входе пользователя в домен. Для решения этой задачи на каждом рабочем месте пользователю следует создавать задачу запуска по расписанию скрипта обновления сертификатов.

В целях предотвращения утечек сведений ограниченного распространения уклонения от применения СУР несанкционированных контактов должностных лиц с участниками внешнеэкономической деятельности целесообразно осуществить следующие мероприятия:

1. Разработать инструкцию об организации пропускного режима и о мерах ИБ в помещении, в которой предусмотреть запрет использования должностными лицами личных средств мобильной связи, других электронных устройств в период исполнением служебных обязанностей (запрет нахождения указанных устройств в операционных залах, иных рабочих кабинетах таможенного органа).

2. Оборудовать персонифицированными ячейками для хранения мобильных телефонов и других мобильных электронных устройств должностных лиц в период работы (получение из специального хранилища средств мобильной связи его владельцем допускается в любой момент с уведомлением начальника подразделения).

3. Ограничить в здании количество служебных абонентских номеров, на которые возможно поступления входящих звонков от абонементов, не включённых ведомственная телефонную сеть.

Выводы: для обеспечения связи должностных лиц родственниками по срочным вопросам личного и бытового характера в структурных подразделениях, осуществляющих процедуру проверки, целесообразно установить: телефонные стационарное средства связи, один абонентский номер не включённые в телефонный справочник таможенного органа предусмотреть меры по обеспечению информационной безопасности при использовании рабочих станций с возможностью доступа в сеть интернет [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 01.10.2019).

2. Ю.А. Родичев. Нормативная база и стандарты в области информационной безопасности. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2017. – 256 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).

3. Система обеспечения информационной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.infoguard.ru/legislation?ID=1&show_id=4&chaper=4 (дата обращения: 01.10.2019).

4. Приказ Санкт-Петербургской таможни от 20 марта 2013 г. № 364 «О системе антивирусной защиты информации в Санкт-Петербургской таможне».

5. Приказ Санкт-Петербургской таможни от 20 ноября 2014 г. №1361 «Об утверждении Инструкции пользователя по эксплуатации автоматизированного рабочего места доступа к сети Интернет в Санкт-Петербургской таможне».

УДК 314.012

К.Д. Солдатова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2015-2019 ГОДЫ

Решение демографических проблем государства является одной из важных задач обеспечения национальной безопасности [1]. Согласно демографическим исследованиям, охватывающим предшествующие временные периоды, в большинстве регионов Российской Федерации вопросы демографии стояли очень остро [2].

За последние годы демографическая обстановка в стране претерпела определенные изменения. Чтобы сформулировать отвечающие вызовам настоящего меры демографической политики, необходимо грамотно оценить тенденции движения населения, следовательно, тема настоящего исследования приобретает особую ***актуальность***.

Методы настоящего исследования: сбор, систематизация, теоретический и графический анализ информации.

Объект исследования: основные демографические показатели Российской Федерации.

Цель настоящего исследования – сформулировать ключевые проблемы отечественной демографической политики и ряд мер для их разрешения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ***задачи:*** определить основные показатели, характеризующие демографическую обстановку в стране, рассмотреть динамику этих показателей за последние пять лет (с 2014 по 2018 годы), объяснить негативные демографические тенденции и выдвинуть предложения по их преодолению.

Согласно Демографической политике Российской Федерации, размещенной на официальном сайте Министерства труда и социальной защиты [3], к основным демографическим показателям относятся: численность населения, число родившихся,

суммарный коэффициент рождаемости, число умерших, естественный прирост (или естественная убыль) населения, младенческая смертность (на 1000 родившихся живыми) и ожидаемая продолжительность жизни.

Динамика указанных выше демографических показателей за 2014-2018 годы представлена на Рисунках 1-6. Данные для построения графиков взяты с официального сайта Федеральной службы государственной статистики [4].

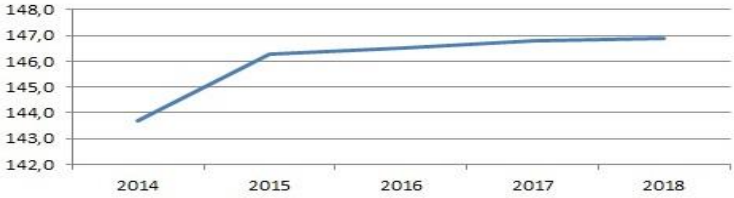


Рисунок 1 – Динамика численности населения РФ (2014-2018 годы)

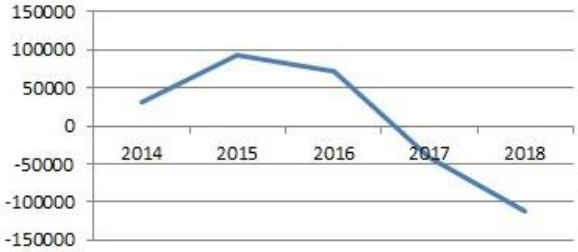


Рисунок 2 – Динамика естественного прироста населения РФ (2014-2018 годы)

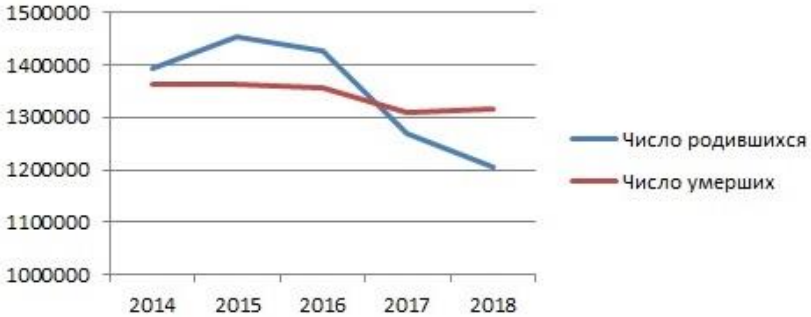


Рисунок 3 – Динамика числа родившихся и умерших в РФ (2014-2018 годы)

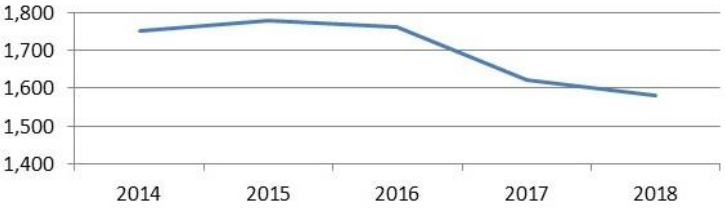


Рисунок 4 – Динамика суммарного коэффициента рождаемости в РФ (2014-2018 годы)

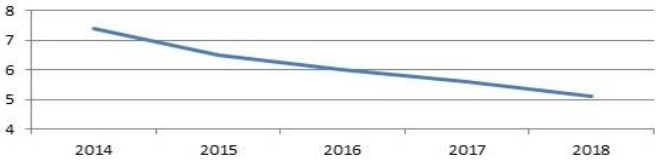


Рисунок 5 – Динамика младенческой смертности в РФ (2014-2018 годы)

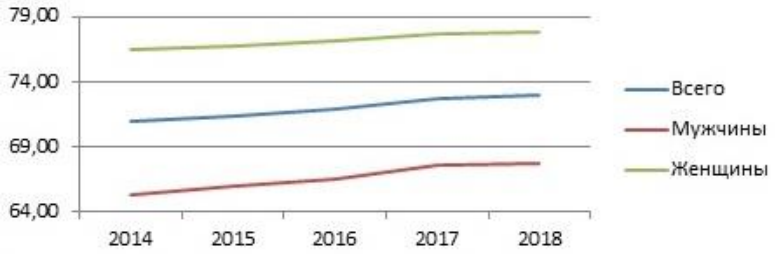


Рисунок 6 – Динамика ожидаемой продолжительности жизни в РФ (2014-2018 годы)

Основываясь на представленных выше данных, можно вывести следующие объяснения демографических тенденций в России за последние пять лет:

1. Резкий рост численности населения в 2014-2015 году вызван вхождением в состав России двух новых субъектов Федерации: Республики Крым и города Севастополя.

2. Рост численности населения в условиях снижения суммарного коэффициента рождаемости и числа родившихся, а также естественной убыли населения говорит о стабильном миграционном приросте населения.

3. Устойчивый рост продолжительности жизни россиян (как мужчин, так и женщин), сокращение числа умерших и планомерное снижение младенческой смертности свидетельствуют о постепенном повышении уровня и качества жизни россиян, в частности о росте качества медицинских услуг.

Выводы. Таким образом, наиболее актуальной проблемой демографической политики в Российской Федерации в настоящее время являются естественная убыль населения в условиях сокращения рождаемости. Основная причина этой неблагоприятной демографической тенденции – циклический характер воспроизводства населения.

Поскольку в предыдущем поколении пик рождаемости был достигнут в середине 1980-х годов [4], в середине 2010-х также зафиксирован рост числа родившихся и суммарного коэффициента рождаемости, а равно и естественный прирост населения. В последующие годы наблюдался спад рождаемости, что и приводит к естественной убыли населения и снижению числа рождений сегодня.

Для того чтобы сгладить негативные последствия обозначенных демографических проблем, следует сохранять существующую политику стимулирования рождаемости, включающую, в частности, такие меры как:

1. Выплата материнского капитала.

2. Предоставление льгот многодетным семьям.

Более того, систему экономической поддержки рождаемости можно расширить и сделать более гибкой. Например, ввести систему налоговых льгот (частичное или временное освобождение от части налогов), связанную с деторождением.

Важную роль в стимулировании рождаемости может сыграть адресное финансирование медицинских учреждений, а именно:

1. Развитие и распространение технологий искусственного оплодотворение (цель – увеличение числа рождений).

2. Развитие психологического консультирования (цель – снижение числа абортов по собственному желанию).

Также необходимо учитывать фактор миграции. Миграционный прирост нельзя оценивать как однозначно положительную демографическую тенденцию. Однако сегодня он играет важную роль в обеспечении стабильной численности населения, компенсируя естественную убыль.

Следовательно, пока дополнительные меры по стимулированию рождаемости не реализованы, целесообразно обеспечить условия для увеличения миграционного притока на территорию страны. В связи с этим эффективной мерой в области демографической

политики в текущих условиях можно считать недавнее упрощение получения гражданства для жителей Донецкой и Луганской областей Украины.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Швецову К.В.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ткаченко Н.Н. Демографическая политика России в контексте национальной безопасности // Философия права. 2017. № 3 (34). С. 116-119.

2. Мясников А.К., Черногорский С.А., Швецов К.В. Моделирование демографических процессов в регионах Северо-Западного Федерального округа России // Научное мнение. 2013. № 4. С. 245-248.

3. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosmintrud.ru/ (дата обращения: 01.10.2019).

4 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gks.ru/ (дата обращения: 01.10.2019).

УДК 332.13

А.В. Старшова, Е.Р. Гармаева, К.В. Швецов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Актуальность работы заключается в том, что в настоящее время очень остро стоит вопрос трудоустройства молодёжи, особенно студентов. На первый взгляд может сложиться мнение, что в студенческие годы необходимо заниматься только учёбой, чтобы в дальнейшем стать квалифицированным специалистом, а не поиском работы. Но в современном мире с растущей конкуренцией данная точка зрения не будет столь насущна. Ведь для дальнейшего устройства на работу необходим опыт работы, определенные навыки и уверенность в своем выборе, но каким образом можно достичь всё это, если, будучи студентом, возникают преграды к трудоустройству. Именно в этой работе мы поднимем интересующий нас вопрос.

При написании статьи использованы следующие ***методы исследования***: анализ, синтез, обобщение и мониторинг.

Целью научной статьи является изучение ситуации на рынке труда СПб по трудоустройству студентов и выпускников, выявление основных факторов, препятствующих трудоустройству, предложение мероприятий по решению данной проблемы.

Работа была подготовлена путем решения ***следующих задач:*** проанализировать рынок труда в Санкт-Петербурге, провести опрос среди студентов СПбПУ, дать оценку результатам, сделать выводы по проведенной работе.

Результаты. Согласно данным, собранным на одной из крупнейших платформ по поиску и найму на работу, HH.ru, на данный момент в Санкт-Петербурге на одну вакансию приходиться 2 соискателя. Это говорит о дефиците специалистов для работодателя. Также следуют отметить динамику публикуемых вакансий и резюме. Прирост вакансий к предыдущем месяцу составляет 50%, а резюме – 5% (Рис. 1), что подтверждает вышесказанные слова. Несмотря на переизбыток вакансий на рынке труда, большое количество студентов находятся в поиске работы. С чем же это связанно?

Рисунок 1 – Динамика вакансий и резюме за 2018-2019 года

Для анализа сложившейся ситуации был проведен опрос среди 47 студентов СПбПУ Петра Великого. Был задан вопрос: что мешает вам устроиться на работу? По результатам анонимного анкетирования были выявлены основные трудности студентов при устройстве (Рис. 2): отсутствие опыта работы, не соответствие уровню образования, неудобный график, учёба, незнание английского языка.

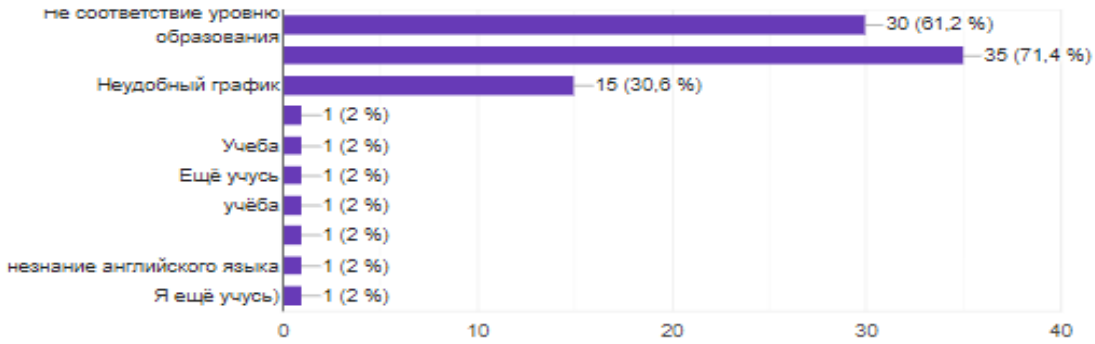


Рисунок 2 - Основные трудности

Таким образом, мы видим, над какими факторами нужно поработать для повышения вероятности трудоустройства.

Также на основании опроса были выявлены основные ожидания студентов касательно работы и действительной ситуации на рынке. Ниже (Рис.3,4) отображены данные по количеству часов в неделю, которое студенты готовы уделять работе, по заработной плате, за которую они готовы работать указанное количество времени, и основные ожидания от работы в процентном соотношении.

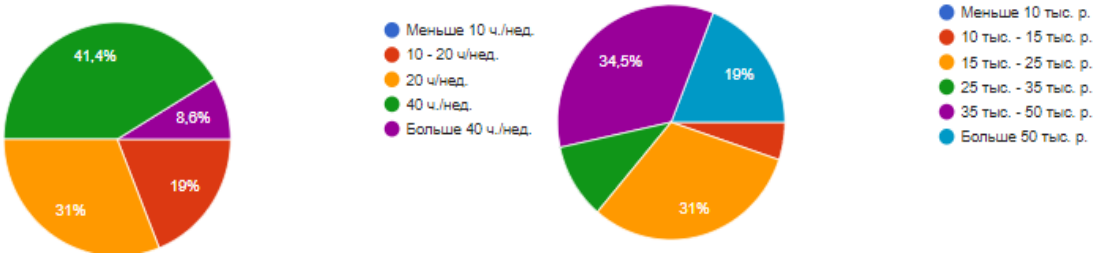


Рисунок 3 - Ожидаемый уровень зарплаты и степени занятости студентов

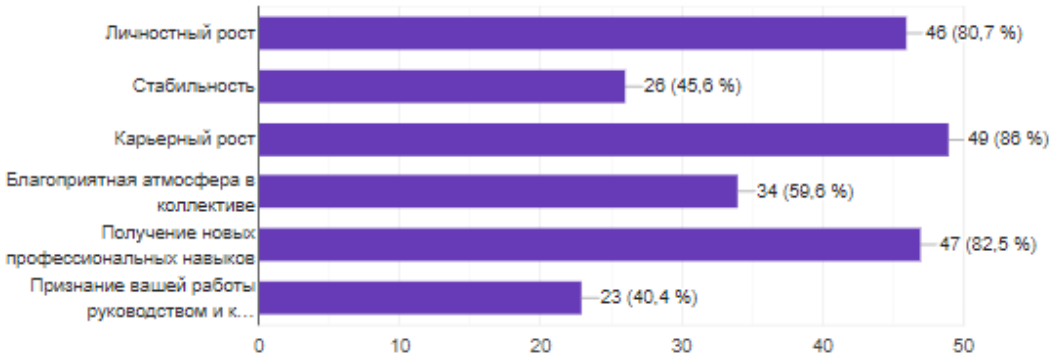


Рисунок 4 – Ожидания студентов от работы

Проанализировав данные диаграммы, можно сказать об амбициозности студентов. Наглядно видно стремление к среднему заработку, а также к профессиональному и личностному росту студента. Высокий уровень молодежной безработицы связан с несоответствием заработной платы уровню образования молодежи и ее потребностям, что и становится причиной поиска работы в сферах, не связанных с полученной специальностью. Низкая оплата труда, ее несоответствие выбранной профессии и полученному образованию, ограничение социальной мобильности – эти тенденции способствуют росту неудовлетворенности трудоустройством и трудом в целом и, как следствие, снижению социального самочувствия молодежи [2, с. 44–45].

Исходя из всего вышеизложенного, мы предлагаем несколько путей решения проблемы, заданной в статье. В различных учебно-научных подразделениях СПбПУ на постоянной основе действуют центры карьеры и трудоустройства, помогающие студентам сориентироваться в динамично изменяющихся условиях современного рынка труда и выбрать наиболее подходящий вариант производственной практики, стажировки или работы.

Ниже приведены примеры инструментов и ресурсов, которые могут помочь студенту в поиске подходящей вакансии.

1. База вакансий на сайте университета;
2. Ярмарка вакансий;
3. Практика;
4. Карьерный форум для молодых специалистов в России;
5. Конкурс на должность стажер-специалист с последующим переводом на инженерные должности в производственные подразделения, при успешном прохождении стажировки;
6. Именная стипендия EY для будущих лидеров бизнеса;
7. Конференция «Менеджмент Будущего»
8. Международный налоговый конкурс EY для студентов.

В помощь вузовским центрам карьеры по информированию о местах стажировок для студентов и вакансий по стране для выпускников создан аналитический и информационный общегосударственный ресурс – Навигатор центров карьеры вузов – в рамках направления «Профориентация» Федерального агентства по делам молодежи (ФАДМ), охватывающий сегодня 330 вузов страны из 79 субъектов России [3, с. 28–29].

Стоит отметить, что предложенные ресурсы для трудоустройства студентов наиболее адаптированы под занятость студента и его приоритетные сферы деятельности. При прохождении практики или какой-либо стажировки акцент будет сделан на область специализации студента, личностный и профессиональный рост, а также будет учтена занятость в университете. Таким образом можно получить повышенные гарантии трудоустройства в проверенные компании с наличием большинства необходимых для работы навыков без ущерба для учебы.

На основе вышесказанного хочется сделать ***вывод,*** что рынок в Санкт-Петербурге достаточно насыщен свободными вакансиями. Но интересующие студентов специальности и условия труда требуют более высоких профессиональных навыков и знаний. В связи с этим, по мнению авторов данной статьи, стоит больше внимания уделить стажировкам, практикам и конкурсам, которые, возможно, не смогут сразу обеспечить желаемым уровнем заработной платы, зато обеспечат профессиональное развитие и гарантию трудоустройства.

Стоит всегда помнить, что молодежь преодолеет трудности, но она должна чувствовать, что необходима государству, что полученная специальность востребована. Это будет вызывать гордость, поднимать личный статус выпускника вуза. В.О. Ключевский подчеркивал: «Человек украшает то, в чем живет его сердце, во что кладет он свою душу, свои умственные и нравственные усилия» [4, с. 29–30].

ЛИТЕРАТУРА

1. HH.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://spb.hh.ru (дата обращения: 09.10.2019)
2. Коршунов А.В. Адаптационные стратегии молодежи на российском рынке труда // Молодежь и общество. 2012. № 1.
3. После окончания вуза // Наша молодежь. 2013. № 23(65)
4. Ключевский В.О. Исторические портреты: Деятели исторической мысли / сост., вступ. ст. и примеч. В.А. Александрова. М., 1990.

УДК 332

И.И. Туркевич, М.В. Иванов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Актуальность работы: Определение актуальной и корректной кадастровой стоимости земельных участков необходимо в связи с тем, что в ходе изменения ряда положений федерального законодательства изменилась база налогообложения для объектов недвижимости. Таким образом проблемы кадастровой оценки земельных участков оказывают существенное влияние на реализацию налогово-бюджетной политики в регионе.

Степень проработанности темы: Научных трудов, посвященных кадастровой оценке недвижимости, много, однако в связи с изменением системы оценки и принятием в 2016 году федерального закона № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» и в 2017 году «Методических указаний о государственной кадастровой оценке» данные труды теряют свою актуальность, в связи с чем возникает необходимость в новых актуальных научных исследованиях по данной теме с учетом новых требований, которых пока еще не достаточно.

Целью работы является определение актуальных проблем проведения кадастровой оценки объектов недвижимости, в том числе земельных участков. Для достижения данной цели необходимо решить следующие ***задачи*:** изучить систему проведения кадастровой оценки недвижимости, изучить опыт проведения кадастровой оценки в Санкт-Петербурге.

Методы исследования: сбор данных, синтез и анализ информации; классификация; систематизация; структурирование данных.

Результаты. Кадастровая оценка — это процедура установления кадастровой стоимости земельных участков на установленную дату для предусмотренных действующим законодательством целей [1]. Определение актуальной и корректной кадастровой стоимости объектов недвижимости необходимо в связи с последними изменениями налогового законодательства.

По результатам анализа ситуации в регионе сделан вывод, что в 2018 году в Санкт-Петербурге была проведена масштабная кадастровая оценка объектов недвижимости. Власти города готовились к этому событию основательно, для чего был проделан длинный путь, включающий в себя следующие этапы [2,3]:

1. Проведение кадастровой реформы. Если раньше это такой базой была инвентаризационная стоимость объекта недвижимости, то с 2020 года налоговой базой будет признаваться кадастровая стоимость объекта недвижимости. Переход к налоговой базе в виде кадастровой стоимости объясняется следующим: инвентаризационная стоимость объекта недвижимости в виде налоговой базы экономически невыгодна и несправедлива, так как инвентаризационная стоимость представляет собой стоимость строительства объекта за вычетом износа и без учета локации. Получается, что инвентаризационная стоимость домов старого фонда в центральной части Петербурга

близится к нулю, а инвентаризационная стоимость новостроек, которых в последние годы становится всё больше и больше, становиться несоразмерно высокой. Кадастровая реформа призвана сгладить это экономическое неравенство.

2. Создано Государственное бюджетное учреждение для кадастровой оценки объектов недвижимости.

3. Собрана обширная база об объектах недвижимости, создан реестр объектов недвижимости. Предыдущие сведения об объектах капитального строительства были внесены в Росреестр в 2013 году по данным технической инвентаризации. Данные сведения содержали неточности, к тому же за период с 2013 года (последнее внесение сведений об объектах недвижимости в единый реестр) по 2018 год (плановая масштабная кадастровая оценка в Санкт-Петербурге) с объектами недвижимости, естественно, происходили изменения: разделение, объединение, перестройка. Этим продиктована острая необходимость актуализации сведений.

В результате проведения кадастровой реформы в Санкт-Петербурге удалось решить ряд проблем, что отражено в таблице 1.

Таблица 1 - Проблемы, решенные кадастровой реформой

Проблема	Решение / Изменение
Несоразмерная налоговая база при исчислении налогов для объектов недвижимости разных годов постройки и отсутствие учета территориального расположения объекта недвижимости	Переход от инвентаризационной стоимости в качестве налоговой базы к кадастровой стоимости.
Неактуальные сведения об объектах недвижимости в базе Росреестра	Актуализация сведений и предварительное опубликование результатов кадастровой оценки для возможности внесения изменений собственниками объектов недвижимости. Подготовка дополнительных соглашений об обмене информацией с различными структурами в Санкт-Петербурге для выявления ценообразующих факторов и построения в дальнейшем эффективной модели кадастровой оценки недвижимости, которая бы включала в себя множество факторов, оценивающих объект с различных сторон.
Оценку недвижимости проводила компания, выбранная исполнителем по конкурсу. Эта компания могла находиться далеко от оцениваемых объектов недвижимости (в другом регионе), соответственно, она не обладала всей полнотой сведений для установления справедливой стоимости объекта недвижимости. К тому же конкурс – это всегда борьба за наименьшую стоимость контракта. А предложивший наименьшую стоимость услуги совсем не обязательно будет проводить её качественно. Да и времени на проведение кадастровой оценки должным образом не оставалось после завершения всех конкурсных процедур.	Изменение исполнителя оценки недвижимости. Раньше это была частная организация, выбранная по конкурсу, теперь — государственное бюджетное учреждение на территории проведения кадастровой оценки.

Однако, несмотря на все усовершенствования системы кадастровой оценки недвижимости, в результате проведенного исследования были выявлены следующие актуальные проблемы проведения кадастровой оценки, все еще не решенные после проведения реформы или же появившиеся после нее:

1. Обязательность оценки земель по категориям. В имеющихся на данный момент категориях земель отсутствует четкая структура и системность, «в категорийности земель твориться хаос, когда в одном кадастровом квартале при идентичном ВРИ (вид разрешенного использования) встречаются до 4 категорий, добра из такой оценки не выйдет, кроме случаев одномоментной оценки всех земель [4]». Большое количество объектов недвижимости расположено на землях с неустановленной категорией, в связи с чем возникает вопрос, как их оценивать? А объекты недвижимости, которые располагаются на территориях земель запасов традиционно не оцениваются.

2. Нахождение объектов недвижимости на земле, несоответствующей категории: расположение на землях сельскохозяйственного назначения объектов коммерческой недвижимости, на землях лесного фонда — садоводческих хозяйств.

3. Нечетко установленные границы земель различных категорий («много пересечений и наложений с другими землями» [4]), что усложняет, а часто и делает невозможным, проведение кадастровой оценки.

4. Возложение всей ответственности за результаты проведения кадастровой оценки на ГБУ, проводящее оценку. Однако зачастую некачественная кадастровая оценка становится следствием неадекватных предварительных данных, предоставленных Росеестром.

5. Отсутствует возможность исправления ошибок ЕГРН по проверенным ГБУ декларациям, поданных заявителями.

Выводы. Подводя итог, можно предложить следующие возможные пути улучшения системы проведения кадастровой оценки в городе:

1. Необходимо проводить оценку земель по ВРИ, а не по категориям – это существенно уменьшит количество ошибок при проведении оценки.

2. Необходимо провести «инвентаризацию», ликвидировать ошибки учёта, выявить и устранить случаи и возможности нарушения землепользования.

3. Необходимо разработать и внедрить единый упрощённый порядок внесения сведений в ЕГРН по объектам, не числящимся там, но права на которые были зарегистрированы (все объекты до 1998 года).

4. Необходимо разработать и внедрить порядок и форму предоставления сведений, а также в 218-ФЗ впрямую указать безвозмездность передачи сведений из Росреестра в ГБУ – сейчас этого нет, так как ГБУ не указаны в законодательстве в качестве субъектов, кому сведения предоставляются безвозмездно.

Реализация данных предложений позволит увеличить прозрачность и эффективность механизмов кадастровой оценки земельных участков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон "О государственной кадастровой оценке" от 03.07.2016 N 237-ФЗ.

2. Морозова А. В. Актуальность проблемы кадастровой оценки земельных участков России // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 6 (60). С. 45-56.

3. Жаднов Р. И. Проблемы проведения государственной кадастровой оценки земельных участков по новым методическим указаниям // Международный сельскохозяйственный журнал. 2018. № 5 (365). С. 20-22.

4. Рассказова А. Е. Применение данных по оспариванию кадастровой стоимости при проведении государственной кадастровой оценки на территории г. Санкт-Петербург // Московский экономический журнал. 2019. № 2. С. 52-60.

УДК 35.082.38

А.Д.Утюгов, А.Е.Дружинин
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО НА ЕЁ НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Карьера на государственной службе - движитель освоения дополнительных профессиональных навыков, получения определенных компетенций, иными словами, достижение новых высот в профессиональном плане и в должностном. Стремление к карьерному росту на государственной службе является также и движителем к развитию системы в целом. При построении карьеры, как правило, сложности начинаются еще на этапе получения образования. Выпускники приходят на государственную службу и из-за отсутствия качественной практики не могут справиться с задачами, которые ставят перед ними непосредственно в государственных органах. Но проблемы кроются не только в нехватке практики.

Под начальным этапом карьеры государственного гражданского служащего будем считать получение соответствующего образования, с которым выпускник будет иметь возможность пройти конкурс на замещение вакантной должности, и непосредственное поступление на государственную гражданскую службу.

Актуальность данной статьи обусловлена сменой ориентиров в построении карьеры среди молодого поколения, грядущим сокращением численности государственных служащий и последующим обострением конкуренции среди желающих поступить на государственную службу.

Цель данной работы: выявить проблемы в построении карьеры на государственной службе, с которыми встречаются сегодняшние студенты и выпускники высших учебных заведений.

Задачи:

1. Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей попадание и продвижении государственного служащего по карьерной лестнице.
2. Анализ современной кадровой ситуации на государственной гражданской службе.
3. Опрос студентов (магистров 1 курса) ГМУ Политехнического университета для выявления барьеров в построении карьеры на государственной службе.

Методы исследования: теоретический анализ литературных источников, дедуктивный метод, анализ нормативно-правовой базы, оценка мнения специалистов, метод опроса.

Результаты. Существуют различные подходы в реализации программ подготовки государственных служащий, которые зависят прежде всего от политико-правового режима, господствующего в стране. Выделяют три подхода: англосаксонский, французский и американский. Для англосаксонского подхода свойственна идея профессионального саморазвития. Французский подход основывается на особенностях самой системы государства, основной упор идет на политико-административные науки, на постоянное непрерывное обучение на всех этапах построения карьеры. В США обучение государственных гражданских служащих связано с тесным взаимодействием с бизнесом. В целом каждая модель ориентирована на создание компетентностного подхода в образовании государственных гражданских служащих [1].

Нынешняя система подготовки государственных служащих в России базируется на компетентностном подходе. Главной задачей, стоящей перед образованием, является выпуск квалифицированного специалиста, обладающего системным мышлением, стремлением к достижению целей, готовностью к непрерывному обучению, гибкостью и нестандартностью мышления, лидерскими качествами. Но на практике специалисты

сталкиваются с системой, которая не ориентирована на результаты служебной деятельности, и которая по большей части не гарантирует высокую заработную плату.

Еще одной явной проблемой является отсутствие единого законодательного акта, который бы регулировал построение карьеры молодых специалистов в органах государственной власти. На сегодняшний день регламентацию отдельных моментов и общие принципы продвижения по карьерной лестнице государственного служащего можно увидеть в Федеральном законе №79, Федеральном законе №58, многочисленных Указах Президента Российской Федерации, в Постановлениях и Распоряжениях Правительства Российской Федерации.

Одним из способов построения карьеры на государственной гражданской службе является получение определенного классного чина, которое регламентируется Указом Президента РФ №113. Получение классного чина - построение своей карьеры по горизонтали, то есть развитие себя как профессионала в рамках определенной позиции. Но сегодня классный чин не в той степени является показателем карьеры государственного гражданского служащего. Как сам государственный служащий, так и население оценивает успешность карьеры только с позиции занимаемой должности. Система классных чинов на государственной гражданской службе устарела и требует коренного законодательного пересмотра.

Сегодня мы можем наблюдать следующую возрастную картину государственных гражданских служащих по Санкт-Петербургу: 15% - до 30 лет; 35% - от 30 до 40 лет; 26% - от 40 до 50 лет; 21% - от 50 до 60 лет; 3% - от 60 лет. Из данной статистики наглядно видно, что процент молодых специалистов до 30 лет не является первым по величине [2]. Согласно федеральному закону №143: пенсионный возраст на государственной службе у мужчин составляет 65 лет, а у женщин - 63. Поправки об изменении пенсионного возраста у государственного служащего вступили в силу с 2017 года. Возраст пребывания на службе играет определенную роль, и в построении карьеры, и в поступлении на службу молодых специалистов. С увеличением пенсионного возраста увеличивается и нахождение «ветеранов» на своих местах, чаще всего вышестоящих.

С 2020 года начинается реализация реформы государственной службы, которая повлечет за собой сокращение государственных служащий и увеличение зарплаты остающимся [3]. Данные обстоятельства повысят конкурс на места государственной службы, повысят требования вхождения в систему. Сокращение рабочих мест, нынешнее увеличивающееся количество желающих поступить на государственную службу, желание сохранить сегодняшних служащих за собой рабочее место - всё это будет затруднять и увеличивать конкуренцию между молодыми специалистами в попадании и построении карьеры государственного служащего.

Стоит отметить, что изменения произошли и в отношении к построению карьеры среди молодых людей. Нынешний молодой человек не готов десятилетиями строить карьеру в одной организации. Его поколение ориентировано на получение быстрого результата, постоянную смену деятельности, в быстром развитие в профессии по вертикали и в получении новых знаний и навыков, то есть горизонтальный рост. Есть ли возможность на государственной службе обеспечить многообразие работы для поступивших молодых специалистов и быстрый карьерный рост? Именно для государственной службы характерны такие черты, как монотонность и рутина, бумажная работа, замещение должности длительный промежуток времени. Данные обстоятельства могут быть демотиваторами не только в построении карьеры, но и при поступлении государственную службу для современной молодёжи.

Только 18% служащих Петербурга, по данным администрации города, имеют образование направления «ГМУ». Действительно, для поступления на государственную гражданскую службу необязательно иметь конкретно образование ГМУ. Это обусловлено тем, что в органах власти необходимы разнопрофильные специалисты. На мой взгляд, данный факт может «тормозить» продвижение по карьерной лестнице большинства

специалистов. Так как поступившему на службу сперва придется разобраться в структуре и самой системе работы государственного органа, в который он поступил. Процесс построения карьеры на службе, как правило, небыстрый и формально неопределенный.

Даже при наличии «отпугивающих» факторов немалое желание реализовывать себя в системе государственной гражданской службы у молодежи. По результатам опроса среду студентов 1 курса очного отделения магистратуры направления «Государственная и муниципальная служба» Политехнического Университета:

- 3 студента очной формы из 20 на данный момент уже работают на государственной службе, при этом 11 студентов планируют работать в системе государственных органов, а 6 оставшихся либо реализуют себя в других сферах, либо считают, что попасть в эту сферу практически невозможно.

Большинство студентов планирует поступить на службу. Именно студенты ГМУ знают все условия службы в государственных органах власти. Они осознано получают данное образование и рассматривают дальнейшее трудоустройство в данной сфере. Студенты отметили следующие трудности, которые могут быть, по их мнению, барьерами между молодым специалистом и системой государственной гражданской службы: недостаточность опыта для работы, сложность в построении карьеры в сравнении с бизнесом, невозможность попасть в систему, невысокая заработная плата, негативное отношение населения. По статистическим данным за последние годы в органы ГМУ после освоения программы магистратуры - около 65%. Данное наблюдение свидетельствует о неполной эффективности нынешних инструментов попадания на государственную службу и системы в целом, но соответствует количеству опрошенных студентов, которые планируют быть государственным гражданским служащим. Многие студенты, в частности не по профилю ГМУ, даже не предполагают, какие условия их ждут на государственной службе. Ожидание и реальность чаще всего отличаются. Замещать сразу высокую должность выпускнику практически невозможно, поэтому каждый обычно начинает свой путь с группы младших должностей, где как правило не самые лучшие условия. Не каждый специалист проходит данный этап. Многие меняют государственную службу на бизнес, где уже на начальном этапе ты можешь зарабатывать вдвое больше, где ясны и перспективы.

Выводы. Из-за отличительных особенностей государственной службы от других сфер возникает ряд проблем, которые требуют пересмотра, прежде всего в нормативно-правовом аспекте. Отсутствие единого нормативно-правового акта, регламентирующего построение карьеры государственного служащего, старение кадрового состава на государственной службе, смена ценностных ориентиров молодых специалистов в построении карьеры, отсутствие реального представления системы государственной службы, - всё это частные примеры проблем, с которыми предстоит работать уже в ближайшем будущем. Именно на них будут направлены наши дальнейшие исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Правдин А.А. «Зарубежный опыт профессиональной подготовки государственных служащих» [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/zarubezhnyy-opyt-professionalnoy-podgotovki-gosudarstvennyh-sluzhaschih, свободный (дата обращения: 07.10.2019).

2. «Госслужба в цифрах» [Электронный ресурс]// Кадровый портал Администрации Санкт-Петербурга - Режим доступа: https://hr.gov.spb.ru/statistika/?page=2, свободный (дата обращения: 15.10.2019).

3. «Министерство финансов планирует масштабное сокращение госслужащих» [Электронный ресурс] // Официальный сайт российского агентства международной информации «РИА новости». - Режим доступа: https://ria.ru/20190923/1558984870.html/, свободный (дата обращения 06.10.2019).

УДК 331.225.3

А.А. Ферапонтова, И.Н. Томшинская
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

МОТИВАЦИЯ ГОСУДАРСВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В ПЕРИОД КРИЗИСА

В данной статье рассматривается проблема мотивации государственных служащих в период кризиса. ***Актуальность*** данной темы обусловлена тем, что Россия уже долгое время находится в кризисном периоде: первой волной был мировой кризис 2008-2009 годов, вторая волна была в 2014-2015, когда экономика начала замедляться, а внешняя политика ухудшила финансовые показатели, третья волна – кризис 2017-2018 годов, обусловленный низкими ценами на нефть и бесконечными санкциями. Именно поэтому в России необходимо совершенствовать систему государственного аппарата.

Целью данной статьи является повышение вовлеченности государственных служащих путем дополнительной доплаты в виде премии в период кризиса. Для достижения цели разработана формула, по которой будет производить доплата, и рассмотрены пункты, которые так же можно использовать в качестве стимуляции. [1]

Методы исследования: аналитический, статистический, эмпирический.

Результаты. Для начала стоит понять, что из закона «О системе государственной службы РФ» что государственные служащие – это аппарат государственной власти, задачей которого является исполнение законодательства РФ. А в период экономического спада страны важно поддерживать мотивацию государственных служащих либо путем нематериального стимулирования, либо материального. В большей степени это связано с тем, что по закону гражданской службы госслужащий не может заниматься предпринимательской деятельностью или зарабатывать путем ценных бумаг, что может негативно сказаться на мотивации государственного служащего, когда денег не хватает. [2]

Так же из закона, с которым знакомились выше, мы определили, что государственные служащие делятся на федеральных и гражданских служащих, именно из-за этого деления происходит разница в заработной плате. В Таблице 1 приведены средние заработные платы федеральных и гражданских служащих, где видно, что заработная плата федералов в 2,5 раза больше. Еще можно заметить, что количество гражданских служащих из года в год сокращается, в то время как федеральных служащих после резкого сокращения в 2016 году начинают набирать прежние обороты. [3;4]

Таблица 1 - Статистика количества государственных органов и заработная плата служащих

Год	Кол-во гражданских служащих (тыс. чел)	Кол-во федеральных служащих (тыс. чел)	Средняя з/п гражданских служащих (тыс. руб.)	Средняя з/п федеральных служащих (тыс. руб.)
2015	712,2	39,8	40,4	111,3
2016	685,3	30	45	115,7
2017	696,7	38,3	45,9	118,8
2018	691,8	38,3	49,4	126,6

В качестве дополнительного стимулирования служащих в период кризиса была выведена формула. Под кризисом понимается отрезок в продолжительность больше 12 месяцев, когда экономические показатели страны и/или населения находились на этапе спада.

Формула

$$\text{Дополнительная кризисная премия} = \frac{\text{МРОТ}}{10} * (1 + \text{И}) * \text{К},$$

где И – среднемесячная инфляция за 3 года,

К – количество баллов, где предлагаю разработать таблицу по оценке работы государственных служащих. Примеры могут варьироваться, как и оценка баллов. Предполагается, что сделать месячное ограничение по максимуму баллов, чтобы избежать накрутки баллов, до 7 баллов в месяц. В случае отрицательной суммы баллов премия равна нулю. Примеры критериев по начислению баллов и их оценку можно посмотреть в Таблице 2.

Таблица 2 - Примеры критериев начисления баллов и их оценка

Название статьи	Количество баллов
Обучение, повышение квалификации	1
Сверхурочная работа	1
Решение проблем народа	2
Работа без открытия больничного листа	1,5
Командировка: -внутри страны -заграницей	 3 4
Месяц без получения жалоб	1,5
Демпинг в связи с жалобами	-1

Преимуществом данной системы является то, что данные критерии не мешают основной деятельности, а только стимулируют накапливать опыт. Другое преимущество - необязательность, не принудительность, а только личная инициатива государственного служащего, которая будет поощрена.

Относительно небольшая ставка за заработанный балл в размере одной десятой МРОТ, умноженной на изменение инфляции, делает привлекательной дополнительной премией именно для гражданских служащих, что сможет сократить разницу в размерах заработной платы и повысить мотивацию в частности молодых специалистов, которые нацелены на приобретение опыта, но не имеют большого стажа, что сказывается на их зарплате.

Например, на октябрь 2019 года стоимость одного заработанного балла будет равна 1174,47 рублей. [5;6]

Так же для дополнительного увеличения эффективности работы государственного аппарата в период кризиса предлагается рассмотреть еще несколько пунктов:

1. Улучшение кадровой политики. В данный момент карьерный «лифт» практически отсутствует, на руководящие должности предпочитают брать со стороны, что может принести смуту и плетение интриг в коллективе. Предлагается выдвигать на руководящую должность по эффективности работы и выработки лет в отделе или подразделении.

2. Разработка гибкого графика для работников государственной службы. Гибкий график частично отражает идею о четырехдневной рабочей неделе, что позволит служащим лучше планировать личное и рабочее время, что положительно скажется на эффективности работы, ведь в зарплате они не потеряют.

3. Для повышения нематериальной мотивации сотрудников предлагается введение небольшой программы по поощрению лучшего работника в период кризиса с выдачей грамот и скромных призов. Программа может вводиться в отдельных регионах, которые могут больше всего пострадать в период кризиса, или только для гражданских служащих.

4. Так же стоит отметить такое нематериальное поощрение в виде поздравлений служащего в день рождения электронным письмом или небольшой открыткой от ведомства, с благодарностями за труд на благо процветания государства.

5. Предлагается увеличение социальной поддержки сотрудников и их семьи в период кризисных ситуаций, таких как получение временной нетрудоспособности служащего или члена его семьи в ситуации с сокращением рабочих мест или медицинских показаний. Социальная поддержка может быть в виде скидки на оплату коммунальных услуг или единовременной выплаты определенной суммы денег. [7]

Выводы. Таким образом, при использовании дополнительной премии и других методов стимулирования государственных служащих в период кризиса эффективность работы значительно повысится, а значит и будет совершенствоваться система государственного аппарата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства Мурманской области от 22.05.2018 N 233-ПП/5 "О системе мотивации участников проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти Мурманской области". [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?base=RLAW087&n=85084&req=doc#07467375221237269 (Дата обращения: 8.10.2019)

2. Консультант Плюс. Федеральный закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О системе государственной службы Российской Федерации". [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=202071&fld=134&dst=100071,0&rnd=0.14689279109663356#07062916091517177 (Дата обращения: 5.10.2019)

3. Росстат «О численности и оплате труда государственных гражданских и муниципальных служащих на региональном уровне». [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/51.htm (Дата обращения: 5.10.2019)

4. Росстат «О численности и оплате труда гражданских служащих федеральных государственных органов». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/plat1-18.htm (Дата обращения: 5.10.2019)

5. Консультант Плюс. "Минимальный размер оплаты труда в Российской Федерации". [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15189/ (Дата обращения: 8.10.2019)

6. Таблица уровня инфляции по месяцам в годовом исчислении. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/ (Дата обращения: 8.10.2019)

7. Манушин Д.В. «Оценка и управление проблемами мотивации российских государственных служащих в условиях кризиса». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-i-upravlenie-problemami-motivatsii-rossiyskih-gosudarstvennyh-sluzhaschih-v-usloviyah-krizisa (Дата обращения: 5.10.2019)

УДК 336.7

Хань Кайсинь, К.В. Швецов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ РИСКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ LIBRA С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МОНЕТАРНОЙ И ФИНАНСОВОЙ ТЕОРИИ

В последние годы мир криптовалют бурно развивается. По данным Coinmarketcap, в настоящее время в мире насчитывается 2395 криптовалют. [1] 18 июня 2019 года Facebook объявил о выпуске цифровой валюты Libra, которая привлекла внимание всего мира. Отрасль финансового мониторинга США переживает потенциальный риск отмывания денег и вызванную каксательно этой валюты проблему национальной безопасности. В Китае считают, что Libra бросил вызов Alipay, платежам WeChat и цифровой валюте центрального банка, что может привести к «валютной войне».

Актуальность этой работы обусловлена необходимостью национальной оценки риска Libra по экономической безопасности. ***Целью*** является исследование влияния эмиссии Libra на финансовые системы и экономическую политику современных государств.

Методы исследования: аналитический, статистический, эмпирический.

Результаты. Согласно денежно-кредитной и финансовой теории, Libra сталкивается с рядом трудностей, которые, в основном, отражаются на стабильности цены, вмешательстве в денежно-кредитную политику, сосуществовании с фиатными деньгами и конкуренции с цифровыми валютами центральных банков.

Стабильность цены. Согласно техническому документу Libra, многие криптовалюты, не поддерживаются резервными активами, поэтому спекуляция и инвестиции являются их основным занятием. [2] Libra использует «реальные активы» в качестве резервных активов по соотношению 1:1, и такие активы являются более стабильными, к примеру денежные средства, предоставленные центральным банком с высокой репутацией, и ценность Libra будет связана с корзиной валюты для обеспечения стабильности цены.

Чтобы повысить стабильность своей валюты многие страны выберут фиатные деньги с лучшей репутацией в качестве резервных активов, такой как гонконгский доллар, связанный с долларом США. При выпуске гонконгского доллара эквивалентный доллар США выплачивается Управлению денежного обращения Гонконга в качестве резерва распределения (обменный курс, привязанный к определенной валюте), и Libra также применяют такой же (эквивалентный резерв) метод для валюты, чтобы обеспечить стабильность валюты. Однако, когда Libra входит в финансовую систему, вряд-ли способна эквивалентно резервировать активы. Можно взять Аргентину в качестве примера для анализа аналогий: в 1991 году Аргентина начала внедрять систему обменного курса, привязанного к определенной валюте, и установила обменный курс 1 песо за 1 доллар США. Эта мера сначала сдерживала инфляцию и обеспечивала стабильность цен на валюту, но обменный курс песо снова повысился, конкурентоспособность экспорта была повреждена и платёжный баланс Аргентины ухудшался. Аргентине пришлось долго зависить от внешнего долга и пополнять международные резервы. К концу 2001 года давление девальвации песо вызвало крупный отток капитала из Аргентины. В 2002 году Аргентина объявила, что откажется от обменного курса песо 1:1 по отношению к доллару США. Обменный курс песо по отношению к доллару США вначале был 1: 1,4, и норма девальвации достигла 29%. Некоторое время курс был плавающим, и к 2003 году составлял 1: 2,9, а норма девальвации составила 75%. Эта история показывает ситуацию, что, если система обменного курса, привязанного к определенной валюте, нарушится, или откажется от этой системы, стоимость валюты станет очень нестабильной, и Libra столкнётся с той же проблемой.

Кроме того, технический документ Libra утверждает, что создает «финансовую инфраструктуру для обслуживания миллиардов людей». Когда Libra применят в большом масштабе, может возникнуть «Дилемма Триффина». В документе обещают, что Libra свободно конвертируется с резервной валютой, особенно с долларом США и поддерживает стабильную цену, цены на другие криптовалюты связаны с Libra. Это аналогично Бреттон-Вудской системой, в которой доллар США связан с золотом, и другая валюта связана с долларом США. Таким образом, не исключено, что по мере увеличения рыночного спроса криптовалюты, Ассоциация Libra не обеспечит выкуп резервных активов по соотношению 1:1, как когда-то США отказалась от обмена доллара на золото по официальной цене, что приведёт к значительным колебаниям стоимости Libra.

Вмешательство в денежно-кредитную политику. Купля-продажа Libra для резервных активов, делается в основном для стабильности валюты, но это может вступить в противоречие с операциями центрального банка на открытом рынке по законному платежному средству, что помешает денежно-кредитной политике. По мере того, как спрос Libra увеличиваются или, уменьшается, размер резервных активов также будет соответственно расширяться и сокращаться, исходя из их приверженности резервным активам 1:1. Когда спрос (на резервные активы) увеличивается, обменный курс соответствующей валюты сталкивается с бóльшим давлением ревальвации, а процентная

ставка по государственному долгу сталкивается с понижением давления. И наоборот, когда спрос Libra снижается, обменный курс соответствующей валюты сталкивается с давлением девальвации, а процентная ставка по государственному долгу сталкивается с повышенным давлением. В то же время центральным банкам самим необходимо корректировать внутренние процентные ставки в зависимости от внутренних экономических условий [3]. Общий спрос Libra не обязательно связан с экономической ситуацией в стране, поэтому увеличение или уменьшение резервных активов Libra будет препятствовать осуществлению денежно-кредитной политике государств.

Сосуществование с фиатными деньгами. Если Libra будут продвигаться в большом масштабе, то может представлять угрозу для валют многих других стран. В других странах мира практически полностью происходит долларизация из-за недостаточной репутации собственных валют. Аналогично, Libra, которая строго связана с «сильными валютами», такими как доллар США, евро и британский фунт, станет «валютой без границ» и окажет влияние на собственную валюту многих стран. Хотя состав резервных активов Libra, по валютам и облигациям, пока неизвестен, доллар США имеет уникальное положение в настоящее время, поэтому доля доллара в резервных активах естественно высока. Таким образом, крупномасштабный выпуск Libra является распространением долларизации, что укрепит статус доллара США. Для государств, фиатные деньги которых не включены в резервные активы Libra, широкомасштабное использование Libra, по сути, является замещением своих фиатных денег. Для государств, фиатные деньги которых включены в резервные активы, широкомасштабное использование Libra, по сути, приведет к обращению двух валютных систем в стране. Libra поддерживает относительно стабильные валютные отношения с государством, даже фиксированный обменный курс, что аналогично биметаллизму. Согласно закону Грешама, будет ситуация, когда «низкокачественные деньги вытеснят из обращения высококачественные», и наконец, в обращение попадёт только та валюта, цена которой завышена.

Конкуренция с цифровыми валютами центральных банков. Из-за конфликта между Libra и фиатными деньгами, если Libra преуспеет в розничных платежных приложениях, она окажет отрицательное влияние на цифровую валюту в качестве новых фиатных денег. Цифровая валюта центрального банка Китая использует эмиссионный метод с 100% резервами [4], как у Libra, и оба будут использоваться для розничных платежей. Так что они сформируют прямую конкуренцию. Поскольку свободная конвертируемость китайского юаня пока не реализовалась, в некоторой степени юань слабее чем Libra и её резервные активы. Цифровая валюта центрального банка Китая всё ещё будет под угрозой Libra, прежде чем китайский юань станет настоящей международной валютой. Проект Libra нацелен на трансграничные розничные платежи, которые конкурируют с желанием Китая перенести свои мобильные платежи в мир и стратегией интернационализации юаня, что затрудняет разработку китайских продуктов в сфере цифровой валюты. С другой стороны, для Facebook с 2,3 миллиардами пользователей, если эмиссия Libra будет ранее всех стран, её успех станет барьером для центральных банков, которые хотят внедрить собственную цифровую валюту.

Вывод. Проблема стабильности валюты Libra и её противоречие с фиатными деньгами привели к огромным рискам для финансовой системы, особенно когда невозможно эффективно контролировать её, трудно предотвращать риски. Её появление также бросит вызов собственной цифровой валюте государств. Учитывая, что скорость распространения криптовалюты очень высока по сравнению с традиционными валютами, это требует быстрого реагирования от органов финансового мониторинга.

В то же время Libra подчеркивают удобство трансграничных платежей, однако, помимо удобства, трансграничные платежи также касаются таких проблем, как отмывание денег и финансирование терроризма. Подобно другим криптовалютам, Libra тоже не смогла решить эту проблему, поэтому её потенциал стал инструментом для бегства

капитала, что требует от нас укрепления международного сотрудничества в сфере финансового мониторинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. All Cryptocurrencies [Электронный ресурс] URL: https://coinmarketcap.com/all/views/all/ (дата обращения 03.10.2019).
2. Брошюра о Libra [Электронный ресурс] URL: https://libra.org/ru-RU/white-paper/ (дата обращения 05.10.2019).
3. Кичигин О.Э. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. - СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. - 137с.
4. 中国央行数字货币或比Libra更早发行 [Электронный ресурс] URL: http://atimescn.com/FinancialfinanceView-7491.html (дата обращения 08.10.2019).

УДК 351.85

Е. Д. Шидловская, В.А. Дегтерева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕАТРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Актуальность. Данная статья посвящена актуальным вопросам развития театрального дела в РФ. В соответствии с Указом Президента 2019г. в РФ объявлен Годом театра [1]. Основные задачи связаны с сохранением и популяризацией лучших отечественных театральных традиций и достижений; доступностью лучших образцов театрального искусства для жителей разных городов, совершенствованием организации театрального дела и привлечением внимания к вопросам театрального образования.

Театральное искусство в России имеет высокий спрос, но даже в тех случаях, когда посещаемость театров составляет 97%, нельзя говорить о рентабельности. Первоочередное значение в сфере театрального дела принадлежит художественным ценностям, являющимися основополагающими в формировании личности.

Целью исследования является рекомендации по повышению эффективности деятельности театров Санкт-Петербурга.

Объект исследования – деятельность театров Санкт-Петербурга. Были применены методы анализа, синтеза, сравнения и описания.

Методы исследования: аналитический, статистический, эмпирический.

Результаты. В связи с развитием российской экономики на ближайшее десятилетие, является актуальным вопрос о необходимости перехода к инновационному типу развития. В этом случае ведущую роль в формировании человеческого капитала принимает на себя сфера культуры. Путь к инновациям лежит через повышение интеллектуального уровня людей, что возможно только в культурной среде, позволяющей осознать цели и ориентиры развития общества [2].

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020г, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008г N1662-р, определены основные цели и задачи государственной политики в сфере культуры [3].

Главное место в законе определено принципом финансирования расходов на культуру. Предполагается наряду с бюджетным финансированием использовать финансовые возможности коммерческой деятельности. Выстроить такую модель стало возможным в условиях современного рынка.

На сегодняшний день учреждениями культуры активно предоставляются платные услуги. Средства, полученные результате, идут на удовлетворение духовных и эстетических потребностей населения. Таким образом, широкий круг населения имеет

доступ ко всем культурным благам. Различные формы собственности напрямую зависят от видов учреждений культуры. Наряду с получением внебюджетных средств, нормативными актами закреплен порядок дополнительных льгот, таких как особый порядок налогообложения, прочие налоговые льготы [4].

Объекты театрального искусства регионов включают в себя государственные (федеральные и региональные) и муниципальные театры. Социальные нормативы регулируют их количество. Однако следует отметить, что эти нормы не всегда соответствуют действительности.

Для повышения эффективности финансирования театральных учреждений в первую очередь важны посещаемость и просмотры спектаклей. Правильно разработанные методы для расширения и привлечения аудитории, могут положительно повлиять на увеличение кассовых сборов театра.

В целях привлечения к просмотру спектаклей театральной публики, очень важно постоянно следить за изменением целевой аудитории и рынком. Необходимо изучат специфику проблем театра, его потенциал. Это достигается путем систематических опросов, проведением анализа. Очень важен выбор носителей и методов, эффективно отслеживающих результаты деятельности театра.

Одним из способов может являться создание Попечительского Совета как органа самоуправления учреждением для привлечения, как инвесторов, так и представителей государственной власти. Создание Клуба поклонников театра (заседания, чаепития, встречи с актерами, бонусы, концерты и пр.) актуально на сегодняшний день.

Активная работа сайта театра, форума, блога, а также электронная продажа билетов, подписка на новости – достаточно эффективный способ привлечения молодежной аудитории.

Премьерные спектакли и спектакли, которые будут сняты в текущем сезоне можно сопровождать масштабными акциями.

Для привлечения новых зрителей, живущих в отдалении, целесообразно устраивать выездные спектакли, в том числе детские, уличные мероприятия.

«Театр начинается с вешалки». И на сегодня театр является местом не только для просмотра спектаклей, но и для приятного общения до и после постановки. Участие в проведении розыгрышей призов всегда привлекает зрителей любого возраста.

Через театр возможно осуществлять благотворительную деятельность (билеты для детей-сирот, малоимущих, ветеранов и инвалидов).

Стать «визитной карточкой» города – наивысшая награда для любого театра.

Выводы. В настоящее время в мире накоплен значительный опыт способов финансовой поддержки учреждений культуры и искусства. От избранной модели государственного финансирования, от приоритетов и задач текущей политики зависит выбор видов, форм и методов финансовой поддержки отрасли. Основной формой поддержки театрального дела, в большинстве развитых европейских стран, является бюджетное финансирование.

Наиболее реализуемой формой прямой государственной поддержки являются гранты. В разных странах условия их предоставления различны. Многообразие грантов отличает шведскую систему финансирования культуры и искусства.

Для шведской системы грантов характерны упрощенная процедура предоставления и полная свобода в их использовании.

В Европе и Великобритании гранты предоставляются на условиях встречного финансирования. Это способствует использованию негосударственного финансирования, вовлекает коммерческую деятельность. При этом организации культуры улучшают свое финансовое положения, выживают в условиях рынка.

Например, в Великобритании, используя специальную программу, при условии встречного финансирования, у организаций культуры есть возможность получить большие гранты.

Учитывая постоянный дефицит государственного бюджета, значительное поступление средств в сферу культуры происходит за счет межбюджетных и партнерских форм субсидирования. Использование средств частного спонсорства и меценатства наряду с государственными мерами поддержки отрасли способствует успешному развитию культуры и искусства в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 28.04.2018 N 181 <О проведении в Российской Федерации Года театра>

2. Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 N 1019-р <О Концепции развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года>

3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года>

4. Распоряжение Правительства РФ от 03.07.1996 N 1063-р (ред. от 26.01.2017) <О Социальных нормативах и нормах>

УДК 364

Е.В. Ягодина, М.В. Иванова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Актуальность данной работы заключается в высоких показателях эффективности работы межведомственной модели социального сопровождения с точки зрения реального применения в современных условиях на территории РФ, а также в потребности поиска новых инновационных тенденций её развития и дальнейшего совершенствования.

Цель работы – проанализировать существующие межведомственные модели провести их сравнительный анализ, а также показать универсальность межведомственной модели социального сопровождения в качестве инструмента социальной защиты населения.

Задачами исследования являются:

- рассмотрение понятия «социальное сопровождение» как формы социальной защиты населения;
- определение основных существующих моделей социального сопровождения;
- исследование существующей модели межведомственного взаимодействия по вопросам социального сопровождения, разработанные Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации.

Методы исследования: аналитический, статистический, эмпирический.

Результаты. Социальная защита населения – одно из направлений социальной политики государства, направленное на установление и поддержание общественно необходимого материального и социального положения всех членов общества. Оно может реализовываться в различных формах, однако на сегодняшний день одной из самых сложных остаётся социальное сопровождение.

Социальное сопровождение – вид государственной помощи, реализующийся через содействие в предоставлении медицинской, юридической, психологической, педагогической и социальной помощи семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации и (или) в социально опасном положении [1, ст.22]. С одной стороны, оно является одной из самых востребованных форм социальной защиты населения, так как предполагает профилактику и оказание ранней помощи семьям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. С другой стороны, из-за комплексного осуществления сразу

нескольких видов помощи, социальное сопровождение предполагает и взаимодействие нескольких государственных органов и учреждений, что в условиях современного бюрократического аппарата Российской Федерации может стать непреодолимой сложностью на пути к эффективной реализации мер по социальной защите населения. На официальном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации опубликована примерная модель межведомственного взаимодействия организаций, предоставляющих реабилитационные и абилитационные услуги, обеспечивающие реализацию социального сопровождения, однако она является лишь рекомендованной, и каждый регион самостоятельно определяет варианты коммуникации между учреждениями.

Гипотеза автора заключается в предположении, что нормальное функционирование системы социальной защиты населения невозможно без применения межведомственной модели социального сопровождения. В работе использовались такие методы исследования как анализ и сравнение.

Исходя из того, что главные задачи социального сопровождения как формы социальной защиты населения, состоят в выведение семей из кризисной ситуации, адаптации и реабилитации несовершеннолетних в проживающих в семьях, попавших в трудную жизненную ситуацию, повышение социального статуса семей и нормализации отношений в них [2], можно сделать вывод, что для их реализации требуется работа сразу нескольких учреждений от школы, органов опеки и отдела социальной защиты населения, до служб, оказывающих психологическую и юридическую поддержку [3]. Так как структурно все они подчинены разным министерствам и ведомствам, то необходима сложная схема координации всех субъектов социального сопровождения. Для этого разрабатываются различные модели межведомственного взаимодействия по различным вопросам.

Говоря о социальном сопровождении, Шапошников В.А. и Зубкова Т.И. выделяют пирамидальные, сетевые и кластерные модели взаимодействия учреждений и органов власти [4, с. 9-24]. Примерная модель, рекомендованная министерством труда и социального развития, включает в себя четыре стороны взаимодействия: высший координационный орган, включающий представителей исполнительных органов государственной власти, местного самоуправления и других организаций социального сопровождения; координатора межведомственного взаимодействия (орган исполнительной власти субъекта РФ), межведомственные комиссии и непосредственно участников межведомственного взаимодействия. Данная деятельность должна осуществляться на основе регламента межведомственного взаимодействия, разработанного регионом, утверждаемого высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ.

Таким образом, реализуются следующие задачи:

- выявление субъектов, нуждающихся в социальном сопровождении и определение потребности в конкретных социальных услугах;
- разработка индивидуального плана предоставления социальных услуг по социальному сопровождению;
- координация и контроль межведомственного взаимодействия;
- оценка результатов деятельности в сфере социального сопровождения;
- выявление факторов, препятствующих эффективному межведомственному взаимодействию;
- формирование и поддержание в актуальном состоянии методической и нормативно-правовой базы, регламентирующей порядок межведомственного взаимодействия.

Такая модель носит слишком общий характер, однако позволяет понять виденье министерства труда и социального развития на оказание ранней помощи людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию.

Сетевая модель предполагает межведомственное взаимодействие через систему договоров, облегчающие нуждающимся доступ к услугам в различных организациях, таким образом, формируя сеть органов, реализующих конкретные программы социальной защиты населения. Система становится в какой-то мере, автоматизированной за счет единой информационной базы и чётко обозначенного регламента действий. Более того, реализуется принцип социального партнёрства, появляется возможность привлекать малый, средний и крупный бизнес, укрепляя таким образом социальную ответственность бизнеса. Однако здесь есть один существенный недостаток – для её осуществления требуется конкретный ответственный орган, готовый стать базой для реализации данной модели, что усложняет отчётность и увеличивает документооборот и количество необходимых согласований.

Кластерная модель основывается на построении территориальной или функциональной зоны, в которой объединяются различные социальные проекты ведомств. Возникает взаимовыгодное сотрудничество, обусловленное территориальной близостью, единой базой и ресурсами, и возможностью включаться в большее количество проектов, так как в целом сейчас наблюдается тренд на трансдисциплинарность в подходе к решению государственных задач. В рамках данной модели формируются горизонтальные связи. Появляется возможность более оперативно реагировать на изменения в социальных условиях, так как становятся возможны несколько сценариев работы органов и учреждений: как взаимодействие «снизу-вверх» и «сверху вниз», так и смешанный вариант. Главным недостатком данной модели является возможность нарушения договорённостей учреждениями.

На данный момент каждый регион самостоятельно определяет модель межведомственного взаимодействия, однако наибольшей популярностью пользуется смешение данных трёх моделей, так как это позволяет взаимодействовать сразу в нескольких плоскостях. Без коммуникации между органами, ведомствами и учреждениями и их слаженной работы, будет невозможно сформировать единую базу тех, кто нуждается в социальной защите и оперативно им помочь на той стадии, когда можно обойтись профилактической работой с семьями.

Вывод. Таким образом, гипотеза автора в ходе исследования нашла подтверждение и, исходя из анализа порядка работы государственной системы, можно сделать вывод, что без применения межведомственной модели социального сопровождения невозможно нормальное функционирование системы социальной защиты населения.

ЛИТЕРАТУРА

1.Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

2. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 июня 2014 г. № 497 «О государственной программе Санкт-Петербурга «социальная поддержка граждан в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы».

3. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 06 августа 2011 г. № 864 «Стратегия действий в интересах детей в Санкт-Петербурге на 2012-2022 годы».

4. Шапошников В.А., Зубкова Т.И. Модель межведомственного взаимодействия при оказании услуг ранней помощи. Екатеринбург, 2017. 34 с.

УДК 658.7.011.1

А.Э. Яхьяева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

«ЗЕЛЕНЫЕ» ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ: ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИИ

Актуальность. На сегодняшний день значительную роль в любой стране играет экологический фактор. К сожалению, полностью избавиться от проблем, связанных с состоянием окружающей среды и здоровьем людей невозможно, но, продвигая идею использования, а также производства «зеленых» государственных закупок, можно решить ряд экологических проблем, что определяет актуальность данной статьи.

Цель работы*:** проанализировать состояние «зеленых» государственных закупок в России. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд следующих **задач:** ознакомиться с понятием «зеленых» государственных закупок; проанализировать нормативно-правовую базу, регулирующую государственные закупки в России; изучить опыт внедрения «зеленых» государственных закупок в России; рассмотреть критерии «зеленых» государственных закупок, применяемые в России. ***Методы исследования: аналитический, статистический, эмпирический.

Объектом исследования являются «зеленые» государственные закупки.

Результаты. Под государственными закупками понимаются товары или услуги, которые закупаются государственными органами за счет средств государственного бюджета. В настоящее время, наиболее рациональным и эффективным способом закупок для государственных нужд является проведение торгов на конкурсной основе. Такой способ способствует здоровой конкуренции среди производителей и его можно рассматривать как инструмент поддержания сильных и устойчивых предприятий, что, в конечном счете, формирует экономику страны в целом. Так как речь зашла об экономике, стоит обратить внимание на то, что во многих развитых странах приоритетной становится, так называемая, «зеленая» экономика - модель экономики, появившаяся относительно недавно и направленная на сохранение благополучия общества, за счет эффективного использования природных ресурсов. К механизмам «зеленой» экономики относится: переход на наилучшие доступные технологии, экологическая экспертиза проектов, внедрение экологических налогов, а также стимулирование «зеленых» государственных закупок.

Еще в 90-е гг. при поддержке ООН было проведено множество конференций, которые затрагивали тему важности охраны окружающей среды. В 1996 году в Дании была принята стратегия, в которой уделялось внимание продажам более чистой продукции и развитию государственной политики «зеленых» закупок. Термин государственные «зеленые» закупки был определен Европейской комиссией в 2008 году (COM (2008) 400 Public procurement for a better environment) как «процесс, посредством которого государственные органы стремятся закупать товары и услуги с пониженным негативным воздействием на окружающую среду в течение жизненного цикла» [1]. В России понятие «зеленых» государственных закупок подразумевает закупку товаров и услуг, минимизирующих негативное влияние на окружающую среду.

Государственные закупки регулируются Федеральными законами:

- Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- Федеральный закон от 18.07.2011№223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Согласно статье 32 закона №44-ФЗ допускается использование экологического критерия при оценке заявок [2]. В экологический критерий входит: соответствие экологическим нормам; наличие сертификата экологического менеджмента (ISO 14001) и др. Помимо этого, в той же статье указано понятие «жизненный цикл объекта», которое

более характерно для сферы строительства и при котором учитываются показатели экологической безопасности. Важно добавить, что у «зеленых» государственных закупок цены выше, чем у обычных, но при этом многие экологически безопасные товары требуют меньших затрат при использовании и утилизации. К примеру, строительство энергосберегающего здания инвесторам обойдется дороже, но меньшие эксплуатационные расходы поспособствуют сокращению срока окупаемости этого здания. А если это энергосберегающий товар, то долгосрочная экономия покроет затраты покупки [3].

В апреле 2017 года Экспертный совет при правительстве РФ предложил внести изменения в ФЗ-44 и ФЗ-223 и установить приоритет закупок «зеленых» товаров и услуг, отметив, что в настоящее время основным критерием государственных закупок является не качественный показатель товара, а низкая цена, что нельзя сказать про «зеленые» товары и услуги, которые стоят порой дороже обычных.

В 2010 году в Москве было введено в действие постановление Правительства Москвы № 332-ПП «Об экологических требованиях к качеству и техническим характеристикам продукции, закупаемой по государственному заказу города Москвы, и направлениях совершенствования систем экологической сертификации и аудита» [4]. Цели данного постановления заключались в стимулировании развития рынка экологически безопасных товаров и услуг, снижении объема отходов, а также улучшении состояния окружающей среды города Москвы. В данном постановлении были определены экологические требования к закупаемой государством продукции: специальная бумажная упаковка; бумага с содержанием вторичного сырья; чистящие и моющие средства, которые не содержат фосфатов и хлора; энергоэффективная электрическая и электронная техника и т.п. Для того, чтобы отследить применение экологических критериев, экспертами были проанализированы закупочные процедуры 2015 года. Из 184 выбранных закупочных процедур экологическим требованиям соответствовало 82% процедур [5].

На данный момент, самым обсуждаемым экологическим критерием, который пока не применяется в Федеральной контрактной системе, является экомаркировка товаров и услуг. Экомаркировка позволяет отличать «зеленую» продукцию от обычной. По результатам опроса такого отличия продукции почти 79% потребителей выбирает товар, обозначенный именно экомаркировкой. В России, как и в зарубежных странах, существует экомаркировка «Листок жизни» - система добровольной экологической сертификации товаров и услуг.

Проблемы при закупке экологически безопасных товаров и услуг. Согласно опросу 66% потребителей отметили высокую цену на «зеленые», товары и услуги, 64% - трудность поиска и 45% считают, что представлен узкий ассортимент «зеленых», товаров и услуг [6].

Выводы. «Зеленые» государственные закупки – это отличный инструмент для улучшения состояния окружающей среды, который включает в себя использование ресурсов, производство товаров и услуг и утилизацию отходов. Впервые экологические требования к государственным закупкам в России были определены в постановлении Правительства Москвы № 332-ПП 2010 г. Требования не всегда используются и это может быть связано с рядом причин: зачастую высокая цена на экологически безопасную продукцию; недоработка нормативно-правовых актов; неосведомленность заказчика в области экологических критериев; отсутствие экомаркировок и сложности в поиске «зеленых» государственных закупок. Федеральные законы, регулирующие государственные закупки пока не содержат определения «зеленых» государственных закупок и все еще не дополнены обязательством или хотя бы стимулированием включения экологических требований в спецификацию продукции. Но в правительстве РФ стала чаще затрагиваться тема «зеленых» государственных закупок, хоть и на практике предложения по этой теме не реализуются.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Ивановой М.В.

ЛИТЕРАТУРА

1. Buying green! A handbook on green public procurement, 3rd Edition - 2016. [Электронный ресурс] – URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/Buying-Green-Handbook-3rd-Edition.pdf (Дата обращения: 08.10.2019).

2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (Дата обращения: 08.10.2019).

3. Казакова Е.Д. Внедрение концепции экологически чистых государственных закупок в Федеральную контрактную систему России// Вопросы государственного и муниципального управления. – 2012. - № 3. – С.173-185.

4. Постановление правительства Москвы «Об экологических требованиях к качеству и техническим характеристикам продукции, закупаемой по государственному заказу города Москвы, и направлениях совершенствования систем экологической сертификации и аудита», утв. 20.04.2010г., №332-ПП. [Электронный ресурс] – URL: https://www.mos.ru/authority/documents/doc/15171220/(Дата обращения: 10.10.2019).

5.Грачева Ю.А., Шадрина Е.В. «Зеленые» закупки. Какие экологические требования применяются в России? // Госзакакз управление, размещение, обеспечение. – 2017. -№ 49. – С.105-109.

6. НП «Экологический союз». Как покупатели выбирают экотовары? – 2018. [Электронный ресурс] – URL: http://ecounion.ru/wp-content/uploads/2018/09/Issledovanie-Kak-potrebiteli-vybirayut-ekotovary-2018.pdf (Дата обращения: 10.10.2019).

УДК 330.3

Е.А. Авдуевская
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ И ПАТЕНТНОЙ АКТИВНОСТЬЮ В СТРАНЕ

Актуальность. Использование цифровых технологий и внедрение результатов инновационной деятельности в производственные процессы являются неотъемлемыми условиями в процессе перехода национальной экономики в формат «цифровой экономики» [1,2]. В данном контексте одним из ключевых вопросов является выявление условий развития институциональной среды, необходимых для обеспечения процесса перехода экономики на инновационный путь. Под институциональной средой в этом случае понимается взаимодействие трех уровней институтов (принцип «тройной спирали»), который опирается на идею интеграции государства, образования и бизнеса. В рамках данного исследования рассматривается институт образования. Учитывая тот факт, что результаты научно-исследовательской деятельности лежат в основе цифровизации экономики, ***целью*** данного исследования является выявление факторов, влияющих на развитие научно-исследовательской среды в контексте цифровизации экономики.

В качестве ***предмета исследования*** выступает патентная активность стран. Выбор данного показателя обуславливается несколькими причинами: во-первых, показатель «патентная активность» учитывается при оценке готовности к цифровизации стран [3]; во-вторых, данный показатель является наиболее видимым индикатором инновационной деятельности [4]; в-третьих, в современных экономических условиях развитие рынка научных исследований и разработок имеет особое значение в связи с высокой степенью зависимости экономического роста от достижений науки.

Методика исследования включает в себя разработку спецификации и построение регрессионной модели, эндогенной переменной в которой выступает показатель «количество патентных заявок (в тыс. шт.), поступивших от резидентов страны». Исследование проводилось по 35 странам: Аргентина, Бельгия, Бразилия, Канада, Чили, Колумбия, Чехия, Германия, Дания, Эстония, Франция, Великобритания, Греция, Хорватия, Венгрия, Ирландия, Корея, Литва, Люксембург, Молдова, Мексика, Малайзия, Нидерланды, Норвегия, Новая Зеландия, Польша, Португалия, Румыния, Российская Федерация, Сингапур, Швеция, Таиланд, Тунис, Турция, Украина.

Результаты. Спецификация модели базировалась на литературном обзоре по теме [4,5,6]. В качестве экзогенных переменных при построении модели авторы анализируемых источников предлагают использовать следующие показатели, представлнные в табл.1.

В результате данных исследований, авторами было выявлено, что на патентную активность в странах имеют наибольшее влияние количество исследователей, занимающихся научными исследованиями, экспорт высокотехнологической продукции, затраты на научные исследования и разработки, общая стоимость торгуемых на бирже акций, затраты на военные нужды, производство энергии и коэффициент размера внутреннего рынка.

Таблица 1 – Факторы, используемые для оценки влияния социально-экономических показателей на патентную активность.

Евенко, В.В. [5]		М.Ю. Архиповой и Е.С. Карпова [6]
1 группа факторов	2 группа факторов	3 группа факторов
X_1 – количество исследователей, занимающихся научными исследованиями и разработками, в стране (на млн человек населения);	**X_7** – ВВП на душу населения (в %);	**X_1** - патенты на изобретения, полученные всеми резидентами страны, ед.;
X_2 – затраты на научные исследования и разработки (в % от ВВП);	**X_8** – общая стоимость торгуемых на бирже акций (в % от ВВП);	**X_2** - количество исследователей, занимающихся научными исследованиями и разработками в стране, в расчете на 1000000 населения;
X_3 – экспорт высокотехнологичной продукции (млрд долл.);	**X_9** – затраты на военные нужды (в % от всех расходов бюджета);	**X_3** - экспорт высокотехнологичной продукции, млрд долларов;
X_4 – затраты на научные исследования и разработки (млрд долл.);	**X_{10}** – производство энергии (в тыс. тонн нефтяного эквивалента);	**X_4** - затраты на научные исследования и разработки, млрд долларов;
X_5 – доля экспорта товаров, связанных с информационно-коммуникационными технологиями, в общем экспорте (в %);	**X_{11}** – коэффициент размера внутреннего рынка;	**X_5** - количество заявок на патент, поданных резидентами страны по процедуре PCT (Patent Cooperation Treaty), на 1000 населения.
X_6 – количество пользователей Интернета (на 100 человек населения).	**X_{12}** – суммарный процент всех налогов, взимаемых с прибыли.	
	Третья группа факторов была получена методом экспертных оценок и включила в себя:	
	X_{13} – склонность фирм к тратам на исследования;	
	X_{14} – режим получения технологий (заимствование или проведение исследований);	
	X_{15} – использование иностранных инвестиций на исследования и прямой импорт технологий;	
	X_{16} – доступность венчурного капитала;	
	X_{17} – уровень защиты интеллектуальной собственности в стране.	

Для целей данного исследование были выбраны следующе экзогенные переменные:

X_1 - Фиксированные широкополосные подписки (на 100 человек)

X_2 - Налоги на доходы, прибыль и прирост капитала (% от выручки)

X_3 - Прямые иностранные инвестиции, чистый приток (% от ВВП)

X_4 - Расходы на исследования и разработки (% от ВВП)

X_5 - Научно-технические журнальные статьи (в тыс.)

X_6 - Сборы за использование интеллектуальной собственности, платежи, в текущих ценах (млн. долл. США)

X_7 - Количество исследователей в НИОКР (на тысячу человек).

X_8 – Индивидуальное использование Интерната, % от населения

В процессе построения регрессионной модели были произведены изменения функциональных форм переменных, а именно был взят натуральный логарифм от переменных «Количество патентных заявок (в тыс. шт.), поступивших от резидентов страны», «Научно-технические журнальные статьи (в тыс.)» и «Сборы за использование интеллектуальной собственности, платежи, в текущих ценах (млн. долл. США)».

Результаты анализа показали, что на натуральный логарифм показателя «Количество патентных заявок (в тыс. шт.), поступивших от резидентов страны» имеют влияние такие переменные, как научно-технические журнальные статьи, сборы за использование интеллектуальной собственности, платежи, в текущих ценах, расходы на исследования и разработки и налоги на доходы, прибыль и прирост капитала. Для всех, кроме показателя, характеризующего «налоги», наблюдается прямая взаимосвязь. Конечный вид модели имеет следующий вид:

$$lnY = -4.1351 + 0.9784 * lnX5 + 0.1125 * lnX6 + 0.3129 * X4 - 0.0209 * X2 \quad (1)$$

Выводы. Таким образом, мы можем предположить, что для улучшения научно-исследовательской среды в стране (в том числе и Российской Федерации) необходимо разрабатывать ряд мер, способствующих увеличению публикационной активности в научном сообществе, а также формировать механизм по поощрению работы высококвалифицированных кадров, занятых НИОКР. Также, на взгляд автора, для российской действительности актуальным остается вопрос развития региональной инфраструктуры, а также институционной среды необходимой для повышения уровня подготовки высококвалифицированных специалистов, способных участвовать в научно-исследовательской деятельности.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Надежиной О.С.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса: доклад /Институт менеджмента инноваций. Высшая школа экономики, 2018 – 121 с.

2. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»

3. Насколько готова Россия к цифровому будущему. Институт Статистических исследований и экономики знаний [Электронный ресурс] URL: http:// issek.hse.ru/digit_future. Ru (дата доступа: 11.10.2019)

4. Земцов С.П., Бабурин В.Л., Баринова В.А. Оценка инновационного потенциала регионов. России / // Креативная экономика. — 2015

5. Евенко, В.В. Изобретательская активность в инновационной деятельности: сравнительный анализ динамики патентования в условиях социально-экономических изменений / В.В.Евенко, М.М.Середа, В.В.Спасенников // Вестник Брянского государственного технического университета. - 2013. - № 3 (39). - С. 167-171.

6. Архипова М.Ю., Карпов Е.С. Статистический анализ и прогнозирование показателей патентной активности России и ряда развитых стран мира. Вопросы статистики. 2014;(6):66-71

УДК 336.012.23

Е.А. Агеева, К.А. Басовец, В.В.Пазухина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Мировой опыт экономики все чаще отражает тот факт, что вероятностью к введению в рабочий процесс фирмы инноваций в достаточно большой степени определено ее стабильное развитие. Без формирования конкурентных преимуществ, активирования инновационной деятельности не представляется возможным совершенствование экономики в целом, развитие ее позиций, увеличения уровня конкурентоспособности организаций [1, с. 76].

Тем не менее, в своей практической деятельности применяет инновации отнюдь не каждое российское предприятие, кроме того, фирмы к их внедрению не способны или же к ним совершенно не готовы.

Однако, согласно опыту стран, к примеру Япония, Китай, США, которые экономически развиты, тот, кто собственную деятельность строит в основном на инновационном подходе оказывается в конкурентной борьбе победителем.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что введение инноваций в деятельность предприятия рассматривается все в большем числе случаев в роли чуть ли не единственного способа увеличения уровня конкурентоспособности товаров, поддержания высокого уровня доходности и темпов развития.

На мой взгляд, одним из основных аспектов данной проблемы выступает то, что для увеличения конкурентоспособности непосредственно на этой ступени модернизации мировой экономики потенциал для использования инноваций используется не всеми отечественными организациями.

Целью работы является доказательство взаимосвязи производственных инноваций и работы фирм в области конкурентоспособности, для этого необходимо решить несколько *задач*: раскрыть основную суть рыночной экономики, деятельности предприятий в ней, понятие конкурентоспособности и непосредственно инноваций.

В работе используются такие ***методы исследования*** как сбор данных, сравнение и с системный анализ.

Результаты. Побуждение к нововведениям является движущей силой для конкуренции. Улучшать эффект полезности товара, повышать уже имеющееся качество услуг, добиваясь тем самым для данного товара конкурентного преимущества продукции удается на основе нововведений.

Особое внимание инновационному развитию уделяется предприятиями, настроенные на серьезную конкурентную состязательность. Новация может дать отдачу в значительной степени, что должно позволить на серьезном уровне оторваться от конкурентов; этим и объясняется к ней такой повышенный интерес. Достичь эффективности, которая значительно превышает ту, которая соответствует обычным подходам, процессам позволяют некоторые инновационные проекты. В данном случае организация может добиться результатов такого уровня с минимальными затратами, достижение которого для конкурентов, которые используют традиционного типа методы работы, не имеют инновационной поддержки такого уровня, с большой долей вероятности будет совмещено с большими дополнительными тратами времени и финансов.

Очень часто организация, которая на инновационной волне вырывается вперед, по-прежнему в итоге остается в лидерах. Это связано с тем, что для других участников рынка могут оказаться недоступны преимущества данного старта, и при этом почти отсутствует возможность другими способами такое отставание компенсировать.

Практика современного менеджмента доказывает то, что прямая взаимосвязь существует между инновациями и конкурентоспособностью фирмы. Уменьшать издержки посредством использования современных технологий, вводить в оборот продукцию, которая пользуется спросом, имеют возможность те фирмы, которые внедряют в свою деятельность инновации. Фирма, которая внедрила первой в свою деятельность инновационные разработки, по сравнению с конкурентами перед инвесторами и потребителями сможет обладать значительными преимуществами.

Проблема в осуществлении постоянного развития, роста, мероприятий по выживанию существует и периодически актуальна для деятельности любой современной фирмы, которая ведет свою рабочую деятельность в условиях неопределенности и постоянного делового риска.

Рассмотрим несколько стран, которые успешно применяют инновации в экономике.

Япония – страна-легенда для инновационной сферы. Япония славится своими невероятными нововведениями во всех сферах. Быстрому и грандиозному развитию страны способствовал дефицит, в условиях которого Япония активно занималась созданием и замещением продуктов. Основные отрасли промышленности для Японии – это автомобилестроение, атомная энергетика, электроника, химическая промышленность. К примеру, японская корпорация NEC является производителем разнообразной электронной, бытовой и компьютерной техники, а также разрабатывает и создает телекоммуникационное оборудование, и предлагает инновационные решения в сфере IT. Японская компания Hitachi производит товары широкого спектра – от простых микросхем до составов поездов.

Промышленность Китая отличается гибкостью; исследовательская и разрабатывающая сферы наименее затратны по сравнению с другими странами. Основой для внедрения инноваций в промышленности являются такие направления, как бытовая техника, текстильная индустрия и автомобилестроение, которое достигло значительных успехов за последние 5-10 лет. Примерами инновационных компаний можно назвать: Huawei – один из мировых лидеров в области разработки информационных и коммуникационных технологий; Tencent – сервис обмена текстовыми сообщениями – QQ. Также, компания владеет популярнейшими в Поднебесной сайтами Qzone (социальная сеть), PaiPai.com (площадка пользовательских аукционов) и приложениями WeChat (голосовой чат) и TenPay (система платежей).

Современные предприятия России, согласно тому, что показывает практика, не способны к введению в рабочий процесс инноваций. По данным Росстата, по итогам 2018 года инновационная активность Российских предприятий составляет 8,5 %, это на 0,1 % выше, чем в предыдущем году, однако по сравнению с предыдущими периодами индекс достаточно низкий.

Российская Федерация заняла из 127 представленных только 45 строчку в рейтинге The Global Innovation Index 2018 самых инновационных стран, составляемом регулярно Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС). Первое место занимает Швейцария. На втором – Нидерланды, третье место принадлежит Швеции. Также в рейтинге инновационных стран лидерами стали: Великобритания, Сингапур, США, Финляндия, Дания, Германия, Ирландия, Израиль, Южная Корея, Япония, Китай, Люксембург, Франция, Канада, Норвегия, Австралия [2].

В России спрос на инновации очень низкий. По данным Ассоциации менеджеров России, количество инновационно активных предприятий в РФ не превышает 10–12 %. Обусловлено это тем, что очень большая часть предприятий ориентирована на региональный рынок, либо работает в очень узкой «нише», что делает их конкурентоспособными [3, с. 45].

Как показывают данные опроса руководителей предприятий, проведенного Высшей школой экономики и Всемирным банком в 2018 году. Около 40 % ответили, что не имеют

конкурентов как среди отечественных, так и среди зарубежных предприятий. Еще 30 % уверены, что конкурентами для них являются только отечественные предприятия [4].

В России действует несколько основных факторов, которые препятствуют внедрению инноваций. Финансово-экономические ограничения имеют большую долю: дороговизна инноваций, риски, которые с ними связаны, недостаток поддержки государства, неразвитость инфраструктуры. Внутрикорпоративные проблемы могут служить препятствиями для внедрения в деятельность предприятий инноваций. К ним чаще всего относят неадаптивность к инновационным решениям бизнес-процессов, отсутствие компетентных кадров, неочевидность выгоды инноваций, отсутствие стратегического мышления в управлении предприятием [5].

Можно сделать ***вывод,*** что между инновациями и конкурентоспособностью существует прямая зависимость.

Инновации следует рассматривать в качестве прямого пути к повышению уровня конкурентоспособности в том, что после внедрения инноваций в рабочий процесс фирмы могут быть диагностированы следующие результаты: рост прибыли, снижение издержек, выход на новые рынки, увеличение инвестиций, улучшение имиджа, повышение лояльности клиентов.

Инновации сегодня ярко указывают на перспективное развитие фирмы. Лишь при условии непрерывного внедрения инноваций в корпоративном управлении возможно успешное ведение бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гарибянц Г.С., Зверев Д.Н. Инновации как основа конкурентоспособности промышленных предприятий и устойчивого развития экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. - №7. –С. 75-78.

2. Global Innovation Index 2018 [Электронный ресурс] – URL: https://www.wipo.int/pressroom/zh/articles/2018/article_0005.html#rankings (дата обращения: 10.10.2019).

3. Довлетмурзаева М.А., Атуева А.Х. Инновации как основа конкурентоспособности предприятия // ФГУ Science. - 2017. - №2 (10). - С. 43-45.

4. Ермасов С. В. Инновационный менеджмент / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова. - М.: Высшее образование, 2018. - 510 с.

5. Мякотин М.П. Взаимосвязь инновационной деятельности и конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. — 2018. — №23. — С. 332-334.

УДК 332.14

Н.Е. Алексашкина, О.Э. Кичигин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ РЕГИОНОВ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Актуальность. Согласно концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года главной задачей является переход к инновационному типу экономического развития [1]. Опираясь на основные положения институциональной экономики, можно заключить, что инновационное развитие регионов определяется, во-первых, необходимостью создания условий, благоприятных для внедрения инноваций; во-вторых, наличием у хозяйствующих субъектов интеллектуального потенциала, который дает возможность генерировать инновационные идеи, создавать и внедрять инновации. Именно сочетание внешних и внутренних условий, составляющих инновационную среду, является залогом для реализации эффективной инновационной деятельности в регионе [2]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что регионам необходимо развивать свой

инновационный потенциал. Поэтому особую актуальность приобретают исследования по оценке и управлению факторами инновационной среды регионов России.

Цели и задачи. Целью исследования является разработка методики оценки факторов инновационной среды регионов как механизма управления развитием регионов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– трактовать понятие «институциональная среда в инновационной системе регионов»;

– определить группы факторов инновационной среды регионов;

– описать алгоритм оценки факторов инновационной среды регионов;

– разработать собственную методику и оценить ее преимущества;

– определить возможные направления использования результатов исследования.

Методы исследования. В ходе исследования применялись следующие методы: экономико-статистические методы, методы экспертных оценок и корреляционный анализ.

Результаты исследования. «В институциональной теории институт рассматривается как совокупность созданных людьми формальных и неформальных правил, выступающих в виде ограничения деятельности для экономических агентов, а также соответствующих механизмов контроля над их соблюдением и защитой» [3]. Институты формируют институциональную среду, то есть множество «институциональных ограничений, которые представляют собой рамки, в пределах которых люди взаимодействуют друг с другом» [4]. На основании базовых понятий предлагается использовать следующее определение: «Институциональная среда в инновационной системе регионов – это комплекс взаимосвязанных политических, законодательных, юридических, экономических и социокультурных институтов, порождающих стимулы к инновационной деятельности в рамках отдельных регионов» [5].

Инновационная деятельность регионов формируется под воздействием определенных факторов [6]. Существующие методики оценки этих факторов основываются на расчете статистических показателей, однако не учитывают в анализе оценки непосредственных участников инновационной деятельности (потенциальные инноваторы, представители бизнеса и организаторы инвестиционной деятельности).

В ходе исследования было установлено, что для создания благоприятных условий, способствующих внедрению инноваций, необходимо, чтобы непосредственные участники понимали, как регулируется инновационная деятельность, как функционируют институты и инфраструктура, а также какие существуют правила и механизмы поддержки. Иными словами, инновационное развитие региона напрямую зависит от развитости его институциональной среды.

Авторами предлагается методика, учитывающая 3 группы факторов, которые являются элементами институциональной инновационной среды региона:

1. правовые нормы – это комплекс основных законодательных и нормативно-правовых актов в области инновационной деятельности;

2. инфраструктурные объекты – это структуры, которые создают условия для осуществления инновационной деятельности (бизнес-инкубаторы, технопарки, фонды поддержки бизнеса и т.д.);

3. механизмы поддержки – это совокупность административных и экономических мер, направленных на развитие инновационной деятельности в регионе.

Все элементы взаимодействуют между собой и дополняют друг друга, в совокупности представляя собой систему, которая может использоваться для развития инновационного потенциала региона.

Разработанная методика оценки факторов инновационной среды регионов включает 4 последовательных этапа, представленных на рисунке 1.

На первом этапе осуществляется обобщение сведений по каждому фактору инновационной среды. Второй этап состоит в разработке анкет, позволяющих оценить уровень осведомленности, значимость и эффективность факторов. На третьем этапе

проводится опрос респондентов. Достоверность оценок участников опроса рекомендуется подтверждать путем расчета коэффициента вариации. Четвертый этап состоит в структурировании данных, а также определении связи между рассчитанными показателями и показателями инновационного потенциала регионов с помощью корреляционного анализа.

Рисунок 1 – Этапы оценки институциональной среды инновационной деятельности в регионе

Суть разработанной методики заключается в том, что по каждой из трех групп факторов рассчитываются отдельные показатели. Они дают возможность оценить информированность и восприятие респондентами:

– основных нормативно-правовых актов на уроке региона РФ;

– эффективность работы инновационной инфраструктуры в регионе;

– эффективность механизмов поддержки инновационной деятельности в регионе.

В результате расчета средней арифметической трех вышеупомянутых показателей рассчитывается комплексный показатель. Весовые коэффициенты не используются, так как их определение приводит к высокому уровню неопределенности и, кроме того, предполагается что каждый из трёх рассчитанных показателей имеет одинаковую значимость.

Полученный комплексный показатель может принимать значения от 0 до 1. Оценка инновационной среды региона проводится по следующей шкале: ниже 0,3 – низкий уровень, от 0,3 до 0,7 – средний уровень, выше 0,7 – высокий уровень развития факторов инновационной среды в регионе.

Разработанная методика оценки факторов инновационной среды регионов обладает рядом преимуществ, так как основывается на следующих принципах:

– вовлеченность непосредственных участников инновационной деятельности в процесс оценки;

– целостность факторов инновационной среды;

– достоверность и надежность оценки факторов инновационной среды региона;

– обоснованность полученных результатов с помощью статистических, экономико-математических методов, а также метода экспертных оценок;

– использование результатов в процессе принятия управленческих решений в области инновационной деятельности региона.

Выводы. Предлагаемая методика оценки факторов инновационной среды может использоваться в процессе принятия управленческих решений в регионах. Руководители регионов смогут определять, какие из факторов инновационной среды более или менее развиты, что поможет выявить приоритеты и определить направления инновационного развития в регионе.

Местные и региональные органы власти могут использовать результаты для развития инновационной инфраструктуры, создания механизмов поддержки инновационной деятельности и разработке нормативно-правовых документов в сфере инновационной деятельности региона.

Кроме того, пользователями полученной в ходе исследования информации могут быть субъекты инновационной деятельности, а также работники структур по поддержке инновационной деятельности (научно-исследовательские институты, бизнес-инкубаторы и т.д.).

Таким образом, результатом исследования является формирование механизма регулирования развитием инновационной среды регионов. Разработанная методика, учитывающая оценки реальных и потенциальных субъектов инновационной деятельности, позволяет определить дальнейшие направления инновационного развития и способствует совершенствованию управления инновационным потенциалом регионов России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e357244e527/ (дата обращения: 24.09.2019).

2. Крутчанкова К.А., Бухтиярова Т.И. Институциональная среда инновационного развития экономики региона / Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6-6. – С. 1485-1492; URL: http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=31765 (дата обращения: 24.09.2019)

3. Кичигин, О.Э. Институциональная экономика. Ч .1: учебное пособие / О.Э. Кичигин, В.А. Дегтерёва. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. 326 с.

4. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997.

5. Прокопенко З. В. Институциональная среда реализации экономических интересов в сфере инновационной деятельности // Интернет-журнал науковедение.2016. №6 (37) С.59

6. Кичигин О.Э., Заборовская О.В. Роль инновационного потенциала ТЭК в ресурсном обеспечении социально-экономического развития региона // Экономика и предпринимательство. 2016. № 7 (72). С. 658-662.

УДК 620.001

Т.М. Бугаева, А.С. Куропятник, В.В. Бразовская
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

РАЗВИТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Введение. Возобновляемой принято называть энергию, ресурсы которой неисчерпаемы или же восполняются естественным путем быстрее, чем расходуются. Особенность возобновляемых энергоресурсов состоит в цикличности их восстановления, которая позволяет использовать их без ограничений во времени [1].

Целью данной работы является изучение роли и развития ВИЭ в России.

Задачами являются выявление сильных и слабых сторон, перспектив и путей развития возобновляемой энергетики в России.

Методами исследования были выбраны описание и анализ существующих данных по ВИЭ.

Актуальность данной темы заключается в том, что ВИЭ в России требуют внимания и изучения, т.к. РФ обладает высоким потенциалом. Даже на начальном этапе развития возобновляемой энергетики Российская Федерация обладает необходимым научно-техническим и промышленным потенциалом почти по всем технологиям ВИЭ: новые конструкции, современные материалы, силовая электроника, системы управления,

программное обеспечение, технологии строительства и так далее. Например, за последние 10 лет мощности солнечной энергетики выросли в 25 раз (2019 год). Также в последнее время наблюдается снижение стоимости технологий и материалов для строительства таких станций, что способствует их распространению.

Результаты. На данный момент в балансе мощности РФ станции, функционирующие на ВИЭ, занимают последнее место, но нельзя не заметить тенденцию к увеличению объемов производства энергии за счет ВИЭ. По сравнению с 2017 годом в 2018 году выработка энергии за счет ВИЭ увеличилась на 42% в общем балансе мощности страны [2].

Мировой рынок возобновляемой энергетики существует уже достаточно давно и во многих странах около половины потребляемой энергии производится из возобновляемых источников. Примерами таких стран могут послужить страны Европейского союза, где весьма

Согласно Энергостратегии к 2035 году должно появиться 8,5 ГВт генерирующих объектов ВИЭ, из которых 5,5 ГВт уже будет введено к 2024 году [3].

Для наглядного представления развития ВИЭ в РФ, мы провели SWOT-анализ для выявления сильных и слабых сторон, угроз и проблем. Данная информация может быть использована в дальнейшем для разработки плана развития ВИЭ в России.

Таблица 1 - SWOT-анализ

Сильные стороны	**Возможности**
Высокая степень технологической эффективности	Разработка субсидий и льгот (feed-in tariff, налоговые льготы для ГК и производителей оборудования, единовременные гранты для снижения капзатрат при строительстве электростанций, производстве оборудования)
Уменьшение итоговых затрат на энергию	Энергетическая независимость
Увеличение экологической безопасности	Привлекательность для инвесторов
Быстрый ввод в эксплуатацию	Активное развитие отрасли в России
Независимость от традиционных ресурсов	Эффективное использование местных энергетических ресурсов
	Развитие новых технологий
	Развитие ресурсосбережения
Слабые стороны	**Угрозы**
Непостоянство производства энергии со стороны ВИЭ	Недостаточно доработанные нормативно-правовая база и регулирование
Технические проблемы регулирования и сертификации	Устаревшее оборудование, которое необходимо модернизировать
Отсутствие дешевой технологии промышленного хранения энергии	ВИЭ нова для России и энергетическая система России нуждается в "перестройке"
Сравнительно высокая себестоимость генерации	Инженерная и производственная база нуждается в усовершенствовании
Сложности при присоединении к сетям	
Не все проекты окупаются (или имеют достаточно большой срок окупаемости)	

В России относительно недавно начала формироваться нормативно-правовая база, регулирующая область ВИЭ. Был принят ФЗ «Об электроэнергетике» (с поправками,

принятыми в 2007-2012 гг.). Определен механизм субсидий для развития ВИЭ (источник субсидий – оптовый рынок электроэнергии). В качестве мер стимулирования развития ВИЭ основополагающими являются: стимулирование инвестиций, проведение конкурсных отборов инвестиционных проектов по строительству генерирующих объектов, функционирующих на основе ВИЭ, и заключении в отношении отобранных проектов ДПМ ВИЭ, а также поддержка изолированных энергорайонов. [4]

Также был принят комплект постановлений Правительства о механизме стимулирования ВИЭ на оптовом рынке [5].

Хотелось бы также отметить, что принятые нормативные правовые акты позволят региональным органам власти субъектов Российской Федерации самостоятельно принимать решения о поддержке генерирующих объектов ВИЭ с учетом их экономической и экологической целесообразности и достаточности ресурсов для их обеспечения в каждом конкретном случае при условии соблюдения приемлемых темпов роста цен на электрическую и тепловую энергию.

Развивая ВИЭ, в России параллельно будут создаваться и развиваться две новые высокотехнологичные отрасли: производство оборудования и машиностроение для возобновляемой энергетики, а также строительство и эксплуатация подобных объектов.

Базовая причина слабого развития в России: до последнего времени отсутствовали механизмы поддержки ВИЭ, принятые в других странах мира. На данный момент ситуация с механизмами поддержки и стимулирования инвестиций в ВИЭ стала улучшаться. Так, например, инвестиции в ВИЭ по ДПМ-2 составят 400 млрд рублей. Из этих денег 65% будут инвестированы в ВЭС, 30% - СЭС и оставшиеся 5% на мини-ГЭС [2].

Возобновляемые источники энергии имеют большую привлекательность для инвесторов по нескольким причинам, таким как: активная государственная поддержка; огромный опыт других стран, показывающий большую отдачу от рынка ВИЭ; заметные тенденции развития рынка возобновляемой энергетики.

Чтобы наглядно продемонстрировать инвестиционную привлекательность, мы взяли пример проекта Ветропарк №1 в Ленинградской области. Это инвестиционный проект, предполагающий использование крупных материальных ресурсов на его начальной стадии развития. [6] В таблице 2 приведены основные показатели, обуславливающие привлекательность данного проекта для инвесторов.

Таблица 2 - Финансовые показатели проекта

Показатель	Сумма
CAPEX, заявленный на конкурс	71 млн руб./МВт
Установленная мощность проекта	68,4 МВт
CAPEX проекта	6 840 млн руб.
NPV	71,6 млн руб.
IRR	10,21%
Простой период окупаемости	7 лет и 4 месяца
Денежный поток, генерируемый проектом за период эксплуатации (20 лет)	14 243 млн руб.

Сравнительно небольшой срок окупаемости для данного вида объектов подтверждает привлекательность для инвесторов, что еще раз доказывает необходимость в разработке подобных проектов.

Выводы. Можно сказать, что развитие ВИЭ в РФ находится в самом начале своего пути, но уже достигнуты первые успехи в виде увеличения доли ВИЭ в структуре мощности РФ. Ввиду многих положительных сторон ВИЭ, государство заинтересовано в

разработке проектов по вводу ВИЭ и их поддержке, разрабатываются НПА, но пока что ВИЭ в РФ не имеет достаточной поддержки и мер стимулирования, принятые в других странах. Требуют решения многие задачи, затрудняющие развитие данного вида выработки энергии, необходима разработка новых технологий и продвижение проектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Утилизация и переработка мусора [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://bezotxodov.ru/jenergosberezhenie/vozobnovljaemye-istochniki-jenergii (Дата обращения 8.10.2019)

2. Министерство энергетики РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://minenergo.gov.ru/node/532 (Дата обращения: 08.10.2019)

3. Ермоленко Г.В., Толмачева И.С., Ряпин И.Ю., Фетисова Ю.А., Мацура А.А., Реутова А.Б. – «Справочник по возобновляемой энергетике Европейского союза» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.hse.ru/ (Дата 08.10.2019)

4. ФЗ «Об электроэнергетике» (с изменениями на 2 августа 2019 года) (редакция, действующая с 13 августа 2019 года)

5. Постановление Правительства РФ от 28.05.2013 N 449 (ред. от 27.09.2018) "О механизме стимулирования использования возобновляемых источников энергии на оптовом рынке электрической энергии и мощности" (вместе с "Правилами определения цены на мощность генерирующих объектов, функционирующих на основе возобновляемых источников энергии")

6. ООО «Ветропарк» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://windpark.ru/ (Дата обращения 8.10.2019)

УДК 338.2

И.Л.Доссу; Т.Ю.Хватова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ПРЕПЯТСТВИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ АФРИКИ

Введение. Инновации занимают важнейшее место в исследованиях факторов, влияющих на экономический рост с момента появления работ Джозефа Шумпетера, опубликованных в начале 20 века. Шумпетер писал, что в экономике существует последовательность циклов, а предприниматель, в частности, влияет на их смену, внедряя инновации в экономику. Инновационная активность в экономике развитых стран является движущей силой экономического роста [1], источником конкурентоспособности международного бизнеса [2], а также инструментом для развития новых отраслей или восстановления старых. В данной статье мы задаемся вопросом о роли инновационной деятельности в экономике развивающихся стран и пытаемся выявить препятствия для инновационной активности в странах Западной Африки. В настоящее время очевидно, что в понимании африканских стран, особенно стран Западной Африки, экономическое влияние на региональном и глобальном уровнях зависит от улучшения экономических условий, благоприятствующих инновационной активности. Цель данной статьи - выявить препятствия, мешающие инновационной активности в развивающихся странах в целом и, в частности, в Западной Африке.

Краткий обзор литературы. Большая часть работ исследующих инновационную деятельность в Африке сосредоточена на детерминантах эффективности фирм в инновациях и, следовательно, на их влиянии на экономическую активность. В главе 4 Общего отчета об исследовании факторов, определяющих эффективность бизнеса в странах Африки, расположенных к югу от Сахары, озаглавленной «Инновационный потенциал» [3], приведены мнения руководителей компаний, которые считают прямое или косвенное давление, оказываемое их конкурентами на национальном уровне, самым

важным фактором в принятии решений по развитию инновационной активности. Если конкуренция является источником мотивации для развития инноваций, то какие препятствия могут помешать этому импульсу? Ответ на этот вопрос остается неоднозначным. С одной стороны, некоторые авторы отмечают, что из-за сильной конкуренции у компаний меньше ресурсов, за них приходится бороться, и это способствует внедрению инноваций [4]. С другой стороны, участники опроса отмечают ведущую роль менеджеров компании, принимающих решение об исследованиях и внедрении инноваций. В качестве препятствий для инноваций в развивающихся странах отмечаются: отсутствие технической подготовки сотрудников, бюрократия, недостаточно развитая структура источников финансирования инновационной активности и технологической инфраструктуры на национальном уровне. Авторы [5] указывают на недостаток финансовых стимулов, а также на слабость управленческих навыков и институциональной поддержки в качестве ключевых факторов, препятствующих инновационной активности в компаниях. Лим и Шьямала считают экономические факторы самым значительным препятствием; отмечается также, что размер компаний является тормозом для инноваций, ввиду недостатка финансовых, человеческих и технических ресурсов [6].

Восприятие барьеров для инновационной активности. Существующие эмпирические исследования в значительной степени сосредоточены на роли внутренних и внешних факторов, способствующих инновационной активности в развивающихся странах. Отмечается, что страны часто сталкиваются с серьезными препятствиями, обусловленными многогранностью инновационного процесса. Важно отметить, что механизмы инновационной активности компании связаны с особенностями рассматриваемой экономической среды. К этому следует добавить культурный, социальный и институциональный контекст каждой страны. Проблема финансирования обычно упоминается для всех стран Западной Африки; но, например, в Буркина-Фасо, Бенине, Того, Нигере и Мали нехватка квалифицированных кадров является гораздо более серьезным препятствием для инноваций. Риск и неопределенность, присущие инновационной активности, исследованиям и разработкам, а также трудности, связанные с защитой интеллектуальной собственности, в сочетании с асимметрией информации, создают препятствия для финансирования инноваций, особенно в существующих малых и средних предприятиях на западноафриканском пространстве. Это подтверждают результаты исследований [7; 8].

Интересные результаты о препятствиях для инновационной деятельности в странах западной Африки содержатся в документе «Глобальный инновационный индекс» ГИИ (анл. GII) [9]. ГИИ в 2018 году был подсчитан для 126 стран мира, в него включены 80 индикаторов, оценивающих институциональную среду для инноваций, а именно политические условия, уровень образования, развитость инфраструктуры и т.д. GII – интегральный индекс, основанный на суммировании большого количества субиндексов, например, в разделе об инвестициях в ресурсы для продвижения инноваций в качестве самых важных отмечаются а) инвестиции в человеческие ресурсы и в исследования (образование, научные исследования и разработки); б) инвестиции в развитие инфраструктуры для бизнеса - инновационные системы, управление знаниями и защита интеллектуальной собственности; в) инвестиции в наращивание знаний и развитие технологий, а также способствование творческой деятельности. В 2018 году самый высокий ГИИ был 68.40 и самый низкий индекс 15.00. Для стран Западной Африки, у Сенегал 26,50 ; Гана 24,50 ; Буркина–Фасо 18,90; Нигерия 22,40; Кот-д'Ивуар 20,00; Мали 23,30; Нигер 20,60; Бенин 20,60; Гвинея 20,70; Того 18,90 [10] . Видно, что у стран Западной Африки значения ГИИ очень низкие, эти страны находятся на низком уровне развития инноваций.

В процессе изучения показателей, используемых для оценки и ранжирования стран в соответствии с уровнем развития инновационной деятельности, в частности ГИИ, нами

были выявлены их слабые стороны. Следует отметить, что многие показатели в настоящее время не адаптированы для развивающихся стран в целом, и стран Западной Африки в частности. В большинстве развивающихся стран доступ к информации об инновационной деятельности (и не только) является ограниченным; институциональные условия в странах Африки коренным образом отличаются от других стран. Поэтому использование существующих показателей для оценки инновационной активности, для сравнения с другими странами, а также для разработки инновационной политики в развивающихся странах не вполне целесообразно. Следует создать другие показатели, выбрать другие критерии оценки. Это является направлением для наших дальнейших исследований.

Заключение. Основываясь на изученной научной литературе, можно утверждать, что в развивающихся странах для увеличения инновационной активности повышенное внимание следует уделять наращиванию технологических возможностей. Можно отметить, что успех инновационной активности компаний во многом зависит от экономической среды, рынка и технологических возможностей компаний. Нехватка ресурсов является самым большим препятствием, упоминаемым в большинстве исследований. Не хватает финансовых, человеческих ресурсов, а также знаний и технологий, в особенности на малых и средних предприятиях. В работе также отмечается необходимость создания новых критериях оценки инновационной деятельности в развивающихся странах.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Агион и Ховитт, (1998) "Теория эндогенного роста". Кембридж, Массачусетс: MIT Press; p. 21-44.

2. Форей и Фримен, (1992), Технология и богатство народов. Фрэнсис Пинтер, Лондон / Журнал эволюционной экономики, том 4, выпуск 3, с. 153-172.

3. Нембуа С. и Камга Б. (2015). Общий отчет об исследовании факторов, определяющих эффективность бизнеса в странах Африки к югу от Сахары: пример Камеруна, Кот-д'Ивуара и Сенегала, глава 4, страницы 90-118.

4. Агион и Гриффит, (2005). Конкуренция и рост, MIT Press, Кембридж: Массачусетс, с.55-60.

5. Canepa, A. и P. Stoneman (2002), «Финансовые ограничения на инновации: европейское межстрановое исследование», Кильский институт мировой экономики, рабочий документ №. 02-11.

6. Lim and Shyamala, (2007) Препятствия для инноваций: данные малазийского производства. Получено по адресу: http://mpra.ub.unimuenchen.de/ 18077 / Документ MPRA № 18077, опубликовано 23.

7. Холл, (2002), Финансирование исследований и разработок, Оксфордский обзор экономической политики, 18 (1): 35-55.

8. Mohnen et al. (2008) Барьеры для инноваций в сфере услуг в Канаде. В кН. : Фельдман М., Массард Н. (ред.) Институты и системы в географии инноваций. Kluwer Academic Publishers, Бостон, стр. 231-250.

9. Глобальный Инновационный Индекс на сайте: [https://www.wipo.int/pressroom/fr/articles/2018/article_0005.html] (просмотрено 17.06.2019)

10. Данные глобальный инновационный индекс 2018 (11-е издание) стр. 222-343/ документ pdf онлайн на сайте: https://www.wipo.int/

11. Обер Ж-Э. (2010), (редактор) «Инновационная политика: руководство для развивающихся стран», Вашингтон DC:, округ Колумбия: Всемирный банк, ISBN 9780821382691.

УДК 330.88

М.О. Ефремова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВУЗОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Актуальность. В течение последних нескольких лет Россия активно вовлечена в процессы цифровой трансформации экономики. В 2017 году была принята государственная программа «Цифровая экономика РФ» [1], ориентированная на системное развитие цифровых технологий во всех сферах общественной жизни. В 2018 году была разработана национальная программа «Цифровая экономика РФ», входящая в перечень приоритетных национальных проектов, которая расширила спектр задач и определила направления развития страны в области цифровизации экономики вплоть до 2024 года [2]. В качестве одного из драйверов развития цифровой экономики является сфера образования. Одновременно образовательные организации выступают элементами национальной и региональных инновационных систем. Для создания устойчивых инновационных систем необходимо наличие развитых научно-исследовательских институтов, привлечение кадров с высокой квалификацией, обеспечение условий для поддержки инноваций и технологий, а также активная позиция сектора власти и устойчивая законодательная база [3]. Для подготовки востребованных кадров на рынке труда необходима реорганизация образовательного процесса в целом. Цифровизация образования повышает его доступность, что в свою очередь положительно отражается на конкурентоспособности образования на международном уровне. Оценка уровня цифровизации образовательных организаций позволяет выявить сильные и слабые стороны этого процесса и обосновать необходимые управленческие решения, способные обеспечить предпосылки инновационного развития национальной экономики на цифровой основе. Существенной проблемой представляется отсутствие полноценной нормативной базы и комплексной методологии, регламентирующих оценку уровня цифровизации образования страны.

Вышесказанное определяет актуальность исследования и позволяет в качестве его ***цели*** установить следующее: обоснование необходимости разработки единой методологии оценивания уровня цифровизации сферы образования в Российской Федерации.

Методами исследования являются анализ данных нормативно-правовой и законодательной базы, порталов государственной статистики в аспекте текущего состояния цифровизации образования страны [4].

Результаты исследования. На данный момент государственная программа цифровизации призывает к всестороннему развитию цифровых компетенций университетов и их мировому лидерству среди научно-образовательных центров мира, при этом достигнутый уровень «цифры» в вузах достаточно сложно идентифицировать. Исследователи, анализирующие тенденции цифровизации высшего образования, акцентируют внимание на цифровой грамотности населения, на влиянии информационно-коммуникационных технологий на уровень цифровизации образования в целом, на препятствующих трансформации правовых барьерах [5]. Ряд исследований также отмечает недостаточный уровень финансирования цифровизации высшего образования. Проблемами, препятствующими своевременному развитию цифровых университетов страны и цифровой образовательной среды, являются: нехватка инвестиционных ресурсов, вкладываемых в развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, технологической базы, образовательного процесса; недостаточное вовлечение в образование частных инвестиций; законодательные ограничения развития коммерческого образования; отсутствие механизмов, исследующих влияние цифровизации на

формируемые профессиональные компетенции студентов [6], [7]. В совокупности указанные факторы оказывают воздействие на качество высшего образования [8].

Существующие на данный момент механизмы оценки уровня цифровизации представлены исключительно в виде индексов, основанных на экспертных оценках, что говорит о субъективности получаемых результатов. Наиболее глобальными индексами цифровизации, представленными на мировом уровне, являются индексы: развития информационно- коммуникационных технологий; цифровой экономики и общества; мировой цифровой конкурентоспособности; цифровой эволюции; цифровизации экономики; сетевой готовности; электронного участия; глобального подключения; глобальный индекс инноваций [9]. Данные методы оценки – зарубежные разработки, в российской практике Московской школой управления «Сколково» был разработан индекс «Цифровая Россия» [10]. Структура вычисления результирующего значения для всех индексов схожа, при этом оценки формируются из уникальных показателей, рассматривающих развитие цифровой экономики в мире под разным углом. Данные оценки определяют уровень цифровой развитости различных сфер экономики и стран в целом, но не затрагивают сектор образования или же оценивают цифровизацию образовательного процесса только с точки зрения технической составляющей, что не соответствует комплексу компонентов «цифрового университета». Так как конечной целью деятельности образовательного учреждения определяется выпуск высококвалифицированных кадров с надлежащими и востребованными компетенциями на рынке в рамках цифровой экономики, а не мировое лидерство среди «цифровых гигантов».

Автором статьи предлагает разработать методологию комплексной оценки уровня цифровизации российских университетов, основанную на анализе факторов, непосредственно влияющих на сферу образования и с использованием статистических данных. Данные факторы должны отражать необходимые направления развития современного университета, согласно «дорожной карте» Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [1], а также включать в себя определение перечня показателей, их характеризующих, на базе выявления фундаментальных особенностей функционирования системы образования в условиях цифровизации. Предполагаемая комплексная методика должна позволит оценить уровень цифровизации университетов на основе интегрального показателя, учитывающего все факторы цифровизации одновременно. Также, данная методика призвана включает в себя адаптацию оценок каждого отдельного фактора в единый индекс цифрового университета.

Выводы: на данный момент исследования текущего уровня цифровизации высших образовательных учреждений, учитывающих все факторы цифровизации, не проводились; поскольку не существует единой методики комплексного оценивания и нормативной базы ее подкрепляющей. Для определения текущего состояния развитости высшего образования страны и возможных точек роста необходима комплексная методология оценки исследуемых областей цифровизации образования.

Из-за большого количества разнородных индексов и международных рейтингов, оценивающих мировые научно- образовательные учреждения с использованием различных подходов, а также отсутствия единой всесторонней методики оценивания вузов происходит формирования разнородной информации, определяющей существующий уровень цифровизации университетов мира. Заявленная категория цифровизации в большинстве случаев не соответствует действительности и месту в рейтинге, что объясняется недостаточно объективными оценками на основе экспертного мнения и отсутствием полноты информации. Данные обстоятельства призывают к комплексному оцениванию образовательных учреждений мира по единой методике и сопоставления оценок.

Предлагаемая методология оценки уровня цифровизации университетов должна учитывать ключевые направления развития вузов в рамках цифровой экономики. Данная

методология позволит ранжировать университеты по степени цифровизации, а также сравнивать их с потенциальными цифровыми лидерами сферы образования. Это также даст возможность оценить потенциал образовательных организаций как элементов инновационных систем, а также, отслеживать динамику изменения уровня цифровизации в течение определенного периода времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

2. Об исключении дублирования программных документов в области развития цифровой экономики [Электронный ресурс]. – URL: http://government.ru/docs/35781/ (дата обращения: 22.07.2019).

3. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»

4. Кичигин О.Э. Институциональная экономика. Ч. 1: учебное пособие / О. Э. Кичигин, В. А. Дегтерева; СПбПУ – Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. URL: http://elib.spbstu.ru/dl/2/id18-63.pdf (дата обращения: 05.10.2019)

5. Южаков В.Н., Ефремов А.А. Правовые и организационные барьеры для цифровизации образования в Российской Федерации / Российское право: Образование. Практика. Наука – 2018. – с. 18 – № 6. – 23.

6. Кичигин О.Э., Гунченко С.Д. Роль институциональных факторов при решении отдельных организационных проблем в системе высшего образования // Общество. Среда. Развитие. 2017. № 4 (45). С. 10-18.

7. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования [Электронный ресурс]. – URL: http://indicators.miccedu.ru/monitoring/_vpo/inst.php?id=240 (дата обращения: 13.02.2019).

8. Российский инвестиционный форум – 2018 / Цифровое образование: инвестиции в будущее [Электронный ресурс]. – URL: https://roscongress.org/sessions/tsifrovoe-obrazovanie-investitsii-v-budushchee/discussion/ (дата обращения: 12.07.2019).

9. Головенчик, Г. Г. Рейтинговый анализ уровня цифровой трансформации экономик стран ЕАЭС и ЕС / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 2 (3). – С. 5–18.

Методология расчета индекса «Цифровая Россия» субъектов Российской Федерации / Московская школа управления Сколково. Центр Финансовых инноваций и безналичной экономики. – Москва, 2018. – 105 с.

УДК 330.332

М.А. Ещенко, О.С. Надежина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ НА ИННОВАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Актуальность темы исследования. Инновационная система регионов должна создавать законодательную и нормативную базу, которая взаимодействует с системой генерации, распределения, внедрения, использования знаний и результатов, а также с инфраструктурой инновационной деятельности, в сферах образования, производства и рынка. Необходимость устойчивого инновационного развития Санкт-Петербурга предполагает определение предпосылок и критериев создания направлений развития инноваций. Инновации являются основным условием экономического роста региональной и национальной экономики. В данном случае речь идет о реализации приоритетных инновационных программ и проектов, расширении использования научных разработок, применении производственных результатов фундаментальных и прикладных

исследований исследуемых регионов. Это важно, поскольку инновационная активность возросла под влиянием большого спроса на научно-техническую продукцию со стороны государственного и негосударственного секторов экономики Санкт-Петербурга.

Для проведения данного исследования были применены следующие ***методы:*** анализ, синтез, сравнение, методы регрессионного анализа.

Цель исследования состоит в определении степени влияния численности студентов на уровень инновационной активности Санкт-Петербурга.

Задачи исследования:

- на основании проведенного регрессионного анализа установить степень зависимости между уровнем инновационной активности и количеством студентов высших учебных заведений региона;

- дать оценку показателям инновационной активности региона, предоставить рекомендации по прогнозированию уровня инновационной активности и по оптимизации показателей инновационной деятельности предприятий Санкт-Петербурга.

Результаты. Вопреки распространенному мнению, в секторе образования существует достаточный уровень инноваций как в отношении других секторов общества, так и в абсолютном выражении. Например, согласно доклада ОЭСР, 70% выпускников, занятых в секторе образования, считают свои заведения высоко инновационными по сравнению со средними показателями по экономике (69%).

В Российской Федерации для оценки инновационной активности, как правило, применяются методы, утвержденные Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Высшей школы экономики, Национальной ассоциации инноваций и развития информационных технологий. [3]

Среди основных методов статистики, применяемых в экономических исследованиях инновационной активности, регрессионный анализ занимает исключительное положение, являясь одним из самых распространенных методов обработки данных. [1] В рамках данного исследования применяется традиционный тип экономико-статистической модели, позволяющий исследовать функциональные взаимосвязи между экономическими показателями инновационной активности.

В большинстве случаев применяется подход европейских инновационных обследований, а исходной базой анализа служат данные Федеральной службой государственной статистики. Эконометрический подход для оценки инновационной активности регионов дает возможность провести оценку, а также выявить возможности и резервы для роста экономики исследуемого региона.

Гипотеза данного исследования заключается в том, что количество студентов высших учебных заведений оказывает влияние на уровень инновационной активности региона.

Таблица 1. – Исходные данные для анализа зависимости инновационной активности Санкт -Петербурга и численности студентов города [2]

Годы	Инновационная активность, Санкт-Петербурга в долях (Y)	Численность студентов Санкт-Петербург, на 10000 человек населения (X1)	Доля предприятий, которые осуществляют технологические инновации, (X2)	Коэффициент обновления основных фондов (X3)	ВРП в расчете на одного занятого в экономике региона (X4)
2010	0,146	883	12,2	15,6	0,694
2011	0,175	809	13,9	14,0	0,838
2012	0,177	759	12,9	11,7	0,908
2013	0,164	701	14,6	15,6	0,984
2014	0,17	611	13,2	13,0	1,037
2015	0,1507	580	11,9	9,2	1,305
2016	0,13	556	13,0	13,2	1,158
2017	0,161	549	15,6	12,5	1,216

Инновационная активность Санкт-Петербурга принята в качестве независимой переменной, численность студентов Санкт-Петербурга и доля предприятий, которые осуществляют технологические инновации, коэффициент обновления основных фондов, ВРП в расчете на одного занятого в экономике региона приняты в качестве зависимых переменных. Уравнение регрессии, полученное в результате анализа: Y = 0.2709 - 5X1 + 0.0116X2 - 0.00953X3 -0.12X4. Ошибка аппроксимации 7,36% свидетельствует о хорошем подборе уравнения регрессии к исходным данным.

Возможна экономическая интерпретация параметров модели: увеличение X1 на 1 ед.изм. приводит к уменьшению Y в среднем на 3.2E-5 ед.изм., увеличение X2 на 1 ед.изм. приводит к увеличению Y в среднем на 0.0116 долей.; увеличение X3 на 1 ед.изм. приводит к уменьшению Y в среднем на 0.00953 долей.; увеличение X4 на 1 ед.изм. приводит к уменьшению Y в среднем на 0.12 долей.

По максимальному коэффициенту β2=0.891 делаем вывод, что наибольшее влияние на результат инновационной активности оказывает фактор «доля предприятий, которые осуществляют технологические инновации. Креативные разработки студентов активно внедряются при производстве технологической инновационной продукции, в будущем, по мнению автора, данный показатель может только увеличиваться.

Вывод. В рамках проведенного анализа было установлено наличие влияния общей численности студентов Санкт-Петербурга на уровень инновационной активности, взаимосвязь показателей несильная. Можно предположить, что инновационное мышление студентов со временем будет развиваться все активнее, следовательно, влияние данного показателя на уровень инновационной активности региона, также будет увеличиваться.

Таким образом, инновации, заложенные системой образования, могут проявляться в разные промежутки времени, соответственно трудно поддаются измерению. Инновационная активность находится в зависимости от внутренних и внешних ресурсов региона, от источников внешнего финансирования, от размеров инновационного фонда инвестиционного капитала. В современной инновационной экономике образование становится еще более важным для развития новаторов и креативных мыслителей из студенческой среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Москва в 2000-2013 гг.: Краткий статистический справочник/ Мосгорстат- М., 2014 - 74 с.

2. Данные службы государственной статистики Российской Федерации, [Электронный ресурс] URL: https://www.gks.ru › free_doc › new_site › business › nauka › pril4 (дата обращения 03.10.2019)

3. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 5 / Г.И. Абдрахманова, П.Д. Бахтин, Л.М. Гохберг и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 260 с.

УДК 330

М.А. Ионина, О.С. Иванова, Е.В. Ковтунова
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Актуальность. Если взглянуть на все имеющиеся проблемы в экономике в современном мире и на необходимость обеспечения экономической стабильности, то появляется потребность заменить современную экономику, на ту, которая будет базироваться на применении инновационных технологий и создании инновационной

продукции. По этой причине многие предприятия стремятся внедрить новые технологии в производство и создать новые, не имеющие аналогов на рынке продукты. Необходимо помнить, что такого рода работа требует неизменного и регулярного совершенствования и развития технологий и линейки продуктов. Скачок к инновационной экономике обязывает предприятия внедрить инновационную деятельность на предприятии в рамках их основной деятельности. Но если проследить стратегию российских компаний, то не каждая компания готова вкладывать свои ресурсы в инновационную деятельность. Актуальность нашего исследования заключается в том, чтобы продемонстрировать все преимущества инвестирования в новую отрасль, помочь избежать убытков от производственных, экономических и других рисков, а также продемонстрировать симбиоз государственного партнерства с частным.

Методы исследования в нашей работе: наблюдение, сравнение, изучение СМИ, теоретический анализ и обобщение научной литературы, а также анализ литературных источников. Мы проанализировали полученные данные и смогли в полной мере раскрыть такие актуальные темы, как раскрытие понятия «управление инновационной деятельностью», разбор отличительных черт моделей инновационного развития, а также большое внимание уделили разбору причин нежелания внедрения инновационной деятельности современных предприятий. Перед собой мы ставим **цель** - исследовать новую модель инновационной деятельности предприятия. **Задачи** нашей работы: найти причины низкой инновационной деятельности современных предприятий, определить предпосылки удачного внедрения инновационного решения на предприятии и разобраться в мотивации построения инновационной деятельности на предприятии.

Результаты. С целью получения преимущества перед конкурентами, каждому предприятию в обязательном порядке нужно контролировать инновационную деятельность, постоянно отслеживать новые тенденции на рынке, не забывать про двустороннее взаимодействие с клиентами, а также регулярно внедрять новые технологии и продукты. Наряду с этим, инновационная деятельность требует участия определенной команды специалистов, которые будут профессионалами в разных сферах: экономической, информационной, промышленной и т.д. Постановка конкретных целей по внедрению инновации (сроки реализации, количество финансовых вложений, устранение всевозможных рисков), распределение зоны ответственности в специально созданном отделе, а также поиск причин перерасхода финансовых средств при создании и внедрении инноваций или наоборот причин отказа предприятия от инновационной деятельности – во всём этом обязательно нужно разобраться профессиональному специалисту [1]. Все это можно считать доказательством того, что для действенного применения инноваций нужно построить эффективную систему управления, которая даст возможность продуктивно управлять инновационной деятельностью предприятия.

Большинство современных отраслевых экономических систем стараются перейти на новый уровень развития, при помощи смены промышленного направления инновационным. Однако есть много препятствующих рисков [2]. При данных обстоятельствах устойчивое формирование макроэкономической системы требует конкретных параметров, которые формируют факторы успеха итогов инновационной деятельности [3].

Предприятиям с высокотехнологичными секторами промышленности, присуща инновационная деятельность. Субъекты данных сфер располагают значительным интеллектуальным потенциалом, а отдельные из них имеют высокий процентный экспортный потенциал. Субъектами высокотехнологичных сфер промышленности являются, как правило, крупные структуры, которые включают научные отделы и университеты, ориентированные на решение научных, технических и экономических задач, возникающих в условиях конкурентного рынка. При всем при этом, для реализации созданного потенциала нужна поддержка государства высокотехнологичных сфер промышленности. Для начала поддержка государства обязательно должна быть дана

структурам, которые воссоздают инновационные проекты в пределах сферы, региона или экономики целиком [4].

Управление инновационной деятельностью - это такой вид деятельность, при которой происходит управление мультизадачной динамической системой. Нельзя без конкретного моделирования инновационной деятельности обеспечить эффективность работы подобной системы. Сейчас зарубежная и отечественная практика применяет большое количество моделей, управления инновационной деятельностью. Как пример можно привести инновационный процесс, оформленный в виде проекта и представляющий собой комплекс мероприятий, направленных на реализацию инновации [5].

Своеобразность инновационной деятельности состоит в ее неопределенности и отложенном результате, несоответствии публичных и индивидуальных эффектов, асимметрии информации, понятных для исследователей, новаторов и потенциальных потребителей; значительные инвестиционные риски; важные запросы к профессии персонала и качеству управления [6].

Невзирая на большое многообразие имеющихся моделей инновационного развития, все эти модели - в зависимости от ориентации инновационной деятельности - могут быть объединены в две группы. Линейная модель - это своего рода цепочка инновационных решений, где каждое действие идет четко один за одним. Нелинейная модель это в свою очередь параллельное принятие действий, направленных на создание инновации.

Например, маркетинг, исследование и разработка товара, инжиниринг, производство могут шаг за шагом реализовываться, а могут и одновременно. Главный недостаток нелинейных моделей в том, что интегрированное моделирование не дает полной картины рисков инновационного процесса, от которых напрямую зависит успех. А недостаток линейных моделей в том, что процесс реализации и внедрения инновации занимает больше времени, чем в нелинейных моделях.

При формировании модели инновационной системы управления предприятием может появиться вопрос, какая система управления разрешит наиболее эффективно управлять инновационной деятельностью? Чтобы ответить на этот вопрос, нужно осознать, что такое управление инновационной деятельностью.

Управление инновационной деятельностью - это своеобразный процесс изменения с намерением внедрить и использовать новые виды оборудования, процессы и обновления разнообразных видов инновационной деятельности предприятия (например, проведение лабораторных исследований, анализ и внедрение новых видов сырья и материалов, ранее неиспользованных на предприятие, заказ качественной техники с большими мощностями и пр.). Практика главных предприятий доказывает, что инновации неминуемы и неконтролируемы.

Хотелось бы отметить, что до сих пор нельзя выделить идеальную модель управления инновационной деятельностью в отечественной или зарубежной практике в кризисных условиях. Необходимо выработать новую управленческую модель для инновационной деятельности предприятия в период кризиса, организованную на комплексной и системной оценке ее результатов, особенностях создания и употребления инновационного потенциала, инновационной деятельности предприятий, вдобавок на освоение имеющихся и предупреждение возможных инновационных рисков в нестабильных условиях экономики [7]. Использование одной из групп или симбиоза двух групп моделей инновационного развития обеспечит кардинальное повышение эффективности инновационной деятельности. В большой степени это будет достигнуто путем моделирования процессов реализации сложных, базирующихся на науке инновационных процессов, а именно проектов, воссозданных в условиях симбиоза государственного партнерства с частным.

Выводы. Аккумулируя воедино все ранее сказанное, сделаем выводы по нашим задачам: во-первых, низкая инновационная деятельность современных предприятий

определена отсутствием системного подхода к управлению рисками в инновационной сфере. Безусловное большинство успешных компаний обладают специфичной особенностью - культура управления этими компаниями имеет связь инноваций с элементами риска, организационная и управленческая деятельность сопровождения полного жизненного периода инноваций от генерирования идей до воплощения. Во-вторых, инновации осуществляются шаг за шагом, следовательно, для удачного внедрения инновационного решения предприятию необходимо владеть организационными и управленческими механизмами, которые помогают инновационным процессам на всех периодах его жизненного цикла. В-третьих, любое предприятие, которое занимается инновационной деятельностью должно располагать профессиональными кадрами творческого характера (лидер-новатор), который, начинает весь процесс и назначает линию своей работы. Конечно, только его инициативы недостаточно, процесс обязан быть поддержан персоналом и менеджерами, которые отвечают за инновационную деятельность компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.И. Королева Л.А., Павлова С.В. Финансовое обеспечение инновационной деятельности // Науч. ж. НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экол. менеджмент. – 2017. - №2. – С. 1-7.

2. Бадалова А. Г., Волочиенко В. А. Основные аспекты применения методов распознавания при управлении рисками производственных систем / А. Г. Бадалова, В. А. Волочиенко// Вестник МГТУ «СТАНКИН». – М.: ФГБОУ ВПО МГТУ «СТАНКИН», 2014. – № 4 (31).- С. 265-269

3. Дорожкина, О. К., Дорожкин, И. Н., Шинкевич, И. А. Макроэкономический подход к управлению знаниями в условиях инновационной экономики // Инновации. - 2015, - № 8 (202). - С. 83-88

4. Окрепилов В. В. Экономика качества как методологическая основа управления регионами / Экономика и управление // Азиатский журнал социальных наук. - 2013.- № 1.- С. 312-315

5. URL: http://geum.ru/next/art-137001.leaf-2.php (Дата обращения: 15.09.2019)

6. URL: https://bstudy.net/697481/ekonomika/vidy_modeli_innovatsionnogo_protsessa (Дата обращения: 15.09.2019)

7. Смахтина А.А. Оценка и стратегии конкурентоспособности // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 2. – С. 79-84

УДК 330.34

Е.Е. Сергеева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ЛАЗЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Введение. Инновации стали привычной частью современного мира, который строится на глобализации и постоянном совершенствовании. Они создают непрерывное развитие как организаций, так и их процессов в целом [1]. Инновационная деятельность играет решающую роль в конкурентной борьбе на современном рынке, также являясь сильной стороной и конкурентным преимуществом компании, позволяет ей создавать и предлагать потребителям товары и услуги совершенно иного качества [2].

В современном мире лазерные технологии играют огромную роль, ведь их использование приобретает широкий спектр: медицина; автомобилестроение; производство ювелирных изделий; производство рекламной и сувенирной продукции; производство продукции для нефтегазовой отрасли; производство электротехнической и электронной аппаратуры; производство изделий военного назначения; производство изделий для аэрокосмической отрасли; лифтовое оборудование и многое другое.

Актуальность темы заключается в необходимости внедрения лазерных технологий в основные отрасли и сферы производства для создания условий инновационного развития. Предметом исследования выступает инновационное развитие с использованием лазерных технологий. В качестве объекта взяты отрасли: микроэлектроника, медицина и производство ювелирной продукции. Для написания данной работы были использованы научные методы: анализ, синтез, сравнение.

Цель и задачи работы. Цель исследования состоит в оценке вклада лазерных технологий в инновационное развитие таких отраслей как микроэлектроника, медицина и производство ювелирной продукции. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты инновационного развития;
2. Проанализировать рынок лазерных технологий за последние пять лет;
3. Оценить вклад лазерных технологий в инновационное развитие таких отраслей как электроника, медицина и изготовление ювелирных изделий;

Результаты. Инновационное развитие определяется как инновационный прогресс, в ходе которого происходит преобразование идей и новшеств в конечный продукт на рынке, который приносит экономический результат и выводит компанию на новый уровень развития [3]. В свою очередь, лазерные технологии помогают вывести определенное изделие на качественно новый уровень, путем использования лазерной обработки.

Для оценки вклада лазерных технологий в инновационное развитие отраслей российской экономики необходимо рассмотреть рынок лазеров. На диаграмме 1 представлена структура продаж лазеров за 2017 год. Следует отметить, что наибольшая доля продаж лазерных технологий приходится на средства связи, это связано с тем, что электроника во многом нуждается в маркировке и обработке ряда металлов для производства электрокомпонентов.

Второе место занимает обработка материалов, так как только с помощью нее возможно создание конечного продукта. Третье место заняла лазерная литография, ведь лазеры способны создавать изображения на плате с помощью луча. Далее структура продаж лазеров на российском рынке равными долями распределилась между научными разработками и медициной. Не стоит упускать из внимания продажи лазеров для контрольно-измерительной аппаратуры и различного рода датчиков, которые также нуждаются в маркировке.

Рисунок 1- Структура продаж лазеров за 2017 г. [4]

Далее стоит рассмотреть доход российских компаний от продаж лазеров, который представлен на диаграмме 2.

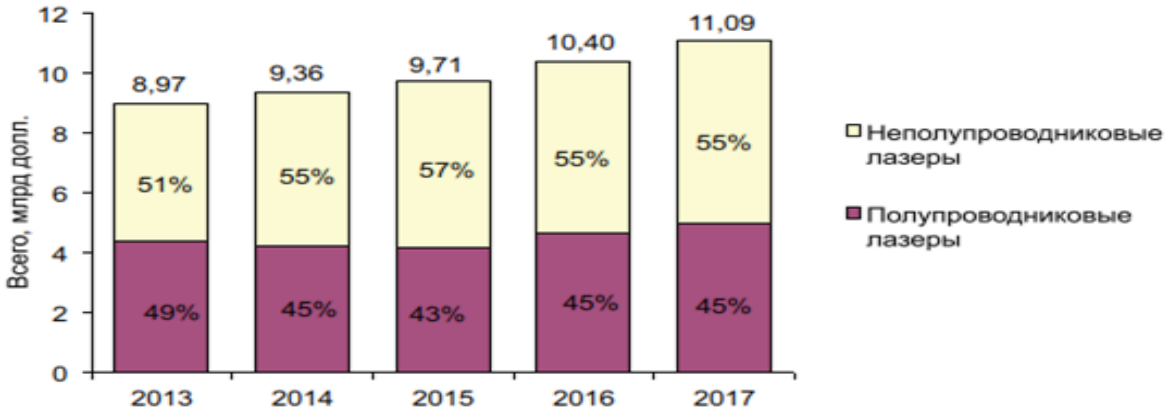


Рисунок 2 – Доход от продаж лазеров за 2013-2017 г. [4]

В конце 2017 года доход увеличился на 2,12 млрд. долларов по сравнению с 2013 годом, что свидетельствует о положительной динамике продаж лазеров за последние пять лет. Рассмотрев лазерный рынок в целом, стоит подробнее оценить вклад лазерных технологий в электронику, медицину и изготовление ювелирных изделий.

На примере Завода Полупроводниковых Приборов (Йошкар-Ола) можно описать преимущества лазерных технологий, а именно внедрение лазерной маркировки на продукции завода. [5] В последствии так же успешно были решены задачи по обработке ряда материалов, которые используются предприятием для производства электрокомпонентов. Внедренные инновационные технологии лазерной обработки помогли Заводу Полупроводниковых Приборов оперативно выполнить заказы компаний, ранее приобретавших продукцию за рубежом, но в следствии санкций потерявшие эту возможность. В данный момент 3 лазерные установки "МиниМаркер" работают на заводе полупроводниковых приборов в режиме нонстоп. Более того, Завод Полупроводниковых Приборов холдинга «Росэлектроника» освоил новую технологию изготовления корпусов микросхем.

В медицине лазеры также не остались в стороне, лазерное обработка поверхности титановых имплантов производится для улучшения клеточной ткани. Главным фактором, влияющим на приживление дентальных имплантатов, является шероховатость и пористость их поверхности.. Применение лазерного способа модификации поверхности импланта позволяет создать объемный рельеф на микро- и наноуровне с заданными параметрами. Более того, лазерная сварка медицинских инструментов проходит на лазерном оборудовании. На примере компании ООО «Румэкс-инструментс» [5], которая занимается изготовлением микрохирургического инструментария, можно оценить вклад внедрения инновационного проекта по лазерной маркировке. После внедрения данного проекта, также удалось решить сразу несколько задач:

- существенно сэкономить на затратах на электроэнергию, воду, запчасти и т.д., ведь имеющиеся ранее установки советского образца были затратными;
- увеличить площадь помещения, так как новое оборудование меньше по своим габаритам;
- повысить качество продукции, при этом ускорить ее производство.

В изготовлении ювелирной продукции и обработке драгоценных металлов лазеры сохраняют высочайшее качество гравировки серебра, стали и специальных сплавов. Инновационные решения по лазерной обработки позволяют ювелирной и часовой промышленности создавать уникальные изделия, тем самым привлекая потребителей. В качестве примера можно привести ювелирный холдинг «Алтын», [6] где использование автоматизированной лазерной гравировки позволяет наносить надписи, узоры и фотографические изображения на плоские, выпуклые и вогнутые поверхности ювелирных изделий.

Вывод. Лазерные технологии используются практически во всех отраслях промышленности, что дает толчок для разработки инновационных проектов и идей по созданию качественно-новых товаров. На примере компаний, описанных в данной статье, стоит отметить значительный вклад лазерных технологий в инновационное развитие как отдельных компаний, так и отраслей в целом. В соответствии с задачами автором были рассмотрены теоретические аспекты инновационной деятельности; проанализирован рынок лазерных технологий и оценен вклад лазерных технологий в инновационное развитие таких отраслей как электроника, медицина и изготовление ювелирных изделий.

ЛИТЕРАТУРА

1 Экономика инноваций: Учебное пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 49 с.

2 Борисова Л.М. Инновационное предпринимательство: учебное пособие / Л.М. Борисова, Е.А. Таран, Е.А. Титенко; Томский политехнический университет. − Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 28 с.

3 Мезенина Н. С. Инновация как результат и процесс // Молодой ученый. — 2017. — №6. — 189-191 с.

4 Экспресс-информация по электронной технике 2017 -статья в файле pdf/ (Дата обращения 02.10.2019)

5 Отзывы клиентов Лазерного Центра [Электронный ресурс] https://www. newlaser.ru /laser/lc/clients/3/ rumex.php (Дата обращения 04.10.2019)

6 Отзывы клиентов Лазерного Центра [Электронный ресурс] https://www. newlaser.ru /laser/lc/clients /8/altyn.php (Дата обращения 08.10.2019)

УДК 338.984

С.В. Фирова, О.В. Калинина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

Актуальность темы исследования. Глобализация экономических и социально-политических процессов, рост значения общемирового товарного рынка, рост международной конкуренции, активное развитие инновационной составляющей экономики, оказывают существенное влияние на активизацию научного поиска в области исследования инноваций и инновационных проектов, которое говорит о том, что в науке сформирована теория инноваций, разработаны или активно разрабатываются различные направления и концепции в рамках этой теории. Однако, можно отметить недостаток теоретических и практических работ в области структурного представления инновационно-инвестиционного проекта, охватывающего не только перечень объектов инвестирования, но и источников финансирования, что обуславливает проведение научных исследований в области разработок моделей оценки проекта с позиции единого представления вложения капитала и источника инвестирования.

Методы исследования. При проведении исследования были использованы методы анализа, синтеза и системный.

Цели и задачи исследования. В качестве цели выступает исследование понятийного аппарата оценки эффективности инновационной деятельности.

Достижение указанной цели предусматривает решение следующих научных задач:

1. Анализ понятийного аппарата оценки эффективности инновационной деятельности.

2. Исследование структуры процессов инвестирования инновационных проектов.

3. Формирование принципов построения механизма инвестирования инновационных проектов.

Результаты. При оценке инновационно-инвестиционных проектов (ИИП) оценка эффективности вложений капитала осуществляется с учетом специфики инноваций. Основные методы оценки эффективности базируются на принципах, изложенных Беренсом и Хавранеком в методике UNIDO, куда включены основные понятия расчетов, а также в электроэнергетической отрасли, и могут быть использованы для оценки эффективности ИИП.

Под проектом понимается деятельность, направленная на достижение цели. Процесс оценки эффективности предполагает сопоставление результатов проекта как комплекса целенаправленных действий целям и интересам участников этого проекта.

По аналогии с понятием эффективности инвестиционного проекта, под эффективностью ИИП можно понимать категорию, отражающую соответствие инновационно-инвестиционного проекта целям и интересам участников ИИП.

Рассматривая понятие коммерциализации инновации, предполагающее получение некоторого положительного экономического эффекта, следует принять во внимание связь эффекта от реализации инновации с параметрами финансирования инновационно-инвестиционного проекта, что подводит к формулировке задачи подбора источников финансирования инновационно-инвестиционного проекта.

Понятие финансовых потоков в инновационных проектах компании предполагает направленное движение финансовых ресурсов от источников финансирования к потребителю финансовых ресурсов (объекту инвестирования) с целью обеспечения развития компании в процессе реализации инновационных проектов.

Формирование структуры инвестирования инновационного проекта должно осуществляться непрерывно и способствовать совершенствованию условий для реализации инноваций. Процесс построения эффективной структуры инвестирования инновационного проекта в условиях экономики должен быть основан на результатах оценки эффективности всех видов источников, но к сожалению не существует достаточно точной системы прогнозирования эффективности результатов инновационного проекта. Кроме того, инновационная деятельность по смыслу является широким понятием и охватывает многие аспекты экономики и общественной жизни определенной территории, вследствие чего становится сложно оценить эффективность различных источников инвестирования инновационной проекта в целом.

Представляется, что с целью нахождения оптимальной структуры источников фондирования в инновации необходимо решить две взаимосвязанных и взаимодополняющих методических задачи: проанализировать эффективность инновационного проекта на стадии его проектного тестирования и оценить эффективность инновационного проекта по результатам его реализации. Основными принципами оценки эффективности инвестиций в инновации являются: актуальность и значимость инновационных проектов, их соответствие задачам отрасли, региона, хозяйствующего субъекта.

При построении структуры инвестирования инновационной деятельности накапливаемая информация будет использована для моделирования развития инновационного проекта на основании механизмов и инструментов моделирования инвестиционных процессов инновационного проекта, а также ту структуру, которая будет наиболее оптимальная для данного проекта. На основе этих данных станет возможным построение системы инновационного планирования структуры инвестиций для данного проекта, а также разработка системы организации и контроля за использованием различных источников инвестирования инноваций.

Завершающим этапом формирования определенной структуры инвестирования инновационного проекта должна стать организация системы мониторинга, которая опирается на результаты предыдущих этапов – систему оценки и систему планирования и

прогнозирования. По результатам данного этапа можно будет вернуться к первому этапу – то есть определению основных тенденций развития инновационной деятельности и снова провести переформирование источников инвестирования инновационной среды для достижения оптимального результата. Рассматривая понятие коммерциализации инновации, предполагающее получение некоторого положительного экономического эффекта, следует принять во внимание связь эффекта от реализации инновации с параметрами финансирования инновационно-инвестиционного проекта, что подводит к формулировке задачи подбора источников финансирования инновационно-инвестиционного проекта.

Общепринятая схема оценки эффективности инвестиционного проекта с учетом финансирования опирается на первоочередную задачу возврата привлеченных денежных средств, особенно средства заемного финансирования. Можно сделать вывод, что, в первую очередь, анализируется именно процесс возврата кредитов, а не размер вложенного капитала инвестора. Формирование структуры инвестирования инновационного проекта должно осуществляться непрерывно и способствовать совершенствованию условий для реализации инноваций. Процесс построения эффективной структуры инвестирования инновационного проекта в условиях экономики должен быть основан на результатах оценки эффективности всех видов источников, но не существует достаточно точной системы прогнозирования эффективности результатов инновационного проекта. Кроме того, инновационная деятельность по смыслу является широким понятием и охватывает многие аспекты экономики и общественной жизни определенной территории, вследствие чего становится сложно оценить эффективность различных источников инвестирования инновационной проекта в целом. Представляется, что с целью нахождения оптимальной структуры источников фондирования в инновации необходимо решить два взаимосвязанных и взаимодополняющих методических задачи: проанализировать эффективность инновационного проекта на стадии его проектного тестирования и оценить эффективность инновационного проекта по результатам его реализации. Основными принципами оценки эффективности инвестиций в инновации являются: актуальность и значимость инновационных проектов, их соответствие задачам отрасли, региона, хозяйствующего субъекта.

Выводы. Таким образом, инновации реализуются при определенных финансовых условиях, сочетание которых представляет собой совокупность источников инвестирования инновации. Структура инвестиционных источников инновационно-инвестиционных проектов создает определенные условия для формирования и развития инновационной деятельности. Формирование структуры инвестирования инновационного проекта должно осуществляться непрерывно и способствовать совершенствованию условий для реализации инноваций. Процесс построения эффективной структуры инвестирования инновационного проекта в конкретных условиях экономики должен быть основан на результатах оценки эффективности всех видов доступных источников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Innovative project finance: hearing before the Committee on Environment and Public Works. Committee on Environment and Public Works author. Washington: U.S. Government Publishing Office, 2017. – 296 p.

2. Управление инновационными проектами: учебник / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин / Под ред. И. Л. Туккеля. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 416 с.

УДК 338

С.И. Шлыкова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Введение. Текущая установка энергетической отрасли России на новый этап инновационного развития предполагает учитывать мировые достижения научно-технического прогресса вместе с национальной спецификой отрасли и ее экономики. Однако, проблемой установки является то, что курс на модернизацию российской экономики провозглашен почти после 20-летнего перерыва в инновационной деятельности страны. Поэтому к целям должны объективно относиться новейшие результаты, которые получены мировой наукой и техникой за прошедшие годы, пропуская промежуточные этапы.

Целью работы является анализ существующих методических подходов к оценке эффективности инноваций с учетом специфики энергетической отрасли.

Актуальность. Инновации, как конечный продукт, должны быть учтены и оценены, поэтому к инновационной деятельности на предприятиях энергетической отрасли должны быть применены: качественное методическое, организационное обеспечение и экономическая оценка, направленные на необходимость формирования результативных методов экспертизы и отбора инноваций на предмет возможной успешной их коммерциализации.

Результаты. При отборе и оценке инноваций на стадии разработки, основными отличительными чертами являются: доставочная неопределенность реализации проектов и их многоцелевая сущность. Последнее означает необходимость оценивать инновацию не только учитывая её критерии, но и исходя из ограничителей, которые соответствуют поставленным задачам.

С.Д. Ильенкова в своих трудах пишет, что инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена на рынок и успешно реализуется [1]. Исходя из этого, инновации должны:

а) обладать новизной,

б) соответствовать спросу на рынках,

в) приносить прибыль.

Таким образом, инновации следует оценивать по нескольким показателям: минимальные расходы и максимально возможный эффект. При этом, для успешной оценки и реализации инновационного проекта, необходимо учитывать и другие критерии, соответствующие понятию многоцелевого подхода: новизна, доходность и рыночный спрос.

Другими особенностями инновационной деятельности на предприятиях энергетической отрасли являются: высокая стоимость основных производственных фондов, относительно недавнее внедрение рыночных механизмов и направленность в будущее - неопределенность. Кроме того, после внедрения рыночных механизмов в исследуемой отрасли, возникла острая необходимость обновления стратегии финансовых отношений, задействования новых способов в организации финансового обеспечения.

Что касается неопределенности - чем выше, сложнее новизна проекта, тем выше неопределенность. Оптимальным методом учёта данного критерия при оценке инноваций в сфере энергетики являются экспертные оценки, не смотря на возможный субъективизм. Для минимизации рисков такого вида оценки, необходимо владеть теоретическими и методическими основами, а также избегать иллюзии легкости применения метода.

Способы оценки эффективности инновационных проектов, существующие на сегодняшний день в России, в полной мере не показывают их специфики, что, в частности, отмечается в Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов [2]. – единственном в нашей стране документе, в какой-либо мере регламентирующем оценку эффективности данных проектов.

Другая ситуация возникает, когда эффективность инновационной деятельности оценивается за рубежом, где присутствует точное разделение между инновационными и инвестиционными проектами. Методики IRI (Industrial Research Institute Technique) и STAR являются наиболее актуальными при оценке эффективности инноваций, а также пакет поддержки оценки ядерно-энергетической системы (ЯЭС) по методологии ИНПРО.

Согласно двум первым методикам, наиболее высокую значимость имеют частные риски на этапах разработки и только на этапах сопоставления альтернативных проектов на первый план выходят интегральные оценки [3]. Стоит отметить, что результаты данных методик хорошо корреспондируют между собой и согласуются с общепринятыми индикаторами вероятности успеха инновационного проекта.

Методология ИНПРО - проект по инновационным ядерным реакторам и топливным циклам. Как пакет поддержки оценки ядерно-энергетической системы (ЯЭС), содержит базу данных для оценки текущих проектов и примеры всесторонних оценок ЯЭС.

Создание ограниченной оценки ЯЭС, прежде всего, полезно для разработчиков энергетических технологий, которые заинтересованы в исследовании только одного компонента ЯЭС (например, разрабатываемая конструкция реактора). Где можно было бы оценить объект исследования с экономической точки зрения, чтобы определить конкурентоспособность проекта, делая определенные финансовые оценки.

Следует отметить, что финансовая оценка инновационного проекта базируется на построении денежного потока, что предполагает учитывать временной интервал и процесс дисконтирования. Одна из формул оценки в данном случае, а именно формула расчета NPV (чистый дисконтированный доход) представлена далее:

$$\mathbf{NPV} = \sum_{j=1}^{3} \mathbf{p}_j \sum_{t=1}^{Tj} [1/(1+\mathbf{p}_j,)^t][\mathbf{B}_j(\mathbf{t}) - (\mathbf{C}_j(\mathbf{t}) + \mathbf{M}_j(\mathbf{t}) + \mathbf{N}_j(\mathbf{t}) + \mathbf{K}_j(\mathbf{t}))],$$

где, pj – коэффициент вероятности одного из предполагаемых сценарием вариантов: 1 - оптимистический, 2 - пессимистический и 3- максимально вероятный.

Bj (t) – проектный доход во временном интервале t;

Cj (t) – издержки производства во временном интервале t без учета рисков;

Mj (t) – затраты на риски, понесенные во временном интервале t;

Nj (t) – затраты на исправление последствий в результате рисков во временном интервале t;

Kj (t) – затраты на компенсацию рисков во временном интервале t.

Полная оценка ЯЭС включает оценку всей структуры ИНПРО (экономика, отходы, безопасность и т.д.) на уровне критерия, её основная цель в определении устойчивости исследуемой ЯЭС. В случае нахождения пробелов в ядерно-энергетической программе, определяются последовательные меры, целью которых является устойчивое функционирование ЯЭС.

Выводы. Таким образом, проведенное исследование подходов и методов анализа и оценки внедрения инноваций на предмет возможности их применения в инновационной инфраструктуре энергетической отрасли, позволило сформировать следующие выводы:

1. Оценка инновационных проектов в сфере энергетики подходит скорее для условий административно-командной экономики и не соответствуют в полной мере текущему состоянию экономики;

2. Инновационные проекты энергетического комплекса имеют разносторонние направления и, исходя из этого, использовать универсальную систему критериев не представляется возможным. Кроме того, в отмеченных методиках STAR и IRI, некоторые

риски дублируются, что может отрицательно повлиять на итоговый результат, а спектр оценок довольно узок. Для России данные методики не рекомендованы к применению, так как не отвечают требованиям нормативной документации, (например, отсутствие критерия срока окупаемости);

3. Существенную неясность в конечные выводы вносит экономика. В современных условиях необходимо больше внимания уделять сравнительному экономическому анализу, имеющему большую ценность, по отношению к не всегда соответствующим реальности абсолютным числам.

Данные выводы определяют научно-экономическую задачу, которая состоит в выявлении специфических особенностей инновационных проектов и разработки методики оценки, которые позволят учесть данные особенности при инновационном развитии предприятий энергетической отрасти России. Без обновления методических подходов и инструментария в управленческом аппарате, а также сотрудничества с зарубежными партнерами в сфере инноваций, проблемы дальнейшего развития в исследуемой отрасли будет невозможно решить. Таким образом, тема зависимости энергетического комплекса России от избранных стратегий инновационного развития требует дополнительного изучения и научного обоснования.

ЛИТЕРАТУРА

1. С.Д. Ильенкова. Инновационный менеджмент: учебник.— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 393 с.

2. "Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов"

(утв. Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28224/ (дата обращения 20.09.19)

3. A. K. Saini, A. K. Nayak, Ram Krishna Vyas. ICT Based Innovations: Proceedings of CSI. Textbook. — Springer, 2017. — 252 p.

Подсекция «Современные тенденции развития бухгалтерского учета, аудита, анализа, налогообложения»

УДК 657.1

Е.Д. Абросимова, М.С Яковенко
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ ДИСТАНЦИОННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ БИЗНЕСА

Актуальность. В связи со сложными условиями экономики в нашей стране перед предпринимателями встает вопрос о выживаемости бизнеса. Ключевым моментом становится оптимизация расходов. И один из вариантов решения проблемы – это передача всей бухгалтерии или отдельного учета на аутсорсинг.

Согласно п. 3 ст. 7 федерального закона, регулирующего сферу бухгалтерского учета, ведение бухгалтерского учета на предприятии может осуществляться главным бухгалтером или иным должностным лицом, руководителем лично, либо сторонней организацией на основании заключенного договора на оказание услуг по ведению бухгалтерского учета [1].

В России аутсорсинг только набирает свою популярность, несмотря на то что США и страны Европы уже давно начали его использовать. Аутсорсинг — это способ передачи бизнес-функций на договорной основе сторонним организациям, которые специализируются в нужной области, имеющие опыт и неплохую репутацию на рынке услуг [6].

Цель. Выявить проблемы дистанционного бухгалтерского сопровождения бизнеса, мешающие развитию данного направления.

Задачи. Рассмотреть понятие бухгалтерского аутсорсинга, привести анализ использования аутсорсинговых услуг в России, выявить преимущества и недостатки аутсорсинга.

Методологическую основу исследования составляют следующие *методы*: анализ, синтез и обобщение. Метод сравнения используется при сопоставлении нескольких определений аутсорсинга и предложением авторского.

Результаты. Дистанционное сопровождение бизнеса интересует многих ученых, и существует много различных мнений по данному термину, обратимся к таблице 1.

Таблица 1- Определение аутсорсинга некоторыми авторам

Автор	Определение аутсорсинга
Б.А. Райзберг	Это – передача неключевых традиционных функций внешним исполнителям — субподрядчикам, специалистам, не имеющим отношения к организации [7] .
С.О. Календжян	Это – современная форма предпринимательства, основанная на передаче на длительный срок (аутсорсеру) некоторых управленческих функций и при необходимости соответствующих ресурсов, если аутсорсер может эффективно выполнять эти функции в интересах заказчика [4].
Б.А.Аникин	Это – методология адаптации управления организацией к условиям рынка, которая дает возможность быстро вливаться в бизнес при использовании всех имеющихся возможностей внешней среды предприятия [2].

Бухгалтерский аутсорсинг представляется нам, как эффективный способ ведения бухгалтерского учета, где аутсорсер получает экономические выгоды, а заказчик качественные услуги.

Бухгалтерский аутсорсинг возможно разделить на 2 группы:

1. Аудиторские организации, которые проводят аудит и оказывают сопутствующие аудиту услуги.

2. Консалтинговые организации, которые оказывают бухгалтерские, юридические и другие комплексные услуги, например, в проведении маркетинговых исследований.

Ведение бухгалтерии аутсорсинговыми компаниями выгодно для:

1) вновь созданных организаций или предпринимателей, чтобы сэкономить на расходах по обустройству рабочего места и выплаты заработной платы штатному бухгалтеру;

2) индивидуальных предпринимателей и микропредприятий, потому что небольшой объём работы не требует постоянного присутствия бухгалтера на рабочем месте;

3) крупного бизнеса, чтобы штатный бухгалтер смог направить своё внимание на более важные моменты в учете, например, анализ финансовой отчетности, составленной по правилам МСФО [3];

4) хозяйствующих субъектов, которым требуется восстановление бухгалтерского и налогового учета, проведение независимого аудита, консалтинговая поддержка при проведении налоговой проверки;

5) организаций, которые ведут сезонный вид бизнеса, так как содержать бухгалтера вне сезона достаточно затратно.

Передача учетных функций бизнеса сторонним организациям только набирает популярность, но уже можно оценить их обороты. По данным агентства DISCOVERY Research Group, обороты рынка бухгалтерского аутсорсинга в 2018 году составили 5 млрд. руб., что больше оборотов 2014 и 2016 гг. (рис. 1).

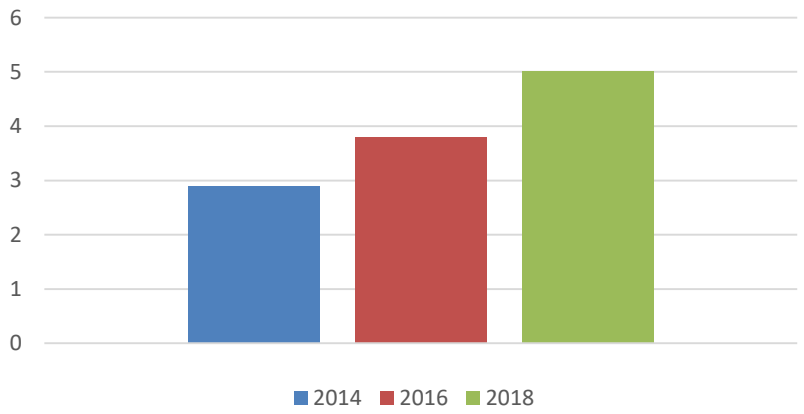


Рисунок 1- Выручка аутсорсинговых и консалтинговых компаний за 2014-2018 г.г.
Источник: составлено авторами на основе [8].

Рассмотрим подробно как распределяется выручка внутри аутсорсинговых бухгалтерских услуг в 2018 году. Для этого обратимся к рисунку 2.

Рисунок 2- Выручка организаций аутсорсинга учетных функций
Источник: составлено авторами на основе [8].

Из рисунка 2 видно, что самая распространенная услуга — это ведение бухгалтерского и налогового учета, которая занимает 42% выручки.

Зарубежная практика, говорит о ряде преимуществ использования аутсорсинга.

Во-первых, в фирмах аутсорсинга сосредоточен высококвалифицированный персонал, так как они базируются на одном бизнес-процессе (в нашем случае это бухгалтерия).

Во-вторых, данные фирмы позволяют не раздувать штат бухгалтерии.

В-третьих, аутсорсинг позволяет перераспределить ответственность: все риски и ответственность переходит на аутсорсинговую компанию.

В-четвертых, можно добиться оптимизации расходов, ведь ведение учета аутсорсинговой организацией это 40-60% от полноценной заработной платы бухгалтера, не считая неналоговые платежи такие как взносы.

Несмотря на преимущества, в бухгалтерском аутсорсинге существуют и недостатки, которые мешают в полной мере развиваться данному направлению в нашей стране. Дистанционное сопровождение учета может не подойти тем, кто хочет скрыть свои финансовые результаты. Из-за существующих экономических проблем в нашей стране таких организаций много и им сложно доверять третьим лицам.

Один из главных недостатков является утечка информации. Следует внимательно выбирать аутсорсинговую организацию и тщательно изучать ее репутацию.

Компания – аутсорсер может разориться в один день, что повлечет за собой массу проблем по нахождению новой организации или даже придется искать штатного бухгалтера в кратчайшие сроки.

Для руководства недостаток является в том, что невозможно проконтролировать все отрасли в своем бизнесе, и это может привести к принятию не правильных и не своевременных управленческих решений. Руководству некоторых организаций важно, чтобы бухгалтер присутствовал постоянно на своем рабочем месте, для того чтобы вовремя получать интересующую информацию.

Бухгалтерский аутсорсинг — это хорошая перспектива в будущем для российских организаций, ведь он имеет минимальную стоимость, риски, но высокое качество. Этот современный подход к учету со своим набором преимуществ значительно перекрывает существующие недостатки. Руководство, которое доверяет учет квалифицированным сторонним организациям, обеспечивает стабильное развитие своему бизнесу [5].

Выводы. Оптимизация учета в виде аутсорсинга полезна не только хозяйствующим субъектам, но также выгодна и государству. Бухгалтерский аутсорсинг может помочь вывести российский бизнес на законные методы ведения учета. Нефальсифицированная отчетность отечественных организаций может привлечь иностранных инвесторов к российской экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете»), [Электронный ресурс] - Режим доступа URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 122855 (дата обращения: 22.09.2019);

2. Аникин Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учебн. пособие. М.: ИНФРА-М, 2015.

3. Викторова Н.Г., Бирюков Д.С. Аналитические возможности отчётности, составленной по МСФО. Современная экономика социальные вызовы и финансовые проблемы XXI века сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 405-413.

4. Календжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний. М.: «Дело», 2014.

5. Крупина Т. Аутсорсинг – новая реальность кадрового менеджмента [Электронный ресурс] / Т. Крупина. – Режим доступа: http://hr-portal.ru/article/autsorsing-novaya-realnost-kadrovogo-menedzhmenta (дата обращения: 20.09.2019);

6. Никифорова Я. Е. Роль и место аутсорсинга в организации бухгалтерского учета // Молодой ученый. — 2017. — №24. — С. 275-277. — URL https://moluch.ru/archive/158/44535/ (дата обращения: 22.09.2019);

7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 512 с.;

8. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [https://raexpert.ru/releases/2018/Jun30b]. – М.: 2018. – https://raexpert.ru.

УДК 657.6

И.А.Александрова, Е.Р.Антышева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АУДИТОРСКИХ ПРОЦЕДУР НА ПРИМЕРЕ ВЫЯВЛЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЙ В ДАННЫХ О ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ В EXCEL ANALYTICS

Актуальность. В настоящее время в аудиторской деятельности особенно актуально стоит вопрос о повышение качества аудита за счёт оптимизации его трудоемкости. Именно поэтому важно уделять достаточное время на изучение особенностей проведения аналитических процедур, как одного из самых эффективных видов аудиторских процедур.

Аналитические процедуры – это оценка финансовой информации посредством анализа вероятных взаимосвязей между финансовыми и нефинансовыми данными. Аналитические процедуры также предусматривают исследование выявленных отклонений или соотношений, которые противоречат прочей имеющейся информации или существенно расходятся с ожидаемыми показателями [1].

Аналитические процедуры могут выполняться автоматизированным и неавтоматизированным способом. Однако, для получения достоверной информации о тенденциях в популяции, рекомендуется использование компьютерных программ.

Цель и задачи работы. Изучить функции Excel Analytics, как инструмента повышения эффективности аудиторской деятельности.

Методы. Аналитические процедуры позволяют выявить статистические выбросы (отклонения), т.е. значения, которые сильно отличаются от значений в популяции. Стоит отметить, что, хотя статистические выбросы могут быть полезны для выявления позиций, которые требуют внимания со стороны аудитора, они не всегда говорят об искажениях, а, следовательно, необходим высокий уровень профессионализма для принятия таких решений.

Результаты. Выявление статистических выбросов (отклонений) – эффективный метод аудита, который позволяет:

- улучшить понимание популяции;
- выявить риски существенных искажений;
- разработать специализированные аудиторские процедуры, сфокусированные на те позиции в популяции, которые вызывают интерес аудитора.

В Excel Analytics существуют разные виды статистического анализа данных [2]:

1. Информация о типах значений – обзор данных в ячейках. Может быть использован для оценки соответствия данных ожидаемым значениям.

2. Базовый анализ – количество положительных, отрицательных, нулевых значений, диапазон данных и среднее арифметическое.

3. Расширенный анализ – анализ разброса данных относительно среднего арифметического (расчет медианы, стандартного отклонения, вариации и др.), а также симметричности данных.

4. Анализ дат – обзор данных во времени. Используется для выявления неполноты данных.

5. Анализ положительных и отрицательных ячеек – детальная информация о позитивные и отрицательные значения данных.

Результаты. Рассмотрим кейс: аудиторская компания получила выгрузку данных от клиента по заработной плате сотрудников в долларах. Шаблон выгрузки представлен в таблице 1. Необходимо выявить отклонения, используя Excel Analytics.

Таблица 1 – Выгрузка данных о заработной плате

№ сотрудника	Имя	Период	Дата выплат	Оклад	Премия	Итого
111	Патриссия Чанг	2	31.01.2015	2 000,00	-	2 000,00
111	Патриссия Чанг	3	31.01.2015	2 000,00	-	2 000,00
…	…	…	…	…	…	…

На основе результатов базового анализа, представленного в таблице 2, можно сделать следующие выводы: суммарный подсчет отрицательных и положительных ячеек соответствует нашим ожиданиям. Так как обе ячейки отражают информацию о заработной плате, то, очевидно, что значения должны принимать положительный характер. Следовательно, мы не будем ожидать отрицательные значения.

Таблица 2 – Базовый анализ

Базовый анализ	№ сотрудника	Имя	Период	Дата выплат	Оклад	Премия	Итого
Итого количество положительных значений	591	0	591	0	586	40	591
Итого количество отрицательных значений	0	0	0	0	0	0	0
Итого количество нулевых ячеек	0	0	0	0	5	551	0
Сумма	262068	0	3826	0	1168497	56950	1261820
Среднее	443	0	6	0	1977	96	2135
Максимум	785	0	12	01.31.2015	3033	5250	8167
Минимум	111	0	1	01.31.2015	0	0	202

Однако, можно заметить, что в популяции содержится 5 значений равных нулю. Это означает, что заработная плата в 5 случаях составила ноль долларов. Данная ситуация вызывает подозрения со стороны аудитора и требует дальнейшего анализа данных.

Детальное изучение данных выявило, что сотрудник Этта Стон не получала оклад с марта по июль, в то время как выплата премий продолжалась (см. таблицу 3). Это может говорить об ошибке ввода данных или искажении данных, что в обоих случаях требует внимания аудитора и запроса дополнительной информации по данному вопросу.

Таблица 3 – Анализ нулевых ячеек

№ сотрудника	Имя	Период	Дата выплат	Оклад	Премия	Итого
730	Этта Стон	3	31.03.2015	-	500,00	2 100,00
730	Этта Стон	4	31.04.2015	-	900,00	2 100,00
730	Этта Стон	5	31.05.2015	-	300,00	2 100,00
730	Этта Стон	6	31.06.2015	-	1 000,00	2 100,00
730	Этта Стон	7	31.07.2015	-	600,00	2 100,00

Рассмотрим показатели центральной тенденции (см. таблицу 3 и 4). Средний оклад составил 1977 долларов, а медиана 2008 долларов, что близко к среднему значению. Можно сделать вывод, что более 50% заработных плат выше среднего. Данные значения необходимо сравнивать с данными предыдущих лет или, основываясь на знаниях о заработной плате в отрасли, делать выводы о корректности средней и медианы. При этом следует руководствоваться значением медианы, которая в отличие от среднего арифметического не чувствительна к влиянию экстремальных значений [3].

Таблица 4 – Расширенный анализ

Расширенный анализ	№ сотрудника	Имя	Период	Дата выплат	Оклад	Премия	Итого
Медиана	448	0	6	0	2080	0	2083
Распределение	111	0	7	0	1500	1250	2167
Стандартное отклонение	202	0	3	0	437	425	595
Дисперсия выборки	40862	0	12	0	190904	180584	353917
Эксцесс	-1	0	-1	0	3	53	25
Асимметрия	0	0	0	0	-1	6	3

Характер распределения данных можно визуально представить с помощью диаграммы «Ящик с усами» (см. рисунок 1).

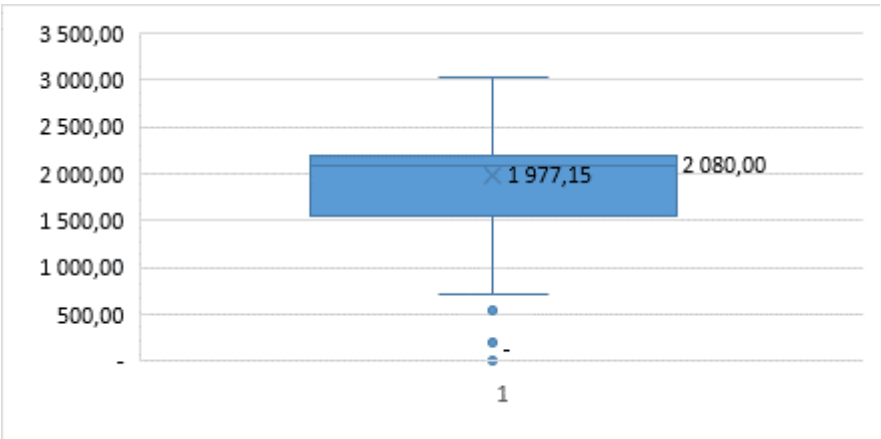


Рисунок 1 – Диаграмма «Ящик с усами»

Рассмотрим строение диаграммы «ящик с усами»:

- нижняя и верхняя часть прямоугольника (ящика) – первый квартиль (четверть данных) и третий квартиль (три четверти данных), а разница между ними – межквартильный размах;

• линия посередине – медиана (половина данных), а крестик посередине – среднее;

• отдельные точки – выбросы (если значение выходит за пределы 1,5 межквартильных размаха от ближайшего квартиля, то оно считается аномальным);

• горизонтальные черточки на конце «усов» - максимальное и минимальное значения (без учета выбросов.

Таким образом, только посмотрев на диаграмму, можно сделать выводы, что данные несимметричны, смещены к меньшим значениям, существуют отклонения.

Выводы. Использование Excel Analytics расширяет возможности для проведения аналитических процедур. В короткие сроки, с минимальной ошибкой, возможно выявлять отклонения в больших массивах данных, а также проводить необходимые анализы для получения информации, которые вызывают интерес у аудиторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международный стандарт аудит «Аналитические процедуры» (МСА 520).

2. Официальный сайт «Делойт и Туш СНГ». [Электронный ресурс]. URL: https://www2.deloitte.com/ru/ru.html (дата обращения 01.10.2019).

3. Расчет диапазонов заработных плат. – [Электронный ресурс] URL: https://www.superjob.ru/research/expl.html (дата обращения 06.10.2019).

УДК 657.622

Д.А. Андрющенко, М.С. Петров, Н.М. Молодежев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В АУДИТЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что аналитические процедуры становятся неотъемлемой частью при аудите бухгалтерской отчетности. С помощью них можно провести анализ непрерывности деятельности компании, что является одним из главных показателей при аудите.

Целью работы является анализ моделей для расчета вероятности возможного банкротства для российских компаний.

Задачи:

1) отбор наиболее распространённых и часто используемых моделей,

2) анализ моделей на реальных организациях,

3) подведение итогов полученных результатов.

Методы. Методологическую основу составляют изучение литературы по моделям вероятности банкротства и их анализ.

Результаты. Аналитические процедуры являются одним из важнейших способов для определения непрерывности деятельности организации при проведении аудита [1]. Для оценки устойчивости компании можно использовать различные модели для определения вероятности банкротства [2]. Рассмотрим наиболее известные модели для прогноза возможного банкротства предприятия.

Модель Таффлера [3]

$$Z=0{,}53K_1+0{,}13K_2+0{,}18K_3+0{,}16K_4, \quad (1)$$

где: K_1 = Прибыль от продаж / Краткосрочные обязательства

К2 = Оборотные активы / (Краткосрочные обязательства + Долгосрочные обязательства)

K_3 = Краткосрочные обязательства / Активы

K_4 = Выручка / Активы

Если величина Z больше 0,3, это говорит о том, что у фирмы стабильное финансовое положение, если меньше 0,2 – существует значительная вероятность банкротства, 0,2<Z<0,3 – зона неопределенности.

Модель Сайфуллина-Кадыкова [4]

$$R=2K1+0,1K2+0,08K3+0,45K4+K5, \quad (2)$$

где: K_1 = (Собственный капитал - внеоборотные активы) / Оборотные активы

К2 = Оборотные активы / Краткосрочные активы

К3 = Выручка / Оборотные активы

К4 = Чистая прибыль / Выручка

К5 = Чистая прибыль / Собственный капитал

Итоговое значение R интерпретируется следующим образом. Если значение итогового показателя R<1 вероятность банкротства предприятия считается высокой; если R>1 – низкой.

Модель Беликова-Давыдовой [4]

$$R = 8.38K_1+1K_2+0.054K_3+0.63K_4, \quad \textbf{(3)}$$

где: K_1 = Оборотный капитал / Активы

K_2=Чистая прибыль / Собственный капитал

K_3 = Выручка / Активы

K_4 = Чистая прибыль / Себестоимость

Если R<0 - риск банкротства максимальный (90-100%), 0<R<0.18 - риск банкротства высокий (60-80%), 0.18<R<0.32 - риск банкротства средний (35-50%), 0.32<R<0.42 - риск банкротства низкий (15-20%), R>0.42 - риск банкротства минимальный (до 10%).

Модель Зайцевой [5]

$$Z_{факт}=0.25K_1+0.1K_2+ 0.2K_3+0.25K_4+ 0.1K_5+0.1K_6, \quad (4)$$

где: K_1 = Прибыль (убыток) до налогообложения / Собственный капитал

K_2 = Кредиторская задолженность / Дебиторская задолженность

K_3 = Краткосрочные обязательства / Наиболее ликвидные активы

K_4 = Прибыль до налогообложения / Выручка

K_5 =Заемный капитал / Собственный капитал

K_6 = Активы / Выручка

$Z_{норматив} = 1.57 + 0.1K_{6\ прошлого\ года}$

Если $Z_{факт} > Z_{норматив}$, то высока вероятность банкротства предприятия. Если наоборот, то риск банкротства незначительный.

Далее проведем анализ этих моделей на реальных организациях. Для этого были отобраны 4 компании банкрота из разных сфер:

ПАО «Группа «Разгуляй» в 2016 обанкротилась;

ОАО «АК «Трансаэро» в 2015 обанкротилась;

ОАО «Живой офис» в 2015 обанкротилась;

ПАО «Челябэнергосбыт» в 2019 обанкротилась.

Также были выбраны четыре компании у которых в 2018 году не было банкротств из этих же сфер для точности анализа:

АО «Черкизово»;

ОАО «Аэрофлот»;

ПАО «Детский мир»;

ПАО «ТГК-1».

В таблице 1 приведены полученные результаты по компаниям банкротам. Для примера результаты коэффициентов приведем только для модели Таффлера.

Таблица 1 – Анализ непрерывности деятельности обанкротившихся компаний

Компании	«Разгуляй»	«Трансаэро»	«Живой офис»	«Челябэнергосбыт»
Модель Таффлера				
K_1	-0,03	0,00	-2,06	0,03
K_2	2,24	0,18	33,59	0,61
K_3	0,19	0,66	0,03	0,92
K_4	0,05	0,91	0,00	1,74
Z	0,32	0,29	3,28	0,54
Модель Сайфуллина - Кадыкова				
R	1,37	-2,56	6,04	-0,59
Модель Беликова - Давыдовой				
R	2,13	1,50	43,51	-2,51
Модель Зайцевой				
$Z_ф$	2,63	5,69	1654,73	4,95
$Z_н$	3,44	1,64	4,68	1,60

Для компании «Разгуляй» ни одна модель не дала результата банкротства. Для компании «Трансаэро» модель Таффлера показала неопределенность, остальные модели показали риск банкротства. Для компании «Живой офис» вероятность банкротства показала только модель Зайцева. Для компании «Челябэнергосбыт» все модели показали вероятность банкротства.

В таблице 2 приведены результаты, полученные для компаний, у которых не было банкротств в 2018 году.

Таблица 2 – Анализ непрерывности деятельности компаний, не обанкротившихся в 2018 году

Компании	«Черкизово»	«Аэрофлот»	«Детский мир»	«ТГК-1»
Модель Таффлера				
Z	3,45	0,64	0,73	0,60
Модель Сайфуллина Кадыкова				
R	2,52	1,23	1,10	0,21
Модель Беликова Давыдова				
R	6,05	2,35	2,02	1,00
Модель Зайцевой				
$Z_ф$	0,95	0,82	2,99	0,74
$Z_н$	2,16	1,61	1,63	1,74

Для компании «Черкизово» все модели показали отсутствие риска банкротства. Для компании «Аэрофлот» все модели показали отсутствие риска банкротства. Для компании «Детский мир» модель Зайцева показала риск банкротства, остальные отсутствие. Для компании «ТГК-1» модель Сайфуллина - Кадыкова показала риск банкротства, остальные отсутствие.

Результаты. Из всего следует вывод, что рассмотренными моделями можно пользоваться, но они не всегда дадут точный результат, так как у каждой фирмы своя специфика деятельности, и желательно создавать модели для каждой сферы отдельно. Для этого надо проводить множественный дискриминантный анализ (MDA). Отбираются наиболее важные финансовые коэффициенты для определенной сферы. Далее создается массив данных для подбора веса этих коэффициентов из отчетности компаний банкротов и стабильных. Также создается еще один массив для проверки. Для этого есть специальные программы, такие как SPSS. Но, к сожалению, на российском рынке, на данный момент мало сведений о компаниях банкротах, из-за чего трудно создать массив

данных для разработки модели. Но тем не менее доступность данных с каждым годом все улучшается, что способствует развитию аналитических процедур, особенно при применения их для оценки непрерывности деятельности компании.

Выводы. Подводя итоги можно сказать, что самая точная модель для определения банкротства оказалась модель Зайцевой, при этом она дала ложный результат для не обанкротившейся фирмы. Самая не точная модель для определения банкротства оказалась модель Таффлера, но это связано с тем, что она рассчитана на иностранные компании и сильно устарела.

ЛИТЕРАТУРА

1. Денеберг Ю.М. Аналитические процедуры в аудите и особенности их применения// Взаимодействие науки и общества. Сборник статей международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 69-71.

2. Шеремет А.Д., Любимцев Е.В. Использование аналитических процедур для оценки устойчивости// Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №5. – С. 150.

3. Казакова В.А. Анализ угрозы банкротства предприятия по зарубежным методика//Economy and business. – 2019. – С. 49-51.

4. Федорова Е. А., Гиленко Е. В., Довженко С. Е. Модели прогнозирования банкротства: особенности российских предприятий// Проблемы прогнозирования. – 2013. – № 2. – С. 85-92.

5. Зайцева О.П Антикризисный менеджмент в российской фирме. – Аваль,1998.

УДК 657

М.Д. Бабенко, Н.В. Неелова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

УЧЕТ ГУДВИЛА, ПРИХОДЯЩЕГОСЯ НА НЕКОНТРОЛИРУЮЩИЕ ДОЛИ УЧАСТИЯ

С принятием в 2009 г. МСФО (IFRS) 3 «Объединение бизнесов» впервые появляется возможность оценки неконтролирующей доли участия (НДУ) по справедливой стоимости [1]. В связи с этим поднимается вопрос учета и оценки гудвила, приходящегося на НДУ в консолидированной финансовой отчетности компании.

Актуальность работы обусловлена ростом операций, связанных с поглощением и слиянием других организаций, что является основным объектом учета требований МСФО (IFRS) 3.

Целью и задачами работы является расчет гудвила, приходящегося на НДУ, с использованием различных методов оценки, предусмотренных МСФО (IFRS) 3. ***Методы исследования*** – анализ и синтез.

Результаты. Неконтролирующие доли участия представляют собой долю в собственном капитале дочерней организации, не относящуюся прямо или косвенно на материнскую организацию.

При первоначальном признании МСФО (IFRS) 3 предоставляет организациям право выбора одного из двух методов оценки НДУ [2]:

- по справедливой стоимости на дату приобретения, исходя из требований МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости», что предполагает включение в состав гудвила части, относящейся к держателям НДУ;
- по пропорциональной доле в признанной величине идентифицируемых чистых активов, что предполагает включение в состав гудвила только части, относящейся к контролирующей доли участия.

Рассмотрим применение обоих методов оценки неконтролирующей доли участия и связанного с ней гудвила на примере, представленном ниже.

Пример. Компания А приобретает 80% (40 000 шт.) обыкновенных акций Компании В за 80 млн. руб. На дату приобретения справедливая стоимость идентифицируемых чистых активов Компании В составляет 60 млн. руб., нераспределенная прибыль – 10 млн. руб.

Метод 1. Компания А приняла решение оценивать НДУ пропорционально стоимости идентифицируемых чистых активов.

Метод 2. Компания А приняла решение оценивать НДУ по справедливой стоимости, которая на дату приобретения составляет 2 тыс. руб. за обыкновенную акцию Компании В.

Расчеты гудвила обоими методами представлены в таблицах 1 и 2 соответственно.

Таблица 1 – Расчет гудвила исходя из пропорциональной стоимости идентифицируемых чистых активов (метод 1), млн. руб.

Переданное возмещение	80	
Неконтролирующая доля участия (НДУ)	12	60 * 20%
Приобретенные чистые активы	(60)	
Гудвил	**32**	

Таблица 2 – Расчет гудвила исходя из справедливой стоимости (метод 2), млн. руб.

Переданное возмещение	80	
Справедливая стоимость НДУ	20	10 000 *0,002
Приобретенные чистые активы	(60)	
Гудвил	**40**	

Исходя из приведенных расчетов можно сделать вывод, что следствием оценки НДУ пропорционально стоимости идентифицируемых чистых активов является признание НДУ и гудвила в меньшей сумме, чем при ее оценке по справедливой стоимости. Это связано с тем, что в методе 1 гудвил не относится на НДУ ни в какой степени.

На отчетную дату организация должна отнести на НДУ часть изменения в собственном капитале дочерней компании пропорционально имеющимся долям.

Так, в рассматриваемом примере на конец года будет сделана следующая корректировка НДУ при значении нераспределенной прибыли Компании В - 15 млн. руб. на отчетную дату (см. таблицу 3).

Таблица 3 – Корректировка НДУ на отчетную дату, млн. руб.

	Метод 1	Метод 2
НДУ на дату приобретения	12	20
Доля нераспределенной прибыли после даты приобретения	1 = (15 – 10) * 20%	1
НДУ на отчетную дату	**13**	**21**

Оказать влияние на гудвил, приходящийся на НДУ, также может изменение соотношения контролирующих и неконтролирующих долей. МСФО (IFRS) 3 не содержит прямых указаний по отражению гудвила вследствие наступления таких событий. Следовательно, организация вправе самостоятельно выбрать один из возможных подходов исходя из первоначальной оценки НДУ.

Используя метод оценки пропорционально долям участия в идентифицируемых чистых активах (метод 1), допускается выбор организацией одного из следующих подходов к корректировке величины НДУ [3]:

1) относить пропорциональную сумму всех чистых активов (включая гудвил);

2) относить отдельно идентифицируемые чистые активы дочернего предприятия, относящиеся к НДУ (без гудвила), и отдельно его чистые активы, относящиеся к

материнскому предприятию (включая гудвил), пропорционально стоимости НДУ или доле чистых активов, относящихся к материнскому предприятию, при покупке или продаже дополнительных долей соответственно;

3) относить пропорциональную сумму только идентифицируемых чистых активов дочернего предприятия.

Используя метод оценки НДУ по справедливой стоимости (метод 2), организация должна корректировать величину НДУ в связи с изменением доли, включая относящийся к данной неконтролирующей доле участия гудвил.

Рассмотрим на примере влияние на НДУ продажи Компанией А 10% обыкновенных акций, выпущенных Компанией В, за 10 млн. руб. Исходные данные из консолидированной финансовой отчетности Компании А до продажи акций и результаты расчетов после представлены в таблице 4.

Подход 1. Изменение НДУ рассчитывается как 10% от общих чистых активов (32 + 65) * 10% = 9,7 млн. руб. Изменение материнского капитала рассчитывается как разница между переданным возмещением и изменением НДУ. Таким образом, изменение материнского капитала будет составлять 0,3 млн. руб. (10 – 9,7).

Подход 2. Изменение рассчитывается как пропорция 10% к 80% к доле материнского предприятия в чистых активах В (10% / 80%) * (32 + 65 * 80%) = 10,5 млн. руб. Изменение материнского капитала будет составлять –0,5 млн. руб.

Таблица 4 – Влияние продажи долей на НДУ (в млн. руб.)

	Метод 1			Метод 2
	Подход 1	Подход 2	Подход 3	
Гудвил	32	32	32	40
Идентифицируемые чистые активы Компании В	65	65	65	65
Показатели до продажи				
Собственный капитал, приходящийся на собственников материнского предприятия	100	100	100	100
Собственный капитал (НДУ)	13	13	13	21
Итого собственный капитал в консолидированной отчетности	113	113	113	121
Показатели после продажи				
Собственный капитал, приходящийся на собственников материнского предприятия	100,3	99,5	103,5	99,5
Собственный капитал (НДУ)	22,7	23,5	19,5	31,5
Итого собственный капитал в консолидированной отчетности	123	123	123	131

Подход 3. Изменение рассчитывается как 10% от идентифицируемых чистых активов 10% * 65 = 6,5 млн. руб. Изменение материнского капитала будет составлять 3,5 млн. руб.

Метод 2. Изменение рассчитывается как 10% от общих чистых активов (40 + 65) * 10% = 10,5 млн. руб. Изменение материнского капитала будет составлять -0,5 млн. руб.

Выбор используемых подходов к оценке НДУ при изменении долей не ограничивается рассмотренными в данной работе, также допускается использование и иных методов в зависимости от обстоятельств.

Выводы. Признание полного гудвила приводит к увеличению суммы чистых активов в консолидированной финансовой отчетности. Впоследствии это приведет к увеличению

убытков, признаваемых при обесценении гудвила. Несмотря на это, тестирование обесценения при полном признании может оказаться гораздо легче вследствие отсутствия необходимости пересчета гудвила, приходящегося на НДУ, в сторону его увеличения. Кроме этого, компании, заинтересованные в последующем выкупе НДУ, при учете НДУ по справедливой стоимости и полном признании гудвила отразят в консолидированной финансовой отчетности меньшую разницу между выплаченным возмещением и стоимостью неконтролирующей доли участия. Соответственно, при выборе такого метода учета влияние на капитал окажется меньше.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 3 "Объединения бизнесов" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016).

2. Неелова Н.В. Эволюция теорий капитала в индивидуальной и консолидированной финансовой отчетности // Аудитор. – 2018. – Т. 4. – № 8. – С. 38-46.

3. МСФО: точка зрения КПМГ. Практическое руководство по Международным стандартам финансовой отчетности. 2015/2016: в 3 ч. / Пер. с англ. – 12-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016.

УДК 336.22

И.С. Беседовская
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПРИ ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЯХ

Актуальность. На сегодняшний день международная торговля - одна из самых развитых и традиционных форм межгосударственных экономических отношений. Именно благодаря ей страны могут развивать специализацию, повышать производительность своих ресурсов, что приводит к увеличению общего объема производства. В Российской Федерации, как и в любой другой стране, взаимодействующей с иностранными контрагентами, становятся особенно *актуальными* и требуют исследования проблемы налогообложения в условиях экономической глобализации. ***Целью*** данной работы является анализ особенностей учета налога на добавленную стоимость при проведении импортных операций, а также выявление «узких мест» в российском законодательстве, регламентирующем этот вопрос. Для ее реализации необходимо будет решить следующие ***задачи*:**

– проанализировать законодательство в части вопросов проведения импортных операций;

– выявить спорные моменты при определении суммы необходимого к уплате налога;

– предложить методы урегулирования данного вопроса.

Данная работа построена на применении ***методов*** анализа, синтеза и обобщения полученной информации. *Новизна результатов*, полученных в процессе проведения исследования, заключается в выявлении необходимости совершенствования российской законодательной системы.

Результаты. Предпринимательская деятельность в России сегодня тесно взаимосвязана с внешнеторговыми операциями. Государство заинтересовано в развитии внешнеэкономических связей, так как благодаря этому происходит интенсивное развитие национальной экономики. Важную роль в стимулировании хозяйствующих субъектов играет налог на добавленную стоимость, так как он является основным источником дохода федерального бюджета России. Так, по данным на 1 января 2019 года бюджет

страны увеличился более чем на 3,7 трлн. рублей только за счет налогов на товары, ввозимые на территорию страны, что составляет 19% от совокупного дохода. [1]

НДС при импорте представляет собой входной налог, образующийся в результате осуществления покупки товара, работы или услуги у иностранного поставщика (импортера). Как и при учете любого другого налога, при расчете НДС первостепенную роль играет налоговая база. В нашей стране облагается налогом практически вся ввозимая продукция по ставке 10% либо 20%, но в ст. 150 НК РФ определен перечень не подлежащих налогообложению товаров и услуг [2]. Так, например, освобождены от налога товары, ввозимые в качестве безвозмездной помощи, медицинские товары, товары, аналоги которых не производятся на территории страны и т.д.

Важно отметить, что обязательства по уплате НДС при импорте у заявителя появляются, как только таможенники зарегистрируют декларацию. При этом необходимо полностью уплатить НДС на таможне до выпуска товаров из нее. Рассчитывается налог по установленным ставкам с общей суммы, которую составляют таможенная стоимость ввезенных товаров, акциз, а также таможенная пошлина. Отсюда следует другая особенность данного налога: как видно из порядка исчисления, нарушается один из принципов налогообложения – однократность [3].

В соответствии со ст. 172 НК РФ, НДС, который был уплачен при прохождении таможенных процедур, возможно принять к вычету и тем самым уменьшить дальнейшие платежи по налогу. Однако для этого требуется одновременное соблюдение определенных условий:

– ввезенный товар приобретается для обязательного участия в облагаемых НДС операциях;

– приход товара отражен в учете;

– у импортера, желающего применить вычеты, есть документальное подтверждение фактической уплаты таможенного НДС.

Говоря о возмещении импортного НДС, нельзя не упомянуть о том, что существует ряд спорных ситуаций, при которых мнения контролеров и налогоплательщиков расходятся.

Судебная практика показывает, что спорные ситуации по возмещению налога на добавленную стоимость возникают повсеместно, и в основном проблемы связаны с оспариванием решений по классификации товара [4].

В качестве примера можно привести дело из Арбитражного суда Северо-Западного округа прошлого года. Ввезенный товар - кормовые добавки (премиксы), предназначенные для добавления в основной рацион свиней и сельскохозяйственной птицы (заявлены тарифные преференции, таможенная пошлина – 5%, ставка НДС -10%), был классифицирован таможенным органом по иному коду ТН ВЭД как "продукты минеральные природные активированные"(без тарифных преференций, таможенная пошлина – 5%, ставка НДС -18%). В требовании истца признать решение таможни незаконным было отказано.

Другим примером является арбитражный суд Волго-Вятского округа от 29.11.2017. Таможенный орган отменил предоставленные обществу нижестоящим таможенным органом льготы в виде освобождения его от уплаты НДС в отношении ввезенных им товаров – ортопедических подушек, заявив, что товары не используются исключительно для профилактики или для реабилитации инвалидов и не имеют медицинских функций, направленных на облегчение их жизнедеятельности. Требование истца о признании решения таможенных органов незаконным было удовлетворено, поскольку установлено, что ввезенные обществом товары являются ортопедическими, а их ввоз на территорию РФ НДС не облагается.

При рассмотрении подобных исков суд подходит к этому вопросу формально: если все документы, которые налогоплательщик предоставил в налоговые органы, имеются, то суд находится на стороне налогоплательщика, не принимая во внимание никаких доводов

от налоговых органов, и наоборот. Стоить отметить, что такая позиция не является эффективной. К тому же, судебные процессы занимают значительные промежутки времени, а с учетом возможности подачи апелляций могут растянуться на годы.

Выводы. Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы: современный этап развития международных отношений и экономики в частности неизбежно толкает государство на увеличение объемов внешней торговли и, как следствие, острее встает проблема учета экспортно-импортных операций. Практика показывает, что имеющееся на данный момент законодательство недостаточно регламентирует расчет и учет налога на добавленную стоимость при импортных операциях, субъектам налоговых отношений остается простор для толкования закона. С одной стороны НДС как средство пополнения бюджета – возмещать его не выгодно государству. С другой стороны – НДС как составляющая стоимости товара, которую пытаются сократить предприниматели, платить его им не выгодно. Возможность толковать нормативные акты двояко неизбежно приводит к спорным ситуациям и, как следствие, к суду, который, в свою очередь, как было отмечено ранее, действует не самым эффективным образом, полагаясь лишь на обеспеченность документацией и не разбирается досконально в сущности происходящего. Таким образом, вероятно, стоило бы уделить данному вопросу больше внимания на законодательном уровне и уточнить условия применения ставок налога на добавленную стоимость ввозимых товаров, работ и услуг, как того требует ситуация сегодня.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Антышевой Е.Р.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный бюджет РФ 2018. Электронный ресурс. URL: https://roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetov/federalnyj-byudzhet/ (дата обращения 08.10.2019 г.).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ.

3. Гусейнова Г.М. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Г. М. Гусейнова. СПб.: изд-во СПбГЭУ, 2016. – 6 с.

4. Картотека Арбитражных дел. Электронный ресурс. URL: https://kad.arbitr.ru/ (дата обращения 09.10.2019 г.).

УДК 657

Н.Г. Викторова, С.П. Соколова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСКРЫТИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ПБУ 1/2008 И МСФО 8

Актуальность. Сегодняшний уровень интеграции российской экономики в мировое экономическое пространство требует все большей унификации принципов ведения бухгалтерского учета к международным стандартам [1, с. 258].

Это касается и главного документа любой организации – учетной политики. В настоящее время опубликовано большое количество работ, посвященных различным проблемам ее содержания и наполнения. Однако подвижность внешней среды приводит к необходимости новых исследований в этой, казалось бы, разработанной области знаний [2, с. 164].

Методы исследования: анализ и синтез, индукция, обобщение.

Цель: выявление сходств и различий в сущности и основных положениях формирования учетной политики организации согласно ПБУ 1/2008 и МСФО 8.

Задачи: изучить понятие учетной политики с точки зрения российских и международных стандартов, провести сравнительный анализ учетной политики организации в соответствии с ПБУ 1/2008 и МСФО 8.

В России нормативной базой, регулирующей правила формирования, раскрытия и разработки учетной политики организации является Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008. По международным правилам нормативной базой по регулированию порядка ведения бухгалтерского учета являются международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), в частности, порядок формирования и раскрытия учетной политики организации определяет МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки».

Результаты. На первый взгляд, при анализе ПБУ 1/2008 и МСФО (IAS 8) можно сделать вывод, что по многим пунктам они очень схожи, либо же совпадают полностью, однако при более глубоком изучении этих документов значительные различия в отдельных вопросах становятся очевидны.

Одно из первых очевидных различий – это различие в определении понятия учетной политики. Так, в ПБУ 1/2008 учетная политика организации определяется, как «принятая организацией совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности» [3]. МСФО 8 определяет учетную политику немного иначе, так, под учетной политикой организации понимаются «конкретные принципы, основы, общепринятые условия, правила и практические подходы, применяемые организацией при подготовке и представлении финансовой отчетности» [4].

Сравнив два этих определения становится понятно, что российский стандарт акцентирует внимание на способах ведения бухгалтерского учета, когда международный стандарт имеет четкую ориентацию на конечный результат, а именно на подготовку и представление финансовой отчетности.

Сравнение российских и международных стандартов в формировании и раскрытии учетной политики организации представлено в таблице 1 [3,4].

Таблица 1 – Сравнительный анализ ПБУ 1/2008 и МСФО (IAS) 8

Наименование	ПБУ 1/2008	МСФО (IAS) 8
Компоненты, обязательные для отражения в учетной политике организации	Рабочий план счетов, формы первичной документации, порядок проведения инвентаризации, правила документооборота, способы оценки активов и обязательств, порядок контроля за хозяйственными операциями.	Компоненты не определены
Отсутствие требований по конкретному вопросу в стандарте	Если организация не нашла решение конкретного вопроса в МСФО, в федеральных и отраслевых положениях по бухгалтерскому учету, а также в рекомендациях по бухгалтерскому учету, то организация имеет право разработать этот способ самостоятельно.	Организация обязана проанализировать: МСФО и разъяснения к ним; концептуальные основы финансовой отчетности. Или применить национальные стандарты в части, которая не противоречит требованиям международных стандартов. В ином случае организация имеет право самостоятельно разработать способ решения.

Продолжение таблицы 1

Наименование	ПБУ 1/2008	МСФО (IAS) 8
Применение учетной политики в отношении к схожим объектам учета	Такое требование в ПБУ отсутствует. Однако при анализе других российских положений можно сделать вывод: организация этому требованию будет придерживаться.	Учетная политика организации применяется последовательно ко всем аналогичным статьям учета, за исключением случаев, когда иное предусмотрено другим МСФО.
Внесение изменений в учетную политику	Организация имеет право внести изменения, если произошли изменения в российском законодательстве, организация разработала новый способ ведения бухгалтерского учета или же у нее существенно изменились условия осуществления деятельности.	Организация имеет право внести изменения в учетную политику. Но только в тех случаях, когда в другом МСФО существует данное требование. Или же если это изменение позволит представить более надежную и уместную информацию в финансовой отчетности.
Исправление существенных ошибок	В момент обнаружения ошибки она исправляется ретроспективным методом.	При обнаружении ошибки до утверждения финансовой отчетности, она может быть исправлена записями по соответствующим счетам бухгалтерского учета. Если же ошибка обнаружена уже после утверждения отчетности, то она исправляется пересчетом сравнительной информации, которая отражена в финансовой отчетности.

Выводы. Таким образом, проанализировав различия в подходах к формированию и раскрытию учетной политики организации в соответствие с российским положением по бухгалтерскому учету 1/2008 и МСФО 8 можно сделать вывод, что данные подходы все-таки имеют значительные различия.

Основополагающий фактор, определяющий такие различия, состоит в следующем. Российское ПБУ 1/2008 составлено таким образом, что охватывает процесс ведения бухгалтерского учета от первичного наблюдения до непосредственного составления финансовой отчетности, международный же стандарт по учетной политике нацелен лишь на составление финансовой отчетности в организации [5].

Процесс разработки учетной политики организации требует от бухгалтера профессиональных знаний основ и принципов бухгалтерского учета. Поэтому для составления правильной учетной политики бухгалтер должен в полной мере разбираться как в российских положениях по бухгалтерскому учету, так и в международных стандартах.

ЛИТЕРАТУРА
1. Викторова Н.Г. Куряшкина Е.И., Львова А.Л. Преимущества трансформации Российской бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО // Неделя науки СПбПУ материалы научной конференции с международным участием, 2017. С. 258-261.
2. Панферова А.С. Учетная политика организации // Журнал гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2017. С. 164-165.
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 28.04.2017) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21/2008)") // consultant.ru: правовые ресурсы. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/ (дата обращения 01.10.2019).
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 "Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 27.06.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) // consultant.ru: правовые ресурсы. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193534/ (дата обращения 01.10.2019).
5. Червоненко Д.Р. Учетная политика как основа учетной системы: подходы к оформлению учетной политики в российской и международной практике // Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ», 2018. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=37103634 (дата обращения 06.10.2019)

УДК 336.23

А. А. Волкова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. На сегодняшний день страховые взносы закреплены на законодательном уровне, они являются обязательными для исчисления и перечисления работодателями, а также лицами, занимающимися частной практикой и предпринимательством, в соответствующие фонды (Пенсионный фонд – ПФ, Фонд обязательного медицинского страхования – ФОМС, Фонд социального страхования – ФСС). Ежемесячные отчисления во внебюджетные фонды дают возможность населению получать социальные льготы в виде пособий или выплат. Страховые взносы – это сборы, изменение их величины помогает скорректировать социальную политику государства, направленную на улучшение уровня жизни людей, их благосостояния, социальное обеспечение граждан. Достаточно много научных разработок связано с этим общественным явлением [1; 2].

Цель данного исследования: выявление сложившейся тенденции в изменении величины страховых взносов за последние 10 лет (2010-2019 гг.). Основными *задачами* являются: сравнение статистических данных за рассматриваемый период, выявление определенной закономерности, составление прогноза на ближайшие 3 года.

В статье рассматривается наиболее распространенная ситуация исчисления страховых взносов работодателем-организацией, применяющим общий режим налогообложения и не относящимся к льготным категориям плательщиков.

Методы. При написании работы были использованы следующие методы: сбор и анализ статистических данных с сайтов Министерства финансов РФ и Федерального Казначейства, систематизация и структурирование полученной информации.

Результаты. Сведена в таблицу информация о динамике изменения страховых взносов (табл. 1). Согласно этой таблице за рассматриваемый период минимальный тариф страховых взносов приходится на 2010 год (26%), а максимальный на 2011 год (34%). Именно в этот период тариф отчислений в Пенсионный фонд увеличился на 6%, что

обеспечило приток денежных средств в размере 2 823,7 млрд руб. [3]. С 2010 по 2014 год включительно все страховые взносы, перечисляемые в ПФ, разделились на две категории: для лиц 1966 года рождения и старше и, соответственно, для лиц 1967 года и моложе. В зависимости от варианта страховые вносы могли быть направлены в полном размере на страховую пенсию или же часть на страховую пенсию, а оставшаяся на накопительную. Минимальный тариф отчислений в ФОМС 3,1 % приходится также на 2010 год. Тариф взносов в ФСС был неизменным и составлял 2,9%. В последующие годы тариф взносов в ФОМС был равен 5,1%.

В 2015 году был закреплен базовый тариф страховых отчислений в ПФ (22%). Ежегодно изменяется сумма предельной величины облагаемой базы, рассчитываемой нарастающим итогом с начала года, при превышении которой начинается регрессия. Причем наблюдается тенденция к повышению, обусловленная инфляцией. Если в 2010 году предельная база на все виды страхования составляла 415 000 рублей, то после 2014 года лимит был установлен только по ПФ и Фонду социального страхования. При этом, если было зафиксировано превышение предельной базы, то взносы в ПФ начислялись по тарифу 10%, а взносы в ФСС не уплачивались. Для ФОМС не установлена предельная база, то есть этими взносами облагается весь полученный доход работника за год.

Таблица 1 – Изменение тарифов страховых взносов за период 2010 – 2019 гг.

<table>
<tr><td rowspan="3">Год</td><td colspan="5">Тарифы в ПФ, %</td><td colspan="2">Тарифы в ФМС, %</td><td rowspan="3">Тарифы в ФСС, %</td></tr>
<tr><td colspan="2">Для лиц 1966 г.р. и старше</td><td colspan="3">Для лиц 1967 г.р. и моложе</td><td rowspan="2">Федеральный</td><td rowspan="2">Территориальный</td></tr>
<tr><td colspan="2">Страховая часть</td><td colspan="2">Страховая часть</td><td>Накопит часть</td></tr>
<tr><td>2010</td><td colspan="2">20</td><td colspan="2">14</td><td>6</td><td>1,1</td><td>2</td><td>2,9</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="8">Предельная база 415 000 руб., при ее превышении взносы не взимаются</td></tr>
<tr><td>2011</td><td colspan="2">26</td><td colspan="2">20</td><td>6</td><td>3,1</td><td>2</td><td>2,9</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="8">Предельная база 415 000 руб., при ее превышении взносы не взимаются</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2012</td><td>Солидарн. часть</td><td>Индивид. часть</td><td>Солидарн. часть</td><td>Индивид. часть</td><td>Накопит. часть</td><td colspan="2">ФОМС</td><td>ФСС</td></tr>
<tr><td>6</td><td>16</td><td>6</td><td>10</td><td>6</td><td colspan="2">5,1</td><td>2,9</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="8">Предельная база 512 000 руб., ее превышение = 10%</td></tr>
<tr><td>2013</td><td>6</td><td>16</td><td>6</td><td>10</td><td>6</td><td colspan="2">5,1</td><td>2,9</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="8">Предельная база 568 000 руб., ее превышение = 10%</td></tr>
<tr><td>2014</td><td>6</td><td>16</td><td>6</td><td>10</td><td>6</td><td colspan="2">5,1</td><td>2,9</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="8">Предельная база 624 000 руб., ее превышение = 10%</td></tr>
<tr><td>2015</td><td colspan="5">22</td><td colspan="2">5,1</td><td>2,9</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="5">Предельная база 711 000 руб., ее превышение = 10%</td><td colspan="2">Нет предела</td><td>670 000</td></tr>
<tr><td>2016</td><td colspan="5">22</td><td colspan="2">5,1</td><td>2,9</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="5">Предельная база 796 000 руб., ее превышение = 10%</td><td colspan="2">Нет предела</td><td>718 000</td></tr>
<tr><td>2017</td><td colspan="5">22</td><td colspan="2">5,1</td><td>2,9</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="5">Предельная база 876 000 руб., ее превышение = 10%</td><td colspan="2">Нет предела</td><td>755 000</td></tr>
<tr><td>2018</td><td colspan="5">22</td><td colspan="2">5,1</td><td>2,9</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="5">Предельная база 1 021 000 руб., ее превышение = 10%</td><td colspan="2">Нет предела</td><td>815 000</td></tr>
<tr><td>2019</td><td colspan="5">22</td><td colspan="2">5,1</td><td>2,9</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="5">Предельная база 1 150 000 руб., ее превышение = 10%</td><td colspan="2">Нет предела</td><td>865 000</td></tr>
</table>

В ближайшие годы планируется сохранение текущих тарифов страховых взносов. Мною был сделан прогноз поступлений во внебюджетные фонды (рис. 1, 2, 3) на основе графического анализа на три года (2019-2021 гг.).

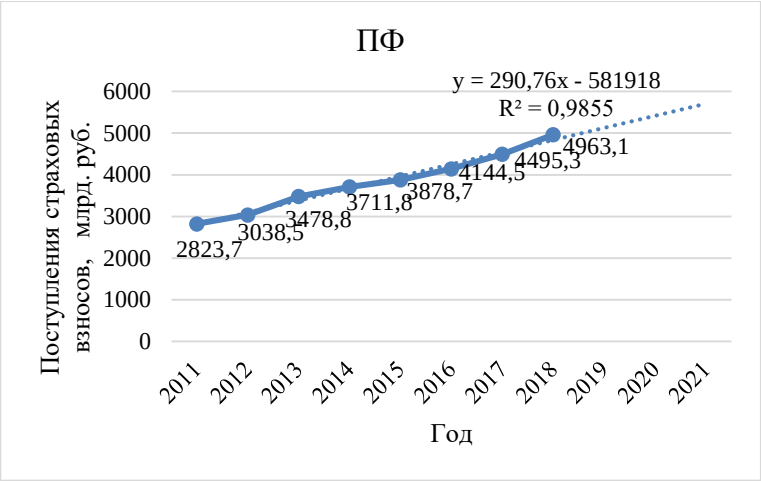


Рисунок 1 – Прогноз поступлений в Пенсионный фонд

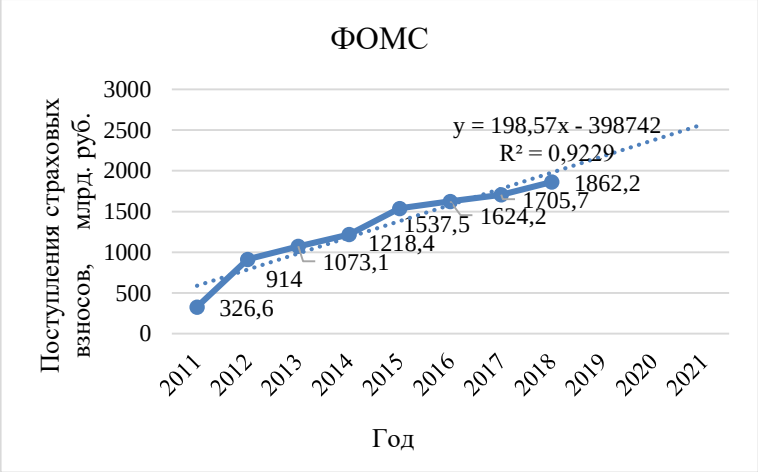


Рисунок 2 – Прогноз поступлений в Фонд обязательного медицинского страхования

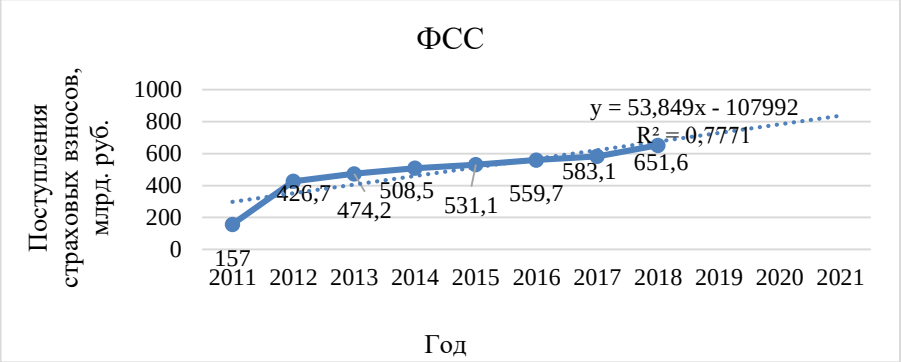


Рисунок 3 – Прогноз поступлений в Фонд социального страхования

Исходя из прогноза бюджет фондов будет непрерывно увеличиваться за счет повышения величины предельной базы. В 2020 году планируется увеличить предельную базу страховых взносов в ФСС до 912 000 руб., а в ПФ до 1 292 000 руб.

Выводы. Таким образом, по результатам проведенного исследования сделаны следующие выводы: наблюдается тенденция к сохранению текущих тарифов страховых взносов (суммарно 30%) и ежегодному увеличению предельной базы, что дает дополнительный приток денежных средств в фонды и позволяет реализовывать больше социальных программ.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю д.э.н., профессору Высшей инженерно-экономической школы Викторовой Н.Г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа Санкт-Петербурга «Социальная поддержка граждан в Санкт-Петербурге». [Электронный ресурс] Режим доступа URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/trud/gosudarstvennaya-programma-sankt-peterburga-socialnaya-podderzhka-graz/ (дата обращения: 05.10.2019)

2. Постановление Правительства об утверждении государственной программы РФ «Социальная поддержка граждан». [Электронный ресурс] Режим доступа URL: http://static.government.ru/media/files/3kLEUgqLIk8.pdf (дата обращения: 05.10.2019)

3. Ежегодная информация об исполнении бюджетов государственных внебюджетных фондов – данные 2011-2018 гг. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=93455 (дата обращения: 07.10.2019)

УДК 657.6

Д.А. Волощук, Ю.Ю. Кочинев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Актуальность. В соответствии с пунктом 2 статьи 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» 06.12.2011 № 402-ФЗ, экономическим субъектам, чья отчётность подлежит обязательному аудиту, необходимо организовывать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности К такого рода экономическим субъектам, безусловно, относятся государственные организации, в числе которых есть и бюджетные учреждения [1]. Именно поэтому изучение вопроса совершенствования системы внутреннего контроля для бюджетных учреждений является достаточно важной задачей.

Цель. Детальное изучение данной темы позволит разработать определённые предложения, способные улучшить существующую систему внутреннего контроля для бюджетных организаций. Для того, чтобы достичь этой цели необходимо выполнить определённые ***задачи***, к которым относятся:

изучение существующих аспектов процесса организации внутреннего контроля в бюджетных учреждениях;

- анализ стандартной системы ведения внутреннего контроля для бюджетных организаций;
- разработка предложений по модернизации существующего порядка внутреннего контроля и аудита в бюджетных учреждениях.

Методы. Для того, чтобы решить вышеперечисленные задачи, необходимо воспользоваться общими методами научного познания. К таковым можно отнести сбор, анализ, систематизацию, дедукцию и другие.

Результаты. Внутренний контроль в рамках государственных учреждений в основе своей преследует в качестве цели контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации, аудит надлежащего исполнения бюджета, рост достоверности и качества составления бухгалтерской отчётности и, конечно же, увеличение результативности использования бюджетных и субсидированных средств. Организация, процедуры и процесс проведения такого рода контроля должен быть описан и утверждён в рамках учётной политики бюджетного учреждения. Как правило, полномочия на проведение внутреннего контроля в организациях могут быть переданы следующим подразделениям или группам лиц:

- специализированное структурное подразделение прямого подчинения непосредственно главе учреждения (например, отдел внутреннего финансового контроля);

- штатный ревизор или аудитор, также находящийся в прямом подчинении главы организации;
- постоянно действующая комиссия по внутреннему контролю и аудиту в организации;
- работники определённых структурных подразделений учреждения, например, сотрудники экономических или финансовых отделов. В данном случае внутренний контроль проводится на основе предварительных и текущих мероприятий [2].

Сам же выбор типа проводимого контроля будет зависеть от размеров исследуемого учреждения, предполагаемых объёмов работ и различных структурных особенностей и отраслевых специфик. Но в любом случае внутренний финансовый контроль в учреждениях подразумевает под собой проведение следующих видов контрольных мероприятий:
- предварительный контроль – это те проверки, которые проводятся перед совершением хозяйственной операции. За счёт них можно определять целесообразность и правомерность планируемых к проведению операций. Как правило, сюда можно отнести такие мероприятия, как аналитика соответствия планируемых к заключению договоров с утверждённым планом финансово-хозяйственной деятельности, проверка всех видов отчётности перед её утверждением и так далее;
- текущий контроль – это ежедневный анализ соблюдения процедур исполнения утверждённого бюджета всех уровней, составления всех видов необходимой бюджетной отчётности, а также анализ ведения бюджетного бухгалтерского учёта. Кроме того, сюда можно отнести процедуры оценки эффективности и результативности использования субсидированных средств для достижения поставленных целей и выполнения заявленных задач.
- последующий контроль. Процедуры в рамках данного вида контроля проводятся уже после свершения хозяйственных операций. Обычно это анализ и проверка бухгалтерских документов и отчётности, проведение инвентаризации и иных необходимых работ [3].

Для того, чтобы такая классическая система внутреннего контроля функционировала полноценно, её необходимо совершенствовать и адаптировать. Во-первых, необходимо, чтобы в рамках учреждения были осуществлены все виды контроля. Это можно сделать, например, за счёт следующих мероприятий:
- установка процедур согласования бухгалтерских и иных финансовых документов со всеми заинтересованными подразделениями, в том числе юридическим и экономическим отделами, а также с курирующим данное направление заместителем руководителя учреждения;
- возложение обязанностей по текущему контролю на сотрудников финансовых подразделений, а также служб, совершающих данные хозяйственные операции;
- формирование полноценного подразделения по финансовому контролю в учреждении.

В современных же экономических условиях необходимо реализовывать более совершенный подход к организации внутреннего аудита в организациях – попроцессный внутренний контроль. Он заключается в создании определённого перечня инструментов, позволяющих контролировать финансовую и экономическую деятельность на уровне отдельных процессов, что в совокупности даёт возможность проводить полноценный аудит всего учреждения [3, с. 414-427].

Выводы. Каждый процесс влечёт за собой возникновение различных рисков, именно поэтому система внутреннего контроля должна строится согласно утверждённой учреждением стратегией развития, плану функционирования организации и его системе управления. Руководство учреждения должно грамотно определить все направления его деятельности, в соответствии с данными направлениями составить план функционирования и выявить основные процессы в рамках определённых ранее направлений. После всего этого необходимо найти взаимосвязь между выявленными процессами.

Конечный этап построения системы будет заключаться в распределении функций и обязанностей внутреннего контроля согласно определённым взаимосвязанным процессам. Такого рода система позволит учесть специфику деятельности учреждения и детально оценить риски, влияющие на дальнейшее развитие организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ / Российская газета. – 2011. – 09.12.

2. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ / Российская газета. – 1996. – 24.01.

3. Резниченко С.М. Современные системы внутреннего контроля: Учебное пособие / Резниченко С.М., Сафонова М.Ф., Швырева О.И. - Рн/Д:Феникс, 2016. - 510 с. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/912334.

УДК 336.22

А.А. Волченкова, Ю.Ю. Кочинев
Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Актуальность. Сегодня предприятия гостиничного бизнеса всех категорий предпринимают попытки по оптимизации системы налогообложения, которые они используют, в целях увеличения своих операционных и, конечно, финансовых показателей. Однако большинство из них, делая это, преступает грань соблюдения закона. Неправильное применение, непонимание особенностей того или иного налогового режима могут вызвать трудности при исчислении налоговых обязательств, что влечет за собой штрафы, административную и уголовную ответственность, уклонение от уплаты налогов. В современном мире предприятие гостеприимства – это не просто здание, где продаются номера, сегодня – это комплекс, включающий в себя реализацию широкого спектра различных услуг: питания, проживания, СПА, проведения мероприятий и так далее. В связи с этим исчисление налоговой базы у таких организаций имеет свои особенности. Таким образом, в вышеперечисленных факторах и выражается актуальность темы данной статьи.

Цель данной статьи – выявить особенности налогообложения гостиничных предприятий, а также выяснить, какая именно система налогообложения лучше всего подходит для предприятий данной сферы. Для достижения данных целей были поставлены следующие ***задачи*:** рассмотреть системы налогообложения гостиничных предприятий и входящие в них налоги, сравнить общую и упрощенную системы налогообложения, выявить их сильные и слабые стороны.

Методы и источники. Методологической и теоретической основой данной статьи явились труды российских специалистов в области налогообложения гостиничных предприятий. В ходе работы использовалась информация, отражающая содержание законов, Налогового Кодекса, законодательных актов и нормативных актов, постановлений Правительства Российской Федерации, ее анализ и синтез.

Результаты. Налоговым законодательством Российской Федерации предусмотрено несколько форм налогообложения для предприятий гостиничного типа.

Общая система налогообложения (ОСНО). Данная система налогообложения подразумевает под собой уплату всей совокупности налогов, которые предусмотрены действующим законодательством. Данные налоги делятся по территориальному признаку (местные, региональные и федеральные) и по экономическому содержанию (прямые и косвенные).

К федеральным налогам для уплаты гостиничным предприятием относят:

1. Налог на прибыль организации, который регулирует 25 глава НК РФ [1]. Налоговая ставка равна 20%.

2. Налог на добавленную стоимость (НДС) регулируется 21 главой НК РФ. Объектом налогообложения являются обороты по реализации услуг гостиничного бизнеса на территории РФ [1]. К подобным услугам относятся: проживание в гостинице, питание, дополнительные услуги гостей (СПА, транспорт, прачечная). Этот налог по своей структуре относится к разряду косвенных налогов.

3. Следующим косвенным налогом будет также являться налог на акцизы, но предприятие будет уплачивать его только в том случае, если оно реализует на своей территории товары, перечисленные в главе 22 НК РФ [1], например, алкогольная продукция, реализуемая в баре отеля, или парфюмерно-косметическая продукция, реализуемая в СПА-центре.

4. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) предприятие гостиничного типа исчисляет за своих сотрудников.

К региональным налогам для уплаты гостиничным предприятием относят:

1. Налог на имущество организации, которое учитывается в качестве основных средств на балансе предприятия, но правами управления обладает исполнительная власть [2, с. 408].

2. Транспортный налог уплачивается при владении транспортными средствами. Ставка налога зависит от вида транспортного средства. Данный налог имеет место быть в гостиничном бизнесе при условии реализации трансферных услуг, экскурсий, аренды автомобиля и прочих видов транспорта.

В качестве местного налога для уплаты гостиничным предприятием можно отнести земельный налог. Ставка данного налога будет зависеть от решения муниципалитета, на территории которого расположен отель [2, с. 321].

Альтернативой ОСНО выступает упрощенная система налогообложения (УСН), которая представляет собой специальный режим, характерный в основном для малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей. [3, с. 9] Данный режим очень распространен среди предприятий гостиничного типа. Объяснить это можно путем сравнения общей системы и упрощенной. Сравнение общей и упрощенной системы налогообложения по четырем пунктам представлено на рисунке 1.

ОБЩАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
Ведение бухгалтерского учета	
Обязательно в полном объеме	Учет только основных средств, нематериальных активов и кассовых операций
Оформление первичных документов	
Обязательно в полном объеме	Обязательно только если объектом налогообложения выбраны доходы
Ведение учета налогов	
Учет всех налогов, а также отдельный учет налога на прибыль	Учет только доходов, если объектом выбраны доходы
Предоставление налоговой отчетности	
Обязательно в полном объеме	Только по Единому Налогу, НДФЛ и взносам в ПФР

Рисунок 1 - Сравнение ОСНО и УСН

Следующим налоговым режимом для гостиничных предприятий является единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Он является разновидностью упрощенной системы налогообложения. Данный налоговый режим также достаточно распространен среди предприятий гостиничного бизнеса, однако, ведутся разговоры, что данный налог могут упразднить в 2021 году, так как некоторые предприятия используют данный режим для минимизации налога. Также следует учитывать основные пункты, которые разрешают применение данного налога: количество наемных работников не должно превышать более 100 человек, для юридических лиц ограничено участие в уставном капитале других организаций с долей не более 25% [3, с. 125]. Некоторые гостиничные предприятия, чтобы удовлетворять условиям упрощенной системы, идут на небольшую хитрость: каждый этаж гостиничного здания регистрируется как отдельная организация, и иногда в одном отеле может быть от 5 юридических лиц. Что же побуждает предприятия оставаться именно на упрощенной системе налогообложения ЕНВД? Достоинства данного режима представлены на рисунке 2.

Рисунок 2 - Плюсы единого налога на вмененный доход

Подводя итог, хотелось бы отметить, что предприятиям гостиничного типа, отвечающим характеристикам малых и средних предпринимательств, будет целесообразно применять упрощенную систему налогообложения. Если же гостиничное предприятие не относится к разряду малых, то применяется общая система налогообложения, при которой организация должна учитывать всю совокупность налогов, а также вести полный объем документации, бухгалтерского и налогового учета, как это предусмотрено НК РФ.

Однако, как показывает практика, категории отелей, отличающиеся большой выручкой и многочисленным персоналом, также могут перейти на систему упрощенного налогообложения. Как было предложено выше, такому гостиничному предприятию необходимо разделиться на несколько юридических лиц так, чтобы соблюдались все условия необходимые для УСН. Отель может выбрать для себя наиболее подходящий вариант такого разделения, к примеру, каждый этаж отеля будет представлять собой новое юридическое лицо (отель «Океан» в г. Санкт-Петербург), или выделить службу питания, как приносящую значимую часть дохода, в отдельное от службы проживания юридическое лицо (отель SO/Sofitel в г. Санкт-Петербург).

Выводы. Опираясь на вышеперечисленные результаты исследования, можно сделать вывод, что любой тип гостиничного предприятия, вне зависимости от размера, может перейти на упрощенную систему налогообложения, соблюдая все требования законодательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. От 29.09.2019) // «Собрание законодательства РФ», 07.08.2000, стр. 3340.

2. Поляк Г.Б. Налоги и налогообложение: учебник и практикум / под ред. Г.Б. Поляка. – 2-е издание. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – стр. 474.

3. Проданова Н.А., Лизяева В.В., Зацаринная Е.И., Кротова Е.А. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие – М. : Издательство Юрайт, 2016. – стр. 275.

4. https://www.frontdesk.ru/. Статья «Еще несколько слов о бухгалтерском учете в гостиницах». Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса. [Электронный ресурс]. Дата обращения: 30.09.2019.

УДК 657

Е.Д. Гилилова, И.Н. Томшинская
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Успех коммерческой организации и ее финансовое состояние во многом определяются качеством принимаемых решений, причем решений касательно не только текущих вопросов, но и решений, принимаемых на перспективу.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что одним из самых значимых решений, оказывающих влияние на деятельность организации на протяжении всего срока ее функционирования, является решение о формировании и принятии учетной политики предприятия. Принятая учетная политика содержит в себе методологию учета и итогового общения фактов хозяйственной деятельности [1]. Следовательно, финансовое состояние предприятия и его устойчивое функционирование определяется результатом организации учетного процесса. Формирование и принятие экономически продуманной учетной политики позволяет предприятию эффективно использовать свои материальные, трудовые и финансовые ресурсы, высвобождать денежные средства из оборота, повышая свое финансовое благосостояние [2].

Методами исследования в данной работе являются анализ и обобщение данных нормативно-правовой и научно-методической литературы.

Целью работы является определение влияния организации учетного процесса на финансовые результаты деятельности предприятия и его благосостояние.

Задачи. Для достижения поставленной цели необходимо:
выявить обязательность учетной политики для организации;
раскрыть влияние применения тех или иных способов учета на финансовое состояние хозяйствующего субъекта.

Результаты работы. Законодательство диктует необходимость ведения следующих видов учета: бухгалтерский и налоговый. В этой связи предприятию необходимо сформировать, обосновать и принять учетную политику для целей бухгалтерского учета и учетную политику для целей налогового учета [3;4].

Порядок учета всех фактов хозяйствования предприятия в денежной стоимости находит свое отражение в учетной политике для целей бухгалтерского учета [1;3]. Закрепленные в учетной политике способы ведения бухгалтерского учета формируют порядок признания доходов и расходов, активов и обязательств предприятия, конечное влияние которых приходится на величину стоимости предприятия и его прибыли. Именно бухгалтерский учет дает точную информацию о реальном финансовом состоянии организации, которая в обобщенном виде представляется в бухгалтерском балансе и, собственно, в отчете о финансовых результатах. Результаты ведения бухгалтерского учета служат источником информации об успешности бизнеса. Так, на основе анализа

ежегодных годовых балансов можно оценить динамику роста активов и капитала фирмы, рентабельность продукции, ликвидность предприятия.

Учетная политика для целей налогообложения регламентирует порядок определения налоговой базы для расчета налога на прибыль организации. В настоящее время существует большое количество научно-методической литературы, тематика которой направлена на формирование рациональной учетной политики для целей налогообложения, которая позволила бы снизить налоговую нагрузку предприятия. Это стремление опосредовано отсутствием на законодательном уровне закрепления целостности информации налогового и бухгалтерского учета. В законодательстве отражены основные понятия учетной политики и принципы, в соответствии с которыми она должна быть сформирована [3;4]. В этой связи учетные политики предприятия для целей бухгалтерского и налогового учета могут формироваться в зависимости от целей, поставленных руководством.

Как замечено ранее, бухгалтерский учет раскрывает информацию о финансовом состоянии организации. Пользователями данной информации могут являться собственники бизнеса, руководство высшего звена, потенциальные инвесторы и кредиторы, деловые партнеры, покупатели и поставщики. Следовательно, предприятие заинтересовано в росте своего финансового благосостояния, потому что оно увеличивает его стоимость как актива, повышая инвестиционную привлекательность. Тогда учетная политика должна содержать методы учета, применение которых обеспечивало бы получение наибольшего финансового результата [5].

В качестве самого простого примера можно привести использование линейного метода начисления амортизации основных средств предприятия, когда стоимость объекта переносится на себестоимость продукции равновеликим отчислениями.

Если же имеет место стремление добровольной ликвидации организации, например, в силу временного характера работы, проектное руководство будет заинтересовано в получении наименьшего результата в финансовой отчетности как следствие необходимости распределения дивидендов от прибыли.

Данный результат возможен при включении в себестоимость продукции как можно больше расходов, например, применение метода уменьшаемого остатка для начисления амортизации, или создание различных резервов [5].

При стремлении к обеспечению инвестиционной привлекательности предприятия следует помнить, что предприятие несет налоговое бремя. Чем больше величина получаемой прибыли, тем большую величину налогов предприятие должно уплатить. Используя свойство обособленности налогового и бухгалтерского учета, в целях снижения налоговой нагрузки в налоговом учете предприятие может использовать различные средства по управлению своим финансовым состоянием.

Если предприятие имеет существенную прибыль в бухгалтерском учете, но по каким-либо причинам стремится снизить ее в налоговом учете, или наоборот, то, во-первых, необходимо определить методы, которые дадут меньший финансовый результат в налоговом учете, и закрепить их в учетной политике для целей налогового учета, во-вторых, организовать ведение налогового учета параллельно с бухгалтерским. Стоит понимать, что это дополнительная нагрузка на бухгалтерию, которая, в зависимости от размера фирмы, может быть сопряжена с дополнительными расходами.

Выводы. По итогам проделанной работы было выявлено, что в основе формирования учетной политики лежит стратегическое видение финансового состояния. С учетом допущения последовательного применения учетной политики и порядка внесения в нее изменений, а также поставленных целей по достижению желаемому финансовому состоянию, необходимо уделять большое внимание формированию учетной политики предприятия.

Если руководство фирмы ставит целью обеспечение финансового роста предприятия и согласно нести налоговую нагрузку в целях сближения налогового и

бухгалтерского учета, то в учетной политике необходимо закреплять методы учета, позволяющие получать максимальный финансовый результат. Такой результат будет достигаться при использовании, например, линейного способа начисления амортизации основных средств, применении метода ФИФО для оценки стоимости списанных в производство запасов (в силу влияния фактора инфляции), группировки затрат с применением метода полной себестоимости, или, «absorption costing».

Если же руководство не согласно с весомым налоговым бременем, то необходимо осуществлять ведение и бухгалтерского, и налогового учета, и формировать учетные политики для этих целей по-разному. В такой ситуации предприятие в налоговом учете может применять методы, позволяющие получить меньший финансовый результат, например, применять повышающие коэффициенты для ускоренного начисления амортизации или создавать различные резервы с целью равномерного распределения денежных средств на предстоящие расходы. Тогда в бухгалтерском учете будет прослеживаться тенденция роста благосостояния предприятия, но, из-за расхождений с налоговым учетом, будут возникать постоянные и временные разницы, расчет и учет которых существенно прибавит работы бухгалтеру.

Если руководство фирмы ставит иные цели, например, выкуп акций у учредителей и добровольная ликвидация, то в учетной политике необходимо закреплять методы учета, позволяющие получать минимальный финансовый результат. К таким методам, на примере промышленного предприятия, можно отнести формирование затрат по методу «direct-costing», что позволит увеличивать расходы отчетного периода. Следует понимать, что при минимальном финансовом результате инвестиционная привлекательность и потенциальная кредитоспособность существенно снижаются, и финансовое состояние организации может оказаться неустойчивым.

Учетная политика, как документ, фиксирующий в себе совокупность правил ведения учета, влияет на финансовую составляющую деятельности организации. Главная цель коммерческих организаций состоит в получении прибыли, исходя из этого утверждения, наиболее рациональным представляется формирование учетной политики, позволяющей предприятию наращивать свое благосостояние. Следовательно, перед принятием учетной политики руководство должно взвешивать все возможные результаты принятых решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Минфина России «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» от 06.10.2008 N 106н (ред. от 28.04.2017).

2. Томшинская И.Н. Бухгалтерский и налоговый учет в коммерческих организациях: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013. – 336 с.: ил.

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 06.07. 2019).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая: текст с последними изменениями и дополнениями на 28 октября 2018 года. – Москва: Эксмо, 2018. – 1120 с. – (Законы и кодексы).

5. Нечитайло А.И. Бухгалтерский и налоговый учет прибыли / А.И. Нечитайло. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2003. – в 326 с.

УДК 657.6

Е.В. Голик
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

СРАВНЕНИЕ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ РОССИИ И МОЛДОВЫ

Аудит – это проверка компании. Если рассматривать это понятие в широком смысле, то анализируются не только бухгалтерский учет, но и все бизнес-процессы: производство, логистика, управление персоналом и др. Но закон от 30.12.2008 No 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" определяет аудит как внешний аудит финансовой отчетности с целью подтверждения ее достоверности (п. 3 ст. 1). [1]

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что развитие рынка аудиторских услуг идет очень быстрыми темпами. Государства стремятся к европейским показателям с точки зрения финансовой отчетности. С каждым годом количество компаний, нуждающихся в действительно качественных аудиторских услугах, растет и растет, а количество аудиторских организаций значительно сокращается за счет стоимости банковских кредитов для компании, увеличения стоимости обязательного аудита и многих других проблем.

Целью данной статьи является выявление проблем на рынке аудиторских услуг в разных странах, их сравнение, а также определение путей дальнейшего развития.

В рамках поставленной цели были решены следующие ***задачи:*** проведен анализ состояния рынка аудиторских услуг в России и Молдове; выявлены основные тенденции развития рынка аудиторских услуг, выявлены основные проблемы регулирования аудиторской деятельности анализируемых стран.

Методы. Теоретико-методологической основой исследования являются системный и динамический подходы к изучению рынка аудиторских услуг.

Результаты. В большинстве стран, включая Молдову, предпочитают так называемую “Большую четверку” (Big4) аудиторских фирм. Это 4 крупнейшие международные компании, мировые лидеры в предоставлении консалтинговых и аудиторских услуг: KPMG, Ernst & Young, Deloitte & Touche, PricewaterhouseCoopers.

Рынок аудита в Молдове сегодня развивается неоднозначно. На его развитие влияют экономический кризис и политическая нестабильность в стране. Ведь этот рынок напрямую зависит от благосостояния экономики в целом и экономических агентов в частности. Молдавские предприниматели, в отличие от иностранных, зачастую не осознают необходимости проведения аудита.

В цивилизованных странах к аудиторам предъявляют все более высокие требования. В Молдове, несмотря на то, что на рынке присутствует более 100 аудиторских фирм, не так много профессиональных компаний, которые комплексно подходят к обслуживанию клиентов. Ситуация усугубляется отсутствием здоровой конкуренции на рынке и сомнительным качеством услуг, предоставляемых многочисленными малыми аудиторскими фирмами.

Среди факторов, сдерживающих развитие рынка, - отсутствие обязательного аудита. В настоящее время он обязателен только для субъектов, представляющих общественный интерес, в то время как другие предприятия не обязаны пользоваться этими услугами или предоставлять аудиторские заключения. Следовательно, оставшиеся немногочисленные клиенты являются объектом повышенного внимания в нынешних условиях жесткой рыночной конкуренции.

Также проблемой является то, что переход на международные стандарты финансовой отчетности осуществляется достаточно сложно. В основном в Молдове аудиторская деятельность проводится по международным стандартам банками, предприятиями с иностранным капиталом, а также международными предприятиями,

предоставляющими гранты. Однако этот аудит проводится международными компаниями, а местный аудит отклоняется от дел.

Одним из серьезных вопросов является подготовка кадров. В аудите должны работать компетентные специалисты, которых не хватает. Сегодня компания нуждается в нескольких специалистах в области экономики и финансов, юриспруденции и паре помощников, но найти их достаточно сложно.

Дорин Молдован считает, что развитию аудита мешают небольшие размеры рынка, отношение к аудиту бизнесменов, которые не хотят платить за него по адекватным тарифам, и ценовой демпинг, то есть нарушение аудиторами этических принципов ценообразования.

Перспективы развития рынка аудиторских услуг во многом зависят от конкретных шагов государства, направленных как на повышение качества этих услуг, так и на расширение рынка.

По мнению аудиторов ACAP [2], учитывая евро интеграционные устремления Молдовы, а также опыт восточноевропейских государств и России, в скором времени в Молдове произойдет всплеск интереса к ведению учета в соответствии с международными стандартами. Признание экономическими агентами финансового аудита в качестве одного из инструментов рыночной экономики положительно скажется на развитии рынка этих услуг.

Однако для развития недостаточно изменений в менталитете экономических агентов. Также необходима поддержка государственных органов в части совершенствования законодательства, а именно увеличение доли обязательного аудита не только в субъектах общественного интереса, но и на других предприятиях, как это происходит во многих странах мира.

В современной России потребность в аудите возникла в период перехода к рыночной экономике. На первом этапе здесь преобладали крупнейшие иностранные компании, стремящиеся освоить новый перспективный рынок.

Но во второй половине 90-х годов на сцену вышли и отечественные аудиторы. Таким образом, российский рынок аудита очень молод по сравнению с западным, его возраст составляет чуть более 20 лет.

В первые годы своего развития рынок аудита в Российской Федерации рос очень интенсивно. Если в 2001 году его объем оценивался примерно в 5,5 млрд рублей, то к 2008 году общая выручка российских аудиторских компаний превысила 50 млрд рублей, т. е. выросла более чем в 9 раз. [3]

Но после кризиса 2008 года началась стагнация, и в дальнейшем статистика аудиторского рынка показывает, что годовые темпы роста не превышали 3-5%, то есть даже не достигали уровня инфляции.

А в 2017 году рынок снизился в абсолютном выражении (до 55,4 млрд руб.), чего не наблюдалось с 2010 года. Снижение по сравнению с предыдущим периодом составило 2,9%, и интересно, что в этом “виноваты” лидеры рынка - компании "большой четверки".

Описанное выше состояние рынка аудита связано не только с общими кризисными явлениями в российской и мировой экономике, но и с проблемами аудиторской деятельности в Российской Федерации.

Прежде всего, это кадровый вопрос. Работа аудитора требует очень высокой квалификации, а уровень доходов специалистов в последние годы оставляет желать лучшего.

Также многих начинающих специалистов отпугивает сложность сдачи квалификационного экзамена.

Кроме того, недостаточно разработана методология проведения аудиторской деятельности. На начальном этапе развития рынка ей не уделялось должного внимания, поскольку участники процесса ориентировались на создание и развитие новых компаний.

Но теперь, когда начальный этап роста завершен, необходимо уделять больше внимания концептуальным вопросам.

Многие тенденции, появившиеся на рынке аудита в последние годы, нашли свое отражение в последних редакциях Федерального закона “Об аудиторской деятельности”. Среди них можно выделить возложение контрольной функции не только на Министерство финансов Российской Федерации, но и на СРО, а также расширение перечня требований к качественной составляющей аудита. В целом рынок аудиторских услуг все больше начинает отвечать требованиям рыночной экономики.

Выводы. Сравнивая проблемы на рынке аудиторских услуг Молдовы и России, мы можем сказать, что, помимо индивидуальных особенностей, у стран есть общие проблемы. Одной из проблем является экономический кризис, последствия которого по-прежнему сказываются на состоянии рынка и усугубляют ряд проблем при проведении аудитов. Многим организациям становится необходимым более тщательно продумывать стратегию аудита, разрабатывать и внедрять инновационные программные продукты с целью повышения эффективности своей деятельности и обеспечения надлежащего качества проводимых аудитов. Также рынок стран в равной степени влияет стагнация и жесткая конкуренция, которая приводит к большому разрыву в доходности малых и крупных компаний. Усугубляет состояние рынка одна из основных проблем – кадровая. В Российской Федерации, как и в Молдове, нужны квалифицированные специалисты, а их достаточно мало. Несмотря на общие проблемы, в отличие от России, в Молдове небольшие размеры рынка, а также его развитие отстаёт от Российского.

Проведённый анализ позволил выявить проблемы России и Молдовы на рынке аудиторских услуг, сравнить барьеры, а также определить тенденции и пути дальнейшего развития. Современный этап развития экономики и ее глобализация требуют от пользователей аудиторских услуг и, в частности, самих аудиторов общего понимания основных принципов аудита, формирования аудиторского заключения, а также прав и обязанностей аудитора. Развитие рынка аудита является одним из самых важных факторов, определяющих развитие страны в целом. С ростом интеграции российских и молдавских компаний в мировую экономику растут требования, предъявляемые компаниями к уровню и качеству аудиторских услуг. Однако, несмотря на динамику снижения количества аудиторских организаций и, как следствие, снижение доходов от аудита, можно говорить о том, что рынок аудиторских услуг является развивающимся рынком в полном смысле этого слова и зависит от состояния экономики в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ. Электронный ресурс. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 10.10.2019)

2. Рынок аудита: без передела, роста или падения// Businessclass Электронный ресурс. URL: http://www.old.businessclass.md/%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%8B/Rinok_audita_bez_peredela_rosta_ili_padenia/ (дата обращения: 10.10.2019)

3. Wiseadvice «Дочерняя компания 1С». Электронный ресурс. URL: 1c-wiseadvice.ru (дата обращения: 10.10.2019)

УДК 336.671.1

М.Г. Головин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ БАЛАНСА, СОСТАВЛЕННОГО ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ И РОССИЙСКИМ ПРАВИЛАМ УЧЕТА

Актуальность. Строительные компании отчитываются по международным стандартам финансовой отчетности МСФО и по российским РСБУ. Эти две системы БУ

имеют различия по целям предоставления информации, поэтому представленные финансовые результаты отличаются. Отчетность по МСФО обычно используется инвесторами и кредиторами для принятия инвестиционных решений. РСБУ необходим для предоставления информации контролирующим органам. Особые разночтения есть у строительных компаний, которые связаны с отражением стоимости незавершенного долевого строительства в балансе. Итоги баланса будут почти одинаковыми, но разница будет существенная

Цель работы показать, как повлияет способ отражения стоимости незавершенного долевого строительства на итоги в разделах баланса, на примере «ЭталонЛенСпецСМУ» и сравнить рассчитанные коэффициенты оценки показателей данных балансов.

Задачи. Для достижения цели работы рассмотрим, сравним итоги и сделаем выводы по оборотным и внеоборотным активам. ***Метод исследования:*** анализ коэффициентов.

Результаты. Ниже в табл. 1 и 2 приведены данные по организации, исходя из отдельных показателей отчетности, составленной по МСФО и РСБУ.

Таблица 1 – Консолидируемый отчет о финансовом положении за 2017 год, млн. руб. [1]

Наименование показателя	Данные на 31.12.2017
Внеоборотные активы	
Инвестиции в ассоциированные компании	3136
Прочее	9119
Итого внеоборотные активы	12255
Оборотные активы	
Запасы в стадии строительства	49510
Запасы - готовая продукция	14574
Активы по договорам и торговая дебиторская задолженность	8681
Прочее	24655
Итого оборотные активы	97420
Нераспределенная прибыль	46850
Прочее	2956
Итого капитал	49806
Отложенные налоговые обязательства	1761
Прочее	22817
Итого долгосрочные обязательства	24578
Авансы, полученные от покупателей и обязательства по договору	23549
Торговая и прочая кредиторская задолженность	8533
Прочее	3209
Итого краткосрочные обязательства	35291

В таблице 1 по МСФО итоги по оборотным активам существенно отличаются по величине от внеоборотных активов в большую сторону. И составляют 89% от всех активов данного баланса.

Таблица 2 – Активы бухгалтерского баланса по РСБУ, млн.руб. [1]

Наименование показателя	Код	Данные на 31.12.2017
I. Внеоборотные активы		
Нематериальные активы	1110	9,1
Основные средства	1150	9831,8
Доходные вложения в материальные ценности	1160	0,2

Продолжение табл.1

Наименование показателя	Код	Данные на 31.12.2017
Финансовые вложения	1170	26976,4
Отложенные налоговые активы	1180	139,3
Прочие внеоборотные активы	1190	18629,5
Итого по разделу I	1100	55586,3
II. Оборотные активы		
Запасы	1210	8955,9
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	161,4
Дебиторская задолженность	1230	27554,5
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	26,1
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	6824,1
Прочие оборотные активы	1260	85,8
Итого по разделу II	1200	43607,8
БАЛАНС	1600	99194,1

В таблице 1, согласно требованиям МСФО, стоимость незавершенного долевого строительства вошла в оборотные активы, а в таблице 2 по РСБУ – во внеоборотные активы. Вывод, сравнивая данные из таблиц, можно отметить, что изменилась структура актива баланса. Так, в таблице 2 внеоборотные активы составляют большую его часть – 56%.

В ПБУ нет четких инструкций для учета объектов, когда компания строит для дольщиков или же на продажу. Как же в балансе показать стоимость незавершенного строительства – в разделе I «Внеоборотные активы» или в разделе II «Оборотные активы»? С экономической точки зрения – это оборотные активы, которые отражаются на счете 20 «Основное производство». Незавершенное строительство относится к краткосрочным активам, т.к не превышает операционного цикла. У строительных компаний операционный цикл – период от начала строительства объекта до его окончания. Есть пункты 62, 68 МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (приложение 1 к приказу Минфина от 28.12.2015 № 217н)[2].

С 6 августа 2017 года (п. 7.1 ПБУ 1/2008 в ред. приказа Минфина от 28.04.2017 № 69н [3] действует порядок: когда в федеральных стандартах способ учета для конкретного случая не установлен, то в первую очередь нужно руководствоваться международными стандартами. Под долгосрочными инвестициями понимаются затраты на создание внеоборотных активов, не предназначенных для продажи. Строительная компания строит дома, которые предназначены для передачи их дольщикам или продажи. И эти объекты не могут быть основными средствами для строительной компании. В бухгалтерском балансе, составленном по правилам РСБУ, стоимость любого строительства застройщик должен формировать на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы». Это касается и тех домов, которые компания строит по договору долевого участия и на продажу (письмо Минфина от 18.05.2006 № 07-05-03/02)[4]. Это скажется на оценке показателей баланса. Коэффициентов для этого достаточно много, основные из них приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Коэффициенты оценки показателей баланса по РСБУ и МФСО.

Коэффициенты	Незавершенное строительство в составе внеоборотных активов согласно РСБУ	Незавершенное строительство в составе оборотных активов согласно МФСО
Общий коэффициент покрытия или текущей	0,92 < 1	2,76 > 1

Продолжение табл. 3

Коэффициенты	Незавершенное строительство в составе внеоборотных	Незавершенное строительство в составе оборотных активов
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,5 < 0,1	0,38 > 0,1
Коэффициент обеспеченности запасов собственными	-2,45	0,59
Индекс постоянного актива	1,65	0,25
Коэффициент маневренности	-0,65	0,75

Анализируя таблицу 3 можно отметить, что если включать незавершенное строительство во внеоборотные активы, то часть коэффициентов окажется отрицательными. С таким балансом получить кредит в банке уже будет сложно. Общий коэффициент покрытия должен быть больше единицы. По РСБУ он меньше, значит, компания не справляется со своими текущими обязательствами. А по МФСО больше, т.е. все текущие обязательства выполнимы.

Вывод. Сравнив полученные коэффициенты, рекомендуется застройщикам для их инвесторов и кредиторов предоставлять отчетность, составленную по МФСО.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Индивидуальная отчетность «ЭталонЛенСпецСМУ». Электронный ресурс. URL: https://finance.lenspecsmu.ru/debtinvestors/reporting/individual_accountability.phphttps://www.ib.ru/law/101 (дата обращения 05.09.2019).

2. Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н "О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации". Электронный ресурс. URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=105067 (дата обращения 03.10.2019).

3. Новая редакция ПБУ 1/2008 "Учетная политика организации" (приказ Минфина России от 06.11.2008 № 106н, в ред. 28.04.2017 № 69н). Электронный ресурс. URL: https://www.ib.ru/law/101 (дата обращения 01.10.2019)

4. Письмо Минфина РФ от 18.05.2006 № 07-05-03/02. Электронный ресурс. URL: http://www.infosait.ru/norma_doc/53/53971/index.htm (дата обращения 05.10.2019)

УДК 657.6

В.М. Губина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АУДИТ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

На сегодняшний деть, по данным аналитических агентств, фальсификация финансовой отчетности является одним из самых распространенных видов корпоративного мошенничества. Среди выявленных нарушений фальсификация финансовой отчетности встречается в 30% случаев, уступая только коррупции (33%) и хищениям (31%). [1, с. 218] Фальсификация финансовой отчетности со стороны персонала банка приводит к финансовым потерям не только акционеров, но стейкхолдеров, так как они при оценке кредитных и (или) инвестиционных рисков ориентируются на предоставленную финансовую отчетность банковской организации. [4, с. 39] Отметим также, что, обращаясь в фальсификации финансовой отчетности банк

также рискует своей деловой репутацией и доверием клиентов. В связи с этим, выявление и предотвращение фальсификации финансовой отчетности банковской организации оказывает положительное воздействие на рациональность и эффективность принимаемых управленческих решений и оказывает влияние на эффективность деятельности банка в целом.

Актуальность данного исследования определяется значимостью предотвращения и своевременностью выявления фальсификации финансовой отчетности коммерческих банков, а также их влиянием на устойчивое развитие экономики страны в целом.

Вышесказанное позволяет определить основную ***цель исследования*** – систематизация основных путей фальсификации финансовой отчетности банковской организации в условиях нестабильной внешней среды.

Исходя из поставленной цели, были можно выделить ***задачи исследования***, которые заключаются в рассмотрении научных исследований и систематизации ключевых направлений фальсификации финансовой отчетности.

Методы. Для достижения поставленной цели и задач были использованы методы анализа и синтеза научной и периодической литературы по теме исследования

Результаты. Исследованием данного вопроса занимались многие отечественные и зарубежные ученые. Среди них – И.Ф. Шерр, Н.Р. Вейцман, Я.М. Гальперин, Д.А. Тибилова, У.Б. Цороев и многие иные.

На основании анализа фундаментальных и прикладных исследований, автором были систематизированы основные направления фальсификации финансовой отчетности коммерческих банков (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Важнейшие пути фальсификации финансовой отчетности в банках

№	Основные пути фальсификации финансовой отчетности в банковской деятельности	Исследователи
1	Осуществление нерационального объединения различных элементов финансовой отчетности банковской организации	И.Ф. Шерр [7], Н.Р. Вейцман [2]
2	Достаточно неявное разделение основных (ключевых) элементов финансовой отчетности банка	И.Ф. Шерр [7], Н.Р. Вейцман [2]
3	Превращение активов банка в расходы, а также превращение расходов в активы	Я.М. Гальперин [43
4.	Осуществление неверной оценки суммы, которую необходимо отправлять на амортизацию основных средств банковской организации	И.Ф. Шерр [7]
5	Проведение в системе финансового учета банка различных недостоверных операций	Я.М. Гальперин [3]
6	Представление финансовой отчетности банковской организации без каких-либо статей, предусмотренных действующим законодательством	Н.Р. Вейцман [2]
7	Подделка цифр при осуществлении инвентаризации («раздувание капитала») банковской организации либо сохранение в финансовой отчетности показателей, подлежащих списанию	Н.Р. Вейцман [2]
8	Манипуляции, которые связаны с перераспределением доходов и расходов между аффилированными структурами	Р. Кенигсберг [1]
9	Использование фирм-однодневок для вывода денежных средств путем предоставления им кредитов	У.Б. Цороев [6]
10	Применение системы «призрачных» векселей крупных компаний	Д.А. Тибилова [5]

Современный перечень нерациональных действий со стороны субъектов экономики, представленный в современной научной литературе является достаточно емким по объему. [5, с. 406] Более пристального внимания заслуживает анализ недобросовестных действий, которые выбиваются из общего ряда и представляют собой нетипичные и

запутанные финансовые операции с целью искажения финансовой или бухгалтерской отчетности.

На сегодняшний день разработан богатый инструментарий по выявлению фальсификации финансовой отчетности в коммерческих банках. Согласно данным аналитических агентств, самым эффективным инструментарием является комплексный аудит финансовой отчетности банковской организации. [6, с. 75] Основной целью комплексного аудита является формирование полного и беспристрастного представления о достоверности информации в финансовой отчетности банковской организации. Проведение такого рода аудита позволяет решить ряд ключевых задач: оценить правильность ведения бухгалтерского учета, проверить достоверность бухгалтерской отчетности, выявить случаи фальсификации финансовых данных и т.д. Основной задачей проведения комплексного аудита в банковской организации также выступает оценка вероятности фальсификации финансовой отчетности, а также разработка рекомендаций по проведению корректирующих мероприятий по ее исправлению на основании проводимых аудиторских процедур.

Основной информационной базой при проведении аудиторской проверки фальсификации финансовой отчетности банковской организации являются следующие данные: нормативно-правовые документы, первичные учетные финансовые документы компании, финансовые регистры, полна информация о деятельности компании, а также факторы внешней среды, оказывающие влияние на деятельность аудируемого субъекта экономики. [5, с. 408]

По заказу заинтересованных лиц (к примеру, акционеров банка) может проводиться автономная аудиторская проверка фальсификации финансовой отчетности банковской организации. При проведении автономной аудиторской проверки банковской организации целью выступает формирование общего заключения о возможности и (или) наличии фактов, свидетельствующих о фальсификации финансовой отчетности банковской организации, и соответственно существенного искажения финансовых данных.

Исходя из проведенного анализа, стоит сказать о том, что аудит фальсификации финансовой отчетности банковской организации включает в себя следующие ключевые цели:

1) составление общего вывода по итогам аудита о выявлении случаев манипулирования, фальсификации, изменения учетных данных, подделки первичных учетных финансовых документов, финансовых регистров, которые оказывают прямое влияние на формирование итоговых выводов о финансовом состоянии банковской организации;

2) составление общего вывода по итогам аудита о выявлении случаев искажения либо намеренного пропуска финансовых событий, хозяйственных операций либо иной важной информации в финансовой отчетности, или их преднамеренного исключения из данной отчетности субъекта экономики, подвергаемого аудиторской проверке. [4, с. 44]

По нашему мнению, при проведении аудиторской проверки банковской организации необходимо использовать стандартные схемы, которые предлагают в качестве базовых показателей использовать факторы, свидетельствующие о вероятности фальсификации финансовой отчетности банковской организации. В частности, если средняя по размеру финансово-кредитная организация имеет слишком высокие, или наоборот слишком низкие финансовые показатели в сравнении со среднестатистическими, несомненно ее финансовая отчетность нуждается в проверке.

Выводы. Таким образом, делая вывод, необходимо сказать о том, что аудит фальсификации финансовой отчетности банковской организации представляет собой важнейшую область исследования устойчивости функционирования компании, и содержание которого зависит от типа фальсификации финансовой отчетности банковской организации. [6, с. 75]

ЛИТЕРАТУРА

1. Беликова, Н.А. Фальсификация финансовой отчетности / С.В. Емельянова, Н.А. Беликова // Аллея науки. - 2018. - Т. 8. - № 11 (27). - С. 216-221.

2. Сафонова, И.В. Фальсификация финансовой отчетности: понятие и инструменты выявления / И.В. Сафонова, А.Д. Сильченко // Учет. Анализ. Аудит. - 2018. - Т. 5. - № 6. - С. 37-49.

3. Шерр И. Ф. Бухгалтерия и баланс. М.: Экономика и жизнь, 1926. 575 с.

4. Вейцман Н. Р. Курс балансоведения. 2-е изд. М.: Центросоюз, 1928. 282 с.

5. Гальперин Я.М. Основы балансоведения. Общие положения теории учета. Тифлис: Практический институт счетоведения, 1925. 122 с.

6. Цороев, У.Б. Аудит фальсификации финансовой отчетности / У.Б. Цороев // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XXVI Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 74-76.

7. Тибилова, Д.А. Аудит фальсификации финансовой отчетности / Д.А.Тибилова // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы XIV международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 402-414.

УДК 657

Т.С. Давлетбакова
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА С ПЕРСОНАЛОМ

В наше время, в связи с изменениями в социальном и экономическом развитии страны, политика в сфере оплаты труда с персоналом значительно меняется. Как мы знаем, безотлагательной задачей предприятия является в установленные сроки произвести расчеты со своим персоналом по оплате труда, так как за просрочку законодательство имеет право наложить санкции, что может отрицательно повлиять, как на саму компанию, так и на ее руководство.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что учет заработной платы работников является одой из составляющей деятельности бухгалтерии любого предприятия, поэтому важно разобраться с изменениями политики в области оплаты труда. Этим вопросам посвящено достаточно много исследований [1; 2].

***Цель* данной работы** – анализ новшеств организации бухгалтерского и налогового учета расчетов по оплате труда в современных условиях.

Для достижения поставленной цели будут решены следующие ***задачи*:** обзор изменений 2019-2020 годов в правилах учета и налогообложения расчетов с персоналом по оплате труда, выявление положительных и отрицательных моментов в данных поправках.

При написании статьи были использованы такие ***методы исследования***, как анализ, обобщение и мониторинг.

Результаты. Расчеты по оплате труда подвержены частым изменениям, рассмотрим основные поправки за 2019 и 2020 года.

В 2019 году планируют увеличить ставку НДФЛ с 13% до 15%, но этот вопрос все еще находится на рассмотрении. Целью является – активизация экономической жизни, повышение предпринимательской деятельности и улучшение показателей инвестиционного климата в стране [3].

Также произошли изменения в справке о зарплате. Справка 2-НДФЛ должна создаваться бухгалтерами по новой форме на основании Приказа ФНС № ММВ-7-11/19. В рамках реформирования планируется, как минимум: упрощение бухгалтерского учета для

отдельных категорий налогоплательщиков; разработку и внедрение нового формата отчетности, плана счетов; полное разделение бухгалтерского и налогового учета [4].

Изменение минимального размера оплаты труда. МРОТ используется для расчета тарифных ставок и определяет размер пособий по беременности, временной нетрудоспособности и другим видам обязательного социального страхования, а для индивидуальных предпринимателей - минимальную заработную плату при расчетах с наемным трудом. С 1 января 2020 года вступает в силу новый МРОТ – 12 130 рублей (приказ Минтруда России от 09.08.2019 № 561н). Правительство уже одобрило законопроект «О внесении изменений в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда». Документ был передан на рассмотрение в Государственную думу [5].

С 2020 года заработная плата будет сопоставляться только с МРОТ, то есть оплатой труда без учета компенсационных выплат (законопроект № 722526-7). Согласно действующей редакции Трудового кодекса, на данный момент, сравнивают с МРОТ все начисления в пользу работника, включая надбавки и компенсации, например, за работу в ночное время или сверхурочную [6].

Основным изменением в сфере учета оплаты труда в 2020 году является увеличение размера минимальной заработный платы. Величина федерального МРОТ с 1 января 2020 год увеличится до 12130 руб. Прежде всего, данное увеличение приведет к тому, что минимальный размер оплаты труда скажется на уровне заработной платы сотрудников, ежемесячное вознаграждение за труд которых меньше, чем новый МРОТ. Работник, получавший заработную плату ниже МРОТ, имеет право предъявить требования о дополнительной оплате за весь период работы, а также о получении компенсации за задержку выплаты. Если организация не выполняет это требование, работник имеет право обратиться в инспекцию труда с жалобой. Таким образом, при проверке на соответствие зарплаты сотрудника МРОТ необходимо учитывать любые дополнительные платы и надбавки к основному окладу. При благоприятном развитии событий это будет означать номинальное, хоть и небольшое, повышение оплаты труда в целом, поскольку косвенно от уровня минимальной заработной платы зависит уровень средней зарплаты и многие льготы.

Отрицательно скажется нововведение, касающегося, увеличения ставки НДФЛ. Повышение НДФЛ неминуемо приведёт к снижению доходов россиян и их покупательной способности. И, к сожалению, работодателям придется увеличить заработные платы своих сотрудников, либо они потеряют их.

Новая форма справки 2-НДФЛ, как уже было сказано, положительно скажется для бухгалтеров, так как изменение избавит их от ненужных хлопот. Нововведения были вызваны тем, что «старая» форма не позволяла предоставлять сведения о доходах физических лиц за налогового агента его правопреемником.

Что касается МРОТ, разночтения возникают в связи с тем, что, согласно ст. 129 ТК РФ, в зарплату включаются: вознаграждение за труд; компенсационные выплаты; стимулирующие выплаты (например, премии) [7].

Каждому работнику в равной мере обеспечивается как заработная плата в размере не ниже МРОТ установленного Федеральным законом, так и повышенная оплата труда при выполнении работы в условиях, отклоняющихся от нормальных, в том числе за сверхурочную работу, работу в ночное время, в выходные и нерабочие праздничные дни. Если же из заработной платы вычтут компенсационные выплаты, то месячная заработная плата работников, привлекаемых для выполнения работ в условиях, отклоняющихся от нормальных, не отличится от заработной платы работников, занятых в обычных условиях, т.е. работники, выполнявшие сверхурочную работу или работу в ночное время, окажутся в таком же положении, как и те, кто выполнял аналогичную работу в пределах установленной продолжительности рабочего дня. Это приведет к несоразмерному ограничению трудовых прав работников, занятых на работе в условиях, отклоняющихся

от нормальных, и вступит в противоречие с общими правовыми принципами юридического равенства и справедливости.

Выводы. Данные нововведения 2019 и 2020 годов должны быть использованы в бухгалтерской работе любого предприятия. Они затрагивают не мало важные аспекты организации труда и начисления заработной платы, а также подчеркивают важность этих расчетов. С одной стороны, они направлены на улучшение состояния системы оплаты труда в России, а с другой это может не лучшим образом сказаться на работниках компаний.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю д.э.н., профессору Высшей инженерно-экономической школы Викторовой Н.Г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Куштова М.Х., Ерисов Н.Н. Особенности расчетов с персоналом по оплате труда: современные тенденции и подходы [Электронный ресурс] URL:https://elibrary.ru/item.asp?id=37028639 (дата обращения 09.10.2019);

2. Фдеева Е.Н. Совершенствование бухгалтерского учета оплаты труда персонала на основе требований законодательства [Электронный ресурс] https://elibrary.ru/item.asp?id=25684343 (дата обращения 09.10.2019);

3. Глушекова Ю.Н. Повышение подоходного налога в России в 2019 [Электронный ресурс] URL: https://ppt.ru/art/nalogi/podohodniy-novosti (дата обращения: 09.10.2019);

4. Приказ от 17.01.2018 № ММВ-7-11/19 [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/docs_fts/7228609/ (дата обращения: 09.10.2019);

5. Приказ от 9 августа 2019 г. N 561н “Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по российской федерации за ii квартал 2019 года” [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_332079/ (дата обращения: 09.10.2019);

6. Проект федерального закона N 762526-7 "О внесении изменений в статьи 133 и 133.1 Трудового кодекса Российской Федерации" [Электронный ресурс]. URL: https://base.garant.ru/77510286/ (дата обращения: 09.10.2019);

7. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2019) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/2daf98fda536fce2a991a111c7dded9267900baf/ (дата обращения: 09.10.2019);

УДК 336.221.4

С.М. Дикова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ: АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ

Актуальность. Налоговая система является одним из основных механизмов регулирования экономики, определяя приоритеты экономического и социального развития. От характера и целей налоговой системы зависит функционирование всей финансовой системы в целом, неотъемлемой частью которой она является. Таким образом, создание эффективной налоговой системы является одним из ключевых факторов успешного развития экономики, а, следовательно, очень важно понимать сущность и содержание такой категории как «налоговая система».

Целью данной работы является формулирование определения понятия «налоговая система», в полной мере раскрывающего сущность данной дефиниции в условиях российской экономики. ***Методы исследования:*** анализ и синтез. В ходе анализа научных материалов и нормативно-правовых актов для достижения поставленной цели были рассмотрены и обобщены различные подходы к толкованию термина «налоговая

система», на основе сравнения, синтеза были классифицированы существующие позиции в современной науке относительно изучаемой категории.

Результаты. В настоящее время в специальной литературе не существует единого мнения относительно понятия налоговой системы. Впервые в российскую практику оно было введено ранее действовавшим законодательством, а именно Законом РФ «Об основах налоговой системы Российской Федерации» от 27 декабря 1991 г. Согласно статье 2: «Совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке, образует налоговую систему» [1]. Однако с момента своего официального опубликования данное определение постоянно подвергалось всесторонней критике, поскольку понятие «налоговая система» все же шире, чем просто «совокупность налогов, сборов и других платежей». Российские специалисты налогового права по-разному раскрывают данное понятие, в то время как современный Налоговый кодекс РФ вовсе не дает определения налоговой системы.

Так, к примеру, Э.Д. Соколова определяет налоговую систему как «составную часть публичного сектора финансовой системы, которая включает все налоги и сборы, а также органы, осуществляющие организацию их уплаты и налоговый контроль» [2]. Таким образом, понятие налоговой системы опять же сведено к совокупности налогов и сборов, однако уточняется, что в нее входят еще и уполномоченные органы.

Н.И. Андреянова считает, что налоговая система – это «взаимосвязанная совокупность действующих в данный момент в конкретном государстве системы налогов и сборов, установленных налоговым законодательством, и существующих условий налогообложения» [3]. Аналогично С.Г. Пепеляев предлагает по смыслу близкое, но более точное определение, а именно: «налоговая система - это совокупность установленных в государстве существенных условий налогообложения» [4]. Однако некоторые авторы дополняют, что это еще и взаимосвязанная совокупность. Хотя все же данное определение можно уточнить в части «налогообложения», так как данная категория также является многогранной. Аналогичным образом, но более подробно, определяет данное понятие и А.Г. Грязнова, а именно как «совокупность налогов, принципов, форм и методов их установления, изменения и отмены, уплаты и применения мер по их уплате, осуществления налогового контроля, а также привлечения к ответственности и мер ответственности за нарушение налогового законодательства» [5].

Одним словом, позиции вышеприведенных авторов достаточно близки и, на первый взгляд, отличаются незначительно. Наиболее обоснованной представляется позиция И.И. Кучерова и А.В. Брызгалина, не рассмотренная выше. И.И. Кучеров определяет налоговую систему как «основанную на определенных принципах систему урегулированных нормами права общественных отношений, складывающихся в связи с установлением и взиманием налогов и сборов» [6]. А А.В. Брызгалин - как «взаимосвязанную совокупность всех существующих в государстве общественных отношений, складывающихся в сфере налогообложения и имеющих экономический, политический, организационный и правовой характер» [7]. Данная позиция, в отличие от всех вышеприведенных, фокусирует внимание на том, что налоговая система – это, прежде всего, система общественных отношений. Кроме того, Кучеров достаточно разумно включает в понятие помимо налоговых органов, и налогоплательщиков, и налогооблагающие субъекты, а также налоговых агентов и сборщиков налогов. А.В. Брызгалин указал характер общественных отношений, возникающих в сфере налогообложения.

Таким образом, обобщая рассмотренные определения, можно сказать, что в науке существует две позиции относительно понимания налоговой системы. Сторонники первой считают, что налоговая система – это просто совокупность налогов и сборов, сторонники второй в данное понятие включают еще и другие элементы, указывая на характер отношений в данной системе.

При рассмотрении сущности налоговой системы стоит отметить позицию Н. Г. Лукьяновой. В сравнении с упомянутыми выше авторами она предлагает наиболее полное определение налоговой системы: «Налоговая система – это часть финансовой системы государства, представляющая собой вид общественно-экономических отношений, складывающихся между государством и налогоплательщиками в связи с взиманием налогов» [8].

По мнению Н.Г. Лукьяновой, структура налоговой системы представляет собой взаимосвязанную совокупность элементов институциональной, нормативно-правовой и функциональной подсистем. Следует пояснить, что к институциональной подсистеме она относит органы государственного управления, а именно Государственную Думу, Президента и Правительство РФ, а также органы налогового администрирования и контроля, налогоплательщиков. Нормативно-правовая подсистема включает налоговое и бюджетное законодательство, включая ведомственные нормативно-методические документы, налоговую отчетность и судебные решения по налоговым спорам. Функциональная подсистема подразумевает установление и определение существенных условий налогообложения, в том числе определение стратегии развития налоговой системы и налоговой политики, реализацию налоговой политики через исполнение федеральных бюджетов, налоговое производство и контроль, исполнение налоговых обязательств, участие в формировании налоговой системы посредством судебных органов. Взаимодействие всех этих подсистем в совокупности способствует выполнению основных целей и задач налоговой системы.

Выводы. Таким образом, по мнению автора, позиция Н.Г. Лукьяновой достаточно точно и полно раскрывает сущность налоговой системы, отмечая место данной системы в государственном аппарате управления, взаимосвязи подсистем налоговой системы и указывая на характер отношений в данной системе. Однако данное определение можно дополнить, указав цель, выполнению которой способствует налоговая система. То есть, понятие налоговой системы можно определить следующим образом: налоговая система представляет собой вид общественно-экономических отношений, основанных на определенной подчиненности субъектных элементов (органов налогового администрирования и контроля, налогоплательщиков) объектным элементам (налоговому законодательству) и способствующих социально-экономическому развитию государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. «Об основах налоговой системы Российской Федерации» № 2118-1- ФЗ. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207/ (Дата обращения: 03.09.2019).

2. Соколова, Э. Д. Теоретические и правовые основы финансовой деятельности государства и муниципальных образований: учебно-методическое пособие / Е.Ю. Грачева. - М.: Юриспруденция, 2007. – 161 с.

3. Сергеев, Л.И., Соколов А.Н., Жданов В.Л., Мнацаканян А.Г. и др. Финансы и кредит субъектов Российской федерации: учебник / Л.И. Сергеев. – Балтийский институт экономики и финансов (БИЭФ), 1999. – 1036 с.

4. Пепеляев, С.Г. Основы налогового права: учебник / С.Г.Пепеляев. – М.: Юристъ, 2005. – 591 с.

5. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / А.Г. Грязнова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 1168с.

6. Кучеров, И.И. Налоговое право России: курс лекций / И.И. Кучеров. – М.: Центр ЮрИнфоР, 2006. – С. 71. Кучеров, И.И. Налоговое право России: курс лекций / И.И. Кучеров. – М.: Центр ЮрИнфоР, 2006. – 360 с.

7. Брызгалин, А.В. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Установление, введение и отмена налогов // Финансовое право Российской Федерации: учебник / М.В. Карасева. – М.: Юристъ, 2002. – 608 с.

8. Лукьянова, Н.Г. Управление налоговой системой государства: систематизация понятийного аппарата / В.В. Ковалев, В.В. Иванов // Финансовый мир. Вып. 1, М.: Проспект, 2002. – С. 345-368.

УДК 336.025

В.А. Дуболазов, С.В. Таюшев, И.Р. Габдрахманова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ВВЕДЕНИЕ «НАЛОГА НА GOOGLE» – РАВЕНСТВО ПЕРЕД ЗАКОНОМ ИЛИ НОВЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ?

Электронная коммерция – одна из наиболее динамично развивающихся сфер, как в мировой экономике, так и в экономике России. С точки зрения ведения бизнеса российские компании используют электронные услуги в качестве продвижения на рынке, развиваясь в Интернет-маркетинге. В связи с активно развивающимся электронным рынком разрабатываются и внедряются новые законы, нормативы и налоги, регулирующие ведение бизнеса. Именно данными обстоятельствами и обосновывается ***актуальность*** изучения налога, регулирующего оказание иностранными организациями услуг в электронной форме, получившего название в СМИ «Налог на Google», и того, к каким последствиям привело его введение в Российской Федерации.

Цель – исследовать, как меняются отношения в российском и мировом бизнесе в связи с появлением налогов, облагающих электронную коммерцию. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*: определить сущность «Налога на Google»; выяснить, как «работает» налог в России; установить, существуют ли аналогичные налоги в других странах; проанализировать позицию иностранных компаний к нововведениям.

***Методы исследования*:** сбор, синтез и анализ информации; систематизация, компилирование и методы исследования рынка.

Результаты. Федеральным законом от 3 июля 2016 г. № 244-ФЗ было утверждено, что с 1 января 2017 года иностранные компании, оказывающие электронные услуги покупателям на территории РФ, обязаны встать на учет в ФНС России и уплачивать НДС. В связи с тем, что данный налог распространяется не только на продажу электронных книг, музыки, изображений, предоставление прав на использование программного обеспечения, на услуги хостинга, на доступ к онлайн-играм, на оказание рекламных услуг, но и на поисковые системы в сети Интернет, в СМИ он получил неофициальное название: Закон «О налоге на Google».

Внесение изменений в российское законодательство было направлено на то, чтобы иностранные компании, которые не имеют обособленных подразделений или представительств на территории России, реализующие услуги в электронной форме, самостоятельно уплачивали НДС, а российские покупатели больше не выступали в статусе налоговых агентов. Данная норма регулируется статьей 174.2 НК РФ. До ее принятия российские компании (покупатели электронных услуг), были обязаны самостоятельно удерживать НДС со стоимости покупки, перечислять его в бюджет и направлять иностранным поставщикам сумму, уже очищенную от НДС (ст. 171 и 172 НК РФ, письма Минфина России от 26.01.2015 № 03-07-11/2136 и от 13.01.2011 № 03-07-08/06).

До 1 января 2019 года данный налог использовался применительно для иностранных организаций, работающих с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, не имеющих статуса физических лиц. С 1 января 2019 года встать на учет в ФНС России обязаны иностранные компании, оказывающие электронные услуги компаниям и физлицам, то есть независимо от статуса покупателя.

Иностранные компании платят НДС по ставке 16,67%, если оказывают электронные услуги, или если при продаже таких услуг выступают посредниками, участвующими в расчетах напрямую с покупателями. Российские организации и индивидуальные предприниматели платят НДС по ставке 20% с электронных услуг, оказываемых иностранными компаниям покупателям, как налоговые агенты, когда они выступают посредниками при продаже таких услуг. Обязанность по уплате налога у них возникает, если только местом реализации электронных услуг признается Россия.

Введение нового налога значительно отразилось на рынке электронной коммерции. Налог «работает», и в российский бюджет с прогрессивным ростом поступают платежи. С момента введения налога за 2017 год российский бюджет получил около 7 млрд. рублей. На тот момент на учете в ФНС состояла 131 компания, включая Google, Apple, Alibaba и Amazon [1]. За 2018 год зарубежные продавцы электронного контента уплатили НДС на сумму 12 млрд рублей, что на 2,6 млрд рублей больше чем в 2017 году [2]. На 2018 год было зарегистрировано уже 280 компаний. В I квартале 2019 года иностранные компании выплатили 12 млрд. рублей по «налогу на Google». При этом 70% суммы приходится на крупнейшие IT-компании, в том числе Google, Apple, Facebook, Booking.com и многие другие. Всего на учете в ФНС (по данным I квартала 2019 года) состоит 1580 иностранных компаний, оказывающих свои услуги в электронной форме [3].

Иностранные компании новые правила восприняли достаточно остро. Из письма гендиректора Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) Франка Шауффа министру финансов РФ Антону Силуанову и руководителю ФНС Михаилу Мишустину: «Закон создает «ощутимые неудобства», которые могут стать дополнительным барьером для ведения бизнеса в России». Им было предложено вернуться к прежнему порядку уплаты НДС – когда налог на добавленную стоимость уплачивался российскими заказчиками, а иностранным компаниям вставать на учет в ФНС не было необходимости [4].

Минфин России планирует ввести налог на прибыль иностранных компаний, оказывающих электронные услуги покупателям на территории РФ. Ведь теперь эти компании состоят на учете в налоговом органе РФ, а, следовательно, должны уплачивать все соответствующие налоги.

Введение новых налогов для крупнейших технологических компаний, таких как Google, Facebook, Apple и другие, осуществляющих свою деятельность в сфере электронных услуг – общемировой тренд. Например, во Франции введен трехпроцентный налог на местную выручку таких компаний [5]. Ряд других стран также готовится к введению подобных налогов. ОЭСР предложила, как изменить налогообложение IT-компаний, работающих в сфере электронной коммерции: компании должны платить налоги в странах, где получают прибыль, а не только по месту их регистрации. Сейчас такие компании могут продавать товары и услуги в юрисдикциях, даже не имея там представительств, и, соответственно, не платить там налоги. Введение новых правил, с одной стороны, может привести к росту поступлений налогов от компаний, предоставляющих электронные услуги в России, но с другой – «Яндекс», который является налоговым резидентом России, может начать платить по таким же правилам больше налогов за пределами страны [5].

«Налог на Google» сильно затронул сферу рекламы и маркетинга в России. Например, с 12 декабря 2018 года россияне больше не могут пользоваться Search Ads. Данный сервис закрыт для российских компаний на неопределённый срок, а это был самый дешевый и один из наиболее эффективных способов для разработчиков прорекламировать свои приложения на App Store. К сожалению, компания Apple не оставила возможности оплачивать НДС самостоятельно российским компаниям (покупателям услуги) и не стала добавлять налог к стоимости услуги, тем самым дав понять, что для Apple Россия не является стратегически важным рынком [6]. Более того, в связи с введением «налога на Google», реклама на Facebook с 2019 года подорожала на 20%. Это обновление коснулось всех рекламных аккаунтов, для которых Россия указана

как страна компании, независимо от того, в каких целях вы приобретаете рекламу на Facebook — коммерческих или личных [7].

Значительные проблемы могут возникать не только у иностранных компаний, теперь и российские компании подвергаются риску, работая с иностранцами. Это обусловлено тем, что если иностранная компания, с которой заключается договор, не встанет на учет в ФНС России, российская компания лишается права на налоговый вычет по НДС, вследствие чего лишается значительной части средств.

Изначально Минфином было запрещено использование вычетов при оплате НДС за продавца. Однако, исходя из всех предоставленных доводов, ФНС России разрешила иностранному бизнесу платить «налог на Google» по тем правилам, которые действовали до 1 января 2019 года (Письмо ФНС России от 24.04.2019 N СД-4-3/7937). В справочной правовой системе КонсультантПлюс указано: «Власти решили усовершенствовать действующий порядок уплаты НДС при оказании электронных услуг иностранными организациями. Пока детали прорабатываются, ФНС фактически разрешила налогоплательщикам поступать так же, как в прошлом году».

Выводы. Следует упомянуть о том, что уплата НДС с помощью налогового агента не освобождает иностранного поставщика от обязанности встать на налоговый учет в Российской Федерации. Нарушителей могут привлечь к ответственности, включая штраф в размере 10% от дохода, полученного от ведения деятельности без регистрации. Также в своих разъяснениях ИФНС считает, что если иностранная организация зарегистрировалась в ИФНС с целью уплаты НДС согласно ст.83 НК РФ, то при иной реализации (не являющейся электронными услугами) обязанность по уплате НДС также возлагается на поставщика - иностранную компанию [8].

ЛИТЕРАТУРА

1. «Налог на Google» принес российскому бюджету около 7 млрд руб. // РБК. Электронный ресурс. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/21/11/2017/5a12ca8f9a7947b4bb621e25 (дата обращения 09.10.2019).

2. Сколько «налога на Гугл» за 2018 год уплатили иностранные интернет-компании// Клерк.Ру. Электронный ресурс. URL: https://www.klerk.ru/buh/news/482342 (дата обращения 09.10.2019).

3. Брызгалова Е. Компании заплатили 12 млрд. рублей «налога на Google» // Ведомости. Электронный ресурс. URL: https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2019/10/11/813494-yandeks (дата обращения 09.10.2019).

4. Холявко А. ФНС разрешила бизнесу платить «налог на Google» по старым правилам // Ведомости. Электронный ресурс. URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/04/07/798509-fns-razreshila (дата обращения 10.10.2019).

5. Ястребова С. ОЭСР нашла способ увеличить налоговую нагрузку на глобальные компании // Ведомости. Электронный ресурс. URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/10/10/813313-oesr-sposob-nalogovuyu (дата обращения 10.10.2019).

6. Что закроет Apple из-за «налога на Гугл» в России// Клерк.Ру. Электронный ресурс. URL: https://www.klerk.ru/buh/news/479643/ (дата обращения 11.10.2019).

7. Реклама на Facebook подорожает на 20%. Из-за НДС// Клерк.Ру. Электронный ресурс. URL: https://www.klerk.ru/buh/news/480103/ (дата обращения 11.10.2019).

8. Пискарева Т., Иванова С. Электронные услуги в 2019 году. С какими проблемами вынуждены бороться компании?// Клерк.Ру. Электронный ресурс. URL: https://www.klerk.ru/buh/articles/487325 (дата обращения 11.10.2019).

УДК 657.1

О.И. Завричко, Н.В. Неелова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИЗНАНИЯ ВЫРУЧКИ В СООТВЕТСТВИИ С ПБУ 9/99 «ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ» И МСФО (IFRS) 15 «ВЫРУЧКА ПО ДОГОВОРАМ С ПОКУПАТЕЛЯМИ»

***Актуальность*:** в настоящее время происходит сближение российских и международных стандартов отчетности как следствие глобализации. Однако некоторые сферы все же значительно отличаются друг от друга. К одной из таких относится выручка, которая является одной из важнейших статей финансовой отчетности. Ввиду этого необходимо понимать различия национальных и международных стандартов для корректной трансформации отчетности.

Методы исследования данной работы: изучение теоретического материала по данному вопросу, проведение сравнительного анализа МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» и российскими стандартами, а именно с ПБУ 9/99 «Доходы предприятий».

Цель и задачи работы: анализ новых регламентаций МСФО (IFRS) 15, выявление и объяснение отличий от российских стандартов бухгалтерской отчетности.

Результаты. Определение выручки является одной из важнейших задач любой организации при проведении финансовой отчетности. В России нет отдельного стандарта, поясняющего учет выручки, поэтому в отечественных нормативных документах выручка рассматривается как часть доходов в соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации». В данном положении доходы классифицируются как доходы от обычных видов деятельности (то есть выручка от продажи продукции и товаров, и поступления от оказания услуг), и прочие доходы (например, поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций) [2].

В МСФО есть отдельный стандарт IFRS 15 «Выручка по договорам с покупателями», который вступил в силу с 01.01.2018, заменив собой стандарт МСФО (IAS) 18 «Выручка», а также МСФО (IAS) 11 "Договоры на строительство". Однако требования стандарта не применяются для договоров с покупателями об аренде и договоров о страховании. Для этого в МСФО есть отдельные стандарты: МСФО (IFRS) 16 «Аренда» и МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования» соответственно. Данное решение было принято Советом по Международным стандартам финансового учета (СМСФО) для унификации подхода учета выручки по разным типам договоров, детализации и полноты информации [4]. Как мы видим, одно из ключевых слов стандарта – «договор», который понимается как «соглашение между двумя или несколькими сторонами, которое обуславливает юридически защищенные права и обязательства» [1].

Одно из основных отличий РСБУ и МСФО состоит в разных подходах признания выручки. Так, в ПБУ 9/99 есть 5 критериев признания:

1) право на получение выручки, вытекающее из конкретного договора;

2) сумма выручки может быть определена;

3) имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод;

4) право собственности перешло от организации к покупателю;

5) расходы, произведенные в связи с данной операцией, могут быть определены. Только при выполнении всех пяти пунктов выручка может быть признана в учете [2].

МСФО (IFRS) 15 в свою очередь предлагает 5 шагов учета выручки. Первый шаг – идентификация договора с покупателями. Это значит, что договор утвержден и принят к исполнению, возможна идентификация как прав каждой стороны, так и условий платы товаров и услуг, имеется коммерческое содержание, существует вероятность получения

возмещения организацией за товары и услуги. Уже на этом этапе появляется отличие РСБУ: понятие «покупатель» отсутствует в ПБУ 9/99 [6].

Следующий шаг – идентификация обязанностей к исполнению в договоре. В данном шаге поясняется, что выручка должна быть признана, когда организация выполняет свою обязанность к исполнению посредством передачи обещанного товара или выполнения услуги, тем самым передавая актив покупателю [5]. Также данный этап использует понятие «отличимый товар или услуга», что требует пояснения при сравнении международных и российских стандартов. В пункте 27 МСФО (IFRS) 15 указаны 2 критерия отличимых товаров: 1) товар или услуга могут быть отличимыми, если покупатель может получить выгоду от товара или услуги вместе или отдельно от других ресурсов, к которым у покупателя имеется свободный доступ; 2) обещание передать товар или услугу является отличимым в контексте договора, если обещание организации передать товар или услугу покупателю является отдельно идентифицируемых от остальных обещаний по договору.

Третий шаг – определение цены сделки. В РСБУ данное определение отсутствует. На данном этапе акцентируется, что, при неденежном возмещении, оценка должна быть произведена по справедливой стоимости. Справедливая стоимость – это понятие, используемое только в МСФО, под которым понимается цена, которая была бы получена при продаже актива на текущих рыночных условиях на дату оценки. Важно отметить, что справедливая стоимость возмещения может не соответствовать подлежащей получению при отсрочке его поступления. Если договор является фактическим финансированием, то справедливая стоимость будет определяться при помощи дисконтирования будущих потоков. Несмотря на детализацию в МСФО таких понятий, как переменное возмещение, наличие значительного компонента финансирования в договоре, неденежное возмещение и прочие, которые отсутствуют в ПБУ, все же РСБУ и МСФО имеют сходство в том, что в обоих стандартах размер выручки определяется с учетом всех скидок.

Четвертый шаг – распределение цены сделки на обязанности, подлежащие исполнению. Требования МСФО на данном этапе не имеют отечественных аналогов в ПБУ. Данный этап характерен тем, что если в контракте содержится две и более обязанности, то организация должна распределить цену сделки между ними пропорционально ценам их обособленной продажи.

Пятый шаг – признание выручки. Обязательство исполняется при передаче контроля над активом покупателю. Ключевым словом по МСФО является «контроль». Контроль передается на протяжении периода времени, если выполняется один и более критериев: 1) покупатель получает и потребляет выгоду от актива по мере выполнения обязанности к исполнению, 2) организация создает или дорабатывает актив, контроль над которым переход покупателю в процессе создания, 3) в процессе исполнения обязанности не создается актив, который организация может альтернативно использовать, и у организации есть право на требование оплаты за исполненные обязательства [3]. В МСФО еще дается понятие «одномоментное признание выручки», которое происходит при невыполнении ни одного из критериев. В РСБУ нет детализации на выполнение обязательства одномоментно или на протяжении периода времени, но есть возможность признания выручки по мере готовности выполнения услуги или товара, если данный товар или услуга относятся к производству длительного цикла. В остальных случаях признание выручки происходит с переходом права собственности заказчику.

Выводы. Таким образом, изучив этапы признания выручки согласно российским и международным стандартам финансовой отчетности, мы приходим к выводу, что различия весьма существенны ввиду детализации со стороны МСФО. Вступивший недавно в силу стандарт МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договору с покупателями» дает исчерпывающую информацию и подробное изложение 5 шагов признания выручки, структурирует учет выручки и требует глубокого понимания мелочей для корректного отражения выручки. РСБУ не имеет таких строгих и подробных объяснений из-за чего

могут возникать спорные ситуации в процессе признания выручки, а потому российским стандартам необходима доработка полноты информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=117320 (дата обращения: 05.10.2019)

2. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. №32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://base.garant.ru/12115839/ (дата обращения: 06.10.2019)

3. Викторова Н.Г., Пшеничная К.С. Особенности учета выручки в соответствии с МСФО (IFRS) 15 "Выручка по договорам с покупателями". В сборнике: Современная экономика социальные вызовы и финансовые проблемы XXI века сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 413-422.

4. Иванова Н.В. МСФО (IFRS) 15: актуальная модель признания выручки. В сборнике: Современная наука: вопросы теории и практики Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. под общей редакцией А.И. Вострецова. 2018. С. 47-56.

5. Поздеева М.И., Прокофьева Т.А. Учёт выручки по РСБУ и МСФО. Сравнительный анализ. В сборнике: Цифровое будущее инновационной экономики России межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 221-225.

6. Толоконникова А.В. Особенности учета и отражения в отчетности выручки в соответствии с МСФО и РСБУ. Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2019. № 21. С. 67-71.

УДК 657.6.012.16

А.К. Ефремова, Т.Ю. Феофилова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Актуальность. Фальсификация финансовой отчетности занимает лидирующие позиции среди способов корпоративного мошенничества. В наше время недобросовестное ведение бизнеса является распространенной ситуацией, именно поэтому многие пользователи финансовой отчетности попадаются в «информационную ловушку» и получают убытки от неправомерных действий компаний, сокрытых в данных бухгалтерской (финансовой) отчетности. Вследствие этого, вопрос о выявлении и раскрытии фальсификаций бухгалтерской (финансовой) отчетности, является актуальным направлением исследования и имеет значительный практический интерес для участников экономических отношений. Выполнение аудиторских заданий, направленных на выявление и предотвращение фальсификации финансовой отчетности помогает повысить прозрачность и привлекательность компании для собственников, инвесторов и иных стейкхолдеров.

Целью и задачами исследования является изучение стандартов аудита, регулятивных норм, предписывающих аудиторские действия, направленные на обнаружение фактов искажений финансовой отчетности, выявление основных факторов, помогающих в выявлении фальсификации.

Методы. В процессе исследовании использованы общенаучные методы и специальные методы, в частности анализ и обобщение результатов, опубликованных в специализированных источниках, а также положение нормативных правовых актов.

Результаты. Исследование финансовой отчетности на предмет наличия в ней искажений было актуально для любого периода и не является характерной особенностью не только современных правоотношений в реальном и финансовом секторах экономики.

Еще в 1926 г. И.Р. Николаев отметил, что построенная бухгалтерская отчетность через баланс является нереальным отражением тех процессов, которые изучаются на его основе [1]. Н.С. Аринушкин, акцентировал внимание на требования, предъявляемые к отчетности. Выделил два близких друг к другу понятия, но и имеющих разные определения, а именно ясность и правдивость баланса. В этих двух определениях он обосновал ясность, как наглядность и соответствие частей баланса экономической природе, а правдивость, как отсутствие в балансовом отчете преднамеренной фальсификации [2].

Развитие аудиторской деятельности и ее широкое распространение во всем мире потребовало введение регламентации выполнения аудиторских заданий, а именно правил (стандартов) аудиторской деятельности [3]. В России до 2018 года использовались федеральные стандарты, стандарты аудиторских объединений и внутрифирменные стандарты. Согласно информационному сообщению Минфина от 27.11.2017 № ИС-аудит-19 с 01 января 2018 года они утратили силу и в настоящее время применяются международные стандарты аудиторской деятельности.

Определение существенности ошибки является очень важным при планировании и осуществлении аудита. МСА 320 «Существенность в планировании аудита» установил, что то положение существенности, которое используется для целей подготовки финансовой отчетности, применимо аудиторами и при ее проверке. Этот стандарт определит, что искажение называется существенным, если оно может оказать влияние на принятие экономических решений на основе данной отчетности. Поэтому при планировании аудитору необходимо определить уровни существенности искажений, которые вследствие проверки будут служить основой для:

- создания процедур оценки аудиторских рисков (по характеру, времени и объему);
- определения и оценки рисков наличия существенных искажений;
- измерения характера, времени и объема следующих аудиторских процедур.

Соответственно, если аудитор предположил, что ошибки, допущенные в отчетности, являются существенными, ему необходимо принять меры, направленные на снижение аудиторского риска, что может быть достигнуто увеличением объема аудиторской проверки или внесением изменений финансовой отчетности.

МСА 450 «Оценка искажений, выявленных в ходе аудита» закрепляет обязанности аудитора по оценке влияния на аудит финансовой отчетности, выявленных и неисправленных искажений, если таковые имеются. Аудитор при формулировании мнения по отчетности должен получить уверенность в том, что финансовая отчетность в целом не содержит существенных искажений. В связи с этим, обнаруженные в ходе аудита искажения исправляются аудируемым лицом, а не исправленные учитываются аудитором при подготовке заключения отчетности [4].

Более того, для усиления усилий по противодействию мошенничеству разрабатываются специальные стандарты, такой как МСА 240 «Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности», который включает в себя требования к действиям аудитора по выявлению и признанию искажений финансовой отчетности. [4]

Помимо качественного выполнения действий аудиторов, регламентируемых МСА, необходимо обратить пристальное внимание на уровень внутреннего аудита организации. Так как учет результата работы внутреннего аудитора недостаточного уровня может привести к формированию не объективного мнения о состоянии дел в компании. С данной проблемой помогает оценка внешним независимым аудитором системы внутреннего контроля, а также выполнения специального аудиторского задания по выявлению фактов мошенничества. Аудитор должен осуществлять проверку с позиции профессионального скептицизма, быть осторожным при составлении мнения о положении организации и проводить обсуждения с командой по проекту.

Выводы. Аудит мошенничества с финансовой отчетностью является важной аудиторской специализацией, которая включает в себя всестороннее исследование финансовой отчетности организации. Выполнение аудиторских заданий требует знание нормативных правовых актов и владение навыками выявления мошеннических действий с бухгалтерской (финансовой) отчетностью. Непосредственно, аудит мошенничества имеет отличия от традиционного аудита, поскольку внешние аудиторы утверждают соответствие составления отчетности требованиям стандартов, а данные задачи не всегда удовлетворяют принятию верного мнения о правомерности ведения хозяйственных операций и мошеннических действиях. Именно поэтому аудит мошенничества наиболее точно раскрывает верно-оформленные хозяйственные операции на следы фальсификационных действий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Николаев, И.Р. Проблема реальности баланса / И.Р. Николаев. Л.: Экономическое образование, 1926. – 51 с.

2. Аринушкин, Н.С. Балансоведение. Курс элементарный / Н.С. Аринушкин. Самара: Тип № 2 «Красный октябрь» Поли-графпрома, 1927. – 143 с.

3. Сиротенко, Э.А. Практический аудит: учебное пособие / Э.А. Сиротенко. М.: Инфра-М, 2008. – 48 с.

4. Уголовный кодекс РФ. Информационно-справочная система КонсультантПлюс. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/ (дата обращения 11.10.2019).

УДК 657.01

Е.С. Иванова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Финансовая отчетность компании крайне важна и является необходимым инструментом для оценки предприятия заинтересованными лицами, как внешними, так и внутренними. Организации в России должны осуществлять бухгалтерский учет и предоставлять отчетность согласно требованиям РСБУ. Однако многие компании сталкиваются с необходимостью использовать международные стандарты.

Актуальность данной работы обусловлена проблемами сближения стандартов финансовой отчетности, принятых в России, с международными стандартами. Этим вопросам посвящено достаточно много работ, к примеру: «Сравнительная характеристика РСБУ и МСФО: трудности перехода на МСФО» Жигалко Е.С., Хлопова А.А. [1], «Проблемы и перспективы адаптации МСФО к российским реалиям» Бирюков Д.С., Викторова Н.Г. [2]. Однако трансформация российской отчетности в данном направлении продолжается. Требуется постоянный мониторинг и анализ происходящих изменений.

Цель работы – выявить основные различия двух систем в составлении финансовой отчетности текущего и перспективного характера. Для достижения данной цели необходимо решить следующие *задачи*: сравнить национальные и международные стандарты, выявить особенности в формировании отчетности, проанализировать и оценить перспективу трансформации отчета о финансовых результатах. *Методы,* используемые в исследовании: анализ и синтез.

Результаты. Переход российских предприятий на МСФО необходим для того, чтобы сделать свою отчетность понятной, сопоставимой и прозрачной для всех внешних пользователей, если планируется выход на международные рынки, так как это позволяет инвесторам со всего мира оценивать финансовое состояние организаций, находящихся на территории разных государств и осуществлять вложения в их деятельность. Однако уже с

2010 года был установлен список организаций, которые согласно Федеральному закону от 27.07.2010 N 208-ФЗ обязаны предоставлять свою финансовую отчетность согласно требованиям МСФО. Это такие организации, как: кредитные, клиринговые и страховые организации; негосударственные пенсионные фонды; управляющие компании инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов; федеральные государственные унитарные предприятия (перечень утвержден Правительством РФ); акционерные общества, акции которых находятся в федеральной собственности; иные организации, чьи ценные бумаги допущены к организованным торгам путем их включения в котировальный список [3].

Между РСБУ и МСФО существуют принципиальные различия, к примеру, в их регулировании. В России стандарты бухгалтерского учета строго регламентированы законодательством, что, в свою очередь, не дает бухгалтерам возможность действовать свободно. Международные стандарты наоборот созданы профессиональным сообществом, что позволяет бухгалтерам, опираясь на определенные принципы, действовать относительно свободно [2].

Из всего вышесказанного вытекает различие в пользователях данной информации. Отчетность, составленная по РСБУ, чаще всего используется налоговыми и регулирующими органами, по МСФО – инвесторами, учредителями и другими заинтересованными лицами.

В международных стандартах указываются общие требования к формированию и предоставлению финансовой отчетности, а не регламентируется бухгалтерский учет, поэтому найти в них четко сформулированный план счетов или же какие-нибудь рекомендации невозможно [4]. В тоже время в РСБУ существует единый План счетов.

Также международные стандарты не уточняют, в какой валюте предоставлять отчетность. Чаще всего организация выбирает валюту той страны, в которой юридически зарегистрирована.

В качестве еще одного различия можно выделить наличие понятия «отчетная дата» и строго определенного отчетного (календарного) года в РСБУ. В МСФО отчетная дата не привязана к календарному году, а отчетный год не установлен и так же может не совпадать с календарным.

Однако для того, чтобы достигнуть поставленной ранее цели, сравним структуру и состав показателей предоставляемой отчетности, опираясь на правила составления финансовой отчетности по РСБУ и МСФО (табл.1).

Таблица 2 – Структура и состав показателей отчетности

РСБУ	МСФО
Бухгалтерский баланс	
Активы подразделяются на оборотные и внеоборотные, а обязательства делятся на долгосрочные и краткосрочные.	Активы подразделяются на оборотные и внеоборотные. Активы и обязательства разрешено отражать в порядке их ликвидности.
Отчет о финансовых результатах	
Расходы необходимо классифицировать по функциям, а в примечаниях – по содержанию.	Классификация расходов основывается на характере доходов и расходов, в зависимости от того, какое представление является более надежным, а также дает более относимую информацию.
Отчет об изменениях капитала	
Предусмотрено раскрытие движения средств резервов организации.	Раскрытие осуществляется либо в бухгалтерском балансе, либо в пояснениях к финансовой отчетности.
Различия в подходах формирования статей носят технический характер по конкретизации статей, что принципиально не меняет походов к выделению основных классов хозяйственных операций, раскрываемых в отчете о движении капитала.	

Продолжение табл.1

РСБУ	МСФО
Отчет о движении денежных средств	
Составляется прямым методом, детализируя информацию о видах денежных поступлений по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Включаются только денежные средства.	Составляется прямым или косвенным методом. Вместе с денежными средствами отражают их эквиваленты (овердрафты, краткосрочные депозиты).
Пояснительная записка к бухгалтерской (финансовой) отчетности	
Последовательность в предоставлении информации в пояснительной записке не установлена.	Даны рекомендации в отношении порядка представления.
Раскрытие прочей информации сформулировано в качестве рекомендаций.	Часть раскрытий, требуемых МСФО, в РСБУ не определены в качестве обязательных.

Согласно п. 2 – 4 Федерального закона от 28.11.2018 N 444-ФЗ, которые вступают в силу с 1 января 2020 года, ожидается изменение форм финансовой отчетности и стандартов бухгалтерского учета в России [5]. Далее будет рассмотрено сравнение отчета о финансовых результатах в действующей форме с новым отчетом, с точки зрения его адаптации под МСФО (табл.2) [6].

Таблица 3 – Изменение отчета о финансовых результатах

Действующая форма отчета о финансовых результатах	Изменения с 01.01.2020 года
Предусматривает строки: «Текущий налог на прибыль (в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы))», «Изменение отложенных налоговых обязательств», «Изменение отложенных налоговых активов»	Заменятся строкой: «Налог на прибыль (в т.ч. текущий налог на прибыль, отложенный налог на прибыль)»
Строка «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода» отсутствует	После строки «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» добавится строка «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода»

Выводы. Таким образом, мы можем увидеть, что с каждым годом положения РСБУ трансформируются согласно стандартам МСФО. Изменения касаются не только формы и состава отчетности, но и ПБУ. К примеру, ПБУ 18/02 постепенно сближается с МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль» [7]. Это делается в первую очередь для того, чтобы обеспечить сопоставимость и единообразие отчетности всех предприятий, функционирующих на территории России. Однако совершенствование бухгалтерского учета не может происходить без ориентации на уже существующие стандарты, а также особенности развития экономики в России. Последовательное устранение несоответствий в РСБУ поможет как можно быстрее вывести российские предприятия на международные рынки.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю д.э.н., профессору Высшей инженерно-экономической школы Викторовой Н.Г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жигалко Е.С., Хлопова А.А. Сравнительная характеристика РСБУ и МСФО: трудности перехода на МСФО// В сборнике: Институционально-воспроизводственные механизмы

российской экономики в условиях санкций. Материалы международной научной конференции. Под ред. А.В. Мудрова, Э.И. Найнодина. 2017. С. 170-178.

2. Бирюков Д.С., Викторова Н.Г. Проблемы и перспективы адаптации МСФО к российским реалиям// НЕДЕЛЯ НАУКИ СПБПУ, материалы научной конференции с международным участием. 2016. С.616-619.

3. Федеральный закон от 27.07.2010 N 208-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О консолидированной финансовой отчетности".

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности (введен в действие Приказом Минфина от 28.12.2015 N 217н).

5. Федеральный закон от 28.11.2018 N 444-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О бухгалтерском учете".

6. Приказ Минфина России от 19.04.2019 N 61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов РФ от 2 июля 2010 г. N 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций".

7. Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 114н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02".

УДК 657.47

Е.Ю. Канцурова, А.В. Пушинин
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Актуальность. Основными факторами, влияющими на прибыль и рентабельность производства, являются цена на продукцию предприятия и себестоимость этой продукции. Производитель устанавливает цену на продукцию, учитывая спрос на нее, и не может выходить за определенные рамки, определяемые рынком и (или) государством. С затратами ситуация совершенно иная. Сумма затрат находится в определенной зависимости от величины и структуры потребляемых ресурсов, организации процесса производства и прочего множества различных факторов. Следовательно, производитель располагает совокупностью действенных рычагов снижения затрат. И от того как будет организовано ведение управленческого учета затрат на предприятии во многом будет определяться его финансовое состояние в перспективе.

Цель и задачи. В качестве цели проводимого исследования выступает оценка целесообразности использования системы учета затрат «стандарт-кост» на хлебопекарных предприятиях, как способа совершенствования системы управленческого учета затрат. Задачи исследования состоят в рассмотрении специфики деятельности хлебопекарных предприятий, обосновании необходимости внедрения системы учета затрат «стандарт-кост», изучении подходов к нормированию затрат и разработке определенных предложений. ***Методы:*** анализ и сиснтез.

Результаты. Учет затрат – это наиболее значимый участок не только в системе бухгалтерского учета, но и в системе управленческого учета каждой отдельно взятой единицы хозяйствования. В хлебопекарной отрасли существуют особенности, которые необходимо принимать во внимание при организации учета затрат на предприятии [1]:

– высокий удельный вес материальных затрат в структуре себестоимости готовых изделий;

– строгое соблюдение рецептур и норм расхода различных видов основных и вспомогательных материалов;

– ограниченность срока хранения и реализации продукции, вследствие чего появляются возвратные отходы и дополнительные расходы на их переработку;

– практически полное отсутствие незавершенного производства, поэтому нет необходимости в его оценке и разделении затрат между готовой продукцией и незавершенным производством;

– наличие стабильного спроса в связи с выпуском продукции первой необходимости.

В организациях рассматриваемой сферы деятельности для принятия экономически обоснованных решений руководством предприятия необходимо ведение управленческого учета затрат. Опираясь на специфику деятельности хлебопекарных предприятий, наиболее подходящей системой управленческого учета затрат, на наш взгляд, является система «стандарт-кост». Основной идеей данной системы является прогнозирование затрат до начала производства. Система «стандарт-кост» предполагает закрепление норм расходования сырья, энергии, затрат на оплату труда и т.п.

В рамках системы «стандарт-кост» большинство нормативов изначально устанавливаются на относительно высоком уровне. Поэтому установленные нормы не должны и не могут быть перевыполнены по умолчанию. Субъект должен стремиться к максимальному выполнению норм (на 80-90%). Превышение нормы означает неэффективность ее расчета.

Для разработки нормативов необходимо остановить выбор на тех видах продукции, которые стандартны для организации. Это производится с целью уменьшения объема работы по установлению нормативов. Нормирование производится в разрезе статей затрат. При этом определение нормативов производится посредством произведения норматива расходования в натуральном измерении на стоимость единицы.

Главной статьей для изучаемых организаций является сырье. Хлебопекарное предприятие может устанавливать нормы расхода сырья на основе сборников рецептур. Например, некоторые предприятия пользуются «Сборником рецептур на хлеб и хлебобулочные изделия» П.С. Ершова, в котором помимо самих рецептур также приводятся физико-химические показатели и технологическая инструкция. Кроме того, предприятие может устанавливать рецептуры самостоятельно. В этом случае они должны быть утверждены дегустационной комиссией.

Основным сырьем же является мука, которая имеет ряд особенностей, влияющих на выход готовой хлебобулочной продукции. Количество требуемой муки (норматив) в рецептурах определяется по следующей формуле [2]:

$$\text{Км} = \frac{V*100}{q_{\text{пл.}}}, \quad (1)$$

где Км – количество требуемой муки;

V – объем выпечки хлебобулочных изделий планируемый;

$q_{\text{пл.}}$ – плановая выпечка отдельного изделия.

Плановая выпечка изделия представляет собой тот минимум изделий, который может быть произведен из 100 кг. муки согласно утвержденного рецепта. При этом необходимо учесть плановую (14,5%) и фактическую влажность исходного сырья [2]:

$$v_{\text{ф.}} = \frac{v_{\text{пл.}}*100}{100-(14{,}5-w_{\text{ф.}})}, \quad (2)$$

где $v_{ф.}$ – выпечка изделий исходя из фактической влажности сырья;

$v_{пл.}$ – выпечка исходя из нормативной влажности, %;

$w_{ф.}$ –влажность сырья по факту, %.

Нормирование остальных расходов, следует производить с учетом их фактических значений в прошлых отчетных периодах, скорректированных на ожидаемые изменения в отчетном периоде. Например, при нормировании расходов на оплату труда следует учесть максимальный прирост производительности труда рабочих. При установлении норм расходования энергии – мероприятия по ее экономии и более рациональному использованию и т.п.

При калькулировании себестоимости готовых изделий также необходимо учесть и косвенные расходы (оплата труда аппарату управления, арендные платежи и т.п.). Косвенные расходы в конце отчетного периода распределяются относительно выбранной базы распределения. Вариант базы распределения должен быть выбран организацией исходя из специфики осуществления деятельности. Это может быть, например, и оплата труда рабочих и время, которое затрачивается на выпуск готовых изделий.

Применяя способ «стандарт-кост», хлебопекарное предприятие должно определять отклонения от норм. Отклонения фактической себестоимости от нормативной учитываются обособленно. В системе бухгалтерского учета для этих целей целесообразно открывать отдельные субсчета к используемым для учета затрат счетам.

Методика расчета возникших отклонений приведена на рис. 1 [3]. Определяются причины этих отклонений и виновные лица. Отклонения от норм полностью списываются на финансовые результаты предприятия. Далее разрабатываются мероприятия по устранению выявленных отклонений в перспективе.

Рисунок 1 – Порядок определения отклонений в рамках системы «стандарт-кост»

Выводы. Система учета затрат «стандарт-кост» является идеальным вариантом решения в целях организации управленческого учета затрат в организациях, которые заняты выпечкой хлебобулочных изделий. При ее внедрении можно добиться установления стабильной себестоимости продукции, оптимизации затрат через контроль за соблюдением нормативов, а, следовательно, и устранения возможных потерь. Кроме того, система «стандарт-кост» не требует оперативного учета изменений норм, что сокращает объем учетных работ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корзоватых Ж.М., Иншакова Т.А. Совершенствование учета затрат на хлебопекарных предприятиях // Проблемы Науки. 2017. - №19 (101). – С.50-53.

2. Ершов П.С. Сборник рецептур на хлеб и хлебобулочные изделия (13-е изд.). Спб.: Изд-во Профи. 2011. – 207с.

3. Карагод В.С., Гринько А.С. Применение метода «стандарт-кост» в учете затрат услуг санаторно-курортных организаций // Международный бухгалтерский учет. 2010. - №17(149) – С.23-31.

УДК 657.632.2

Е.А. Козлова, Ю.Ю. Кочинев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА БЕНИША ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ МАНИПУЛЯЦИЙ С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ КОМПАНИЙ

Актуальность. Искажения и фальсификация финансовой отчетности на сегодняшний день относятся к одним из самых распространенных видов экономических правонарушений, наравне с коррупцией и хищениями, и занимают лидирующие позиции по величине понесенных убытков. Последствия таких типов мошенничества влияют как на самих собственников организаций, когда злоупотребления осуществляется сотрудниками или контрагентами компаний, так и на внешних пользователей, пользующихся финансовыми данными организаций в целях принятия экономических или управленческих решений. В связи с этим вопрос предупреждения искажений и фальсификации финансовой отчетности, их оперативного и своевременного раскрытия и ликвидации последствий является актуальным, а результаты исследований в этой области помогут повысить уровень эффективности как отдельно принимаемых экономических и управленческих решений, так и деятельности компании в целом.

Вопросам выявления недобросовестных действий со стороны аудируемого лица посвящены научные изыскания таких отечественных авторов, как В.Ф. Массарыгина, Л.М. Корчагина, О.И. Виноградова, М.А. Штефан, Н.В. Ферулева, С.И. Жминько, А.В. Бахтеев, Н.Р. Резяпова, С.М. Бычкова, И.С. Егорова и другие.

Целью исследования является исследование методики Бениша для выявления недобросовестных действий со стороны аудируемого лица.

Для достижения цели были поставлены следующие ***задачи:*** изучить метод Бениша, рассчитать значение модели M-score на примере ООО «ТД Оливера».

В ходе работы были использованы такие общенаучные ***методы,*** как систематизация, сравнение, анализ и синтез.

Результаты. Согласно МСА 240 «Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности», аудитор обязан рассмотреть обнаруженные в процессе выполнения аудиторских процедур отклонения, которые могут указывать на существование рисков существенного искажения финансовой отчетности в результате недобросовестных действий. В данном случае под недобросовестными действиями понимаются умышленные действия, которые были совершенны обманным путемодним или несколькими лицами из числа руководства организации, работников аудируемого лица или иными лицами для извлечения незаконных выгод [1].

Для попытки выявления недобросовестных действий и мошенничества, аудиторы могут задействовать несколько операций. Таковыми являются горизонтальный и вертикальный анализ характеристик финансовой отчетности или расчет экономических показателей. Данные процедуры могут служить в качестве диагностики проблем, тем не

менее не во всех ситуациях они могу дать нам уверенность в чистоте ведения финансовой отчетности.

Один из самых результативных методов с точки зрения выявления мошеннических действий с финансовой отчетностью был сформирован американским ученым Мессодом Бенишем.

Данный метод базируется на предположении о существовании у организаций, которые предрасположены к манипулированию финансовой отчетностью, общих факторов, которые подталкивают их управленцев к осуществлению мошеннических действий. Таким образом, была создана модель, состоящая из восьми показателей, которые нужны для расчета сводного индекса M-score. Каждая переменная в формуле отображает какую-либо характеристику отчетности предприятия за исследуемый период. Формула выглядит следующим образом:

M-score = – 4,48 + 0,92*DSRI + 0,528*GMI + 0,404*AQI + 0,892*SGI + 0,115*DEPI – 0,172*SGAI + 4,679*TATA – 0,327*LVGI [2].

Все показатели этой модели представлены в Таблице 1.

Таблица 4 - Индексы модели М. Бениша

Показатель	Группа показателя	Содержание показателя
SGI	Индикатор уровня скорости развития компании	Индекс роста продаж
DSRI	Индикатор уровня агрессивности учетной политики компании	Индекс дневных продаж в дебиторской задолженности
DEPI		Индекс амортизационных отчислений
TATA		Индекс доли суммарных начислений в суммарных активах
GMI	Индикатор уровня экономических и финансовых затруднений компании	Индекс валовой маржи
AQI		Индекс качества активов
SGAI		Индекс продаж, общих и административных расходов
LVGI		Индекс коэффициента финансовой зависимости

Данное исследование говорит о том, что значение сводного индекса M-score для предприятий, занимавшихся манипулированием финансовой отчётностью, переваливает за значение – 2,22.

Впрочем, в 2011 году другим исследователем Марией Л. Роксас была представлена своя модернизированная модель Бениша. Выведенные ею результаты позволяют при расчёте сводного индекса M-score сжать количество промежуточных индексов с восьми до пяти:

M-score = – 6,065 + 0,823*DSRI + 0,906*GMI + 0,593*AQI + 0,717*SGI + 0,107*DEPI [3].

Величина сводного индекса M-score для предприятий, занимавшихся манипулированием финансовой отчетностью, в пятифакторной модели превышает уже значение - 2,76.

Рассмотрим расчетные значения индексов M-score Бениша и Роксас ООО «ТД Оливера», на примере данных бухгалтерской финансовой отчетности за 2017-2018 годы. Значения индексов представлены в Таблице 2.

ООО «ТД Оливера» является предприятием, оказывающим дистрибьютерские услуги не только большим торговым сетям, но и индивидуальным предпринимателям. Организация занимается поставками продовольственных товаров. Основными товарами дистрибуции являются мясные и рыбные консервы, плодово-овощные консервы, свежие овощи и фрукты, а также кондитерские изделия.

Таблица 5 - Расчет индекса M-score

Индекс	Расчетное значение индекса	Нормативное значение индекса
SGI	0,867	<1,411
DSRI	0,320	<1,031
DEPI	0,003	<0,018
TATA	0,01	0,00
GMI	0,166	<1,014
AQI	0	<1,039
SGAI	0,978	1,0
LVGI	0,916	1,0
M-scoreБениша	- 3,48	- 2,22
M-scoreРоксас	- 5,02	- 2,76

Выводы. Таким образом, в ходе исследования были изучены восемь основных индексов модели M-score. Кроме того, была рассмотрена усовершенствованная модель M-score, представленная Марией Л. Роксас, которая позволила сократить число промежуточных индексов до пяти. По результатам расчетов выявлено, что расчетные значения индексов M-score Бениша и M-score Роксас ООО «ТД Оливера» значительно превышают нормативные значения, что в свою очередь свидетельствует об отсутствии искажений и фальсификаций финансовой отчетности организации.

Применение данного метода позволит аудитору оценить достоверность и полноту представления информации в финансовой отчетности и выявить существующие искажения. Модель M-score дает возможность получить аудиторские доказательства, при помощи выявления, анализа и оценки соотношений между финансово-экономическими показателями деятельности аудируемого лица,в случаях, когда возникают подозрения о недобросовестных действиях с его стороны.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Международный стандарт аудита 240. Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н). СПС КонсультантПлюс (дата доступа 10.10.2019).

2. Алиева Л.П., Киргизов К.И.Использование метода М. Бениша (m-score) на предмет манипулирования финансовой отчетности компаний в российских реалиях // сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2016. С. 630-636.

3. Искажение финансовой отчетности, как способ манипуляции прибылью (на примере предприятия «АБС») // Наука и инновации XXI века. № 4. 2017. С. 229-233.

УДК 657.6

Е.В. Лапшина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СРАВНЕНИЕ ГОДОВОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ БАНКОВ

Актуальность. Коммерческие банки играют очень важную роль в современной рыночной экономике. С каждым годом в Российской Федерации их становится все меньше. Так с 2015 по 2018 год их количество уменьшилось больше чем на 250, и составило 561 банк [1]. В то время как в США существует более 7 тыс. коммерческих банка. Одна из причин данного явления это лишение лицензии банком, в связи с предоставлением существенных недостоверных отчетных данных, а также в связи с задержкой представления отчетности. Тем самым определяется актуальность темы данной статьи.

На сегодняшний день, согласно положению ЦБ РФ, коммерческие банки обязаны ежегодно публиковать годовой отчет по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным, и квартальную отчетность.

Целью исследования является сравнение представляемой финансовой отчетности банков Российской Федерации и зарубежных стран, обзор этих отчетов и выявление схожих и различных положений учета. ***Задачи работы*** – изучение российской и зарубежных банковских систем, анализ сущности отчетов банков, сравнение форм отчетностей коммерческих банков. ***Методы исследования*** – анализ и изучение доступных средств массовой информации в области банковской деятельности.

Результаты. Для исследования были выбраны страны на основе списка самых экономически развитых стран - США, Германия, Великобритания, Франция; так как страны, наиболее развитые в экономическом плане, также не отстают в развитии финансовой отчетности и системы учета в целом.

Последние годы много внимания уделено теме гармонизации бухгалтерского учета в экономической области науки, для достижения сопоставимости информации, которая содержится в финансовой отчетности. Тем самым национальные системы бухгалтерского учета разных стран сближаются.

Вся отчетность должна быть опубликована на официальном сайте организации для открытого доступа в течение сроков, установленных Банком России. Аудиторская организация должна подтвердить достоверность годовой отчетности банка, что не носит обязательного характера для квартальной отчетности.

Для кредитных организаций Банком России утверждаются план счетов, порядок его применения, отраслевые стандарты бухгалтерского учета. Также устанавливаются требования к представлению и составлению финансовой отчетности и предоставлению статистической отчетности [2].

В механизме хозяйствования банки играют особую роль. Важнейшей функцией коммерческих банков является аккумулирование и мобилизация денежных средств населения, предприятий, государства и превращение этих средств, с целью получения прибыли, в капитал. В связи с такими функциями в коммерческих банках требуется постоянный жесткий контроль со стороны органов контроля, клиентов, и пользователей информации и самоконтроль за работой со стороны собственных аналитических и контрольных служб. В соответствии с федеральным законом надзор за деятельностью коммерческих банков осуществляется Банком России [3].

В каждой стране существуют свои требования, установленные на законодательном уровне, к представлению финансовой отчетности. В таблице 1 представлено сравнение составов отчетностей наиболее экономически развитых стран.

Таблица 1. Состав обязательной бухгалтерской отчетности организаций отдельных стран

Страна	Состав обязательной финансовой годовой отчетности
Россия	Бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об уровне достаточности капитала для покрытия рисков, отчет об изменениях в капитале кредитной организации, сведения об обязательных нормативах, показателе финансового рычага и нормативе краткосрочной ликвидности, отчет о движении денежных средств, аудиторское заключение, объяснительная записка.
США	Балансовый отчет, отчет о движении денежных средств, отчет о прибыли и убытках, отчет о нераспределенной прибыли, отчет об акционерном капитале.
Германия	Бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменении капитала, отчет о движении денежных средств, управленческий отчет, примечания.
Великобритания	Бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и объяснительная записка вместе с консолидированной отчетностью.
Франция	Балансовый отчет, отчет о прибылях и убытках и комментарии к ним.

По данным таблицы видно, что в каждой стране есть свои особенности составления годовой отчетности. Однако можно сделать вывод о том, что все-таки общие данные тоже имеются. Для всех рассматриваемых стран существует единый набор обязательных отчетов, таких как баланс, отчет о прибылях и убытках (о финансовых результатах) и примечания к ним. Чаще всего только существенные элементы отчета жестко регламентируются. Остальная же информация о сущности детализации и объеме отчета, о расчетах различных показателей, о наличии какой-либо специфической информации отдается на усмотрение конкретной фирмы.

Несмотря на единый набор обязательных отчетов, сами их форматы могут различаться, что связан с существованием нескольких видов представления одних и тех же отчетов. К примеру, горизонтальная и вертикальная форма балансового отчета. Из исследуемых стран некоторая часть использует горизонтальный формат – Германия, Франция. Некоторые же страны, например, Великобритания, могут подавать отчет в любой из форм данного отчета.

Помимо обязательных отчетных форм, названных выше, зарубежные коммерческие банки включают в свою бухгалтерскую отчетность различные расшифровки, примечания и комментарии практически по каждому расчету, бухгалтерскому счету, инвестиционному проекту, основному показателю работы организации. Также иную другую информацию, по мнению организации, которая может оказаться полезной для пользователей отчетности.

Помимо этого, дополнительная информация способствует объективно и всесторонне оценить результаты работы банка, как в прошлом, так и спрогнозировать эффективность работы на будущее.

В коммерческих банках РФ к таким приложениям относятся: отчет о движении денежных средств; об изменении капитала и объяснительная записка. Помимо того, в российских банках важным документом является аудиторское заключение, которое

подтверждает достоверность финансовой отчетности, если она подлежит обязательному аудиту.

Методики составления финансовой отчетности и система бухгалтерского учета, в целом, разрабатывались и формировались в мировой практике на протяжении длительного периода времени. Развитие системы учета и отчетности происходило как совокупность национальных учетных систем. По сегодняшний день существует тенденция к гармонизации бухгалтерского учета и отчетности, т.е. увязка систем учета различных стран путем объединения их общей классификацией.

Гармонизация бухгалтерского учета поможет повысить сопоставимость финансовой отчетности разных стран и приведет их к одинаковой форме, с одинаковыми отчетами, в которых содержится наиболее важная и актуальная информация для пользователей.

В настоящее время, помимо гармонизации существует еще один метод, который называется глобальная стандартизация. Суть этих методов различается как по целям применения, так и по принципам их реализации. Но последние годы эти два понятия используют как взаимозаменяемые. Благодаря сущности этих методов можно установить связь между отчетностями банков разных стран. При этом метод гармонизации подразумевает сохранение особенностей специфики ведения учета и отчетности в каждой отдельной стране. Опираясь на данные вышеприведенной таблицы, можно сказать о возможности существовании взаимозависимости между формами обязательных годовых отчетностей.

Выводы. Среди рассматриваемых стран был выявлен единый набор отчетов, входящих в обязательную финансовую отчетность. Отчет о прибылях и убытках и баланс - две формы, в которые входит вся основная информация о деятельности организации. Именно с помощью этих документов, приведя их к общему виду, можно будет проводить анализ и сравнительную характеристику различных организаций.

В банковском учете существуют различия в методах оценки и признания объектов учета, а также различия их классификации в учете, в следствии чего и возникают несопоставимые различия в отчетности. Суть метода – привести отчетность к единой форме для упрощения международного взаимодействия. Результатом этого метода может стать построение глобальной международной системы учета, основанной на единообразии применяемых критериев признания элементов финансовой отчетности.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической Антышевой Е.Р.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт Центрального банка Российской Федерации. Показатели деятельности кредитных организаций. Электронный ресурс: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=pdko_sub

2. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 26.07.2019) "О банках и банковской деятельности" Статья 40. Требования к бухгалтерскому учету в кредитной организации. Электронный ресурс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/eca37d5dfcf67f76b4af24868bd68569d7028019/ (Дата обращения 08.10.2019).

3. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 26.07.2019) "О банках и банковской деятельности" Статья 41. Надзор за деятельностью кредитной организации Электронный ресурс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/462f5319654dadc51e270fac3cff6a9298e2ff3d/ (Дата обращения 08.10.2019).

УДК 336.22

В.С. Леонтьева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Актуальность. На сегодняшний день, в связи с неустойчивой политической ситуацией в мире, особенно остро стоит вопрос об эффективности осуществлении внешнеэкономической деятельности (ВЭД). За последние несколько лет из-за санкций в отношении России, нашей стране удалось развить собственное хозяйство, укрепить взаимодействие с дружественными государствами и благодаря этому расширить экспортно-импортные операции, что и подтверждает официальная статистика.

По данным Федерального Казначейства об исполнении консолидированного бюджета страны в 2018 г. доля налогов на товары, ввозимые на территорию РФ, составила 13% в общем объеме доходов. [1] Другими словами, благодаря организациям-участникам внешнеэкономической деятельности государство получает значительную долю доходов. Санкт-Петербург является лидером среди других регионов страны по количеству организаций-участников ВЭД, большая часть налоговых поступлений приходится именно от данного субъекта РФ. Однако, следует отметить, что нерешенными остаются многие вопросы, связанные с регулированием налогообложения в данной сфере, правильным применением положений налогового законодательства РФ. [2] Именно этим обусловлена актуальность данного исследования.

Целью исследования является выявление отдельных проблем налогового регулирования экспорта (на примере Санкт-Петербурга). Для ее реализации необходимо будет выполнить следующие ***задачи*:**

- оценить роль ВЭД для экономики Санкт-Петербурга;
- проанализировать особенности налогообложения предприятий-участников ВЭД;
- выявить «проблемные зоны» в регулировании данного вопроса;
- предложить методы стимулирования предприятий с налоговой точки зрения.

Методы исследования, которые будут использованы в работе, следующие: анализ и синтез полученной информации; оценка законодательства в сфере налогового регулирования.

Результаты. Санкт-Петербург – это город федерального значения, который является идеальным городом с точки зрения осуществления внешнеэкономической деятельности. Здесь доступны все виды грузовых перевозок (авиа-, железнодорожное-, сухопутное-, морское сообщение). Помимо этого, город находится почти на границе со многими европейскими государствами, что обеспечивает бесперебойные экспортные и импортные операции. На данный момент в Санкт-Петербурге, по данным федеральной статистики, на 2018 год находится более 4500 малых предприятий и более 250 средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность, что почти в два раза больше по сравнению с предыдущим годом, а также в принципе больше, чем в любом другом субъекте РФ. Внешнеторговый оборот Санкт-Петербурга за первую половину 2019 года составил 28,4 млрд. долларов, тем самым превысив показатель аналогичного периода предыдущего года на 6,6%. При этом, доля экспорта во внешнеторговом обороте составила 53,9%, а импорта 46,1%. Это означает, что происходит расширение выхода на международный рынок, а импорт уменьшается за счет замены иностранной продукции отечественными товарами-аналогами. Экспортные поставки в январе-июле 2019 года составили 15,3 млрд. долларов США, что на 13% больше, чем в прошлом году, а объем несырьевого неэнергетического экспорта составил 3,9 млрд долларов США или 25,2% от общего объема экспорта Санкт-Петербурга. Импорт сократился и составил 13,1 млрд долларов США. Сальдо торгового баланса получилось положительное в размере 2,2 млрд.

долларов США, превысив аналогичный показатель предыдущего периода в 4,5 раза. [3] Возникает вопрос: произошло ли такое увеличение за счет налоговых преференций для участников ВЭД?

Проанализировав положения Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) в части налога на добавленную стоимость и акцизов, как основных налоговых платежей, [4] уплачиваемых в связи с перемещением товаров через границу, выявлены следующие особенности налогообложения, которые относятся к организациям-участникам внешнеэкономической деятельности:

1. Реализация товаров, вывезенных в таможенной процедуре экспорта происходит по ставке 0%. Применение нулевой ставки для организации означает фактическое освобождение от уплаты НДС при реализации товаров (работ, услуг) и возможности получения вычетов по этому налогу. Суммы авансовых платежей, полученные в счет предстоящих поставок товаров на экспорт, не облагаются НДС.

2. Импорт товаров на территорию Российской Федерации в установленных законодательно случаях (племенной скот, технологическое оборудование и товары, аналоги которых не производятся в РФ и т.д.) освобожден от уплаты НДС.

3. Не подлежит налогообложению ввоз на территорию Российской Федерации подакцизных товаров, от которых произошел отказ в пользу государства и которые подлежат обращению в государственную и/или муниципальную собственность, либо которые размещены в портовой особой экономической зоне.

4. Налогоплательщик освобождается от уплаты акцизов при реализации произведенных им подакцизных товаров или передаче подакцизных товаров, произведенных из давальческого сырья и помещенных под таможенную процедуру экспорта, за пределы территории РФ. [5]

Исходя из положений налогового законодательства, регулирующего операции организаций ВЭД, можно сказать, что данные условия не полностью охватывают все аспекты деятельности таких организаций.

Интерес к внешнеэкономической деятельности сосредоточен не только на федеральном уровне. Региональные органы власти также заинтересованы в развитии организаций, занимающихся экспортно-импортными операциями, так как происходит развитие экономики региона и увеличение налоговых поступлений в части налога на прибыль, отдельных видов акцизов, налога на имущество, транспортного налога. Так, администрация Санкт-Петербурга разработала закон №771-164, в котором определены основные положения развития внешнеэкономической деятельности данного региона вплоть до 2035 года. Однако, никаких значительных изменений в облегчении налоговой нагрузки таких организаций не наблюдается. В Санкт-Петербурге по-прежнему остались факторы, не позволяющие наиболее полно развить данное направление. К ним относятся: затруднительный доступ российских компаний на внешние рынки, отсутствие информации о внешних рынках, слабая вовлеченность организаций Санкт-Петербурга в мировые «цепочки» создания добавленной стоимости и многие другие факторы.

Выводы. Одной из основных целей внешнеэкономической деятельности государства, согласно заявлению Правительства РФ, является поддержка и защита российских участников ВЭД, экспортирующих товары, услуги, работы и технологии несырьевых секторов экономики, и создание благоприятной для экспортеров регуляторной среды. Мы выяснили, что объем экспорта в Санкт-Петербурге за первое полугодие вырос, однако, считаем, что государственного и регионального стимулирования экспорта недостаточно, в том числе и налогового характера. Полагаем, для дальнейшего увеличения объемов экспорта несырьевых секторов экономики должна быть упрощена процедура применение нулевой ставки НДС, акцизов на экспортируемые товары. А регионы могут стимулировать развитие ВЭД путем предоставления льгот по транспортному налогу перевозчикам экспортируемых товаров. Например, снизить для грузовых автомобилей, используемых в целях экспортной транспортировки, налоговые

ставки в зависимости от мощности двигателя. А в случаях, когда документально обоснованная выручка компании за квартал меньше средней по рынку, ввести возможность рассрочки или отсрочки по уплате региональных налогов. Помимо этого, предлагается ввести налоговую льготу, которая будет связана с уменьшением размера налогооблагаемой базы на определенную величину (возможно, привязанную к уровню инфляции, страновым экономическим различиям или иному показателю) при транспортировке товара от границы РФ до места реализации груза для региональных перевозчиков. Благодаря этому у организаций появится стимул выхода на международный рынок, финансовые ресурсы станут доступнее, а государство, таким образом, будет способствовать расширению номенклатуры и географии отечественного экспорта.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю д.э.н., профессору Высшей инженерно-экономической школы Викторовой Н.Г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральное казначейство: исполнение бюджетов РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetov/ (Дата обращения: 7.10.2019)

2. Евстигнеев Е.Н., Викторова Н.Г. Будущее российской налоговой системы / Е.Н. Евстигнеев, Н.Г. Викторова // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление – СПб., 2018 – №2 (86) – С. 5-15

3. Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга. Итоги социально-экономического развития Санкт-Петербурга за январь-август 2019 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gov.spb.ru/static/ (Дата обращения: 5.10.2019)

4. Гусейнова Г.М. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности / Гусейнова Г.М. // Учебное пособие – СПб., 2016 – С. 1-59

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/ (Дата обращения: 5.10.2019)

УДК 338

Е.С. Лопатина, Н.В. Неелова

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. Современный мир не стоит на месте. Все отрасли жизни поддаются изменению. Не стала исключением и экономика. В 21 веке, в веке высоких цифровых технологий и экономика стала цифровой.

«Цифровая экономика – это экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях»[1]. Такое определение цифровой экономики дает Александра Энговатова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций МГУ имени Ломоносова. Цифры, а точнее данные становятся новыми активами, становятся в центре экономики.

Бухгалтерский учет – это система сбора, обработки и передачи информации о деятельности хозяйствующего субъекта. В центре бухгалтерского учета также стоят цифры, данные о хозяйственных операциях в стоимостном выражении. Находясь под влиянием цифровизации экономики, национальная система бухгалтерского учета требует качественного и релевантного развития. Данный вопрос является актуальным на сегодняшний день, так как учет обязаны вести все организации.

Основной ***целью*** данной статьи является определение некоторых направлений развития бухгалтерского учета, которые будут трансформироваться с развитием цифровой экономики.

Задачи. Для достижения данной цели потребуется:

- проанализировать влияние цифровой экономики на основные концепции бухгалтерского учета;
- установить направления трансформации учета в условиях цифровой экономики.

Методы. Методика исследования основана на: эмпирических (описание), теоретическо-познавательных (гипотеко-дедуктивный метод) и общелогических (анализ и синтез, обобщение) принципов проведения исследований.

Результаты. Минфин высказал предположение о том, что с развитием технологий и автоматизацией программ, выполняющих учетную функцию, профессию бухгалтера исчезнет с рынка. Разумеется, в связи с компьютеризацией и развитием IT-технологий от бухгалтера больше не требуется полное участие в ведении бухгалтерского учета организации. Теперь требуется четкая систематизация и контроль ведения документов согласно стандартам ведения национального учета. Профессиональные компетенции бухгалтеров изменяются от достоверного отражения всех операций хозяйствующего субъекта, ведения налогового и управленческого учета и предоставления отчетности до планирования, консультирования и создания качественной системы учета в организации. Роль бухгалтера будет возрастать на этапе формирования профессионального суждения, оценки и классификации данных, подлежащих учету, а также на этапе интерпретации полученных результатов учета и его совершенствования. Согласно профессиональному стандарту «Бухгалтер», главному бухгалтеру в условиях цифровизации учета необходимо обладать новыми знаниями. А именно знаниями о порядке обмена информацией по телекоммуникационным каналам, современных технологиях автоматизированной обработки информации, о правилах защиты информации, компьютерных программах для ведения бухгалтерского учета и об отечественном и зарубежном опыте в области управления процессом формирования информации в системе бухгалтерского учета [2].

Изменение профессиональных компетенций бухгалтеров требует пересмотра и трансформации учебных планов в средне специальных и высших заведениях. Необходима разработка новых учебных дисциплин для получения знаний, умений и навыков в сфере компьютерных технологий. Следует повышать уровень информатизации образовательного процесса путем внедрения информационных технологий в образовательный и оценочный процессы. Также является актуальным вопрос переподготовки и повышения квалификации уже обученных специалистов и экспертов.

Разумеется, развитие бухгалтерского учета в цифровой экономике повлечет за собой соответствующую необходимость изменения и дополнения нормативной базы и стандартов ведения учета. Согласно «Программе развития цифровой экономики Российской Федерации до 2035 года», принятой Правительством в 2017 году, данные являются новым объектом учета - цифровым активом. Цифровой актив - это электронная информация, то есть все то, что существует в бинарном (двоичном) формате [3]. Криптовалюта, умные активы, умные контракты, инструменты смешанного инвестирования, новые формы финансовых сделок, электронные потоки средств, виртуальные монетарные и немонетарные единицы ценности являются принципиально новыми объектами учета [4]. Для отражения их в учете требуется не только дополнение существующих принципов учета, но и формирование новой теоретической базы.

Основной целью цифровизации учета является упрощение его ведения в организациях путем автоматизации операций, использования электронных учетных документов, регистров и отчетности. Согласно Федеральному закону "О внесении изменений в Федеральный закон "О бухгалтерском учете" все организации обязаны будут сдавать бухгалтерскую отчетность только в электронном виде, начиная с отчетности за 2019 год [5]. Данный закон упрощает порядок предоставления отчетности и направлен на

развитие государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В сфере разработки инновационных автоматизированных программ бухгалтерского учета требуется интеграция IT-специалистов и специалистов в области бухгалтерского учета и аудита. Рынок будет нуждаться в новых специалистах, которые компетентны в сфере информационных технологий и современного бухгалтерского учета.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что развитие цифровой экономики в Российской Федерации имеет непосредственное влияние на развитие национальной системы бухгалтерского учета. Трансформация бухгалтерского учета будет происходить по нескольким основным направлениям, включая нормативную и теоретическую базу, систему подготовки квалифицированных кадров и смену бухгалтеров на финансовых контролеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макарова Л. М., Коробкова О. В. Эволюция применяемых информационных технологий в бухгалтерском учете // Молодой ученый. – 2014. – №1. – С. 380-383.

2. Приказ Минтруда России от 21.02.2019 N 103н "Об утверждении профессионального стандарта "Бухгалтер" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2019 N 54154)

3. Г. К. Дмитриева Цифровые финансовые активы: проблемы коллизионного регулирования // Вестник Нижегородской академии МВД России, 2018, № 2 (42) С. 199-204

4. Одинцова Т.М., Рура О.В. Трансформация бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики и информационного общества // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2019. – № 4. – С. 41-61

5. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 28.11.2018 N 444-ФЗ

6. Халевинская А.В. Трансформация систем учета и контроля в условиях цифровой экономики // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам 2017 С. 314-317

УДК 657.01

Г.Ю. Митяшин, Е.М. Мухин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ГАРМОНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Актуальность. За последние несколько лет в России поочередно принимаются МСФО (международные стандарты финансовой отчетности). Они приходят на смену РСБУ (российским стандартам бухгалтерского учета). Это происходит в силу реформирования российской экономики. Переход на единую систему обеспечит приток зарубежных инвестиций. В силу перечисленных выше обстоятельств, встает вопрос о необходимости введения международных стандартов в условиях российской экономики.

Цель и задачи исследования. Проанализировать оба подхода к финансовой отчетности, выявить сильные и слабые стороны каждого из них. Выявить оптимальную систему отчетности для компаний, функционирующих на территории РФ. *Методы:* анализ и синтез.

Результаты. Бухгалтерский учет – это система предоставления, фиксации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций. [1] Бухгалтерская отчётность — это информация о финансовой ситуации некоторого экономического субъекта на определенную отчетную дату, финансовых результатах его

деятельности и движении денежных средств за отчётный период. Эта отчетность предоставляется в соответствии с требованиями, установленными ФЗ № 402 от 06.12.2011 “О бухгалтерском учете”[2]. В свою очередь МСФО и РСБУ это два разных подхода к формированию такой отчетности.

В 1998 году в РФ впервые предложили провести реформы бухгалтерского учета с целью повышения его эффективности. Данные изменения были описаны в Программе реформирования бухгалтерского учета России. Для того чтобы обозначить приоритетные направления развития бухгалтерского учета была разработана и одобрена Концепция развития бухгалтерского учета и финансовой отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу (Приказ Министерства финансов от 1 июля 2004 г. № 180). Тем не менее, процесс перехода на международные стандарты активизировался лишь к 2010 году [3].

Таким образом, за прошедшие 8 лет активного реформирования 80% Российских стандартов были скорректированы в соответствии с требованиями МСФО. А в 2019 году в России планируют окончательно перейти на международные стандарты финансовой отчетности. [4]

В первую очередь МСФО и РСБУ различаются по целям предоставляемой информации. МСФО нацелены на раскрытие финансовой ситуации компании и привлечение инвесторов, в то время как РСБУ ориентированы на предоставление отчетности в налоговые и контролирующие органы. Именно поэтому в РСБУ юридическое оформление каждого документа превалирует над его экономическим содержанием. В РСБУ у каждой бухгалтерской операции обязательно должна быть дата и документ подтверждающий факт ее совершения, каждой из операции присвоено строгое название и номер.

Главной особенностью МФСО является необходимость обозначения каждого денежного потока в отчетности. Именно этот факт позволил этой системе стать эффективной с точки зрения привлечения инвесторов. В данный момент инвестиционный рынок России только начинает развиваться, а введение МСФО может стать одним из ключевых факторов стимулирования активности инвесторов. На данный момент на территории России функционирует множество предприятий, большинство из которых получает прибыль. Причем полученная прибыль никак данными компаниями не используется, топ менеджеры не видят смысла инвестировать в другие компании и даже в свою собственную. Для этого правительство РФ уже сейчас начало смягчать инвестиционный климат страны посредством механизмов государственного регулирования и поддержки инвестиций. Введение МСФО является одним из важных шагов на пути привлечения инвесторов и укреплении российской экономики. [5]

Еще одним преимуществом международной системы является применение ставки дисконтирования при составлении отчетности. Ставка дисконтирования – это величина, которая показывает стоимость денег в будущем, то есть с учетом временного фактора и рисков. Данный показатель позволяет оценить эффективность финансовых вложений, показывает, сколько чистой прибыли получит компания в будущем, если вложит в некоторый проект деньги по их нынешней стоимости. Ставка дисконтирования состоит из следующих необходимых для инвесторов показателей:

- минимальный гарантированный уровень доходности от вложения финансовых средств;
- коэффициент, отражающий степень риска конкретного инвестирования;
- предполагаемые темпы инфляции.

Принимая во внимание данные три фактора можно сделать вывод, что применение ставки дисконтирования при составлении отчетности имеет сразу две положительные стороны. Во-первых, помогает менеджерам высшего звена компании более грамотно принимать управленческие решения, а также предоставляет полную информацию для инвесторов. [6]

Как было написано выше, РСБУ уникальны тем, что предоставляют полную юридическую информацию о каждой финансовой операции. Данный факт имеет как положительные, так и негативные аспекты. С одной стороны, документационное сопровождение каждого денежного потока препятствует проведению нелегальных покупок за счет бюджета организации. Но в российской практике составлением юридических документов в бухгалтерской сфере занимается сам бухгалтер, что идет в разрез с его основными функциями. [5]

Такое количество различий приводит к принципиальным расхождениям при составлении отчетности. Очевидно, что международные стандарты финансовой отчетности эффективнее, чем российские. Их введение на территории РФ приведет к укреплению экономики. В частности:

- увеличению числа потенциальных инвесторов;
- увеличению конкурентоспособности компаний;
- понижению процентной ставки во время привлечения дополнительного финансирования;
- совершенствованию управленческого аппарата компании;
- наиболее точной оценке финансовой составляющей компании. [4]

Тем не менее, при составлении новой нормативной базы должны обязательно учитываться некоторые специфические требования надзорных органов, в частности налоговой. Также, по мере введения новых положений, компании должны своевременно подготавливать или переобучать специалистов, чтобы избежать затруднений с применением стандартов во время штатной работы организации.

Выводы. РСБУ и МСФО — это две системы, в корне отличающиеся друг от друга. Каждая из них имеет свои сильные и слабые стороны. Российские стандарты бухгалтерского учета были очень удобны для предоставления отчетности и полностью соответствовали требованиям надзорных органов. Однако, в силу модернизации экономики РФ, международные стандарты являются более актуальными, так как направлены на всестороннее раскрытие финансовой информации о каждой компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухгалтерский учет. //ru.wikipedia.org [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D1%85%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%83%D1%87%D1%91%D1%82 (Дата обращения: 21.10.2019)

2. Бухгалтерская отчетность. //ru.wikipedia.org [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D1%82%D1%87%D1%91%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C (дата обращения: 06.10.2019)

3. Почему в России так долго осуществлялся переход на МСФО. //www.i-ias.ru [Электронный ресурс]. URL: http://www.i-ias.ru/blog/competition_page/problemi_perehoda_msfo.html (дата обращения: 23.10.2019)

4. Почему в России переходят на МСФО. //finacademy.ru [Электронный ресурс]. URL: https://finacademy.net/materials/article/perehod-msfo-rossii-2018 (дата обращения: 09.10.2019)

5. Отличия МСФО и РСБУ. //bcs-express.ru [Электронный ресурс]. URL: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/otlichiia-msfo-ot-rsbu-dlia-chainikov (дата обращения: 06.10.2019)

6. Для чего нужна ставка дисконтирования. //4consult.ru [Электронный ресурс]. URL: http://4consult.ru/info/discount.html (дата обращения: 07.10.2019)

УДК 65.06

А.О. Молоковская, И.Н. Томшинская
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

К ВОПРОСУ О ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Введение. Основные средства играют первостепенную роль в деятельности организации. От их производительности, эффективности их использования зависит прибыльность и доходность компании.

Актуальность исследования обусловлена высокой эффективностью современных методов анализа основных средств, применение которых может способствовать своевременному обнаружению зон нерезультативного использования основных средств, что ключевым аспектом в управлении организацией.

Целью исследования является выявление проблемных мест при проведении организациями анализа эффективности использования основных средств.

На основании поставленной цели разработаны следующие ***задачи***:

- рассмотрение стандартного алгоритма проведения анализа основных средств;
- описание необходимой для проведения анализа информации;
- изучение возможностей для улучшения качества проведения организациями анализа основных средств

Для решения поставленных задач в процессе написания данной работы использовались такие ***методы,*** как абстрагирование, сравнительный анализ литературных источников и синтез.

Результаты. Основные средства являются средствами труда, которые используют организации для производства продукции, и, которые не меняют свою форму в процессе производства. Учет основных средств по российским стандартам регламентируется положением по бухгалтерскому учету № 6/2001 «Учет основных средств» (ПБУ 6/01). На рисунке 1 представлены 4 условия, при соблюдении которых согласно ПБУ6/2001 актив принимается к учету как основное средство [1].

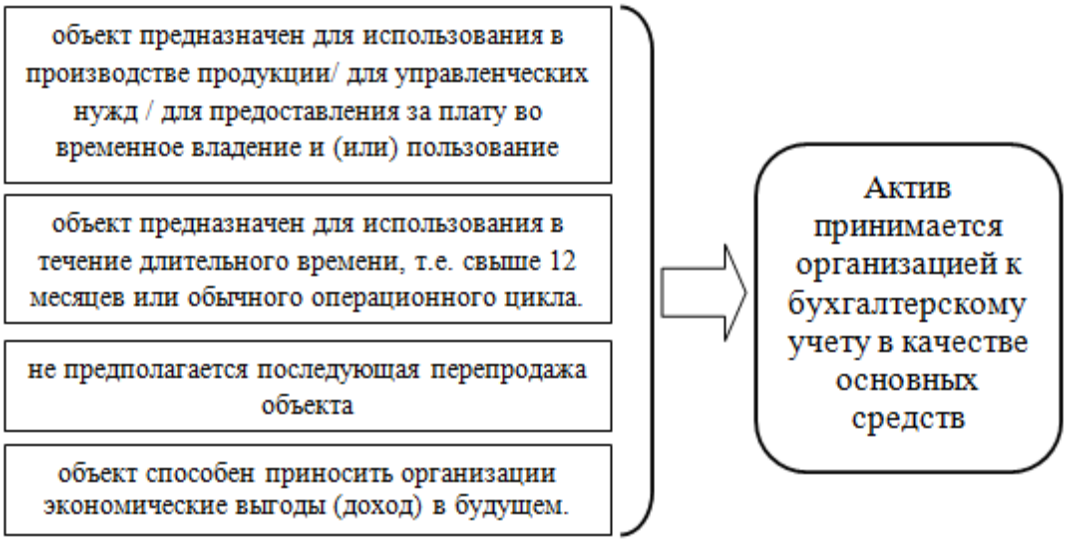


Рисунок 1 – Понятийный аппарат согласно ПБУ 6/2001

Анализ основных средств проводится каждой организацией индивидуально и не регламентируется законодательно. В целом, он сводится к расчету различных показателей для их дальнейшего сравнения с их значениями в предыдущие отчетные периоды, с нормативными, плановыми значениями или средними по отрасли.

Наглядное отражение всех этапов проведения анализа основных средств с помощью коэффициентов и показателей представлено на рисунке 2 [2-6]. Полученную в результате

анализа информацию представляют в упрощенном виде для менеджеров и собственников организации для принятия ими эффективных управленческих решений.

Рисунок 2 – Алгоритм проведения анализа основных средств организации

Порядок расчета вышеперечисленных коэффициентов, как правило, универсален. Он был разработан рядом таких экономистов, как Шеремет А.Д., Савицкая Г.В., Кобелева И.В. и другими. Организации лишь выбирают количество необходимых для составления полного представления об основных средствах коэффициентов, которые необходимо рассчитать [2-6].

Достоверность полученных результатов анализа основных средств зависит от полноты отражения всех его составляющих в бухгалтерском учете организации, точности составления различных регистров, заполнения инвентаризационных описей и так далее.

Критериями эффективности управления основными средствами являются:

- структура основных средств организации и динамика изменения их составляющих;
- степень использования основных средств организации;
- степень физического и морального износа основных средств организации;
- оснащенность производства основными средствами, достаточность основных средств для целей основного производства, вспомогательных производств, для административных и других целей;
- количество выручки, которую приносит каждый рубль, вложенный в основные средства;
- наличие резервов увеличения объемов производства за счет расширенного использования основных средств и другие.

Анализ эффективности управления основными средствами является одним из ключевых для принятия управленческих решений. Квалифицированная политика в области количества и стоимости основных средств во многом определяет финансовый результат от деятельности организации.

На практике для управления основными средствами организациями используется специальное программное обеспечение. Наиболее распространенными программами для ведения бухгалтерии и управления финансами организации являются «1С» и SAP. Они позволяют клиентам автоматизировать как экономическую, так и организационную деятельность предприятия с учетом актуальных требований законодательства и

предложений пользователей. Преимуществом данных систем также является возможность гибкой настройки/адаптации типовых возможностей программы под особенности и специфику любой организации и её бизнес-процессы, поэтому пользователи имеют фактически неограниченные возможности по развитию своей системы. Так, например, в программе «1С: Предприятие» можно получить информацию о наличии и движении основных средств и суммах начисленной амортизации [7].

Тем не менее, программные продукты на сегодняшний день не предполагают возможности расчета коэффициентов и показателей для анализа основных средств несмотря на наличие при их использовании всей необходимой для этого информации.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы по совершенствованию аналитических процедур при управлении основными средствами.

- Перспективным направлением развития анализа основных средств является внедрение расчета различных коэффициентов и показателей эффективности функционирования основных средств в программные продукты по бухгалтерскому учету. Это упростит процесс подготовки отчета по использованию основных средств и позволит руководству организации своевременно получать информацию об основных средствах и оперативно реагировать на изменение выручки, которую приносит их использование.

- При проведении анализа основных средств отсутствуют экологические показатели их работы, рассчитываемые с учетом вредных выбросов в окружающую среду. Внедрение таких показателей позволит не только рассматривать экономическую составляющую при проведении анализа основных средств, но и экологическую.

- Аналитические коэффициенты во многом не учитывают длительность экономического цикла в деятельности организации и рассчитываются лишь за год, что несколько некорректно для некоторых организаций.

Выводы. В целом, модернизация анализа основных средств требует совместной работы как государственных органов в части поддержки некоторых законодательных инициатив и увеличения скорости обработки запросов организаций, так и индивидуальной работы каждой организации: обучение кадров, дополнительные затраты на профессиональное программное обеспечение и техническую поддержку необходимого оборудования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 30.03.2001 №26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 № 2689). Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/ (дата обращения: 12.08.2019)/

2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 374 с.

3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 292с.

4. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. 6-е изд., испр. и доп. – М: ИНФРА-М, 2019. – 378с.

5. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: учеб. пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 352с.

6. Финансовый менеджмент / Кириченко Т.Т. – М.: Дашков и К, 2018. – 484с.

7. Сайт компании «1С: Северо-Запад». Электронный ресурс. URL: http://www.1c-nw.ru/ (дата обращения: 12.08.2019)/

УДК 338.001.36

Н.В. Неелова, К.В. Рудинская
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ МЕТОДИК СОЗДАНИЯ РЕЗЕРВА ПОД ОЖИДАЕМЫЕ КРЕДИТНЫЕ УБЫТКИ ПО ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Введение. Российская система бухгалтерского учета идет по пути сближения с Международными стандартами. Одним из последних вышедших стандартов стал МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», который подразумевает начисление резерва под ожидаемые кредитные убытки, в том числе по тем активам, по которым ранее резерв не начислялся, например, непросроченная дебиторская задолженность и депозиты [1].

Актуальность. После изучения требований нового стандарта у многих нефинансовых организаций возник вопрос, как максимально просто рассчитать резерв под ожидаемые кредитные убытки по краткосрочным финансовым активам, не подверженным значительному кредитному риску. Теоретически резерв по таким активам не должен быть существенным. Тем не менее, чтобы обосновать несущественность резерва, нужно разработать методику его оценки и сделать расчеты, а также необходимо утвердить порядок определения суммы резерва в своей учетной политике, так как в нормативных документах по бухгалтерскому учету процесс оценки возможности погашения долга не прописан.

Цель и задачи работы. Целью исследования является выбор оптимального подхода к процессу создания резерва под кредитные убытки. Задачи исследования – проанализировать законодательно-нормативную базу, сравнить существующие методики создания резерва.

Для достижения цели были использованы ***методы*** теоретического исследования, такие как обобщение литературных источников научной информации и изучение материалов электронных ресурсов, а также их последующий анализ.

Была проанализирована законодательно-нормативная база РСБУ и МСФО. Данный вопрос регулируется Международным стандартом финансовой отчетности (IFRS) 9 "Финансовые инструменты" (введен в действие на территории Российской Федерации в редакции 2014 года Приказом Минфина России от 27.06.2016 № 98н) (ред. от 27.03.2018), Налоговым кодексом Российской Федерации (НК РФ Глава 25. Налог на прибыль организаций; НК РФ ч. 2. Статья 266. Расходы на формирование резервов по сомнительным долгам). Создание резерва подчинено правилам ряда других документов: Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации"; 9/99 «Доходы организации» (приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н, ред. от 06.04.2015); 10/99 «Расходы организации» (приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н, ред. от 06.04.2015); 11/2008 «Информация о связанных сторонах» (приказ Минфина России от 29.04.2008 № 48н, ред. от 06.04.2015); 21/2008 «Изменения оценочных значений» (приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н, ред. от 28.04.2017).

Результаты. В Российской Федерации сомнительным долгом [2] признается дебиторская задолженность организации, которая не погашена или с высокой степенью вероятности не будет погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями (залог, удержание имущества должника, поручительство, банковская гарантия, задаток).

В бухгалтерском учете создание резерва по сомнительным долгам является обязанностью. В налоговом учете создание такого резерва является правом, с учетом того, что организация применяет метод начисления (п. 3 ст. 266 НК РФ).

При формировании резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском учете должны быть соблюдены следующие условия:

1) резерв создается по любой дебиторской задолженности, признаваемой организацией сомнительной (для сравнения, в налоговом учете резервы создаются только по задолженности покупателей и заказчиков за продукцию, товары, работы и услуги);

2) резерв создается на основе результатов проведенной инвентаризации дебиторской задолженности организации;

3) величина резерва определяется отдельно по каждому сомнительному долгу в зависимости от финансового состояния (платежеспособности) должника и оценки вероятности погашения долга полностью или частично.

Из вышеперечисленных документов следует, что часть вопросов, связанных с созданием резерва, должна быть решена организацией самостоятельно и, соответственно, закреплена в учетной политике:

1) периодичности анализа задолженности на предмет выявления сомнительности долга (ежемесячно, ежеквартально или ежегодно);

2) критерии, по которым задолженность будет оцениваться как сомнительная;

3) признаки, по которым контрагент будет признаваться неспособным к оплате задолженности;

4) критерии, определяющие вероятность погашения долга и позволяющие установить величину той суммы, которая не будет оплачена;

5) алгоритм расчета величины создаваемого резерва.

Далее были рассмотрены практические способы создания резерва [3]. Первый метод заключается в определении размера отчислений в резерв по каждому сомнительному долгу пропорционально периоду просрочки. За основу берут срок неисполнения обязательств (в днях). Менее 45 дней - резерв не создается. От 45 до 90 – создается резерв в размере 50% от суммы платежа, свыше 90- резерв создают на полную сумму долга (проценты отчислений в резерв установлены НК РФ). Если выбран этот способ расчета, то в учетной политике нужно установить соответствующие процентные значения отчислений в резерв (они могут совпадать с применяемыми в налоговом учете, а могут и не совпадать). Установленные процентные значения, не взятые из НК РФ, основываются, как правило, на профессиональном суждении бухгалтера относительно реальности погашения сомнительной дебиторской задолженности в рамках определенного срока.

Дебет 91-2 - Кредит 63 – сумма резерва.

МСФО (IFRS) 9 предлагает второй метод – определить вероятности исходя из собственного исторического опыта получения кредитных убытков, а затем скорректировать их для прогнозируемой информации, т.е. учесть все те факторы, которые могут повлиять на кредитные убытки в будущем, например, макроэкономические прогнозы уровня безработицы, цен на жилье и т. д.

В контексте дебиторской задолженности, которая не содержит значительный компонент финансирования, МСФО (IFRS) 9 предлагает использовать упрощенный подход модели ожидаемых кредитных убытков. По дебиторской задолженности, которая включает элемент финансирования, у компаний есть выбор: использовать упрощенный подход ожидаемых кредитных потерь либо общий подход. Свой выбор надо закрепить в учетной политике [1].

Сумма кредитных потерь будет признаваться в составе прибыли или убытка.

Упрощение заключается в следующих моментах. Во-первых, компании могут признавать ожидаемые кредитные убытки по дебиторской задолженности за весь срок. Во-вторых, для расчета суммы ожидаемых кредитных убытков компании разрешено использовать матрицу ожидаемых убытков, рассчитанную на основании собственного прошлого опыта по возврату дебиторской задолженности.

Результаты. В результате проделанной работы можно выделить достоинства/ недостатки (отличительные особенности) каждого подхода к созданию резервов.

1. Метод создания резерва пропорционально периоду просрочки.

Достоинства: универсальность, относительная простота в расчетах.

Недостатки: отсутствие глубокого анализа может привести, например, к тому, что для задолженности сроком менее чем на 45 дней резерв отсутствует, при том, что именно она может оказаться самой серьезной в дальнейшем.

2. Метод с применением коэффициентов вероятности.

Достоинства:

1) гибкость – каждая компания может сформировать собственный круг факторов, влияющих на кредитные убытки, однако стоит помнить, что стандарт предполагает использование информации, доступной без чрезмерных затрат или усилий;

2) при наличии линейной связи между макроэкономическими факторами и увеличением/ уменьшением дебиторской задолженности включение таких факторов в модель довольно просто.

Недостатки:

1) у потенциального должника исторической информации по дефолтам может быть мало (или она вообще отсутствует), исторические вероятности получатся ничтожными и исказят модель [4];

2) когда связь между факторами и увеличением/уменьшением дебиторской задолженности не является линейной, для корректировки могут потребоваться навыки математического прогнозирования с использованием сложных методов (например, Монте-Карло).

Выводы. Сближение со стандартом МСФО (IFRS) 9 требует от компаний более внимательно анализировать данные при создании резервов под кредитные убытки, что, несомненно, положительно сказывается на качестве отчетности. Однако с учетом трудоемкости и сложности способа, предлагаемого МСФО, всегда нужно обращать внимание на существенность операций, чтобы сократить объем работ. При этом сокращение объема работ не должно становиться самоцелью для компании. Эти вопросы являются противоречивыми и полностью зависят от прописанных в учетной политике организации правил, а также от профессионального суждения бухгалтера в каждой конкретной ситуации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9. Финансовые инструменты (введен в действие на территории Российской Федерации в редакции 2010 года Приказом Минфина России от 27.06.2016 № 98н) (ред. от 27.06.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018). Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_201982/ (дата обращения: 01.10.2019).

2. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 № 1598).

3. Резерв по сомнительным долгам в бухгалтерском и налоговом учете: полный справочник для бухгалтеров. Электронный ресурс. URL: https://www.klerk.ru/buh/articles/463284/ (дата обращения: 01.10.2019).

4. Тузова Е. Как упростить расчет резерва под ожидаемые кредитные убытки: опыт владельца торговых центров. Электронный ресурс. URL: https://www.1fd.ru/#/document/189/756353/ (дата обращения: 01.10.2019).

УДК 657.1.011.56

П. В. Отрубянникова, К.А. Ходосов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Введение. В эпоху цифровых технологий вопрос автоматизации ведения бухгалтерского учета стоит как никогда остро, активно разрабатываются новые решения и способы организации ведения учета и хранения данных. Одним из таких способов стали облачные технологии [1].

Актуальность. Облачная бухгалтерия — перспективный сервис, плотно внедряющийся в жизнь предпринимателей и бухгалтеров, но вызывающий множество вопросов у пользователей [4]. Насколько обоснованно недоверие к облачным технологиям, какие плюсы способна принести данная технология является ключевым вопросом, поскольку её массовое внедрение может в корне изменить процесс ведения бухгалтерского учета.

Целью данной статьи является проведение сравнительного анализа облачных технологий и классических, уже освоенных, программ (таких как 1С и т.д.) Были поставлены ***задачи:*** изучить положительные и отрицательные стороны программ (1С, Бухсофт и т.д.) и облачных продуктов, провести анализ и систематизировать его результаты в форме таблицы. Для достижения поставленной цели использовались следующие ***методы*** исследования: анализ, синтез.

Результаты. Согласно изученным источникам, в том числе трудам Елисеевой Е. А., Астаховой Е.Ю., Унщиковой Р.Т., Ипполитовой А.А, суть облачных технологий заключается в предоставлении пользователю доступа к программе в Интернете, что значительно уменьшает трудозатраты при осуществлении классических бухгалтерских операций [3, 4]. Отличительной особенностью является то, что для работы бухгалтеру необходим лишь доступ в Интернет, поскольку вся необходимая информация хранится на удаленном сервере в «облаке» [5]. Такое размещение данных на сегодняшний момент — новейшее достижение в бухгалтерской практике.

Безусловно, бухгалтерская профессия требует принятия ответственных решений и соблюдения конфиденциальности, поэтому вопрос эффективности, а главное безопасности облачных программ, останавливает многих предпринимателей от внедрения облачных технологий в свою практику [2]. Однако, в условиях современных темпов развития технологий, такая медлительность, хоть и обоснованная, является непозволительной роскошью. Поэтому необходимо провести анализ сильных и слабых сторон каждой из программ и принять взвешенное решение о целесообразности перехода на «облачное» ведение бухгалтерского учета. Сравнительная характеристика двух подходов к ведению бухгалтерского учета представлена в Таблице 1.

Как видно из Таблицы 1, преимуществом технологии является то, что услуга позволяет взаимодействовать с любым программным обеспечением и сайтом – прямо в окне браузера [4]. Это значит то, что нет необходимости устанавливать обновление программы, все происходит автоматически [6]. Более того, сервис мобилен и позволяет войти в систему с любого устройства.

Одним из основных преимуществ сервера является то, что при поломке оборудования информация не пострадает, а в случае потери её всегда можно восстановить. Доступ предоставляется только авторизированным пользователям, имеющим юридически оформленное разрешение, защита информации многоуровневая, что гарантирует надежную сохранность данных [6].

При этом есть и ряд недостатков: пусть и небольшая, но существующая вероятность взлома данных пользователя и утечки данных; если не сделан резерв данных, то при

потере их будет невозможно восстановить, риск утечки данных клиентов в открытый доступ из-за ошибки в коде.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика облачных технологий и программного обеспечения

Тип ведения учета / Характеристика	Облачные технологии	Компьютерное программное обеспечение
Сервис	Интеграция с банком (онлайн обновление актуальной информации) Распознавание и сканирование накладных Импорт информации из других программ Таблицы отчетности и сверки с бюджетом Круглосуточная техподдержка Осуществление всех традиционных операций по работе с финансами, кадрами и контрагентами Электронный документооборот Электронная обновляемая нормативно-правовая база	Интеграция с банком (процесс обмена информации значительно медленнее) Затрудненный перенос информации из одной базы данных в другую Необходим компьютер с высокими характеристиками для полноценной успешной работы программы Возможность ведения количественного и многовалютного учета Функции сохранения резервной копии информации и режим сохранения в архиве текстовых документов.
Возможности	Быстрое масштабирование при росте нагрузки Настройка сервиса на самостоятельный расчет налогов, создание счетов и заполнение деклараций. Оплата только за использованные ресурсы (размер диска, время процессора, объем памяти)	Индивидуальная настройка программы под нужды и особенности предприятия Наличие комплекса локальных, но взаимосвязанных пакетов по отдельным участкам бухгалтерского учета; Оплата за программный продукт, его установку и техническую поддержку
Мобильность	Доступ можно получить абсолютно с любого устройства в любой точке	Доступ только после входа в программу с компьютера
Угроза потери информации	Минимальна, так как все данные находятся в «облаке», которые легко восстанавливаются, если было проведено резервное копирование	При сбое работы программы возможна утеря части или всех данных, восстановление программы может занять длительное время
Доступ к программе	Только авторизированным пользователям	Только авторизированным пользователям

Продолжение таблицы 1

Тип ведения учета / Характеристика	Облачные технологии	Компьютерное программное обеспечение
Безопасность	Многоуровневая защита информации, двухуровневая аутентификация пользователя, шифрование данных. Риск взлома и кражи информации минимален при грамотном отношении к технологии	Данные могут быть украдены вместе с оборудованием Вероятность нарушения работы сервера, вызванного заносом вируса на компьютер, человеческим фактором, сбоем работы техники Внедрение систем безопасности значительно снижает риск, однако весьма дорогостояще
Управление	Осуществляется провайдером	Осуществляется администратором
Процесс работы	Сбои сведены к минимуму, поскольку вся информация находится в «облаке»	Возможны частые сбои и зависания программы из-за «перегрузки» информацией

Выводы. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что облачные технологии активно внедряются в экономическую деятельность субъектов и распространяются на рынке. Несмотря на резонное недоверие к сервису со стороны опытных пользователей, характеристики данной технологии явно превалируют над уже освоенными традиционными программами. Реалии бухгалтерского учета неизбежно трансформируют привычное «классическое» ведение бухгалтерского учета, и чем раньше российский пользователь приспособится к изменениям, тем раньше экономика сможет сделать еще больший шаг вперед.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю д.э.н., профессору Высшей инженерно-экономической школы Викторовой Н.Г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ибрагимов К.Т., Викторова Н.Г. Инновационные облачные технологии в бизнес-процессах хозяйствующего субъекта: Российские реалии и перспективы// сб. статей: Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с междунар. участием/ СПбПУ. – СПб, 2016 — с. 43-46.

2. Калимулина О. В. Традиционные формы и методы завоевания мирового рынка программного обеспечения уходят в прошлое // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. № 1. С. 99–104.

3. Елисеева Е. А. Сравнительная характеристика программ бухгалтерского учета [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 155-158. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/131/6697/ (дата обращения: 27.09.2019).

4. Унщикова Р.Т., Ипполитова А.А. Облачные интернет-технологии в инновационной бухгалтерии // Вестник КемГУ. 2013. № 4 (56). Т. 2. С. 194–197

5. Астахова Е.Ю., Кочетова М.М. Облачная бухгалтерия — бухгалтерия будущего//Учет.Анализ.Аудит. 2015. № 6. URL:http://cyberleninka.ru/article/n/oblachnaya-buhgalteriya-buhgalteriya-buduschego (дата обращения: 29.09.2019).

6. Гришина А.А., Кемаева С.А. Инновационные программы в области бухгалтерского учета // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн.журн. 2018. №4 (49). URL:http://7universum.com/ru/economy/archive/item/5696 (дата обращения:08.10.2019).

УДК 657.9

Н.И. Павлова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ОТЧЁТНОСТЬ МСФО: АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ IFRS 16 «АРЕНДА» НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»

Международные стандарты финансовой отчётности (далее МСФО) представляют собой набор документов, предписаний, которые необходимы при составлении финансовой отёчности организации для внешних пользователей для сравнения эффективности деятельности организаций различных отраслей.

В 2010 году начался процесс реформирования российского бухгалтерского учёта в соответствии со стандартами МСФО. Данный переход с РСБУ на МСФО был закреплён законодательно:

1) федеральный закон "О консолидированной финансовой отчётности" от 27.07.2010 № 208-ФЗ,

2) постановление Правительства РФ от 25.02.2011 № 107 "Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчётности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчётности для применения на территории Российской Федерации".

Для российского рынка введение таких изменений оказалось довольно болезненным: помимо трудностей с поиском специалистов, которые могли бы осуществить переход от российской отчётности на международную, организации столкнулись со следующей проблемой: регулярно вводятся новые стандарты в ответ на изменения рынков и изменения в мировой экономике, включая кризисные явления, которые ставят перед стандартами новые задачи. За последние несколько лет были введены в действия следующие стандарты: IFRS 15 «Выручка по договорам с покупателями» (01.01.2018), IFRS 9 «Финансовые инструменты» (27.03.2018).

Последнее введение было с 01.01.19: IFRS 16 «Аренда». ***Актуальность*** данной работы заключается в необходимости анализа влияния нового стандарта на изменения в отчётности у организаций. ***Цель*** данной работы заключается в рассмотрении изменений в отчётности ПАО «Сбербанк» после введения IFRS 16 «Аренда». Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие ***задачи*:** рассмотрение стандарта, изменения в отчётности, влияние стандарта на отчетности компаний из различных сфер деятельности. При написании данной работы использованы следующие ***методы*** исследования: мониторинг, анализ, синтез и обобщение полученной информации.

Международный стандарт финансовой отчётности (IFRS) 16 «Аренда» регламентирует принципы и порядок признания аренды, представления и раскрытия информации. Целью является обеспечение порядка раскрытия арендодателями и арендаторами уместной информации [1]. IFRS 16 «Аренда» отменяет действие:

1) МСФО (IAS) 17 "Аренда" (далее - МСФО (IAS) 17);

2) разъяснение ПКР (SIC) 27 "Определение сущности операций, имеющих юридическую форму аренды".

Данный стандарт должен быть применён организациями в отношении всех договоров аренды. До момента введения IFRS 16 договора аренды делились на финансовую и операционную аренду. В первом случае подразумевалась передача всех рисков и выгод, связанных с активом. Данный тип аренды был использован предприятием, если в дальнейшем подразумевался выкуп данного актива. Операционная аренда – это тот вид аренды, который не имеет ничего из тех признаков, которые свойственны финансовой аренде. Ранее активы, полученные по операционной аренде, не признавались на балансе арендатора. Поскольку большинство организаций не были заинтересованы в выкупе арендуемого помещения, использовалась операционная аренда.

Её учёт включал в себя проводки арендных платежей в отчёте о прибылях и убытках, в связи с чем предприятия снижали стоимость своих активов. Сейчас в стандарте прописано признание таких объектов, измерение и представление обязательств и активов, отражение в отчетности и раскрытие в пояснениях к отчетности. Новый стандарт устраняет различия в учете финансовой и операционной аренды. Согласно IFRS 16 арендатор применяет единую модель учёта аренды, в соответствии с которым он признаёт все договоры аренды в бухгалтерском балансе на дату начала аренды. Арендатор признает актив в форме права пользования и обязательство по аренде, отражающее его обязанность осуществлять арендные платежи. В таблице 1 представлены изменения в отчете о прибылях и убытка, отчёте о финансовом положении и в отчёте о движении денежных средств.

Таблица 6 – Изменения в отчетности с учётом стандарта IFRS 16

Отчет о прибылях и убытках	Отчёт о финансовом положении	Отчёт о движении денежных средств
- Амортизация активов в форме прав пользования - Процентные расходы (прочие финансовые расходы)	- Активы в форме права пользования: отдельная или объединенная с основными средствами статья - Обязательства по аренде: отдельная или объединенная с клиентскими средствами	- Платежи по арендным обязательствам (в денежном потоке от финансовой деятельности) - Платежи по процентам - Платежи по краткосрочной аренде (в денежном потоке от операционной деятельности)

В статье я бы хотела рассмотреть влияние данного стандарта на изменение консолидированной отчётности на примере ПАО «Сбербанк». Этот стандарт был учтён, начиная с 01.01.2019 и подробно раскрыт при составлении сокращённой консолидированной отчётности за перовое полугодие (на 30.06.2019) [2].

Результаты. Рассмотрим выдержки из отчёта о финансовом положении ПАО «Сбербанк» (данные в млрд. руб.) – таблица 2.

Таблица 7 – Показатели отчета о финансовом положении ПАО "Сбербанк"

Показатель	на 30.06.2019	на 30.06.2018
Активы		
Основные средства, нематериальные активы и активы в форме права пользования в т.ч.	676,0	593,9
Активы в форме права пользования по МСФО	70,0*	-
Итого активов	31 561,9	31 197,5
Обязательства		
Средства клиентов в т.ч.	21 808,0	20 897,3
Обязательства по аренде МСФО	68,5*	-
Итого обязательств	27 578,8	341,7

*Данные на 01.01.2019

Активы в форме права пользования составляют порядка 10% от статьи «Основные средства, нематериальные активы и активы в форме права пользования», в то время как в общей величине активов они равны 0,22%. Обязательсвта по аренде составляют 0,31% отсроки «Средства клиентов» и 0,25% от всех обязательств. Перейдем к отчёту о

прибылях и убытках (таблица 3) – амортизация активов в форме права пользования раскрывается по строкам: обязательства по аренде в процентных расходах, амортизация основных средств и активов в форме права пользования.

Таблица 8 – Показатели отчета о финансовых результатах ПАО "Сбербанк"

Показатель	на 30.06.2019	на 30.06.2018
Амортизация основных средств и активов в форме права пользования	33,7	21,5
Обязательства по аренде в процентных расходах, учитываемых по амортизированной стоимости	2,4	-

За счет изменений в учёте арендных платежей амортизация ОС и активов в форме права пользования увеличилась на 56%, делаем допущение, что преимущественно за счет данного фактора. В обязательствах появилась новая строка, которая в целом увеличила процентные расходы по аренде на 0,5%. Перейдем к рассмотрению отчёта о движении денежных средств. Здесь появилась строка «Общий денежный отток по обязательствам по аренде», равная 9,2 млрд. руб., что составляет от 2,1% от Чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности.

Выводы. ПАО «Сбербанк» является лидером рынка. Сейчас это один из немногих банков, кто раскрыл информацию о финансовом положении в полном соответствии со стандартом. Как вы видим, международный стандарт финансовой отчётности (IFRS) 16 «Аренда» внес в отчётность организации финансового сектора незначительные корректировки. Существенно изменятся показатели у предприятий в других отраслях, таких как розничная торговля, где высокий уровень использования аренды, например, X5 Retail Group N.V в своей промежуточной отчётности отразила влияние стандарта на финансовые показатели [3]. Чистая прибыль за первое полугодие 2019 составила 20 312 млн руб., а эффект МСФО - 2 493 млн. руб., что равно 12% от выручки. Таким образом, мы видим, что существенность влияния данного стандарта зависит от отрасли. Финансовый результат в банковской сфере (ПАО «Сбербанк») незначительно меняется, в то время как в отрасли торговли (X5 Retail Group) применение МСФО 16 существенно влияет на отчётность.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Антышевой Е.Р.

ЛИТЕРАТУРА

1.Международный стандарт финансовой отчётности (IFRS) 16 "Аренда". Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_202611/ (дата обращения 07.10.2019).

2.Финансовая отчётность ПАО «Сбербанка» по МСФО за 2 квартал 2019 года. Электронный ресурс. URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/info/ifrs__6m2019__rus.pdf (дата обращения 07.10.2019).

3.Промежуточный отчет X5 Retail Group за второй квартал и первое полугодие 2019. Электронный ресурс. URL: ttps://www.x5.ru/ru/PublishingImages/Pages/Media/News/X5_Q2_2019_Financial_Results_RUS.pdf (дата обращения 07.10.2019).

УДК 336.02

А.Д. Пак, В.А. Дегтерева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПОВЫШЕНИЕ СТАВКИ НДС В 2019 ГОДУ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО

Актуальность. На сегодняшний день одной из основных направлений развития экономики РФ и обеспечения ее стабильности является эффективное функционирование налоговой системы.

Цель работы – рассмотрение изменений в применении НДС, начиная с 2019г. в сфере налогообложения и его влияние на общество.

Задачи работы – узнать о новых ведениях в применении НДС и перспективу этих изменений.

***Методы исследования*:** анализ, синтез, исторические и логические методы.

Результаты. Любому государству для исполнения своих функций нужны финансовые ресурсы, а это значит, что оно не может существовать без бюджета, который формируется за счет налоговых поступлений.

НДС – является одним из основных источников дохода федерального бюджета государства (в этом году сборы "внутреннего" НДС составят 3,4 триллиона рублей, "внешнего", от импорта - 2,4 триллиона). Повышение налога может пополнить бюджет в размере около двух триллионов рублей в ближайшие три года. Эти средства должны быть направлены на социальное обеспечение населения страны. Какие изменения ожидают плательщиков НДС в 2019 году?

Ставка налога (НДС) с 1 января 2019 года увеличилась до 20 процентов. Не смотря на рост ставки все остальные льготы, действуют в прежнем формате. Законопроект об НДС является частью масштабной налоговой реформы страны.

Ставка НДС в размере 10 процентов не изменится и для товаров социального назначения: продовольственные товары (деликатесы являются исключением), детские товары, периодических печатных изданий и книжной продукции, которые связаны с культурой, образованием и наукой, лекарственных средств и изделий медицинского назначения.

Ставка 0 процентов налога также действует для внутренних (межрегиональных) воздушных перевозок. Речь идет о таких направлениях, как Крым и Севастополь, регионы Дальневосточного федерального округа и Калининградская область. Нулевая ставка НДС будет действовать до 2025 года. [1].

Если покупатели, которые не являются плательщиками НДС, которым не были выставлены счета-фактуры, будут вынуждены платить надбавку к НДС в размере 2 процентов НДС, продавец будет обязан отражать сумму надбавки к налогам в книге продаж на основе отдельного корректирующего документа, содержащего данные о всех случаях доплат налога, полученных в течение календарного периода (квартала). Более того налоговики предупредили, что такие записи в книги покупок обязаны вносить независимо от показаний контрольно-кассовой техники.

Нет необходимости прописывать изменения ставки НДС в договоре, т.к. нормы гражданского законодательства к налоговым правоотношениям не распространяются (п.3 ст.2 ГК РФ). Другими словами, продавец обязан предъявить НДС по той ставке, которая предусмотрена в действующем НК РФ [2].

Из-за увеличения ставки НДС в налоговую декларацию также были внесены изменения, как и в форму книги покупок и продаж. Всем бухгалтерам также будет необходимо внести изменения в конфигурации программы для сдачи отчётности.

Разницу между суммой налога отображается в строке 070 в графе 5 налоговой декларации по НДС и принимается при расчете суммы налога, начисленной по итогам

квартала. При этом в строке 070 в графе 3 налоговой декларации по НДС отображается цифра "0".

НДС, рассчитанный на основании поправочных документов (счетов-фактур), продавец может представить к вычету с момента доставки товара (работ, услуг), в порядке, который прописан в п.6 ст.172 НК РФ.

Наряду с законом также были приняты изменения в НК РФ, сокращающие время проведения камеральной налоговой проверки по НДС до двух месяцев. Проверка может занять меньше времени, если у налоговиков не возникнут подозрения в исчислении налога, вопросов к отчетности и подтверждающим документам. В спорных ситуациях и при наличии сомнений, срок проверки будет увеличен на один месяц [3].

НДС представляется как одним из самых трудных для администрирования налогов. Одним из основных причин, подтверждающих этот тезис, является низкий показатель налогового контроля, огромное количество методов и схем уклонения от уплаты налога. [4].

Как отметили по результатам проведенного исследования специалисты *РАНХиГС,* заметного роста поступлений в бюджет от НДС относительно ВВП пока не произошло. Хотя номинальный рост поступлений НДС в бюджет с начала года вырос на 14,5% (на 212,6 млрд рублей вместе по внешнему и внутреннему НДС) по сравнению с тем же периодом годовой давности, доля доходов от НДС в процентах к ВВП практически не изменилась.

Аналитики считают, что причиной такого слабого роста бюджетных доходов стал перенос бизнес-активности российских организаций и предпринимателей на конец 2018 года в преддверии роста ставки. Поэтому в первые месяцы 2019 года активность была ниже, а значит, и собираемость налогов снизилась. Кроме того, на ситуацию могло повлиять снижение эффекта улучшения качества администрирования НДС с одновременным падением налоговой базы в качестве реакции на повышение ставки. Эксперты утверждают, что повышенный НДС налоговики стали хуже собирать, в то время, как налогоплательщики стараются его не платить.

Правда, как отмечают экономисты, в полной мере оценить пользу от налогового маневра с повышением ставки НДС для бюджета можно будет только во втором полугодии 2019 года. Это связано с тем, что обычно в начале года поступает НДС с продажи товаров и услуг в четвертом квартале прошлого года, когда ставка была еще 18%. Тогда как с июля все платежи уже точно будут проходить по новой ставке.

Вывод: Несмотря на то, что рост НДС не принес дополнительных денег в бюджет, на жизни и хозяйственной деятельности граждан и бизнеса он уже отразился. Россияне ощутили инфляционный скачок в первые месяцы года и рост цен в связи с повышением ставки продолжается до сих пор. Годовая инфляция в марте достигла 5,3% и только недавно начала незначительно снижаться.

Кроме того, повышение ставки НДС сработало на угнетение бизнеса, вызвав вследствие этого негативное влияние на экономику страны. РАНХиГС отмечают, что на фоне повышения НДС, слабого внутреннего спроса и сокращения товарооборота произошло резкое торможение роста экономики — на 0,5%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Разъяснения согласованы с Минфином России и доведены до территориальных налоговых органов письмом ФНС России от 23.10.2018 № СД-4-3/ 20667@.

2. «Гражданский кодекс РФ (часть первая)» от 30.11.1994 №51-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019).

3. Федеральный закон от 03.08.2018 № 302-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ».

4. Налоги: учебное пособие. ред. Д. Г. Черникова. - М.: Развитие Российской налоговой системы, 2019. - 367 с.

УДК 657.6

П.В. Парамонов, Е.Р. Антышева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В АУДИТЕ

Аннотация: в статье рассматриваются основные аспекты аудиторской деятельности, а также изучены аналитические процедуры аудита. В ходе исследования сделаны выводы и представлены рекомендации.

Введение. На сегодняшний день аналитические процедуры – это важнейшая и значимая часть аудита финансовой деятельности организаций и предприятий различных форм деятельности. В большом количестве процессов финансового аудита аналитические процедуры охватывают исследование закономерных взаимосвязей между финансовыми данными и нефинансовыми, тем самым помогая аудитору понять происходящие процессы внутри организации, изменения, отклонения, а также выявить те сферы, которые требуют более глубоких аудиторских процедур.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных нестабильных экономических условиях, увеличивается роль аудита финансовой информации (отчетности), так как инвесторы принимают стратегические решения, с помощью данной информации, и должны быть уверены в качестве. В свою очередь, аналитические процедуры выступают инструментами для получения аудиторских подтверждений (доказательств) достоверности финансовой отчетности.

Методы исследования: анализ, обобщение, синтез.

Целью данного исследования является рассмотрение и раскрытие процессов анализа в аудите.

***Задачи исследования*:**

• рассмотрение определений аналитических процедур в аудите,

• исследование основных аспектов использования аналитических процедур,

• подведение итогов в виде выявление недостатков и предложений совершенствования.

Результаты. На протяжении всей истории бухгалтерского аудита специалистами было сформировано большое количество теоретических определений элементов аналитических процедур и аудита. Наиболее распространёнными в данной сфере являются классификации: поэтапная (в зависимости от степени завершённости процесса анализа), блочная (в зависимости от типа анализа), содержательная (в зависимости от количества задач и трудностей в их решении) [1].

В процессе осуществления аудита анализ может производиться несколькими разными способами в комбинации для более быстрого получения эффективного результата. Основные данные об организации, подвергаемой аудиту обычно сохраняются после первой же проверки, что в будущем даёт возможность проводить их ещё более оперативно [2].

В итоге, после анализа, являющегося частью процесса проверки, аудиторы приходят к определённым выводам, есть ли в отчётной документации неточности и несовпадения. В противном случае, осуществляющие проверку могут сделать допущение, что в данной секции аудита отсутствуют серьёзные нарушения, что уменьшит диапазон выборки [3].

Аналитические процедуры основываются на приемах и методах экономического анализа, что, в свою очередь, дает возможность не только исследовать состояние организации, но спрогнозировать и выработать предложения по совершенствованию её позиции, поэтому для получения наиболее точной и достоверной информации необходимо применение аналитических процедур в комплексе, на каждой стадии управления.

На первом этапе – планировании, аудитор знакомится с деятельностью организации, формирует представление о ней; определяется специфика деятельности и проводится её анализ. На этом уровне возможно определить и предотвратить негативные последствия.

Во время планирования основной целью аналитических процедур является выяснение корректности и соответствия реальности состава тех статей отчётности, которые обладают наибольшей важностью, и в которых вероятность появления ошибки выше, чем в других. Иными словами, первый этап направлен на ядро главного источника возможных проблем [4].

На втором этапе – организационном, аудитор тщательно исследует организацию, получая те факты, которые нужны ему для мониторинга экономической деятельности данного субъекта. В процессе организационного этапа происходит [3]:

– подробное ознакомление с внутренней структурой исследуемого субъекта;

– разбор вклада организации в экономику и её общественного влияния;

– рассмотрение и принятие во внимание экономической политики, а также внутренних и внешних экономических инструментов организации.

Второй этап ориентирован на получение информации, использование которой будет актуально при дальнейшем осуществлении аудиторской проверки. Причём информация получается не только из источников внутри организации, но и из законодательных и нормативных документов, локальных нормативно - правовых актов.

После сбора необходимой информации, аудитор переходит к следующему этапу – анализу, на котором уже непосредственно анализируется отклонения результатов деятельности от бюджетов или планов [1]. Однако, аудитор не ограничивается только анализом отклонений, он формирует целостную картину фактического состояния организации, то есть проводит анализ имущественного положения её ликвидности, платёжеспособности, деловой активности, эффективности, использования имущества, а также составление прогноза, рекомендаций по устранению недостатков в работе аудируемого лица.

Во проведения основных аналитических операций аудитор выполняет процедуры по своевременному выявлению и устранению рисков и ошибок, исходящих уже не от деятельности организации и её субъектов, а от самого процесса аудирования. Такая деятельность позволяет минимизировать все негативные результаты после завершения проведения анализа.

На основании вышесказанного можно сделать *вывод*, что в наши дни не имеется общего мнения среди авторов к определению и раскрытию состава аналитических процедур. В Федеральных стандартах аудиторской деятельности не раскрывается состав и элементы аудиторских процедур, что влечёт за собой определённые сложности, то есть аудитору необходимо самостоятельно разрабатывать комплекс аналитических процедур.

Однако, использование своего комплекса дает возможность рассмотреть более детально деятельность аудируемого лица, провести аудиторские процедуры по большей части аналитических процедур исходя из этого получить необходимые аудиторские доказательства с минимальной затратой времени.

Выводы. Главная роль в решении данной проблемы относиться к экономической науке. Нужна разработка эффективных для целей аудита процедур анализа исходя из опыта отечественных и зарубежных аналитиков.

В проблеме грамотного использования аналитических процедур в практике отечественного аудита выделяют два аспекта. Более широким аспектом является определение методики использования в аудите анализа и критериев принятия решения по их результатам. Более узкий аспект данной проблемы состоит в выборе аналитических процедур, которые отвечают конкретным целям аудита. В данном случае рассмотрение проблемы можно вести сразу в нескольких направлениях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пожарицкая И.М. Раскрытие методов в научных исследованиях по учету, анализу и аудиту // Новая наука: от идеи к результату. – 2016. – № 3 – 1 (72). – С.160 - 164.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I от 30.11.1994 № 51-ФЗ (действующая редакция от 14.11.2013) // Гарант: справ. правовая система. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

3. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ // Гарант.

4. Международный Стандарт Аудита (МСА) 520 «Аналитические процедуры».

УДК 657.6

М.С. Петров, Д.А. Андрющенко, Н.М. Молодежев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Актуальность **с**татьи обоснована тем, что объемы цифровой информации растут с каждым годом, цифровизация в организациях набирает обороты, количество данных растет. Чтобы организациям быть конкурентноспособными, управленческий учет должен соответствовать современным требованиям. Вопросы обработки данных и их визуализации рассмотрели в своей статье В.Л. Авербух и Д.В. Манаков [1]. Создание интерактивной модели управленческого учета имеет практическую ценность.

Цель. Построить интерактивную модель управленческого учета на основе публичных данных. ***Задачи:*** изучить инструментарий работы с массивами данных, рассмотреть функционал Power BI, проанализировать проблемы, связанные с анализом рассматриваемого массива данных.

Методологическую основу составляют изучение литературы и программного обеспечения по теме исследования, анализ полученных результатов.

Результаты. Аудит корпоративных бизнес-процессов, мониторинг тенденций, отслеживание их регрессий и корреляций, поиск «болевых точек», многоступенчатый анализ — группа сложнейших аналитических задач, не понаслышке знакомая сотрудникам многих крупных компаний и исследовательских центров. Не упускать из виду массив данных и при этом иметь возможность быстро считывать информацию помогают специальные инструменты — программы для создания дашбордов, которые являются частью систем Business Intelligence, сокращенно BI (в переводе – бизнес-аналитика).

Дашборды – одна из возможностей платформ Business Intelligence. Это крупные системы, которые переводят данные бизнеса в доступную информацию. Визуальное представление такой информации и называется дашбордом.

Дашборды могут быть использованы для следующих целей.

- В качестве одного из инструментов управления – для контроля задач, сокращения убытков, оптимизации процессов и т.д.
- Как систему мониторинга – для контроля процессов бизнеса, отслеживания расходов, поиска «болевых точек».
- Для решения PR-задач – для демонстрации масштабов, возможностей и ключевых показателей бизнеса на выставках и конференциях, при запуске нового проекта.

Наиболее популярными BI системами являются Power BI (Microsoft), Tableau, Qlik.

С помощью каждой из этих программ имеется возможность визуализировать разные данные, сделать сводку основных показателей и наглядно показать все, что кажется невозможным. Этот инструментарий может быть полезен для среднего и крупного бизнеса.

Бухгалтерия в области управленческого учета отвечает за принятие решений или предоставление информации для тех, кто принимает решения. Ошибки для компании могут стоить дорого, поэтому грамотный анализ и интерпретация данных крайне необходимые условия деятельности управленческих бухгалтеров.

Технологии развиваются, объемы информации растут. Для принятия решений необходим сбор актуальной информации в огромном массиве данных, для этого управленцы должны обладать соответствующим инструментарием и соответствующими навыками. Уже сейчас в ВУЗах появляются такие программы обучения как «Анализ больших данных в бизнесе, экономике и обществе» [2].

Крупные компании имеют сложную структуру. Так, например, холдинг ПАО «Россети» состоит из 15 основных дочерних обществ [3]. Данные дочерних обществ необходимо обрабатывать, консолидировать. Система управленческого учета должна обладать средствами анализа подобных сложных структур, причем важным фактором здесь является наглядность. С помощью грамотных визуализаций данные можно сделать наглядными. Принятие решений осуществляется уже на основе информации, полученной из наглядных данных.

Средствами визуализации удобно представлять различную информацию, связанную с консолидированными данными. Это может быть доля от целого, например, доля выручки или капитализации сегмента от материнской компании, также с помощью визуализаций удобно представлять показатели в динамике. Средствами BI можно строить масштабируемые модели с предоставлением пользователю возможности фильтрации данных. В связи с этим использование технологии BI в управленческом учете видится полезным и необходимым.

В данной статье приводится описание модели управленческого учета [4], построенной в программе Microsoft Power BI на основе открытых данных ПАО «Интер РАО». Интерактивная база годовых отчетов представлена на официальном сайте [5]. Данный EXEL документ является базой данных с информацией, структурированной по годам. База данных содержит сведения об отчетности компании, производственных показателях, финансовых коэффициентах, информацией об активах, ценах и др. Эта информация несет в себе ценность для управленческого учета. Правильная интерпретация данных может помочь проанализировать полученные результаты, сделать выводы и принять верное стратегическое решение.

Своей моделью мы решаем несколько проблем. Прежде всего это наглядность, табличные данные имеют сложный неудобный вид для анализа. Также данные по выработке электроэнергии, теплоэнергии, выручке и др. представлены поквартально накопительным итогом. Наша модель рассчитывает абсолютные показатели по кварталам для каждого филиала и позволяет сравнивать данные последовательно с предыдущими и с аналогичными кварталами прошлых годов. Здесь же можно задать временной интервал, за который будут отображаться данные. Следующая проблема — это валюта представления. В EXEL документе на официальном сайте на странице «Рыночные мультипликаторы» представлены значения в долларах США. С изменением курса валюты будут изменяться и графики мультипликаторов. Для объективности анализа наша модель обладает инструментарием для выбора валюты представления.

Модель опубликована в открытом доступе, с ней можно ознакомиться по ссылке [4]. На рисунке 1 изображен пример страницы дашборда созданной модели управленческого учета. Здесь на гистограммах указаны ежеквартальные и ежегодные значения выработанной мощности в МВт. На странице приведен перечень всех станций на территории Российской Федерации входящих в группу ПАО «Интер РАО». Для каждого филиала страница дашборда будет показывать свои гистограммы с данными. Также, на гистограмме с годовыми значениями выработанной филиалом мощности справочно показан график коэффициента использования установленной мощности (КИУМ).

Важным преимуществом предложенной модели управленческого учета является мультипликативность. Подобные решения можно построить и простыми средствами EXEL, однако их придется строить для каждого филиала отдельно, формулы будут громоздкими и, соответственно, трудозатраты возрастут многократно. Две страницы дашборда вмещают большой массив табличных данных.

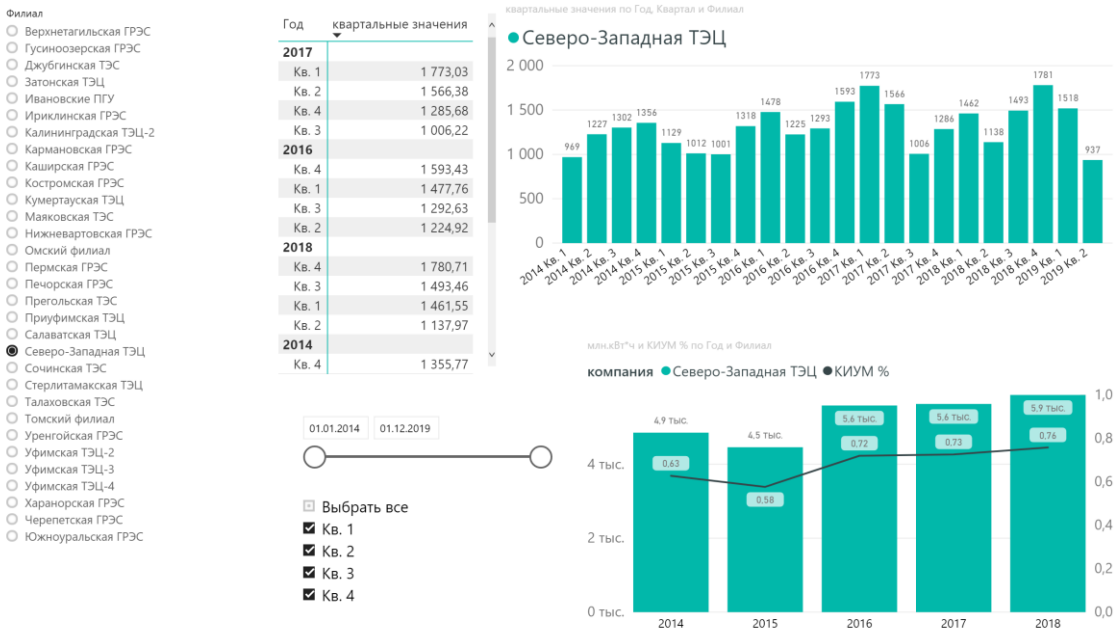


Рисунок 1 – Пример страницы дашборда: модели управленческого учета

С помощью технологии Power Query и Power Piwot программа Power BI подключается к источнику данных и позволяет привести их в надлежащий для дальнейшей работы вид. Подключение происходит непосредственно к файлу в интернете на официальном сайте. При добавлении или изменении данных в исходном файле будет перестраиваться и наша модель.

Выводы. Технологии работы с большими данными (Big Data) занимают своё место в различных сферах, где требуется обработка больших данных, мы же предложили их применение в сфере бухгалтерии, управленческого учета. На примере одной из компании энергетической отрасли разработана модель для анализа корпоративных данных. Так, например, можно заметить, что выработка на Северо-Западной ТЭЦ за второй квартал минимальная за последние несколько лет, менеджменту компании стоит обратить на это внимание. Причиной тому могут быть плановые и внеплановые ремонты основного оборудования, в последнем случае требуется более глубокое изучение вопроса и принятие стратегических решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авербух В.Л., Манаков Д.В. Анализ и визуализация “больших данных”// Параллельные вычислительные технологии. – 2015. – С. 332-340.

2. Высшая школа экономики. Электронный ресурс. URL: https://spb.hse.ru/ma/analysis (дата обращения 07.10.2019).

3. ПАО «Россети». Электронный ресурс. URL: https://www.rosseti.ru/about/sites (дата обращения 08.10.2019).

4. Модель управленческого учета. Электронный ресурс. URL: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNTQ4MTFmMGMtYWRmOS00OTZiLWExOTItYzljMjlkMTI3Yzc0IiwidCI6IjA1MzM5YWViLWE0OWMtNDI1NS04M2I0LTdkNDQ1ZGEyMzE4YyIsImMiOjN9 (дата обращения 08.10.2019).

5. ПАО «Интер РАО». Электронный ресурс. URL: https://www.interrao.ru/investors/disclosure/annual/2018.php (дата обращения 08.10.2019).

УДК 657.6

Д.Р. Полякова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО АУДИТА В РОССИИ

Актуальность. На сегодняшний день согласно российскому законодательству коммерческие банки ежегодно должны осуществлять внешний аудит годовой финансовой отчетности. При выборе аудиторской компании банки пытаются сбалансировать расходы и качество предоставляемых аудиторских услуг. Рынок аудиторских услуг в России чрезвычайно неоднороден и существенно различается по качеству и стоимости оказываемых услуг. В ряде работ было выявлено, что репутация и качество предоставленных услуг аудиторской компанией оказывает существенное влияние на эффективность деятельности их клиентов-банков. [1;2] Вышесказанное определяет актуальность данного исследования и позволяет сформулировать его цель.

Целью исследования является анализ качества услуг, предоставляемых аудиторскими компаниями на банковском рынке. Для достижения цели исследования необходимо решить ряд ***задач:*** идентифицировать основные проблемы развития рынка аудиторских услуг; выявить преимущества и недостатки основных участников рынка аудиторских услуг.

Методы исследования: анализ, обобщение, синтез.

Результаты. Главной характеристикой рынка аудиторский услуг в России является его стагнация (см. таблицу 1 [3]).

Таблица 1– Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации

Показатель	На 1.01.16	На 1.01.17	На 1.01.18	На 1.01.19
Лицензия на осуществление деятельности всего, тыс.	5,1	5,0	4,8	4,7
В том числе:				
Аудиторские компании	4,4	4,4	4,2	4,1
Из них:				
Компании, у которых имеется аудитор с единым аттестатом	1,9	2,0	2,0	2,0
Индивидуальные аудиторы	0,7	0,6	0,6	0,6
Аудиторы-итого, тыс.	21,5	19,6	19,6	19,5
Из них:				
Сдавшие квалификационный экзамен и получившие аттестат	3,5	3,6	4,0	4,3

За последние 4 года количество аудиторских компаний сократилось, отметим также огромный недостаток квалицированных аудиторов, сдавших экзамен и получивших аттестат. Выявленные факты объясняются частично макроэкономическими событиями такими, как экономический кризис [4], а также особенностями развития самой отрасли. В рамках исследования автор систематизировал проблемы и причины развития российского рынка аудиторских услуг, объясняющих текущее его состояние (см. таблицу 2).

На сегодняшний день существует ряд проблем, с которыми столкнулся российский аудит. В качестве ключевой проблемы можно выделить неразвитость правового

регулирования. Также стремление российского аудита соответствовать международным стандартам привело к неготовности профессионального сообщества к резким нововведениям, а также к проблемам соответствия международных и российских норм. Проблема «демпинга», также обусловлена тем, что ряд компании не считают обязательным аудит, который бы сопровождался всеми необходимыми требованиями и механизмами, для них более экономичным является проведение поверхностного аудита с целью соответствия законодательству. Именно поэтому, выявленные проблемы оказывают существенное влияние на качество оказываемых услуг, а также подрывают авторитет российского рынка аудиторских услуг.

Таблица 2 – Проблемы российского аудита и их причины.

Проблема	Причина
1. Правовое регулирование	«Разнузданность» аудиторских организации, в сфере толкования и применения норм, а также разрозненность взглядов на правильность действий аудитора
2. Непрозрачность информации об аудиторской фирме	Информация об аудиторской компании формируется самой компанией и не контролируется ни одним из надзорных органов
3. Демпинг (неконкурентоспособность)	Высокий уровень цен на аудиторские услуги, влечет появление компаний, которые готовы предоставить эти же услуги, по заниженной цене и сомнительного качества
4. Аттестация	Завышенная стоимость курсов и сдачи экзамена для получения аттестата аудитора. Недостаточный уровень компетенции аудитора для получения соответствующего аттестата
5. Соблюдение профессиональной этики	Аудитор ради получения собственной выгоды готов поставить под сомнение свою репутацию и престиж компании

Различают три сегмента рынка аудиторских услуг – аудиторские компании «большой четверки», другие крупные аудиторские компании и прочие небольшие организации, оказывающие аудиторские услуги. В рамках исследования были идентифицированы преимущества и недостатки участников-представителей каждого сегмента рынка услуг (см. таблицу 3).

Таблица 3 – Преимущества и недостатки аудиторских компаний на банковском рынке

Название компании	Преимущества (+)	Недостатки (-)
Ernst & Young (Нью-Йорк)	-Большой спектр услуг высокого качества -Аудитор Банка России с 2017 года -«Академия бизнеса» курсы и тренинги повышения квалификации	-Высокая стоимость услуг -Отсутствие конкурентного преимущества в сегменте 4-Big
Pricewaterhouse Coopers (PWC) (Лондон)	- Большой спектр услуг высокого качества - Аудитор ПАО «Сбербанка» -Самая высокая стоимость бренда	-Высокая стоимость услуг -Отсутствие конкурентного преимущества в сегменте 4-Big
Moore Stephens (Великобритания)	-Высокое качество услуг по цене, которая будет ниже в сравнении с компаниями 4-Big -11-ое место в мире	-Более узкий спектр предоставляемых услуг

Продолжение табл.3

Название компании	Преимущества (+)	Недостатки (-)
Baker Tilly International (Великобритания)	-Возможность онлайн обслуживания -8-ое место в мире -Приемлемая стоимость услуг в сравнении с компаниями 4-Big	-Более узкий спектр предоставляемых услуг
«ФинЭкспертиза» (Москва)	-Аудитор Банка России с 2017 года -Большое количество положительных отзывов от клиентов -Входит в 10-ку крупнейших российских аудиторских фирм	-Проверка занимает длительное время -Большая «текучка» кадров -Фигурант нескольких дел с некачественным аудиторским заключением
«Интерком-Аудит» (Москва)	-По аудиту банков занимает 2-ое место в общероссийском рейтинге -Представлена информация о том, какие предпринимать действия при той или иной ситуации -Указана стоимость некоторых услуг	-Фигурант дела по некачественному аудиторскому заключению банка -Очень мало информации от клиентов

В конечном итоге, каждый коммерческий банк самостоятельно выбирает аудиторскую компанию. При выборе аудиторских услуг важно целеполагание. В этом случае банки не являются исключением: если банк заинтересован в привлечении инвестиций, увеличении доверия со стороны клиентов, акционеров и кредиторов, а также желает повысить свой престиж в глазах конкурентов, то ему непременно стоит воспользоваться услугами компаниям 4-Big.

В то же время не стоит сбрасывать со счетов компании второго эшелона. Они также, как и компании «Большой четверки» имеют статус-международных, что позволяет им проводить не менее качественный аудит за более доступную цену.

На основании изученной информации о деятельности российских компаний, следует принять ряд правил, способствующих правильному принятию решения о выборе аудиторской фирмы с целью осуществления качественного аудита. Компания должна являться членом СРО (Саморегулируемой организации) аудиторов. Каждый аудитор должен обладать достаточным уровнем профессионального мастерства и компетентностью, которая определяются сдачей квалификационного экзамена на получение сертификата для осуществления аудиторской деятельности. Дополнением к проверяемой информации будет использование интернет-ресурсов. Соответственно, после применения всех вышеперечисленных правил банку следует принять самостоятельное и взвешенное решение в пользу фирмы, которая будет в большей степени подходить по всем необходимым критериям [5].

Исходя из результатов исследования, можно сделать ***вывод,*** что крупнейшим игрокам рынка банковских услуг, рекомендовано обращаться к компаниям 4-Big для получения достоверной информации относительно финансовой отчетности. Крупные банки делают выбор в пользу 4-Big, полагая что имя бренда сыграет существенную роль в долгосрочной перспективе, тем самым сделав затраты на аудит-рентабельными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Robu M.A., Robu I.B. The influence of the audit report on the relevance of accounting information reported by listed Romanian companies. Procedia Economics and Finance, 2015, vol. 20, pp. 562–570. Электронный ресурс. URL: https://doi.org/10.1016/S2212-5671 (15)00109-4 (дата обращения 28.09.2019).

2. Kanagaretnam K., Chee Yeow Lim, Lobo G.J. Auditor reputation and earnings management: International evidence from the banking industry. Journal of Banking & Finance, 2010, vol. 34, iss. 10,

pp. 2318–2327. Электронный ресурс. URL: https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2010.02.020 (дата обращения 28.09.2019).
3. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации. Электронный ресурс. URL: https://www.minfin.ru/ru (дата обращения 28.09.2019).
4. Электронный ресурс. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/vliyanie-reputatsii-auditorskoy-kompanii-na-pribylnost-aktivov-banka (дата обращения 29.09.2019).
5. Электронный ресурс. URL: https://ksonline.ru/stats/-/id/1048/ (дата обращения 03.10.2019).

УДК 658.153

Т.Г. Пришутова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

В условиях экономического спада многие крупные компании вынуждены работать с большой дебиторской задолженностью. При невозврате данной задолженности нарушается общее функционирование компании, так как у нее нет средств для обеспечения своих затрат. Данная ситуация может привести к банкротству компании. Так, компания «Технологии XX1 век» во главе с Александром Тюриным была признана банкротом. В ходе инвентаризации было выявлено более 229 млн. рублей задолженности [1].

Актуальность. Для решения проблем с дебиторской задолженностью необходимы методы и мероприятия, которые помогут не только снизить данную задолженность, но и в будущем пресекать ее появление. В ходе подготовки статьи были использованы следующие методы: изучение отечественной и зарубежной литературы, работ ученых (Володин А.А., Бланк И.А. и другие), систематизация полученных знаний, а также сравнение, описание исследуемых процессов. Целью статьи является выявление методов и мероприятий, позволяющих снизить дебиторскую задолженность и предотвратить ее появление в будущем.

Целью исследования является выявление основных современных методов управления дебиторской задолженностью. Следует отметить следующие ***задачи*:** 1) проанализировать методы управления дебиторской задолженностью, выделяемые Володиным А.А., 2) изучить виды кредита, используемые при реализации товаров/услуг, 3) рассмотреть наиболее распространенные программы, помогающие управлять дебиторской задолженностью.

Методы исследования: анализ, обобщение, синтез.

В современных условиях каждая организация должна уделять особое внимание методам, с помощью которых регулирует дебиторскую задолженность. Володин А.А. при раскрытии информации об управлении дебиторской задолженностью выделяет следующие методы (см. рисунок 1).

На взгляд автора, наиболее актуальные методы из выше приведенных, это аналитический метод и анализ платежеспособности дебиторов.

Аналитический метод позволяет определить сумму задолженности покупателя, а также произвести взаимозачет контрагента, если он является покупателем и поставщиком для организации одновременно.

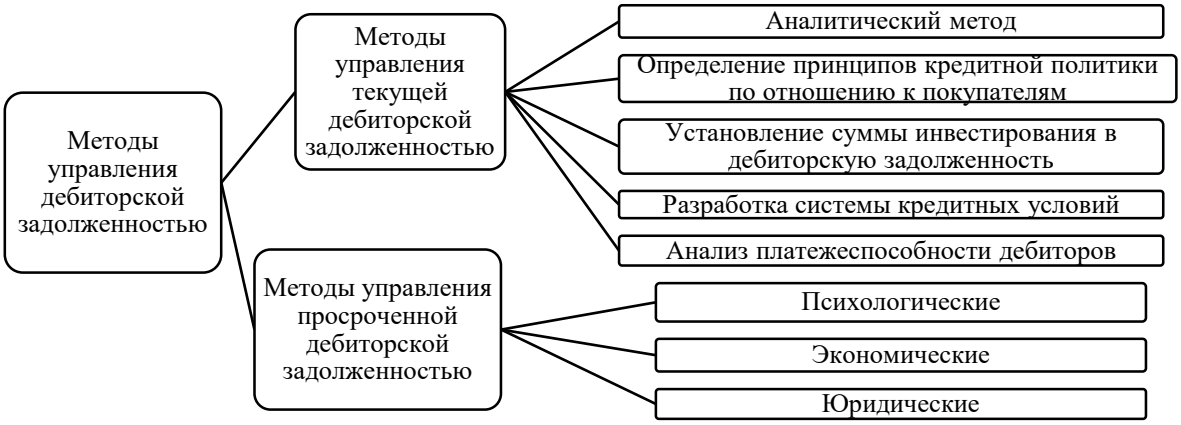


Рисунок 1 – Основные методы управления дебиторской задолженностью согласно Володину А.А. [2, с. 109]

Чтобы решить, насколько реален возврат долга от дебитора, проводится анализ платежеспособности должника. В настоящее время существуют множество программ, которые предлагают организации отслеживать платежеспособность должника, а также предварительно проверять финансовое состояние возможного будущего покупателя. Например, это программа «Система «Финансовый директор». Она проверяет контрагента на наличие судебных дел в роли ответчика, а также делает запрос в ФНС, где проверяется его фактическая постановка на налоговый учет, добросовестность сдачи отчетности и уплата налогов, делается запрос на возможность присутствия процесса банкротства и так далее.

При отгрузке товаров или услуг с отсрочкой следует обратить внимание на заключение между сторонами договора кредита. Существует два наиболее приемлемых и распространенных видов:

1) товарный (коммерческий) кредит – реализация товаров и услуг на основе отсрочки платежа при условии превышения сроков банковских расчетов [3, с. 335].

2) потребительский кредит (в товарной форме) – розничная форма реализации продукции организацией для дебиторов (физических и юридических лиц) на условиях отсрочки платежа. Чаще всего кредит в товарной форме дается на более длительный срок в отличие от коммерческого.

Для разработки кредитных условий следует обратить внимание на период предоставления отсрочки. Он будет зависеть от кредитной истории заказчика, а также его положения на рынке в целом. Следует установить лимит кредита, то есть его максимальный размер, и стоимость самого кредита (процентная ставка за просрочку по договору). Для обеспечения возврата долга необходимо разработать систему штрафных санкций, при просрочке исполнения платежа со стороны дебиторов [4, с.365].

Также существуют программы, которые позволяют анализировать дебиторскую задолженность контрагента и с учетом полученных выводов предоставлять скидки за добросовестность и своевременность оплаты товаров или услуг, или устанавливать лимит задолженности, при достижении которого предоставление услуг или отгрузка товаров приостанавливается. Этот метод позволяет регулировать сумму дебиторской задолженности, а также привлекает контрагентом платить по своим долгам вовремя.

Для управления просроченной дебиторской задолженностью используют психологические методы. Однако они эффективны при небольшом периоде просрочки (обычно до 30 дней). Чаще всего этот метод включает в себя: напоминания по телефону, письма на электронную почту, рассылка уведомлений об оплате по факсу, личные встречи с дебитором, направление досудебных претензий [5, с. 68].

Экономические методы могут проявляться в виде прекращения поставки продукции, применения штрафных санкций, реализации залога, взаимозачета, реструктуризации задолженности, новации, продажи долга.

При большом периоде просроченной дебиторской задолженности применяются юридические методы. Это может быть продажа дебиторской задолженности третьему лицу или взыскание долга через арбитражный суд, а также инициирование банкротства дебитора. Такие формы урегулирования дебиторской задолженности являются крайними.

Результаты и выводы.

Таким образом, автор статьи выделил наиболее актуальные методы управления дебиторской задолженностью, а именно.

1. Взаимозачет задолженностей организаций друг перед другом, если контрагент является и поставщиком, и покупателем. Это приведет к снижению дебиторской задолженности контрагента, а также уменьшит общую кредиторскую задолженность самой организации.

2. Анализ платежеспособности дебитора. Данный метод может реализовываться как с помощью определенных программ, например, «Система «Финансовый директор», которая собирает и автоматически анализирует контрагента, или вручную с помощью сайта ФНС, картотеки арбитражных дел, запроса бухгалтерской отчетности и подтверждения уплаты налогов у потенциального покупателя. Это позволяет определить репутацию компании, а также снизить риски неуплаты товаров или услуг в будущем.

3. Внедрение системы кредитования при отсрочке платежа. При составлении такого договора, следует обратить внимание на проценты по кредитованию, которые являются гарантом возврата денежных средств. Этот способ поможет организации обезопасить себя в случае обращения в суд при неуплате.

4. Предоставление скидок контрагенту при добросовестной оплате в прошлом. Это позволит поощрить добросовестных покупателей, а также стимулировать новых контрагентов уплате за товар или услугу вовремя.

5. Установление лимита дебиторской задолженности. Организация может определить лимит, при достижении которого отгрузки/оказание услуг прекращается до момента погашения дебиторской задолженности. Этот метод поможет организации не увеличивать дебиторскую задолженность при ее долгосрочном непогашении.

6. Юридический метод: продажа дебиторской задолженности, обращение в арбитражный суд, инициирование банкротства должника.

Дебиторская задолженность организаций является актуальной темой до сих пор, так как ее регулирование достаточно сложный вопрос. Согласно Росстату, дебиторская задолженность в России по-прежнему растет. Применение вышеперечисленных методов могут стать одной из возможностей снизить дебиторскую задолженность.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Антышевой Е.Р.

ЛИТЕРАТУРА

1. У воронежской компании Александра Тюрина нашли 229 млн рублей дебиторки // DeFacto: лента новостей. Электронный ресурс. URL: http://facto.ru/glavnaya_lenta_novostej/2019/04/u_voronezhskoy_ kompanii_aleksandra_tyurina_nashli_229_mln_rubley_debitorki/ (дата обращения: 15.09.2019).

2. Володин А.А. Управление финансами. Финансы предприятия: учебник / А.А. Володин. М.: ИНФРА-М, 2012. – 364 с.

3. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: том 1 / И.А. Бланк. М.: Омега, 2012. – 656 с.

4. Кирченко Т.В. Финансовый менеджмент: учебник / Т.В. Кирченко. М.: «Дашков и К», 2014. – 484 с.

5. Сабилин М.Т. Взыскание долгов от профилактики до принуждения: практическое руководство по управлению дебиторской задолженностью / М.Т.Сабилин. М.: «ВолтерсКлувер», 2011. – 378 с.

УДК 33.332

Т.В. Прохорова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В РЫБОВОДСТВЕ

Актуальность. Рыбоводство исторически является одной из важнейших отраслей экономики России, специализирующейся на разведении и выращивании различных видов рыб. Россия обладает большим потенциалом для ускоренного развития аквакультуры, владея значительными водными ресурсами. И сегодня, любое рыбоводческое предприятие не может обойтись без качественной системы бухгалтерского учета. Немаловажную роль на предприятиях данной отрасли играет учет затрат и калькулирование себестоимости.

Цели и задачи работы. Целью исследования является изучение учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на предприятиях рыбоводства. Задачи, поставленные в рамках работы: изучить основные сведения о рыбоводстве и рыбоводных хозяйствах; освоить методику учета затрат и калькулирования себестоимости в полносистемных рыбных хозяйствах; разработать рекомендации по совершенствованию учета затрат и калькулирования себестоимости в рыбоводстве.

Методы и методология исследования. Теоретической и методологической основой научной работы являются фундаментальные положения экономической теории, труды учёных-экономистов, практические исследования, методические указания, справочный материал и прочие актуальные источники.

Результаты исследования. Одна из главных целей любого предприятия – это выбор пути для достижения максимально хороших результатов деятельности и, как следствие, сокращение издержек.

В связи с этим, каждое предприятие пытается совершенствовать организацию учета затрат и методику калькулирования себестоимости продукции. Грамотно выстроенный учет затрат поможет добиться поставленных целей.

Изучив отраслевые особенности предприятий, занимающихся рыбоводством, можно придти к выводу, что именно в этой отрасли, как нигде, формирование достоверной информации по учету затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции значительно влияет на эффективность управления производством рыбоводческого хозяйства.

Различные авторы предлагают в своих научных трудах возможные варианты решения этого вопроса, которые позволяют обеспечить более эффективное функционирование рыбоводных хозяйств.

А именно: ряд исследований показал, что существующие методические рекомендации по учету затрат не учитывают всех технологических особенностей рыбоводческих предприятий.

В зависимости от продолжительности производственного цикла (2-летнего или 3-летнего) рыбоводческие хозяйства могут исчислять не только себестоимость годовиков, но и себестоимость двухлеток, а себестоимость мальков подрощенных целесообразно исчислять в отдельности [1].

Таким образом, можно выделить следующие объекты учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, указанные в таблице 1.

Таблица 1 – Объекты учета производственных затрат и калькулирование себестоимости продукции рыбоводства

№ п/п	Объекты учета затрат	Объекты исчисления себестоимости	Единица измерения
1	Мальки подрощенные	Прирост живой массы	1000 шт
2	Сеголетки	Прирост живой массы	1 ц
3	Годовики	Прирост живой массы	1 ц
4	Двухлетки	Прирост живой массы	1 ц
5	Товарная рыба	Прирост живой массы	1 ц

Затраты на производство различаются по своему составу, роли в производственном процессе и реализации продукции, экономическому назначению, в зависимости от объема производимой продукции и т.д. В связи с этим возникает объективная необходимость их группировки по определенным признакам.

Ознакомившись с отраслью рыбоводства, становится ясно, что на ее развитие влияет большое количество таких факторов, как экономические, политические, финансовые, экологические. В связи с этим, возникает необходимость контроля над затратами на производство на отдельных этапах производства для разграничения затрат [2].

Одной из основных проблем учета затрат является то, что достаточно сложно в полной мере охватить информацию о затратах по их целевому назначению и контролю за рациональным использованием ресурсов за счет того, что учет ведется по расширенным статьям [3]. Вследствие этого, можно предложить сужение рамок некоторых статей и разделение определенных видов затрат по отдельным позициям, например, таких как удобрения, которые используют для увеличения продуктивности рыб.

Существует два основных вида удобрений, их учет следует вести раздельно, так как каждый вид удобрения отличен по целям применения [3].

Так, грунтовые удобрения используют примерно один раз в пять лет для улучшения состояния водоема. Действие удобрений длится на протяжение всего этого времени, поэтому такие затраты следует отнести на косвенные.

Водные удобрения используют для улучшения состояния воды и рыбы в воде в текущем периоде. Такие расходы рекомендуется относить на себестоимость продукции текущего периода.

На данный момент на российских предприятиях, занимающихся рыбоводством, аналитический учет кормов по типам, видам, а также направлениям использования ведется крайне редко [1]. Стоимость кормов определяют котловым методом, далее ее распределяют пропорционально приросту массы рыбы, что затрудняет формирование информации о кормовых затратах, соответствующей целям управления.

Для каждой возрастной группы необходимо применять корма, различные по размеру и составу. Эффективность использования различных видов кормов для различных возрастных групп и видов рыб отличаются, из-за чего возникают искажения в себестоимости, появляется необходимость прямого учета кормов.

Также необходимо разделение статьи затрат «Корма» на натуральные, живые и комбикорма. Эти рекомендации помогут в дальнейшем эффективно рассчитывать расход кормов по каждому виду рыбы.

Инструкция по применению плана счетов не устанавливает синтетический счет, который следует использовать для оприходования продукции при разведении рыб [4].

Поэтому для этих целей вполне можно предложить использовать счет 11 «Животные на выращивании и откорме», так как только данный счет предполагает одновременный учет молодняка и взрослых животных, с возможным открытием субсчетов таких как: мальки; сеголетки; годовики; двухлетки.

Выводы. Используя предложенную методику учета затрат, предприятия рыбного хозяйства смогут рассчитать себестоимость различных видов рыб с учетом их различий,

ценности, вкусовых качеств, что позволит видеть и оценивать динамику изменения цен на различные виды рыб и принимать соответствующие управленческие решения.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Покровской Л.Л.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ким, Т. В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли / Т.В. Ким, Т. В. Бубновская, Н. А. Коровина. – М.: Моркнига, 2015. - 391 с.

2. Каким будет бухгалтерский учет рыбного хозяйства? Электронный ресурс. URL: https://www.glavbukh.ru/hl/207924-buhgalterskiy-uchet-rybnogo-hozyaystva (дата обращения 05.10.2019).

3. Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 г. № 792 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету и затрат на производство продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях».

4. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению".

УДК 657.6

А.В. Пушинин
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность. В условиях конкурентной экономики особые требования предъявляются к информационной базе оценки финансового состояния организации. Одним из основных и, как правило, единственно доступных информационных ресурсов выступает бухгалтерская финансовая отчетность организации. Анализ ее показателей в настоящее время трудоемок и иногда не эффективен [1, 2].

Активное использование международных стандартов учета и зарубежных подходов к оценке финансового положения экономических субъектов, объективно требует пересмотра содержания формируемых организациями отчетов, повышения их аналитической значимости. В целях решения озвученной проблемы Министерством финансов России предусмотрено внедрение в практику учетной деятельности нового федерального стандарта по бухгалтерскому учету (ФСБУ), посвященного вопросам подготовки отчетной информации.

Цель и задачи. Целью проводимого исследования является оценка степени соответствия отчетности, подготавливаемой по новым требованиям, информационным потребностям анализа финансового состояния организации. Задачами исследования выступают анализ предлагаемого проекта ФСБУ, определение его преимуществ и недостатков и разработка определенных рекомендаций.

Методы исследования: анализ, обобщение, синтез.

Результаты. В июле 2019 г. на сайте Минфина был размещен проект нового ФСБУ «Бухгалтерская отчетность организации» [3]. Данный стандарт определенно меняет подходы к формированию отчетов и их наполнению. А это в свою очередь непосредственно воздействует на аналитические возможности отчетности.

В проекте ФСБУ указано, что организации получат возможность самостоятельной разработки отчетных форм, с учетом особенностей хозяйствования [3]. Также допустимым останется возможность детализации сведений по отдельным показателям, включаемым в отчеты. Для целей оценки финансового состояния организации данные возможности могут быть оценены двояко: с одной стороны, аналитическая ценность

отчетов может действительно повысится, но, с другой стороны, экономические субъекты получат реальную возможность вуалирования информации.

Интересным является оценка потенциальных изменений в методике формирования отдельных отчетов. При составлении бухгалтерского баланса организации получат возможность отражения информации об активах и обязательствах с делением по срокам обращения (гашения) или по степени их ликвидности [3]. Это действительно обеспечит гибкость в предоставлении сведений в рассматриваемом отчете. Недостатком, который, на наш взгляд, снижает аналитическую ценность баланса, станет обязанность включения всей суммы задолженности перед поставщиками и персоналам в состав краткосрочной.

Информационная значимость баланса для целей оценки финансового состояния организации безусловно возрастет. Это будет обусловлено необходимостью раскрытия дополнительных показателей: гудвилл, биологические активы, вложения в аренду, права пользования, участие в совместной деятельности, внеоборотные активы к реализации и пр. Также организации получат право самостоятельного отражения сведений о специфических объектах учета: произведениях искусства, цифровых валютах и т.п. [3].

Тем не менее в настоящее время часть используемых в проекте ФСБУ категорий не раскрыто: понятие гудвилла, биологических активов. Решением данной проблемы стало бы обновление (дополнение) и других действующих стандартов учета.

В отечественной практике учета применяется понятие положительной деловой репутации, а не гудвилла. Хотя понятия и схожи, но имеются и существенные различия. В целях реализации положений проекта нового стандарта необходимо в ПБУ 14/07 понятие деловой репутации заменить понятием гудвилла. Гудвилл должен определяться согласно МСФО 3 «Объединение бизнесов», как разница между справедливой стоимостью бизнеса (с учетом неконтролирующей доли) и чистой стоимостью активов (за исключением обязательств) [4].

В МСФО 41 «Сельское хозяйство» введено понятие биологических ресурсов (например, молочный скот, табак, плодово-ягодные деревья, овцы и т.п.), приносящих организации продукцию (шерсть, молоко и т.п.) [4]. В отечественной практике отдельный стандарт, посвящённый сельскому хозяйству, отсутствует. Под биологическими ресурсами фактически понимается часть основных средств. (например, многолетние насаждения, молочный скот и т.п.) и запасов (например, птица, посевы пшеницы и т.п.). Следовательно, требуется либо разработка отдельного стандарта, либо внедрение в ПБУ 6/01 и ПБУ 5/01 понятия биологических ресурсов.

Так же одним из недостатков предлагаемого подхода станет обязанность включения предоплаты в состав показателей, с которыми она связана (материалов, основных средств и т.д.). Предоплата не является расходами организации (что следует из ПБУ 10/99), а материальные ценности могут фактически не поступить в организацию. Следовательно, значения показателей потенциально могут быть искажены (завышены).

В отчете о финансовых результатах также предполагаются определенные изменения. Так необходимо будет разграничить чистую прибыль (убыток) и результаты переоценки, относимые на добавочный капитал. Также организации получат возможность формирования отчета исходя из деления расходов по видам (себестоимость, коммерческие, управленческие расходы) или выделяя элементы затрат (материальные, оплату труда, амортизацию и пр.), а также изменения остатков продукции и незавершенного производства [3]. Несомненно, что наличие альтернативных вариантов, позволит выбрать именно тот вариант, который более всего подходит организации и особенностям ее хозяйствования. А это, в свою очередь, будет способствовать повышению аналитической ценности отчетной информации.

В качестве одной из потенциальных проблем, связанных с подготовкой отчета о финансовых результатах, следует выделить необходимость в обновлении прочих стандартов, регулирующих систему отечественного учета. Это обусловлено тем, что

некоторые вводимые проектом ФСБУ категории, например, обесценение запасов и основных средств, в действующих стандартах не раскрыты.

Обесценению вышеуказанных активов посвящено МСФО 36 «Обесценение активов» и МСФО 2 «Запасы». Обесценение происходит в том случае, когда балансовая стоимость превышает возмещаемую стоимость (возможную цену продажи или дисконтированную сумму возможных доходов). Аналогичный порядок и понятие обесценения должны быть включены и в содержание отечественных стандартов.

Принятие нового ФСБУ приведет к увеличению информативности и полезности отчета об изменениях капитала. Указанный отчет играет значительную роль для акционерных компаний. Предложено расширить объем информации, касающейся акций компании (выпущенные и оплаченные акции, номинальная стоимость, движение акций, выкупленные акции и зарезервированные и т.п.) [3].

Отдельное внимание в ожидаемом стандарте уделено пояснениям. Указано на то, что в них необходимо раскрыть сведения об организации и видах ее деятельности, о соответствии отчетов законодательству, о применяемой учетной политике, детализации показателей. Однозначно отмечена обязанность раскрытия информации согласно ФСБУ, которая не раскрыта в прочих отчетах (оценочные значения, связанные стороны, отчетные сегменты и т.п.) [3].

Выводы. Подводя итоги проведенного исследования, отметим, что аналитические возможности финансовой отчетности, подготавливаемой по новым стандартам, безусловно возрастут. Анализ финансового состояния организации станет более результативным и комплексным. Тем не менее требуется обновление отдельных действующих в России стандартов учета. В них необходимо внести новые категории (гудвилл, обесценение материалов и т.п.) и раскрыть методику их формирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пушинин А.В. Проблемы и направления совершенствования методик оценки финансового состояния организаций // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. Ч.2. – СПб: Изд-во Политехнического ун-та, 2016. – С.466-468.

2. Пушинин А.В. К вопросу совершенствования методики оценки финансового состояния субъектов хозяйствования (на примере предприятий оптовой торговли) // Журнал правовых и экономических исследований. – 2018. – №. 4. – С. 179-185.

3. Минфин России / Документы / Проект федерального стандарта бухгалтерского учета «Бухгалтерская отчетность организации» (ФСБУ 4/20). Электронный ресурс. URL: /http://minfin.ru/ru/document/?id_4=127657 (дата обращения 14.09.2019 г.).

4. Приказ Минфина России от 28.12.2015 №217н «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации».

УДК 336.225

А.В. Пушинин, И.А. Орлов
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Актуальность. В настоящее время проблема формирования доходной части бюджета, в т.ч. регионального, становиться все более актуальной. Большую часть доходов бюджета любого уровня составляют налоговые поступления. Налоговая система должна быть эффективной. Для целей пополнения бюджетов налогами, рациональных

контрольных мероприятий, обеспечения взаимодействия между государством и налогоплательщиками безусловно необходим институт налогового администрирования.

Цель и задачи. Цель исследования заключается в изучении проблем, возникающих в процессе налогового администрирования на примере Ленинградской области, и оценка возможностей повышения эффективности данного процесса. Задачами исследования выступают: изучение методов налогового администрирования; проведение анализа объема взимаемых платежей в бюджет, существующей задолженности и мероприятий в рамках налогового контроля в Ленинградской области; разработка определенных рекомендаций по повышению результативности налогового администрирования.

Методы исследования: анализ, обобщение, синтез.

Результаты. Налоговое администрирование ставит перед собой цель обеспечить эффективный контроль со стороны государства в лице налоговых органов за соблюдением требований налогового законодательства налогоплательщиками. Решение возникающих в процессе налогового администрирования проблем позволяет повысить эффективность налоговой системы государства в целом. Эффективность действующей системы налогообложения во многом зависти от качества управления ею [1].

Система государственного налогового администрирования реализуется через следующие функции [2]:

- осуществление контрольных мероприятий за соблюдением налогоплательщиком действующего законодательства;
- предупреждение, обнаружение и наказание противоправных деяний плательщиков обязательных платежей в пользу государства;
- эффективное функционирование налоговых органов в процессе их взаимодействия с налогоплательщиками и иными государственными службами;
- налоговое планирование;
- совершенствование системы налогообложения и налогового контроля.

В процессе налогового управления и контроля ИФНС используют методы как административного принуждения, так и стимулирования. В первом случае плательщиков принуждают действовать добросовестно посредством системы штрафов, пеней, ареста имущества, блокировки счетов и т.п. Во втором случае возможно применение льгот и налоговых вычетов, изменение сроков платежей, применения поручительства и залога имущества [3].

Следует отметить, что налоговая задолженность существует у многих организаций и граждан Российской Федерации. В проводимом исследовании проанализирована информация за 2010-2019гг. по Ленинградской области, которая представлена на официальном сайте ФНС. Раскрыты сведения об уплате налогов за рассматриваемый период, имеющейся задолженности, а также о контрольных мероприятиях и их результатах. Результаты анализа обобщены в таблице 1 [4]:

Таблица 1 – Основные показатели по налогам и сборам в Ленинградской области, 2010-2019гг.

Дата	Налоговые поступ-ления, руб.	Задолженность в пользу бюджета и внебюджетных фондов			Контрольные мероприятия			
					Камеральные проверки		Выездные проверки	
		Всего, руб.	Урегули-рованная по нало-гам, %	Невоз-можная к взыс-канию, %	Всего, ед.	Обнару-жившие наруше-ния, %	Всего, ед.	Обнару-жившие наруше-ния, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
01.01.2019	321809403	10436538	8,18	2,10	36428	0,79	67	53,73
01.01.2018	316616156	13269182	5,52	0,27	37977	0,81	80	56,25
01.01.2017	241699176	13691858	1,22	0,09	393491	4,71	249	99,20
01.01.2016	199901043	7903355	3,10	0,04	52528	0,71	231	71,86

1	2	3	4	5	6	7	8	9
01.01.2015	174505519	5885397	3,82	0,13	329573	6,68	434	99,08
01.01.2014	139695109	5289803	4,26	0,12	346816	5,55	447	99,55
01.01.2013	112911277	4956239	5,17	0,10	340162	5,54	759	99,34
01.01.2012	90314506	8175617	4,69	0,12	63355	3,07	730	66,16
01.01.2011	81140846	6794252	3,67	0,15	59451	2,87	711	69,76
01.01.2010	66056190	6728462	4,97%	0,38	65478	2,05	809	77,01

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что налоговые поступления за рассматриваемый период существенно возросли (до 322 млн.руб.), но при этом размер задолженности в пользу бюджета и внебюджетных фондов увеличился незначительно (до 10 млн.руб.). В последние годы наблюдается увеличение доли урегулированной задолженности (8,18%), но и задолженности, которую взыскать невозможно (2,1%).

Отдельное внимание следует уделить контрольным мероприятиям, проведенным за рассматриваемый период, и их результатам (рис.1) [4]:

Рисунок 1 – Контрольные мероприятия налоговых органов за 2010-2019гг. по Ленинградской области

Из рисунка видна тенденция резкого сокращения количества камеральных проверок (до 36428), в т.ч. выявивших какие-либо нарушения (0,79%). Также сокращается объем выездных проверок (до 67), в т.ч. выявивших нарушения (до 53,57%). Так как количество налогоплательщиков в Ленинградской области в последние годы только растет, можно говорить о имеющихся недостатках в механизме отбора объектов проверки и их проведения [1]. На наш взгляд, значительно снизилась эффективность контрольных мероприятий.

В качестве существующих проблем в части налогового администрирования, как в рассматриваемом регионе, так и государстве, необходимо выделить следующие [1, 2, 5]:

1. Спорное, противоречивое, изменчивое законодательство о налогах и сборах;
2. Низкая квалификация и высокая текучесть кадров в налоговых инспекциях;
3. Несовершенное информационное обеспечение и, как следствие, проблемы во взаимодействии между государственными структурами и налогоплательщиками;
4. Противоречия в интересах государства и налогоплательщиков;
5. Слабая система планирования и прогнозирования и др.

Решением вышеназванных проблем стало бы:

1. Проведение правовой экспертизы вносимых изменений в законодательство, устранение противоречий и недостатков в действующих законах;
2. Дальнейшая цифровизация системы налогового администрирования: обновление программного обеспечения, дальнейшее совершенствование сайта ФНС, развитие

удаленных технологий взаимодействия с налогоплательщиками, оптимизация процесса обмена информацией с иными государственными структурами;

3. Повышение оплаты труда сотрудникам налоговых инспекций, привлечение и удержание высококлассных специалистов;

4. Создание положительного имиджа при взаимодействии с налогоплательщиками;

5. Развитие аналитического сектора в целях предотвращения злоупотреблений;

6. Изменение сроков и периодичности контрольных мероприятий в целях повышения их качества;

7. Совершенствование и расширение системы налогового мониторинга.

Выводы. В администрировании налоговой задолженности существуют определенные проблемы. Это подтверждается в том числе анализом статистической информации по Ленинградской области. Имеющиеся недостатки ведут к росту налоговой задолженности, росту затрат на осуществление контрольных мероприятий и препятствуют их рациональному осуществлению.

Дальнейшее развитие налогового администрирования заключается в цифровизации системы взаимоотношений с налогоплательщиками, сокращении издержек и повышении собираемости платежей. Считаем, что реализация предложенных в исследовании рекомендаций позволит снизить налоговую задолженность и повысить ответственность налогоплательщиков. Уравновешенное налоговое администрирование, учитывающее интересы и государства, и налогоплательщиков, должно стать основной составляющей в развитии страны и ее регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калугина Н.В. Актуальные проблемы налогового администрирования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. - №4-3. – С.118-121.

2. Троянская М.А. Совершенствование налогового администрирования как резерва роста доходов бюджета // АНИ: экономика и управление. 2017. №2 (19). – С.274-278.

3. Пономаренко В.Я., Пушинин А.В. Система льгот по налогу на прибыль организации как способ повышения инвестиционной привлекательности Ленинградской области // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: материалы III национальной межвузовской научно-практической конференции (г. Гатчина, 25 мая 2019г.) / под ред. к.э.н., доц. А.В. Пушинина. – Гатчина: – Изд-во ГИЭФПТ, 2019. - С.49-53.

4. Сайт Федеральной налоговой службы. Раздел «Данные по формам статистической налоговой отчётности». [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn47/related_activities/statistics_and analytics/forms/ (дата обращения 10.10.2019г.).

5. Ксенда В.М., Григоренко И.В., Шкарупа Е.А., Тургаева А.А. Комплаенс и сервисность системы налогового администрирования Российской Федерации // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2018. №4. – С.86-93.

УДК 336.225.642; 347.736

А.В. Пушинин, В.Я. Пономаренко
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

ОЦЕНКА ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВВЕДЕНИЯ МЕХАНИЗМА СПИСАНИЯ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ГРАЖДАНАМ-БАНКРОТАМ

Актуальность. Механизм банкротства организаций и граждан в условиях рыночной экономики – это реальный способ оценки эффективности их деятельности (действий). Банкротство позволяет устранить неэффективные звенья системы рыночных взаимоотношений, а также дает возможность урегулирования претензий, возникающих во взаимоотношениях кредитора и должника. Данный механизм должен

трансформироваться, подстраиваясь под текущие потребности рынка, государства и граждан. Особое внимание при этом должно уделяться вопросам неплатежеспособности граждан, как основного элемента вышеуказанной системы.

Цель и задачи. В качестве цели проводимого исследования поставлена оценка действующего механизма банкротства граждан и целесообразности списания их задолженности перед государством. В качестве задач выступают: проведение анализа механизма банкротства граждан; рассмотрение налоговой амнистии и возможности списания налоговой задолженности в рамках процедуры банкротства; разработка комплекса рекомендаций по совершенствованию механизма банкротства граждан.

Методы исследования: анализ, обобщение, синтез.

Результаты. Механизм банкротства, реализуемый в России, относительно длительное время не имел правовой основы для признания финансовой несостоятельности обычных граждан. По отношению к физическим лицам банкротство стало возможным лишь с 1 октября 2015 года [1]. При этом банкротство физических лиц в России носит ярко выраженный реабилитационный характер. Например, если было принято решение о реструктуризации долга или реализации имущества, то после проведения расчетов с кредиторами физическое лицо фактически освобождается от исполнения других требований перед кредиторами. Но стоит отметить и тот факт, что, если судом будет признано, что банкротство носит преднамеренный или фиктивный характер, то по отношению к виновным начинается уголовное преследование.

В соответствии с законодательством [1], если суд вынесет решение о неплатежеспособности гражданина, то может быть реализовано две процедуры:

1. Механизм реструктуризации долгов. Суть данной процедуры состоит в том, что она дает возможность рассчитаться с долгами (вернуться в график платежей) в течение 3-х лет на довольно-таки выгодных условиях. Переплата за этот период составит всего 7%. От гражданина требуется существенный официальный доход, суммы которого достаточно для возвращения в график платежей за 3 года. Кроме того, часть дохода должны оставаться в распоряжении плательщика: из расчета прожиточного минимума на гражданина и его несовершеннолетних детей. Особенностью данной процедуры – это возможность утверждать план реструктуризации долгов не чаще чем раз в 8 лет. Результатом является полное погашение задолженности, либо возврат в график платежей.

2. Процедура реализации имущества. Это единственный механизм, который позволяет освободиться от долгов. Списанию долгов предшествует продажа «лишнего имущества», то есть драгоценностей, предметов роскоши, автотранспорта и т.д. Реализации не подлежат: единственное жилье, одежда, предметы домашнего обихода. Реализуется имущество при условии, что размера дохода гражданина недостаточно для прохождения процедуры реструктуризации долгов. Результатом является освобождение от долгов.

К минусам данного механизма можно отнести тот факт, что дела о банкротстве реализуют арбитражные суды. Вместе с тем судов общей юрисдикции гораздо больше, и они есть везде. Арбитражные суды представлены только в административных центрах. Поэтому технически и территориально более доступными являются именно суды общей юрисдикции. Они более компетентны в ситуациях, когда участник не подготовлен юридически, ведет себя иррационально и т.п. Безусловным положительным моментом действующего закона является то, что должник может осуществлять планирование платежей, восстановить в перспективе свою платежеспособность [2].

Необходимо также отметить одну существенную особенности в части списания задолженности, относящуюся непосредственного к неплатежеспособным гражданам. С них, в отличии от компаний и индивидуальных предпринимателей, в рамках процедур банкротства все еще не списываются долги по налогам и административным штрафам. Фактически сейчас указанная задолженность гасится через механизм налоговых амнистий.

В масштабах страны сумма общей задолженности граждан очень высокая. Поэтому по распоряжению главы государства Правительством была реализована программа по амнистированию налоговых долгов физических лиц и индивидуальных предпринимателей, образовавшихся на 1 января 2015 года. Была списана задолженность, которая образовалась по налогам на землю, недвижимость и транспорт [3].

Однако у налоговой амнистии есть и значительные минусы:

Во-первых, налоговая задолженность по своей принадлежности неравномерна распределена между различными по уровню доходов слоями населения. Поэтому есть все основания предполагать, что амнистия приводит к списанию многомиллионных долгов у состоятельных граждан и предпринимателей.

Во-вторых, определенная часть долгов, которые списываются, были реальны для взыскания. Недополучают их местные бюджеты, и каких-либо инструментов, которые могли бы это компенсировать, нет.

В-третьих, недобросовестные должники фактически получают преференции: налоги можно не платить, так как они все равно будут списаны.

Осенью 2019 года был предложен Законопроект кардинально меняющий порядок списания налоговой задолженности с физических лиц [4]. В частности, было предложено расширить перечень ситуаций, в которых платежи в бюджет могут быть признаны безнадежными и подлежат списанию. Так предлагается освобождать граждан от уплаты задолженности по налогам после завершения процедуры банкротства.

На наш взгляд, списание безнадежной задолженности по налогам и административным штрафам должно происходить после оценки степени платежеспособности должника и перспектив ее изменения арбитражным управляющим на общих основаниях. Для этого необходимо сопоставить ожидаемые доходы и платежи. Из расчетов следует исключить сумму в размере прожиточного минимума, расходуемую должником на себя и своих несовершеннолетних детей. К доходам же необходимо отнести возможную стоимость реализации имущества должника за исключением единственного жилья в пределах социальных норм.

Арбитражный управляющий обязан проанализировать состояние должника на выявление признаков фиктивной или умышленной неплатежеспособности:

- наличие дорогостоящего имущества у близких родственников должника, а также умышленных сделок за последние пять лет по его приобретению, дарению должником;
- получение заемных средств, сумма которых не соответствует возможностям по их оплате;
- противоправные действия должника, повлекшие за собой образование существенной задолженности по административным штрафам;
- приобретение движимого и недвижимого имущества без последующей уплаты налогов за владение им и пр.

Вышеуказанная информация должна быть предоставлена налоговому органу в целях принятия им окончательного решения по вопросу списания налоговой задолженности в рамках процедуры банкротства гражданина. Если имеются признаки фиктивного или преднамеренного банкротства, то задолженность не должна списываться, а в отношении должника должна быть инициирована административная или уголовная ответственность.

Выводы. Чтобы смягчить влияние выявленных недостатков налоговой амнистии, списания налоговой задолженности, а также механизма банкротства в целом, предлагаем следующее:

1. Заниматься делами о банкротстве граждан должны суды общей юрисдикции. Это позволит проводить данную процедуру более рационально. Участникам процедуры в виде судей, должников и кредиторов будет проще и комфортнее наладить взаимоотношения, успешно решив вопрос о несостоятельности гражданина.

2. От уплаты задолженности по налогам, взносам и штрафам в пользу государства необходимо освободить лишь тех должников, которые относятся к категории

добросовестных. В тех случаях, когда должник посредством умысла или необдуманных действий потерял возможность отвечать по своим обязательствам, существующая задолженность не должна списываться. Для этого должна быть разработана действенная система оценки платежеспособности должника и наличия признаков фиктивного или преднамеренного банкротства [5].

3. Реализовать пилотный проект в тех регионах, где ситуация с платежеспособностью граждан критична и налоговая задолженность значима. И только по его результатам его реализации решать вопрос о внесении правок в Бюджетный Кодекс РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

2. Шуваров Р.А. История, плюсы и минусы закона о банкротстве // ФИНАНСЫ БАШКОРТОСТАНА. 2015. - №3(065). – С.94-97.

3. Воздвиженская А., Зубков И. У кого списать? // Российская газета - Федеральный выпуск № 289(7455). [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2017/12/20/kakie-dolgi-po-nalogam-prostiat-rossiianam.html (дата обращения 02.10.2019г.).

4. Законопроект №804315-7 «О внесении изменений в статью 47-2 Бюджетного кодекса Российской Федерации».

5. Пушинин А.В. Совершенствование методики анализа арбитражным управляющим финансового состояния должника. Социально-экономические и правовые основы развития экономики: Коллективная монография. - Уфа: Изд-во «Аэтерна», 2016. - С. 142-155.

УДК: 658.153

А.С. Пушинина
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ НАДЕЖНОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Актуальность. Осуществление финансово-хозяйственной деятельности предполагает активное взаимодействие с покупателями и заказчиками. Каждый хозяйствующий субъект фактически является сложной системой, включающей в себя совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых составных частей. Поэтому эффективное управление всеми процессами, протекающими в организации, жизненно необходимо. Особое место при этом должно уделяться взаимодействию с покупателями и заказчиками, оценке их способности оплатить свои обязательства перед субъектом хозяйствования.

Цель и задачи. Целью предлагаемого исследования является разработка определённой системы критериев, позволяющей оценить платежеспособность и рейтинг (значимость) контрагента для организации. В качестве задач исследования выступают – анализ системы показателей платежеспособности, оценка значимости отдельно взятых коэффициентов для целей анализа платежеспособности, разработка действенного подхода к градации контрагентов по степени их платежеспособности (надежности).

Методы исследования: анализ, обобщение, синтез.

Результаты. Платежеспособность контрагентов во многом определяется их способностью без нарушения условий договора своевременно гасить задолженность. Признаками надежности покупателя будут выступать денежные средства, находящиеся в достаточной сумме на счетах, а также отсутствие неоплаченной в срок задолженности перед кредиторами [1]. Оценивая платежеспособность субъекта, необходимо проанализировать и его ликвидность. Анализ ликвидности предполагает оценку скорости (возможности) обращения активов в денежные средства без существенной потери

балансовой стоимости. Оценивая степень надежности покупателей с учетом их платежеспособности и ликвидности, можно выделить следующую их градацию (Рис. 1):

Рисунок 1 - Градация покупателей по степени их надежности

Ликвидная организация должна обеспечить возможность за счет своих оборотных активов покрыть существующую сумму краткосрочной задолженности даже при условии нарушения сроков, закрепленных в заключенных договорах [1]. Следовательно, понятие ликвидности и платежеспособности должны рассматриваться вместе.

Наиболее полно платежеспособность компании и ее ликвидность характеризуют такие коэффициенты, как текущей и абсолютной ликвидности, оборачиваемости и рентабельности продаж. Однако озвученные показатели следует рассматривать системно. Необходимо оценивать и общую сумму ликвидных активов, и их абсолютно ликвидную часть. Соотносить их как с текущими обязательствами, так и выручкой. Учитывать стоит и эффективность текущей деятельности, т.е. ее рентабельность.

Если показатели рассматривать по отдельности, то результаты анализа могут быть искажены. Например, существенное значение показателя текущей ликвидности не означает того, что у предприятия есть в наличии реальные источники погашения задолженности. Справедлива и обратная ситуация: показатели ликвидности имеют недостаточные значения, а предприятие рентабельно.

В частности, в проводимых исследованиях по рассматриваемой проблеме доказано, что для большинства организаций удовлетворительными могут считаться значения показателей, существенно отклоняющиеся от нормативов. Например, для платежеспособных организаций показатели ликвидности и платежеспособности имеют вид [2; 3; 4]:

$$K_{\substack{текущей\\ликвидности}} > 1{,}015;\ K_{\substack{абсолютной\\ликвидности}} > 0{,}005;\ K_{оборачиваемости} > 1{,}592;\ R_{продаж} > 0{,}002.$$

Оценка финансового состояния должна быть всесторонней. Следует принимать во внимание и иные аспекты хозяйствования субъекта: срок существования на рынке, наличие хозяйственных споров, размеры бизнеса. Организации, которые имеют положительную репутацию на рынке, платежеспособные обладают большей степенью

ликвидности. Проблемы с неплатёжеспособностью, обусловленные недостаточностью денежных средств и задержками платежей, могут у них носить случайный характер [1].

Обобщая вышесказанное, всех покупателей организации следует оценивать, используя нижеприведенную рейтинговую систему:

1. Значение коэффициента текущей ликвидности (не более 10 баллов):
- до 1 - 5 баллов;
- от 1 до 2 – 7 баллов;
- свыше 2 - 10 баллов;

2. Значение коэффициента абсолютной ликвидности (не более 15 баллов):
- менее 0 - 0 баллов;
- от 0 до 0,1 – 10 баллов;
- свыше 0,1 - 15 баллов;

3. Значение коэффициента оборачиваемости (не более 10 баллов):
- менее 1 - 0 баллов;
- от 1 до 2 – 5 баллов;
- свыше 2 - 10 баллов;

4. Значение коэффициента рентабельности продаж (не более 20 баллов):
- менее 0 - 0 баллов;
- от 0 до 0,1 – 10 баллов;
- свыше 0,1 - 20 баллов;

5. Время нахождения на рынке (максимум 20 баллов):
- менее 1 года - 5 баллов;
- от 1 года до 5 лет - 10 баллов;
- более 5 лет - 20 баллов.

6. Наличие отрицательных решений арбитражного суда по хозяйственным спорам (максимум 15 баллов):
- систематические решения - 0 баллов;
- единичные случаи - 10 баллов;
- отсутствуют - 15 баллов.

7. Размеры компании (максимум 10 баллов):
- малое предприятие - 5 баллов;
- среднее предприятие - 8 баллов;
- крупное предприятие - 10 баллов.

Выводы. Разработанный подход предполагает расчет общей сумм набранных контрагентом баллов. По попаданию итоговой суммы в тот или иной интервал можно оценить степень надежности покупателя:

0-54 баллов – ненадежный покупатель;

55-69 баллов – надежность удовлетворительная;

70-84 балла – достаточно высокая надежность;

85-100 баллов – надежный покупатель.

По результатам ранжирования необходимо осуществлять взаимодействие с покупателями. При этом надежным покупателям могут быть предоставлены лучшие условия (отсрочка платежа, дисконт и т.п.) чем ненадежным (предоплата, отсутствие дополнительных скидок и бонусов и т.п.). В совокупности применение озвученной системы показателей оценки платежеспособности покупателей должно реально повысить эффективность взаимодействия организации с ними.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зимина Л.Ю., Перфильева В.М. Платежеспособность и ликвидность как элементы анализа финансового состояния предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. - №12(64). – С. 36-42.

2. Пушинин А.В. К вопросу совершенствования методики оценки финансового состояния субъектов хозяйствования (на примере предприятий оптовой торговли) // Журнал правовых и экономических исследований. – 2018. – №. 4. – С. 140-143.

3. Пушинин А.В. Проблемы и направления совершенствования методик оценки финансового состояния организаций // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. Ч.2 – Спб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. - С. 466-468.

4. Федорова Е.А., Чухланцева М.А., Чекризов Д.В. Нормативные значения коэффициентов финансовой устойчивости: особенности видов экономической деятельности // Финансовый менеджмент, 2017, выпуск №2 - С.44-55.

УДК 65.011

А.И. Руднева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДИФФУЗИИ ИННОВАЦИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Актуальность. Люди, давно осознавшие важность управления ключевыми ресурсами, как сырье или персонал, переместили в качестве ключевого ресурса теперь информацию. Лица, принимающие решения, теперь понимают, что информация — это не просто побочный фактор для ведения бизнеса, скорее он подпитывающий для него и может быть решающим в определении успеха. Чтобы максимизировать полезность информации, бизнес должен правильно управлять ею, так же как он управляет другими ресурсами.

Цель исследования. Для этого, с целью получения системы знаний необходимых для выбора альтернатив при принятии решений менеджерами компаний был создан управленческий учет.

Методы исследования: анализ, обобщение, синтез.

Результаты. В процессе усложнения экономических процессов и эволюционирования организаций происходили изменения в самой системе управленческого учета. Изменение управленческого учета не является единообразным явлением. Его природа и форма могут различаться в разных измерениях, и многие исследователи пренебрегали этим различием. Следовательно, можно ожидать, что причинные факторы изменения также будут различными, и это действительно было подтверждено исследователями управленческого учета.

Ясно, что как внешние, так и внутренние факторы, относящиеся к соответствующей организации, повлияли на разработку новых систем управленческого учета. Например, Шилдс заявляет, что потенциальными изменениями являются конкуренция, технологии эксплуатации, технологии обработки информации и организационная структура. Эти факторы стимулировали новые передовые системы управленческого учета, такие как учет затрат по направлениям деятельности (Activity - Based Costing (ABC), система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard (BSC)), стратегическое управление затратами (Strategic Cost Management (SCM) и «точно-в-срок» (Just-in-Time (JIT)) [1].

Эти нововведения в управленческом учете были предложены в качестве замены традиционных методов управленческого учета для реагирования на изменения, произошедшие в деловой среде [2] и объединены в одно понятие – «инновации управленческого учета (management accounting innovations-MAI)».

MAI являются разновидностью административных (управленческих) инноваций.

По мнению Birkinshaw, Hamel, and Mol, управленческая инновация- это «… изобретение и внедрение управленческой практики, процесса, структуры или техники, которые являются новыми для современного уровня техники и предназначены для

достижения организационных целей…» [3]. Spell, Örtenblad, утверждают, что «...Многие управленческие инновации - это «старое вино в новых бутылках…» [4]. Несмотря на это, такие инновации иногда получают высокий уровень диффузии. Однако, по мнению Walker, Chen, & Aravind управленческие инновации «…являются недостаточно изученным инновационным типом, и их антецеденты, процессы и результаты не совсем понятны...» [5].

Соответственно инновации управленческого учета (MAI), которые помогают управлению, тем более представляются нам интересными.

Будучи «идейными» по своей природе, они обладают «жизнеспособностью интерпретации» [6], что означает, что их можно понимать и «переводить» по-разному. Тем не менее, пространство для интерпретации различается в разных MAI [7]. Некоторые MAI, такие как BSC, имеют значительные возможности для интерпретации [8], в то время как другие, такие как EVA, имеют более фиксированное техническое ядро.

Исследования в области управленческого учета, рассматривают MAI в разрезе нескольких концепций:

1) управленческой моды (management fashion);

Под управленческой модой понимается концепция управления, которая быстро получает значительную долю публичного управленческого дискурса [9].

Традиционное мнение исследователей моды в сфере управления заключается в том, что мода на менеджмент — это преходящий и мимолетный феномен, который со временем теряет популярность и постепенно исчезает, оказывая незначительное влияние на практику [10,11].

Однако в последние годы исследователи начали подвергать сомнению это предположение и теперь утверждают, что управленческая мода может стать институционализированной практикой [12]. Действительно, мы видели, что модные MAI, такие как BSC, обладали значительной стойкостью, с относительно высокими показателями диффузии, о которых сообщалось примерно через 25 лет после введения этого MAI, что было продемонстрировано в исследовании Hoque [13].

Слабость исследований MAI, вдохновленная перспективой управленческой моды, заключается в том, что она в основном фокусируется на распространении MAI на международном или национальном уровне. Внутриорганизационное принятие и внедрение модных MAI редко решаются. Отчасти это является результатом методологических подходов, используемых в этих исследованиях. Как указывает Modell [14], «большинство эмпирических исследований, следуя модным тенденциям и моде, сосредоточено на широких моделях распространения и усыновления и в значительной степени опирается на данные опросов или вторичные источники». Это означает, что усыновление и внедрение MAI, как правило, рассматривается как дихотомическая переменная, распространенная критика исследований, основанных на моде управления [15].

2) граничных объектов (boundary objects);

Одним из качеств MAI является то, что они имеют интерпретирующее пространство, которое похоже на свойство пластичности граничных объектов из акторно-сетевой теории.

Хотя MAI имеют значительное пространство для интерпретации, они также обладают определенным уровнем устойчивости, поскольку сохраняют узнаваемые основные характеристики при их интерпретации и переводе на практике.

В исследовании MAI понятие пограничного объекта использовалось, например, в контексте BSC [16,17]. Cooper и соавторы утверждают, что BSC является граничным объектом, который непрерывно трансформируется при перемещении во времени и пространстве. Hansen & Mouritsen утверждают, что BSC можно рассматривать как граничный объект, поскольку он сохраняет определенные основные характеристики (например, перспективы, меры, цели), даже если он на практике распространяется и

«переводится» по-разному. Более того, Hansen & Mouritsen считают, что менеджеры активно интерпретируют и применяют BSC, а также мобилизуют его для решения конкретных вопросов организации. Этот процесс имеет некоторое сходство с тем, что Quattrone and Hopper называют «неоднородной» природой МАІ, в том смысле, что применение инноваций, таких как BSC, выглядит однородным, в то время как на практике этот МАІ используется гетерогенными способами.

3) путешествующих идей (travelling ideas);

Согласно этой точке зрения, МАІ распространяются между различными участниками, которые могут действовать как на международном, так и на национальном уровне [18]. Эта концепция делает акцент на большом количестве посредников («перевозчиков»), вовлеченных в обращение МАІ, например, консалтинговых фирм, бизнес-школ и организаций деловых СМИ. Эти носители активно формируют МАІ, которые они циркулируют. В процессе путешествий глобальные идеи приобретают местный колорит, поскольку они интерпретируются и реализуются на местном уровне. Это иногда называют процессом «креолизации» [19].

В ряде исследований МАИ рассматривали с точки зрения путешествующих идей. BSC, в частности, вызвал большой интерес со стороны исследователей, опирающихся на перспективы путешествий и перевода [20].

4) теории вирусов (theory of viruses);

Согласно теории вирусов, менеджеры рассматриваются как «активные хосты» МАІ, что означает, что они активно потребляют и обрабатывают МАІ по-разному.

В данной концепции выделяются несколько стадий: -*инфекционный* (происходит выбор МАІ менеджерами, на которых воздействуют различные факторы); -*репликационный* (начальный этап воспроизведения МАІ в организации), -*инкубационный период* (происходит затрачивание инвестиционных и прочих ресурсов для реализации проекта внедрения), -*мутационный* (происходит контекстуализации МАІ в принимающей организации); -*покоя* (МАІ инактивируется и убирается, что может быть связано с подводными камнями и барьерами в процессе внедрения) [21].

В заключении приведем таблицу 1, в которой рассмотренные концепции сравниваются в разрезе пяти измерений.

Таблица 1- Интерпретация основных характеристик МАІ в разрезе рассмотренных концепций

Показатели	КОНЦЕПЦИИ			
	«управленческая мода»	«граничные объекты»	«путевые идеи»	«теория вирусов»
Основное внимание	распространение и популяризация	использование в практике	перевод и контекстуализация	внутриорганизационная траектория
Теоретическая модель	распространение	перевод (акторно-сетевые)	перевод (циркуляция)	перевод (реализация)
Стабильность / изменчивость	интерпретирующее пространство	пластичность	пластичность	пластичность
Сторона предложения	«модные» сеттеры	неявный фокус	носители	носители
Сторона спроса	потребители	мобилизаторы	конвертор	активные хосты

Выводы. Затруднение менеджерами принятий решений является следствием усложнения экономических процессов и явлений, заставляющие также прибегать к новым эффективным методам управления и внедрять управленческие инновации. Одной из

разновидностью таких инноваций являются техники управленческого учета или инновации управленческого учета (МАІ).

Последние несколько десятилетий можно смело назвать периодом развития управленческого учета, поскольку его методы получили широкое распространение как в практической деятельности, так и научной, и концепции, рассмотренные в данной статье, являются доказательством этого. Основным результатом данного исследования заключается в определении проблемы российских исследований, которые в данной области находятся на стадии стагнации, что объясняется низким спросом на МАІ российскими организациями. Тем самым и определяется актуальность исследования, поскольку данные концепции являются для организации основополагающими в понимании диффузии инноваций управленческого учета.

ЛИТЕРАТУРА

1.Shields M. Research in management accounting by North Americans in the 1990s. Journal of Management Accounting Research.1997. № 9. P. 3-61.

2.Lasyoud A. Change in Management Accounting and Control Systems. Germany: Scholars' Press.2015.

3.Birkinshaw J., Hamel G., Mol M. J. Management innovation. Academy of Management Review.2008. № 33(4). P. 825-845.

4.Spell C. S. Management fashions: Where do they come from, and are they old wine in new bottles? Journal of Management Inquiry.2001. № 10(4). P. 358-373

5.Walker R.M., Chen J., Aravind D. Management innovation and firm performance: An integration of research findings. European Management Journal.2015. №5. P.407-422.

6.Benders J.,Van Veen K. What's in a fashion? Interpretive viability and management fashions. Organization.2001. № 8(1). P. 33-53.

7.Fincham R., Roslender R. Intellectual capital accounting as management fashion: a review and critique. European Accounting Review.2003. №12(4). P. 781-796.

8. Ax C., Larsson E. Fashioning management accounting innovations - The case of beyond budgeting in Sweden. Nordic Accounting Conference (NORAC). Copenhagen, Denmark. 2012.

9. Jung N., Kieser A. Consultants in the Management Fashion Arena. In M. Kipping, & T. Clark (Eds.), The Oxford Handbook of Management Consulting: New York, USA: Oxford University Press. 2012. P. 327-346.

10.Abrahamson E. Management Fashion. Academy of Management Review. 1996. №21(1). P. 254-285.

11.Gill J.,Whittle S. Management by panacea: Accounting for transcience. Journal of Management Studies. 1993. № 30(2). P. 281-296.

12.Perkmann M.,Spicer A. How are Management Fashions Institutionalized? The Role of Institutional Work. Human Relations.2008. №61(6). P.811-844.

13. Hoque Z. 20 years of studies on the Balanced Scorecard: Trends, accomplishments, gaps and opportunities for future research. The British Accounting Review.2014. № 46(1). P.33-59.

14.Modell S. Bundling management control innovations: A field study of organisational experimenting with total quality management and the balanced scorecard. Accounting, Auditing & Accountability Journal.2009. № 22. P. 59-90.

15.Røvik K. A. From Fashion to Virus: An Alternative Theory of Organizations' Handling of Management Ideas. Organization Studies. 2011. № 32(5). P. 631-653.

16.Cooper D. J., Ezzamel M., Qu S. Q. Popularizing a Management Accounting Idea: The Case of the Balanced Scorecard. Contemporary Accounting Research. 2017. № 34(2). P. 991-1025.

17.Hansen A., Mouritsen J. Strategies and Organizational Problems: Constructing Corporate Value and Coherences in Balanced Scorecard Processes. In C. S. Chapman (Ed.), Controlling Strategy: Management, Accounting and Performance Measurement: New York: Oxford University Press. 2005. P. 125-150.

18.Sahlin K., Wedlin L. Circulating ideas: Imitation, translation and editing. In R. Greenwood, C. Oliver, R. Suddaby, & K. Sahlin-Andersson (Eds.), The SAGE Handbook of Organizational Institutionalism: Thousand Oaks: Sage. 2008. P. 218-242.

19. Sahlin-Andersson K., Engwall L. The expansion of management knowledge: Carriers, flows and sources. Palo Alto, California, USA: Stanford University Press. 2002.

20.Wagensveld J. The travel and translation of balanced scorecards. 2013.

21.Johanson D., Madsen D.O. A virus perspective on management accounting innovations.2018.URL: https://ssrn.com/abstract=3197129.

УДК 336.228.3

Д.С. Семещук, И.Н. Томшинская
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРИМЕНЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ РЕЖИМОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК МЕТОД НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Актуальность. Малое предпринимательство в Российской Федерации является ключевым звеном экономики и играет важную роль в её развитии. Опираясь на регулирующий это понятие закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1], субъектами малого предпринимательства являются индивидуальные предприниматели и юридические лица, численность работников которых не превышает 100 человек, а выручка от реализации колеблется в пределах 60 – 400 млн. руб.

В России малый бизнес еще не достиг таких масштабов, как в других странах с развитой экономикой, но в настоящее время государство активно поддерживает субъекты малого и среднего предпринимательства путем проведения различных программ по развитию малого бизнеса.

Целью исследования явилось изучение налоговых режимов и их взаимосвязь для выбора метода налоговой оптимизации.

Методы исследования: анализ, обобщение, синтез, обобщение.

Следует отметить, что малый бизнес нужен экономике России, так как: предоставляет рабочие места населению страны;

способствует развитию антимонопольной политики и создает конкурентную среду;

удовлетворяет потребности населения в различных товарах и услугах.

В настоящее время субъектами малого предпринимательства может быть выбрана как основная система налогообложения, так и один из специальных режимов. К таким режимам можно отнести: единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН); упрощенную систему налогообложения (УСН); единый налог на вмененный доход (ЕНВД); патентную систему налогообложения (ПСН). [2] Порядок применения специальных налоговых режимов отражен во 2 части Налогового Кодекса Российской Федерации, в соответствующей главе.

Выбирая УСН субъект малого предпринимательства должен отталкиваться от своего дохода, так как предельной величиной является 120 млн. руб. в год, также учитывать свой вид деятельности, участие в капитале юридических лиц и другие немаловажные факторы. Следует также отметить, что ставки по налогам могут быть снижены в отдельных регионах РФ, а также в зависимости от деятельности субъекта.

Применение ЕСХН разработано и введено специально организаций и индивидуальных предпринимателей, являющихся сельскохозяйственным товаропроизводителям, а также оказывающие услуги производителями сельскохозяйственной продукции в области растениеводства и животноводства [3]. (сайт фнс, налог ру)

ЕНВД может применяться только субъектами малого предпринимательства, чья деятельность удовлетворяет перечню, указанному в п.2 ст.346.26 НК РФ. Рассчитывая данный налог, налогоплательщик не ориентируется на доход, полученный им за отчетный

период, а отталкивается от размера вменённого дохода, который прописан в Налоговом Кодексе Российской Федерации.

И последним налоговым режимом является патентная система. Ее суть заключается в том, что она применима только для индивидуальных предпринимателей с видами деятельности, перечисленными в п. 2 ст. 346.23 НК РФ. Существуют ограничения по применению данного режима: численность персонала не более 15 человек и максимальный размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода не может превышать 1 млн. рублей, за исключением случаев, указанных в п. 8 ст. 346.43 НК РФ.

Результаты. Чтобы определить налоговое бремя, которое лежит на субъекте малого бизнеса при различных системах налогообложения, рассмотрим индивидуального предпринимателя Санкт-Петербурга и проанализируем его прибыль и количество уплачиваемых налогов в разрезе каждой из систем налогообложения. Пусть ИП оказывает бытовые услуги, пошивом/ремонтом одежды. Численность персонала равна 3, включая самого индивидуального предпринимателя. Выручка за отчетный год составила 1060 тысяч. Все расходы, понесенные ателье равны 640 тысяч.

В таблице 1 представлен результаты расчета налогов и прибыли индивидуального предпринимателя, относительно каждой налоговой системы.

Таблица 1 − Расчет прибыли и налогового бремени ИП, тыс. руб.

Показатель	ОСНО	УСНО	ЕНВД	ПСН
Выручка	1 060	1 060	1 060	1 060
Расходы	640	640	640	640
НДС	212	0	0	0
Прибыль до налогообложения	208	420	420	420
Налог на прибыль/ЕНВД/ стоимость патента	0	64	31	36
Прибыль	208	356	389	384

Рассчитав прибыль ИП при каждом виде системы налогообложения, можно отметить, что при применении основной системы налогообложения прибыль в 1,5 ниже, чем при применении специальных режимов. Наглядно это видно на диаграмме (рис. 1).

Рисунок 1− Прибыль ИП

Выводы. Таким образом, на основе всего вышесказанного можно сделать *вывод* о том, что для такого субъекта малого предпринимательства как индивидуальный предприниматель, использование специальных налоговых режимов действительно является методом сокращения налогового бремени. Поэтому субъекту малого предпринимательства важно внимательно изучить все аспекты вида деятельности перед выбором системы налогообложения, так как неправильный выбор может повлечь за собой завышения налоговых платежей, а как следствие занижение прибыли. Более того, администрирование ОСНО более трудозатратный процесс, который требует дополнительных расходов на содержание бухгалтерии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. От 03.07.2016).

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 N 117-ФЗ (ред. от 06 декабря 2005).

3. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.ru/ (Дата обращения 09.10.2019).

УДК 657.1.011.56

М.В. Симанкова, А.Н. Молодшая, Е.Р. Антышева
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СТЕРЕО-БУХГАЛТЕРИЯ

Актуальность. Для того чтобы понять цель применения стерео-бухгалтерии вместо привычного бухгалтерского учета необходимо проанализировать актуальные проблемы последнего. К ним можно отнести ряд замечаний, которые в свое время выделил профессор Соколов Я.В.: составление бухгалтерской отчетности с определенным лагом во времени; сложность принятия управленческих решений на основе не актуальной бухгалтерской информации [1, с. 222]. Все эти вопросы переплетаются с проблемами, выявленными Сухаревым И.Р., автором книги «Стерео бухгалтерия», поэтому рассмотрим подробнее каждую из них, а затем попробуем решить их с помощью стерео-записи на примере отчета о движении денежных средств (далее – ОДДС).

Цель работы. Отразить взаимосвязь динамических и статических счетов, необходимых для построения ОДДС, сформировать модель отчета в рамках правил стерео-бухгалтерии, предлагаемой Сухаревым И.Р.

Методы исследования: анализ, обобщение, синтез.

В процессе развития бухгалтерский учет разделился на несколько подгрупп: финансовый, управленческий, налоговый и учет малых предприятий. Финансовый и налоговый учет отражают данные прошлых периодов, учет на малых предприятиях вообще не нуждается в использовании двойной записи, а управленческий учет предназначен для предварительной оценки будущих периодов и ведется для собственников. [1, с. 228]. Такая разобщенность бухгалтерского учета образовалась вследствие различия требований пользователей отчетности. А это требует от бухгалтера составления отчетов для разных лиц «вручную», поскольку необходимо группировать данные аналитических счетов, которые могут отражать только в рамках одного синтетического счета [2, с. 18].

При этом значительную роль в данной проблеме играет фактор временного лага при отражении данных хозяйственных операций. В частности, актуальные данные на счете 84 «Нераспределенная прибыль» появляются после «обнуления» счета 99 «Прибыли и убытки» только при закрытии года. Помимо этого, поквартальное закрытие приводит к

смешанному отражению в отчетности статических и динамических данных: результат чистой прибыли за период и результат накопленной прибыли прошлых лет.

Результаты. Итак, перечисленные проблемы бухгалтерского учета требуют современных решений. Автор идеи стерео-бухгалтерии, Сухарев И.Р., предлагает смотреть на счета бухгалтерского учета через понятия динамики и статики, то есть «показатели за период» и «на дату». Он разделяет учет на динамический и статический. В основу предлагаемой теории ложится термин «мультиплицированная двойная запись - это запись по дебету и кредиту двух динамических счетов, при условии, что каждому из них соответствует статический счет-дублер и неограниченное количество динамических счетов-дублеров» [3, с. 263]. Динамические счета являются исходными, именно на них бухгалтер изначально делает запись, которая затем отражается на аналогичных статических счетах.

Всего в книге выделено четыре типа счетов: динамический рабочий счет, динамический синхронный счет, статический рабочий счет, статический синхронный счет. Рабочие счета – на них делается первоначальная запись бухгалтером. Синхронные счета не формируют проводок, а только дублируют информацию с рабочих счетов. Эту многоуровневую связку автор и называет стерео-запись.

Опишем основные правила системы мультиплицированной двойной записи, приведенные автором книги: каждый динамический счет связан с единственным статическим счетом, не бывает динамических счетов, не связанных ни с одним счетом статического баланса, нельзя связывать один динамический счет с несколькими статическими счетами, но любой статический счет может быть связан с несколькими динамическими счетами, между собой статические счета не корреспондируют напрямую, в конце отчетного года динамические счета обнуляются, данные архивируются.

Рассмотрим процесс взаимодействия статических и динамических счетов на примере отчета о движении денежных средств (далее – ОДДС). Этот отчет в целом является динамическим, показывая значения за период, но он также содержит пару статических показателей – сальдо денежных средств на начало и на конец периода [3, с. 89]. Вся информация отчета содержится в дебетовых и кредитовых оборотах счетов: 50 «Касса», 51 «Расчетный счет», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках», 57 «Переводы в пути». Наименование счетов в обновленном отчете будет соответствовать наименованиям статей старого отчета. Рассмотрим схему взаимосвязи динамических счетов поступления денежных потоков от текущей деятельности в таблице 1.

Таблица 1 – Взаимосвязь динамических счетов поступления денежных потоков от текущей деятельности

Дебет	Кредит	Примечания
Результат поступлений от текущей деятельности	-	Динамический синхронный счет
Счета поступлений от продажи продукции/арендных платежей/перепродажи финансовых вложений/прочие поступления от покупателей	-	Динамические синхронные счета
Счета поступлений через кассу/расчетный счет/в валюте/на специальные счета	Накопленная прибыль	Динамический рабочий счет

Рабочими динамическими счетами в данном случае будут являться нижние счета, собирающие информацию о хозяйственной деятельности. Кредитовым счетом к ним будет являться динамический рабочий счет «накопленная прибыль». Данные, отражающиеся на счетах первого и второго уровней являются синхронными динамическими счетами, поскольку повторяют аккумулированные данные по рабочим динамическим счетам.

Динамические счета нижнего уровня будут связаны с одноименными статическими рабочими счетами по дебету. А динамические счета 1 и 2 уровней будут связаны с одноимёнными статическими синхронными счетам статического баланса.

Рассмотрим схему исходящих операционных потоков в динамическом балансе (таблица 2).

Таблица 2 – Взаимосвязь динамических счетов операционных платежей по текущей деятельности

Дебет	Кредит	Примечания
-	Результат операционных платежей по текущей деятельности	Динамический синхронный счет
-	Счета операционных расходов на оплату поставщикам/работникам/по процентам по долговым обязательствам/по налогу на прибыль/на прочие платежи	Динамические синхронные счета
Накопленные расходы	Счета оплаты через кассу/расчетный счет/в валюте/со специальных счетов	Динамический рабочий счет

По аналогии со схемой поступления рабочими динамическими счетами будут являться кредитовые счета нижнего уровня, которые будут взаимодействовать с дебетовым динамическим рабочим счетом «Накопленные расходы». А счета 1 и 2 уровня будут относится к динамическим синхронным счетам. Схема платежей по операционным расходам будет связана с платежами статического баланса по аналогии с поступлениями В итоге, укрупненный ОДДС будет выглядеть следующим образом (рис. 1).

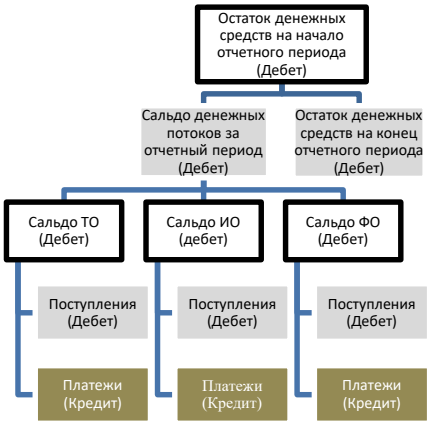


Рисунок 1 – Укрупненные динамические счета ОДДС

Счета сальдо нижнего уровня будут отражать информацию по дебету как синхронные динамические счета. При этом по дебету они будут взаимодействовать с дебетом счета поступлений, а по кредиту с кредитом счета платежей. Связи последнего уровня достаточно трудно построить, не нарушив основные правила построения стерео-записи. Если руководствоваться принципом сохранения всех первоначальных составляющих отчета, то остается единственный вариант – формировать некоторые статические данные в виде динамических счетов. Поэтому на двух верхних уровнях счета остатков и потоков являются динамическими синхронными счетами. Счет «Остаток денежных средств на начало отчетного периода» будет отражать информацию по дебету. Формирование информации на нем будет происходить следующим образом: дебетовое значение счета «Остаток на конец периода» будет связано с дебетом счета «Остаток на начало периода», а дебет счета «Сальдо за период» будет отражаться по кредиту счета «Остаток на начало периода». Тогда итоговое значение будет отражать сальдо на начало на любом взятом временном промежутке. В начале отчетного периода (года) данные на

динамических счетах будут обнуляться, но останутся на статических счетах. Связь со статическим балансом будет осуществляться по одноименным статическим синхронным счетам.

Выводы. Ключевым преимуществом обновленной схема ОДДС в рамках мультиплицированной стерео-записи будет актуальное и своевременное формирование данных. При этом, если механизмы стерео-записи прописать в программе, то данный отчет, как и любой другой можно будет составить абсолютно на любую дату, что позволит оперативно принимать управленческие решения.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Соколов Я. В., Соколов В. Я История бухгалтерского учета: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. –272 с.

2. Синянская Е.Р., Баженов О.В. Основы бухгалтерского учета и анализа/ Синянская Е.Р., Баженов О.В.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Урал. федерал. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 267 с.

3. Игорь Сухарев «Стерео бухгалтерия». М.: ООО «ИПЦ «Маска», 2014 – 384 с.

УДК 336.67

М.Л. Солоева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В Г. ПЕТРОЗАВОДСКЕ

Актуальность. Пенсионный фонд – это основной социальный институт страны и крупнейшая федеральная система оказания государственных услуг в области социального обеспечения [1]. Его роль в социально-экономической системе страны исключительна, поэтому его деятельность нуждается в четком контроле и регулировании. Для этого, как и на любом другом предприятии, необходимо проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности, чем обусловлена *актуальность* данной работы.

Как известно, Пенсионный фонд России имеет множество филиалов и подразделений, в каждом из которых ведется бюджетный учет. Порядок и особенности ведения учета закреплены в законодательстве (Бюджетный и Налоговый кодексы РФ, Федеральные законы и иные нормативно-правовые акты) и в учетной политике организации [2]. В данной работе объектом исследования являются публично раскрываемые показатели бухгалтерской отчетности Управления Пенсионного Фонда (межрайонного) в городе Петрозаводске, которые находятся в открытом доступе на официальном сайте ПФР [3].

***Цель работы*:** определение текущего положения дел на предприятии, выявление существующих проблем, а также резервов для совершенствования финансово-хозяйственной деятельности. Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие ***задачи*:** проведение анализа рассматриваемых показателей баланса предприятия; составление заключения о текущем положении дел на предприятии; предложение рекомендаций по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В исследовании использованы ***методы*** горизонтального анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия [4], а также синтеза и обобщения.

Результаты проведенного исследования следующие.

В разделе «Нефинансовые активы» наблюдается существенное снижение таких показателей, как «основные средства (остаточная стоимость)», «материальные запасы» и «права пользования активами (остаточная стоимость)» на 19,4%, 42,2% и 57,4% соответственно. Данная динамика в отчете обусловлена начислением амортизации на

оборудование, а также передачей его в другие территориальные органы ПФР и списанием с баланса материальных запасов организации и объектов, пришедших в негодность. Ещё одной причиной является уменьшение прав пользования активами по договорам аренды. Перечисленные обстоятельства к тому же объясняют отрицательное значение показателя «Операции с нефинансовыми активами» в отчете о финансовых результатах деятельности предприятия.

В течение отчетного года расходы будущих периодов предприятия возросли почти в 1.5 раза и превысили предыдущее значение на 47,5%. В данную категорию вошли расходы на выплату отпускных и на платежи на обязательное страхование работник на отпускные, а также ОСАГО. Вложения в нефинансовые активы увеличились незначительно.

В целом величина нефинансовых активов предприятия уменьшилась на 30%. Выявленные результаты свидетельствуют о наличии проблем в области нефинансовых активов. В первую очередь можно сделать выводы о некачественной оснащенности органов ПФР оборудованием и запасами. Если за отчетный год примерно 20% основных средств было списано с балансовых счетов, это означает, что на предприятии использовалось изношенное оборудование. К тому же, если часть оборудования была передана другим подразделениям ПФР, не исключено, что в них ситуация с оснащенностью обстоит не самым лучшим образом. При этом вложения в новые активы увеличились несущественно, что может означать, что обновление производится не быстрыми темпами.

Финансовые активы предприятия, в свою очередь, тоже заметно сократились. Денежные средства учреждения уменьшились на 40%. Согласно пояснениям к отчетности, данное изменение было вызвано уменьшением денежных документов в кассе учреждения. На конец года дебиторская задолженность с поставщиками услуг была полностью погашена. При этом остаток средств во временном распоряжении был увеличен, что послужило причиной образования дебиторской задолженности по доходам. Так же в отчете отражен начисленный и предъявленный штраф компании, оказывающей услуги уборки, за нарушение условий контракта.

Снижение финансовых активов в целом составило 38,3%. Поскольку данное падение связано с изменениями в объемах денежных средств и дебиторской задолженности, можно судить об ослаблении финансового состояния предприятия, что является негативным фактором для его деятельности.

Общее снижение по балансу активов зафиксировано в размере 30%. Изменения в структуре активов несущественны: удельные веса нефинансовых и финансовых активов в общем количестве практически не изменились и составили 99,5% (нефинансовые активы) и 0,5% (финансовые активы). Для государственной организации такое соотношение нормально.

В соответствии с активами сократились и пассивы предприятия. Совокупная величина показателей по разделу «Обязательства» была снижена на 27,5%. За период наблюдается существенное сокращение кредиторской задолженности по расходам, составившее 60,4%. Согласно отчету, оно обусловлено окончанием договоров аренды в 2018 году. Значительно увеличились «Расчёты по налогам в бюджеты», что объясняется увеличением сумм начисленных налогов от деятельности учреждений. Динамика показателя «Доходы будущих периодов» на начало и конец отчётного периода отрицательна и отражает стоимость права пользования имуществом (помещением) на безвозмездной основе в целях размещения клиентской службы. «Резервы предстоящих расходов», включающие суммы резервов на оплату отпусков и страховых взносов, в течение отчетного года снижены на 7%. Иные расчеты по обязательствам возросли на 40%.

Публично раскрываемый показатель финансового результата предприятия не детализирован, однако в целом он был снижен на 37%. Данное изменение произошло

преимущественно вследствие уменьшения остаточной стоимости недвижимого имущества и сокращения резервов предстоящих расходов.

По балансу пассивов в целом можно сделать вывод о том, что снижение обязательств произошло преимущественно за счет сокращения кредиторской задолженности. Однако поскольку этот результат связан с окончанием договора аренды, его нельзя полностью отнести к результатам деятельности самого предприятия. Резервы предстоящих расходов были снижены, что отразилось на финансовых результатах учреждения. К тому же помимо увеличения прочих обязательств, на предприятие легла дополнительная налоговая нагрузка, что тоже могло затруднить положение дел.

Полученные в результате анализа данные в обобщенном виде представлены в таблице.

Таблица 1 – Результаты анализа бухгалтерского баланса Управления Пенсионного Фонда за 2018 год

Показатели	Абсолютное значение, тыс. руб.		Изменение, тыс. руб.	Изменение, %
	2017	2018		
Нефинансовые активы	30365,86	21208,86	-9157,00	-30,16
Финансовые активы	136,39	84,28	-52,11	-38,21
Баланс активов	30502,25	21293,14	-9209,11	-30,19
Обязательства	21821,50	15824,65	-5996,85	-27,48
Финансовый результат	8680,75	5468,48	-3212,26	-37,00
Баланс пассивов	30502,25	21293,14	-9209,11	-30,19

Выводы. Таким образом в целом за 2018 год в Управлении Пенсионного Фонда в г. Петрозаводске наблюдалось ухудшение финансового положения и снижение финансовых результатов. Предприятие столкнулось с такими проблемами, как недостаточная оснащенность оборудованием, уменьшение прав пользования активами, сокращение денежных средств и резервов расходов вместе с возрастающей налоговой нагрузкой. Поскольку выявленные обстоятельства существенно влияют на результаты финансовой деятельности предприятия, для налаживания ситуации требуются меры по их устранению. В качестве рекомендаций можно предложить техническое переоснащение предприятия, заключение новых договоров аренды помещений на более выгодных условиях, расширение резервов расходов и увеличение денежных документов в кассе предприятия.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю д.э.н., профессору Высшей инженерно-экономической школы Викторовой Н.Г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Положение о Пенсионном Фонде Российской Федерации (России) (в ред. Указа Президента РФ от 24.12.1993 N 2288; Федерального закона от 05.05.1997 N 77-ФЗ)

2. Учетная политика Управления Пенсионного фонда в г. Петрозаводске (межрайонное) [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.pfrf.ru/branches/karelia/info/~public_report/5071.

3. Пояснения к публично раскрываемым показателям бухгалтерской (финансовой) отчетности Управления ПФР в г. Петрозаводске РК (межрайонное) [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.pfrf.ru/about/isp_dir/budget_reporting/.

4. Кудрявцева Т.Ю. Финансовый анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсовому проектированию / Т.Ю. Кудрявцева; Санкт-Петербургский

политехнический университет Петра Великого, Инженерно-экономический институт, Кафедра финансов и денежного обращения. — Санкт-Петербург, 2015. — Режим доступа: http://elib.spbstu.ru/dl/2/5364.pdf.

УДК 336.025

А.В. Старшова, А.А. Зайцев
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

РАССМОТРЕНИЕ УСЛОВИЙ ВВЕДЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОЙ СТАВКИ ПОДОХОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ НА ОСНОВАНИИ ОПЫТА ФРАНЦИИ

Президент Владимир Путин подписал федеральный закон от 03.08.2018 № 303-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах", в котором закреплено повышение НДС с 18 до 20% [1]. Также был подписан Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий" от 03.10.2018 N 350-ФЗ [2]. В нем указан возраст выхода на пенсию для женщин - 60 лет, для мужчин - 65 лет, также измененный порядок назначения пенсий, размер ее индексации и прочее.

Приведенные выше реформы законодательной базы свидетельствуют об ***актуальности*** изменения налоговой системы Российской Федерации. Одной из причин этого является проблема дефицита налогоплательщиков, возникшая из-за демографического провала в 90-е годы. В результате население, нуждающееся в социальной поддержке государства, превышает трудоспособное население России.

Целью работы является анализ прогрессивного налога на доходы физических лиц и домохозяйств (семей) во Франции и рассмотрение необходимых условий внедрения прогрессивной ставки в российскую налоговую систему.

Чтобы достичь данной цели были поставлены следующие ***задачи:*** проанализировать налоговую систему России, выявить основные причины дефицита налоговых отчислений в бюджет государства, проанализировать опыт Франции, в частности принципы налогообложения физических лиц по прогрессивной ставке и определить условия функционирования налоговой политики Франции.

К ***методам*** проведенного *исследования* можно отнести: анализ законодательной базы России, сбор данных о налогах Франции, изучение расчетов прогрессивной налоговой ставки для физических лиц и домохозяйств, анализ результатов налоговой политики во Франции.

Результаты. Из-за сложившейся демографической ситуации в Российской Федерации возникла проблема дефицита налоговых отчислений в бюджет государства. Для решения этой ситуации стоит обратиться к опыту зарубежных стран и ввести прогрессивную систему налогообложения. Это поможет снять финансовую нагрузку с малообеспеченных слоев населения, ликвидировать пробел молодых специалистов в возрасте от 18 до 30 лет и выровнять уровень доходов граждан России. «С.Н. Шульгин, заместитель руководителя Федеральной налоговой службы РФ, также подтвердил, что в России создана хорошая налоговая система, отвечающая уровню сложившихся общественных отношений, но не совсем справедливая к отдельным группам населения» [3].

«Прогрессивное налогообложение — система взимания подоходного налога, согласно которой лица, имеющие более высокий доход, платят налоги по более высокой ставке, чем лица с более низким доходом» [4].

Прогрессивную шкалу налогообложения применяют в Дании, Великобритании, Австрии, Австралии, Китае, Испании, Италии, Франции, Канаде, США и др. странах, в том числе во Франции. В этой стране одна из лучших в Европе систем социальной защиты населения.

Все доходы французов подразделяются на 8 статей, к каждой из которых применяется своя система расчета. Шкала налогообложения ежегодно уточняется. Максимальный подоходный налог физических лиц, установленный во Франции, достигает 45%.

Принципиальным отличием от налоговой политики в России, где подоходный налог взимается с каждого отдельного физического лица, во Франции налог взимается с домохозяйства (семьи) в целом. Налоговая декларация во Франции оформляется одна на все домохозяйство и содержит доходы абсолютно всех его участников [5; 6].

Налоговая база каждого из участников домохозяйства рассчитывается посредством деления всеобщего дохода на «коэффициент домохозяйства». Коэффициент домохозяйства ориентируется на социальный статус и количество участников [7; 8]. Прогрессивная шкала способствует снижению налоговой ставки, вследствие профессиональных, семейных, социальных, имущественных и других налоговых вычетов. Положительный эффект от такой системы выражается в сокращении количества разводов, повышении уровня рождаемости во Франции. Сравнивая налог на доход для физических лиц во Франции, можно сказать, что «семейные» коэффициенты и пониженные налоговые ставки являются налоговыми инструментами стимулирования демографии и семьи, тогда как в России данный налог действует для всех категорий граждан в равной степени и слабо влияет на демографическую ситуацию в стране" [3].

Стоит рассмотреть условие введения прогрессивной ставки налогообложения в Российской Федерации. Необходимо обеспечить более эффективную работу фискальных органов. Можно заранее предположить, что сбор налогов станет более проблематичным, как следствие многие захотят уйти в «теневую» экономику. Для решения этой проблемы необходимо создать такие условия, чтоб гражданам государства было выгоднее заплатить более высокий налог, чем нарушить законодательство.

Для реализации этой задачи нужно применять комплексный подход. В первую очередь, необходимо изменить нормативно-правовую базу, касающуюся налоговой системы, в частности налоговый кодекс, далее необходимо ужесточить ответственность на нарушение законодательства. Также для повышения эффективности поступления налоговых сборов с физических лиц можно ввести поощрения или льготы для стимулирования налогоплательщиков. И последний, но не менее важный компонент — это изменение сознания граждан. Важно, чтоб каждый воспринимал уплату налога как важное инвестирование в благополучное развитие своей страны и жизни в ней, а не как грабеж кровно заработанных денег. Комплекс этих мероприятий приведет к поставленной цели.

Делая ***вывод*** вышесказанному хочется отметить, что введение прогрессивной налоговой ставки – это один из лучших вариантов выхода из проблемной ситуации, сложившейся на данный момент в России. Эта реформа в сфере налогообложения принесет ряд плюсов, как прямых – пополнение государственного бюджета, так и косвенных – стимулирование демографии и увеличение числа семей. Но это возможно осуществить лишь при сильной воли и желании главы государства, а также при эффективной работе фискальных органов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон № 303-ФЗ от 03.08.2018 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах".

2. Федеральный закон № 350-ФЗ от 03.10.2018 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий".

3. Осколкова О.И. Современные проблемы исчисления и взимания налога на доходы физических лиц и пути их решения. // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации, 2017 г. //Сборник статей победителей V Международной научно-практической конференции.

4. Финансово-инвестиционный толковый словарь. Электронный ресурс. URL: http://www.xn--80aacc4bir7b.xn (дата обращения: 08.10.2019).

5. Глубокова Н.Ю. Громов В.В. Специальные налоговые режимы: зарубежный опыт и оценка его применения//Налоговая политика и практика. – 2011. – № 9-1. – С.45-49.

6. Дюжов А.В., Кущева К.С. Рассмотрение налоговых споров в досудебном порядке // В сборнике: Ценности и интересы современного общества Международная научно-практическая конференция. – 2014. – С. 74-77

7. Балихина Н.В., Косов М.Е. Финансы и кредит (учебное пособие). М., Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

8. Ващекина И.В. Перспективы реформирования организационной структуры платежной системы в России // Наука и практика. – № 4 (16). – 2014. – С. 5-14

УДК 657.632

А.А. Трофимова, Ю.Ю. Кочинев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

РАССМОТРЕНИЕ СЛУЧАЕВ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ АУДИРУЕМЫХ ЛИЦ В ХОДЕ АУДИТА БАНКОВ

Актуальность. На сегодняшний день существует проблема существенного сокращения банков в России в связи с лишением их лицензий. Более того, присутствует негативная тенденция: большинство банков на момент отзыва лицензии имели действующие положительные аудиторские заключения. *Актуальность* данной работы заключается в необходимости анализа подобных ситуаций в целях недопущения их в будущем.

Цель данной работы заключается в рассмотрении случаев недобросовестных действий отдельных кредитных организаций и обзор реальных случаев отзывов лицензий Центральным Банком РФ у банков, имевших положительные аудиторские заключения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи:* исследование текущего положения на рынке банковского аудита, выявление и рассмотрение реальных случаев выдачи положительных заключений неблагополучным банкам, поиск и предложение решений по сокращению подобных случаев. При написании данной работы использованы следующие ***методы исследования:*** мониторинг, анализ, синтез и обобщение полученной информации.

Результаты. Международный стандарт аудита (МСА) 240 «Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности» устанавливает обязанности аудитора в отношении мошеннических действий аудируемого лица при проведении аудита. В данном стандарте отражаются основные характеристики недобросовестных действий, приводящие к искажению финансовой отчетности. Искажения в бухгалтерской отчетности могут возникать в случае ошибки либо в случае недобросовестных действий. Умышленность или неумышленность действий, ставшая в дальнейшем причиной искажения отчетности – решающий фактор, позволяющий отличить недобросовестные действия от ошибки [1].

За что отвечает аудитор при проверке банка? «Аудит- независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о такой отчетности» (п.3 ст.1 закона № 307-ФЗ). То есть, в аудиторском заключении указывается соответствие годовой публикуемой отчетности банка правилам и принципам составления отчетности кредитных организаций. По итогам проверки аудитор при

предоставлении банком достоверной отчетности, даже если по итогам работы у организации выявлены существенные убытки, выдает «положительное» аудиторское заключение. Но что произойдет, если при проверке банка аудитор выдал положительное заключение, а по результатам проверки данного банка Центральным Банком обнаружены аспекты, влекущие за собой однозначный отзыв лицензии? В данном случае, можно смело рассуждать о недобросовестности аудиторских организаций при составлении аудиторского заключения.

За последние шесть лет число банков в России сократилось более чем в два раза. На 1 февраля 2019 года по статистическим данным в России осталось 479 кредитных организаций, при этом шесть лет назад (в 2013 году) количество действующих кредитных организаций превышало тысячу.

«Главным фактором такого существенного сокращения количества кредитных организаций стала политика ЦБ последних пяти лет. За это время Центральный Банк отозвал более 400 лицензий на осуществление банковских операций»- отмечал Михаил Хромов, эксперт РАНХиГС [2].

Пик лишения лицензий кредитных организаций совпал с пиком кризисных явлений в российской экономике и финансовой системе, а именно, на 2015-2016 г.г. За этот период в среднем около восьми банков ежемесячно лишались лицензии и разрешения на проведение банковской деятельности. Примечательно, что именно в 2016 году, по данным сайта audit-it.ru, около 90% банков с отозванной лицензией имели аудиторские заключения о достоверности отчетности.

Как утверждает главный аудитор ЦБ Валерий Горегляд, с начала 2016 года Центральный Банк отозвал лицензии у 77 кредитных организаций. При этом 58 организаций были признаны банкротами, из них 89,7% (52 кредитные организации) имели положительные аудиторские заключения. Исходя из данной статистики, невольно напрашивается вывод о том, что при составлении подобной отчетности организациями была заведомо искажена бухгалтерская отчетность, которая при этом подтверждалась аудиторами как достоверная [3].

В таблице 1 представлен перечень аудиторских организаций, предоставивших наибольшее количество положительных заключений банкам, которые в дальнейшем были лишены лицензий [4].

Таблица 1 – Перечень аудиторских организаций, предоставивших наибольшее количество положительных заключений неблагополучным банкам

Название аудиторской организации	Количество заключений	Проверенные банки	Комментарий
«Банкс-эксперт»	8	«Российский кредит», АМБ Банк, «Тульский промышленник», «Компания розничного кредитования», «Универсальный кредит», Банк-Т	Выданные аудитором заключения не содержат оговорок либо пояснений в виде «важных обстоятельств». Представитель аудиторской фирмы отказался при этом выдать какие-либо комментарии по поводу предоставленных заключений.
«Листик и партнеры»	7	Губернский банк «Симбирск», Алдансолотобанк, «Ураллига», «Ваш личный банк», Экопромбанк	В банке «Ваш личный банк» агентство по страхованию вкладов (АСВ) в дальнейшем выявило случаи искусственного формирования вкладов.

Продолжение табл.1

Название аудиторской организации	Количество заключений	Проверенные банки	Комментарий
«Прио-Аудит»	5	Смоленский банк, «Аскольд», «Смолевич»	Против бывшего председателя правления Смоленского банка Анатолия Данилова было возбуждено уголовное дело, обвинение по 5 статьям УК РФ. В заключении аудитора отсутствуют какие либо оговорки либо пояснения.
Екатеринбургский аудит-центр	4	Волжский социальный банк, Тюменьагрпромбанк	В Тюменьагрпромбанке Центральный Банк при проверке обнаружил вывод активов на 1,9 млрд.руб.
Коллегия налоговых консультантов	4	«Клиентский», «Гагаринский», Маст-Банк	Маст-Банк принимал участие в «Молдаванской схеме» вывода активов- схема, с помощью которой из страны было выведено 46 миллиардов долларов США.
«Цестрис-аудит»	4	Анджибанк, Новый коммерческий банк	И аудитор, и проверяемые им банки были зарегестрированы в Махачкале, Республика Дагестан
«Интерком-аудит»	3	Банк проектного финансирования, М Банк	В одном из Банков проектного финансирования были обнаружены забалансовые вклады

Все банки, упомянутые в таблице выше, прекратили свою деятельность в связи с отзывом лицензии Центральным Банком РФ. Что касается аудиторских фирм, то ООО «Банкс-эксперт» ликвидировано 16.05.2018 года, «Листик и партнеры» осуществляет свою деятельность на рынке аудиторских услуг и является членом СРО Аудиторская Ассоциация Содружество, «Прио-Аудит» по прежнему функционирует на территории города Рязань, но имеет крайне низкие рейтинги в глобальной сети, Екатеринбургский аудит-центр, Коллегия налоговых консультантов, «Цестрис-аудит» и «Интерком-аудит» продолжают деятельность по предоставлению аудиторских услуг.

Выводы. Проведенный анализ показал, что на рынке банковского аудита действительно присутствует проблема существования случаев выдачи положительных аудиторских заключений неблагополучным банкам. На сегодняшний день ЦБ РФ заинтересован в высоком профессионализме при предоставлении аудиторских услуг, по причине которого актуальным считается установление в том числе и уголовной ответственности работников аудиторских фирм за предоставление заведомо ложных заключений. Это связано и с тем, что основной функцией Центрального Банка является защита прав клиентов и вкладчиков кредитных организаций. Развитие отрицательной тенденции обусловлено еще и тем, что на сегодняшний день на рынке функционирует слишком большое количество малых аудиторских фирм. Наибольшее количество вопросов возникает именно к небольшим малоизвестным аудиторским фирмам. По причине невысокого авторитета подобных организаций именно с ними возникают случаи предоставления положительных заключений по недобросовестной отчетности кредитных организаций. Возложение ответственности на аудиторов за предоставление положительного заключения по недобросовестной отчетности является одной из самых значимых мер по сокращению подобных случаев, связанных с отзывами лицензий банков. На сегодняшний день необходимо ужесточить внутренние стандарты работы подобных

организаций и повысить контроль за аудиторскими фирмами со стороны СРО, что также станет дополнительной мерой по предотвращению подобных случаев.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международные стандарты аудита/Под ред. Ж.А. Кеворковой. – М.: Юрайт, 2014. – 464 с.

2. Рустем Фаляхов, Наталия Еремина. «Это геноцид»: сколько банков осталось в России. Электронный ресурс. URL: https://www.gazeta.ru/business/2019/02/11/12177661.shtml (дата обращения: 07.10.2019).

3. ЦБ: 90 % банков с отозванной лицензией имели положительные аудиторские заключения. Электронный ресурс. URL: https://www.audit-it.ru/news/audit/888254.html (дата обращения: 07.10.2019).

4. 16 аудиторов, которые проглядели больше всего банков. Электронный ресурс. URL: https://www.rbc.ru/finances/16/12/2015/566edbf69a7947200e4430a6 (дата обращения: 07.10.2019).

УДК 336.226.12

А.А. Федорова, Ю.Ю. Кочинев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В СТАНДАРТЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

В ноябре 2018 года Приказом Минфина России от 20.11.2018 №236н были внесены поправки в Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02, утвержденное приказом Министерства финансов Российской Федерации от 19 ноября 2002 г. №114н [1]. Применение нововведений станет обязательным с 2020 года.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена необходимостью совершенствования бухгалтерского учета в стране. В эпоху глобализации и быстрого развития экономики организациям при ведении бухгалтерского учета и финансовой отчетности следует применять международные стандарты, что может упростить взаимодействие с зарубежными компаниями.

Для написания статьи использовались различные ***методы*** исследования: анализ и синтез, аналогия и сравнение.

Цель исследования – анализ поправок, внесенных в Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02.

Для достижения поставленной цели было поставлено несколько ***задач*:** изучение поправок, внесенных в ПБУ 18/02, их сравнение с предыдущей редакцией, выявление преимуществ внесенных нововведений.

Методы исследования: анализ, обобщение, синтез.

Рассмотрим, какие изменения ожидают нас в учете и отчетности.

Будут исключены понятие ПНА («постоянный налоговый актив») и ПНО («постоянное налоговое обязательство»). На замену данным терминам придут следующие: «постоянный налоговый доход» и «постоянный налоговый расход». Данное изменение вызвано мнением, что ПНА и ПНО не совсем соответствуют сути термина. Согласно новой редакции п.7 ПБУ 18/02 под ПНД (ПНР) будет пониматься сумма налога, приводящая к уменьшению (увеличению) платежей по налогу на прибыль в отчетном периоде. ПНД (ПНР) признается в том отчетном периоде, в котором возникла постоянная разница, и рассчитывается как произведение постоянной разницы, возникшей в отчетном периоде, на ставку налога на прибыль, установленную законодательством РФ о налогах и сборах и действующую на отчетную дату [2].

Наибольшие изменения касаются временных разниц. Рассмотрим, какие нововведения ожидают организаций в отношении данного термина.

Будет уточнено понятие временных разниц. Ранее под ними понимались доходы и расходы, формирующие бухгалтерскую прибыль (убыток) в одном отчетном периоде, а налоговую базу по налогу на прибыль – в другом [3]. В поправках указано, что теперь к временным разницам будут относиться и результаты операций, которые в бухгалтерскую прибыль (убыток) не включаются, но формируют налоговую базу по налогу в других отчетных периодах. В этом случае организациям необходимо определять временные разницы на отчетные даты как разность между балансовой стоимостью актива (обязательства) и его стоимостью, принимаемой при налогообложении.

Будет расширен перечень временных разниц. Ранее в приказе были указаны лишь отдельные перечни случаев, в которых образуются ВВР (вычитаемые временные разницы) и НВР (налогооблагаемые временные разницы). Теперь в него включены следующие случаи:

- применение разных правил оценки первоначальной стоимости и амортизации внеоборотных активов для целей бухгалтерского учета и налогообложения;
- применение разных способов формирования себестоимости проданных продукции, товаров, услуг, работ для целей налогообложения и бухгалтерского учета;
- применение, в случае продажи объектов основных средств, разных правил признания для целей бухгалтерского учета и налогообложения доходов и расходов, связанных с их продажей;
- переоценка активов по рыночной стоимости для целей бухгалтерского учета;
- признание в бухгалтерском учете обесценения финансовых вложений, по которым не определяется их текущая рыночная стоимость, запасов и других активов;
- применение разных правил создания резервов по сомнительным долгам и других аналогичных резервов для целей бухгалтерского учета и налогообложения;
- признание в бухгалтерском учете оценочных обязательств;
- применение разных правил отражения процентов, уплачиваемых организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов) для целей налогообложения и бухгалтерского учета;
- перенесенный на будущее убыток, не использованный для уменьшения налога на прибыль в отчетном периоде, но который будет принят в целях налогообложения в последующих отчетных периодах [4].

Необходимо добавить, что данный перечень случаев не является исчерпывающим.

Будет введен новый показатель, характеризующий изменение экономических выгод организации в связи с налогообложением прибыли. Как известно, результатом применения ПБУ 18/02 является расчет налога на прибыль, исходя из прибыли (убытка) по данным бухгалтерского учета, которая отличается от прибыли (убытка), рассчитываемой согласно НК РФ. Согласно п. 20 ПБУ 18/02, рассчитанный в соответствии с правилами бухгалтерского учета налог называется условным расходом (доходом) по налогу на прибыль. Ранее в абзаце 3 вышеуказанного пункта было установлено, что условный расход (доход) по налогу на прибыль отражается в бухгалтерском учете на обособленном субсчете по учету условных расходов (доходов) по налогу на прибыль к счету по учету прибылей и убытков [5]. В новой редакции появляется новый показатель – расход (доход) по налогу на прибыль (который ранее отсутствовал). Поэтому, в новой редакции в вышеуказанном абзаце будет указано, что расход (доход) по налогу на прибыль – это сумма налога на прибыль, признаваемая в отчете о финансовых результатах в качестве величины, уменьшающей (увеличивающей) прибыль (убыток) до налогообложения при расчете чистой прибыли (убытка) за отчетный период. Расход (доход) по налогу на прибыль будет рассчитываться как сумма текущего налога на прибыль и отложенного налога на прибыль. Стоит отметить, что ранее понятие «отложенного налога на прибыль» не приводилось. Теперь в отчетном периоде он будет

определяться как суммарное изменение ОНО (отложенного налогового обязательства) и ОНА (отложенного налогового актива) за этот период. Исключением будут являться результаты операций, которые не включаются в бухгалтерскую прибыль (убыток).

Также в п. 21 ПБУ 18/02 будет уточнено определение текущего налога на прибыль. Согласно новой редакции это налог на прибыль для целей налогообложения, определяемый в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах [3].

Результаты. Таким образом, исходя из двух вышеуказанных изменений, можно предположить, что расчет налога на прибыль станет проще.

Будет изменен перечень показателей, которые необходимо отразить отдельно в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах. В новой редакции ПБУ 18/02 к показателям, характеризующим налог на прибыль, которые должны раскрываться в отчете о финансовых результатах, будут отнесены: расход (доход) по налогу на прибыль и налог на прибыль, относящийся к операциям, не включаемым в бухгалтерскую прибыль (убыток) [2]. Помимо этого, согласно ПБУ 18/02, в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах теперь должна раскрываться информация о таких показателях, как отложенный налог на прибыль; должны приводиться величины, объясняющие взаимосвязь между расходом (доходом) по налогу на прибыль и показателем прибыли (убытка) до налогообложения (например, применяемые налоговые ставки, условный расход (доход) по налогу на прибыль, постоянные и временные разницы, постоянный налоговый расход (доход) и др.) [5].

Для консолидированных групп налогоплательщиков уточнено, что временные и постоянные разницы они определяют, исходя из своей налоговой базы, включаемой в налоговую базу по КГН в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах.

Выводы. Изучив вышеуказанные нововведения, можно утверждать о том, что данные поправки приближают национальные стандарты бухгалтерского учета к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Данный вывод подтверждает цель Министерства финансов изменить существующие правила бухгалтерского учета налоговых обязательств и связанных с ними объектов бухгалтерского учета и привести их в соответствие с МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль», который был введен в действие для применения на территории РФ приказом Минфина от 28.12.2015 г. № 217н. Таким образом, можно сделать вывод о том, что благодаря нововведениям в сфере бухгалтерского учета, составление финансовой отчетности российских организаций будет более приближено к международным стандартам, что в свою очередь позволит компаниям иметь более высокие шансы выхода на зарубежный рынок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Минфина РФ от 19 ноября 2002 г. № 114н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02» (с изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система по законодательству РФ Гарант. Электронный ресурс. URL: http://base.garant.ru/12129425/#friends (дата обращения 01.10.2019)

2. Минфин внес поправки в ПБУ 18/02 // Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=309477&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7638564134758361#09092346592159668 (дата обращения 01.10.2019).

3. Казаков Е.С. «Изменения в ПБУ 18/02: постоянные и временные разницы и активы будут учитываться по-новому», журнал «Бухгалтер Крыма» № 2/2019. Электронный ресурс. URL: https://www.audit-it.ru/articles/account/tax/a36/978917.html (дата обращения 03.10.2019).

4. Информационное сообщение Минфина России от 28 декабря 2018 г. N ИС-учет-13 // Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=315038&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.8082286357243964#007961787268970322 (дата обращения 03.10.2019).

5. «Минфин напомнил, что изменилось в ПБУ 18/02 о расчетах по налогу на прибыль», АКГ «Деловой профиль». Электронный ресурс. URL: https://www.audit-it.ru/articles/account/tax/a36/978065.html (дата обращения 05.10.2019).

УДК 657.1

Д.В.Феофилатьева, И.Н.Томшинская
Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого

АЛГОРИТМ ВЫБОРА ОРГАНИЗАЦИЕЙ ОПТИМАЛЬНОГО МЕТОДА УЧЕТА ЗАТРАТ

Актуальность. В статье будут рассмотрены методы учета и оптимизации затрат на производство. Данная тема актуальна на сегодняшний день, и это связано с тем, что процесс выбора метода учета затрат является одним из основополагающим в работе предприятия. Выбор метода учета затрат зависит от учетной политика организации и от особенностей хозяйственной деятельности. Контроль затрат на производстве является очень важным процессом, который помогает предприятию предотвратить неэффективную хозяйственную деятельность, а также выявить недочеты в производственном процессе. Так как производственная сфера постоянно развивается и меняется, это приводит к усложнению производственного процесса. Предприятиям необходимо приспосабливаться к данным условиям постоянно меняющегося рынка. В связи с этим метод учета затрат на производство приобретает большое значение, так как на рынке присутствует жесткая конкуренция и постоянное усложнение процесса производства.

В выборе метода учета затрат так же играет роль заинтересованность специалиста в изучении и анализе сферы деятельности предприятия, так как для оптимизации производства должны быть проанализированы различные факторы, влияющие на затраты производства. Учет затрат так же в последствии привносит новые подходы к формированию затрат и способствует нахождению и принятию новых оптимальных решений. [1]

Цель и задачи. Очень важно понимать от чего зависит выбор учета в организации, и *целью* данной работы является составление рабочего алгоритма, на основе которого можно выбрать наиболее оптимальный метод учета затрат. Важно понимать, что каждое предприятие уникально и имеет свои особенности организации производства, которые необходимо учитывать, но в целом можно разделить или комбинировать различные методики, чтобы предприятие приносило максимальную выгоду и работало эффективно.

Методы. В зависимости от объема учета были выделены три основных метода: позаказный (ПЗ), попередельный (ПД) и попроцессный (ПП). Если производство является мелкосерийным или выпускает единичную продукцию, то в нем стоит применять позаказный метод учета. Так же предприятия относящейся к строительству, судостроению, авиастроению, сфере бытовых услуг или оказывающие услуги так же используют данный метод. В основном там выделяется производство одного изделия (иногда небольшой партии). Важно отметить, что информация получается о каждом продукте индивидуально.

Результаты. Чаще всего на серийных или массовых производствах используют попроцессный метод учета затрат. Производственный цикл данных предприятий зачастую непрерывен, а производимая продукция проходит все этапы производства в определенном порядке до самого конечного этапа.

Третьим методом учета затрат выступает попередельный. Передел - одна из частей производственного процесса, итогом которой является либо полуфабрикат, либо готовая продукция. Так же, после передела продукция может быть произведен сбыт полуфабриката на сторону [2]. Используется данный метод обычно в серийном, а также в поточном производстве. Стоит отметить, что в ПР методе затраты учитываются

обобщенно, именно это помогает формировать в целом себестоимость передела. Так же затраты списываются за календарный период, и данный метод отличается своей простотой и дешевизной.

Для создания рациональной системы управления расходами имеет значение не только метод учета затрат, но и калькуляционные единицы, объекты калькулирования. При простом производстве используется простой метод учета затрат. Данные предприятия имеют однородный ассортимент продукции, его технологический процесс непродолжителен и состоит из одного этапа. Проанализировав различные организационные особенности, я выделила основные, которые влияют на выбор метода учета затрат. Ниже представлен алгоритм выбора метода учета затрат по трем факторам: объекту учета затрат по отношению к технологическому процессу, сферы применения и объекту учета затрат [3].

Анализ объекта учета затрат (по отношение к технологическому процессу) (рис. 1)

Попроцессный	Двухступенчатый
	Многоступенчатый
Попередельный	Бесполуфабрикатный
	Полуфабрикатный
Позаказный	Заказ

Рисунок 1 - Технологический процесс

Анализ сферы применения (рис 2.)

Попроцессный	Массовое
	Крупносерийное производство
	Добывающая промышленность
	Энергетика
	Производство строительных материалов
	Оказание автотранспортных услуг
Попередельный	Массовое
	Крупносерийное производство
	Добывающая промышленность
	Производство с комплексным использованием сырья (химическое, текстильное, металлургическое итд.)
	Производство консервированной продукции
Позаказный	Индивидуальное
	Единичное
	Мелкосерийное
	Строительство
	Судостроение
	Авиастроение
	Машиностроение
	Полиграфия
	Сферы бытовых услуг
	Ремонтные работы

Рисунок 2 - Сферы применения методов учета затрат

Анализ объекта учета затрат (рис 3.)

Попроцессный	Производственный процесс
Попередельный	Передел
Позаказный	Заказ

Рисунок 3 - Объект учета затрат

Три шага представленные на рисунках 1,2 и 3 помогают оценить три стороны организации и выбрать один из наиболее распространенных методов учета затрат. Конечно, стоит понимать, что на любом предприятии есть свои особенности и к ним нужен особый подход, к примеру, различные предприятия ставятся задачи по сокращению затрат разными способами, и, следовательно, нужно делать акцент на выбор правильного метода учета затрат. Но в любом случае данный алгоритм поможет сфокусировать внимание на первоначальных параметрах, от которых стоит отталкиваться. Так же возможна комбинация различных методов учета затрат, это часто используется в наши дни, так как сложно выбрать один из трех метод для предприятия. Несмотря на уникальность каждого производства, у каждого метода так же есть свои особенности, такие как: короткий производственный цикл и отсутствие (присутствует в небольшом количестве) запасы полуфабрикатов и ГП у попроцессного метода; ГП является итогом последнего передела в попередельном методе; обособленный объект учета и период исполнения заказа не совпадает с отчетным периодом при использовании позаказного метода учета затрат.

Выводы. В данной работе я проанализировала три наиболее оптимальных и эффективных методов учета затрат. Результатом данной работы стала упрощенная версия выбора метода учета затрат, при анализе основных показателей производства. Таким образом можно сделать вывод, что выбор метода учета затрат зависит от особенностей отрасли и организации, и в зависимости от различных объектов учета или сфер деятельности предприятия возможно выбрать разные методы учета затрат. Важность правильного выбора метода учета затрат обуславливается тем, что при неэффективном методы могут последовать экономические потери. [4]

ЛИТЕРАТУРА

1. Проблема выбора метода учета затрат на производстве [Электронный ресурс] URL: http://journalpro.ru/articles/problema-vybora-metoda-ucheta-zatrat-na-proizvodstve// (Дата обращения 7.10.2019)

2. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/buhgalterskiy_uchet_i_audit (Дата обращения 7.10.2019)

3.Методы учета затрат на производство [Электронный ресурс] URL: http://www.cis2000.ru/Budgeting/Mailing/AccountingMethods.shtml (Дата обращения 7.10.2019)

4. Методы учета затрат на производство [Электронный ресурс] URL: http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook365/01/part-006.htm (Дата обращения 7.10.2019)

УДК 338.1

Т.Ю. Феофилова, Р.С. Кохан, Л.К. Аитова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА

Актуальность. Современные условия деятельности любого хозяйствующего субъекта обуславливаются наличием взаимосвязанных мероприятий и процессов, направленных на достижение целей компании и необходимых финансовых результатов. Совокупность отдельных действий, совершающихся в строгой последовательности и цикличности, способствующих формированию продукта или услуги для достижения определенной цели компании, характеризуется как бизнес-процесс. От эффективности функционирования отдельных бизнес-процессов зависит обеспечение экономического эффекта деятельности компании в целом.

В настоящее время существуют различные точки зрения, касающиеся методов повышения эффективности бизнес-процессов, однако большинство авторов сходятся во мнении о необходимости выявления так называемых «уязвимых» мест, способствующих грамотному стратегическому планированию, предотвращению и минимизации рисков и использованию верных процедур контроля. На наш взгляд одним из таких методов является аудит, включая оценку системы внутреннего контроля (далее – СВК) бизнес-процесса.

Цель работы. Обоснование внутреннего аудита системы внутреннего контроля как метода оптимизации и повышения эффективности функционирования бизнес-процесса.

Задачи работы. Выявление компонентов оценки системы внутреннего контроля, описание методики внутреннего аудита системы внутреннего контроля бизнес-процесса.

В связи с тем, что методики внутреннего аудита системы внутреннего контроля бизнес-процесса в России законодательно не закреплены, а отечественными авторами изучены и описаны не в полной мере, мы считаем целесообразно для обоснования взять за основу апробированную в мире концепцию системы внутреннего контроля COSO, включающую в себя компоненты: контрольную среду, оценку рисков, контрольные процедуры, информацию и коммуникацию, процедуры мониторинга. [1; 2]

Методы исследования*:* анализ, обобщение, синтез.

Разделяем точку зрения Е.С. Никитиной, которая считает, что перед оценкой СВК необходимо описать и проанализировать бизнес-процесс, цели, нормативную базу, регулирующую его функционирование с выделением подпроцессов, этапов, участников процесса, разграничение полномочий между ними и взаимосвязь с другими процессами, а также определить критерии оценки эффективности и результативности процесса. После получения всей совокупной информации целесообразно составить схему бизнес-процесса с целью установления основных точек контроля над процессом. [3] Детальное описание бизнес-процесса позволит провести анализ целостности и соответствие его целей стратегическим целям компании, а также провести последующую детальную оценку СВК.

Результаты. Выделяем два раздела внутреннего аудита компонентов и системы внутреннего контроля в целом: (1) аудит общего построения СВК (дизайна) и (2) аудит ее операционной эффективности.

1. Внутренний аудит оценки общего построения СВК (дизайна) представляет собой сбор и обработку информации по осуществлению внутреннего контроля в рамках бизнес-процесса, характеризующей наличие и функционирование всех компонентов контроля.

Аудит «контрольной среды» предлагаем осуществлять посредством тестирования на основе сформулированного перечня вопросов достаточного для принятия решения о сформированной в компании контрольной среде. К ним можно отнести:

а) Достаточно ли регламентированы подпроцессы и этапы?

б) Содержат ли противоречия, существующих регламентов законодательным нормам?

в) Установлены ли контроли на каждом этапе бизнес-процесса?

г) Существует ли четко организованная иерархия подчиненности и разграничение полномочий и ответственности между участниками процесса?

Необходимо отметить, что приведенный перечень вопросов является общим и его конкретизация зависит от специфики бизнес-процесса. Детализация важна и для минимизации вероятности реализации аудиторского риска при выражении объективного мнения об эффективности СВК. Данные об оценке контрольной среды целесообразно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Оценка контрольной среды бизнес-процесса

Этап бизнес-процесса	Регламентация этапа бизнес-процесса	Оценка контрольной среды			Результат оценки (установленные недостатки)	Итого баллов
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3		
….	…	Да (1)	Нет (0)	Да (1)	…..	2
Итого баллов						
Максимально возможное количество баллов						
Бальная оценка (итого баллов: максимально возможное количество баллов-100)						

Оценку рисков и процедур контроля как компонентов СВК по-нашему мнению корректнее осуществлять вместе т.к. в совокупности они представляют собой элемент системы управления рисками. В рамках оценки рисков необходима их идентификация, определение источника и уровня риска. Вне зависимости подконтролен риск организации или нет, идентифицируются все возможные актуальные риски, способные оказать влияние на достижение целей бизнес-процесса. Методы идентификации и оценки рисков могут быть различимыми: мозговой штурм, опрос сотрудников, обладающих опытом и знаниями в области этапов или подпроцессов, анализ предыдущей статистики о реализации рисков, анализ внутренней документации и аудиторских отчетов, сравнение отчетов в отраслевом разрезе, анализ информации СМИ, результатов маркетинговых исследований и других источников. Оценка рисков бизнес-процесса характеризуется определением следующих параметров: степени воздействия и вероятности наступления и последствий рисков. Уровень и выявление наиболее существенных рисков определяется картой рисков, представленной на рисунке 1.

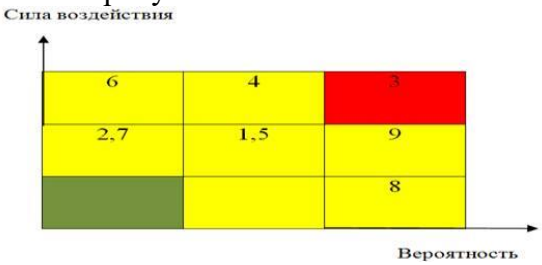


Рисунок 1 – Карта рисков бизнес-процесса

Основными методами воздействия на риски являются установленные процедуры контроля в точках источников риска. Далее проводится оценка контрольных процедур с целью определения достаточности данных процедур для снижения существенных рисков до приемлемого уровня.

Тестирование компонентов «Оценка рисков» и «Контрольные процедуры» СВК целесообразно провести с помощью вопросов аналогичным перечню, предложенному для оценки компонента «Контрольная среда», результаты оформить в таблицу 2.

Таблица 2 – Оценка компонентов «Оценка рисков» и «Процедур контроля» бизнес-процесса

Этап бизнес-процесса	Риски бизнес-процесса	Уровень риска	Процедуры внутреннего контроля	Оценка процедур внутреннего контроля (балл)					Оценка процедур внутреннего контроля с учетом уровня риска
				Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Результат оценки (установленные недостатки)	Итого баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
…..	…..	…..	…..	Да (1) …	Нет (0) …	Да (1) …	…..	2	Определяется как произведение значения графы 9 и графы 3
Итого баллов									

Аудит компонента «Информация и коммуникация» аналогично аудиту процедур контроля необходимо осуществлять с учетом идентификации и оценки рисков на основе таблицы 2, заменив процедуры контроля применяемой системой информационного обеспечения и обмена информацией.

Заключительным компонент оценки СВК является «Мониторинг», осуществляемый для обеспечения уверенности в функционировании всех компонентов внутреннего контроля бизнес-процесса путем оценки показателей результативности и эффективности процесса.

Завершается внутренний аудит оценки общего построения СВК (дизайна) посредством совокупной оценки всех компонентов контроля по следующим критериям: высокая (76–100), средняя (51–75), низкая (26–50), отсутствует (0–25) (Таблица 3).

Таблица 3 – Внутренний аудит дизайна СВК

Наименование компонента СВК	Балльная оценка компонента СВК,%	Качественная оценка, В/С/Н/О*
Контрольная среда		
Оценка рисков/процедур внутреннего контроля		
Информационная и коммуникационная система		
Мониторинг внутреннего контроля		

*В-высокая, С-средняя, Н-низкая, О-отсутствует

2. Внутренний аудит оценки операционной эффективности СВК осуществляется в полном соответствии с утвержденным дизайном. Оценка операционной эффективности подразумевает тестирование определенного объема существующих контролей путем выборки основных, позволяющих распространить выводы на всю проверяемую СВК. Если в процессе аудита операционной эффективности внутреннего контроля выявлены недостатки, то выводы, полученные в результате оценки дизайна СВК необходимо скорректировать. Кроме того, целесообразно считать, что если хотя бы один из компонентов СВК отсутствует или имеет низкую оценку, то система в целом признается неэффективной, требует корректировки и внедрению дополнительных точек контроля для совместного и интегрированного функционирования всех компонентов СВК для достижения целей бизнес-процесса.

Выводы. Результаты, полученные в ходе внутреннего аудита системы внутреннего контроля бизнес-процесса, позволяют менеджменту реализовывать мероприятия по устранению существенных недостатков и достижению целей компании с учетом идентификации, оценки и минимизации влияния рисков на эффективное функционирование бизнес-процесса. Внутренний аудит СВК способствует разработки и внедрению новых и при необходимости обновлению существующих контролей для оптимизации отдельных этапов бизнес процесса, а также установлению прозрачной схемы организации управления бизнес-процессом по корпоративной вертикали с разграничением полномочий и ответственности в каждом «уязвимом» месте бизнес-процесса, определяя достаточность и эффективность контрольных процедур и каналов информационного обмена в рамках конкретного бизнес-процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гиниятов Р. Риск и контроль (модель COSO). Электронный ресурс. URL: http://www.gaap.ru/articles/risk_i_kontrol_model_coso/ (дата обращения 05.10.2019).

2. Игошина Ю.А. Система внутреннего контроля как элемент управленческого учета // НГИЭИ. – 2018. – № 1. – с. 32.
3. Никитина Е.С. Сущность и значение внутреннего контроля в управлении организации // СТЭЖ. – 2017. – № 9. Электронный ресурс. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-znachenie-vnutrennego-kontrolya-v-upravlenii-organizatsii (дата обращения: 03.10.2019).

УДК 65.01

А.У. Фркатович, И.Н. Томшинская
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ

Актуальность. В России растет число предприятий и организаций, предпочитающих делегировать ведение бухгалтерского учета сторонним организациям. Это обусловлено такими факторами как: ужесточение требований со стороны государства в области ведения бухгалтерского учета, повышение степени ответственности за совершенные ошибки [1]. Более того, обращаясь в компанию, оказывающую профильные услуги в области бухгалтерского учета, происходит экономия временных и материальных затрат.

В современных экономических условиях бухгалтерский аусторсинг является методом оптимизации бизнес-процессов. Возложение непрофильной деятельности на стороннюю организацию позволяет сосредоточиться на основном профиле компании, что способствует ее развитию и преодолению условий жесткой конкуренции на рынке [2].

Таким образом, аутсорсинг бухгалтерских услуг – это возложение обязанностей по ведению бухгалтерского учета на стороннюю организацию на основании договора, определяющего срок оказания услуг и их оплату [3].

Целью работы является определение и анализ преимуществ и недостатков ведения бухгалтерского учета аутсорсинговой организацией.

Задачами работы являются:

1) изучение вариантов ведения бухгалтерского учета, их основных преимуществ и недостатков;

2) анализ сущности аутсорсинга бухгалтерских услуг;

3) анализ рынка бухгалтерского аутсорсинга в России;

4) анализ тенденций и перспектив развития бухгалтерского аутсорсинга.

Методами исследования являются анализ открытых источников информации: публикации в отраслевых и научных изданиях, изучение материалов средств массовой информации (СМИ).

Результаты. Каждой организации, индивидуальному предпринимателю (ИП) требуются услуги профессионального бухгалтера, в число функций которого будет входить ведение бухгалтерии, формирование и своевременная сдача налоговой отчетности, работа с кадровыми документами, расчеты по заработной плате. Согласно Федеральному закону "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ организация имеет право передать ведение бухгалтерского учета сторонней компании [4]. Профильной организации, специализирующейся на функциях учета и отчетности, может быть передано ведение бухгалтерского учета на договорных условиях (бухгалтерский аутсорсинг).

Аутсорсинговой компании могут быть переданы все функции бухгалтерии, к которым относятся работа с банками и учет банковских операций, учет первичной документации, ее выставление контрагентам, учет взаиморасчетов с покупателями и заказчиками, обслуживание офисных помещений, предоставление транспортных услуг. Передача функций ведения бухгалтерского учета происходит на постоянной основе.

Таким образом, передача полномочий ведения бухгалтерии на аутсорсинг помогает компании повысить эффективность деятельности и использовать финансовые, человеческие, организационные ресурсы своевременно для оптимизации бизнес-процессов и развития новых направлений [5].

Конкурентными преимуществами ведения бухгалтерского учета на аутсорсинге являются:

- снижение затрат (отсутствие социальных выплат, отсутствие необходимости приобретения специализированного программного обеспечения и оснащения офиса; отсутствие затрат на профессиональную переподготовку и повышение квалификации);
- снижение рисков возникновение трудовых конфликтов;
- услуги высококвалифицированных специалистов, способных своевременно оказать грамотную консультацию и снизить налоговую нагрузку на предприятие;
- низкая вероятность получения штрафных санкций за несвоевременную сдачу отчетности в связи со строгим контролем за своевременной подачей документов;
- взаимоотношения с аутсорсинговой организацией строятся на договорной основе, что позволяет в любой момент внести изменения в соглашения между заказчиком и исполнителем;
- предоставление периодических, документально оформленных отчетов о проделанной работе, на основании которых так же происходит формирование стоимости оказанных услуг;
- оказание сопутствующих услуг: юридическое обслуживание, кадровый аутсорсинг;
- аутсорсинговая компания несет полную материальную ответственность за допущенные в процессе оказания профессиональных услуг ошибки.

Однако, как и любое решение, бухгалтерский аутсорсинг обладает определенными недостатками:

- временные затраты на поиск надежной аутсорсинговой компании и выстраивание взаимоотношений;
- трудооценимый объем работ на долгосрочную перспективу;
- несовершенство законодательного регулирования сферы аутсорсинга (отсутствия норм, прямо регулирующих отношения сторон по договору аутсорсинга, понятие «аутсорсинг» также законодательно не закреплено);
- вероятность утечки конфиденциальной информации третьим лицам;
- увеличение затрат в случае большого объема документооборота компании-заказчика и сложности бизнес-процессов [6].

Выводы. Преимущества передачи ведения бухгалтерского учета на аутсорсинг очевидны. Профильная организация обладает всеми необходимыми кадровыми, информационными ресурсами для обеспечения качественного ведения учета. Речь идет не только о работе с первичными документами и сдачи отчетности в налоговую, а также о соблюдении регламентов и стандартов, ежедневном сопровождении работы компании-заказчика, предоставлении консультационных услуг, выстраивании от имени компании отношений с представителями налоговых органов. Аутсорсинговая компания обеспечивает распределение обязанностей между специалистами и несет полную ответственность за принятые решения.

В процессе выбора аутсорсинговой компании, необходимо руководствоваться такими критериями, как срок деятельность компании, существующие клиенты, наличие лицензий и сертификатов, рекомендации и отзывы. В дальнейшем важно грамотно выстроить процесс сотрудничества во избежание возникновений всевозможных конфликтов и недопониманий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Никифорова Я. Е. Роль и место аутсорсинга в организации бухгалтерского учета // Молодой ученый. – 2017. – № 24. – С. 275-277.

2. Клементс С. и др. Аутсорсинг бизнес-процессов. Советы финансового директора / под общ. ред. В В. Голда. М.: Вершина, 2006. – 416 с.
3. Панков В. В. Аутсорсинг в бухгалтерском учете / В. В. Панков, С. А. Наумова // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – № 1. – С. 5–22.
4. Ермакова Т.М. Аутсорсинг в бухгалтерском учете. // Бухгалтерский учет. – 2007. – № 7. – Стр. 3–4.
5. Микрюкова В.С. Проблемы и перспективы развития бухгалтерского аутсорсинга // Молодой ученый. – 2018. – № 21. – С. 267-269.
6. Трунина В.Ф., Стародубцева В.А. Преимущества и недостатки бухгалтерского аутсорсинга в России // Молодой ученый. – 2013. – № 1. – С. 192-194.

УДК 658.153

В.Г. Фролова, Е.Р. Антышева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СПОСОБЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Актуальность. Дебиторскую задолженность классифицируют в разных источниках совершенно по-разному, мы же можем определить ее, как часть обязательств различных контрагентов перед предприятием. Всем известно, что любое предприятие стремится улучшать и повышать эффективность своей финансово-хозяйственной деятельности, а так как дебиторская задолженность является одним из оборотных активов, то, совершенно, правильно возникает вопрос относительно ее управления.

Основной ***целью*** данной работы является выявление эффективных способов управления дебиторской задолженностью. В рамках поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи: рассмотреть сущность понятия «дебиторской задолженности»; изучить наиболее распространенные классификации; выявить причины неэффективного управления данных активов на предприятиях и предложить методы, соответственно, по эффективному управлению. В работе использованы следующие ***методы исследования*** – это подбор и изучение научной литературы, сравнение, анализ и обобщение.

В научной литературе существуют различные классификации, однако, наиболее распространенная - это разграничение данного вида активов на две группы по срокам возникновения. Таким образом, выделяют долгосрочную, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты и краткосрочную (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты) [1].

Следует также упомянуть, что существенно отличается классификация данного понятия в зарубежной литературе, в частности используемые признаки. Авторы выдвигают мнения, что разная дебиторская задолженность соответствует разным целям управления на предприятиях. Дебиторская задолженность представляет собой самостоятельную категорию, которая охватывает все расчеты поставщиков с покупателями и возникающая при отгрузке продукции, товаров или же предоставлении услуг. Она возникает, когда будет осуществлена оплата покупателем в будущем.

Обобщенная классификация факторов, которые влияют на уровень дебиторской задолженности для предприятий, независимо от их отраслевой принадлежности, предоставлена в таблице 1 [2].

Следует отметить, что, понимая, какие факторы и в какой степени оказывают влияние на дебиторскую задолженность на конкретном предприятии, можно определенно принимать обоснованные решения из прогнозирования и планирования дебиторской задолженности.

Таблица 1 – Классификация факторов, влияющих на общий уровень дебиторской задолженности на предприятии

Факторы влияния на изменение дебиторской задолженности	
факторы 1 уровня	факторы 2 уровня
Внешние	1) макроэкономические 2) социальные 3) политические
Внутренние	1) количественные и качественные 2) прямые и непрямые 3) качественные 4) система и форма расчетов 5) система мотивации 6) система подготовки квалифицированных кадров
Отраслевые	1) состояние отрасли народного хозяйства 2) вид продукции, работ, услуг отрасли 3) вместимость рынка отрасли

Эффективное управление дебиторской задолженностью предприятия - это четкое понимание ее экономического содержания и классификации, которая должна быть разноплановой и отвечать информационным запросам менеджеров [3]. Можно также сказать, что сущность данного понятия заключается в установлении причин неэффективности и использование таких методов управления, которые ведут к улучшению текущих результатов данного актива.

В литературе авторы излагают три подхода к управлению дебиторской задолженностью: консервативный, умеренный и агрессивный [4]. Консервативный подход подразумевает взаимодействие с проверенными покупателями, а также предоставление минимальной отсрочки платежа. Таким образом, все риски компании сводятся к минимальным, в частности это может быть невыплата задолженности. Умеренный подход подразумевает использование стандартных условий оплаты товаров и услуг. Совершенно противоположным является агрессивный подход, при котором политика кредитования достаточно гибка и каждому покупателю предоставляются свои условия по отсрочке платежа. Это является одной из причин большого объема продаж, но вместе с этим возрастают и риски, в частности, относительно образования просроченной и даже безнадежной дебиторской задолженности.

Одним из способов управления дебиторской задолженностью является ее рефинансирование. Под рефинансированием понимается ускоренный перевод дебиторской задолженности в иные формы оборотных активов компании, такие как денежные средства, высоколиквидные краткосрочные ценные бумаги и т.д. Основными формами рефинансирования дебиторской задолженности являются факторинг, форфейтинг и учет векселей.

Факторинг – это уступка компанией права денежного требования специализированной компании – фактору, которая затем занимается взыскиванием долга [5]. Иными словами, факторинг – это беззалоговое финансирование под сформированную дебиторскую задолженность. Данная ситуация возникает в результате того, что при отгрузке, когда организация «фактор» выплачивает не полную стоимость товара, а определенный процент от всей стоимости, например, 75 %, а остальную часть после того, когда поставщик выполнит свои обязанности в полном объеме

Считается, что данный вид рефинансирования способствует эффективному использованию средств на предприятии. Однако, могут быть потери при осуществлении данной операции, в частности, иногда могут достигать 50% от величины дебиторской задолженности. В литературе разделяют два вида факторинга – открытый и закрытый.

Первый подразумевает, что должнику известно об участии третьего лица в сделке, а второй, соответственно, представляет обратную ситуацию.

Результаты. Изучив некоторые труды относительно изучаемой проблемы мы смеем утверждать, что для эффективного управления дебиторской задолженностью, необходимо не только использовать общеизвестные методы, но также разрабатывать свои способы, применимые конкретно для того или иного предприятия. К примеру, существенную роль может сыграть какой-либо утвержденный документ, регламентирующий процесс управления дебиторской задолженностью. Это может быть инструкция или же внутренний стандарт, который бы содержал конкретные меры и действия в той или иной ситуации. Однако следует также выделить ответственного сотрудника, исполнителя или даже несколько лиц, исходя из масштабов предприятия, которые бы занимались эти вопросом.

Содержание данного документа должно состоять из рекомендаций для ответственных лиц на разных этапах взаимодействия с покупателями. То есть, для того, чтобы задолженность была погашена в срок, необходимо напоминать покупателям о приближении дня выплаты долга (это может быть рассылка писем с указанием документов-оснований и сумм долга). В случае возникновения вопросов со стороны покупателя относительно отсутствия того или иного документа, предоставить его. Это существенно сократит процент просрочки платежей со стороны покупателей.

В случае, если уже наблюдается просрочка платежа, также информирование контрагента письмом или осуществление звонка в отдел бухгалтерии с просьбой предоставить платежный документ, напоминание о последствиях просрочки: пени, приостановка отгрузок и так далее. При просрочке платежа до 14 дней должны предприниматься следующие действия: отправка письма с расчетом начисленного штрафа, ежедневные звонки с напоминанием о необходимости оплаты и выезд к клиенту. В случае невыполнения требований в обозначенный срок следует приостановить взаимодействие с данным покупателем, перевести данную задолженность в рамки факторинга и уже предпринимать меры досудебного взыскания сформировавшейся задолженности.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что, естественно, целью любой политики управления дебиторской задолженностью в рамках конкретного предприятия является максимизация его прибыли. Однако, выбранная политика должна быть такой, которая бы оптимизировала размер дебиторской задолженности. И для формирования вышеупомянутой политики и построения системы эффективного управления дебиторской задолженностью, надо четко понимать, какие факторы влияют на данный вид активов, его размер, структуру, качество в рамках конкретного предприятия. Способы управления дебиторской задолженностью должны исходить из проблем конкретного предприятия со своими индивидуальными характеристиками и параметрами и должны быть направлены на снижение сформированной дебиторской задолженности до ее оптимальной величины, реализацию мер по недопущению ее увеличения, тем самым иллюстрируя эффективное управление данным видом активов.

ЛИТЕРАТУРА

1.Перечень безнадежных долгов расширился / Е.Л. Ермошина // Налог на прибыль: учет доходов и расходов. – 2018. – № 1. – С. 52-62.

2.Проблемы анализа дебиторской и кредиторской задолженности при принятии решений о капиталовложениях / Д.Х. Никитина, М.Д. Яковенко // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016, С.50.

3.Внутренний контроль: методические особенности проверки контрагентов на благонадежность / Е.Н. Шатина, С.В. Козменкова, Э.Б.Фролова // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – № 15-16. – С. 904-916.

4.Контроль за дебиторской задолженностью для обеспечения финансовой устойчивости организации / Л.Б. Сунгатуллина, М. И. Клементьев // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2017. –№ 10. – С.2-9.

5.Обращение взыскания на дебиторскую задолженность / С.Ю. Гусаков // Практика исполнительного производства. – 2018. – № 4. – С.13-24.

УДК 657.1

Е.В. Целинко
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ СХЕМ ПО УКЛОНЕНИЮ ОТ УПЛАТЫ НДС ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Актуальность работы. Тема экспортно-импортных операций и вопросов исчисления и уплаты НДС всегда была актуальна для Российской Федерации. Важен как вопрос начисления НДС при ввозе товара, так и вопрос возврата НДС при осуществлении экспортных операций. Участились как случаи недобросовестного ухода от уплаты НДС при импорте, так и случаи незаконного возврата НДС при экспорте. Учитывая, что по данным таможенной статистики внешнеторговый оборот Российской Федерации в 2018 году составил 688 млрд. долларов США и увеличился по сравнению с 2017 годом на 18%, в том числе экспорт составил 450 млрд. долларов США (рост на 26%), импорт составил 238 млрд. долларов США (рост на 5%) [1], использование недобросовестных схем в процессе осуществления экспортно-импортных операций служит причиной огромных потерь денежных средств бюджетом Российской Федерации.

Доходы федерального бюджета в 2018 году, администрируемые таможенными органами, от НДС составили – 2 255,5 млрд. рублей (в 2017 году – 1 900,8 млрд. рублей) [1]. Очевидно, что уже ведется целенаправленная работа по борьбе с недобросовестными схемами работы при исчислении и уплате НДС. Однако при изучении работ российских ученых, статистических данных и законодательных актов, связанных с данной проблемой [2; 3; 4; 5; 6;7], можно сделать вывод, что вопрос классификации данных схем остается недостаточно изученным.

Цель работы. Целью работы является выявление всех возможных недобросовестных схем начисления и возврата НДС при осуществлении экспортно-импортных операций и их систематизация, а также предложение мер по борьбе с недобросовестными методами начисления и возврата НДС в процессе осуществления экспортно-импортных операций, в дополнение к уже применяемым.

Задачи работы. Рассмотреть, изучить и провести анализ статистических данных Федеральной Таможенной Службы, рассмотреть ранее выполненные классификации и выполнить собственную классификацию недобросовестных схем начисления и возврата НДС, изучить ранее использованные и разработать новые меры по борьбе с недобросовестными методами начисления и возврата НДС.

Методами исследования явились: типологизация, системный анализ.

Результаты исследования. Все недобросовестные схемы начисления и возврата НДС при проведении экспортно-импортных операций были логически разделены на две группы:

1) недобросовестные схемы, используемые при импорте товара;

2) недобросовестные схемы, используемые при экспорте товара.

Рассмотрим более подробно каждый из видов схем. В результате проведения контроля таможенной стоимости ввозимых товаров таможенными органами в 2018 году осуществлено более 163 тыс. корректировок таможенной стоимости, в результате которых дополнительно взыскано в федеральный бюджет более 20,3 млрд. рублей. При этом

произошло значительное снижение (в 3,5 раза) сумм возвращенных в федеральный бюджетно-таможенных платежей по решениям судебных органов и по результатам проведенного ведомственного контроля – с 5,6 млрд. рублей в 2017 году до 1,6 млрд. рублей в 2018 году [1]. Таким образом, данная схема, используемая при импорте, может быть классифицирована, как занижение таможенной стоимости товара. В случае экспорта, таможенная стоимость будет завышаться.

Для предотвращения данных схем уже используется система Автоматизированного контроля таможенной стоимости (ИСС «Малахит»). Однако, очевидно, что возможно применить дополнительные меры для того, чтобы избежать занижения или завышения таможенной стоимости товара.

В 2018 году по результатам деятельности таможенных органов при осуществлении контроля правильности классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС в 2018 году принято 42 724 решения по классификации товаров (в 2017 году – 47 182 решения), доначислено таможенных платежей на сумму 9 538,6 млн. рублей (в 2017 году – 8 696,1 млн. рублей), взыскано 8 282,8 млн. рублей (в 2017 году – 7 755,5 млн. рублей). Возбуждено 1 854 дела об АП по фактам неправильной классификации товаров, доначислено таможенных платежей и наложено штрафов на сумму 119,2 млн. рублей, взыскано 82,3 млн. рублей. Разработано 8 492 целевых профиля риска по направлению контроля правильности классификации товаров [1]. Все эти схемы недобросовестного начисления НДС в процессе ввоза товара, могут быть определены, как замена таможенного кода товара.

При контроле обоснованности предоставления тарифного преференциального режима таможенными органами в 2018 году было отказано в предоставлении (восстановлении) тарифных преференций по 5 737 ДТ на общую сумму 780,3 млн. рублей (в 2017 году – по 4 686 ДТ на сумму 426,4 млн. рублей). Данные схемы могут быть классифицированы, как получение незаконных тарифных преференций (в том числе и незаконное использование режима реэкспорта для некоторых групп товаров).

Конечно, помимо данных схем возможен отказ от товара и ввоз товара без разрешительной документации.

Таким образом, недобросовестные схемы по расчету НДС, используемые при импорте товара, могут быть классифицированы следующим образом:

- занижение таможенной стоимости товара;
- замена таможенного кода товара;
- получение незаконных тарифных преференций (в том числе незаконное использование режима реэкспорта);
- ввоз товара при полном отсутствии документации;
- отказ от товара в процессе ввоза.

В 2018 году таможенными органами выявлено 67,5 тыс. случаев представления для целей таможенного декларирования недостоверных и (или) неполных сведений о соблюдении запретов и ограничений либо недействительных разрешительных документов, подтверждающих соответствие ввозимой продукции (далее – недействительные документы) [1]. В том числе данная статистика касается и схем «псевдо-экспорта», когда товар оформляется, как экспортируемый, но фактической отгрузки не происходит или применяется искусственное завышение стоимости экспортируемого товара. Таким образом, недобросовестные схемы по возмещению НДС, используемые при экспорте товара, могут быть классифицированы, как:

- «псевдо-экспорт»;
- искусственное завышение стоимости экспортируемого товара.

Таким образом, общую классификацию можно представить следующим образом.

1. Недобросовестные схемы, применяемые при импорте товара:
- занижение таможенной стоимости товара;
- замена таможенного кода товара;

- получение незаконных тарифных преференций (в том числе незаконное использование режима реэкспорта);
- ввоз товара при полном отсутствии документации;
- отказ от товара в процессе ввоза.

2. Недобросовестные схемы, применяемые при экспорте товара:
- «псевдо-экспорт»;
- завышение таможенной стоимости товара.

Выводы. Для того, чтобы недобросовестные схемы исчисления и возмещения НДС не использовались и НДС уплачивался в бюджет в полном объеме, может быть проведена дополнительная, к уже осуществляемой таможенными и налоговыми органами, работа.

При осуществлении экспортно-импортных операций по недобросовестным схемам уплаты налогов в большинстве случаев недостаточно только участия предприятия, а необходимо также участие сотрудников таможенных и налоговых органов.

Необходима также работа в отраслевом разрезе, так как работа одних предприятий по данным схемам приводит к тому, что остальные участники рынка либо будут использовать данные схемы, либо не выдержат ценовой конкуренции.

В дополнение к работе уже проводимой таможенными органами, может осуществляться письменное информирование экономических агентов о том, что схема, применяемая ими в работе, не является допустимой (в случае, если она законна и не представляет из себя уголовного правонарушения) и от данной схемы необходимо отказаться (с указанием периода, в течение которого экономический агент может изменить схему работы по ввозу или вывозу товара). Данное письменное информирование поможет избежать недопонимания и позволит экономическим агентам выстроить верные схемы работы при осуществлении экспортно-импортных операций.

Данные предложенные меры должны помочь отрегулировать взаимоотношения и избежать недоплаты в бюджет или превышения выплат из бюджета по налогу на добавленную стоимость.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таможенная служба Российской Федерации в 2018 году. Справочные материалы к расширенному заседанию коллегии ФТС России. Москва, 2019 г. Министерство Финансов Российской Федерации. Электронный ресурс. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/06_Federalnaya_tamozhennaya_sluzhba_v_2018_godu.pdf (дата обращения 10.10.2019).

2. Астахов В.П. Бухгалтерский учет и валютный контроль по внешнеэкономической деятельности. М.: Издательство ПРИОР, 2005. – 450 с.

3. Бабченко Т. Н. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности. М.: Главбух, 2007. – 168 с.

4. Касьянова Г.Ю. Экспорт и импорт. 3-е издание, переработанное и дополненное. – М.: ИД «Аргумент», 2008. – 400 с.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации. КонсультантПлюс. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 10.10.2019).

6. Таможенный кодекс Таможенного Союза. КонсультантПлюс. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42438/ (дата обращения 10.10.2019).

7. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». КонсультантПлюс. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения 10.10.2019).

УДК 657.1

Е.В. Целинко
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ В УЧЕТЕ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПО ПРАВИЛАМ РСБУ и МСФО

Актуальность темы. Процессы глобализации и вступление России в ВТО, явились причиной внедрения в России Международных Стандартов Бухгалтерского Учета и Отчетности (МСФО). Актуальность темы сближения Российской системы бухгалтерского учета (РСБУ) и Международных Стандартов Бухгалтерского Учета и Отчетности, обусловлены необходимостью в данной информации у различных групп пользователей. Различные группы пользователей постоянно нуждаются в стандартизации и унификации бухгалтерской документации. Кроме того, институциональная среда постоянно оказывает влияние на учет, предлагая внести изменения в собственную институциональную учетную систему. В связи с этим, процессы сближения РСБУ и МСФО не теряют своей актуальности и в этом году. Постоянные изменения в РСБУ и МСФО делают актуальным исследования методики учета и возможностей сближения систем. Особенно важным в данном случае является выявление сближающих факторов экспортных операций, так как именно товарный экспорт сопряжен с предоставлением бухгалтерской и иной финансовой документации поставщика зарубежным группам пользователей.

Цель работы. Целью данного исследования явилось выявление сближающих факторов РСБУ и МСФО в разрезе экспортно-импортных операций, а также разработка алгоритма по сближению данных моделей учета

Задачи. Задачами исследования явились изучение и анализ нормативной документации и учебных монографий для определения методики отражения и путей сближения РСБУ и МСФО при учете экспортно-импортных операций.

Методами исследования явились: анализ, синтез, сравнение.

Результаты исследования. В результате исследования были выявлены нюансы в основных различиях между РСБУ и МСФО, в том числе и те, которые возникли в связи с изменениями в РСБУ, вводимыми начиная с 2020 года. Стандарты РСБУ и МСФО значительно различаются, что в основном связано с различными целями составления финансовой отчетности. Отчетность и документация по МСФО предназначена в основном для кредиторов и инвесторов, по РСБУ - для использования контролирующими и надзорными органами. Учетные принципы значительно отличаются как в процессе ведения учета, так и в процессе составления отчетной документации. К основным отличиям можно отнести:

1) отчетный период в МСФО не привязан к календарному году, а в РСБУ существует привязка к календарным периодам;

2) в МСФО строго соблюдается принцип соответствия доходов и расходов, а РСБУ существует требование соблюдать данный принцип, но оно часто нарушается [1];

3) отличается определение процентного дохода: в МСФО применяется метод эффективной ставки процента, расчет которой основан на денежных потоках, которые получит организация в договорной период, при изменении ситуации выполняется перерасчет, в РСБУ понятие эффективной процентной ставки отсутствует и ставка процента определена только договором;

4) мнение бухгалтера является определяющим в МСФО, в РСБУ первичный документ является определяющим;

5) некоторые операции можно учитывать только как единое целое, а некоторые операции можно учесть, только разделив на компоненты, именно принцип многокомпонентности учтен в МСФО, в РСБУ критерии выручки определяются для каждой конкретной операции;

6) в МСФО производные финансовые инструменты: активы, капитал и обязательства, конвертируемые финансовые инструменты: обязательства (учет по справедливой стоимости) и капитал (учет по остаточной стоимости), в РСБУ производные

финансовые инструменты –забалансовые счета, конвертируемые финансовые инструменты: обязательства и капитал.

Безусловно, все данные отличия косвенно могут касаться экспортно-импортных операций. Однако нас интересуют те различия, которые прямым образом будут связаны с экспортом и импортом. Ключевыми вопросами являются переход права собственности и признание выручки.

Для примера рассмотрим экспортную операцию. Переход права собственности происходит в процессе перемещения товара, согласно Инструкции по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций (приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н` [2]. В РСБУ при экспорте в данном случае используется счет 45 «Товары отгруженные», субсчет 45.1 «Товары отгруженные экспортные». В этом случае, право собственности на товары, находящиеся в пути, сохраняется за поставщиком и в РСБУ применима приоритетная юридическая форма. В МСФО будет приоритетным экономическое содержание операции, поэтому себестоимость товаров должна быть списана на расходы. Пути сближения систем в данном случае лежат в подробном описании перехода права собственности на товар в экспортно-импортном контракте (т. е. необходимо не только указать условия поставки согласно правил Инкотермс, но и определить момент перехода права собственности на товар в экспортно-импортном контракте).

Учет выручки также связан с моментом перехода права собственности на товар. Реализация экспортного товара и признание выручки отражается в бухгалтерском учете в момент перехода права собственности на товар [3]. На момент перехода права собственности подлежит списанию с баланса продавца отгруженный на экспорт товар с учетом курсовых валютных разниц [4]. Датой совершения операции считается день возникновения у организации права принять к учету результирующие активы и обязательства. Экспортная выручка отражается в учете на момент перехода права собственности на товар к иностранному покупателю, в следующих оценках [5,6,7]:

- при наличии 100%-ной предоплаты – по курсу Центрального Банка Российской Федерации на момент зачисления аванса на транзитный валютный счет,
- при наличии частичной предоплаты – по курсу Центрального Банка Российской Федерации на момент зачисления аванса на транзитный валютный счет пропорционально предоплаченной суммы,
- при отсутствии предоплаты – по курсу Центрального Банка Российской Федерации на момент перехода права собственности на товар [5,8].

Критерии признания выручки согласно МСФО (IAS) 18 «Выручка» иные [3]: переход рисков и преимуществ владения товаром; потеря управления, контроля; вероятность получения компанией будущих выгод; сумма выручки может быть верно оценена; затраты могут быть верно оценены). Если хотя бы один из критериев отсутствует, то компания не имеет прав признания выручки.

Таким образом, очевидно отличие МСФО от РСБУ при признании выручки. Сближение систем возможно при детальной проработке условий экспортно-импортного контракта [9].

Выводы. Основное различие в учете РСБУ и МСФО при отражении экспортно-импортных торговых операций состоит в моменте списания себестоимости товара и признания выручки. Для сближения и нивелирования данных различий необходимо дополнительно учитывать все необходимые критерии в торговом экспортно-импортном контракте, не ограничиваясь указанием в торговом экспортно-импортном контракте только условий Инкотермс.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в

Минюсте России 31.05.1999 N 1791). КонсультантПлюс. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/ (дата обращения 10.10.2019).

2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению". КонсультантПлюс. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения 10.10.2019).

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 "Выручка" (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. От 27.06.2016). КонсультантПлюс. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193532/ (дата обращения 10.10.2019).

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 21 «Влияние изменений валютных курсов». КонсультантПлюс. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193597/ (дата обращения 10.10.2019).

5. Шешукова Т.Г., Рыбалко О.А. Особенности учета экспортных операций в условиях адаптации к МСФО// Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 9 (207). CyberLeninka. Электронный ресурс. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ucheta-eksportnyh-operatsiy-v-usloviyah-adaptatsii-k-msfo (дата обращения 10.10.2019).

6. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению". КонсультантПлюс. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения 10.10.2019).

7. Федеральный закон «О бухгалтерском учете». КонсультантПлюс. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12441/ (дата обращения 10.10.2019).

8. Приказ Минфина России от 27.11.2006 N 154н (ред. от 09.11.2017) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте" (ПБУ 3/2006)". КонсультантПлюс. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_65496/ (дата обращения 10.10.2019).

9. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности". КонсультантПлюс. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения 10.10.2019).

УДК 657.1

А.О. Цимбалюк, Н.Л. Гончарова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПЕРЕХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Актуальность вопроса перехода российских компаний к МСФО заключается в том, что в России, являющейся частью мировой экономики действует множество компаний с развитой корпоративной сетью которая представлена и в зарубежных странах. Таким образом, составление финансовой отчетности согласно МСФО отечественными компаниями, с одной стороны, увеличит интерес к ним среди зарубежных инвесторов, так как им легче будет оценить достоверность отчетности и сделать какие-то выводы, а с другой – упростит и стандартизирует составление консолидированной отчетности, которая будет включат как российские, так и зарубежные звенья корпоративной сети.

В рамках данной работы основным ***методом*** сбора информации стали кабинетные исследования, в ходе которых полученная информация была проанализирована и систематизирована, что позволило сформировать собственный взгляд на проблематику выбранной темы.

Целью работы является оценка целесообразности перехода российских компаний на систему международных стандартов финансовой отчетности как одного из способов совершенствования бухгалтерского учета финансовых результатов.

Были поставлены следующие ***задачи***:

1) выделить нормативно-правовую базу, которая регулирует необходимость использования МСФО в российских компаниях,

2) проанализировать основные положительные и отрицательные стороны перехода компаний на МСФО,

3) определить целесообразность использования МСФО для оценки финансовых результатов в российских компаниях.

Впервые о выборе МСФО в качестве основы формирование отечественного учета было сказано в постановлении Правительства РФ от 6 марта 1998 г. № 283. Однако, внедрение данного нормативного акта не привело к значительному улучшению системы бухгалтерского учета и отчетности: данный документ не убрал неопределенность в трактовке некоторых положений международных стандартов и в оценке целесообразности их применения российскими организациями [1].

В дальнейшем попытки реформирования российского бухгалтерского учета и отчетности в рамках использования МСФО продолжались: были приняты «Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации» и «План по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе МСФО». Все эти нормативно-правовые акты нацеливали на активизацию использования МСФО в процессе реформирования отечественного учета, но не предусматривали полной замены в среднесрочной перспективе отечественных стандартов по бухгалтерскому учету на международные. Обязательное использование МСФО на данный момент закреплено лишь за крупными российскими компаниями, работающими на международных рынках в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 208 ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» [2].

Хотя для большинства отечественных компаний использование международных стандартов финансовой отчетности является не обязательным, применение МСФО, особенно для организации учета финансовых результатов, может стать очень полезным, даже в том случае если компании не собираются выходить на западные рынки. Это связано с тем, что благодаря использованию МСФО в компаниях, их директора будут

получать информацию, которая повышает эффективность управления, потому как отчетность созданная в соответствии с МСФО значительно упростит проблемы регламентации и ведения учета в любой организации.

Результаты. Можно выделить следующие преимущества перехода российских компаний к МСФО, которые будут способствовать совершенствованию организации бухгалтерского учета финансовых результатов:

- укрепление системы корпоративного поведения, что приведет к росту уровня доверия к менеджменту компании;
- возможность для собственника, который не принимает активного участия в деятельности компании получать полную и достоверную информацию о всех процессах жизнедеятельности хозяйственного субъекта;
- получение достоверной информации заинтересованными пользователями (прежде всего инвесторами, акционерами, государственными структурами, финансовыми организациями), что позволит им оценить качество работы менеджмента компании и принимать экономически оправданные решения;
- привлечение дополнительных инвестиций в компанию, в том числе иностранных, что позволит компании занять большую дошлю рынка, либо завоевать новый, то есть повысить свою конкурентоспособность;
- наличие тесной связи между отчетом о финансовых результатах и отчетом о движении денежных средств, что позволяет получать не формальную, а реальную информацию и грамотно формировать бухгалтерский баланс
- повышение доверия к компании со стороны ее собственников и внешнего окружения [3].

Все эти факторы позволяют увеличить гибкость в оценке происходящих процессов внутри компании и грамотно оценить полученные финансовые результаты– это главное преимущество МСФО перед РСБУ. Российские стандарты более формальны: отчет о финансовых результатах практически не связан с формированием отчета о движении денежных средств и бухгалтерского баланса, информация разрознена и не отражает всей картины деятельности компании. Кроме того, РСБУ практически не реформировались после распада СССР и больше подходят плановой экономике с присущей ей монополией государства, а не рыночной, в которой наблюдается ожесточённая конкуренция между множеством игроков.

Однако стоит учесть и то, что переход российских организаций на международные стандарты финансовой отчетности оценивается различными руководителями организаций неоднозначно. В то время как одни считают, что данный переход приведет к развитию не только отдельных хозяйственных субъектов, но и российской экономики в целом, другие рассматривают данный переход как увеличение объема работы и нерациональность понесенных материальных затрат.

Противники адаптации МСФО в практику российских компаний выделяют следующие проблемы, которые не позволят совершенствовать бухгалтерский учет финансовых результатов в российских организациях:

- недостаточное количество квалифицированного персонала, который может готовить отчетность по МСФО, в результате чего компании будут вынуждены обращаться в консалтинговые агентства, что повлечёт за собой дополнительные финансовые затраты;
- не готовность российских компаний к обеспечению полной прозрачности их деятельности;
- необходимость пересмотра организационной структуры для большинства юридических лиц, что очень проблематично в случае, если компании подконтрольны одному или нескольким частным владельцам;
- рост затрат на обучение персонала, который будет задействован во внедрении МСФО в деятельность компании, так как уровень заработной платы сотррудников,

знающих МСФО и имеющих сертификаты, подтверждающие эти знания, гораздо выше, чем у прочих финансовых специалистов [4].

Для отдельных субъектов предпринимательской деятельности (как для крупных игроков рынка, так и для СМСП) переход на МСФО также целесообразен, так как учет финансовых результатов по международным стандартам способствует повышению эффективности деятельности компаний. Так, отчетность, составленная по МСФО, имеет более подробную расшифровку важнейших показателей, например, затрат и расходов, что позволяет собственникам и инвесторам получать более четкую картину о финансовом состоянии компании, а это не только снижает информационный риск для пользователей информации, но и позволяет руководству вовремя реагировать на тревожные сигналы.

Переход на международные стандарты финансовой отчетности является достаточно сложной задачей, что в первую очередь связано с острой нехваткой квалифицированных кадров, способных наиболее оперативно внедрить МСФО в свою компанию. При этом, полный переход российских компаний на МСФО возможен, но торопиться с его повсеместным внедрением не стоит: сначала необходимо, чтобы система перехода на международные стандарты стала понятна для всех финансовых работников, что позволит им более эффективно проявить себя в этой области, а руководство организации заинтересуется в предоставлении достоверной и объективной информации. Только в этом случае можно будет говорить о том, что реформа состоялась.

Выводы. Таким образом, в процессе написания данной работы были решены все задачи, поставленные в рамках исследования.

1. Выделена нормативно-правовая база, которая регулирует необходимость использования МСФО в российских компаниях.

2. Проанализированы основные положительные и отрицательные стороны перехода компаний на МСФО.

3. Определена целесообразность использования МСФО для оценки финансовых результатов в российских компаниях.

Было выявлено, что адаптация МСФО к российским реалиям позволит отечественной экономике интенсивно развиваться, наращивание свое влияние на иностранных рынках, однако, прежде чем совершить переход к МСФО необходимо решить целый ряд проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боброва Е.А., Ходырева О.И. Совершенствование бухгалтерского учета в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчётности // Вестник Московской гуманитарно-технической академии. – 2018. – № 4 (16). – С. 144-149.

2. Федеральный закон № 208-ФЗ от 27.07.2010 г. «О консолидированной финансовой отчетности».

3. Легкова М.А. Актуальные проблемы российской системы бухгалтерского учета и пути ее совершенствования в условиях перехода на МСФО// Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 78-81.

4. Мизиковский Е.А., Дружиловская Т.Ю., Дружиловская Э.С. Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России. –М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 560 с.

УДК 330.1

А.А. Шеенкова, О.С. Надежина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО УЧЕТ ВЫРУЧКИ

Актуальность. Основной причиной перехода на новый стандарт МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями» с предыдущего стандарта МСФО 18 (IAS 18) «Выручка», созданного в 1982 году и впоследствии обновленного в 1993 году, стала неактуальность и устаревание. МСФО 18 перестал соответствовать требованиям по созданию отчетности, как для составителей, так и для пользователей [1]. Актуальностью данного исследования служит тот факт, что инвесторы и другие пользователи отчетности при анализе финансового состояние компании в первую очередь обращают внимание на величину состава выручки, которая была признана в отчетном периоде.

Цель данной работы – проследить существенные различия двух стандартов и причины создания стандарта МСФО 15.

Задачи:

1) проанализировать стандарты МСФО 15 и 18;

2) сделать сравнительную характеристику по сходствам и различиям;

3) представить выводы.

При проведении исследования использовались такие ***методы исследования***, как обобщение, сравнительный анализ и синтез.

Результат исследования. По причине отсутствия конкретных и тщательно разработанных рекомендаций в МСФО, большинство компаний в данном случае прибегали к трактовкам GAAP США, содержащих более 10 установок касаемо выручки. Это, в свою очередь, так же послужило толчком к созданию общего стандарта, который бы объединял в себе, как и МСФО, так и GAAP.

Целями создания нового стандарта также было:

1) создать единые требования, которые бы могли использоваться компаниями различных отраслей;

2) более понятно и полно раскрывать информацию в отчетности;

3) устранить все существующие недостатки и несоответствия.

С тех пор как стандарт был разработан и введен в действие алгоритм признания выручки не претерпевал никаких изменений. Но каждый этап признания требует пристального внимания руководства компании, а также их аудиторов.

Первым этапом служат критерии, по которым должен определяться договор и соответствовать им, а именно:

1) каждая из сторон пришла к согласию и приняла на себя обязательство выполнить все требования. Данное заключение может быть в устной форме или письменной, так же, как и в подразумеваемой форме;

2) компания может определить и установить права, принадлежащие каждой из существующих сторон в отношении передаваемых услуг или товаров;

3) компания может идентифицировать условия платежей;

4) договор является коммерческим, что в свою очередь может сказаться на изменении сроков или суммы предполагаемых денежных потоков организации в процессе исполнения договора;

5) ожидается вознаграждение компании в результате обмена товаров и услуг с покупателями [2].

Можно проследить, что МСФО 15 делает упор на активах и обязательствах компании [3].

Вторым этапом можно считать идентификацию договорных обязательств, подлежащих исполнению. Это подразумевает определение единиц учета, на которые распределяется цена сделки и для которых впоследствии должна быть признана выручка.

Третий этап – это определение цены сделки, а именно суммы, которую компания сможет получить в обмен на переданные услуги или товары. Из цены исключается налог, но может быть добавлено переменное вознаграждение (например, скидки). Также применяется справедливая стоимость для учета части вознаграждения. После того, как цена сделки установлена, необходимо выявить вероятность получения суммы вознаграждения.

На четвертом этапе происходит распределение цены имеющейся сделки между существующими обязательствами. Для договора, в котором имеется несколько обязательств, цена сделки должна быть распределена между всеми обязательствами в том соотношении, в котором будет исполнено каждое из них [4].

На пятом этапе признается выручка в момент или по мере исполнения организацией всех обязательств.

МСФО 15 содержит два вида признания выручки. Первый метод исходных данных предполагает признание через прямую оценку стоимости услуг или товаров. Второй метод входных данных подразумевает признание исходя из всех ресурсов, которые были потрачены на исполнение обязательств.

Основные различия между двумя стандартами можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Различия между МСФО 18 и МСФО 15

МСФО 18/11	МСФО 15
Признание выручки по отдельным моделям: товары услуги договоры на строительство	Единая модель Признание выручки происходит в течение определенного периода, либо в определенный момент
Главный аспект – риски и выгода	Главный аспект – контроль
Ограниченное руководство по учету: лицензий переменного возмещения многокомпонентных договоров	Расширенное руководство по разделению и исполнению обязательств договора, распределению цены, лицензий, переменных возмещений и так далее

Вывод. Таким образом, можно сделать вывод, что МСФО 15 может оказывать большое воздействие на:

1) раскрытие информации;

2) оценку собираемости выручки, ВСД и множество других факторов;

3) необходимость переподготовки и повышение квалификации действующего персонала.

В заключение необходимо отметить, что практически все существующие отрасли окажутся под влиянием нового стандарта. Потребуются профессиональные суждения специалистов в области аудита, юрисдикции. Также компании будут подвержены дополнительным расходам в связи с переходом на новый стандарт. В свою очередь, переход позволит улучшить доступность и понятность информации для всех пользователей финансовой отчетности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 «Выручка»: Приложение N 10 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2015 N 217н. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=202428#0 (дата обращения 26.09.2019).

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями»: Приложение N 5 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 27.06.2016 N 98н. Электронный ресурс. URL:

http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201985#0 (дата обращения 26.09.2019).
3. Бороздина Е. А., Семенова А. Н. Сравнение требований МСФО (IAS) 18 «Выручка» и МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» // Молодой ученый. – 2017. – № 7. – С. 221-224. [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/archive/141/39644/ (дата обращения: 27.09.2019).
4. Переход на МСФО 15: новые реалии. Статья. Электронный ресурс. URL: https://www.accaglobal.com/russia/ru/discover/news-and-press-releases/news/2015/08/ifrs15.html (дата обращения 09.10.2019)

УДК 657.6

О.В. Швец
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

АУДИТ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ

Актуальность. В современных условиях хозяйствования аудит бизнес-процессов является достаточно перспективным направлением развития аудита. Данная проверка позволяет получать информацию не только о текущем состоянии компании, но и о ее будущих финансовых результатах. В то же время аудит бизнес-процессов является достаточно эффективным механизмом выявления резервов повышения конкурентоспособности предприятия.

Цель и задачи работы. Целью данной работы является рассмотрение особенностей проведения аудита бизнес-процессов на предприятии и определение основных направлений совершенствования методики его проведения. К основным задачам исследования можно отнести: уточнение дефиниции «аудит бизнес-процесов»; сравнительный анализ особенностей проведения аудита бизнес-процессов и других видов аудита; рассмотрение основных этапов проведения аудита бизнес-процессов на примере конкретного экономического субъекта; определение основных направлений совершенствования методики его проведения.

Методы исследования. При проведении исследования были использованы как общие методы научного исследования (сравнение, обобщение, анализ), так и методы, применяемые при аудите бизнес-процессов: инспектирование, пересчет, подтверждение, аналитические процедуры, запрос.

Результаты. В связи с отсутствием единой трактовки понятия «аудит бизнес-процессов» в России и закрепления его на законодательном уровне применяются различные подходы к пониманию сущности указанного понятия. Булыга Р.П. вводит следующее понятие аудита бизнес-процессов в аудиторскую практику: под аудитом бизнеса понимается процесс оценки компетентным независимым лицом информации, которая относится к соответствующей бизнес-системе с целью определения и выражения в заключении или публичном сообщении степени соответствия данной информации общеустановленным критериям [1]. Ряд экономистов указывают на идентичность аудита бизнес-процессов с управленческим аудитом. Так, например, данные понятия объединяют Ковалева О.В. и Константинов Ю.Л., вводя при этом дополнительный термин «аудит результатов» [2]. Также Шеремет А.Д. отмечает, что аудит бизнес-процессов достаточно близок к управленческому аудиту и предполагает проведение систематического анализа хозяйственной деятельности организации с целью оценки эффективности ее управления [3]. Мирошниченко Т.А. указывает на то, что аудит бизнес-процессов в организации заключается в проведении проверки всех этапов бизнес-процесса и степени удовлетворенности потребителей с целью формирования мнения о качестве его функционирования с последующей разработкой рекомендаций по оптимизации данного

бизнес-процесса [4]. В целом, очевидно, что данные определения отмечают главную направленность аудита бизнес-процессов – это комплексная проверка функционирования бизнес-процессов с целью выявления «узких мест» в их работе и определение направлений по их совершенствованию. Ряд авторов акцентируют внимание на неотъемлемой роли анализа показателей эффективности функционирования бизнес-процессов в ходе аудита данного направления деятельности компании. В то же время в указанных дефинициях не затронуты следующие аспекты проведения аудита бизнес-процессов: необходимость его четкой регламентации и направленность на выявление потенциальных внешних и внутренних рисков, способных оказать негативное влияние на бизнес-процессы на предприятии. В связи с этим предлагается уточнить определение «аудит бизнес-процессов» следующим образом: аудит бизнес-процессов – это стандартизированная оценка функционирования определенного бизнес-процесса на предприятии с целью выявления возможных проблемных зон и рисков, снижающих эффективность данного процесса, с последующей разработкой комплекса корректирующих мероприятий, направленных на решение выявленных проблем.

При проведении сравнения отличительных особенностей аудита бизнес-процессов с другими видами аудита было установлено следующее.

1. В отличие от финансового аудита, аудит бизнес-процессов ориентирован на проверку внутренних документов, характеризующих производственную деятельность предприятия.

2. Аудит бизнес-процессов зачастую сравнивают с производственным аудитом, что не совсем корректно. Производственный аудит предполагает определение возможных резервов повышения эффективности действующих производственных мощностей, в то время, как аудит бизнес-процессов также предполагает оценку возможности и результативности внедрения новых технологий.

3. При сравнении аудита бизнес-процессов и стратегического аудита можно сделать вывод, что стратегический аудит является частью аудита бизнес-процессов и представляет собой оценку соответствия целей деятельности компании с ее стратегическими задачами [3].

Основные этапы проведения аудита бизнес-процессов были рассмотрены на примере ООО «Энергокабель», выпускающего силовые кабели плоские и круглые для стационарной прокладки, провода силовые для электрических установок, проволоку медную круглую МТ, ММ, проволоку медную прямоугольную ПМТ, ПММ. В качестве объекта аудита бизнес-процесс был взят бизнес-процесс «Производство». В таблице 1 представлены основные этапы проведения аудита бизнес-процесса «Производство» в ООО «Энергокабель».

Таблица 1 – Основные этапы аудита бизнес-процесс «Производство» в ООО «Энергокабель»

№ п/п	Наименование этапа	Содержание этапа
1	Подготовительный этап	Принятие решения об аудите бизнес-процесса и принятие внутреннего положения о проведение аудита
2	Планирование	Разработка плана проведения аудита бизнес-процесса «Производство»
3	Проведение аудиторских процедур	Сбор информации и ее детальный анализ, выявление основных «проблемных» зон в функционировании бизнес-процесса (проведение процедур: инспектирование, арифметический пересчет, подтверждение, аналитические процедуры,запрос и т.д.)
4	Формирование выводов	Подготовка отчетного документа по итогам аудита бизнес-процесса «Производство»
5	Разработка рекомендаций и предложений	Подготовка рекомендаций в виде официального документа

По итогам проведенного аудита бизнес-процесса «Производство» на исследуемом предприятии было предложено.

1. В ходе аудита при инспектировании учетной политики было установлено отсутствие положения, регулирующего порядок списания брака (метод списания и база распределения). По результатам аудита было рекомендовано внести соответствующее дополнение в учетную политику.

2. Усилить контроль заполнения обязательных реквизитов в первичных учетных документах и составления отчетов материально-ответственных лиц. Данная рекомендация направлена на повышение качества информационного обеспечения бизнес-процесса «Производство».

3. Для обработки учетной информации применяется программа 1С: Предприятие 7.7. В ходе аудита были отмечены главные недостатки данной программы: платные обновления, низкая защищенность информации. В связи с этим организации было рекомендовано перейти на улучшенную версию программного обеспечения 1С (версия 8.3).

4. В ходе аудита было установлено, что затраты на сырье для производства продукции составляют наибольший удельный вес в ее себестоимости. В связи с этим организации рекомендовано провести исследование рынка материалов с целью выявления поставщиков с более выгодными условиями приобретения сырья.

Выводы. Таким образом, изучение отличительных особенностей проведения аудита бизнес-процессов позволяет сделать вывод, что данный вид аудита является достаточно эффективным инструментом повышения результативности деятельности организации. В то же время его развитие и активное внедрение в практику деятельности аудиторских фирм сдерживают ряд факторов: отсутствие единой методики его осуществления, закрепленной на законодательном уровне, а также подходов к оценке качества его проведения. В связи с этим можно предложить ряд мероприятий, направленных на повышение эффективности аудита бизнес-процессов на предприятии.

1. Разработать методические рекомендации на законодательном уровне, уточняющие порядок проведения аудита бизнес-процессов для предприятий разных отраслей, которые аудиторские фирмы могли бы использовать при разработке своих внутренних стандартов.

2. Аудиторским фирмам рекомендуется уделить особое внимание разработке сбалансированной системы показателей оценки эффективности конкретного бизнес-процесса. Использование данной предварительно разработанной и апробированной системы позволит повысить эффективность проведения аудита бизнес-процессов.

3. Аудиторским фирмам рекомендуется разработать приемлемые методические подходы к оценке внутренних и внешних рисков, выявленных в результате анализа функционирования бизнес-процессов. Оценка может быть количественной и качественной. Количественная оценка может выражаться в процентах или баллах, а качественная оценка может использовать критерии «высокий», «средний», «низкий».

Таким образом, в условиях достаточно высокой конкуренции на рынке аудиторских услуг проведение аудита бизнес-процессов позволит многим аудиторским фирмам расширить спектр предлагаемых ими услуг и увеличить клиентскую базу, что, несомненно, необходимо для повышения прибыльности их деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Булыга Р.П. Инновации современного аудита: аудит эффективности бизнес-процессов / Р.П. Булыга // Аудитор. – 2012. – № 3. – С. 16-22.

2. Ковалева О.В., Константинов Ю.П. Аудит: Учебное пособие/Под ред. О.В. Ковалевой. М.: «Приор-издат», 2003. – 320 с.

3.Шеремет А.Д. Аудиторская деятельность и анализ эффективности бизнеса //Аудиторские ведомости. – 2007. – № 5. – С.64-68.

4.Мирошниченко Т.А. Аудит: учебник для магистров/Т.А. Мирошниченко. – п. Персиановский, Донской ГАУ, 2016. – 168 с.

УДК 338.5

А.Е. Шудегова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Актуальность. С каждым годом процессы, происходящие в мировой экономике, усложняются. Для функционирования организаций на высококонкурентном уровне актуальным становится вопрос выбора наиболее оптимального метода учета затрат [1]. Изучение современных методов учета затрат, выбор наиболее оптимальных для управления затратами явилось *целью* исследования. *Цель исследования* – проанализировать преимущества и недостатки современных методов управленческого учета.

Методы исследования: анализ, обощение, синтез.

Результаты. В современных условиях широкое распространение получили новые системы учета затрат, функциями которых стали управление затратами и их рационализация, а не просто выявление их уровня и поиск возможностей сокращения. Кроме того, некоторые из них позволяют оценивать конкурентоспособность организации, ее продукции, ориентироваться на рыночные изменения. К наиболее часто применяемым на сегодняшний день методам относятся: ABC-метод, LCC-метод, «таргет-костинг», «кайзен-костинг», система «точно в срок».

ABC-метод применяется на практике довольно часто, так как подходит для управления различными объектами, такие как запасы, покупатели, поставщики, товарный ассортимент и т.д. Однако еще большего эффекта в оптимизации затрат можно достичь, применяя ABC-метод в комплексе с другим методом, а именно методом учета затрат жизненного цикла (LCC). В таблице 1 представлены их основные различия.

Таблица 1 – Сравнительный анализ ABC-метода и LCC-метода

Признаки сравнения	Наименование метода учета	
	ABC-метод	LCC-метод
1.Период появления метода	1988 г.	1965 г.
2.Страна	США	США
3.Авторы	Р. Каплан и Р. Купер	Министерство обороны США
4. Определение метода	Метод, рассматривающий функции в качестве основных объектов учета затрат и калькулирования в целях исчисления себестоимости продукта и определения эффективности бизнес-процессов [2]	Метод калькулирования, основанный на учете затрат за весь жизненный цикл продукции [3]
5. Объект учета затрат	Операции, необходимые для выполнения заказа (вид деятельности, функции)	Стадия жизненного цикла

Продолжение табл.1

Признаки сравнения	ABC-метод	LCC-метод
6.Объект калькулирования	Вид продукции (работ, услуг)	Вид продукции (работ, услуг)
7. База распределения накладных расходов	Для каждой функции выбирается собственный носитель затрат, рассчитываемый в конкретных единицах измерения	Для каждой стадии жизненного цикла выбирается носитель затрат: 1.делопроизводственная стадия жизненного цикла (затраты, учитываемые до производства изделия. Например, затраты на исследования); 2.производственная стадия жизненного цикла (затраты на сырье и материалы, затраты на оплату труда рабочих, затраты на электроэнергию, ремонт, обслуживание оборудования и т.д.) 3.послепроизводственная стадия жизненного цикла (затраты, возникающие при снятии продукта с производства , а также на гарантийное сервисное обслуживание клиентов) [3]
8.Этапы учета	1.Выделение в производственном процессе отдельных операций; 2.Определение затрат по каждой операции; 3.Установление носителей затрат (товар, услуга, заказ) по каждой операции; 4.Отнесение затрат на носители затрат [4]	1.Планирование затрат по каждой стадии жизненного цикла продукта; 2.Учет фактических затрат по стадиям жизненного цикла; 3.Управленческий контроль затрат и результатов по стадиям жизненного цикла продукта; 4.Анализ затрат жизненного цикла продукта [3]

Основной отличительной чертой ABC-метода и LCC-метода является тот факт, что в качестве объекта учета в первом методе служит отдельная функция или вид деятельности, а во втором – стадия производства. Например, при использовании ABC-метода функцию доставки материалов можно измерить количеством полученных партий, а функцию контроля качества – количеством операций контроля. Чтобы определить стоимость единицы носителя затрат, необходимо сумму накладных расходов по отдельной функции поделить на общее число соответствующего носителя затрат. Затем накладные расходы распределяются на единицу продукции. Для этого стоимость единицы носителя затрат умножается на их количество по тем функциям, которые являются звеном в производственной цепочке данного продукта. В результате себестоимость продукта будет определяться сложением всех затрат.

Что касается LCC-метода, то его применение требует решения следующих задач: определение кост-драйверов, т.е. факторов, влияющих на затраты, перенесение затрат на стоимость жизненного цикла продукции пропорционально потреблению каждого кост-драйвера, расчет и анализ затрат жизненного цикла продукции.

Часто в литературе сравнивают между собой два других метода – «таргет-костинг» и «кайзен-костинг». Задачи, которые решают данные методы практически схожи, но они выполняются на разных стадиях жизненного цикла продукта. Страной происхождения «таргет-костинга» и «кайзен-костинга» считается Япония. Впервые они были применены в корпорации «Тойота». Кроме того, корпорацию «Тойота» можно назвать «первооткрывателем» метода управления затратами «Just-In-Time». Поэтому считаю необходимым провести сравнительный анализ перечисленных выше методов управления затратами и представить его результаты в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ методов учета «Таргет-костинг», «Кайзен-костинг» и Система «точно в срок» («Just-In-Time»)

Признаки сравнения	Наименование метода учета		
	«Таргет-костинг»	«Кайзен-костинг»	Система «точно в срок» («Just-In-Time»)
1.Период появления метода	1965 г.	середина1990-х годов	Середина 1970-х годов
2.Страна	Япония	Япония	Япония
3.Авторы	Компания «Тойота»	Ясухиро Монден (Компания «Тойота»)	Тайиши Оно (Компания «Тойота»)
4.Определение метода	Метод управления, направленный на снижение уровня затрат и реализующий функции планирования производства новых продуктов, превентивного контроля издержек и калькулирования целевой себестоимости в соответствии с рыночными реалиями [5]	Метод, основанный на постепенном усовершенствовании качества, бизнес-процессов, снижения затрат[5]	Концепция управления производством, которая направлена на снижение количества запасов [5]
5. Назначение	Обеспечение целевого уровня затрат на производство продукции. Затраты рассчитываются по формуле *Целевая Цена – Целевая Прибыль = Целевая Себестоимость*	Уменьшение затрат на производство через постоянные улучшения	Сокращение объема запасов и затрат на их содержание. Производство продукции начинается «только тогда, когда в ней нуждаются, и только в таком количестве, которое требуется покупателям». Все необходимые материалы доставляются только к моменту их использования в производстве
6.Стадии жизненного цикла	Стадия проектирования продукции, технологии, производственной системы	Стадия производства продукции	Стадия производства продукции
7. Применение	Для новых видов продукции; Для модификаций существующих видов продукции	Для всех видов продукции; Для всех процессов в производстве	Для всех видов продукции; Для всех процессов в производстве
8.Сфера применения	Сфера обслуживания, производство инновационных продуктов, неприбыльные организации	Предприятия традиционных отраслей промышленности, производящие продукцию с длительным жизненным циклом	Предприятия малого и среднего бизнеса, производящие небольшие объемы продукции с коротким жизненным циклом, а также крупные предприятия массового производства

Выводы. На практике целесообразно применять методы «таргет-костинг» и «кайзен-костинг» одновременно. На этапе проектирования новых товаров, работ и услуг, либо при модернизации уже имеющейся продукции в целях увеличения прибыльности, эффективности применяют «таргет-костинг». Затем непосредственно на этапе производства калькулирование затрат продолжается с использованием системы «кайзен-костинг». Если «таргет-костинг» занимается установлением целевой себестоимости, то главной целью системы «кайзен-костинг» является минимизация разницы между целевой и фактической себестоимостями товаров, работ, услуг по отдельным статьям затрат.

Главной особенностью, отличающей метод «точно в срок» от других методов, является его узкая направленность в области снижения затрат с помощью сокращения товарно-материальных запасов. Внедрение метода «Just-In-Time» позволяет компаниям уменьшить время исполнения заказа, сократить капитальные затраты на содержание помещений под склад для запасов, снизить риски морального устаревания запасов, уменьшить объемы документов и т.д.

Для эффективной работы компании, а также для достижения достойных результатов её деятельности, руководящее звено должно грамотно и рационально подойти к вопросу управления затратами: установить жесткий контроль за ними и выявить потенциальные области экономии. С этой целью организация самостоятельно выбирает метод учета и управления затратами, который наиболее подходит для сферы деятельности, в которой она функционирует. В мировой практике представлено достаточное количество таких методов. На отечественных предприятиях они применяются еще не так широко, но будем надеяться, что все больше руководителей будут их использовать, и это придаст новый толчок для повышения конкурентоспособности российского рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухгалтерский учет: учеб. пособие/ Антышева Е.Р. [и др.]; под ред. Н. Г. Викторовой. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019 – 251 с.

2.Дегальцева Ж.В. Сравнительная характеристика различных методов учета затрат и калькулирования себестоимости // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2014. №104. С. 1-11.

3. Орлов Е.В. Использование метода учета «Life cycle Costing» в целях калькулирования затрат // Вестник ГУУ. 2015. №7. С.188-19.

4. Щеголева А.С. и Хвостикова В.А. Современные методы учета и управления затратами в условиях промышленных предприятий//ЭКОНОМИНФО. 2014. №22. С.37-39.

5. Егорова С.Е., Юданова Л. А. Сравнительный анализ новых методов и систем учета затрат и калькулирования себестоимости продукции//Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. 2015. №2. С.94-106.

УДК 658.15

Е.Е.Абушова, А.А.Куликова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Актуальность исследования. В процессе своей деятельности предприятия сталкиваются с необходимостью решения многих проблем, прежде всего финансовых. Поиски путей решения данных проблем являются одной из основных задач, которая стоит перед финансовым менеджментом любой компании.

Цель исследования. Целью исследования является анализ проблем и разработка направлений совершенствования финансовой деятельности предприятий.

Задачи исследования:

1. Выявить проблемы финансовой деятельности предприятий.
2. Предложить направления совершенствования финансовой деятельности предприятий.

Методы. В работе использованы методы системного анализа, сравнение, анализ и синтез, обобщение, анализ литературы.

Наиболее распространенными финансовыми проблемами предприятий являются: дефицит финансовых средств; ошибки в управлении финансовыми потоками; неэффективное финансовое планирование; низкая прибыль; управление расходами; проблемы с финансированием оборотных средств (таблица 1).

Таблица 1 – Основные финансовые проблемы предприятий и пути их решения

Проблема	Пути решения проблем
Дефицит финансовых средств	Продажа или сдача в аренду части основных средств; оптимизация ассортимента товаров; ускорение платежного оборота.
Ошибки в управлении финансовыми потоками	Внедрение эффективной системы бюджетирования и действенной системы финансового контроля.
Проблемы, связанные с финансовым планированием	Составление платежного календаря, внедрение современных программ по финансовому планированию, повышение квалификации плановых работников.
Низкая прибыль	Совершенствование ценовой политики, экономия затрат, активная маркетинговая политика.
Высокие расходы	Сокращение расходов, эффективная логистика, рост производительности труда, жесткий контроль затрат.
Финансирование оборотных средств	Ускорение оборачиваемости оборотных средств; контроль дебиторской задолженности, рациональная заемная политика.

Наиболее острой является проблема недостатка денежных средств на предприятиях. В практической деятельности предприятий денежные средства в ликвидной форме занимают менее 20% всех ресурсов. Тогда как остальные проценты – это ресурсы взаимозачетов. Отсюда возникает нехватка денежных ресурсов, и предприятие наращивает долговые обязательства [2].

Следующая проблема – это проблема неэффективного управления денежными потоками. Из-за ошибок финансового менеджмента финансовые потери предприятия могут составлять около 20% оборота, что является весьма значительным. Главная причина

такого положения заключается в отсутствии на предприятии действенной системы финансового планирования. Кроме того, финансовые средства слабо контролируются, что может порождать их неэффективное расходование. Все вместе это ведет к увеличению финансовых обязательств предприятия и повышению срока возврата заемных средств.

Зачастую финансовые проблемы предприятий связаны с несовершенством долгосрочных и краткосрочных финансовых планов. Например, поверхностная разработка финансовых планов; слабый контроль за движением материальных ресурсов; отсутствие детальной проработки планов. Все это не дает возможность финансовым аналитикам провести подробный финансовый анализ фактических и плановых показателей, а значит не будут выявлены и устранены все существующие финансовые проблемы.

Обобщая все вышесказанное, резюмируем, что ключевая причина финансовых проблем предприятий – это отсутствие четкого механизма планирования финансового развития предприятия как по денежных поступлениям, так и по расходованию средств. При принятии управленческих решений по денежным средствам соответствующие специалисты компаний руководствуются в основном субъективным мнением, которое может быть ошибочным. В результате финансовые ресурсы предприятия используются недостаточно эффективно[1].

Многие компании имеют низкую прибыль, находятся на грани банкротства. Причины низкой прибыли весьма разнообразны. Уменьшению величины прибыли способствует значительный удельный вес заемных средств в пассивах предприятия, неэффективное использование кредитных средств, непродуманная ценовая политика, значительный объем расходов в структуре доходов (например, аренда неоправданно дорого офиса), наличие просроченной дебиторской задолженности крупных покупателей. К числу других факторов падения прибыли относится непродуманная маркетинговая политика, отсутствие мотивации у персонала к высокоэффективной деятельности и высокопроизводительному труду.

Сейчас предприятия сталкиваются с разнообразными проблемами при управлении расходами, неспособностью точно измерить затраты, отсутствием определенной структуры их управления, большой долей затрат, увеличением расходов.

Эффективное финансирование оборотных средств предприятия предполагает не только поиск и привлечение источников финансирования, но и рациональное их размещение в активах предприятия. Следует не допускать роста удельного веса активов с высокой и средней степенью риска [5].

Рыночная ситуация непрерывно изменяется, что обуславливает постоянное изменение потребности предприятий в текущих активах. Как правило, финансирование текущих активов из собственных средств могут позволить себе лишь очень финансово устойчивые предприятия. Поэтому для полноценного финансирования текущих активов привлекается заемный капитал, что вызывает необходимость грамотного управления привлеченными средствами.

Финансовые проблемы предприятия могут привести к ухудшению его финансового состояния, а в отдельных случаях вызвать риск банкротства. В целях решения этих проблем и недопущения их появления в будущем возникает необходимость совершенствования финансового менеджмента предприятия.

Преодолеть дефицит денежных ресурсов можно следующими способами. Самым популярным методом увеличения денежного притока является реализация либо сдача в аренду объектов основных средств. Кроме этого, действенным является способ оптимизации ассортимента производимых товаров.

Также следует реализовывать меры, направленные на ускорение платежного оборота: увеличивать размер скидок дебиторам; ужесточить условия кредитной политики по вопросу востребования задолженности; ужесточить процедуру оценки кредитоспособности дебиторов с целью снижения процента неплатежеспособных покупателей; использовать краткосрочные кредиты (овердрафт, кредитная линия) [3].

Совершенствованию управления финансовыми потоками на предприятии будет способствовать внедрение эффективной системы бюджетирования и действенной системы финансового контроля.

Основными мероприятиями, способствующими повышению качества финансового планирования в компании, могут быть следующие:

1) составление перспективных (на 3 года) и оперативных финансовых планов (на месяц, на квартал – платежный календарь);

2) автоматизация финансового планирования;

3) повышение квалификации специалистов по финансовому планированию;

4) более эффективное распределение функций финансового планирования между подразделениями предприятия.

С помощью приемов финансового менеджмента можно добиться увеличения прибыли предприятия. Увеличению прибыли способствует реализация следующих мероприятий: увеличение объемов производства и продажи товаров; эффективное управление расходами; реализация более эффективной ценовой политики; активная маркетинговая политика. Кроме этого увеличение прибыли может быть достигнуто превышением темпов увеличения объемов продажи товаров над темпами увеличения затрат компании.

Расходы, в свою очередь, могут быть сокращены вследствие: использования более дешевых видов сырья и материалов; сокращения условно-постоянных расходов; ускорения темпов оплаты дебиторской задолженности; эффективного планирования логистических процессов; экономии энергетических затрат; усиления контроля за затратами.

Наращивание производственно-сбытового потенциала, выход на альтернативные рынки сбыта товаров должно быть обеспечено текущими активами в нужном объеме (не должно быть дефицита или избытка), их использование должно быть эффективным. Это является одной из основных задач финансовых менеджеров предприятия при управлении его активами.

Одной из важных характеристик, воздействующей на эффективность использования текущих активов и финансовое положение компании выступает общее время их оборота, которое получается посредством суммирования времени пребывания текущих активов в сфере производства, а также в сфере обращения. Чем выше скорость оборота, тем лучше используются средства.

Значительное воздействие на финансовое положение компании также оказывает состояние дебиторской и кредиторской задолженности. Для улучшения их состояния необходимо:

- регулярно анализировать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности предприятия. Если дебиторская задолженность существенно превышает кредиторскую, то это сокращает устойчивость финансов предприятия, и отсюда возникает потребность в привлечении дополнительных финансовых средств;

- осуществлять жесткий контроль состояния расчетов по просроченным задолженностям (в случае высокой инфляции любая отсрочка платежа ведет к тому, что компания в действительности получает только часть стоимости осуществленных работ, в связи с этим рекомендуется расширить систему авансовых платежей);

- оперативно выявлять недопустимые виды дебиторской и кредиторской задолженности, а именно: просроченная задолженность поставщикам, в бюджетную систему; кредиторская задолженность по претензиям; сверхнормативная задолженность по устойчивым пассивам; задолженность по расчетам возмещения материального ущерба; прочая дебиторская задолженность [4].

Результаты.

1. Ключевая причина финансовых проблем предприятий – это отсутствие четкого механизма планирования финансового развития предприятия как по денежных поступлениям, так и по расходованию средств.

2. Значительное воздействие на финансовое положение компании также оказывает состояние дебиторской и кредиторской задолженности.

1. Основными направлениями совершенствования финансовой деятельности предприятий являются: преодоление дефицита денежных ресурсов; меры, направленные на ускорение платежного оборота: внедрение эффективной системы бюджетирования и действенной системы финансового контроля.

Выводы.

1. Основными финансовыми проблемами современных предприятий являются нехватка денежных средств и неэффективное управление ими; проблемы финансового планирования; невысокая прибыль, управление расходами и другие.

2. Для решения финансовых проблем предприятиям необходимо совершенствовать финансовую политику, наращивать доходы путем изменения ценовой и ассортиментной политики, экономить и контролировать расходы, совершенствовать кредитную политику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арланова О.И. Финансовая устойчивость как важнейшее условие развития организации / О.И. Арланова, Н.Ю. Суворкина // Инновационное развитие экономики. - 2017. - № 5 (41). - С. 77-81.

2. Грызунова Н.В. Управление денежными потоками предприятия и их оптимизация / Н.В. Грызунова, И.А. Киселева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 7. - С.119-130.

3. Данилов Ю.А. Современное состояние глобальной научной дискуссии в области финансового развития / Ю.А. Динилов // Вопросы экономики. - 2019. - № 3. - С. 29-47.

4. Луценко С.И. Прорыв в корпоративных финансах / С.И. Луценко // Финансовый менеджмент. - 2017. - № 2. - С. 14-23.

5. Рахматуллина А.Р. Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью / А.Р. Рахматуллина // Научные исследования. - 2017. - № 8 (19). - С. 21-25.

УДК 336.7

И.А. Балашова, А.А. Зайцев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА БОРЬБЫ С ИНСАЙДОМ

Ежегодно в Российской Федерации фиксируются случаи торговли с использованием инсайдерской информации и манипулирования рынком. Подобная рода деятельность существенно вредит интересам инвесторов и делает рынок менее активным. Неутешительная статистика подводит к ***актуальности*** данной темы и заставляет задуматься о причинах, по которым проблема злоупотреблений на рынке остаётся нерешённой.

Цель данной работы – анализ мер противодействия инсайду, принятых в России для выявления их слабых мест. Для осуществления данной цели были поставлены следующие ***задачи*:** проанализировать текущее положение дел на российском рынке, рассмотреть зарубежный опыт борьбы с инсайдом, проанализировать его эффективность, сравнить с российской практикой, сделать выводы по полученным данным.

При написании статьи используются следующие ***методы исследования***: мониторинг, обобщение, анализ статистики и синтез.

Результаты. В Российской Федерации роль регулятора выполняет принятый в 2010 году Федеральный закон «О противодействии неправомерному использованию

инсайдерской информации и манипулированию рынком». Он содержит запрет на использование инсайдерской информации для осуществления сделок, её передачу другим лицам и публикацию в СМИ. Согласно ФЗ, инсайдерская информация — это конкретная и точная информация, которая ранее не была предоставлена или распространена (в том числе и сведения, что составляют коммерческую, банковскую, служебную тайну, тайну связи (информации о переводах денежных средств) и другую тайну, охраняемую законом), предоставление или распространение которой может существенно повлиять на стоимость финансовых инструментов, товаров и (или) иностранной валюты. [1] К нарушителям закона применяется как административная, так и уголовная ответственность, в зависимости от умысла. Это может грозить штрафом до пяти ста тысяч рублей и лишением свободы. [2; 3]

Тем не менее, наличие наказания не останавливает инсайдеров от недобросовестной практики. В качестве основных причин можно выделить следующие:

1. доход, который инсайдеры получают от сделки, или убыток, который удаётся избежать, часто превышают существующие штрафы;

2. меры не применяются к людям, уволившимся от организации, что несколько развязывает руки бывшим сотрудникам;

3. на практике правонарушители не подвергаются уголовной ответственности, в связи со сложностью установления деталей данного вида преступления. Более того часто инсайдерам так и вовсе удаётся избежать наказания, поскольку раскрытие подобных случаев находится на достаточно низком уровне.

Обратившись к статистическим данным можно заметить, что с 2013 по 2018 год среди нескольких выявленных фактов манипулирования рынком встречаются лишь 1-2 случая о неправомерном использовании инсайдерской информации. (Рис. 1) Это ещё раз свидетельствует о сложности установления данного вида преступления. Более того из этих немногочисленных фактов в пятидесяти процентах случаях правонарушение обнаруживается лишь через два года, а в остальных так и вовсе через три. [4]

Рисунок 1 - Динамика случаев неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования на рынках

Таким образом, Федеральный Закон принятый в Российской Федерации не пресекает незаконную деятельность, что заставляет задуматься о поиске более эффективных методов.

Для поиска нужного направления следует обратиться к международному опыту, где борьба с злоупотреблением инсайдерской информацией на рынке началась гораздо

раньше. Прежде всего стоит оценить политику Соединённых Штатов, где регулирование на фондовых биржах осуществляется с 1934 года. В вопросах манипулирования рынком государство настроено довольно агрессивно. Штраф за эту деятельность достигает миллиона долларов, а Комиссия по ценным бумагам (Security Exchange Commission, SEC) обладает рядом полномочий, которые позволяют оперативно выявлять подозрительные сделки. Более того вся информация по сделкам фиксируется в единой базе данных, что также даёт возможность обнаружить провинившихся и применить к ним соответствующее наказание. Но так ли эффективна данная система? Хоть данные методы и дают высокую гарантию того, что недобросовестный участник рынка ответит за незаконную деятельность, они всё же не пресекают подобную практику. Каждый год в США выявляется около сорока случаев манипулирования рынков. [5] В то же время в России в 2018 году установлено всего два факта инсайдерской торговли на рынке. [4] Однако это не означает, что дела в РФ идут лучше. Как уже было сказано ранее, подобная статистика лишь свидетельствует о несовершенстве российских подходов к выявлению данного рода деятельности, в то время как в США с этим справляются успешней.

Теперь обратимся к опыту стран Евросоюза в противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации. В этом вопросе они идут по несколько иному пути, нежели США, стараясь пресекать данные случаи, а не применять санкции к нарушителям постфактум. Директива о злоупотреблениях на рынке (Market Abuse Directive) призывает эмитентов к раскрытию инсайдерской информации при первой же возможности. Подобная прозрачность уравнивает шансы на рынке и лишает потенциальных правонарушителей возможности получить прибыль или избежать убытка за счёт владения конфиденциальной информацией. Директива была принята в 2003 году и с тех пор число дел, связанных с инсайдом, сократилось, что даёт основания для признания её эффективности. [6]

Впрочем, несмотря на то, что России несколько отстаёт от стран запада по части противостояния злоупотреблениям на рынке, всё-таки на законодательном уровне ведётся работа над улучшением системы. Об этом свидетельствуют поправки к закону «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком» 2018 года. Они наделяют Центральный Банк большими полномочиями. В частности, сотрудники ЦБ получают доступ в помещения организаций и право проводить осмотр их документов и компьютеров для выявления подозрительных сделок. Поправки были приняты в 2019 году несмотря на критику со стороны Российского союза промышленников и предпринимателей, который посчитал, что полномочия сотрудников Центрального Банка проводить пристальный досмотр ставят под угрозу коммерческую тайну компаний. [7; 8; 9] Также поправки включают требование в обязательном порядке раскрывать инсайдерскую информацию на сайте эмитента. Это нужно для пресечения манипулирования рынком, ведь в соответствии с опытом стран Евросоюза публичность сокращает возможности инсайдеров злоупотреблять информацией. Данное предписание не должно нанести ущерб самой организации, так как теперь эмитент сам принимает решение о том, какая информация является инсайдерской, а какая представляет собой коммерческую тайну. Помимо этого, Центральный Банк призывает эмитентов пресекать инсайдерскую торговлю самостоятельно. Своевременное принятие мер не только положительно скажется на устойчивости рынка, но и принесёт пользу самим организациям, поскольку это укрепит их репутацию.

Вывод: на данный момент российские меры борьбы с неправомерным использованием инсайдерской информации не оказывают должного воздействия на правонарушителей, однако ужесточение закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком» является своевременным шагом вперёд, который может привести к значительным улучшениям на российском рынке, если судить по зарубежному опыту.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2010. № 31. Ст. 4193.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 02.08.2019г.)

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. От 02.08.2019)

4. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/finmarket/inside/inside_detect/ (Дата обращения: 11.10.2019)

5. Официальный сайт Комиссии по ценным бумагам [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.sec.gov/spotlight/insidertrading/cases.shtml (Дата обращения: 11.10.2019)

6. Официальный сайт Европейской Комиссии [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-2352_en.htm (Дата обращения: 11.10.2019)

7. Журнал “Financial One” [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://fomag.ru/news/tsb-nashel-novye-sposoby-borby-s-insaydom-i-manipulirovaniem/ (Дата обращения: 10.10.2019)

8. Информационное агентство Финмаркет [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.finmarket.ru/news/4804584 (Дата обращения: 10.10.2019)

9. Информационная группа Интерфакс [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.interfax.ru/world/680080 (Дата обращения: 10.10.2019)

УДК 336.7

А.С. Бурмакина, С. В. Богатырёва
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ЭЛЕКТРОННЫЙ ПРОДУКТ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ КАРТ В РОССИИ

Акуальность. При нестабильной экономической ситуации в стране каждому банку необходимо находить пути привлечения клиентов и поддерживать спрос потребителей. Одним из путей достижения этих целей является правильный выбор финансовых продуктов. Наиболее важным платежным финансовым инструментом на финансовом рынке России являются банковские карты, количество которых стабильно увеличивается с каждым годом, вытесняя из оборота значительные объемы наличных денежных средств. В данной статье анализируется рынок кредитных банковских карт, обладающих бесспорным удобством для потребителей.

Цель данной статьи – рассмотреть рынок кредитных карт в России и обосновать перспективы его развития. В соответствии с поставленной целью обозначим следующие задачи: анализ доли рынка, занимаемой данным банковским продуктом, определение преимуществ использования кредитных карт в России.

Методология исследования базируется на общенаучных ***методах:*** анализ литературных источников и материалов сети Internet, индукция и дедукция.

Результаты. Банковской картой является пластиковая карта, эмитируемая непосредственно банком на основании открытия банковского счета по заявлению клиента [1]. Различают два вида банковских платежных карт: дебетовые (расчетные) и кредитные. Дебетовые карты позволяют совершать оплату или производить снятие средств при условии наличия на них собственных денежных средств держателя карты. Кредитные карты предоставляют держателю возможность на определенных условиях пользоваться денежными средствами банка.

Кредитные карты обладают рядом преимуществ, в частности, имеют:

- льготный период (от 50 до 120 дней) в течении которого клиент может безвозмездно пользоваться средствами банка. Проценты за пользование денежными средствами выплачиваются только в случае непогашения долга в указанный срок;

- возможность оплачивать денежными средствами банка любые товары и услуги;

- возможность анонимности цели использования денежных средств;

- полезные функции, например, функцию cash back (кэшбэк). Карты с функцией кэшбэк именуются как кобрендовые карты, которые сочетают как часть программы лояльности для клиентов банка, стимулирующей их к использованию карты для безналичных платежей, так и коалиционную программу лояльности с партнёрскими организациями в сфере торговли и предоставления потребительских услуг.

При очевидных преимуществах для клиента банка, сам банк получает не меньшую выгоду от выпуска кредитных карт:

- большая статья дохода банка по кредитным картам приходится на комиссию за использования денежных средств теми клиентами, которые не смогли рассчитать свои траты и превысили кредитный лимит по карте. Процентная ставка по рынку варьируется в интервале от 10 до 30% годовых;

- банки получают доход при оплате продуктов и услуг такой картой в виде процентов с каждой операции;

- по многим картам взимается ежегодная комиссия за обслуживание, плата за снятие наличных, а также плата за дополнительные услуги, такие как смс-оповещение.

В настоящее время использование кредитных карт среди населения России возрастает, об этом свидетельствуют данные о динамике выпуска платежных карт на сайте ЦБ РФ-(рисунок 1).

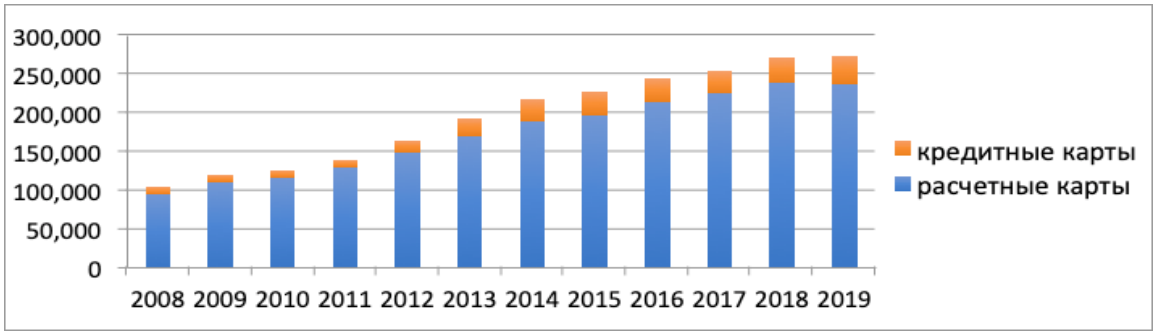


Рисунок 1 – Динамика эмиссии кредитными организациями РФ платежных карт за 2008-2019 гг., тыс. ед. [2].

Среднегодовой темп прироста выпуска платежных карт составляет 14,72% за исследуемый десятилетний период, из чего можно сделать вывод, что несмотря на нестабильную экономическую обстановку в России данный банковский продукт все же пользуется спросом среди населения.

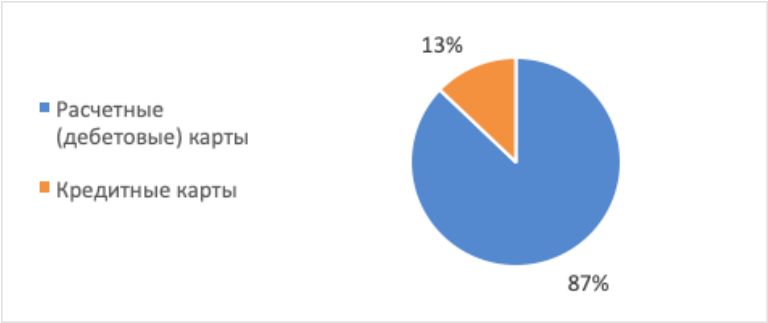


Рисунок 2 – Структура рынка банковских карт РФ по состоянию на 01.01.2019 [2].

Кроме того, анализ структуры рынка платежных карт (рисунок 2) свидетельствует о том, что доля кредитных карт составляет 13% по состоянию на начало 2019 года.

Проведенный анализ условий кредитования населения с использованием банковских карт (таблица 1), позволил определить ТОП-10 данных банковских продуктов по условиям привлекательности.

Таблица 1 - ТОП-10 кредитных карт с самыми привлекательными условиями использования [3]

Название	Банк-эмитент	Кредитный лимит, тыс.руб.	Процентная ставка, в %	Льготный период, дни	Кэшбэк, в %	Стоимость обслуживания в год, руб
Тинькофф Платинум	Тинькофф Банк	300	15-29,9	До 55	До 30	590
100 дней без %	Альфа-Банк	500	От 14,99	До 100	Нет	1490
Platinum	Русский Стандарт	300	От 21,9	До 55	До 15	499
Все сразу	Райффайзенбанк	600	От 29	До 52	До 5	1 490
Ренессанс Кредит	Ренессанс Кредит	200	От 19,9	До 55	До 10	0
Просто кредитная карта	Ситибанк	300	От 13,9	До 120	Нет	0
Мультикарта ВТБ	ВТБ	1000	От 26	До 101	До 10	0
Халва	Совкомбанк	350	От 10	36 мес	До 6	0
Можно больше	Московский Кредитный Банк	800	От 21	До 123	До 5	499
Card Credit Plus+	Кредит Европа Банк	600	От 25	До 55	До 20	0

Анализ данных позволяет сделать вывод, что кредитный лимит колеблется в пределах 200 – 1000 тыс. рублей, процентная ставка находится в интервале 10-30% годовых, льготный период варьируется от 50 до 120 дней (за исключением карты «Халва», где льготный период равен 36 месяцам), кэшбэк у определенных продуктов доходит до 30%, стоимость обслуживания у половины из представленных карт равна нулю, а стоимость обслуживания остальных карт составляет от 499 до 1490 рублей в год. Можно сделать вывод, что банки предлагают кредитные карты с разнообразными условиями обслуживания, что позволяет клиентам выбрать наиболее соответствующий их целям банковский продукт.

Сравним ситуацию на российском и американском рынках кредитных карт. По данным Американской Ассоциации Банкиров (ABA) количество оформляемых кредитных карт в США ежегодно увеличивается на 1,5% и в 2018 году их количество составило 370 млн.шт. [4]. Таким образом в 2018 году на душу населения в США (327.2 млн.чел.) в среднем приходится одна кредитная карта [5]. В России ситуация другая: в 2018 году количество выданных кредитных карт составляло 32,2 млн. шт и относительно населения России в этот год (146.88 млн) можно сделать вывод, что лишь 22% населения пользуются данным банковским продуктом или только каждый пятый [6]. Таким образом интенсивность охвата населения кредитными картами в США в пять раз выше, чем в РФ. Такую разницу можно объяснить более выгодными условиями пользования кредитной картой в США. Льготный период кредитных карт США может достигать 18 месяцев, однако для многих карт присутствует ежемесячный платеж в размере 3% от

израсходованной суммы. По окончании льготного периода процентная ставка также варьируется в пределах 14-27% [7].

Выводы. Кредитные карты, при условии рационального их использования, представляют собой выгодный банковский продукт, предоставляющий клиенту банка много возможностей, в том числе при грамотном его использовании возможность инвестировать и увеличивать собственные денежные средства. Однако в настоящее время данный продукт является недостаточно востребованным среди населения России, вследствие высоких процентных ставок и, отчасти, невысокой финансовой грамотности населения. Для увеличения спроса на использование клиентами кредитных карт вместо дебетовых банки необходимо развивать бонусные программы. Существенному росту спроса поспособствует также и снижение ставки рефинансирования, что повлечёт за собой и снижение процентной ставки по кредитам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Султанова Н.А. / Использование банковских карт в системе расчетов // Концепт. 2015. №8. [Электронный ресурс] // Информационный портал – Режим доступа: http://cyberlenika.ru/article/n/ispolzovanie-bankovskih-kart-v-sistema-raschetov (Дата обращения 08.10.2019 г.)

2. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт. [Электронный ресурс] // Информационный портал – Режим доступа: Официальный сайт ЦБ http://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet013.htm (дата обращения 08.10.2019 г.)

3. Самые выгодные кредитные карты от топ-50 банков. [Электронный ресурс] // Информационный портал – Режим доступа: https://www.vbr.ru/banki/kreditnyekarty/top50/ (дата обращения 08.10.2019 г.)

4. American Bankers Association // Credit Card Monitor: Q2 2019. Информационный портал – Режим доступа: https://www.aba.com/news-research/research-analysis/2019-q2-credit-card-monitor (Дата обращения 09.10.2019 г.)

5. United States Census Bureau // 2018 Population Estimates. [Электронный ресурс] // Информационный портал – Режим доступа: https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?src=bkmk (Дата обращения 09.10.2019 г.)

6. Население России: численность, динамика, статистика. [Электронный ресурс] // Информационный портал – Режим доступа:http://www.statdata.ru/russia (Дата обращения 09.10.2019 г.)

7. Featured Cash Back Credit Cards // [Электронный ресурс] // Информационный портал – Режим доступа: https://www.cardratings.com/bestcards (Дата обращения 09.10.2019 г.)

УДК 336.717.061

О.А. Виноградов, Д.А. Сергеев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ МЕТОДОВ МИНИМИЗАЦИИ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА ПРИ КРЕДИТОВАНИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Введение. Менеджмент кредитных рисков для коммерческой организации состоит в анализе заемщиков и принятии решения об их кредитовании. Для обеспечения эффективного управления кредитным риском в коммерческих банках необходимо разрабатывать условия, которые привлекают потенциальных заемщиков и гарантируют погашение кредитов. Для этой цели используются модели оценки кредитного риска.

Цель работы состоит в нахождении сильных и слабых сторон моделей оценки кредитного риска, посредством их анализа и сравнения.

Актуальность. Проблема менеджмента кредитных рисков, а также их анализ важен для всех банков, выдающим ссуды физическим и юридическим лицам.

Саморегулирование кредитных рисков в кредитных портфолио необходимо для поддерживания ликвидности и финансовой стабильности банковского сектора. Определение кредитного риска также требуется для установления основных условий кредита, а именно сумму, ставку, а также наличие заклада. Минимизация кредитных рисков также позволяет снизить плату за риск, что позволяет что улучшает кредитоспособность заемщиков [1].

Результаты. Заемщиков можно разделить на юридические и физические лица. Юридические лица, как правило, делают индустриальные и коммерческие займы. Данные займы могут производиться на периоды от нескольких недель до десятилетия. Краткосрочные займы проводятся для финансирования оборотного капитала, в то время как долгосрочные для модернизации, расширения производства или запуска нового предприятия.

Кредитный риск складывается из следующих параметров: текущее финансовое состояние заемщика, кредитная история заемщика, размер кредита, цель займа, обеспеченность кредита и прочие. Стоимость, а значит целесообразность, сбора информации об этих параметрах во многом зависит от типа кредитного решения. Розничное кредитное решение как правило проводится насчет небольших по объему кредитов, на которые действует стандартная ставка, а решение по кредитованию принимается лишь положительное или отрицательное. Информация о заемщиках собирается внутренне или покупается у внешних кредитных агентств. Оптовые кредитные решения, характерные при кредитовании публичных акционерных обществ, принимаются на основе куда более расширенной информации, такие как публичная отчетность, стоимость акций и.т.д.

Оценки риска дефолта заемщика могут быть сделаны качественно или количественно. Качественные оценки включают в себя репутацию заемщика, состояние финансового рычага, постоянство доходов, а также рыночные факторы, как ключевая ставка, позиция экономике в бизнес цикле.

Модели кредитного скоринга являются основными типами количественной оценки риска дефолта заемщика [2]. Линейная вероятностная модель оценивает вероятность дефолта рассматривая прошлые займы и разбивая их на две категории: выплаченные или невыплаченные. Затем с помощью линейной регрессии выясняются имеют ли различные переменные, относящиеся к информации о заемщика связь с вероятностью дефолта.

Уравнение для нахождения вероятности дефолта имеет следующий вид:

$$\text{ВД}_i = \sum_{j=1}^{n} \beta_j X_{ij} \qquad (1),$$

где ВД – вероятность дефолта, β – вес переменной j в объяснении вероятность прошлых дефолтов. Таким образом, умножив β_j на X_{ij}, где X_{ij} является количественной оценкой определенного параметра заемщика (таких как отраслевая принадлежность или размер). Так как в такой модели рассчитанная вероятность может оказать вне рамок 0 и 1, используется следующая формула для преобразования ВД.

$$F(\text{ВД}_i) = \frac{1}{1+e^{-\text{ВД}_i}} \qquad (2).$$

Более подробные модели могут также разделять риски по их месту происхождения. Это позволяет разделять различные виды активов банка по риску, что необходимо для секьюритизации активов.[3]

Линейные дискриминантные модели используют идентичный метод, однако вместо оценки риска дефолта определяют заемщика по уровню риска. Так, модель Альмана [4] Вывела релевантные характеристики для оценки риска кредитования производственных предприятий. Формула имеет следующий вид:

$$Z = 1.2X_1 + 1.4X_2 + 3.3X_3 + 0.6X_4 + 1.0X_5 \qquad (3)$$

X_1 = Оборотные Активы/Все активы

X_2 = Нераспределенная прибыль/Все активы

X_3 =Доход до вычета процентов и налогов/Все активы

X_4 = Рыночная стоимость капитала / Балансовая стоимость совокупных обязательств

X_5 =Продажи/Все активы

При данной модели любая фирма со скорингом Z<1.81 является высоко рисковой, между 1.81 и 2.99 – неопределяемый риск, более 2.99 низко рисковой.

Основная проблема с данными моделями – как правило они различают только дефолт и полное погашение. Также они могут не подходить для оценки заемщиков из других отраслей.

Обширное применение получила модель RAROC (скорректированная на риск доходность капитала), которая связывает кредитный риск с доходом по выданному кредиту.

Она имеет следующий вид:

$$RAROC = \frac{\text{Аннуальный чистый доход по кредиту}}{\text{Кредитный риск}} \qquad (4)$$

В случае, если RAROC падает ниже значения доходности, требуемой акционерами (например, 10%) финансовый менеджер должен изменить условия кредита для улучшения доходности. Таким образом, финансовый менеджер может использовать RAROC как и для самого риска, так и для определения условий кредитования. Тем не менее, RAROC имеет несколько практических изъянов. Одним из них является проблема оценки безрисковых активов, например, государственных облигаций, чья рентабельность оказывается бесконечно большой. Также RAROC не способна видеть взаимосвязь межу риском корпоративного портфеля и рыночного риска. [5]

Выводы. Методы оценки кредитования значительно зависят от ситуации и располагаемой информации о заемщике. Тем не менее, составление количественных оценок рисков по кредитам возможно при наличии статистических данных. Более обширный обзор выполнений обязательств заемщиками необходим для составления гибких моделей расчёта кредитных рисков, адаптированных для российской экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансы и кредит: учеб. пособие /И.Н. Люкевич, О.С. Надежина; под ред. д-ра экон. наук., проф. И.Н. Люкевича. – СПб: Политехнический университет Петра Великого, 2018. – 218 с.

2. Anthony, M. Cornet. Financial Institutions Management a Risk Management Approach. McGraw-Hill Education, – 2018. с. 300.

3. Nikolova L.V., Sergeev D.A., Omelianenko A.R. Risk management for securitization of bank assets. Life Sci J 2014;11(11) p. 578-579

4. E. I. Altman. Managing the Commercial Lending Process. Handbook of Banking Strategy, eds. R. C. Aspinwall and R. A. Eisenbeis. New York: John Wiley & Sons, – 1985. с. 473–510.

5. Стрельников Е.В. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА RAROC ПРИ РАСЧЕТЕ ПОТРЕБНОСТИ В КАПИТАЛЕ // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4

УДК 336.7

Н.Г. Галанина, И.Н. Люкевич

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВНЕДРЕНИЯ КВАНТОВОГО КОМПЬЮТИНГА В БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ

Введение. Отличительной особенностью жизни в 21 веке, веке высоких технологий, являются огромные объемы информации. Работа с данными объемами не только весьма трудоемкая, но и занимает огромное количество времени. В связи с этим, несмотря на каждодневный прорыв в масштабах проделанной работы, многие важные задачи либо отодвигаются на второй план, либо будут выполняться десятилетиями. Потому одним из самых актуальных направлений развития становится квантовый компьютинг.

Актуальность. Вопрос о внедрении квантовых вычислений рассматривается многими отечественными и зарубежными исследователями. Так, например, в работе Хартмута Невена, Исакова С. В., Смелянского В.Н. и Райана Баббуша говорится, что сложность данных вычислений заключается в том, смогут ли квантовые устройства без коррекции ошибок выполнять четко определенную вычислительную задачу [1]. В то же время исследователь Миншэн Ин отмечает, что проблема применения квантовых компьютеров в том, что многие ученые считают, что квантовые вычисления до сих пор находятся в зачаточном состоянии и не могут быть использованы в реальной жизни [2]. И в то время, как все ученые размышляют о возможной перспективе внедрения квантовых вычислений, занимаются расчетом их стоимости, физик Михаил Дьяконов утверждает, что появление квантовых компьютеров не ожидается в сколь-нибудь обозримом будущем [3]. И именно относительно этой позиции можно высказать неполное согласие, обоснование которому и представлено в данной статье.

Цели и задачи. Основной целью данной работы является изучение и обоснование необходимости внедрения квантовых вычислений в банковской системе, а также оценка предположительного срока появления квантового компьютера в банковском деле.

Методы исследования: сбор, обобщение, синтез и анализ информации, индукция.

Результаты. Несмотря на положительные настроения о будущем, в котором непременно есть место квантовым вычислениям, вопрос о сущности и сложности таковых стоит достаточно остро. Если слова «квантовый» и «компьютинг» порознь представляются довольно понятными, то в чем состоит смысл работы квантового компьютера требует некоего разъяснения. Суть в том, что квантовыми называются компьютеры, использующие явление квантовой суперпозиции и запутанности в своих алгоритмах. Квантовая суперпозиция предполагает, что квантовый бит, в отличие от обычного бита, при измерении не будет давать «ноль» или «единицу», а будет одновременно и тем, и другим [4]. Иными словами, квантовый компьютер способен рассмотреть все возможные варианты развития событий одновременно, а не друг за другом. Это значительно увеличивает потенциальную скорость выполнения той или иной операции, ведь с многократным увеличением объема исходных данных и влияющих факторов время работы классического компьютера над поставленной задачей растет экспоненциально. Если до измерения кубит может находиться одновременно в обоих состояниях, то процесс измерения кубита мгновенно «схлопывает» его состояние в одно из базисных – 0 или 1. При этом «облако» коллапсирует в точку, первоначальное состояние разрушается, и вся информация о нем безвозвратно теряется. Это состояние описывается так:

$$1/\sqrt{2}|0\rangle + 1/\sqrt{2}|1\rangle$$

Так в чем же сложность применения квантовых вычислений для решения обывательских задач?

Первостепенная проблема состоит в собственно создании этого компьютера: необходимо выбрать оптимальную элементную базу для изготовления однородных, стабильных кубитов, которые требуют бережного отношения. Случайный шум и даже случайное наблюдение за кубитом способны привести к потере данных. Для устойчивой работы необходима чрезвычайно низкая температура окружающей среды - на уровне 20 миллиКельвин, что в 250 раз холоднее температуры открытого космоса [5]. Следующий аспект, повышающий сложность применения квантовых вычислений, - в написании алгоритмов работы такого компьютера. Квантовые алгоритмы носят вероятностный характер. За счёт небольшого увеличения количества операций в алгоритме можно сколь угодно приблизить вероятность получения правильного результата к единице. И поскольку в алгоритмах работы классического компьютера часто возникают ошибки, таковые будут иметь место и в квантовом компьютере, но их решение займет значительно больше времени. И третья сложность внедрения квантовых вычислений – стоимость. Производство, транспортировка, обслуживание квантового компьютера – дорогостоящие

услуги, которые, помимо всего прочего, вряд ли будут иметь широкое распространение на рынке.

Так каким же образом связаны квантовый компьютинг и банковская система? В банковском деле существует множество трудоемких операций, выполнение которых требует скорейшей оптимизации.

В первую очередь, современные рынки банковских услуг являются одними из сложнейших систем. По-прежнему нет контролируемых условий, в которых можно было бы проводить эксперименты. Главным преимуществом применения квантовых вычислений для решения этой проблемы является случайность, соответствующая стохастическому характеру банковской системы. Инвесторы зачастую хотят оценивать распределение результатов при очень большом количестве сценариев, генерируемых случайным образом. Кроме того, банковские операции порой требуют множество последовательных шагов и число возможностей их расчёта сильно опережает допустимое для классического компьютера [6]. Во-вторых, не стоит забывать о роли прогнозирования в банковской системе. В нём нуждаются не только показатели ключевой ставки, курсы валют, объем спроса потребительского кредитования, но и поведение клиентов. Это направление имеет особое значение в связи с тем, что на каждый из приведенных выше пунктов влияет огромное количество факторов, учесть и правильно применить каждый из которых обычному компьютеру просто не под силу. И еще одно не менее важное для развития направление, готовое к использованию квантовых вычислений – искусственный интеллект. Он основан на принципах обучения в процессе извлечения опыта, то есть самостоятельно обучается решению задач определенного типа. Искусственный интеллект, подкрепленный квантовыми компьютерами, перевернет каждую отрасль, а особенно – банковскую систему. Именно искусственный интеллект, разработанный с помощью алгоритмов квантовых вычислений, сможет взять на себя важнейшую область работы банков – клиентское обслуживание. Он сможет не только принимать запросы на выполнение тех или иных операций от клиентов, но и решать большинство из них. Например, оформление и выдача банковских карт, выдача кредита с предварительным индивидуальным расчетом процентных ставок и т. д.

Таким образом, перед банковской системой встают задачи – выполнение большого количества последовательных операций, прогнозирование различных показателей, внедрение искусственного интеллекта. Быстро, качественно, а главное – результативно с каждой из этих задач может справиться лишь принципиально инновационный механизм, главным претендентом на звание которого и становится квантовый компьютер. Огромный рывок, который может совершить банковская система в своем развитии, напрямую зависит от дальнейшей модернизации, что в нашем случае означает внедрение квантовых вычислений. Уже сейчас существует масса примеров применения квантового компьютера крупнейшими мировыми корпорациями. Например, компания Airbus применила квантовые вычисления для создания новых самолётов — необходимые расчёты удалось закончить в четыре раза быстрее, чем на обычных вычислительных машинах. А Volkswagen обратились к квантовым компьютерам для разработки алгоритмов управления беспилотными автомобилями, тем самым пытаясь решить проблему пробок в Пекине, а затем и в других городах. Но самой продвинутой в плане применения квантовых вычислений в своей работе стала компания Google. Квантовый компьютер этой корпорации способен выполнить сложнейший расчет за 3 минуты и 20 секунд. До этого момента считалось, что эту же операцию с помощью мощнейшего современного компьютера Summit можно выполнить только за 10 тыс. лет. На данный момента указанная технология способна выполнять лишь один расчет, а использование квантовых машин для решения рядовых задач так и остается в далеком будущем [7].

Несмотря на большой потенциал применения квантовых вычислений, существуют и отрицательные моменты. Помимо упомянутых выше сложностей производства квантового компьютера, создания алгоритмов его работы и огромной стоимости внедрения данной

технологии, существует еще одна серьезная проблема, связанная с шифрованием. Квантовые компьютеры позволяют быстро разложить числа на простые множители, а также решить ряд похожих задач. Таким образом, все известные на текущий момент криптографические алгоритмы, связанные с электронно-цифровой подписью и обменом ключами, будут раскрыты, что повлечет за собой большие сложности шифрования данных.

Выводы. После оценки всех положительных и отрицательных особенностей и возможных последствий внедрения квантовых вычислений в банковской системе, понятно, что актуальность развития в данном направлении остается столь же серьезной. По оценкам некоторых ученых, уже через 5-10 лет во многих областях человеческой деятельности без квантовых технологий обойтись будет невозможно. Если взглянуть на возможные проблемы, связанные с шифрованием, с созданием алгоритмов не как на останавливающие, а как на стимулирующие факторы, можно предположить, что преодоление этих сложностей путем инноваций и модернизации, приведет к еще более скорейшему внедрению квантовых вычислений во всех сферы деятельности, в том числе – в банковскую систему.

ЛИТЕРАТУРА

1. Sergio Boixo, Sergei V Isakov, Vadim N Smelyanskiy, Ryan Babbush, Nan Ding, Zhang Jiang, Michael J Bremner, John M Martinis, Hartmut Neven. Characterizing quantum supremacy in near-term devices // В журнале: Nature Physics, 2018. Том 4, с. 595.

2. Mingsheng Ying. Quantum computation, quantum theory and AI // В сборнике: Artificial Intelligence, 2010. Том 174, с. 162-176.

3. M.I.Dyakonov. When will we have a quantum computer? // В сборнике: Solid-State Electronics, 2019. Том 155, с. 4-6.

4. Сколько ждать квантового превосходства? // nplus1.ru: N+1: научные статьи, новости, открытия. – 2017. – URL: https://nplus1.ru/material/2017/06/07/quantumcomputers (дата обращения: 03.10.2019).

5. Квантовый компьютер и квантовая связь // www.tadviser.ru: Портал выбора технологий и поставщиков. – 2019. - URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Квантовый_компьютер_и_квантовая_связь (дата обращения: 05.10.2019).

6. Практическое применение квантовых компьютеров // nauka.boltai.com: Наука и жизнь. – 2018. – URL: https://nauka.boltai.com/topics/prakticheskoe-primenenie-kvantovyh-kompyuterov/ (дата обращения: 06.10.2019).

7. Google изобрел самый мощный квантовый компьютер в мире // incrussia.ru: журнал о бизнесе и технологиях. – 2019. – URL: https://incrussia.ru/news/ft-google-izobrel/ (дата обращения: 03.10.2019).

УДК 336.76

И.И. Горбатенко
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

С развитием технологий, доступ к мировым валютным и фондовым рынкам имеют не только институциональные, но и частные инвесторы. Рассматриваемая тема становится все более ***актуальной*** в связи с повышением интереса к инструментам технического анализа (ТА) со стороны участников рынка.

Целью статьи является оценка использования теоретических основ ТА при прогнозировании динамики рынка ценных бумаг.

***Задачи исследования*:** рассмотреть ТА как метод прогнозирования движения цен, изучить такой инструмент ТА как волны Эллиотта, провести анализ на основе изученной информации на примере обыкновенных акций Сбербанка России, сделать выводы.

***Методы исследования*:** идеализация, системный подход, анализ и синтез.

Результаты. ТА используется для любой ценной бумаги с историческими торговыми данными. Это включает в себя акции, фьючерсы, товары, валюты и другие ценные бумаги. В отличие от фундаментального анализа, где главной задачей является оценка внутренней стоимости ценной бумаги, ТА сосредоточен на выявлении графических паттернов – как разворот, так и продолжение движения цены, при этом также учитываются важные уровни поддержки и сопротивления, используются различные торговые сигналы и другие аналитические инструменты, чтобы оценить силу или слабость тренда.

ТА впервые был представлен Чарльзом Доу. В 1890 году в своей статье он сформулировал принципы, с помощью которых можно было заключать сделки на покупку или продажу ценных бумаг и добиваться при этом хороших результатов [1]. Именно эта статья положила начало ТА. Уильям П. Гамильтон, Роберт Рей, Эдсон Гулд и Джон Маги, также внесли свой вклад в концепции теории Доу, помогая сформировать ее основу.

Одна из наиболее значимых фигур в ТА – это Ральф Нельсон Эллиотт. Он разработал волновую теорию для описания движения цен на финансовых рынках, где сформулировал конкретные правила определяющие, как идентифицировать, прогнозировать и использовать эти волновые паттерны. [2] Представляя собой инструмент прогноза, лучший из существующих, волновой принцип не является инструментом прогнозирования в первую очередь. Это, прежде всего, детальное описание поведения рынков [3].Смысл в том, что рынок характеризуется ритмичностью – пять импульсных волн (движение в том же направлении, что и тренд) и три корректирующие волны (движение, противоположное тренду). Следует отметить, что такое соотношение, т.е. 5:3 является классическим, но в реальности импульс и коррекция могут иметь разные комбинации, напр., 9:7, 13:11 и т.д. [4].

Важно понимать, что волны имеют фрактальную структуру – внутри одной множество других волн, формирующих ее. Пример: однолетний график может находиться в центре корректирующей волны, а на 30-дневном – будет видно развивающийся импульс. Т.е., в этом случае трейдер может ставить долгосрочную цель на понижение курса и краткосрочную на повышение. Такое движение мы представили в виде схемы, где четко видно как пятиволновая модель высокой степени корректируется трехволновой моделью той же степени (① и ②). Волны (A) и (C) направлены вниз и состоят из 5 волн(1-5); волна (B) направлена вверх и состоит из 3 волн (A-C). Исходя из этого, мы делаем вывод, что движущие волны не всегда направлены вверх, а коррективные – вниз. Тип волны определяется ее относительным направлением. Таким образом, волны (A) и (C) движущие, направлены они также как и волна ②.

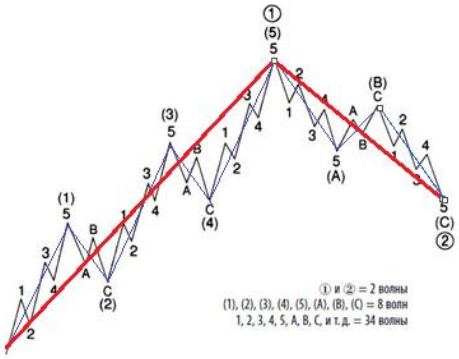


Рисунок 1 – Схематичное изображение волн Эллиота (Источник: составлено авторами)

Теория Эллиотта включает принципы чисел Фибоначчи, которые играют важную роль в описании динамики рынка. Количество волн, образующих тренд, совпадает с числами Фибоначчи (5 и 3). Кроме того, существуют правила, которые помогают определить начало волн и их длительность. Нами обобщены классические соотношения (табл.1).

Таблица 1 – Классическое соотношение волн по Фибоначчи

Фаза рынка	Волна	Соотношение волн по Фибоначчи
Импульсная	1	-
	2	38,2% или 50% или 61,8% от волны 1
	3	161,8% или 61,8% или 261,8% от волны 1
	4	38,2% или 50% от волны 3
	5	38,2% или 50% или 61,8% от волны 3
Корректирующая	A	100% или 61,8% или 50% от волны 5
	B	38,2% или 50% от волны A
	C	161,8% или 61,8% или 50% от волны A

Источник: обобщено и систематизировано авторами

Волна 1 характеризуется тем, что у большинства участников рынка медвежий настрой, это зачастую подкрепляется и негативными новостями в т.ч. Как правило, здесь довольно сильный импульс (смена тренда, прорыв мощного уровня сопротивления), который, собственно, и пробуждает интерес. Волна 2 – здесь преобладает та часть участников рынка, которая фиксирует прибыль, из-за чего происходит резкий откат – обычно 61,8% от волны 1, но не ниже ее начала. Волна 3 является очень мощной и никогда не может быть самой короткой, составляет 161,8% и даже более от первой волны, По большей части именно ради этого периода аналитики обращают свое внимание на волновой анализ. Волна 4 довольно проблематично идентифицируется. В этот момент оптимистичное настроение все еще сохраняется, поэтому откат происходит в основном не более чем на 38,2% от третьей волны. Волна 5 является завершающей для бычьего рынка. Большинство поддается эмоциям и верит в то, что будет очередной сильный импульс. Рост цен происходит на средних объемах на фоне массового ажиотажа и достигает своего максимума. Затем наступает волна А, соответствующая фазе коррекции, редко интерпретируется правильно, т.к. воспринимается как откат от пятой волны. Теперь увеличение объемов приходится на падение цен, а не на их рост (не является обязательным условием). Волна В – незначительное движение вверх, характеризующееся низким объемом. Отличная возможность для открытия коротких позиций. Волна С – сильная понижающая, участники рынка убеждаются в смене тренда.

На основе синтеза данной информации проведен анализ (рис.2) динамики изменения цен акций Сбербанка. На графике черными линиями отмечены импульсные волны, фиолетовым – корректирующие. Уровни сопротивления отмечены зеленым цветом, уровни поддержки – синим.

Для краткосрочной перспективы определены уровни поддержки: 224,62/221,69/217,22; и уровни сопротивления: 230,4/232,09/234,44. На последней (11.10.2019) торговой сессии акции Сбербанка подорожали на 0,79%, закрытие прошло на отметке 230,31 руб. Объем торгов составил 8,6 млрд руб. Котировки акций показывают положительную динамику; после консолидации в районе минимумов последовал отскок, который привел к закреплению выше динамического сопротивления. Учитывая, что в начале недели пробит нисходящий тренд предыдущих двух недель, сохраняются шансы на восстановление повышающего движения. Пробой уровня 229,5 руб. позволяет рассчитывать на подъем к сопротивлению вплоть до 232-234 руб. за акцию. В долгосрочной перспективе наблюдается тенденция к росту.

Рисунок 2 – Анализ динамики изменения цен акций Сбербанка (Источник: составлено авторами на основании [1],[3])

В целом, с начала 2019 цена на акции Сбербанка находится также в восходящем тренде. В июне был достигнут уровень 250 руб. за акцию, после чего последовала коррекция. Таким образом, рассматривая динамику глобально – ожидается рост акций, чему также способствует благоприятный фон: лидерские позиции в отрасли, положительная отчетность, высокая рентабельность капитала и ожидания улучшения дивидендной политики.

Выводы. В ходе исследования поставленные цели и задачи были достигнуты. Нами сделан вывод, что волновой анализ Эллиотта является исчерпывающим теоретическим инструментом. При этом стоит отметить, что его эффективность гораздо выше, если он применяется в комбинации с другими аналитическими инструментами. Исходя из этого предположения, был проведен анализ динамики акций Сбербанка, что дало более четкое понимание ситуации и возможность определения конкретных уровней для принятия правильных решений.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю д.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Люкевичу И.Н.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джон Дж. Мэрфи. Технический анализ фьючерсных рынков: теория и практика (пер. с англ) М., Сокол - 1996 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://polbu.ru/murphy_analysis/ch03_all.html

2. James Chen. Advanced technical analysis concepts: Elliott Wave Theory [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.investopedia.com/terms/e/elliottwavetheory.asp

3. Роберт Р. Пректер, А. Дж. Фрост. Волновой принцип Эллиотта: Ключ к пониманию рынка (перевод 6-го издания) // М.: Альпина Паблишер 2012 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://clck.ru/JVKrt

4. Сафонов В.С. Практическое использование волн Эллиота в трейдинге: диагностика, прогнозирование и принятие решений – М.: Альпина Паблишер, 2002. – с. 363

УДК 336

Д.А. Гребенникова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Актуальность. Сегодня малый и средний бизнес (МСБ) является основанием развития экономики, способствует росту ВВП любого государства. В развитых странах МСП составляет больше половины всего бизнеса, в России же данный показатель не превышал 21%. После стагнации вследствие западных санкций экономика страны нуждается в толчке для роста и развития, поэтому крайне актуально сделать упор на развитие кредитования МСБ для поднятия темпа роста ВВП и общего уровня экономики страны [1].

Основной ***целью*** исследования является анализ эффективности мер по улучшению банковского кредитования МСБ в России. Для достижения цели были поставлены ***задачи:*** определение состояния рынка банковского кредитования МСП, выявление существующих в данной области проблем и методов их решения, анализ эффективности используемых методов совершенствования кредитования МСП коммерческими банками.

В работе использованы ***методы*** сбора, синтеза и анализа научных и статистических данных, теоретическое исследование нормативно-правовой базы по вопросам кредитования МСБ, метод обобщения и систематизации полученных данных.

Результаты. Анализ теории и отечественной практики показывает, что главной проблемой кредитования МСБ является парадокс: целесообразное и нужное бизнесу кредитование является слишком рискованным для банков, эти риски закладываются в процент, который бизнесу невыгодно платить, в итоге рентабельность процесса кредитования не дает сегменту развиваться, а уровню ВВП расти. В основном банки требуют либо слишком высокого уровня платежеспособности клиента, либо гарантийного обеспечения кредита. Понятно, что молодой развивающийся бизнес чаще всего не соответствует этим требованиям, однако банковское кредитование является самой популярной формой внешнего финансирования МСБ в стадии развития [2, с.430-432].

Когда рынок не может справиться самостоятельно, на помощь приходит государство. Еще в 2015 году принят закон о создании Федеральной корпорации по развитию МСП и создана гос.структура, объединившая Агентство кредитных гарантий (АКГ) и Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП-банк). Ее задачами являются оказание финансовой, имущественной, юридической, методологической, инфраструктурной, гарантийной помощи субъектам МСП. Однако слияние не было столь эффективным, как планировалось. По данным Счетной палаты в 2015-2016 гг. инструмент гарантии был реализован лишь на 21,4%, и большая часть заявок от МСП осталась неодобренной, поэтому сегодня упор на данный инструмент никто не делает. Возможно, стоило больше внимания уделить вопросам налогообложения и предложить бизнесу более выгодные льготные условия [3].

В 2019 году в рамках федерального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» МЭР перезапустило программу льготного кредитования МСП до 2024 года по ставке 8,5%. На субсидирование ставок из федерального бюджета в нынешнем году уже выделено более 9 млрд. руб. (по сравнения с 1,5 млрд. руб. в 2017 г.). Увеличен список уполномоченных банков (с 15 до 70), расширен перечень приоритетных отраслей, к которым добавлена торговля.

Предполагается, что новые условия программы льготного кредитования позволят в 2019 году выдать МСБ около 1 трлн рублей кредитных средств.

По базовому сценарию объем выдачи кредитов МСБ за 2019 год вырастет на 15% относительно предыдущего. Данный сценарий опирается на среднегодовую цену на нефть марки Brent 60 долларов США за баррель, годовую инфляцию 4,8–5% и ставку ЦБ 7,25%. Падение цены на нефть приведет к снижению курса рубля к доллару и, как правило, повышению ключевой ставки из-за высокой волатильности валюты и кредитного риска. При пессимистичном сценарии (цена на нефть – 50 долларов за баррель, инфляция – около 7%; повышение ставки ЦБ до 8%) ожидается рост объемов кредитования МСП всего на 5% [4]. Также отметим, что с 2016 года объемов выдачи кредитов МСБ, наконец, взял курс на стабильное повышение (рисунок 1) [5].

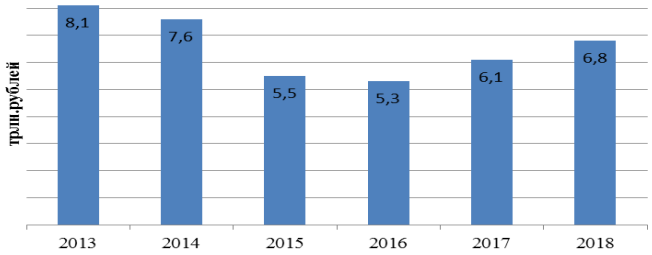


Рисунок 1 – Динамика объемов выдачи кредитов МСБ 2013 – 2018 гг., трлн.руб. (составлено автором на основе данных ЦБ РФ)

Данная динамика сопровождалась устойчивым снижением ставок по кредитам в период 2016-2018гг. На 01.01.2019 средневзвешенные ставки по кредитам на срок до 1 года и долгосрочным кредитам МСБ составляли 11,04% и 10,23% соответственно (рисунок 2) [6].

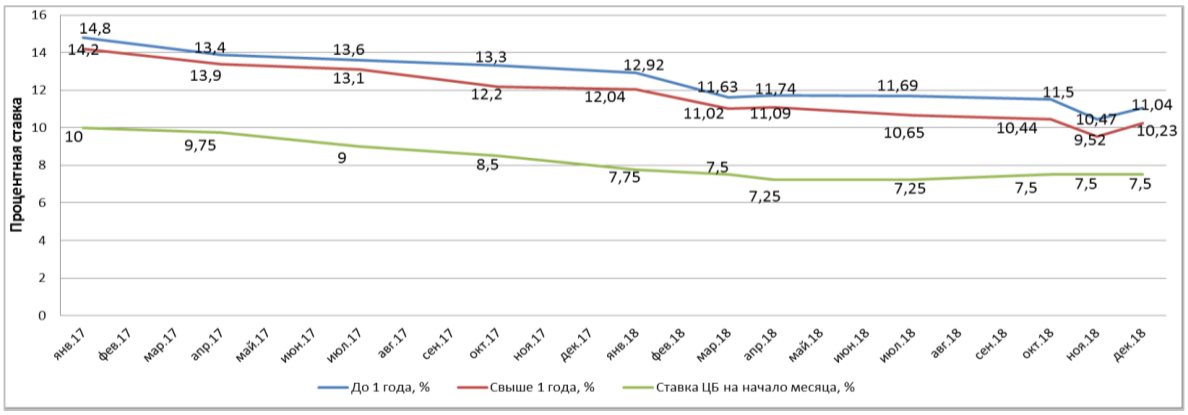


Рисунок 2 – Динамика средневзвешенных ставок по кредитам (составлено автором на основе данных ЦБ РФ)

Все больше банков старается упростить систему оценки рисков и ускорить процедуры кредитования МСП, предлагая более гибкие либеральные кредитные условия. Этому способствуют и законодательные изменения, в частности послабление в положении от 28 июня 2017 года № 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности», а именно повышение объемов ссуд, предоставленных субъектам МСП, которые могут включаться в портфель однородных ссуд (ПОС), с 5 до 10 млн рублей, а также в ПОС были включены кредиты до 1,5% от величины капитала для банков с базовой лицензией [7].

Опрос «Эксперт РА» по поводу перспектив изменения банками условий кредитования показал, что почти 2/3 кредитных организаций сохраняют консервативные условия и требования к заемщикам МСП, а 16% опрошенных банков планируют еще

больше ужесточить систему. Большинство банков среди основных причин отказа в выдаче кредита МСБ выделяет высокую долговую нагрузку, темную кредитную историю, негативную динамику финансово-экономических показателей заемщиков. Акцент на удержание лояльных клиентов при этом стимулирует развитие некредитных продуктов для МСБ. Основной упор делается на повышение доступности РКО и выдачу банковских гарантий. Как следствие, около 40% гарантийного портфеля приходится на гарантии, предоставленные МСБ для реализации контрактов с государственными или муниципальными компаниями в рамках законов о контрактной системе (44-ФЗ) и о закупках у госкомпаний (223-ФЗ) [3]. Обозначенные меры уже сегодня показали хороший результат. Рост объемов выданных МСБ кредитов в 2018 году показали 8 из 10 федеральных округов и городов федерального значения. Исключение составили Южный и Северо-Кавказский федеральные округа, показавшие небольшой спад на 1%. Второй год подряд лидером по росту объемов финансирования МСБ становится Дальневосточный федеральный округ (+32,2% за 2018-й). Почти на 1/3 вырос объем выдачи в Уральском федеральном округе [4].

Вывод. Можно сделать вывод, что государство двигается в правильном направлении, обеспечивая гарантии по кредитам для развивающегося бизнеса перед банками, это дает ощутимый результат уже сегодня. Однако не стоит забывать про особенности налогообложения. Возможно, государству следует пересмотреть систему налогов и льгот для молодого бизнеса, облегчив им путь развития на этапе становления компании. Также стоит отметить, что многие крупнейшие банки проводят программы поддержки и развития МСБ (акселераторы бизнеса), выделяя на это собственные средства и таким образом расширяя круг своих клиентов. Если государство будет готово профинансировать данное направление, сотрудничая с крупнейшими кредитными организациями, число банков-акселераторов может возрасти, что увеличит шансы на развитие МСБ, а следовательно, рост экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Перемитин Г., Пашутинская Е. Кредитование малого и среднего бизнеса выросло впервые с 2013 года / Информационное агентство «РБК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/finances/04/04/2018/5ac365be9a794702896c9f29

2. Гильманов Д.В., Гузикова Л.А., Сомга Бичога Н.Ф. Финансирование малого бизнеса: проблема разнообразия //Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-1 (89). С. 429-435.

3. В 2019 году малый и средний бизнес получит кредитов на триллион (22.04.2019). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pro.rbc.ru/demo/5cb0a1809a794774c7dacedf

4. Михлина Е., Тетерин В., Сараев А. Кредитование малого и среднего бизнеса в России по итогам 2018 года: экспансия крупных банков / Эксперт РА. 09.04.2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.raexpert.ru/researches/banks/msb_2018

5. Официальный сайт ЦБ РФ https://www.cbr.ru/

6. Положение Банка России от 28 июня 2017 г. N 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» (с изменениями и дополнениями)

7. Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

8. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/

9. Рейтинговое агентство «Эксперт РА»

УДК 336

А.В. Гришачева
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

ПЕРСПЕКТИВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ФИНАНСАХ: BLOCKCHAIN, DAG, TANGLE

Актуальность. Тема будущего денег актуальна всегда. Как известно, они являются единственным источником энергии для труда, который необходим человеку для совершения хозяйственной деятельности, а следовательно, и для обеспечения жизнедеятельности. Важно отметить, что существование общества напрямую связано с обменом благами, который значительно упрощается при наличии денег. Исторически деньги прошли эволюцию в три этапа: 1) за деньги принимали различные талисманы, вещи, скот, а затем монеты; 2) общество перешло от монет к так называемым обязательствам, появились банкноты, обеспеченные сначала двумя металлами, а далее золотом; 3) с 1971 года (после отмены «золотого стандарта») деньги стали фиатными, то есть не подкреплёнными ресурсами. Назревает вопрос о том, какие деньги будут использоваться в будущем. С развитием новых информационных технологий, таких как Blockchain, DAG, Tangle, появление криптовалюты стало неизбежно.

Сегодня все транзакции проводятся через банковскую систему: так, в любых сделках, в которых фигурируют цифровые деньги, посредником выступает банк, а люди, доверяя сложившейся системе, переводят друг другу деньги. Однако можно утверждать, что существует проблема банковских транзакций в силу того, что оказывают негативное влияние как ошибки в работе банков, так и внешние факторы, которые могут быть преодолены с помощью вышеперечисленных технологий.

Методы исследования: анализ литературы и статей из интернета, синтез полученных знаний, формирование обобщенных выводов.

Цели и задачи: основные цели работы - пересмотр современной банковской системы, а также анализ проведения транзакций, их специфика. Задачи - показать преимущества децентрализованных систем (технологий), в том числе с точки зрения безопасности, выделить их особенности и перспективы использования; кроме того, предложить использование криптовалюты вместо современных денег.

Результаты. Далее в работе приведем сравнение централизованной системы, которая используется банками сегодня, и децентрализованной, на которой построены технологии-основы для криптовалюты.

Централизованная банковская система: Одним из главных недостатков является «доверие» посреднику, который полностью контролирует транзакции. Иными словами, при переводе, который совершается через банк практически мгновенно, существует немалая вероятность ошибки, например, перехват денежных средств мошенниками или же техническая ошибка, таким образом система не гарантирует надежность. Немаловажен также тот факт, что может быть заблокирован банковский счет, что принесёт неудобства пользователю. То есть по большому счету люди не несут ответственности за транзакции, под данную систему людям приходится подстраиваться, так как, принимая банковские условия, от них уже мало что зависит.

Криптовалюта как естественный ход вещей: Так как можно полагать, основные характеристики денег - это значение меры цены товара или услуги, а также подтверждение правильности этой меры. Соответственно, деньги можно определить как проверенную информацию об их количестве. Криптовалюта - это непосредственная реализация такого определения. Абсолютно виртуальные деньги, обладающие безотказным механизмом верификации подлинности. Важно, что этот механизм обеспечен математическими законами. Более того, система контроля криптовалюты в основном децентрализована, что исключает риски, сопутствующие делегированию

хранения и передачи ваших денег третьим лицам. Термин «криптовалюта», введенный создателем первой и наиболее популярной на сегодняшний день валюты – Bitcoin [1], укрепился после ряда публикация в 2011 году наряду с понятием «электронная наличность».

Децентрализованные системы: В основе криптовалюты Bitcoin лежит технология Blockchain (англ.). По сути блокчейн - это всего лишь цепочка блоков с некой информацией, связанных с предыдущими блоками. Чаще всего такая цепочка хранится не на одном компьютере, а в сети, продублированная на множестве машин, независимо друг от друга. Стоит отметить, что идея была описана еще в 1991 году, но свое применение нашла в 2008 году для реализации функционирования биткоина. Впрочем, это не ограничивает технологию, сейчас она активно применяются в различных областях: от юридических приложений до медицины. К сожалению, blockchain обладает низкой масштабируемостью и скоростью транзакций, размер комиссии выбирается участниками сети, а от размера транзакции зависит скорость работы майнеров [2].

Несмотря на свою инновационность, биткоин все еще имеет проблемы, схожие с проблемами золота, как стандарта валюты. Во-первых, число биткоинов ограничено, вводятся они в систему, как награда за решение криптографической задачи, а последний биткоин будет получен уже в 2140 году. Во-вторых, биткоины могут теряться вместе с испорченными носителями информации и утерянными приватным ключами для авторизации пользователей. В-третьих, существует олигополия майнинг-пулов (объединений пользователей сети, разделяющих прибыль согласно вкладу), выражающаяся в подавляющем превосходстве вычислительных мощностей, которая делает невыгодным участие индивидуальных майнеров. В-четвертых, серьезные задержки на этапе верификации транзакций, что объясняется необходимостью валидировать абсолютно все транзакции с самого начала (сейчас их более 20 млн) [3]. Блокчейн берет на себя обязательства защищать распределенно хранимую информацию от пересмотра и подделки. Соответственно, существуют альтернативы, выполняющие те же функции иным способом.

Первая из них — это *DAG (Directed Acyclic Graph)*, построение цепочек в виде направленного ациклического графа, где каждая новая транзакция подтверждает набор предыдущих. Здесь отпадает необходимость в валидации транзакций (в блокчейне это ложится на плечи пользователей, занимает вычислительные мощности и в будущем может стать платной услугой). DAG легко расширяется, скорость валидации растет с увеличением цепочки, исключает необходимость в майнерах и тратах энергии, а порядок обработки “двойных трат” однозначно определен: всегда будет существовать преобладающая цепочка. С другой стороны, DAG менее прозрачна и защищена, существует потребность в назначаемых координаторах и валидаторах. DAG - это не чисто децентрализованная система, в отличие от blockchain. На основе DAG построена действующая криптовалюта DagCoin [4]. Её преимуществом является возможность справляться с большими нагрузками: в теории, миллион транзакций в секунду. Также комиссии «почти нулевые» в виду отсутствия майнеров в сети.

Вторая: *Tangle*. Построена на основе DAG с некоторым ограничениями, разработана Сергеем Поповым. Основным отличием является то, что криптовалюта IOTA на этой технологии недоступна для майнинга. Решаются такие проблемы Bitcoin’a и блокчейна, как централизация власти вокруг больших вычислительных мощностей, устаревшая криптография (сейчас активно развиваются квантовые компьютеры, которые могут перечеркнуть всю защищенность биткоина), комиссии на транзакции, отмена разветвлений цепочек, предел масштабируемости, повышенные требования к вычислительной мощности и к объему хранимой информации [5]. Кроме того, мощность сети возрастает с ростом числа активных пользователей, а скорость транзакций высокая. Обладает нулевыми комиссиями из-за отсутствия майнеров.

Выводы**:** Сравним для наглядности технологии с точки зрения их безопасности и подтверждения транзакций, для наглядности представим результаты в таблице 1.

Таблица 1- Сравнение децентрализованных технологий.

	Blockchain	**DAG**	**Tangle**
Безопасность	Децентрализованный реестр записей. Блоки нельзя удалить или изменить, а, следовательно, «бесследное» вмешательство исключено. При небольших размерах сети – маленьком количестве узлов – есть риск атак. Всегда будут мошенники и люди, которые им верят. *Есть случаи взлома.*	Транзакции проверяются другими нодами не единожды. Безопасность не уступает блокчейн технологии.	Децентрализованная защита: ответственность за поддержание сети лежит на пользователях, отсутствие угрозы централизации майнинга. Квантовая устойчивость – защита от взломов.
Подтверждение транзакций	Подтверждение осуществляется более, чем двумя пользователями - майнерами. Использование криптографических ключей. Есть вероятность кражи ключей при хранении их на небезопасных платформах (например, социальные сети).	При отправке транзакции в сеть пользователь подтверждает две предыдущие записи. Во избежание «двойной траты» определенные участники определяют порядок всех записей.	При отправке транзакции в сеть пользователь подтверждает две предыдущие записи. Использование концепции «Illustrated Introduction», чтобы избежать двойные расходы.

Вывод. Таким образом, проведя сравнение и анализ вышеперечисленных децентрализованных систем, можно утверждать, что: Blockchain способен к должному функционированию системы при правильном использовании, но есть риск мошенничества, кроме того, система достаточно сложна в использовании, есть наличие рисков взлома, низкая скорость транзакций и большие комиссии, необходимы доп. оборудования; DAG и его расширение Tangle обладают относительно высокой безопасностью и эффективностью работы системы, подходят для микроплатежей, однако может присутствовать «сырость» технологии DAG и слабая анонимность, отсутствие масштабного тестирования Tangle. Можно полагать, что именно за данными системами безопасное будущее финансов. Экономика будущего - это использование децентрализованных систем, а внедрение и использование криптовалюты неизбежно и прочно закрепится в обществе.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю д.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Люкевичу И.Н.

ЛИТЕРАТУРА

1. S. Nakamoto (2008): Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System [Электронный ресурс] — Режим доступа к ресурсу: https://bitcoin.org/bitcoin.pdf (Дата обращения: 11.10.2019)

2. X. Boyen, C. Carr, T. Haines (2017): Blockchain-free cryptocurrencies: A framework for truly decentralised fast transactions [Электронный ресурс] — https://eprint.iacr.org/2016/871.pdf (Дата обращения: 12.10.2019)

3. M. Butwall, P. Soni (2015): A Review on Bitcoin with its Pros and Cons — IJSRD - International Journal for Scientific Research & Development. Vol. 3, Issue 09, P. 492-494

4. S. D. Lerner (2015): DagCoin Draft [Электронный ресурс] — Режим доступа к ресурсу: https://bitslog.files.wordpress.com/2015/09/dagcoin-v41.pdf (Дата обращения 12.10.2019)

5. S. Popov (2018): The Tangle [Электронный ресурс] — Режим доступа к ресурсу: https://assets.ctfassets.net/r1dr6vzfxhev/2t4uxvsIqk0EUau6g2sw0g/45eae33637ca92f85dd9f4a3a218e1ec/iota1_4_3.pdf (Дата обращения 12.10.2019)

УДК 336.7

Е.А. Ефимов, Е.В. Плотникова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ФИНТЕХ-КОМПАНИЙ

Финтех является сокращением от словосочетания «финансовые технологии» и в мировой практике определяется как новый сегмент экономики, который предоставляет возможность потребителям использовать инновационные технологии для получения как классических финансовых продуктов и услуг, таких как оформление кредитов, проведение платежей, проверка банковского баланса, а также увеличение дохода от инвестиционных вложений, так и инновационных, например, краудфандинг и P2P кредитование. Инновации давно стали неотъемлемой частью финансовой индустрии. Данное определение все чаще относится к финансовым услугам, которые могут осуществляться через удалённые каналы доступа.

Основными рисками, с которыми могут столкнуться потребители услуг финтех-компаний, являются постоянные изменения в законодательстве в части регулирования их деятельности, кибератаки, а также рост «закредитованности». Однако стоит отметить, что наиболее актуальный риск в свете последних событий – это потеря персональных данных.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в настоящее время компании, оказывающие финансовые услуги, активно занимаются инновационной деятельностью и находят новые способы для повышения качества обслуживания клиентов и увеличения прибыли, однако трансформации, происходящие на рынке финансов, в сочетании с прорывными технологиями неизбежно ведут к появлению новых экономических рисков. В связи с этим необходимо выявить основные из них и предложить меры по их минимизации.

Цель данной работы – изучение деятельности финтех-компаний, оценка риска, предоставляемых ими услуг посредством инструмента «галстук-бабочка» и разработка предложений по совершенствованию нормативного регулирования работы компаний данного сегмента.

Для достижения поставленной цели требуются решения следующих ***задач:*** исследование текущего положения финтех-компаний на рынке финансовых услуг; анализ существующей нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность финтех-компаний и выявление её недостатков.

При написании статьи используются следующие ***методы исследования***: абстрагирование, анализ, синтез, моделирование.

Результаты. На данный момент определённые области деятельности финтех-компаний подлежат регулированию, однако ещё велика доля нерегламентированных направлений. Отсутствие общепринятых стандартов в новом, динамично развивающемся финтех-сегменте становится причиной возникновения новых видов рисков. Регулирующие органы должны удостовериться, что финтех-компании должным образом учитывают риски и при необходимости принимают меры по их снижению.

В апреле 2018 года Центральным Банком Российской Федерации запущена регулятивная «песочница», которая предоставляет возможность апробации инновационных финансовых технологий на финансовом рынке. Одной из важнейших задач ее создания является анализ рисков инновационных финансовых сервисов и поиск подходов по их снижению. В августе 2019 года новый механизм по оценке кредитоспособности компаний малого и среднего бизнеса прошел тестирование в регулятивной «песочнице» Банка России.

Новый сервис предусматривает оценку на основе данных по онлайн-кассам и иной информации, полученной с согласия клиента. [2] В июле 2019 года Совет Федерации

запретил анонимное пополнение электронных кошельков WebMoney, PayPal, VK Pay и других аналогичных систем, мотивируя данные действия снижением риска «отмывания» денег и финансирования терроризма. Однако ассоциация «Финтех», созданная по инициативе Банка России, предложила отменить данные ограничения. Эксперты утверждают, что такая политика в отношении электронных кошельков может снизить спрос на данные финансовые инструменты. Таким образом, происходит столкновение интересов финтех-компаний и регулятора в лице Банка России, которое можно было бы избежать при наличии полной нормативно-правовой базы. В данном случае решением могло бы послужить установление лимитов на суммы операций, при которых сервисы не будут требовать идентификация.

В связи с активным ростом доли финтех-компаний на рынке финансовых услуг важно определить потенциальные угрозы использования новых технологий и пути их устранения. С появлением Open Banking задача защиты личных данных клиентов банков как от внешних, так и от внутренних атак, должна стать приоритетной. Киберпреступления являются ключевым риском для финтех-фирм, барьером для предотвращения которых должно стать формирование унифицированной нормативной базы.

Для анализа риска потери конфиденциальности персональных данных пользователей услуг финтех-компаний будет использован метод «галстук-бабочка», который изображен на рисунке 1. Анализ «галстук-бабочка» представляет собой схематический способ описания и анализа пути развития опасного события от причин до последствий. Входными данными метода является информация о причинах и последствиях опасных событий, риске, барьерах и средствах управления, которые могут их предотвратить, смягчить или стимулировать. [3]

Рисунок 1 - Диаграмма анализа риска потери персональных данных клиента

Проанализируем полученные результаты:

1) сотрудники финансовых организаций могут использовать личную информацию клиентов с целью её продажи, однако ужесточение системы информационной безопасности может оказаться барьером, способствующим сокращению количества преступлений данного типа. Для предотвращения передачи персональных данных третьим лицам необходимо подписать соглашение о неразглашении конфиденциальной информации;

2) посредством технологии дипфейк можно воспользоваться биометрическими данными клиента для прохождения идентификации и дальнейшей кражи личных денежных средств с лицевого счета, барьером может послужить создание алгоритма для вычисления использования нейросети. Если утечка данных была вовремя обнаружена, необходимо заблокировать счета;

3) вероятность технологических сбоев, вследствие которых персональная информация может быть размещена в сети Интернет, обусловлена несовершенством программного обеспечения в новых финтех-компаниях, однако стоит отметить, что в условиях запуска регулятивной «песочницы» таких инцидентов происходить не должно.

Выводы. Проведенный в данной статье анализ о возникновении потенциальных рисков для потребителей услуг финтех-компаний позволяет сделать следующие выводы: Банк России должен регламентировать деятельность финтех-компаний с помощью новых нормативных актов, касающихся именно рынка финансовых технологий; необходимо усовершенствовать меры безопасности хранения личной информации, а также предлагаю создание надзорных органов в киберпространстве, состоящих из ведущих IT специалистов. Вышеперечисленные мероприятия способны обеспечить безопасность данных клиентов на современном этапе развития финтех-сегмента.

ЛИТЕРАТУРА

1. World FinTech Report 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2018/02/world-fintech-report-wftr-2018.pdf (Дата обращения: 08.10.2019).

2. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru/fintech/regulatory_platform/ (Дата обращения: 08.10.2019).

3. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011 Менеджмент риска. Методы оценки риска.

УДК 336.647

Е.Ю. Журова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРАКТИКА ОБРАТНОГО ВЫКУПА АКЦИЙ В РОССИИ

Актуальность. Не так давно, а именно в 2008 году в момент кризиса, в России начала набирать популярность такая финансовая процедура, как обратный выкуп акций или другими словами «buyback». Данную процедуру уже давно активно практикуют на западе, за последние два года американские компании скупили собственных акций на сумму более одного триллиона долларов, что превышает все предыдущие рекорды, о чем сообщила газета The Wall Street Journal. [1] В России же показатели гораздо ниже, в силу того, что инструмент на нашем рынке считается новым и не изученным в полной мере, но несмотря на это он набирает обороты с каждым годом, в этом и состоит актуальность данной статьи.

Целью данной научной статьи является выявление причин, благодаря которым компании прибегают к «buyback», и возможных последствий, которые он может повлечь за собой, а также на примере компании ПАО «ЛУКОЙЛ» проанализировать изменения цен акций компании, которые происходили в одно время с байбэком и попытаться спрогнозировать ее на будущие несколько лет и отобразить полученные результаты на графике.

При написании работы были использованы следующие ***методы исследования***: анализ, сравнение и обобщение, что помогло выявить некие закономерности и сделать выводы по проделанной работе.

Результаты. Существует множество причин, из-за которых компания решает прибегнуть к обратному выкупу акций, она может решить это самостоятельно или же в силу некоторых законодательных обстоятельств ей приходится пойти на это. В данной статье мы будем рассматривать только добровольный «buyback».

Во-первых, причиной прибегнуть к buyback может быть ситуация, когда акции компании недооценены рынком и необходимо как-то увеличить ее стоимость акций. Организация объявляет об обратном выкупе акций, в следствие чего увеличивается спрос на акции данной организации и происходит рост котировок. Во-вторых, основные акционеры всегда стремятся увеличить свою долю. Это может быть потому, что компания старается защититься от враждебного поглощения или же вследствие того, что ключевые акционеры видят значительные долгосрочные перспективы развития бизнеса компании и стремятся стать ключевыми собственниками как можно большей доли бизнеса. В данном случае акции выкупаются из доли акций в свободном обращении. [2] Также, данная операция привлекает интерес потенциальных инвесторов, так как при выкупе акций снижается доля акционерного капитала компании, что влечет за собой увеличение доли прибыли и дивидендных выплат, что, конечно же, привлекает новых инвесторов, и приводит к росту капитализации компании.

Говоря уже конкретно о компании «ЛУКОЙЛ», одной из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, ее глава Вагит Алекперов объяснял смысл инициативы желанием повысить акционерную стоимость компании. Эта цель закреплена в новой стратегии развития компании до 2027 года. Политика возврата капитала акционерам – один из механизмов реализации этой задачи. [3] По словам Алекперова, «ЛУКОЙЛ» имеет самый высокий уровень дивидендной доходности в отрасли, то есть рынок попросту недооценивает стоимость компании. Новая стратегия должна помочь компании создать реальную акционерную стоимость и повысить инвестиционную привлекательность. Кроме того, компания намерена погасить основную часть казначейских акций. "ЛУКОЙЛ" имеет 141 млн казначейских акций (16,6% капитала), 100 млн из которых компания погасит, а 40 млн использует для поощрения руководства [4].

Что касаемо последствий, который повлек за собой обратный выкуп акций, то следует отметить, что с самого начала байбэка цена за одну акцию начала стремительно расти, что отчетливо видно на Рисунке 1 представленном ниже. Данный график взят с официального сайта Московской биржи.

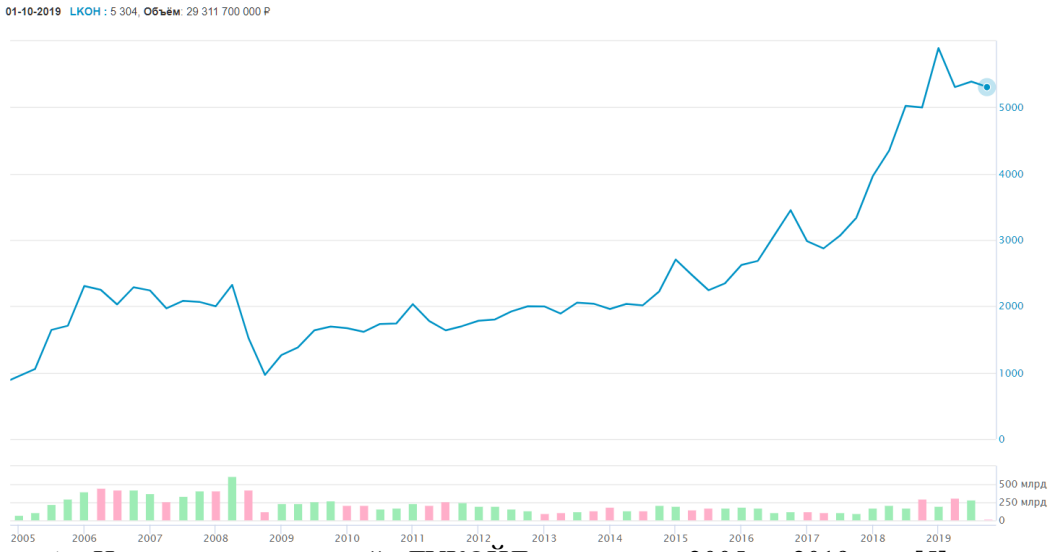


Рисунок 1 – Изменение цены акций «ЛУКОЙЛ» в период с 2005 по 2019 год. [5]

За период с 3 сентября 2018 г. по 20 августа 2019 г. акции «ЛУКОЙЛа» принесли акционерам в виде роста курсовой стоимости 12,7%, в моменте показывая максимальный

прирост на 25,3% в начале апреля. С учетом полученных дивидендов результат составил 17,9%. [6] Однако не стоит забывать, что на курсовую стоимость акций компании в этом периоде повлиял не только «buyback», но и динамика стоимости нефти в рублях и ценовые ожидания на энергетическом рынке.

На основе первого графика был составлен новый график в Excel, на которым мы видим динамику изменения цены с конкретными значениями на 1 января каждого года в период с 2015 по 2019 год.

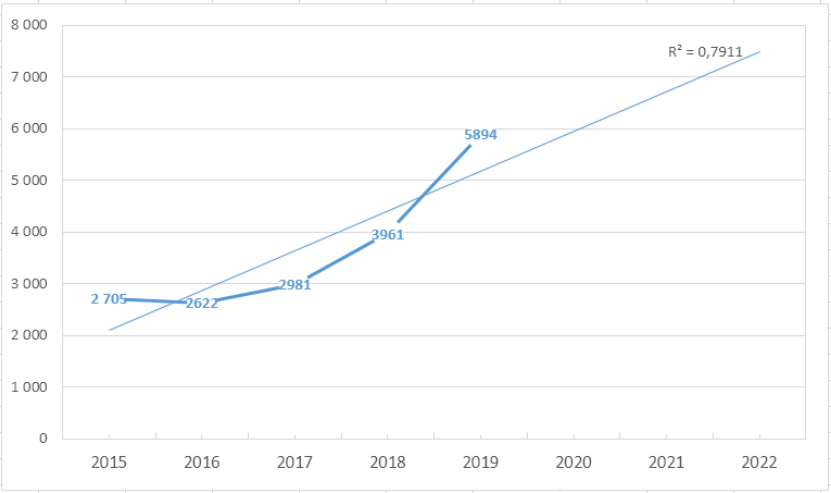


Рисунок 2 – Линия тренда, показывающая спрогнозированную цену одной акции «ЛУКОЙЛ» на ближайшие три года.

На Рисунке 2, который представлен выше, мы видим, что в период с 2015 по 2019 год, цена акций «ЛУКОЙЛ» выросла с 2 705 рублей за единицу до 5 894 рубля за единицу, то есть цена выросла в 2,18 раз. Резкий скачок цены особенно наблюдается за последние два года, как раз тогда, когда компания объявила о программе обратного выкупа акций. В августе 2018 года компания сообщила о том, что собирается выкупить собственных акций на сумму 3 млрд. долларов, данная программа была реализована к 20 августа 2019 года. Спустя два месяца, 1 октября 2019 года, «ЛУКОЙЛ» объявила о повторном байбэке, который продлится до 2022 года. На основе данных, представленных на Рисунке 1, был составлен прогноз, который отображается с помощью линии тренда на Рисунке 2. Прогноз показывает нам, как будет меняться цена акций «ЛУКОЙЛ» ближайшие три года с вероятностью 79%. Прогноз выполнен без учета инфляции и изменений цен на нефть.

Подводя итоги анализа изменения цены на одну акции компании «ЛУКОЙЛ», можно с уверенностью заявить, что байбэк проходит успешно. Долгосрочная картина умеренно позитивная. Компания показывает хорошие финансовые показатели, и реализация программы обратного выкупа акций будет поддерживать котировки компании. С помощью линии тренда нам удалось получить приблизительный прогноз будущей стоимости акций, с вероятностью 79%, при условиях неизменности цен на нефть и без учета инфляции.

Выводы. В целом, говоря о ситуации, сложившейся в России, мы наблюдаем так же рост сделок байбэк. Данная финансовая процедура стремительно набирает популярность и многие крупные компании уже успели прибегнуть к нему не один раз за последние 10 лет и для многих это было успешным решением. Есть основания полагать, что данная тенденция сохранится и в будущем.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.т.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Тихомирову А.Ф.

ЛИТЕРАТУРА

1. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://quote.rbc.ru/news/article/5ae098a62ae5961b67a1c237 (Дата обращения : 07.10.2019).

2. Fin-plan [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://fin-plan.org/blog/investitsii/obratnyy-vykup-aktsiy-/ (Дата обращения: 07.10.2019).
3. ФИНАМ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.finam.ru/analysis/forecasts/zachem-lukoiyl-vykupaet-svoi-akcii-20191004-164711/ (Дата обращения: 08.10.2019).
4. Новости Рамблер [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://news.rambler.ru/other/41365059-vitse-prezident-lukoyla-kupil-aktsii-kompanii-na-18-mln-rubley/ (Дата обращения: 09.10.2019).
5. Сайт Московской биржи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.moex.com/ru/issue.aspx?code=lkoh (Дата обращения: 09.10.2019).
6. БКС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://bcs-express.ru/tehanaliz/lkoh/04.10.19 (Дата обращения: 10.10.2019).

УДК 33.061.063

А.О. Зайцева, А.Ф.Тихомиров
Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого

СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ НА РЫНКЕ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА: РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Актуальность работы. В современном мире искусство играет важную роль не только в культурном и духовном развитии человека. Предметы искусства имеют денежную оценку, существует рынок предметов искусства (арт-рынок). Главной целью участников данного рынка является получение дохода от операций. Арт-рынок является одним из наиболее специфичных и существенно отличается от других секторов финансового рынка.

Появление предметов искусства как класса инвестиционных активов в России привело к созданию компаний, фондов и финансовых консультантов по инвестициям в предметы искусства. Поскольку все больше и больше людей осознают потенциал инвестиций в искусство, следующим шагом в инвестировании на арт-рынке становится секьюритизация активов. Актуальность данной темы заключается в том, что секьюритизация данных активов - произведений искусства – может использоваться в качестве практического инструмента для привлечения средств на приобретение произведений искусства и, в свою очередь, получения инвестиционного дохода. Если коллекционеры и другие инвесторы рассматривают произведения искусства как отдельный класс активов для финансовых инвестиций, то обеспеченная активами схема секьюритизации обеспечит средства для привлечения капитала и получения прибыли на инвестиции.

Методы исследования. Общенаучные методы исследования такие, как синтез, сбор и анализ информации были использованы для данного исследования.

Объект исследования. Российский рынок предметов искусства (арт-рынок).

Предмет исследования. Секьюритизация рыночных активов российского арт-рынка.

Цели и задачи работы. Целью данной работы является исследование использования секьюритизации, как инструмента для получения прибыли от операций с предметами художественных ценностей на российском арт-рынке. Задачами исследования являются:

1. Изучение и анализ данных о рынке нефинансовых активов в России и аспектов секьюритизации;
2. Анализ российского опыта секьюритизации предметов художественных ценностей.

Результаты. Российский арт-рынок представляет собой рынок предметов искусства, на котором происходят акты их купли-продажи и формируется цена на них. По

своему характеру арт-рынок — это рынок нефинансовых активов, которыми являются произведения искусства.

Инвестирование в предметы искусства неизбежно требует понимания особенностей обращения с ними, потому что они в корне отличаются от традиционных видов инвестиционных инструментов. В связи с этим в России были созданы паевые инвестиционные фонды, активами которых являются предметы искусства. Еще в прошлом веке, благодаря фонду художественных ценностей, созданному британским железнодорожным пенсионным фондом – BRPF, целью которого являлось страхование пенсионных накоплений во время быстрой инфляции, финансовому миру стало ясно, что появился новый класс инвестиционных активов [1].

В наши дни, кроме традиционного инвестирования, стремительно развивается рынок финансовых инструментов. Одним из механизмов современного инвестирования в предметы искусства является секьюритизация. Основными преимуществами сделок секьюритизации является снижение рисков инвестиций, возможность диверсификации источников финансирования и разнообразие инвестиционного портфеля.

Первой компанией в России, сообщившей о намерении создать фонд инвестирования в предметы искусства, стала компания по управлению активами «Лидер». В августе 2010 г. правила доверительного управления ЗПИФ «Собрание» и ЗПИФ «Собрание-Фотоэффект» были зарегистрированы Федеральной службой по финансовым рынкам (ФСФР). Позднее УК «Агана» зарегистрировала права ЗПИФ «Собрание-Фотоэффект» под свое управление.

Далее на примере ЗПИФ «Собрание-Фотоэффект» УК «Агана» на Московской межбанковской валютной бирже (далее – ММВБ) рассматриваются результаты, которые позволяют сделать выводы о секьюритизации активов – произведений искусства – как об инструменте получения прибыли для привлечения средств на приобретение произведений искусства.

В правилах фонда «Собрание-Фотоэффект» для завершения формирования фонда была установлена сумма в 1 млрд. Первоначально планировалось привлечение активов на 100 млн долл. Ежегодное вознаграждение УК составляло не более 7% от стоимости частных активов.

УК «Агана» изначально создала фонд на 15 лет с планируемой доходностью 12—14% годовых и собиралась организовать в 2012 году продажу паев через производные финансовые документы на Лондонской и Люксембургской биржах. Но только в апреле 2011 года паи фонда были допущены к торгам на ММВБ. Планировалось обеспечение ликвидности активов за счет продажи в год по 2% активов фонда. Получение прибыли также предполагалось за счет организации фотовыставок в музеях и выставочных залах по всему миру [2].

В апреле 2011 г., когда фонд «Собрание-Фотоэффект» разместил паи на ММВБ, стоимость паев не превышала 520 тыс. руб., а стоимость чистых активов составляла 14,060 млн. руб. Затем, после нескольких колебаний, первая высокая отметка стоимости паев в январе 2012 г. достигла 535 тыс. руб., сильно увеличив стоимость чистых активов. Следующее максимальное значение стоимости паев фонда «Собрание-Фотоэффект» отмечается только под конец июля 2012 г. График стоимости паев УК «Агана» фонда «Собрание-Фотоэффект» за 2011-2012 г. изображен на Рисунке 1.

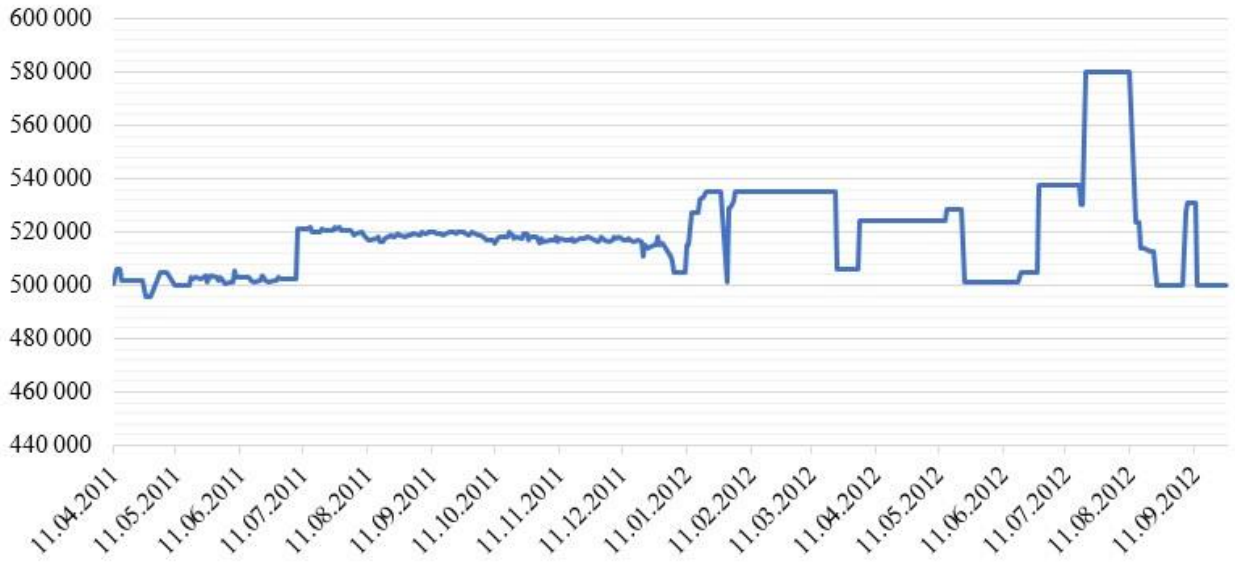


Рисунок 1 – График стоимости паев УК "Агана" за 2011-2012 г.

В конце сентября 2012 года активы составляли 13,64 млрд руб. Постепенное падение стоимости паев ПИФа «Собрание-Фотоэффект» привело к уходу фонда с ММВБ в конце сентября 2012 года. Таким образом доходность фонда стала отрицательной, стоимость чистых активов фонда снизилась на 10%, потеряв 1,5 млрд. руб. А в ноябре 2012 г. УК «Агана» и вовсе опубликовала решение о ликвидации фонда «Собрание-Фотоэффект» по причине его экономически неэффективного обслуживания [3].

Как видно из российской практики фонда «Собрание-Фотоэффект» УК «Агана», секьюритизация активов рынка предметов искусства может принести прибыль, если правильно и эффективно управлять его активами. Основной причиной сложности реализации фонда является понимание специфики предметов искусства. Например, ценообразование предметов искусства, высокие издержки на управление, хранение и риск подделок. Арт-фонды являются достаточно непростым и рискованным продуктом современного рынка произведений искусства.

Промежуточные результаты показывают, что такой современный способ инвестирования требует особого подхода к управлению активами.

Вывод: На сегодняшний день на российском рынке не было и нет успешных аналогов фонда «Собрание-Фотоэффект», что демонстрирует невысокий уровень развития секьюритизации в России. Однако, пример вышеупомянутого фонда указывает на большой потенциал развития секьюритизации данных активов в нашей стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виханский О. С., Липская А. И. Паевой инвестиционный фонд как форма инвестирования в художественные ценности // Вестник Московского университета. Серия 24: Менеджмент. 2012. С. 3–32

2. Официальный сайт общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «АГАНА» [электронный ресурс] режим доступа:URL: https://www.agana.ru/ (дата обращения 08.10.2019)

3. Официальный сайт Московской межбанковской валютной биржи [электронный ресурс] режим доступа:URL: https://www.moex.com/ (дата обращения 08.10.2019)

УДК 336.767.1

Е.С. Калашникова, А.Ф. Тихомиров
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СРАВНЕНИЕ ДОХОДНОСТЕЙ: БИРЖЕВЫЙ ФОНД, ПАЕВОЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД И БАНКОВСКИЙ ДЕПОЗИТ

Введение. Проблема выбора финансового инструмента для инвестора была актуальна всегда. Однако с появлением электронных торговых площадок количество частных инвесторов на российском рынке заметно увеличилось, вследствие чего повысился уровень интереса к финансовым инструментам биржи. В данной работе представлен анализ доходности инвестирования в индекс Московской биржи посредством покупки пая ПИФ и пая биржевого фонда с вложением средств в обычный банковский депозит, а также проанализирована сущность индексных фондов и проведена их сравнительная характеристика с ETF.

Материалы и методы. Для написания статьи был изучен теоретический материал о биржевых фондах, вкладах и паевых инвестиционных фондах. Для расчета доходностей взяты данные за самый актуальный период; был использован сравнительный и исторический анализ. Для расчетов использована формула доходности в процентах годовых. Составлены сравнительные таблицы для обработки экономической информации.

Цель работы. Раскрыть сущность российских биржевых ETF фондов и выявить преимущества вложения средств частным инвестором в данный инструмент, ориентируясь на доходность от такой сделки в сравнении с вложениями средств в банковский депозит и покупкой пая в ПИФ.

Результаты. ETF - аббревиатура английского термина Exchange-Traded Funds, что можно перевести как «фонды, торгуемые на бирже». Еще одно принятое название – «биржевые индексные фонды».

Покупка биржевых фондов для инвесторов – способ диверсификации валютных, отраслевых и других финансовых рисков. Выбор ETF-фондов на мировых биржах велик и исчисляется тысячами, на российском рынке первый фонд ETF появился в апреле 2013 года. Почти каждый инвестор может выбрать вид фонда, отвечающий его требованиям. По структуре активов ETF-фонд может быть: фондом акций, фондом облигаций и базироваться на индексах облигаций, валютным или товарным фондом, фондом недвижимости, драгоценных и цветных металлов, наконец, ETF-фонд может представлять собой смешанный тип и включать любые из перечисленных групп [1].

Несмотря на схожесть по многим аспектам, от обычных ПИФов индексные фонды отличаются следующими параметрами:

1. Коренным образом различается принцип управления. Как правило, ETF-фонды привязаны к динамике рынка и не пытаются ее обогнать (пассивное управление). Лишь небольшая часть ETF-фондов с самым низким уровнем рисков (арбитражные сделки, сделки хеджирования) может иметь активное управление. В основном же, если падает рынок, то снижается и стоимость ценных бумаг ETF-фондов. В случае же с ПИФами управляющая компания имеет возможность предпринять такие шаги, которые помогут паевым инвестиционным фондам двигаться против негативного направления на рынке;

2. Величина издержек - совокупные издержки при инвестировании в ETF значительно ниже. Поскольку управляющие компании ПИФов взаимодействуют с различными организационными структурами, среди которых: специализированный депозитарий, регистратор, аудитор, оценщик, а также устанавливают надбавку при покупке пая и скидку при его реализации инвестором, затраты при вложении средств в данный институт более высокие. В среднем по рынку ETF в России комиссия составляет 0,69 %;

3. Значительный плюс индексных фондов – это возможность получать дополнительную прибыль в виде дивидендов. В то же время держатель паев зарабатывает только на разнице между покупкой и продажей;

4. ETF-фонды ликвиднее ПИФов - их можно продать значительно быстрее. Цена пая ПИФа формируется не на бирже, а рассчитывается в конце дня на основе стоимости чистых активов фонда. Цена акций ETF меняется в течение дня. Также в течение дня доступна информация об индикативной стоимости чистых активов ETF;

5. Паи ПИФов нельзя брать в долг или покупать на средства, взятые в долг. С акциями ETF допустима маржинальная торговля, что позволяет использовать кредитное плечо и «игру на понижение», но делает такие операции более рискованными [2].

Для расчетов и сравнения доходности в работе было выбрано 3 инструмента:

ETF фонд на индекс МосБиржи; ПИФ, стратегия управления которым предполагает приобретение обыкновенных и привилегированных акций, депозитарных расписок на акции, по которым рассчитывается Индекс МосБиржи, а также вклад в Сбербанке с самой высокой ставкой для выбранного периода:

1. Пай открытого типа: ПИФВТБИндекс МосБиржи УКВТБКУА («ВТБИнМсБир»);
2. Пай биржевого ПИФа: БПИФ Сбербанк Индекс МосБиржи («SBMX ETF»);
3. Депозит в Сбербанке: вклад «Сохраняй»[3]

Анализ доходности проводился при условии инвестирования суммы от ста тысяч рублей на период, равный одиннадцати месяцам (инвестирование средств с 01.11.2018 по 01.10.2919)[4]. Формула для расчета доходности в процентах годовых для «ВТБИнМсБир» и «SBMX ETF:

$$\text{Доходность} = \frac{\text{прибыль}}{\text{сумма вложений}} * \frac{365}{334} * 100\% \qquad (1).$$

Полученные результаты приведены в таблице 1:

Таблица 1 - Доходность в процентах годовых по исследуемым инструментам

Способ инвестирования	Вклад «Сохраняй»	ВТБИнМсБир	SBMX ETF
Доходность в % годовых	4,8 (Ставка для вкладов на срок 6-12 мес.)	21,5	20,2

Источник: таблица составлена автором исследования.

Доходность от вложения средств в ценные бумаги оказалась более, чем в пять раз выше доходности по популярному банковскому вкладу, однако не следует забывать, что от дохода полученным по операциям с ценными бумагами удерживается налог НДФЛ = 13%. Скорректировав формулу, как:

$$\text{Доходность} = \frac{\text{прибыль} * 0{,}87}{\text{сумма вложений}} * \frac{365}{334} * 100\% \qquad (2).$$

Получаем следующее данные (таблица 2):

Таблица 2 - Доходность в процентах годовых по исследуемым инструментам с вычетом НДФЛ

Способ инвестирования	Вклад «Сохраняй»	ВТБИнМсБир	SBMX ETF
Доходность в % годовых, с учетом налога НДФЛ	4,8 (Ставка для вкладов на срок 6-12 мес.)	18,7	17,5

Источник: таблица составлена автором исследования.

Как показало исследование, годовая доходность от покупки пая открытого типа, ПИФВТБИндекс МосБиржи УКВТБКУА, оказалась выше, чем по вкладу «Сохраняй» и

паю биржевого ПИФа: БПИФ Сбербанк Индекс МосБиржи за расчетный период, с 01.11.2018 по 01.10.2919.

Выводы: Очевидно, что даже с учетом выплаты налога частным инвестором на полученные доходы, полученная прибыль от инвестирования в ценные бумаги выше, чем от вложения средств в банковский депозит.

Однако с увеличением потенциальной доходности финансового инструмента увеличивается и риск инвестирования средств. Исследование показывает, что при желании частного инвестора диверсифицировать риски и получить более высокую доходность за счет роста индекса МосБиржи, ему следует обратить внимание на паевой инвестиционный фонд «ВТБИнМсБир», и учесть данные приведенные в сравнительной характеристики индексных фондов с паевыми инвестиционными для принятия оптимального для себя инвестиционного решения, так как несомненным преимуществом ETF по сравнению с ПИФом является более высокая ликвидность инструмента по сравнению с паем. Это дает возможность более оперативно управлять инвестированной суммой в моменты высокой волатильности рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. ETF – биржевые индексные фонды на Московской бирже. [Электронный ресурс] // Investfuture.ru Электрон. дан. URL: https://investfuture.ru/edu/articles/etf-birzhevye-indeksnye-fondy-na-moskovskoj-birzhe (Дата обращения 26.09.2019)

2. Бойко М.С. Особенности инвестирования в паи биржевых инвестиционных фондов // Российское предпринимательство. 2014. No 19. С. 103–112.

3. Официальный сайт Сбербанка. [Электронный ресурс] // Sberbank.ru Электрон. дан. URL:https://www.sberbank.ru/ru/person/contributions/deposits/save_online?sumDeposit=300000&termDeposit=15&stateOnline=1&stateTopup=0&stateWithdraw=0&statePens=0 (Дата обращения 26.09.2019)

4. Официальный сайт Московской биржи. [Электронный ресурс] //Moex.com Электрон. дан. URL:https://www.moex.com (Дата обращения 26.09.2019)

УДК 519.86

Е.Г. Киселева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА КАК ПРЕВЕНТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА

Актуальность. Сегодня стабильность и успешность бизнеса, а также экономическое процветание стран зависят от умения работать с различными базами данных и использовать цифровые технологии для прогнозирования макроэкономических ситуаций. Это стимулирует рост научного и практического интереса к технологиям прогнозной (предиктивной) аналитики. Возможности предиктивной аналитики все чаще используются в бизнесе для принятия упреждающих решений и определения оптимальных действий в случае возникновения угрозы или неблагоприятной ситуации в компании. [1,2] Использование методов прогнозной аналитики позволяют выявить зависимость в ретроспективных данных финансовой отчетности большого числа организаций, классифицировать полученные данные в зависимости от вида деятельности, организационно-правовой формы, масштаба бизнеса и т.д., что позволяет более точно определять уровень потенциального риска и дает возможность для маневра в конкретном бизнесе.

Основная цель работы – оценка методов предиктивной аналитики и возможностей ее использования как превентивного инструмента в диагностике банкротства предприятий малого бизнеса РФ. В работе исследуется прогностическая способность существующих

моделей прогнозирования банкротства при анализе больших массивов данных. Для достижения поставленной цели в работе были использованы ***методы*** группировки и сравнения, индексный анализ, метод финансовых коэффициентов и методы многомерного статистического анализа.

Полученные результаты. Сочетание прогностической аналитической методологии с тестированием моделей прогнозирования банкротства позволило выявить модели, обладающие высокой прогностической способностью. Исследование проводилось с использованием базы данных бухгалтерских отчетностей российских предприятий малого бизнеса в ретроспективе за последние десять лет. Анализируемые предприятия были классифицированы по видам деятельности, относились к малому бизнесу, среди них были как работающие предприятия, так и те, которые приостановили свою деятельность в связи с банкротством. В целом результаты исследования несколько шире, чем представленные в этой в статье. Также необходимо отметить, что результаты ранее проведенного исследования о значимых показателях финансовых коэффициентов, используемых для прогнозирования банкротства малого бизнеса, полностью описано в работе. [3,4]

Вопросы диагностики банкротства, выбора методов и моделей часто встречаются в литературе, широко в ней освещаются, и рассматриваются в основном обобщенно. [5,6] В связи с чем возникает необходимость более детальных исследований применения существующих моделей, разработанных отечественными и зарубежными учеными. Малый бизнес имеет свои особенности, поэтому модели, используемые для среднего и крупного бизнеса, в большинстве случаев не дают верный результат, не обладают высокой прогнозной силой. Выбор моделей был обусловлен их популярностью в использовании, доступностью и понятностью метода моделирования, точностью моделей, их применимостью для малого бизнеса по входящим показателям. Изначально в тестовую выборку не вошли модели, разработанные для узко специализированных отраслей таких как банковская деятельность, гостиничное дело, разработка компьютерного обеспечения и т.п. В таблице 1 представлен фрагмент результатов тестирования.

Данные таблицы позволяют сделать вывод, что прогнозная сила существующих моделей прогнозирования банкротства значительно зависит от периода. Чем ближе прогнозный период к моменту оценки, тем более достоверные результаты дает одна и та же модель. И наоборот. Точность прогноза модели зависит от того, в какой отрасли работает предприятие: у большинства тестируемых моделей более сильная зависимость прогнозной силы от отрасли, у меньшинства менее.

Пятифакторная модель Альтмана обладает более высокой прогнозной силой для малого бизнеса среди тестируемых моделей Эта модель имеет в среднем точность 85-90% для прогнозирования по Z-score и демонстрирует высокую вероятность банкротства обанкротившихся фирм для трех отраслей за год до банкротства. , несмотря на это ее прогноизная сила ослабевает за два, три года до наступления банкротства в среднем до 71%. Эта модель имеет более высокую точность прогноза для предприятий малого бизнеса, работающих в строительной отрасли.

Модель Грю и модель Фулмера находятся на четвертом месте по точности прогнозирования. Разработанные американскими учеными модели диагностируют банкротство российских предприятий в среднем лишь в 51% случаев. При этом модель, разработанная Фулмером, является 8-факторной моделью, но это не делает ее более точной. Результаты тестирования других моделей прогнозирования банкротства показывают меньшую точность.

Таблица 1 – Результаты тестирования моделей с использованием предиктивной аналитики

Автор(ы) модели/вид бизнеса/метод/факторы	Сельское хозяйство			Торговля			Строительство		
	*1**	*2*	*3*	*1*	*2*	*3*	*1*	*2*	*3*
Альтман/промышленность/многофакторный дискриминантный анализ (MDA) /5	85	70	35	88	75	31	90	69	39
Лис/малый бизнес /MDA/4	72	51	35	71	67	47	66	56	40
Эдмистер/малый бизнес / линейный дискриминантный анализ (LDA)/7	69	42	31	75	52	41	73	49	41
Грю /малый бизнес /MDA/5	55	42	25	59	35	31	58	45	34
Тафлер/ промышленность /MDA/4	45	35	19	44	40	32	49	32	28
Фулмер/ малый бизнес /MDA/9	50	32	24	60	38	35	59	50	42
Модель МГУП /MDA/2	73	65	51	90	75	43	88	50	42
Савицкая / сельское хозяйство /LDA/4	77	31	11	44	30	29	35	33	10
Модель ИГЭА/ торговля /MDA/4	34	25	21	65	34	8	50	37	18
Сайфуллин и Кадыков/ различные отрасли /MDA/5	42	36	10	45	39	23	47	38	27
Зайцева / -/MDA/6	51	32	26	49	40	35	53	25	9

*1,2,3 – точность прогноза модели за 1,2,3 года наступления банкротства соответственно

Выводы. Важно отметить, что сочетание методов регрессионного анализа и классификации позволяет достаточно точно прогнозировать банкротство предприятий малого бизнеса, но только за год до его наступления. Точность моделей диагностики банкротства существенно снижается при увеличении периода прогнозирования. Поэтому прогнозирование банкротства за два три года до его наступления не является эффективным и безрезультатно. Тестирование моделей также показало, что их количество велико, но более половины из них не способны прогнозировать банкротство предприятий малого бизнеса. Альтернативой использования возможностей предиктивной аналитики и статистических методов анализа выступает ежеквартальный мониторинг финансовой отёчности при помощи финансовых коэффициентов и факторного анализа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дроговоз П.А., Леус Н.А. Мировые тенденции развития предиктивной аналитики больших данных в промышленной сфере // Экономика и предпринимательство. 2019. №4(105). С. 168-176.
2. Ильин И.В., Зайченко И.М., Яковлева М.А. Современные тенденции HR-аналитики: предиктивная HR-аналитика// Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики, управления и торговли. Сборник трудов научно-практической и учебной конференции. Санкт-Пеберург.2019. С.267-271.
3. Лукашевич Н.С., Чачина Е.Г. Особенности прогнозирования банкротства малых предприятий // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 6. С. 20-25.
4. Kiseleva E.G. A study of applicability of bankruptcy prediction models for small businesses // Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020 : Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA). 2018. PP.2250-2255. ISBN: 978-0-9998551-0-2.
5. Арефьева В.А., Романова О.В. Сравнительный анализ подходов к оценке и диагностики банкротства предприятия // Сборник научных статей, посвящённых 85-летию Уфимского государственного авиационного технического университета. Уфа. 2017. С.108-112.
6. Зыкова К.Е., Романова О.В. Понятие банкротства, его виды и критерии оценки степени вероятности наступления банкротства // Экономика, инновации и предпринимательство: сборник научных трудов. Уфа. 2016. С.94-101.

УДК 336.01

А.О. Лазарева
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Как показывает отечественная и зарубежная практика, недостаточный уровень финансовой устойчивости приводит к необеспеченности финансовыми ресурсами строительной организации в части финансирования операционной и финансовой деятельности, к несостоятельности и неплатежеспособности, а также банкротству [1]. В свою очередь, избыточная финансовая устойчивость приводит также к проблемам в виде «заморозки» части активов в виде неработающих ресурсов строительной организации. При этом, оптимизация источников финансирования является первостепенной задачей процесса управления финансовой устойчивостью любого хозяйствующего субъекта рынка, нацеленного на максимизацию прибыли, а также стабильную и бесперебойную работу.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что важнейшим условием эффективной деятельности современной строительной организации является грамотно выстроенная и действующая система финансовой устойчивости, как основного компонента финансового состояния организации. При этом, на первый план выходят научно-обоснованные и эффективные механизмы и модели управления и оценки финансовой устойчивости строительных организаций.

Цель данной работы – изучение особенностей управления финансовой устойчивостью строительных организаций и предложение мероприятия по ее улучшению. Для достижения поставленной цели будут решены следующие ***задачи*:** проанализировать этапы и механизм управления финансовой устойчивостью организации, обобщить подходы к укреплению финансовой устойчивости. При написании статьи использованы следующие ***методы исследования*:** обобщение, анализ, синтез.

Результаты. Основным и системообразующим индикатором устойчивости финансового состояния организации является способность своевременно осуществлять платежи, финансировать операционную деятельность и поддерживать уровень платежеспособности в условиях рисков и угроз, инициируемых внешней рыночной средой [2, с.80]. Под процессом управления финансовой устойчивостью строительной организации понимается совокупность постоянных мероприятий, которые связаны с определением и изучением внутренних и внешних факторов финансовой устойчивости, а также поиском неиспользованных резервов ее укрепления. Необходимым условием управления финансовой устойчивостью строительной организации является учет типа финансовой политики, целей финансового менеджмента, а также вида финансовой устойчивости, которое характерно для организации в текущий момент времени.

Конечная цель управления финансовой устойчивостью состоит в целевой функции строительной организации, а именно максимизации стоимости путем получения прибыли и ее реинвестирования в деятельность при допустимом уровне риска. Кроме этого, к целям управления финансовой устойчивостью можно отнести достижение стабильной платежеспособности, поддержка приемлемого уровня финансового состояния и кредитоспособности [3, с.21]. Для реализации основных целей управления финансовой устойчивостью, каждая строительная организация должна определить основные задачи, тактику и стратегию реализации мероприятий, а также ответственных лиц и сроки (рис.1) [4, с.114]. Процесс и этапы управления финансовой устойчивостью строительной организации реализуется через разработанный каждой организацией механизм управления [5, с.69].

В конечном счете, целью формирования механизма управления финансовой

устойчивостью строительной организации заключается в достижение оптимальной структуры капитала компании.

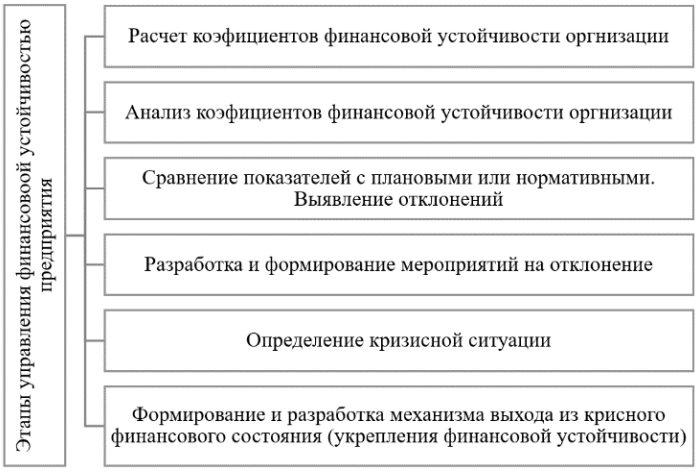


Рисунок 1 - Этапы управления финансовой устойчивостью строительной организации

Соответственно, при данной структуре должен обеспечиваться достаточный уровень платежеспособности и ликвидности, увеличение эффективности деятельности в пределах допустимого риска, а также повышение результативности деятельности, что отразится на обеспечении стабильного функционирования и роста рыночной стоимости строительной организации. Указанная цель предопределяет выделение таких ключевых и главных элементов системы управления финансовой устойчивостью строительной организации как управление оборотным средствами, управление инвестиционными вложениями, управление финансовыми рисками, управление источниками финансирования [6, с.38]. Выделенные элементы общей структуры системы управления финансовой устойчивостью строительной организации тесно взаимосвязаны между собой, хотя и носят, как правило, разноплановый характер.

Оптимизация в процессе управления финансовой устойчивостью строительной организации проявляется в поиске компромисса между достижением требуемых уровней устойчивости, ликвидности и рентабельности организации, что наглядно отражено на рисунке 2 [составлено автором].

Рисунок 2 - Взаимосвязь финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности и эффективности строительной организации

Рост эффективности деятельности коммерческого предприятия, зачастую, проявляется к краткосрочном снижение финансовой устойчивости. Вместе с тем,

интенсивное использование имущественной базы и потенциала предприятия приводит к повышению прибыли, оборотного и собственного капитала, что в перспективе отражается на росте платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости предприятия в целом. На рисунке 3 [7, с.54] представлены основные мероприятия в процессе управления финансовой устойчивостью строительной организации.

Рисунок 3 - Мероприятия по укреплению финансовой устойчивости строительных организаций в РФ

Выводы. Наиболее обобщенной характеристикой, отражающей степень безопасности вложений финансовых ресурсов, является финансовая устойчивость строительной организаций, которая отражает ее способность выполнять свои функции в условиях меняющийся внешней и внутренней бизнес-среды. Целью формирования механизма управления финансовой устойчивостью коммерческой организации заключается в достижение оптимальной структуры капитала компании. Процесс управление финансовой устойчивостью коммерческой организации предполагает привлечение внешних источников финансирования, формирование оптимальной величины уставного капитала, привлечение специальных ресурсов специальных целевых средств (в том числе государственных), а также формирования фонда нераспределенной прибыли, направляемой на реинвестирование.

Финансово-устойчивая строительная организация более независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры, следовательно, у него значительно меньше риск стать неплатежеспособным или обанкротится. Только высокий уровень финансовой устойчивости может гарантировать стабильное функционирование строительной организации, обеспечить ей конкурентные преимущества, а также поддержать потенциал развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ, 2002, №43, ст. 4190

2. Арланова О.И., Суворкина Н.Ю. Финансовая устойчивость как важнейшее условие развития организации // Инновационное развитие экономики. - 2018. - №5 (41). - С.77-81

3. Плешков С.Ю. Экономическая устойчивость деятельности строительного предприятия: методика расчета и оценки. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 65 с.

4. Макаров А.С. Проблемы совершенствования финансовых методов и моделей обеспечения устойчивого развития компании. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 175 с.

5. Кучковская Н.В. Механизмы обеспечения финансовой устойчивости организаций // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2017. - №2 (11). - С. 68-75

6. Рязанова А.В. Современные направления повышения финансовой устойчивости организации // Дельта науки. - 2019. - №2. - С. 38-40

7. Керефова М.Р., Романов Е.С. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия // Современные тенденции развития науки и технологий. 2018. - № 7. - С. 54-59

УДК 336.64

К.А. Лакович, И.Н. Люкевич
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ

Актуальность. Феномен краудфандингового финансирования является предметом широкого интереса исследователей во всем мире, так как тенденции развития краудфандинга, проблемы и риски, сопутствующие данному процессу, касаются всех субъектов финансирования [1;2;3]. Актуальность выбранной темы заключается в развитии экономики совместного потребления (шеринг-экономики), в рамках развития которой появилась новая модель финансирования проектов – краудфандинг, способствующая привлечению инвестиций в проекты от потенциальных потребителей посредством интернет-платформ.

Целью данной работы является анализ тенденций развития краудфандинга в России, выявление рисков данной модели финансирования, способов управления ими.

Для достижения поставленной цели в ходе исследования решены следующие ***задачи:*** исследование механизма работы краудфандинговых платформ, анализ сопутствующих рисков, обобщены и систематизированы статистические материалы по привлечению инвестиций в России при помощи краудфандинга.

Использованы такие ***методы*** исследования, как сбор, анализ информации, классификация, структурирование данных.

Результаты. Краудфандиг (от англ. crowd - «толпа», funding - «финансирование») дефинируется как сотрудничество людей, которые добровольно оказывают финансовую поддержку какому-либо проекту или организации. Это действительно работающая модель, успех которой многократно продемонстрирован примерами [4]. Абсолютным рекордсменом на российской краудфандинговой платформе Planeta.ru стал научно-просветительский проект «Гарри Поттер и методы рационального мышления», за 30 часов собравший 11 млн рублей. Основной площадкой краудфандинга является интернет, где на специальных платформах потенциальные пользователи продукта или услуги (бекеры) совместно предоставляют деньги заявителю. Взамен бекеры получают вознаграждение, на основе которого мы выделяем следующие формы краудфандинга:

– безвозмездный (donation-based);

– с нефинансовым вознаграждением (reward-based). Бекеры получают вознаграждение в виде получения права приобретения одними из первых товара или эксклюзивного продукта со скидкой, упоминания их имени в описании к продукту;

– с финансовым вознаграждением - краудинвестинг. Цель – получить часть прибыли от реализации проекта или долю в бизнесе. В рамках краудинвестинга мы выделяем краудлендинг (P2P-кредитование) – способ кредитования физических лиц другими физическими лицами или нефинансовыми компаниями на краудлендинговых онлайн-площадках без привлечения к сделке лицензированного посредника в лице банка или иного финансового института. Данный способ упрощает процесс кредитования, однако, предусматривает высокие проценты при выдаче кредита (средняя ставка 25% годовых) и сопровождается высокими рисками. Следующий вид краудинвестинга – роялти, при котором, инвестируя в бизнес, кладчик заранее покупает долю будущей компании или претендует на долю от прибыли. А также выделим акционерный краудфандинг – наиболее передовую форму, где инвестор после вложения средств получает право на владение акциями и выплату дивидендов.

Первой краудфандинговой площадкой в мире является ArtistShare - сервис поддержки музыкальных проектов, образованный в США в 2003 году [5]. Наиболее известной международной платформой является KickStarter, которая за 10 лет существования привлекла инвестиций на 4,6 миллиардов долларов, проспонсировав около

170 тысяч проектов [6]. В России аналогом этой платформы является Boomstarter - российская платформа для финансирования бизнес-проектов, новых технологий. За период существования платформы реализовано 2 тысячи успешных проектов, и привлечено инвестиций на сумму 437 миллионов рублей. 7 июня 2012 года запустилась другая крупнейшая отечественная платформа – Planeta.ru, направленная в основном на поддержку творческих проектов. За 7 лет существования на платформе собрано 11 миллиардов рублей, реализовано более 5 тысяч успешных проектов, а средний размер инвестиций бекера составляет 1300 рублей [7]. День запуска данной платформы является Днём краудфандинга в России. Отечественным лидером краудинвестинга является платформа StartTrack, созданная в 2013 году при поддержке Фонда Развития Интернет-Инициатив. За 2017 год через StartTrack прошло более 40% коллективных инвестиций в российский бизнес. Заработок краудфандинговых платформ главным образом базируется на получение комиссии с проектов. Комиссия на разных площадках может быть разная, в среднем от 5% до 15%. Planeta.ru, например, взимает комиссию в размере 10% от собранных средств, если сумма сбора составляет 100% или более от заявленной финансовой цели; 15% при сумме сбора от 50 до 99,9%; не взимает комиссию, если сумма сбора составила менее 50%; и удерживает 5,9% от собранных средств из раздела благотворительность. Вдобавок, Planeta.ru имеет онлайн-магазин. Создателям проектов не стоит забывать и об уплате налогов. На рисунке 1 проиллюстрируем общую схему работы краудфандинга.

Как и любая финансовая деятельность, краудфандинг подразумевает ряд рисков как для искателя денежных средств, так и для инвестора. Результат анализа рисков субъектов краудфандинга мы обобщили в таблице 2.

Рисунок 1 – Схема работы краудфандинга

Источник: обобщено и систематизировано автором на основании научной работы [4].

Таблица 2 – Риски краудфандинга

Риски инвесторов	Риски создателей проектов
– Мошенничество со стороны фаундеров проектов (не существует прямого контакта между владельцем денежных средств и владельцем идеи). – Не выполнение обязательств со стороны создателя проекта (отсутствие гарантии возврата инвестиций).	– Недостоверный бизнес-план (трудности с расчётом нужного объёма инвестиций, трудности прогнозирования). – Плагиат идеи (вероятность воровства идеи с платформы из-за подробного описания продукта). – Недостаточное финансирование. – Риск мошенничества со стороны интернет-площадок при ранжировании займов по уровню риска и процентных ставок.

Для снижения рисков краудфандинговые платформы проводят обучение для потенциальных инвесторов и создателей проектов. В 2015 году Planeta.ru открыла бесплатную «Школу краудфандинга», чтобы делиться своим опытом с потенциальными авторами проектов. С этой же целью было выпущено первое практическое пособие по краудфандингу в России. «Школа краудфандинга» стала настолько востребованной, что развилась в специальную образовательную программу «Первая Всероссийская Школа краудфандинга». StartTrack подготовила специальную статью, в которой учит инвесторов диверсифицировать денежные средства, инвестировать в ликвидные активы, и предупреждает, что существует вероятность не выполнения обязательств со стороны создателей проектов, и снимает с себя ответственность по выплате вознаграждений. Вдобавок, при регистрации на платформе StartTrack предлагает пройти тест для инвесторов, после успешного прохождения которого возможно зарегистрироваться на сайте. Не мало важную роль в уменьшении рисков играет законодательная база. 1 января 2020 года в силу вступит федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [8]. Закон устанавливает правила деятельности инвестиционной платформы, вводит ограничения на привлечения инвестиций, утверждает требования к операторам платформ и регулирует весь процесс инвестирования посредством инвестиционных платформ. Согласно статье 7 пункту 1 данного закона, физическое лицо, не являющееся квалифицированным инвестором, не может инвестировать через платформы более 600 тысяч рублей в год. Вдобавок, статья 3 пункт 1 обязывает оператора платформы получать от инвестора подтверждение об ознакомлении с возможными инвестиционными рисками. Все выше перечисленные меры способствуют уменьшению рисков, связанных с краудфандингом, и заставляют субъектов данного финансового процесса действовать, осознавая высокорискованность их деятельности.

Вывод. Согласно статистике, в настоящий момент общий объём вложений в краудфандинге падает. Данная тенденция наблюдается как на главной краудфандинговой платформе в мире – KickStarter, так и на лидерах российского рынка. В 2018 году на KickStarter незначительно упал объём привлечённых инвестиций (с $659 млн до $607 млн), в том же году фаундеры на Planeta.ru собрали 194 млн руб. (в 2017 году - 184 млн руб.). Величину среднего чека инвестора можно считать показателем, оценивающим статистику привлечения денежных средств платформами (рисунок 2).

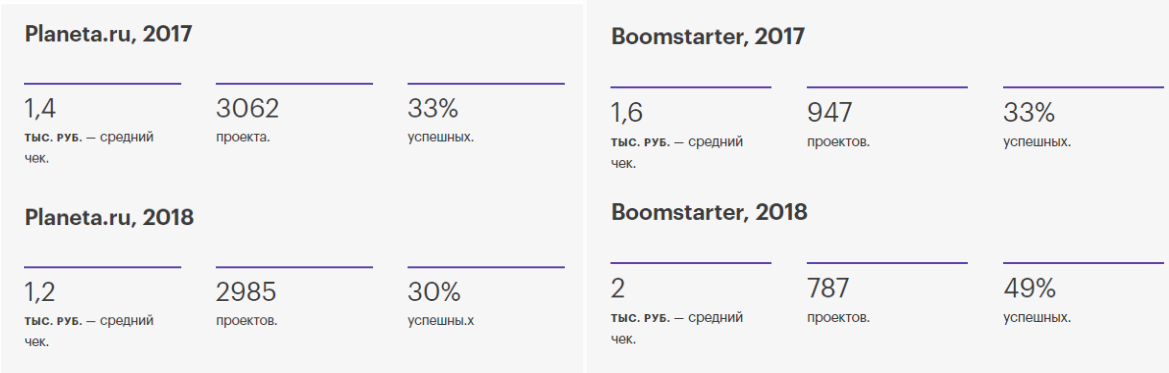


Рисунок 2 – Статистика российских платформ.
Источник: обобщено и систематизировано автором на основании Planeta.ru, Boomstartet

При этом снижение среднего чека может быть обусловлено снижением реальных доходов населения и спроса на товары не первой необходимости. Краудфандинговые платформы – это индикатор, который оценивает уровень благосостояния общества, и с повышением доходов населения оборот в краудфандинге безусловно вырастет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Н.Л. Гончарова, под ред. И. Н. Люкевича Современные формы финансирования и инновационные технологии в банковском секторе // Финансы и кредит : учебное пособие; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, [Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли]; Санкт-Петербург : [Изд-во Политехн. ун-та]. – 2018.

2. Kevin Lawton, Dan Marom The Crowdfunding Revolution: How to Raise Venture Capital Using Social Media. - 2012.

3. Valentina Assenova, Jason Best, Mike Cagney, Douglas Ellenoff, Kate Karas, Jay Moon, Sherwood Neiss, Ron Suber, and Olav Sorenson The present and future of crowdfunding //California Management Review. – 2016. - №58. – p. 125-135.

4. Игошина К.Е. Краудфандинг как инновационный инструмент финансирования проектов [электронный ресурс]. - режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/v/kraudfanding-kak-innovatsionnyy-instrument-finansirovaniya-proektov. (Дата обращения: 05.10.2019).

5. About us ArtistShare [электронный ресурс]. - режим доступа: URL: http://www.artistshare.com/about. (Дата обращения:11.10.2019).

6. Stats Kickstarter [электронный ресурс]. - режим доступа: URL: https://www.kickstarter.com/help/stats?ref=hello. (Дата обращения: 05.10.2019).

7. Статистика Planeta.ru [электронный ресурс].- режим доступа: URL: https://planeta.ru/about#statistics. (Дата обращения: 05.10.2019).

8. Федеральный закон от 02.08.2019 №259-ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"-Ст.3, Ст.7.

УДК 336.717

О.А. Лакович, Е.В. Плотникова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ В РОССИИ

Актуальность. Развитие российского рынка платежных карт является одним из важнейших факторов, способствующих сокращению расчетов в наличной форме и развитию сферы безналичных розничных платежей. Согласно данным Национальной системы платежных карт, сегодня в России оплата безналичными средствами осуществляется в 50% случаев, в то время как в других странах данная цифра достигает 75-90%. Отметим также, что на рынке платежных карт выделяют два типа карт: дебетовые и кредитные. На сегодняшний день в России 13% от общего количества карт составляют кредитные карты [1]. Данный факт свидетельствует о неразвитости в России рынка кредитных карт. Вышесказанное определяет актуальность данного исследования и позволяет в качестве ***цели*** определить следующее: анализ тенденций и прогноз развития рынка кредитных карт в стране.

Использованы такие ***методы исследования***, как сбор, анализ информации, классификация, структурирование данных.

Результаты. В России рост потребительского кредитования характеризует также рост кредитных карт. Отметим, что рост количества кредитных карт осуществляется в меньшей пропорции. Динамика числа эмитированных кредитных карт за 2015- 2019 года, представлена на рис. 1.

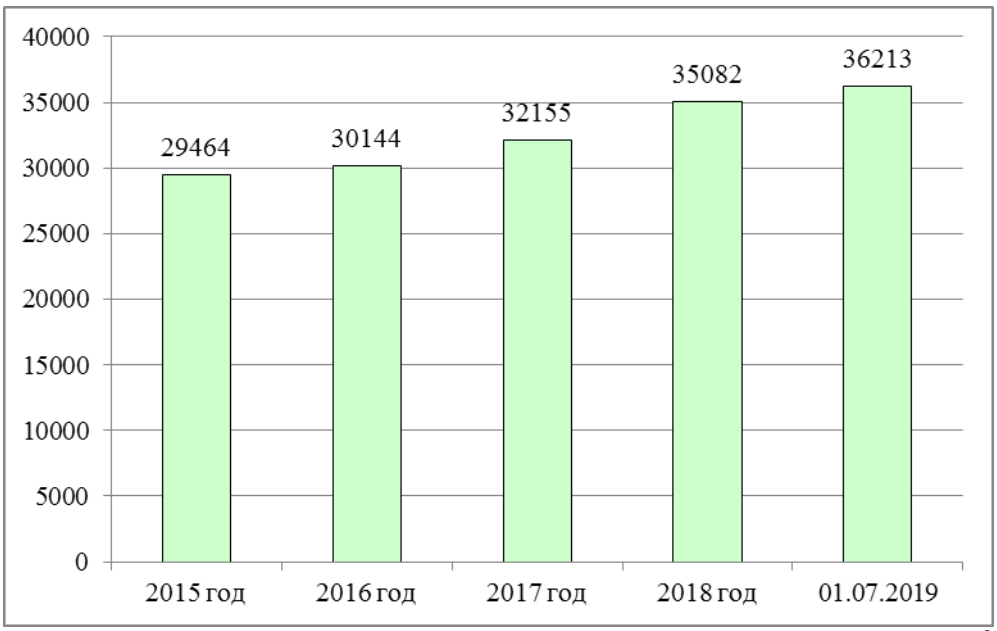


Рисунок 1 – Число эмитированных кредитных карт в 2015-2019 годах, тыс. ед. [1]

Рост рынка кредитных карт за исследуемый период составил 182 млрд. руб., 86% этого роста обеспечили 5 ведущих банков страны: ПАО «Сбербанк России», АО «Тинькофф Банк», АО «Альфа Банк», ПАО «Банк ВТБ» и АО «Банк Русский Стандарт», которые в совокупности увеличили портфель на 156,5 млрд. руб (см. таблицу 1). Безусловным лидером рынка является «Сбербанк России», который увеличил свой портфель за второй квартал на 42,4 млрд. руб.. При этом его доля рынка осталась равной 44,9%. Второй по значимости банк - «Тинькофф Банк» нарастил свой портфель на 20,3 млрд. руб. и на конец II квартала рассматриваемого года составил до 194,5 млрд. руб., увеличив при этом долю рынка на 0,6% . Уверенный рост показали банки «Банк Русский Стандарт» (+5,9 млрд. руб.) и «Совкомбанк» (+5,1 млрд. руб.). Доля первого по состоянию на 1 июля 2019 года достигла 4,6%, второго – 2,1%.

Таблица 1 – 10 крупнейших участников рынка кредитных карт России [2]

Банк	Портфель I кв 2019 года, млрд. руб.	Прирост, млрд руб.	Портфель IIкв 2019 года, млрд. руб.	Прирост %
ПАО «Сбербанк России»	628,1	42,4	670,5	0,0%
АО «Тинькофф Банк»	174,2	20,3	194,5	0,6%
АО «Альфа Банк»	151,1	6,0	157,1	-0,3%
ПАО «ВТБ Банк»	97,9	6,3	104,2	0,0%
АО «Банк Русский стандарт»	62,5	5,9	68,4	0,1%
ПАО «Восточный»	55,6	1,1	56,7	-0,2%
ПАО «Совкомбанк»	25,7	5,1	30,8	0,3%
АО «ОТП Банк»	21,7	0,1	21,7	0,0%
АО «Райффайзенбанк»	18,9	0,8	19,7	-0,1%
ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».	15,0	1,6	16,6	0,0%

Во втором квартале 2019 года отрицательные показатели показали банки «Восточный», сократившейся до 3,8% долей рынка, Райффайзенбанк, доля которого упала до 1,3% и ОТП Банк, результат которого не изменился за исследуемый период.

На основе данных, представленных на рисунке 1, в рамках исследования был произведен прогноз развития рынка кредитных карт на конец текущего года и в 2020 году. Прогноз выполнен в программе Microsoft Excel с помощью линейного прогноза с величиной достоверности аппроксимации 0,93. Получившиеся показатели представлены на рисунке 2.

Рисунок 2 – Число эмитированных кредитных карт с прогнозом на 2019-2020 года

Результаты показывают, что происходит заметное увеличение кредитных карт. Однако согласно статистике Центрального банка РФ, кредитные карты в структуре банковских карт, выдаваемых кредитными организациями, на конец первой половины 2019 года занимают только 13,1 %, когда дебетовые карты составляют 86,9%. Согласно статистике, представленной из данных НАФИ, каждый пятый россиянин сегодня владеет кредитной картой. Очевидно, что Россия на фоне других развитых стран выделяется меньшим количеством кредитных карт. Например, в США каждый американец в среднем имеет 3 кредитных карты, 67% жителей страны используют данный вид банковской карты в своей повседневной жизни [3].

Но, несмотря на небольшой показатель, сегмент кредитных карт в России является наиболее динамичным во всем розничном кредитовании, прежде всего, за счет его удобства использования и технологичности. Банки с помощью этого платежного инструмента могут эффективно управлять кредитным риском, используя лимит по кредитным картам, а заемщики в свою очередь получают привлекательные условия.

Выводы. Подведя итог, можно сказать, что рынок кредитных карт еще далек от насыщения. Но специалисты отмечают, что в отличие от других сегментов потребительского кредитования этот сегмент не требует длинного фондирования в несколько лет, не зависит от какой-то отдельной категории товаров, и потребители здесь не так чувствительны к уровню ставки. Кредитные карты сами по себе были и являются важным инструментом стимулирования потребительского спроса, поэтому заинтересованность в продукте сохранится и у банков, и у их клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистика Центрального Банка РФ. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cbr.ru/statistics/psrf/sheet013/(дата обращения: 10.10.2019)

2. Тинькофф Банк: Рынок кредитных карт России, II квартал 2019 года [Электронный ресурс]. – URL: http://static.tcsbank.ru/news/2019/19082019-tinkoff-credit-cards-research-2q2019-rus.pdf (дата обращения: 10.10.2019) 2018 TSYS U.S.

3. Consumer Payment Study. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tsys.com/Assets/TSYS/downloads/rs_2018-us-consumer-payment-study.pdf (дата обращения: 10.10.2019)

УДК 336

И.Н. Люкевич, П.Б. Чертес, А.И. Шмелева
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ КАК БУДУЩЕЕ ДЕНЕГ

Актуальность: Современная мировая финансовая система характеризуется привязанностью всех валют в той или иной степени к доллару США. Однако не стоит забывать о том, что деньги сегодня - фиатные деньги, а значит, с 1971 года после отмены «золотого стандарта» не подкреплены никакими ресурсами и не обеспечены в целом. Среди множетсва современных авторов, изучавших проблему будущего денег, отметим Чарльза Уилана, который в книге «Голые деньги» анализирует различные криптовалюты, а также И.Н. Люкевича, в своих исследованиях рассматривающего перспективы современной мировой валютной системы. Стоит полагать, что тема будущего денег на данный момент особенно актуальна в силу того, что ориентация валют на доллар не является перспективной, а стандарт SDR не может быть реализован в полной мере. Следовательно, назревает вопрос о том, что может быть достойной заменой сложившейся международной денежной системы. Существует несколько возможных путей ее трансформации: сохранение существующего (фактически долларового) стандарта, вытеснение криптовалютой наличных денег из оборота, введение энергетического стандарта и др. Мы сделаем акцент на последнем.

***Методы исследования*:** изучение и анализ литературы и интернет-статей.

Целями данной работы являются краткий анализ современной мировой финансовой системы, в том числе ее возможные варианты развития и дальнейшего существования; рассмотрение энергетического стандарта и энергии в качестве допустимой замены SDR. Под энергетическим стандартом будем понимать *денежную систему, при которой стандартом ценности для измерения и соизмерения денежных благ является единица энергии.* ***Задачами*** же — утверждение того, что энергия и энергостандарт в действительности может представлять вполне функционирующую систему, приемлемую к использованию.

Результаты. Идея энергии. Устойчивая финансовая система формируется с некой базы. Этой базой является инвариант прейскуранта - товар, участвующий в продуктообмене наравне с иными товарами и через который можно выразить цены всех товаров.

В прошлом товарное производство строилось на биогенной энергии - мускульной силе животных и человека. Инвариантом прейскуранта выступали зерно и скот, так как именно объемы производства зерновых культур и количество скота были тесно связаны с возможными объемами выпуска прочей продукции.

Затем товаром-эквивалентом на некоторое время стало золото, которое не укоренилось в силу ограниченности его запасов, а также нестабильности валют по отношению к нему.

Главная проблема сегодняшней экономики - отсутствие четко закрепленного инварианта прейскуранта. Вследствие такой неопределенности возникают неустойчивые курсы валют. Однако техногенная энергия способна стать тем инвариантом, через который можно представить цены на все товары в экономике ввиду того, что машины и топливо после промышленного переворота выступают основной силой в производстве.

Почему именно энергия? Энергия является объективной и наиболее точной экономической первичной учетной категорией по следующей причине: любой готовый продукт - это цепочка добычи и переработки сырья. Все человеческие ресурсы изначально бесплатны, но в процессе добычи и последующего технологического цикла приобретают стоимость только исходя из расчетов затраченной на производство энергии. Помимо этого, энергия не может считаться рыночным товаром, так как не удовлетворяет ни одному из его свойств: она не может храниться на складе, не имеет товаров заменителей и не отличается качественными характеристиками [1], поэтому цены на электроэнергию будут регулироваться государством в директивном порядке во избежание злоупотребления рынками. В то же время, спрос на энергию идет со стороны абсолютно различных секторов экономики, тогда как спрос на золото в основном обеспечивается ювелирной промышленностью, частично электротехнической и медициной. *Поскольку создание денег - это создание энергии для запуска хозяйственных механизмов, единственный источник энергии для социума, то можно полагать, что измерение благ энергией, имеющейся у общества, весьма логично к использованию.*

Нельзя не обратить внимание на неравномерность распределения активов и долгов между государствами. Условно можно разделить страны на две категории: «страны-производители» и «страны-потребители». *Первые* (Китай, Россия, Саудовская Аравия и т.д.) имеют возможность добывать ресурсы, в том числе энергоресурсы, и поставлять их *вторым*, которые вынуждены жить в «долг», приобретая ресурсы у первых. Важно выделить тот факт, что установленные последними странами валюты преимущественно резервные и составляют корзину SDR. Следовательно, торговля с использованием современных валютных курсов приводит к глобальному дисбалансу. «В среднесрочной перспективе из региональных стандартов мировая экономика выберет благо наиболее ликвидное, имеющее наиболее стабильную покупательную способность, составляющее конкуренцию SDR. <...> Теоретически одна денежная единица может представлять собой потенциальное требование на получение джоуля абстрактной глобальной энергии, учитываемой в мировом масштабе». [2] *Таким образом, можно сделать вывод о том, что в отличие от нефти, золота, которые являются исчерпаемыми, и валюты, обладающей свойством обесценивания, энергия - общая для всех. Кроме того, энергия будет существовать до тех пор, пока есть социум, который будет совершенствовать методы ее выработки с помощью технологий.*

В обществе все чаще стал подниматься вопрос энергообеспеченности валют. Уже существует формула для будущего расчета энергетического стандарта обеспеченности валют: годовой объем производства/потребление электроэнергии к объему средств платежа, находящихся в обращении (*). Далее возможно видоизменение предложенной формулы, однако идея связи с объёмом энергии останется прежней.

Рассмотрим механизм функционирования энергетического стандарта. Стоит отметить, что на сегодняшний день нельзя рассматривать ведение народной хозяйственной деятельности только на примере конкретной страны, поэтому введение энергетического стандарта вернее анализировать во взаимодействии нескольких государств. Тогда возможны несколько вариантов ведения мировой торговли: 1) валюта одного государства является мировой моновалютой, а значит гарантированы высокие эмиссионные доходы, т.к выбранное государство будет обеспечено ресурсами других стран; 2) принимается общая валюта для нескольких стран, что влечет за собой ряд изменений в виде отказа от экономического суверенитета, так как придётся осуществлять надгосударственное управление обращения этой валюты; 3) будет создан фонд, участники которого вносят определённый денежный депозит с учётом энергостандарта. Другие страны смогут выкупить часть валюты и войти на рынок. [3]

Что мы получим? *Во-первых*, будет осуществлен строгий контроль над эмиссией в пределах непосредственно необходимых для экономики. *Во-вторых*, введение энергостандарта позволит выявить реальное положение дел организации или экономики в целом с точки зрения бухгалтерской отчетности. Отсутствие плавающего курса валюты позволит вести объективный бухгалтерский учет. *Наконец*, после введения

энергостандарта станет возможным вести долгосрочное планирование количества энергетических ресурсов и отслеживать динамику денежной массы, необходимой для обеспечения нужного уровня производства.

Выводы: Общество, вероятно, находится сейчас на стыке решения о продолжении/замене использования стандарта SDR, а также ориентации на USD. Так, например, кризисы 2000-х поставили под сомнение рациональность долларовой оценки ресурсов.

Для большей наглядности рассчитаем энергетический стандарт обеспеченности денежной единицы для некоторых стран, используя вышеупомянутую формулу **(*)**. Данные для расчета: 1) объем производства энергии за 2018 [4]; 2) объем денежных средств в обращении [5][6][7][8]. Результаты можно наблюдать в предложенной таблице 1.

Таблица 1 - Расчет энергетического стандарта обеспеченности денежной единицы.

	Объем производства энергии, Mtoe*	**Объем производства энергии, кВт*ч**	**Объем денежных средств в обращении, нац. вал**	**Объем денежных средств в обращении, USD**	**Энергетический стандарт обеспеченности денежной единицы, кВт*ч/нац. вал**
США	2175	2,53*10^13	$ 1,67 трлн	$ 1,67 трлн	15,15
Китай	2534	2,95*10^13	¥ 7,4 трлн	$ 1,035 трлн	3,98
Россия	1492	1,74*10^13	9,673 трлн ₽	$ 153,8 млрд	1,79
Новая Зеландия	15	1,74*10^11	$ 6,1 млрд	$ 4,292 млрд	28,60
Mtoe* - мегатонна нефтяного эквивалента			**Все данные действительны на 2018 год		

Рассчитанный нами энергетический стандарт обеспеченности денежной единицы показывает, на какой объем энергии (кВт*ч) можно обменять единицу национальной валюты. Становится понятно, что для многих стран ориентация на энергию будет более выгодной, чем на доллар (Китай: **3,98***7,14>**15,15**; Россия: **1,79***62,9>**15,15**; Новая Зеландия: **28,6***1,4>**15,15**). Представим, что у вас есть 100 рублей, которые вы можете обменять на количество энергии, равное 1,79*100=179 кВт*ч. Данную энергию вы также можете обменять на доллары - 179:15,15=$11,8. По такой схеме получится, что $1=100:11,8=8,5₽.

В статье проанализирована одна из альтернатив трансформации денежной системы. Возможно предположить, что возможный сценарий развития денежной системы заключается в появлении энергетического денежного стандарта и обеспечении эмитируемых денежных единиц глобальной энергетикой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимов В.А. Глобальное управление и человек. Как выйти из матрицы / В.А. Ефимов. – М.: ИГ «Весь», 2016

2. Люкевич И.Н. Современная мировая валютная система / И.Н. Люкевич. – СПб.: Нестор-История, 2013

3. Информационно-аналитический центр (ИАЦ). [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://inance.ru/2014/12/energostandart/ (Дата обращения: 06.10.2019)

4. Мировая энергетическая статистика [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://yearbook.enerdata.ru/ (Дата обращения: 07.10.2019)

5. Federal Reserve Board [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.federalreserve.gov/ (Дата обращения: 07.10.2019)
6. Сетевое издание «Вести. Экономика» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.vestifinance.ru/articles/119065 (Дата обращения: 07.10.2019)
7. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru/ (Дата обращения: 07.10.2019)
8. Официальный сайт Reserve Bank of New Zealand [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rbnz.govt.nz/ (Дата обращения: 07.10.2019)

УДК. 336.76

И. Ю. Малышева, А. А. Зайцев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА КВАЛИФИЦИРОВАННОГО ИНВЕСТОРА: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Актуальность. Юридические и физические лица, приобретая положение квалифицированного инвестора (КИ), получают возможность иметь доступ и работать с финансовыми инструментами, характеризующимися более высокой доходностью, но в тоже время большим риском, и которые недоступны для неквалифицированных инвесторов. КИ не нуждается во всесторонней защите и определяется и регулируется законодательством. Актуальность данной темы обусловлена развитием финансовых рынков и необходимостью более эффективного регулированию деятельности инвестиционных фондов.

Целью работы является рассмотрение законодательств, определяющих понятие КИ и направлений дальнейшего развития данного института. Необходимо решить следующие ***задачи:*** проанализировать законодательства и сравнить предлагаемые нововведения на российском рынке с действующим законодательством.

В данной работе используются такие ***методы исследования***, как сбор необходимой информации и данных, анализ и сравнение.

Результаты. В настоящее время определение квалифицированного инвестора в Америке изложено в Правиле 501(а) Положение Д Закона о ценных бумагах 1933 года. Оно предусматривает несколько категорий КИ включая брокеров, дилеров, страховых и инвестиционных компаний, банки, организации, описанные в разделе 501 (с) (3) Налогового кодекса, трасты и другие организации, которые соответствуют применимому активу или другим требованиям. Тем не менее, для физических лиц, то, является ли один ИИ, почти всегда сводится к сумме его/ее чистой стоимости или дохода. ФЛ, заработанный доход которого, превышает 200 000 долл. США (или 300 000 долл. США вместе с супругом) в каждый из предыдущих двух лет, и разумно ожидает того же в текущем году; ФЛ имеет чистую стоимость более 1 млн. долл. США, в одиночку или вместе с супругом (исключая стоимость основного места жительства человека).

По оценкам SEC, 13,0% домохозяйств США квалифицируются как КИ, что представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Домохозяйства, отвечающие критериям существующих КИ

Критерий:	Кол-во КИ	КИ в отношении ко всем домашним хозяйствам
ФЛ с индивидуальным доходом 200 тыс.долл.	11,2 млн.	8,9%
ФЛ с супругом (доход- 300 тыс. долл.)	5,8 млн.	4,6%
ФЛ с чистой стоим более 1 млн.долл.	11,8 млн.	9,4%
Общее кол-во КИ	16,0 млн.	13,0%

Однако данные не отражают действительное количество КИ в США, а только оценивают общий пул соответствующих домашних хозяйств [1]. Чистая стоимость и доходы домохозяйств, как правило, намного выше в северо-восточных и западных регионах. Про расположение КИ можно судить по доходу и собственному капиталу из таблицы 2. Анализируя данные можно заметить, что показатели выше в северо-восточных и западных регионах, что может свидетельствовать о более высокой концентрации КИ именно в этих регионах.

Таблица 2 - Доход и чистая стоимость по регионам США.

В тыс. долл.	Северо-восток	Средний Запад	Юг	Запад
Средний доход (до налога)	136,5	102,0	100,0	108,5
Средняя чистая стоимость	851,3	658,8	636,9	873,7

13 августа 2019 года директор SEC объявил, что на данный момент обновление определения КИ является главным приоритетом, учитывая его важную роль в формировании рынка для частных размещений. Данный вопрос назревал на протяжении длительного периода времени, так как институт КИ активно развивается на рынке и необходимо расширение потенциального пула инвесторов, но несмотря на это, правила, определяющие КИ, с 1982 года практически не затрагивались. В отчете персонала SEC 2015 года об обзоре определения «Квалифицированный инвестор» была отражена необходимость редакции данного понятия и предложены возможные способы его расширения. Предлагается включить в КИ больше критериев, связанных не только с денежными доходами, но также такие немаловажные критерии, как наличие определенного образования; опыта работы и профессиональные сертификаты; лица, сдавшие экзамен по КИ; а также лица, которых консультируют профессионалы.

На данный момент КИ регламентируются Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ, в ред. от 26.07.2019. В статье 51.2 п.2 закона следующие категории могут быть отнесены к КИ: профессиональные участники; страховые и кредитные организации; негосударственные пенсионные фонды; акционерные инвестиционные фонды и управляющие компании; агентства по страхованию вкладов; Банк России; а также международные финансовые организации.

В мае этого года в первом чтении Дума приняла законопроект, который содержит изменения в ФЗ «О рынке ценных бумаг». Нововведения представлены в таблице 3 [2].

Таблица 3 - Изменения в старом законодательстве

Старый закон	Нововведения
1. Разделение инвесторов на квалифицированных и неквалифицированных	Несколько категорий: особо защищаемый некв. инв., простой неквал.инв, простой КИ или профессиональный инвестор
2. ФЛ является квалифицированным инвестором, если отвечает любому из требований:	
1) владеть на сумму более 6 млн. руб. цб или другие фин. инстр., 2) опыт работы должен быть не менее 2-х лет (в организациях с квалификац. аттест.), 3-х лет (в других случаях), 3) должно быть совершено 10 и более сделок с цен.бум. (общим объемом более 6 млн. руб.), 4) владеть имуществом более 6 млн. руб., 5) имеет установленные нормативными актами Банка России образование или квалификационный аттестат.	Простой КИ: 1) Главным изменением является повышение порога размера активов, принадлежащих лицу, до 10 млн.руб. 2) Распоряжаться средствами от 1,4 млн руб Профессиональный: 1)иметь междунар. квалификац.сертификат; 2) Повысился период, в котором лицо совершало сделки -не менее 3 лет; 3) Повысился на год опыт работы в фин.орг.- 3 года. 4) размер активов не менее 50 миллионов рублей.

Продолжение табл.3

Старый закон	Нововведения
Для ЮЛ необходимо соблюдение одного из требований:	
1) личное состояние более 200 млн. руб., 2) совершило сделки с ценными бумагами и (или) заключило договоры, являющиеся производными финансовыми инструментами за последние 4 квартала в среднем не реже 5 раз в квартал, но не реже 1 раза в месяц, при этом совокупная цена таких сделок должна составлять не менее 50 миллионов рублей. 3) имеет оборот от реализации деятельности за последний завершенный отчетный год не менее 2 млрд. 4) активы должны составлять более 2 млрд. руб. за последний отчетный год.	1) требования, установленные нормативными актами Банка России.

Профучастники, недовольны новой версией законопроекта о разделении инвесторов на категории в зависимости от опыта работы и размера вложений, так как это делает практически невозможным переход в более высокую категорию инвесторов и лишает как квалифицированных инвесторов нижних уровней, так и неквалифицированных инвесторов возможности более свободно торговать на рынке. Крупные компании такие как НФА и НАУФОР отправили свои предложения по возможным правкам закона в комитет по финансовому рынку. Как сказал Максим Дремин, заместитель гендиректора «Алор Брокер» –«Категоризация в том виде, в каком ее приняли, нанесет рынку серьезный удар, если не убьет его» [3]. А согласно Анатолию Аскову, председателю Госдумы по фнансовому рынку: «текущей версией документа недоволен даже сам ЦБ и собирается его редактировать» [4].

Некоторые данные по ситуации на рынке России:

1) СЧА ПИФов для КИ на 31.03.2019 составила 2 727 406 рублей [5].

2) Стоимость чистых активов ПИФ (без учета биржевых фондов) достигла в 2018 г. 3,3 трлн руб., увеличившись на 14,1%. В этой сумме 77,4% относится к фондам для квалифицированных инвесторов [6].

3) В 2018 году на уральской конференции член правления Московской биржи Анна Кузнецова сообщила, что на тот момент из 2,4 млн физических лиц только 50 тысяч являются квалифицированными инвесторами.

Выводы. В заключении можно сказать, что развитие рынка инвестиций, как внутри стран, так и на международном уровне, влечет за собой и развитие института квалифицированного инвестора. В связи с этим страны обновляют требования к квалифицированным инвесторам. Причем это происходит как в России, где данное понятие появилось относительно недавно, так и за рубежом, где определение квалифицированного инвестора существует давно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Релиз Концепции по гармонизации исключений из предложения ценных бумаг Комиссии по ценным бумагам и биржам [Текст]: SEC Concept Release, 84 Fed. Reg. – page 30471.

2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об инвестиционных фондах» и отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.12.2007 № 334. // КонсультантПлюс: справ.правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2019. (дата обращения: 03.02.2019).

3. Ежедневная общественно-политическая газета «Коммерса́нтъ-Daily» [Электронный ресурс] // URL:https://www.kommersant.ru/doc/4017235?fbclid=IwAR397FdBg4nDpsxGrxeS6bY9jJnW3vZiKqnMcPd48F03_L3ko5OmcS1vh2k (дата обращения 12.11.19)

4. Сайт Investing.com // URL: https://ru.investing.com/news/economy/article-1918087 (дата обращения: 03.10.19)
5. Обзор ключевых показателей паевых и акционерных инвестиционных фондов. [Текст] – Банк России – Москва, 2019 – [13]с.
6. Анализ деятельности управляющих компаний в 2018 году. [Текст] – НАУФОР – [6]с.
7. Закон о ценных бумагах [Текст]: Securities Act of 1933, 15 U.S.C. § 77, 2012.
8. Регламент (ЕС) 2017/1129 Европейского парламента и Совета от 14 июня 2017 года.
9. Директива 2014/65/EU Европейского парламента и Совета от 15 May 2014.
10. О рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 22.04.1996 № 39. // КонсультантПлюс: справ.правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2019. (дата обращения: 03.02.2019).

УДК 336.64:65

М.Н. Насрутдинов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА

Актуальность. Одним из ключевых условий комплексного и сбалансированного развития региона является создание условий для привлечения инвестиций, которые необходимы для обеспечения развития реальных секторов экономики и инфраструктуры субъектов Российской Федерации. С одной стороны, инвестиции способствуют изменению структуры производства и повышению его конкурентоспособности. С другой стороны, необходимо учитывать социальную эффективность процесса инвестирования, так как вложение средств в производство способствует созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы, росту трудовой активности населения. Все это определило актуальность темы исследования.

Целью исследования является разоаботка направлений развития инновационной активности Республики Дагестан.

Задачи исследования включают в себя:

- проведение исследования инвестиционной активности исследуемого региона;
- изучение современных подходов к управлению инвестионной активностью.

Для решения поставленных задач были применены ***методы*** дедукции, индукции, синтеза, и другие способы, предназначенные для систематизации имеющейся информации, её аналитической обработки и интерпретации полученных результатов.

Результары исследования.

В рамках разработки стратегии экономического развития региона особое место занимает формирование эффективного механизма привлечения инвестиций в реальный сектор экономики как движущей силы дальнейшего развития промышленных предприятий и сферы услуг. При этом на инвестиционную привлекательность региона оказывают влияние ряд факторов, среди которых - состояние инфраструктуры, законодательной базы, политическая и социальная ситуация и т.д. В ходе разработки указанного механизма особую значимость приобретает оценка данных факторов с целью снижения их негативного влияния на инвестиционный климат в целом и повышения инвестиционной активности в регионе.

Одним из показателей экономического развития региона является значение величины валового регионального продукта. В таблицепредставлены данные о динамике величины валового регионального продукта по регионам Российской Федерации, входящим в Северо-Кавказский округ за 2013-2017 гг. [2].

Данные таблицы 1 подтверждают лидирующее положение в СЗКО Республики Дагестан по величине валового регионального продукта и его положительной динамике.

При этом следует отметить, что среднегодовой темп роста ВРП в Республике Дагестан за исследуемый период составил 1,12, что несколько превышает как значение данного показателя СЗКО в целом (1,10).

Таблица 1 - Динамика величины валового регионального продукта по регионам Российской Федерации, входящих в СЗКФО и СЗФО за 2013-2017 гг.

Субъект РФ	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Северо-Кавказский ФО	1214,7	1359,3	1587,1	1704,3	1798
Республика Дагестан	*378*	*429,5*	*538,3*	*559,7*	*597,1*
Республика Ингушетия	36,9	45,2	52,2	54,3	50,9
Кабардино-Балкарская Республика	106	113,2	118,1	125,4	132,7
Карачаево-Черкесская Республика	59,5	62,7	69,2	67,4	73,2
Республика Северная Осетия - Алания	99,7	112,1	126,8	127,5	125,5
Чеченская Республика	103,7	118,2	141,3	160,5	166,7
Ставропольский край	430,9	478,4	541,2	609,5	651,9

Анализируя структуру ВРП Дагестана, следует отметить, что в 2016 году наибольший удельный вес приходится на оптовую и розничную торговлю – 27,3%. Этому способствует то, что Дагестан находится на пересечении международных транспортных коридоров «Запад – Восток» и «Север – Юг», наличие морской транспортной инфраструктуры – Махачкалинского морского торгового порта – единственного незамерзающего порта России на Каспии, наличие железнодорожной и автомобильной транспортной инфраструктуры, а также приграничное положение Республики Дагестан [3]. Республика Дагестан имеет хорошо развитую сеть автомобильных дорог с твердым покрытием общей протяженностью свыше 8 тыс. км. По территории региона проходят втомобильные магистрали «Кавказ», Ростов-на-Дону -Баку, Астрахань — Махачкала и другие. Железнодорожная сеть протяженностью 878 км обеспечивает перевозку пассажиров и грузов по линиям Москва-Баку и Киев-Баку. Железнодорожная линия Кизляр-Карланюрт является дублирующей магистралью, связывающей Республику Дагестан с центром Российской Федерации, позволяющей значительно оптимизировать логистику и время оборота грузов между Европейским Союзом, Российской Федерацией и странами Азии [4].

Следующими по значимости вклада в ВРП следует сельское хозяйство (включающее такие приоритетные для республики отрасли, как виноградарство и виноделие, технологическая модернизация АПК, хранение, переработка сельхозпродукции, животноводство, брендирование, растениеводство и мелиорация)- 16,8% и строительство - 16,6%. Доля промышленности в структуре ВРП республики составляет 6,6 %, что свидетельствует о достаточно низком уровне развития данной отрасли [5].

Тем не менее, в структуре промышленного производства Республики Дагестан приоритетное значение имеют: топливно – энергетический комплекс; пищевая индустрия; машиностроение и металлообработка.

Ведущим отраслевым комплексом является топливно – энергетический (в том числе электроэнергетика, нефтедобыча и добыча топливно – энергетических полезных ископаемых). На втором месте пищевая промышленность (особое значение приобретает производство напитков).

В состав топливно – энергетического комплекса (ТЭК) входят нефте – и газодобыча, электроэнергетика и нефтеперерабатывающая промышленность. Перспективы развития ТЭК связаны с вводом в действие каскада гидроэлектростанций на р. Сулак с притоками, освоением новых нефтяных и газовых месторождений.

В электроэнергетике действуют крупнейшие на Кавказе ГЭС: Чиркейская и Ирганайская, а также каскад Чирюртовских ГЭС, Миатлинская, Гергебильская и т.д., общей мощностью 1786 МВт.

Продолжаются работы по строительству Гоцатлинской ГЭС мощностью 100 МВт, которая находится в стадии строительства.

В топливной промышленности добыча нефти с газовым конденсатом за 2015 год составила – 175 тыс. тонн, природного газа – 252 млн. куб. м.

В пищевом комплексе основными отраслями являются производство напитков, в том числе винных изделий (включая коньячное производство), производство молочных продуктов и консервное производство. В составе пищевой индустрии республики развиты также безалкогольная, мясная, рыбная, маслосыродельная, кондитерская, хлебопекарная промышленности.

Машиностроение и металлообработка включают широкий набор отраслей – авиационное и судостроительное машиностроение, производство автокомпонентов, радиотехническая промышленность, электротехническая промышленность и другие. Отрасль насчитывает около 13 тыс. работающих, 11 предприятий республики имеют государственный оборонный заказ. Основная продукция предприятий машиностроения – оборонного назначения, радиолокационные и навигационные комплексы для авиации и судостроения, комплектующие для автомобилестроения, рулевые машины, дизельные двигатели, бортовое оборудование для самолетов, наземные средства эксплуатационного контроля самолетов и вертолетов, средства наземного обслуживания различных летательных аппаратов гражданского и оборонного назначения, оборудование для нефтяной и газовой промышленности, насосная продукция.

Ведущими предприятиями отрасли являются – ПАО «Завод Дагдизель», ПАО «Концерн КЭМЗ», ПАО «Авиаагрегат», ПАО «Завод им. Гаджиева», ПАО «Электросигнал», ПАО «Буйнакский агрегатный завод», ПАО «Каспийский завод точной механики», ПАО «Избербашский радиозавод», НИИ «Волна». Основные центры сосредоточены в Махачкале, в Кизляре, в Избербаше, в Дербенте, в Каспийске [5].

В ходе исследования были такдже изучены такие показатели, как «Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах, млн. руб.», «Инвестиции в основной капитал на душу населения (в фактически действовавших ценах; руб.)», «Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)». В результае выявлено, что рост инвестиций в основной капитал в среднем менялся незначительно (на 0,04%), а в расчете на душу населения имеет тенденцию к снижению на 2%.

Все это говорит о недостаточной развитости механизма поддержки инвестиционной активности в Республике Дагестан.

По итогам проведенного исследования были предложены основные направления совершенствования механизма управления инвестиционной активностью региона:

1) использовать потенциал малого бизнеса для повышения инвестиционной привлекательности региона;

2) с целью снижения налоговой нагрузки на малый бизнес рекомендуется рассмотреть возможность снижения налоговой ставки по объекту «доходы» с 6% до 5% при использовании упрощенной системы налогообложения предприятиями малого бизнеса;

3) с целью улучшения кадрового обеспечения сферы туризма рекомендуется использовать программу бизнес-акселерации, которая предполагает комплекс мер, ориентированных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации предпринимателей и сотрудников малых предприятий, а также оказание им консультационной и информационной поддержки по вопросам ведения бизнеса и развития стартапов в туристической отрасли;

4) с целью обеспечения обновления основных фондов предприятий малого бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере туризма, рекомендуется рассмотреть возможность предоставление субсидии на возмещении части затрат, связанных с уплатой лизингополучателем лизинговых платежей (включая затрат на предметы лизинга);

5) для повышения эффективности действующей программы предоставления субсидий на возмещение затрат на содержание гостевых домов и комнат для туристов предлагается рассмотреть возможность применения профессионального подхода к управлению недвижимым имуществом - сервейинг.

Выводы: Внедрение данных мероприятий будет способствовать совершенствованию механизма управления развитием инвестиционной активности региона посредством оптимизации экономических, правовых, административных, маркетинговых методов и методов управления человеческим капиталом как составных элементов указанного механизма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Муниципалитеты Дагестана [Электронный ресурс] // URLhttp://www.dagmo.ru.: (дата обращения 12.06.19)

2. Регионы россии [Электронный ресурс] // URL http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (дата обращения 22.08.19)

3. Стратегия социально-экономического развития Республики Дагестан до 2025 года [Электронный ресурс] // URL http://docs.cntd.ru/document/412309398 (дата обращения 22.08.19)

4. Инвестиционный портал Республики Дагестан [Электронный ресурс] // URL http://investdag.ru/ru/opisanie-regiona/(дата обращения 05.08.19)

5. Территориальный огран ФСГС по республике Дагестан [Электронный ресурс] // URL http://dagstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/dagstat/resources/0eac7d80436b1158a103e174665da2b8 /Валовой+региональный+продукт+по+видам+экономической+деятельности.htm (дата обращения 17.08.19)

УДК 336.77

Л.В. Панкова, В.В. Полищук
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СКОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ

Актуальность темы обусловлена ассиметричностью информации о потенциальных заемщиках при стремительном росте рынка кредитования малого и среднего бизнеса и сегмента физических лиц.Такая тенденция не позволяет адекватно оценивать качество заемщика и приводит к увеличению кредитных рисков банковских организаций.В подобной ситуации управление кредитными рисками с использованием объективной модели оценки приобретает особую актуальность и становится ключевым фактором эффективной деятельности банка.

Использование автоматизированных систем, основанных на новейших математических методах оценки кредитоспособности потенциального заемщика, позволяют снизить риск неисполнения им кредитного обязательства. Именно для этой цели банки используют скоринговые системы.

Целью данной работы является оценка модели скоринга, как одного из возможных инструментов управления кредитным риском. ***Задачами*** исследования являются: объективная оценка преимуществ и недостатков скоринговой системы; тенденции развития.

Методологическую основу исследования составили анализ, синтез и обобщение материалов по теме исследования.

Результаты. Кредитный скоринг физических лиц представляет собой методику оценки качества заемщика. Данная методика базируется на различных характеристиках клиентов, таких как уровень среднемесячного дохода, возраст, семейное положение, профессия, наличие недвижимости и личного автомобиля и др. В результате анализа переменных получается коэффициент, который оценивает степень кредитоспособности заемщика по ранговой шкале: «хороший» или «плохой». Качество заемщика оценивается определенными баллами, отражающими степень его кредитоспособности. В зависимости от бальной оценки принимается решение о выдаче кредита и его лимитах.[1]

Внедрение скоринговых систем предоставляет банкам ряд преимуществ:

- автоматизированные системы позволяют снизить издержки и минимизировать операционный риск;
- сокращение времени рассмотрения заявлений и предоставления ответа о выдаче или отказе в кредите;
- централизация принятия кредитного решения и снижение влияния человеческого фактора при его принятии;
- определение уровня доходности и риска кредитного портфеля;
- выявление и предотвращение попыток мошенничества.[2]

Многие кредитные организации используют скоринговую систему оценки кредитоспособности заемщика. Российские банки выстраивают свои модели оценки в соответствии с их действующей кредитной политикой. Такие модели включают комплексную проверку финансового состояния заемщика, как главного показателя будущей платежеспособности. Как правило, скоринговые системы используются для определения размера процентной ставки, расчета лимита кредитования, определения вероятности мошенничества и вероятности социального дефолта по кредиту.

Практика внедрения скоринговой системы в банках на сегодняшний день достаточно широка. К примеру, банки «Восточный экспресс» и «ВТБ» все кредитные заявки проводят через скоринговую систему. Абсолют Банк в процессе принятия решения по всем розничным кредитным продуктам использует как внешние, так и внутренние скоринговые модели. Однако скоринговая оценка в данном банке является лишь частью процесса анализа данных по заемщику и принятия решения по его кредитованию. Окончательное решение по заявке принимается исходя из экспертной оценки всех негативных и компенсирующих факторов, выявленных в ходе андеррайтинга. К числу таких факторов относятся: общий стаж работы; размер организации, в которой работает заемщик.

Сбербанк помимо скоринга также использует альтернативные методы оценки рисков. Банк комбинирует скоринговые и экспертные методы оценки заемщика, используя до сотни различных стратегий сбора и анализа данных. Сбербанк разработал новую технологию обработки и принятия решений по розничным кредитным продуктам (за исключением ипотечного кредитования) – «Кредитная фабрика». Суть технологии заключается в автоматизированном анализе заемщиков на основании данных из внутренних и внешних источников и централизованном принятии решения при участии специалистов банка, кредитных аналитиков и работе IT-систем. Благодаря технологии процесс кредитования стал более управляемым и прозрачным, система быстро реагирует на изменения. [3]

Впрочем, далеко не все банки готовы использовать скоринговые системы. У мелких банков отсутствует необходимый объем данных для разработки качественной скоринговой модели, а внедрение сторонних алгоритмов может не дать экономического эффекта.

Оценка кредитного риска в банках всегда занимала весомое положение. Поэтому постоянно создаются новые методы оценки и совершенствуются существующие.

Так бюро кредитных историй «Эквифакс» разработало методику оценки заемщика на основании кредитной истории его ближайших родственников. Сейчас методику

тестируют более десяти розничных банков, в числе которых ВТБ, «Ренессанс кредит» и Тинькофф Банк. Система оценивает кредитное поведение родственников клиента и вычисляет риск дефолта заемщика. Этот показатель может повлиять на итоговый скоринговый балл (кредитный рейтинг) заемщика. На рисунке 1 показано влияние на рейтинг наличие у родственников заемщика просрочек по кредиту. Можно увидеть, что чем выше показатель, тем выше риск невыплаты. [4]

Рисунок 1 - Вероятность дефолта потенциального заемщика

Вывод. Алгоритм работы скоринговой системы банка – коммерческая тайна. Так как, зная алгоритм принятия решения о кредитовании, мошенники могут предоставить ложные данные о себе, тем самым повысить вероятность одобрения системой скоринга своей кредитной заявки. Именно это является главным недостатком скоринговой системы. Поэтому сегодня основной путь развития скоринга – внедрение алгоритмов самообучения и поведенческого анализа, позволяющих ликвидировать любые типы мошенничества.

Изменения социально-экономических условий создают необходимость в периодическом контроле над качеством работы скоринговых систем, во избежание недостоверных результатов. Это создает еще одно направление развития - использование новых источников данных, работа с BigData. Крупные банки используют не только традиционные базы данных, но и социальные сети, форумы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ишина И.В., Сазонова М.Н. Скоринг – модель оценки кредитного риска // Аудит и финансовый анализ. – 2007. - №4.

2. Алешин В.А., Рудаева О.О. Кредитный скоринг как инструмент повышения качества банковского риск-менеджмента в современных условиях / Terra economicus. 2012. Том 10. №2. Ч.3. С. 27-30.

3. Официальный сайт Сбербанка [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/press_center/all/article?newsID=d268f1d0-5422-44cd-98f1-b79c95734628&blockID=1303&regionID=77&lang=ru (Дата обращения: 09.10.2019)

4. Официальный сайт бюро кредитных историй «Equifax» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.equifax.ru/about/ (Дата обращения: 08.10.2019)

УДК 336.76

И.И. Поняева, И.Н. Люкевич
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Введение. В условиях ограниченности финансовых ресурсов, а также снижения их доступности для любого субъекта экономики особенно важно определить стоимость

обслуживания заемных источников. Эффективность и гибкость управления формированием заемного капитала способствуют созданию его оптимальной финансовой структуры.

Актуальность. Проблема обеспечения компаний реального сектора экономики финансовыми ресурсами краткосрочного и долгосрочного характера является актуальной для осуществления процесса расширенного воспроизводства. Базовые принципы и механизмы организации финансовых потоков компаний определяются, главным образом, выбором источника долгового финансирования, а также стратегией его привлечения.

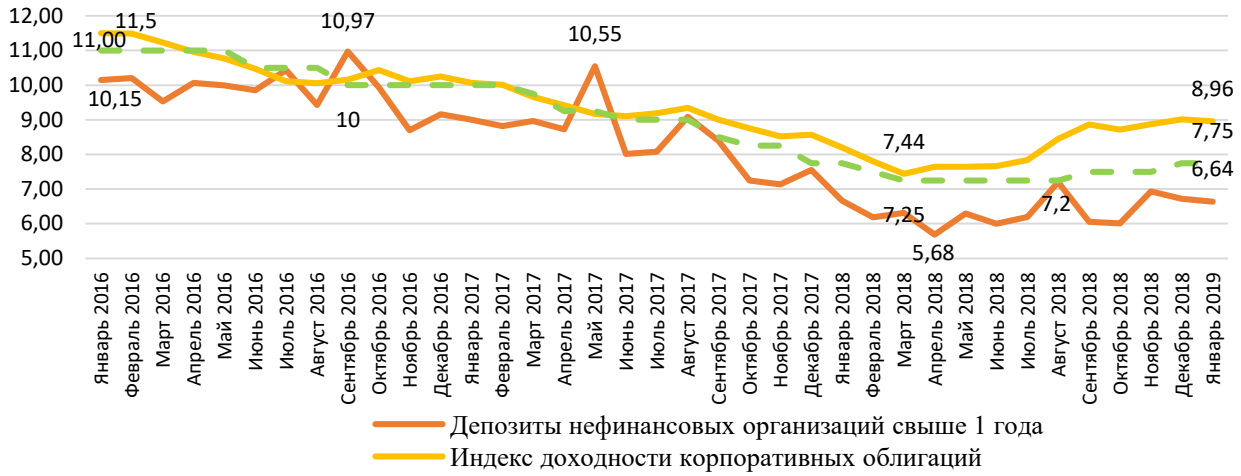
Раскрытию особенностей долговых финансовых инструментов, разработке общих вопросов финансов организаций с учетом проблем привлечения заемного финансирования, а также вопросам функционирования рынка ценных бумаг посвящены работы многих российских и зарубежных специалистов. Среди зарубежных исследований отмечаем работы Дж. Фабоции [1], Тьюлз Р.Д., Л. Фишера, Р. Брейли, С. Майерса, У. Шарпа, М. Фридсона [2] и др. Отечественные экономисты Я.М. Миркин, С.В. Лялин, Л.А. Гузикова, Б.Б. Рубцов [3], Люкевич И.Н., Демиденко Д.С., Малевская-Малевич Е.Д. [4], Б.И. Алехин, И.Т. Балабанов и др. также посвящают работы данной проблеме.

Цель и методы исследования. Вместе с тем, анализ работ отмеченных выше экономистов показал, что большинство авторов исследуют долговое финансирование с позиции инвестора. В свою очередь, вопросы эффективности использования того или иного источника для предприятий-эмитентов исследованы неполно и требуют дополнительного, более глубокого научного анализа. Сформулируем гипотезу о том, что КО являются равнозначной альтернативой банковскому кредитованию. Опровержение данной гипотезы будет базироваться на методе научной индукции, дедукции и анализе соответствующих рынков. В качестве статистических данных использовались официальные сведения и отчеты Банка России и Московской Биржи.

Результаты. Резкое повышение Банком России ключевой ставки в конце 2014 г. в целях стабилизации ситуации на локальном валютном рынке после сильнейшего обвала нефтяных цен способствовало масштабному притоку средств в банковский сектор. Активы банковского сектора за 2018 г. в абсолютном выражении выросли на 9,4 трлн. руб., при этом рублевые активы увеличились на 7,2 трлн. руб. (11,0%). Прирост активов банков в основном обеспечивался наращиванием кредитного портфеля, что подтверждает факт «популярности» кредитов в качестве основного источника заемных средств для корпораций. Так, за 2018 г. кредиты нефинансовым организациям выросли на 5,8%, а физическим лицам, в свою очередь, на 22,8% [5].

На фоне роста совокупного корпоративного кредитного портфеля банковского сектора за 2018 г. отмечаем замедление рост рынка КО (всего лишь на 1,8%, до 11,7 трлн. руб.). Основной объем таких займов (74%) приходится на крупнейшие, преимущественно государственные, компании и банки. Доля же компаний второго и третьего эшелонов (частных нефинансовых организаций) за десять лет снизилась на 8% (34% в 2007 г.) [6].

В результате дезинфляционных тенденций регулятора в банковском секторе уже в 2017 году сформировался структурный профицит ликвидности и процентные ставки по депозитам, для которых ранее главным ориентиром была ключевая ставка, начали активно снижаться. Уже в начале 2016 г. средневзвешенная процентная ставка по депозитам нефинансовых организаций сроком свыше 1 года составляла 10,15% (при ключевой ставке в 11%), а к апрелю 2018 года она опустилась ниже 6%. Т.к. облигации, в своем роде, являются альтернативным вложением капитала, то, по нашему мнению, доходность по облигациям следует сравнивать с процентом по банковскому вкладу (рис. 1).

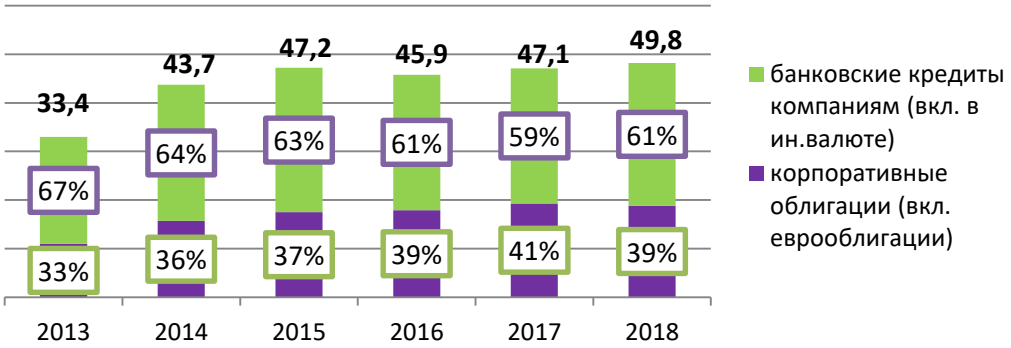


Источник: составлено автором на основании [5,7]

Рисунок 1 -Сопоставление средневзвешенных процентных ставок по рублевым депозитам нефинансовых организаций с индексом доходности по КО 2016-2018 гг.

Снижение ставок по банковским кредитам с 2017 г. сделало невыгодным для частного бизнеса размещение облигаций. Ставки банковских кредитов находятся на уровне 9-10%, а сами банки обладают большим запасом ликвидности, что позволяет им проявлять больше гибкости в переговорах с потенциальными заемщиками, а также активнее работать с крупными и средними корпоративными клиентами. На рынке же КО, где стоимость средств зависит от показателей компаний, она не претерпела значительных изменений (10,5–12%), при этом неценовые преимущества отступают на второй план.

Вероятно, кредиты продолжат вытеснять облигации в портфеле корпоративного долга страны (рис. 2). Однако, во всем мире доля облигаций в портфелях компаний, как правило, больше (в пример можно привести крупнейшие американские корпорации Amazon, Apple, Microsoft) [3]. Такие крупные корпорации прибегают к банковским кредитам либо в случаях, связанных с проектным финансированием (остающиеся за балансом), либо – с бридж-финансированием (для крупных единовременных выплат в случае M&A-активности).



Источник: составлено автором на основании [5]

Рисунок 2 - Структура общего объема корпоративного долга России, трлн. руб.

Нельзя исключить факт того, что по стопам западных коллег пойдут и российские игроки, наращивая долю долга в облигациях. Речь тут идет преимущественно о крупных компаниях реального сектора. Отметим, что в 2018 году 34% заимствований крупного российского бизнеса сформировано облигациями, что на 5% выше, чем в 2016-2017 годах.

Впрочем, того же нельзя сказать о компаниях второго-третьего эшелона, для которых основным инструментом привлечения финансирования остаются банковские кредиты. По мере снижения ставок для таких компаний улучшаются условия выхода на рынок облигаций, но не стоит сразу рисовать слишком радужную перспективу. Так, большая часть дефолтов у компаний третьего эшелона сопровождаются полной потерей

средств для инвесторов, в то время как в западных странах в таких случаях можно выручить около 20—30% от номинальной стоимости долга. К примеру, крупнейший за прошедший год дефолт по погашению – на 5 млрд рублей допустила компания из транспортного сектора – «ДВМП» [6].

В связи с вышесказанным, в наши дни компаниям второго и третьего эшелона провести рыночное размещение остается еще трудным вопросом. В качестве исключения можно назвать сектор строительства (девелоперов), среди которых ЛСР, ГК ПИК, «Эталон ЛенСпецСМУ» регулярно выходят на рынок. Но подобные рейтинговые компании также вынуждены платить премию 2-3% в сравнении с первым эшелоном. В таких условиях компаниям меньшего размера, пожалуй, проще вообще обратиться к банкам.

Таким образом, в результате проведенного анализа, были получены выводы, противоположные выдвинутой гипотезе: корпоративные кредиты постепенно теряют альтернативу. Также наблюдается тенденция вытеснения государственными компаниями частных с рынка облигаций. Снижение инфляции сильно сказалось на приоритетах корпоративных заемщиков, которые облигационным займам предпочитаются банковские кредиты. Это значительно вытесняет облигации в портфеле корпоративного долга страны. Однако не стоит отрицать риск того, что при резком повышении ставок банками корпорации могут остаться без доступа к заемным средствам.

Выводы. Резюмируя результаты проведенного анализа возможных форм финансирования, установлено, что в условиях современного отечественного финансового рынка финансирование путем выпуска КО является наиболее эффективным инструментом привлечения заёмных денежных ресурсов высокорентабельными корпорациями в случае крупномасштабных инвестиционных проектов, капитальных инвестиций, рефинансирования задолженности и пополнения оборотных активов для крупных производств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фабоцци Ф. Финансовые инструменты / под ред. Ф. Фабоцци ; [пер. с англ. Е. Востриковой, Д. Ковалевского, М. Орлова]. М.: Эксмо. 2010. 864 с.

2. Michelle R. Clayman, CFA, Martin S. Fridson, George H. Troughton. Corporate Finance a Practical Approach, 2nd Edition // Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 2012, 528 p.

3. Рубцов Б. Б. Развитие рынка ценных бумаг в России: итоги двадцатилетия // Современные тенденции развития и антикризисного регулирования финансово-экономической системы / Б. Б. Рубцов, П. С. Селезнев. М.: ИНФРА-М, 2015. 116 – 137 с. (дата обращения 11.09.19)

4. Демиденко Д.С., Малевская-Малевич Е.Д., Горовой А.А. Оптимальные решения при финансировании капитальных активов // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-1 (89). С. 716-721.

5. О развитии банковского сектора Российской Федерации в 2018 году и в январе 2019 года [электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/collection/collection/file/ 15714/razv_bs_18-19_01.pdf (дата обращения 12.09.19)

6. Объем рынка корпоративных облигаций России по состоянию на 1 декабря 2018 г. [электронный ресурс] URL: http://cbonds.ru/ news/item/1066267 (дата обращения 14.09.19)

7. Официальная статистика Московской Биржи. Индекс корпоративных облигаций [электронный ресурс] URL: https://www.moex.com/ru/ index/RUCBITR (дата обращения 14.09.19)

УДК 336.763

Е.Г. Пынзарь
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Сегодня рынок ценных бумаг является неотъемлемой частью финансового рынка Российской Федерации. Он затрагивает чуть ли не каждую область деятельности нашего общества. Отечественный фондовый рынок всё больше и больше нуждается в разработке такой программы, которая бы помогла привлечь большее количество потенциальных инвесторов для увеличения капитализации участников данного рынка и улучшения уровня значимых составляющих экономики России. К тому же, недостаток средств у российских инвесторов делает какие-либо дорогостоящие проекты попросту недоступными, что негативно сказывается на экономике РФ.

Актуальность темы обуславливается необходимостью секьюритизации в целях нахождения источников инвестиций в национальную экономику для обеспечения ее стабильного развития. ***Целью данной работы*** является анализ возможности и целесообразности секьюритизации в РФ. ***Методы исследования***: анализ, синтез и обобщение материалов по теме исследования.

Результаты. Сама по себе секьюритизация – это нововведение в нашей стране и означает увеличение ликвидности актива. Есть множество различных трактовок данного термина, но все эти трактовки сводятся к финансированию или рефинансированию не обращаемых активов какой-либо организации, которые становятся гораздо ликвиднее из-за выпуска ценных бумаг. Более того, они изымаются у инициирующей организации и предоставляются другой компании, которая уже и будет заниматься эмиссией (рис.1). Финансирование данным способом помогает изолировать риски инициирующей организации от рисков, которые связаны с базисным активом.

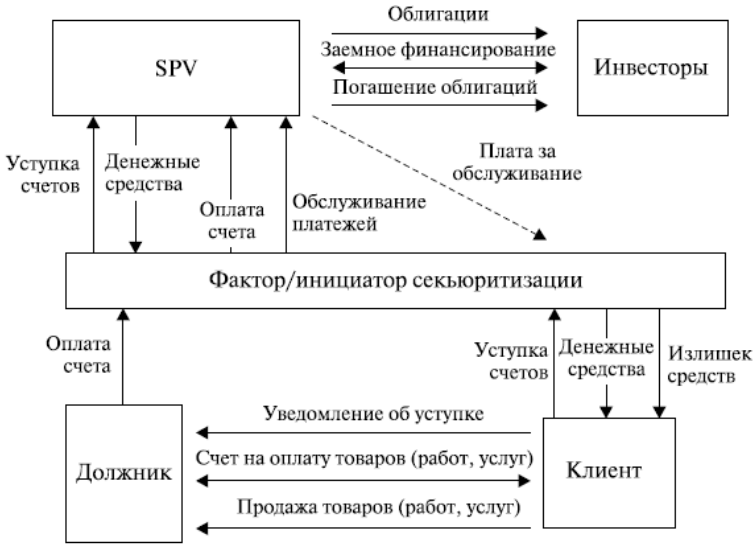


Рисунок 1 – Схема по секьюритизации

Источник: На основе данных Энциклопедии российской секьюритизации [Электронный ресурс] URL.: http://russecuritisation.ru/files/securitization/demo/securitisation-2016.pdf (05.10.2019)

Как мы видим из рисунка 1, сам процесс можно разбить на пять различных составляющих. На данных этапах участники секьюритизации имеют возможность получить такие преимущества, как привлечение различных инвесторов, распределения финансирования, оптимизация портфеля, равномерное распределение рисков.

Именно эти возможности и перспективы дают стимул участникам рынка всё больше и больше принимать участие в секьюритизации, соответственно, расширяя область её применения и привлечения огромного разнообразия активов. Ведущее положение на рынке РФ в области секьюритизации занимает ипотечная ниша. Главные инвесторы в этой области - ВЭБ (Внешэкономбанк) и АИЖК. Так же они являются и крупными покупателями тех самых бумаг и источниками «длинных денег». Однако, хотя и существует большой потенциал для привлечения инвесторов в эту нишу, их самих больше привлекают «короткие бумаги», которые гораздо ликвиднее. Изучение рынка, которое представлено на рисунке 2, демонстрирует нам, что ипотека, которая финансируется за счет ипотечных ценных бумаг, с каждым годом будет увеличиваться (рис.2).

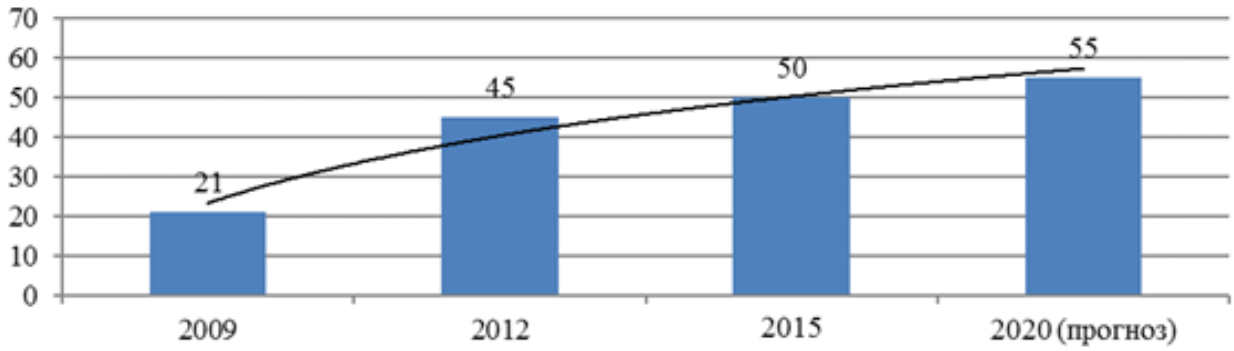


Рисунок 2 – Финансирование ипотеки путём секьюритизации, %

Источник: На основе данных Акционерного общества «ДОМ.РФ» — финансовый институт развития в жилищной сфере [Электронный ресурс] URL.: https://xn--d1aqf.xn--p1ai/wp-content/uploads/2016/07/IFRS_1H2011.pdf (06.10.2019)

Помимо ипотечных, для остальных активов была разработана обширная законодательная основа для повышения эффективности в российской секьюритизации. Рассмотрим подробнее эти нововведения.

Во-первых, произошло увеличение и расширение видов данных активов. Во-вторых, в нашей стране стало возможным воссоздать СФО (специализированные финансовые общества), что способствует не только проведению различного рода сделок, но еще и их защите от банкротства. Кроме того, у банков появилась возможность открывать такие счета, как эскроу («специальный условный счет, на котором учитываются имущество, документы или денежные средства до наступления определенных обстоятельств или выполнения определенных обязательств»)[2], номинальный и залоговый. Участники секьюритизации в лице отечественных банков так же выражают готовность ведения различных сделок. Но на сегодня лишь банк ВТБ имеет достаточно опыта в сфере секьюритизации и на рынке РФ, и на международных рынках. Имеет смысл упомянуть, что СФО имеет возможность приобретать активы не только выпуском ценных бумаг, но так же и получением синдицированного кредита.

Огромную популярность в нашей стране получили сделки с трансграничной секьюритизацией. Такие сделки можно проводить в офшорных зонах. А это означает, что огромные сбережения и ресурсы, которыми обладает иностранный инвестор, получат доступ к нашему рынку.

За последние годы можно наблюдать существенный рост заинтересованности банков РФ в секьюритизации, так как цена финансовых средств, полученная благодаря секьюритизации, гораздо ниже, чем, допустим, при выпуске еврооблигаций, из-за сниженных рисков по ценным бумагам. Соответственно, это приводит к привлечению большого количества инвесторов, которые успешно реализуют свои проекты, что способствует развитию экономики страны. Подводя итоги, можно сказать, что внедрение секьюритизации на российский рынок оказывает положительное влияние на

развитие финансового рынка. Для нашей страны секьюритизация -это новый путь финансирования, который основывается на рефинансировании списанных активов посредством выпуска ценных бумаг на рынках капиталов. Секьюритизация – это возможность улучшения конкурентоспособности участников не только в России, но и далеко за её пределами. Это мощный инструмент, который помогает открывать различные возможности финансирования и инвестирования на рынке капиталов.

Отечественные организации, банки, различные предприятия получают возможность дешевого финансирования. К тому же, благодаря секьюритизации у инвесторов появилась возможность зарабатывать на активах, которые обладают небольшим риском. Секьюритизация позволит российскому капиталу успешно функционировать на мировом рынке финансов, минимизируя финансовые и кредитные риски, существенно улучшая уровень капитализации собственного рынка. Стоит отметить, что в России пока еще недостаточно развита правовая база для успешных реализаций схем секьюритизации. Соответственно, требуется разработка и внедрение новых законов, которые позволили бы без проблем реализовывать различные схемы.

Выводы. К проблемам экономического плана, которые затормаживают развитие секьюритизации, можно отнести: слабое развитие институциональных инвесторов, относительно небольшая кредитная история России, отсутствие готовности инвесторов к новшествам.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.т.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Тихомирову А.Ф.

ЛИТЕРАТУРА

1. Энциклопедия российской секьюритизации [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: http://russecuritisation.ru/files/securitization/demo/securitisation-2016.pdf (Дата обращения: 05.10.2019)

2. Стратегия развития АИЖК на 2011-2020 гг [Электронный ресурс] / Акционерное общество «ДОМ.РФ». — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: https://xn--d1aqf.xn--p1ai/wp-content/uploads/2016/07/IFRS_1H2011.pdf (Дата обращения: 06.10.2019)

3. Независимый финансовый супермаркет [Электронный ресурс] / Банки.ру. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/eskrou-schet/ (Дата обращения: 06.10.2019)

4. Новые тенденции в структурировании сделок секьюритизации: анализ успешных юридических моделей и ожидаемые изменения в правовом регулировании /Мазур О. А. — Санкт-Петербург: ФБ ММВБ, 2014.

УДК 336

А.Л. Саная
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

Актуальность. Государственные закупки на территории РФ имеют статус полноценного рыночного механизма. Это связано с тем, что сокращение расходов бюджета и борьба с коррупцией при осуществлении закупок для нужд государства и муниципальных образований являются необходимыми. Несмотря на то, что основной закон, регулирующий процедуру проведения закупок, ФЗ-44, вступил в силу еще в 2014 году, специалисты в области закупок по-прежнему продолжают исследования, выявляя недоработки действующего ныне закона.

Методы. В данной работе были использованы эмпирические методы исследований: сравнение и анализ.

Так как законодательство не стоит на месте, то и ФЗ-44, претерпевает изменения каждый год. Эти изменения направлены на усовершенствование всей системы закупок, достижения абсолютной прозрачности процедуры, а также с целью искоренения коррупционной составляющей. В связи с этим в ФЗ-44 изложены основные принципы контрактной системы в сфере закупок (рис. 1). Несмотря на это, существуют мнения, что при непрерывно меняющихся правилах ведения закупочной деятельности невозможно повысить эффективность госзакупок. Федеральная служба статистики и Минэкономразвития разработали методические рекомендации по определения эффективности проведения госзакупок, но на практике их не применяют.

Исходя из контекста ФЗ-44, можно понять, что если заказчик во время планирования и проведения процедуры закупки руководствовался необходимостью достижения заданного результата, то такую процедуру можно считать эффективной [1]. Поскольку закон о контрактной системе не содержит четких параметров и показателей измерения эффективности, каждый муниципалитет или контрактная служба разрабатывают собственное положение об оценке эффективности. Некоторые вовсе не проводят подобную оценку. В таком случае проведения сравнительного анализа и выявления проблемных зон будет затруднительно.

Цели и задачи*: р*азработка единой системы оценки эффективности проведения процедуры государственных закупок, что позволит оптимизировать управление закупками и бюджетными средствами; оценка эффективности экономии средств бюджета МО «Романовское СП».

Результаты. Под эффективностью в данном случае понимается степень достижения поставленной цели при затраченных средствах. Соответственно, чем меньше уровень затрат, тем выше степень эффективности в контексте экономии. Эффективностью также можно считать отсутствие негативного результата проведенной закупки. В настоящее время деятельность по оценке эффективности проведения закупок осуществляется посредством аудита и мониторинга [2]. Наиболее популярным критерием оценки является экономичность.

Для проведения более объективного анализа эффективности проводимых закупок следует учитывать информацию по всем этапам закупки: с момента появления необходимости в объекте закупки, до полного завершения исполнения контракта.

Согласно методическим рекомендациям по проведению аудита в сфере закупок, разработанным и утвержденным Счетной палатой РФ под эффективностью расходов на закупки понимается: «применение имеющихся ресурсов, а также обеспечение лучших условий исполнения контракта, с учетом соблюдения принципов контрактной системы в сфере закупок (по сравнению с другими участниками закупок), на основе критериев, указанных в документации о закупке, при одновременном достижении запланированных целей осуществления закупок»[3].

Рисунок 1 – Принципы контрактной системы (в соответствии с ФЗ-44)

При проведении оценки предлагается использовать следующие показатели:

1. Экономия бюджетных средств:

1) на этапе формирования закупки (НМЦК) – расчет начальной максимальной цены контракта;

2) на этапе проведения процедуры закупки – снижение цены контракта при осуществлении процедуры определения поставщика;

3) на этапе исполнения контракта – понижение цены контракта на фиксированный объем товара.

$$Э = \frac{НМЦК - ЦК}{НМЦК} \times 100\%$$

где Э – экономия бюджетных средств, %; НМЦК – начальная максимальная цена контракта; ЦК- конечная цена контракта.

2. Обеспечение конкурентной среды – отражает процент проведенных конкурентным образом закупок в их общем объеме.

$$К = \frac{Цк}{Цобщ} \times 100\%$$

где К – процент конкурентных закупок; Цк – общая стоимость контрактов, заключенных посредством конкурентных процедур; Цобщ – сумма всех контрактов.

Ниже приведены данные о проведенных процедурах закупок для нужд МО Романовское СП в 2018 году (таблицы 1) [4]. Для оценки полученных показателей предлагаются следующие параметры, указанные в таблице 2. Исходя из предложенной системы показателей можно утверждать, что любая закупка, совершенная посредством заключения контракта с единственным поставщиком, является неэффективной (за исключением контрактов с естественными монополистами). Так же мы видим, что показатель, отражающий долю закупок, осуществленных конкурентным методом, характеризуется как низкоэффективный.

Таблица 1 – Данные об экономии по проведенным процедурам закупок.

Способ закупки	Объем закупок (НМЦК), тыс. руб.	Количество процедур	Несостоявшиеся процедуры, тыс. руб.	Экономия тыс. руб.	Э, %	К, %
Всего	71 936,62	173	741,86	2 655,57	3,7	75,9
в том числе:						
Электронный аукцион	54 371,69	14	741,86	2 409,19	4,4	-
Запрос котировок	2 942,67	8	-	246,39	8,3	-
Единственный поставщик	14 622,26	151	-	-	0	-

Таблица 2 – Оценка эффективности экономии средств бюджета.

Полученное значение показателя Э	Полученное значение показателя К	Оценка эффективности закупки
0%	До 70%	неэффективна
до 5 %	70% - 84%	низкая эффективность
5% - 10%	85%	нормальная эффективность
11% - 20%	Более 85%	высокая эффективность
более 20%	-	необоснованно высокая эффективность

Это связано с тем, что администрация данного муниципального образования старается заключать контракты на сумму менее 100 тысяч рублей в основном с единственным поставщиком. Так как опыт закупок в данной ценовой категории посредством конкурентных методов весьма плачевен. Организации не считают нужным понижать цену контракта, поскольку в таком случае исполнение этого контракта окажется для них не выгодным. Аналогично складывается ситуация и на закупках в более высокой ценовой категории.

Выводы. С момента вступления в действие ФЗ-44 существенных положительных изменений отмечено не было. Ситуация, сложившаяся в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд по-прежнему остается противоречивой.

Результаты проведенного анализа эффективности осуществленных закупок показали, что экономия бюджетных средств составила всего 3,7%. Показатель, отражающий уровень конкуренции в процессе проведения процедуры закупок составил 75,9%. Данные значения показателей характеризуются как низкоэффективные. Это можно объяснить тем, что контрактная служба данного МО выбрала для себя более легкий путь – работа с уже проверенными поставщиками.

ЛИТЕРАТУРА

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: www.gov-zakupki.ru/files/44-FZ.docx (дата обращения 03.09.2019).

2. Методические рекомендации по проведению аудита в сфере закупок: Утверждены Коллегией Счетной палаты Российской Федерации от 21 марта 2014 г. № 15К [Электронный ресурс]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/555742477 (дата обращения 03.09.2019).

3. Методические рекомендации по оценке эффективности проведения конкурсов на размещение заказов на поставки товаров для государственных нужд: Письмо Минэкономразвития РФ от 27.03.2003 № АШ-815/05 [Электронный ресурс]. — URL: https://zakonbase.ru/content/base/56339/ (дата обращения 03.09.2019).

4. Отчет об исполнении бюджета на 01.01.2019 г. [Электронный ресурс]. — URL: http://www.romanovka.ru/media/system/docum/pdf/2019/report_budget_pril_01012019.pdf (дата обращения 03.09.2019).

УДК 336/7

Н.И. Сапожникова, А.В. Батаев
Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого

РОЛЬ БЕСКОНТАКТНЫХ БАНКОВСКИХ КАРТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Актуальность: новые тенденции в развитии диктуются темпом развития технологий. Одними из тенденций является практичность, компактность, удобство, которые затронули банковскую сферу с помощью бесконтактных карт, и набирают обороты с каждым годом, увеличивая радиус использования и выпуска таких карт. В России платежный рынок развивается, участники запатентовывают новые технологии, способствующие развитию бизнеса. Технология PayPass, одна из примеров бесконтактных платежей- удобная замена наличным, а также технология, позволяющая совершать ежедневные сделки быстро и безопасно.

В условиях развития электронных платежных систем использования электронных платежных инструментов роль и удельный вес безналичных расчетов постоянно возрастает. Кроме того, использование инструментов безналичных расчетов способствует обеспечению устойчивого развития и сокращению издержек банковского сектора на обслуживание платежных операций, повышение уровня собираемости налогов, а также содействует повышению уровня устойчивости банковской системы и экономическому росту [1].

Таким образом, данная статья направлена на изучение влияния бесконтактных банковских карт, которое определенным образом отражается в развитии национальной экономики.

Целью данной работы является изучение карт с использованием NFC-систем, выявление преимуществ и недостатков, определение влияния и его степени на национальную экономику.

В целях достижения поставленной цели использовались такие ***методы исследования*** как анализ, синтез, обобщение и мониторинг.

Результаты. Карты с технологией бесконтактной оплаты – карты, оснащенные чипом и антенной, способные передавать по радиоканалу на бесконтактный терминал информацию о платеже. У платежной системы Mastercard такая технология бесконтактных платежей называется PayPass, у Visa – payWave, у China UnionPay - QuickPass, а у национальной платежной системы (карты «Мир») - «Бесконтакт».

Важным фактором бесконтактных карт является возможность владельца совершать операции в торговой точке, не выпуская карты из рук. Благодаря этому значительно снижаются риски мошенничества. Кроме того, такие карты упрощают процесс оплаты, позволяют быстрее обслуживать клиентов в торгово-сервисных предприятиях [2].

Недостатком является существование мошенничества, т.к. оплату по такой карте можно проводить без ПИН-кода, если покупка не превышает сумму в 1 тысячу рублей. Но платежные системы уверяют, что работают над подобными проблемами. Тем не менее, выпуск бесконтактных карт хотят сделать обязательным (по заявлениям Visa и Mastercard), т.к. себестоимость превышает себестоимость контактной карты в два раза, что увеличивает издержки для банков.

В 2011 году в России только появилась эта технология, не пользовавшаяся особой популярностью из-за отсутствия инфраструктуры. Сейчас карты с возможностью бесконтактной оплаты постепенно становятся обязательными при выпуске. Поэтому бесконтактные карты принимаются к оплате практически повсеместно. Также смартфоны могут поддерживать бесконтактные карты в специализированных приложениях, что еще больше упрощает процесс оплаты, а также повышает частоту проведениия безналичных платежей.

Карты с технологиями PayPass / payWave сегодня предлагают Сбербанк России, Райффайзенбанк, Альфа-Банк, ВТБ, «Русский Стандарт» и многие другие. «Бесконтакт», например, есть у Россельхозбанка, Московского Индустриального Банка, Тинькофф Банка.

По исследованиям, проведенным международной консалтинговой компанией The Boston Consulting Croup, Россия является крупнейшим в Европе рынком с использованием подобных платежных систем. Такого результата банки добились за счет создания безопасных и оптимальных условий оплаты покупок. При каждой оплате клиент получает бесплатное сообщение на телефон, что помогает отслеживать расходы денежных средств. Так, с 2010 года по 2018 год число транзакций выросло с 25 до 150 в год на человека, что свидетельствует о неотъемлемом участии бесконтактных карт в экономике России [3].

На основе статистических данных банка «Русский Стандарт» можно сделать выводы о влиянии карт на экономику. Так, за 2018 год можно увидеть тенденцию увеличения бесконтактных платежей. На рисунке 1 представлен график динамики роста доли платежей бесконтактным способом в общем объеме платежей за пять лет.

Рисунок 1- График динамики роста доли бесконтактных платежей

По графику видно, что рост использования бесконтактных карт является весьма резким, что объясняется увеличением торговых точек, использующих оборудование эквайринговых сетей. В 2014 году доля платежей бесконтактным способом составляла 0,5%, в 2018 году этот показатель вырос больше, чем на 24% и стал 24,95%.

Средний чек клиента банка «Русский стандарт», использующего бесконтактную карту, также увеличивается ежегодно. Так в 2016 году средний чек составлял 448 рублей, а в 2017 году прирост составил 12%, достигнув 502 рубля. В 2018 году произошел рост в 106%, средний чек составил 532 рубля. Данная статистика свидетельствует о том, что россияне увеличивают свою покупательскую способность, что, в свою очередь, способствует подъему экономики.[4]

Рост бесконтактных платежей в России еще не достиг своего предела, оплата в одно касание — это очень удобно и быстро. С каждым годом увеличивается количество транзакций, повышается оборот по покупкам, что увеличивает ВВП России.

По словам Екатерины Петелиной, генерального директора представительства Visa в России, к 19 сентября 2019 года на бесконтактные технологии приходится более 70% платежей в России. В первом квартале 2019 года россияне совершили 6,8 млрд таких операций на сумму 5,7 трлн рублей.

Вывод: на данный момент оплата бесконтактными картами является самым используемым видом транзакции. Банки, сумевшие трансформировать бизнес в сторону бесконтактных карт с учетом глобализации и цифровизации, становятся локомотивами развития национальной экономики. На основе проанализированных данных, можно сказать, что роль карт в развитии экономики страны является немаловажной, так как за

счет развития технологий происходит улучшение финансовых показателей, которые повышаются за счет оптимизации оплаты. Банковский сектор России развивается вместе с технологиями, которые стимулируют потребителей увеличивать обороты товаров и услуг на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Соколов Б.И., Мищенко С.В. Роль платежных систем в обеспечении устойчивого развития национальной экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/rol-platezhnyh-sistem-v-obespechenii-ustoychivogo-razvitiya-natsionalnoy-ekonomiki/ (Дата обращения: 09.10.2019).

2. Карты бесконтактной оплаты [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/kartyi_s_tehnologiey_beskontaktnoy_oplatyi/ (Дата обращения: 10.10.2019).

3. Global payments 2018. Reimagining the customer experience: http://image-src.bcg.com/Images/BCG-Global-Payments-2018-Oct-2018_tcm9-205095.pdf

4. Официальный сайт банка «Русский Стандарт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rsb.ru/press-center/news/2018/200818/ (Дата обращения: 10.10.2019).

УДК 336.7

А.Р. Сухинина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ЭКОСИСТЕМА ФИНАНСОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СЕКТОРА: АНАЛИЗ ЭЛЕМЕНТОВ И МОДЕЛИРОВАНИЕ

Введение. Современная конъюнктура финансового рынка динамично меняется, сейчас уже невозможно представить мировое экономическое пространство без внедрения и развития инновационных технологий, новых продуктовых и сервисных идей. На фоне таких глобальных трансформаций возник термин «финансовые технологии», сокращённо финтех.

Согласно определению крупнейшей аудиторско-консалтинговой компании PwC, финтех – это активно формирующийся сегмент экономической системы, находящийся на пересечении рынка финансовых услуг и рынка технологий, где компании применяют инновационные, высокотехнологичные подходы к продуктам и услугам, которые в настоящий момент предоставляются традиционным сектором финансовых услуг [1].

Россия уже вошла в тройку ведущих стран по уровню проникновения финтех-услуг в 2017 году. Согласно отчёту международной аудиторско-консалтинговой компании EY «Проникновение финансово-технологических услуг в мегаполисах России и в мире» за июнь 2017 года индекс проникновения финтех-услуг в российских городах-миллионниках в 2017 году составил 43% [2]. Данную статистику подтверждает и консалтинговая сеть компаний «Deloitte», в чьём отчёте о тенденциях на рынке финансовых технологий за 2018 год экспансия финансовых технологий в России оценивается на уровне 50% [3].

Актуальность. Таким образом, финтех-индустрия динамично расширяется и усложняется как на мировом, так и на национальном уровне, представляя собой один из драйверов развития экономической и технологической сфер жизнедеятельности общества. Появляется всё больше различных институтов и организаций, способствующих развитию финтех-сегмента в целом и конкретных стартапов в частности; создаются высокотехнологичные финансовые продукты и инструменты; расширяются возможности поиска инвесторов и кредиторов; ускоряется процесс коммерциализации инновационных идей. Все вышеперечисленные факторы и ряд других образуют инфраструктуру финтех-индустрии, однако действующие модели описания финтех как экосистемы раскрывают данную индустрии весьма односторонне.

Целью работы является изучение ключевых элементов финансово-технологического сектора и создание на их основе жизнеспособной модели финтех-экосистемы.

Для достижения данной цели были поставлены следующие ***задачи:*** выявить основообразующие элементы финансово-технологического сектора, проанализировать ранее разработанные финтех-экосистемы, сконструировать собственную модель финтех-экосистемы с помощью 3D куб диаграммы. При написании статьи были использованы такие ***методы исследования*** как анализ, синтез, сравнение и моделирование.

Результаты. Экосистема как термин, пришедший из естественных наук, достаточно точно подходит для описания систем, существующих в финансово-экономической сфере. В общепринятом смысле экосистема – это совокупность внешней среды, отдельных субъектов и комплекса связей между ними, посредством которых происходит обмен ресурсами внутри системы.

В рамках данной статьи с целью создания жизнеспособной модели финтех-экосистемы потребуется установить её ключевые элементы, а именно определить основных участников финансово-технологического сектора, разработать базовую классификацию направлений финтех с целью описания внешней среды хозяйствующих субъектов, а также выбрать наиболее часто применяемые инновационные технологии в финтех-индустрии.

Ключевые субъекты финтех-экосистемы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Субъекты финтех-экосистемы

Субъект	Описание
Регулятор	Финансовый регулятор – орган, осуществляющий надзор, регулирование и контроль финансовых операций. В России финансовым регулятором является Центральный банк Российской Федерации.
Финтех-компании	Компании, применяющие инновационные, высокотехнологичные подходы к созданию финансовых продуктов и услуг и внедрению их на рынок.
Ассоциации, акселераторы, инкубаторы	Институты способствующие развитию финтех-индустрии; оказывающие поддержку организационного, финансового, юридического и технического характера финтех-стартапам.
Кредитные организации	Юридические лица, имеющие право на основании лицензии Банка России осуществлять банковские операции с целью извлечения прибыли.
Потребители и пользователи	Массовый сегмент, корпоративный сектор, финансовый сектор, государственный сектор.
Прочие инфраструктурные игроки	Венчурные фонды, ВУЗы и др.

Надежная партнерская экосистема имеет решающее значение для создания ориентированных на клиента продуктов и услуг и развития финтех-сегмента в целом. Однако, главным образом единое национальное финтех-пространство, инфраструктуру и нормативную базу формирует регулятор.

Главными же драйверами финтех-индустрии являются спрос и технологии, так как трансформация потребительских предпочтений стимулирует технологический прогресс, а развитие технологий в свою очередь выступает драйвером изменения предпочтений потребителей. Таким образом, ещё одной основообразующей частью финтех-экосистемы выступают технологии. Так, Банк России в документе «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов» устанавливает следующий перечень инновационных финансовых технологий, в отношении которых преимущественно будет осуществляться развитие финтех в России:

1. Big Data и Smart Data;

2. Искусственный интеллект, роботизация и машинное обучение;
3. Мобильные технологии;
4. Технология распределенных реестров;
5. Открытые интерфейсы (API);
6. Облачные технологии;
7. Биометрия [4];

На следующем элементе инфраструктуры финтех-индустрии полностью базируются модели финтех-экосистем исследовательского центра BI Intelligence [5], а также модели-финтех экосистем Украины и Белоруссии, созданные по такому же принципу. Данный элемент представляет собой направления (сегменты) финтех. Для построения экосистемы были рассмотрены три разные классификации направлений. За основу первой классификации был взят доклад Банка России «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов», для второй классификации за основу были взяты и скомбинированы системы независимого обозревателя финансовых рынков Криса Скиннера и исследовательского центра BI Intelligence, третья классификация принадлежит международной консалтинговой компании «Deloitte». Именно последняя классификация была выбрана за основу для построения финтех-экосистемы из-за своей практичности, универсальности и наглядности. Направления финтех по «Deloitte» с дополнениями:

1. Цифровые банки;
2. Кредитование;
3. Скоринг;
4. Маркетплейс;
5. Инвестиции;
6. Лояльность;
7. Инфраструктурные решения;
8. Учет личных финансов;
9. Управленческий, бухгалтерский учёт [3];
10. Страхование (InsurTech);
11. Регулирование (RegTech, SupTech).

Ниже на рисунке 1 представлена 3D-модель финтех-экосистемы, разработанная в ходе изучения состовляющих финтех-инфраструктуры и основанная на трёх расмотренных выше элементах.

Рисунок 1- Модель финтех-экосистемы

Выводы. В данной статье были выявлены и проанализированы основообразующие элементы финансово-технологического сектора, и, как итог, разработана новая модель финтех-экосистемы, представляющая данную индустрию не только с позиции участников рынка или направлений, но и в совокупности этих факторов. Можно сделать заключение, что развитие финтех-индустрии и темпы создания и внедрения инновационных, высокотехнологичных продуктов и услуг зависят от эффективного функционирования экосистемы, которая представляет собой совокупность таких взаимосвязанных факторов как субъекты рынка финтех-услуг, направления финтех и инновационные финансовые технологии.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Плотниковой Е.В.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирный обзор сегмента FinTech [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.pwc.ru/ru/banking/publications/fintech-global-report-rus.pdf;

2. Проникновение финансово-технологических услуг в мегаполисах России и в мире [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.ey.com/ru/ru/newsroom/news-releases/ey-news-fintech-index-russia-rus-2017;

3. Тенденции на рынке финансовых технологий – 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/Chastnye-finansovye-tekhnologii-kak-instrument-ustojchivogo-razvitiya-biznesa-Rossii-Kazahstane.pdf;

4. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statichtml/file/36231/on_fintex_2017.pdf;

5. Fintech Ecosystem 2019: Companies & startups on the cutting edge [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.businessinsider.com/fintech-ecosystem-report.

УДК 336.767.017.2

А.Ю. Тимошенко, И.С. Черемухина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

Актуальность. В настоящее время домашние хозяйства являются ключевым двигателем для экономики. У населения есть и потребность приобретать товары и услуги, и желание накапливать денежные средства и в дальнейшем реинвестировать их, получая дополнительный доход. Из этого следует, что со стороны государства следует проводить особые стимулирующие мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности населения, что позволяет повысить вовлеченность населения в инвестиционный процесс.

Методы исследования. В данной работе используются такие метод, как сбор данных, сравнение и анализ полученных сведений и интерпретация результатов, полученных в ходе исследования.

Цели и задачи работы. Целью работы является выявление проблем, препятствующих населению Российской Федерации участвовать в инвестиционном процессе, причин их возникновения, способов их решения и дальнейших перспектив увеличения вовлеченности населения в финансовую сферу жизни общества.

Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие ***задачи:*** изучить текущую ситуацию на инвестиционном рынке России, сравнить полученные сведения с данными прошлых лет, выявить изменения и оценить их динамику, а также спрогнозировать возможные преобразования.

Результаты.

По данным Московской Биржи по состоянию на конец 2018 года доступ к рынкам Биржи получили 1 миллион 960 тысяч частных инвесторов. По сравнению с результатом 2017 года (1,3 миллиона) количество клиентов выросло практически на 700 тысяч. Также с начала 2019 года возможность торговать на рынках Мосбиржи появилась еще у 1 миллиона клиентов. Данные о количестве частных инвесторов на Московской Бирже в период с 2015 по 2018 года представлена ниже (Рисунок).

Рисунок 1 - Количество частных инвесторов на Московской Бирже (2015 - 2018 гг.)

Исходя из данного графика, мы можем заметить тенденцию к увеличению прироста частных инвесторов, присоединившихся к торгам на Московской Бирже. По сравнению с 2015 годом в 2016 году количество клиентов увеличилось лишь на 100 тыс. человек. Что касается 2018 года, прирост частных инвесторов составил уже почти 700 тыс. клиентов по сравнению с 2017 годом. А в сентябре 2019 года был зарегистрирован трехмиллионный частный инвестор.

Такой рост интереса частных инвесторов к инвестиционной деятельности связан с развитием цифровых технологий и сервисов удаленной идентификации, внедренных на российском финансовом рынке и предоставляющих возможность открыть брокерский счет, не выходя из дома, а также с внедренными налоговыми льготами. Рассмотрим некоторые льготы для частного инвестора.

–Индивидуальный инвестиционный счет (действует с 01.01.2015 г.).

–Льгота на долгосрочное владение ценными бумагами (ЛДВ (действует с 01.01.2015 г.).

–Льгота на долгосрочное владение ценными бумагами высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики (ЛДВ-РИИ) (действует с 01.01.2016 г. по 31.12.2022 г.).

–Освобождение от НДФЛ купонов облигаций (действует с 01.01.2018 г.).

–Освобождение дохода в виде курсовой разницы от уплаты НДФЛ при продаже (погашении) еврооблигаций МинФина (Отмена "валютной переоценки" по Еврооблигациям МинФина) (действует с 01.01.2019 г.)

По оценкам экспертов физические лица активно принимают участия в торгах на фондовых рынках. По данным Московской Биржи их доля в общем объеме торгов акциями составляет в 2019 году 33,5%, облигациями – 8,7%. За прошедший период 2019 года частные инвесторы выкупили новых корпоративных облигаций на 360 млрд рублей (свыше 20% от всего объема) и государственных облигаций на 56 млрд рублей (3,7% всего объема).

Интересная ситуация обстоит с точки зрения сегментации частных инвесторов по географическому признаку. Лидирующими регионами по количеству открытых счетов являются Москва и Московская область (589 тыс.), Санкт-Петербург (151 тыс.), Свердловская область (92 тыс.) и Республика Башкортостан (83 тыс.).

Говоря о проблемах российского фондового рынка на сегодняшний день, можно выделить следующие значимые черты:

–Развитие, которое периодически замедляется из-за влияния многих факторов;

–Заметные изменения цены за короткий промежуток времени;

–Совсем небольшой объем торгов, который, как правило, сосредоточен в узком кругу крупных предприятий;

–Совсем небольшая доля участников, являющихся частными инвесторами.

Помимо этого, одним из важных препятствий развития фондового рынка в нашей стране является его высокая зависимость от цен на природные ресурсы. Это значит, что падение цен на нефть на мировом рынке видимо ухудшило положение дел на рынке ценных бумаг России. Также ещё одной проблемой российского рынка ценных бумаг является большой перечень рисков, например, валютный, инфляционный, политический, экономический. В настоящее время эта проблема как никогда актуальна. Под влиянием нестабильного экономического положения в стране, особенно отмечается снижение интереса у инвесторов к облигациям из-за сомнений в их надёжности в кругу инвесторов.

Тем не менее, важен тот факт, что на данный момент российский рынок ценных бумаг активно развивается. Для этого Центральным Банком России была разработана программа развития финансового рынка 2016–2018 годов.

В настоящее время, с одной стороны, государство проводит ряд мероприятий, которые способствуют росту вовлеченности населения Российской Федерации в инвестиционный процесс. Так, например, вводятся различные налоговые льготы, в 2017 году распоряжением Правительства РФ была утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 гг. Данный проект в первую очередь направлен на повышение финансовой грамотности учащихся школ и высших учебных заведений, а также взрослого населения с низким и средним уровнями доходов. Мероприятие позволит увеличить инвестиционные ресурсы граждан, что поможет повысить конкурентоспособность российского финансового рынка.

С другой стороны, в декабре 2018 года в Госдуму был внесен законопроект об изменении федерального закона «О рынке ценных бумаг». В настоящее время согласно данному ФЗ инвесторы делятся на две категории: квалифицированные и неквалифицированные. Большинство физических лиц, участвующие в инвестиционной деятельности, относятся к категории неквалифицированных. Рассматриваемый законопроект предусматривает разделение инвесторов на 4 категории: особо защищенные неквалифицированные; простые неквалифицированные; простые квалифицированные; профессиональные квалифицированные.

Категория определяет возможности участия инвесторов в сделках разного уровня сложности и рисков. Таким образом, данные изменения не позволят инвесторам с небольшим капиталом приобретать ряд инструментов. Например, если на счете инвестора менее 400 тыс. рублей, то ему будут доступны ценные бумаги, входящие в первый и второй котировальные списки, за исключением коммерческих облигаций. Также он сможет вкладывать в ПИФы, участвовать в валютных торгах и торгах на рынке драгоценных металлов. А вот покупать срочные контракты (фьючерсы, опционы и др.), торговать с кредитным плечом или инвестировать в акции зарубежных компаний будет нельзя. Также для особо защищаемых неквалифицированных инвесторов будут недоступны сделки на рынке Forex. По оценкам профессиональных участников, около 70% частных инвесторов попадут в категорию особо защищенных, т. к. средний размер счета у таких клиентов составляет порядка 160 тыс. руб.

По словам Центрального Банка, данные изменения помогут защитить неопытных клиентов от существенных потерь. Но в то же время, документ существенно ограничивает действия инвесторов, лишает возможности торговать на Санкт-Петербургской бирже, а по оценкам экспертов, на этой бирже сейчас торгуют до 50% клиентов

Вывод. Таким образом из всего вышесказанного, можно подвести следующие итоги. Приведенные показатели демонстрируют нам тот факт, что российский финансовый рынок не стоит на месте, а растет все с большими темпами. За последние несколько лет население Российской Федерации стало активнее принимать участие в торгах на бирже и размещать накопленные средства в различные финансовые инструменты. Этому способствовали такие факторы, как введение налоговых льгот, повышение финансовой грамотности граждан, а также с развитием цифровых технологий и сервисов удаленной идентификации, внедренных на российском финансовом рынке и предоставляющих возможность открыть брокерский счет, не выходя из дома, что существенно облегчает процесс подготовки и непосредственное участие в торгах.

Однако многие начинающие инвесторы в силу своей неопытности не всегда разумно управляют своими активами, теряя при этом огромные средства. Данный факт побуждает Правительство РФ предпринимать меры, которые будут направлены на защиту таких трейдеров от существенных потерь, что ограничивает действия других, более грамотных, участников торгов.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.т.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Тихомирову А.Ф.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Московской Биржи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.moex.com. – Дата доступа: 07.10.2019.

2. Информационно-аналитический портал "БКС-Экспресс" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/vovlechennost-naseleniia-mira-v-investitsionnyi-protsess. – Дата доступа: 07.10.2019.

3. Финансовый супермаркет "Банки.ру" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/news/columnists/?id=7909658. – Дата доступа: 07.10.2019.

4. Информационный портал "LegalForex.ru" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://legalforex.ru – Дата доступа: 07.10.2019.

УДК 336.6

Т.Ю. Феофилова, Л.К. Аитова, Р.С. Кохан
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА РИСКА БАНКРОТСТВА СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Введение. Несмотря на последние прогнозы Всемирного банка о росте ВВП в размере 1,2% в 2019 году и 1,8% в 2020 и 2021 годах (выпуск № 41), в настоящее время экономика России находится в затруднительном финансовом положении [1]. Известно, что важнейшим показателем состояния экономики страны являются реальные доходы граждан, которые в нашей стране уже несколько лет снижаются, о чем свидетельствуют данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [2].

В таких условиях физическим и юридическим лицам приходится особенно тщательно следить за сохранностью своих активов. Чтобы как-то сохранить капитал, часть населения инвестриует средства как свои, так и заемные в недвижимость. Следовательно с точки зрения обеспечения социальной стабильности актуализируется проблема оценки риска банкротства строительных компаний.

Судьба застройщиков в России находится в плачевном состоянии, что подтверждают данные Рейтингового агентства стройкомплекса (РАСК). Согласно данным отчета РАСК в 2018 году количество официально на разных стадиях

банкротившихся компаний строительной сферы составляло 150 компаний, что на 2% больше, чем в 2017 году [3]. Такая же статистика характерна и для текущего года и представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Банкротсво застройщиков по Российской Федерации [4]

Период	Число строит. компаний, имеющих записи в ЕФРСБ (ед.)	Динамика изменения объема незавершенного строительства застройщиков, имеющих записи в ЕФРСБ (тыс. м^2)	Число строит. компаний, на активной стадии банкротства (ед.)	Динамика изменения объема незавершенного строительства на активной стадии банкротства (тыс. м^2)
02.2018	291	7450	250	6718
03.2018	298	7685	258	699
04.2018	313	8211	272	7518
05.2018	338	8634	294	7888
06.2018	366	8953	320	8168
07.2018	370	8976	324	8191
08.2018	394	10173	342	9227
09.2018	413	10220	358	9332
10.2018	424	10449	368	9526
11.2018	438	10886	375	9912
12.2018	457	11065	390	10068
01.2019	494	11333	417	10410
02.2019	493	11039	418	10131

По данным на февраль 2018 года число банкротов, записанных в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве, зафиксировано на уровне 291 ед., но через год количество возрасло до 493 ед., что составляет 41% прироста числа банкротившихся компаний [4].

Таким образом, банкротства строительных компаний имеет не только отрицательный социальный эффект, но негативно влияет на экономический рост в регионах и в стране в целом. Поэтому своевременное выявление проблем, диагностика возможного банкротства и его прогнозирование имеет значение для широкого круга лиц и требует совершенствования аналитического инструментария, позволяющего своевременно идентифицировать риск банкротства строительной компании.

Цель работы: Выделить релевантные финансовые показатели для целей анализа риска банкротства компаний строительной сферы из множества существующих коэффициентов.

Методы исследования: Изучение и анализ научной литературы, сравнение, индукция.

Результаты исследования. Для применения финансовых коэффициентов для анализа риска банкротства существует ряд ограничений. Некоторые из них. Во-первых, интерпретация массива существующих коэффициентов достаточно сложна, а во-вторых, их использование не всегда эффективно с позиции использования времени, так как часть из них может быть неинформативна. Для определения финансовых показателей организации, занятой в сфере строительства, необходимо выделить отличительные черты данной сферы, потому что строительство обладает рядом специфических черт, в отличие от других.

Рассмотрим внутренние факторы, которые могут повлиять на формирование риска финансовой несостоятельности. Определяющими параметрами данной сферы являются специфический тип продукции, требования инвестирования денежных средств, их возврата и освоения. Бесспорно, важны и способы управления строительством, нюансы технологических процессов.

До момента начала производства строительной продукции (зданий) необходимо создать строительную площадку, стоимость которой напрямую зависит от масштабов будущего объекта. Затем на этой площадке необходимо разместить производственные

сооружения, которые и будет выпускать строительную продукцию - здания.

Важно отметить, что для продукции данной отрасли характерна неподвижность, так как временной промежуток может колебаться от нескольких месяцев до нескольких лет, в зависимости от размеров объекта. Вследствие этого, капитал «замораживается» на долгое время. Подчеркнем, что показатель оборачиваемости капитала в строительной сфере в несколько раз выше аналогичного показателя в промышленной сфере, и в десятки раз – в торговле. Таким образом, высокая капиталоемкость сферы строительства не позволяет «вырвать» капитал из оборота достаточно длительный период, следовательно, инвестиции в строительство - это высокорискованный и ответственный шаг, который требует предварительного проведения соответствующих расчетов.

На каждом из этапов строительства привлекается множество подрядчиков, цель которых - получение прибыли, при этом, каждый из них имеет свои подцели и задачи. То есть, важно разработать четкие экономические меры, которые бы побудили всех участников процесса строительства закончить объект точно в срок, учитывая при этом интересы всех сторон. Заметим, что расчет за готовую продукцию происходит на каждом из этапов строительства, а порой и за отдельные виды работ, что обусловлено длительным технологическим циклом. Поэтому сроки расчета должны быть установлены не только за объект в целом, но и за конкретные виды работ.

Проектно-сметная особенность также характерна для строительной сферы. Она является обязательной и от правильности ее составления во многом зависит финансовое состояние компании. При установлении твердой цены контракта ее нельзя изменить, таким образом, компания будет нести все риски, связанные с возможным увеличением затрат по реализации проекта.

К внешним факторам риска финансовой несостоятельности в строительной сфере могут быть отнесены:

- неожиданные сбои, связанные с поставкой материалов, что негативно отразится на сроках завершения отдельных этапов строительства и объекта в целом;
- колебание цен на ресурсы, что неминуемо отразится на повышении себестоимости и конечной цены объекта, что может спровоцировать отказ покупателей, уменьшение количества продаж и снижение конкурентоспособности продукции вследствие замены подорожавшего сырья на более дешевое, что в конечном итоге может привести к спаду ожидаемой прибыли;
- кризис, связанный с нестабильностью цен на нефть, что приведет к падению платежеспособности, как клиентов, так и подрядчиков, что негативно отразится на капитале компании, спровоцирует нехватку собственного капитала и побудит компанию обратиться за дополнительными заемными средствами, что приведет к дополнительным расходам по его обслуживанию.

В результате, увеличение общих отрицательных условий может привести к снижению значений финансовых коэффициентов, что, несомненно, повлияет на показатели финансовой устойчивости организации.

Принимая во внимание вышеперечисленные отличительные черты сферы строительства, с целью определения уровня экономической стабильности строительной фирмы, уточнена система индикативных показателей, основывающаяся на положении, состоящем в том, что рентабельность и высокая платежеспособность компании являются основополагающими для поддержания устойчивого финансового положения. Выделены следующие финансовые переменные, которые, по мнению авторов, наиболее точно отразят риск банкротства организации, занятой в сфере строительства:

- рентабельности основной деятельности организации;
- рентабельность собственного капитала;
- коэффициент оборачиваемости оборотных активов;
- затратоемкость продукции;
- соотношение собственного и заемного капитала;

- текущая ликвидность;
- коэффициент покрытия процентов, выплат по существующим займам и платежам по лизингу;
- темп роста дебиторской и кредиторской задолженности.

Вывод. В процессе исследования банкротства строительной компании используется множество процедур аналитического характера, которые применяются для анализа финансовой устойчивости организации на будущее с помощью общеизвестных методик прогнозирования банкротства, с учетом методологии экономического анализа и статистики. Такое прогнозирование банкротства предприятий строительной сферы важно, поскольку оно представляет собой высокую информативность для управленческого процесса в сфере финансов как в перспективе и в ретроспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доклад об экономике России [Электронный ресурс] / Всемирный банк.; URL: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2019/06/10/rer-41 (дата обращения 05.10.2019)

2. Реальные доходы россиян в 2019 году продолжили падение [Электронный ресурс] / РБК. – URL: https://www.rbc.ru/economics/19/02/2019/5c6c3a0a9a794787fc457225 (дата обращения 05.10.2019)

3. Строй, кто уйдет [Электронный ресурс] // Коммерсантъ.; URL:https://www.kommersant.ru/doc/3907433 (дата обращения 05.10.2019)

4. Банкротная масса. В 2018 году количество банкротящихся застройщиков в России удвоилось [Электронный ресурс] / Деловой Петербург. ; URL:https://www.dp.ru/a/2019/02/20/Bankrotnaja_massa (дата обращения 05.10.2019)

УДК 658.14.17

А.С.Фирсанов, Д.М.Петрова, А.А.Зайцев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОБРАТНЫЙ ВЫКУП АКЦИЙ: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Актуальность работы заключается в том, что зарубежными компаниями процедура обратного выкупа акций применяется повсеместно и для различных целей, а для России она носит адаптационный характер, потому что только начинает внедряться.

Для написания статьи были применены следующие ***методы исследования***: сбор данных, графический анализ и сравнение.

Целью работы является сравнительный анализ процесса обратного выкупа на российском и мировом рынках, а для достижения этой цели были выполнены следующие ***задачи:***

- Анализ процесса обратного выкупа на российском рынке;
- Анализ процесса обратного выкупа на американском рынке;
- Сравнение полученной информации.

Результаты. Многие крупные публичные компании США увеличили число обратных выкупов акций за последние годы. Анализ этой ситуации очень важен для многих участников рынка, персонала компаний и властей.

Для начала, байбэк (buyback) - это действие, которое совершает компания, когда выкупает свои собственные акции у существующих акционеров или напрямую с открытого финансового рынка. Однако, не стоит путать данное понятие с байаут (buyout). Последнее означает повторный выкуп контрольного пакета, когда топ-менеджеры компании решают провести делистинг или реорганизацию.

Байбэки привлекают корпорации по некоторым причинам. Во-первых, когда менеджмент считает, что фондовый рынок несправедливо недооценивает акции компании и они стремятся поддерживать цену акции на конкурентном уровне. Цена акции растёт

вместе со спросом на неё. Во-вторых, корпорации используют байбэк, чтобы увеличить состояние акционера. Так, компании выкупают акции, а затем ликвидируют их. Таким образом, акционерный каптал уменьшается вместе с количеством акций, а пакеты акционеров соответственно вырастают. В-третьих, многие компании успешно используют собственные акции как премии для топ-менеджмента, что служит для них мотивацией работать на рост компании. Старшие чины получают колл опционы на акции компании, так что, если корпорация увеличивает продуктивность это приводит к росту цены акции. Для лауреатов это означает, что, воспользовавшись опционом, они смогут купить акции компании дешевле рыночной цены, а затем продать их на рынке и получить прибыль. В-четвёртых, существуют различные системы подоходного налогообложения в разных юрисдикциях. Некоторые государственные органы устанавливают различные ставки налога на дивиденды и прибыль по акциям, таким образом компании выбирают такие типы возврата вложений акционерам, исходя из чего их прибыль максимизируется. [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Тем не менее, тренд на байбэки должен серьёзно насторожить акционеров и потенциальных инвесторов. Когда корпорация тратит денежные средства на выкуп собственных активов, это косвенно указывает на отсутствие подходящих проектов, в которые компания может вложить имеющиеся денежные средства и создать дальнейший денежный приток для владельцев и вкладчиков. Так, компании возвращают деньги акционерам используя байбэк. Следовательно, они сами становятся двигателем роста цен на акции и рынка в целом. Так как индексы финансового рынка считаются главными экономическими показателями, информация о ситуации в экономике может быть интерпретирована неверно, что делает её ненадёжной и такие действия могут привести к некорректным мерам регуляторов, таких как центральные банки и министерства финансов.

Стоит отметить, что объём байбэков обычно вырастает перед экономическими кризисами. Теперь рассмотрим ситуацию на рынке США. В 2018 году имел место всплеск активности корпоративных байбэков. Американские компании, особенно финансовые, IT и сферы услуг потратили в совокупности около триллиона долларов США на байбэки. Это рекордное число и со времён 2008 года таких сильных вспышек не наблюдалось. Например, компании S&P 500 сильно увеличили объём байбэков за прошедшие годы (см. Рис.1). Начиная с 2004 и вплоть до 2008 наблюдалась тенденция превышения крупными американскими компаниями байбэков над капитальными затратами, а дивиденды так и не превысили байбэки с 2004 года. [2]

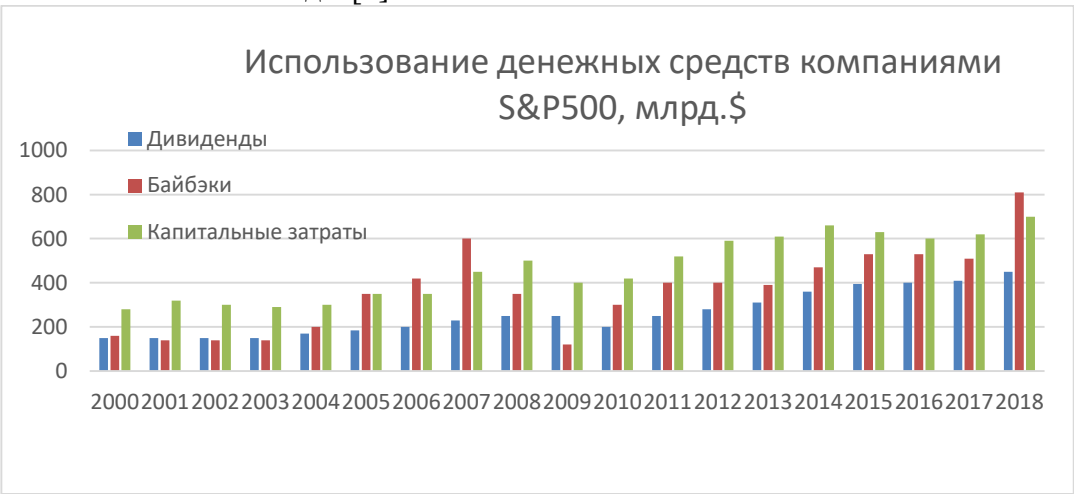


Рисунок 1 - Использование денежных средств компаниями S&P500

Однако многие эксперты, политики и экономисты обеспокоены этой тенденцией. Они уверены, что властям следует остановить или ограничить корпоративные байбэки, потому что это делает богаче владельцев бизнеса, но не наёмных рабочих. Более того,

байбэки создают стоимость компании из ничего и позволяют корпорациям “взвинчивать” такой важный для инвесторов индикатор, как EPS (доход на акцию). Так, когда компания выкупает свои акции, она поддерживает искусственный спрос на эти акции. В результате таких действий рыночная капитализация компании растёт. Однако компания не совершила ничего значимого: она не улучшила эффективность производства, не совершила выгодной сделки и т.д. Такого рода байбэки могут вводить инвесторов в заблуждение.

Но сторонники байбэков заявляют, что это является лучшим использованием денег в данный момент. Согласно графику, изображённому сверху, объём байбэков значительно вырос перед мировым экономическим кризисом в 2008. Так, нынешняя экономическая ситуация в мире также нестабильна и многие экономисты предсказывают новый экономический кризис в ближайшее время. Следовательно, компании не намереваются вкладывать деньги в новые проекты и желают защитить свои деньги путём проведения таких операций, как байбэк.

Рассмотрим ситуацию на российском рынке относительно проведения такого мероприятия, как байбэк. Особенностью процедуры обратного выкупа в России является присутствие государства в уставном капитале российских компаний, таких как ПАО «ФСК ЕЭС» (80,72 %) [3], «Транснефть» (78,1 %) [4], ПАО «ВТБ» (60,93 %) [5], поэтому кроме благоприятных последствий после завершения сделок байбэк для выгодной продажи стратегическим инвесторам выбор процедуры обратного выкупа может быть сделан ввиду сохранения или увеличения доли государства в уставном капитале компаний, с целью сохранения или расширения влияния государства в компании и отрасли.[6]

Также одой из целей проведения процедуры байбэка на российском рынке является мотивация топ-менеджмента. Байбэки позволяют им поддерживать рыночную цену, особенно в течение коротких обвалов рынка.

Узнав о проведении процедуры байбэка на российском рынке, а также на рынке США, можем составить сравнительную таблицу на основе данных, приведенных выше.

Таблица 9. Сравнительный анализ

Критерий	Страна	
	Россия	**США**
Первые сделки байбэк	2006 г.	1970-1980 гг.
Объем выкупленных акций за 2018г.	$3,31 млрд.	Около $1 трлн
Контроль государством	да	нет
Доля государства в корпорациях	да	нет
Основные цели проведения обратного выкупа	Сохранение и увеличение доли государства в УК компании Мотивация топ-менеджмента	Увеличение рыночной стоимости акции, а также спроса на них Распределение избыточных денежных потоков Регулирование структуры капитала Мотивация для топ-менеджмента

Вывод. В заключение, можно отметить, что байбэки на российском рынке и рынке США сильно отличаются. О непопулярности этой процедуры говорит объём выкупленных акций на отечественном рынке, но это можно связать с новизной этой процедуры для

России. Однако на нашем рынке уже существует государственное регулирование этих операций, которого, по словам экспертов, так не хватает рынку США с его многолетней историей. Если рассмотреть статистику байбэков на рынке РФ, то будет видно, что крупнейшие байбэки проводят госкорпорации, одною из целей которых является увеличение или сохранение доли государства в этой корпорации, а в США преследуются совершенно другие цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байбэки в 2019 году. Кто скупает самого себя // БКС Экспресс [Электронный ресурс] URL: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/baibeki-v-2019-godu-kto-skupaet-samogo-sebia (дата обращения: 11.10.2019).

2. Buybacks to top use of S&P 500 companies' cash in 2019 [Электронный ресурс] URL:https://www.reuters.com/article/us-usa-stocks-cashspending/buybacks-to-top-use-of-sp-500-companies-cash-in-2019-goldman-sachs-idUSKCN1MF2DN (Дата обращения 08.10.2019 г.)

3. Официальный сайт ПАО «ФСК ЕЭС». Информация о структуре акционерного капитала ПАО «ФСК ЕЭС». URL:http://www.fskees.ru/shareholders_and_investors/information_on_shares/shareholding_structure/ (Дата обращения 09.10.2019 г.)

4. Официальный сайт «Транснефть». Структура держателей акций. URL: https://www.conomy.ru/emitent/transneft/trnfp-ak (Дата обращения 09.10.2019 г.)

5. Официальный сайт ПАО «ВТБ». Список лиц, под контролем либо значительным влиянием которых находится банк. URL http://www.vtb.ru/ (Дата обращения 09.10.2019 г.)

6. Пономарева С.В., Железнова И.В. Особенности проведения обратного выкупа акций компаниями в России//Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. - 2017. - № 2.

УДК 657.372

Е.А. Фролова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА

Актуальность. На сегодняшний день одной из обязанностей финансового менеджера в компании является осуществление оценки структуры капитала компании с целью максимизации ее стоимости. Как правило, результаты оценки структуры капитала сравниваются с аналогичными компаниями, функционирующими за рубежом. Данный факт объясняется недостатком информации о российских компаниях. Более того литературный обзор[1] выявил ряд исследований, посвященных анализу структуры капитала в России, тем не менее отметим отсутствие систематического подхода.

Вышесказанное определяет актуальность данного исследования и позволяет сформулировать в качестве его ***цели*** следующее: проанализировать динамику структуры капитала монополистических российских нефтегазовых компаний, и выявить основные проблем, характерные для данной отрасли.

Методы исследования. Для решения поставленных задач были применены методы дедукции, индукции, синтеза, и другие способы, предназначенные для систематизации имеющейся информации, её аналитической обработки и интерпретации полученных результатов

Результат. Сегодня на территории России функционирует около 88 компаний[2], которые напрямую связаны с нефтегазовым сектором. Из них выделяют всего 8 компаний, которые считаются монополистами на рынке в России [3], так как занимают значительную долю по добыче, переработке и продажи нефти и газа. Данные компании представлены ниже в таблице 1.

Таблица 1 – Компании - монополисты в нефтегазовой отрасли

Компания	Деятельность компании	Дата регистрации	Дочерние компании
ПАО «Газпром»	Добыча и транспортировка твердого, жидкого и газообразного топлива и подобные продукты	25.02.1993	119
ПАО «Лукойл»	Добыча сырой нефти и газа, переработка нефти	22.04.1993	72
ПАО «Роснефть»	Геолого-разведочные газа и нефти, переработка сырья	07.06.1993	44
ПАО «Сургутнефтегаз»	Добыча сырой нефти	06.05.1993	28
ПАО «Транснефть»	Транспортирование сырой нефти по трубопроводной магистрали	26.08.1993	21
ПАО «Татнефть»	Геологоразведка, добыча нефти и газа, переработка нефти во вторичное сырье	26.01.1994	65
ПАО АНК «Башнефть»	Добыча сырой нефти	13.01.1995	24
ПАО «Новатэк»	Добыча газа, переработка газа	16.08.1994	28

Для оценки структуры капитала были выбраны финансовые показатели компании в период с 2007 года по 2017 год. Отметим, что за исследуемый период можно констатировать два крупнейших кризиса, которые могли оказать существенное влияние на динамику капитала анализируемых компаний. Мировой кризис 2008 года сильно отразился на экономике России. После кризисных времен в 1998 году, экономика России была защищена и ограничена воздействием всемирного финансового кризиса в 2008 году. До середины 2008 года, иностранные инвесторы считали Россию благоприятной страной, для хранения своих денежных ресурсом, кроме того у страны были высокие рейтинги от финансовых агентов, несмотря на то, что в России был незначительный объем государственного внешнего долга, и двойной профицит бюджета, страна обладала одним из крупнейшим в мире золотовалютным резервов [4]. Для России характерна сырьевая экономика. Соответственно нестабильность экономики повлекла за собой внезапное сокращение стоимости на нефть (в июле 2008 г. баррель марки Brent стоил выше 140 долл. США, а в декабре снизился до 40 долл. США) [5]. Кризис 2014 года, именуются также нефтяным кризисом [6]. Проанализируем влияние данных кризисов на динамику структуры капитала нефтегазовых компаний в России. Для исследования динамики структуры капитала нефтегазового сектора России, были взяты показатели, такие как: собственный капитал и заёмный капитал, данные показатели представлены в таблице 2 [7][8].

Таблица 2 – Динамика структуры капитала нефтегазовых компаний

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ПАО «Газпром»												
собственный капитал	3955	4773	5398	6189	7540	7883	8370	9089	9322	10414	10324	11067
заемный капитал	1265	1407	1551	1637	1979	2152	2478	3160	3658	3438	4060	4668
ПАО «Лукойл»												
собственный капитал	360	240	330	426	619	739	864	1134	1301	1324	1354	995
заемный капитал	460	570	571	562	562	449	431	620	721	621	741	1174
ПАО «Роснефть»												
собственный капитал	989	1229	748	916	1119	1274	1383	1355	1434	1533	1684	2026
заемный капитал	1152	1023	923	1006	975	1217	3596	6432	8014	8420	9397	10281
ПАО «Сургутнефтегаз»												
собственный капитал	1698	1468	1196	1306	1548	1690	1962	2823	3503	3353	3486	4282
заемный капитал	101	51	68	75	105	106	142	193	200	186	212	262
ПАО «Транснефть»												
собственный капитал	128	111	116	120	137	145	151	155	165	183	189	180
заемный капитал	579	546	640	752	778	763	778	972	1090	929	874	816
ПАО «Татнефть»												
собственный капитал	224	203	265	286	327	378	421	485	545	624	606	654
заемный капитал	29	17	49	135	134	95	111	93	94	102	144	186
ПАО АНК «Башнефть»												
собственный капитал	102	97	93	93	101	155	178	126	164	176	279	351
заемный капитал	93	84	76	163	170	183	191	295	237	279	311	256
ПАО «Новатэк»												
собственный капитал	81	73	83	104	144	173	223	236	284	390	468	575
заемный капитал	103	139	48	83	104	146	181	266	316	202	165	177

По результатам проделанной работы, было выявлено несколько тенденций в динамике структуры капитала нефтяных компаний России:

- у ПАО «Газпром» преобладает собственный капитал над заёмным капиталом в 2,5 раза;

- у ПАО «Лукойл» нестабильная структура капитала. Отметим скачки собственного капитала, заемный капитал преобладает над собственным;

- ПАО «Роснефть» находится на границе потери финансовой устойчивости, так как заемный капитал преобладает над собственным капиталом, кроме того, стоит отметить, что данная компания обеспечивает финансирование практически половины активов компании;

- ПАО «Сургутнефтегаз» наиболее устойчивая компания. Отметим, что всё имущество данной компании финансируется за счет собственного капитала;

- ПАО «Транснефть» имеет огромное финансирование от заёмного капитала. По данным показателям, можно сказать, что данная компания финансово неустойчива и ей необходимо оптимизировать структуру финансового капитала.

- ПАО «Татнефть им. В. Д. Шашина» - несмотря на кризисные времена в нефтегазовой промышленности, у данной компании произошел прогресс в собственном капитале, существует значительное преимущество доли собственного капитала над долей земного капитала.

- ПАО АНК «Башнефть» из года в год колеблется собственный капитал и заёмный капитал. На сегодняшний день у данной компании собственный капитал преобладает над заёмным капиталом.

- на ПАО «Новатэк» кризисные времена позитивно повлияли.

Выводы. В рамках данного исследования, также можно выделить следующие выводы:

1. Преобладание собственного капитала над заёмным капиталом наблюдается у таких компаний как: ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл» (до 2018 года), ПАО «Сургутнефтегаз» и ПАО «Татнефть».

2. Лидером по данному показателю является компания ПАО «Сургутнефтегаз», у которой собственный капитал превосходит заемный капитал примерно раз в 20.

3. Кризисные года не так сильно повлияли на нефтегазовые компании и их финансовые показатели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Самбудагва Д. Б., АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА: ПОДХОДЫ И СЛОЖНОСТИ // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. №1. С 111-113

2. Каталог добывающих нефтегазовых компаний (Добыча и разведка нефти и газа) [Электронный ресурс]// URL: https://energybase.ru/upstream?page=5 (дата обращения: 15.09.2019)

3. «РБК представляет 500 крупнейших по выручке компаний России» [Электронный ресурс]// URL: https://www.rbc.ru/rbc500/ (дата обращения: 20.09.2019)

4. Анализ Института стратегических оценок и анализа: Для России 2009-й начался в 2008-м [Текст] //РФ сегодня. — 2009. — №1. — С. 42 — 43.

5. Международные резервы Российский Федерации [Электронный ресурс]// URL: https://www.cbr.ru/hd_base/mrrf/mrrf_m/ (дата обращения: 29.09.2019)

6. Нефтяной кризис 2014 [Электронный ресурс]// URL: http://www.slaviza.ru/1760-neftyanoy-krizis-2014.html (дата обращения: 26.07.2019)

7. Руспрофиль [Электронный ресурс]// URL: https://www.rusprofile.ru (дата обращения: 15.09.2019)

8. Каталог организаций России [Электронный ресурс]// URL: https://www.list-org.com (дата обращения: 15.09.2019)

УДК 336.7

Чжан Ци
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

COMPARATIVE STUDY ON ECONOMIC EVALUATION ON CONSTRUCTION PROJECTS

Introduction. Project construction requires large-scale capital investment. Therefore, it is necessary to strengthen the input-output management of the project. Thereby reducing financial risks, improving project investment efficiency, and achieving scientific investment decisions. At the same time, the economic benefits of construction projects are reflected in many aspects, in order to fully reflect the economic benefits of construction projects. We need different economic benefit evaluation methods to reflect the economics of construction projects from different angles. Therefore, it is necessary to study the indicators and methods of economic benefit evaluation.

Purpose. The economic benefit evaluation is to apply scientific analysis methods in the early stage of project development. Conduct economic benefit demonstration on pre-construction projects to provide basis for project investment decisions.

The objectives of the study.

1. Classification of economic analysis of projects commonly used in construction projects, namely profitability analysis and uncertainty analysis.
2. The indicators of project economic evaluation in the analysis of profitability can be divided into static evaluation indicators and dynamic evaluation indicators according to the time value of considering funds.
3. The main methods of uncertainty analysis are breakeven analysis, sensitivity analysis and probability analysis.
4. Compare various common economic indicators and analyze their advantages and disadvantages.

The technical and economic evaluation is to use the scientific analysis method in the early stage of project development to conduct technical and economic demonstration of the pre-construction project [1]. Using micro-financial analysis, the project's income and expenditures are analyzed from the perspective of the enterprise, which provides a basis for the decision-making of the enterprise. Due to the huge amount of investment in modern development projects and the long construction period, there are many uncertain factors affecting the project. The analysis of the initial plan of the project and the financial feasibility are demonstrated before the project is invested. As a result, investment risks can be better controlled and greater economic benefits can be achieved.

The indicators for economic evaluation of chemical construction projects can be divided into static evaluation indicators and dynamic evaluation indicators according to whether or not to consider the time value of funds. These indicators are all deterministic and are more applicable when the economic environment is relatively certain. The changing future economic environment is often uncertain. Therefore, it is necessary to conduct uncertainty analysis at the same time in order to better evaluate chemical projects [2].

Static analysis indicators do not consider the impact of time factors on funds, such as static investment payback period, return on investment, return on equity, etc.; dynamic analysis indicators consider the impact of time factors on funds, such as net present value, internal rate of return, etc. [4].

The main method of uncertainty analysis is break-even analysis, which only applies to financial evaluation. Sensitivity analysis can be used for both financial evaluation and national economic evaluation [3]. It is necessary to calculate and analyze hypothetical changes in uncertainties, to predict the risks that the project may bear, and to ensure the financial and economic reliability of the project.

The comparison of the advantages and disadvantages of various economic indicators is shown in Table 1.

The static evaluation method does not need to consider the time value of cash flow, and the calculation is relatively simple, but the accuracy of the evaluation cannot be guaranteed. The dynamic evaluation method can accurately reflect the changes in the cash flow of the project and reflect the profitability of the project. Uncertainty analysis can predict the ability of a project to withstand unforeseen political and economic risks and can draw accurate conclusions.

Table 1- Comparison of advantages and disadvantages of economic indicators

		Indicators	Advantage	Disadvantage
Profitability Analysis	Dynamic Analysis	NPV	Considering the time value of funds Reflecting the unity of liquidity and profitability;	It is difficult to determine the cost of capital Failure to explain the benefits of unit investment
		IRR	Considering the time value of funds and also considering the cash flow of the project cycle	It is a relative indicator that cannot measure the absolute growth of the company's value, may also produce multiple IRR.
	Static analysis	PP	The calculation is simple, easy to understand; Considering investment risks to some extent	It does not consider the time value of funds; second, it only considers the contribution of cash flow before the payback period to investment income
		ROI	It reflects the comprehensive profitability of the investment center and has horizontal comparability.	Lack of overall vision
		ROE	ROE can reflect the income level of the company's net assets (equity funds)	It is sensitive to leverage; there are many limitations in using the return on equity to assess the effectiveness of corporate capital utilization.
Uncertainty analysis	Break-even Analysis		Simple and intuitive	There are a series of assumptions that are not fully consistent with the actual ones, which reduces the reliability of their analysis.
Uncertainty analysis	Sensitivity analysis		It provides information for decision making, indicates the direction of the search and creates an emergency plan	It has no formal data and does not provide reliable parameter changes. Only from the formula, and ignore the objective conditions of the market.

Result. In the case that the economic environment is relatively certain, the project economic evaluation should be based on dynamic methods, supplemented by static methods. In the case of a short period of time, the impact of the time value of funds is not obvious; therefore, static methods can still be used for economic analysis of short-term projects. However, the changing future economic environment is often uncertain, and it is necessary to use uncertainty analysis.

Conclusion In the actual project, due to the different evaluation objectives, available data and the environment in which the construction project is located, it is not possible to judge whether the project is economically viable by only one indicator when conducting economic evaluation work. Instead, consider multiple influencing factors and multiple objectives, and coordinate them organically. According to the requirements of different stages of the project decision-making work, the evaluation method is reasonably selected to get the best solution. This paper comprehensively analyzes the advantages and disadvantages of various economic evaluation methods commonly used in chemical projects and their applicable conditions for comprehensive evaluation, which provides a useful reference for the choice of use methods.

REFERENCE

1. Shi Chunli. Analysis of investment decision-making in chemical construction projects ─ Tianjin University. 2004.

2. Liu Yong. Analysis of post-evaluation of electric power construction projects ─ Chemical Technology Economics. 2005. P. 46-49.

3. Grosu V. Evolution of the concept of investment and investment management approaches ─ European journal of economics and management sciences. 2017. №3. P. 7-11

4. He Shengming. Financial Dictionary ─ China Financial and Economic Publishing House, December 1990

УДК 336

А.А. Шаманина, Т.Ю. Феофилова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД В 2019 ГОДУ

Актуальность. Финансовые пирамиды зародились около ста лет назад и до сих пор возникают и функционируют, нанося значительный ущерб личности, обществу и государству в целом. Необходимость понимать какие виды пирамид осуществляют свою деятельность в настоящий момент обусловлена обеспечением экономической безопасности физических лиц и для принятия мер для их ликвидации. Не менее важно понимание какие аспекты регулируют нормативные правовые акты в целях противодействия финансовым пирамидам.

Цель работы. На основе анализа специализированных источников определить финансовые пирамиды, которые осуществляют свою преступную деятельность в 2019 году.

Методы исследования. Для решения поставленных задач были применены методы дедукции, индукции, синтеза, и другие способы, предназначенные для систематизации имеющейся информации, её аналитической обработки и интерпретации полученных результатов

Результаты. Финансовые пирамиды - это противоправная деятельность, исключающая инвестиционную, предпринимательскую и другую законную деятельность, основанная на привлечении денежных средств, с целью их присвоения, путем выплат процента в денежной форме или в криптовалюте, одним вкладчикам за счет других.

До введения статьи 172.2 «Организация деятельности по привлечению денежных средств и (или) иного имущества» в УК РФ финансовые пирамиды рассматривали, как мошенничество, и относили к статье 159 «Мошенничество» УК РФ, так как преступлениям данной категории присуще те же элементы что и мошенничеству, а именно присвоение и обман. Однако, несмотря на введение специальной статьи в УК РФ, у правоохранительных органов до сих пор возникают трудности с квалификацией преступления и иногда квалифицируются по двум статьям по совокупности признаков. Важно отметить, что в статьи 172.2 УК РФ, понятие «финансовая пирамида» так и не

было закреплено. В настоящее время в Государственную думу РФ внесен законопроект о досудебной блокировке сайтов финансовых пирамид и сайтов, которые их рекламируют.

Согласно статистике ЦБ, выявлено 200, 180, 137, 168 финансовых пирамид в 2015, 2016, 2017, 2018 году соответственно. В первом квартале 2019 года обнаружена 61 финансовая пирамида, причем 31 организация зарегистрирована в форме общества с ограниченной ответственностью.

В настоящее время в связи с цифровизацией экономики, наиболее популярными стали финансовые пирамиды в интернете в связи с тем, что там существует частичная или полная анонимность, легко разрекламировать пирамиду, имеется возможность использовать криптовалюты, которые законодательно не регулируются. Поэтому распространение финансовых пирамид в сети-Интернет – это упрощение обмана людей и представляет собой серьезную проблему.

Финансовые пирамиды в сети-Интернет можно разделить на следующие.

1. Кассы взаимопомощи - это сайты - инвестиционные площадки, в которые вкладчики вносят денежные средства для того, чтобы в помощь друг другу и, в последствии, получить высокий процент с суммы помощи. К таким финансовым пирамидам относятся проекты: Взаимный фонд Меркурий, Gold Line International, WEBTRANSFER, Два друга, GoldenTen, Обонато, Give1Get4, Идеальный баланс, Mobius Line, Турбоциклер, Клуб Разбогатей, Tirus и другие.

2. Матричный и сетевой маркетинг - представляет собой матрицу, в которой отражаются заключенные сделки от имени одного человека до большого количества дистрибьюторов. Существует несколько типов матриц: в линейной можно приглашать сколько угодно рефералов, в бинарной один человек приглашает до установленного предела, потом рефералы переходят либо к участнику на уровень выше или ниже, в шахматной матрице у каждого участника рефералы распределяются по заранее определенному порядку.

Сетевой маркетинг представляет собой продажу не конкурентоспособного, бесполезного товара участниками, которые за продажу получают высокий процент, также участники могут приглашать рефералов.

Различие матричного и сетевого маркетинга в том, что первый нацелен на увеличение партнеров, а второй на личные продажи, зачастую пирамиды объединяют эти два типа маркетинга. Представители матричного и сетевого маркетинга - Diamondrewards NET, All Together, Harika Ev, Emgoldex, City Emerald, Sky Way, Gnetwork, Talk Fusion, World Global Network, Welide, ReWorld, Inetglobal, OneCoin, SwissCoin и другие.

3. Персональный бренд.

Этот вид финансовой пирамиды характеризуется тем, что организатор выступает в роли физического лица и сам представляет и ведет свой проект, в отличии от обычных финансовых пирамид, которые являются юридическими лицами и зачастую невозможно определить организатора пирамиды. Например, проект Syntera предпринимателя Евгения Андреева.

4. Инвестиции в лизинг - заключаются в том, что компания занимается предоставлением в лизинг имущества, потенциальным вкладчикам предлагается вложить свои денежные средства на определенный период под высокий процент. Например, «Лизинговая компания «Столица».

5.Инвестиции в драгоценные металлы. Среди новых форм финансовых пирамид появились инвестиции в драгоценные металлы, например инвестиции в золото, где вкладчикам предлагается купить золото по определенной цене за грамм, и через определенное время их золото увеличится в цене. Например, биржа Emgoldex.

6. Инвестиции в места в матрице. Суть пирамиды заключается в том, что вкладчику предлагается купить вместо в матрице, при этом он должен привести в пирамиду определенное количество человек, и за это он будет получать проценты. Например Give1Get4.

7. Скандинавские аукционы. В данном виде пирамид предлагается поучаствовать в аукционе делая ставки на товары, которые там предлагаются уже с заранее заниженной ценой, намного ниже рыночной, при этом участники платят за ставку и за то, чтобы ее сделать. Например Global One, Zeek Rewards.

8.Опросники. Участникам предлагают пройти опросы взамен на денежные средства, при этом участники должны, например зарегистрироваться за плату, смотреть рекламу и т.д. Например RPB company, Intvideo, Лайт Бизнес Маркетинг.

9.Коммерческие социальные сети. Эти пирамиды берут плату за использование сети, предлагают ряд услуг за деньги, а также платят за приглашенных пользователей. Например СетинБокс, Mics Capital, Peoplestring, MegaMIX Group, AGenYZ.

10. Экономические игры с выводом денег. Участники получают денежные средства или процент за то, что играют, при этом, чтобы играть необходимо вносить деньги. Например, Rich Bird, Robot Cash, Golden Tea.

11. Хайп-проекты. Хайп (от англ. HYIP — High Yield Investment Program) – проект замаскированный под инвестиционную компанию, которая предполагает высокий доход. В 2019 году наиболее популярный вид финансовых пирамид. Это зачастую онлайн-проекты, работающие с электронными платежными системами. Хайп-проекты можно разделить на:

1. маскировка под форекс-диллеров- компании делают вид, что занимаются трейдингом, вкладчики хотят получить большую прибыль, но не имея навыков торговать на бирже, дают свои денежные средства как бы в доверительное управление;
2. криптовалютные пирамиды - пирамида делает вид, что занимается трейдингом только с криптовалютой. Например, L7 trade, где участники сами как бы торгуют, выбирая из предложенных на сайте списков предложений для продажи и покупки криптовалюты.

Выводы. Анализ показал, что в 2019 г. еще нет достаточно точного отражения финансовых пирамид в УК РФ. В связи с этим до сих пор в практике у правоохранительных органов возникают вопросы при квалификации финансовых пирамид. Из-за того, что финансовые пирамиды обнаруживают слишком поздно, пострадавшие не могут возместить свой ущерб, это связано с недостаточной разработкой мер контроля за подозрительными сайтами в сети-Интернет. Обзор финансовых пирамид, которые осуществляют деятельность в настоящий период времени, позволил установить что наиболее популярным видом финансовых пирамид в 2019 г. являются хайп-проекты, поэтому необходимо усилить контроль за инвестиционной деятельностью, особенно в части оценки ее реальности и обоснованности действий организаторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зубарева А.М. Механизм противодействия теневой экономической деятельности, совершаемой с использованием финансовых пирамид: диссертация на соискание ученой степени. Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, Санкт-петербург,2017г.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019).

3. Ружанская Н.В., Юхтанов А.Е. Математическая экспертиза деятельности финансовой пирамиды: прикладные аспекты// Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки.-2019г. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/matematicheskaya-ekspertiza-deyatelnosti-finansovoy-piramidy-prikladnye-aspekty.

4. Хорунин А.Ю., Фильчакова Н.Ю., Рудченко Н.П. «Финансовые пирамиды»: к вопросу об актуальности и социальной опасности явления в современности// Финансовые исследования. - 2018. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-piramidy-k-voprosu-ob-aktualnosti-i-sotsialnoy-opasnosti-yavleniya-v-sovremennosti.

УДК 330.322.053.3

Д.А. Шермухамедова, А.А. Зайцев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ НА ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ РЫНОК В РОССИИ

Широта имеющихся перспектив развития собственного экономического благосостояния позволяет современному человеку постоянно находить новые пути достижения и поддержания своей финансовой свободы. Главное правило в таком поиске зиждется на том, чтобы потраченные средства были меньше получаемого реального притока за конкретный период, а для этого очень важно изначально позаботиться о пассивном доходе кроме прочих мер. Сами инвестиции и успешная деятельность по их размещению, таким образом, становятся катализатором развития у каждой отдельной личности экономического сознания и дальнейшего влияния на развитие экономического потенциала страны.

Ресурсы для инвестиций заключены в организованных сбережениях населения, которые представляют собой непосредственно совокупность аккумулированных свободных денежных средств посредством их вложения в инструменты финансового рынка, в том числе вклады в банки и другие инвестиционные учреждения, а также вложения в реальную экономику. [1] Эффективность внедрения и применения подобного рода инструментов в данной исследовательской работе будет проанализирована с позиции финансовой деятельности непрофессиональных участников рынка, что позволит качественно оценить имеющиеся финансовые перспективы и возможности страны в целом и, как следствие, ее экономического потенциала, что и обуславливает ***актуальность выбранной темы.***

Непрофессиональных инвесторов можно дополнительно условно классифицировать по признаку независимости в сфере инвестирования на самостоятельных и несамостоятельных инвесторов. Первые несут ответственность за рискованность операций, руководствуясь личными знаниями и опытом. Последние же, доверяют управление собственными свободными финансами профессиональным организациям. Чаще всего в качестве таковых выступают банки, так как это самый консервативный способ финансового инвестирования, не требующий особой специализированной подготовки. Депозиты россиян становятся наиболее интересной для рассмотрения категорией непрофессиональных инвестиций в связи с тем, что современный финансовый рынок России является весьма незрелым для индивидуального инвестирования, а также недостаточно развитым для осведомленности и уверенности граждан в стабильном наращении собственного дохода иными методами.

Следовательно, ***целью*** данного исследования будет рассмотрение эффективности влияния имеющихся механизмов наращения финансового притока непрофессиональных участников рынка путем открытия вкладов или депозитов в банках. Информационная база исследования строится на анализе статистической информации, представленной Центральным банком России и Министерством экономического развития РФ.

Методы исследования определены целью и задачами работы и базируются на поиске и применении необходимой статистической информации, а также использовании некоторых неключевых теоретических аспектов работ прошлых лет с похожей тематикой.

Результаты. Принятие решений об инвестициях, а также выбор метода управления этими инвестициями во многом зависят от того, как человек относится к своим финансам и риску, который он на себя берет. [2] И если для активного профессионального инвестора вопрос риска и потенциальной доходности является интересной темой для взращивания уровня своей прибыльности, то для обычного среднестатистического жителя России, заинтересованного в консервативном методе получения пассивного дохода, главной

целью является получение стабильного фиксированного процента от вложенных средств. Как уже было сказано выше, именно деятельность коммерческих банков по оказанию подобных услуг населению на данный момент является наиболее популярной и надежной в глазах потребителей. Соответственно, на основе банковской статистики по предоставлению и выдаче (размещению) денежных средств, представляется возможным сделать вывод о материально-экономическом положении граждан. Так как их выбор в пользу вложения свободных средств или, наоборот, получение дополнительных в качестве кредита сможет поведать о многом в части экономического благосостояния страны. Статистические данные Банка России о показателях деятельности кредитных организаций, доступные на официальном сайте организации, отражены ниже в Таблице 1 в разрезе объемов привлеченных кредитными организациями вкладов (депозитов) физических лиц и объемов кредитов, депозитов и прочих размещенных средств. [3]

Таблица 1 – Показатели деятельности кредитных организаций

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Вклады (депозиты) физических лиц, млн. руб.	205 058 955	239 883 055	277 366 059	293 884 216	319 317 929
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, млн. руб.	507 911 388	599 734 556	640 345 796	642 575 248	679 485 559

Как видно из таблицы, динамика обоих показателей имеет положительную тенденцию, то есть за анализируемый период наблюдается рост статей. Однако также очевидна разница более, чем в 2 раза за каждый период между объемами предоставленных и выданных средств. Данный разрыв говорит о том, что для населения не является экономически выгодным инвестировать свои еще не организованные сбережения, следовательно, инвестиционная политика и климат в стране не благоприятствует развитию, как максимум, материального положения населения и, как минимум, экономического сознания. Следовательно, на данный момент экономическое положение отдельного среднестатистического гражданина заставляет искать необходимые средства на выгодных банку условиях в кратчайшие сроки вместо наращения имеющихся накоплений в долгосрочной перспективе. По данным Национального бюро кредитных историй, каждый десятый заемщик на погашение собственных кредитов отдает порядка 50% от собственных денежных поступлений, что указывает на возрастающие риски избыточной долговой нагрузки у таких категорий граждан.

Нынешние возможности и перспективы рынка финансовых услуг, таким образом, могут сулить высокий доход только для профессиональных участников рынка, которые благодаря уникальным знаниям и умениям развиваются на данном поприще. Однако инвестиционная сфера любой экономики – очень важная ее часть, которая должна быть благоприятной в вопросе развития благосостояния любой личности вне зависимости от профессионализма для того, чтобы зваться развитой и обогащать экономику страны. Когда этого не происходит, можно наблюдать феномен своеобразного *«экономического ноцебо»*, при котором условия для улучшения финансового положения формально есть, но они не приносят ожидаемых результатов с учетом их недостаточности при имеющихся у населения социально-экономических проблем.

Выводы. Полученные результаты говорят о том, что современный финансовый рынок характеризуется недостаточной развитостью и значительной волатильностью, что не позволяет рассматривать его в качестве свободного пространства для реализации интересов отдельных категорий граждан. Современная реальная и ощутимая помощь не

только с психологической, но и экономической точки зрения является фактически оправданной по большей части именно со стороны государства. Так, например, по данным обзора Министерства экономического развития Российской Федерации «Картина экономики. Январь 2019 года» доходы жителей России поддержали повышение минимального размера оплаты труда (МРОТ), увеличение выплат семьям с детьми, повышение зарплат в бюджетной сфере. [4] На данный момент, таким образом, население не имеет стабильно свободных доходов для их размещения и финансово привлекательных способов для получения ощутимых результатов в виде денежного притока.

Следует отметить, что причины такому исходу дел – это еще более сложная и глубокая тема, требующая специальной подготовки и анализа. Для решения проблемы ограниченности привлекательности инвестиционной сферы российской экономики необходимо рассматривать возникшую ситуацию как результат влияния многочисленных факторов не только экономической природы, но и иных политических и социальных сфер.

ЛИТЕРАТУРА

1. Седова, Ю.В. Механизм трансформации сбережений в инвестиции / Ю.В. Седова // Российское предпринимательство. - 2016. – Том 17. - № 4. – С. 555-572.

2. Уоррен Баффет. Как 5 долларов превратить в 50 миллиардов. Стратегия и тактика великого инвестора / Роберт Г. Хагстром. – М: Эксмо. - 2011. – 356 с.

3. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]: показатели деятельности кредитных организаций. – Режим доступа: http://www.cbr.ru. – (Дата обращения: 10.10.2019).

4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: обзор «Картина экономики. Январь 2019 года». – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/main. – (Дата обращения: 10.10.2019).

УДК 338.28

Т.О. Ябурова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РИСКОВ В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА АТОМНОЙ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ «АККУЮ» В ТУРЦИИ

Актуальность. Управление инновационными проектами в сфере крупной промышленности и энергетики является одним из приоритетных направлений развития российской экономики в настоящее время. Однако, несмотря на высокий уровень развития крупных промышленных компаний в этой отрасли, по-прежнему реализация крупномасштабных проектов сопровождается высоким уровнем риска. Определение рисков на этапах планирования проекта и строительства объектов крупной промышленности и атомной энергетики, в частности, может предупредить как экономические потери, связанные с реализацией проекта, так и технические ошибки, сопровождающиеся, как правило, нарушением безопасности деятельности объектов атомной энергетики.

Целью данной статьи является определение экономических и технических рисков, связанных с особенностями управления проекта строительства атомной электростанции «Аккую».

Для достижения цели данной статьи необходимо выполнить следующие ***задачи:*** описать суть и экономический смысл проекта; составить схему организационной структуры проекта; проанализировать особенности реализации проекта через систему государственных закупок; определить риски проекта в связи с особенностями его реализации.

Для решения задач и достижения поставленной цели используются такие ***методы***, как изучение и анализ информации, методы дедукции и синтеза данных.

Результаты. Идеей и экономическим смыслом данного проекта является строительство, использование АЭС, выработка электроэнергии и вывод из эксплуатации, а также утилизация отходов производства в районе Аккую в Турецкой Республике. Проект реализуется на основе Соглашения, заключённого и подписанного Правительством России и Правительством Турции, который предполагает взаимовыгодное сотрудничество, касательно строительства и эксплуатации атомной электростанции на площадке в Турецкой Республике. С целью оптимизации работы и реализации проекта на основе соглашения акционеры создали совместное предприятие, которое представляет собой акционерное общество с возможностью международного участия в пакете акций компании «Аккую Нуклеар», где на сегодняшний день полным пакетом акций владеют российские компании (мажоритарным акционером в частности является АО «Русатом энерго Интернешнл»), однако соглашение предполагает возможную продажу почти до половины (49%) акций турецким или другим иностранным компаниям на любой момент реализации проекта строительства станции. Этот проект представляет собой первый в своём роде международный контракт по схеме «build-own-operate» («строй-владей-эксплуатируй»), что предусматривает обязательства совместного предприятия по созданию проекта, постройке, эксплуатации, а также выводу из эксплуатации объекта строительства. Большую часть современного высокотехнологичного оборудования и ресурсов поставляют для строительства АЭС российские компании, но проект подразумевает и участие большого числа медунароных и иностранных предприятий в реализации строительства и монтажных работ. Кроме того, проект подразумевает и выделение бюджетных мест в российском Национальном исследовательском ядерном университете – НИЯУ МИФИ для студентов из Турции с их последующим трудоустройством на АЭС «Аккую». [1]

По международному соглашению, Турецкой республикой был бесплатно предоставлен участок для строительства АЭС, все финансовые и экологические риски несут российские компании-акционеры, а всё капитальные вложения (в размере около $23 млрд.) планируется покрыть за счёт получения 100% прибыли от продажи электричества, вырабатываемого на АЭС «Аккую», в течение первых 15 лет эксплуатации АЭС и 80% прибыли в течение оставшегося срока эксплуатации. [2]

Организационная структура проекта реализации строительства атомной электростанции «Аккую» представлена на рисунке 1. Реализация проекта осуществляется на основе соглашения между главами Российской Федерации и Турецкой Республики. На основе данного соглашения сознано предприятие, являющееся генеральным заказчиком и инвестором проекта – АО «Аккую Нуклеар». Далее, в соответствующей иерархии расположены: генеральный проектировщик станции - ОАО «Атомэнергопроект», генеральный подрядчик строительства станции - ЗАО «Атомстройэкспорт», техническим заказчиком является ОАО «Концерн Росэнергоатом», Консультант по вопросам лицензирования – ООО «ИнтерРАО-УорлиПарсонс» и Научный руководитель проекта - ФГУ НИЦ «Курчатовский институт». [3]

Рисунок 1 – Организационная структура реализации проекта строительства АЭС «Аккую»

Проект строительства АЭС «Аккую» реализуется через систему государственных закупок. Процедуры закупки проводятся в соответствии с единым отраслевым стандартом закупок государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» в его действующей редакции, утвержденной наблюдательным советом госкорпорации «Росатом». Стандарт определяет правила осуществления закупочной деятельности в атомной отрасли и подлежит обязательному применению в Корпорации, а также на предприятиях, принадлежащих атомной отрасли. В соответствии со Стандартом, определение способа закупки зависит от вида закупаемой продукции, назначения её использования, степени влияния объекта закупки на безопасность объектов атомной энергии, - всё это усложняет процесс закупки продукции для данной отрасли. Кроме того, стандарт регламентирует дополнительные проверки соответствия качества поставляемой продукции, влияющей на безопасность объектов атомной энергии. К особенностям проведения закупочных процедур данного проекта также относится процесс определения начальной максимально цены контракта: она определяется с учётом инфляции в стране, где находится строящийся объект, с учётом продолжительности строительства и эксплуатации, а также дополнительно включаются статьи затрат, связанных с особенностью строительства за рубежом. Ещё одной особенностью, повышающей сложность осуществления закупочных процедур по проекту, является возможность участия в закупке иностранных участников, к которым устанавливаются дополнительные требования в соответствии со Стандартом. [4]

Выводы. Несмотря на кажущуюся привлекательность проекта, он, несомненно, сопровождается рядом рисков различного происхождения. Во-первых, исходя из описания проекта, организационной структуры и условий межправительственного соглашения становится очевидно, что на данный момент 100% акций «Аккую Нуклеар» принадлежат российским госкорпорациям и дочерним предприятиям, а турецкая сторона не имеет никаких финансовых обязательств на момент строительства станции. Кроме того, межправительственное соглашение по проекту не предусматривает форс-мажорные обстоятельства, а статья о разрешении споров регламентирует их разрешение преимущественно путем переговоров между сторонами соглашения, что предполагает заморозку строительства на период разрешения споров и риски невыполнения календарного плана проекта. Ещё одним фактором риска является упоминавшиеся выше трудности, связанные с реализацией проекта путём закупок, требующих долгие сроки реализации проекта закупок. [5] Относительно неэкономических факторов риска в СМИ упоминаются протесты местных жителей против строительства АЭС недалеко от курортной зоны Турции, в пользу альтернативных возобновляемых и активно используемых на территории страны источников электроэнергии. Кроме того, нестабильная политическая ситуация между правительствами Российской Федерации и

Турецкой Республики также может оказать существенное влияние на реализацию данного проекта. [6]

ЛИТЕРАТУРА

1. Аккую Нуклеар // akkuyu.com: О компании. – URL: http://www.akkuyu.com/o-kompanii. – (дата обращения: 08.10.2019).

2. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Турецкой Республики о сотрудничестве в сфере строительства и эксплуатации атомной электростанции на площадке "Аккую" в Турецкой Республике. – Анкара: Ратифицировано Федеральным законом РФ от 29 ноября 2010 года N 322-ФЗ, 2010.

3. Росэнергоатом // rosenergoatom.ru: Сооружение АЭС за рубежом. с URL: https://www.rosenergoatom.ru/stations_projects/perspektivy-sooruzheniya-rossiyskikh-aes-za-rubezhom/. (дата обращения: 08.10.2019).

4. Единый отраслевой стандарт закупок (положение о закупке) государственной корпорации по атомной энергии «Росатом». – Утвержден решением наблюдательного совета госкорпорации «Росатом» от 07 февраля 2012 № 37, 2012.

5. ПроАтом // proatom.ru: Все риски проекта АЭС Аккую. Краткая справка. – URL: http://www.proatom.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=3715. – (дата обрщения: 09.10.2019)

6. Н.Я. Леонтьев, Е.А. Стеньшин Особенности управления крупными проектами // Атомный проект. – 2014. – №18. – С.20 – 21.

Подсекция «Цифровая экономика и Индустрия 4.0»

УДК 338

Раад Бейрути, О.В.Попова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ИОРДАНИИ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Актуальность. Цифровизация общества и экономики, охватившая весь мир, предъявляет новые запросы и к статистике, а именно, создание соответствующей системы показателей развития ЦЭ, внесение изменений в действующую систему классификации видов деятельности, решение задачи сбора первичной статистической информации, проведения статистических наблюдений с применением цифровых технологий, практическое использование больших данных и многие другие. Для оценки потенциальных ресурсов дальнейшего развития цифровых технологий в Иордании необходимо выявить основные тенденции развития и оценить возможности использования их в разных сферах деятельности. В связи с этим более детальное изучение этого вопроса представляется актуальным.

Цель и задачи исследования. Целью работы является рассмотрение статистического инструментария для оценки уровня развития цифровой экономики. Проведение анализа динамики развития цифровой экономики на примере Иордании и сравнение ее с отдельными странами. Определение направлений дальнейшего продвижения цифровизации в различные сферы деятельности Иордании.

Методы исследования. Для исследования были использованы следующие статистические и аналитические методы: статистические показатели, метод группировок, метод индексов, табличный метод, методы построения комплексной рейтинговой оценки.

Результаты исследования. В результате цифровых преобразований интернет стал неотъемлемой частью современной жизни, выполняя самые разнообразные функции: источника информации, средства, упрощающего выполнение повседневных задач, и многие другие. По данным органа государственной статистики Иордании в 2017 г. доля пользователей социальными сетями составила 93,5%, пользователей Facebook – 87,6 %, Google – 60,9% [1].

Статистической комиссией ООН в 2007 году был одобрен перечень показателей для оценки уровня развития информационно - коммуникационных технологий (ИКТ). Этот перечень статистических показателей явился основой сбора статистических данных по цифровой экономике, сопоставимых на международном уровне. В качестве главных обобщаемых относительных показателей развития цифровой экономики, обеспечивающих сравнимость данных разных стран, предложено использовать специальные индексы, позволяющие оценивать рейтинги стран в определенных сферах социально-экономической деятельности. К таковым индексам относятся, в частности, следующие: индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), индекс развития электронного правительства, индекс готовности к сетевому миру, глобальный индекс кибербезопасности, всемирный (мировой) индекс цифровой конкурентоспособности.

Динамика некоторых индексов в Иордании представлена в табл. 1.

Таблица 1 - Динамика развития цифровой экономики в Иордании за 2016-2018 годы [1,2]

Наименование индекса	2016	2018	Коэффициент роста
Индекс развития электронного правительства	0,5123	0,5575	1,088
Индекс развития ИКТ	0,3458	0,4406	1,274
Онлайн-сервисы	0,4565	0,4931	1,426

По всем представленным в таблице показателям наблюдается рост, наибольшие темпы роста имеет индекс развития ИТК и онлайн-сервисы.

Каждый индекс строится по своей методике. Индексы развития ИКТ и кибербезопасности рассчитываются по методике Международного союза электросвязи. Для построения индекса используется свой состав и число показателей. Индекс кибербезопасности оценивает уровень выполнения обязательств в пяти сферах: правовые меры, технические меры, организационные меры, развитие потенциала и международное сотрудничество. Индекс мировой цифровой конкурентоспособности (МЦК) анализирует способности стран по исследованию и адаптации цифровых технологий, ведущих к изменениям в практиках государственного управления, бизнес моделях и обществе в целом.

Для расчета Всемирного индекса цифровой конкурентоспособности и в дальнейшем построения на его базе рейтингов стран используют 3 фактора: знания, технологии и готовность к будущему. В свою очередь, каждый из этих факторов разделен на 3 подфактора, которые выделяют важную грань анализируемой области.

Субфакторы 1 группы – люди, способные к обучению, обучение и образование, научная концентрация (результативность). Субфакторы 2 группы – регулирующие (нормативные) основы, капитал, технологические основы. Субфакторы 3 группы – адаптивные установки, активность бизнеса, IT-интеграция.

Эти 9 подфакторов состоят из 50 критериев, хотя каждый подфактор не обязательно имеет одинаковое число критериев. Например, оценка образования и обучения требует больше критериев, чем оценка IT - интеграции. Каждый подфактор, независимо от количество содержащихся в нем критериев, имеет одинаковый вес в консолидированном результате и составляет примерно 11.1%.

Критериями могут быть фактические данные (например, данные о скорости интернет соединения) или данные опросов, которые анализируют конкурентоспособность с точки зрения восприятия (например, быстрота реакций компаний). Фактические критерии имеют вес 2/3 от общего рейтинга, в то время как данные опросов имеют вес 1/3.

Агрегатирование результатов 9 подфакторов составляет общую сумму, на основе которой рассчитывается финальный рейтинг МЦК.

В табл.2 проведено сравнение Иордании по индексам развития цифровой экономики в 2018 г. с некоторыми странами [3].

Таблица 2 - Сравнение отдельных стран по индексам развития цифровой экономики в 2018 г.

Наименование индекса	Иордания	Россия	Сингапур	США
Индекс развития электронного правительства	0,5575	0,7969	0,8812	0,8769
Индекс развития ИКТ	0,4406	0,6219	0,8019	0,7564
Место в рейтинге по мировой цифровой конкурентоспособности (МЦК)	45	40	2	1

Данные таблицы наглядно иллюстрируют ситуацию: лидирующие позиции США и Сингапура и отставание Иордании и России.

В табл.3 приведена динамика рейтингов стран по уровню развития цифровой экономики [3]. На фоне ведущих стран в области цифровой экономики: США и Сингапура, Иордания, как и Россия, выглядит скромно. Но по ряду направлений цифровизации Иордания находится в группе лидеров. Так сильными сторонами цифровой экономики Иордании являются:

Таблица 3 - Динамика рейтингов стран по уровню цифровой экономики за 2014-2018 гг.

Страна	2014	2015	2016	2017	2018
Иордания	53	52	53	56	52
Россия	42	45	44	46	45
Сингапур	3	3	4	3	3
США	2	2	3	4	1

использование больших данных и аналитика - 4-ое место в рейтинге, по индексу кибербезопасности - 7-ое место, развитие и применение цифровых технологий -14-ое место [3].

Слабыми направлениями в процессе цифровой трансформации считаются отсутствие высокотехнологичного экспорта и низкая скорость интернета. По этим показателям в рейтинге из 63 стран Иордания занимает лишь 61 и 60 место соответственно. По уровню развития электронного правительства Иордания находится на 59 месте.

Выводы. Проведенный анализ показал место Иордании в мировом рейтинге по развитию цифровой экономики. По таким позициям, как использование больших данных и аналитика, кибербезопасность, Иордания входит в первую десятку рейтинга. Выявленные слабые стороны процесса цифровизации указывают на направления дальнейшей деятельности, которые позволять ускорить процесс цифровой трансформации экономики этой страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Jordanian figures 2018 [Электронный ресурс] - : http://dosweb.dos.gov.jo/

2. Рейтинг электронного правительства ООН [Электронный ресурс]- http://www.tadviser.ru/index.php

3. IMD world digital competitiveness ranking 2018 [Электронный ресурс]- https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digital-competitiveness-rankings-2018/

УДК 331.01

А.В. Бабкин, Д.В. Воронов, С.А. Бобарико
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ PROPTECH

Актуальность. Строительная отрасль и рынок недвижимости в России – значительная часть экономики объемом 9 трлн рублей, где трудоустроены более 5 млн человек. На рынке присутствует большое количество контрагентов, застройщиков и субподрядчиков. Состояние отрасли существенно влияет на экономический рост, поэтому цифровая трансформация на рынке недвижимости может стать драйвером развития экономической и инвестиционной среды в стране. Так, только внедрение инновационных решений на основе искусственного интеллекта к 2030 году приведет к росту ВВП на 11,5% [1].

На данный момент рынок недвижимости можно охарактеризовать как консервативную отрасль, с присущей ей бюрократизацией и низкой прозрачностью, нехваткой открытых данных. Строительная отрасль считается наименее инновационной и цифровой, однако это означает большие возможности внедрения цифровых технологий и появления прорывных инновационных решений [4].

Цель: проанализировать применение существующих цифровых технологий в индустрии PropTech. Для того, чтобы достичь цели необходимо решить следующие задачи:

- оценить состояние индустрии PropTech в России,
- изучить и сравнить цифровые технологии в индустрии PropTech, выявив преимущества их применения, а также воздействие на рынок недвижимости в целом,
- сделать вывод о перспективности цифровых технологиях, применяемых на рынка недвижимости.

Методическую основу научной работы составили эмпирические и теоретические методы исследования: сравнение, анализ, синтез и обобщение материалов по заданной теме.

Инновационные решения часто проникают в отрасль через стартапы и спин-оффы (стартапы, созданные крупными корпорациями). Вследствие активного роста стартапов в сфере цифровых технологий на рынке недвижимости появилась отдельная индустрия – PropTech. Property Technologies – собирательный термин, включающий технологии и компании, которые представляю инновационные решения в сфере коммерческой недвижимости, строительства, управления и эксплуатации [3].

Мировой объем инвестиций в данный рынок составил 18 млрд долларов в период с 2013 по 2018 год, в России данный показатель равен 30 млн долларов. К цифровым технологиями в индустрии PropTech относят робототехнику, облачные сервисы, интернет вещей, виртуальную и дополненную реальность, искусственный интеллект и блокчейн-технологии [5,7,8,9].

Рассмотрим подробнее цифровые технологии в индустрии PropTech и области их применения в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение цифровых технологий на рынке недвижимости

№	Цифровые технологии	Сущность технологии	Преимущества применения	Влияние на рынок недвижимости	Области применения
1	Дроны	Преимущественно летающие роботы, управляемые компьютерной программой или человеком дистанционно. Необходимы для сбора данных и мониторинга объектов с воздуха в режиме реального времени.	Высокая точность исследования за счет 3D-моделирования. Сокращение повреждений и травм в условиях повышенных рисков, а также снижение трудозатрат на объектах недвижимости.	Использование дронов при регулярном мониторинге хода строительства позволит своевременно выявлять недостатки и дефекты сооружений. Дроны способны существенно увеличить эффективность бизнеса, но не окажут революционного влияния.	Виртуальные цифровые туры по объектам недвижимости. Выявление рисков покупки и комплексный анализ объекта. Ежедневный мониторинг состояния сооружений.
2	Искусственный интеллект (ИИ)	Технологии, способные адаптироваться под внешние изменения и оперативно принимать верные решения.	Сокращение количества ошибочных решений вследствии нехватки данных. Автоматизация принятия решений без участия человека и повышение эффективности выполнения задач.	Внедрение ИИ для составления строительных планов индивидуально под каждого клиента принесет значительную добавленную стоимость компаниям.	Управление данными и логистическими процессами. Управление договорами. Автоматизация взаимодействия с агентами.

Продолжение табл.1

№	Цифровые технологии	Сущность технологии	Преимущества применения	Влияние на рынок недвижимости	Области применения
3	Виртуальная реальность (VR)	Моделирование цифровой трехмерной экосистемы для создания ощущения реального присутствия у пользователя.	Оптимизация отношений с клиентами через погружение в виртуальную среду, созданную на основе объекта недвижимости. Организация виртуальных встреч для проектировщиков, архитекторов, менеджеров.	Огромное влияние VR может оказать на процессы в строительной отрасли. В виртуальной реальности нет необходимости в физических чертежах планах. Внедрение VR упростит взаимодействие агентов, не будет необходимости лично приезжать на объект.	Тестирование нововведений. Взаимодействие с клиентами. Создание виртуальной модели строительной площадки для архитектурных целей.
4	Дополненная реальность (AR)	Улучшение пользовательского опыта за счет стирания границ между виртуальным миров в виде цифровых данных и реальной средой.	Повышение опыта пользователя на новый уровень обслуживания, что увеличивает шансы покупки. Упрощение взаимодействия с клиентами через инструменты дополненной реальности.	AR позволит уже во время строительства изучить будущую квартиру и «пройтись» по комнате. В перспективе технология будет затрагивать не только визуальное восприятие, но и тактильные ощущения, что принесет дополнительные доходы компаниям.	Управление отношениями с клиентами. Снижение рисков планирования застройщика.
5	3D-печать	Технология аддитивного производства, которая используется для создания высокоточных и сложных трехмерных деталей. Используется метод послойного выращивания.	Индивидуальный подход к заказчику обеспечивается оперативным внесением изменений в 3D-модель конструкции. Автономность производства. Высокая точность. Сокращение временных и трудовых затрат.	На данный момент 3D-печать находится на начальной стадии, но в перспективе возможно развитие в сфере конструирования единичных и уникальных объектов. Масштабирование аддитивного производства возможно в случае изменения структуры логистических услуг.	Адаптивное производство под конкретного заказчика. Изготовление деталей сложной конфигурации. Внеплановый ремонт и создание уникальных деталей.
6	Блокчейн	Технология, состоящая из цепочки блоков, зашифрованных криптографией. После совершения операции, данные остаются неизменными.	Повышение уровня прозрачности и обеспечение надежности работы с контрагентами. Снижение денежных и временных затрат на ведение процесса документооборота. Децентрализация инвестиционных процессов.	Сферы применения технологии блокчейн различны, но наиболее перспективной является «умные контракты». Не исключено появление единой надежной системы для арендодателей, застройщиков, покупателей, агентов. Это позволит структурировать данные о недвижимости и анализировать их для денежной оценки.	Денежные переводы. Управление договорами, «умными контрактами». Децентрализованное привлечение инвестиций.

Окончание табл.1

№	Цифровые технологии	Сущность технологии	Преимущества применения	Влияние на рынок недвижимости	Области применения
7	Облачные вычисления	Технологии, обеспечивающие доступ к IT-платформам, данным и приложениям через Интернет без привязки к конкретному местоположению.	Повышение прозрачности и безопасности рабочих процессов и информации. Быстрый доступ к важным данным. Увеличение скорости реакции. Повышение эффективности обслуживания клиентов.	Основное направление – облачные решения для моделирования BIM (Информационная модель сооружений), которые ускоряют процессы создания объекта недвижимости. Предоставление услуг облачных решений станет коммерчески выгодной деятельностью.	Управление недвижимостью. Управление сделками, привлечением инвестиций.
8	Интернет вещей (IoT)	Экосистема, объединяющая электронные приборы, датчики, интеллектуальные системы, которые подключены друг к другу. Используется для сбора данных, их обработки, анализа и принятия автономных решений.	Повышение эффективности потребления энергоресурсов компании. Снижение затрат на обслуживание и хранение запасов. Оптимизация конструкций через анализ данных полученных с датчиков, которые отслеживают поведение клиентов.	На данном этапе технология находится на начальном этапе развития, а затраты на приобретение систем умного дома высоки. В будущем внедрение IoT позволит сделать жизнь более комфортной, а также оптимизировать энергопотребление и бизнес-процессы в компаниях.	Ресурсоэффективность экономики предприятия. Измерение энергопотребления сооружений. Работы, связанных с содержанием зданий. Сбор данных о жильцах.

Проанализировав основные цифровые технологии в индустрии PropTech, можем выделить 3 группы цифровых технологи, обладающих различными перспективами применения. Первая группа включает в себя искусственный интеллект, облачные вычисления, интернет вещей и блокчейн. Все эти технологии способны качественно повысить уровень эффективности производства, бизнес-процессов. Вторая группа отвечает за визуальный и тактильный опыт пользователей и включает в себе технологии виртуальной и дополненной реальности. Третья группа технологий содержит инновационные решение, которые трудно масштабировать по разным причинам, однако в конкретных нишах могут быть высокоэффективны. В первую очередь это 3D-печать, робототехника и дроны.

Результаты. Изучение и сравнение цифровых технологий в индустрии PropTech позволило выявить основные области применения технологий: визуальный и тактильный пользовательский опыт клиентов, экономное использование энергоресурсов, сокращение ошибок и неточностей, вызванных человеческим фактором, денежные переводы и финансовые транзакции, управление контрактами и договорами, адаптивное производство, автоматизация процессов взаимодействия с клиентами. Как мы видим, спектр сфер применения цифровых технологий на рынке недвижимости довольно велик. Однако к наиболее перспективным областям применения относится усовершенствование и упрощение документооборота и взаимодействие с клиентами, а также повышение прозрачности и надежности системы.

Выводы. Инновационные решения на основе искусственного интеллекта, технологии блокчейн и интернета вещей станут драйверами развития рынка

недвижимости в ближайшие годы и обеспечат устойчивое развитие [6]. Несмотря на консерватизм отрасли существует большой потенциал развития, в этом свою роль должна сыграть цифровизация рынка недвижимости и рост венчурных инвестиций в индустрии PropTech.

ЛИТЕРАТУРА

1. PWC (Международная консалтинговая компания), ФРИИ (Фонд развития интернет-инициатив) // Исследование: Рынок PropTech в России 2018 (Май, 2019)

2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации 2024» [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru/info/35568/ (дата обращения 10.10.2019)

3. Lawin Chandra. The Proptech Guide: Everything You Need to Know about the Future of Real Estate // Proptech Asset Management (October, 2018)

4. PropTech: полезный инструмент или новомодное веяние [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/trends/innovation/5d9f54959a794744fa835563 (дата обращения 10.10.2019).

5. PropTech: цифровая революция на рынке недвижимости [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/future/57057-proptech-cifrovaya-revolyuciya-na-rynke-nedvizhimosti (дата обращения 12.10.2019).

6. Реструктуризация и устойчивое развитие экономических систем / Акмаева Р.И., Алексеева Л.Ф., Аликаева М.В., Богачкова Л.Ю. и др. Коллективная монография. – Санкт-Петербург, Изд-во Политехн. ун-та, 2006.

7. Никонов А.А., Стельмашонок Е.В. Анализ внедрения современных цифровых технологий в финансовой сфере // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 4. С. 111–119. DOI: 10.18721/JE.11408

8. Полупан К.Л., Корягин С.И., Клачек П.М. Развитие методов цифровой экономики на основе гибридного вычислительного интеллекта // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 1. С. 9–18. DOI: 10.18721/JE.11101

9. Аксенов Д.А., Куприков А.П., Саакян П.А. Направления и особенности применения блокчейн-технологии в экономике // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 1. С. 30–38. DOI: 10.18721/JE.11103

УДК 658.5

И.А. Бойко, А.В. Захаренко, С.Е. Барыкин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМА ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Актуальность. Новой вехой современности считается переход от традиционного уклада к цифровому. Эксперты в технических сферах и инженеры активно прорабатывают цифровую среду и создают совершенно новые технологии, которые в корне изменяют систему и структуру предприятий, делая его менее человекозависимыми. При этом исследователи в экономической области уверенно заявляют о том, что цифровизация не приведет к сокращению рабочих мест. Изучив инновационные тенденции, можно предположить, что в процессе перехода бизнеса в цифровую среду формируется модернизированная трудовая концепция, характеризующаяся возникновением новых возможностей в профессионально ориентированной сфере. Однако, остается открытым вопрос о том, соответствуют ли темпы прироста новых вакансий темпам убыли старых и на какие еще социальные аспекты цифровизация влияет неготовым образом не ясно.

В связи с вышеизложенными парадигмами **целью** данной работы является выявление основных негативных социальных эффектов цифровизации, что особо актуально в современных условиях, когда появляются предпосылки замещения человека передовыми технологиями.

Задачи работы:

1. Ознакомиться с современными технологиями, нацеленными на замещение человеческого труда;

2. Выявить основные недостатки внедрения данных технологий;

3. Определить социальный эффект от положительных и отрицательных аспектов цифровизации;

4. Представить пути решения выявленных проблем.

В целом, логика данного научного исследования может быть представлена в следующем виде, см. рисунок 1:

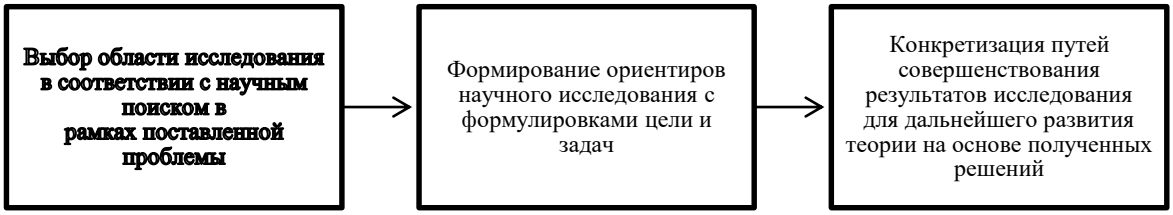


Рисунок 1 – Логика научного исследования по теме «Проблема положительного социального эффекта цифровизации бизнес-процессов»

Результаты. В соответствии с ФЗ № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» от 1991 года социальным эффектом является эффект от инвестиционных вложений денежных средств, ценных бумаг, целевых банковских вкладов, акций, технологий, машин, оборудования, кредитов, любого другого имущества и имущественных прав, интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения прибыли[1]. Таким образом, доходность данных вложений может быть достигнута путем формирования положительного социального эффекта. На данном этапе развития, компании все чаще инвестируют в современных цифровые технологии, что обусловлено тем, что они могут снизить количество издержек и, соответственно, повысить прибыльность, но уже сегодня находятся те, кто ставит под сомнение положительную сторону данных инвестиций и, смотря в будущее, заявляют о негативных последствиях.

Сегодня большинство стран – лидеров мирового сообщества стоят на пороге полного перехода к новому витку экономического развития, фундаментом которого стал пласт четвертой промышленной революции. Становление цифровой экосистемы, в которой совместно функционируют все заинтересованные стороны, обуславливает активное распространение цифровых технологий и определяет траектории развития экономики и общества в целом.

Глобальная экономическая система, как и все сферы жизнедеятельности, подвергается влиянию общего тренда оцифровки окружающего мира. Данная тенденция обуславливает тот факт, что современное экономическое пространство остается еще недостаточно стабильным. Переход к новой философии ведения хозяйственной деятельности сопровождается колоссальными изменениями и трансформациями, предполагающими наличие соответствующих компетенций и ресурсов. Большое количество преимуществ делает данный процесс неизбежным. Однако, наряду с новыми возможностями и огромным потенциалом развития появляются и новые вызовы.

Происходит смена традиционных установок и взглядов как в отношении экономических процессов, так и относительно социальной сферы. Общество становится технологически – грамотным, что приводит к изменению ценностного аппарата и моделей взаимодействия между людьми, а также между человеком и окружающим миром.

В связи с этим возникают вопросы готовности общества к принятию данных изменений и способствованию реализации многочисленных проектов в рамках подобной

глобальной перестройки, поскольку цифровая трансформация экономики сопровождается разрушением существующих укладов, изменениями характера трудовой деятельности и возникновением новых угроз жизнедеятельности социума в целом.

Интенсивное распространение цифровых технологий определило формирование понятия digital divide – цифровой разрыв, которое отражает явление ограниченного доступа к современным средствам коммуникации и информации. Этот процесс приводит к появлению цифрового неравенства, масштабы которого растут пропорционально развитию инноваций. Наблюдается смена ценностей, которая приводит к тому, что показателем благополучия становится доступ и обладание информационным капиталом, а также возможность его практического применения для создания тех или иных благ[2].

С другой стороны, можно предположить, что появление искусственного интеллекта, вычислительных систем и технологий, которые способны догнать человека или превзойти его в некоторых областях, прежде всего скажется на рынке труда. Это обусловлено тем, что подобные технологии избавляют работодателей от значительного количества затрат на персонал, а значит при становлении вопроса инвестирования в технологии, замещающие человеческий труд, большинство предпринимателей скорее откажутся от имеющегося на сегодняшний день уклада в пользу последующей экономии издержек.

Так, известный своими предсказаниями в научно-технологической области, Реймонд Курцвейл утверждает, что уже через десть лет, к 2029 году, компьютер пройдет тест Тьюренга, предложенный Алоном Тьюренгом, предполагающий ответ на вопрос «может ли компьютер мыслить» и закрепит человекоподобный интеллект машины[3]. Это технологии и специализированные программные обеспечения, которые в состоянии самостоятельно провести сложный анализ данных и принять аргументированное решение от глобальной до узкой области.

Однако, реальность такова, что для выполнения типичных задач, которыми занят «обычный» персонал на предприятии, искусственный интеллект, а тем более «мощный» искусственный интеллект, не нужен, следовательно, в ближайшем будущем станет реальным заменить персонал, выполняющий стандартные операции, программным обеспечением.

Теория о том, что темпы прироста новых вакансий, формирующихся за счет внедрения цифровых систем не отстают от темпов убыли имеющихся рабочих мест действительно релевантна так, как существует гипотеза, что до 2089 года рынок труда будет устойчив, а количество свободных рабочих мест в некоторых областях будет увеличиваться и в перспективе уже в последующие годы количество вакансий пойдет на спад[4]. Кроме того, история неоднократно подтверждала случаи глобальных изменений, которые вопреки прогнозам негативного влияния на социально-экономическую сферу, оказывали положительный эффект.

Как уже отмечалось выше, происходящие трансформации несут новые сложности, одной из которых выступает проблема уровня квалификации и набора компетенций, которыми должен обладать персонал в данных условиях. Появляется объективная необходимость обновления базы знаний и получения соответствующих навыков, что имеет свои барьеры в реализации.

Основываясь на вышеперечисленных фактах и гипотезах экономически цифровизация будет иметь следующий вид:

1. искусственный интеллект и современные вычислительные машины постепенно начнут заменять человеческий труд и, как результат, определенное количество сотрудников будут выведены из рабочего процесса, а остальные направлены на переподготовку;

2. основным эффектом становится снижение потребительской способности за счет сокращения доходов населения;

3. в связи с продолжающимся развитием цифровых технологий, повышение квалификации может оказаться неэффективным, поскольку тенденция замены специалистов вычислительной техникой останется положительной.

Выводы. Специфика цифровой трансформации такова, что данный процесс вовлекает в себя все сферы жизнедеятельности. Происходит не только трансформация, но и интеграция и синергия областей, на стыке которых стоит проблема положительного социального эффекта[5]. Исходя из этого, цифровизацию следует рассматривать, как систему, в частности с точки зрения сложносистемного мышления, которое дает возможность определить долгосрочные перспективы развития глобальных процессов и сформировать краткосрочные прогнозы для определенных условий. Это определяет возможность решения задач положительного социального эффекта посредством междисциплинарного подхода к процессу подготовки общества к переходу на новые условия и принципы жизнедеятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Российской Федерации "Закон РСФСР от 26.06.1991 N 1488-1 (ред. от 26.07.2017) "Об инвестиционной деятельности в РСФСР"" от 26.06.1991 № 1488-1 // Собрание законодательства Российской Федерации. с изм. и допол. в ред. от ред. от 26.07.2017
2. Инновация через управление бизнес-процессом// www.tpinauka.ru URL:https:// http://www.tpinauka.ru/2017/12/Silanteva.pdf (дата обращения 02.10.2019)
3. Новые прогнозы Рэя Курцвейла о будущем человечества // hi-news.ru URL: https://hi-news.ru/tag/rej-kurcvejl (дата обращения: 05.10.2019)
4. Цифровизация и будущее труда // Форсайт URL: https://foresight-journal.hse.ru/news/291048975.html (дата обращения: 06.10.2019)
Феномены цифровой экономики// digital-economy.ru URL: http://digital-economy.ru/images/easyblog_articles/404/-..-----17--2017.pdf (дата обращения 02.20.2019)

УДК 338

Е.А. Буланова, И.Х. Текуева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

РОЛЬ КОНЦЕПЦИИ «ИНДУСТРИЯ 4.0» В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. Современный мир вступил в эпоху глобальных изменений. Основные сферы жизнедеятельности человека - экономика и управление, наука, безопасность - в ближайшее время получат новую форму и содержание. Глубокое проникновение цифровых технологий в жизнь человека - одна из характерных особенностей настоящего и будущего. Это процесс объективный, неизбежный и остановить его невозможно. Ускоренное развитие и появление новых технологий приводит к формированию инновационных концепций экономического развития, которые обеспечивают соответствие возможностей индустрии все возрастающим и перманентно меняющимся потребностям общества. Необходимость гибкой адаптации к условиям внешней среды требует максимально возможного сокращения времени на реализацию операций и, следовательно, преодоления разрывов между современным состоянием промышленности и цифровым производством. Инновации и экспоненциально растущая цифровизация экономики активно меняют бизнес-модели современных предприятий. На сегодня для описания направлений развития применяются такие термины как Индустрия 4.0, цифровая экономика, «умная» экономика, Интернет вещей, киберфизические системы, суперкомпьютеры, цифровая трансформация, цифровое общество, «умные» города и пр. Цифровая экономика определяет совершенно новый этап развития, обеспечивает переход к экономике знаний, в которой основным фактором развития

выступает человеческий капитал (знания, навыки, способности и возможности трудовых ресурсов).

Результаты. Ганноверская ярмарка 2011 года с презентованной на ней программой правительства Германии «Индустрия 4.0» стала началом инновационной гонки экономических «вооружений». Программы, аналогичные «Индустрии 4.0», были приняты в Нидерландах, Франции, Великобритании, Италии, Бельгии и других странах [1]. В США с 2012 года также существует некоммерческая Коалиция лидеров разумного производства, в которую, кроме представителей бизнеса, входят государственные учреждения, университеты и лаборатории.

Индустрия 4.0 в современных условиях позволяет собирать и анализировать данные быстрее и эффективнее, обеспечивая при этом производство качественных товаров при более низких издержках. Это, в свою очередь, позволяет повысить производительность производства, способствует росту промышленности и меняет профиль рабочей силы, в результате чего усиливается конкурентоспособность предприятий и стран [2]. Можно выделить три основных драйвера, которые свидетельствуют о целесообразности перехода к индустрии 4.0 [3]:

1. Возможность интегрировать и лучше управлять горизонтальными и вертикальными цепями стоимости.

2. Цифровые технологии и взаимосвязь товаров и услуг (Интернет вещей / услуг).

3. Новые цифровые бизнес-модели, которые предлагают значительную добавленную ценность для потребителей на основе индивидуальных решений.

Так, например, Всемирным экономическим форумом был составлен отчет Readiness for the Future of Production Report 2018, целью которого было определение текущего уровня готовности стран к потенциальным возможностям и вызовам, которые возникают под влиянием изменений во внешней среде, вызванных в том числе переходом к индустрии 4.0. В ходе исследования страны были оценены по 59 показателям, сгруппированным по двум компонентам: структуре производства и драйверами производства. По результатам отчета только 25 стран мира готовы вступить в индустрию 4.0 и использовать все ее преимущества. Это Австрия, Бельгия, Канада, Китай, Чешская Республика, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Ирландия, Израиль, Италия, Япония, Южная Корея, Малайзия, Нидерланды, Польша, Сингапур, Словения, Испания, Швеция, Швейцария, Великобритания и США [4].

В рамках проекта Industrie 4.0 in a Global Context: Strategies for Cooperating with International Partners был осуществлен анализ таких стран, как Германия, Китай, Япония, Южная Корея, Великобритания и США. Выбор именно этих стран является очевидным, ведь именно они сейчас являются потенциальными поставщиками услуг и решений в индустрии 4.0, о чем свидетельствуют и результаты, полученные в ходе исследования Всемирного экономического форума. Для более детального понимания особенностей внедрения концепции Индустрии 4.0 в экономику стран ЕС в 2017 было проведено исследование Key lessons from national industry 4.0 policy initiatives in Europe. Объектами данного исследования стали такие страны, как Испания, Великобритания, Франция, Италия, Германия, Чехия, Швеция и Нидерланды [5]. Результатами этого исследования было определено, что политика Индустрии 4.0 для большинства стран совпадает и направлена на укрепление конкурентоспособности и модернизацию промышленности для лучшего обеспечения устойчивого роста отрасли производства. Кроме того, эти страны объединяют свои экономические цели с социальными и экологическими. Однако необходимо отметить, что достижение подобных экономических целей в разных странах осуществляется различными путями. Среди передовых задач можно выделить следующие:

1) разработка технологий следующего поколения (Италия, Великобритания);

2) разработка новых товаров и совершенствование производственных процессов (Германия, Италия);

3) оказание поддержки малым и средним предприятиям для инновационной деятельности и коммерциализации (Великобритания, Франция и Испания) [6].

Основным стимулирующим фактором Индустрии 4.0 для всех стран является сотрудничество между различными участниками, ведь именно надежное и эффективное взаимодействие позволяет разработать надежную сеть связей. Не менее важным фактором является привлечение региональных властей, поскольку это дает возможность проводить наиболее согласованную политику Индустрии 4.0 между национальным и региональным уровнями. Кроме того, важным стимулирующим фактором является инициатива государственных органов в продвижении политики Индустрии 4.0, которая может способствовать обеспечению сегрегации отраслей и улучшению сетевых связей.

Если говорить о барьерах, то для каждой страны характерен их определенный набор. Однако эти барьеры в той или иной степени могут проявиться в разных странах. Так, например, в Нидерландах важным барьером при реализации Индустрии 4.0 становится уменьшение государственного финансирования, которое должно быть основой для разработки индустрии 4.0. Для Швеции и Великобритании сложным является момент, связанный с привлечением малого и среднего бизнеса [7].

Цифровизация экономики реализуется через разработку и внедрение инновационных цифровых технологий на постоянной основе, а также формирование соответствующих правовых, социально-экономических, организационных и других условий трансформации общества и экономики к новому уровню развития [8]. Именно поэтому, понимание возможностей и угроз применения концепции «Индустрия 4.0» в российских реалиях может стать важным шагом в реформировании экономической стратегии развития страны. Но, следует отметить, что основной проблемой вступления России в четвертую промышленную революцию является то, что концепция «Индустрия 4.0», которая объединяет передовые разработки в единую систему - это новое явление для экономики страны. Особое внимание следует уделить разрывам (вызовам) между текущим состоянием экономики и промышленности России и целевой ступенью развития, которая обеспечивает формирование цифровой экономики и индустрии 4.0 на макроуровне. Кроме того, весомым препятствием для формирования цифровой экономики можно назвать недостаточную осведомленность субъектов бизнеса о концепции и технологии индустрии 4.0, преимуществах и сложностях ее реализации. К тому же, процесс разработки и внедрения цифровых технологий требует значительных инвестиций, что в российских реалиях является серьезной проблемой для экономики. Ведь финансирование должно быть организовано по нескольким направлениям: развитие инфраструктуры для цифровой экономики, формирование нормативно-правовой базы, поддержка инновационной деятельности и подготовка кадров для цифровой экономики. Формирование цифровой экономики - это вопрос национальной безопасности страны, конкурентоспособности отечественных предприятий, позиции на мировой арене. Поэтому актуальным является, чтобы результатом внедрения концепции «Индустрия 4.0» стало появление различных инициатив и проектов по цифровизации на всех уровнях: от общегосударственного до отдельных предприятий. В случае преобразования таких проектов в массовое явление есть надежда на то, что количество технологических изменений станет менять качество жизни, системы управления, бизнес-модели, отношения между людьми.

Выводы. Таким образом, суммируя вышесказанное, можно утверждать, что Индустрия 4.0 направлена на обеспечение взаимодействия всех участников цепи стоимости при одновременном единстве и родстве их всех за счет единой мировой сети - Индустриального Интернета (Интернет вещей на промышленном уровне). Индустрия 4.0 способствует зарождению новых технологий, таких, как искусственный интеллект и робототехника, Интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность, аддитивные технологии, блокчейн и технология учета, биотехнологии и др. Россия на пути к переходу к цифровой экономике нуждается в улучшении как текущей структуры производства, так и развития потенциала. Основными экономическими возможностями Индустрии 4.0

является лучшее обслуживание потребителей, новые бизнес-модели, расширение портфолио продуктов и услуг, оптимизация производства и продажи. Стимулирующими факторами для перехода стран к цифровой экономике и Индустрии 4.0 является привлечение промышленности, сотрудничество между различными участниками, региональными органами власти и государственным финансированием, а барьерами - нахождение баланса между различными интересами и компетенциями, привлечение широкого круга групп заинтересованных сторон, отсутствие потенциала, привлечения малого и среднего бизнеса и отсутствие финансирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, Индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. С. 214-218.

2. Калашников С.А., Отто В.С., Конычева Н.А. Перспективы развития цифровой индустрии в экономике России // Вопросы экономики и права. 2017. № 112. С. 25-28.

3. Прошкина С.И. Развитие цифровой экономики: производственный сектор и Индустрия 4.0 // Russian Economic Bulletin. 2019. Т. 2. № 3. С. 91-96.

4. Readiness for the Future of Production Report 2018. Insight Report. In collaboration with A.T. Kearney. World Economic Forum. 2018. 266 p.

5. Kagermann H., Anderl R., Gausemeier J., Schuh G., Wahlster W. Industrie 4.0 in a Global Context Strategies for Cooperating with International Partners. Herbert Utz Verlag GmbH, 2016. 74 p.

6. Сердитов В.А. Становление индустрии 4.0 в условиях цифровой экономики России // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2017. № 1-2. С. 400-404.

7. Никифоров А.Д., Тарасов Д.Р. Полная платформа цифровой экономики. «Индустрия 4.0» // Новая экономика и региональная наука. 2018. № 3 (12). С. 145-147.

8. Устинова Л.Н. Управление продвижением новых разработок на основе цифровых технологий // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 4. С. 100–110. DOI: 10.18721/JE.11407.

УДК 303.064

Т.В. Веревка, Ю.А.Василенко
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Актуальность. Цифровая экономика рассматривается как совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств.

В экономике нового уклада ключевыми факторами экономической деятельности становится предоставление в цифровом виде объемных, многоотраслевых данных, обработка и анализ которых позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность и качество в производстве и потреблении товаров, работ, услуг, а также в процедурах управления, конкурентным преимуществом обладают те предприятия, экономика которых основывается на наиболее продвинутых электронных технологиях и услугах, включая анализ «больших данных» и прогностические технологии.

Цель работы оценить влияние цифровой трансформации на результат деятельности предприятия, эффективность использования цифровизации на производстве.

Результаты. Цифровая экономика не оставляет шансов для выживания промышленным предприятиям без модернизации процесса совершенствования и

преобразований, направленного на необратимые качественные изменения. Модернизация предприятия способствует возникновению качественно новых, не существовавших ранее возможностей, в том числе, дополнительных возможностей обеспечения организационно-экономической устойчивости предприятия как экономической и производственной систем.

Существует множество методик по оценке эффективности внедрения и использования информационных систем на предприятии: от оценки технико-экономического обоснования проекта до специфических методик. Среди наиболее часто используемых: затратные методы, оценка единовременных затрат на закупку и внедрение ИТ-систем, а также оценка совокупной стоимости владения информационными системами (Total Cost of Ownership, TCO). Стандартными экономическими методами оценки эффективности внедрения проектов на предприятии являются оценка возврата инвестиций (Return of Investment, ROI), NPV- чистая приведенная стоимость проекта, расчет отдачи активов и капитала акционеров [1, с.288].

Для оценки вклада цифровых технологий в рост интеллектуального капитала предлагается использовать показатель, впервые предложенный А. Пуликом – коэффициент добавленной стоимости предприятия. Под добавленной стоимостью ряд отечественных учёных и исследователей понимает ту стоимость товара или услуги, на которую возрастает стоимость данного товара в процессе обработки до момента продажи его потребителю. Она включает в себя фонд оплаты труда, арендную плату, амортизацию, ренту, проценты за пользованием кредитом, а также полученную прибыль.[3] На основе показателя EVA (Economic Value Added) строится модель управления предприятием VBM (Value Based Management), где все показатели предприятия влияют на изменение добавленной стоимости.[4]

Коэффициент добавленной стоимости предприятия является индикатором качества управленческих решений. Постоянная положительная величина этого показателя свидетельствует об увеличении стоимости компании, а отрицательная – о снижении. Это самый известный и распространенный показатель.

В связи с этим, для высокотехнологичных предприятий авторами предлагается использовать коэффициент добавленной стоимости VAC (Value Added Coefficient), определяемый по формуле:

VAC= CEE+HCE+SCE,

где CEE (capital employed efficiency)- добавленная стоимость физического капитала, определяемая путем добавленной стоимости на инвестированный капитал, показывает, сколько добавленной стоимости создает одна единица физического капитала

HCE (human capital efficiency) – добавленная стоимость человеческого капитала, определяемая делением добавочной стоимости затрат на труд, способность рабочей силы создавать добавленную стоимость

SCE- (structural capital efficiency) – добавленная стоимость структурного капитала, определяемая делением разницы между добавленной стоимостью и человеческим капиталом (структурный капитал) на добавленную стоимость. Между человеческим и структурным капиталом существует обратная зависимость [5, 7].

Рассмотрим пример расчета коэффициента добавленной стоимости VAC на примере АО «Автоваз».

В 2011 году на предприятии АО «Автоваз» была принята программа инновационного развития предприятия. Данная программа развития предполагала реорганизацию инновационной инфраструктуры и проведение комплекса НИОКР, обеспечивающих достижение продукцией АО «Автоваз» целевого технического и потребительского уровня. [6]

Основной целью принятия программы инновационного развития предприятия стало стремление к сокращению сроков разработки и вывода на рынок новых продуктов в ценовом сегменте с заданным уровнем качества. Данные цели предопределили

направления тематики НИОКР АО «Автоваз» совместно с высшими учебными заведениями и научными организациями Российской Федерации на период с 2011 по 2016 гг. [6]

Поскольку основные инновационные процессы, затрагивающие «перестройку» производственных процессов и планируемые результаты внедрения, согласно программе инновационного развития АО «Автоваз» планировались на период с 2011 г. по 2013 г., для анализа оценки результативности проводимых мероприятий и расчета коэффициента добавленной стоимости определим период 2014 -2017 г.г. В таблице 1 показан расчет коэффициента добавленной стоимости для предприятия АО«Автоваз» за период с 2014 по 2017 г.г.

Таблица 1. Расчет коэффициента добавленной стоимости для предприятия АО «Автоваз»

Наименование показателя	Обозначение	2014	2015	2016	2017
Средневзвешенная стоимость капитала	WACC	5,7	5,7	5,7	5,7
Чистая прибыль / убыток (млн.руб)	NOPAT	(25 411)	(43 233)	(35 467)	(12384)
Капитал и резервы, млн.руб	I	397	(43 309)	(52 635)	(65019)
Долгосрочные обязательства млн.руб	TO	81 969	91 755	96 860	95760
Economic Value Added	**NOPAT-WACC (I+TO)**	**-20 716**	**-15 873**	**-32 946**	**-10631**
CEE (Capital emploed efficiency)	EVA/I	-52.18	- 0,36	-0,62	-0,16
Человеческий капитал (затраты на труд), тыс.руб.	Hc	26 104	27 204	22 387	24239
HCE (human capital efficiency)	HCE=EVA /Hc	-0.79	-0,58	-`1,47	-0,4
SCE (structural capital efficiency)	SCE= (EVA-Hc)/EVA	2.26	0,71	1,69	3,28
Коэффициент добавленной стоимости (VAC)	VAC=CEE +HCE+SCE	-50.71	-0,23	- 0,4	2,72

Данными для анализа послужила официальная бухгалтерская отчетность предприятия АО«Автоваз». Результаты анализа, представленные в таблице 1, показывают, что чем выше значение коэффициента добавленной стоимости, тем выше эффективность использования интеллектуальных возможностей цифровых технологий высокотехнологичных предприятий. Таким образом, наблюдается положительная динамика (рост) показателя добавленной стоимости, что свидетельствует о позитивном влиянии внедрения цифровых технологий на предприятие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров О.А., Егоров Ю.Н. Экономический анализ: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 288 с.

2.The 2016 EU Industrial R&D Investment Scoreboard. [Электронный ресурс]. http://iri.jrc.ec.europa.eu/scoreboard16.html (дата обращения: 16.08.2019)

3.PwC: Завтрашний день автомобильной отрасли. 2018. [Электронный ресурс]. https://www.pwc.ru/ru/publications/autotech-russian.pdf

4. Digital Transformation of the Automotive Industry // Frost & Sullivan, 3 March, 2017. Available at: http://www.frost.com/sublib/display-report

5.Цифровая трансформация в автопроме: тенденции и перспективы. [Электронный ресурс]. https://www.itweek.ru/digitalization/news-company/detail.php?ID

6. Программа инновационного развития АО «Автоваз», 2011 г.- [Электронный ресурс]. http://info.avtovaz.ru/

7.Устинова Л.Н. Управление продвижением новых разработок на основе цифровых технологий // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 4. С. 100–110. DOI: 10.18721/JE.11407

УДК 336

П. А. Воронина, О.Н. Макарова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

УГРОЗЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ РИСКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Введение. За последние годы в интернете появилось множество сервисов, которые позиционируют себя как инвестиционные фонды, занимающиеся вложениями в биткоин, игрой на курсах криптовалют или рынке форекс. Пользователю предлагается завести депозит на небольшую сумму в режиме онлайн, переведя деньги с помощью анонимных электронных или криптокошельков. Обещанная доходность обычно колеблется в районе 3% от суммы депозита в день, при этом ограничений по срокам размещения средств нет. Как правило, такие фонды анонсируют получение дохода «бесконечно» или «до конца жизни», а за привлечение новых участников пользователя ожидают бонусы вплоть до 15% от их депозитов.

Всего за последние три года Центробанк обнаружил в России более 650 организаций и интернет-проектов, деятельность которых носили признаки финансовой пирамиды. Там, где нет регуляции, обязательно появятся желающие получить прибыль нечестным образом. Именно так возникают криптовалютные пирамиды.

Целью работы является необходимость исследовать понятие криптовалютных финансовых пирамид, выделить их отличительные особенности и признаки, а также сформировать определенные руководства к тому, как обычному пользователю сети Интернет суметь вовремя распознать псевдоинвестиционные фонды и не быть обманутым.

Актуальность. Чаще всего на уловки злоумышленников попадаются неискушенные люди, не знающие тонкостей использования цифровых активов, именно поэтому необходимо иметь хотя бы общее представление о самых распространенных способах мошенничества на рынке криптовалют.

Методика. За последние 5 лет особую популярность обрели финансовые пирамиды в Интернете, благодаря нескольким свойствам: полная или частичная анонимность, то есть, организаторы данной структуры всегда остаются в тени и найти информацию о них делается невозможным для пользователей, так как по факту ее не существует [1-4]. Далее, простота в организации рекламной компании. Разрекламировать финансовую пирамиду в Интернете гораздо легче, чем на реальных финансовых рынках. Для этого надо иметь деньги (в среднем от 5 до 10 тысяч долларов), уметь работать с рекламой и иметь готовый официальный сайт самой финансовой пирамиды. Еще одним свойством является возможность легко обманывать людей. Так как человек Вас не видит, то обмануть его намного проще.

Сущность криптовалютной пирамиды состоит в том, что вам будут обещать гигантскую прибыль при крайне малых вложениях в проект с вашей стороны. Это общий принцип классической денежной пирамиды: инвесторы получают прибыль за счет

вложений новых людей. Естественно, самую большую прибыль получают те, кто это организовал, а когда поток инвесторов иссякает, пирамида перестает существовать.

Под словом скам (от англ. scam – афера, мошенничество) на криптовалютном рынке подразумевают какой-то проект, предполагающий поступление денег от инвесторов, который впоследствии по каким-то причинам перестает выплачивать прибыль.

Цифровые активы существуют в сети Интернет, поэтому все скам-проекты – это сайты, которые могут иметь вид криптовалютного кошелька, торговой площадки или совмещать эти обе функции.

Естественно, набрать денег от инвесторов и сразу же сбежать – это было бы верхом глупости. Поэтому скам-проекты после своего появления какое-то время демонстрируют нормальную работу, накапливая капитал, завоевывая доверие клиентов и усыпляя их бдительность.

Клиенты без опасений вносят криптовалюты на свои счета, открытые в проекте, и даже могут получать какую-то прибыль. Однако, после того как накопившаяся сумма достигает необходимой мошенникам цели, о внесенных в проект деньгах можно забыть. При этом мошенники придумывают различные причины, объясняющие крах проекта.

Рассмотрим это на примере. Хакеры взломали учетные записи администраторов проекта. Это самая распространенная причина, которую, к тому же, практически невозможно доказать. Или такая - средства потеряны в результате ошибки одного из сотрудников. Тоже очень удобный способ, сваливающий всю вину на одного человека, имя которого, по разным причинам, держится в секрете. Также причиной «краха» может быть, что партнеры проекта (банки, платежные системы и т. д.) не выполняют своих обязательств. Это еще один «перевод стрелок», выставляющий проект невиновным в потере клиентских средств.

В большинстве случаев владельцы проекта как бы ни при чем. Но иногда мошенники работают более топорно – попросту отключают сайт проекта, исчезнув с криптовалютой своих клиентов.

В 2018 году в России рухнули несколько финансовых пирамид, в том числе «Кэшбери». В сентябре Центробанк назвал эту структуру одной из самых масштабных пирамид, выявленных регулятором за последние годы. Накануне запрета у компании были офисы по всей стране, в нее успели вложить свои средства — как в рублях, так и в криптовалюте — несколько десятков тысяч человек. Клиентам «Кэшбери» обещали доходность до 600% годовых. Спустя две недели после заявления ЦБ компания объявила о приостановке работы, ввод и вывод средств были заблокированы. Теперь, по оценкам регулятора, убытки вкладчиков могут достигать 3 млрд руб.

Результат. В России госорганы готовы принимать какие-либо действия только тогда, когда финансовая организация перестала выполнять свои обязательства перед вкладчиками и клиентами — когда уже есть пострадавшие. Это говорит о неэффективности реагирования государства и отсутствии необходимого регулирования [5]. В связи с этим, по нашему мнению, люди сами должны быть более бдительными, понимать, что необходимо повышать свою финансовую грамотность. В наше время это возможно и доступно каждому желающему.

Для того, чтобы не стать жертвой мошенников, нужно уметь отличать реальные инвестиционные фонды от финансовых пирамид. В связи с этим выделяют следующие характерные признаки финансовых пирамид.

У современных пирамид своя аудитория и свои способы распространения. В отличии от девяностых, сейчас реклама финансовых пирамид на телевидении запрещена. Но целевая аудитория мошенников не смотрит телевизор, а предпочитает социальные сети, это является одной из главных особенностей финансовых пирамид в настоящее время.

Руководство пирамиды обещает высокий доход ее участникам и активно продвигает свою кампанию доступными методами — онлайн, в соцсетях, в медиапространстве. В

пирамиде становится все больше участников, их взносы идут на выплаты тем, кто пришел первым. Таких клиентов создатели пирамиды представляют общественности как доказательство того, что их структура приносит реальный доход. Когда организаторы понимают, что пирамида достигла пика развития и максимальной доходности, они скрываются со всеми деньгами. В выигрыше, помимо организаторов, остаются только те, кто успел выйти из пирамиды в числе первых. Еще одной особенностью является и то, что владельцы проекта не скрывают свои имена, которые, на самом деле, чаще всего вымышленные, а какой-то проверенной реальной информации по ним вы нигде не найдете. Это обусловлено тем, что вывод «заработанных» средств сопряжен с постоянными проблемами.

Также нужно понимать, что мошенники, организующие финансовые пирамиды, играют на базовом желании людей — сделать свою жизнь лучше, увеличив доход. Они делают ставку «на мечту». Пирамиды обещают, что с их помощью удастся исполнить заветное желание — купить квартиру, машину или накопить на роскошную жизнь. Вкладываясь в пирамиду, вы на самом деле исполняете желания ее создателей, а не свои собственные.

Ни одна из пирамид никогда не рекламирует себя как пирамида. Они маскируются под добропорядочные организации, такие как, например, клубы, торговые компании и даже секты.

Клубы являются примером классической схемы действий финансовых пирамид.

Другой разновидностью финансовых пирамид являются торговые компании.

Например, суть «торговой компании» состоит в том, что участнику пирамиды агрессивно предлагают приобрести определенный товар, обычно по каталогу. Основное условие — продать такой же товар кому-то из знакомых и получить товар бесплатно самому. «Правда, затем оказывается, что либо товар некачественный, либо за него все же надо заплатить. В итоге человек остается без денег и с ненужным товаром на руках.

Схема секты менее распространена, чем «Клуб» и «Торговая компания». В случае с сектой участники пирамиды объединяются вокруг псевдорелигиозной идеи и духовного лидера или лидеров. Такие лидеры путем уговоров, а зачастую и угроз, выбивают из членов секты «инвестиции» на «добрые дела». Как правило, таким «добрым делом» в результате оказывается роскошная жизнь организаторов секты.

Выводы. При возникновении сомнений по поводу деятельности финансовых сервисов, в том числе , использующих в качестве платежей криптовалюту, важно руководствоваться следующими рекомендациями:

- внимательно почитайте отзывы о работе проекта на нескольких авторитетных ресурсах;
- избегайте новых, а тем более, анонимных торговых площадок, расширений браузера и приложений;
- отдавайте предпочтение в работе только известным и зарекомендовавшим себя кошелькам, и биржам;
- попробуйте найти информацию о владельцах и сотрудниках проекта.

Конечно, анонимность, лежащая в основе всех криптовалют, дала мошенникам широкую возможность для махинаций. Со злоумышленниками ведется постоянная борьба. Например, список мошеннических проектов можно найти на The bad list и List of Bitcoin Scam Sites.

Однако следует понимать, что актуальность таких блэк-листов довольно сомнительна – злоумышленникам не составляет никакого труда закрыть один сайт и открыть другой.

Именно поэтому важно повышать свою финансовую грамотность и понимать, безопасность ваших криптовалютных средств – это ваша собственная первостепенная задача.

ЛИТЕРАТУРА

1. Как работают современные финансовые пирамиды и почему тысячи людей становятся их жертвами [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.currenttime.tv/a/cashberry-pyramid-scheme-victims-and-experts/29673998.html (Дата обращения 05.10.2019)

2. МММ на биткоине: как финансовые пирамиды перебрались в чат-боты [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rbc.ru/money/23/06/2017/5943bf2d9a7947b38f0e9ff7 (Дата обращения 05.10.2019)

3. Криптовалютные пирамиды и скам-проекты [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://fortrader.org/bitcoin-cryptocurrency/crypto-interesting/kriptovalyutnye-piramidy-i-skam-proekty.html (Дата обращения 05.10.2019)

4. Криптовалютные пирамиды [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://forklog.com/cryptoscams-alert/ (Дата обращения 05.10.2019)

5. Никонов А.А., Стельмашонок Е.В. Анализ внедрения современных цифровых технологий в финансовой сфере // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 4. С. 111–119. DOI: 10.18721/JE.11408

УДК 338.2

Е.С. Горбунов, Т.В. Веревка
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Введение. Современная тенденция к развитию стран через цифровой сегмент приобретает все большую популярность: реализация инициатив умных городов и Индустрии 4.0 дают положительный экономический эффект для стран, обеспечивают устойчивое развитие и снижают влияние негативных факторов жизнедеятельности человека.

Вклад цифровой экономики в реальную российскую экономику относительно невысок: на момент 2017 года, согласно оценке компании McKinsey(MGI), вклад цифровой экономики в ВВП страны составил чуть больше 5%. В Великобритании данный показатель составляет 12%, в экономике США - 25%[1]. Однако Россия имеет множество перспектив для развития реальной экономики через цифровую: по оценкам McKinsey&Company, к 2025 году цифровизация российской экономики увеличит ВВП страны до 8,9 трлн. руб., что составит до 34% от общего роста ВВП[2].

Целью данной статьи является рассмотрение отраслей российской экономики на предмет оценки эффекта от цифровизации отрасли, а также поиск путей достижения цифровизации выбранной отрасли.

Методика исследования включает в себя анализ отраслей экономики страны, исследование научной литературы на тему цифровизации данных отраслей, анализ возможных инструментов повышения эффективности показателей. Важным элементом работы является выявление приоритета цифровизации отраслей для устойчивого развития.

Основные ***результаты.*** Отличие автоматизации отраслей от цифровизации заключается в том, что первое было создано для освобождения человека от рутинных операций ради увеличения времени для принятия решений. Цифровизация же является новым этапом - анализ и принятие решений машинами, построение логических цепочек, а также сведение участия человека и человеческого фактора до минимума. Суть анализа заключается в поиске оптимальных условий, по которым наиболее перспективно и необходимо будет осуществить цифровизацию.

По данным аналитического центра при Правительстве Российской Федерации от апреля 2019 года, заметный вклад в ВВП страны в 2018 году внесли добыча полезных

ископаемых, торговля, строительство, финансовая деятельность и государственное управление (Таблица 1). По сравнению с 2014 годом в областях сельского хозяйства, электроэнергетики и водоснабжения, строительства, финансовой и страховой деятельности, профессиональной, научной и технической деятельности произошел относительно невысокий рост (изменение составляет меньше 1000 млрд. руб.). Данные показатели могут говорить об инерционном развитии экономики страны, что уступает концепции устойчивого развития. Вышеупомянутые отрасли можно выбрать в качестве объектов цифровизации.

Использование цифровых инструментов облегчит многие процессы, такие как планирование сельскохозяйственной деятельности, составление бюджета, отчетность и мониторинг по нескольким задачам и показателям.

Таблица 1. - Структура ВВП России

Структура ВВП по счету производства	Доля от ВВП в 2014,%	ВВП в 2014, млрд руб	Доля от ВВП в 2018,%	ВВП в 2018, млрд руб	Изменение показателя, %	Изменение в денежном эквиваленте, млрд. руб
Сельское хозяйство	3,4 %	2687,99 ₽	3,1 %	3220,15 ₽	-0,3 %	532,16 ₽
Добыча полезных ископаемых	7,9 %	6245,62 ₽	11,5 %	11945,72 ₽	3,6 %	5700,10 ₽
Обрабатывающие производства	11,5 %	9091,73 ₽	12,3 %	12776,72 ₽	0,8 %	3685,00 ₽
Электроэнергетика и водоснабжение	2,8 %	2213,64 ₽	2,9 %	3012,40 ₽	0,1 %	798,76 ₽
Строительство	5,9 %	4664,45 ₽	5,4 %	5609,29 ₽	-0,5 %	944,84 ₽
Оптовая и розничная торговля	14,1 %	11147,25 ₽	12,8 %	13296,10 ₽	-1,3 %	2148,86 ₽
Транспортировка и хранение	5,4 %	4269,16 ₽	6,2 %	6440,30 ₽	0,8 %	2171,14 ₽
Финансовая и страховая деятельность	3,8 %	3004,22 ₽	3,7 %	3843,40 ₽	-0,1 %	839,18 ₽
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9,2 %	7273,38 ₽	8,2 %	8517,82 ₽	-1 %	1244,44 ₽
Профессиональная, научная и техническая деятельность	3,9 %	3083,28 ₽	3,8 %	3947,28 ₽	-0,1 %	864,00 ₽
Государственное управление	7 %	5534,09 ₽	6,8 %	7063,55 ₽	-0,2 %	1529,46 ₽
Образование, здравоохранение, деятельность в области культуры и спорта	6,4 %	5059,74 ₽	6,7 %	6959,68 ₽	0,3 %	1899,94 ₽
Прочие	5,7 %	4506,33 ₽	6 %	6232,55 ₽	0,3 %	1726,21 ₽
Чистые налоги на продукты и импорт	13 %	10277,60 ₽	10,7 %	11114,71 ₽	-2,3 %	837,11 ₽
Итог	100 %	79058,48 ₽	100 %	103875,80 ₽	0 %	24817,32 ₽

Технология интернет вещей поможет упростить и оптимизировать сбор, проверку и общее распределение сельскохозяйственных ресурсов с использованием датчиков на оборудовании и материалах. Датчики, расположенные вокруг полей, а также технологии распознавания изображений, позволяют фермерам просматривать свой урожай из любой точки мира. Эти датчики отправляют фермерам актуальную информацию в режиме реального времени, благодаря чему можно эффективно контролировать урожайность. В России валовая стоимость сельхозпродукции на одного работника в 2015 г. составила 8 тыс. долл., в США — 195 тыс. долл. По оценкам компании J'son & Partners Consulting, внедрение цифровых технологий в сельское хозяйство увеличит производительность труда в 3-5 раз. Также, если повысить уровень автоматизации основных производственных и бизнес-процессов сельского хозяйства, то можно получить прирост потребления информационных технологий предприятиями на 156 млрд. руб., что на четверть увеличит объем всего рынка информационных технологий России. Переход одной отрасли сельского хозяйства на использование моделей с участием интернет-вещей даст экономический эффект в более чем 4,8 трлн. руб. в годовом выражении, или 5,6% прироста ВВП относительно показателей за 2016 год, а возможный прирост объема потребления информационных технологий в стране составит +22%[3] - на момент 2018 года объём рынка ИТ в России составил 5,4 млрд. долл., в то время, как США имеет показатель в 459 млрд. долл. Данное нововведение обеспечит сокращение отставания производительности сельского хозяйства по сравнению с развитыми странами, повысит привлекательность инвесторов к отрасли, что будет также способствовать повышению

уровня жизни, квалификации и заработной платы работников в сельской местности, а также конкурентоспособности отрасли в целом, что повысит экспортный потенциал страны в отрасли.

Однако, по словам академика А.Агабеняна, экономический рост страны на 80% процентов зависит от увеличения инвестиций в основной и человеческий капитал. Чтобы обеспечить оптимальное развитие цифровизации сельского хозяйства необходимы инвестиции в научно-техническое развитие страны - к 2020 году норма инвестиций должна достигать 25% ВВП. Это связано с тем, что огромная доля ИКТ-товаров импортируется в Россию - в 2015 году было ввезено товаров на 16,6 трлн. долл., в то время как зарубежным странам было продано лишь на сумму 2,8 трлн. долл. Это говорит о серьезном отставании и низкой конкурентоспособности отечественных информационных технологий. В связи с этим, несмотря на распространение технологий в различные сферы деятельности, валовая добавленная стоимость ИКТ-сектора в процентах к ВВП остается долгое время на уровне 3 процентов. В то же время отрасль остается привлекательной для инвесторов - рентабельность активов в 2015 году составила 7,2%. Также индекс цифровой трансформации России равен 4, что соответствует уровню отстающих стран[4]. Это говорит о том, что при большой привлекательности цифровой экономики, как для объекта ведения бизнеса, на территории страны не происходит повсеместное появление новых услуг или продуктов, не внедряются новые модели ведения бизнеса и коммерческой деятельности. В 2017 году внутренние затраты на развитие цифровой экономики в РФ составили 3,3 трлн руб., или 3,6% ВВП. Из них затраты организаций на НИОКР в области цифровых технологий составили лишь 2,4% (81 млрд руб.), а затраты на обучение персонала не превысили 0,2% (7,6 млрд руб.)[5].

Вывод. На основе всего вышеизложенного можно сделать вывод, что для того чтобы приступить к цифровизации сельского хозяйства в целях повышения экономической эффективности отрасли, а вместе с ней и эффективности информационно-коммуникационного сектора, необходимо обеспечить рост цифровой трансформации страны. Для этого необходимо разработать мероприятия по повышению заинтересованности предприятий в инвестиции в НИОКР в области цифровой экономики. Данное решение будет способствовать появлению отечественных компаний, их выходу на мировой рынок, в целях уменьшения импортируемых цифровых товаров. В свою очередь это стимулирует конкуренцию, в следствие чего произойдет увеличение человеческого капитала, необходимого для разработки отечественных технологий. Мероприятиями по повышению заинтересованности предприятий цифровым сегментом может быть помощь государства в ведении бизнеса, субсидирование, моратории для отечественных компаний в данной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бигаев З.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 8(28). [электронный ресурс] Режим доступа: https://sibac.info/journal/student/28/104265 (дата обращения: 09.10.2019).

2. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, РИСКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ [электронный ресурс] Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii-problemy-riski-perspektivy (дата обращения: 09.10.2019)

3. Интернет вещей в сельском хозяйстве (Agriculture IoT / AIoT): мировой опыт, кейсы применения и экономический эффект от внедрения в РФ [электронный ресурс] Режим доступа: https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=119899 (дата обращения: 09.10.2019)

4. Госкорпорация РОСАТОМ. Национальный индекс развития цифровой экономики[электронный ресурс] Режим доступа: http://digitalrosatom.ru/wp-content/uploads/2019/01/Индекс_развития_ЦЭ.pdf (дата обращения: 09.10.2019)

5. Газета Коммерсант. Мониторинг цифровой экономики [электронный ресурс] Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3992336 (дата обращения: 09.10.2019)

УДК 004

М.В. Горбунов, Д.Н. Леонтьев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИНДУСТРИЯ 4.0

Актуальность работы: Ускоренное развитие и возникновение новых технологий приводит к организации производства, обеспечивающих соответствие возможностей индустрии все возрастающим и перманентно изменяющимся потребностям общества. Необходимость гибкой адаптации к условиям внешней среды требует максимально возможного сокращения времени на реализацию операций и, следовательно, преодоления разрывов между современным состоянием промышленности и цифровым производством.

Методы исследования, использованные в работе: изучение источников информации, сбор научно-исторического материала, его анализ, обобщение, сравнение, ситематизация.

Целью работы являются описание актуальных проблем, с которыми сталкивается предприятие при переходе на цифровизацию.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие ***задачи*:** дать характеристику формирования промышлености, проанализировать ее развитие, дать описание основных признаков цифровой экономики.

Результаты. В настоящее время растущая цифровизация процессов активно меняют бизнес-модели предприятий. В данных условиях для описания направлений развития применяются такие термины, как концепция Индустрия 4.0, числовая макроэкономика, «умная» макроэкономика, Интернет вещей, кибер-физические концепции, суперкомпьютеры, цифровая трансформация, цифровое общество, «умные» города и прочее. Цифровизация экономики реализуется посредством разработки и внедрения инновационных цифровых технологий на постоянной основе, а также формирования соответствующих правовых, социально-экономических, организационных и других условий трансформации общества и экономики к новому уровню развития.

Впервые концепция Индустрия 4.0 впервые была показана в Германии в 2011 году и символизирует инициацию четвертой промышленной революции [1]. Цифровая экономика и Индустрия 4.0 вызывают актуальный интерес среди ученых и практиков; описанию данных концепций посвящены работы известных ученых за рубежом и в России. Ученые разных стран мира представляют интересные результаты исследования влияния Индустрии 4.0 на логистические цепочки, системы производства и реализации продукции. Российские ученые в своих работах формируют основы построения цифровой экономики, особенности и проблемы ее развития в России, определяют значимость и преимущества развития цифровой экономики, а также возможности эффективного применения новых технологий обработки и хранения данных, автоматизации производства и прочее. Активно исследуются возможности и направления трансформации бизнеса и экономики в целом для обеспечения функциональности и конкурентоспособности в новых «цифровых» условиях ведения бизнеса. Эволюция индустрий (Рисунок 1) показывает, что с 1750 года происходит активное развитие промышленности, начиная с создания крупных заводов в рамках Индустрии 1.0. Изобретение электричества позволило достигнуть поточного производства (Индустрия 2.0), скачок в развитии информационных технологий привел к

развитию автоматизации производства (Индустрия 3.0) и, наконец, интеграция цифровых и физических систем должна обеспечить реализацию парадигмы Индустрия 4.0, сущность которой заключается в автономной реализации процессов производства продукции. Концепция Индустрия 4.0 предполагает реализацию процессов разработки, производства и поставки продукции путем передачи данных в режиме реального времени между всеми участниками бизнес-процессов, подразумевая максимальную прозрачность и осведомленность.

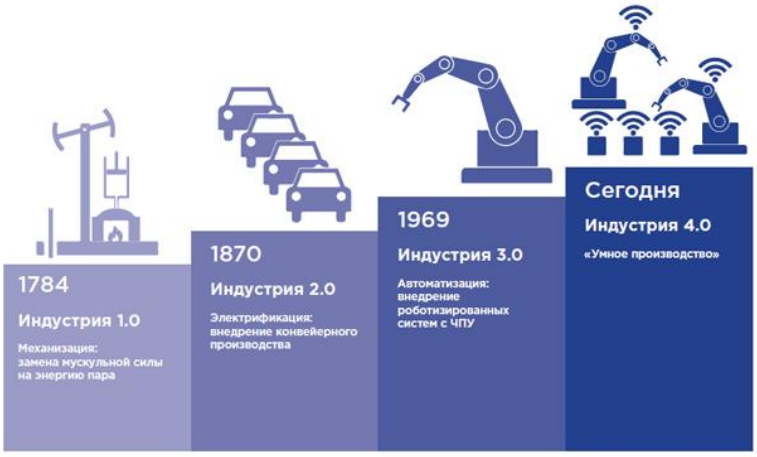


Рисунок 1 – Формирование промышленности на основе эволюции индустрий

Европейское сообщество устанавливает цифровую экономику как итог трансформации новых справочно-коммуникационных технологий [2]. Авторы работы [3] формулируют несколько определений цифровой экономики, позиционируя ее одновременно и как тип экономики, основанный на практическом использовании новых цифровых технологий сбора, хранения, обработки, передачи информации, и как сложную систему социально-экономических и организационно-технических отношений, включающую множество элементов. Сложность определения и интерпретации цифровой экономики заключается в неограниченном количестве элементов, которые могут входить в ее состав. По нашему мнению, цифровая экономика представляет собой систему гибких технологий и коммуникаций общества, обеспечивающую решение актуальных экономических задач. Основными признаками цифровой экономики выступают непрерывное развитие, изменение, повышение гибкости, обмен информацией и реализация операций в режиме реального времени, самообучающееся цифровое «умное» общество.

В целом, внедрение концепции Индустрия 4.0 и цифровизация экономики приведет к изменению системы производства и реализации продукции, вызовет организационные и структурные трансформации, появление новых моделей ведения бизнеса с применением новых технологий [4]. Среди основополагающих особенностей цифровой экономики можно выделить следующие:

- высокая скорость и темпы формирования;
- трансформация (изменение) бизнес-процессов компаний и отраслейпромышленности;
- сокращение затрат на реализацию бизнес-процессов;
- появление новых бизнес-моделей;
- появление новых «умных» продуктов, новых рынков;
- изменения в структуре востребованных профессий;
- постоянная диффузия инноваций;
- активное развитие электронных платежных систем.

Выводы. На основании анализа полученных результатов, в заключение можно сделать вывод, что цифровизация предполагает становление значительных конкурентных преимуществ для предприятий в будущем при условии преодоления ряда барьеров, наблюдаемых на сегодняшний день.

ЛИТЕРАТУРА

1. Pfohl H., Yahsi B., Kurnaz T. The impact of Industry 4.0 on the supply chain // HICLConference PROCEEDINGS. 2015. P. 31 – 58 (дата обращения: 30.09.2019).

2. Digital Economy – Facts & Figures. Working Paper. [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/ taxation/gen_info/good_governance_matters/digital/2014-03-13_fact_figures.pdf (дата обращения: 30.09.2019).

3. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. – № 3. – с. 9-25. (дата обращения: 30.09.2019).

4. Информационные технологии в системе электронного документооборота. Кудинова М.А., Шибалкова А.О., Леонтьев Д.Н. III Российская научная интернет-конференция «Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства». Секция 4. Цифровая экономика: современные вызовы и возможности развития. 24-28 июня 2019 г. URL:http://fic.vscc.ac.ru/index.php?/forum/794-информационные-технологии-в-системе-электронного-документооборота/ (дата обращения: 03.10.2019).

УДК 338.001.36

Дин Хайци, А.В. Бабкин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ

Актуальность. В настоящий момент мир претерпевает серьезный переход от индустриальной экономики к цифровой экономике: данные стали новым элементом и новым двигателем, определяющим экономическое и социальное развитие. Благодаря технологическим инновациям, потребительскому спросу и ускоренным изменениям во внешней среде, сочетание цифровых технологий и реальной экономики становится все более тесной. Это приводит к фундаментальным изменениям во всей экономической среде и экономической деятельности. Цифровая трансформация предприятий, как основной вид экономической деятельности, ускоряет усилия, и цифровые предприятия развиваются с сильной динамикой.

Цель исследования: Есть надежда, что предприятия осознают важность оцифровки корпоративного бизнеса: революция цифровых технологий, представленная большими данными, мобильными технологиями, искусственным интеллектом и другими технологиями в последнее десятилетие оказала глубокое влияние на бизнес-операции и бизнес-модели. За короткий промежуток в десять лет новые цифровые компании быстро превзошли традиционные компании по рыночной капитализации и доходам. Поэтому авторы в качестве цели исследования рассмотрели вопросы исследования и оценки уровня цифровизации китайских компаний.

Задачи исследования: провести исследования и оценку уровня цифровизации китайских компаний.

Результаты. Успешные компании должны понимать будущие тенденции и продолжать стимулировать трансформацию бизнеса - не только для стабилизации текущего основного бизнеса, но и для изучения новых возможностей для бизнеса. Однако

в эпоху быстрых рыночных изменений этот спрос стал еще более актуальным. Предприятия должны адаптироваться к тенденции, в полной мере использовать цифровизацию, ускорить трансформацию бизнеса и получить новый импульс для роста. В настоящее время только 7% китайских предприятий претерпели значительные преобразования: продолжая развивать традиционный бизнес и одновременно трансформируясь в новые виды бизнеса, за последние три года операционная прибыль новых компаний составила более 50% от общей операционной выручки (рис.1).

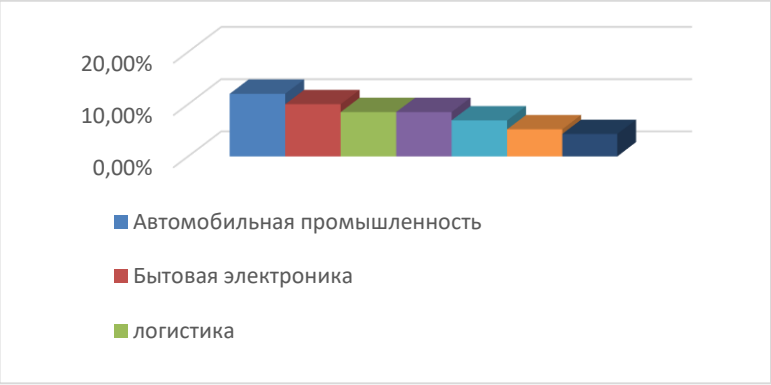


Рисунок 1 — Лидеры в различных отраслях промышленности

Источник: Китайский национальный исследовательский центр развития промышленной информационной безопасности

Преобразованные предприятия принесли себе большие выгоды благодаря реформам. За последние три года темпы роста операционной прибыли лидера достигли 14,3%, за аналогичный период другие компании Темпы роста операционных доходов отрасли составляют всего 2,6%. В прошлом году В середине, показатель прибыли от продаж лидера также намного выше, чем у других компаний. До 12,7%, рентабельность продаж других компаний за тот же период составила всего 5,2% (рис.2)

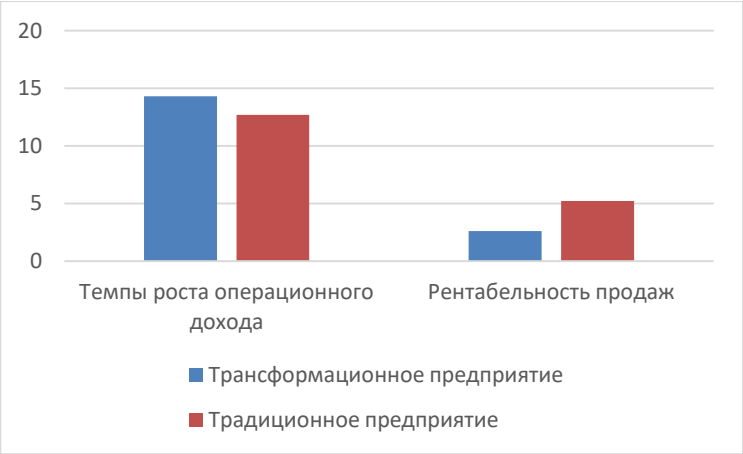


Рисунок 2 — Сравнение реформ

Источник: Китайский национальный исследовательский центр развития промышленной информационной безопасности

Почему лидеры могут добиться быстрой трансформации бизнеса? В ходе исследования вышеупомянутых 7% лидеров переходного периода авторы обнаружили, что, несмотря на различные характеристики различных отраслей, быстрое преобразование лидеров выиграло от общей черты: они поняли, что цифровые технологии являются важным способом трансформации бизнеса и способствуют развитию предприятий. оцифрованный. В частности, лидеры имеют две цифровые возможности: интеллектуальные операции и цифровые инновации. Интеллектуальная работа означает, что предприятие генерирует данные из массивных данных, принимает решения в

реальном времени и правильно, постоянно улучшая качество обслуживания клиентов и непрерывно укрепляя текущий основной бизнес. Цифровые инновации означают силу цифровых технологий для ускорения инноваций корпоративных продуктов и услуг, изучения новых рыночных возможностей, открытия новых бизнес-моделей и инкубации новых бизнес-проектов [1-3].

Создание интеллектуальных операционных возможностей и возможностей цифровых инноваций обеспечило предприятиям мощную движущую силу для продвижения на полной скорости в волне цифровой трансформации. Интеллектуальные операционные возможности помогают компаниям консолидировать свое ядро [4].

Бизнес также заложил основы преимуществ компании в основной деятельности. Кроме того, он заложил хорошую основу для перехода предприятий на новый бизнес, не только укрепив эффективность работы основного бизнеса, но и предоставив больше места для нового бизнеса. В то же время расширение нового бизнеса предъявляет более высокие требования к эксплуатационным возможностям предприятия, а отдача, которую приносит новый бизнес, заложит основу для преобразования и общего улучшения предприятия. Интеллектуальное управление и цифровые инновации, эти две возможности работают вместе, чтобы способствовать быстрой трансформации бизнеса.

Пути ускорения цифровой трансформации предприятий [5, 6]

1. Цифровое преобразование — это не простое развертывание цифровой инфраструктуры, а системное проектирование. Он охватывает все аспекты бизнеса, поэтому без участия старших руководителей цифровое преобразование будет затруднено. Он должен быть развернут и продвигаться ведущими лицами, принимающими решения на предприятии, что делает его консенсусом для развития предприятия, эффективно проходя через всю организацию и участвуя в работе.

2.Акцент на потребительских аналитиках больших данных, персонализированных рекомендациях и услугах, а также на разработке соответствующих цифровых продуктов и услуг на основе данных этих клиентов, сохраняя при этом возможности непрерывных итераций и инноваций.

Выводы:

1. Отрасль, в которой находится лидер, медленно продвигается вперед по пути цифровой трансформации. Эту тенденцию реализует большинство компаний в Китае.

2. Цифровые технологии продолжают стимулировать трансформацию всех аспектов бизнеса и продолжают стимулировать традиционные правила конкуренции, а также порождают новые возможности для роста. Сосредоточив внимание на текущем бизнесе, стратегические компании-лидеры уже принесли предприятию огромные выгоды благодаря цифровой трансформации бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Китайский институт информационных и коммуникационных технологий (2017b). Национальная белая книга G20 по развитию цифровой экономики. Декабрь.

2. Китайский научно-исследовательский институт информационных и коммуникационных технологий (2017a). Белая книга по развитию цифровой экономики. Июльский веб-сайт: http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-07/20/content_30179729.htm

3. «Белая книга китайского цифрового предприятия 2018 года» http://www.jnexpert.com

4. Реструктуризация и устойчивое развитие экономических систем / Акмаева Р.И., Алексеева Л.Ф., Аликаева М.В., Богачкова Л.Ю. и др. Коллективная монография. – Санкт-Петербург, Изд-во Политехн. ун-та, 2006.

5. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 3. С. 9—25. DOI: 10.18721/JE.10301

6. Устинова Л.Н. Управление продвижением новых разработок на основе цифровых технологий // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 4. С. 100–110. DOI: 10.18721/JE.11407

УДК 338.46

А.Д. Домнин
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

РАЗРАБОТКА СПОСОБОВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. Современная экономическая система требует внедрения инновационных способов ведения предпринимательской деятельности. В сфере бытового обслуживания населения оказывается широкий спектр услуг, каждый из объектов которого имеет собственные критерии качества. От качества продукции зависит репутация фирмы и наличие стабильной клиентской базы. Одним из способов повышения качественных характеристик предоставляемых услуг является внедрение цифровых решений в процесс работы службы качества и взаимодействия с клиентами, что обуславливает актуальность данной работы.

Методы исследования. В ходе исследования применялись следующие методы: обобщение, изучение литературы и открытых источников в области цифровизации сферы услуг, анализ и синтез.

Цель исследования. Разработать способы оценки качества на предприятиях по оказанию бытовых услуг в условиях цифровой экономики. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить основные факторы, влияющие на качество предоставления бытовых услуг;
- проанализировать существующие методики оценки качества услуг;
- проанализировать основные способы взаимодействия с клиентом на основе цифровых технологии;
- выявить достоинства и недостатки предлагаемого способа.

Результаты исследования. Рассмотрены особенности деятельности организаций по бытовому обслуживанию населения на современном рынке. Предложен подход к оценке качества предоставляемых услуг основанный на применении цифровых технологий. Проанализированы достоинства и недостатки применения данного метода и сделаны соответствующие выводы.

Распространение цифровых технологий в России идет с высокой скоростью, чему способствует реализация программы «Цифровая экономика в Российской Федерации» [4]. Внедрение цифровых решений в систему менеджмента качества позволяет трансформировать операционную модель организации и открывает новые возможности для выхода на рынок. Новые виртуальные способы ведения контроля качества продукции начинают применять даже в традиционных отраслях экономики, что обусловлено последующим увеличением объема доступной информации, а, следовательно, и появлением новых векторов принятия эффективных управленческих решений [1, 5].

К бытовым услугам относится два вида деятельности. Первый вид связан с изготовлением какого-либо изделия (например, специализированной техники), оказанием услуг ремонта, обслуживания, чистки, переработки продукции и других видов деятельности производственного характера. Второй вид – непроизводственные услуги (например, прокат, оказание информационно-справочных, парикмахерских, косметических услуг и др.). Вышесказанное подтверждает, что оказание бытовых услуг

как правило связано с личным взаимодействием клиента и заказчика. Данное условие влияет на конечные ожидания потребителя от предоставляемых ему услуг.

Наибольшую долю выполнения заказов по бытовому обслуживанию населения составляют индивидуальные предприниматели и предприятия малого бизнеса. Нагрузка на малые предпринимательские структуры значительна и постоянно увеличивается в связи с растущими тарифами на обеспечение коммунальных условий ведения бизнеса, платой за аренду помещений, сложностью получения финансовых средств у банковских структур и т.д. Такие рыночные условия приводят к тому, что организациям приходится работать в условиях снижения издержек, что отражается на качественных характеристиках используемых материалов и негативно влияет на качество оказания услуг. Таким образом, образуется диспропорция в ожиданиях клиента, который стремится максимизировать полезность при меньшем вложении собственных средств и желании производителя снизить свою финансовую нагрузку. Однако стоит обратить внимание на то, что бытовые услуги имеют социальный характер и поэтому ухудшение качества обслуживания неизбежно приведет к снижению уровня жизни населения. Снижение диспропорций между ожиданиями субъектов сферы предоставления услуг возможно при развитии методов оценки качества и работы с клиентом.

Н.В. Фадеева в своей работе рассматривает основные методы оценки качества услуг, к которым относится модель расхождения качества услуги SERVQUAL, метод Mystery Shoping, процессный и методологический подходы. Представленные методики предполагают поиск разрыва между ожиданием потребителя и конечным качеством услуги, сбор информации о качестве обслуживания, его систематизацию и анализ [3]. Использование данных методов в совокупности с виртуальными решениями позволяет улучшить конечный эффект от реализации мероприятий, так как ускоряет обработку входящей информации и упрощает ее систематизацию.

Под технологическими решениями, позволяющими преобразовать механизм оценки качества следует понимать создание «умных» консультационных центров, мобильных приложений, специализированных цифровых платформ, которые позволяют сформировать требования к заказу, не выходя из дома. Кроме выбора основных параметров услуги, клиенту предоставляется возможность определить индивидуальные критерии качества, что позволяет оперативно сформировать информационную базу о предпочтениях потребителей, а ее анализ и систематизация позволит разработать ряд мероприятий по улучшению качества предоставляемых услуг.

Возможность выбора опций заказа не единственный положительный эффект от внедрения виртуальных решений. Сотрудникам организации предоставляется возможность работать в более гибких условиях при обработке жалоб и предложений потребителя в режиме онлайн, что не только позволяет быстро реагировать на входящие запросы, но и оперативно собирать информацию о клиентах и выявить целевую группу потребителей (что возможно благодаря разработке форм запросов с обязательными полями для заполнения, которыми могут стать такие показатели, как номер телефона, пол, возраст и т.д.).

Одной из дополнительных опций по привлечению клиентов является внедрение рейтинговой системы оценок в режиме онлайн. Данный инструмент позволяет анализировать эффективность обработки жалоб и предложений клиента, степень удовлетворенности и соответствие первоначальным ожиданиям, а также качество работы сотрудников.

Не смотря на очевидные преимущества работы с клиентами с использованием цифровых технологий, существуют определенные риски, связанные с открытостью информации, стремительным изменением рынка цифровых продуктов и т.д. Например, возможна кража данных о клиентах или компании, системные ошибки, усиление нагрузки на существующие бизнес-процессы, принудительное занижение рейтинга компании конкурентами и др. [2].

К основным мероприятиям, позволяющим уменьшить вероятность возникновения рисков, можно отнести:

- поиск новых способов обработки входящей информации;
- развитие цифровых компетенций персонала;
- проведение контрольных мероприятий.

Мероприятия по оценке результативности внедряемых технологий и механизмов необходимо проводить своевременно и с одинаковой периодичностью (опросы потребителей, сбор предложений, отзывов).

Положительный эффект от оцифровывания процесса взаимодействия с клиентом наступит только при достаточном квалификационном уровне сотрудников в области цифровых технологий, так как это важное условие поддержания высокого уровня работы с потребителем.

Формирование команды отдела качества, работающей в условиях цифровизации, важно проводить с использованием новых рекрутинговых механизмов (например, кейсы, задания, открытые собеседования и т.д.). Применение таких способов при приеме персонала на работу позволяет отбирать талантливых людей, способных решать множество нестандартных задач и приспосабливаться к высоким темпам изменения информационного рынка.

Выводы. Сфера бытовых услуг представлена сектором малого бизнеса, поэтому поддержание высокого уровня конкурентоспособности необходимое условие ведения бизнеса. Реалистичное представление о качестве услуг позволяет получать дополнительную прибыль и удерживать рыночные позиций. Внедрение механизмов оценки качества услуг с использованием цифровых технологий не только снижает издержки, но и дает возможность приблизиться к ожидаемым требованиям клиентской базы. Однако не смотря на высокий шанс получения преимуществ, организациям также важно разработать ряд мероприятий по снижению возможных рисков от внедрения цифровых технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бахман Д. А. Перспективы развития цифровой экономики // Новые технологии. - 2019. - №2.

2. Иващенко А.В., Корчивой С.А. Построение программной инфраструктуры сферы услуг в условиях цифровой экономики // Программные продукты и системы. - 2018. - №4.

3. Фадеева Н. В. Методология оценки качества услуг // Вестник ТГТУ. - 2012. - №2.

4. Цифровая экономика Российской Федерации [Электронный ресурс]: программа, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. URL:http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (дата доступа 18.09.2019)

5. Злобина Н.В., Меркулова Е.Ю. Повышение качества оценки объектов интеллектуальной собственности в условиях развития цифровой экономики // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 6. С. 37–44. DOI: 10.18721/JE.11603.

УДК 338.46

А.Д. Домнин
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЗАНЯТОСТЬ В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ

Актуальность. Современные тенденции цифровизации трудового рынка приводят к серьезным изменениям в структуре занятости населения. Рынок предоставления услуг является одной из самых крупных площадок, на базе которой сосредоточено наибольшее

число трудовых ресурсов. Определение влияния цифровизации на рынок труда бытового обслуживанию населения, позволяет спрогнозировать будущие изменения в сфере занятости относительно социально значимых услуг.

Методы исследования. В ходе исследования применялись следующие методы: обобщение, изучение литературы в области цифровизации сферы услуг, анализ и синтез.

Цель исследования. Оценить влияние цифровизации на занятость в сфере предоставления бытовых услуг. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие ***задачи:***

- выявить особенности бытовой сферы услуг, которые влияют на процесс оцифровывания;
- определить влияние цифровизации рынка бытового обслуживания населения на занятость в этой сфере деятельности.

Результаты исследования.

Предоставление бытовых услуг является одной из самых крупных категорий в части предоставления платных услуг населению (см. таблица 1).

Таблица 1 – Доля предоставления отдельных видов услуг от общей стоимости платных услуг населению [3]

Тип услуги	2010	2015	2016	2017
бытовые	9,9	10,9	10,8	10,4
Услуги пассажирских и грузовых перевозок	19,0	18,4	19,7	20,1
…….	……	…….	……	…….
Услуги связи, курьерские и почтовые	19,2	15,9	14,9	14,4
коммунальное хозяйство	21,1	21,1	20,9	20,7
Культурно-развлекательные	1,7	1,7	1,8	1,8
Образования	6,6	6,7	6,6	6,7
……	……	……..	……	……..

Из таблицы 1 видно, что доля предоставления бытовых услуг населению от всей совокупность платных услуг составляет около 10% и имеет схожую тенденцию роста с остальными видами услуг. Таким образом, в целом ситуация на рынке бытовых услуг не претерпела значительных изменений. Однако в период 2016-2017 года доля сократилась на 0,4%, как и в категории «услуги связи, почтовой и курьерской доставки». Одной из причин такого изменения может стать внедрение программы Цифровая экономика Российской Федерации (2017 г.). [4]. Принятие данной программы повлияло на многие сектора экономики, так как обосновала необходимость оцифровывания, что также привело к изменениям на трудовом рынке.

Наибольшее влияние внедрение цифровых технологий оказывает на занятость в сфере деятельности, которая сильно связанна с материальной составляющей (например, промышленность), так как монотонные операции замещаются технологическими решениями, что позволяет ускорить появление конечного продукта и сократить влияение человеческого фактора [2]. Цифровизация повлияла не только на сферу промышленности, но и на услуги, так как цифровые технологии позволяют изменить управленческие и маркетинговые принципы деятельности предприятий сферы услуг в силу увеличения числа входящей информации и ускоренной обработки данных, а также упрощение

процесса взаимодействия с клиентами, что соответственно влияет на структуру занятости [1].

Наибольшая доля бытовых услуг связана с выполнением обязательного условия личного контакта заказчика и получателя услуг (например, парихмахерские услуги, ремонт отопительных приборов, пошив и ремонт одежды на заказ и т.д.). Этот фактор влияет на процесс оцифровывания бытовой услуги, так как исполнитель заказа не может быть полностью заменен технологическими решениями.

Кроме того, сектор бытовых услуг представлен малыми и средними предпринимательскими структурами, для которых сложно оценить экономическую целесообразность оцифровывания процесса предоставления услуги, так как это связано с затратами на разработку новых технологий, покупку оборудования и профессиональным переобучением персонала. Поэтому воздействие на структуру занятости не такое значительное.

Однако цифровизация сферы предоставления бытовых услуг усиливает конкурентную борьбу между бизнес-структурами и усиливается значение такого фактора как высококвалифицированные специалисты, что приводит к увеличению спроса на такие виды трудовых ресурсов и соответственно уменьшает спрос на кадры, оказывающие информационно-консультационные услуги.

Цифровизация бытовых услуг приводит к:

- снижению времени на сбор и обработку первичной информации о клиентах и требованиях к заказу;
- возникновению новых способов оперативной оценки качества предоставляемых услуг и работы персонала;
- созданию сетевой модели управления процессом предоставления услуг;
- т.д.

Все вышеперечисленное обосновывает увеличение объема предоставляемых бытовых услуг населению и соответственное увеличение спроса на кадровые ресурсы (исполнителей заказов). Однако определение текущего состояния и будущих преобразований на трудовом рынке в сфере бытового обслуживания населения затрудняет высокий уровень «теневой» занятости.

Выводы. Предоставление бытовых услуг населению связано с непосредственным взаимодействием клиента и заказчика. Это условие влияет на процесс оцифровывания услуги, в связи с чем данная сфера деятельности не подвержена сильным тенденциям замещения человеческого труда на машинный, однако цифровые решения позволяют организовать гибкий процесс предоставления услуги и оценки ее качества, что определяет возрастающий спрос высококвалифицированные кадровые ресурсы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаджиева А.Г. Цифровизация и занятость: роль отраслей сектора услуг // Инновации. 2018. №2 (232).

2. Сенокосова О. В. Воздействие цифровизации на рынок труда России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №10-2.

3. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2018 – 694 с.

4. Цифровая экономика Российской Федерации [Электронный ресурс]: программа, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. URL:http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (дата доступа 25.09.2019)

УДК 338:004

К.Д. Егорова, А.С. Платонова, С.Е. Барыкин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ КАК ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В последние годы явление цифровая экономика в России все меньше воспринимается как феномен: взгляд на цифровизацию как стремительный рывок в будущее становится все более популярным. Ряд трудностей, проявляющихся в последние годы, такие как ужесточение антироссийских санкций, замедление экономического роста, понижение стоимости энергоносителей, обозначает неутешительный вывод: традиционные источники роста неэффективны. Цифровая экономика выступает как переломный момент, способный вывести качество всех сфер жизни на новый уровень. В данной статье наибольший интерес представляется модернизации транспортной инфраструктуры. Транспортная инфраструктура – одна из мощнейших базовых отраслей народного хозяйства, требующая существенных изменений, и цифровые технологии выступают ключевым аспектом.

Актуальность данного исследования заключается в возросшей значимости цифровых технологий как драйверов реорганизации уклада всех сфер жизни населения в масштабах всей страны.

***Цель работы*:** отразить эффективность внедрения цифровых технологий в базовые отрасли народного хозяйства, а именно перспективы внедрения цифровых технологий в транспортную инфраструктуру России.

Задачи работы: изучить проект «Цифровые железные дороги», разрабатываемый в холдинге ОАО «РЖД», раскрыть основные концепции и цели проекта, оценить эффективность внедрения проекта «Цифровые железные дороги» в транспортную инфраструктуру России.

Методика исследования: сбор и анализ источников вторичной информации (научные статьи, журналы, новостные порталы и др. литература).

На сегодняшний день, как в международной практике, так и в России, до сих пор не сложилось унифицированного определения понятия «Цифровая экономика». В 2017 году на семинаре в Москве командой Всемирного Банка было предложено следующее определение: «Цифровая экономика – это новая парадигма ускоренного экономического развития, основанная на обмене данными в режиме реального времени».[1] В целом под цифровой экономикой понимается деятельность, направленная на создание, распространение, внедрение и развитие цифровых технологий, а также взаимосвязанных с ними – продуктов, услуг. В качестве цифровых технологий выступает практика по сбору, хранению, обработке, поиску и передаче различной информации в электронном виде.

Переход к цифровой экономике является приоритетными направлениями для стран-экономических лидеров, таких как США, Великобритания, Япония, Германия и др. Сегодня развитие цифровой экономики России осуществляется на правительственном уровне. Так, на базе программы «Цифровая экономика Российской Федерации» была сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» на период до 2024 г. от 4 июня 2019 г. Данная национальная программа включает в себя 6 федеральных проектов. Реализация данных проектов направлена на улучшение жизни граждан, на повышение качества товаров и предоставляемых услуг ввиду использования цифровых технологий.

В условиях современного феномена городских агломераций, растущей и постоянно выходящей на новые уровни сферы бизнеса, необходимо отметить повышающийся спрос на доступ к качественным и безопасным транспортным услугам, обеспечиваемым инфраструктурой. Одним из важнейших проектов по становлению цифровой экономики

является внедрение цифровых технологий в транспортную инфраструктуру России - проект «Цифровая железная дорога» в рамках программы развития «Российских железных дорог» до 2025 г. Данный проект нацелен на установление главных направлений развития информационных технологий в целях поддержания конкурентных преимуществ «Российские железные дороги» и выявление приоритетных технологий и областей развития.

Цифровая железная дорога – это целый комплекс, состоящий из интегрированных между собой систем: информационно-аналитических, управления перевозочным и вокзальным процессами, системы тягового подвижного состава и пр. Ключевым аспектом «Цифровой железной дороги» является интеграция информационно-коммуникационных технологий между пассажирами, транспортными коммуникациями, системами управления движением и инфраструктурой, то есть создание сквозных цифровых технологий, участвующих в организации перевозочного процесса. Цифровая железная дорога представляет собой интеграцию искусственного интеллекта, обработку больших данных, распределенного реестра и Интернета вещей.

Реализация проекта «Цифровая железная дорога» обеспечит новый, высокий уровень качества услуг, предоставляемых пассажирам за счет внедрения интеллектуальных систем управления - возможность быстрой адаптации к изменениям структуры и объемов пассажиропотока, обеспечение принципа постоянной информированности пассажиров путем предоставления интерактивной информации, управления инженерной структурой вокзальных комплексов, формирование поведенческих сценариев пассажиров.

Касаемо мультимодальных перевозок грузов, повышение качества услуг должно быть достигнуто путем использования эксплуатационной интероперабельности железнодорожных коридоров, которые основываются на реализации цифровых технологий, способных обеспечить безбарьерную транспортную среду. Будут достигнуты: высокий уровень автоматизации контактов между контрагентами, внедрена система электронного документооборота. Ведутся разработки по созданию многофункционального платформенного решения для клиентов и поставщиков различных услуг. Основой для этой платформы станет запущенная в 2018 году система «Электронная торговая площадка «Грузовые перевозки»». Она позволяет грузоотправителям выполнять самостоятельно следующие действия: заказ подвижного транспортного средства любого типа в любой точке доступа Интернет, оплата банковским платежом или с единого лицевого счета.

В рамках проекта приоритетной задачей стоит реализация отказоустойчивых, защищенных от кибернетических атак интеллектуальных систем, задействованных в управлении грузопотоками и пассажиропотоками, систем железнодорожного регулирования и обеспечения безопасности, систем связи. Стоит отметить, что основой выступает Европейская система управления железнодорожным движением – ERTMS.[5]

Важной и неотъемлемой технологией в переходе к цифровой железной дороге являются автоматические системы управления, способные частично заменить работу человека. В ОАО «Российские Железные Дороги» данной технологии уделяется особое внимание, рассматривая влияния экономического и человеческого фактора и фактора безопасности. Одной из приоритетных задач является возможность замены машиниста на автоматическую систему управления в поездах. Попытки внедрения подобных технологий ведется в ряде зарубежных железнодорожных компаниях.

Необходимо отметить, что в процессе активной работы над реализацией программы развития железных дорог ОАО «Российские железные дороги» 28 августа 2019 года заключили соглашение о реализации совместных проектов с Центром компетенций Национальной технологической инициативы по направлению «Новые производственные технологии» на базе ИППТ Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого. В основные направления совместной деятельности входит разработка новых

производственных технологий путем реализации совместных проектов, в том числе по направления «цифровое проектирование и моделирование».[2]

Существует также противоположное мнение о современной приоритизации процесса оцифровывания. Так, российский экономист-кибернетик Елена Ведута уверена, что переход к цифровой экономике, как способ выхода из глобального кризиса, с обилием данных, но за неимением знаний по конструированию выхода из вышеупомянутого кризиса, не позволит хаотично действующему искусственному интеллекту привести страну к морализации глобализации. Елена Ведута считает, что для вывода экономики на новый уровень, прежде всего, необходимо забыть о неэффективных монетарных и институциональных методах как антикризисных мер.[4] В приоритет необходимо ставить стратегическое планирование экономики, основываясь на трудах К. Маркса о теории воспроизводства. Для того, чтобы увлеченность внедрением ИТ технологий, в результате чего объект стратегического планирования вместо экономики заменяется документооборотом и пр., не привела к таким революционным изменениям, как, например, роботизация человечества, необходимо пересмотреть использование метода экономико-математического моделирования с целью эффективного использования ИТ-технологий для управления экономикой.[3]

Полученные результаты и выводы: уже сейчас очевидно, что переход к цифровой железной дороге окажет большое влияние на эффективность перевозок и всей транспортной инфраструктуры России. Важным фактором является повышение доли электронного документооборота и операций бизнес процессов обслуживания клиентов без участия человека. Но при всех умственных и инвестиционных затратах, переход к «ЦЖД» повлечёт за собой и переход к цифровой экономике, выводя страну на новый конкурентный уровень. Вопреки повсеместному ажиотажу приоритетности вхождения в цифровую эпоху, некоторые российские экономисты-кибернетики имеют разумные опасения о последствиях гонки за цифровизацией, призывая к иному подходу построения киберсистемы, базирующейся на экономико-математическом моделировании и теории воспроизводства К. Маркса, способной привести экономику страны к прогрессу. Станет ли переход к цифровой экономике панацеей от глобального кризиса или отсутствие необходимого внимания к экономической кибернетике не позволит цифровизации выступить в качестве антикризисного метода, покажут конечные результаты национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 г. перспективы и рекомендации. URL: http://documents.worldbank.org/curated/en/413921522436739705/pdf/EAEU-Overview-Full-RUS-Final.pdf (Дата обращения: 10.10.2019);

2. Центр компетенций НТИ СПБПУ «Новые производственные технологии»: Дайджест №3,2019. URL: http://assets.fea.ru/uploads/fea/news/2019/10_oktober/Digest2019-3_All.pdf. (Дата обращения: 11.10.2019);

3. Ведута Е.Н. «Международный стандарт национального счетоводства». Стандарты и качество, 2019. URL: http://spa.msu.ru/uploads/files/nautchnaja_dejatelnost/_05_2019_small.pdf (Дата обращения: 12.10.2019);

4. Ведута Е.Н., Джакубова Т.Н. Экономическая наука и экономико-математическое моделирование. Государственное управление. Электронный вестник №57. URL: http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2016/vipusk__57._avgust_2016_g./ekonomitcheskie_voprosi_upravlenija/veduta_dzhakubova.pdf. (Дата обращения: 12.10.2019);

5. Е.Н. Розенберг, В.И. Уманский, Ю.В. Дзюба. Цифровая экономика и цифровая железная дорога. Транспорт Российской Федерации №5. С. 45-49. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovaya-ekonomika-i-tsifrovaya-zheleznaya-doroga. (Дата обращения: 12.10.2019).

УДК 004.942

А.А.Заболотнева, О.Ю. Ильяшенко
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРИМЕНЕНИЕ МУЛЬТИАГЕНТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПОТОКАМИ ПАЦИЕНТОВ

Актуальность. На сегодняшний день значимость медицинских ИТ-услуг определяется как сочетание развивающихся технологий и государственных законов, которые влияют на качество обслуживания пациентов. Современные информационные технологии в области здравоохранения получили поддержку в Российской Федерации, когда была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», целью которой является повышения показателей качества за счет цифровизации в разных сферах деятельности [1].

На российском рынке появляется все больше отечественных специализированных медицинских систем, с помощью которых сфера здравоохранения улучшает показатели оказания медицинских услуг: снижение затраты, повышение эффективности, уменьшение ошибок и повышение удовлетворенности пациентов, а также оптимизация возмещения расходов для амбулаторных и стационарных поставщиков медицинских услуг.

Цели и задачи работы. Для любого медицинского учреждения главной задачей является организация управления потоками пациентов. Пациенты тратят время на ожидание приема или необходимого исследования в очередях. Это приводит к иррациональному использованию физических и материальных ресурсов. Таким образом, возникает необходимость использования информационных систем и средств для управления основными процессами. В рамках данной работы был предложен подход к управлению потоками пациентов на основе мультиагентого моделирования. Также были обозначены возможные агенты для частной медицинской организации.

Результаты. Поток пациентов – это не только количество пациентов за определенный отрезок времени, в это понятие также входит предоставление пациентам качественных медицинских услуг с учетом времени, физических и материальных ресурсов, использования внутренних систем. Рассматривается поток пациентов от «поступления» в медицинское учреждение пациента до выписки, анализируется качество оказания услуг и удовлетворенность как пациентов, так и медицинского персонала. Качественное управление потоками пациентов подразумевает быстрое, эффективное удовлетворение потребности в услугах путем распределения пациентов по необходимым врачам, лабораториям и оборудованию, улучшая при этом координацию. Для того, чтобы оптимизировать подход к управлению, необходимо сопоставить с каждым возможным пациентом количество и качество имеющихся ресурсов, т.е. определить, сколько и каких ресурсов необходимо потратить на одного пациента. Во многих медицинских организациях на текущий момент наблюдается плохо управляемый поток пациентов, т.к. плохо организован прием, обследования, оказания самих услуг и выписки пациентов, даже если организации увеличивают площади и количество персонала.

Неэффективное управление приводит к переполненности очередей, нехватке ресурсов и персонала и даже смерти пациентов. Именно по этой причине медицинские организации критически рассматривают свои процессы приема и направления, чтобы улучшить ситуацию.

Так как основная причина некачественного управления в здравоохранении – это неправильное распределение ресурсов, то для возможного подхода решения обозначенных вопросов необходимо провести анализ и найти корреляцию между имеющимися ресурсами (персонал, оборудование, коечный фонд и т.д.) и определить подход к управлению данными ресурсами. Сфера здравоохранения – одна из сложных для автоматизации областей из-за отсутствия стандартизации данных, больших объемов

данных, разнообразие форматов, децентрализация источников данных и т.п., поэтому нами был выбран подход – имитационное моделирование. С помощью моделей можно создать возможные ситуации для достижения поставленных целей с учетом параметров, например, ресурсов. Аналитический подход к моделированию в данной сфере использовать на административном уровне нерационально из –за сложности системы, по этой причине и был выбран имитационный подход с целью динамического прогнозирования и моделирования.

Использование имитационного моделирования возможно на всех стадиях основных бизнес-процессов, например, в европейских странах выбранный нами подход используется для:

— управления потоком пациентов в отделениях неотложной помощи [2];

— распределения человеческих ресурсов [3];

— приема пациентов [4];

— управления коечным фондом [5];

— моделирования групп населения с определенным хроническим заболеванием [6] или с конкретным заболеванием во время эпидемического кризиса.

Понятие имитационного моделирования достаточно широко используется на текущий момент. В зависимости от цели моделирования можно выбрать одно из 4-х направлений имитационного моделирования [7]. Так как для моделирования управления потоками пациентов необходимо рассматривать поведение каждого отдельного объекта, а не системы объектов в целом, для моделирования системы поддержки принятия решений было выбрано агентное моделирование.

Под агентом можно подразумевать сущность либо небольшую систему, помещенную в некую среду, в которой уже существует несколько подобных сущностей/систем. Эта система обладает собственным поведением, принципами и способами восприятия. Набор таких сущностей – агентов составляется мультиагентную систему (МАС), которая также состоит их нескольких блоков для работы с информацией.

Для рассматриваемой частной медицинской организации были определены возможные интеллектуальные агенты для дальнейшего создания МАС исходя из требований к функционалу планируемой системы.

На рисунке 1 представлены возможные связи между агентами, которые были выявлены по функциональным требованиям.

Рассмотрим каждого агента с целью определения его функционала.

1. Агент с функционалом сезон-эпидемия из государственных ресурсов в интернете получает сообщения о ближайшем наступлении эпидемии из-за повышения концентрации заболевших.

2. Агент – время на прием – категория специалиста. Данный агент учитывает стаж работы, количество учебных отпусков, количество закрытых историй болезней и т.д.

3. Агент – Койко-место – выписка пациента. Агент отслеживает количество пациентов, находящихся в определенный момент времени в стационаре, реанимации, операционных. Данные параметры сопоставляются с коечным фондом. Определяется статус пациента на определенный момент времени.

4. Агент – Время на прием – качество медицинского оборудования. Данный агент оценивает состояние каждого оборудования, ведет учет времени возможного выхода из строя, частоты использования оборудования, его стоимости, необходимых ресурсов для поддержания в хорошем состоянии.

5. Агент - Время работы лабораторий и кабинетов - расписание врачей и специалистов. Данный агент оценивает корректность записей пациентов на обследование и осмотр специалистами.

6. Агент - Расписание специалиста – категория. Данный агент оценивает качество оказываемых услуг специалистом.

7. Агент - Диагноз – время. Занимается оценкой времени выявления диагноза по перечисленным жалобам, симптомам, первичному осмотру.

8. Агент - Диагноз – врач. Данный агент ведет справочники по диагнозам и специализациям врача. Также учитывает возможные препараты и способы лечения при выявленном диагнозе.

Рисунок 1 – Возможные интеллектуальные агенты в МАС

9. Агент - Возраст - время в медицинском центре. Агент занимается анализом и выявлением зависимостей между возрастом пациента и временем, проведенным в медицинском центре.

10. Агент - Пол пациента – диагноз. По аналогии с предыдущим агентом оценивает медицинские карты пациентов для выявления корреляции между полом пациента и болезнями.

11. Агент - Жалобы – диагноз. По описанным жалобам выводит список возможных болезней, диагнозов, предполагает способы лечения и обследования.

12. Агент - Повышение количества клиентов - качество обслуживания. Агент занимается маркетинговой составляющей.

Нами был приведен минимальный список возможных интеллектуальных агентов при создании системы массового обслуживания в рассматриваемом медицинском учреждении, целью которого является выбор подхода к управлению потоками пациентов.

Выводы: В современном мире имитационное моделирование является эффективным и перспективным инструментов для улучшения показателей в здравоохранении. Имитационные модели могут помочь определить, возможные варианты появления проблем, определить приоритеты и сосредоточить необходимые ресурсы. МАС дает возможность исключить человеческий фактор, ускорить время на принятие решений, т.е. на анализ и выбор метода лечения с помощью определенных сущностей (агентов). Количество агентов зависит от функциональных требований, возможно расширение функционала агентов и их увеличение с ростом организации.

Благодарности. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00579.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт ЗАКОНЫ, КОДЕКСЫ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://legalacts.ru

2. S. Brenner, Z. Zeng, Y. Liu, J. Wang, J. Li, and P. K. Howard, “Modeling and analysis of the emergency department at university of Kentucky Chandler Hospital using simulations,” J. Emerg. Nurs., vol. 36, no. 4, pp. 303–310, 2010.

3. S. S. Jones and R. S. Evans, “An agent based simulation tool for scheduling emergency department physicians.,” AMIA Annu. Symp. Proc., pp. 338–42, Jan. 2008.

4. A. K. Hutzschenreuter, P. A. N. Bosman, I. Blonk-Altena, J. van Aarle, and H. La Poutré, “Agent-based patient admission scheduling in hospitals,” in Belgian/Netherlands Artificial Intelligence Conference, 2008, pp. 315–316.

5. C. Vasilakis and E. El-Darzi, “A Simulation Study of the Winter Bed Crisis,” Health Care Manag. Sci., vol. 4, no. 1, pp. 31–36, 2001.

6. B. M. Charfeddine, Moez, “Integrated agent-oriented modeling and simulation of population and healthcare delivery network: application to COPD chronic disease in a Canadian region,” in Simulation Conference (WSC), Proceedings of the 2010 Winter, 2010, pp. 2327–2339.

7. Куприяшкин А.Г., ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ СИСТЕМ. учеб. по-собие / А.Г. Куприяшкин; Норильский индустр. ин-т. – Норильск: НИИ, 2015. – 135 с.

УДК 338.28

Т.Ю. Кудрявцева, К.С. Кожина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММНО-АППАРАТНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ведение. В сентябре 2009 года была принята Стратегия развития легкой промышленности Российской федерации на период до 2025 года. Она показывает, что легкая промышленность в России может стать драйвером экономики страны, но существует ряд проблем, которые тормозят это развитие. К таким проблемам относят техническую и технологическую отсталость легкой промышленности от зарубежных стран, низкий уровень инновационной и инвестиционной деятельности в отрасли, высокий уровень импорта оборудования, дефицит высококвалифицированных специалистов. На базе группы компаний по созданию спецодежды совместно с ФГАОУ ВО «СПбПУ», был разработан программно-аппаратный комплекс по цифровой трансформации[1].

Целью данной работы является обоснование экономической эффективности внедрения программно-аппаратного комплекса для цифровой трансформации предприятий легкой промышленности.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие ***задачи:*** 1) проанализировать рынок легкой промышленности; 2) определить план маркетинга и стратегию развития продаж продукции; 3) проанализировать финансовое состояние организации-инвестора; 4) составить финансовую модель реализации проекта; 5) определить экономическую эффективность проекта.

Методы исследования. Для проведения исследования были использованы экономико-статистический анализ, синтез, моделирование, обобщение.

Результаты исследования. В результате анализа рынка были выявлено, что легкая промышленность занимает 5,7% от мирового промышленного комплекса. Объем производства в России составил же 11,7 млрд. долл. или 0,4% мирового рынка в 2018 году. В 2017 год в легкой промышленности было зарегистрировано более 25 тыс. предприятий. Из них 60% производят одежду, 30% − текстиль и 10% − кожу и изделия из кожи [2].

Для роста объема производства многие зарубежные страны применяют цифровые технологии. Группа компаний по производству спецодежды и обуви совместно с ФГАОУ ВО «СПбПУ» разработали систему, которая на данный момент не имеет аналогов на отечественном рынке (обеспечивает все этапы жизненного цикла изделий легкой промышленности) [3].

Для реализации проекта было поставлено следующее технологическое задание: разработать программно-аппаратный комплекс, который обеспечит рост производительности и эффективности управления предприятиями легкой промышленности, путем целевого применения технологий цифрового моделирования и проектирования при создании одежды и обуви, стабилизации режимов технологического процесса изготовления одежды и обуви, оптимизации эксплуатационных показателей технологического оборудования, увеличения выхода и повешения качественных показателей продукции.

Предполагаемый товар – комплексные программные продукты для поддержки и оптимизаций отдельных стадий жизненного цикла изделий легкой промышленности (проектирования, производства, оценка качества, продажи).

Предполагается использование дифференцированного маркетинга, т.е. стратегия фирмы будет ориентирована на модификацию товара и мероприятий по продвижению его на рынок, чтобы удовлетворить как можно большее количество сегментов рынка и специфические потребности покупателей.

Первые установки комплексов будут осуществлены на предприятиях группы организации-инвестора, затем – на предприятиях партнерах (поставщиках и потребителях основной продукции компании), затем будет организован отдел продаж и начато формирование собственной сети потребителей программно-аппаратных комплексов. Продажа комплексов будет осуществляться только прямым путем и сопровождаться обязательным обучением персонала предприятия.

По результатам анализа бухгалтерской отчетности за 2013–2018 годы установлено, что организация-инвестор имеет положительную динамику роста прибыли (средний темп прироста прибыли 68%), является платежеспособным в средне- и долгосрочной перспективе (коэффициенты ликвидности соответствуют нормативам), имеет высокую прибыльность (рентабельность продаж по операционной прибыли имеет среднее по отрасли значение и равна 8,28%). Оборачиваемость дебиторской задолженности и запасов растет, что говорит о деловой активности организации, эффективной работе с клиентами и запасами [4].

Для разработки и реализации программно-аппаратного комплекса будут проводиться научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы на базе организации и на базе СПБПУ, которые понесут затраты в размере 269 210 267 руб. в период с 2019 по 2026 гг. Затраты на нематериальные активы (базовые комплекты моделей одежды, обуви и средств индивидуальной защиты, лицензию на базовое программное обеспечение) за 2019-2026 годы составят 3,9 млн. руб. Общепроизводственные затраты (заработная плата вспомогательного персонала, амортизация, накладные расходы) составят за тот же период 540 836 768 рублей. Затраты на подготовку и освоение производства включат в себя затраты на здания и сооружения в размере 1 200 000 рублей, затраты на оборудование в размере 29 500 000 руб.

Ежегодно организация несет затраты на выпуск продукции. Так, в период с 2019 по 2026 годы будут расходы, связанные с заработной платой работникам производства в размере 97 942 247 руб., связанные с закупкой материалов и комплектующих в размере 1 406 246 746 руб., транспортные расходы в размере 248 835 руб.

В соответствии с разработанной документацией реализация производимой продукции начинается с 2022 года. Итого к 2026 году планируется произвести и реализовать 225 единиц программно-аппаратного комплекса, 350 тыс.ед. изделий легкой промышленности.

Среднерыночная цена аналогичной продукции на рынке составляет 5 000 рублей. Данная цена была принята в качестве исходной при расчете экономического эффекта от разработки и внедрения цифрового производственного участка. Цена текстильной продукции достигнет размера 6 675 руб. согласно расчетам цены изделия по годам с учетом темпа годового роста цен в размере 5,00% в период с 2019 по 2020, и 3,90% с 2022

по 2025 года, в 2026 году темп роста снижается до 2,70% (прогноз Министерства Финансов РФ).

Средняя стоимость текстильной продукции составит 5 000 руб., производственная себестоимость равна 3 985 руб. При внедрении программно-аппаратного комплекса с учетом замены оборудования снизит себестоимость продукции до 10%. При полной загрузке организация сможет получить дополнительный доход в размере 39,6 млн. руб. ежегодно. Поэтому обосновано, что цена программного комплекса составит 15 млн. руб.. Данная цена обосновывается главным преимуществом программного комплекса, а именно, его масштабируемостью и способностью обеспечивать автоматизацию производственной линии в целом вне зависимости от количества рабочих мест [5].

Для финансирования проекта выбраны собственные средства организации-инвестора и целевое финансирование в рамках постановления Правительства РФ 218. В 2019 году планируется выделить по 9 млн.руб. от каждого вида финансирования. В 2020-2021 гг. ежегодно будет выделено по 90 млн. руб. из собственных средств и целевого финансирования. По итогу для реализации проект планируется использовать 378 млн. руб.

Операционная деятельность является главным источником окупаемости инвестиционного проекта и генерирует основной поток денежных средств. Положительный денежный поток от операционной деятельности формируется за счет поступлений от продаж начиная с 2022 года, соответственно, до 2019 года денежный поток от операционной деятельности отрицателен. Отрицательный денежный поток состоит из затрат на материалы и комплектующие, прочих переменных затрат, заработной платы, общих затрат, налоговых отчислений. Таким образом, денежный поток от операционной деятельности на конец 2026 гг. составит 960 723 479 рублей.

Инвестиционная деятельность по проекту в целом приводит к оттоку денежных средств в виде инвестиций в здания и сооружения, инвестиции в оборудование и прочие активы, инвестиции в нематериальные активы. Положительный денежный поток от инвестиционной деятельности формируется за счет прироста чистого оборотного капитала. Так, на конец 2026 года денежный поток от инвестиционной деятельности составит 3 239 971 рублей.

Таким образом, суммарный денежный поток на протяжении всего анализируемого периода остается положительным и на конец 2026 года будет составлять 113 941 491 рублей. Данный показатель свидетельствует о достаточности и эффективности использования источников финансирования инвестиционного проекта.

К концу анализируемого периода выручка составит 1 615 302 682 руб., чистая прибыль инвестиционного проекта за период с 2019 по 2026 гг. составит 2 598 148 305 руб.

По данным анализа эффективности инвестиционного проекта для инвестиционных затрат можно сказать, что окупаемость проекта наступит через 4 года и 11 месяцев. Чистая приведенная стоимость проекта при этом составит 1 406 810 047 рублей, что на 1 028 810 047 рублей превышает сумму инвестиционных затрат. Внутренняя норма доходности по проекту составит 67,3%, что превышает ставку дисконтирования, равную 10% по проекту. Норма доходности дисконтированных затрат составит 527%.

Выводы. Эффективность инвестиционного проекта для собственного капитала предприятия-инициатора составит 1 572 008 394 рублей, что на 1 194 008 394 рублей превышает сумму инвестиционных затрат. Срок окупаемости проекта наступит через 4 года и 4 месяца, внутренняя норма доходности проекта составит 103%, а норма доходности дисконтированных затрат − 1057%.

Анализ чувствительности подтверждает эффективность инвестиционного проекта даже при снижении объема реализации продукции до 40% − чистая приведенная стоимость проекта остается положительной.

Таким образом, на основании приведенных расчетов можно сделать вывод, что условия эффективности инвестиционного проекта выполняются.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года. Проект. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ. [Электронный ресурс]. URL: http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/260615-Ctrategiya_ITOG.docx (дата обращения 23.09.2019)

2. Фатхуллина Л.Р., Богданова В.И. Состояние и перспективные направления развития легкой промышленности – Вестник технологического университета, 2018

3. Федорова Г.В. Основные направления инновационного развития легкой промышленности – БЕНЕФИЦИАР, 2018

4. Бухгалтерская отчетность организации-инвестора 2013-2018 гг./ Санкт-Петербург

5. Никитина А.А., Левин Ю.А. «Индустрия-4.0»: концептуальные вопросы цифровизации в легкой промышленности – Инновации и инвестиции, 2019

УДК 004.738.5:

Е.Ю. Ковалева, Д.А. Бурнацев, О.Ю. Ильяшенко
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИЗМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ

Введение. Железнодорожные перевозки широко распространены, так как обеспечивают быструю доставку на большие расстояния. Однако деятельность компании, осуществляющей железнодорожные грузоперевозки, связана с высокими финансовыми и трудовыми затратами на поддержание подвижного состава в рабочем состоянии.

Предметом работы является автоматизированная система контроля технического состояния деталей с использованием технологий Интернета вещей, позволяющих минимизировать участие человека в диагностике состояния транспортных средств.

Целью работы является анализ изменений процесса контроля технического состояния деталей. Данная работа направлена на решение таких задач, как анализ деятельности предприятия, анализ возможностей современных технологий, с помощью которых производится моделирование процесса мониторинга технического состояния транспортных средств "на месте".

Актуальность. В настоящее время многие ведущие компании стремятся использовать современные технологии для расширения своих возможностей и достижения лучших результатов [1]. Одной из наиболее важных современных технологий является подход к обмену информацией, известный как IoT (Интернет вещей). IoT был впервые предложен в 1999 году в качестве метода связи между физическим миром и киберпространством [2]. В рамках контроля состояния деталей и комплектующих, технологии IOT позволяют компаниям достигать высокой точности и информативности отчетов и статистики, при этом минимизируя человеческий фактор. Переход к полной автоматизации сбора данных за счет внедрения считывающих датчиков и программ для анализа поступающей информации может привести к появлению множества возможностей, недостижимых для компании на данном этапе.

Результаты. Организация имеет процессы, которые могут быть определены, измерены и улучшены. Моделирование процессов широко используется в организациях как метод повышения осведомленности о бизнес-процессах. Соответственно, модели процессов рассматриваются в качестве ключевого инструмента для анализа и проектирования информационных систем. [3]

Процесс контроля технического состояния деталей, представленный на рисунке 1, был проанализирован с целью выявления проблем и повышения эффективности деятельности компании. Слабые места процесса приводят к денежным потерям из-за неожиданных поломок и необоснованных простоев техники во время проведения

диагностики. Моделирование процесса проводилось в нотации EPC, разработанной в рамках архитектуры интегрированной информационной системы (ARIS) и используется многими компаниями для моделирования, анализа и редизайна бизнес-процессов. [4]

Осмотр повреждений осуществляется механиком, который анализирует возможность ремонта или подтверждает необходимость замены детали. Анализ деталей требует времени, что приводит к временному снижению производительности. Недостатком этой модели является то, что транспортные средства отправляются в депо, даже если у них нет никаких технических проблем. Автоматизированная диагностика может предотвратить такую потерю мощностей.

Технология IoT используется для создания сети автономных, подключенных к Интернету датчиков, обеспечивающих обмен информацией. Основная идея заключается в оснащении всех технически важных деталей датчиками с целью создания постоянного потока данных, их накопления и последующего анализа. Анализ накопленных данных позволяет объективно оценивать неочевидные корреляции и тенденции, позволяя руководству принимать более осознанные решения.

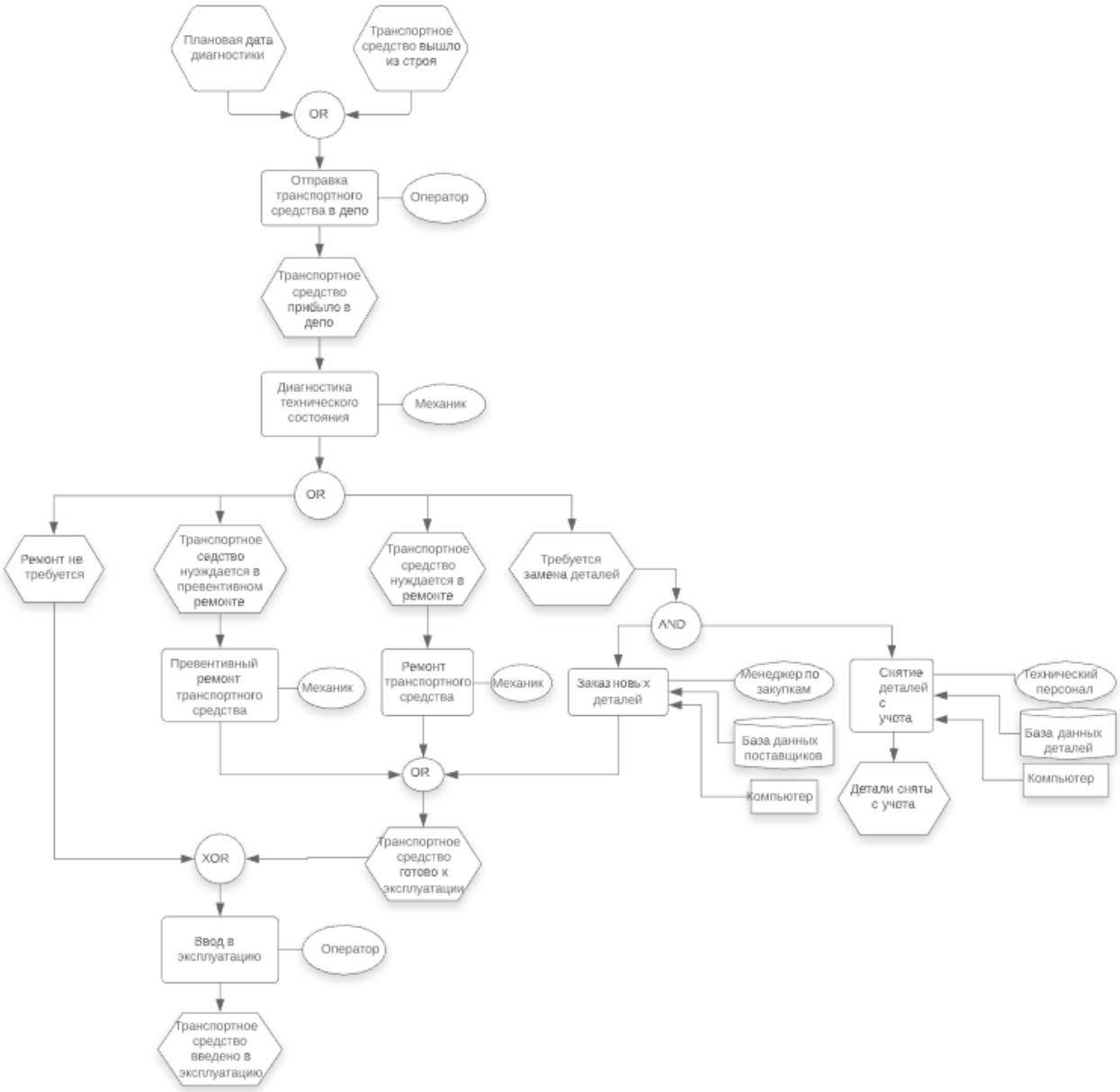


Рисунок 1 - Процесс контроля технического состояния транспортных средств «как есть»

Процесс «как должно быть», продемонстрированный на рисунке 2, был построен в соответствии с исследованием технологических возможностей IoT. Технологии IoT позволяют транспортной компании автоматизировать процесс диагностики, изменяя последовательность операций.

Следствием внедрения и использования технологий IOT и анализа больших данных может стать полное изменение взаимодействия физических активов предприятия, требующих обслуживания, с сотрудниками, планирующими и выполняющими их ремонт. Транспортные средства могут заявить о своих «потребностях», а также «посоветовать» ремонтным бригадам тактику ремонта, чтобы минимизировать риск повреждения.

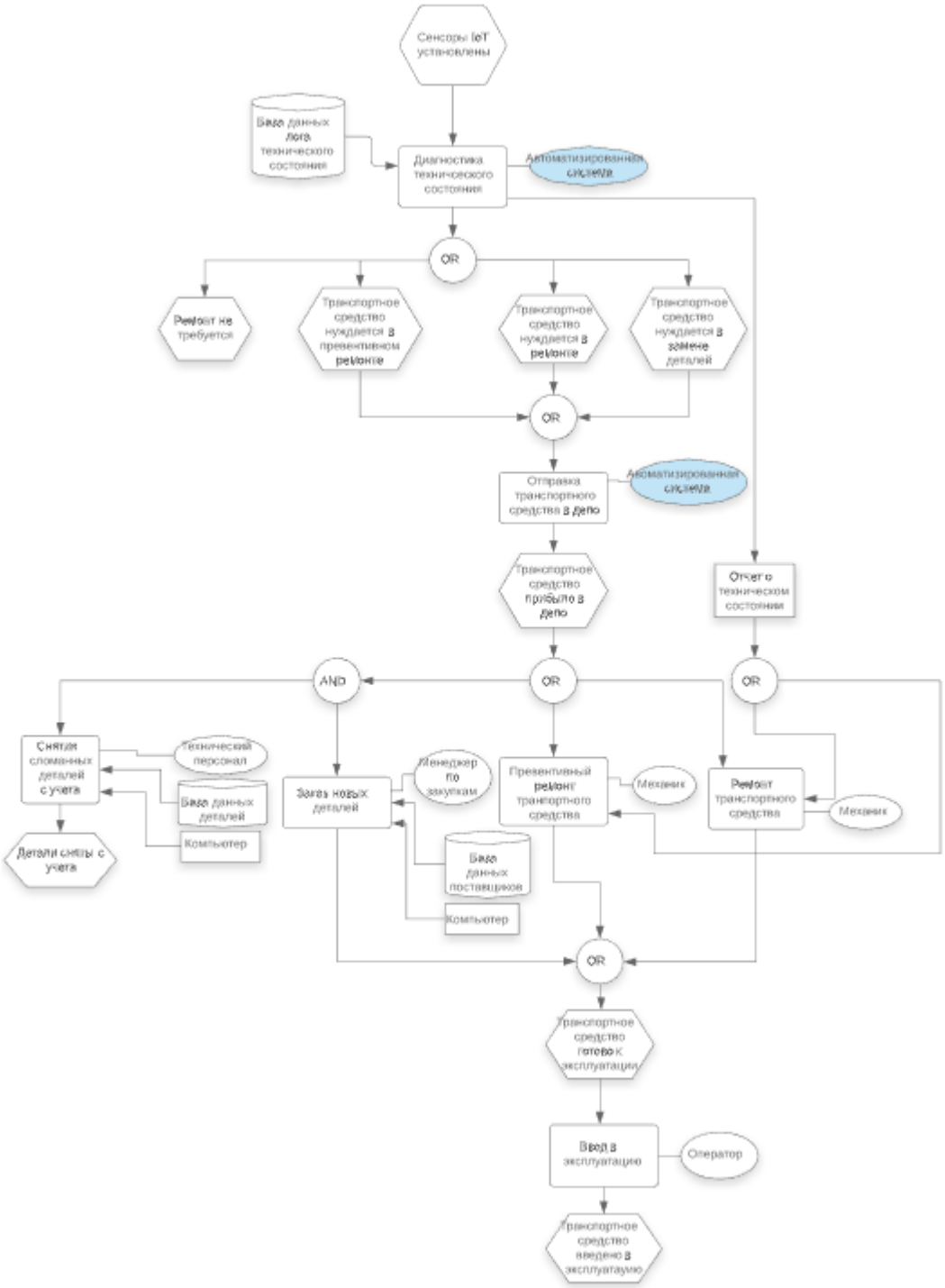


Рисунок 2 - Процесс контроля технического состояния «как должно быть»

Выводы. В данной статье проиллюстрированы изменения бизнес-процессов до и после внедрения автоматизированной системы с использованием технологии IoT в компании, осуществляющей железнодорожные грузоперевозки. Благодаря современным технологическим возможностям, диагностика состояния технических средств может проводиться без участия человеческих ресурсов.

Благодарности. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-18-00452.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильяшенко О.Ю., Ильяшенко В.М. Формирование требований к архитектурному решению интеллектуальной транспортной системы с использованием Больших Данных // В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник трудов научно-практической и учебной конференции: в 3 частях. 2018. С. 64-70.

2. Lu Yan, Yan Zhang, Laurence T. Yang, Huansheng Ning, The Internet of Things: From RFID to the NextGeneration Pervasive Networked Systems (Hardback) - Routledge, (2008)., Routledge, 2008.

3. Dumas, M., van der Aalst, W.M.P., ter Hofstede, Process Aware Information Systems: Bridging People and Software Through Process Technology., New Jersey: John Wiley & Sons, 2005.

4. Birgit Korherr, Beate List, "Extending the EPC and the BPMN with business process goals and performance measures," in ICEIS 2007 - Proceedings of the Ninth International Conference on Enterprise Information Systems, Volume EIS, Funchal, Madeira, Portugal, 2007.

УДК 330

А.С. Красилова
Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. На сегодняшний день одним из ключевых направлений как в мире, так и в России, является развитие цифровой экономики. В 2016 году совокупная стоимость цифровой экономики по всему земному шару составила 11,5 трлн долларов США или 15,5% мирового ВВП. [1] Такие высокие показатели цифровой экономики в основном объясняются развитием сети Интернет, ориентированной на потребителя. Россия – не исключение, использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) привело к ощутимым результатам. Так, в 2017 году внутренние затраты на развитие цифровой экономики составили 3,6% ВВП или 3,3 трлн. руб. [2], а в 2019-2024 гг. планируется выделить уже 1,2 трлн. руб. [3].

Результаты. От степени развития цифровой экономики зависит положение страны на международной арене и уровень ее конкурентоспособности. Также это влияет на перспективы функционирования государственных органов в Российской Федерации. Таким образом, целью работы становится описание функционирования государственных органов при переходе к цифровой экономике.

На заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года был утверждён паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Ранее распоряжением Правительства от 28 июля 2017 года № 1632-р была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

С учетом преемственности национальной программы по отношению к ранее утвержденной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» эта ранее утверждённая программа признана утратившей силу распоряжением от 12 февраля 2019 года №195-р. [4]

В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты, утвержденные протоколом заседания президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 28 мая 2019 г. №9: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление». [5]

Реализация направления «Цифровое государственное управление» нацелена на предоставление гражданам и организациям доступа к приоритетным государственным услугам и сервисам в цифровом виде, создание национальной системы управления данными, развитие инфраструктуры электронного правительства, внедрение сквозных платформенных решений в государственное управление.

Среди ключевых показателей, которые планируется достигнуть к 2024 году отмечаются следующие: государственные (муниципальные) услуги предоставляются проактивно и онлайн, действуют 25 цифровых «суперсервисов» по жизненным ситуациям; 90% внутри – и межведомственного юридически значимого электронного документооборота государственных и муниципальных органов и бюджетных учреждений автоматизировано; 60% граждан имеют цифровое удостоверение личности с квалифицированной электронной подписью; доля электронного документооборота между органами государственной власти России и государств Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в общем объеме документооборота составляет 90 %. [6]

В рамках проведения Восточного экономического форума (ВЭФ) в сентябре 2019 года была проведена сессия «Цифровое государство: новые бизнес – модели на волне тотальной цифровизации», участники которой выразили мнение, что в цифровом мире государства рассматривают граждан как клиентов, а бизнес как конкурента. [7]

Мероприятие организовано Проектным офисом по реализации национальной программы «Цифровая экономика» Аналитического Центра при Правительстве Российской Федерации совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В рамках него представители Правительства, министерств, бизнеса и эксперты рассказали, какое цифровое будущее ожидает госуправление и какие возможности оно несет гражданам и предпринимателям.

Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Максим Акимов заявил, что в современном мире государство порой знает о своих гражданах меньше, чем крупные технологические компании мира. «Рыночная власть, которую сосредоточили глобальные игроки и платформы – это конкуренция за предпочтения граждан и формат цифровой трансформации будет задавать исход этой конкуренции», – уверен Акимов.

Вице-премьер вместе с этим указал на то, что страна не должна мешать бизнесу, а наоборот давать новые возможности для развития, задавая правила и необходимое регулирование, позволяя для удобства граждан встраивать частные услуги с помощью государственных платформ. [7]

По его словам, новую архитектуру цифрового государства российские власти представят в октябре на форуме «Открытые инновации». «Государству надо быть онлайн, информационно надежным, применять облачные решения. Его сервисы должны быть мультисервисными, проактивными», – подытожил Акимов. [7]

«Чтобы максимизировать цифровую экономику, она должна быть глобальной. Для этого нужны потоки данных и агрегация этих данных. И это относится, в первую очередь, к международному уровню каждой экономики в отдельности. Как мы это сделаем, как позволить нам и заставить все государства почувствовать, что они не теряют при этом свою автономность? Вот что важно. Нам нужна новая форма международных соглашений, потому что существующие соглашения были сделаны для физических продуктов, не для данных, не для цифровых услуг», – призвал Тарман Шанмугаратнам. [7]

Заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Максим Паршин сообщил, что сейчас ведется обсуждение возможности предоставления доступа частного бизнеса к каналам межведомственного взаимодействия, а также получению госуслуг через банковские приложения и другие сервисы на базе государственной системы идентификации. [7]

Перечисленные вице-премьером параметры учтены при разработке суперсервисов – сервисов, позволяющих получить госуслугу онлайн и в один клик. Их прототипы разрабатывают ответственные ведомства в рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика». Присутствовавшие на сессии представители предпринимательского сектора активно поддержали идею привлечения бизнеса к оказанию госуслуг. В частности, президент Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Александр Шохин указал на то, что конкуренция повышает качество платформенных решений государства, а частный бизнес формирует в госуправлении большую клиентоориентированность и ориентацию на конечный результат. [7]

Первый заместитель Председателя Правления ПАО «Сбербанка» Александр Ведяхин предложил представителям власти рассматривать граждан как клиентов государства. «И тогда вы увидите, что мы конкурируем все вместе за одних и тех же людей, которые клиенты государства, банка, телекома. Допустим, про наш банк могу сказать, что мы предоставляем услуги моментально, проактивно, мы рекомендуем клиенту, что и как ему сделать, и клиент привыкает к этому и с теми же требованиями потом приходит к государству», – объяснил Ведяхин. [7]

Президент ПАО «МТС» Алексей Корня обратил внимание на то, что, говоря про цифровое государство и цифровые сервисы, нужно помнить, что наличие инфраструктуры (например, сетей нового поколения 5G) важнее. «Сервисы появятся, но они вторичны. Первично – инфраструктурное развитие. Это ключевой фактор, который будет и повышать эффективность, и создавать возможности для государства, для цифрового государства и экономики», – подчеркнул он. [7]

Таким образом, в рамках ВЭФ-2019 были предложены сценарии взаимодействия государства и бизнеса в рамках цифровизации, а также внесены предложения по работе суперсервисов.

Можно добиться четырех сквозных результатов, осуществляя работу по суперсервисам. Первый результат – регулирование, то есть изменение законодательства. Второй – осуществление единых бизнес-процессов, которые трансформируются, если речь идет о комплексных услугах. Третий результат – технологии, то есть требования к информационным системам, сформулированным сквозным образом. Четвертый результат – это данные, какие данные нам нужны, у кого есть права доступа к этим данным. Кроме того, в каждый суперсервис встроены не только госуслуги, но и услуги бизнеса в целях упрощения использования сервисов гражданами. [7]

Выводы. Несмотря на отставание цифровой экономики России от зарубежных стран, можно отметить, что доля цифровой экономики в ВВП страны растет с каждым годом, а взаимовыгодное взаимодействие частного бизнеса и государственного сектора ведет к цифровому государству и экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика в примерах и интересных фактах [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://popecon.ru/610-ocenka-doli-cifrovoi-ekonomiki-v-vvp.html (Дата обращения: 04.10.2019)

2. Институт статистических исследований и экономики знаний [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://issek.hse.ru (Дата обращения: 03.10.2019)

3. TAdviser - портал выбора технологий и поставщиков [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.tadviser.ru (Дата обращения: 03.10.2019)

4. Правительство России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://government.ru/docs/35781/ (Дата обращения: 05.10.2019)
5. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/ (Дата обращения: 05.10.2019)
6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/ (Дата обращения: 05.10.2019)
7. Цифровая экономика 2024 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://digital.ac.gov.ru/news/1269 (Дата обращения: 06.10.2019)

УДК 332.1

Д.А. Крыжко
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Актуальность. Под устойчивым развитием региона понимают процесс наращивания социально-экономических преимуществ за счет обеспечения среды для внедрения инновационных решений в процесс производства, воспроизводства, последующего повышение конкурентоспособности предприятий и улучшения условий жизни населения на заданной территории. Достижение высокого уровня территориального инновационного развития возможно лишь благодаря формированию благоприятной среды для ведения бизнеса, в которой возникают условия для использования новых способов производства и обработки информации, доступных природных и финансовых ресурсов при одновременном снижении негативного влияния на окружающую среду. Новым вектором устойчивого развития территорий могут стать цифровые технологии, но для грамотной оценки их влияния на все стороны социально-экономической жизни региона необходимо разработать единую методику оценки уровня цифровизации, что обуславливает актуальность данной работы [1].

Методы исследования. В ходе исследования применялись следующие методы: обобщение, изучение литературы в области оценки уровня цифровизации, анализ и синтез.

Цель исследования – проанализировать методы оценки уровня цифровизации в условиях устойчивого развития регионов. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить факторы, влияющие на устойчивое развитие регионов;
- рассмотреть существующие методики оценки уровня цифровизации и выявить основные параметры, по которым следует оценивать этот показатель;
- определить эффект от внедрения единой методики оценки уровня цифровизации.

Результаты исследования. Рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на устойчивое развитие регионов. Проанализированы существующие методики оценки уровня цифровизации. Даны рекомендации по созданию единой системы оценки уровня цифровизации в отношении выбора параметров оценивания.

Результаты. Обеспечение устойчивого развития региона позволяет удовлетворить потребности предпринимательских структур, государства и населения в текущих условиях и на долгосрочную перспективу.

Существует ряд факторов, от которых зависит степень устойчивости развития территории [4, 5]:

1. Условия, на которые нельзя повлиять (к ним относят климат, невозобновляемые природные ресурсы и т.д.).

2. Возможно частичное воздействие (возобновляемые природные активы).

3. Факторы, которые полностью зависят от проводимой региональной политики (степень конкурентной борьбы между производителями, сложившаяся ситуация на рынке труда, качество социальной инфраструктуры и т.д.).

Именно воздействие на третью группу факторов связано с обеспечением устойчивого развития, а одним из способов влияния может стать внедрение цифровых технологий, которые способствуют возникновению положительных эффектов относительно всех сторон социально-экономической жизни региона.

Исследователи используют несколько методик оценки уровня цифровизации, наиболее часто применяемые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Методики оценки уровня цифровизации [1, 3]

Наименование	Основной принцип действия
Анализ индекса цифровой трансформации	10 критериев оценки, основанные на экспертных мнениях
Индекс цифровизации	24 параметра, которые характеризуют степень использования цифровых технологий в процессе жизнедеятельности граждан, работы государственных и предпринимательских структур
Индекс цифровой плотности	Степень цифровой грамотности населения и внедрения цифровых технологий
Индекс цифровой экономики общества	Распространение интернет-технологий Степень оцифровывания государственных услуг Степень развития человеческого капитала
e-intensity	Наличие системы доступа к цифровым решениям Вовлечение государства, граждан и бизнес-структур в цифровую деятельность Совокупные расходы на оцифровывание

Вышеперечисленные методики демонстрируют разные подходы к оценке уровня цифровизации, поэтому необходимо разработать единый способ определения уровня оцифровывания, который бы показывал наиболее реальную ситуацию в области применения информационных решений применительно к регионам Российской Федерации на основе учета их специфики.

Факторы, которые мешают повсеместной цифровизации регионов, заключаются в следующем:

- низкий уровень цифровой грамотности трудовых ресурсов;
- недостаточная заинтересованность потенциальных инвесторов в финансировании региональных технологических проектов;
- кадровый дефицит;
- несогласованность между разными уровнями власти;
- существующие диспропорции в развитии регионов (например, недостаточная обеспеченность информационно-коммуникационной сетью и т.д.)

В качестве параметров оценки уровня цифровизации рекомендуется рассматривать экономические и социальные аспекты, которые состоят из внедрения информационных решений в следующие сферы: образовательную (применение электронных и дистанционных методов обучения и т.д.), медицинского обслуживания (автоматизация сбора данных о пациентах, ускорение процесса диагностики и т.д.), предпринимательства

(применение технологических и информационных решений при организации производства), государственного и муниципального управления (упрощение взаимодействия органов власти и населения за счет ускорения обработки информации на цифровых платформах, более быстрое получение государственных услуг, возможность сбора и анализа мнений граждан по благоустройству территорий, полученные через систему цифрового взаимодействия и т.д.), жилищно-коммунального хозяйства (автоматизация способов оплаты за коммунальные услуги и т.д.), товарных рынков, социальной защиты населения и условий деятельности на рынке труда [2, 6].

Создание единой методики оценки уровня цифровизации регионов позволит:

- каждому региону получить индивидуальный отчет, в котором будут перечислены все слабые места цифрового развития и приоритетные направления деятельности;
- проанализировать эффективность реализации существующих программ по цифровизации и их влияние на уровень жизни населения, условия функционирования бизнес-процессов, степень развития человеческого капитала в рамках города, региона, федерального округа и страны;
- привлечь дополнительные финансовые средства, направленные на развитие цифровых проектов регионах за счет прозрачности полученных данных [6].

Выводы. Разработка единой системы оценки рейтинга по уровню цифровизации позволяет скоординировать работу всей инфраструктуры региона, что дает возможность оптимизировать работу по выполнению бюджетных заявок по цифровому развитию, сформировать ряд мероприятий по улучшению условий жизни населения, предпринимательского климата, а также привлекает дополнительные инвестиционные средства в регион. При разработке показателей следует опираться на существующие зарубежные методики, но адаптировать их под условия деятельности в регионах Российской Федерации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова Т. В. Цифровое неравенство регионов России: причины, оценка, способы преодоления // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - №8.

2. Батракова Л. Г. Развитие цифровой экономики в регионах России // Социально-политические исследования. - 2019. - №1.

3. Гвилия Н. А. Современные методики оценки уровня цифровизации интегрированных межкорпоративных логистических систем // РППЭ. - 2018. - №8 (94).

4. Горлов К. Н., Ильичева М. В. Цифровизация как основа устойчивого развития региона: социально-политический и экономический аспекты // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. - 2018.
- №4.

5. Реструктуризация и устойчивое развитие экономических систем / Акмаева Р.И., Алексеева Л.Ф., Аликаева М.В., Богачкова Л.Ю. и др. Коллективная монография. – Санкт-Петербург, Изд-во Политехн. ун-та, 2006.

6. Басарева В.Г., Цыплаков А.А. Результативность государственной политики в создании бюджетных стимулов российских регионов // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 1. С. 87–98. DOI: 10.18721/JE.11108

УДК 338.2

М.Н. Кулынич, Ф.А. Иванов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. Значение цифровой экономики в глобальных трансформациях, которые меняют принципы и модели бизнес развития, и ориентируют государства на

подведение современной экономики к цифровизации, сложно переоценить. Говоря про актуальность цифровой экономики и технологий в целом, стоит сразу же отметить, что используя «диджитал» технологии можно активнее развивать такие вещи, как телемедицину, онлайн-обучение, беспилотные автомобили, системы умных домов и «интернет вещей».

Важно сказать, что без инновационных подходов к развитию и анализу человеческого капитала, цифровая экономика просто несостоятельно: а потому, всестороннее развитие человеческого капитала в современной экономике, особенно в условиях «диджитализации», является неотъемлемостью.

Цели и задачи работы. Цели – обосновать и подтвердить важность человеческого капитала в развитии цифровой экономики России; изучить текущий статус развития цифровой экономики в России; характеризовать часто встречающиеся при построении цифровой экономики проблемы, определить способы нивелирования данных проблем и способы успешной реализации инновационных программ.

Во время проведения анализа необходимо ответить на следующие вопросы:

- Каково, на данный момент, состояние цифровой экономики в РФ, по отношению к ведущим странам?
- Какова роль капитала в формировании цифровой экономики страны?
- Какие факторы замедляют инновационную активность человеческого капитала и развитие современных цифровых систем?
- Каковы основные шаги для успешной реализации программ развития цифровой экономики России?

Методы исследования. Методологической основой исследования явились системный и процессный подходы к изучению человеческого капитала в цифровой экономике России. В этом исследовании использовалась индукция, а также структурный и сравнительный анализ.

Результаты. В первую очередь, со стороны государства, цифровая экономика помогает в достижении следующих национальных интересов: в первую очередь, открывает новые рынки, а вместе с этим и возможности для экономического роста; помогает в «цифровой» защите граждан страны; развивает нересурсный экспорт. Цифровая экономика в России, в соответствии со специальной программой [1], принятой в 2018 году, сфокусирована на дополнении целей и задач национальной технологической инициативы, что служит основой для развития технологических решений, обеспечивая национальную безопасность, рост качества жизни населения и развитие новых технологий.

Сегодня приоритетом государства является переход к инновационно-ориентированной экономике, что может быть достигнуто путём эффективного использования экономического потенциала государства. Человеческий капитал является важной составляющей в структуре экономического потенциала и формируется из ряда структурных элементов, что показано на рисунке 1.

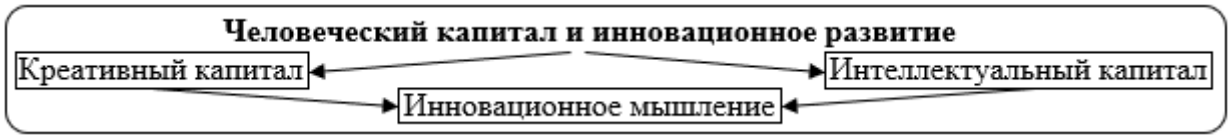


Рисунок 1. Составляющие человеческого капитала в инновационном развитии

Инновационное мышление играет особую роль в производительности труда, это фундаментальная основа новой экономики, важная характеристика человеческого капитала. Человеческому капиталу, как ключевому вектору развития, всегда уделяется особое внимание. Текущий интерес к инновациям – это результат инвестирования огромных сумм денег в научные и инновационные исследования и разработки.

Креативность и инновационность в принятии решений – не просто важный компонент экономического развития, это ещё и основа для многих социальных процессов. В рамках цифровизации и инновационного развития экономики, конкурентоспособность социально-экономической системы определяется её интеллектуальным капиталом.

Можно с уверенностью утверждать, что без человеческого капитала, без интеллектуального капитала, цифровая экономика просто несостоятельна. Если нет достаточного количества специалистов в разных областях (IT, например), цифровая экономика существовать не сможет. В то же самое время, анализируя цифровизацию России, стоит отметить, что наша страна, на данный момент, не входит в число лидеров в сфере экономического развития по ряду критериев: уровню цифровизации, доли цифровой экономики в ВВП, доли среднего уровня задержки в освоении технологий развитых стран.

Доля цифровой экономики в ВВП России составляет около пяти процентов [2], то есть в два-три раза ниже, чем у ведущих стран. Однако, уже сейчас наблюдается положительный тренд в «диджитализации». Доля цифровой экономики имеет тенденцию к быстрому росту. Например, за период с 2011 года по 2015 год (до санкций), ВВП страны вырос на 7%, а объём цифровой экономики увеличился почти на 60%. Таким образом, на цифровую экономику приходилось около 25% от общего роста ВВП.

За последние несколько лет удалось развить крупные цифровые компании, некоторые из них известны во всём мире. К данным компаниям относятся: независимый интернет-банк «Тинькофф», у которого абсолютно нет физических отделений; «MAIL.RU» и цифровая экосистема вокруг него; «Яндекс» и «ВКонтакте».

Анализируя уровень развития цифровизации в частных компаниях, можно прийти к выводу, что Россия отстаёт от ведущих стран. Современный частный сектор мало использует преимущества, которые открывают цифровые технологии для потребителей. Инвестиции в применение технологий, повышение производительности и создании новых инновационных продуктов и услуг находится на довольно низком уровне. Объём инвестиций частных компаний в цифровую экономику составляет всего около 2.2% ВВП. В то же самое время в США эта цифра составляет 5%, а в Бразилии – 3.6%. Рост конкурентоспособности отечественных компаний и продуктов низок даже в самой России, не говоря уже о международном уровне. Кроме того, относительно низкий объём покупок от потребителей цифровых решений снижает возможности для развития российских компаний снижает возможности для развития российских компаний.

Существует заметное отставание России в области цифровизации экономики от ведущих стран. Однако, эффективная реализация программы развития цифровой экономики в России, на данный момент, является крайне актуальной и реализуемой целью, учитывая активное развитие информационных технологий, Интернета, и возможности перенимать зарубежный опыт.

Цифровая экономика не нацелена на вытеснение первичной и вторичной сфер экономики в России, её задача – помогать этим сферам функционировать более эффективно и действенно, путём внедрения информационных технологий, что приведёт к снижению расходов. Стоит отметить, что цифровизация экономики будет иметь определённое влияние, как положительное, так и отрицательное, на человеческий капитал в стране. Можно назвать следующие риски, которые могут возникнуть при широком введении цифровой экономики в России: рост безработицы, вызванный сокращением определённого числа работников; неспособность большого количества занятого персонала обучаться новым технологиям и переучиваться; ограниченное количество образовательных учреждений, способных решить проблему персонала в условиях цифровой экономики.

Но как только Россия достигнет поставленных целей, она сможет выйти на новый уровень роста качества жизни своих граждан. Предполагается, что цифровая экономика затронет 26 миллионов рабочих мест, 6 миллионов из которых полностью исчезнут, а на

остальные будут предъявляться новые требования, вызванные инновационным развитием страны. Но важно иметь специально обученных работников, обладающих необходимыми знаниями для развития рынка труда, и их будут обучать специализированные учреждения, которые помогут им освоить программы цифрового образования [3].

Сегодня большинство представителей малого и среднего бизнеса по-прежнему имеют проблемы с доступом к современным научно-техническим достижениям. Вот почему важной задачей правительства является устранение или значительное снижение существующих барьеров, ограничивающих доступ к современным достижениям в области научно-технического развития, а также обеспечение наиболее благоприятных условий в период перехода к знаниям - основанная экономика. Каждая развивающаяся страна сможет перейти к устойчивому сбалансированному экономическому росту благодаря ориентации на научно-технический прогресс, освоение и эффективное внедрение современных технологий, развитие наукоемких высокотехнологичных отраслей и сферы образования.

Задачами организаций образования при подготовке специалистов должны быть:

1 . Рост и улучшение цифровой грамотности;

2. Создание систем прогнозирования человеческих ресурсов, связанных с потребностями ключевых отраслей в системе образования / переподготовки;

3. Организация учебного процесса с привлечением ведущих специалистов.

Выводы. Была успешно подтверждена и обоснована важность человеческого капитала, изучено состояние развития цифровой экономики в России. Были определены самые важные проблемы, которые следует учесть, при построении цифровой экономики, и что с этими проблемами делать. Найдены ответы на вопросы, заданные в начале работы.

Вывод. Резюмируя, можно с уверенностью сказать, что цифровая экономика уже пришла в Россию, и через 10 лет она будет применяться повсеместно. Важно помнить, что для развития цифровой экономики, являющейся важным элементом обеспечения конкурентоспособности и перспектив компаний, отраслей и национальной экономики, жизненно важно развивать и применять эффективные исследования и разработки, жизненно важно развивать человеческий капитал, как основу цифровой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Правительство России // GOVERNMENT.RU: Национальная программа «Цифровая экономика РФ». URL: http://government.ru/rugovclassifier/614/events/ (дата обращения: 02.10.2019).

2. БЛУМЧЕЙН - Финтех // BLOOMCHAIN.RU: Исследование: доля цифровой экономики в ВВП России. URL: https://bloomchain.ru/newsfeed/issledovanie-dolya-tsifrovoj-ekonomiki-v-vvp-rossii-uvelichilas-v-2-5-raza-v-2018-godu/ (дата обращения: 02.10.2019).

3. Щапов Михаил Викторович. // MV-SCHAPOV.RU: Цифровизация ставит РФ на грань социального кризиса. URL: https://mv-schapov.ru/news/tsifrovizatsiya-stavit-rf-na-gran-sotsialnogo-krizisa/ (дата обращения: 02.10.2019).

УДК 338.45

Л.Д. Лаврик
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности цифровизации и влияние ее на развитие человеческого капитала в промышленных предприятиях. Исследованы перспективы развития кадров в эпоху цифровизации. Предложена оценка кадров в новой системе функционирования промышленных предприятий.

Введение. Цифровизация промышленных предприятий - это ожидаемое следствие четвертой промышленной революции. Данный процесс оказывает значительное влияние на различные отрасли экономики и отдельные предприятия. ***Актуальность*** исследования объясняется растущим интересам к вопросам цифровизации и применении его продуктов на практике. ***Целью*** данной работы является исследование процесса цифровизации и определение влияния данного процесса на развитие человеческого капитала в промышленных предприятиях.

Результатом исследования послужило принятие решения о необходимости использования гибкого управления в промышленных предприятиях с целью повышения их эффективности в эпоху цифровизации экономики.

Четвертая промышленная революция характеризуется, в первую очередь, всеобщим охватом цифровых технологий. Цифровые технологии проникают не только во все стороны жизнедеятельности человека, но и внедряются в промышленное производство [1].

В области промышленного производства цифровизация готовит следующие изменения:

- переход с массового производства на индивидуализированный, то есть по потребностям отдельных людей;
- формирование коммуникативной связи между предметами производства (оборудования, датчики, устройства, станки и т.п.) в рамках интернет-технологий (интернет-вещей);
- применение виртуальной и дополнительной реальности при создании товаров, что еще сильнее скажется на индивидуализации производства;
- рост гибкости и адаптивности производства, в том числе за счет применения логистических систем, интегрированных в различные программные продукты и программные обеспечения;
- повышение производительности труда, за счет роста эффективности использования человеческого капитала промышленных предприятий, рост трудовой конкуренции на производстве;
- отказ от сырьевого потребления энергии и переход на альтернативные источники энергии;
- применение технологии «блокчейн», позволяющей контролировать не только процесс производства, но и отношения с контрагентами, покупателями, поставщиками, а также трудовую деятельность кадров промышленного предприятия;
- переход в «цифровой мир»: от ведения переговоров и собеседований по Skype, заключения электронных договоров с применением электронной подписи, до брендинга в интернет-пространстве (сайт, социальные сети, интернет-СМИ и т.д.).

Таким образом, цифровые технологии кардинально меняют бизнес-процессы, модель операционного управления промышленными предприятиями, повышая эффективность этого управления [2].

Переход к цифровой экономике - это важнейший рычаг повышения производительности труда в России. По оценкам Министерства экономического развития повышение эффективности рынка труда даст прирост ВВП на 2,9 трлн. руб. Рост эффективности рынка труда заключается:

- в формировании эффективных рекрутинговых технологий, повышающих качество поиска персонала;
- в появлении новых профессий и рабочих мест;
- в возможностях удаленной работы, снижающей простои и увеличивающей показатели прибыли на одного сотрудника и рентабельности фонда оплаты труда.

В целом, по оценкам экспертов, цифровизация в производстве даст прирост ВВП в России к 2025 году в 8,9 трлн. руб. или 35% [3].

Промышленные предприятия должны больше инвестировать в развитие технологий, переоборудование, человеческий капитал.

На сегодняшний день, доля инвестиций в информационные технологии в России составляет примерно 6,8% от общего числа частных инвестиций, что практически в два раза меньше, чем в Европе и США. Более того, потребление информационных компьютерных технологий в России составляет лишь 1,1% от общего потребления. Для сравнения в США этот показатель составляет 7,1%, в Китае – 5,6%, в странах Европы - в среднем 4,9% (Германия, Швеция, Швейцария, Дания, Нидерланды, Бельгия).

Вместе с ростом инвестирования в данную сферу необходимо разрабатывать новые стратегии управления человеческим капиталом на промышленных предприятиях, создавать цифровую культуру. Здесь также важно установить диалог между государством и частными предприятиями. Со стороны государства должна осуществляться поддержка исследовательских и научных работ и проектов в сфере информационных технологий, поддержка НИОКР, появление новых образовательных программ в сфере высшего профессионального образования, отвечающих реальным потребностям промышленных предприятий, вступивших в цифровую трансформацию.

В Российской Федерации уже началось регулирование цифровизации промышленных предприятий, хотя бы на законодательном уровне. Следствием этого является принятая Правительством РФ Программа «Цифровая экономика в Российской Федерации» [4]. Программа прописывает основные условия создания в России цифровой экономики, повышения конкурентоспособности промышленных предприятий, повышения эффективности рынка труда.

Так, цифровизация вносит качественные изменения на рынке труда. Рассмотрим основные драйверы изменения человеческого капитала в эпоху формирования цифровой экономики:

- политика Правительства РФ, ориентированная на развитие отечественного производства и наукоемких сфер;
- рост потребности промышленных предприятий в повышении производительности труда;
- рост деловой активности в отрасли промышленного производства;
- никзое взаимодействие учебных профессиональных заведений и бизнеса.

Это все предъявляет необходимость в разработке собственных инициатив промышленным предприятиям, в том числе по оценке кадрового потенциала, в рамках развития человеческого капитала.

Однако разработка этих инициатив ограничивается рядом следующих барьеров:

- высокий уровень текучести кадров, что делает нецелесообразным расходы на переподготовку и обучение персонала в соответствии с новыми требованиями экономики;
- высокий уровень конкуренции между крупными технологическими корпорациями и обычными промышленными предприятиями за высококвалифицированных кадров;
- длительность наступления положительного эффекта инвестиций в человеческий капитал.

Таким образом, несмотря на диктующие условия развития рынка, существующие барьеры снижают активность промышленных предприятий в области развития человеческого капитала.

Нам видится следующее решение: использование адаптивных технологий управления персоналом. Гибкое управление обеспечивает раскрытие индивидуально-личностных характеристик кадров, их компетенции и уровень образования, что дает рост эффективности управления человеческим капиталом. Такой вид управления заключается в перестройки системы от функционально-административной к “экономике участия”. Данный вид управления ориентирован на формирование у сотрудников заинтересованности в результатах труда, что бесспорно повышает использование

человеческого капитала и увеличивает производительность труда. Более того, именно такой метод управления наиболее соответствует принципам цифровой экономике.

Вывод. Для формирования эффективной стратегии развития кадров в промышленных предприятих важно грамотно оценивать перспективы развития рынка и меняющиеся тренды на рынке труда, барьеры, которые тормозят цифровизацию промышленных предприятий, и с учетом этих факторов подбирать наиболее гибкую и эффективную систему управления кадрами, которая повысить производительность труда и раскрытие человеческого капитала.

ЛИТЕРАТУРА

1.Петров А.А. Цифровая экономика: вызов России на глобальных рынках // Торговая политика. 2017. №3/11 ISSN 2499-9415

2. Ширинкина Е.В. Цифровизация промышленных предприятий - потенциал развития человеческого капитала // Труды международного симпозиума “Надежность и качество” 2018 том 2

3.Андреева Л.А., Джемаев О.Т. Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на российском рынке труда // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2017, №3.

4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № 1632-р.

УДК 319.3

Д.В. Ли, Е.Д. Малевская-Малевич, А. Ю. Пестова
Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого

ANALYSIS OF 5G NETWORK DEPLOYMENT PERSPERCTIVES IN RUSSIA

Nowadays telecommunication sector both in Russia and around the world is on the verge of introducing the new fifth-generation cellular network technology. Over the last 30 years, the global mobile industry has proven its ability to connect and transform society through the development and deployment of 2G, 3G and more recently 4G networks across the globe. 5G is set to build on these successes by delivering a platform that not only enhances existing services but also enables new business models and use cases. Expected technological innovations of the fifth-generation standard will improve the capacity of mobile operator networks and speed of data transfer, as well as development of innovative digital services. 5G implementation will contribute to economic development by productivity gains, automation and deployment of new disruptive technologies in various areas of economy.

Russia is a comparatively mature mobile market with a unique subscriber penetration amounting to almost 90% at the end of 2018, which is one of the highest numbers in the world. This figure is predicted to remain widely unchanged till 2025. [1, 6]

Mobile users in Russia are already significant consumers of mobile data. The growth in the adoption of smartphones will lead to an increase of data volumes. Russian mobile operators are investing significant amounts of money in LTE networks, and as a result the country is rapidly migrating to 4G network technology. In spite of the fact that the proportions of 4G connections is predicted to more than double and reach two-thirds of the total by 2023, Russian mobile networks market is much slower than many of its developed markets peers. In 2019, 4G accounted for less than a third of the country’s connections base, compared to Europe, for example, where more than half of all connections were 4G. [2]

However, despite the fact that 4G technology is still not fully implemented in Russia, government is already investing money in potential implementation of a new fifth-generation

cellular network technology. 5G is widely viewed in Russia as a necessity for the creation of a new and more competitive national economy.

It can be seen that Russia is increasingly migrating to 4G, representing the 10% annual growth rate of connections via 4G on average (Figure 1). The main operators in Russia have been investing heavily in 4G network development in recent years. By 2020, according to GSMA Intelligence forecast, the 4G connections will embrace the half of the total number.

It also noticeable that the growth rate of 5G (implemented in 2020) is predicted to be nearly the same as it used to be for the 4G. Maxim Akimov, vice prime minister of Russian Federation, claims that the highest demand for 5G should experience health, transport and military sectors, whilst internet users are not the target. 5G is a set of technologies that allows to reduce response time as if it is a face-to-face conversation. Therefore, such spheres as telehealth, agriculture, autonomous vehicles and some other ones are the priorities when talking about 5G use cases.

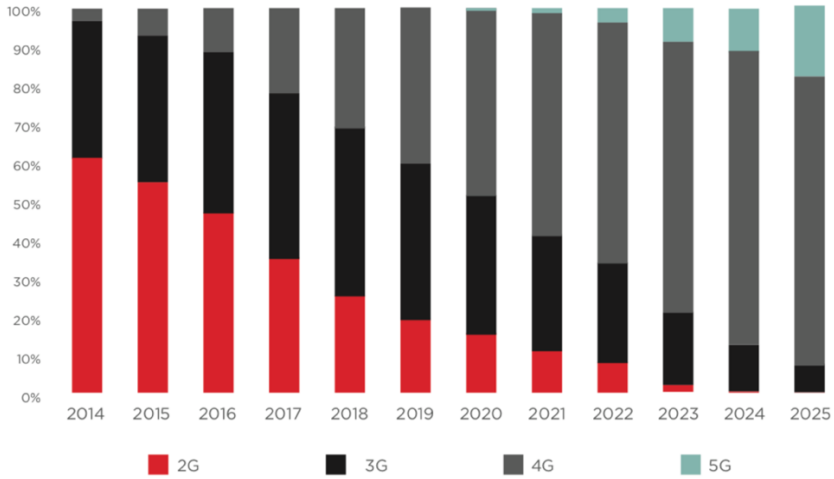


Figure 1 – Percentage of total connections by network generation (from 2G to 5G) forecasted until 2025 [1]

Prices for mobile data in Russia are among the lowest globally (Fig. 2). It has been a result of the high competitiveness that fueled traffic growth. Therefore, the overall average revenues per user (ARPU) are very low nowadays, which challenges data providers to find new ways of generating revenue streams. For instance, they may develop new digital services creating a value that users would be ready to pay for. 5G network would be a great help in that matter.

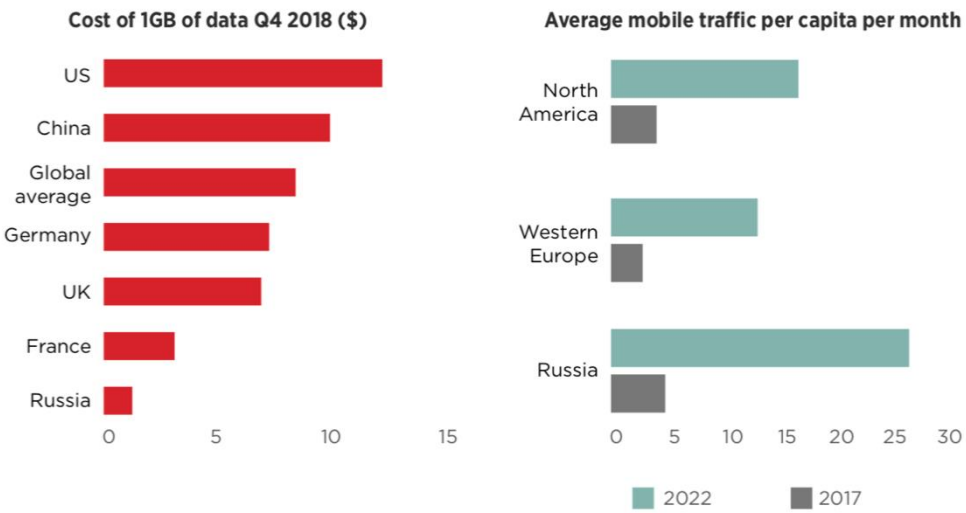


Figure 2 – Data cost and usage across the world [1]

Nowadays there are two main projects for 5G implementation. The first one implies the unified communication network in the form of consortium to which the government will transfer the entire spectrum of fifth-generation cellular network technology. The second one is related to

partial pooling of recourses and establishment of a new operator, the capacity and infrastructure of which will be used by MTS, MegaFon, VimpelCom (Beeline) and other companies providing communication services. [3]

Rostelecom and MegaFon are in favor of forming a unified communication network, whereas Beeline and MTS prefer independent development, arguing that it leads to increased competition (that causes positive economic effect) and reduction of technical risks. Federal Antimonopoly Service of Russia (FAS) also stands for the latter project: according to FAS research, a unified consortium will lead to monopolization of the market. An integrated operator will be able to raise prices for admissions to networks of third-party companies that will be unable to confront. In addition, there will be challenges of using 5G for 4G companies that will not be a part of the unified consortium. [4] All these drawbacks will lead to stagnation of the whole industry.

However, according to Russian Ministry of Communications, the unified network system has more economic benefits: total implementation costs will amount up to 500 billion rubles, compared to 600 billion rubles for independent deployment of 5G by mobile operators. A summary table of the aforementioned potential projects is illustrated below.

Table 1 - Comparative analysis of the main projects for 5G deployment in Russia

	The unified consortium	Partial pooling or resources
Advantages	Lower costs	Increased competition Reduction of technical risks
Disadvantages	Market monopolization	More implementation challenges More time for implementation Higher costs
Costs of implementation in million-person cities	54-55 billion rubles	100-161 billion rubles
Total implementation costs	500 billion rubles	600 billion rubles

Russian telecom companies have been actively testing 5G technologies over the recent years, however only in particular testing zones. The equipment used for testing is not manufactured in Russia. Although some companies are intending to build sufficient 5G infrastructure on their own (not only networks but devices too), it does not seem possible in short-term with no external help of advanced manufacturers such as Huawei. Recently, in June 2019 MTS and Huawei have signed an agreement on 5G networks development in Russia in 2019-2020 years. Moreover, Huawei is now a part of the consortium of Russian companies that design 5G technologies and equipment. [5]

Russian telecommunication industry is quite well developed, but it needs to make a huge step forward now as it will bring a lot of opportunities for developing business, healthcare, transport and the entire economy.

REFERENCES

1. David George. 5G in Russia: a local and global view on the way forward https://www.gsmaintelligence.com/research/2019/06/5g-in-russia-a-local-and-global-view-on-the-way-forward/766/ (access date: 10.10.2019)

2. Pricewaterhouse Coopers International Limited (PwCIL) 5G in Russia: perspectives, approaches to developing the standart and networks https://www.pwc.ru/ru/assets/5g-research-short-vers.pdf (access date: 11.10.2019)

3. 5G. Reality and perspectives https://club.dns-shop.ru/blog/20077-5G-Realnost-i-perspektivyi/ (access date: 13.10.2019)

4.FAS criticized the project of development concept of 5G networks in Russia https://www.vedomosti.ru/technology/news/2019/05/23/802227-fas (access date: 10.10.2019)

5. Syutkina Vlada. 5G frequency range in Russia is not a problem to Huawei http://www.comnews.ru/content/120488/2019-06-28/chastoty-5g-v-rossii-dlya-huawei-ne-problema (access date: 13.10.2019)

6. Tsatsulin, A.N., Babkin, A.V., Babkina, N.I. Analysis of the structural components and measurement of the effects of cost inflation in the industry with the help of the index method // Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference - Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, 2016. С. 1559-1573.

УДК 658.5

Д.Д. Лядский, И.И. Фисенко, В.В. Потехин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PLM СИСТЕМЫ В ЦИФРОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Актуальность. Построение цифрового производства сегодня становится не просто важным, но жизненно необходимым направлением развития любого предприятия, т.к. уже сегодня происходит постепенная цифровая эволюция, которая трансформирует предприятия — не только выводит их на новый уровень, а полностью изменяет их. PLM — один из элементов «Индустрии 4.0» [1], т.е. перехода на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянном взаимодействии с внешней средой, выходящее за границы одного предприятия, с перспективой объединения в глобальную промышленную сеть вещей и услуг.

Результаты. В основу данной работы заложена реализация концепции цифрового производства. Главным элементом цифрового производства является жизненный цикл изделия (PLM). Жизненный цикл изделия – совокупность процессов, выполняемых от момента выявления потребностей общества в определенной продукции до момента удовлетворения этих потребностей и утилизации продукта. Концепция PLM позволяет избежать разрыва между требованиями, конструкторским составом и технологическими процессами [2]. Позволяет производить оперативное планирование и эффективно и качественно производить обслуживание.

Таблица 1 — Основные этапы жизненного цикла изделия

ТЭО	КПП	ТПП
Формирование требований к изделию	Проектирование подсистем изделия	Создание пооперационной технологии изготовления деталей и сборок
Определение возможности изготовления	Разработка конструкции	Назначение на операции необходимых ресурсов
Определение сроков изготовления (планирование)	Формирование составов узлов	Нормирование времени
	Выпуск конструкторской документации	Выпуск технической документации

В данной работе было использовано программное обеспечение от компании Siemens под названием TeamCenter. С помощью Teamcenter были оформлены технические

требования к изделию, которое готово к передаче на производство [3]. Работа по подготовке к выпуску изделия была проведена в несколько этапов.

Первым шагом была подготовлена и загружена в систему техническая и конструкторская документация продукта. Далее в системе были воссозданы объекты из спецификации продукта. Они являются теми ресурсами, которыми располагает наше производство. Ресурсы были классифицированы по их техническим характеристикам. Это позволило создать базу материалов и заготовок для использования в производстве деталей и изделий. Полученную базу используют алгоритмы умного поиска для учета ресурсов и продукции (Рис. 1). В Teamcenter предусмотрены функции помощи и взаимодействия между конструкторами, технологами и управляющими в виде распределения ролей, глубокого механизма ревизий, правок и т.д .

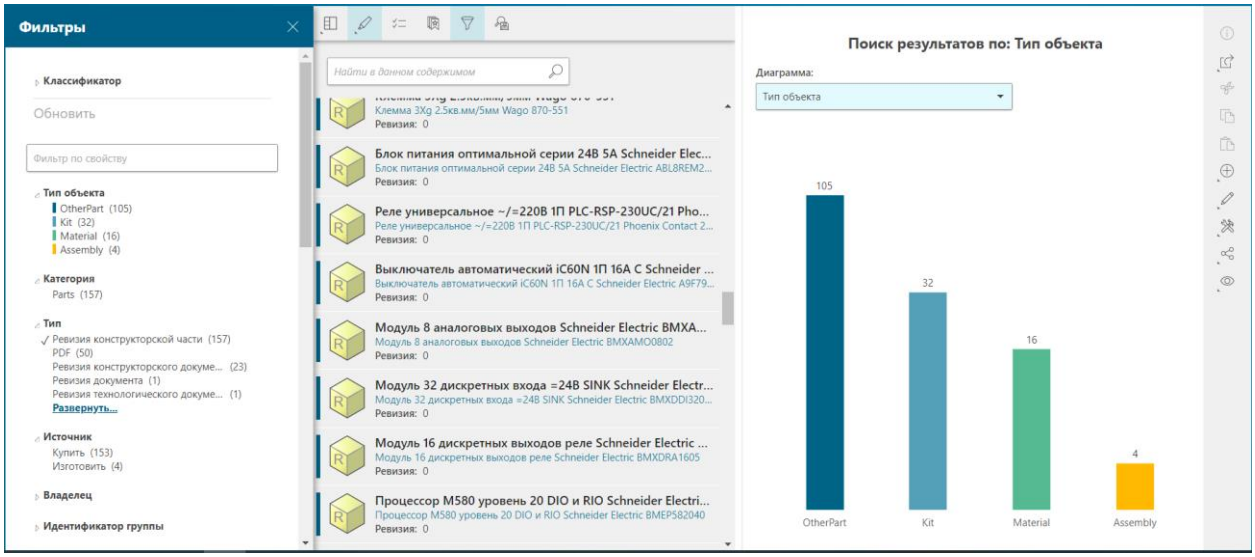


Рисунок 1 — Классифицированная база материалов

С помощью имеющихся ресурсов были созданы детали, которые удовлетворяли различным производственным нуждам, такие как температуры работы, классы защиты, системы обеспечения питания. Созданные детали используются для динамической сборки различных вариации продукта [4]. В нашей работе конечным продуктом является клапан. Различные варианты изделия позволяют менеджеру и клиенту в оперативном режиме подобрать продукцию исходя из требований (Рис. 2). После чего изделие передается в систему планирования технологической и конструкторской подготовки производства Teamcenter Schedule Management.

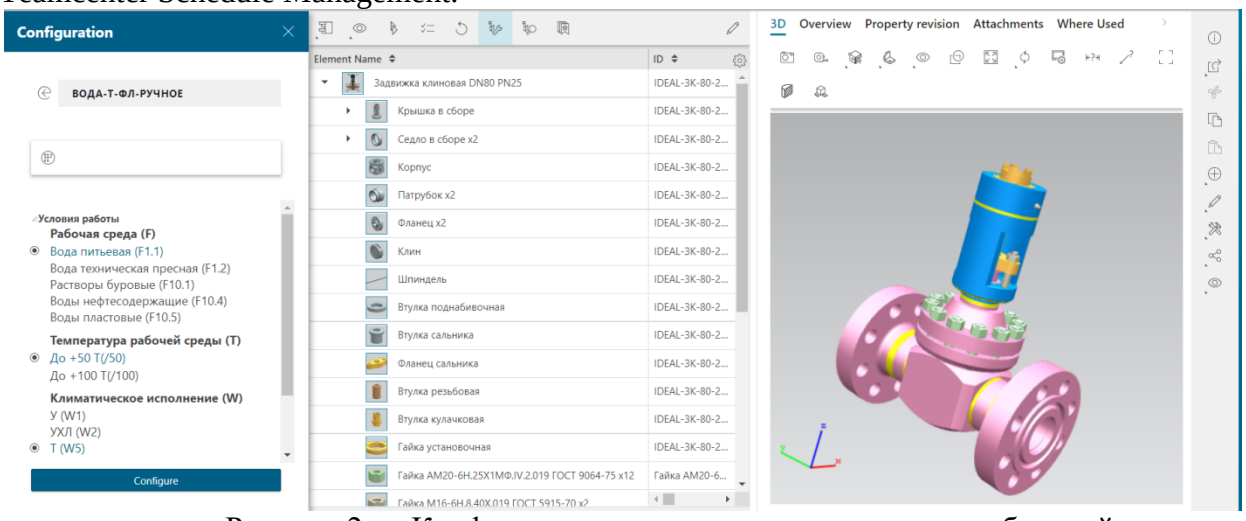


Рисунок 2 — Конфигурирование продукта исходя из требований

Кроме этого, с помощью PLM-системы была реализована задача модификации технологии производства шкафов АСУ ТП и выбора нового оснащения, способного обеспечить автоматизацию технологического процесса/отдельных операций. Схема организационной структуры производства с учетом внедрения АСУ ТП представлена на рисунке 3. Без учета основных статей накладных расходов внедрение АСУ ТП предполагает уменьшение расходов по следующим статьям:

1. Амортизация основных средств — приобретаемое оборудование, расходы на их содержание, техобслуживание и ремонт.
2. Расходы на сырье, комплектующие и материалы для производства, приобретаемые в соответствие с требованиями технологического процесса и работы оборудования.
3. Обучение и переподготовка сотрудников.

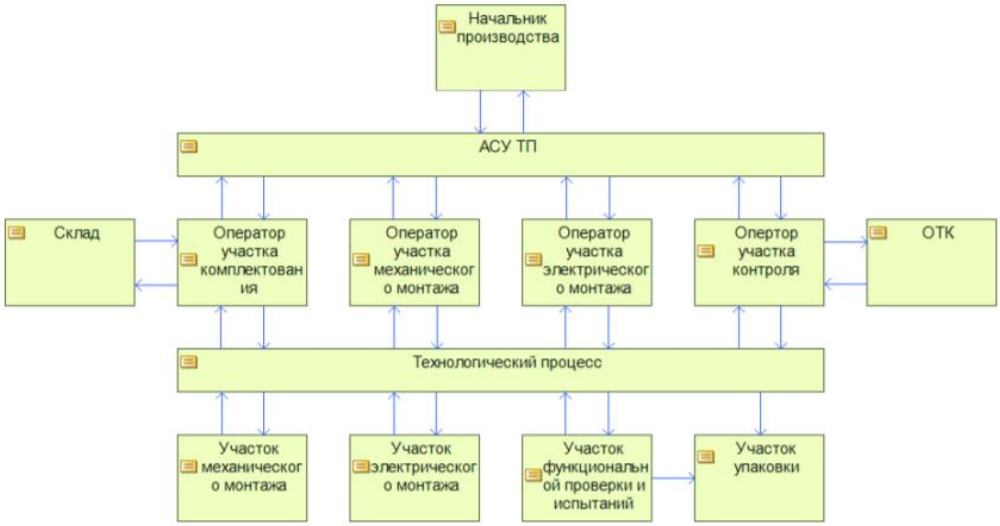


Рисунок 3 — Схема организационной структуры производства с учетом внедрения АСУ ТП

Следующим этапом является развертывание лаборатории PLM в учебно-научном центре СПбПУ-ФЕСТО «Синергия». Это позволит подготовить квалифицированные кадры и обеспечит в кратчайшие сроки проектирование и производство учебно-демонстрационной инфраструктуры полигона-демонстратора «Фабрика Будущего», инициированного и реализуемого Санкт-Петербургским политехническим университетом Петра Великого.

Вывод. В статье был рассмотрен PLM, как неотъемлемая часть «Индустрии 4.0». Системы, подобные Teamcenter, в комплексе остальными элементами цифрового производства дают возможность «уйти» от бумажных носителей, уменьшить время производства и финансовые затраты. Успешный опыт внедрения данной системы показывает гибкость в производстве как индивидуального изделия, так и потоковой продукции. Работа в Teamcenter способствует контролю данных об изделии и связанные с ним процессы, включая 3D-конструкции, электронные системы, встроенное ПО, документацию и технологический состав изделия. Система PLM дает максимальную эффективность, используя информацию о продукте в самых разных областях и подразделениях, включая производство, контроль качества, управление затратами, контроль соответствия требованиям, услуги и цепочку поставок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тарасов И.В. Индустрия 4. 0: понятие, концепции, тенденции развития // Стратегии бизнеса. 2018. №6 (50). — С.3-5.

2. PLM система: что это такое, ее схема и стадии жизненного цикла изделия [Электронный ресурс]. URL: https://www.zwsoft.ru/stati/plm-sistema-chto-eto-takoe-ee-shema-i-stadii-zhiznennogo-cikla-izdeliya (дата обращения 5.10.2019).

3. Тороп Д., Терликов В. Teamcenter. Начало работы: учеб. пособие. — М: Пресс, 2011. — 274 с.

4. Олейник Д.С., Оглоблин Д.И. Исследование принципов построения программы PLM Teamcenter с целью расширения её функционала // Вестник евразийской науки. 2016. №3 (34). — С. 1-6.

УДК 519.364.2

А.Е. Малышев
Университет ИТМО

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДСТВ ГОРОДСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Введение. Современный мегаполис представляет из себя сложное городское пространство, пронизанное огромной сетью инфраструктуры, позволяющей людям передвигаться по нему как на личном транспорте, так и на общественном. Благодаря развитию цифровых технологий и мобильного интернета, в начале десятилетия появилось множество компаний, направленных на совместное использование благ. И если райдшэринг или каршеринг уже довольно давно стали привычными словами в повседневном общении, а сами понятия уже вызвали значительные изменения в экономике, то такие понятия как байкшеринг или же кикшеринг всё ещё достаточно новы для слуха незнакомых с ними людей, однако и они уже оказывают значительное влияние как на городскую экономику, так и на городскую логистику.

Цель исследования – рассмотреть основные средства городской мобильности в контексте совместного потребления и сформулировать основные тренды их развития в России и мире.

Результаты. Средства городской мобильности также известны как транспорт последней мили. Данный термин пришел из логистики и изначально обозначал доставку груза из крупного транспортного хаба (порта или железнодорожной станции) до конечного потребителя. Для городского транспорта ситуация сходна. Данный термин обозначает различные приспособления или транспортные средства, которые люди используют, чтобы добраться от своего дома или работы до ближайшей остановки общественного транспорта или же все необходимые перемещения совершаются целиком с использованием данных средств [1]

Долгое время основной разновидностью транспорта для подобных передвижений являлся велосипед, и именно его использовали в качестве своего продукта многие из компаний в сфере экономики совместного пользования. На данный момент выделяются четыре поколения системы совместного использования велосипедов:

Первое поколение предполагало бесплатное использование велосипедов на определенной территории (кампус университета), однако данные инициативы были не особо успешны по причине краж и вандализма и были быстро свёрнуты.

Второе поколение предполагало использование простых и дешевых велосипедов с рекламой на них, выдающихся под залог вставляемой монеты, по аналогии с тележками в супермаркетах и опять же по понятным причинам было не очень эффективным.

Третье поколение использует парковочные станции, которые первоначально использовали магнитные карты, а теперь используют мобильные приложения.

Четвертое поколение – без станционные прокаты, позволяющие оставить велосипеды в любом месте.

Бурное развитие четвертого поколения проката велосипедов началось в Китае буквально 5-7 лет назад, теперь же на рынке функционирует более 70 компаний, с совокупным велопарком порядка 16млн. велосипедов, 2.35млн из которых приходится

только на Пекин[2] Бурный рост в таких масштабах и неготовность государственных органов реагировать на подобные прокаты, не требующие каких-либо согласований инфраструктуры парковок привело к тому, что территории вокруг основных точек притяжения, таких как станции метрополитена оказались буквально завалены велосипедами, что заметно ухудшило комфорт их использования для остальных жителей города. Многие компании, как Bluegogo, неправильно рассчитали свою экономическую политику, выпустив слишком много велосипедов, установив низкую цену в расчете завоевать долю рынка, и хоть и став третьей по размеру китайской компанией, обанкротились в 2017 г, оставив десятки тысяч брошенных велосипедов на улице городов.[3]

В конечном итоге принято считать, что на данный момент самым эффективным является компромисс между третьим и четвертым поколением системы проката, определяющими определенные границы парковок, но не обязательно требующие пристегивать велосипед. Данная технология помогает упорядочить парковку велосипедов, избавив пользователей от необходимости искать свободные станции для парковки.

Отдельной категорией подобного транспорта следует выделить электротранспорт, которым могут быть как электровелосипеды, так и самокаты. Рынок проката электросамокатов относительно молодой и зародился в 2017г, но уже является одним из самых быстрорастущих в этом направлении. Большинство компаний, начинавших заниматься данным видом деятельности в США предпочли просто выставить самокаты на улицы, не согласовывая с местными властями, что в конечном итоге привело к хаотичному их использованию, с ездой как по велодорожкам, так и по тротуарам, с довольно высокой скоростью, плюс клиенты часто оставляли их в неподходящих местах, мешающих проходу. Это привело к ограничениям или даже запрету электросамокатов в некоторых городах. При этом суммарный парк самокатов в США и Европе составляет уже порядка 100 тысяч самокатов[4] Главные достоинства данного вида передвижения – компактный размер, доступность для физически неподготовленного человека, чуть меньший комфорт долгой езды за счет отсутствия сиденья приводит к быстрым поездкам на небольшие расстояния, что делает его самым подходящим транспортом последней мили.

В России развитие средств городской мобильности проходит преимущественно в городах-миллионниках, в основном в Москве и Санкт-Петербурге, при этом Москва является несомненным лидером, привлекая более подготовленной для подобного вида передвижений инфраструктурой в центре города, а также большим числом платежеспособных клиентов, и немаловажно – лёгкостью согласования проектов реализации с городскими властями. В Москве летом 2019г. насчитывалось уже более 3000 самокатов, когда как в Петербурге только 100.

Еще одной важной составляющей является правовое регулирование транспортных средств, поскольку на осень 2019г. внесение термина «средства индивидуальной мобильности» в правовое поле и соответствующее регулирование всё ещё находится на стадии обсуждения Минтранса[5]. В США в свою очередь ситуация очень разнообразна. В Вашингтоне на лето 2019г зарегистрировано 625000 поездок на 5000 самокатах, с начала процесса регистрации годом ранее, тогда как в Нью-Йорке данный вид транспорта находится под запретом. [6]

Основные тренды в экономике совместного потребления средств городской мобильности [7-9]:

1. Переход на без станционный прокат, гораздо более удобный для пользователей, однако без должного регулирования приводящий к хаотичной парковке, затрудняющей движение.

2. Развитие как велопроката, как и проката электросамоката, являющихся с одной стороны конкурирующим транспортом, а с другой занимающим разные ниши на рынке индивидуальной мобильности.

3. Отсутствие оперативности в создании четкой законодательной базы для решения возникающих споров касательно дорожного статуса данных средств передвижения.

4. Для России характерно слабое развитие велосипедной инфраструктуры, в особенности по сравнению с Европейскими городами, которая могла бы служить базой для развития подобных сервисов.

Выводы.

1. Определено понятие транспорта «последней мили» и контекст использования средств индивидуальной мобильности для решения этой проблемы.
2. Выделена классификация различных поколений систем проката.

3. Представлены основные тренды по развитию совместного потребления средств индивидуальной мобильности.

На данный момент явно виден тренд на увеличение популярности средств индивидуальной мобильности у населения, и как следствие рост предложений на рынке. При этом отсутствие четкого регулирование правого статуса данных средств передвижения замедляет и усложняет процесс их внедрения, хотя уже сейчас очевидно, что подобные устройства могут значительно преобразить жизнь городского населения, упрощая и ускоряя передвижение по территории города.

ЛИТЕРАТУРА

1. MINETA TRANSPORTATION INSTITUTE [Электронный ресурс] Режим доступа: http://transweb.sjsu.edu/sites/default/files/BikeCommute.pdf (дата обращения 09.10.19)

2. VOA News [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.voanews.com/east-asia-pacific/bike-boom-nibbles-asia-gasoline-demand-growth (дата обращения 09.10.19)

3. The Atlantic [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.theatlantic.com/photo/2018/03/bike-share-oversupply-in-china-huge-piles-of-abandoned-and-broken-bicycles/556268/(дата обращения 09.10.19)

4. Bike EU [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.bike-eu.com/sales-trends/nieuws/2019/07/study-on-electric-scooter-sharing-market-in-us-and-europe-2019-2024-10136113?vakmedianet-approve-cookies=1&_ga=2.48305574.1815322404.1570970090-357241403.1570970090 (дата обращения 09.10.19)

5. Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: https://iz.ru/931470/2019-10-12/mintrans-i-mvd-podgotoviat-popravki-v-pdd-o-samokatakh-i-giroskuterakh?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f&fa821dba_ipp_key=v1570970483251%2Fv3394bded7fce008ecc0281163aeca6afa04ab3%2FOoet%2fahQjqpquTtipgspKw%3d%3d&fa821dba_ipp_uid=1570970483225%2fQFulgBUcETEONVXT%2fsXsO1LpMXE6xnJPDFTnfbw%3d%3d&fa821dba_ipp_uid2=QFulgBUcETEONVXT%2fsXsO1LpMXE6xnJPDFTnfbw%3d%3d&fa821dba_ipp_uid1=1570970483225 (дата обращения 09.10.19)

6. The Regulatory review [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.theregreview.org/2019/01/03/mancuso-electric-scooter-regulations/ (дата обращения 09.10.19)

7. Реструктуризация и устойчивое развитие экономических систем / Акмаева Р.И., Алексеева Л.Ф., Аликаева М.В., Богачкова Л.Ю. и др. Коллективная монография. – Санкт-Петербург, Изд-во Политехн. ун-та, 2006.

8. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 3. С. 9—25. DOI: 10.18721/JE.10301

9. Устинова Л.Н. Управление продвижением новых разработок на основе цифровых технологий // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 4. С. 100–110. DOI: 10.18721/JE.11407.

УДК 338.984

А.С. Мартынов, А.В. Батаев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВАННЫХ НА СИСТЕМЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОСТАТКОВ

Актуальность. С современном мире руководство предприятий постоянно сталкивается с проблемами в сфере планирования производства, основная из них – как наиболее эффективно и с наименьшими затратами провести цифровизацию процесса планирования.

В статье предложен метод построения портала производства на основе web – порталов, с использованием системы прогнозирования остатков.

Основные ***методы исследования –*** сравнение, анализ, сопоставление.

Цель – Выявить основные плюсы и минусы решений, построенных на основе web – порталов, с использованием системы прогнозирования остатков.

Результаты. Существует несколько типов производств, в данной статье будут описаны системы, которые корректно применять к многоэтапным производствам.

Многоэтапное производства – это производства, в которых используется больше, чем один этап производства, проще говоря, для получения готовой продукции необходимо произвести более, чем один полуфабрикат (см. рисунок 1.).

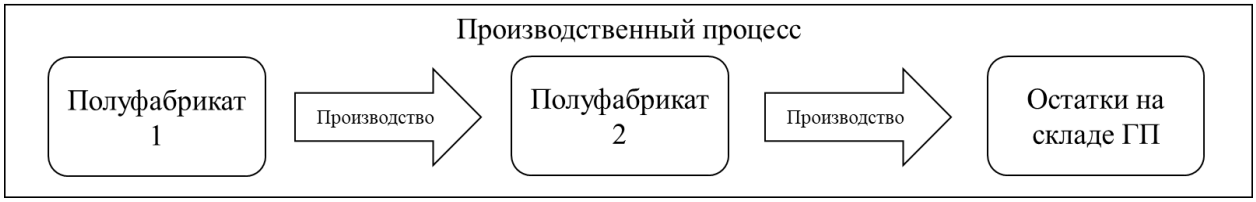


Рисунок 1 - Многоэтапное производство

Основным условием данной системы является окончание предыдущего этапа перед началом следующего и в этом заключается основная сложность планирования на производствах данного типа.

Современные тенденции говорят о том, что основное решение данной проблемы – цифровизация системы. Однако, стоит помнить, что у предприятий среднего и малого бизнеса бюджеты ограничены, а представленные решения на рынке достаточно дорогостоящие. Поэтому предприятия с ограниченным бюджетом ищут наиболее простые и одновременно дешевые системы. Рассмотрим базовые составляющие данных систем.

Говоря о цифровизации системы планирования обычно подразумевают автоматизацию следующих систем: отчетности и планирования предприятия.

Система отчетности – это упорядоченная карта отчетности предприятия, в которой упоминаются любые отчеты, которые нужны отделы аналитики для построения полной картины деятельности предприятия.

Система планирования – это сложная, многоступенчатая система, которая в автоматическом режиме определяет сколько, на каком оборудовании и к какому временному периоду необходимо произвести готовой продукции или полуфабрикатов. Ее основу составляют возможности и потребности предприятия.

И если в случае с системой отчетности можно говорить о том, что ее построение занимает короткий срок [1], то со второй системой все намного сложнее из-за различных особенностей производственного процесса.

В текущий момент, в Российской Федерации данная система представлена следующими типами:

— MRP-системы;

— APS-системы;

— MES-системы.

Рассмотрим каждый отдельно:

Наиболее старая система - MRP (Manufacturing resourse Planning) – в ней используется упрощенная система, которая учитывает необходимость производства на некоторую дату, и потребность в ресурсах для данного производства.

Более современная система - APS (Advanced Planning & Scheduling) – в отличии от предыдущей модели в ней учитываются возможности оборудования, наличия людей и расписание смен. Данная система уже подходит для построения системы планирования.

Один из новейших подходов - MES (Manufacturing Execution System) – наиболее подходящая для поэтапного производства система, учитывает возможность производства на каждом этапе (каждый этап имеет свои характеристики – ресурсы), однако для построения плана подобным образом необходимо использовать значительные ресурсы компании для определения мощностей каждого этапа производства.

Если рассматривать основные решения, которые представляют планирования такого типа, то это основные игроки – 1С ERP 2, SAP, Галактика ERP. Внедрение данных систем обойдется компании среднего уровня значительных средств и не всегда пойдет на пользу.

Существуют примеры компаний, которые потратили значительные средства на внедрения платформы планирования на базе основных игроков рынка, а после отказались от них в связи с тем, что данные системы не отвечали потребностям производства [2, 5].

Поэтому в данный момент организации ищут программистов для создания собственных решений, на базе открытых моделей планирования.

Большинство существующих открытых решений нацелены на следующие показатели – Выход готовой продукции, мощность и загруженность оборудования. Подобный подход в многоэтапных производствах это может привести к ошибкам. Поэтому предложим подход, основанный на том, что производство является процессом перехода одного типа остатков на складе, в другой тип (см. рисунок 2).

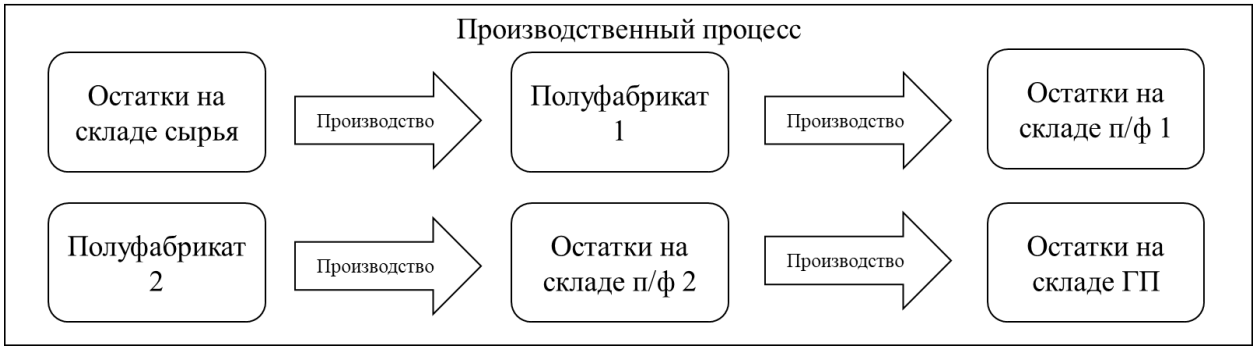


Рисунок 2 - Производство, как процесс перехода остатков из одного типа в другой

Прототипом подобного решения должны быть системы WMS(Warehouse Management System).

WMS системы это – это системы, обеспечивающие комплексное, автоматизированное управление складом. Руководители многих предприятий не обращают внимание на данные системы, просто потому, что не понимают их потенциал [3].

Основу потенциала составляют существующие базы данных продукции и их маршруты передвижения по производству. Остается только запрограммировать интерфейс таким образом, что была возможность планировать будущее перемещение остатков и производитель получает программный продукт, который можно использовать при планировании производства, причем не важно, сколько стадий производственного процесса ему необходимо использовать.

Говоря о системе планирования, менеджеры компаний представляют программный продукт, который необходимо поддерживать как программно, так и технически, что требует значительных затрат.

В эпоху расцвета интернета логичнее использовать более дешевый и привычный вариант: web – приложения или web сайты. Помимо того, что затраты на поддержание их работы в разы меньше, они еще позволяют подключиться к порталу с помощью любого технического устройства (компьютер, планшет и телефон). Также они могут построены на основе существующих систем (к примеру, они могут подключаться к базам данных 1С и автоматически обновлять их[4]), основные плюсы и минусы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные плюсы и минусы систем планирования производства, построенных на базе web - порталов

N	Плюсы	Минусы
1	Низкая стоимость разработки и внедрения (по сравнению с существующими решениями (1С ERP, SAP ERP и т.д.)	Сложность в разработке (необходимо использовать собственных сотрудников для описания Бизнес-процессов и т.д.)
2	Индивидуальный подход (любая необходимость производства может быть удовлетворена путем добавления модулей)	Скорость разработки (Могут возникнуть непредвиденные сложности)
3	Масштабируемость (если необходимо что-то добавить в производственный портал – необходимо нанять программистов для разработки одного модуля, нет необходимости разрабатывать портал заново)	
4	Отсутствие необходимости использовать специфическое оборудования (сервера и т.д)	
5	Интеграция с существующими информационными системами на предприятии	

Обобщая все вышеизложенное, можно заключить, что системы планирования производства, основанные на системах планирования остатков и построенные на платформе web – сайтов имеют все шансы вытеснить крупных игроков с рынка средних и малых предприятий, и занять свою нишу уже в ближайшем будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляцкая Т. Н. Анализ интеллектуальных информационных систем на примере cCRM и ERP; Синергия - М., 2015. - 294 с.

2. Lewalle J. Введение в анализ данных с применением непрерывного вейвлет-преобразования; [не указано] - М., 2016. - 564 с.

3. Александр Сергеевич Бажин, Александр Сергеевич Овчинников und Роман Васильевич Светайло Внедрение электронного документооборота в систему управления вузом; LAP Lambert Academic Publishing - М., 2014. - 180 с.

4. Алексей Рязанцев Как внедрить CRM-систему за 50 дней. Пошаговый план + бесплатная консультация по внедрению от эксперта; Омега-Л - М., 2017. - 785 с.

5. Лутошкин И.В., Липатова С.В., Ярдаева М.Н. Разработка инструментария оценки деятельности предприятия в условиях цифрового производства // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 6. С. 9–21. DOI: 10.18721/JE.11601

УДК 332

А.Д. Митрофанова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Актуальность. Появление цифровых, и связанных с ними технологий оказало значительное влияние на большинство областей человеческой деятельности. Согласно указу Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1] одним из пунктов программы является обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере. Постановление подразумевает преобразование приоритетных отраслей экономики, в том числе и энергетическую сферу[2].

Результаты. На смену парадигме, основывающейся на увеличении количества извлекаемых минерально-сырьевых ресурсов и уменьшении требуемых затрат на добычу, приходит новая – парадигма, вектор развития которой направлен на увеличение эффективности использования основных активов в онлайн-режиме [3]. Цифровая экономика нефтегазовой отрасли предполагает убыстрение капитализации и развития экономики отрасли, в частности и нефтегазовых компаний. Основные задачи цифрового развития нефтегазовых компаний России включают в себя такие аспекты, как: привлечение квалифицированных кадров сферы IT и области методов искусственного интеллекта; инновационное развитие, путем внедрения цифровых технологий и присоединения их к уже существующим; снижение возможных рисков на объектах [4].

Нефть и газ – ресурсы исчерпаемые, в связи с чем открытие традиционных залежей сокращается, и все большее внимание уделяется трудно извлекаемым запасам и месторождениям, находящимся в неблагоприятных для разработки условиях (Арктический континентальный шельф, сланцевая нефть). Введение цифровых технологий предоставляет новые инструменты, позволяющие упростить эту задачу. Например, создание виртуальной модели объекта, или «цифрового дубликата», способно облегчить диагностику частей оборудования, спрогнозировать, и даже устранить поломки и сбои. Использование таких технологий минимизирует риск остановки производства, а значит и уменьшает затраты за простой. Прогнозирование и определение вероятности свершения сценария позволяет повысить оперативность реагирования инженеров в случае наступления вероятного события. Однако, такой «цифровой двойник» предполагает подключение объекта к головным офисам, что может быть затруднительно в отдаленных местностях (например, таких как морские объекты в условиях крайнего севера).

Внедрение цифровых технологий, помимо оптимизации управления и экономии средств, обеспечивает дополнительный контроль за оборудованием и влияет на управление персоналом. Благодаря постоянной связи в режиме реального времени производственного объекта и персонала, находящегося в офисе, не теряется в процессе передачи актуальность информации, а удаленная поддержка ускоряет процесс принятия решений. Также это позволяет уменьшить размер локальных команд, снизить транспортные расходы и ограничить подверженность рискам охраны труда, окружающей среды и безопасности (ОТОСБ).

Технологии развиваются дальше, поэтому концепция может быть улучшена с помощью сети Интернет и роботизированной техники, такой как дроны и роботы. Эти и подобные разработки, а также камеры, планшеты и другие смартфоны могут противостоять полевым условиям (климат, взрывы, пыль и др.) и предлагают приложения, разработанные для работы на нефтяных промыслах. Они предоставляют данные по скважинам, приборной панели месторождения, обновляются в онлайн-режиме, включают

видеосвязь и помогают в обслуживании объекта. Автоматизация через сквозное соединение делает возможным сбалансировать производство и определить дальнейшие действия, основанные на будущем спросе. То есть операторы смогут ожидать уровень продаж, отслеживать влияние акций и действие этих факторов на цену. Кроме того, такие прогнозы оптимизируют инвестиции и содействуют более эффективному управлению эксплуатационными расходами.

Само собой разумеется, что цифровизация отрасли будет развиваться и вносить новые изменения в работу нефтегазовой промышленности. Зарубежные компании уже успешно внедряют решения на основе различных датчиков и новых технологий, по получаемым данным проводят подробный анализ для повышения эффективности управления активами, что увеличивает их экономические показатели до более чем удовлетворительного уровня[5].

Цифровые технологии способны разрешить еще одну серьезную проблему – предстоящий выход на пенсию поколения инженеров-нефтяников. Отрасль должна капитализировать свои знания в бизнес. По мере возможности кодифицировать и автоматизировать рутинный анализ и принятие решений по производственным процессам посредством оцифровки и новейших технологий в сфере искусственного интеллекта.

Для обобщения всех преимуществ и недостатков цифровизации нефтегазовой отрасли выполнен SWOT-анализ.

Таблица 1 - SWOT-анализ внедрения цифровых технологий в нефтегазовую отрасль

Strengths	**Weaknesses**
* цифровые технологии отличаются надежностью, эффективностью и доступностью; *многочисленные приложения для бизнеса в нефтегазовой отрасли (уже существующие и возможные для разработки под конкретную компанию/месторождение); *получение нового опыта в ходе работы с цифровыми технологиями и оптимизация деятельности;	*проблемы трансформации культуры и философии в отношении новой информации *ограничения, связанные с внедрением технологий (финансовые, безопасность) *сложность в подключении отдаленных и труднодоступных районов *проблемы и ограничения, связанные с объемом данных: -поддержание целостности данных -сбор, систематизация и хранение больших объемов данных -создание простого и быстрого доступа к данным -выполнение понятной аналитики для быстрого предпринятия конкретных действий
Opportunities	**Threats**
*автоматизация опасных и рискованных задач *улучшенный контроль за объектом и оборудованием *снижение риска остановки производственной деятельности или влияния стихийных бедствий *возможность сбалансировать уровни производства на основе ожидаемого спроса *улучшение энергоэффективности	*безопасность данных и передаваемой информации *риск взлома автоматизированных систем *новые инновационные компании составят конкуренцию компаниям с традиционными методами

В ходе анализа выявлены и обозначены основные сильные и слабые стороны внедрения цифровых технологий в нефтегазовый сектор.

Выводы. Процесс цифровизации нефтегазовой отрасли неизбежен, он имеет ряд достоинств и способен увеличить эффективность работы с минерально-сырьевыми ресурсами. Разработка и внедрение должных технологий делает возможным сочетание традиционных и цифровых методов, а также стремление к лидерству Российской Федерации в области цифровых нефтегазовых технологий. Анализ рисков и угроз способствует созданию мер по их управлению (снижению).

ЛИТЕРАТУРА:

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. №204.

2. Кичигин О.Э., Родионов Д.Г. Институциональный аспект формирования стратегических ориентиров государственной энергетической политики на региональном уровне при реализации стратегии национальной экономической безопасности // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87). С. 394-399.

3. Дмитриевский, Еремин. Современная НТР и смена парадигмы освоения углеводородных ресурсов // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом .— 2015 .— №6 .— С. 11-17 . URL:: https://rucont.ru/efd/444506 (дата обращения 08.10.2019)

4. Кичигин О.Э., Заборовская О.В. Роль инновационного потенциала ТЭК в ресурсном обеспечении социально-экономического развития региона // Экономика и предпринимательство. 2016. № 7 (72). С. 658-662.

5. Digital transformation in the oil and gas industry. Электронный ресурс // URL: https://www.ifpenergiesnouvelles.com/ (дата обращения 08.10.2019)

УДК 336.741.242.2

Ю.И. Наговская, Т.В. Веревка
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ВИРТУАЛЬНЫЕ ВАЛЮТЫ: ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОТМЫВАНИЮ ДЕНЕГ И ФИНАНСОРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА

Актуальность. Интерес к виртуальным валютам стремительно возрастает. Это привело к формированию двух ключевых точек зрения: первая - виртуальные валюты являются толчком для совершенствования платежной системы, и вторая – виртуальные валюты, попав в руки лицам, которые занимаются отмыванием денег (ОД), финансированием терроризма (ФТ) или распространением оружия массового уничтожения (ФРОМУ), и другим преступным элементам, превращаются в мощный инструмент для манипуляций денежными средствами [1].

Цель работы. Определить понятие и особенности виртуальных валют, оценить риски их использования в целях отмывания денег, финансирования терроризма или распространения оружия массового уничтожения.

Методы исследования. Сбор и анализ данных авторитетных СМИ, научных публикаций, мнений, исторических фактов и выявление логических закономерностей.

Результаты. Виртуальная валюта представляет собой деньги в цифровом формате, которые функционируют как средство обмена, хранения стоимости или расчётной денежной единицы, но не являются официальным законным средством платежа. Виртуальная валюта не входит в разновидность электронных денег, которые в свою очередь являются цифровым выражением реальных денег (монеты и бумажные деньги). Главные особенности виртуальных валют (см. табл. 1), которые отличают их от привычных для нас денег – абсолютная анонимность, отсутствие каких-либо налогов и

комиссий, доступность в любое время, международный статус и всецелая децентрализация системы.

Таблица 1 - Достоинства и недостатки виртуальных валют

Достоинства	Недостатки
Мгновенные переводы	Высокие риски
Невозможность подделки	Отсутствие гарантий
Абсолютна анонимность	Нелегальный статус
Отсутствие контроля со стороны государства	Значительное колебание курса
Отсутствие налогов и комиссий	
Международный статус	
Доступность в любое время	
Широкий диапазон лимитов	
Растущий спрос	

Децентрализованные виртуальные валюты, более популярное название - криптовалюты, основаны на математических принципах пиринговыми виртуальными валютами с открытым исходным кодом. Для их перевода от одного физического или юридического лица к другому используются открытые и закрытые ключи, каждый раз для этого требуется криптографическая подпись.

Риски и угрозы. Конвертируемые виртуальные валюты, которые можно обменять на реальные деньги или другие виртуальные валюты, представляют потенциальные риски с точки зрения их незаконного использования в целях отмывания денег и финансирования терроризма, такие валюты могут поспособствовать дестабилизации экономики и созданию не поддающихся контролю черных рынков. Многие причины указаны в Руководстве ФАТФ по применению риск-ориентированного подхода к предоплаченным картам, мобильным платежам и онлайн платежам от 2013 года. Во-первых, они могут обеспечить отношения без присутствия сторон и более высокую анонимность в сравнении с традиционными способами безналичных платежей. Во-вторых, масштаб, в которой виртуальные валюты используются по всему миру для осуществления переводов денежных средств, велик, что является более привлекательным для преступников с точки зрения отмывания денег и финансирования терроризма. Важно учитывать тот факт, что различные элементы виртуальной валюты могут находиться в юрисдикциях с ослабленным режимом, где отсутствуют надлежащие меры контроля в сфере ПОД/ФТ, в поиске которых как раз могут находиться лица, замешанные в отмывании денег. В-третьих, методы пополнения, при которых невозможно идентифицировать личность и отследить цепочку операций, препятствуют установлению происхождения денежных средств и формируют высокие риски ОД/ФТ [2].

Факты использования виртуальных валют в истории. Система ПОД/ФТ осуществляет активную деятельность по борьбе с факторами, представляющими потенциальную опасность.

Так, в 2013 году Министерством юстиции США было возбуждено уголовное дело против владельца «Silk Road». Это скрытая торговая интернет площадка, посетив которую можно продать или приобрести наркотические вещества, оружие, краденые персональные идентификационные данные и иные незаконные товары и услуги. Сайт находился в скрытой сети Tor, что обеспечивало его анонимность, и принимал в качестве средства оплаты только биткойны. Данная валюта была выбрана, потому что установить личность отправителя или получателя можно было только по анонимным биткойн-адресам или счетам, которых у пользователей могло быть неограниченное количество. Владелец сайта был обвинен в сговоре с целью нелегального оборота наркотиков, хакерских атак и

отмывания денег. Более того, веб-сайт был арестован и вместе с ним около 174 тысяч биткойнов, стоимость которых на тот момент составляла более 36,6 миллионов долларов США. 2 октября 2013 года владелец сайта был арестован в Сан-Франциско [3]. Спустя месяц после этого была запущена вторая версия под названием «Silk Road 2.0», владельцем которой уже являлся другой человек, но принцип функционирования сайта остался прежним, в 2014 году он вновь был закрыт. Однако, в конце августа этого года появилась информация, что криптокошелёк «Silk Road» вновь активен, в сети появились данные об осуществлении перевода средств владельцем [4].

Более современным примером является немецкая компания Kromtech Security, занимающаяся вопросами сетевой безопасности. Она предъявила доказательства того, что мошенники используют ворованные кредитные карты для покупки внутриигровых ресурсов в мобильных играх вроде Clash of Clans и затем выставляют их на продажу за реальные деньги. Такой способ отмывания денег, не уязвимый с точки зрения обнаружения, можно назвать «мечтой киберпреступника», поскольку, как уже говорилось ранее, отслеживать и блокировать такого рода транзакции сложно [5].

Вывод. Виртуальные валюты являются следствием развития технологий и совершенствования платежной системы. Однако, существует ряд причин, по которым их можно отнести к факторам, оказывающим потенциальные риски ОД/ФТ.

ЛИТЕРАТУРА

1.ФАТФ. Отчёт ФАТФ по виртуальным валютам. 2014. С. 6-8.

2.ФАТФ. Руководство ФАТФ по применению риск-ориентированного подхода к предоплаченным картам, мобильным платежам и услугам онлайн-платежей. Париж, 2013. С. 15-21.

3. Взлет и падение Silk Road / Bits.media. URL: https://bits.media/silk-road/ (дата обращения 18.09.2019 г.)

4. «Восставший из пепла» криптокошелёк Silk Road вновь активен / CryptoFeed.ru. URL: https://cryptofeed.ru/news/vosstavshij-iz-pepla-kriptokoshelyok-silk-road-vnov-aktiven/ (дата обращения 18.09.2019 г.)

5. Злоумышленники используют игру «Clash of Clans» для отмывания денег с краденых кредиток / Harb. URL: https://habr.com/post/417839/ (дата обращения 18.09.2019 г.)

УДК 658.5

В.Л. Островский
Вологодский государственный университет

РАЗРАБОТКА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ КОНТРОЛЛИНГА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕРАБОТКИ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ

Актуальность темы исследования заключается в необходимости разработки и освоения предприятиями инженерного бизнеса цифровой платформы контроллинга, обеспечивающей разработку подходов к организации производства, созданию системы его управленческого учёта и инновационной деятельности, обеспечивающих непрерывную реализацию равновесного замкнутого операционного цикла конверсии производственного капитала производственно-технологической системы в денежный капитал в форме произведенной и проданной продукции с требуемой затратной и добавленной стоимостью.

Цель исследования: разработка структуры и содержания цифровой платформы контроллинга для решения прикладной задачи инженерного бизнеса по переработке твердых коммунальных отходов (ТКО) в муниципальном образовании г. Вологда.

Задачи исследования: изучить опыт зарубежных и российских организаций по переработке ТКО путем их сжигания; выполнить проектирование производственно-

технологической системы и технологических процессов переработки отходов в условиях МО г. Вологда; разработать блок-схему цифровой платформы контроллинга; адаптировать полезную модель управленческого учета, запатентованную проф. Шичковым А.Н. к мусоросжигательному предприятию; предложить инновационное решение, обеспечивающее увеличение добавленной рыночной стоимости продукции (услуг).

В качестве ***методологической базы исследования*** выбран равновесный замкнутый операционный цикл конверсии производственного капитала производственно-технологической системы в денежный капитал в форме произведенной и проданной продукции, автором которого является д.т.н., д.э.н., профессор Шичков Александр Николаевич [1].

Объектом исследования является производственно-технологическая система переработки ТКО состоящая из пяти технологических процессов: доставка и хранение отходов, сжигание и выработка электро- и теплоэнергии, сепарация твердых остатков, газоочистка от продуктов горения, дополненная процессом адсорбции-десорбции CO_2.

Результаты. Проектирование производственно-технологической системы, технологических процессов переработки отходов основывалось на анализе деятельности зарубежных предприятий, таких как Covanta (США, Ирландия), Hitachi Zosen Inova (Швейцария), Vantaa Energia (Финляндия) и российских предприятий – Спецзавод №2, мусоросжигательный завод №4, осуществляющих сжигание отходов. Предлагаемая организация производства по сжиганию и переработке отходов в муниципальном образовании г. Вологда обеспечит оказание услуг по электро- и теплоснабжению населения, производству готовой продукции и сырья для металлургической, строительной, тепличной и пищевой промышленности за счет эффективного использования деловых отходов – выбросов газов в атмосферу и остаточных ресурсов после сжигания.

Предмет исследования – цифровая платформа контроллинга параметров операционного цикла конверсии производственного капитала в денежный капитал.

Технологический процесс переработки отходов, электро- и теплоснабжения населения, а также производство готовой продукции и сырья на основе деловых отходов, является многопараметровым. Это потребовало разработки математического инструментария модели инженерного бизнеса и оцифровки параметров операционного цикла.

На рисунке 1 представлена блок-схема цифровой платформы контроллинга параметров операционного цикла конверсии производственного капитала в денежный капитал, обеспечивающая непрерывную реализацию равновесного замкнутого операционного цикла конверсии производственного капитала производственно-технологической системы в денежный капитал в форме произведённой и проданной продукции с требуемой затратной и добавленной стоимостью.

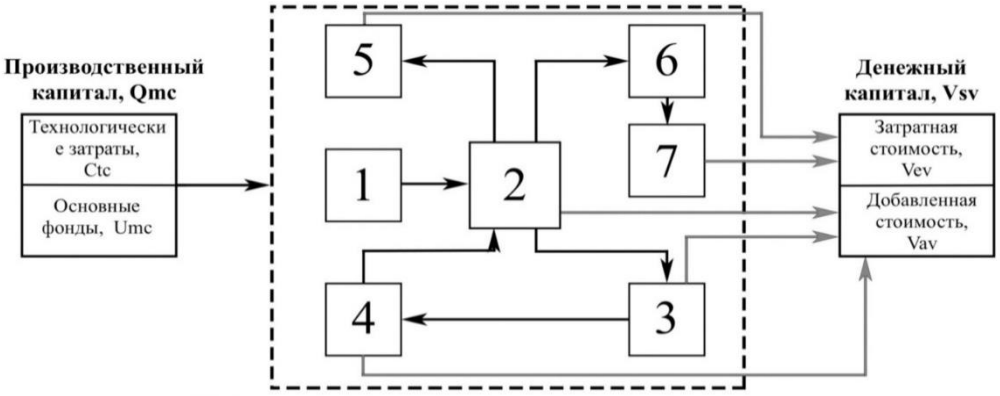


Рисунок 1 - Блок-схема цифровой платформы контроллинга переработки ТКО.
Технологические процессы: 1 – доставка и хранение отходов; 2 – сжигание; 3 – выработка электроэнергии; 4 – конденсация; 2 – сепарация твердых остатков; 6 – газоочистка от продуктов горения; 7 – адсорбция-десорбция углекислого газа

Проведена адаптация полезной модели управленческого учета, запатентованной проф. Шичковым А.Н. [2] применительно к мусоросжигательному предприятию. На рисунке 2 представлена блок-схема полезной модели управленческого учета, включающая блоки ввода планируемых параметров производственного капитала 1, 2, соединенных с блоком параметров производственно-технологической системы 4, реализующей конверсию производственного капитала в денежный капитал в форме блока 5 произведенной продукции, имеющей требуемую затратную стоимость и потребительские свойства блок 6, имеющие требуемую добавленную рыночную стоимость, соединенного с блоком значений выходных параметров, в форме (блок 7) реализованной продукции, соответствующих реальному производственному циклу и блоки оценки различий между расчетными и измеренными значениями выходных данных, блоки 3, 8 формирующие рекомендаций требуемых пропорций параметров конверсии.

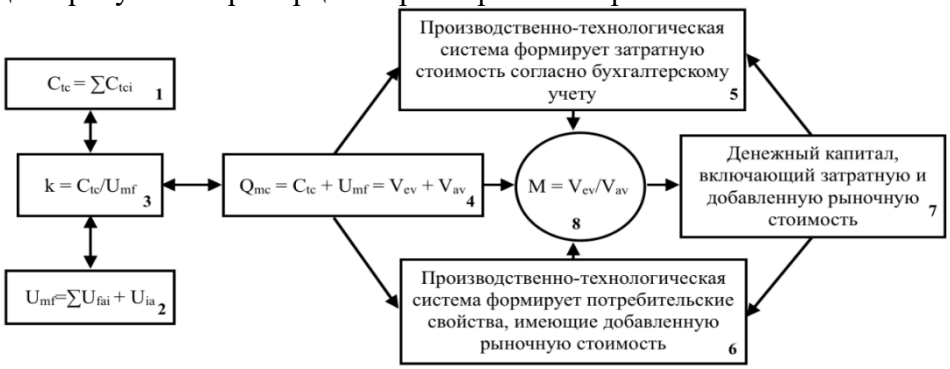


Рисунок 2 - Полезная модель управленческого учета мусоросжигательного предприятия

Цифровая платформа контроллинга обеспечивает формулирование подходов к организации производства, созданию системы его управленческого учёта (описывающего организацию производства прикладной задачи в денежном эквиваленте) и инновационной деятельности [5]. В качестве инновационного решения предложено технологию очистки дымовых газов дополнить процессом адсорбции-десорбции CO_2. Очищенный газ поступает в в блок адсорбции-десорбции CO_2, дополнительно воздух закачивается из атмосферы для увеличения объема производства, снижения температуры в системе и очистки атмосферы от парникового газа. Воздух проходит через специальные фильтры, запатентованные швейцарской компанией ClimeWorks [3]. В состав фильтров входит гидроксид калия KOH, который адсорбирует CO_2 с образованием карбоната калия K_2CO_3. Затем фильтр нагревается до 100ºС под действием электрического тока, в результате химической реакции CO_2 десорбируется и заполняется в бак накопления (рис. 3) [4]. Предлагается использование полученного CO_2 в пищевой промышленности (консервант, хладагент, при производстве газированных напитков), в качестве удобрения тепличного хозяйства, при заправке огнетушителей и производстве метана.

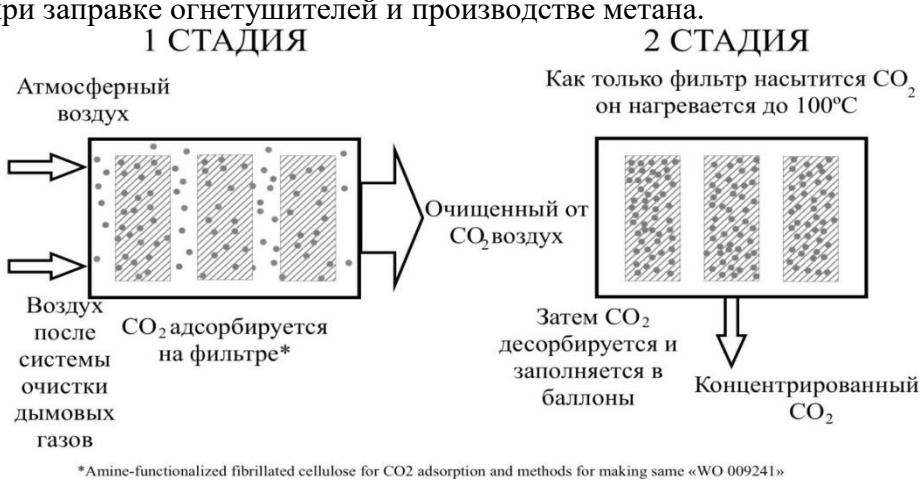


Рисунок 3 - Технология улавливания углекислого газа из атмосферы и системы очистки дымовых газов

Предложено провести патентование способа применения фильтров в системе очистки дымовых газов. В патенте компании «ClimeWorks» фильтры использовались исключительно для улавливания CO_2 из атмосферы на прямую.

В результате проведенных исследований разработаны структура и содержание системы цифровой платформы контроллинга конверсии производственного капитала в денежный капитал на примере прикладной задачи инженерного бизнеса по организации сжигания ТКО на территории муниципального округа. Цифровая платформа контроллинга операционного цикла конверсии производственного капитала обеспечит реализацию функции управленческого учета при организации производства продукции с заданной затратной и добавленной стоимостью и обоснованный выбор инновационных проектов, направленных на освоение продуктовых и технологических инноваций.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Шичков, А.Н. Цифровая платформа контроллинга прикладных задач инженерного бизнеса / Шичков А.Н., Борисов А.А., Кремлёва Н.А. // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: тенденции 2025: сборник трудов научно-практической конференции с международным участием, 3 – 5 апреля 2019 г. / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – С. 652-664.

2. Пат. 177964 Российская Федерация, МПК G06Q 10/06, G06Q40/00. Система управленческого учета параметров производственного цикла предприятия / А. Н. Шичков, А. Н. Шичков; патентообладатели: А. Н. Шичков, А. Н. Шичков. – № 2017129169; заявл. 15.08.2017; опубл. 16.03.2018. – Б. и. – 2018. – № 8.

3. ClimeWorks. Capturing CO2 from air [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: https://www.climeworks.com.

4. Pat. WO 009241 Switzerland. Amine-functionalized fibrillated cellulose for CO2 adsorption and methods for making same [Electronic resource] / C. Gebald, N. Repond, T. RÜESCH; Pat. Assignee BREMI, Tobias; % Isler & Pedrazzini AG Postfach. – Pub. date 2017. 01. 19. – 38 p.

5. Инновации и импортозамещение в промышленности: экономика, теория и практика / Александрова А.В., Алетдинова А.А., Байков Е.А., Белов С.С., Блинова Е.Ю., Борисов А.А., Василенко Н.С. и др. Коллективная монография, Санкт-Петербург, 2015.

УДК 15.2.5

Ю.Э. Полковникова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Актуальность. В настоящее время общество всё больше прибегает к использованию электронных государственных услуг. Возможность совершить платежные операции, оформить документы, записаться к врачу, не выходя из дома, является одним из самых главных преимуществ электронного правительства.

Целью работы является оценка развития электронного правительства, выявление проблем государственной цифровизации и анализ перспектив развития электронного правительства в России.

Результаты. Развитие электронного правительства началось с принятия Окинавской хартии глобального информационного общества в 2000 году [4]. В 2002 году была принята федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010 годы)»[6], которая продолжилась в принятие государственной программы РФ «Информационное общество (2011-2020 годы)»[5]. Целью проектов является обеспечение качественно нового уровня оперативности и сервиса по предоставлению населению государственных услуг в электронной форме за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Также ожидается повышение эффективности

государственного управления и прозрачности государственных процедур, что может привести к получению гражданами доступа к властям и существенному снижению уровня коррупции в рядах госслужащих.

Раз в два года Департамент экономического и социального развития Организации Объединенных Наций рассчитывает Индекс развития электронного правительства (E-Government Development Index, EGDI). В математическом плане данный показатель является среднеарифметическим трёх показателей, которые оценивают самые важные аспекты электронного правительства: качество и широта онлайн-услуг, уровень развития телекоммуникационной инфраструктуры и объем человеческого капитала.

Таблица 1 - Индекс развития «Электронного правительства» в 2018 году.

Позиция	Страна	Уровень развития	EGDI	Онлайн-сервисы	ИКТ–инфраструктура	Человеческий капитал
1	Дания	Очень высокий	0,915	1	0,7978	0,9472
2	Австралия	Очень высокий	0,9053	0,9722	0,7436	1
3	Республика Корея	Очень высокий	0,901	0,9792	0,8496	0,8743
4	Великобритания	Очень высокий	0,8999	0,9792	0,8004	0,92
5	Швеция	Очень высокий	0,8882	0,9444	0,7835	0,9366
…	…	…	…	…	…	…
32	Россия	Очень высокий	0,7969	0,9167	0,6219	0,8522

Из таблицы 1 видно, что 1-ое место принадлежит Дании. Это обусловлено тем, что взаимодействие граждан и бизнеса с государственными структурами производится только через Интернет. Органы власти на уровне страны и муниципалитетов связаны в единую сеть, что позволяет взаимодействовать с помощью единого личного кабинета[10]. Как отмечается датчанами, если вам нужно заплатить налоги, сообщить о краже велосипеда или записаться на прием в службу общественного здравоохранения в Дании, вы можете сделать это всё со своего компьютера. Каждый орган государственной власти или государственное должностное лицо может быть доступно онлайн, и каждый гражданин имеет определенную цифровую подпись для «подписания» важных документов [8].

О совершенстве электронного правительства России говорить пока рано, хоть и наблюдается активное развитие электронных госуслуг. Из таблицы 1 видно, что наименьшим показателем, влияющим на EGDI, является ИКТ-инфраструктура. Это обусловлено рядом проблем. Большинство сервисов в России не предоставляют возможность получить услугу удаленно. Они являются лишь вспомогательным инструментом. В конечном итоге люди всё равно сталкиваются с бумажной волокитой и тратой времени. Также одной из проблем является неосведомленность общества о существующих электронных ресурсах. Так, например, не все жители регионов знают о существовании локальных порталов госуслуг. А у кого-то и вовсе до сих пор плохо развита телеком-инфраструктура. Множество различных порталов, в каждом их которых нужно отдельно проходить аутентификацию, являются неудобными для пользователей. Было бы гораздо проще использовать один ресурс для всех видов нужд.

Исходя из перечисленных проблем, можно выделить основные пути развития электронного правительства:

-дальнейшее развитие систем электронного правительства, электронного правосудия, электронной демократии и открытого правительства;

-внедрение и использование электронной подписи на всех уровнях взаимодействия общества с органами власти, которая будет приравнена к «живой» подписи;

-ликвидация цифрового неравенства;

-организация непрерывного обучения госслужащих;

-создание административных регламентов для осведомления заявителя о статусе рассмотрения его документа;

-повышение компьютерной грамотности всех слоев населения, то есть обучение ИКТ[3].

В связи с отсутствием в России единого ресурса, который бы содержал все сведения о физических лицах, необходимых для реализации контрольной функции налоговых органов и решения других задач государственного управления, Правительством был внесен законопроект о создании единого федерального информационного ресурса, содержащего сведения о населении России. Данный ресурс позволит повысить оперативность и качество принимаемых решений в сфере государственного и муниципального управления, информационную открытость и прозрачность системы государственного и муниципального управления для граждан, в том числе обеспечить доступность для граждан информации о них, находящейся в распоряжении органов государственной власти, органов управления государственными внебюджетными фондами и органов местного самоуправления. [7]

Выводы. Ценность электронного правительства заключается именно в конкретной пользе для граждан – в сокращении издержек, в сокращении затрат времени. Благодаря электронному правительству возрастает качество услуг, которые государство предоставляет гражданам, совершенствуется механизм и система государственного управления [1].

Россия прошла первый этап внедрения технологий информационного общества в сферу функционирования властных структур и построения электронного правительства [2]. В России создана благоприятная среда для развития электронного правительства. Проект будет успешен тогда, когда станет приносить реальную пользу гражданам, обществу и государству[9].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Дубровский Д.Н. Структура механизмов электронного правительства России// Молодой ученый, 2017 год, №27, с.80-83.

2. Зарецкая Д.С. Электронное правительство: понятие и перспективы развития // Актуальные проблемы российского права, 2013 год, № 3, с.. 245 - 250.

3. Красильников О.Ю. Проблемы внедрения концепции электронного правительства в России// Известия Саратовского университета, 2012 год, №2, с.34-38.

4. Окинавская хартия глобального информационного общества // Дипломатический вестник. 2000. №8. С.51-56.

5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №313 (ред. от 17.02.2018) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)».

6. Постановление Правительства РФ от 28.01.2002 г. №65 "О федеральной целевой программе "Электронная Россия (2002 - 2010 годы)".

7. Распоряжение от 22 июля 2019 года №1627-р «О проекте федерального закона «О едином федеральном информационном ресурсе, содержащем сведения о населении Российской Федерации».

8. Цифровизация в Дании. URL: https://denmark.dk/innovation-and-design/digitalisation (Дата обращения:05.10.2019 г.)

9. Цифровое правительство 2020: Перспективы для России / Всемирный банк, Институт развития информационного общества. - Вашингтон, 2016. - 84 с. - URL: http:// pubdocs.worldbank.org/en/473131460040867925/DigitalGovernment-Russia-2020-RUS.pdf

10. Четыре электронных лидера. URL: https://plus.rbc.ru/news/5acf36437a8aa92bcba1ef50 (Дата обращения:05.10.2019 г.)

УДК 338.2

Д.А. Полыгалова, А.А. Беленко
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

МОДЕРНИЗАЦИЯ АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. Хорошо известно, что в современном мире цифровые технологии всё более активно участвуют в жизни людей, деятельности государства, бизнес-процессах компаний. Для России вопрос использования инноваций стал наиболее актуальным после выхода распоряжения Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации», которое дало ощутимый толчок для развития цифровых технологий в экономике. Активная цифровая трансформация не обошла стороной и аудиторские фирмы.

Цель. Проанализировать, какое влияние оказывает развитие цифровых технологий на деятельность аудиторских компаний.

Задачи. Определить, какое место занимают цифровые технологии в деятельности аудиторских компаний «большой четвёрки»; проанализировать деятельность небольшой аудиторской фирмы на предмет использования инноваций и дать рекомендации по совершенствованию аудита в условиях цифровой экономики на примере ООО «Альянс-Аудит».

Методологическую основу исследования составляют изучение научной литературы, информации из сети Интернет, анализ и синтез, обобщение.

Результаты. Применение цифровых технологий, позволяющих ускорить информатизацию общества, является неотъемлемой составляющей экономического роста страны.

Аудиторская деятельность представляет собой сферу, которая требует наиболее высокого качества обработки и анализа информации. Активное внедрение IT-технологий в аудит влечет за собой изменения в организации и методологии аудиторских проверок, что, в свою очередь, требует дополнительных исследований инфраструктуры, способствующей получению, хранению и обработке информации.

Модель организации аудита, которую возможно реализовать в условиях цифровой экономики представляет собой использование методов искусственного интеллекта, что позволит аудиторам выполнять обработку и анализ больших данных и тем самым перейти от выборочных проверок к сплошным, которые снизят риски необнаружения ошибок.

При этом в ходе аудита появляется возможность оценивать риски и угрозы деятельности аудируемого лица как на основе внутренней базы клиента, так и внешних источников. Экономия затрат рабочего времени в связи с исключением рутинных сверок документов приведет к ориентации на аудит с учетом прогноза рисков и «непрерывный аудит», который можно будет проводить не по окончании отчетного периода, а в течение календарного года [1].

«Большая четверка» аудиторских компаний (Deloitte Touche Tohmatsu, PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young, KPMG) стали первыми среди аудиторских компаний, кто стал вводить передовые цифровые технологии в свою деятельность. Компании активно раскрывают информацию о направлениях в применении цифровых технологий и планах по их модернизации в своих годовых отчетах о деятельности.

KPMG в своем отчете о деятельности за 2018 год сообщает, что много инвестирует в расширение возможностей сети, связанных с проведением аудита, и продолжит это делать в ближайшие годы, в том числе за счет развития новых глобальных электронных аудиторских процессов, реализуемых посредством платформы KPMG Clara – интеллектуальной модульной аудиторской платформы KPMG, которая позволяет постоянно интегрировать новые технологии и имеет встроенные усовершенствованные возможности для использования данных, автоматизации и визуализации. Также компания

работает над созданием нового инструмента KPMG Clara Workflow, который будет использоваться аудиторскими группами для проведения и документального оформления аудиторских проверок. Он позволит существенным образом пересмотреть и оптимизировать проведение аудиторских проверок и повысить качество аудита. Для того чтобы специалисты смогли пользоваться всеми вводимыми инновациями, используются различные формы обучения, включая внутренние тренинги и цифровое обучение, которые призваны оказывать поддержку в работе аудиторов [2].

Отчет по устойчивому развитию компании Делойт сообщает о том, что одним из фокусов их деятельности является четвертая промышленная революция и связанные с ней тенденции развития цифровых технологий, а также технологические изменения бизнес-среды. В доказательство этому компания привела информацию о том, что они активно занимаются развитием и обучением своих сотрудников в направлении техники. Проведен ряд тренингов, посвященных процессам роботизации, инновационным решениям, технологиям смарт-контрактов и др [3].

Также примерами инноваций, которые применяются в крупных аудиторских компаниях, могут послужить когнитивные технологии WatsonAnalytics, McLarenAppliedTechnologies, роботизированные технологии, технологии KiraSystems, методы искусственного интеллекта Argus, технологии выявления подозрительных операций и анализ данных Optix и т.д.

Более того, «большая четверка» занимается консультированием клиентов в области применения передовых технологий.

Ernst&Young на своем официальном сайте дает информацию о том, что они помогают IT-службам, решая разные задачи по управлению рисками и повышению эффективности деятельности, такие как: разработка стратегии в области информационных технологий, реализация программ на основе IT, архитектура IT и другое [4].

Команда экспертов PwC в области Technology создала единый центр всех технологических решений PwC по таким ключевым направлениям: корпоротивные технологии, кибербезопасность, Process Mining, блокчейн, облачные решения и т.д [5].

Однозначно можно сказать, что аудиторские фирмы, входящие в «большую четверку» демонстрируют стабильный рост доходов за счет расширения перечня услуг по IT-аудиту и обеспечению кибербезопасности. Это также демонстрируют годовые отчеты компаний.

Отсюда можно сделать вывод, что использование цифровых технологий в аудиторской деятельности является одним из главных инструментов для повышения эффективности работы аудиторских компаний. Но, также известно, что во многих российских небольших аудиторских компаниях до сих пор преобладает консервативная (бумажная) система документооборота. Для того чтобы продемонстрировать положительное влияние введения инноваций на работу аудиторской фирмы, рассмотрим эффективность внедрения электронного документооборота в аудиторскую компанию ООО «Альянс-Аудит».

Внедрение системы электронного документооборота в организации выводит её на новый уровень управления и даёт существенный экономический эффект.

Согласно данным Siemens Business Services (компания, предоставляющая услуги электронного документооборота): 30 % рабочего времени тратится сотрудниками на поиск и обработку бумажных документов; помощник руководителя тратит до 75 % своего рабочего времени на работу с бумажными документами; у руководителя на работу с бумажными носителями уходит до 45 % времени; 6 % бумажных документов теряются.

В результате 20-30 % поставленных рабочих задач не решаются [6].

Рассчитаем эффективность внедрения системы электронного документооборота.

В ООО «Альянс-Аудит» всего восемь сотрудников, работающих с документацией, их среднемесячная зарплата составляет 40 000 рублей.

При работе с документами консервативным методом работник в среднем тратит 30 % рабочего времени, т.е. 8 сотрудников * 40 000 руб. * 0,3 = 96 000 руб.

При этом страдают качество и контроль обработки документов.

При работе с документами в системе электронного документооборота работник тратит ориентировочно 10 % рабочего времени, т.е. 8 сотрудников * 40 000 * 0,1 = 32 000 руб.

Таким образом, экономическая эффективность использования электронного в месяц составляет 96 000 руб. - 32 000 руб. = 64 000 руб.; в год – 64 000 руб. * 12 мес. = 768 000 руб.

С учетом того, что внедрение стандартной электронной системы документооборота составляет ориентировочно 150 000 руб., сэкономленная сумма покроет эти затраты и в дальнейшем будет направлены на развитие предприятия. К тому же электронный документооборот повысит эффективность системы внутреннего контроля и работы организации в целом [7].

Выводы. В ходе исследования было выявлено, что цифровизация аудиторской деятельности позволяет усовершенствовать проведение аудиторских проверок, выявить возможные ошибки, обеспечить обратную связь с исполнителями бизнес-процессов, прогнозировать и предотвращать факты мошенничества. На примере аудиторских компаний «большой четверки» было доказано, что существует прямая зависимость между применением цифровых технологий и результатами деятельности аудиторской компании. На примере небольшой аудиторской компании ООО «Альянс-Аудит» можно сделать вывод, что предложенное мероприятие – введение электронного документооборота, окажет существенное положительное влияние на эффективность работы компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Якимова В.А. На пути к цифровой экономике: инновационные технологии // Современные проблемы науки. Материалы Российской национальной научной конференции с международным участием (22 декабря 2017 г.). – Часть III. Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. – с.219-221. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=32552610 (дата обращения: 10.10.2019).

2. Отчет деятельности АО «КПМГ» за 2018 год. URL: https://home.kpmg/ru/ru/home/about/about-kpmg-in-russia/kpmg-jsc-transparency-reports/kpmg-jsc-transparency-report-2018.html (дата обращения: 10.10.2019).

3. Отчет по устойчивому развитию компании «Делойт», СНГ за 2018 финансовый год. URL: https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/risk/articles/deloitte-cis-impact-report-fy2018.html (дата обращения: 10.10.2019).

4. Управление информационными технологиями и IT-рисками // Официальный сайт компании «Ernst&Young». URL: https://www.ey.com/ru/ru/services/advisory/it (дата обращения: 10.10.2019).

5. Технологические решения PwC // Официальный сайт компании «PwC». URL: https://www.pwc.ru/ru/services/technology.html (дата обращения: 10.10.2019).

6. Экономическая эффективность системы электронного документооборота // Официальный сайт разработчика СЭД iTs-Office. URL: http://www.its.dn.ua/web/its3.nsf/0/Economic-efficiency (дата обращения: 10.10.2019).

7. Стоимость внедрения системы электронного документооборота // Официальный сайт разработчика СЭД ТЕЗИС. URL: https://www.tezis-doc.ru/buy/(дата обращения: 10.10.2019).

УДК 338.24

А.М. Смирнова, А.М. Соколов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

BUSINESS MANAGEMENT IN TERMS OF DIGITAL ECONOMY

Undoubtedly, the impact of digital transformation era made companies change their outdated business strategies due to the lack of performance. Not only was it vital for profitability reasons but also it was a crucial point in survival of vast majority of companies.

Nowadays, firms are constantly forced into improving the development of new business models, services and goods in order to compete on the market [1;2]. Digital transformation is widely used in various spheres including production and services all over the world. The following chart (figure 1) shows the positioning of each country and its level of digital evolution in 2017 according to its pace and current state.

Picture 1 - Source: Digital evolution index 2017, The Fletcher School at Tufts university and Mastercard

Stand out means that countries are digitally advanced. Stall out stands for a high state of digital advancement. Whereas break out means low-scoring level of digitalization. Watch out – lowest state of digitalization [3].

Strategic business management naturally shifts from traditional models to modern digital solution system, which contains various methods, approaches and improvements. Such implementations could be divided into two types depending on the micro- or macroeconomics tasks:

1) internal implementations, which involves not only business processes automation but also innovations, modernization, etc. in corporate structure;

2) external implementations, which are partly connected with company`s current position on the market. External digital transformation implies various factors including so-called “big data” processing, social media channels, artificial intelligence, etc.

Considering the potential of implementation efforts, market leaders might see a threat from more digitization – driven competitors [4]. However, applying various digital measures, can

provide a new value proposition to their customers in a more reliable way of data sourcing and management.

For instance, Bombardier Aerospace company, which produces aircrafts, had developed a 3D digital model of the manufacturing facility and had evaluated various production scenarios before the actual construction began. Not only did it allow company to optimize space but also reduced the scale of the new plant by 50% in comparison with the outdated previous standard [5]. That internal implementation significantly reduced costs, improved productivity and quality.

Creative and innovative approaches are not a whim but rather a necessity in order to successfully compete on the market. Unique management methods play a vital role in the era of digital transformation.

The Boeing company may be an example in such a scenario. It created a virtual platform in collaboration with experts. Its purpose was to develop a unique model of a new aircraft 787 Dreamliner, which would become more efficient than its predecessor. Those conferences used a video chat technology, which allowed the Boeing company to approach problems from different perspectives [6;7]. That external implementation cut business costs as it would have been rather expensive to invest in its own technology.

In most cases the employment system is also reorganized due to the digital transformation. Now, a wide range of skills and abilities is required, which doesn't necessarily mean an employee being a specialist only in one sphere. Moreover, automation in terms of manufacturing does have a direct impact on employees in a way that basically every production system is separated. In general, companies prefer to rely less on working labor in order to minimize risks and reduce extra costs, which affects unemployment rate in terms of macroeconomics [8].

The overall approach to risk management may not correspond to significant changes in terms of digital transformation. However, implementation of technologies shows the reduction of general risks [5;9].

The other major factor, which is important in managing business in terms of the digital economy, is customers. Not only do they purchase goods and services but also such platforms as crowdfunding can boost companies` assets. Moreover, a feedback, which is provided by customers, is used as a part of "big data" to provide strategic management with development ideas.

General Electric company launched a project called Smart grid, which was based on the customers` and workers feedback. They received more that 3 thousand ideas on the new network solution for energy sector via an online platform. Top 5 ideas were implemented [10].

Overall, digital economy creates a competitive environment, which forces companies to implement various management tools in order to gain global market leadership. Outdated methods are no longer applicable, which make firms to improve technology of production and business management. Naturally, digital era transformation is a constant driver not only for economy but for a whole generation.

REFERENCES:

1. Hamel, G., Breen, B., (2007). The Future of Management. Boston: Harvard Business School Press

2. Dawson, A., et al., (2016). The economic essentials of digital strategy, McKinsey Quarterly. Available at: (https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/the-economic-essentials-of-digitalstrategy)

3. Chakravorti B., Bhalla A., Chakravorti R.S., (2017) 60 Countries' Digital Competitiveness, Indexed; Harvard Business Review. Available at: (https://hbr.org/2017/07/60-countries-digital-competitiveness-indexed)

4. Tupa, J., Simota, J., Steiner, F., (2017). Aspects of Risk Management Implementation for Industry 4.0. Procedia Manufacturing. Volume 11, pp. 1142-1230.

5. Bombardier (2013) Bombardier Aerospace Breaks Ground on New Moroccan Manufacturing Facility Available at: https://www.bombardier.com/en /media/newsList/details.bombardier-aerospace_20130930_bombardieraerospacebreaksgroundonn.bombardiercom.html

6. The Boeing company (2017) Digitalization Takes Off at The Boeing Company: Building a Next Generation Supply Chain. Available at: https://digital.hbs.edu/platform-rctom/submission/digitalization-takes-off-at-the-boeing-company-building-a-next-generation-supply-chain/

7. Borremans, A.D., Zaychenko, I.M., Iliashenko, O.Yu. Digital economy. IT-strategy of the company development (2018) MATEC Web of Conferences, 170, статья № 01034

8. Frey, C. B., Osborne, M. A., (2017), The future of employment: How susceptible are jobs to computerization? Technological Forecasting and Social Change, 114, issue C, p. 239-265

9. 10. Zharov, V.S., Kozlov, A.V.Management of Technological Development of Enterprises on the Basis of a Life Cycle Model (2018) Proceedings of the 2018 International Conference "Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies", IT and QM and IS 2018, статья №8525109, pp. 181-184. https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.085058064355&doi=10.1109%2fITMQIS.2018.8525109&partnerID=40&md5=7a21aba6afdc53a59a04504b43cc6811 DOI: 10.1109/ITMQIS.2018.8525109

10. General Electric project (2017) Available at: https://www.gegridsolutions.com/press/News_Events.ht

УДК 338.2:004.9

Л.В. Ташенова[1,2], А.В. Бабкин[1]
[1]Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
[2]Карагандинский государственный университет имени академика Е.А. Букетова

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И КЛАСТЕРОВ

Актуальность. В условиях современного экономического развития вопросам цифровизации промышленных предприятий и кластеров отводится особое внимание, так как развитие интернета и его широкое распространение, появление и использование разнообразных облачных технологий и цифровых платформ, активное и практически повсеместное применение предприятиями аддитивных технологии обеспечило появление глобальных промышленных сетей, выходящих за пределы обычного понимания «промышленного предприятия». Сегодня мы говорим о высокотехнологичных промышленных кластерах, способных активно создавать, внедрять и коммерциализировать инновационные продукты, использовать все преимущества промышленной автоматизации, тем самым обеспечивая переход всего промышленного производства на новую четвертую ступень индустриализации (Индустрия 4.0), предполагающей повсеместную цифровизацию, с связи с чем изучение подходов для оценки цифрового потенциала промышленных предприятий и кластеров приобретает особую актуальность [8].

В целом, Индустрия 4.0 и цифровизация включают в себя следующие компоненты: интеллектуальные датчики, 3D-печать, анализ больших данных и использование разветвленных продвинутых алгоритмов, многоуровневое взаимодействие с клиентом, дополненная реальность (с том числе на обычных клиентских гаджетах), разнообразные облачные сервисы, мобильные устройства, IoT («Интернет вещей»), технологии определения местонахождения, улучшенные интерфейсы работы системы «человек-машина», аутентификация и выявление случаев мошенничества. Внедрение и использование всех этих технологий находит отражение в рамках формирования и развития цифрового потенциала промышленного предприятия и кластера.

Цель и задачи. Целью научной статьи является изучение подходов для оценки цифрового потенциала. Ключевые задачи: анализ трактовок понятия «цифровой потенциал», изучение существующих подходов к его оценке.

Результаты. Анализ источников показал, что в современной научной литературе вопросам анализа понятия «цифровой потенциала» отводится недостаточное внимание

(Таблица 1). По-прежнему, многие ученые «цифровой потенциал» отождествляют с «инновационным потенциалом», привнося лишь некоторые элементы цифровизации в стурктуру последнего, либо же рассматривая «цифровой потенциал», наоборот, без привязки с основными финансово-экономическими показателями предприятия / кластера. Отчасти это связано с тем, что понятия «цифровая экономика, цифровизация, дижитализация, цифровая инфраструктура» введены в научный оборот сравнительно недавно [0, с. 104-110].

Таблица 1 – Подходы к понятию «цифровой потенциал»

Автор	Определение / область рассмотрения
Ковальчук Ю.А., Алексеев И.В.	Авторы не дают четкого определения понятию «Цифровой потенциал», но понимают под ним «мониторинг оценки показателей цифровой инфраструктуры и общих структурных трендов геолокаций» для оценки дальнейших перспектив развития региональной цифровой среды и принятия решения о запуске информационно-коммуникационных каналов. Цифровой потенциал в данном случае рассматривается применительно к региональным рынкам и франчайзинговым предприятиям, осуществляющим свою деятельность на них [0, с. 151-153].
Попов Е.В., Семячков К.А.	Цифровой потенциал – совокупность непосредственно самих данных, программного обеспечения и технических средств для их хранения и обработки и персонала, использующего эти данные для управления [0, с. 37-39].
Городнова Н.В., Пешкова А.А.	Цифровой потенциал - это способность предприятия к осуществлению деятельности по созданию, внедрению и применению информационных технологий, обеспечению информационной безопасности с целью удовлетворения текущих или будущих потребностей как предприятия, так и его стейкхолдеров [0, с. 75-77].
Bughin J., Hazan E., Labaye E., Manyika J., Dahlström P., Ramaswamy S., Cochin de Billy C.	В работе не дается определение понятию «цифровой потенциал», но он рассматривается с позиции важнейшего компонента развития регионов мира, в частности Европы (так, авторы указывают, что Европа реализует только лишь 12% своего цифрового потенциала) [0].
Примечание – таблица составлена авторами.	

В работе Попова Е.В., Семячкова К.А. и Москаленко Ю.А. «Сравнительная оценка цифрового потенциала предприятий», опубликованной в 2019 году в журнале «Менеджмент в России и зарубежом», авторами определяется структура составляющих цифрового потенциала, а также проанализирован цифровой потенциал торговых предприятий [0, с. 71-74].

Компанией «МакКинзи» в 2013 году в рамках публикации «Measuring the full impact of digital capital» было введено понятие «цифрового капитала», под которым следует понимать совокупность традиционных (серверы, маршрутизаторы, программное обеспечение и т.д.) и нематериальных активов: уникальные разработки, способствующие развитию цифровых технологий; возможности, предоставляемые цифровыми технологиями; человеческий капитал; новые бизнес-модели, построенные с учетом требования рынка, функционирующего цифровой экономике [0, с. 65-72].

По сути, «цифровой капитал» и «цифровой потенциал» являются смежными и схожими понятиями. Аналитики копании определяют, что цифровой капитал является ключевым фактором экономического роста и роста благосостояния населения.

Мы же считаем, что *под «цифровым потенциалом» следует понимать* совокупность

различных субпотенциалов (материально-технического, научного, организационно-управленческого, инфраструктурного, финансово-экономического, кадрового и информационно-коммуникационного), которые должны отражать два аспекта деятельности предприятия / кластера: возможности и его способности.

Говоря об анализе подходов для оценки цифрового потенциала промышленного предприятия и кластера, то, помимо описанных работ в рамках указанных источников литературы в данной статье, других обнаружено не было, что значительно затрудняет анализ и выделение наиболее подходящего подхода, который в настоящее время максимально точно позволял бы производить оценку цифрового потенциала.

Например, Козлов А.В. и Тесля А.Б. предлагают оценивать цифровой потенциал предприятия как некую интегральную оценку, включающую в себя показатели внешней и внутренней среды, среди них: готовность отрасли к формированию цифровой экономики, готовность ключевых стейкхолдеров к взаимодействию при внедрении цифровых технологий, доброжелательность потребителей продукции при внедрении условий взаимодействия, построенных на использовании цифровых технологий, государственная активность, ткущие ресурсы предприятия, ИКТ-обеспеченность предприятия и др.

В то же время, Городонова Н.В. и Пешкова А.А. предлагаю производить оценку цифрового потенциала, учитывая показатели обеспеченности организаций передовыми аппаратно-программными системами, уровня автоматизации тех или иных бизнес-процессов предприятий, объема затрат на развитие ИТ-сферы.

Считаем, что в условиях слабой изученности вопроса, связанного с оценкой цифрового потенциала, существующей неопределенности в выборе методик, *наиболее оптимально выделить следующие обобщенные подходы к оценке:*

1. Ресурсный – основанный на использовании в оценке цифрового потенциала ключевых показателей хозяйственной деятельности предприятия (активы и пассивы), а также показателей, непосредственно формирующих цифровую инфраструктуру промышленного предприятия / кластера, например – число внедренных роботизированных станков; число высокопроизводительных компьютеров на каждую 1000 сотрудников; количество персонала, прошедшего профессиональную переподготовку для работы со специальной техникой и соответствующим программным обеспечением; направления производства, где внедрены технологии Big Data, Blockchain и мн. др.
2. Результатный – основанный на поиске возможных эффектов, которые может получить промышленное предприятие / кластер от осуществления активной инновационной деятельности и внедрения цифровых технологий во все процессы своей деятельности.
3. Комплексный – подход, представленный как ресурсным, так и результатным подходами, которые рассматриваются в комплексе для получения наиболее оптимальной и полной интегральной оценки цифрового потенциала.

Выводы. Обобщая аналитические выводы, можно отметить, что в условиях цифровой экономики очень важно своевременно производить оценку цифрового потенциала промышленного предприятия и кластера, четко понимать его структуру – субпотенциалы, вовремя вносить коррективы и ориентироваться не только на свои текущие возможности, но и на будущие способности, которые могут быть реализованы с активным использование цифровых технологий.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках выполнения исследований по проекту № 18-010-01119.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козлов А.В., Тесля А.Б. Цифровой потенциал промышленных предприятий: сущность, определение и методы расчета // Вестник ЗабГУ. – 2019. – Т.25. - №6. – С. 101-110.
2. Ковальчук Ю.А., Алексеев И.В. Цифровой потенциал региональных рынков как новый

стратегический фактор развития франчайзинговых предприятий // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». – 2017. – Т.11, №2. – С. 149-158. DOI: 10.14529/em170222

3. Попов Е.В., Семячков К.А. Оценки готовностей отраслей РФ к формированию цифровой экономики // Инновации. – 2017. - №4. – С. 37-41.

4. Городнова Н.В., Пешкова А.А. Развитие теоретических основ оценки цифрового потенциала промышленного предприятия // Дискуссия. – 2018. - №5 (90). – С. 74-84.

5. Bughin J., Hazan E., Labaye E., Manyika J., Dahlström P., Ramaswamy S., Cochin de Billy C. Digital Europe: Realizing the continent's potential [Электронный ресурс]: URL: http:// https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/digital-europe-realizing-the-continents-potential (дата обращения: 10.10.2019 г.).

6. Попов Е.В., Семячков К.А., Москаленко Ю.А. Сравнительная оценка цифрового потенциала предприятий // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. - №3. – С. 70-75.

7. Беляцкая Т.Н., Князькова В.С. Цифровой капитал и интеллектуальный потенциал электронной экономики // Сборник докладов международной научной конференции, посвященной 90-летию С.П. Капицы (16 февраля, 2018 г.) / М.: Изд-во Российского нового университета, 2018. – С. 64-72.

8. Полупан К.Л., Корягин С.И., Клачек П.М. Развитие методов цифровой экономики на основе гибридного вычислительного интеллекта // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 1. С. 9–18. DOI: 10.18721/JE.11101.

УДК 331.104

А.А. Теремшонок, Е.С.А. Нунес, Е.В. Солодкова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Актуальность. Из-за отсутствия трудовых договоров, регулирующих рабочий день, права, обязанности и фиксированную заработную плату между владельцами современных агрегаторов и теми, кто на них работает, занятые там люди сталкиваются с серьезными рисками как в отношении их трудовой деятельности, так и по отношению к медицинскому и социальному обеспечению. Актуальность выбранной темы обусловлена пробелами в регулировании отношений между участниками экономики совместного потребления, активно набирающей популярность в наши дни.

Цель данной работы – определение социально-экономических негативных последствий для самозанятых в условиях экономики современного потребления и предложение рекомендаций по урегулированию отношений между владельцами современных агрегаторов и теми, кто на них работает.

Для достижения поставленной цели будут решены следующие ***задачи:*** изучение основных моделей экономики совместного потребления и сфер их применения, определение статуса участника экономики совместного потребления, установление последствий их деятельности, а также разработка рекомендаций и определение направлений работы ответственных органов по урегулированию трудовых отношений.

При написании статьи использованы следующие ***методы исследования***: анализ, синтез, обобщение и мониторинг.

Результаты. Большинство современных компаний, вводя новшества при использовании цифровых платформ, предлагают новые возможности, как для самого бизнеса, так и новые варианты трудоустройства для работников (BlaBlaCar, Uber, AirBnB, Rappi и т. д.). Данная модель ведения бизнеса получила название экономики совместного потребления [1]. Она действует следующим образом: лица, имеющие во владении товары, которые в данный момент не используются, предоставляют их в пользование другим

лицам с целью извлечения выгоды, что в принципе можно принять за предпринимательскую деятельность с использованием сети Интернет и различных агрегаторов. Данная форма является востребованной особенно у тех потребителей, которые ищут более низкие цены на различные услуги ежедневного или частого использования. Ярким примером, иллюстрирующим экономику совместного потребления, является агрегатор «Uber», предлагающая услуги такси [2]. Для регистрации и предоставления услуг через данную платформу не требуются специальные разрешения, необходимые в случае традиционной организации подобной деятельности. Другим ярким примером агрегатора служит компания «AirBnb», которая предназначена для размещения и дальнейшего проживания лиц, как правило, туристов, по ценам ниже, чем предлагает большинство отелей и гостиниц. В свою очередь, те, кто предоставляют подобные услуги через агрегаторов, не имеют необходимости не только получать лицензии и вести отчетность, но и иметь регистрацию в качестве индивидуальных предпринимателей. Стоит заметить, что общественное признание со стороны потребителей и относительная простота такого способа ведения бизнеса быстро стали поводом для критики со стороны традиционных компаний, действующих в том же секторе. Такая предпринимательская деятельность создает сильную конкуренцию в отношении известных традиционных компаний, которые должны соблюдать необходимые требования для осуществления своей коммерческой деятельности. В то же время у владельцев агрегаторов отсутствует, к примеру, фонд заработной платы работников, с которыми даже не заключены официальные контракты, регулирующие рабочий день, права, обязанности и фиксированную заработную плату [3]. Отсюда можно сделать вывод о том, что сотрудники агрегаторов имеют некую независимость от работодателя, однако предполагаемая свобода и гибкость имеют и серьезные недостатки для работников, ведь в их отношении совсем отсутствует какая-либо защита. Основное противоречие возникает из-за того, что поставщики услуг через агрегаторов не могут устанавливать собственную цену на предоставляемую услугу, поскольку им приходится руководствоваться правилами платформы, включая и установленную ей цену. Выбор клиентов организован таким образом, что поставщик услуг может принять или отклонить запрос со стороны потребителя на предоставление услуги [4]. В то же время платформа вправе аннулировать его рабочий аккаунт, если посчитает, что слишком много запросов было отклонено. В свою очередь, деактивация учетной записи может быть интерпретирована как “увольнение”. Таким образом, свобода принимать или отклонять запросы на услуги на практике оказывает на работников сильное давление, принуждая обслуживать предлагаемых им клиентов в больших количествах. Исходя из этого, следует понимать, что во многих случаях выбор клиентов осуществляет именно сама агрегатор, следовательно, сотрудники не являются полностью независимыми в своих решениях по поводу принятия или отклонения той или иной работы. В зависимости от спроса платформы повышают доступность товаров и услуг, предоставляя пользователям доступ к существующему предложению. Иными словами, задействованные работники «вынуждены производить в соответствии с потребностями потребителей». Зачастую фактическое рабочее время превышает нормированное для смежных специальностей, но без какой-либо выгоды и в условиях отсутствия социальной, медицинской и экономической защиты. Вопрос обеспечения страховкой независимых работников в рамках их деятельности в экономике совместного потребления также имеет неблагоприятную ситуацию с точки зрения систем социального и медицинского обеспечений, ведь большинство агрегаторов не предоставляет информацию об условиях труда на различных рабочих местах. Работники попросту могут быть исключены из системы государственного медицинского страхования, поскольку их услуги, предоставляемые на законных основаниях, остаются в неформальной экономике, которая не предполагает минимальных требований, удовлетворение которых необходимо для общей системы. Учитывая особенности профессиональной карьеры, которые отражаются в отсутствии вариантов доступа к

страхованию, в долгосрочной перспективе работники цифровой экономики могут найти много препятствий для доступа к пенсионным выплатам, потому что большинство систем социального обеспечения имеют профессиональный характер или договорные связи с компаниями. Неблагоприятна и обстановка с точки зрения страховки от безработицы: основным инструментом защиты в тех местах, где происходит покрытие страховкой пособия по безработице, является лишь исключительно та случайная ситуация перерыва между длительными официальными периодами занятости. В экономике совместного потребления отсутствие доходов может наступить из-за невозможности обеспечить их адекватный уровень, но никак не из-за отсутствия работы. Без выяснения страховщиками прочих обстоятельств, только один недостаток средств может уже служить оправданием для активации защиты от безработицы, которая, в свое время, не основывается на потери профессии. Лицо, которому выплачивается пособие по безработице, рассматривается с позиции выполнения условий контракта, заключенного, как это ни парадоксально, именно в условиях наличия работы, но без достижения уровня достаточного дохода и официальной регистрации [5].

В качестве ***вывода*** можно утверждать, что в экономике совместного потребления в настоящее время имеет место большая неопределенность в работе и связанные с ней опасения у ее участников. Претензии по отношению к трудовой защите работников одинаковы во всех странах: размер минимальной заработной платы, наличие социального обеспечения, право на отпуск и составление графика работы. Для сотрудников агрегаторов четкие правила и законы еще не определены, а значит, работники сталкиваются с новыми уровнями рисков при работе без специально разработанной для них правовой защиты. Стоит упомянуть, что число участников платформ совместного потребления растет с каждым днем во многих странах мира, в то время как адекватная система трудового регулирования до сих пор не была предложена ни одним государством. Роль, которую государства должны выполнять по контролю над деятельностью компаний, работающих в сфере совместной экономики, неэффективна из-за отсутствия специализации на новой растущей области. Наиболее востребованной остается всеобщая международная система, которая сможет придать единообразие законам на всей территории, где представлены агрегаторы. Роль разработки требований и рекомендаций государствам и компаниям смогли бы взять на себя международные организации, к примеру, такие как Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк (ВБ), Всемирная торговая организация (ВТО), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Международная торговая палата (МТП).

ЛИТЕРАТУРА

1. Botsman, R. Y Rogers, R. (2010). What’s Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption. New York, USA: Harper Business. 2010. 304 p.

2. Comisión Europea (2016). The use of collaborative platforms. Report Flash Euroba-rometer, 438

3. Нунес Е.С.А., Дуболазов В.А. Анализ трудовой деятельности и организационные проблемы в экономике совместного потребления // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 4. С. 44-54.

4. Assessing the size and presence of the collaborative economy in Europe. RobertVaughan and Raphael Daverio, PwC UK, April 2016.

5. Бабкин А.В. (ред.) Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы, СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. 807 с.

УДК 336.1

Е.А.Топина, А.С.Сергеева, С.Е.Барынкин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПУТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ РОССИИ В РАЗРЕЗЕ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ

На сегодняшний день в России финансовый сектор активно входит в рабочий режим и оживает после стагнации, произошедшей в 2015-2016 годах. Однако на рынке происходит активная подпитка конкуренции за счет появления новых игроков, таких как небанковские компании и необанки (они же онлайн-банки), что существенно снижает прибыль традиционной банковской деятельности, вынуждая тем самым искать новые пути и источники дохода. Сегодня на финансовом рынке Российской Федерации наблюдается ряд трендов, формирующих предпосылки для стимулирования и развития финансовых технологий, в числе которых:

- низкая маржинальность банковских услуг;
- преобразование участниками финансового рынка своих бизнес-моделей и стремление к созданию экосистем;
- увеличение проникновения финансовых услуг за счет их цифровизации;
- потеря банками монополии на оказание традиционных (платежных и иных) услуг, а также приобретение нефинансовыми организациями значительной роли на финансовом рынке;
- стремление банков к партнерствам со стартапами и технологическими компаниями.

С помощью финансовых технологий, а также внедрения цифровых инноваций банки укрепляют свои позиции на рынке и достигают высокого уровня безопасности данных своих клиентов.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью выведения финансового сектора России на новый уровень развития и присоединение к Индустрии 4.0 для повышения эффективности и качества работы финансовых организаций, а также для полного удовлетворения клиентов за счет внедрения инноваций, помогающих сократить время на физическое обслуживание.

Целью данного исследования является определение возможных путей повышения эффективности работы банковских организаций, как для клиентов, так и для финансовых компаний. Для реализации целей были решены следующие ***задачи*:**

- разобраны инновации, планируемые к внедрению в финансовом секторе;
- определены все преимущества введения инноваций на рынок;
- проанализированы основные тенденции развития и предложены рекомендации по повышению эффективности работы банковских организаций.

При проведении исследования были применены следующие ***методы***: анализ, синтез, индукция, дедукция.

Результаты. Цифровизация экономики обеспечивает качественный и безопасный доступ к банковскому обслуживанию в любое время суток. У банковской отрасли в России есть хорошая база для развития цифровой структуры. С каждым днем количество россиян, использующих дистанционные каналы обслуживания, растет. Но в то же время уровень распространения дистанционных каналов отстает от уровня проникновения интернета, что говорит о потенциале роста. Мобильные приложения российских банков имеют сейчас в несколько раз больше функций, чем аналогичные приложения ведущих банков Европы. [1] Мобильный банкинг не является совершенно новой услугой для потребителей, но в то же время эта технология является обязательным условием для клиентов банка. Эксперты приходят к мнению, что банки, не имеющие собственного приложения, относятся к аутсайдерам и их услуги не пользуются большим спросом.

Мобильные технологии завоевывают доминирующее положение, а рынок охвачен тенденцией внедрения цифровых технологий и процессом цифровизации. На сегодняшний день наиболее перспективными финансовыми технологиями являются:

Big Data и анализ данных; мобильные технологии; искусственный интеллект; роботизация; биометрия; распределенные реестры; облачные технологии. [2]

Развитие финансовых технологий модернизирует традиционные направления оказания финансовых и иных услуг, в которых появляются инновационные продукты и сервисы для конечных потребителей. Искусственный интеллект способен помочь банкам автоматизировать процессы и повысить качество обслуживания клиентов. Банковские организации традиционно предлагают услуги большим группам клиентов, используя унифицированный подход. Такой метод не учитывает покупательские привычки, мотиваторы и факторы удовлетворенности. Искусственный интеллект, позволяет создавать сервисы, учитывающие особенности и привычки каждого индивидуума. Однако полностью заменить человека на настоящий момент искусственный интеллект не сможет, но способен автоматизировать и упростить однотипные процессы и улучшить сервис с помощью использования чат ботов.[3] Роботы обходятся на 50-90% дешевле, чем использование штатных и внештатных сотрудников, поэтому банки будут инвестировать в искусственный интеллект с целью повысить свою эффективность, и поддерживать высокий уровень сервиса.

Создание и развитие платформы для удаленной идентификации позволит перевести финансовые услуги в цифровую среду, повысить доступность финансовых услуг для потребителей, в том числе людей с ограниченными возможностями, пожилого и маломобильного населения, а также увеличить конкуренцию на финансовом рынке. Создание платформы для удаленной идентификации обеспечит дистанционное получение услуг физическими лицами с использованием единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) и биометрической системы. Биометрические системы считаются одной из основных и перспективных нововведений, поскольку их использование связывают не только с повышением уровня безопасности данных, но и простотой использования. Обеспечение сохранности данных и информации о клиентах всегда оставалась приоритетной задачей банков. Расходы на улучшение методов аутентификации пользователей возрастут, но вместе с этим также повысится уровень “цифрового” доверия. На сегодняшний день потребители стали лояльнее относится к платежам на смартфонах при помощи отпечатка пальца. Банки также будут активно продвигать такое же отношение к системам распознавания лиц и идентификации пользователей по образцу голоса. Важным пунктом станет тот факт, что биометрические системы способны упростить банковский сервис. [4] В современном мире потребителя необходимо с каждым днем запоминать все большее количество паролей, а системы биометрической аутентификации, в свою очередь, смогут упростить процедуру безопасности и предоставить более надежные методы проверки личности.

Выводы: У финансового сектора России и банковской системы в целом есть реальный шанс войти в век Индустрии 4.0 уже сейчас и стать одними из самых передовых в мире. В перспективе авторы статьи представляют будущее банковского сектора, следующим образом (см. Рисунок 1).

Рисунок 1 – Перспективы развития финансового сектора России

Подводя итоги вышесказанного, для повышения конкурентных преимуществ на рынке банковских компаний и повышения эффективности работы банковским компаниям организациям следует активно внедрять цифровые технологии и адаптировать их под своих потребителей. Это позволит не только увеличить свою аудиторию, повысить лояльность клиентов, но и укрепить свои позиции на разрастающемся конкурентном рынке банковской сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Как инновации изменят банковскую отрасль России. - URL: https://www.rbc.ru/trends/innovation/5d63fd8f9a7947e067daea90

2. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018 – 2020 годов. - URL: https://cbr.ru/

3. Трансформация банковской системы России под влиянием цифровизации экономики. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36874527

4. Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации. - URL: http://www.eurasiancommission.org

УДК 319.3

Д. Ж. Туткушев, А. В. Бабкин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ANALYSIS AND THE MAIN FEATURES OF RUSSIAN AND INTERNATIONAL CRYPTOECONOMY

Annotation: In this paper cryptoeconomy is considered as a separate component of economics. The most important information about the development of cryptoeconomy in Russia and other countries is provided. The aim of the article is to analyse the cryptoeconomy phenomenon providing comprehensive definitions and overviewing the Russian and international

cryptoeconomy scene. The determination and comparison of Russian and international main feature is engaged. Besides, based on the research, SWOT analysis of cryptocurrencies is carried out. The hypothesis is made dependence of inertia of mass of money on economy.

Key words: cryptoeconomy, cryptocurrency, blockchain, Bitcoin, digital economy, financial markets.

Cryptoeconomy is a brand-new financial market which continues growing every day. The advent of the most popular cryptocurrency – Bitcoin (BTC) in 2009 has opened up wide set of opportunities for its users. [1] The economists and the public are extremely interested in this phenomenon: there are a lot of articles and researches concerning cryptoeconomy carried out. One of the problems with cryptoeconomy is that essential meaning is not confirmed in most of the countries. The key issue that needs to be highlighted is that cryptoeconomy allows all the ways of transactions, information sharing and data distribution to be made anonymously. Most of transactions are made outside monetary regulator and shady counteragents have the opportunity to evade taxes. These days there are other crimes being committed using cryptocurrencies due to relative "safety" for criminals. This makes cryptoeconomy a rather controversial issue which is not regulated thoroughly in Russia and other countries nowadays due to its newness. [2]

Nowadays there is no common definition for cryptocurrency in the financial society. Bank for International Settlements (BIS) identifies it as "virtual currency" and as "digital currency" and considers it through following features:

- Is being issued only digitally;
- Is not being issued in national currencies and is not affiliated with them;
- Does not generate cash flows;
- Is not an obligation (compared to traditional currencies);
- Is being used as "peer-to-peer" asset between system's participants.

Therefore, BIS treats cryptocurrency as an asset with unique features and states that it can substitute traditional money. [3]

According to Coinmarketcap.com, the total capitalization of cryptocurrency is $223.68 billion today. There are approximately 2000 different cryptocurrencies, most of which are treated as tokens represented as startups. The most popular and most capitalized cryptocurrency is the Bitcoin. The provided figure (**Table 1**) gives the information about most capitalized cryptocurrencies nowadays.

Table 1 - Top 10 cryptocurrencies by market capitalization on 13th of October 2019.

№	Name	Market Cap, $	Price, $	Volume (24h), $	Circulating Supply
1	Bitcoin	149,214,745,465	8,294.05	13,214,248,296	17,990,575 BTC
2	Ethereum	19,626,397,719	181.50	6,631273,051	108133570 ETH
3	XRP	11,962,827,841	0.277130	1,123,605,447	43,166,787,298 XRP
4	Tether	4,126,520,746	1.00	15,575,610,855	4,108,044,456 USDT
5	Bitcoin Cash	4,041,242,218	223.83	1,063,372,313	18,055,350 BCH
6	LiteCoin	3,592,273,872	56.61	2179,800,263	63,460,279 LTC
7	EOS	2,888,939,893	3.09	1,225,650,543	935,731,516 EOS
8	Binance Coin	2,803,102,910	18.02	269,966,705	155,536,713 BNB
9	Bitcoin SV	1,537,583,248	86.12	247,331,919	17,854,986 BSV
10	Stellar	1,213,511,697	0.060604	161,025,619	20,023,784,794 XLM

An Initial Coin Offering (ICO) is a fundraising mechanism in which startups sell their underlying tokens in exchange for two cryptocurrencies - bitcoin and ether. The cryptocurrencies are being regulated right now continuously. For instance, The U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) has recently reached a decision regarding the status of tokens issued in the infamous DAO ICO which has forced many projects and investors to re-examine the funding models of many ICOs. [4]

In 2017, there was a digitalization year in Russia, with general blockchain-technologies introductions at the same time. But for countries such as the USA, EU and others it is not a new – cryptocurrency circulation is being developed at least 5 years (GAO). The beginning of cryptocurrency regulation was set in October 2008 with Bitcoin project whitepaper, in which principles of distributed blocks recording was described. Nowadays ICO is the most popular utility for fundraising in Russia. According to EY, in 2017 Russia is 2nd country by ICOs in the world. According to ICO Bench agency, by October 2018, Russian origins have raised more than $2.3 billion on ICO with 311 ICO-campaigns.

Regarding ICO taxation, many countries prepare recommendations for this operations concerning both direct and indirect taxes. One of the detailed explanations is presented in Israel. Regarding profit taxation from ICO operations is being registered as deferred income. Thus, company's earnings are taking into account at the moment service rendering, not the payment. [5]

Taking everything considered into account, it can be concluded that cryptocurrency is a speculative asset which does not harm National Banks and payment systems. While some state that it can substitute traditional currencies, its legislation should be approved by government. Cryptocurrencies regulation development continues throughout 5 years period. International organizations such as OECD and FATF are organizing standards for regulation of this sphere. Regarding cryptostock exchange in Russia, special law should be passed which can authorize and license cryptostock exchange. Russian Federation has all the chances to become one of the leaders in this market. Russia is on the 2nd place by ICO campaigns with popular blockchain projects. Russian company Waves is one the most popular platforms in the world for ICO launching, after Ethereum. Therefore, Russia has competence for realization of project in cryptoeconomy with blockchain technology, but favorable conditions should be kept.

REFERENCES

1. Nakamoto S. Bitcoin: A peer-to-peer electronic cash system 2008. P. Bitcoin Whitepaper.
2. BANQUE DE FRANCE, "Les dangers liés au développement des monnaies virtuelles: l'exemple de bitcoin", in Focus, no. 10, 5 December 2013, https://www.banque-france.fr/uploads/tx_bdfgrandesdates/Focus-10-stabilite-financiere.pdf, 6p.
3. Bank for International Settlements, CPMI. Central bank digital currencies March 2018.
4. https://bitcoinmagazine.com/guides/what-ico
5. https://taxes.gov.il/About/SpokesmanAnnouncements/Pages/TaxesAggregator.aspx

УДК 338.121

Фэн Цихан
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ЭВОЛЮЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Актуальность: в последние годы цифровая экономика Китая стремительно развивается. Средний уровень цифровизации экономики остается ниже, чем в развитых странах, но в отдельных регионах и секторах уровень цифровизации уже достиг высоких показателей, особенно в электронной торговле и финансовых технологиях, особенно в прибрежных регионах. Эти трансформации ускорили рост производительности, в различной степени повлияв на уровень занятости в разных секторах. В будущем цифровизация продолжит трансформировать экономику Китая, увеличивая эффективность и смягчая последствия замедления потенциального экономического роста, возникающего по мере достижения китайской экономикой состояния развитости.

Цель исследования: комплексное исследование состояния цифровой экономики в Китае и мире, анализ программы «Цифровая экономика» в качестве приоритетного

направления в экономическом развитии страны, определение перспектив развития цифровизации экономики.

Задачи исследования: Изучение понятия «цифровая экономика». Рассмотрение истории возникновения и развитии цифровой экономики. Анализ тенденций развития цифровой экономики в Китае.

Результаты. По общему уровню цифровизации экономики Китай занимает среднюю позицию. Согласно узкому определению цифровой экономики (по методологии ОЭСР), цифровая экономика Китая создает около 6% ВВП [1]. В Южной Корее и Японии этот показатель достигает 8–10%, так как в этих странах ИТ-сектор сильнее развит и является основой экономики. Более широкий подход к определению рассматриваемого понятия, предложенный Китайской академией информационных и телекоммуникационных технологий (CAICT), дает показатель в 30% ВВП. В случае США данный показатель достигнет 59%, в Японии – 46% и около 20% в Бразилии, Индии и ЮАР [2]. Несмотря на то что смешанные индексы не слишком подходят для измерения цифровой экономики, они могут быть полезны при проведении сравнения в глобальном масштабе с учетом большого масштаба оценки и сопоставимости результатов: согласно индексу внедрения цифровых технологий Всемирного банка, Китай занимает 50-е место из 131 страны; 59-е место в рейтинге Всемирного экономического форума; 36-е место из 62, согласно индексу цифровой эволюции Школы Флетчера. Следует отметить, что данные рейтинги представляют усредненный показатель в масштабе всей экономики и, следовательно, не отражают разницу в уровне цифровизации отдельных секторов экономики и регионов Китая. Некоторые из них более «цифровые», например, электронная коммерция и финтех, а среди регионов особенно выделяются прибрежные.

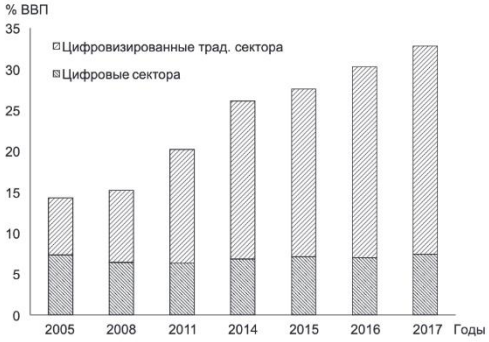


Рисунок 1 - Цифровая экономика Китая, % ВВП
Источник: China Academy of Information and Communications Technology.

В последние годы в Китае наблюдается стремительная цифровизация. Масштаб цифровой экономики Китая вырос с 15% ВВП в 2008 г. до 33% в 2017 г., что обусловлено внедрением ИКТ в традиционные сектора [3]. Несмотря на возникновение новых связанных с ИКТ секторов, их совокупный размер остается небольшим и колеблется в районе 7% ВВП [4]. С другой стороны, размер цифровизированных традиционных секторов экономики (например, ИКТ все больше используются в финансовой и культурно-развлекательной сфере; робототехника активно внедряется в промышленное производство) увеличился с 10% ВВП в 2008 г. до 25% в 2017 г. Согласно индексу Школы Флетчера, скорость цифровизации экономики Китая – самая высокая в выборке из 62 стран.

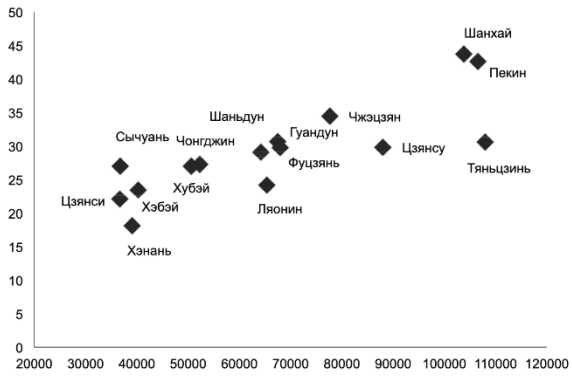


Рисунок 2 - Цифровизация провинций Китая: доля цифровой экономики в ВВП и ВВП на душу населения, юаней

Источник: China Academy of Information and Communications Technology, NBC.

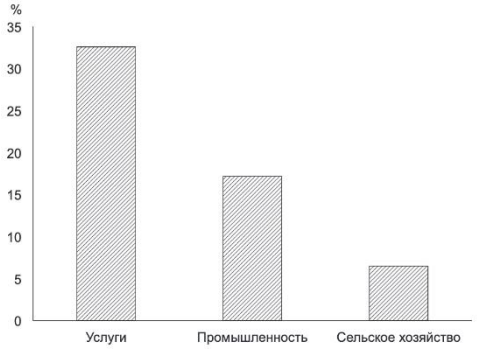


Рисунок 3. - Цифровизация секторов экономики Китая, % от создаваемой сектором стоимости

Источник: China Academy of Information and Communications Technology.

Размах цифровизации варьируется в зависимости от провинции. Поскольку провинции Китая имеют различный уровень экономической развитости, их показатели цифровизации также различаются, в основном согласно уровню дохода. Например, в Пекине и Шанхае цифровая экономика обеспечивает около 45% ВВП [5], что сопоставимо с уровнем Японии[6]; в то же время в провинции Хэнань аналогичный показатель достигает лишь 15% ВВП.

Подразделения экономики различаются по уровню цифровизации. В целом самый возвышенный яруса степень цифровизации свойственен для подразделения служб – в 2017 г. вклад ИКТ в совокупную добавленную ценовая политика участка услуг составя сложил 33%. Промышленность отстает от служб – в этом секторе вклад ИКТ в произведенную добавленную стоимость составляет 17%. Самый малый уровень цифровизации свойственен для аграрного хозяйства, где данный показатель составляет только 7%. Существенные различия наблюдаются и в подсекторах: в сфере услуг самым высоким уровнем цифровизации характеризуются финансовая и культурно-развлекательная сферы; в промышленности наиболее современные виды производств характеризуются более высоким показателем цифровизации. Учитывая сказанное, Китай в следующей десятилетке направит максимум усилий на обустройство своей страны, а, следовательно, на информатизацию хозяйства не поскупится. Аналитики прогнозируют небывало высокие темпы глубокой диффузии ИКТ в ткань производства всех отраслей Интернет-экономики.

Результаты: у Китая есть все необходимые предпосылки для дальнейшей реализации цифрового потенциала и ускорения темпов цифровизации экономики. Новые технологии окажут существенное воздействие на развитие бизнеса и государственного управления, рост качества жизни, появление новых форм социализации людей и их коммуникации. Китая располагает необходимой интеллектуальной и научной базой; имеются оригинальные организационно-технологические решения по созданию

эффективной инфраструктуры цифровой экономики. При реализации программы цифровой экономики должны быть увеличены объемы финансирования научно-исследовательских разработок, улучшена подготовка кадров в сфере высоких технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. AliResearch (2017) Report on China's Taobao Village. December. Available at: http://www.aliresearch.com/en/news/detail/id/21298.html (accessed 1 June 2019).

2. World Bank (2016) World Development Report 2016: Digital Dividends. January. Available at: https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016 (accessed 1 June 2019).

3. China Academy of Information and Communications Technology (2017a) White Paper on Digital Economy Development. July. Available at: http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-07/20/content_30179729.htm (accessed 1 June 2019).

4. China Academy of Information and Communications Technology (2017b) White Paper on Digital Economy Development of G20 countries. December.

5. China Internet Information Center (2017) China Statistical Report on Internet Development. January. Avail-able at: https://cnnic.com.cn/IDR/ReportDownloads/201807/P020180711391069195909.pdf (accessed 1 June 2019).

6. Basel Committee on Banking Supervision (2018) Sound Practices – Implications of Fintech Development for Bank and Bank Supervisors. February. Available at: https://www.bis.org/bcbs/publ/d431.htm (accessed 1 June 2019).

УДК 3977

И.С. Чернат, А.А. Борисов
ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»

ФОРМИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Акуальность. В условиях ускоренного научно-технического развития конкурентные преимущества предприятий определяются в большей степени способностью разрабатывать новые технологии и реализовывать инновационные проекты. Безусловно, все инновационные проекты являются инвестиционными. На основе этого чаще всего используются стандартные методы оценки инвестиционных проектов, в связи с чем часть инновационных проектов признается нецелесообразной [3]. Необходимость формирования системы показателей оценки инновационных проектов, а также инструментария оценки в условиях цифровой экономики [4,5] обуславливают актуальность данного исследования.

Цель и задачи. В учетно-аналитической работе корпораций следует отметить систему сбалансированных показателей (The Balanced Scorecard, BSC), разработанную Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом. Речь идет о разработке системы показателей, необходимых для планирования и управления предприятием, охватывающих и объединяющих четыре направления: 1) экономика; 2) клиенты; 3) процессы; 4) инновации.

Результаты. Для каждого из четырех направлений определяются цели и показатели, которые обращены на достижение конкурентных преимуществ предприятия и завоевание сегмента рынка.

С точки зрения экономических критериев, будем оценивать параметры, охватывающие эффективность компании в прошлом, настоящем и будущем. Организация должна регулярно производить оценку и совершенствование экономических параметров, таким образом прогнозировать долгосрочную и краткосрочную инновационную деятельность компании.

В таблице 1 приведены основные цели экономической деятельности и показатели, через которые она непосредственно будет контролироваться.

Таблица 1 - Экономические цели и показатели

Цели	Показатели
Повышение доходности	Рентабельность деятельности
Увеличение оборота	Объем реализованной продукции
Обеспечение экономической устойчивости	Чистый доход
Повышение объемов производства	Производительность каждого сотрудника в денежном эквиваленте
Снижение потребности капитала	Стоимость основных фондов: основные средства и нематериальные активы

При этом в инновационной рыночной экономике наиболее устойчивое развитие предприятия любой отрасли может быть достигнуто путём активного воздействия на потребительский рынок. [2].

Ключевой целью является увеличение доли рынка, соответственно, контролируемый показатель – сегмент рынка. Необходимо объединять различные количественные и качественные показатели удовлетворенности клиентов, а также стоимости товаров/услуг компании для клиента в общий индекс удовлетворенности клиента (таблица 2).

Таблица 2 - Показатели удовлетворенности клиентов

Цели	Показатели
Повышение потребительских свойств продукции	Маркетинговый критерий
	Количествово возвратов
Улучшение качества обслуживания	Доля рекламации

Процессы предприятия контролируются операционными показателями (таблица 3), под которыми понимаются любые технологические показатели, непосредственно связанные с ключевыми характеристиками товаров/услуг, которые важны для потенциального клиента. Анализ данных показателей позволяет идентифицировать угрозы на ранней стадии и предотвратить их. Для более объективной оценки предполагается наличие паспорта предприятия, содержащего ключевые показатели-ориентиры.

Таблица 3 - Цели и показатели операционной деятельности

Цели	Показатели
Оптимизация операционных затрат	Снижение материальных и прочих затрат
Снижение технологических затрат	Базовая стоимость реализации
	Добавленная стоимость реализации
	Критерий конверсии

С целью повышения эффективности действующей системы предприятия необходимо преобразование технологических процессов посредством освоения инноваций.

Показатели, относящиеся к инновациям, обозначены в таблице 4.

Таблица 4 - Цели и показатели инновационной деятельности

Цели	Показатели
Повышение компетентности	Затраты на повышение квалификации
Создание новой продукции	Доля новой продукции
Увеличение доли нематериальных активов	Амортизация от НМА

Стоит отметить, что в каждом из обозначенных направлений контроллинга должны учитываться не только количественные, но и качественные параметры.

Оптимально, чтобы руководитель отслеживал не более 20 параметров для оценки эффективности организации в целом. При этом автоматизированная система необходима только если количество параметров превышает 9, поскольку известно, что человек не может контролировать должным образом большее количество одновременно.[1].

С целью создания эффективного взаимодействия экономической, технической, социальной, и других сфер на основе взаимодействия реальных физических и виртуальных систем необходимо формирование цифровой платформы. Данная площадка позволит сектору экономики беспрепятственно взаимодействовать со всеми заинтересованными в инновационной деятельности участниками.

В ходе исследований на Кафедре управления инновациями и организации производства ВоГУ была разработана цифровая платформа контроллинга параметров деятельности предприятий, которая в настоящий момент находится на стадии доработок и тестирования.

Выводы. Таким образом, из данной статьи вытекают два вывода:

1. формирование сбалансированной системы показателей является одной из ключевых задач для предприятия, поскольку обеспечивает возможность объективной оценки целесообразности освоения инновационных проектов;
2. эффективность инновационной деятельности зависит от внутренних факторов, таких как уровень использования цифровых технологий и внутренняя абсорбируемость к появляющимся технологиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов, А.А. Формирование системы параметров, определяющих стоимость инженерного бизнеса/ А.А. Борисов. – Организация производства: Воронежский государственный технический университет (Воронеж). – 2014. – № 3(62). – С 19-22.

2. Shichkov, A. N. Concept of forming the municipal market of engineering knowledge / A. N. Shichkov, N. A. Kremlyova, V. D. Polovinkina // St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics. – 2015. – № 2 (216). – P. 52-59.

3. Инновации и импортозамещение в промышленности: экономика, теория и практика / Александрова А.В., Алетдинова А.А., Байков Е.А., Белов С.С., Блинова Е.Ю., Борисов А.А., Василенко Н.С. и др. Коллективная монография, Санкт-Петербург, 2015.

4. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 3. С. 9—25. DOI: 10.18721/JE.10301

5. Никонов А.А., Стельмашонок Е.В. Анализ внедрения современных цифровых технологий в финансовой сфере // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 4. С. 111–119. DOI: 10.18721/JE.11408

УДК 338.28

В.Н. Шахов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ЭФФЕКТОВ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Актуальность. В современной экономике невозможно любого рода развитие без использования цифровых технологий, на базе которых строятся цифровые платформы. В общем смысле цифровые платформы представляют собой группу технологий, которые используются в качестве основы, обеспечивающей создание конкретизированной и специализированной системы цифрового взаимодействия [1]. В настоящее время цифровые платформы являются важной частью жизни каждого человека, поскольку любого рода взаимодействие с данными, при помощи одного узконаправленного инструмента или сервиса, либо не является эффективным, либо вовсе невозможно.

Цель исследования. Определение эффектов внедрения цифровых платформ.

Метод исследования. В работе использовались такие методы, как сбор, синтез и анализ информации, систематизация, структурирование данных.

Результаты. Цифровые платформы представляют собой нечто большее, чем набор технологий. На базе платформ построены практически все способы обработки информации, сбора данных, коммуникаций. Цифровые платформы можно распределить на следующие 3 группы:

1. Инструментальная цифровая платформа - Цифровая платформа, в основе которой находится программный или программно-аппаратный комплекс (продукт), предназначенный для создания программных или программно-аппаратных решений прикладного назначения [2]. Примерами таких платформ являются: Java, SAP HANA, Android OS, iOS, Intel x86, Bitrix, Amazon Web Services, Microsoft Azure, TensorFlow, Cloud Foundry.

2. Инфраструктурная цифровая платформа. Цифровая платформа, в основе которой находится экосистема участников рынка информатизации, целью функционирования которой является ускоренный вывод на рынок и предоставление потребителям в секторах экономики решений по автоматизации их деятельности (ИТ-сервисов), использующих сквозные цифровые технологии работы с данными и доступ к источникам данных, реализованные в инфраструктуре данной экосистемы [3]. Данный тип платформы представлен на таких примерах, как: General Electric Predix, ESRI ArcGIS, ЕСИА, «CoBrain-Аналитика», ЭРА-ГЛОНАСС (партнёрская программа).

3. Прикладная цифровая платформа представляет собой систему обмена определёнными экономическими ценностями на заданных рынках. Часто можно наблюдать, что прикладные цифровые платформы являются ключевым бизнес-элементом, вокруг которого образуются огромные компании: Uber, AirBnB, Aliexpress, Booking.com, Avito, Boeing suppliers portal, Apple AppStore, AviaSales, Facebook, Alibaba, Yandex Taxi, Yandex Search, Predix Developer Network Appstore. Также прикладные платформы занимают важную позиции в деятельности целых государств: «Платон», инфраструктура электронного правительства (предоставление государственных услуг).

Разработка и внедрение цифровых платформ, достаточно дорогостоящие процессы, требующие высоких инвестиционных затрат. Как и для любых других инвестиционных проектов, для цифровой платформы должна быть произведена оценка потенциальных эффектов от внедрения, в противном случае невозможно принять решение о целесообразности внедрения выбранных цифровых технологий, а при условии высоких затрат на разработку и неясности результата, скорее всего решение об использовании цифровых платформ будет отрицательным.

Использование цифровых платформ помогает в ускорении информационных потоков и донесении информации до ее потенциального пользователя, получении более

точных результатов расчетов и прогнозов, моделировании различных объектов и ситуаций, также возможным эффектом внедрения цифровых платформ может являться увеличение количества потребителей и прочее. Другими словами, внедрение цифровых платформ позволяет компаниям создавать более качественные товары или услуги, при этом снизить свои издержки, повысить производительность труда, привлечь новых клиентов, и тем самым увеличить доходы организации, что дает возможность показать более высокую эффективность компании.

Стоит заметить, что не только бизнес заинтересован во внедрении цифровых платформ. В России распоряжением Правительства РФ от 28.07.2018 г. № 1632 утверждена государственная программ «Цифровая экономика Российской Федерации», целью которой является обеспечение условий для повышения уровня и качества жизни населения страны путем повышения доступности и увеличения количества услуг, оказываемых с помощью современных цифровых технологий [4]. Так государство осуществляет разработку и внедрение национальных цифровых платформ, способных оказать положительный социальный и экономический эффект. Анализируя, такую цифровую платформу как «Госуслуги», можно отметить преимущества от ее внедрения. Во-первых, при внедрении данной цифровой платформы, во многих государственных учреждения исчезли очереди, что позволяет пользователям платформы не тратить свое время, в том числе время, в которое они могут осуществлять свою рабочую деятельность и развивать экономику государства. Во-вторых, сам факт сокращения времени пребывания в очередях повышает качество предоставляемых услуг. Эксперты отмечают, что на оценку качества услуг влияют время, проведенное в очереди на подачу документов, сроки получения, сроки получения готовой услуги, наличие удобного стола для работы с документами в ведомстве.[5] В-третьих, снизилась нагрузка на операционных сотрудников, что позволяет организациям сократить штат работников, тем самым стать экономически более эффективным. В-четвертых, благодаря удобству цифровой платформы, а именно отсутствию очередей в государственных учреждениях, оказывающие какого-либо рода услуги, а также агрегированию большинства предоставляемых государственными учреждениями услуг на единой платформе, спрос на такие услуги увеличился.

Так на примере данной цифровой платформы, можно говорить о взаимных социальных и экономических выгодах. Пользователь платформы получает возможность решения социальных проблем, и получает экономические выгоды в виде того, что не несет дополнительные издержки, связанные с невозможностью осуществлять трудовую деятельность во время получения государственной услуги, транспортные расходы и прочее. С точки зрения государства, как обладателя данной платформы, также отмечается ряд позитивных эффектов. Во-первых, предоставление услуг в электронном виде, позволяет снизить потребность в штате сотрудников государственных учреждений. Во-вторых, появляется дополнительный источник потребителей государственных услуг, что оказывает положительное влияние на государственные доходы. В-третьих, государство исполняет свои социальные функции, предоставляя практически каждому гражданину, имеющему доступ в интернет, одинаковое право доступа к предлагаемым услугам.

Выводы. На основании проведенного анализа, можно сделать вывод, что внедрение цифровых платформ обеспечивает множество эффектов различного характера. Инструментальные и инфраструктурные платформы, прежде всего, предоставляют возможности для создания необходимых прикладных инструментов, а также их функционирования в информационной среде. Прикладные цифровые платформы могут использоваться различным способом, и тем самым обеспечивать как экономические, так и социальные эффекты, что было рассмотрено на примере инфраструктуры электронного правительства, а именно портале «Госуслуги».

ЛИТЕРАТУРА

1. Месропян В.Р., «Цифровые платформы – новая рыночная власть». Научная конференция Ломоносовские чтения-2018 «Цифровая экономика: человек, технологии, институты». Москва, 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46781&p=attachment (дата обращения: 05.10.2019).

2. Ростелеком. Цифровые платформы подходы к определению и типизации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/04/digital_platforms.pdf (дата обращения: 10.10.2019)

3. Бабкин А.В., Куратова А. Классификация и характеристика цифровых платформ в экономике. / Бабкин А.В., Куратова А. Электронный научный журнал «вектор экономики». - 2018. - №12. – С 11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/12/innovationmanagement/Babkin_Kuratova.pdf (дата обращения: 10.10.2019)

4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная Распоряжением правительства РФ от 28.07.2017г. № 1632 [Электронный ресурс]. – http://static.government.ru/media/files/9gfm4fhj4psb79i5v7ylvupgu4bvr7m0.pdf (дата обращения: 05.10.2019).

5. Д. М. Рогозин, Шмерлина И. А. Оценка эффективности государственных и муниципальных услуг. Социальная критика и профессиональная экспертиза. - М.: Издательский дом «Дело», 2014. - 102 с.

Подсекция «Современные проблемы развития социально-экономических систем в условиях глобализации»

УДК 332

В.И. Белова
Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого

ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ: КАК КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСФОРМИРУЕТ ЦЕННОСТНУЮ МОДЕЛЬ КОМПАНИЙ

Актуальность. На сегодняшний день бизнес становится все более интегрированным в общественную систему, и его ценность измеряется социальными показателями. Устойчивое развитие – это стратегический бизнес-подход, нацеленный на создание долгосрочной ценности в сочетании экономических, экологических и социальных индикаторов. Нацеленность компаний на устойчивое развитие позволяет не только укрепить свои позиции на рынке с точки зрения ответственности перед обществом, но также и оказывает влияние на экономические результаты, такие как сокращение издержек и увеличение прибыли.

Целью данного исследования является изучение бенчмаркинга применения инициатив в области устойчивого развития, в частности, проектов экологического направления, и влияния их интеграции на бизнес-модель компаний.

Методология исследования включает сбор данных, сравнение, систематизация, анализ бенмаркинга, контент-анализ.

Результаты. Изменение стратегии в сторону устойчивого развития, также подразумевает изменение и бизнес-модели компании, утверждается в исследовании MIT Sloan Management Review [1]. В настоящее время компании стараются изменить свой бизнес-подход к эффективности, и переориентировать принципы своей деятельности в сторону решения социальных, экономических, экологических задач.

Недавно консалтинговая компания McKinsey провела опрос среди топ-менеджмента крупных компаний с целью выяснить их отношение и степень включенности компаний в подобные проекты. Так, доля респондентов, указывающих, что основной причиной корпоративного участия в проектах устойчивого развития является соответствие целям, миссии и ценностям, доходит до 46%. На втором месте среди основных причин – репутация (32%), на третьем – соответствие ожиданиям потребителей (24%). Кроме того, одной из причин респонденты также называют операционную эффективность. «Операционная эффективность» означает способность компании удовлетворить потребности общества наилучшим способом, сохраняя при этом качество и доступность своей продукции.

Довольно непростой задачей для менеджмента в рамках этого исследования являлась оценка результатов кампаний по устойчивому развитию. Каждый пятый из опрошенных консалтинговой компанией McKinsey менеджеров, не смог точно оценить, какой финансовый эффект принесли подобные проекты, и лишь для небольшой части из опрошенных топ-менеджеров финансовые выгоды являются понятными и количественно вычисляемыми [2].

Исследование CDP утверждает, что компании, включающие в свою стратегию расходы по борьбе с изменением климата, показатель на возврат инвестиций (ROI), выше на 18%, чем фирмы, которые этого не делают [3]. Сегодня вариативность экологических проектов достаточно многообразна, и варьируется от инициатив по сохранению водных ресурсов, заканчивая разработками и тестированиями экологичной тары. Инициаторами экологических акций становятся компании, которые своей продукцией и деятельностью наносят значительный ущерб окружающей среде. Особенно много компаний сектора потребительских товаров плотно сотрудничают для достижения значимого позитивного

эффекта в связи со спецификой переработки использования их продукции. Вот примеры подобных инициатив:

Coca-Cola планирует сделать к 2025 году всю собственную упаковочную продукцию возобновляемой. С 2009 года компания запустила в производство инновационную экологичную БиоБутылку - PlantBottle. При производстве бутылки используется до 30% растительного сырья вместо нефти. Подобная технология позволяет снизить использование нефти и выбросы углекислого газа в атмосферу до 20%. Также, одной инициатив компании является разработанные в 2010 году продуктовые стойки для собственной продукции Give It Back («Отдай обратно»), сделанные из переработанного гофрокартона, который был получен от переработки собственной продукции. Программа по утилизации была запущена в разных штатах США и стала первой и крупнейшей полностью автономной программой на рынке пищевых упаковочных материалов.

В ближайшем будущем IKEA планирует расширить ассортимент принимаемых товаров на переработку, помимо текстиля, лампочек и батарей. Компания планирует запустить масштабный проект в России - по приемке мебели для передачи во вторичное пользование нуждающимся людям либо для переработки с целью производства новых товаров [4]. Это не первая инициатива компании по рациональному использованию своей продукции. В частности, ранее ритейлер выкупал старую мебель в обмен на подарочную карту и реализовывал ее в отделе уцененных товаров со скидкой.

Carlsberg разработала биоразлагаемые бутылки из спрессованной бумаги. Компания утверждает, что бутылка изготовлена на основе биоматериалов, и может быть используема во вторичной переработке. Внутри находится тонкая полимерная пленка для удержания жидкости [5]. Проект реализуется в тестовом режиме, по итогу которого выяснится, какова прочность упаковки, и влияет ли подобная тара на качество напитков. Компания стремится реализовать различные программы по снижению количества отходов и вредных выбросов, а бумажная упаковка на 30% уменьшает выбросы углерода по сравнению с другими производственными процессами.

Компаниям необходимо переформулировать стратегию развития с нацеленностью на социальные ценности. Сегодня в бизнес-среде происходит переориентирование корпоративной социальной ответственности (Corporate Social Responsibility - CSR) в сторону концепции создания общей ценности (Creating Shared Value - CSV). В целом, обе концепции подразумевают создание общественных благ, но разница состоит в подходах к двум моделям (Таблица 1). В первом случае речь идет об ответственности и создании бренда, а во втором – о создании ценности компании вместе с повышением благосостояния общества в целом [6].

Таблица 1 - Различия между CSR и CSV

	CSR	CSV
Ценность	> Спонсорство	> Экономические и социальные выгоды в соотношении с затратами
Прибыль	> Отдельно от максимизации прибыли	> Максимизация прибыли
Действия	> Дискреция либо внешнее давление	> Составная часть конкурентного рынка
Цель	> Гражданский долг, филантропия, устойчивое развитие	> Создание ценности компании в результате достижения социальных благ
Бюджет	> Отдельная статья бюджета	> Распределен по всем статьям бюджета
Стратегия	> Маркетинговая кампания и бренд	> Стратегия достижения прибыли и создание социальной ценности

Модель CSV исходит из центра прибыли, а также формирует новый подход к увеличению стоимости компаний и улучшения финансовых показателей путем решения социальных задач. CSV относится к поиску новых возможностей совершенствования жизни общества, создавая новые рынки, увеличивая прибыль и усиливая конкурентное преимущество. В том время как CSR базируется на центре затрат компании, и зачастую программы по таким мероприятиям равняется спонсорству, а также топ-менеджмент свободен в выборе кампаний, на которые направляются ресурсы, и в какие периоды. Например, в период кризиса фирмы, затраты на подобные кампании и проекты уменьшаются, и наоборот.

Выводы. Таким образом, компаниям необходимо пересмотреть собственную стратегию и бизнес-модель, которая должна быть направлена не просто на устойчивое развитие, а на формирование долгосрочной взаимосвязи между повышением благосостояния общества и собственным ростом. Стратегия устойчивого развития – это не только часть бренда, сколько конкурентное преимущество и увеличение добавочной стоимости компании, чем сегодня является применение модели CSV.

ЛИТЕРАТУРА

1. The Benefits of Sustainability-Driven Innovation, Magazine: Winter 2013, Research Feature December 18, 2012 [Электронный ресурс]. URL: https://sloanreview.mit.edu/article/the-benefits-of-sustainability-driven-innovation/ (Дата обращения 10.10.2019)

2. Sustainability's deepening imprint, December 2017 Survey [Электронный ресурс]. URL: https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/sustainabilitys-deepening-imprint

3. Sustainable corporations perform better financially, report finds [Электронный ресурс]. URL: theguardian.com/sustainable-business/2014/sep/23/business-companies-profit-cdp-report-climate-change-sustainability

4. IKEA начнёт принимать в России мебель на переработку и протестирует доставку электромобилями [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/trade/84632-ikea-nachnet-prinimat-v-rossii-mebel-na-pererabotku-i-protestiruet-dostavku-elektromobilyami?comment=1423755

5. Carlsberg будет разливать жидкость в бумажные бутылки [Электронный ресурс]. URL: https://www.sostav.ru/publication/carlsberg-budet-razlivat-pivo-v-bumazhnye-butylki-39757.html

6. CSR vs. CSV - What's the difference? Mark Kramer [Электронный ресурс]. URL: https://www.fsg.org/blog/csr-vs-csv-what%E2%80%99s-difference

УДК 338

У.Д. Безделова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ В РОССИИ КАК ПРЕДПОСЫЛКИ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Актуальность. Во времена гонки вооружений понятие «безопасность» трактовалось, как нечто требующее вмешательства вооружённых сил, а его экономической составляющей отводилась второстепенная роль. Актуальность анализа экономической безопасности (далее – ЭБ) как самостоятельного предмета исследования не перестаёт нарастать с момента распада СССР, когда Россия стала более интегрирована в мировые экономические процессы.

Цель работы. Проанализировать основные социально-экономические противоречия России за последние 30 лет, и определить, как они повлияли на исследования в области ЭБ.

Методы исследования. Сравнение нормативно-правовых актов, сбор данных авторитетных СМИ, синтез исторических фактов в этапы, выявление логических закономерностей.

Результатом создания системы ЭБ является создание такого устойчивого состояния экономики, при котором достигается компромисс между ресурсными возможностями экономической системы и силой влияния негативных воздействий, наносящих ущерб экономической системе. Под предпосылкой понимаем проблемную ситуацию, возникшую в какой-либо области и являющуюся стимулом к дальнейшим исследованиям области экономической безопасности. В этой работе проблемной ситуацией рассматриваем противоречие между объективной реальностью и направлением социально-экономической политики государства.

Противоречия в конце 80-х и начала 90-х. В этот период население страны устало от постоянного дефицита потребительских товаров, а доходившие до СССР слухи о демократии и изобилии на Западе подогревали негативно настроенную часть общества и обусловливали ожидание перемен и их требование у власти.

Особенностью социально-экономического развития России в 1990-е гг. стала экономическая реформа. С 1992 г. стали действовать рыночные механизмы ценообразования, приведшие к резкому скачку цен и бедности населения. Вслед за либерализацией цен была введена свобода торговли, в т.ч. и внешней, для всех граждан и организаций. Ввели свободную конвертацию рубля. Банк России уравнял официальный курс доллара США с биржевым, повысив его с 56 копеек, как в СССР, до 125 руб. С 1991 началась приватизации в три этапа, в результате чего сформировался класс наёмных рабочих и небольшой - собственников имущества.

Закон РФ «О безопасности» от 05.03.1992 г отмечал, что в деятельность по обеспечению безопасности входит применение специальных экономических мер, однако указаны они были в общем перечислении с другими мерами, и акцент на них сделан в документе не был. Вместе с этим в 1996 году вступила в силу Государственная стратегия ЭБ РФ. Она интересна тем, что введением в нормативно-практический оборот угрозы, меры по обеспечению ЭБ, а также мониторинг угроз и пороговые значения ЭБ, что до этого не рассматривалось и позволяет считать характеристикой этапа развития ЭБ.

Противоречия конца 1990-х гг. Несмотря на отсутствие попыток увеличения эффективности отечественной экономики и сокращения зависимости от мировых цен на топливно-энергетические ресурсы, поощрялась полная открытость российской экономики для других стран. 17 августа 1998 г. произошел резкий обвал национальной валюты и дефолт. Причинами стали: огромный государственный долг России, кризис ликвидности, низкие мировые цены на сырьё, составлявшее основу экспорта России, и сокращение денежной массы.

Осенью 1998 года удалось стабилизировать положение рубля, что позволило перейти к медленному, но устойчивому росту производства. Временной помощью для роста стал возросший спрос на отечественную продукцию, вызванный резким увеличением цен на импортные товары. В целом за 1990-е гг. в стране сложилась смешанная экономическая система.

В конце 90-х утверждена первая Концепция национальной безопасности (далее – НБ) РФ, которая была существенно откорректирована в 2000 г. В отличии от Концепции НБ 1997 года, в Концепции 2000 года экономика выделилась как самостоятельная сфера защиты наравне с социальной, информационной, пограничной и экологической сферой [1].

Противоречие начала 2000-х. Несмотря на сокращение социальных функций государства, средний класс, самостоятельно обеспечивающий свои потребности, не сформировался.

Благоприятная рыночная конъюнктура и действия правительства позволили выплатить значительную долю государственного внешнего долга, погасить задолженность

по зарплатам, пособиям и пенсиям. С 2000 года Правительство России реализовывала программу социально-экономического развития в области образования (внедрение ЕГЭ и переход к бакалавриату и магистратуре). Проводили пенсионную реформу, граждане получили возможность распоряжаться средствами накопительной части пенсии. Реформа ЖКХ заключалась в перенесении расходов по содержанию жилья на население. В 2007 ввели меры поддержки семей с двумя и более детьми с помощью предоставления материнского капитала. Преодолен спад производства и потребления 90-х годов. По объему ВВП Россия вышла на 6-е место в мире в 2008 [2].

Противоречия 2008-го года. Несмотря на успешную социально-экономическую политику, сохранялась высокая зависимость отечественной экономики от внешней конъюнктуры. Вооруженный конфликт в Южной Осетии, где присутствуют экономические интересы РФ, и Мировой экономический кризис, привели к снижению темпов экономического развития.

В период вооруженного противостояния в Южной Осетии была озвучена необходимость создания нового документа по безопасности, которым стала Стратегия НБ РФ до 2020 г. В Стратегии НБ 2009 года делается упор на тот факт, что национальные интересы России (в т.ч. экономические) могут пострадать в случае силовых подходов в решении важных международных вопросов [3]. Мировой финансовый кризис заставил задуматься и о формировании новой Стратегии ЭБ, которая бы гарантировала независимость страны и ее стабильность.

В то же время в России понимали, что необходимо интегрироваться в международное сообщество. Так, например, Россия вошла в ВТО в 2012 году. Также делался упор на укрепление Евразийского экономического сообщества как ядра экономической интеграции.

В 2014 году Россия столкнулась с целым рядом *противоречий*. Рост нефтяных цен в 2000-е привёл к увеличению вклада нефтедобывающей отрасли в экономику, что позволило преодолеть кризис 1990-х. Однако нерешённая проблема зависимости федерального бюджета от внешнеэкономической конъюнктуры привела к кризису, когда мировые цены на нефть упали в 2 раза, достигнув 56$ за баррель. Это являлось серьезной угрозой для роста российской экономики, так как нефть и газ составляют более 70% экспорта России и 50% федерального бюджета. Валютный кризис, приведший к росту инфляции, и повышение стоимости кредитования привели к большему снижению потребительского спроса. Несмотря на попытки России установления прочных экономических связей с международным сообществом, США, ЕС и другие страны ввели односторонние ограничения против РФ в марте 2014 года, после того как Россия завершила присоединение Крыма. Санкции были направлены на: отдельных личностей, замораживание зарубежных активов компаний, ограничение доступа к финансированию за счёт кредитов, а также запрет на инвестиции в инфраструктурные проекты ряда экономических секторов и внешнюю торговлю.

Эти действия заставили по-новому оценить место РФ в мировом экономическом и финансовом пространстве и разработать ряд мер защиты своих национальных интересов. Рассмотрим меры, которые предприняла Россия для обеспечения ЭБ. С 2014 года начался выпуск и продвижение национальной платёжной карты «Мир», а также в 2015 году стали проходить обработку все внутрироссийские транзакции Visa и MasterCard.

В августе 2014 года РФ ввела в отношении США, ЕС и других стран так называемые контрсанкции, которые представляют собой запрет импорта продовольственной продукции. После этого был зафиксирован существенный рост экспорта отечественной продовольственной продукции. Россия заняла первое место в мире по поставкам пшеницы. Общая доля российских продуктов питания на прилавках сетей сегодня превышает 80% [4].

Банк России завершил переход к плавающему курсу рубля, демонтировав с 10 ноября 2014 года валютный коридор. Управление денежно-кредитной политикой теперь

происходит через ключевую ставку и установление целевого показателя инфляции, а не через поддержание курса национальной валюты. Это лишило спекулянтов возможности ориентироваться на валютном рынке и позволило стабилизировать курс рубля к доллару и евро [5].

В 2017 году ввели новые бюджетные правила. Теперь предельный объем расходов федерального бюджета в очередном финансовом году и плановом периоде не может превышать суммы нефтегазовых доходов, рассчитанных исходя из базовой цены на нефть, природный газ и прогнозируемого валютного курса. Базовая цена на нефть устанавливается на уровне $40 за баррель в ценах 2017 года и подлежит ежегодной индексации на 2%. Такой способ определения предельных расходов ограничивает базовый уровень заимствований объемом расходов на обслуживание долга - говорится в пояснительной записке к законопроекту [6].

В 2015 году Стратегию НБ до 2020 года заменяют на новый аналогичный документ. В нем задекларированы интересы, в т.ч. экономические, за рубежом, а также выделен отдельный вид национальной безопасности – экономическая безопасность, определены факторы и е усилия для обеспечения ЭБ. В 2017 году принята и новая Стратегия ЭБ до 2030 г. В ней присутствует связь с Стратегией национальной безопасности РФ (2015), а также акцентировано внимание на уточнение угроз (в Стратегии 1996 года их было 4, а теперь – 25) [1,7].

Противоречивую пенсионную реформу 2019 года можно привести в качестве примера предупреждения угроз. При продолжении дотирования ПФР из госбюджета средств хватило бы на 7—10 лет. В соответствии с политикой превентивного принятия мер было принято решение снизить нагрузку на ПФР путём поэтапного увеличения пенсионного возраста.

Вывод. Благодаря постепенному созданию гибкой макроэкономической конструкции, обеспечивающей быстрое приспособление к внешним неблагоприятным условиям, экономика России в 2018 году не перешла в режим спада (ВВП вырос на 2,3%). Хочется отметить, что решения стали приниматься на перспективу. Но очевидно, что не хватает системного подхода. Сейчас особо актуально вести именно реальную целенаправленную деятельность по исследованию и обеспечению ЭБ страны и ее граждан на основе единой государственной стратегии.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Феофиловой Т.Ю.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 10.01.2000 N 24 "О Концепции национальной безопасности Российской Федерации". URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/14927/page/1

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/

3. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года" URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_87685/

4. Пятилетие продэмбарго. Итоги и векторы развития агропромышленного комплекса России: // Тасс. 2019. URL: https://tass.ru/ekonomika/6735951 (Дата обращения: 29.09.2019)

5. Калюков Е. Центробанк отменил валютный коридор: // РБК. 2014. URL: https://www.rbc.ru/finances/10/11/2014/546080cecbb20fc5f3200ce8 (Дата обращения: 29.09.2019)

6. Решения, принятые на заседании Правительства 15 июня 2017 года: // Правительство России. 2019. URL: http://government.ru/news/28127/ (Дата обращения: 28.09.2019)

7. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/

УДК 332.144

В.В. Бойков
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО РЕГИОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕГИОНА ЗАРУБЕЖНОЙ СТРАНЫ ДЛЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА

Акутальность. На сегодняшний день сельское хозяйство является одним из основных и жизненно важных отраслей народного хозяйства. Основная задача сельского хозяйства – удовлетворение потребностей населения страны в продуктах питания, промышленности в сырье на основе устойчивого роста сельскохозяйственного производства, а также повышения его экономической эффективности. Именно сельское хозяйство выступает одной из важнейшей отраслью экономики России. Для построения моделей были выбраны эконометрические методы, которые являются одними из основных подходов, использующихся при прогнозировании социально-экономических показателей.

Что касается обзора эконометрических методик и методов в сфере сельского хозяйства, то можно отметить Warsame, Warsame J. в исследовании «Comparative Analysis of Agricultural Extension in Ontario, Yaroslavl Oblast and Crimea». [0] Целью исследования являлось: разработка политических рекомендаций, предназначенных для восполнения пробела в расширении сельского хозяйства, который возник в результате сокращения масштабов расширения, финансируемого государством, в Онтарио. Автор использовал как количественные, так и качественные методы для того, чтобы «сравнить и сопоставить основные сельскохозяйственные информационно-пропагандистские системы в Онтарио, Канаде, Крыму (бывшая Украина) и Ярославской области. Группа ученых Anam, S., Khan, A. R., Uddin, M. S. в научной работе «Developing stochastic linear programing model for production: Evidence from Bangladesh» [0] предложили модель принятия решений о максимизации сельскохозяйственного производства в предстоящем году в условиях неопределенности. Предлагаемый метод использует стохастическую линейную модель (SLP) в ситуации неопределенности, т. е. суммарные входы являются неопределенными (стохастическими) по времени. Входы сельского хозяйства определяются с помощью анализа временных рядов. Статистические инструменты Eviews 9 и StataMP 13 используются для расчета всех типов вычислений для подготовки результата.

Основной целью работы являются разработка модели сельскохозяйственного региона РФ с регионом зарубежной страны для проведения сравнительного анализа.

Предмет исследования - социально-экономическое развитие сельскохозяйственного региона РФ в качестве Ленинградской области и Республики Карелия, а также зарубежного сельскохозяйственного региона на примере Земгале, Латвия.

Данная публикация была посвящена только расчетам по ADL-моделям и отбору соответствующих моделей по статистическим ошибкам. Впоследствии будут рассчитаны множество эконометрических моделей, из которых будут выбраны наилучшие, по котором можно будет построить и прогнозы. ***Методика,*** по которой были рассчитаны ADL модели включала в себя следующие этапы: отбор эндогенных и экзогенных переменных; проведение тестов на единичный корень (unit root) для эндогенных и экзогенных переменных. При необходимости – преобразование нестационарных рядов; проверка наличия/отсутствия сезонности в временных рядах; выбор лагов для эндогенных переменных; проведение двухфакторной регрессии; на основе лагов эндогенных переменных и результатов двухфакторной регрессии построить многофакторную регрессию т.е. ADL – модели; проведение теста Гренджера; выбор оптимальных моделей с наименьшими ошибками. [на основе 0] Завершающим этапом в текущей работе стал отбор моделей по статистическим ошибкам. Отбор производился по следующим видам

ошибок: средняя ошибка (ME), корень из средней квадратичной ошибки (RMSE), средняя абсолютная ошибка (MAE), средняя процентная ошибка (MPE). [0]

К ***новым результатам,*** полученным в ходе работы, в первую очередь стоит отнести построенная многофакторная регрессия. Для примера в рамках ограниченного объёма приведем лишь одно уравнение модели Y11 (Производство картофеля в Земгале):

$$\begin{cases} y^{11} = 169{,}280 - 0{,}0517032y_{t-4}^{11} + 9{,}37093x_t^{11} + 13{,}4480x_{t-1}^{11} + 7.15616x_{t-2}^{11} \\ -10{,}3351x_t^{21} - 15{,}1964x_{t-1}^{21} - 24.5693x_{t-2}^{21} - 24.5693x_{t-2}^{21} - 7{,}52550x_{t-3}^{21} \\ -17{,}3774x_{t-4}^{21} \end{cases} \quad (1)$$

В ходе построения многофакторной регрессии были исключены модели Ленинградской области. Если попытаться интерпретировать такие результаты по Ленинградской области, то можно констатировать тот факт, что проблема АПК в ленинградской области носит системной характер в основе которого лежит климатический фактор и проблема человеческого капитала. Председатель комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской областиотметил, что трудовые ресурсы насегодня являются основополагающими для развития агропромышленного комплекса Ленинградской области. Спасти текущую ситуацию призвана программа "Ленинградский гектар". Районы, в которых безвозмездно будет предоставляться земля, были известны давно: Бокситогорский, Подпорожский, Лодейнопольский и Сланцевский. Эти территории успели выделить под программу 14,5 тысячи гектаров земли. Однако земельные участки не были оформлены. Однако пока проблема человеческого капитала остается актуальной, несмотря на попытки региона улучшить условия. Но уже сейчас эксперты подтверждают, что именно низкий уровень жизни в селах оказывает негативное влияние на экономику АПК. [0]

Выводы. Проанализировав сводные таблицы ошибок по другим ADL-моделям, исключаем три модели с завышенными ошибками: Это d_Y12 (Производство картофеля в Карелии), d_Y21 (Производство овощей в Земгале) и d_Y33 (Производство зерна в Ленинградской области). В частности, в моделях d_Y12 и d_Y21 средняя процентная ошибка (MPE) и средняя абсолютная процентная ошибка (MAPE) слишком велики: 188,3, 197,39 и 215,39, 230,11 соответственно. Таким образом, все модели Ленинградской области в ходе расчетов по тем или иным причинам были исключены. Соответственно, остаются сельскохозяйственный район РФ – Республика и латвийский регион Земгале. Впоследствии на основе данных моделей можно будет построить краткосрочный прогноз.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Черногорскому С.А.

ЛИТЕРАТУРА

1. Суслов В.И., Лапо В.Ф., Талышева Л.П., Ибрагимов Н.М. Эконометрия-3. Курс лекций. Режим доступа URL: http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/1367/u_lectures.pdf (дата обращения: 26.09.19)

2. Лозовская Валерия. «Совокупность проблем не дает развиваться АПК Ленинградской области» Российская газета. № 97(7855) Режим доступа URL: https://agrovesti.net/news/indst/sovokupnost-problem-ne-daet-razvivatsya-apk-leningradskoj-oblasti.html (дата обращения: 26.09.19)

3. Черногорский С. А., Швецов К. В., Проблемы моделирования и прогнозирования экономического развития Арктической зоны России. Стратегические приоритеты развития российской Арктики. Сборник научных трудов. Саннкт-Пеетербургский государственный политехнический университете. Москва, 2014. с.121-133. Режим доступа URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_23111157_45574777.pdf (дата обращения: 03.10.19)

4. Чучуева И. Основные оценки точности прогнозирования временных рядов. 2011. Режим доступа URL: http://www.mbureau.ru/blog/osnovnye-ocenki-tochnosti-prognozirovaniya-vremennyh-ryadov (дата обращения: 26.05.19)

5. Anam, S., Khan, A. R., Uddin, M. S. Developing stochastic linear programing model for production: Evidence from Bangladesh. International Journal of Economic PerspectivesVolume 11, Issue 4, 2017, Pages 851-866. Daffodil International University, Bangladeshт Jahangirnagar University, Bangladesh. Режим доступа URL: https://www.scopus.com (дата обращения: 03.10.2019)

6. Warsame, Warsame J. Comparative Analysis of Agricultural Extension in Ontario, Yaroslavl Oblast and Crimea. Program: Capacity Development and Extension, 2015. Режим доступа URL: https://atrium.lib.uoguelph.ca/xmlui/bitstream/handle/10214/9467/Warsame_Warsame_201601_Msc.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 02.10.19)

УДК 339

Ван Дянькай, Н.Г. Викторова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИНТЕГРАЦИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ И КИТАЯ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Актуальность. Современное развитие рынка характеризуется глобализацией бизнеса на национальном уровне. Проблема развития торгового сотрудничества России с Китаем и либерализации торговли не утрачивает своей актуальности, несмотря на сложные внешнеполитические условия [1: с. 133-141]. Наиболее благоприятные предпосылки для торговли между двумя странами сформированы в рамках пересекающихся интересов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и китайской инициативы «Один пояс – один путь». Однако в этом направлении существует много разноплановых проблем.

Цель настоящего исследования – разработка мероприятий для снятия барьеров взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества между Россией и Китаем. ***Задачи,*** которые поставлены в исследовании: выявление особенностей ЕАЭС и инициативы «Один пояс – один путь»; анализ существующих проблем интеграции их взаимных интересов, акцентируя внимание на российско-китайском торгово-экономическом сотрудничестве; предложение направлений разрешения таких проблем. Основные ***методы исследования*:** анализ и синтез.

Евразийский экономический союз создан в 2015 г. в составе России, Белоруссии, Казахстана, Армении, Кыргызстана. Данный союз включает следующие характеристики.

1. *Типичный региональный интеграционный проект.* Он имеет очевидный торговый протекционизм. Внутренняя торговля может свободно осуществляться, а на внешнюю торговлю существуют барьеры.

2. *Четкие геополитические границы.* Альянс одновременно является как открытым, так и закрытым. Это один из крупнейших региональных интеграционных альянсов в мире.

3. *Наличие нескольких целей экономико-политического характера.* Сосредоточение на создании полюса в многополярном мире. Конечная цель – создание Евразийского союза (аналогично политическому и экономическому альянсу ЕС).

4. *Принятие типичной интеграционной модели и кооперативный подход «Евразийского экономического союза +».*

Инициатива «Один пояс – один путь» впервые представлена в сентябре 2013 г., когда председатель КПК Си Цзиньпин посетил Казахстан. С тех пор китайские лидеры выступали с инициативами на многих международных мероприятиях, что вызвало

широкую заинтересованность со стороны международного сообщества. Эта инновационная и прагматичная платформа имеет следующие особенности.

1) *Стратегическая инициатива.* «Один пояс – один путь» является не конкретной организационной структурой, а платформой для равноправного диалога, сотрудничества и обмена. Это не конфликтующее и не конкурирующее объединение с другими региональными организациями. Китай является инициатором этого предложения, но не стремится к доминированию.

2) «Один пояс – один путь» охватывает широкий спектр отношений, гибкий и инклюзивный.

3) Цели строительства «Одного пояса – одного пути» являются процедурными, регулируемыми и долгосрочными.

4) Во главе угла стоит кооперативный режим совместного строительства.

Из-за многочисленных различий между программой «Один пояс – один путь» и целями ЕАЭС, большинство основных проблем оставалось нерешенными до подписания соглашения. Это усложнило интеграцию и увеличило риски сторон. Ниже перечислим и опишем основные проблемы, которые существуют в настоящее время.

Во-первых, *различия в работе механизма*. Инициатива «Один пояс – один путь» существенно отличается от направлений развития Евразийского экономического союза. Инициатива в основном выступает за экономическое сотрудничество, а ЕАЭС усиливает региональное влияние и поддерживает региональный статус участников. Здесь больше внимания уделяется экономическим целям и роли правительства. Евразийский экономический союз имеет очевидные интеграционные характеристики, причем ведущим является российское государство, а внутренняя интеграция исключает внешнюю изоляцию.

Во-вторых, *с одной стороны способность стран к взаимодействию в силу исторического опыта, с другой – проблема готовности к этому процессу*. Объективная реальность Китая – это высокая численность населения, большой объем экономики, быстрые темпы роста и высокая конкурентоспособность – неизбежно оказывала давление и вызывала опасения у стран альянса. Все это повлияло на отношения между странами. На данном этапе Россия готова на тесное сотрудничество с Китаем, но имеет опасения в части открытия зоны свободной торговли. Беспокойство связано с тем обстоятельством, что дешевые китайские товары окажут влияние на внутреннюю часть российского рынка.

В-третьих, *перспективы экономического сотрудничества*. Развитие китайско-российских отношений является первоочередной задачей альянса. Однако существуют структурные противоречия: политическое взаимное доверие все время растет, сотрудничество в области региональной безопасности также постоянно укрепляется, а экономическое сотрудничество несколько уступает этим тенденциям.

В-четвертых, *различие в стандартах технического обслуживания*. Стандарт обслуживания продукта, процесс управления строительством также отличается, это оказывает существенное влияние на стыковку конкретных проектов *Китая и ЕАЭС*.

В-пятых, проблема недостаточного опыта экономического сотрудничества в современных условиях хозяйствования.

В рамках инициативы «Один пояс – один путь» и деятельности Евразийского экономического союза существует множество разноплановых проектов, но ни один из них до сих пор не реализован и не продвигается.

По поводу данных существующих проблем придерживаемся позиции китайского профессора Сян Цзие, который предлагает следующие способы их решения [2].

1. В полной мере использовать механизм встречи лидеров и укреплять политическое взаимное доверие у руководства. Необходимо устранить конкретные проблемы взаимодействия и обеспечить политическую поддержку для реализации совместных корпоративных проектов. Для этого потребуется разработка направлений

развития и эффективных графиков их реализации, а также согласование возможности внесения корректировок в любое время с учетом реальных условий.

2. Усилить участие корпоративного сообщества. Именно правительства различных стран должны поощрять участие малого и среднего бизнеса в реализации совместных проектов. «Запланируйте график проекта заранее и сделайте его общедоступным для всех слоев общества, уделите компании внимание и время на подготовку, а затем предложите цену для общества» [2]. Так, правительства двух стран взяли на себя инициативу в создании специальных консалтинговых организаций для предоставления профессиональных консультаций по вопросам политики, законодательства, рынка.

3. Совместно обсудить сотрудничество между аналитическими центрами различных объединений и начать формирование базы данных в установленном законом порядке.

Объединить всех ученых для ускорения интеграции ресурсов инициативы «Один пояс – один путь» и ЕАЭС и создать совместные платформы для обработки информации. Проводить на постоянной основе мониторинг политической обстановки, уровня развития экономики, структуры промышленности и культурного происхождения стран-участниц.

4. Укрепить взаимодействия со СМИ и содействие пониманию происходящих интеграционных процессов. Создание механизма формирования отчетности о международном сотрудничестве СМИ.

5. Ускорить строительство транспортной инфраструктуры, включая железнодорожное сообщение.

6. Содействовать инвестициям и упрощению процедур торговли. Для этого России и Китаю на взаимовыгодной основе требуется: 1) ввести льготные инвестиционные механизмы и обеспечить их правовой базой; 2) определить правила избежания бизнеса от двойного налогообложения; 3) разработать инструменты оценки различных рисков, от реализации совместных проектов; 4) укреплять сотрудничество в области пограничного, таможенного, инспекционного контроля качества, транзита, транспорта и электронной коммерции; 5) активно создавать платформу для обслуживания финансовых расчетов; совершенствовать правовую систему расчетных отношений.

7. Создать платформу финансирования: 1) максимально использовать функцию многостороннего финансирования; 2) учредить фонды комплексного развития; 3) установить единую систему расчетов.

Выводы. Таким образом, торгово-экономическое сотрудничество между Китаем и Россией остается на уровне намерений и подписания соглашения. Согласны с мнением А. А. Яковлева, который считает, что экономическое сотрудничество в рамках инициативы «Один пояс – один путь» призвано повысить взаимосвязанность экономик стран Евразийского экономического союза и Китайской Народной Республики [3: с. 207]. Для этого необходимо сформировать единое правовое поле, обмениваться на культурном уровне и искать общие интересы для улучшения сотрудничества России и Китая.

ЛИТЕРАТУРА

1. Изотов Д.А. Либерализация торговли России со странами Европейского Союза, БРИКС и Транс-тихоокеанского партнерства // Проблемы прогнозирования. 2017. № 3. С. 133-141.

2. Сян Цзие Исследование «Один пояс – один путь» и Евразийского экономического сообщества. Синьцзянский университет. 2018. –285 с.

3. Яковлев А.А. Евразийский экономический союз и китайская инициатива «Один пояс – одни путь»: возможность для сотрудничества// Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. № 1. С. 204-211.

УКД 332.146.2

П.Д. Воронцова, С.С. Гутман
Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УМНЫХ ГОРОДОВ

Введение. В последнее время на волне всемирной цифровизации всё чаще поднимается вопрос о систематизации и централизации данного процесса. На данный момент цифровизация имеет неоднородную структуру: от страны к стране различаются темпы внедрения информационных и сквозных технологий. Происходит это, во многом, вследствие различий сроков принятия и периодов и имплементации практик и систем новой экономики. Однако не только временная составляющая оказывает существенное влияние на уровень «оцифровки» экономики государства – немаловажным фактором является сложившаяся институциональная структура. От того, какая система взаимозависимости и соподчинения сложилась в национальной экономике, зависит скорость принятия решений и инноваций. Чем четче очерчен круг прав и обязанностей каждого института, чем точнее представление об изменяющейся окружающей действительности – тем эффективнее действует государственный аппарат, тем быстрее общественность реагирует на вызовы современности.

Одно из наиболее комплексных направлений цифровой экономики – строительство «умных городов», то есть устойчивых урбанистических зон с активным использованием IT вплоть до создания «цифрового двойника» городской среды. Это направление нуждается в готовой институциональной структуре или же в формировании таковой в процессе.

Цель данной статьи – описать действующую систему институтов «умных городов». Для её осуществления необходимо выделить основные иерархические уровни данной системы, определить участников, имеющих в ней вес, и описать их функционал.

Методология исследования. В исследовании предполагается использовать количественные и качественные методы. В частности, для проведения анализа отечественных и зарубежных исследований, а также информации из открытых источников посвященных нормативно-правовому обеспечению умных городов предполагается использование методов контентного анализа и синтеза. Бенчмаркинг, для идентификации наиболее успешных практик и достижений в мировом опыте развития институционального устройства умных городов.

Результаты. Основа «умного города» – несмотря на значимую технологическую базу, его социально-экономическая направленность [1]. То есть в основе коренного перехода от «аналоговой» экономики к её «цифровой» версии лежит человеческий фактор, влияние общественных институтов. Именно поэтому в рамках деятельности ВЭФ рассчитывается индекс сетевой (технологической) готовности Networked Readiness Index (NRI) – один из широко используемых индикаторов цифровизации государства – на основе данных как об инфраструктуре и технологиях, так и с учётом деятельности правовых органов и образовательных учреждений, к примеру [2].

Некоторые авторы выделяют так называемые электронно-сетевые институты, по сути своей являющиеся инструментами новой экономики – электронное правительство и его элементы, например [3]. Большинство современных авторов рассматривают «умные города» как площадки взаимодействия 3 укрупнённых институтов: правительства, общества и предпринимательства. В данной же статье мы рассматриваем конкретные организации, которые занимаются правотворчеством, созданием норм и дефиниций, мониторингом и контролем внедрения технологий «умных городов». Для полноты картины необходимо систематически подойти к рассмотрению таких организаций,

поэтому мы опишем структуру общественных институтов развития «умных городов», разделив её на 3 уровня.

Международный уровень

Международная организация, давшая определение «умных городов» – ISO – International Organization for Standartization. Стандарты данной организации регламентируют понятие «город», а также дают определения «устойчивым» и «умным» городам. Совместно с IEC – International Electrotechnical Commission – был разработан стандарт “smart city” – ISO/IEC 30182 [4], носящий рекомендательный характер.

«Умные города» являются инструментом устойчивого развития, и их концепция соответствует 17 целям Организации Объединённых Наций в этом направлении – Sustainable Development Goals [5]. ООН ведёт также немаловажную деятельность по измерению готовности государств к цифровой трансформации с помощью интегрального показателя Networked Readiness Index, позволяющего устанавливать лидеров цифровой гонки, а также выявлять «узкие места» в индивидуальном развитии той или иной страны.

Региональный уровень

В качестве примера регионального сотрудничества приведём партнёрство участников Евразийского Экономического Союза в создании единого цифрового пространства промышленности, включающего в себя работу над технологиями «умных городов» в том числе [6]. В рамках сотрудничества с 2019 года планируется публиковать рейтинг «умных городов» ЕАЭС. В БРИКС на данный момент не разработаны совместные программы по направлению “smart city”, однако страны проводят национальные программы цифровизации и в частном порядке на уровне производителей обмениваются опытом и технологиями [7].

Самый же удачный пример сотрудничества экономик на региональном уровне в данном направлении – это, несомненно, страны Европейского Союза. Уже почти десятилетие в ЕС реализуются программы поддержки высокого качества жизни в городах и цифровизации всех сфер деятельности человека. Евросоюз разработал в данном направлении рабочую систему индикаторов и стандартов с поправкой на развитие отдельных зон.

Национальный уровень

В то время, когда в Евросоюзе существует некоторое единство взглядов на проблемы внедрения сквозных технологий, формирования устойчивой городской среды и цифровизации процессов, в прочих государствах и региональных формированиях нет единой системы взглядов. Проявляется это в отсутствии единого понимания концепции, невозможности приведения к универсальному определению «умного города» опыта различных стран.

Естественно, что нормы, применяемые в ЕС или в США, будут разительно отличаться от тех, что принимаются сегодня в развивающихся странах – Индии или России, к примеру. Однако и между инструментами ЕС и Штатов будут заметны серьёзные различия. Это вызвано различиями в благосостоянии регионов, обеспеченности внутренними ресурсами, а также ментальностью разных народов. Таким образом, стратегия развития цифровой экономики КНР не может быть применима, без значительных корректировок, в РФ, и наоборот.

Рассмотрим несколько примеров национальных подходов к имплементации «умных городов». Подход США – SmartAmerica Challenge – имеет особые черты, характерные для экономики штатов в целом: партнёрские отношения участвующих институтов, а именно предприятий, к примеру, Intel, фондов и административных центров, проектный подход к решению задач и общее настроение технологического вызова, соревнования [8]. Около 100 контрагентов собрались вместе в рамках конференции в 2014 году для генерации идей по внедрению кибер-физических систем в экономику Штатов. Упор в данном проекте произведён на встраивание прототипов и разработок непосредственно в экономические и

социальные процессы, то есть на эмпирическое восприятие технологий. Проект спонсируется президентским товарищеским инновационным фондом.

Индийский проект «Миссия умных городов» осуществляется по инициативе Министерства по делам городского развития и жилья [9]. Данный проект осуществляется с 2015 года с участием административных центров на конкурсной основе. «Миссия» финансируется за счёт налоговых отчислений граждан и имеет статус национальной программы. Упор в данной программе производится в большей степени на острые социальные вопросы – озеленение городских зон, улучшение водоотводных систем и утилизации и переработки бытовых отходов. Технологии здесь являются инструментом достижения определённого уровня благосостояния, но не самоцелью.

В России на сегодня действуют *национальная программа* «Цифровая экономика РФ» [10] и ведомственный проект «Умный город» непосредственно курирующие положения концепции. В них даны основные направления работы правительства по вопросам внедрения ИКТ, а также дорожные карты и ответственные за достижение ключевых целей структуры и лица, к примеру, Минстрой РФ.

В рамках данной программы осуществляется тесное сотрудничество с такими стратегическими партнёрами как, например, Ростелеком и Росатом. Помимо крупных отечественных корпораций сотрудничество ведётся и со средним бизнесом. Из их проектов по цифровизации собирается Банк решений умных городов – база эффективных кейсов.

Также в систему отечественных институтов, курирующих данные проекты, входят различные рабочие группы, административные городские центры городов-пилотов, АНО «Цифровая экономика», Проектный офис Правительства Российской Федерации, а также аналогичные офисы городов-участников и различные аналитические центры. К тому же в реализации подпрограмм активно участвуют высшие учебные заведения Российской Федерации, создавая кадровый актив государства нового поколения и проводя научно-исследовательские и технические разработки.

Выводы. Между уровнями сложившейся системы нет прямого подчинения, международные нормы носят рекомендательный характер. Проекты разных национальных экономик не идентичны по структуре, иерархии и характеру воздействия на экономику. Однако их объединяет новизна, адаптивный принцип формирования и невозможность проработать все аспекты технологических нововведений в правовом ключе. Именно здесь наблюдается возможность для роста – создание гибкой и податливой системы институтов и норм для эффективного внедрения инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Еремеев С. Г. Smart-city: в поисках концептуализации //Власть. – 2019. – №. 1.

2. Network Readiness Index 2016 Report. URL: http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/networked-readiness-index/ (дата обращения: 12.10.2019)

3. Ромашкин Т. В. Институты цифровой экономики //Эпоха науки. – 2018. – №. 15.

4. Международный стандарт ISO/IEC 30182 . URL: https://www.iso.org/standard/53302.html (дата обращения: 12.10.2019)

5. UN Sustainable Development Goals. URL: https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/ (дата обращения: 12.10.2019)

6. Промышленная политика в Евразийском Экономическом Союзе: три года интеграции. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/Промышленная%20политика%20в%20ЕАЭС-3%20года%20интеграции-русс_.pdf (дата обращения: 12.10.2019)

7. Smart Cities Movement in BRICS. URL: https://www.orfonline.org/wp-content/uploads/2017/03/Smart-Cities.pdf (дата обращения: 12.10.2019)

8. SmartAmerica Challenge. URL: https://www.presidentialinnovation.org/work/2017/2/6/smart-america (дата обращения: 12.10.2019)

9. Smart Cities Mission in India. URL: http://smartcities.gov.in/content/ (дата обращения: 12.10.2019)
10. Национальная программа «Цифровая экономика РФ». URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/ (дата обращения: 12.10.2019)

УДК 338.2

Д.О. Головина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И СНИЖЕНИЯ БЕДНОСТИ В РОССИИ

Актуальность. Проблема бедности присуща всем странам без исключения и решение данной проблемы является повесткой дня таких международных организаций как ООН, Мировой Банк, Международная организация труда, ОЭСР и т.д. Основным институтом по борьбе с бедностью выступает Всемирный Банк, который указывает на следующее базовое условие нивелирования бедности и нищеты - стабильный инклюзивный рост и инвестирование в человеческий капитал. При инвестировании в человеческий капитал сегодня обеспечивается экономический рост в будущем, а, следовательно, и сокращается уровень бедности. Однако по причине получения экономических выгод от инвестирования в человеческий капитал через длительное время, многие страны зачастую не вкладываются в человеческий капитал в должной степени и предпочитают скорее быструю отдачу, к примеру, инвестируя в инфраструктуру [1].

В России по данным Росстата на 2018 год за национальной чертой бедности (прожиточным минимумом) проживало 18,9 млн человек, то есть около 13 % населения. Несмотря на общую тенденцию к сокращению уровня бедности, глубина бедности населения, выраженная дефицитом денежного дохода, возрастает [2]. Всё это говорит об актуальности проблемы бедности в России и о необходимости реализации мер по её снижению. Помимо осуществляемой государственной поддержки малоимущим в виде льгот и пособий, считающейся одной из наиболее очевидных методов сокращения уровня бедности, а также совместных инфраструктурных проектов стран БРИКС, в последние годы в России признаётся важность инвестирования в человеческий капитал.

Помимо бедности по причине безработицы, в РФ распространена бедность и среди работающего населения, так как в связи с постоянным техническим прогрессом меняется характер труда, а следовательно, и требования к квалификации и навыкам работников. Для решения данной проблемы необходимо, чтобы навыки работников соответствовали требованиям меняющегося рынка труда. В связи со всем выше перечисленным, человеческий капитал выступает одним из трёх направлений национальных проектов России 2019-2024 гг., на который в общей сложности выделяется 5,7 трлн рублей по 4 национальным проектам: «Здравоохранение» - 1725,8 млрд рублей, «Образование» - 784,5 млрд рублей, «Демография» - 3105,2 млрд рублей и «Культура» - 113,5 млрд рублей [3].

Цель данной работы: определить роль инвестирования в человеческий капитал для России.

Задачи работы: привести определение человеческого капитала и способ его оценки; привести примеры оценки влияния человеческого капитала на рост экономики РФ на базе анализа научных публикаций; сделать выводы о роли инвестиций в человеческий капитал.

Методы исследования. Работа выполнена на основе методов анализа и синтеза информации. Метод анализа был использован для выделения необходимой информации из доступных источников. Метод синтеза был применён для обобщения проанализированной информации.

Результаты. В первую очередь необходимо дать определение понятию человеческий капитал. Человеческий капитал - это своего рода нематериальный актив, который включает в себя образование и квалификацию человека, его навыки и умения, здоровье, что в свою очередь определяет продуктивность его работы и, с точки зрения макроэкономического подхода, является одним из производственных факторов, определяющих экономический рост [4]. С целью определения объёма человеческого капитала, который может быть накоплен к 18-ти годам у родившегося сегодня ребёнка, был разработан Индекс человеческого капитала (ИЧК), значение которого варьируется от 0 до 1. ИЧК состоит из трёх компонентов – выживаемости, ожидаемой продолжительности обучения в школе, скорректированной на результаты обучения, и состояния здоровья [1]. В качестве примера для сравнения в таблице 1 приведены данные по индексу человеческого капитала в странах БРИКС.

Как видно из таблицы 1, самые низкие ИЧК у Южной Африки (0,41) и Индии (0,44). Данный индекс говорит о том, что производительность ребёнка, родившегося в 2018 году, к примеру, в Индии, в будущем будет на 56 % ниже потенциально возможной в случае получении полного курса образования и при полноценном здоровье. Этот показатель также говорит о том, что ВВП Индии на одного работника мог бы быть на 56 % выше, если бы в стране был достигнут уровень полноценного здоровья и полного курса обучения [1].

Таблица 1 - Индекс человеческого капитала в странах БРИКС [5]

Страна	Human Capital Index (2018 год)
Бразилия	0,56
Россия	0,73
Индия	0,44
Китай	0,67
Южная Африка	0,41

Низкие показатели ИЧК должны стимулировать страны больше инвестировать в людей с целью увеличения их экономического потенциала. В России показатель ИЧК относительно высок, 16 место из 130 существующих, но тем не менее ниже потенциально возможного. В связи с признанием важности человеческого капитала как фактора экономического роста Центром стратегических разработок было предложено увеличить расходы бюджета РФ на здравоохранение и образование на 0,7 % и 0,8 % соответственно [6].

На рисунке 1 представлены расходы на образование (2006-2018 гг.) и здравоохранение (2011-2018 гг.) в РФ. Как видно на графике, с 2017 года расходы на обе сферы возрастают, однако следует отметить тот факт, что их доля от ВВП незначительна и составляет около 3-4%. Более того, с 2011 по 2017 год доля расходов на образование и здравоохранения сокращалась.

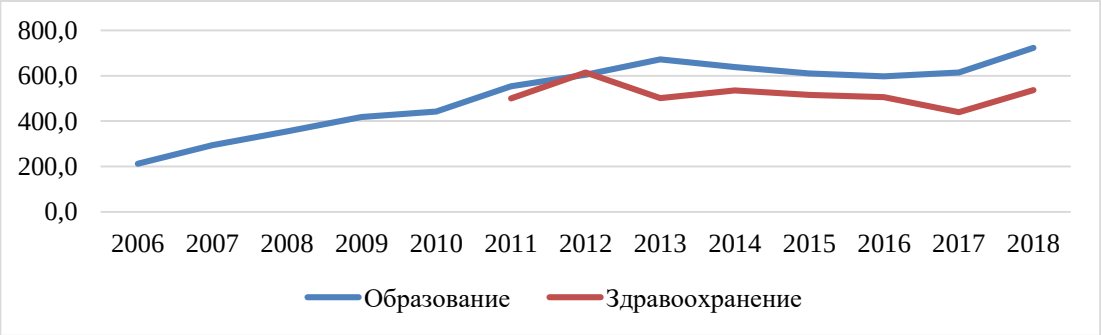


Рисунок 1 - Расходы бюджета РФ на образование и здравоохранение, млрд рублей [7]

Оценка влияния инвестиций в человеческий капитал на экономический рост представляет особый интерес, в связи с чем данный вопрос выступает предметом исследования многих научных публикаций. [8, 9] Авторами была определена количественная оценка вклада человеческого капитала в рост экономики регионов РФ за период с 1998 по 2003 гг., с 2007 по 2014года соответственно. В работах, на базе модели экономического роста Мэнкью-Ромера-Уэйла (MRW) авторами статьи была доказана существенность роли человеческого капитала в экономическом росте России.

Выводы. Таким образом, в результате указа президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», где одними из основных целей выступают снижение уровня бедности в два раза, а также устойчивый рост реальных доходов населения, будут увеличены средства на борьбу с сердечно-сосудистыми и онкологическими заболеваниями, цифровизацией здравоохранения, цифровизацию учебников и постройку новых школ и общежитий и другое. Инвестиции в человеческий капитал с учётом иных проектов должны способствовать увеличению темпов экономического роста в РФ до 4 % в 2026-2030 годы [6;10]. Инвестирование в человеческий капитал стало для России стратегическим направлением для будущего экономического роста и снижения уровня бедности. По мере накопления человеческого капитала будет увеличиваться и отдача, за счёт роста производительности труда населения, за счёт идей и инноваций. Выгода от таких инвестиций превзойдёт по результативности выгоду, к примеру, от инвестиций в строительство дорог, однако только через большой промежуток времени.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Гутман С.С.

ЛИТЕРАТУРА

1. Проект развития человеческого капитала // Группа Всемирного Банка. URL: https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/30498/33324RU.pdf?sequence=13&isAllowed=y (дата обращения: 11.10.2019).

2. Неравенство и бедность // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://www.gks.ru/folder/13723 (дата обращения: 11.10.2019).

3. Национальные проекты: ключевые цели и ожидаемые результаты // Правительство России. URL: http://government.ru/projects/selection/741/35675/ (дата обращения: 11.10.2019).

4.Human capital // Investopedia. URL: https://www.investopedia.com/terms/h/humancapital.asp (дата обращения: 11.10.2019).

5. Human Capital Index and Components, 2018 // The World Bank. URL: https://www.worldbank.org/en/data/interactive/2018/10/18/human-capital-index-and-components-2018 (дата обращения: 12.10.2019).

6. Как и зачем власти собираются умножать человеческий капитал // Ведомости. URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/05/24/770536-umnozhat-chelovecheskii-kapital#galleries%2F140737494037280%2Fnormal%2F1 (дата обращения: 12.10.2019).

7. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета // официальный сайт Министерства финансов России. URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/?id_65=80041&page_id=3847&popup=Y&area_id=65 (дата обращения: 12.10.2019).

8. Комарова А.В., Павшок О.В. Оценка вклада человеческого капитала в экономический рост регионов России (на основе модели Мэнкью – Ромера – Уэйла) // Вестник НГУ. Социально-экономические науки. — 2007. — № Том 7, выпуск 3. — С. 191-201.

9. В.А. Хейнонен, К.В. Ефимова, Т.А. Иванова // Моделирование влияния человеческого капитала на экономический рост регионов России. URL: file:///C:/Users/HP/Desktop/Для%20статьи%20по%20ЧК/elibrary_26153271_63220193.pdf (дата обращения: 12.10.2019).

10. Президент подписал Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». // URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425 (дата обращения: 13.10.2019).

УДК 338.012

Н.О.Васецкая
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ЧЕРТ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Актуальность. Основным условием формирования экономики знаний в современном мире становится производство, распространение и использование новых знаний. По прогнозам многих российских и международных экспертов перспективы развития нашего общества будут связаны с человеком, а именно с знаниями, которые он производит, распределяет и использует, интеллектуальным капиталом и растущей компетенцией кадров. Знания в современной экономике становятся нематериальным активом, позволяющим повысить эффективность производства и обеспечить рост экономики.

В российских реалиях в связи с отсутствием эффективной системы взаимодействий между экономикой, наукой и государством, при которых получаемые фундаментальные знаний превращаются в технологические нововведения и обеспечивают новый уровень развития экономики и общества, признание определяющей роли знаний и переход к экономике знаний являются первостепенными задачами [5].

Отсутствие разработок, объясняющих методические аспекты изучения феномена «экономика знаний», приводит к использованию широкого круга терминов, обозначающих данный феномен. В частности, отдельные исследователи в своих работах выделяют такие терминологические обозначения экономических понятий указанного типа, как «знаниевая экономика», «знаниеемкая экономика», «постиндустриальная экономика», «информационная экономика», «экономика, основанная на знаниях», «инновационная экономика», «новая экономика» [6 - 11] и другие.

Выявление специфических черт экономики знаний является ***целью*** настоящего исследования.

Анализ перечня трактовок термина «экономика знаний» позволяет установить их когнитивную совместимость, взаимодополнение и взаимозависимость благодаря тому, что такие базовые категории как информация, знание и инновации рассматриваются как стратегический ресурс развития экономической системы [12]. Экономику знаний необходимо рассматривать системно и комплексно. Она может характеризоваться как:

– сервисная экономика, так как в ней наблюдается тенденция увеличения доходов от сферы услуг в общем объеме национального производства и их доминирование в процентном отношении над сферой производства;

– информационная экономика, так как информация играет превалирующую роль как фактор производства, а развитие информационно-коммуникационных технологий позволяет создать новую инфраструктуру для обработки и передачи информационных потоков (появление сети Интернет);

– инновационная экономика, поскольку источником создания богатства являются инновации, которые генерируются в результате получения, распространения и использования знаний.

Анализ основных критериев при сравнении рассмотренных экономических моделей, представленных в таблице 1, позволяет сделать заключение о неполной тождественности

данных экономических моделей. Общим у них является признание приоритетности развития и эффективности использования человеческого капитала, но в качестве основного фактора производства используются разные его составляющие (услуги, инновации, информация, знания).

Таблица 1 – Критерии сравнения экономических моделей в системе постиндустриального развития общества

Критерии/экономическая модель	Фактор производства	Фактор развития	Основоположник
Сервисная экономика	услуги	рост доли сферы услуг; рост численности занятых в сфере услуг	Белл Д., Тоффлер Э.
Инновационная экономика	инновации	внедрение инноваций; появление новых товаров и услуг; рост расходов на НИОКР	Шумпетер Й.
Информационная экономика	информация	развитие ИКТ; развитие сети Интернет; увеличение скорости передачи и обмена информацией	Порат М.
Экономика знаний	знания	знания и интеллектуальный капитал выступают ведущим фактором производства	Махлуп Ф.

В результате стремительного развития информационно-коммуникационных технологий в конце 20 века произошла взаимная диффузия экономических моделей, сращивание их отдельных элементов. Самостоятельное развитие инноваций, информации и знаний в настоящее время не представляется возможным.

К специфическим следует отнести следующие черты экономики знаний.

1. Развитие сферы образования как фундамента развития экономики знаний и платформы, способствующей формированию компетентных интеллектуальных специалистов.

2. Развитие науки и технологий, которые являются центральными стержнями в экономике знаний. Форсированное обновление технологий и сокращение длительности научно-производственного цикла вызывают необходимость в высококачественных научных исследованиях и разработках и коммерциализации результатов, полученных в результате исследований.

3. Интеграция науки, образования и предпринимательства как элемент национальной инновационной системы, в результате которой в структуре образовательных учреждений создаются инновационно-интегрированные структуры в виде научно-исследовательских лабораторий, базовых кафедр, объединенных лабораторий, инкубаторов, технопарков, центров трансфера технологий, целью деятельности которых будет являться коммерциализация научных достижений и их практическое внедрение [13].

4. Глобализация и интернационализация как всепроникающие явления современной экономики. Получение и использование новых научных знаний является ключевым элементом интернационализации и глобализации исследований и разработок.

5. Развитие сетевых структур как важный проводник распространения и внедрения новых научных знаний и развития стратегических ноу-хау и профессиональной компетенции.

6. Прогресс в информационно-коммуникационной сфере, благодаря которому процесс распространения информации и передачи кодированных знаний вне

пространственных ограничений при минимальных затратах времени и труда значительно упрощается.

7. Интеллектуализация труда, которая отражается в росте занятости в интеллектуальных отраслях экономики. В обществе возрастает ценность изобретательных, творческих и высокоинтеллектуальных специалистов. Она обусловлена появлением в трудовой деятельности большого количества задач с «размытой» структурой, требующих нестандартных инновационных подходов и решений в различных аспектах профессиональной деятельности.

Выводы. Таким образом, вышеперечисленные специфические черты экономики знаний неразрывно связаны с формированием новой модели экономического развития, которой характерна многоукладность и замещение базисных отраслей при переходе к шестому технологическому укладу, доминирование интеллектуальных производств, инновационный прогресс и требования непрерывного повышения компетентности кадров в большинстве профессий. Конкурентоспособность экономики знаний зависит не только от создания и распространения знаний, но и от их применения, а именно, от коммерциализации научно-технических разработок, которая невозможна без интеграции образования, науки и предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США. Нью-Джерси: Prenceton. 1962. 283 с.

2. Kofman E. The Knowledge Economy, Gender and Stratified Migrations // Studies in Social Justice. V. 1. Is. 2. 2007. P. 122 - 135.

3. Гохберг Л.М. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики» // Вопросы экономики. 2003. №3. С. 26-45

4. Houghton, John, and Sheehan, Peter. A Primer on the Knowledge Economy. Victoria University: Centre for Strategic Economic Studies. Melbourne. 2000.

5. Миндели Л. Э., Пипия Л. К. Концептуальные аспекты формирования экономики знаний // Проблемы прогнозирования. 2007. №3. С.115-136.

6. Лыч Г. Инновационная экономика: реальность или миф? // Директор. 2006.№2. С. 24-33.

7. Дежина И.Г., Салтыков Б.Г. Механизмы стимулирования коммерциализации исследований и разработок. Москва. 2004. С.152.

8. Лу Юнсян. Эра наукоемкой науки // Вестник РАН. 2000. Т.70. №4. С. 331-337.

9. Журавлева Г.П. Новый курс экономической теории: Основы теории трансформации экономических систем и формирования «экономики будущего». М: Тамбов. 2009. 497 с.

10. Корнейчук Б.В. Информационная экономика. СПб: Питер. 2012. 400 с.

11. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М: Логос. 2000. 304 с.

12. Васецкая Н.О., Глухов В.В. Анализ подходов к определению «экономика знаний» и выявление ее специфических черт // Проблемы современной экономики. 2019. №02. С.22-25.

13. Васецкая Н.О., Клочков Ю.С. Интегрированные инновационные научно-образовательные структуры как инструмент подготовки профессиональных кадров в области инженерно-технического образования. Санкт-Петербург: Изд-во ООО «БМВ и К». 2017. 159с.

УДК 338.28

Ю.П. Дюкарева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЫНКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВИДОВ ТОПЛИВА

Такие глобальные проблемы как ограниченность запасов нефти, обострение экологических проблем, вызванное резким увеличением парка автомобилей, заставляют разрабатывать технологии с уменьшенным потреблением нефтепродуктов, а также

развивать альтернативные мощности не использующие продукты нефтепереработки. Запасы ископаемого топлива находятся на грани истощения, а выделяемые ими пары крайне вредны для окружающей среды. К счастью, современный мир делает все больше и больше для предотвращения загрязнения, вызванного их сжиганием и производством. В последние несколько лет правительство Российской Федерации уделяет особое внимание разработке мер по модернизации и обновлению парка транспортных средств. Он должен отвечать современным и перспективным международным стандартам безопасности, экологии и надежности; удовлетворять потребности экономики в перевозках пассажиров и грузов.

Целью работы является изучение существующих государственных программ Российской Федерации по использованию альтернативных видов топлива.

Задачи исследования:

1. Изучить государственные программы РФ по использованию альтернативных видов топлива.

2.Выделить ожидаемые результаты от реализации выбранных для исследования государственных программ.

3. Изучить тенденции развития рынка СПГ.

Актуальность данной работы заключается в том, что нормативно-законодательное обеспечение является правовой базой для всех предприятий и организаций задействованных в энергетическом секторе. Положения государственных программ РФ будут использоваться при корректировке и разработке генеральных планов развития отраслей топливно-энергетического комплекса, геологоразведки регионов, а также при разработке и корректировке инвестиционных программ и крупных проектов энергетических компаний.

Методология исследования. Для реализации поставленных ранее задач были использованы следующие методы:

Таблица 1 - Методы исследования

ЗАДАЧА	МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ
Изучить государственные программы РФ по использованию альтернативных видов топлива	Обзор государственных программ РФ, опубликованных на официальных сайтах Министерств транспорта и энергетики РФ
Выделить ожидаемые результаты от реализации выбранных для исследования государственных программ	Обзор государственных программ РФ, опубликованных на официальных сайтах Министерств транспорта и энергетики РФ
Изучить тенденции развития рынка СПГ	Обзор и анализ научных статей, обзоров и отчетов международных организаций (международное энергетическое агентство)

Согласно прогнозам аналитиков, СПГ - это будущее газового рынка. В отчете под названием «World Energy Outlook 2016» Международное энергетическое агентство интерпретирует динамичный рост производства и экспорта СПГ как признак второй газовой революции (первая была связана с крупномасштабным появлением сланцевого газа в 2010-2012гг.). В обновленном прогнозе, опубликованном в ноябре 2018 года, International Energy Agency прогнозирует, что СПГ будет составлять 60 процентов мировой торговли газом в 2040 году[1].

На СПГ приходится около 2,4% российского производства и чуть более 7% его экспорта природного газа. Все эксперты сходятся во мнении, что Россия должна значительно увеличить свою активность на рынке СПГ, чтобы защитить свои позиции на более широком энергетическом рынке. Среди прочего, это было основным выводом из обсуждений, проведенных в ходе Энергетической недели в Москве в 2018 году.

Индустрия СПГ подвержена постоянным изменениям, таким как рост поставок, глобальное потепление и технологический прогресс. Россия является традиционным

поставщиком природного газа по трубопроводу, но в настоящее время, в условиях обострения конкуренции и появления новых возможностей, вынуждена уделять больше внимания и отрасли СПГ. Согласно планам Министерства энергетики, Россия должна значительно укрепить свои позиции на мировом рынке СПГ к 2035 году, увеличив свою долю в мировом экспорте с нынешнего уровня с 4-5 процентов до 15-20 процентов[2].

Расходы, связанные с этими планами, оцениваются в более чем 10 триллионов рублей (165 миллиардов долларов США). В свете существующих ограничений на доступ к международным рынкам капитала, с которыми сталкиваются Россия и российские компании, финансовый барьер может оказаться существенным препятствием для реализации этих планов, но он не рассматривается в качестве наиболее важной проблемы. Кажется, что главное препятствие лежит в технологии. Связано это с тем, что Россия практически полностью зависит от импорта, на который распространяются санкции, введенные США и Евросоюзом. А ведущими поставщиками машин и оборудования для производства СПГ являются западные компании.

Министерство энергетики России заявляет, что Россия сможет начать собственное производство до 80 процентов необходимых устройств в течение ближайших нескольких лет, а через 5-7 лет сможет производить оставшееся оборудование. Однако многие эксперты не разделяют этот официальный оптимизм. Они указывают, что Россия не сможет стать полностью независимой от импорта и в долгосрочной перспективе. Даже российское министерство промышленности и торговли настроено пессимистично в этом отношении и планирует в ближайшее время полностью основать производство СПГ на отечественной технологии в 2035 году.

Таблица 2 - Государственные программы Российской Федерации

НАЗВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	СРОК РЕАЛИЗАЦИИ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ
«Расширение использования природного газа в качестве газомоторного топлива»	2018-2022 годы	Министерство транспорта Российской Федерации
«Расширение использования природного газа в качестве моторного топлива на транспорте и техникой специального назначения»	2018-2022 годы	Министерство транспорта Российской Федерации
«Развитие энергетики»	31 декабря 2024 года	Министерство энергетики Российской Федерации
«Развитие рынка газомоторного топлива»	31 декабря 2024 года	Министерство энергетики Российской Федерации

В Таблице 1 представлены существующие государственные программы РФ, связанные с использованием альтернативных видов топлива, в частности использование сжиженного природного газа.

Ожидаемыми *результатами* данных программ являются:

- обеспечение перехода России к модели экологически устойчивого развития, позволяющей обеспечить в долгосрочной перспективе эффективное использование топливно-энергетических ресурсов;

- поэтапное снижение негативного влияния транспорта на состояние окружающей среды и здоровье населения, снижение доли объемов выбросов вредных (загрязняющих)

веществ от передвижных источников загрязнения на одно транспортное средство на 30% по отношению к уровню 2015 года;

- повышение эффективности товародвижения за счет снижения затрат на топливо на 12% по отношению к уровню 2015 года;

- поэтапный переход всех видов транспорта и техники специального назначения на потребление газомоторного топлива, увеличение доли объема потребления природного газ в качестве моторного топлива в 3,9 раза по отношению к уровню 2015 года;

- синхронизированное развитие инфраструктуры, необходимой для производства, транспортировки, хранения и использования ГМТ [3, 4, 5],

- прирост инвестиций в основной капитал в топливно-энергетическом комплексе по итогам 2024 года составит 153,4 процента к уровню 2018 года [6].

***Выводы*:**

1. В ходе работы были изучены государственные программы РФ по использованию альтернативных видов топлива.

2. Выделены ожидаемые результаты от реализации выбранных ранее государственных программ РФ.

3. Изучены тенденции развития рынка СПГ.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Гутман С.С.

ЛИТЕРАТУРА

1. International Energy Agency Oil Market Report: November 2018 Официальный интернет-портал International Energy Agency // URL: https://www.iea.org/oilmarketreport/reports/2018/1118/ (дата обращения 09.10.2019)

2. Доклад Александра Новака на заседании Правительства о развитии производства СПГ. Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: https://minenergo.gov.ru/node/12876 (дата обращения 09.10.2019)

3. Государственная программа РФ "Расширение использования природного газа в качестве газомоторного топлива" Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: https://www.mintrans.ru/activities/gos-progs/11/13/documents (дата обращения 09.10.2019)

4. Государственная программа РФ «Расширение использования природного газа в качестве моторного топлива на транспорте и техникой специального назначения» Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: https://www.mintrans.ru/activities/gos-progs/11/13/documents (дата обращения 09.10.2019)

5. Государственная программа РФ «Развитие энергетики» Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: https://minenergo.gov.ru/node/323 (дата обращения 09.10.2019)

6. Государственная программа РФ «Развитие рынка газомоторного топлива» Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: https://minenergo.gov.ru/system/download/444/86445 (дата обращения 09.10.2019)

УДК 339.545

А.К. Ефремова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ И РИСКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Актуальность. Развитие торгово-экономических отношений происходит на фоне трансформации внешнеполитических отношений между странами. Усиление конкуренции в экономике и политике подталкивает страны к усилению требований по оформлению документов по импорту и экспорту товаров. Воздействие существенных мировых экономических факторов в условиях политической нестабильности влечет за собой неблагоприятные перемены внутренней и внешней конъюнктуры рынка, спад объемов

внешнеторгового оборота, падение темпов роста экономики, сокращение промышленного производства, а также иные негативные последствия. Наиболее существенным средством внешнего воздействия являются санкции и торговое эмбарго. Санкции вводятся для давления на страну извне с целью изменения её позиции по важным международным вопросам, но также и для ослабления экономики страны и получения конкурентных преимуществ. Стремление организаций сохранить внешнеторговые отношения, ассортимент продукции для потребителей, подталкивают их к соблюдению указанных другими странами условий и поиску нетрадиционных способов избегания ограничительных мер. Это актуализирует проблему исследования рисков, возникающих при наличии факторов ограничительных мер - торгового эмбарго и иных санкций. В исследовании использованы общенаучные *методы* анализа и синтеза для выявления основных факторов, влияющих на успех санкций, а также методы сравнительного анализа для определения видов применимых санкций.

Цель настоящей работы: на основе изучения основных ограничивающих мер для введенных зарубежными странами по отношению к Российской Федерации, идентифицировать риски организаций, связанных с ними.

Понятие, виды и назначение ограничительных мер (санкций). Под экономическими санкциями подразумеваются ограничивающие меры физических или юридических лиц экономического характера, которые применяются страной или группой стран к другой стране для того, чтобы принудить правительственные органы стран – объектов санкций, изменить свою политику. Санкции выражаются в полном или частичном запрете импорта из этих стран товаров, экспорта товаров в эти страны, а также в ограничении финансовых операций с данными странами. [2]

Санкции бывают двух видов, а именно всеобъемлющие и целевые. Под всеобъемлющими санкциями понимается ограничения или полный запрет на виды хозяйственной деятельности страны, которые касаются всех экономических агентов, задействованных в данной сфере деятельности. В связи с политическими и экономическими расхождениями с 2014 года были приняты санкции против России [3]. В данных санкциях наиболее часто используют форму торгового эмбарго, применимые США и Европейским Союзом по отношению к России.

Торговое эмбарго может ограничивать экспорт или импорт продукции, транзита товаров через свою территорию, завышение таможенных пошлин и т.д. В современном мире, под торговым эмбарго подразумевают такой инструмент, который обеспечивает одним странам влияние и некую власть над политикой других. Такой вид санкций применяется в отношении страны для ввода ее в некомфортные условия, так как многие товары, применимые отдельными экономическими субъектами для производства той или иной продукции, ввозятся именно из США.

Так, например, многие крупнейшие компании РФ находятся в так называемом «черном списке», что ограничивает доступ к технологиям, финансам, комплектующим, продукции. Это формирует риски бесперебойного производства.

При прохождении границы реален риск задержания груза для дополнительного и более детального досмотра таможенными органами страны, которая установила торговые заградительные санкции. При этом продукция, товар по результатам такого досмотра могут быть направлены для дополнительной экспертизы.

Введение санкций снижает уровень толерантности к правонарушениям и компании с большей легкостью идут на нарушения норм и правил регуляторов, что формирует риск непорядочного поведения, снижение уровня прозрачности деятельности компаний, что снижает общий уровень конкурентоспособности компании, включая ее привлекательность для инвесторов, контрагентов и иных стейкхолдеров.

Ограничительные меры, введенные США и Европейским союзом против ряда отраслей Российской Федерации, формируют условия для привлечения отдельных компаний к административной, а должностных лиц к уголовной ответственности юрисдикции зарубежных государств. Так санкции наложены, например, на такую отрасль как бурение в целях добычи природного газа. Это ограничивает возможность компаний отрасли размещать заказы на производство необходимых импортных комплектующих.

Для решения проблемы компании создают общества с ограниченной ответственностью с компаниями отраслей, непопадающими ПОД ограничительные меры США и / или ЕС с целью размещения заказов на производство комплектующих и преодоления таможенного эмбарго. При раскрытии аффилированности, компании-участники такой схемы рискуют попасть под преследование со стороны правоохранительных органов стран, наложивших ограничения.

В качестве одной из ограничительных мер используют таможенные пошлины. Значительное увеличение размера таможенных пошлин влечет за собой увеличение расходов компании, связанных с доставкой продукции до покупателя. Как следствие, формирование риска потери конкурентоспособности продукции за счет неизбежного увеличения цены на продукцию и последующее снижение прибыли от продаж и выручки.

С ростом масштабов участия во внешней торговле, формирования и расширения, ограничивающих деятельность, условий и правил внешней торговли, возникает потребность в совершенствовании таможенного обслуживания, в соответствии с его неминуемым воздействием на процессы интеграции страны в мировое сообщество, а также на прогресс экономики и торговых отношений в России. [1]

На сегодняшний день услуги по таможенному оформлению в РФ пользуется большим спросом у бизнесменов и торговых представителей, которые занимаются внешнеэкономической деятельностью.

Наибольшие риски вызывает транзит товаров. Ошибочная или некорректная информация о грузополучателе, провозимом грузе или попытка провоза запрещённых товаров, неотраженных в документации или устной декларации, может повлечь за собой следующие риски для компаний:

- задержка груза для проведения экспертизы;
- утилизация товаров вне или на территории таможни;
- полное или частичное изъятие товара с последующим уничтожением;
- экспроприация товаров в пользу государства;
- наложение штрафных санкций;
- административная и уголовная ответственность.

Последствия санкций могут касаться не только повышения цен на товары, но и полное их исчезновение, если не отсутствуют альтернативные способы решения проблемы. Эмбарго, также, влияет на рынок труда и капитала. [4] Падение экспорта из страны-нарушительницы сокращает число рабочих мест в запрещенных отраслях, снижает предложение инвестиций, что приводит в свою очередь к снижению доходности и возможности развития этих отраслей и отражается на состоянии смежных отраслей даже тех, которые не подвергнуты санкционным ограничениям.

Выводы. Вводимые государствами санкции для ограничения экономических возможностей стран, влекут за собой последствия, которые компании не всегда могут предупредить. Поэтому актуализируется задача формирования и расширения перечней резервных поставщиков, покупателей, объединения усилий по разработке и внедрении инноваций и других мер, снижающих риски, сформированные санкционными ограничениями.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Феофоиловой Т.Ю.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бойкова М.В. Зарубежный опыт таможенного администрирования / М.В. Бойкова, М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. 130 с.

2. Гландин С.В. Экономические санкции против России. Правовые вызовы и перспективы. / С.В. Гландин, М.Г. Дораев, Инфотропик. 2018. 216 с.

3. Экономические санкции против России: ожидания и реальность: монография / коллектив авторов; под ред. Р.М. Нуреева. М.: КНОРУС, 2017. 194 с.

4. Крохина Ю.А. Финансовое право России: учебник/ Ю.А. Крохина, 4-е изд., перераб. И доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. 720 с.

УДК 338.45.

А.С. Жданова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЯНТАРНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность. Кластерная политика является одним из важнейших аспектов развития конкурентоспособности страны (региона) и экономики. В последнее время Калининградская область развивается достаточно быстрыми темпами. Как известно, янтарная промышленность является основным преимуществом в экономическом развитии Калининградской области. Также преимуществами области является прямой выход к Балтийскому морю и его побережье, отдаленность от основной части России, прямое соседство с Европой и статус Особой экономической зоны (ОЭЗ), обладающий льготами и позволяющий получать субсидии. В 2018 году на территории области начал работу янтарный промышленный кластер. Затрагивая тему кластерного развития, важно четко понимать организационную структуру управления кластера, взаимодействие между фирмами внутри него, его стратегию, а также государственную поддержку или ограничения. Посредством определения данных элементов может быть проделан актуальный анализ и выдвинуты перспективы развития данного кластера.

Актуальность проблемы, теоретическая и практическая значимость определили выбор темы исследования, его цель и задачи. ***Целью*** данной работы является анализ организационной структуры управления янтарного промышленного кластера Калининградской области. Для достижения поставленной цели решались такие задачи, как: анализ организационной структуры управления янтарного промышленного кластера Калининградской области и выявление соответствия его организационной структуры общепринятым уровням управления кластером. Объектом – янтарный промышленный кластер Калининградской области, предметом - организационная структура кластера.

Методы исследования. Методами исследования являлись систематизация, синтез, анализ, дедуктивный и индуктивный методы. Методологической и информационной базой данного исследования выступают положения, описанные в работах как отечественных, так и зарубежных авторов, изучающих кластерную политику и формирование кластеров, особенности их структуры, управления, развития и многое другое. Метод анализа был применен при изучении организационной структуры управления кластера на разных уровнях и согласно разным видам. Методы синтеза, дедукции и индукции были применены для характеристики как всей организации кластера, так и отдельных элементов его структуры, а также для сопоставления данных элементов общепринятой системе управления кластерами.

Результаты исследования. Кластерами называют обособленную экономическую систему, или объединение нескольких фирм, занимающихся одной деятельность и способное оказывать влияние на развитие государственной промышленной политики и экономики. Полагают, что понятие «кластер» введено было впервые М. Портером в 1998 году. Он делал акцент на том, что в кластере важной составляющей является его географическое и экономическое окружение. [2]

Структура каждого кластера носит сугубо индивидуальный характер, однако наблюдаются общие элементы, встречающиеся практически в каждом кластерном образовании: организации профильной деятельности, общественные и некоммерческие организации, образовательные и научно-исследовательские организации, поставщики, организации рыночной и инновационной инфраструктуры.

В области исследования организационных структур управления ученые выделяют основные структуры трех видов: специализированная, матричная и структура «одного окна». Специализированная структура подразумевает выделение главного элемента,

ответственного за принятие решении, следом за ним стоит экспертный орган, после – все остальные элементы структуры. В матричной структуре существует несколько элементов, ответственных за принятие решений. Остальные элементы подчиняются им. В структуре «одного окна» также несколько ответственных элементов за принятие решение, однако все вопросы решаются посредством «одного окна», увеличивая эффективность взаимодействия структурных единиц. Далее за ними - в подчинении все остальные органы. [1] Также определяются разные уровни управления кластером – первого, второго и третьего уровня. Первый уровень характеризуется косвенным управлением кластером, второй уровень – региональная власть, отвечающая за прямое и косвенное участие в развитии кластера. Третий уровень – участники и организации кластера, осуществляющие политику по развитию.

Янтарный промышленный кластер Калининградской области относится к группе промышленных кластеров, как и заявлено в его названии. Таким образом, становится четко ясна цель развития кластера – устойчивый рост научно-технического и технологического развития, конкурентоспособности и объемов реализации продукции участников кластера. Исходя из представленной программы данного кластера, его основными задачами является организация устойчивого, научно-технического, технологического, культурного и туристического развития региона. Сроки реализации программы – 2018 – 2025 год. [3] Важно отметить, что в 2019 году кластер только начал свою работу и развитие, привлекая инвесторов и формируя ключевых резидентов. Таким образом, анализ организационной структуры управления на данном этапе достаточно важен для дальнейшего развития кластера.

Структура янтарного промышленного кластера Калининградской области состоит из элементов разных категорий (около 40 организаций): крупные, средние и малые производственные предприятия, организации инфраструктурной области – учебные заведения высшего и среднего-профессионального образования, региональные институты развития, организации промышленной инфраструктуры, некоммерческие организации и финансово-кредитные учреждения, а также региональные органы власти, органы местного самоуправления и специализированные организации. [4]

Высшим органом управления данного кластера является общее собрание Ассоциации «Кластер янтарной промышленности Калининградской области», объединяющее в себе порядка 90% всех организаций-участников кластера. Данное собрание занимается стратегическим развитием и управлением кластером. [1] Основная производственная деятельность кластера осуществляется двумя основными организациями: АО «Калининградский янтарный комбинат», занимающегося, в основном, добычей янтаря и, в малой степени, его переработкой, и АО «Янтарный ювелирпром», занимающегося производством янтарного сырья в ювелирную и иную продукцию на основе янтаря, а также реализацией данной продукции на рынок России и за рубеж.

Помимо добычи янтаря и его производства, в кластере имеются организации, занимающиеся разработкой технопарка со специализацией на производство янтарной продукции на территории региона– это БФУ им. И. Канта и западный филиал РАНХиГС при Президенте РФ. Также над созданием технопарка работают Индустриальный парк «ХРАБРОВО», Детский технопарк «КВАНТОРИУМ» и Технопарк КГТУ.

Организациями, выступающими на уровне региональной власти и местного самоуправления, является Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области. На уровне государственной власти – контроль и разрешение на деятельность осуществляется Правительством РФ. Также участником кластера является региональный институт развития – АО «Корпорация развития Калининградской области». Имеются финансово-кредитные организации – ПАО «Сбербанк» и Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)», занимающиеся поддержкой и помогающие кластеру в развитии. На рисунке 1 отражена структура управления кластером, которая имеет

характер структуры «одного окна», так как все вышестоящие структурные элементы придерживаются единой политики развития региона. Важную роль в этом играет региональный центра кластерного развития, а также региональные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль и поддержку деятельности кластера.

Рисунок 1 - Структура управления янтарного промышленного кластера Калининградской области

Выводы. Таким образом, видно, что кластер активно развивается. Кластер является достаточно молодым, так как начала работу в 2018 году, и перспективным, особенно для развития Калининградской области. Кластер находится еще на стадии полноценного формирования, однако достиг уже заметных результатов. Организационная структура кластера содержит в себе элементы всех уровней управления кластером. Кластер носит характер системы «одного окна», которым является Центр кластерного развития.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Гутман С.С.

ЛИТЕРАТУРА

1. Марков Л. С., Петухова М. В. Организационные структуры кластерной политики./ Марков Л. С., Петухова М. В. [Текст] // Журнал новой экономической ассоциации–№3 (27), 2015 [Электронный ресурс]. URL: http://www.econorus.org/repec/journl/2015-27-140-162r.pdf – Заглавие с экрана. – На рус. яз.

2. Портер М. Конкуренция. Пер. с англ. – М.: Вильямс», 2005. – 608 с.;

3. Программа развития янтарного промышленного кластера Калининградской области, 2018 год [Электронный ресурс]. URL: https://mbkaliningrad.ru/upload/iblock/b88/b88641463a3c30c702e6ce0c9ea2a0c3.pdf

4. Реестр участников и инфраструктуры янтарного промышленного кластера Калининградской области, 2018, [Электронный ресурс]. Режим доступа: ttps://minprom.gov39.ru/9.%20Реестр%20участников.pdf

УДК 338.24

А.А. Зайцева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Актуальность исследования. В России отрасль энергетики является значимым компонентом экономического развития, так как вносит значительный вклад в ВВП. По итогам 2018 года доля энергетической отрасли составила 11,5% от общего объема годового ВВП [1]. Также стоит отметить, что Россия обладает крупным топливно-энергетическим комплексом. Так, по итогам 2018 года страна занимает 6 место в мире по объемам разведанных запасов нефти и 3 место по объемам мировой нефтедобычи с долей 11,8%. По запасам природного газа Россия является мировым лидером с долей 19,8% от общемировых запасов, а также занимает 2 место по добыче данного ресурса. По запасам угля в 2018 году Россия занимает 2 место в мире после США с долей в мировых запасах около 15%. Развитие угольной промышленности в России укрепило позицию страны как 6 крупнейшего мирового производителя с долей в 5,3%. Еще одним важным аспектом является тот факт, что Россия занимает 1 место в мире по объемам экспорта природного газа с долей 20% и 3 место в мире по экспорту угля с долей 13,8% [2]. Рассматривая уровень энергетической безопасности России, стоит заметить, что страна занимает 12 место, не попадая в десятку стран с наилучшими показателями в области политики обеспечения энергетической безопасности. В связи с тем, что от уровня энергетической безопасности зависит качество жизни населения, а также состояние окружающей среды, в настоящее время необходимо реализовывать программы по повышению показателей, влияющих на уровень энергетической безопасности.

Цель и задачи исследования. Целью данного исследования является анализ государственного регулирования энергетической отрасли России. Для достижения поставленной цели потребовалось решить следующие задачи:

1. Изучить нормативно-правовую базу для регулирования деятельности в отрасли энергетики РФ;
2. Выявить основные органы государственной власти, регулирующие деятельность в энергетической отрасли РФ;
3. Определить направления деятельности органов государственной власти для обеспечения энергетической безопасности РФ.

Методы исследования. В качестве методологической основы выступили такие методы, как анализ, синтез и систематизация данных. Метод анализа используется для выделения наиболее важных аспектов государственного регулирования из действующего в России законодательства. Метод синтеза и систематизация данных применяются для обобщения проанализированной информации.

Результаты исследования. В настоящее время одной из основных целей обеспечения энергетической безопасности является ее устойчивое и безопасное функционирование, защита интересов личности, общества и государства в сфере топливно-энергетического комплекса от актов незаконного вмешательства [3, 4].

В Российской Федерации регулирование цен и тарифов осуществляется 20 федеральными законами. Деятельность топливно-энергетического комплекса регулируется более 100 нормативными правовыми актами органов исполнительной власти.

В Таблице 1 представлены наиболее значимые нормативно-правовые документы, которые в настоящее время регулируют деятельность в энергетической отрасли РФ.

Таблица 1 - Нормативно-правовая база государственного регулирования энергетической деятельности РФ [3, 5-7]

Нормативно-правовой акт	Содержание акта	Регулирующий институт
Федеральный закон от 21.07.2011 N 256-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "О безопасности объектов топливно-энергетического комплекса"	Основные принципы, на которых основывается правовое регулирование для обеспечения безопасности объектов топливно-энергетического комплекса	Федеральное собрание РФ
Федеральный закон от 23.11.2009 N 261-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"	Создание правовых, экономических и организационных основ стимулирования энергосбережения и повышения энергетической эффективности	Федеральное собрание РФ
Федеральный закон от 26.03.2003 N 35-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "Об электроэнергетике" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2019)	- Правовые основы экономических отношений в сфере электроэнергетики; - Полномочия органов государственной власти на регулирование этих отношений; - Основные права и обязанности субъектов электроэнергетики при осуществлении деятельности в сфере электроэнергетики и потребителей электрической энергии.	Федеральное собрание РФ
Федеральный закон "О теплоснабжении" от 27.07.2010 N 190-ФЗ	- Обеспечение надежности теплоснабжения, его энергетической эффективности; - Обеспечение экологической безопасности теплоснабжения и безопасной эксплуатации его объектов	Федеральное собрание РФ

В настоящее время в России деятельность в энергетической отрасли контролируется тремя органами государственной власти, представленными на Рис. 1.

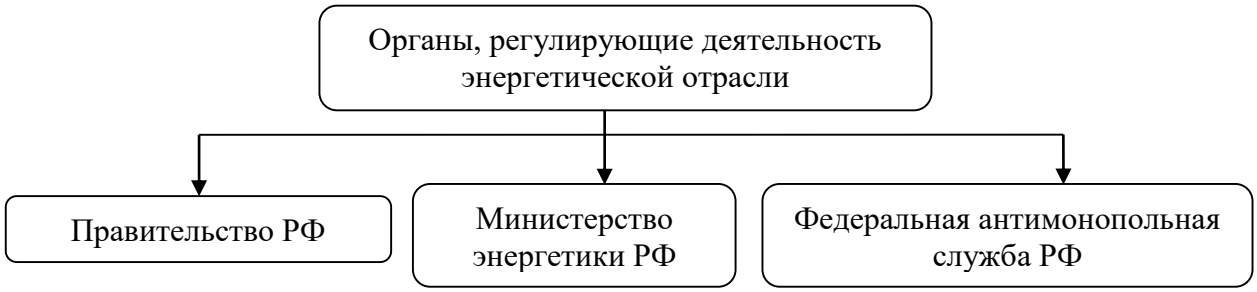


Рисунок 1 - Органы государственной власти, регулирующие деятельность отрасли энергетики [8]

В соответствии с Федеральным законом "Об электроэнергетике" для обеспечения энергетической безопасности России Правительство РФ осуществляет следующие полномочия:

- утверждает порядок создания и функционирования штабов по обеспечению безопасности электроснабжения и обеспечивает их функционирование;

- устанавливает порядок проведения аттестации по вопросам безопасности в сфере электроэнергетики;

- осуществляет разработку программ по развитию электроэнергетики с учетом требований обеспечения безопасности РФ;

- реализует программы по проведению аттестации по вопросам безопасности в энергетической отрасли.

Министерство энергетики РФ, согласно постановлению Правительства РФ «О Министерстве энергетики РФ» разрабатывает программы по развитию энергетической отрасли РФ с учетом требований обеспечения энергетической безопасности страны [9].

Что касается Федеральной антимонопольной службы России, то здесь стоит отметить необходимость реализации ее деятельности в энергетической отрасли в связи с тем, что в России основной вклад вносят крупные энергетические компании, которые можно считать монополиями в определенной сфере. Таким образом, ФАС обеспечивает государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства и предотвращает его нарушение.

Выводы. В заключении можно выделить некоторые тенденции, которые в настоящее время характеризуют государственное регулирование энергетической отрасли РФ.

Во-первых, присутствует огромное количество нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность в отрасли энергетики РФ. По различным видам энергоносителей можно найти отдельные нормативно-правовые акты, так как у каждого вида есть свои особенности, которые невозможно прописать в одном документе.

Во-вторых, энергетическая отрасль регулируется государственными органами, в полномочия которых входит контроль за реализацией деятельности в области энергетики, а также проводятся программы, которые помогают обеспечивать безопасность России.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Гутман С.С.

ЛИТЕРАТУРА

1. Динамика и структура ВВП России// Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики/ Апрель 2019// Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. 28 с.

2. Статистический сборник ТЭК России – 2018/ Выпуск – июнь 2019// Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. 56 с.

3. Федеральный закон от 21 июля 2011 г. N 256-ФЗ «О безопасности объектов топливно-энергетического комплекса» (с изменениями и дополнениями).

4. Кичигин О.Э., Родионов Д.Г. Институциональный аспект формирования стратегических ориентиров государственной энергетической политики на региональном уровне при реализации стратегии национальной экономической безопасности // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87). С. 394-399.

5. Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. N 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

6. Федеральный закон от 26.03.2003 N 35-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "Об электроэнергетике" (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 13.08.2019).

7. Федеральный закон "О теплоснабжении" от 27.07.2010 N 190-ФЗ.

8. Ассоциация «НП Совет рынка»: Главная/ Деятельность Ассоциации/ Взаимодействие с представителями в РЭК/ Органы регулирования деятельности энергетики [Электронный ресурс]. URL: https://www.np-sr.ru/ru/activity/recinteraction/controlelectric/index.htm (дата обращения: 10.10.19).

9. Постановление Правительства РФ от 28.05.2008 N 400 (ред. от 30.04.2019) "О Министерстве энергетики Российской Федерации".

УДК 504.05

К.С. Иванова, А.А. Дуболазов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В СТРАНАХ-ЛИДЕРАХ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МУСОРА

Актуальность. В последние десятилетия во многих странах мира наблюдается увеличение численности населения, усиливается и роль научно-технического прогресса. Вышеперечисленные процессы приводят к увеличению интенсивности негативного воздействия людей на окружающую среду: сейчас природа уже не в силах самостоятельно справиться с постоянно растущим влиянием на нее деятельности человека. Увеличение количества отходов по всему миру является причиной гибели в катастрофических масштабах многих элементов экосистемы.

Населению Земли важно осознать необратимые последствия мирового экологического кризиса, к которым приводит безразличное отношение и неуважение и к природе в целом, и к утилизации отходов в частности. Более того, не утилизированный должным образом мусор является комфортной средой для распространения инфекций, носящих в том числе смертельный исход. Поэтому перед человечеством стоит важнейшая задача – восстановить баланс во взаимоотношениях с природой, стабилизировав экологическую ситуацию.

Во время написания работы были применены следующие *методы исследования*: описательный метод, глубокий анализ и синтез, сравнение, аналогия, метод обобщения.

Целью данной работы является анализ сферы обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО) за рубежом. К центральным *задачам* следует отнести: анализ теоретических и правовых основ в сфере обращения с отходами за рубежом; выявление отличительных особенностей, преимуществ и принципов работы системы утилизации и переработки мусора за рубежом; выявление недостатков и формулировка конкретных проблем в российской системе утилизации и переработки мусора, требующих дальнейшего разрешения.

Анализ динамики зарубежного рынка говорит о ежегодном увеличении количества отходов, используемых при вторичном производстве товаров: утилизация уступает место полной переработке, включающей сортировку отходов на категории и их последующую обработку. В Европейском Союзе (ЕС) процесс управления отходами представляет собой систему социально-экономических, нормативно-правовых, технологических и иных аспектов.

В основе современного европейского экологического законодательства – большинства директив об отходах – лежат: повышение мотивации потребителей к сокращению количества отходов, совершенствование производственных процессов переработки мусора, расширение ответственности производителей вредных отходов. Законы ЕС имеют прямое действие и, в отличие от отечественных, не нуждаются в толковании дополнительными нормативно-правовыми актами. Разработанные Союзом документы признают отходы и с отрицательной стороны, т.е. загрязнителями, и с положительной, – источниками вторичного сырья и энергии.

Стоит отметить, что в таких европейских государствах, как Дания, Швеция, Германия, Нидерланды, Австрия, Швейцария, Финляндия, органы государственной власти совместно с бизнес-структурами и активным гражданским обществом смогли добиться невероятного успеха в сфере обращения с отходами, их переработки и утилизации. В Германии, где на сегодняшний день перерабатывается свыше 90% всех отходов, повсеместно установлены мусорные контейнеры, которые отличаются по цветам в зависимости от типа отходов (бумага, пищевые отходы, пластик и т.д.). Если обратиться к статистическим данным, то, по сравнению с концом XX века, населению Германии за

последнее время удалось сократить потребление природных ресурсов в 8 раз [1, с. 34]. В целях у страны – достижение полного кругооборота отходов благодаря его переработке и использованию в качестве сырья или источника энергии в замкнутом цикле. Швеция также смогла добиться успехов в обращении с отходами: только 0,8% отходов складируется на полигонах, ещё 50% перерабатывается, а из оставшейся части извлекаются тепловая энергия, биогаз и электричество [2]. Страна также стала закупать отходы у других стран Евросоюза: сейчас в Швецию импортируется около 700 тыс. тонн отходов из Ирландии, Норвегии и Великобритании [2]. В обращении с отходами Швеция является образцом успешного сочетания законодательства, наукоемких энергосберегающих технологий и бережливого поведения населения. Примером повышения уровня вовлеченности граждан в процесс решения экологических проблем является введение специальных льгот в Голландии: гражданам, принимающим активное участие в программах раздельного сбора мусора, дают специальные купоны на получение льгот при оплате коммунальных услуг и жилья [1, с. 24].

В США в 2012 году уровень переработки отходов уже достиг 34,5%. В ближайшей перспективе – его повышение до 55%. В Канаде и во многих американских штатах с недавнего времени запрещено строительство мусоросжигательных заводов (МСЗ). За несоблюдение правил утилизации мусора в этих странах введены серьезные штрафные санкции. Например, в штате Орегон за выброс непотушенной сигареты могут приговорить к максимальному тюремному сроку до 5 лет и штрафу в 2,5 тысячи долларов [3].

Интерес вызывают и страны азиатско-тихоокеанского региона, в первую очередь, Япония. Современные японские технологии термической обработки струями воздуха и воды позволяют обрабатывать отходы, минимизируя выбросы ядовитых веществ в атмосферу. В Японии мусор идет на производство новых строительных материалов и облагораживание территорий (мощение улиц, облицовка фасадов из переработанного стекла и фарфора). Например, в заливе, расположенном на юге города Кобе, был насыпан искусственный остров из отходов площадью 436 га под названием Порт Айленд. Так, с помощью налаженных процессов переработки мусора японцам удается решать территориальную проблему.

Зарубежный опыт регулирования обращения с отходами показывает, что иностранные законодательные и исполнительные органы власти с каждым годом стараются внедрять новые, более совершенные формы борьбы с отходами. Большой упор при этом делается на обучении подрастающего поколения грамотной сортировке ТКО с целью обеспечения эффективного ресурсосбережения. Селективный сбор мусора с последующей переработкой позволяет некоторым государствам добиться значительных сокращений объемов отходов, снизив при этом нагрузку на заводы и полигоны и уменьшив общее количество свалок.

В России, напротив, с начала XXI века экологическая ситуация только усугубляется: по данным Росприроднадзора [4], ежегодно в стране образуется свыше 65 млн тонн ТКО, а на человека приходится в среднем 400 кг. На конец 2017 года было зафиксировано 6 млрд 220 млн тонн мусора на всей территории России, что на 14% больше, чем в 2016-ом году (5 млрд 441,3 млн тонн). А к началу 2018 года в РФ было накоплено в общей сложности 38 млрд 73 млн тонн промышленных и коммунальных отходов [4]. Большинство ТКО вывозятся для захоронения на санкционированные и несанкционированные свалки, количество которых уже превысило 14 и 17 тысяч соответственно. Общая площадь полигонов составляет 4 млн га, что сопоставимо с площадью таких государств, как Швейцария или Нидерланды [5, с. 185].

Экологическая проблема в РФ вызвана, в первую очередь, слишком высокими тарифами на утилизацию отходов, в отличие от тарифов на захоронение: например, в среднем по Московскому региону тариф на захоронение составляет 300-400 руб. за тонну, а за утилизацию 2 – 3 тыс. руб. за тонну [6]. Поэтому предприятиям выгоднее собирать и накапливать отходы, чем заниматься их переработкой. Более того, перевозчики часто

экономят, вовсе сбрасывая мусор по дороге, не доставляя его до конечного пункта сбора. Усугубляющим фактором выступают и недостаточные производственные мощности в имеющихся в небольшом количестве (около 40 по всей стране) мусоросортировочных комплексах. Что касается переработки отходов, то в РФ лишь в небольших масштабах существуют технологии производства бумаги из остатков целлюлозно-бумажной промышленности. А переработкой пластика занимаются лишь в Ленинградской, Кировской областях и в Татарстане [6].

Взаимосвязанной проблемой является упор на карательные, а не на стимулирующие меры. Отсутствие законодательно закрепленных налоговых льгот и субсидий для эколого-ориентированных предпринимателей и инициативных граждан, не позволяет эффективным образом обеспечить качественную переработку и утилизацию мусора в РФ. А ведь применение именно таких регуляторов за рубежом позволило создать системы «рециклинга» отходов. Например, программа «RRR - Reduce, Reuse and Recycle» («Уменьшить потребление. Использовать снова. Переработать») в США, согласно которой к концу 2020 года в стране планируют добиться переработки 20 млн тонн мусора в год [3], или программа «Циркулярные Нидерланды – 2050», опирающаяся на 9 уровней переработки (9 «Re» (Refurbish (обновление), Repair (обслуживание и ремонт) и проч.)) [1, с. 39].

Но всё же ключевой проблемой государственного регулирования природопользования в РФ является «раздробленность» законодательства и его изолированность от других нормативно-правовых актов. В правовом регулировании РФ преобладает фрагментарный, «пообъектный» подход, не соответствующий единству природного мира. Положения экологического законодательства не подкреплены соответствующими положениями Водного, Земельного, Лесного и иных кодексов: например, до сих пор не закреплен порядок осуществления государственного экологического контроля; ответственность товаропроизводителя за жизненный цикл продукции; экологическое образование и культура, в отличие от европейских нормативно-правовых актов: директив 2008/98/ЕС об отходах и 94/62/ЕС об упаковке, «Шестой экологической программы действий» № 1600/2002/ЕС, «Стратегии Европейского Сообщества в области управления отходами» [1, с. 19].

***Вывод*:** Таким образом, в высокоразвитых зарубежных государствах утилизация и переработка мусора основаны на принципах минимизации последующего образования отходов за счет внедрения инновационных технологий. Для снижения нагрузки на окружающую среду и решения проблем с несанкционированными свалками российским властям необходимо заимствовать успешную зарубежную практику и совместно с гражданским обществом менять систему обращения с мусором, параллельно повышая уровень экологической компетенции с помощью просвещенческой экологической деятельности среди населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Никуличев Ю.В. Управление отходами. Опыт Европейского союза. Аналит. обзор / РАН. ИНИОН. Центр науч.-информ. исслед. глоб. и регионал. пробл. Отд. проб. европ. безопасности. – М., 2017. – 55 с. – (Сер.: Социальные и экономические проблемы глобализации).

2. Нулевые отходы: как в Швеции решают проблему мусора? // [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/obschestvo/4285030 (дата обращения: 08.10.2019).

3. Мусор «Made in USA». Как управляются с отходами в США? // [Электронный ресурс]. URL: https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/04/03/76035-musor-made-in-usa (дата обращения: 10.10.2019).

4. Охрана окружающей среды в России // [Электронный ресурс]. URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/b18_54/Main.htm (дата обращения: 09.10.2019).

5. Глушкова, В. Г. Эколого-экономические проблемы России и ее регионов: учеб. пособие для вузов / В. Г. Глушкова, А. А. Винокуров, И. Н. Ильина, и др.; Под общ. ред. В. Г. Глушковой, А. Т. Шевченко. – М.: Московский Лицей, 2015. 287 с.

6. Московская область возглавила рейтинг самых замусоренных регионов России // [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/business/11/03/2019/5c80f5d99a7947231f286ed3 (дата обращения: 10.10.2019).

УДК 338.48

А.С. Игонина, Е.В. Рытова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Введение. Туризм рассматривается как один из факторов процветания и стабильной государственной экономики. Растущий спрос на отдых и путешествия определяет перспективы будущего развития отдаленных регионов. Арктика - труднодоступный район с экстремальными климатическими условиями, в последнее время стала популярным туристическим направлением. Район привлекателен для туристов своими полярными ландшафтами, айсбергами, уникальной флорой и фауной. Растущий интерес к Арктике может способствовать социальному благосостоянию и экономическому процветанию.

Цель исследования. Целью работы является выявление будущих перспектив для развития туристической индустрии в арктическом регионе.

Методология. Работа посвящена оценке тенденций развития туризма с использованием сравнительного анализа туристических визитов и распределения населения в российской, европейской и американской частях Арктики.

Актуальность. Растущее число туристов в Арктике влияет на будущие перспективы развития региона. В 2017 году Арктику с населением 4,3 миллиона человек посетило 10,2 миллиона туристов. Современные технологии позволяют развивать туристическую индустрию в регионе, и поэтому индустриальная парадигма «покорить» и «использовать» должна быть заменена аксиологической парадигмой «арктическая красота» и ценность рекреационных ресурсов.

Постоянное население Арктики и субарктических районов к северу от лесной полосы составляет 4,2 миллиона человек. Почти половина из них проживают в АЗРФ, 1,3 миллиона - в арктических регионах Европы и 0,9 миллиона - в Северной Америке (Рис. 1).

Рисунок 1 - Местное население и туристы в Арктике, 2017 г.

В то же время общая численность населения в АЗРФ выше и составляет 2,4 млн человек. Однако важно отметить, что численность населения в российской части Арктического региона сокращается: с 1989 г. регион потерял 1,2 млн. человек, в отличие от европейской и американской частей, где население выросло на 365 тыс. человек [1].

Наблюдаемое сокращение численности населения в АЗРФ является беспрецедентным явлением и проблемой. Когда арктический регион переживает период постиндустриального развития [2], неудовлетворительная демографическая ситуация может быть решена только в рамках развития туризма, признанного основным фактором присутствия человека в Арктике.

С конца 20 века количество визитов в Арктику резко возрастает. В 2010 году регион

посетили 5 млн. чел., тогда как в 2017 году этот показатель составлял 10,2 млн чел. Количество туристов превысило в 2,5 раза постоянное население региона. В арктической Европе количество туристов в 6 раз превышает количество местного населения.

В Исландии 1,3 млн. туристов ежегодно составляют 333 тыс. человек, проживающих там. Норрботтен с населением 250 тыс. человек принимает 2,2 млн. туристов в год, Лапландия с населением 184 тыс. человек - 2,5 млн. туристов. Наиболее впечатляющая доля наблюдается в Шпицбергене, где на 119 тыс. туристов приходится только 2 тыс. местного населения (Рис. 2).

Согласно официальной информации, АЗ РФ ежегодно посещают почти 1 млн. туристов (944 тыс., 2016 г.) [5]. Ямало-Ненецкий регион посещает 106 тыс. туристов, а Магаданскую область - только 2 тыс. Количество туристических визитов составляет около 527 тыс. в год. Поэтому количество туристов в российской Арктике, территории которой покрывают половину всего региона, в 14 раз меньше, чем во второй половине Арктики (Рис. 1).

Почти 50% посещений туристов (319 тыс.) приходится на Мурманскую область с населением 758 тыс. человек (Рис. 4), что соответствует глобальным тенденциям, наблюдаемым в Европе и Северной Америке (Рис. 2, 3).

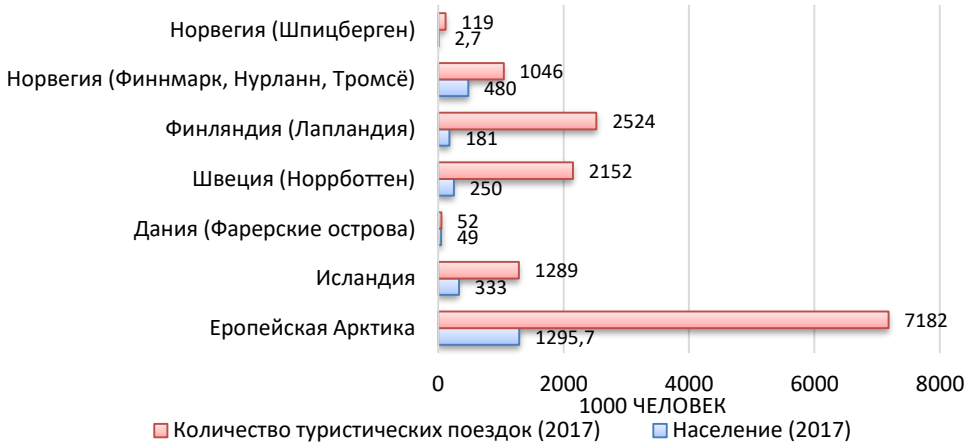


Рисунок 2 - Местное население и туристы в Европейской Арктике, 2017 г

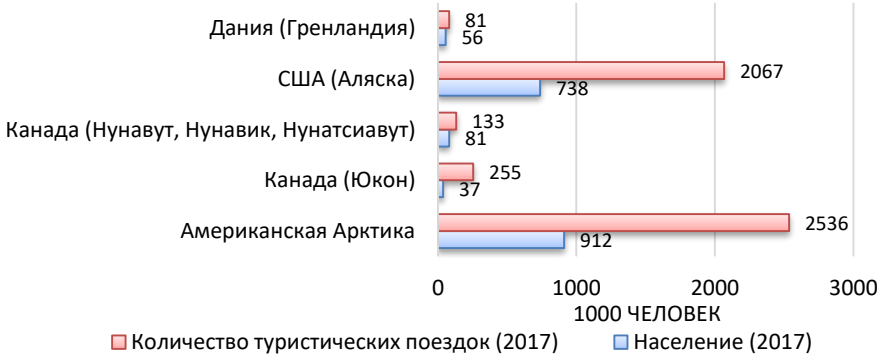


Рисунок 2 - Местное население и туристы в Американской Арктике, 2017 г

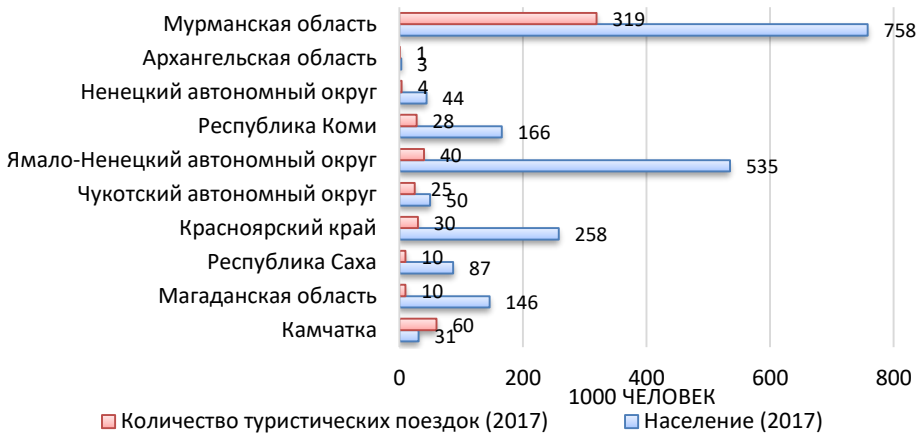


Рисунок 3 - Местное население и туристы в Российской Арктике, 2017 г

В настоящее время в Российской Федерации преобладает парадигма промышленного освоения Арктики. Нефтяная и газовая промышленность играет важную экономическую роль в регионе, однако для других зарубежных арктических регионов она не имеет такого значительного влияния. Например, в Гренландии, в северных регионах Норвегии, в Финляндии и Швеции доля добавленной стоимости от добывающих отраслей составляет около 15%, для США и Канады - 30%, а для российских арктических регионов - 60% [3].

Промышленная парадигма освоения Арктики заставляет поставить под угрозу текущие региональные проблемы обеспечения устойчивого развития, сохранения ресурсного потенциала, решения экологических проблем и проблем социальной инфраструктуры и экономического разнообразия [4]. На фоне энергетически ориентированной экономики северных регионов РФ туризм в настоящее время не способен конкурировать с добывающими предприятиями и занимать лидирующие позиции, но он может повысить интерес общества к Арктике, ее культуре и природе и предоставить населению новые возможности и рабочие места.

Исходя из опыта зарубежных арктических регионов, отметим, что туризм является прибыльной отраслью, которая дает новые возможности местному населению, и создает 3 новых рабочих места на каждого туриста [1].

Развитие туризма снижает количество загрязняющих предприятий и способствует увеличению природоохранных мероприятий [1]. Поэтому в арктическом регионе туризм можно рассматривать, как одну из наиболее экологически чистых отраслей промышленности, которая может способствовать защите и сохранению экосистем и объектов культурного и природного наследия.

Выводы. Анализируя потенциал развития Арктического туризма, делаем выводы:

1. Арктический туризм является перспективным рынком в туристической сфере.
2. Каждый год количество туристических визитов в Арктику растет.
3. Увеличение количества туристических визитов в Арктику имеет положительную тенденцию для экономического развития региона, увеличивая денежный поток.
4. Происходит развитие инфраструктуры и качества жизни населения, путём снижения безработицы.
5. Развитие туризма снижает количество загрязняющих предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голубчиков Ю. Н., Кружалин В. И. Туристическая география Севера России : научная монография. СПб.: Диалог культур АНО, 2018. 160 с.

2. Зайков, М.Р. Калинина, Н.А. Кондратов, А.М. Тамицкий. Инновационный вектор экономического развития северных и арктических территорий России и стран Северной Европы/К.С. // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2017. – Т. 10. – № 3. 59-77 с.

3. Пилясов А.Н. Прогнозное развитие регионов российской Арктики: трансформация пространства, внешние связи и уроки зарубежных стратегий // Арктика: экология и экономика. 2011. № 2. 10-17 с.

4. Касимов Н.С., Котляков В.М., Чилингаров А.Н., Красников Д.М., Тикунов В.С. Национальный атлас Арктики: структура и этапы разработки. Лёд и Снег. 2015;55(1). 4-14 с.

5. Чистобаев А.И., Малинин П.Ю. 2016. Арктическая зона Российской Федерации как особый объект государственного управления // Региональные исследования. №2 (52). 122-128 с.

УДК 330.341

В.В. Кадзаева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

Актуальность исследования. На протяжении последних пяти лет экономика России сталкивается с регулярным применением внешних ограничений со стороны иностранных государств. В связи с этим, происходят многочисленные изменения в функционировании различных сфер мировой экономики и российской, в частности. Особенно важно изучить такие изменения с точки зрения институциональных трансформаций, так как они в целом отражают преобразования социально-экономического положения РФ и позволяют правильно скорректировать стратегию его развития.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является определить направления развития экономики России в условиях санкций. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Изучить нормативно-правовую базу регулирования экономики РФ с учетом санкций.
2. Выявить изменения в институциональной среде развития экономики РФ.
3. Определить траектории социально-экономического развития РФ.

Объектом исследования является институциональная среда экономики РФ, предметом – институты развития в условиях специальных экономических мер (СЭМ).

Методы исследования. Методологической основой для исследования стали следующие качественные методы: контентный анализ, анализ статистических данных, синтез, систематизация данных.

Для разработки корректного комплекса мер, направленных на улучшение экономического положения РФ, необходимо наличие эффективной регулирующей нормативно-правовой базы. Основные акты [1-5], регламентирующие деятельность РФ в условиях санкций, а также институты, регулирующие их исполнение, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Нормативно-правовая база государственного регулирования деятельности РФ в условиях экономических санкций

Нормативно-правовой акт	Содержание акта	Регулирующий институт
Указ Президента РФ от 22.10.2018 N 592 (ред. от 24.06.2019) "О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Украины в отношении граждан и юридических лиц РФ"	Особенности применения СЭМ в отношении Украины, полномочия Правительства РФ	Правительство РФ

Продолжение табл.1

Нормативно-правовой акт	Содержание акта	Регулирующий институт
ФЗ от 04.06.2018 N 127-ФЗ "О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия США и иных иностранных государств"	Цели, меры воздействия (противодействия), порядок их применения	Правительство РФ, Совет безопасности РФ
ФЗ от 30.12.2006 N 281-ФЗ "О специальных экономических мерах и принудительных мерах"	Правовые основы, цели, принципы, перечень, порядок применения СЭМ	Федеральное собрание РФ
Постановление Правительства РФ от 01.11.2018 N 1300 (ред. от 18.04.2019) "О мерах по реализации Указа Президента РФ от 22.10.2018 N 592"	Перечень физических и юридических лиц, в отношении которых применяются СЭМ	Правительство РФ
Постановление Правительства РФ от 29.12.2018 N 1716-83 (ред. от 20.06.2019) "О мерах по реализации Указа Президента РФ от 22.10.2018 г. N 592"	Перечень товаров, запрещенных и разрешенных к ввозу и вывозу из РФ	Правительство РФ

Результаты исследования. Данные в таблице 1 демонстрируют наличие формальных институтов и нормативно-правовых актов, отвечающих за государственное регулирование экономики РФ в условиях СЭМ. Однако следует отметить, существование ряда устойчивых неформальных институтов, препятствующих эффективному развитию российской экономики: институты теневой экономики, коррупции, наркоторговли и т.п. [6].

К настоящему моменту указанные выше институты, оказывающие влияние на экономику РФ, столкнулись с деформациями, повлекшими за собой определенные последствия, которые отражены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Формы и последствия деформаций институциональной среды экономики РФ

Российская экономика вынуждена ввиду применяемых по отношению к ней мер СЭМ, впоследствии и институциональных изменений, перестраиваться на новый формат функционирования, новую модель развития. На основе изученной литературы [7], можно выделить основные критерии эффективной экономической модели, функционирующей в условиях санкций: высокий уровень институционального доверия экономических агентов; преимущество влияния формальных институтов; высокий уровень развития института конкуренции; низкий уровень институциональной дифференциации; эффективное развитие института импортозамещения.

Выводы. В заключении автор выделяет некоторые направления трансформаций, которые могут способствовать переходу к новой модели и эффективному социально-экономическому развитию РФ и сократить негативные последствия институциональных изменений:

- Формирование института импортозамещения. В данном направлении возможны следующие преобразования: проведение антимонопольной политики, создание кластеров в стратегически значимых отраслях базовых сфер экономики (АПК, машиностроение, перерабатывающие и авиационные промышленности), расширение капитальных вложений в производственные мощности страны, государственное субсидирование.
- Совершенствование института государственно частного-партнерства.
- Развитие высокотехнологичного производства.
- Создание новых механизмов на финансовом рынке.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Гутман С.С.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 22.10.2018 N 592 (ред. от 24.06.2019) "О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Украины в отношении граждан и юридических лиц Российской Федерации"

2. Федеральный Закон от 04.06.2018 N 127-ФЗ "О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия США и иных иностранных государств"

3. Федеральный Закон от 30.12.2006 N 281-ФЗ "О специальных экономических мерах и принудительных мерах"

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.11.2018 N 1300 (ред. от 18.04.2019) "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 22.10.2018 N 592"

5. Постановление Правительства РФ от 29.12.2018 N 1716-83 (ред. от 20.06.2019) "О мерах по реализации Указа Президента РФ от 22.10.2018 г. N 592"

6. Кичигин О.Э., Институциональная экономика. Часть 1. / О.Э. Кичигин, В.А. Дегтярева.- СПб.: Изд-во Политехн. ун-та 2018. – 326 с.

7. Аюрзанайн А.Б. Трансформация институциональной среды экономики России в условиях внешних ограничений // Московский экономический журнал. 2015. №3. С. 5. [Электронный ресурс] URL: https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/transformatsiya-institutsionalnoj-sredy-ekonomiki-rossii -v-usloviyah-vneshnih-ogranichenij/

УДК 338.001.36

В.С. Кан
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

РЫНОЧНАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Актуальность. Рыночная капитализация является неотъемлемой частью современного бизнеса. Этот показатель отражает инвестиционную привлекательность компании, а также служит индикатором успеха ее деятельности.

Цель. Термин «капитализация» имеет множество различных определений. Дифференциация в толковании обуславливается различными факторами, такими как, например: экономические особенности стран, научная база теоретических источников, отношение экспертов к данной теме, способы и подходы к учету финансовых показателей и даже просто лингвистические нюансы перевода. Однако, можно привести наиболее общее толкование термина «капитализация» как стоимость компании с учетом всех долгов компании и ценных бумаг. В данной статье будет рассмотрена именно рыночная капитализация, которую можно определить как стоимость компании, рассчитанной на основе рыночной (биржевой) цены.

Методология и результаты. Метод расчета рыночной капитализации опирается на перемножение текущей цены акции компании на количество обыкновенных акций в обращении. Этот показатель очень информативен и используется для сравнительного анализа компаний, ведь если, например, стоимость одной акции компании X выше, чем у компании Y, это не значит, что компания X успешнее и ее стоимость выше, чем у компании Y. Возможно, компания Y приняла стратегию меньшей стоимости одной акции, но при этом количество выпущенных акций в обращении в разы выше и тем самым, используя формулу для расчета рыночной капитализации, мы сможем убедиться, что стоимость компании Y выше, чем у компании X. Следует отметить, что рыночная капитализация не простой, а интегральный показатель. В стоимость акции закладывается множество факторов: прибыль компании, репутация компании, доходность и риски, ситуация в отрасли, политическая обстановка в мире, национальное состояние экономики и многое другое. Отсюда можно сделать вывод о том, что рыночная капитализация может служить показателем эффективной деятельности компании.

Взаимосвязь между этими факторами можно выявить. Например, если прибыль компании растет, то растет и доходность акций. Происходит рост дивидендов, прибыль акционеров и тем сам меняется и курс цены акции. Далее, публичное мнение о компании, лояльность ее клиентов, стоимость бренда – это все оказывает влияние на инвесторов. Положительная репутация является еще одним драйвером роста цен акций. Надежность и стабильность компании тоже оказывают влияние на решение инвесторов, они предпочитают компании со стабильным ростом и гибкостью по отношению к рискам. Сфера деятельности и отрасль, к которой принадлежит компания, накладывает свой отпечаток на показатель эффективности компании.

Рыночная капитализация используется инвесторами для сравнения компаний. Крупные компании более устойчивы к различным кризисам и обычно платят больше дивидендов. С другой стороны, малые компании развиваются быстрее, они раньше всех внедряют новые технологии и быстро адаптируются к новым рыночным условиям. Покупая акции более мелких компаний, инвестор принимает огромный риск. В тоже время, существует вероятность более высокого «выигрыша», чем если бы инвестор предпринял решение купить акции крупной компании.

Сегодня принято подразделять компании на пять категорий: Микро капитализация (Micro Cap) - $300 миллионов и меньше, Маленькая капитализация (Small Cap) - $ 1 миллиард и меньше, Средняя капитализация (Mid Cap) - $2-$10 миллиарда, Большая капитализация (Large Cap) – больше $10 миллиардов, Мега капитализация (Mega Cap) – больше $200 миллиардов. Данная сегментация носит относительный характер, некоторые инвесторы делят капитализацию на более широкие три сегмента.

В данной статье рассмотрены мировые лидеры по рыночной капитализации [Таблица 1]. Первое место на январь 2019 года, по данным Форекса, является Amazon Inc., чья рыночная капитализация составила $802,18 миллиардов. Главным конкурентом этой компании была компания Microsoft. Однако, простота использования интерфейса, высокое качество товаров по низкой цене, своевременная и надежная доставка создали условия для стабильного роста компании, что в итоге позволило обогнать прежнего лидера. Активы Amazon Inc. составляют $106 миллиардов, а сам годовой оборот превышает $270 миллиардов. Многие факторы воздействовали на то, чтобы показатель рыночной капитализации именно этой компании возглавил рейтинг самых дорогих компаний. На

втором месте находится, как уже упоминалось ранее, компания Microsoft. Эта компания относится к технологическому сектору, которая занимается разработкой программного обеспечения. Уже многие годы потребители выбирают именно эту компанию, а в последнее время Microsoft сосредоточили свое внимание на выпуск смартфонов и комплектующих к ним. На третьем месте находится компания Alphabet Inc., многим она известна, как Google. Однако, руководство компании поняло, что Google становится уже чем-то большим, чем просто поисковая платформа. Список функций и возможностей увеличивается с каждым днем. Рыночная капитализация Alphabet Inc. составляет $737,37 миллиарда.

Таблица 1 - Мировые лидеры по рыночной капитализации, январь 2019 год

Рейтинг	Наименование компании	Рыночная капитализация
1	Amazon Inc.	$802,18 млрд.
2	Microsoft	$789,25 млрд.
3	Alphabet Inc.	$737,37 млрд.

Выводы. Для более детального анализа следует изучить компоненты, которые составляют рыночную капитализацию: рассмотреть в динамике финансовые показатели, а также изменение стоимости бренда компаний во времени, определить ключевые моменты и факторы влияния. Рыночная капитализация может использоваться как показатель эффективной детальности компании наряду с другими, например, годовой прибылью и суммой всех активов. Этот показатель включает в себя такой фактор, как риск, что делает его привлекательным для оценки инвестиционной деятельности. Однако, необходимо понимать, что какие-то компании могут быть оценены рынком слишком высоко, а какие-то недостаточно в сравнении с реальностью, поэтому подход к анализу рыночной капитализации должен основываться на фундаментальных базовых знаниях и актуальной обстановке в мире.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Веревке Т.В.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухвалов А.В., Волков Д.Л. Исследование зависимости между показателями фундаментальной ценности и рыночной капитализацией российских компаний // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2005. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-zavisimosti-mezhdu-pokazatelyami-fundamentalnoy-tsennosti-i-rynochnoy-kapitalizatsiey-rossiyskih-kompaniy-1 (дата обращения: 01.10.2019).

2. Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А. Анализ капитализации публичной компании и оценка ее инвестиционной привлекательности // Экономический анализ: теория и практика. 2009. №21. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-kapitalizatsii-publichnoy-kompanii-i-otsenka-ee-investitsionnoy-privlekatelnosti (дата обращения: 01.10.2019).

3. Христофорова И. В., Дедкова М. В. «Капитализация»: эволюция и классификация // Сервис +. 2007. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kapitalizatsiya-evolyutsiya-i-klassifikatsiya (дата обращения: 01.10.2019).

УДК 330.341

Д.В. Качанова, Е.В. Рытова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Благосостояние отдельного человека является фундаментальной проблемой экономической науки и поддается рассмотрению уже на протяжении

длительного времени. На данный момент существует множество подходов и взглядов к определению данного понятия и его составляющих. Так, в силу своей специфики, а именно в силу сложности потребностей индивидуума, понятие благосостояние является поликомпонентным. Некоторые авторы включают в структуру данного определения ценностные составляющие, а некоторые не поддерживают данное дополнение, поэтому до сих ставится вопрос о содержательном аспекте концепции благосостояния.

В общем случае под благосостоянием отдельного человека понимается обеспеченность индивидуума или группы индивидуумов материальными и нематериальными благами для поддержания своей жизнедеятельности и достойных условий существования и развития. [1, 2]

В целом, существует множество факторов, влияющих на благосостояние населения, которые относятся к разным сферам их жизни: социальная, экономическая, технологическая, экологическая сферы, а также здравоохранение и образование. Уместно утверждать, что только совместное развитие каждой сферы жизнедеятельности населения приводит к повышению его уровня и качества жизни, а значит и благосостояния. В развитых странах уделяется много внимания социально-экономической политике, т.к. обеспечение благосостояния человека есть основа для построения здорового и успешного государства. Соответственно, существует проблема поиска достоверных индикаторов, с помощью которых можно оценивать социально-экономическое развитие региона.

В силу федеративного устройства многие социально-экономические вопросы в России решаются на региональном уровне. Объектом данного исследования выступает Иркутская область, а предметом – факторы, непосредственно влияющие на социально-экономическое развитие Иркутской области.

Цель работы заключается в разработке модели взаимодействия факторов социальной, экономической, технологической и экологической сред, здравоохранения и образования и их влияния на благосостояние населения в рассматриваемом субъекте Российской Федерации.

Соответственно, ***задачи*** данного исследования состоят в том, чтобы выявить и исследовать основные факторы социально-экономического развития Иркутской области, оценить взаимосвязи между этими факторами и их значимость, построить диаграмму причинно-следственных связей между факторами для рассматриваемого региона.

*Обзор литературы***.** При определении социально-экономического развития, в том числе благосостояния населения отдельных регионов разные авторы признают значимыми различные факторы. Так, Власова А.А. среди наиболее значимых подходов в определении социального благополучия выделяет «экономический подход, исследующий вопросы наиболее оптимального и эффективного распределения материальных благ в обществе». [3] По мнению В.В. Нагайцева и Е.В. Пустоваловой «для оценки социального благополучия наших граждан должны учитываться также и некие экономические, правовые, социально-психологические, экологические, технологические и другие показатели: расходы на оплату труда, заболеваемость в регионе, стабильность социальной сферы и политической структуры, количество прибыльных предприятий и др.».[4] Проанализировав литературу по теме исследования, можно утверждать, что благосостояние населения определяется комплексом социально-экономических факторов.

Методология. Для оценки причинно-следственных связей между факторами, социально-экономического развития рассматриваемого региона были использованы статистические методы, а именно регрессионный анализ. Для построения модели экспертным методом были отобраны 27 показателей из 6 сфер: экономической, социальной, технологической, экологической, здравоохранения и образования, потенциально влияющих на социально-экономическое развитие региона. Далее, на основе отобранных факторов были установлены взаимосвязи между данными показателями, которые были описаны регрессионными уравнениями. При проведении регрессионного

анализа для отбора значимых уравнений и показателей были установлены следующие критерии: коэффициент детерминации должен принимать значения не менее 0,7; из рассмотрения исключались факторы, P-значение которых принимало значения больше 0,05 (5%); исключались факторы с очень низким коэффициентом регрессии; ошибка аппроксимации должна была принимать значения не более 10-12%.

Результаты. По результатам регрессионного анализа и на основании вышеуказанных критериев из 27 уравнений, значимыми были признаны только 9. Соответственно, диаграмма взаимосвязей с отобранными значимыми уравнениями и показателями социально-экономического развития региона, а также рассчитанными для них коэффициентами эластичности (в процентах) представлена на рисунке 1.

Результаты регрессионного анализа показали, что в рассматриваемой области на социально-экономическое развитие оказывают влияние факторы из всех шести сфер: экономической (G, K, N, L), социальной (B, E), технологической (Q, P), экологической (Z, Y, Я), здравоохранения (R, V, T, U) и образования (F). Так, наибольшее количество факторов из схемы относятся к сфере здравоохранения и экономической сфере.

Таким образом, согласно результатам анализа, социально-экономическое развитие Иркутской области наиболее чувствительно к изменению количества прибыльных предприятий и организаций (G) и коэффициенту изобретательской активности (Q), т.к. коэффициент эластичности факторов, на которые влияют данные показатели наибольшие из представленных в модели, при этом G и Q в свою очередь оказывают влияние на наибольшее число факторов. Так, изменение факторов G и Q приводит к изменению фактора Я, который в свою очередь оказывает влияние на R и V. Так же обстоит дело и с фактором P.

Поведение изученных показателей, согласно построенной модели, следующее: увеличение таких показателей как количество прибыльных предприятий и организаций и коэффициента изобретательской активности приводит к увеличению других показателей, определяющих благосостояние населения региона, т.е. оно приводит к увеличению сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты (в млн. куб. м), снижению заболеваемости на 1000 человек населения, увеличению количества абортов (на 100 родов), увеличению индекса цен на рынке жилья (%), мощности амбулаторно-поликлинических учреждений и их количества. Нельзя сказать, что увеличение данных показателей положительно сказывается на благосостоянии Иркутской области, однако в целом модель позволяет подтвердить логику некоторых зависимостей между факторами, а для других проследить появление новой направленности взаимодействия между ними, а значит полученную в ходе исследования модель можно признать жизнеспособной.

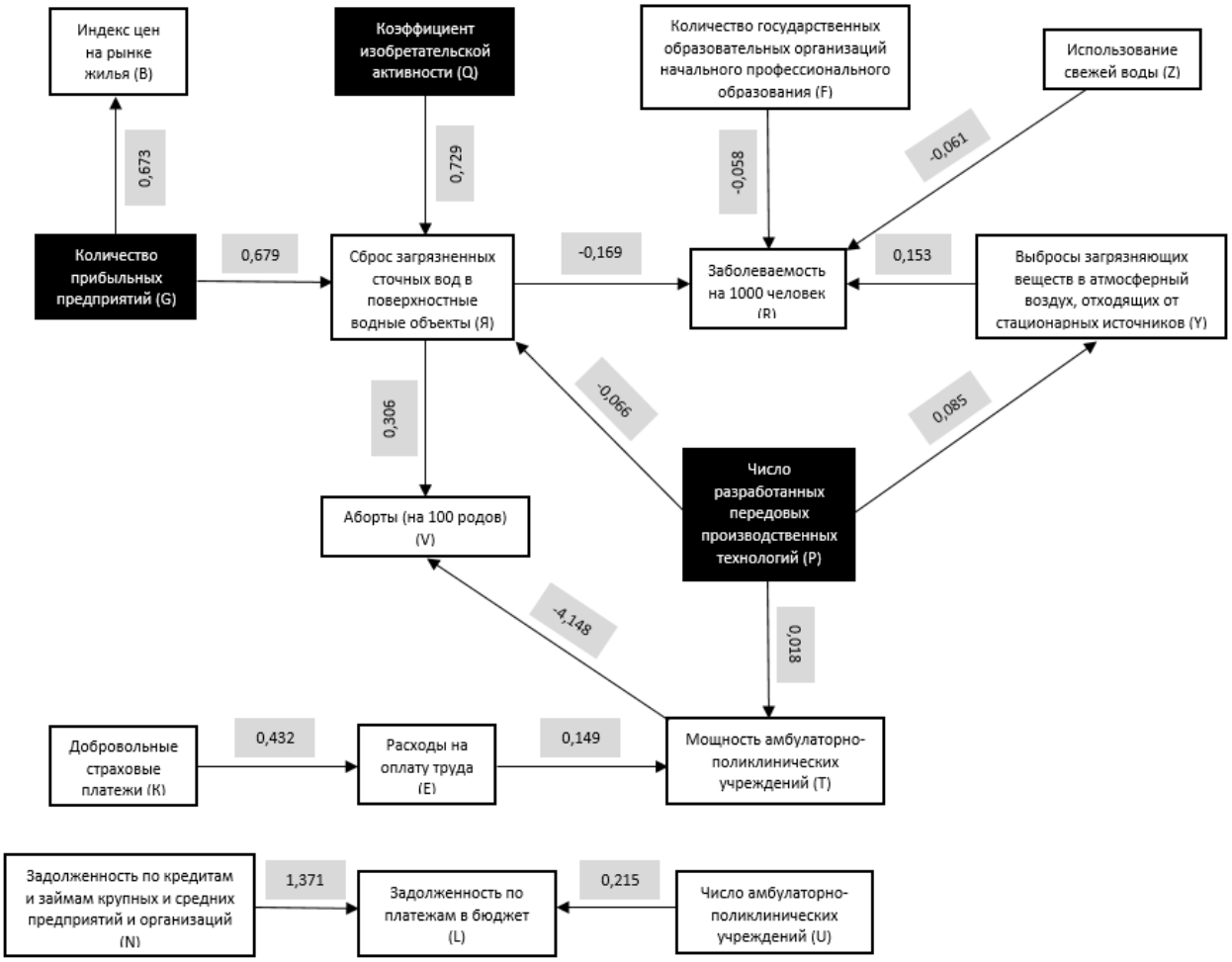


Рисунок 1 – Диаграмма взаимосвязей факторов Иркутской области

Вывод. В результате проделанной работы были выполнены все поставленные задачи: дано определение понятия благосостояние населения, выявлены и исследованы факторы, влияющие на социально-экономическое развитие Иркутской области, проведена оценка взаимосвязей между этими факторами и построена диаграмма причинно-следственных связей для этих факторов. Таким образом, результатом данной работы является модель взаимодействия значимых индикаторов социально-экономического развития, которую возможно использовать как базу для дальнейших исследований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Н.Н. Лебедева, С.Е. Гуревич, Благосостояние, его факторы и показатели // Известия Волгоградского государственного технического университета (номер 4). Волгоград. 2004. С. 54-63.

2. Беляевский И.К., Потребительский рынок как важнейший фактор благосостояния // Статистика и экономика. 2012. №6. С. 96-105.

3. Власова А.А., Социальное благополучие человека и общества как стратегическая цель социальной работы // XX Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования». — Ярославль: Уральский федеральный университет, 2015. С. 56-62.

4. В.В. Нагайцев, Е.В. Пустовалова, Уровень социальной напряженности и конфликтности в системе социального благополучия населения региона // Известия Алтайского государственного университета. — Барнаул: Научная книга, 2010. С. 209-213.

УДК 332.02

И.Х. Кожебаева С.С. Гутман
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В работе представлены базовые стратегические документы развития Арктической зоны Российской Федерации, проведён анализ приоритетных государственных проектов и программ. Выделены задачи и функции профильных министерств и ведомств, которые реализуют или планируют программы и проекты по развитию и освоению арктических территорий. Обозначены ключевые характеристики АЗ РФ и значимость ресурсной базы. Даны рекомендации по совершенствованию организационно-управленческих мероприятий в АЗ РФ и эффективной реализации стратегии ее развития.

Актуальность. В научной литературе XXI век называют «веком Арктики», так как в начале века были определены основные перспективные направления освоения и социально-экономического развития Арктической зоны, используя инвестиционные ресурсы для реализации крупномасштабных государственных арктических проектов и программ. Арктический регион является зоной российских национальных интересов, поэтому актуальными являются вопросы правового регулирования различных видов деятельности в Арктике. В современной нормативно-правовой базе по регулированию деятельности в Арктике выделяют следующие направления: обеспечение национальной безопасности, защита геополитических интересов Российской Федерации в контексте международного сотрудничества, защита окружающей среды, поддержка коренных малочисленных народов. Особым направлением является развитие транспортной эксплуатации Северного Морского пути.

Цель и задачи работы. С целью разработки и предложения эффективного правового механизма реализации перспективного развития Арктической зоны, был проведен анализ базовых стратегических документов и программ.

Методы исследования. Методология выполненной работы базируется на применении системного анализа, контентного анализа, методов синтеза.

Результаты. На современном этапе одной из приоритетных задач государственной политики Российской Федерации является освоение и развитие территорий Арктики, в т.ч. реализация государственных проектов и программ, направленных на освоение богатых природными ресурсами Арктических территорий для добычи полезных ископаемых в промышленных масштабах [1] и восстановление арктического морского судоходного маршрута из Европы в Азию – Северный морской путь.

На сегодняшний день нормативно-правовая база развития Арктической зоны состоит из следующих документов: «Основы государственной политики в Арктике до 2020 года», «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности до 2020 года», «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации до 2020 года». Также существуют различные государственные проекты и программы для достижения стратегических целей и задач, отражённые в стратегиях развития арктических субъектов Российской Федерации [2].

В настоящее время в Российской Федерации уже начат процесс реализации ряда Арктических государственных крупномасштабных проектов и программ (см. Таблица 1). Среди них есть проекты и программы, касающиеся освоения Арктических районов страны и проекты, полностью отвечающие за Арктическую зону РФ.

Таблица 1 - Некоторые реализующиеся государственные проекты и программы по развитию Арктической зоны Российской Федерации

Название государственного проекта	Срок реализации	Регулирующие институты
Комплексный проект развития Северного морского пути	2015 – 2030 гг.	Минтранс
Проект дрейфующей станции «Северный полюс»	2018 – 2020 гг.	Минприроды
«Комплексное освоение месторождений полуострова Ямал и прилегающих акваторий»	2007 – 2030 гг.	Правительство ЯНАО
Строительство атомных ледоколов	2012 - 2035 гг.	Росатом
АНО «Стратегическое партнерство «Северо-Запад»	2012 – 2030 гг.	Губернатор Ленинградской области
Научные исследования «Трансарктика-2019»	2019 - 2020 гг.	Росгидромет

В интересах Правительства РФ заниматься решением вопросов эффективного освоения территорий Российской Арктики. Непосредственными кураторами государственных проектов и программ по развитию АЗ РФ выступают профильные федеральные ведомства, наделённые соответствующими задачами и функциями. (см. Таблица 2).

Таблица 2 - Функции федеральных министерств и ведомств по реализации стратегии развития Арктической зоны РФ

Название Министерства	Задачи и функции по освоению Арктики
Министерство экономического развития	Принимает решения о мерах государственной поддержки и стимулирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в Арктической зоне.
Министерство транспорта (входит в состав Минтранса Федеральное агентство морского и речного транспорта)	Обеспечивает навигацию плавания судов в акваториях портов, на трассах Северного морского пути и по внутренним водяным путям.
Министерство иностранных дел	Представляет интересы России, как Евро-Арктический орган, в Арктическом Совете и Совете Баренцева(СБЕР)[4]
Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.	Строительство арктической системы безопасности от Мурманска до Анадыря и 10 комплексных аварийно-спасательных центров МЧС, оснащение Арктических спасательных центров авиацией, вездеходами, плавсредствами для работы в суровых климатических условиях.
Министерство природных ресурсов и экологии	Финансирование экологических проектов в Арктике. Разработана Программа ликвидации источников негативного воздействия на территориях арктических архипелагов.
Министерство культуры	Оценка памятников культурного наследия и памятников природы, решение социально-экономических проблем, сохранения и развитие культуры и языков коренных малочисленных народов.

Таким образом, профильные федеральные министерства и ведомства заинтересованы в эффективном и безопасном освоении Арктической зоны, учитывая, что почти треть территории России составляют районы Крайнего Севера, которые требуют

кадрового обеспечения и научного сопровождения всех государственных арктических проектов и программ. В то же время, в Арктике работают государственные корпорации и другие предприятия и компании, включая: ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», АО «Новатэк» и др.

Для организации взаимодействия всех федеральных, региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, других государственных органов и организаций при решении социально-экономических задач развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности в марте 2015 года создана Государственная комиссия по вопросам развития Арктики [5].

Таким образом, на основе анализа вышесказанного можно сделать следующие ***выводы:***

1. Необходимо организовывать больше координационных мероприятий между заинтересованными федеральными органами исполнительной власти. За все сферы развития Арктической зоны отвечает порядка 20 профильных министерств. Упразднение Министерства регионального развития способствовало созданию комиссии.

2. Усилить и увеличить контрольно-надзорную деятельность за выделенными денежными средствами для решения задач хозяйственной и иной деятельности в Арктике, также, за мероприятиями по очистке территорий бывших хозяйственных объектов.

3. Создать условия для увеличения числа международных диалогов между странами «арктической пятёрки» по вопросам геополитических, геоэкономических, ресурсных и иных комплексных задач по освоению Арктики, а также обеспечению безопасности и устойчивого развития Арктического региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Половинкин В. Н., Фомичев А. В. Перспективные направления и проблемы развития Арктической транспортной системы Российской Федерации в XXI веке // Арктика: экология и экономика. 2012. № 3 (7). С. 74-83.

2. Смирнова О. О. Вопросы реализации комплексного подхода по стратегированию, бюджетированию, мониторингу на территории Арктической зоны Российской Федерации // NovaInfo. 2016. Т. 1. № 43. С. 185-187.

3. Смирнова О. О. Формирование опорных зон в Арктике: методология и практика // Арктика и Север. 2016. № 25. С. 148-157.

4. Barents Euro-Arctic Council official website. [Электронный ресурс] URL: https://www.barentscooperation.org/en/Barents-Euro-Arctic-Council# (Дата посещения: 29.09.2019 г)

5. Постановление Правительства РФ от 14.03.2015 N 228 "Об утверждении Положения о Государственной комиссии по вопросам развития Арктики"/ "Собрание законодательства РФ", 30.03.2015, N 13, ст. 1928

УДК 338.28:504.064.47

А.В. Корниенко, Е.Р. Мартынец, М.Г. Ливинцова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ШВЕЦИИ

Введение. На сегодняшний день весь мир обеспокоен проблемами, связанными с экологическим аспектом жизнедеятельности человека. Решение проблем данной области зависит как от государственных структур, так и от уровня ответственности каждого отдельного гражданина страны. Одна из остро волнующих тем в экологии – утилизация мусора. В России на переработку ежегодно отправляется только около 7% от общей массы отходов. В то же время каждый год образуется более чем 60 миллионов тонн ТБО (твердых бытовых отходов). Полигоны с горами мусора окружают каждый крупный

населенный пункт, и заинтересованности в изменении существующего положения со стороны государства нет [1].

Цель данной работы – выявить специфику подхода Швеции к утилизации отходов и определить возможность ее применения в РФ.

К ***задачам*** данной работы относится:

- краткий обзор подхода Швеции к утилизации мусора;
- выявление специфики внедрения данного подхода в России;
- определение этапов внедрения данного подхода в России.

Методология. В качестве методов исследования используется анализ, синтез, сравнение, метод аналогий, метод статистических исследований.

Среди стран-лидеров, активно занятых сбором, вывозом и переработкой отходов, наиболее ярким представителем является Швеция. Количество утилизированного мусора ежегодно составляет 99% от общей массы. Оставшийся 1% - отходы, отправленные обратно на полигоны, т.е. тот мусор, который невозможно переработать с учетом существующего уровня технологий [2].

В управлении утилизацией бытового мусора принимают участие как муниципальные органы, так и рядовые жители страны. Ответственность каждого члена общества ценится высоко – за неправильную сортировку государство имеет право наложить штраф на провинившегося шведа, за правильную сортировку – премировать путем снижения налоговой нагрузки, а также предоставлением скидки на услуги ЖКХ. Частные компании так же несут ответственность за сбор мусора, который транспортируется и подготавливается к вторичному использованию государством на перерабатывающих заводах. Данный подход стимулирует производителей разрабатывать технологии, позволяющие упростить процесс переработки ТБО и сократить влияние на окружающую среду, а также укрепить статус передовой компании на рынке. Власти страны активно предлагают налоговые льготы заводам, занимающимся переработкой и сжиганием мусорных отходов.

Швецию признали одним из лидеров по рециклингу среди европейских стран. Часть мусора проходит процесс сжигания на заводах, применяющих технологию Waste to Energy – таким образом вырабатывается биогаз и другие альтернативные виды энергии, используемые в жилых домах для отопления и частично – как топливо для общественного и личного транспорта [3]. Благодаря данной технологии в стране ежегодно отапливается порядка 250 тыс. домов.

В таблице, представленной ниже, перечислены основные виды отходов, отправляемых на переработку, и указаны объемы переработки отходов Швецией по каждому виду за 2017 год (см.табл. 1) [4].

Таблица 1 - Объёмы переработки мусора в Швеции в 2017 году

Вид отхода	Объем переработки
Печатные издания	220 тыс.тонн
Стеклянные изделия	214 тыс.тонн
Электрические изделия	137 тыс.тонн
Бумага, картон	134 тыс.тонн
Шины	85 тыс.тонн
Пластиковые изделия	66 тыс.тонн
Металлическая упаковка	16 тыс.тонн
Батарейки	10 тыс.тонн

К преимуществам переработки бытовых отходов относится возможность вторичного использования биологических отходов в качестве биоудобрений. Шведское государственное управление считает данную сферу деятельности довольно

перспективной, так как искусственные удобрения являются дорогостоящей продукцией в связи с использованием в процессе производства невозобновляемых ресурсов.

Однако сжигание как один из методов переработки ТБО имеет ряд недостатков. Наиболее значимым является выброс веществ, выделяемых в процессе горения, - газа и золы, легко распространяющихся в атмосфере. Для решения данной проблемы на мусоросжигающих заводах Швеции существует система очистки продуктов горения, которая включает в себя технологию пропуска дыма через сухие фильтры и воду. Элементы, полученные в процессе очистки, используются для заполнения старых шахт.

Результаты. Данный метод утилизации мусора является наиболее эффективным среди существующих, о чем можно судить по рейтингу стран, активно занимающихся экологическими проблемами. Подход Швеции к данной проблеме носит фундаментальный характер, и опыт скандинавской страны может быть легко применим в ряде других стран, в том числе и в России. Учитывая огромные территории, Российская Федерация обязана заботиться о последствиях разнопланового засорения окружающей среды [5, 6].

Раздельный сбор мусора является основополагающим в управлении отходами и их утилизации, но в большинстве случаев для россиян данная деятельность представляется сложным процессом. Применение системы раздельного сбора отходов будет являться первым этапом во внедрении переработки мусора. Вторым этапом полноценного применения опыта Швеции в данном вопросе будет являться тщательная подготовка инфраструктуры: организация раздельного сбора, привлечение частных организаций к процессу переработки и демонстрация финансовой привлекательности данного вида деятельности, открытие мусороперерабатывающих заводов, разработка системы поощрения юридических и физических лиц, содействующих данному процессу, и т.п. Завершающим этапом внедрения будет разработка законодательной базы со стороны государства, которая будет включать информацию о налогообложении организаций занимающихся переработкой отходов, стандарты переработки и т.д.

Выводы. Результаты от переработки отходов можно использовать во вторичном производстве, тем самым снизив себестоимость и цену продукции. В результате сжигания ТБО вырабатывается электроэнергия, которую можно реализовывать в государственных учреждениях, а сэкономленные денежные средства использовать для улучшения инфраструктуры или технического оборудования организации. Данный подход позволит повысить качество предоставляемых государством услуг (больницы, школы, детские сады и т.п.). В добавление к этому следует определить основной результат от внедрения данной методики по переработки отходов – экологический эффект. Избавление от крупных мест скопления отходов позволит снизить выброс метана в атмосферу, что позитивно скажется на генофонде государства. В силу минимального контакта почвы с трудно разлагаемыми отходами повысится уровень плодородности и экологичности продукции, выращенной на данной территории.

После преодоления барьеров, связанных с внедрением указанного выше подхода к утилизации мусора, и создания соответствующей инфраструктуры, Россия дополнит список лидеров по борьбе с проблемами экологии и таким образом поддержит статус государства на мировой арене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г. Хайнц. Инновационная экология для полигонов / Г. Хайнц // Твердый бытовые отходы. – 2019. - №9 (158).

2. Особенности сбора и переработки мусора в Швеции | Экология сегодня. URL: https://ecologynow.ru/knowledge/vtoricnaa-pererabotka/osobennosti-sbora-i-pererabotki-musora-v-svecii (дата обращения: 07.10.2019)

3. Нулевые отходы: как в Швеции решают проблему мусора – Общество – ТАСС. URL: https://tass.ru/obschestvo/4285030 (дата обращения: 10.10.2019)

4. Что нам делать с мусором: пример Швеции – Варламов.ру – ЖЖ. URL: https://varlamov.ru/3386005.html (дата обращения: 10.10.2019)
5. Л.И. Соколов. Управление отходами. Waste management / Л.И. Соколов // Инфра-Инженерия. – 2018. – 208.
6. М.Д. Харламова, А.И. Курбатова. Твердые отходы: технологии утилизации, методы контроля, мониторинг. Учебное пособие для академического бакалавриата / Юрайт. – 2018. – 311.

УДК 311.3

Е.А. Курылёва, О.В. Попова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ БЕДНОСТИ В РОССИИ И ДРУГИХ СТРАНАХ

Актуальность. Проблема бедности и отсталости является глобальной проблемой. Она заключается в том, что причины являются чрезвычайно сложными, с различными факторами, способствующими решению этой проблемы. Развитые страны с сильной экономикой по-прежнему имеют значительное количество людей, которые борются за жизнь. Именно решение проблемы бедности станет рывком к стремительному развитию страны и построению такого будущего, которого ждут от нас последующие поколения.

Исходя из вышесказанного, поставленная в работе проблема настолько актуальна, что к ней сводятся многие другие вопросы и задачи. Бедность - социальный феномен, который проявляется во всех сферах общественной жизни в современном транзитивном российском обществе и требует как можно скорейшего решения.

Цель работы – рассмотреть применение статистических методов для изучения проблемы бедности.

Методы исследования. В работе были применены: методы статистического анализа рядов распределения, чтобы показать региональный аспект социального неравенства в России как важнейшего фактора бедности, метод группировки и табличный метод для наглядности изучения динамики, метод индексов для определения величины минимальной потребительской корзины и других показателей.

Результаты исследования. В настоящее время в России, как и в некоторых странах, в основе оценки бедности лежат монетарные показатели. Величина прожиточного минимума представляет собой монетарную линию (черту) бедности, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» и Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил исчисления величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации».

Черта (линия) бедности — это ориентировочный уровень дохода, позволяющий не опуститься до нищеты [1]. Прожиточный минимум – стоимостная оценка потребительской корзины, в которую включается необходимый набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. Также в данный показатель входят обязательные платежи и сборы. Стоимость потребительской корзины зависит от переченя продуктов питания и текущих цен. Непродовольственные товары и услуги составляют 50% от стоимости минимального набора продуктов питания.

По предварительным данным Росстата в 2018 году 12,9% населения России имели доход ниже величины прожиточного минимума, который составлял 10287 рублей. Данный показатель снизился с 2016 года на 0,4 пункта, в то время как величина прожиточного минимума возросла на 459 рублей.

На основе данных таблицы 1 можно сказать, что величина прожиточного минимума возрастала в среднем за год на 559,25 рублей за 5 лет. Сравнение динамики данных

говорит о том, что бедность росла на протяжении многих лет, однако, начиная с 2017 года показатели изменились в сторону уменьшения и до настоящего времени постепенно снижаются.

Обратимся к динамике доли населения, чей доход ниже границы бедности, установленной на международном уровне с учетом паритета покупательной способности (табл.2).

Таблица 1 - Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума [2]

Годы	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:		Величина прожиточного минимума рублей в месяц
	млн. человек	В процентах от общей численности населения	
2014	16,1	11,2	8050
2015	19,5	13,3	9701
2016	19,5	13,3	9828
2017	19,3	13,2	10088
2018	18,9	12,9	10287

Данный показатель снижался, несмотря на то, что доля населения с доходами ниже прожиточного минимума росла.

Таблица 2 - Доля населения России, имеющего доходы ниже границы бедности, установленной на международном уровне с учетом паритета покупательной способности валют [2]

Годы	Доля населения, имеющая среднедушевые располагаемые денежные доходы ниже:				Доля населения с доходом ниже прожиточного минимума
	1,90$ в день	3,20$ в день	5,50$ в день	10,00$ в день	
2014 год	0,0	0,1	1,1	6,5	11,2
2015 год	0,0	0,1	1,0	6,2	13,3
2016 год	0,0	0,1	1,1	6,4	13,3
2017 год	0,0	0,1	1,1	6,5	13,2

Следовательно, инструментарий, применяемый в России на данный момент лучше всего отражает ситуацию с бедностью, так как ориентир на снижение числа бедных с доходом ниже границы, установленной на международном уровне, дает слишком оптимистичную оценку бедности в нашей стране.

Существует несколько подходов к измерению бедности. Одномерный монетарный подход, используемый Росстатом, предполагает идентификацию человека как бедного с помощью минимально приемлемого показателя благосостояния, который позволяет определить абсолютную объективную линию бедности.

Относительно новым способом одномерного монетарного подхода является субъективная линия бедности, которая предполагает определение показателей бедности респондентами при помощи социального опроса. Присваивая каждому вопросу 10-ступенчатую шкалу ответов, исследователь может определить субъективную линию бедности.

В Евросоюзе при исчислении монетарной бедности используется относительный подход, предполагающий расчет нескольких пороговых уровней бедности (линий бедности): 40%, 50%, 60% и 70% от национального среднего эквивалентного

располагаемого дохода. Эквивалентный располагаемый доход рассчитывается на основе располагаемого дохода с учетом размера и состава домашнего хозяйства [3].

В настоящее время Росстат публикует данные, основываясь и на относительном подходе, однако индикатором благосостояния выступает денежный доход без учета коррекции состава и размера домашнего хозяйства.

П. Таунсером и его последователями была создана методология анализа бедности через лишения (депривации) в сфере потребления [3]. В ежегодном обследовании EC-SILC содержится список деприваций, составленный Евростатом для расчета показателя «Материальная депривация». Также все показатели доступны в обследовании Росстата КОУЖ. По каждому из лишений устанавливается минимально приемлемый уровень. При построении индекса материальной депривации человек считается бедным, если он испытывает три или более лишений из списка девяти лишений.

Помимо индекса материальной депривации существует показатель «Риск бедности или социальной изоляции». Он включает в себя три субиндикатора: денежную бедность, тяжелую материальную депривацию и проживание в домашнем хозяйстве с крайне низкой интенсивностью труда. Оба индекса вполне могут быть адаптированы для России. Некоторые из показателей, входящие в исследования многомерного подхода, уже включены в программу исследований Росстата.

В других странах используются иные подходы оценки данной проблемы. Результатом исследования Международной организации труда является работа «Методы определения порога бедности: опыт четырех стран». Так, например, в Болгарии применяется относительный метод, используемый Евростатом, который опирается на распределение доходов домохозяйств как эквивалентных единиц. За черту бедности принимается 60% медианного эквивалентного дохода [4].

В Канаде определяются границы низких доходов (ГНД), которые и являются традиционными общепризнанными показателями бедности. Они рассчитываются по трем уровням доходов (после уплаты налогов) семей, которые тратят на 20% своего дохода больше, чем средняя семья, на оплату трех базовых продуктов: питания, жилья и одежды [3].

В Финляндии, как и в России, определяется абсолютный показатель - минимальный уровень дохода, который определяется социальной помощью [4].

Важнейшей причиной бедности является социальное неравенство, т.е. разница в благосостоянии богатых и бедных. Региональное неравенство – ключевой фактор социального неравенства. Авторами был проведен анализ дифференциации регионов России по уровню ВРП на душу населения в 2016 г. В табл. 3 представлены самые богатые и самые бедные регионы России по данному показателю.

Таблица 3 - Самые богатые и бедные регионы России по ВРП на душу населения в 2016 г., тыс. руб.

Самые богатые регионы РФ		Самые бедные регионы РФ	
Регион	ВРП на душу населения, тыс. руб.	Регион	ВРП на душу населения, тыс. руб.
Ненецкий АО	5821,5	Республика Ингушетия	106,8
Ямало-Ненецкий АО	3670,3	Чеченская республика	118,7
Ханты-Мансийский округ Югра	1852,3	Кабардино-Балкарская республика	153,7
Сахалинская область	1575,6	Карачаево-Черкесская республика	156,6

Разрыв между самым богатым и бедным регионом России по ВРП на душу населения в 2016 г. составил в 54,5 раза, в то время как в 2015 этот диапазон был более 16 раз [5].

Выводы. Таким образом, существует несколько подходов для измерения и расчета уровня бедности. Каждое государство использует результаты исследований бедности для поддержания благополучия граждан и предотвращения усугубления проблемы бедности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономический словарь [Электронный ресурс] - https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/16274

2. Росстат: федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - https://gks.ru/

3. Елисеева И.И., Раскина Ю.В. Измерение уровня бедности в России: возможности и ограничения// Вопросы статистики. – 2017. - №8. – С.70-88

4. Методы определения порога бедности: опыт четырех стран / Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран восточной Европы и Центральной Азии. – Москва: МОТ, 2012

5. Аганбегян А.Г. Преодоление бедности и сокращение неравенства по доходам и потреблению в России//ЭКО. -2017.-№9.-С.66-85

УДК 339.92

М.С. Леухина, А.О. Шнейдер, А.Е. Схведиани
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Актуальность. В современных условиях глобализации экономики всё больше возрастает роль интеграции соседних стран на межрегиональном уровне. Сотрудничая друг с другом, приграничные регионы могут совместно выявлять и решать конкретные проблемы и использовать возможности, предоставляемые общими интересами, культурным и географическим сходствами между ними. Более того, степень развитости приграничного сотрудничества стран-соседей может определять темпы межстрановой экономической интеграции в целом. Таким образом, выявление и систематизация факторов, стимулирующих успешное приграничное сотрудничество, имеет высокое практическое и научное значение.

Целью работы является выявление, систематизация и анализ факторов, оказывающих влияние на успешность проектов приграничного сотрудничества различных стран.

В рамках проведенного исследования были решены следующие ***задачи:*** проанализированы четыре проекта приграничного сотрудничества, идентифицированы и систематизированы факторы, оказывающие влияние на успешность реализации проектов приграничного сотрудничества.

Для достижения цели и решения поставленных задач авторы использовали такие теоретические ***методы исследования***, как: абстрагирование, обобщение, синтез, сравнительный анализ, анализ литературы.

Для решения первой задачи авторы провели анализ четырёх проектов приграничного сотрудничества: «Мадейра — Азоры — Канарские острова», «Треугольник роста Индонезия — Малайзия — Таиланд», приграничное сотрудничество в Альп-Адриатическом регионе, Еврорегион «Карелия».

Программа сотрудничества «Мадейра — Азоры — Канарские острова» получила развитие в 2000-е годы и продолжает действовать в настоящее время [1]. Долгосрочная цель данной программы заключается не только в повышении объема и качества сотрудничества между островными территориями Испании и Португалии и их комплексном развитии, но и в усилении социально-экономических и культурных связей

трех архипелагов с их географическим окружением. За время существования программы было успешно реализовано множество проектов по широкому кругу вопросов, касающихся, например, развития научно-исследовательских разработок и рационального природопользования, а также налажено эффективное сотрудничество между участвующими в программе регионами и третьими странами [2].

«Треугольник роста Индонезия — Малайзия — Таиланд» (ИМТ-ТР) был впервые запущен в 1993 г. для ускорения экономических и социальных преобразований в менее развитых приграничных регионах данных стран [3]. В настоящее время программа охватывает четырнадцать провинций Южного Таиланда, восемь штатов Малайзии и десять провинций Индонезии. Реализация данной программы поспособствовала среднегодовому росту ВВП в регионе в размере 4,5% за период с 2013 по 2017 год, снижению уровня бедности и безработицы. Также за этот период был завершен ряд проектов в области строительства и защиты окружающей среды, что доказывает эффективность данной программы сотрудничества [4].

Приграничное сотрудничество в Альп-Адриатическом регионе представлено соглашением между федеральной землёй Каринтия (Австрия), Словенией и административной областью Фриули-Венеция-Джулия (Италия). Для устойчивого развития своего региона стороны соглашения взяли на себя обязательства научно-исследовательского, экономического, юридического и технического характера, а также в области совместного управления социально-демографической и культурной сферами, охраной окружающей среды и туризмом. Однако регион по-прежнему испытывает явную нехватку информации ─ их фактические потребности и потенциал для приграничного сотрудничества [5].

Еврорегион «Карелия» – это регион и форум сотрудничества, расположенный на границе Финляндии и России. Члены Еврорегиона «Карелия» – это провинции Кайнуу, Северная Карелия и Северная Остроботния со стороны Финляндии и Республика Карелия со стороны России [6]. Приграничное сотрудничество было установлено в 2000 году и имело перед собой цель повысить жизнеспособности региона и улучшить качества жизни населения. Приоритетными направлениям сотрудничества являются улучшение транспортного сообщения и инфраструктуры, развитие экономического сотрудничества, повышение социального благосостояния, молодежное сотрудничество, а также исследовательская и образовательная деятельность в области приграничного сотрудничества. Проект характеризуется отсутствием транспарентности действий власти и вовлеченности общественности, неопределённостью источников финансирования, игнорированием позиции органов местного самоуправления [7].

На втором этапе были проведены анализ и систематизация факторов, оказывающих влияние на успешную реализацию приграничного сотрудничества. Данные факторы представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Факторы, оказывающие влияние на приграничное сотрудничество

Группы факторов	Положительные	Отрицательные
Инфраструктурные	─ Финансовая поддержка третьих стран, региональных объединений ─ Наличие бизнес инкубаторов	─ Сложная схема финансирования ─ Отсутствие поддержки со стороны местного, регионального и национального правительства участников

Продолжение табл. 1

Группы факторов	Положительные	Отрицательные
Экономические	─ Взаимодополняемость ресурсов ─ Наличие транснациональных корпораций ─ Необходимость стимулировать экономическое развитие ─ Низкие транзакционные издержки ─ Схожие организационные структуры бизнеса ─ Наличие в организации специалиста, отвечающего за приграничное сотрудничество	─ Первоначальная отсталость регионов ─ Невысокий уровень квалификации рабочей силы ─ Узость внутренних рынков ─ Частое изменение правил ведения бизнеса ─ Плохо развитая банковская система ─ Низкая покупательная способность населения ─ Низкая производительность предприятий ─ Различия в товарной структуре
Социально-политические	─ Хорошие личные отношения ─ Культурное и языковое сходство ─ Общие интересы/проблемы ─ Языковые навыки ─ Осознание потребностей регионов	─ Политическая ситуация ─ Коррупция ─ Исторические и политические различия
Географические	─ Наличие развитых транспортных коридоров ─ Богатые природные ресурсы ─ Размер региона сотрудничества	─ Дальнее расстояние до крупного населённого пункта от границы ─ Большие транспортные издержки

Выводы. В заключении необходимо отметить, что данные факторы должны учитываться в дальнейшем при установлении приграничного сотрудничества и реализации проектов на приграничных территориях. Выявленные в ходе исследования положительные факторы поспособствуют развитию наиболее интенсивного и эффективного сотрудничества между регионами, в то время как влияние представленных отрицательных факторов должно быть минимизировано.

ЛИТЕРАТУРА

1. Operational Programme 'Madeira - Açores - Canarias' — URL: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/atlas/programmes/2007-2013/crossborder/operational-programme-madeira-acores-canariashttp://imtgt.org/about-imtgt/ ─ (дата обращения: 06.10.2019)

2. Programme: Interreg V-A - Spain-Portugal (Madeira-Açores-Canarias (MAC)) — URL: https://cohesiondata.ec.europa.eu/programmes/2014TC16RFCB007 ─ (дата обращения: 06.10.2019)

3. About IMT-GT — URL: http://imtgt.org/about-imtgt/ ─ (дата обращения: 06.10.2019)

4. Krabi Province hosted the 25th IMT-GT Ministerial Meeting — URL: https://imtgt.org/krabi-province-hosted-the-25th-imt-gt-ministerial-meeting/ ─ (дата обращения: 06.10.2019)

5. Stanka Setnikar Cankar, Janko Seljak & Veronika Petkovšek (2014) Factors that influence cross-border cooperation between businesses in the Alps–Adriatic region, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 27:1, 304-319, DOI: 10.1080/1331677X.2014.952091

6. Еврорегион «Карелия» — URL: http://www.euregiokarelia.com/ru/web/euregiokarelia/ ─ (дата обращения: 06.10.2019)

7. Основные направления деятельности еврорегиона «Карелия» до 2020 года — URL: https://economy.karelia.ru/file.php/id/f5296-file-original.pdf ─ (дата обращения: 06.10.2019)

УДК 339.923

А.В. Молокова, Т.А. Богданова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

Актуальность разработки методики оценки эффективности функционирования особых экономических зон заключается в возникшей необходимостирационального управления зонами, а именно в строгом регулировании расходования ими бюджетных средств, а также в контроле деятельности их резидентов.

Цель исследования - разработка методологии оценки эффективности функционирования особых экономических зон.

Задачами для реализации поставленной цели являются:

1.Классификация ожидаемых результатов создания и функционирования особых экономических зон по целям и участникам создания конкретной ОЭЗ.

2. Выявление качественных и количественных показателей, характеризующих результативность деятельности ОЭЗ.

3. Определение конкретных показателей эффективности функционирования особой экономической зоны как для отдельных участников, так и ОЭЗ в целом, на основе расчета интегрального показателя для АО ОЭЗ.

Методология исследования. К основным методам исследования можно отнести экономический анализ, синтез научной литературы, сравнительный анализ.

Результаты исследования. Особые экономические зоны – это эффективный инструмент социально-экономического развития как отдельных территориальных образований, так и национальной экономики в целом. Эффективность функционирования ОЭЗ достигается, с одной стороны, за счет создания целого ряда стимулов саморазвития таких зон, с другой стороны, за счет наличия дополнительных преимуществ и выгод для отдельных ее участников, так, например:

–для частного инвестора сокращаются риски по ведению бизнеса в условиях растущей нестабильности;

–для государства оказывается помощь в развитии особенно нуждающихся в этом отраслей экономики и регионов;

–для населения, живущего на этой территории, создаются рабочие места, а также увеличивается качество жизни в целом [1].

К основным целям АО «ОЭЗ» относится: развитие высокотехнологичных отраслей экономики, развитие отечественного туризма и производства в санаторно-курортной сфере, разработка и производство инновационной продукции, а также расширение транспортно-логистической системы. Основная цель ее создания обеспечение успешного функционирования особых экономических зон [2] на территории РФ, по показателям ожидаемых результатов деятельности, которые сгруппированы в два основных блока: 1-ая группа - показатели, отражающие содействие инновационному развитию; 2-ая группа – показатели обеспечения эффективного функционирования ОЭЗ (рисунок 1).

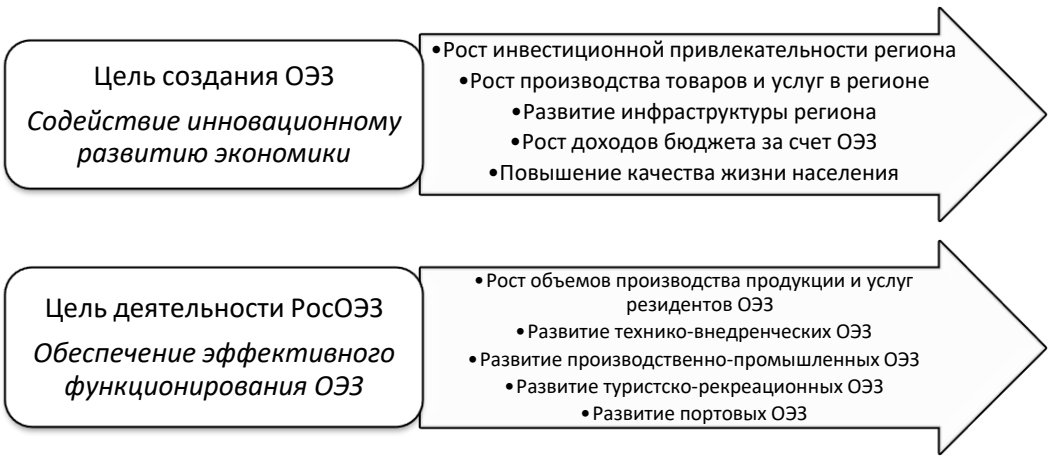


Рисунок 1 – Классификация ожидаемых результатовот деятельности ОЭЗ[3]

Достижение таких результатов отражается в детализированной группе параметров эффективности функционирования ОЭЗ (рисунок 2), разделенных по направлениям деятельности АО «ОЭЗ».

Методика оценки основана на применении интегрального подхода. Интегральный показатель (К) оценки функционирования ОЭЗ рассчитывается как средневзвешенная арифметическая величина значений частных показателей:

$$K=\frac{K_1*l_1+K_2*l_2+\ldots+K_n*l_n}{\sum_{i=1}^{n} l_1},$$

где K_1, K_2, ... K_n – частные показатели на рисунке 2; l_1, l_2, ... l_n – веса этих показателей.

Итоговое значение показателя К удовлетворяет условию $0<K<10$, то есть чем ближе значение к 10, тем более эффективно ОЭЗ осуществляет свою деятельность.

Веса частных показателейполучаем путем выявления экспертных оценок. Эксперты могут выставлять оценки, используя заданную шкалу или числовой диапазон. Однако в целях минимизации влияния субъективного фактора стоит использовать более точный инструмент оценки. В качестве такого инструмента можно применить метод качественной оценки.

Показатели функционирования ОЭЗ	Показатели влияния ОЭЗ на развитие экономики региона
•количество резидентов ОЭЗ, в том числе иностранные; •количество рабочих мест, созданных резидентами ОЭЗ; •общий объем инвестиций резидентов; •объем выручки от продажи товаров, работ, услуг; •объем средств федерального бюджета, бюджета субъекта РФ и местных бюджетов, направленных на финансирование создания объектов инфраструктуры ОЭЗ; •объем налогов резидентов в бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ; •объем таможенных платежей; •количество объектов инженерной инфраструктуры	•удельный вес количества рабочих мест, созданных на территории ОЭЗ, к численности трудоспособного населения региона; •удельный вес выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг в объеме ВРП региона; •удельный вес объема налогов, уплаченных резидентами ОЭЗ в бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ, в объеме налогов, уплаченных налогоплательщиками, зарегистрированными в данном регионе

Рисунок 2 – Показатели эффективности функционирования ОЭЗ и влияния ее деятельности на развитие региона [4]

В таблице 1 представлены матрица, полученная в результате экспертного ранжирования.

Таблица 1- Матрица показателей экспертного ранжирования

	A_1	A_2	…	A_n
Эксперт №1	r_{11}	r_{12}	…	r_{1n}
Эксперт №2	r_{21}	r_{22}	…	r_{2n}
…	…	…	…	…
Эксперт №m	r_{m1}	r_{m2}	…	r_{mn}

где A_j – составляющие эффективности деятельности ОЭЗ, r_{ij} –значение i-той строки и j-того столбца.

После сбора данных экспертов определяется множественный коэффициент конкордации:

$$w=\frac{\sum_{i=1}^{m}\sum_{j=1}^{m}\sum_{z=1}^{n}|r_{iz}-r_{jz}|}{nm(m-1)(Z-1)},$$

где Z – количество качественных категорий, отвечающее за значимость показателей деятельности ОЭЗ. Например, при Z=3 категории характеризуют низкую, среднюю и высокую значимостьпоказателя.Значение wбольшее 0,75 говорит о хорошей согласованности экспертов и об отсутствии субъективности, следовательно, эксперты могут переходить к определению значений весов [5].

Выводы. Такой способ определения степени согласованности экспертов способствует повышению достоверностиранжирования показателей по их значимости, а значит, позволит более точно определить эффективность деятельности ОЭЗ.

В виду того, что ОЭЗ – это перспективный инструмент для решения национальных проблем по привлечению инвестиций и развития экономики в целом, для улучшения благосостояния населения регионов, а также для сокращения барьеров для ведения бизнеса, для количественной оценки необходимо использовать качественные и количественные методики оценки результативности их функционирования.

Применение предложенной методологии оценки эффективности особых экономических зон приведет к более рациональному распределению бюджетныхресурсов, которые выделяются для достижения целей функционирования ОЭЗ и, в конечном итоге, позволит добиться тех экономических и социальных результатов, для достижения которых ОЭЗ создавались.

В дальнейших исследованиях планируется включение предложенной методологии в общую концепцию разработки методов по оцениванию эффективности деятельности особых экономических зон для формирования, в частности, конкурентной среды в целях получения больших выгод инвесторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об особых экономических зонах в Российской Федерации от 22.07.2005 N 116-ФЗ: принят Государственной Думой 8 июля 2005 года: одобрен Советом Федерации 13 июля 2005 года:ввод. Федер. законом Российской Федерации от 22 июля 2005 года N 116-ФЗ

2. РосОЭЗ – URL: http://www.russez.ru/

3. Петелин С.М. Оценка эффективности функционирования особых экономических зон в Южной Сибири // Вестник ЗабГУ. 2016. №6

4. Захаров М. Д. Модель эффективности функционирования особых экономических зон // Бизнес-информатика. 2009. №3

5. Абуева М.М. Инвестиционная привлекательность региона и методика ее оценки // Международный экономический форум 2014. Российский университет дружбы народов, Россия, Москва

УДК 338.23

T.P. Popova, D.S. Aleksandrova
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

GREEN ECONOMY AS A NEW TYPE OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Sustainable development has been the overarching goal of the global community since the UN Conference on Environment and Development (UNCED) in 1992. The Conference called upon governments to advance state strategies for sustainable development, incorporating policy measures outlined in the Rio Declaration and Agenda 21. Nowadays the transition from the traditional model of economic growth to the green economy is a global trend that determines the sustainability of development of not only individual national economies, but the planet as a whole, and the promotion of the green economy is the main development path and the only right one. Back in June 2009, 34 countries signed the Green Growth Declaration, stating that they would “strengthen their efforts to implement green growth strategies both within and outside the crisis, recognizing that the concepts “green "and" growth "can be inextricably linked" [1].

The relevance of this work lies in the fact that the sustainable development of the national socio-economic systems necessitates the integration of economic and environmental solutions, this integration is seen as part of the concept of the green economy. *The purpose* of this article, and its main task is to systematize the areas of environmentally oriented development of economic entities, which will provide further socio-economic development of Russia in line with the green economy. *The methodological basis* of this article were used comparative, economic and statistical analysis methods.

Green growth means stimulating economic growth and development, while preserving natural assets and the uninterrupted provision of resources and ecosystem services on which our well-being depends. To do this, green growth must catalyze investment and innovation that will underpin sustainable growth and create new economic opportunities [2].

The United Nations (Environment Program, UNEP; Economic and Social Commission for Asia and the Pacific, ESCAP, etc.), international organizations such as the Global Green Growth Institute (GGGI) and many others, play an active role in promoting the Green Growth Strategy. In other words, the entire international community is objectively forced to look for ways to transit to the green economy - an economy that, relying on resource-saving and environmentally friendly production, increases human well-being and reduces environmental risks. It is the economy of tomorrow, and it should be the driving force behind the economic development of the 21st century.

Analysis of the collected material allowed the following *results*. If we consider Russia it is important to understand what is necessary to become done to implement the concept of the transition to the green economy for each of the priority sectors identified by UNDP experts. And the first of such sectors is energy sector (electricity, heat, oil and gas). It is vital to reduce the harmful effects and come to the widespread use of alternative methods of energy production. The second point is water. The state seeks to halve water consumption by 2020. The third problem is that of waste. The government has set a goal to increase the current level of waste management to 70% by 2020. The next issues that we should be concerned about are connected to agriculture and forestry. The main task here is to increase production without compromising soil fertility and the environment as a whole. And the last point which is necessary to be considered is transport. The majority of means of transport in the Russian Federation are fueled by diesel / gasoline. And that shows the importance of the development of "green" approaches to the use of alternative fuels to increase the country's trading potential.

The above sectors are of paramount important from the point of view of strategic planning of the development of national economy. The need for the rapid development of these sectors,

certain specific areas of research and technological advances, including clean energy, new technologies in agriculture and green technologies in industry, requires an urgent solution and acts as the first stage of the transition to sustainable development, which fits into the limits of environmental capabilities of the Russian Federation.

Taking into account the general ideology of sustainable development, it is crucial to determent to determining long-term social and environmental perspective of modern economic development can provide. The success of implementing the ideas of modernizing the economy and energy efficiency depends on the active position of state and regional bodies. In other words, for Russia's transition to the path of sustainable development, carefully coordinated actions in all areas of the economy are needed. The country requires a model of an organizational and economic mechanism that would ensure the transition to the green economy, reorientation of economic, environmental and social institutions to priority areas. It is obvious at the moment, there is an urgent need for transition to an economic model that will increase human well-being, while preserving resources and not exposing future generations to significant environmental risks. As noted above, we mean the transition to the green economy.

The world community has already gained some experience in developing the green economy. Multifaceted methodological approaches are recommended by international organizations and used in international agreements on regulation and monitoring anthropogenic environmental impact in the context of globalization of the world economy. Russia's accession to the WTO, etc. requires serious analysis.

Russian scientists are trying to find methodological approaches to these processes for Russia and develop objective indicators and criteria for their application in the development plans of the green economy, taking into account the specifics of the economy and the natural and resource potential of the Russian territories. If the beginning of the process of applying green growth indicators in Russia was purely declarative, then over the years specificity has been growing, new methods and techniques have been appearing, complex matrices of economic, environmental and social indicators have been proposed, on the basis of which attempts are being made to develop specific integral indicators of the country's sustainable development .

The very ideas of sustainable development and the green economy, the ways of its formation are various in different countries. Success in spreading the ideas of sustainable development based on the green economy and active participation in the process of summarizing the experience of various countries requires adaptation to the specifics of each country. At the same time, the goal remains one - to ensure and strengthen an integrated approach between the three pillars of sustainable development, namely: economic growth, social development and environmental protection.

The vast territory of Russia with preserved natural resources and natural ecosystems, with human potential and economic resources is an effective tool to solve problems when moving towards sustainable development. This means that the geo-economic basis of Russia gives a chance to our state. “But for this it is necessary to maximize the preservation of territories with natural ecosystems, the rational use of non-renewable natural resources and human potential, and also, due to the special demographic situation, to direct economic resources to the development of human potential” [3].

The changes that should occur in the Russian economic complex due to the reorientation to a growth model that is economically, socially and environmentally sustainable will require the integration of the principles of the green economy into the emerging modern infrastructure. The infrastructure sectors include water infrastructure, including dams and reservoirs, land management and land planning, housing, a system for protecting coastal areas from floods, road transport infrastructure (including ports, bridges and roads), energy (including nuclear power plants) and a number of others.

The research of sustainable development process gives an opportunity to explore indicators with the help of which the green economy can be formed and serve as an engine of economic growth, including the increase in GDP.

These indicators can be divided into three groups:

1. The first group of indicators are indicators characterizing the potential for the transition to a green economy: increased productivity of natural resources (forest, fish, agricultural land, etc.); effective capital management (reduction of economic damage from capital losses due to more skillful management of environmental risks); improving the quality of human potential.

2. The second group are indicators of increasing the efficiency of systemically important sectors, including energy, construction, housing and communal services, etc. We mean increasing energy efficiency; reduction of greenhouse gas emissions; introduction of alternative energy sources.

3. The third group of factors are connected to the investment in the development of the green economy, including water supply and sanitation system, public transport focusing on alternative sources of fuel, etc. At the same time, infrastructure industries are characterized by economies of scale, network effects, and the complex effect of economic, environmental and social goals, which increase the efficiency of investments. As foreign practice of introducing the green economy shows, for example, in the manufacture of panels for solar energy the corresponding costs decreased by 75% in only three years, in the wind energy sector, the average profitability of the coastal wind farm rose to 35% in 2012 [4],[5].

The global study carried out by Nielsen in 2018, which covered Russia, only proves the importance of environmental factors in the consumer behavior of our fellow citizens. So, 57% of Russians surveyed said that it was “extremely” or “very important” for them to implement environmental protection programs. The so-called Generation Z (15–20 years old) turned out to be particularly concerned about environmental issues and the importance of switching to organic products. At the same time, almost two-thirds of Russians (62%) are ready to change their consumer behavior if it does less harm to the environment [6].

In conclusion, the following should be noted again that if we want to maintain progress in the standard of living of the population, it is necessary to find new ways of production and consumption and even rethink our understanding of progress and how to measure it. The growth of the global economy with the existing model of production and consumption can inevitably lead to the moment when the damage from pollution and the destruction of our natural environment begins to exceed the benefits received from economic development. This situation can be overcome only through the introduction of the innovations noted above for the reproduction of natural resources.

REFERENCE

1. Cameron Allen, Stuart Clouth A guide book to Green Economy Issue 1: Green Economy, Green Growth, and Low-Carbon Development – history, definitions and a guide to recent publications / UN Division for Sustainable Development/August 2012. Available at: https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=400&nr=634&menu=35

2. Kyrs na zelenyi rost. Rezyume dlya lits, prinimayuschikh resheniya. 2011. OECD. Available at: http://www.cawater-info.net/policybriefs/pdf/oecd7.pdf

3. Osnovnye polojeniyz strategii ustoichivogo razvitiya Rossii / Pod. Red. A. Schelekhova. M., 2002. Available at: http://www-sbras.nsc.ru/win/sbras/bef/strat.html

4. Inclusive Green Growth:The Pathway to Sustainable Development. The World Bank. Washington, D.C.2012.

5. Pakhomova N., Rikhter K., Malyshkov G. Problemy modernizatsii i ptrekhoda к innovatsionnoi ekonomike // Problemy sovremennoi ekonomiki (Evraziiskii мejdunarodnyi nauchno-analiticheskii jurnal. no. 3 (43), 2012. Available at: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4155.

6. Vladimir Pan'kov, Zelenaya ekonomika prorosla v Rossii, 2019. Avalible at: https://plus.rbc.ru/news/5cf91ca47a8aa909795f3161

УДК 332.143

И.С. Романенко
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. Привлекательность экономики для потенциальных инвесторов определяет инвестиционный климат, формирующийся под воздействием широкого ряда факторов. Государство стремится преумножить поступление капитала в экономику и создает для этого необходимые условия.

Оценка инвестиционного климата является сложным процессом, рассчитываемым в соответствии с принятой методикой. Субъекты Российской Федерации сильно дифференцированы по состоянию инвестиционного климата, что для оценки ситуации в целом по стране является отдельной проблемой.

Цель работы: проанализировать состояние инвестиционного климата Российской Федерации. Задачи. Для достижения данной цели были решены следующие ***задачи:***

1. Изучить государственные программы по улучшению инвестиционного климата.
2. Проанализировать положение России в международных рейтингах.
3. Выявить субъекты РФ с наиболее благоприятным климатом.
4. Определить основные характеристики, влияющие на состояние инвестиционного климата в России.

Методы исследования. В данной работе использовался сравнительный анализ для формирования таблицы рейтинга «Doing Business» и изучения изменений в нем положения России, а также при оценке национального рейтинга по субъектам. Методы дедукции и индукции были применены для написания выводов, полученных в результате исследования.

Результаты. В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.12.2013 № 2492-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» была запущена государственная программа мероприятий по повышению экономического состояния Российской Федерации [1]. Ежегодно формируется план на будущий период, содержащий конкретные показатели, которые необходимо достичь. В данной программе разработаны мероприятия в разрезе подпрограмм, одной из которых является «Инвестиционный климат».

В Постановлении Правительства Российской Федерации от 19.09.2018 № 1111 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" определены цели и задачи на 2019-2021 гг.

Улучшение инвестиционного климата достигается по следующим основным направлениям:

1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации.
2. Совершенствование корпоративного управления.
3. Повышение качества оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов и их проектов.
4. Развитие особых экономических зон.
5. Создание благоприятной конкурентной среды.
6. Совершенствование контроля за применением антимонопольного законодательства.
7. Создание условий для эффективной реализации государственной политики в области контроля иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение [2].

Одной из задач программы является улучшение позиции России в международных рейтингах по инвестиционному климату. Рейтинговые оценки формируются в соответствии с уникальной методикой расчета. Рейтинг «Doing Business», составляемый Всемирным Банком, формируется в соответствии с индексом легкости ведения бизнеса [3]. Данный индекс рассчитывается на основе экспертной оценки по 10 индикаторам нормативных актов, регулирующих деятельность малых и средних предприятий, и их практического применения.

За 2014-2019 гг. происходит улучшение позиции Российской Федерации в рейтинге «Doing Business». Наиболее высокое повышение позиций произошло в 2015 году, смещение на 30 позиций вверх, в 2016 и 2017 гг. было устойчивое повышение на 11 позиций вверх. С 2018 г. Российская Федерация поднимается в рейтинге, однако по меньшему количеству позиций, чем в предыдущих годах. В 2016 г. темп прироста индекса легкости ведения бизнеса составляет 6%, в 2017 г. происходит снижение темпа прироста до 3%, а в 2018 г. его незначительный рост с последующим снижением в 2019г. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Рейтинг «Doing Business» Российской Федерации за 2014-2019 гг.

Год	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Рейтинг	92	62	51	40	35	31
Индекс	-	66,66	70,99	73,19	75,5	77,37
Темп прироста индекса	-		6%	3%	3,16%	2,48%
Изменение позиции в рейтинге	-	+30	+11	+11	+5	+4

В рейтинге The World Bank: Foreign Direct Investment 2018 Россия занимает 17 место в 2018 г. по уровню прямых иностранных инвестиций [4]. За 2013-2019 гг. происходили значительные изменения, которые были вызваны политической ситуацией на международной арене. Введение санкций в 2014 г. резко сократило количество прямых иностранных инвестиций, поскольку последовали ответные меры. Введение санкций между странами является серьезным барьером на пути построения экономических связей и создания условий для привлечения иностранных инвестиций. Наиболее стабильная ситуация приходилась на 2016-2017 гг. с возрастающим объемом поступающих прямых иностранных инвестиций.

Российская Федерация имеет большую территорию, поделенную на субъекты, различающиеся по уровню экономического развития и состоянию инвестиционного климата. С целью оценки регионального инвестиционного климата России создан национальный рейтинг, рассчитанный по 44 показателям [5]. На основании данного рейтинга возможно определить результат проделанной работы региональных властей. Средний рейтинг по стране составляет 7,3, лидирующие позиции по субъектам представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Топ-5 национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ

Место рейтинга	Регион
1	Москва
2	Республика Татарстан
3	Тюменская область
4	Калужская область
5	Санкт-Петербург

Из субъектов, представленных в таблице 2, наибольшее внимание следует уделить Калужской области, которая в 2018 г. находилась на 13 месте рейтинга и к 2019 г. поднялась на 9 позиций вверх, заняв 4 место.

Улучшение позиции в рейтинге объясняется эффективной работой инфраструктуры

поддержки субъектов предпринимательства, которая представлена 7 центрами и агентствами по развитию экономического состояния региона.

Меры государственной поддержки выражаются в финансовой и нефинансовой формах. К финансовой форме относятся представленные льготы по кредитам, займам и налогам. Среди налоговых льгот можно выделить пониженные ставки налога на прибыль организаций, зачисляемого в областной бюджет, а также право на освобождение от налогообложения инвесторов в отношении имущества, созданного в течение первых 3-х лет реализации инвестиционного проекта [6].

Нефинансовая сторона заключается в проведении консультаций по вопросам развития бизнеса в рамках нормативно-правовых норм, проведении мероприятий по информированию о реализации инвестиционных проектов и их сопровождению.

В результате проделанной работы фактическое значение показателя эффективности деятельности Калужской области превысило плановое, а именно по объему привлеченных инвестиций в основной капитал на душу населения на 24%, количеству созданных рабочих мест на 200% и количеству новых инвестиционных соглашений на 25%.

Опыт построения и реализации плана повышения инвестиционного климата Калужской области может быть использован другими субъектами РФ. Каждый регион имеет свои исключительные особенности, которые необходимо учитывать, однако можно определить основные направления развития, формирующие благоприятный инвестиционный климат. В ходе проведенного исследования были сформированы ключевые характеристики, влияющие на уровень инвестиционного климата:

1. Наличие поддерживающей инвестиционную деятельность нормативно-правовой базы.
2. Макроэкономическая стабильность и отсутствие социальной напряженности.
3. Легкость, доступность, прозрачность информации в области финансово-экономического сектора.
4. Развитость инфраструктуры и финансовых рынков.
5. Результативность вложенных инвестиций.

Выводы. Таким образом, инвестиционный климат формируется в комплексе с социально-экономическими и политическими факторами. Российская Федерация имеет положительные тенденции в решении этого вопроса, также следует отметить, что главным фактором повышения инвестиционного климата является результативность работы государственных органов при реализации намеченного плана.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Гутман С.С.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.12.2013 № 2492-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 19.09.2018 № 1111 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика".
3. Ежегодный отчет «Doing Business» [Электронный ресурс] URL: https://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2019 (дата обращения: 24.09.2019)
4. Рейтинг The World Bank: Foreign Direct Investment [Электронный ресурс] URL: https://gtmarket.ru/research/foreign-direct-investment-index/info (дата обращения: 26.09.2019)
5. Национальный рейтинг [Электронный ресурс] URL: https://asi.ru/investclimate/rating/ (дата обращения: 01.10.2019)
6. Инвестиционный портал Калужской области [Электронный ресурс] URL: https://investkaluga.com/podderzhka/instituty-razvitiya/ (дата обращения: 1.10.2019)

УДК 339.7

Е.Д. Соловьева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ТЕНЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Актуальность. Исламское финансирование вовлечено в мировую финансовую систему и получило распространение не только в мусульманских странах. В различных источниках принципы исламского финансирования сопоставляют с искоренением нищеты и повышением благосостояния. С одной стороны, Исламская республика Иран, находясь под санкциями, стремится к развитию банковской системы страны, основанной, очевидно, на принципах исламских финансов. С другой стороны, исламское банковское дело анализируются многими исследователями, но при этом, фундаментальные и систематизированные исследования на данном этапе носят единичный характер [3]. Изучение исламских финансовых институтов позволяет более подробно изучить экономику отдельных арабских государств, аккумулирующих значительные финансовые ресурсы.

Целью исследования является рассмотрение основных направлений деятельности нелегальных финансовых институтов в Иране. Задачи исследования сосредоточены в ретроспективном анализе развития финансовой системы Ирана, кратком описании банковской системы Ирана, классификации основных теневых групп финансовых институтов, формировании представления о механизмах функционирования теневых финансовых потоков в банковской системе стран Ближнего Востока.

Методология. Исследование, касающееся финансовой системы Ирана, проводилось с помощью аккумулирования информации из различных зарубежных и отечественных источников, проведен краткий ретроспективный анализ функционирования финансовой системы Ирана.

На основе проведенного исследования можно выделить 3 группы исламских финансовых институтов: банковские институты, институты рынка капитала и страховые институты. Выделяют также и четвертую группу – международные исламские финансовые институты. [3] Так как это направление изучается значительно реже, роль нелегальных институтов нивелируется.

Иранская экономика – одна из старейших в мире, многие институты берут свое начало от институтов Средних веков и ранее, когда все аспекты жизнедеятельности концентрировались преимущественно вокруг базаров. В последствие появилась необходимость в институтах кредитования, денежных переводах, чековой системе, при этом некоторые виды таких институтов в условиях высокого уровня традиционности исламской экономики позднее оказались вне закона. [2]

Односторонние санкции против Ирана со стороны США были впервые введены около 40 лет назад, после Исламской революции 1978-1979 гг., в результате которой в ИРИ был свергнут шахский режим, а дипломатические отношения с США были разорваны.

Санкционный режим изменялся время от времени, модифицировался, ослаблялся по одним направлениям и ужесточался по другим, были также и «потепления» в двусторонних отношениях. Так или иначе, Исламская республика Иран и сейчас находится под воздействием санкций (например, отключение в 2018 году Центробанка Ирана и других финансовых организаций от международной системы SWIFT).

Краткое развитие финансовой системы Ирана после революции 1979 года представлено в таблице 1. В результате исследования были выделены несколько основных этапов: национализация финансовой системы, попытка реформирования финансовой системы, создание частных институтов и установление норм, связанных с присутствием иностранных партнеров.

Таблица 1- Краткая история развития финансовой системы Ирана после революции

После революции	1981	1983	После войны с Ираком
Банковская система Ирана национализирована вместе с большинством крупных частных компаний	ЦБ Ирана поручено постепенно отказаться от использования процентных ставок в иранской банковской системе	Парламент принял закон о свободной от ростовщичества банковской деятельности	Попытка реформирования финансовой системы и улучшения потоков ликвидности
1994	2000-2006	2008-2010	2015-2017
Одобрено создание частных кредитных учреждений Переформирование кредитных учреждений (Karafarin Bank) [4]	Появление частных игроков в банковском секторе, приватизация 3 гигантских банков Разрешение создания неправительственных банков Создана национальная платежная система SHETAB Создана система расчетов в режиме реального времени SATNA	Принят закон о борьбе с отмыванием денег (внедрение стратегий мониторинга) Закон, согласно которому иностранным организациям разрешено владеть до 40% акций иранских банков [4]	Отказ от доллара в международных сделках Интеграция платежной системы Ирана, в том числе с российским «Мир бизнес банк»

Источник: разработка автора, сформированная на основе статьи А.М. Полищука [7], а также материалов журнала The business year [4]

В результате проведенного исследования можно выделить следующие основные теневые финансовые институты Ирана (таблица 2).

Таблица 2 - Описание и некоторые предпосылки распространения теневых финансовых институтов в Иране

Институт	Описание	Предпосылки
Теневая валютная биржа	-Осуществление сделок через обмен наличными без официальных документов; -Определение небанковского курса обмена валют;	-Формирование инфраструктуры нелегальных финансовых институтов
Обменные конторы, Менялы	-Не ограничены в своей деятельности достаточностью капитала, выполняют те же функции, что и легальные конторы -Работают поодиночке на улице -Привлечение заемных средств, являются звеньями в цепочке денежных переводов	-Валютные операции в Иране осуществляются: через банки (отделения банков в иранских городах), обменные конторы, с помощью менял. Обменные конторы и официальные менялы имеют собственные офисы и разрешение на работу от Центробанка, занимаются покупкой/ продажей драг. металлов, денежными переводами, валютно-обменными операциями. Им запрещено принимать вклады и выдавать кредиты. -Требования для получения лицензии: орг. структура, уровень образования руководящих лиц, уставного капитала и проч.
Хавале	-Переводы в рамках внутри- и межрегиональной торговли -Переводы без использования банковских систем -Оперативные переводы (обычно менее 48 часов) -Применение сложных схем, затрагивающих посредников в третьих странах -Анонимность, отсутствие отчета перед властями	-Использование хавале распространилось сильнее после ограничения доступа Ирана к международной финансовой системе Хавале является гибкой системой по сравнению с официальными переводами -Процентная плата хавале ниже -Возможность мигрантов из соседних нестабильных стран (Ирак, Афганистан) переводить средства в эти государства, где банковская система работает не так стабильно

Продолжение табл.1

Институт	Описание	Предпосылки
Фонды гарз-оль-хасане (теневые депозитные учреждения)	-Выступают в роли касс взаимопомощи или банков	-Наличие высокой склонности персидского народа к сбережениям -Возможность официальных фондов привлекать средства граждан в беспроцентные вклады, при этом вместо процентного дохода «выигрышем» является возможность участия в лотерее -Исламизация и исчезновение частных банков -Низкий процент на предоставление денежных средств (не более 4%), что не учитывает инфляцию и не покрывает операционные издержки

Источник: разработка автора при использовании статей Андреева Л.А. [1][2]

В целом, говоря о банковской системе Ирана, отметим, что в настоящее время система постепенно преобразовывается, согласно источникам, расширяется сектор частного банкинга и приватизируются государственные гиганты банковской системы.[5] Основные игроки банковской системы Ирана были выявлены и сформированы в следующую диаграмму (рисунок 1).

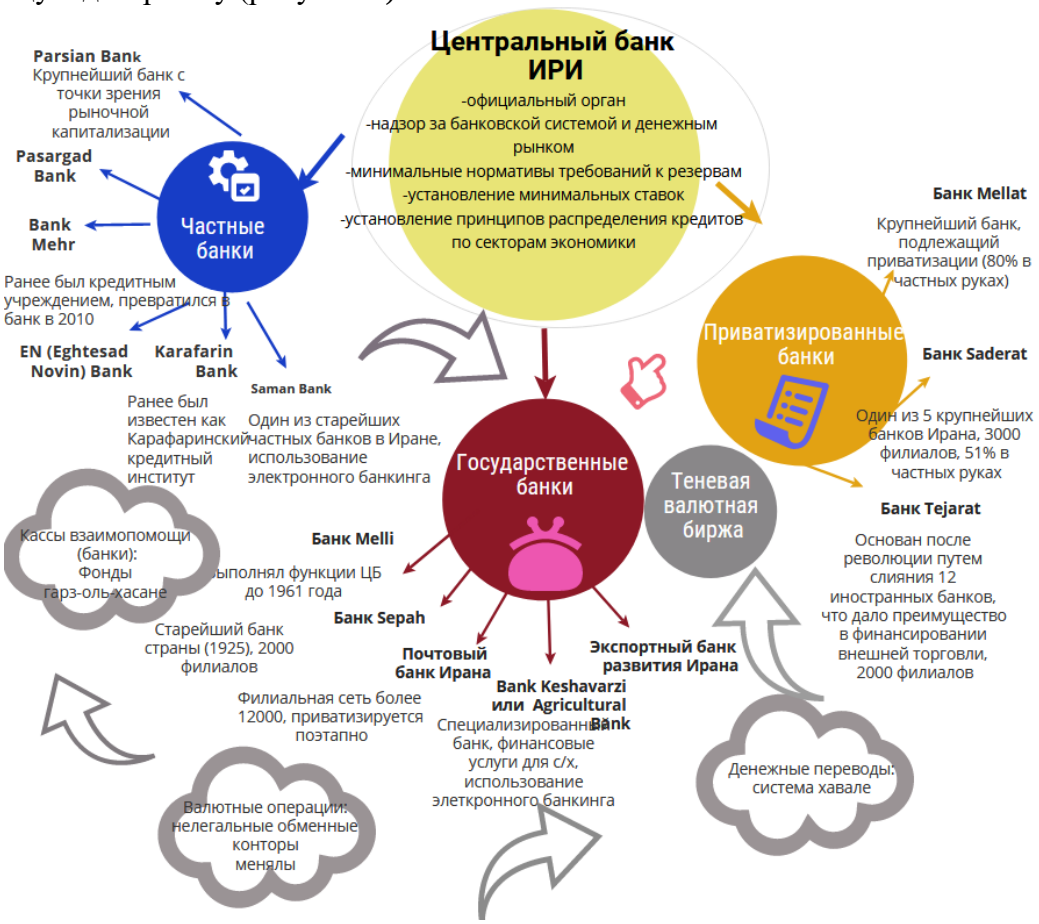


Рисунок 1 -Банковская система Ирана

Источник: разработка автора при использовании статьи Сейфоллахи М. [6]

Таким образом, очевидным является тот факт, что знание механизмов функционирования исламских финансовых теневых институтов может помочь в изучении влияния теневых потоков на экономику стран Ближнего Востока и мировой экономики в целом, а также позволит выработать комплекс инструментов эффективного воздействия на теневые финансовые институты.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Богдановой Т.А.

ЛИТЕРАТУРА

1.Андреев Л.А. «Микрокредитование в Иране» [Электронный ресурс] URL: http://www.webeconomy.ru/index.php?newsid=2333&page=cat&type=news (дата обращения 12.09.19)

2. Андреев Л.А. «Теневые финансовые институты финансовой системы Ирана» [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tenevye-instituty-finansovoy-sistemy-irana (дата обращения 12.09.19)

3. Гордеева О.Е., Львова Н.А. «Исламские финансовые институты» [Электронный ресурс] URL: https://finbiz.spb.ru/wp-content/uploads/2009/07/3_2009_gordeeva.pdf (Дата обращения 01.10.19)

4. Журнал The business year (Iran 2011- “A new era”) [Электронный ресурс] URL: https://www.thebusinessyear.com/iran-2011/a-new-era/review (Дата обращения 01.10.19)

5. Исхаков Искандер, Исполнительный директор ЦРИЭФ (Центр развития исламской экономики и финансов) «Шариатский контроль и его роль в исламских финансах» [Электронный ресурс] URL: http://islameconomy.ru/articles/analiticheskie-stati/shariatskiy_kontrol_i_ego_rol_v_islamskikh_finansakh/ (дата обращения 05.10.19)

6. Сейфоллахи М. «Иранские банки: особенности создания и функционирования» [Электронный ресурс] URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=481 (Дата обращения 05.10.19)

7. Полищук А.М. «Кредитная система Исламской республики Иран» [Электронный ресурс] URL: http://www.bankmib.ru/3268.html

УДК 336.76

А.Ю. Сухих, О.А. Самуйлова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ В РОССИИ

Актуальность. Устойчивое развитие как отдельных стран, регионов, так и всего мира возможно не только благодаря реализации ответственной государственной политики, но и благодаря широкому внедрению принципов социально ответственного поведения в бизнес стратегии.

Одним из механизмов, способствующих реализации принципов социальной ответственности в корпоративной стратегии предприятия, является инвестиционный механизм. Социально ответственные инвестиции – это процесс принятия инвестиционных решений, соответствующих одновременно социальному, экологическому и экономическому развитию.

В России поэтапно стабилизируется политическая и экономическая ситуация, в связи с чем спрос на инвестирование на фондовом рынке увеличивается ежегодно. Многие хотят вкладывать деньги в ценные бумаги и получать от этого прибыль. Однако, из-за определенных проблем фондового рынка России лишь малая доля инвестиций достигает ожидаемого результата.

Цель. ***Целью исследования*** является определение состояния и перспектив развития социально-ответственного инвестирования на российском фондовом рынке.

Методология. При написании работы были использованы следующие методы: анализ, синтез, сравнения и индукция.

Результаты. Социально ответственные инвестиции (СОИ) — это инвестиции, задачей которых является как получение дохода для инвесторов, так и создание

позитивных социальных изменений, снижение негативного воздействия на окружающую среду и соблюдение этических норм.

Существуют следующие виды СОИ и категории инвесторов. (см. таблицу 1)

Таблица 1. - Виды ответственных инвестиций и категории инвесторов [6]

Вид инвестиций	Мотив к инвестированию	Тип инвесторов	Характеристика
Импакт-инвестирова-ние: опыт и тенденции	Вложения в компании, фонды, чья деятельность оказывает положительное влияние на социальную и окружающую среду и имеет финансовый доход	Индивидуальные инвесторы, венчурные капиталисты	Граждане, инвестирующие собственные сбережения или часть пенсионных накоплений
Sustainable investing: устойчивое инвестирова-ние	Поиск и отбор руководителей полноценного развития финансовых целей	Банки, кредитные союзы	Обеспечение равного доступа к финансовым услугам для малочисленного и среднего населения
Ethical investing: этические инвестиции	Инвестирование в компании, которые приносят пользу обществу	Фонды, управляющие компании, инвестиционные банки	Поддержание инвестиционных проектов, удовлетворяющих их миссиям, ценностям и критериям
Green investing: инвестирование в зеленый цвет	Вложение средств в компании, которые фокусируются на экологическом компоненте. Это фирмы, которые пытаются сохранить природные ресурсы, создают новые альтернативы энергии, производят чистую воду и выполняют дружественные к земле усилия	Больницы, образовательные учреждения, религиозные организации, экологоориенти-рованные компании	Инвестирование в соответствии с экологическими целями, религиозными взглядами
Mission-related investing: инвестиции, связанные с миссией	Добровольные взносы предпринимателей и физических лиц	Страховые организации	Сбор мелких взносов и превращение их в единое целое для получения высокой прибыли
Values-based investing: инвестирование в ценность	Инвестиции, основанные на ценностях, определенных инвестором	Пенсионные фонды	Инвестирование в проекты, соответствующие ESG-критериям

Community investing: инвестиции в социальную сферу	Инвестирование, предусматривающее развитие сообщества: удовлетворение материальных, духовных и социальных потребностей населения	Финансовые институты развития местных сообществ	Вложения в объекты социальной сферы с целью получения дохода и повышения уровня и качества жизни людей

Развитие социально ответственного инвестирования в России пока не стало массовым. Согласно исследованию [1], несмотря на особый интерес инвесторов к СОИ, в России еще не создана система государственного регулирования в данной сфере. При определенных условиях можно полагать, что экологические факторы могут быть единственным параметром ответственного инвестирования, который отражается в государственной статистике в виде таких показателей, как охрана окружающей среды и управление экологическими инвестициями.

Сравним СОИ России и других стран. Согласно данным US SIF ответственные инвестиции в США за 2014–2016 гг. показали высокие темпы роста, а именно 33% и достигли величины 8,72 трлн долл. США. В итоге ответственные инвестиции в 2016 г. превысили долю в 20% от общего объема активов (40,3 трлн долл. США). Отсюда можно сделать вывод, что каждый пятый доллар, находящийся под профессиональным управлением, направляется в устойчивые, ответственные и влиятельные инвестиции. В развитых странах Европы доля СОИ в общем объеме коллективных инвестиций значительно меньше. В 2016 году он составил 2%. Однако размер ответственных инвестиций в этих странах неуклонно растет. По итогам 2016 года в развитых странах Европы ответственные инвестиции составили более 158 млрд. евро. [2]

Проблемой социально ответственного инвестирования является отсутствие интереса главных российских стейкхолдеров. Для изменения ситуации бизнесу требуются более чёткие ориентиры, но на данный момент они приходят от иностранных инвесторов. Рейтинги российских компаний сейчас смотрятся не очень убедительно. Большинство же зарубежных инвесторов считают, что наличие регионального рейтинга - путь к развитию страны.

Для большинства российских компаний социальные инвестиции не интересны. Причина заключается в непонимании смысла таких инвестиций. Однако такая практическая деятельность со временем развивается, и социальные инвестиции укрепляются в бизнес-среде.

В сфере социального инвестирования основными проблемами, затрагивающими российские компании и государство, являются: непонимание сути идеи; общее отсутствие правил и требований к инвестиционной организации, несоответствие целей и мотивов внутри компаний; государственное дерегулирование социальной отчетности.

Меры по развитию СОИ в России, которые следует предпринять в первую очередь: обеспечение взаимодействия между структурами (социальной, политической, общественной и т.д.); бескомпромиссная борьба с преступной деятельностью в сфере охраны природы; замедление роста инфляции; упрощение налогового законодательства; привлечение свободного капитала компаний и частных инвесторов путем создания системы льгот.

Выводы. Таким образом, проанализировав состояние СОИ России можно сделать вывод о том, что РФ имеет возможность для развития данного направления. Пока рынок СОИ находится на первичном уровне: заметно повышение заинтересованности бизнеса, увеличивается популярность социальной ответственности предприятий, растёт финансовая грамотность физических лиц. Следующим этапом в развитии социально ответственной инвестиционной системы должно стать достижение интереса к конкретным практическим действиям как компаний, так и инвесторов.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.т.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Тихомирову А.Ф.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева И.В., Осипова Р.Г. Корпоративная социальная ответственность в условиях устойчивого развития экономики // Международный бухгалтерский учет. 2015. No 41. С. 32–41.

2. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Научно-исследовательский финансовый институт» (НИФИ) // «Зеленые» инвестиции: инструкция по применению 07.2017

3. Официальный сайт Финансового университета при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]: http://www.fa.ru/Pages/Home.aspx (Дата обращения 02.10.2019).

4. Электронный ресурс: Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/defaultx.asp (Дата обращения 05.10.2019)

5. Электронный ресурс: Научная электронная библиотека «Киберленинка» https://cyberleninka.ru/ (Дата обращения 09.10.2019)

6. Кабир Л.С. «Социально ответственное инвестирование: тренд или временное явление?» 2017г.

УДК 332.1

Е.К. Терешко
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАИЛУЧШЕГО ПОДХОДА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

При выборе подхода к социально-экономическому развитию регионов Арктической зоны РФ, необходимо подбирать уникальный механизм стратегического развития, который поспособствует устранению слабых сторон, таких как: 1) тяжелые климатические условия; 2) несбалансированность рынка труда, отток высококвалифицированных кадров; 3) Инфраструктура региона; 4) ограниченная экономическая перспектива региона. Также, подход должен обеспечивать выход региона на новый уровень развития в соответствии с выявленными территориальными возможностями: 1) позиционирование Мурманской области в качестве Стратегического центра развития Арктической зоны РФ; 2) реализация транспортно-транзитного потенциала; 3) структурное развитие территорий с помощью сбалансированного подхода; 4) развитие предпринимательской деятельности; 5) рост добычи полезных ископаемых. В связи с чем, определение подхода для развития строительного комплекса региона в контексте социально-экономического развития является ***актуальным.***

Целью исследования является проведение анализа подходов для формирования стратегии развития строительного комплекса Мурманской области и выбор наилучшего. В соответствии с целью исследования необходимо решить следующие ***задачи:*** 1) определить перечень подходов; 2) построить иерархическую связь между подходами; 3) провести сравнительный анализ подходов стратегического развития строительного комплекса региона и выбрать наилучший. ***Объектом*** исследования выступит Мурманская область, а *предметом* – подходы стратегического развития строительного комплекса региона.

Методологической базой исследования выступят метод аналогий, анализ и синтез при сравнительном анализе подходов ориентированных на стратегическое развитие строительного комплекса региона

Следовательно, рассмотрим ключевые подходы, которые могут быть применены к стратегическому развитию региона. Основываясь на анализе научных трудов [1-9], выявлены следующие подходы к стратегическому региональному развитию, которые

представлены на рис. 1, а именно: 1) кластерный подход [1-3]; 2) целевые программы [4]; 3) проектное управление [5; 6]; 4) создание особой экономической зоны (ОЭЗ) [7]; 5) комплекс региональных индикаторов (КРИ) [8; 9]. Данные подходы, в том числе, предусматривают проработку и создание государственных программ.

Выявленные подходы способствуют реализации стратегии социально-экономического регионального развития. Также, они могут быть адаптированы для разработки стратегии развития регионального строительного комплекса, но необходимо определить гибкий инструмент, который позволит проводить помимо реализации стратегии также ее оценку. Определим иерархию взаимосвязи данных инструментов стратегического территориального развития основываясь на проведенном анализе методологий каждого (рис. 1.).

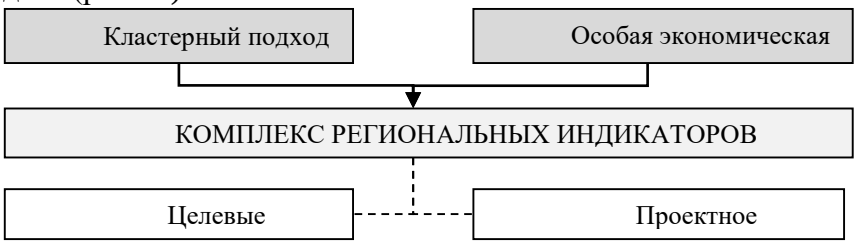


Рисунок 1. Иерархия подходов формирования стратегии развития регионов.

Далее проведем анализ возможного применения данных подходов к стратегическому развитию регионального строительного комплекса Мурманской области, определив оптимальный, который будет включать в себя аспекты и реализации и оценки стратегического развития. Следовательно, проведем сравнительный анализ выявленных подходов, результаты которого отразим в табл. 1.

Таблица 1 - Сравнительный анализ подходов стратегического развития строительного комплекса Мурманской области.

Подход	Плюсы	Минусы
1. Кластерный подход	- способствует территориальному развитию; - подразумевает создание отдельных государственных программ; - генерирует деятельность региональных отраслевых организаций в соответствии с целями региона; - способствует привлечению инвестиционных потоков, в том числе иностранных.	- в нормативно-законодательной базе отсутствуют положения о развитии кластеров; - подход не может быть применен в отношении создания промышленно-строительного кластера на территории Мурманской области.*
2. Целевые программы	- способствует целевому территориальному развитию; - подразумевает создание отдельных государственных программ; - подход направлен, как на реализацию стратегии, так и на оценку ее реализации; - способствует привлечению инвестиционных потоков, в том числе иностранных.	- подход имеет узкую направленность реализации, нет координации на решении обще территориальных проблем социально-экономического характера; - в разрезе региона метод необходимо дополнять другими инструментами реализации стратегий.
3. Проектное управление	- способствует целевому территориальному развитию; - подразумевает создание отдельных государственных программ; - подход направлен, как на реализацию стратегии, так и на оценку ее реализации; - способствует привлечению инвестиционных потоков, в том числе иностранных.	- требуется существенная модернизация организационных структур; - подход имеет узкую направленность реализации, нет координации на решении обще территориальных проблем социально-экономического характера; - в разрезе региона метод необходимо дополнять другими инструментами реализации стратегий.

Продолжение табл.1

Подход	Плюсы	Минусы
4. Создание ОЭЗ	- подразумевает создание отдельных государственных программ; - способствует привлечению инвестиционных потоков, в том числе иностранных; - особый юридический статус территорий Мурманской области даст возможность развития данной территории, так как она выступает крупным морским узлом страны, обеспечивая экспортно-импортное сообщение по Северному морскому пути.	- подход направлен только на реализацию стратегии, но не может быть обеспечена количественная оценка реализуемых программ; - в настоящее время нет условий для создания ОЭЗ.
5. КРИ	- способствует территориальному развитию; - подразумевает создание отдельных государственных программ; - генерирует деятельность региональных отраслевых организаций в соответствии с целями региона; - может включать в себя координацию методов проектного управления и целевых программ; - подход может быть использован при реализации кластерного подхода и создании ОЭЗ на территории региона; - способствует привлечению инвестиционных потоков, в том числе иностранных; - подход направлен, как на реализацию стратегии, так и на оценку ее реализации.	Нет.

*Рассчитаем коэффициент локализации (Куценко) [3] по кластерной группе «Строительство» в 2017г., который позволит определить возможность создания промышленно-строительного кластера на территории Мурманской области.

$$LQ = \frac{Emp_{ig}}{Emp_g} \Big/ \frac{Emp_i}{Emp}$$

Где: Emp_{ig} – количество занятых в отрасти i в регионе g (показатель среднегодовой численности занятых в отрасли «Строительство» на территории МО, тыс. чел.); Emp_g – общее количество занятых в регионе g (показатель среднегодовой численности занятых в МО всего, тыс. чел.); Emp_i – количество занятых в отрасли i (показатель среднегодовой численности занятых в отрасли «Строительство» на территории РФ, тыс. чел.); Emp – общее количество занятых (показатель среднегодовой численности занятых в РФ всего, тыс. чел.).

$$LQ = \frac{Emp_{ig}}{Emp_g} \Big/ \frac{Emp_i}{Emp} = \frac{23{,}2}{367{,}4} \Big/ \frac{6318{,}9}{71842{,}7} = 0{,}72 < 1$$

Рассчитав данный показатель, с помощью данных государственной статистики [10], получим, что кластерная группа не является значимой в рамках территорий Мурманской области.

Выводы. В итоге можно сказать, что наилучшим подходом стратегического регионального развития строительного комплекса является КРИ (табл. 1). В связи с чем, в дальнейшем необходимо подробно рассмотреть адаптацию инструмента КРИ к строительному комплексу Мурманской области. Также, представляется целесообразным проведение стратегического анализа, а именно макро (PEST-анализ) и микро (SWOT-анализ) анализа строительной отрасли Мурманской области, которые позволят определить варианты стратегического развития строительного комплекса региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ванеева И.В., Ромашин Н.В. Кластерный подход в стратегическом развитии региона // Культура народов Причерноморья. 2011. № 215. С. 31-34.

2. Ходжиев Х.З. Кластерный подход как составляющая экономического развития региона // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. 2012. № 4(52). С. 170-175.

3. Данько Т.П., Куценко Е.С. Основные подходы к выявлению кластеров в экономике региона // Проблемы современной экономики. 2012. № 1(41). С. 248-254.

4. Бреусова Е. А., Яковенко Е. В. Региональные целевые программы как основной инструмент регионального развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 2. С. 511–515. [Электронный ресурс] Электрон. Дан. – Режим доступа URL: http://e-koncept.ru/2016/46121.htm. (дата обращения: 27.09.2019).

5. Алборова А.А. Проектное управление как новый инструмент механизма государственного управления региональным развитием // В сборнике: Управление экономическими и социальными системами региона. Владикавказ. 2017. С. 8-15.

6. Лексин В.Н., Порфирьев Б.Н. Проблемы и перспективы использования проектного подхода в управлении развитием российской Арктики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. Т. 6. № 4-1(24). С. 10-18.

7. Попов В.Р. Особые экономические зоны как инструмент управления инновационно-индустриальным развитием экономики региона // Colloquium-journal. 2019. № 2(26). С. 49-56.

8. Козлов А.В., Гутман С.С., Зайченко И.М., Рытова Е.В. Комплекс региональных индикаторов как инструмент формирования стратегии инновационно-промышленного развития районов Крайнего Севера // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского политехнического университета. Экономические науки. 2016 № 4 (229). С. 58-66.

9. Козлов А.В., Гутман С.С., Зайченко И.М. Программа развития Арктической зоны Российской Федерации на основе комплекса региональных индикаторов. Вестник Забайкальского государственного университета. 2014, № 11 (114), с. 110-120.

10. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2017. [Электронный ресурс] Электрон. дан. – Режим доступа URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm (дата обращения: 27.09.2019).

УДК 330.34

Д.В. Цветков, К.В. Осипова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ

Актуальность. Последние десятилетия в мировой энергетике усиливается тенденция перехода от атомной и традиционной генерации к более экологичным способам производства энергии. Так, с 2009 года мощность ветровой генерации в мире выросла в 10 раз. Ведущие позиции занимают Нидерланды, Дания, Германия и другие европейские страны, в которых альтернативная энергетика составляет значительную долю в энергосистеме страны. К примеру, в 2017 году в Германии, например, почти треть (33,1%) электроэнергии производилась с помощью ветра, солнца, гидроэлектростанций и метана из биомассы. В Дании в том же 2017 году производились рекордные для мира 43,4% необходимого стране электричества с помощью ветрогенераторов. [1] Энергетические потребности населения в данных странах частично удовлетворяются не только крупными солнечными и ветряными электростанциями, но и за счет небольших частных ветряных установок и оборудования крыш строений и домов солнечными батареями малых размеров.

В Российской Федерации альтернативная энергетика представлена в зачаточном виде. Использование альтернативных источников энергии носит точечный характер. Но

следует отметить положительную тенденцию последних лет – в стране было реализовано несколько масштабных проектов в данной области.

Цель работы – выявить проблемы развития альтернативной энергетики в России. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

Исследовать современное состояние альтернативной энергетики в России.

На основе выявленных проблем предложить комплекс рекомендаций, способствующих развитию альтернативной энергетики в России.

Методы исследования. Основой методологии исследования является изучение литературы по теме исследования, обобщение и анализ доступной информации. Далее, интерпретация полученных результатов и формирование определенных выводов.

В Российской Федерации с момента образования государства сложилась сырьевая экономика, для которой характерна сильная зависимость от мировых цен на минеральное топливо. Тем не менее, в отрасли альтернативной энергетики присутствует медленный темп развития. Если с 2014 по 2016 год в России были введены в строй объекты по получению энергии от возобновляемых источников мощностью около 130 МВт, то за один только 2017 год прирост показателя составил 140 МВт.

Среди ветвей альтернативного производства электроэнергии наиболее заметные темпы роста демонстрирует ветровая энергетика. По данным Единой энергетической системы РФ, в 2018 году российские ветроэлектростанции в общей сложности выработали почти 218 ГВт часов электроэнергии, что на 2/3 больше показателя за 2017 год. Потенциально, Россия обладает наибольшим в мире техническим и экономическим резервом для генерации энергии из ветра около 16500 ТВт·часов/год. Но данный потенциал не осваивается. [2]

Тем не менее, имеются примеры успешного внедрения и использования проектов по получению энергии через силу ветра. Зеленоградская ветряная электростанция использует высокий потенциал ветра в Калининградском заливе и является результатом сотрудничества российской и датской компаний. Ветропарк электростанции включает 21 установку, общей мощностью 5,1 МВт. Однако существенным недостатком электростанции являются неустойчивые погодные условия. Анадырская ветряная электростанция мощностью 2,5 МВт обеспечивает электроэнергией от постоянных ветров (более 6 м/с) мыса Анадырского залива поселок Угольные Копи и аэропорт Угольный. [3]

В республике Крым сформирован кластер из семи ветряных электростанций общей мощностью около 90 МВт благодаря наличию множества мысов и возвышенностей на полуострове с относительно сильными и продолжительными в течение года ветрами.

Однако, суммарная цифра в 218 миллионов КВт — малая доля, равная 0,02% от общего количества произведенной электроэнергии в стране за 2018 год. Для сравнения, по данным отчета Renewables 2018 Global Status Report вклад ветровой отрасли в мировую энергетику выработку составляет 5,6%. [2]

К солнечной генерации в России относятся скептически. Однако в отдельных регионах страны уровень солнечного излучения схож с показателями юга Германии или северных районов Испании. Таковыми зонами являются Кавказ, Краснодарский край, Южная Сибирь, Дальний Восток. [4]

Дальневосточный и Северо-Кавказский федеральные округа имеют высокую для регионов РФ долю «зеленой» энергогенерации (0,93 % и 1,71 % соответственно), что является следствием наличия зон без центрального энергоснабжения, а также благоприятных климатических условий. В ноябре 2018 года была введена в строй мощнейшая СЭС на территории России — «Уран» в Сорочинском округе мощностью 60 МВт.

Кроме ветряной и солнечной энергетики в России присутствуют проекты по использованию геотермальной энергии. Камчатский край является старейшим российским регионом в этой области. В настоящее время геотермальные электростанции,

использующие энергию вулканов полуострова, покрывают более 20% потребностей изолированного от единого энергоснабжения региона. [5]

По муниципальным образованиям и регионам России средняя доля ВИЭ в общем объеме производства энергии составляет около 0,2%. Для сравнения, аналогичный показатель в странах ЕС и Северной Америки составляет 17 %. [6]

Результаты. Таким образом, «зеленая» энергетика в России — более декоративный элемент, нежели важная составная часть совокупной энергетической системы. Однако возобновляемую энергетику по-прежнему часто недооценивают. По оценкам экспертов, запасы возобновляемой энергии в России составляют около 270 миллионов тонн нефти в год, что составляет почти половину нефти, добытой за 2018 год (555 миллионов тонн). Это означает, что, теоретически, половину энергии от добываемой нефти способны заменить солнце, ветер, вода и термальные источники. Но данный потенциал и близко не осваивается по ряду причин.

Одна из таковых — несовершенство законодательной базы, не учитывающей особенностей источников возобновляемой энергии и сложность с изменением статуса земель. Однако на сегодняшний день уже существует правовая база по крупной альтернативной энергетике (Постановление Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2018 №1145). Нормативная база в рамках малой альтернативной энергетики для частных домохозяйств находится только на стадии подготовки.

Вдобавок, ситуацию усложняет неконкурентоспособность российского финансового сектора в альтернативной энергетике. Вызвано это высокими ставками кредита и сокращением объема субсидий. Инвесторам нередко предлагаются более выгодные условия в Европе, где процесс получения льготных ставок по кредитам значительно проще, а также имеется реальный шанс стать участником программы субсидирования.

Нередко проблемой является само техническое состояние и несовершенство используемых технологий. Например, Мутновской ГеоЭС страдает из-за отключения единственной высоковольтной линии, соединяющей ее с краевой энергосистемой. А многие ветряные электростанции страдают от повышенного износа механизмов.

Выводы. Для более эффективного использования энергии в моменты пикового потребления необходимо снабдить системы современными аккумуляторными системами для запасания электроэнергии в дневные часы, когда генерация электроэнергии особенно активна, а потребление наоборот находится на менее значительном уровне. [4]

Для улучшения положения альтернативной энергетики в стране и продвижения ее развития необходим комплекс мер, охватывающий и законодательную, и финансовую, и научно-техническую сферы. Необходимо:

— принятие законов, способствующих внедрению более экологичных средств получения энергии;

— пересмотр земельных законов, связанных с изменением статуса пригодных к эксплуатации земель;

— для частных установок невысокой мощности использование механизмов субсидирования и поощрения расходов на технологическое переоборудование, а так же упрощение признания объектов квалифицированными и присоединения их к единой сети.

— привлечение инвесторов путем увеличения государственной поддержки проектов чистой энергетики, также оказание финансовой поддержки путем льготного кредитования проектов;

— поскольку часть ресурсов жестко локализована, важно обеспечить доступность районов, пригодных по погодным и природным условиям для выработки альтернативной энергии;

— немаловажно привлечь население и производителей, по примеру зарубежных стран, к внедрению солнечных панелей, покрытия ими крыш домов.

И самым масштабным аргументом для перехода к альтернативной энергетике является борьба с последствиями глобального потепления, к которым традиционная энергетика привела в значительной мере. Запасов минеральных ископаемых в недрах планеты еще достаточно, но их использование в качестве топлива ведет к появлению сложностей дальнейшего существования цивилизации.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Альтернативная энергетика: Россия и мир. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Альтернативная_энергетика_(Россия _и_мир) (дата обращения 11.10.2019).

2. Альтернативная энергетика в России. Почему мы до сих пор не используем огромные природные ресурсы? URL: https://hi-tech.mail.ru/review/alternativnaya-ehnergetika-v-rossii (дата обращения 12.10.2019).

3. Схема и программа развития Чукотского автономного округа на 2012-2016 годы. От 20.04.2012 № 166. Анадырь, 2012, с. 103

4. Гзенгер Ш., Елистратов В.В., Денисов Р.С. Ветроэнергетика в России: перспективы, возможности и барьеры // В сборнике: Возобновляемая энергетика XXI век: энергетическая и экономическая эффективность. REENCON-2016 Материалы Международного конгресса. 2016. С. 216-220.

5. Терешина М.В., Онищенко М.В. Политико-управленческие барьеры «зеленого» роста у Российской Федерации // Человек. Сообщество. Управление. 2015, с. 50-74.

6. Key World Energy Statistics 2016. Paris: IEA, 2016. с. 80

УДК 330.1

А.Е. Шахматова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. В настоящее время экономика является неустойчивой границей системы ценностей, стереотипов поведения человека, привычек, а также целевых установок личности. В процессе хозяйственной деятельности, человек должен принимать и делать выбор ежедневно, который обусловлен определенными ограничениями с установленными правилами поведения. Не принимая во внимание, и не соблюдая установленные правила и нормы, которые принято осуществлять в обществе, экономика не имеет дальнейшего существования и развития, а также терпит неудачи. Острой проблемой является борьба аморального поведения. Человек должен соблюдать границы дозволенного, не только с близким кругом людей, но и в обществе в целом, а также в случае невыполнения или нарушения морально-этического кодекса пытаться выявить и предотвратить такое поведение.

Целью работы является выявление институциональных запретов участников экономического процесса.

Задачи исследования.

1. Рассмотреть теоретические основы этических норм;
2. Проанализировать поведение людей в обществе;
3. Выявить основные пути предотвращения аморального поведения.

Для проведения исследования использованы следующие методы: логистический, синтез, анализ, обзор литературы. Они направлены на изучение теоретических основ этических норм в институциональной экономике.

Анализируя данную тему, можно сказать, что существование институтов, которые заключают в себе различные ограничения, созданы для структурирования человеческих взаимоотношений (таблица 1).

Таблица 1. Общая характеристика формальных и неформальных институтов

Институты	Характеристика
Формальные	Принято считать различные законы, нормативные акты, законодательство, а также конституцию
Неформальные	Являются общепринятые правила поведения, такие как, нормы, традиции и обычаи, которые затрагивают в целом всю экономику в настоящее время

В настоящее время, за счет разрывов между формальными и неформальными институтами, существует некая нестабильность в развитие экономики [1, 2].

Этические нормы считаются неформальными правилами поведения, которые появляются за счет различных сведений, информации, передаваемые социальным механизмом. Этические нормы и правила, формируются на протяжении многих столетий, поэтому они должны закладываться в людей с рождения.

В настоящее время, этические нормы напрямую взаимодействуют с обществом в институциональной экономике, что обусловлено созданием для индивидов определенных границ дозволенного [2].

Принято считать, что основываясь только на экономических и правовых формах, бизнес и экономика не имеет дальнейшего успешного развития и существования. Развитие бизнеса напрямую зависит от высокой нравственности деловых отношений индивидов. Увеличение рисков в предпринимательской деятельности свидетельствует о падении нравственности, нарушении установленных правил и норм. Для преодоления данной проблемы необходимо соблюдать этические нормы, которые будут способствовать успешному функционированию рыночных отношений.

На основе проведенного анализа следует обобщить, что этика, традиции, мораль, а также нормы затрагивают абсолютно все аспекты и сферы человеческой деятельности, поэтому, пренебрегать ими нельзя, так как они считаются лидирующими и основными законами нравственности [2].

Стоит акцентировать внимание на том, что этика и экономика в основном заключают в себе проблему ценностей, за счет этого между ними существует достаточно тесная связь. Индивид может являться этическим субъектом только в том случае, когда он считает должным выполнять и соблюдать правила, таким образом, человек ориентируется не только на свои личные интересы, которые направлены на удовлетворение своих собственных потребностей и максимизацию индивидуальной полезности, но а также на интересы других людей в обществе. Основная задача людей состоит в том, чтобы оказывать благоприятное воздействие на людей в окружении.

К традиционным мотивациям, добавляются определенные цели, которые свойственны этическому человеку, такие как стремление к идеалу, сохранение душевного равновесия и гармонии, а также достижение справедливости [3,4].

Также стоит отметить, что человек в большинстве случаев проявляет себя в трудовой деятельности, в процессе работы у индивида формируется мировоззренческая и нравственная основа его отношения к миру и обществу в целом. Поэтому, успех и рост не только экономики, но и личности в целом, зависит от честности и трудолюбия индивида, что является основами этических норм и поведения. Стоит заметить, чем выше интеллектуальный уровень человека, тем вероятность быть обманутым и не честным по отношению к другим, окружающим людям значительно меньше.

Результаты. Проведя исследования по данной теме, было сформировано субъективное мнение, что каждый человек должен стремиться добиваться доверия в обществе, что обусловлено соблюдением нравственных канонов. Доверие к людям является ключевым аспектом духовно-нравственного климата в обществе. Таким образом,

стоит сказать, что успешное эволюционирование экономики зависит полностью от менталитета и поведения людей. Человек должен относиться к другими людьми так, как хотел бы, чтобы относились и проявляли такое же аналогичное отношение к нему. Соблюдение этических правил можно добиться только тогда, когда абсолютно каждый человек будет стремиться показать другим наглядный, достойный пример.

Стремление каждого человека должно заключаться в высокой нравственности, в плохом случае – экономика не будет имеет дальнейшего, успешного существования и процветания. Каждый человек должен сочетать в себе этический характер, который будет направлен на созидание добра не только к себе, но и к другим личностям.

Выводы. На основе проделанного анализа, можно сделать вывод, что этические нормы являются главенствующими аспектами, обеспечивающие успешное и устойчивое функционирование экономических институтов в условиях рынка [3].

Развитие экономики зависит от менталитета людей. Поэтому, для преодоления данной проблемы связанной с нарушением морально-этического кодекса, стоит акцентировать свое внимание на том, что развитие и процветание экономики зависит напрямую от человечества. Люди должны понимать особую важность, значимость этических норм и установленных правил поведения, которые в дальнейшем будут способствовать эффективности жизнедеятельности. Для этого, каждый индивид должен соблюдать правила, быть законопослушным гражданином, не уклоняться от ответственности, уплачивать вовремя налоги, быть честным и справедливым не только перед самим собой, но и перед обществом в целом, а также быть эрудированным и грамотным во всех сферах. Человек в любой ситуации должен взаимодействовать с окружающими в добрых традициях и с добрыми намерениями, уважать собеседника, и быть в первую очередь ответственным в выполнении своего морального долга.

Честность, соблюдение норм и порядка является переходом к цивилизационному рынку и развитию экономики [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Кичигин О.Э., Институциональная экономика. Часть 1. / О.Э. Кичигин, В.А. Дегтярева.- СПб.: Изд-во Политехн. ун-та 2018. – 326 с.

2. Гончарова Е.П. Актуальные проблемы этических норм в институциональной экономике // Современные гуманитарные исследования. 2014. № 3 (58). С. 34-36.

3. Вахтина М.А. Этические нормы и их влияние на экономическое поведение // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2009. № 4 (28). С. 13-17.

4. Кичигин О.Э. К вопросу о решении проблемы гармонизации интересов субъектами социального обмена: институциональный подход // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. № 70. С. 220-245.

5. Олейник А.Н. Институциональная экономика / А.Н. Олейник. М.: ИНФРА, 2011.

УДК 332.012.2

Т.Н Шутько, С.Б Сулоева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. Современные социально-экономические системы прямо и косвенно связаны с глобализацией, что имеет свое специфическое значение, так как экономическая глобализация выступает основой мирового экономического развития, суть которой состоит в быстром росте производительности труда, обусловленном свободной

предпринимательскою деятельности, эффективностью вложения капитала и инвестиций, развитием передовых технологий и интеллектуальной собственности.

Актуальность работы. глобализация помимо положительных свойств, несет и негативные последствия, которые выражаются в угрозах для качества существования социально-экономических систем. Любой вид деятельности (политическая, экономическая, культурная) и их достижения в эпоху глобализации в любой стране могут иметь глобальные последствия: положительные и отрицательные, поэтому важно выявить данные последствия для устойчивого развития современного мира.

Методы исследования. изучение литературы, сбор, структурирование данных и обобщение полученной информации.

Ключевые слова: социально-экономическая система, регионализация, глобализация, экономическое развитие, производительность, мировое хозяйство.

Цель: исследовать проблемы развития социально-экономических систем в условиях глобализации

Задачи:

1. Значение социально-экономических систем и глобализации
2. Структурная модель глобализации
3. Проблемы, тенденции и контрмеры экономической глобализации

Результаты исследования.

1. Значение социально-экономических систем и глобализации

Глобализация характеризует как международную деятельность людей и их достижения, так и текущее состояние всего мирового сообщества, тенденции развития мировой экономики по разным направлениям: современные технологии (информатизация, сетевое взаимодействие, цифровизация), которые обеспечивают взаимосвязь и взаимозависимость систем в сфере производства, финансовых рынков, биржевых торгов и прочее [1].

Структурная модель глобализации включает экономическую и политическую глобализацию, а также и культурную глобализацию, где экономическая глобализация является ключевой среди всех происходящих процессов и ей принадлежит ключевая роль в обществе. Экономическая глобализация – это основное направление глобализации, которое поступательно идет от локального до глобального масштаба.

2. Структурная модель глобализации

Социально-экономические системы развиваются от национальной системы к всеобщей - всемирной, к системе мирового сообщества. Все развитие глобализации полностью это подтверждает: реальная глобализация в любом виде все еще не достигла совершенной и подлинной глобализации, и она не достигла подлинной глобальной интеграции и потому представляет собой непрерывное движение, тенденции которого идут к завершению общемировой глобализации. Глобальные структуры, страны, регионы и организации, которые существовали и существуют в настоящее время, делятся, согласно их отношению с глобальной структурной моделью, на следующие типы: политическое, экономическое и культурное районирование, а также всеобщая регионализация.

Социально-экономическая система, объединяет общими целями политическую, экономическую и культурную жизнь людей. Например, сила «Семерки западных стран» состоит в их экономиках (богатые и бедные страны), при этом основная цель экономического развития заключается в росте благосостояния этих стран, хотя между ними всегда есть фундаментальная политическая и идеологическая оппозиция и различные культурные ценности. И хотя между этими странами есть очевидные различия и противоположности, но отношения в этих системах являются едиными: достижение экономических выгод путем применения политических действий в качестве средство сохранения стабильности.

3. Проблемы, тенденции и контрмеры на экономическую глобализацию

В современный век развивающихся технологий, ускорения научно-технического прогресса, перенаселения планеты и ухудшающейся экологии во всем мире, особо остро стоит вопрос сохранения социально-экономических систем не только каждой страны в отдельности, но и всего мирового сообщества. Кроме того, исходя из ограниченности природных ресурсов и неравномерности их распределения в мире, с конца прошлого века мировое сообщество вступило в эпоху затяжного мирового кризиса, который с каждым его витком набирает обороты и обрушивает экономики стран, ведет к снижению потребления, ухудшению качества жизни населения. Временами наступает период мнимого благополучия, но на короткое время, то есть налицо цикличный характер состояния современной мировой экономики. Поэтому главными проблемами влияния глобализации на социально-экономические системы выступают масштабные мировые финансовые кризисы, которые возникают на постоянной основе уже в течении многих десятилетий из-за дисбаланса торговли, роста инфляции, демографического дисбаланса и активных процессов миграции населения из неблагополучных зон проживания в более комфортные, в основном, в страны Западной Европы, тем самым нарушая демографический баланс стран, внося в их культуру и быт чуждые элементы, обесценивая стоимость рабочей силы и провоцируя безработицу среди коренного населении и др. В этих условиях сохранение стабильности и мира на земле составляет основной вопрос и основное условие существования на земле цивилизации в целом, что обуславливает создание различных правозащитных организаций, идет выработка правовых документов как на международном уровне, так и на уровне отдельных стран, направленных на защиту прав человека, на защиту территориального суверенитета государств, на защиту природы и экологии [2].

Государства в современных условиях интеграции и глобализации стремятся к максимальному обмену научными и экономическими знаниями. Практика процесса экономической интеграции говорит, что международная модель, которая зиждется на сравнительных преимуществах, есть потребность и неизбежность современного мирового развития в экономической сфере. Основой для международной торговли и инвестирования в другие страны является преобладание сравнительных интересов различных государств.

Глобализация и ее влияние на социально-экономические системы имеют следующие положительные эффекты:

1. Способствуют процессу развития научно-технического прогресса и укреплению материально-технической базы. В свою очередь это способствует быстрому развитию мировой экономики;

2. Обеспечили изменения в глобальной структуре промышленности и экономической структуре;

Глобализация привела к реорганизации отраслей промышленности. Компании за счет слияний и поглощений устранили национальные границы, объединили различные континенты и производства, создали виртуальные формы взаимодействия, что в свою очередь позволило открыть новые характеристики экономики. Глобализация изменила кардинально мировую промышленную структуру и структуру экономической деятельности по разным направлениям.

3. Глобализация оказывает особое, ключевое воздействие на мировой экономический порядок.

Многие страны и регионы в экономическом плане развиваются с разными темпами. В результате таких больших различий процесс глобализации иногда становится малоэффективным. Однако глобализация в основном решает проблему оптимального расположения в системе, создает новые барьеры для международной торговли и инвестирования.

Для развития глобализации и интеграции экономических систем необходимо исключить негативное влияние политических разногласий между странами, например,

санкций, холодных войн и пр., протекционизма при формировании торговых отношений, а также усиливать роль международной конкуренции на принципах добросовестности и честности.

Непрерывное развитие глобализации способствовало формирование благоприятных экономический условий для международной торговли и инвестирования в другие страны, так как улучшились условия для взаимодействия, что наблюдается в практической деятельности разных стран. Такая тенденция конечно же способствовала развитию всей мировой экономики и в частности, экономики отдельных государств, которые принимают активное участие в международной торговле и инвестировании. [3].

Выводы. экономическая глобализация играет важную роль в современном мировом хозяйстве и для развития социально-экономических систем:

- всем странам необходимо активно участвовать в экономической глобализации, улучшать внешнюю независимость экономики страны, исключая торговую зависимость и обеспечивая открытость инвестиций, участвовать в международном разделении труда и обеспечивать условия, необходимые для выхода на международный рынок.
- обеспечивать совершенствование рыночных механизмов, создать эффективную систему макроконтроля и управления.
- необходимо принять меры, направленные на улучшение операционных возможностей, совершенствовать технологии и системы управления, а также расширять возможности выхода на международный рынок.
- необходимо найти способы глобализация оказывается влияние на стабильность механизма управления и модель развития каждого государства. При влиянии факторов внешней среды вероятность риска возникновения внутренних конфликтов возрастает, а также есть риск и в среде управления и в бизнес-процессах, поэтому необходимо вовремя найти контрмеры по их предотвращению.
- углубление участия стран в глобализации приведет к укреплению их взаимоотношений в области прямых и косвенных инвестиций.
- процесс развития глобализации ускоряет процесс движения капитала, технологий, науки, рынков и других ресурсов и оказывает воздействие на структуру промышленности и структуру производительности труда.

Выводы. Следовательно, экономическая глобализация как процесс необратима, поэтому здесь нужно использовать все возможности, которые она дает и ограничивать все риски, которые с этим связаны, выявлять новые способы для стабильного развития социально-экономических систем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крюков Ф.Д. Глобальные проблемы современности. М.: Филинъ, 2018. – 215 с.
2. Ткаченко Н. И. Международное разделение труда. СПб.: Нева, 2017. - 134 с.
3. Пустовалов П.К. Мировая интеграция и разделение труда. //ЭКО, 2016. с.23-29.

Подсекция «Анализ проблем и тенденций развития экономики и управления промышленного предприятия»

УДК 65.012

Т.С. Булыгина, Ю.М. Асатурова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. За последнее десятилетие значительно возрос интерес научных исследователей к постепенной трансформации определения «экономическая устойчивость организации» под влиянием современных рыночных условий. Это обусловлено, в первую очередь, необходимостью теоретического и методологического осмысления данного понятия для практического обеспечения устойчивого функционирования и развития организации.

Цель работы – формирование единого определения экономической устойчивости предприятий, отражающего все аспекты данного термина.

Исходя из цели, поставлен следующий ряд *задач:*

1. Определить составляющие экономической устойчивости;
2. Провести анализ подходов к определению экономической устойчивости;
3. На основании результатов анализа сформулировать авторское определение понятия «экономическая устойчивость».

Методология исследования. К основным методам, используемых в процессе исследования, можно отнести: метод индукции и дедукции, метод аналогий, сравнительный и системный анализ.

В настоящее время в научной литературе сформировалось достаточно большое количество взглядов на исследование аспектов экономической устойчивости предприятия, с чем и связано отсутствие единой трактовки данного термина на сегодняшний день.

Результаты. Процесс изучения работ отечественных авторов осложнялся тем, что большинство ученых-экономистов определяют лишь отдельно составляющие экономической устойчивости – производственную, финансовую, ресурсную и т.д., не выделяя экономическую устойчивость как самостоятельную категорию.

Рисунок 1 - Компоненты экономической устойчивости предприятия [1]

Однако вместе с этим многообразие трактовок экономической устойчивости позволило выделить ряд подходов к определению изучаемого термина.

Ученые Рощин В.И, Каспиров А.В. и Полевский Е.А. в своих работах говорят о взаимосвязи экономического равновесия и экономической устойчивости, обосновывая это тем, что способность хозяйствующего субъекта противостоять колебаниям экономической конъюнктуры и одновременно приспосабливаться к сложившейся ситуации на рынке, при этом устанавливая экономическое равновесие, создает потенциальную возможность устойчивого развития предприятия [2, 3].

Схожая, но более краткая трактовка понятия «экономическая устойчивость» представлена в научной статье Ендовицкой А.В. и Волковой Т.А.: «Экономическая устойчивость – это способность хозяйствующего субъекта противостоять негативным воздействиям и угрозам внешних и внутренних факторов» [4, с. 258].

На основании результатов анализа влияния экономической конъюнктуры на устойчивое развитие предприятия, С.Н. Никешин делает заключение о том, что наличие способности у хозяйствующего объекта устанавливать оптимальное соотношение между своими элементами, а также долгосрочно поддерживать жизненно важные параметры на определенном уровне в условиях постоянного противостояния неблагоприятным воздействиям внешней среды, может свидетельствовать о высокой экономической устойчивости предприятия [5].

В научных работах Гродинской А.Н. и Табурчак П.П. рассматриваются взгляды различных ученых на понятие «экономическая устойчивость предприятия». Савицкая Г.В., Шеремет А.Д. отождествляет понятия финансовая устойчивость и экономическая устойчивость предприятия. Данный подход является довольно распространенным, однако не совсем точным, поскольку результат финансовой деятельности предприятия – это лишь один из аспектов, который непосредственно влияет на уровень экономической устойчивости [6].

Родионова Л. Н. и Абдулина Л. Р. считают, что динамическое увеличение показателей эффективности предприятия обеспечивает устойчивое экономическое развитие предприятия [7].

В своей работе «Экономическая устойчивость предприятия в переходной экономике» Захарченко В.И. сформулировал инновационно-логистический подход. Он заключается в том, что результаты взаимодействия организационной, инновационной, логистической, производственной, финансово-кредитной деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на его экономическую устойчивость [8].

По определению Шеремет А.Д, Камаев В.Д, Зеткина О.В. экономическая устойчивость представляет собой особый процесс, призванный в условиях быстро развивающейся внешней среды обеспечивать рентабельную производственную деятельность посредством рационального использования ресурсов предприятия, поддерживать при этом стабильное финансовое состояние за счет оптимизации структуры активов и расширения мощностей предприятия [9].

Таким образом, можно выделить наиболее распространенными в научной литературе подходы к определению экономической устойчивости:

1. Первый подход отождествляет экономическую устойчивость с финансовой.
2. Во втором подходе говорится о том, что стабильность и равновесие финансово-хозяйственной деятельности предприятия – основа его экономической устойчивости.
3. В третьем – экономическая устойчивость рассматривается как возможность предприятия приспосабливаться к изменениям внутренней и внешней среды и как способность к сохранению роста и развития деятельности.
4. Четвертый подход утверждает, что экономическая устойчивость достигается за счет эффективного использования ресурсов

Выводы. Термин «экономическая устойчивость» - многогранное понятие, которое представляет собой целый комплекс количественных и качественных показателей деятельности хозяйствующего объекта. Многообразие представленных в научном исследовании трактовок экономической устойчивости в очередной раз подтверждают актуальность данной проблемы. Для ее решения необходимо синтезировать имеющиеся в научной практике результаты исследований аспектов устойчивого развития предприятия.

На основании проведенного исследования можно сделать заключение о том, что большая часть авторов видят прямую зависимость состояния экономической устойчивости от финансового состояния фирмы, которое в свою очередь постоянно подвержено влиянию внутренней и внешней среды. Особое внимание уделяется стабильности финансовой деятельности, а также производственной, научной, социально-экономической деятельности и эффективному управлению.

Отсутствие единой трактовки и многообразие приведенных выше определений устойчивого развития предприятия подтверждает актуальность данной проблемы как в научном, так и в практическом отношении и требует синтеза достижений имеющихся знаний в области устойчивого развития предприятия.

Исходя из вышесказанного можно сформулировать авторское (собственное) определение изучаемого термина: Экономическая устойчивость – это способность взаимосвязанных элементов системы предприятия противостоять негативным факторам внутренней и внешней среды, наряду с этим стабильно развиваться и приносить прибыль посредством эффективного управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лыба В.А., Ревенко Д.С. Экономическая устойчивость предприятия: Основные понятия и составляющие / В.А. Лыба, Д.С. Ревенко // Системы экономика и управление предприятиями машиностроительной отрасли: Проблемы теории и практики. – 2013. – № 1 (21) – С. 61-63.

2. Аксенова О.В. Современные подходы к определению устойчивого развития предприятия: соотношение роста и развития / О.В. Аксенова // Научный вестник волгоградского филиала РАНХиГС. – 2015. – №1. – С. 21-26.

3. Полевский Е.А. Экономическая устойчивость современных промышленных предприятий / Е.А. Полевский // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2011. – № 3. – С. 10-12 // http://ekonomika.snauka.ru/2011/12/219

4. Ендовицкая А.В., Волкова Т.А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия / А.В. Ендовицкая, Т.А. Волкова // Вестник ВГУИТ. – 2015. – №3 (65). – С. 258-262.

5. Чернякова И.С. Экономическая устойчивость перерабатывающих предприятий - экономический смысл и теоретический подход / И.С. Чернякова // Социально-экономические исследования, гуманитарные науки и юриспруденция: теория и практика. – 2016. - №8. – С. 38-48. // https://elibrary.ru/download/elibrary_26376774_88200356.pdf

6. Гродинская А.Н., Табурчак П.П. Методика исследования устойчивости подсистем промышленного предприятия / А.Н. Гродинская, П.П. Табурчак // Экономическое возрождение России. – 2015. – №4 (46). – С. 141-151.

7. Мельцас Е.О. Сущность понятия «финансово-экономическая устойчивость» хозяйствующего субъекта / Е.О. Мельцас // Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (Москва) Российский экономический интернет-журнал. – 2017. – №1. – С. 25. // http://www.e-rej.ru/upload/iblock/285/2850e3a23a0750731780147af1070259.pdf.

8. Захарченко В.И. Экономическая устойчивость предприятия в переходной экономике / В.И. Захарченко // Машиностроитель. – 2009. – № 1. – С. 9-11.

9. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс : учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М. : КноРус, 2018. – 382 с.

УДК 64.012(470.12)

А.Р. Муртазаева, А.М. Кузнеченко, Т.М. Бугаева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

Актуальность. Теплоснабжение является немаловажной отраслью в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Регулирование сферы теплоснабжения является одной из частей хозяйственного регионального управления. Основная цель тарифного регулирования теплоснабжения - сбалансировать интересы снабжающих ресурсных организаций, а также потребителей при учете государственных интересов.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является анализ динамики изменения энерготепловых тарифов, в том числе изучение проблем тарифного регулирования.

Методы исследования. Тарифы на тепловую энергию регулируются в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010г. №190-ФЗ "О теплоснабжении", а также согласно методическим указаниям по основному ценообразованию и регулированию цен (тарифов) в секторе теплоснабжения, которые были утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 22.10.2012г. №1075"О ценообразовании в сфере теплоснабжения". [1]

На сегодняшний день разработано четыре метода осуществления тарифного регулирования:

1. Метод экономически обоснованных расходов
2. Метод индексации установленных тарифов
3. Метод обеспечения доходности инвестированного капитала
4. Метод сравнения аналогов

Результаты исследования. Регулирование тарифов в сфере теплоснабжения не выступает стимулом для организаций, которые обеспечивают снабжение ресурсами. Суть проблемы заключается в неэффективности действующей системы регулирования, так как тарифы определяются региональной энергетической комиссией по расходам, понесенным теплоснабжающей организацией (метод " затраты+"), который предусматривает формирование необходимой валовой выручки, в том числе учитывая определенную прибыль, которая необходима для того, чтобы обеспечить запланированное производство и подачу теплоэнергии. Таким образом, установленная система не дает стимула теплоснабжающим организациям снижать затраты на тепловую энергию. Следовательно, если компания снизит стоимость тепловой энергии, тарифы также снизятся в рамках действующего режима тарифного регулирования. Поскольку прибыль, которая включена в тариф, рассчитывается в фиксированном проценте от себестоимости тепловой энергии, снижение затрат приведет к уменьшению прибыли, включенной в тариф. В результате теплоснабжающие организации экономически не заинтересованы в снижении стоимости продукции.

Организациям теплоснабжения невыгодно заменять свои объекты на более совершенные и понижать себестоимость производимой продукции путём избавления в предстоящем периоде регулирования от средств, которые получилось сэкономить за счет тарифов на тепловую энергию. При таких условиях ресурсоснабжающие организации нашли выход из сложившейся ситуации, решив не принимать размеры убытков, что приводит организации к тому, что их работы с инвестиционной деятельностью становятся невозможными. [2] Поэтому с каждым годом наблюдается рост обесценения основных фондов коммунальной инфраструктуры.

В таблице 1 приведены показатели тарифов на тепловую энергию, полученные путем индексации.

Таблица 1 - Тарифные показатели тепловой энергии

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Индекс потребительских цен (ИПЦ)	107,1	105,6	106,7	106,4	106,0	105,0
Газ природный (оптовые цены): - рост цен для потребителей, исключая население (индексация с июля)	115,0	100,0	107,5	102,0	103,0	103,0
Мазут	94,5	103,0	99,1	104,9	102,5	103,0
Уголь энергетический	101,6	99,8	103,2	104,9	102,5	103,0
Электроэнергия (цены на розничном рынке): - рост тарифов для потребителей, исключая население	114,0	107,2	108,9	107,8	107,2	107,1
Тепловая энергия: - рост тарифов для всех категорий потребителей (индексация с июля)	110,0	104,2	108,5	104,0	105,1	104,7
Водоснабжение и водоотведение: - рост тарифов для категории потребителей «Прочие» (индексация с июля)	104,7	100,0	112,0	112,0	112,0	112,0
Предельные темпы роста тарифов в сфере теплоснабжения	117,3	104,2	110,5	-	-	-
Предельные темпы роста тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения	109,9	102,5	110,2	-	-	-
Предельный (максимальный) индекс изменения размера вносимой гражданами платы	114,0	104,0	109,5	106,5	-	-

По данным таблицы видно, что показатели индекса потребительских цен с каждым годом изменяются. При этом следует отметить, что согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 28.10.2015 № 2182-р, предельный (максимальный) индекс изменения размера оплаты, которую необходимо вносить гражданам за использование коммунальных услуг в городе Санкт-Петербург от 01.07.2016 по 31.12.2016, утверждён в размере 6,5%. Однако это несет один из главных минусов индексационного установления тарифов. Индексы изменения размера оплаты, которую необходимо внести гражданам за оказываемые услуги всегда определяются на один год. Следствием постоянных тарифных изменений на теплоэнергию является их регулярное отставание от изменений цен на ее составляющие. [3] В связи с этим фактом теплоснабжающие организации не могут включить все понесенные расходы в тариф. То есть сумма убытка предприятия возрастает за счет не включенных в тариф затрат.

Когда происходит расчет суммы затрат регулирующим органом, во многих случаях, являются нормативные затраты, а не затраты, которые есть в действительности или которые нужны предприятию. Из-за данного фактора расходы, вошедшие в тариф и те затраты, которые понесла организация, отличаются друг от друга. Из этого следует, что предприятие несет убытки, так как действительная структура затрат организации теплоснабжения не соответствует установленному тарифу.

Учитывая недостатки и несовершенства существующих методов регулирования тарифов, в правительстве Российской Федерации разработали новый более совершенный подход, именуемый методом «альтернативной котельной». Идея ввести такую реформу в теплоэнергетическую отрасль посещает умы энергосообщества уже не один год. Для большей ясности, альтернативная котельная представляет собой объект мощностью от 25

до 50 Гкал/ч. [4] Это локальный источник теплоснабжения, с помощью которого необходимость сторонних тепловых организаций отпадет.

В качестве основных плюсов нового метода можно назвать следующие:

1. Для государства:
   - Значительные запасы по росту энергоэффективности;
   - Повышение энергетической безопасности страны;
   - Вовлечение частных инвестиций в капиталоёмкую отрасль;
   - Выделения значительных субсидий для строительства генераций больше не будут считаться необходимыми.
2. Для потребителей:
   - В перспективе за счет роста энергоэффективности произойдет уменьшение платежей на тепло и электроэнергию;
   - Увеличение надежности теплового снабжения;
   - Необходимость существенного тарифного роста в целях инвестиционного привлечения перестанет существовать.
3. Для инвесторов:
   - Самый большой на планете тепловой рынок с низкой конкуренцией;
   - Вследствие использования всемирных технологий когенерации увеличится шанс получения высокой доходности .

Выводы. Таким образом, осуществление перехода на новый уровень является основной нынешней задачей российской теплоэнергетики. В связи с осложнениями, возникающими при установленных методиках тарифного регулирования, решение вопроса о повышении энергоэффективности является главным на пути к совершенству всей энергетической системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 27.07.2010 N 190-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О теплоснабжении»//Российская газета. Федеральный выпуск. 2010 N 168.

2. Овсянников А. С., Воротынцева А. В., Торова И. И. Анализ цен и тарифов в сфере теплоснабжения// Журнал «Научный вестник воронежского государственного архитектурно-строительного университета». Серия: экономика и предпринимательство, Издательство: Воронежский государственный технический университет (Воронеж) 2015, с. 36-39.

3. Сайт Администрации г. Санкт-Петербурга// URL: https://www.gov.spb.ru/static (Дата обращения 10.10.2013)

4. Заренков С. В., А. Б. Богданов Основные направления совершенствования схем теплоснабжения поселений [Текст] / КС №4(35) 2015, с. 42-43.

УДК 331.5.024.54

В.К. Телепина, О.С. Надежина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Актуальность. В современном мире основополагающим фактором развития являются знания, в связи с этим современную экономику можно определить как экономику знаний, то есть этап развития общества, в котором информация и знания обладают высокой степенью проникновения во все сферы жизнедеятельности. Это означает, что знания являются ценностью, обладают стоимостью и могут участвовать в экономике в виде товара, то есть могут быть проданы и куплены кем-либо. В свою очередь знания являются одной из составляющих человеческих ресурсов, наряду со

здоровьем, навыками, опытом, способностями и мотивацией. Роль человеческих ресурсов в производстве на сегодняшний день является весьма значительной, как для повышения конкурентоспособности отдельной компании, так и для роста экономики в целом, что определяет потребность в анализе существующих и разработке инновационных подходов к управлению данным ресурсом компании [1, 2]

Целью данной работы является анализ современных подходов к управлению человеческими ресурсами предприятия.

Задачи выделяются следующие: определение основных подходов к управлению человеческими ресурсами компании; описание отличительных черт каждого из подходов; формулировка выводов относительно возможности практического применения.

Методы исследования. Основных методов, используемых в работе, являются метод анализа и сравнения.

Результаты исследования. На основе изучения трудов российских и зарубежных ученых по вопросу управления человеческими ресурсами [3, 4, 5, 6] была составлена сравнительная таблица, позволяющая выделить положительные и отрицательные стороны каждого из подходов (таблица 1).

Таблица 1 - Особенности подходов к управлению человеческими ресурсами

Название подхода	Авторы	Содержание	Сильные стороны	Слабые стороны
«Жесткий»	Д. Стори	Методы управления человеческими ресурсами рациональны. Приоритетными являются интересы самой организации. Люди рассматриваются как капитал, от которого при разумных вложениях в их развитие, может быть получен доход.	Четкое понимание миссии организации и способов ее достижения.	Угроза потери вложений в развитие сотрудника из-за неопределенности будущего.
«Мягкий»	Д. Стори	Работник является ценным видом активов, он – источник конкурентного преимущества, является средством достижения поставленных перед компанией целей и задач. Интересы организации и работников должны совпадать.	Отсутствие значимости должностных различий, формирование команд, разделяющих организационные цели.	Превышения интересов организации над интересами отдельных сотрудников как угроза столкновения интересов.
Экономи-ческий	Т.Ю. Базаров	Ведущее место отводится технической подготовке сотрудников. Человек рассматривается только как объект управления. Организация является своего рода «механизмом», который действует, следуя алгоритмам.	Стабильная среда, четкое понимание функций и обязанностей.	Затруднения адаптации к меняющимся условиям, отсутствие креативных решений, любые сбои в работе приводят к «выходу из строя».

Продолжение табл.1

Название подхода	Авторы	Содержание	Сильные стороны	Слабые стороны
Органичес-кий	Т.Ю. Базаров	Акцент ставится на внимании к человеческим ресурсам. Организация воспринимается как живая система, которая существует в окружающей среде с одной стороны, с другой – деятельность организации подобна функционированию человеческого мозга: т.е. организация – сложная система.	Повышение внимания к внутри- и межорганизационн ым условиям, сбои в работе могут быть устранены.	Перекладывание ответственности на внешние причины.
Гуманисти-ческий		Организационная культура является важным элементом, позволяющим сотрудникам моделировать свое поведение, и обуславливает представление о самой организации.	Цели и задачи формируются в процессе деятельности, способность организации изменять свое окружение.	Угроза отсутствия вовлеченности сотрудников в организационную культуру.
Компетент-ностный	Дж. МакКлелланд	Результатом повышения качества знаний, умений и навыков должно быть повышение продуктивности труда, а также организационные изменения, которые в целом повысят эффективность работы организации.	Равенство и толерантность за счет внимания исключительно к компетенциям; единые стандарты для определения эффективности работы.	Трудности в определении соответствия компетенций и эффективности работы.

Выводы. Таким образом, на основе проведенного сравнительного анализа можно сделать вывод, что наиболее приближенными к современной действительности являются такие подходы, как мягкий, гуманистический и компетентностный, так как именно они уделяют внимание человеку как личности. Примеры различных успешных компаний являются доказательством того, что внимание к личным потребностям, к возможностям каждого отдельно взятого работника является одним из определяющих факторов повышения эффективности деятельности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Павлова О.Н. Экономика знаний. – СПб: Университет ИТМО, 2017. –123с.

2. Захарова Ю.Н. Структура компетенций управляющего человеческим капиталом организации. // Креативная экономика. – 2014. – №1 (85). – с. 9-17.

3. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами — СПб.: Питер, 2004. — 832 с.

4. Родин Д.В. «Жесткий» и «мягкий» подходы к управлению человеческими ресурсами организации. // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2015. – №3 (34). – с. 231-239.

5. Базаров Т.Ю. Управление персоналом : учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования / Т. Ю. Базаров. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 224 с.

6. Чуланова О.В. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом [Электронный ресурс] / О.Л. Чуланова // Интернет-журнал «Науковедение». – 2013. – No5(18). – URL: https://naukovedenie.ru/PDF/08evn513.pdf (октябрь 2019)

УДК 33.338.432

А.В. Финогенова, Т.Ю. Кудрявцева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И СТРУКТУРЫ СЕГМЕНТА АПК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – ТЕПЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ

Актуальность. В связи с политической ситуацией, санкциями, остается актуальным вопрос импортозамещения. Так как продовольственная безопасность имеет стратегически важное значение, вопрос импортозамещения также актуален в аграрно-промышленном секторе [1]. Развитие данного направления деятельности связано с расширением производства существующих тепличных хозяйств и открытием новых [2]. В связи с этим, в последние три года, наблюдается рост коммерческой привлекательности тепличного хозяйства [3]. Объемы производства тепличных хозяйств возрастает с каждым годом [4].

Необходимо провести анализ структуры и состояния сегмента тепличных хозяйств на территории Российской Федерации (РФ) для понимания положения данного сегмента на территории страны.

Цель работы и задачи. Целью данной работы является анализ структуры тепличных хозяйств и их состояния в разрезе регионов РФ. Для достижения поставленной цели авторами выполнены следующие задачи:

- проведен анализ тепличных хозяйств РФ в разрезе Азиатско-Тихоокеанского региона;
- выполнен анализ сегментации тепличных хозяйств РФ по географической характеристике.

Методы исследования. В работе авторами использование такие методы исследования, как дискретный анализ, сравнительный анализ, графический анализ и контекстный анализ.

Результаты. Авторами собраны данные по предприятиями, осуществляющими свою деятельность на территории РФ. Из полученных данных была проведена выборка по коду деятельности предприятий, были выделены четыре основных кода деятельности, рассматриваемых в данной работе: «Floriculture Production», «Food Crops Grown Under Cover», «Greenhouse, Nursery, and Floriculture Production», «Mushroom Production» [5]. В анализ были включены те предприятия, у которых представленные коды деятельности являются одними из главных. Авторами были выделены 255 предприятий, соответствующих установленным параметрам.

Российская Федерация входит в состав Азиатско-Тихоокеанского региона согласно географическому положению. По количеству предприятий, который расположены на территории страны, РФ занимает второе место после Китая (42% предприятий региона). На долю предприятий РФ приходится 34% предприятий всего региона. По получаемой выручки российские предприятия занимают третье место, уступая также Китаю и Индии, с меньшим числом предприятий на ее территории [5].

По приведенным результатам можно сделать вывод о том, что несмотря на достаточное количество предприятий (относительно Азиатско-Тихоокеанского региона), предприятия РФ получают не такой большой объем выручки суммарно по стране, как предприятия Индии. То есть можно предположить, что предприятия Индии лучшим образом осуществляют свою деятельность.

Далее анализируем тепличные хозяйства на территории РФ. Наибольшая концентрация сельскохозяйственных предприятий, занятых выращиванием продукции в закрытом грунте на территории Московской области (30 предприятий, которые приносят 14,26% от общей выручки предприятий в стране). Далее идет Москва (17 предприятий – 2,13% от выручки), Краснодарский край (12 предприятий и 2,04% от общей выручки),

Санкт-Петербург (12 предприятий и 6,18% выручки) и республика Башкортостан (10 предприятий, 1,81% от общей выручки) [5].

Высокая концентрация данных предприятий на территории Москвы и Подмосковья, а также Санкт-Петербурга, обусловлено необходимостью обеспечения продовольствием крупные города (Москва и Санкт-Петербург) с наименьшими затратами на транспортировку. Высокое значение в территории Краснодарского края и республики Башкортостан обусловлено природными особенностями, что приводит к предпочтению данного вида деятельности.

В соответствии с имеющимися данными по количеству предприятий, которые расположены, получаемой ими выручки и накопительной сумме выручки, нами построена кривая Лоренца в срезе регионов, в которых предприятия осуществляют свою деятельность, в соответствии с рисунком 1. Источник данных [5], расчеты произведены авторами.

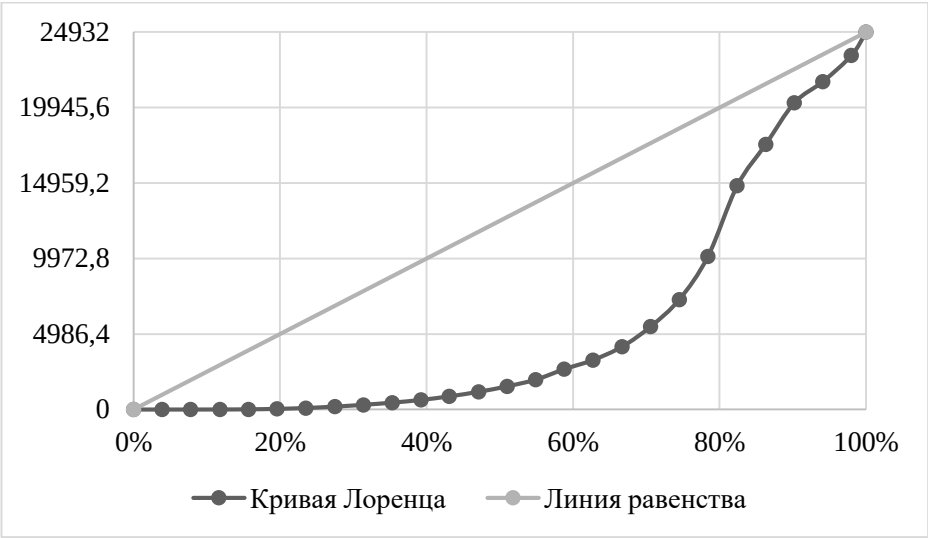


Рисунок 1 – Кривая Лоренца относительно тепличных хозяйств Российской Федерации, 2017 год, % и тыс. руб.

По результатам проведенной работы можно сделать вывод о том, что больше половины выручки приходится на двадцать предприятий, что составляет 7,843% от всех предприятий, рассматриваемых на территории РФ.

Это можно расценивать, как стабильное положительное положение нескольких предприятий, занимающихся тепличным хозяйством, и постоянная негативная динамика у большинства предприятий, занятых рассматриваемой деятельностью. То есть, можно сделать вывод о том, что несколько крупных тепличных хозяйств осуществляют свою деятельность успешно при сравнении с большинство других тепличных хозяйств на территории страны. Это может быть объяснено особенностями производства в данном сегменте АПК.

Далее мы анализируем соотношения количества предприятий в конкретных регионах Российской Федерации, и получаемой выручки данными предприятиями на территории региона.

Нашей целью является выяснить, связан ли размер получаемой выручки прямо с количеством предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории региона. Результаты представлены в соответствии с рисунком 2. Источник данных [5], расчеты произведены авторами.

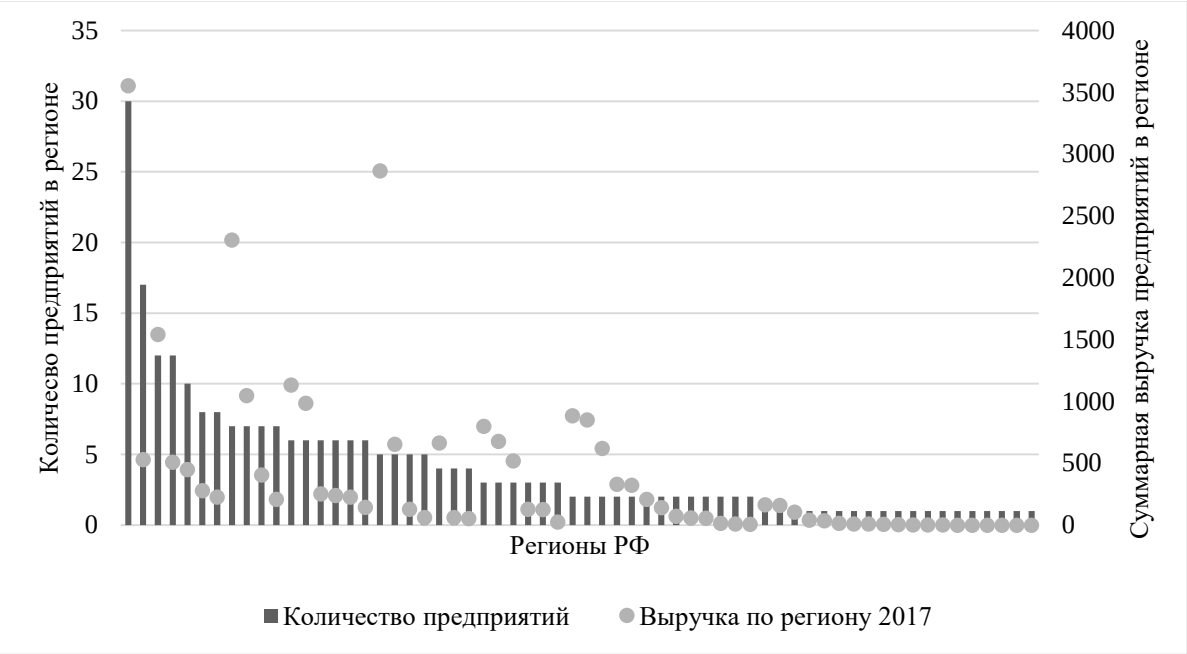


Рисунок 2 – Соответствие выручки предприятий в 2017 году, тыс. руб. и количества предприятий, осуществляющих свою деятельность в регионах РФ

По результатам, представленных на рисунке 2, можно сделать вывод о том, что не существует прямой взаимосвязи между количеством предприятий, осуществляющих деятельность на территории региона, и количеством выручки, получаемой в регионе. Общим выводом по проведенному анализу может быть то, что количество предприятий в конкретных регионах не приводит к высокому уровню получаемой выручки на территории данного региона.

Выводы. По результатам проведенного анализа можно сделать выводы:

- концентрация тепличных хозяйств наблюдается в регионах с высокой численностью населения и климатом;
- концентрация тепличных хозяйств в регионе не гарантирует высокую суммарную выручку по данному региону;
- 20 тепличных хозяйств производят более 50% выручки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексашкина О. В. Перспективы развития тепличного бизнеса в России // Вестник сельского развития и социальной политики / 2016. № 4. С. 54-58.

2. Медведева А. А. Мировые и российские перспективы тепличного овощеводства // Агробизнес / 2018. №6. С. 27-33.

3. Загоровская В. М. Тепличная эволюция: инновации на рынке оборудования для закрытого грунта // Агротехника и технологии / 2017. №3. С. 51-58.

4. Медведева А. А. Топ самых производительных теплиц в России // Агробизнес / 2018. №1. С. 53-61.

5. EMIS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.emis.com/ – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 26.09.2019).

УДК 336.647/.648

А.А. Коршунова, О.С. Надежина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СУДОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Актуальность. Использование методики факторного анализа является одним из ключевых направлений работы аналитической службы практически любого предприятия современного мира. Но особую значимость проведение факторного анализа имеет для банковской деятельности. Причём такой анализ может использоваться как для управления финансовой устойчивостью самого банка, так и для оценки финансовой устойчивости его клиентов (юридических лиц). Обычно такой анализ применяется в работе отдела оценки рисков коммерческого банка при анализе финансового состояния заёмщиков, среди которых наиболее часто встречающиеся – промышленные предприятия стратегически важных для государства отраслей. Следовательно, оценка предприятий на основе экономико-математических моделей является практически применимой и имеет особую актуальность в банковской деятельности [1].

Цель и задачи. Целью работы является выявление факторов, оказывающих наибольшее влияние на финансовую устойчивость предприятия судостроительной отрасли. Задача работы – проведение факторного анализа АО «Зеленодольский завод им. А. М. Горького» и Выборгского судостроительного завода, сравнение полученных результатов.

Методы исследования. Для проведения исследования был использован метод экономико-математического моделирования с использованием программы MS Excel.

Факторный анализ финансовой устойчивости был проведён на примере АО «Судостроительный завод им. А. М. Горького» с использованием уравнения множественной регрессии. Данные для анализа были взяты из финансовой отчётности за 2006 – 2017 гг. рассматриваемого предприятия.

Результаты исследования. В качестве результативного показателя была выбрана величина чистых активов предприятия (Y), являющаяся ключевым показателем деятельности коммерческой организации. Его величина, равная разнице суммы активов, принимаемых к расчёту, и суммы обязательств, принимаемых к расчету, позволяет быстро оценить устойчивость финансового состояния организации. В качестве объясняющих переменных изначально было выбрано 10 показателей: себестоимость, дебиторская задолженность, долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства, чистая прибыль, валовая прибыль, оборачиваемость активов, коэффициент финансовой зависимости, денежные средства и запасы [2]. Данные показатели были отобраны как показатели, которые, по нашему мнению, оказывают наибольшее влияние на величину чистых активов. Ведь большинство из данных показателей входят либо в «активы», либо в «пассивы» баланса, разница которых и определяет величину чистых активов. В результате рассмотрения более 30-ти различных вариантов комбинирования этих объясняющих переменных мы отобрали только две из них – коэффициент финансовой зависимости (X1) и запасы (X2). Эти переменные оказались наименее коррелированы между собой, сохранив при этом качество построенной модели.

В Таблице 1 представлены данные, на базе которых проводится анализ:

Таблица 1 - Данные финансовой отчётности АО «Судостроительный завод им. А. М. Горького» за 2006-2017 гг. [3]

Год/ показатель	Чистые активы (Y)	Коэфф-т финансовой зависимости (обязательства /активы) (X1)	Запасы (X2)
2006	180167	0,921	1411457
2007	179861	0,946	1590817
2008	287103	0,965	2416200
2009	288938	0,972	4088851
2010	2107712	0,976	6858803
2011	2204594	0,877	5436488
2012	2363979	0,902	5612985
2013	2617907	0,906	6118750
2014	2621493	0,93	10573888
2015	2626608	0,952	18053728
2016	2632879	0,968	23178444
2017	2723413	0,963	20168060

Далее в целях предупреждения мультиколлинеарности переменных была построена корреляционная матрица (Таблица 2):

Таблица 2 - Корреляционная матрица переменных

	Y	X1	X2
Y	1		
X1	-0,206815299	1	
X2	0,707123664	0,335130333	1

Данные Таблицы 2 показывают, что X1 и X2 низко коррелированы между собой (r_{x1x2} = 0,33), поэтому их включение в модель целесообразно. При этом наблюдается сильная связь между Y и X2 (r_{yx2} = 0,7), что является положительным признаком модели.

Далее были выведены результаты корреляционного анализа, отображённого в Таблице 3:

Таблица 3 - Результаты корреляционного анализа

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,849644544
R-квадрат	0,721895851
Нормированный R-квадрат	0,660094929
Стандартная ошибка	655893,4465
Наблюдения	12

Коэффициент множественной детерминации показывает, что вариация объясняющих переменных уравнения множественной регрессии на 72% обуславливает вариацию результативной переменной.

Результаты дисперсионного анализа показали, что уравнение является статистически значимым, так как $F_{фактич.} > F_{критич.}$ (при $k_1 = 2$ и $k_2 = 9$ $F_{критич.} = 4,26$; $F_{фактич.} = 11,68$).

Далее проверим значимость каждой переменной уравнения регрессии, сравнивая по модулю величины t-статистики Стьюдента с величиной T_λ из таблицы распределения Стьюдента. Величины t-статистики Стьюдента отображены в Таблице 4:

Таблица 4 - Результаты регрессионного анализа

	Коэф-ты	Станд. ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	16961360,63	6035083,5	2,810459977	0,020361752
Переменная X 1	-17419449,08	6500783,01	-2,67959245	0,025222903
Переменная X 2	0,130367476	0,027808491	4,688045635	0,001139202

В соответствии с таблицей распределения Стьюдента $T_{критич.}$ составит 2,2622 (при числе степеней свободы 9). Так как значения t-статистик переменных X 1 и X 2 по модулю больше $T_{критич.}$, то обе переменные являются статистически значимыми. Уравнение регрессии приняло вид: y = 16961360,63 - 17419449,08 X 1 + 0,130367476 X 2.

Также был проведен тест Дарбина-Уотсона на наличие автокорреляции остатков. Значение DW, равное 1,908, соответствует неравенству du < DW < 4 – du (при dl = 0,812 и du = 1,576). Следовательно, автокорреляция остатков отсутствует.

Определим коэффициенты эластичности, характеризующих силу связи между результирующим показателем и объясняющими переменными. Коэффициент эластичности $Э_{X1}$, равный -9,43, показывает, что с увеличением коэффициента финансовой зависимости (X1) на 1% чистые активы (Y) уменьшатся на 9,43% от своего среднего уровня. В свою очередь, коэффициент эластичности $Э_{X2}$, равный 0,66, показывает, что при повышении величины запасов (X2) на 1% чистые активы (Y) вырастут на 0,66%. Очевидно, что наибольшее влияние на величину чистых активов оказывает коэффициент финансовой зависимости, нежели величина запасов.

Для сравнения полученных результатов факторного анализа мы построили уравнение регрессии для Выборгского судостроительного завода, взяв данные его финансовой отчётности за период с 2006 по 2017 гг. В качестве результативного показателя аналогично были выбраны чистые активы, в качестве объясняющих переменных - коэффициент финансовой зависимости и запасы (имеют наименьшую корреляцию между собой, Ккоррел. = 0,33). Значимость F уравнения в целом, также как и P – значения каждой переменной в отдельности сохранились на уровне < 5%. Проверка на наличие автокорреляции остатков показало её отсутствие. Уравнение регрессии приняло следующий вид:

y = 9828770,619 - 10042755,45X1 + 0,030909476X2.

Значения коэффициентов эластичности составили: $Э_{X1}$ = -116,54 и $Э_{X2}$ = 4,03. С увеличением коэффициента финансовой зависимости на 1% чистые активы уменьшаются на 116,54%. При повышении величины запасов на 1% чистые активы увеличиваются на 4,03%.

Выводы. Таким образом, факторный анализ финансовой устойчивости двух судостроительных предприятий показал идентичные результаты: наиболее чувствительно степень финансовой устойчивости реагирует на соотношение обязательств к активам (коэф-т финансовой зависимости). Следовательно, особое внимание предприятиям судостроения следует уделять политике управления заёмным капиталом, определяя оптимальное его соотношение с собственным [3]. При этом следует учитывать, что полный контроль над величиной заёмного капитала предприятия судостроения обеспечить достаточно проблематично: основная его часть приходится на «авансы полученные», что является спецификой отрасли судостроения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовый анализ: учебное пособие / С. И. Крылов. - М.: Флинта, Уральский университет, 2017. - 160 с.

2. Павленко О. В. Анализ финансовой устойчивости предприятия и пути ее повышения на основе управления активами / О. В Павленко // Вектор экономики. - 2017. - № 4 (10). - С. 6.

3. Финансовая отчётность АО «Судостроительный завод им. А.М. Горького» за 2006-2017 гг.

УДК 658.51

Т.А. Чепкасова, Т.М. Бугаева
Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ТЭЦ ПАО «ТГК-1»

Бережливое производство — это концепция управления производственным предприятием с постоянным стремлением снижения потерь. Бережливое производство предполагает мотивирование вовлечения каждого члена команды в процесс оптимизации бизнеса и максимальную ориентацию на потребителя. В качестве главной цели предполагается создание процесса постоянного устранения потерь, то есть устранение любых действий, которые потребляют ресурсы, но не создают ценности (не являются важными) для конечного потребителя. Где цель каждого сотрудника-постоянное увеличение эффективности своей работы, а усилия всего персонала должны быть направлены не только на получение сиюминутных финансовых результатов, но и на долгосрочные цели.

Актуальность. В России lean-менеджмент стал набирать обороты относительно недавно. Еще несколько лет назад эта концепция была известна только в узких кругах консалтинга и внедрялась на малом количестве предприятий в качестве пилотных проектов.

На предприятиях, генерирующих электроэнергию и теплоэнергию, бережливое производство — это необычайно важная часть менеджмента. Так как такое предприятие может увеличить прибыль только за счет сокращения издержек, ведь количество потребителей всегда стабильно, а цены поднять нельзя из-за жесткого регулирования со стороны государства.

Цель и задачи исследования. Цель этой работы — это выявление и оценка влияния реализации программы «Бережливое производство» на экономическую эффективность энергетического предприятия на примере ПАО «ТГК-1».

Методы исследования. ПАО «ТГК-1» – ведущий производитель электрической и тепловой энергии в Северо- западном регионе России. Объединяет 53 электростанции в четырех субъектах РФ: Санкт-Петербурге, Республике Карелия, Ленинградской и Мурманской областях. 19 из них расположены за Полярным кругом. Основные цели и задачи компании – надежность, эффективность и экологичность, а также улучшение эффективности бизнес-процессов.

Динамика операционных показателей ПАО «ТГК-1» в период 2011-2018 гг.

Таблица 1 - Операционные показатели

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Выработка электроэнергии, млн. кВтч	28362	30338	29303	26426	25811	27672	29509	29327
Отпуск теплоэнергии, млн. кВтч	26053	26438	25315	24339	23020	24445	24715	24895
Полезный отпуск электроэнергии, млн. кВтч	32961	35018	33660	29509	28969	30591	32579	32580
Полезный отпуск теплоэнергии, тыс. Гкал	26314	26668	25715	24467	23507	24985	24938	25312

В таблице 1 представлены сводные данные об операционных показателях из годовых отчетов ПАО «ТГК-1» за 2011-2018 гг., здесь прослеживается зависимость показателей эффективности от устранения потерь, классификация которых приведена в таблице 2.

Таблица 2 - Виды потерь

Потери перепроизводства	Излишние запасы сырья и запасных частей, необходимость в которых крайне низка
Ожидания	Ожидание персоналом ресурсов, очередной технологической операции, простои оборудования и отсутствие необходимых материалов
Запасы	Приобретение и хранение излишних объемов материалов, которые пока не нужны
Излишняя транспортировка	Потери от перемещения материалов или товаров между подразделениями, которые не добавляют ценности конечному продукту
Излишние перемещения людей	Потери от нерациональной организации рабочих мест, ненужные перемещения персонала из-за неправильной организации рабочих мест.
Потери от излишних процессов	Любые процессы или операции, в которых нет необходимости
Потери при некачественном ремонте	Повторение или исправление процесса, некачественное выполнение ремонта
Неиспользованный человеческий потенциал	Исключение личных качеств, знаний, умений и навыков сотрудника из выполняемой им работы, выполнение только рутинных операций

Результаты исследования. Внедрение концепции lean-менеджмента в ПАО «ТГК-1» началось в 2011 году. Пилотным проектом стало введение основ бережливого производства на Северной ТЭЦ, а в мае 2012 года начала работу Академия Бережливого производства ПАО «ТГК-1». Проект оказался успешным и теперь бережливое производство внедряется на всех станциях ПАО «ТГК-1». На опыте Северной ТЭЦ были созданы стандарты подходящие и к организации производственных процессов на других станциях, что помогает эффективно избегать чрезмерных потерь на предприятиях. Для этого уже в мае 2012 года начала работу Академия Бережливого производства ПАО «ТГК-1», что дало возможность внедрять концепцию без помощи консультантов.

Инструменты для устранения потерь по системе LEAN-менеджмента в ПАО «ТГК-1».

В концепции Бережливого производства существует множество инструментов, которые эффективно применяются на практике по всему миру. ПАО «ТГК-1» — это производственное предприятие со своими особенностями, поэтому на станциях тщательно тестировали инструменты, подходящие для ТЭЦ. В таблице 3 приведены основные инструменты, использующиеся на ТЭЦ.

Таблица 3 - Инструменты бережливого производства

Инструмент	Содержание
Визуальный контроль	Этот метод вобрал в себя таблицы, маркировку приборов и оборудования, плакаты, обозначение оборудования цветом и т.д.
Стандартизация	Создание системы документации, полностью описывающую процессы на производстве, значительно уменьшило риск возникновения поломок, усилило безопасность, надежность и эффективность производственного процесса.
Организация рабочего пространства по системе «5С»	Этот метод помог значительно повысить управляемость рабочим местом и сохранить огромное количество времени сотрудников.
Предотвращение ошибок	Самый простой и дешевый способ избежать ошибок в будущем-это предотвращение их на месте возникновения немедленно. Контроль ошибок у источника позволяет предотвратить ошибку до ее появления. Такой контроль блокирует переход ошибок на следующие стадии производства, а также обеспечивает полную проверку процессов, которые проходят через контрольные точки.
Доведение отклонений до нормативных значений	Стабилизация отклонений, их снижение и доведение до нормативных значений, а также разработка этих нормативных значений позволяет сэкономить тонны топлива.

Динамика ключевых финансовых показателей ПАО «ТГК-1» в период 2011-2018 гг.

Выводы. Хотя и реальный экономический эффект внедрения и использования Бережливого производства очень трудно, но очевидно, что использование разработанной системой мероприятий и стандартов Бережливого производства для сокращения потерь также положительно сказывается и на ключевых финансовых показателях. Так как с помощью методов lean-менеджмента удалось значительно снизить перерасход топлива, расходы электроэнергии на собственные нужды и сократить длительность ремонтов оборудования, то это несомненно сказалось на повышении финансовых показателей ПАО «ТГК-1», которые представлены в Таблице 4.

Таблица 4 - Ключевые финансовые показатели

Показатель/Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Выручка	57691	60145	67472	65173	65184	75512	82851	87080
Себестоимость	(52134)	(55243)	(61057)	(59445)	(60001)	(65058)	(72093)	(76300)
Валовая прибыль	5557	4902	6415	5728	5183	9454	10759	10780
Прибыль на акцию, руб	0,00097	0,00087	0,00083	0,00090	0,00069	0,00094	0,00188	0,00184

ЛИТЕРАТУРА

1. Майкл Вейдер, Инструменты бережливого производства, Москва- 2005г.

2. Научно- технологический ж-л «Методы менеджмента и качества» №4 2011г.

3. Иванов С.М. История успеха программы «бережливое производство» в ОАО «ТГК-1» / Сергей Михайлович Иванов.- Санкт-Петербург, 2012.

4. Ливняков О. Lean система (Бережливое производство) [https://www.src-master.ru/article25952.html].

УДК 658. 5

В.О. Дубинко, С.Б. Сулоева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Актуальность. В последнее время внимание многих исследователей управленческого и финансового учета нацелено на оптимизацию и развитие системы бюджетирования на предприятии.

Менеджеры все части воспринимают бюджетирование как один из наиболее продвинутых инструментов в сфере управления материальными, трудовыми и финансами ресурсами организации и поэтому бюджетирование стало достаточно активно применяться в повседневной деятельности успешных предприятий.

Наряду с этим, невзирая на очевидные преимущества, которые процесс бюджетирование предоставляет организациям, пользующимся им в процессе своей деятельности, исследователи-экономисты до настоящего времени не определились с его однозначной трактовкой и предназначением. Очевидно, что наличие неоднозначности при толковании методов и подходов в бюджетировании приводит к тому, что данная система зачастую не дает организациям желаемого эффекта.

Цель и задачи исследования. Цель исследования – исследовать бюджетирование как элемент в системе управления организацией.

Методология исследования. Для достижения поставленной цели исследования используются методы системного и сравнительного анализа, а также метод аналогий.

Под бюджетированием понимается процесс планирования и прогнозирования, в который входят такие аспекты как бухгалтерский учет, анализ наличия и движения активов предприятия, а также тотальный контроль [4].

Также процесс бюджетирования может пониматься как совокупность методов в планировании, с помощью которых может быть совершен анализ показателей деятельности предприятия как планируемых, так и фактических. Эти методы работают в нескольких направлениях одновременно, а именно:

– в направлении разработки отдельных пунктов операционного и финансового плана;

– в направлении исполнения операционного и финансового плана;

– в направлении контроля над исполнением плана.

Данная интерпретация термина «составление бюджета» используется экономистами для создания прогноза сбора, обработки и разъяснение финансовой информации, которые обеспечивают динамику потоков капитала на предприятии, расходов и пополнения ресурсов, а также статистику наиболее важных расходных и доходных статей [1]. Такая информация может быть востребована со стороны собственников, инвесторов, банков.

Бюджетирование начало развиваться с 12 в, когда появилась камеральная бухгалтерия, которая существовала вместе с простой. Выделяют три этапа развития. На первом этапе основное внимание уделялось ожидаемым поступлениям и расходам. И уже в рамках старой камеральной бухгалтерии проводилось сравнение ожидаемых и фактических поступлений и расходов денежных средств. Зародилось понятие сметы.

Второй этап называется «новая камеральная бухгалтерия». Этот этап связан с работой Пуэхберга с 1762г. Пуэхберг уже сравнивал распоряжения по свершаемым сделкам с непосредственно исполнением. Он выделял несколько групп и получал данные о степени выполнения распоряжений в аналитическом разрезе. Он выделял 4 основные принципа: единство, специализация, полнота и аналитичность.

Его работа дала толчок другим ученым, таким как Эсфельд, Бранд, Юнг, Горнберг и другим. Шротт считал, что главной целью камеральной бухгалтерии является раскрытие и предупреждение ущерба, нанесенного управляющим хозяйству. Он предложил теорию

инвентаря, камеральных счетов и обосновал теорию кассового учёта хозяйственной деятельности.

Третий этап начинается с 1870 года, когда Ф. Гюгли изложил учение, которое называется «константная бухгалтерия». Он предоставлял бухгалтерии контрольную роль, а также благодаря нему финансовый учет стал вестись с постоянной связью с бюджетом. Он связал наличную бухгалтерию с двойной записью с помощью пассивных и активных счетов.

В России последователем был профессор А.П. Рудановский. Он считал, что в балансе должны указываться не только те события, которые имели место, но и те, которые будут происходить в будущем. Он же впервые ввел термин «бюджетирование» в России. Он хотел ввести в план счетов и бюджетные счета, а также установить связь между фактами хозяйственной жизни и бюджетом, именно эту связь он назвал бюджетирование.

Выбор между первым и вторым подходом в понимании природы бюджетирования зависит от оперативных задач операционного и финансового менеджмента. На рисунке 1 можно увидеть основные компоненты бюджетирования как управленческой технологии.

Рисунок 1 – Основные компоненты бюджетирования в организации [3]

Понятие «бюджетирования» имеет 2 основных толкования:

–бюджетирование понимается как часть финансового планирования, т. е. как выполнение хозяйствующим субъектом смет и бюджетов, в которых отражаются результаты деятельности предприятия (более узкое толкование);

–бюджетирование понимается как интегрированный инструмент операционного и финансового планирования, работающий с показателями, отражающими все процессы в работе предприятия (расширенная трактовка понятия).

Бюджетирование - это один из инструментов системы планирования и контроля, который представляет собой элемент бюджетной системы. Эта система является инструментом управления стоимостью предприятия. Для бюджетирования основной целью является обеспечение эффективного планирования, учета, анализа, контроля и адаптации процесса осуществления корпоративной стратегии предприятия.

Рост рыночной стоимости компании, а также повышение эффективности ее функционирования является основной итоговой целью бюджетирования.

Результаты. Система бюджетирования является инструментом управления стоимостью предприятия. При поддержке осуществления корпоративной стратегии процесс бюджетирования происходит на более высоком уровне и является более успешным.

В процессе бюджетирования происходит анализ принятых ранее решений, а также оценка целесообразности текущего использования активов.

Выводы. Бюджетирование существует для того, чтобы:

– определить конечную цель, которую необходимо достичь посредством производства товара определенного объема. Объем рассчитывается исходя из потребностей потенциальных покупателей;

– достичь наивысшей сфокусированности на цели, а также максимального использования всего потенциала предприятия;

– оградить предприятие от возможного возникновения неблагоприятных ситуаций и принимать меры по снижению потенциальных рисков, связанных с экономической нестабильностью внешней и внутренней среды.

Следовательно, система бюджетирования представляет собой организованную совокупность таких компонентов: структура бюджетов; порядок формирования, координации и утверждения бюджетов предприятия; контроль над текущим исполнением бюджетов; нормативно-правовая основа бюджетирования; устройство и стандартные порядки процесса принятия управленческих решений и т. д.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ковалева Н.В. Организация процесса бюджетирования на предприятии // Потребительская кооперация. - 2017. - №1. - С. 36-41.

2. Коробова О.В. Внедрение бюджетирования на предприятии: системный подход // Вестник научных конференций. – 2016. - №1. – С. 85-91.

3. Никитина Е.А., Сосна Ю.И., Булдыгин П.А. Бюджетирование как инструмент реализации стратегического плана компании // Вестник Тульского филиала финуниверситета. - 2017. - №1. - С. 44-46.

4. Семыкин А.А. Бюджетирование как инструмент финансового планирования // Синергия наук. – 2017. – № 12. − С. 89-94

5. Станиславчик Е.Н. Ключевые индикаторы финансового планирования бизнеса // Финансовый менеджмент. – 2018. – № 1. – С.3-8.

6. Шим К. Основы бюджетирования и больше. Справочник по составлению бюджетов / Джай К. Шим, Джойл Г. Сигел. Пер. с англ. М.: Вершина, 2014. 368 с.

УДК 338.2

М.Н. Кулынич, А.Е. Киселёва, У.И. Плоткина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ВЛИЯНИЕ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ

Актуальность. Регулярные социально-экономические изменения, происходящие в России, влияют на процессы регионального развития. Капитал, ресурсы и информация

служат теми вещами, которые используются для своеобразного «обмена» с, так называемой, внешней средой. Нестабильная экономическая ситуация в большинстве регионов России, территориальные диспропорции и дифференцированный характер управления региональными экономическими системами, являются результатом не только асинхронного развития регионов, но и низкоэффективной политики, выращенной информационной асимметрией. Таким образом, оказывая негативное влияние на структуру социально-экономических отношений как на уровне субъектов России, так и по стране целом, проблема информационной асимметрии является крайне актуальной темой.

Цели и задачи работы. Цель данной работы – определить и подчеркнуть опасность влияния информационной асимметрии на развитие регионов, определить те проблемы, которые являет асимметрия информации в регионах и то, как эти проблемы можно решить. Одна из задач – выявить возможные методы минимизация асимметрии информации в отношениях между регионами и федеральным центром, или между регионами и регионами.

Методы исследования. Методологической основой исследования явились системный и процессный подходы к изучению асимметрии информации на социально-экономическое развитие регионов России.

Результаты исслеования. Структурной основой совершенствования методов регионального управления являются концепции устойчивого развития. Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года (Стратегия 2020), можно отнести к фундаментальным исследовательским работам, что предопределяют принципы и формы регионального управления, в рамках текущей национальной политики. Считается, что «Стратегия 2020» [1] станет эталонной моделью для последующих концептуальных проектов и решений. Акцент делается на устойчивое социально-экономическое развитие, которое должно быть простимулировано на национальном уровне. Всё это направлено на достижение позитивных изменений в уровне жизни население, развитие экономического, ресурсного, социального и экологического потенциалов регионов.

Итак, устойчивое развитие – гармоничные и позитивные изменения в наиболее важных сферах деятельности. Устойчивость любой социально-экономической системы определяется её способностью приспосабливаться к изменениям среды. Региональные системы имеют внутренний источник изменений, и эти изменения могут быть как количественными, так и качественными, в зависимости от конкретных условий. В этом контексте процесс развития экономической системы определяется сложной взаимосвязью между стабильностью и изменчивостью. Стабильность связана с идеей сохранять и совершенствовать систему с уже предписанными функциями, изменчивость же служит необходимым критерием для дальнейшего развития любых социально-экономических процессов. Региональную систему характеризует взаимосвязь между её структурными элементами и способностью к внутренней своеобразной перестройке, что помогает реагировать на различные проблемы, непосредственно влияя на производительность социо-экономической системы.

Так или иначе, трансформационные изменения являются органично вписанными и скоординированными только лишь в нескольких российских субъектах. Для принятия эффективных решений, государственным органам необходимо оценить текущую ситуацию в своём регионе и определить взаимосвязи. Чтобы измерить влияние факторов на систему, необходимо провести исследования потенциала природных ресурсов, демографической ситуации, человеческого потенциала, инфраструктуры и тенденций развития. Стоит ещё отметить и внешние факторы, которые влияют на развитие региона, например: макроэкономическая ситуация в стране; экономико-географическое положение региона в стране; уровень вовлечённости региона в интернациональную торговлю или финансовый обмен. Изучение вышеперечисленных факторов приводит к оценке их воздействия в глобальном плане, выявляет потенциал региона и помогает определить

благоприятные условия для дальнейшего развития в соответствии со всеми рисками внутренней и внешней среды.

Прогнозы социально-экономического развития должны основываться, прежде всего, на проведении анализа текущей ситуации, на тенденциях и ключевых проблемах, что связаны с информацией внутри и извне. Объём социально-экономической, демографической, юридической и другой необходимой информации, постоянно растёт, но данные трудно организованы и недоступны не только для граждан, но и для большинства государственных учреждений, что создаёт информационную асимметрию.

Информационная асимметрия, неполнота информации или её ненадёжность, абсолютно пагубна для основных групп [2], включая государственные органы, инвесторов, местное население, как для объектов и субъектов асимметрии информации. Сложившая ситуация не позволяет каждому принимать верные решения по вопросам развития отдельных регионов. Следовательно, их потенциал и перспективы могут быть недооценены.

Стоит отметить, что проблема не в том, что асимметрия должна быть уничтожена как явление, а в том, какие методы и инструменты следует применять для преодоления негативных последствий асимметрии.

Все эти обстоятельства свидетельствуют о необходимости разработки общего механизма, который будет обладать всеми характеристиками структурной целостности и который сможет представлять полную региональную идентичность определенной территории. При разработке данного механизма следует использовать как существующие схемы стратегического анализа для выявления текущих проблем, так внедрять новые маркетинговые подходы, которые позволят верно использовать конкурентные преимущества регионов, будут способствовать его компетентному позиционированию и развивать территорию активно и качественно.

Наиболее острая проблема в функционировании российской системы государственного контроля связана с ограниченным доступом к информации. Одной из первых попыток властей добиться информационной открытости была Федеральная программа «Электронная Россия (2002-2010)», осуществляемая посредством правительственных веб-сайтов. Целью данной программы были открытые коммуникации между государственными структурами и ее гражданами как способ повышения качества и обмена информацией и услуг, предоставляемых государством и была направлена на повышение качества жизни населения в целом. Однако поставленные цели не были достигнуты, так как контроль за деятельностью органов власти производился внутри самих органов и сам по себе был ненадлежащего качества, что никак не изменило текущее состояние проблем в этой сфере.

Основными факторами, из-за которых возникают проблемы с предоставлением свободного доступа к информации для оперативного и взаимосвязанного действия органов исполнительной власти РФ и ее субъектов, являются следующие:

- Недостаточность, задержки и асимметрия обмена информацией препятствуют согласованному и последовательному принятию решений [3], создавая тем самым зону конфликта на федеральном и региональном административных уровнях;

- Информация, поступающая из федеральных органов власти в регионы, имеет форму либо уже принятых решений, либо нормативных документов, а информация, поступающая из регионов в федеральные органы, предоставляется в официальном порядке и требует выполнения этих решений;

- Регулярный обмен информацией между уровнями органов государственной власти не регулируется (исключая статистические отчеты), а порядок обмена информацией определяется текущей конъюнктурой и субъективными обстоятельствами;

- Необходимость предоставления информации в целях улучшения сотрудничества между федеральными и региональными органами исполнительной власти должным

образом не отражена в документах, регламентирующих порядок совместного управления Центральным округом РФ и его субъектами.

Для снижения уровня информационной асимметрии и повышения эффективности функционирования органов власти как на региональном, так и на муниципальном административных уровнях следует изменить процедуру контроля обновления информации, создать условия для доступности и открытости действий органов исполнительной власти и своевременном решении проблем информационного обеспечения.

Выводы. Была успешно подчёркнута важность и опасность информационной асимметрии, как ключевой фактор, влияющий на экономические региональные системы. Были определены важные проблемы, которые следуют за асимметрией, и способы минимизации угрозы от данного явления. Найдены ответы на вопросы, заданные в начале работы.

Социо-экономическое развитие должно быть подкреплено информационными данными, наличием последовательной и точной информации: отчетами и аналитикой, что описывает последствия принятых управленческих решений; различные прогнозы; экономические показатели. Управленческие решения, обладающие эффективностью, и направленные на повышение уровня социально-экономического развития, возможны только в том случае, если будет скомпилирована и проанализирована информация об состоянии экономики региона, произведена оценка влияния информационной симметрии и её негативного влияния на данный момент времени, произведён анализ и контроль полученных при принятии решений результатов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. НИУ ВШЭ // HSE.RU: Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. URL: https://www.hse.ru/strategy2020 (дата обращения: 02.10.2019).

2. Научно-образовательный портал IQ – НИУ ВШЭ// IQ.HSE.RU: Информационная асимметрия как фактор разрушения единства экономического пространства Российской Федерации. URL: https://iq.hse.ru/news/177844072.html (дата обращения: 02.10.2019).

3. Журнал «СИБИРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ШКОЛА». // JOURNAL.SAFBD.RU: Экономическая сущность асимметрии информации и её влияние на функционирование рынка. URL: http://journal.safbd.ru/ru/content/ekonomicheskaya-sushchnost-asimmetrii-informacii-i-ee-vliyanie-na-funkcionirovanie-rynka (дата обращения: 02.10.2019).

УДК 338.4

В.С. Миронова, А. Пузанева, Т.А. Богданова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ «ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЛЬНИЧНЫЙ КОМБИНАТ»

Актуальность. Главной целью современного хозяйствующего субъекта является обеспечение высокого уровня конкурентоспособности своей продукции и удержания лидирующих позиций на рынке посредством внедрения новой разновидности уже существующего продукта либо выпуск принципиально нового. Одним из оптимальных решений является диверсификация производства.

Цели и задачи. Цель – разработка стратегии развития предприятия ПАО «ПМК» посредством диверсификации. Задачи:

- проанализировать внешнюю и внутреннюю среду ПАО «ПМК»;
- оценить возможность реализации стратегии вертикальной диверсификации для предприятия.

Методы исследования. Методы анализа и синтеза, статистический, методический, сравнения.

Результаты исследования. Современные тенденции пищевой отрасли сформировали благоприятные условия для создания малых торговых точек, владельцами которых являются непосредственно хлебокомбинаты и мукомольно-крупяные предприятия.

Помимо торговли выпускаемой продукции (мука, крупа, каши и т.д.) мукомольно-крупяные предприятия получают дополнительную прибыль, так как появляется возможность выпекать и продавать собственные хлебобулочные изделия. Основные производители хлебобулочных изделий в России представлены на рисунке 1.

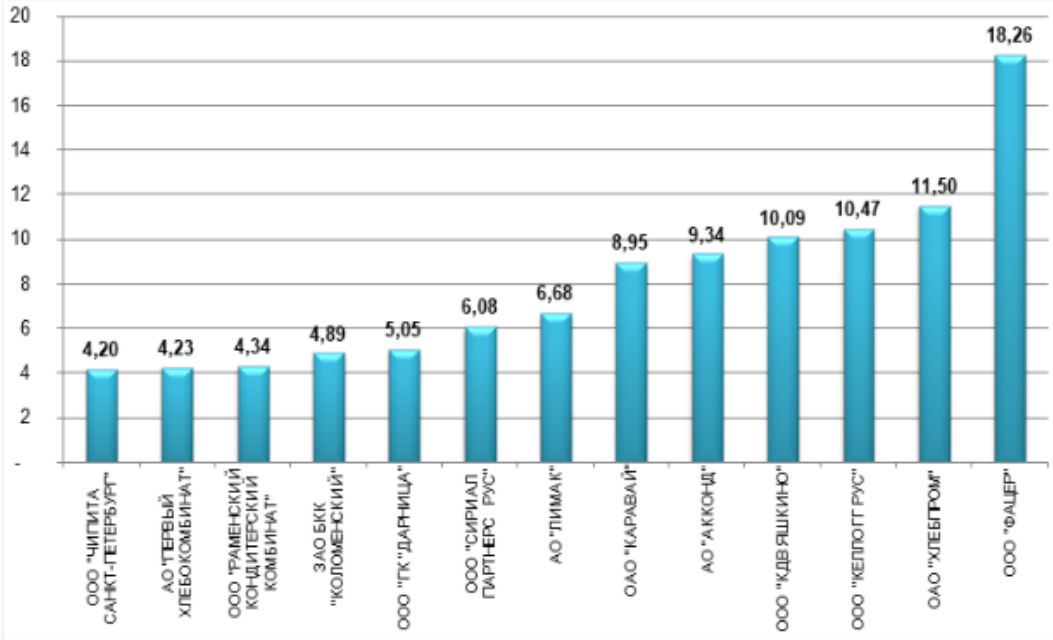


Рисунок 1 – Крупнейшие производители хлебобулочных изделий в России по выручке на 2018 год [1]

В связи с чем, в данной научной статье, в качестве стратегии развития предприятия ПАО «ПМК» предлагается стратегия вертикальной диверсификации посредством создания сети малых торговых точек в общем количестве 10 штук.

ПАО «Петербургский мельничный комбинат» является динамично развивающимся предприятием мукомольно-крупяной отрасли Санкт-Петербурга. Предприятие осуществляет свою деятельность с 1983 года. Ассортимент продукции предприятия можно увидеть на рисунке 2.

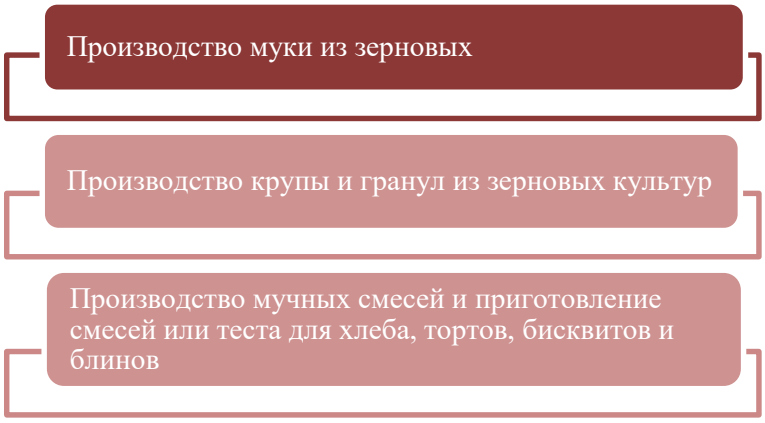


Рисунок 2 – Ассортимент продукции ПАО «ПМК»

Основные товарные знаки выпускаемой продукции комбината: «Предпортовая», «Ясно солнышко», «Кудесница», «Домовой», «Золотое поле», «Горница», «Ладушка», «Экогрин», «Хлеббург», «КрупенБург», Семья Овсянкиных», «Семья Хлопкиных», «Адмиральский час» и другие.

Для оценки приемлемости предлагаемого направления развития необходимо произвести анализ внешней и внутренней среды предприятий.

Произведенный анализ внешней среды показал, что главными конкурентами ПАО «ПМК» среди хлебокомбинатов Санкт-Петербурга являются: ООО «ТД Крупяной», ООО «АСАП Фуд Эквипмент», ОАО «ЛКХП Кирова», ООО «Дока-БВП». Среди перечисленных предприятий все, кроме ОАО «ЛКХП Кирова» располагают собственными торговыми точками хлебобулочных изделий. Таким образом, можно полагать, что уровень конкуренции на этой нише невысокий.

Кроме того, по статистике процент потребителей города, которые предпочитают приобретать хлебобулочные изделия крупных производителей, растет [2].

Касательно внутренней среды, у предприятия имеются свободные ресурсы, за счет которых можно открыть сеть « Ларек у дома» (чистая прибыль на 2018 год составляет 582 млн.руб.). ПАО «ПМК» также обладает свободной площадью, на которой можно организовать производство хлебобулочных изделий[3].

Для реализации предложенной стратегии, необходимо выполнить следующие действия:

1) Арендовать помещения для открытия «Ларек у дома». Затраты в месяц: 300 000 рублей на 10 помещений.

2) Закупить оборудование для выпечки (таблица 1).

Таблица 1 – Оборудование для пекарни

Наименование	Количество, шт.	Цена, руб.
Ротационная печь ПВТ-1 700х540	5	2 760 500
Расстойный шкаф ШР-2	4	816 000
Тестомес Л4-ХТВ в комплекте со съемной дежой на 140 л.	2	230 000
Мукопросеиватель МП-2	3	210 000
Тележка 17 рядная для печи ПВТ-1 (для противней 700х540)	6	72 000
Хлебные формы в секции 4Л10-1	100	74 500
Рукавицы для пекарей 220 мм	5	7600
Ванна моечная двухсекционная ВМСб-530/2 "Base"	3	28 300
Итого		4 198 900

3) Нанять рабочих: 16 человек (10 продавцов, 4 пекаря, 2 грузчика). Затраты на оплату труда рабочим с социальными отчислениями: 308 000 рублей (по усредненным данным).

4) Так как у предприятия уже есть транспортные средства, то в их закупке необходимости нет, а размер транспортных расходов увеличится, в среднем, на 5 – 10 %. С учетом того, что литр бензина стоит 42 руб., а потребление топлива в день 21 литр, то в месяц будет уходить 24 696 рублей.

Таким образом, по произведенным расчетам, примерные затраты на реализацию стратегии составят 4 831 596 рублей. Данные расходы можно профинансировать с чистой прибыли, поскольку ее размер позволяет это осуществить. При реализации стратегии, предположительно, чистая прибыль увеличится приблизительно на 3%.

Выводы. Исходя из произведенного анализа внутренней и внешней среды, на наш взгляд, стратегия развития с помощью вертикальной диверсификации, связанная с открытием «ларьков у дома» приемлема для предприятия ПАО «Петербургский мельничный комбинат».

Стоит отметить, что расчеты произведены с учетом усредненных данных и требуют более детальной доработки, что и планируется сделать в будущем.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: https://www. gks.ru (дата обращения: 9.10.2019).

2. Журнал «Бумага» [Электронный ресурс]. - URL: https://paperpaper.ru/?post_type=photo&p= 365876(дата обращения: 9.10.2019).

3. Источник данных предприятий Rusprofile [Электронный ресурс]. - URL: https://www.ruspro fil e.ru/id/2317969(дата обращения: 9.10.2019).

УДК 664.7

В.С. Миронова, А.А. Степанчук
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МУКОМОЛЬНО-КРУПЯНОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. Пищевая промышленность, являясь одной из базовых отраслей народного хозяйства, формирует бюджеты многих средних и малых регионов. Долгосрочное развитие данной отрасли стало одной из приоритетных задач государства, особенно в последние пять лет, в связи с введением продовольственных санкций. Важным элементом становится оценка инвестиционной привлекательности пищевых предприятий.

Цели и задачи работы. Цель – оценить текущую инвестиционную привлекательность мукомольно-крупяной отрасли и дать рекомендации по ее увеличению.

Задачи исследования:

- изучить рынок мучной и зерновой продукции;
- провести анализ состояния мукомольно-крупяной отрасли;
- дать рекомендации по увеличению инвестиционной привлекательности мукомольно-крупяной отрасли.

Методы исследования. Методы анализа и синтеза, группировки и сравнения, абстрагирования, статистико-экономический метод.

Результаты исследования. Мукомольно-крупяная промышленность является важной отраслью пищевой промышленности. В последнее время в данной отрасли наблюдается сложные и непоследовательные процессы. Уровень цен на зерно и муку не стабилен, проблемой также является недозагрузка мощностей, существуют и так называемые «серые» производители. Все это препятствует долгосрочному планированию производственной деятельности и отрицательно сказывается, как на общий уровень регионального развития [1], так и на инвестиционную привлекательность мукомольно-крупяной отрасли.

На рисунке 1 представлены регионы-лидеры по производству муки. Алтайский край (1,2 млн.тонн) по сравнению с 2017 годом уменьшил производство на 80 тыс.тонн, Челябинская область (658 тыс. тонн) - на 9 тыс.тонн, а Краснодарский край (456 тыс. тонн) - на 6 тыс.тонн. Всего, по данным Росстата, в 2018 году в России было произведено 9,5 млн.тонн муки, а это меньше показателя предыдущего года на 870 тыс.тонн.

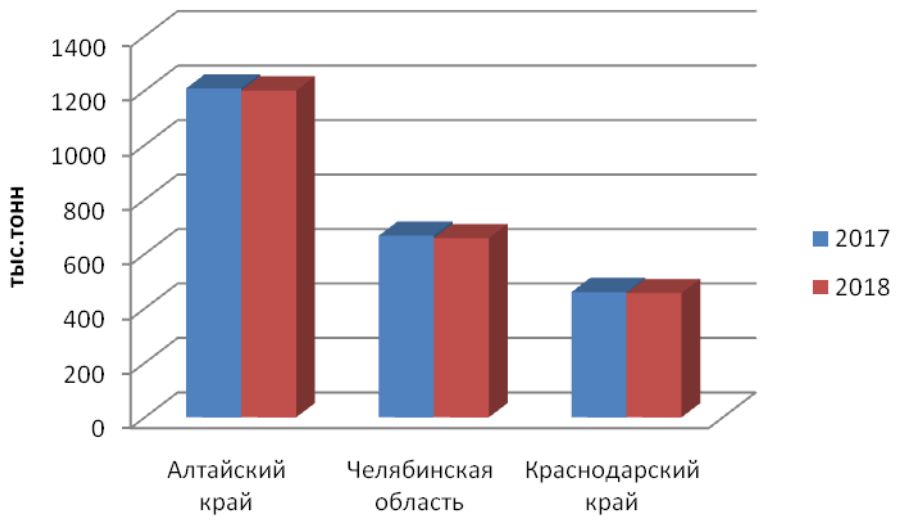


Рисунок 1 – Лидеры по производству муки в России на 2018 г [2]

На рисунке 2 представлены регионы-лидеры по сбору зерна. Снижение показателей наблюдается и здесь. Краснодарский край в 2018 году собрал 14,2 млн.тонн против 15 млн. тонн в 2017 году, Ростовская область - 11,7 млн. тонн против 13,2 млн.тонн, а Ставропольский край - 10,1 млн.тонн против 12 млн.тонн. Всего, по данным Росстата, в 2018 году, урожай зерна превысил 113 млн.тонн, но, в связи с неблагоприятными погодными условиями, это на 16% меньше, чем в 2017 году, в котором был собран рекордный урожай за всю историю современной России — 135,3 млн.тонн зерна.

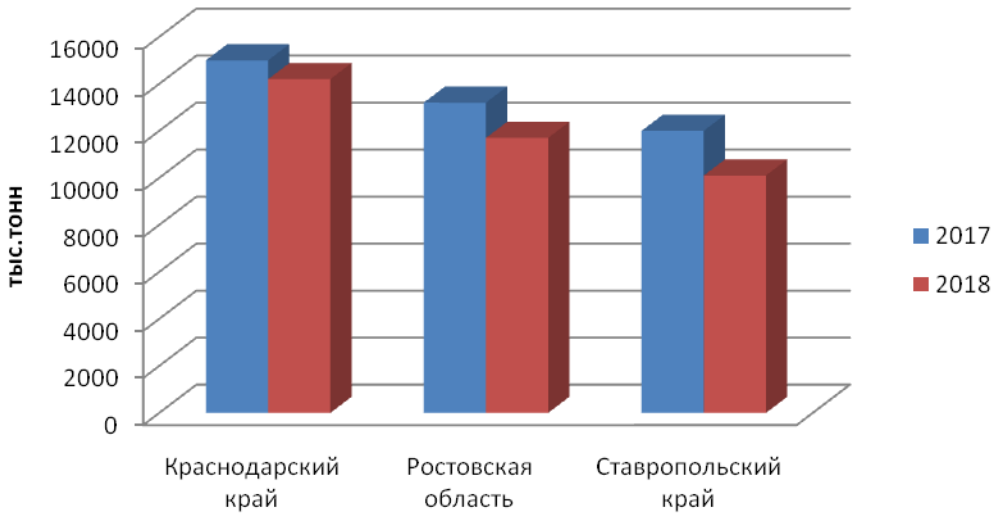


Рисунок 2 – Лидеры по сбору зерна в России на 2018 г [2]

Летом 2018 года наблюдался существенный рост цен на зерно (1,5-2 тыс. руб./тонна). Закономерным результатом этого являлось и удорожание муки (22 тыс. руб./тонна). В связи с тем, что на рынке развернули свою деятельность «серые» производители муки (от общего производства муки их доля составила около 30 - 35 %), добросовестные мукомолы, которые используют в своем производстве только качественное зерно, были вынуждены работать с нулевой рентабельностью, а некоторые с убытком.

Причины, из-за которых «серые» производители растут ежегодно на 3-5%:

- отсутствие эффективной системы государственных институтов, защищающей права собственности;

- высокие трансакционные издержки легального бизнеса (получение лицензии на предпринимательскую деятельность; покупка права на владение или аренду земли; наем рабочей силы; покупка сырья и материалов; оплата налогов и другие) [3, с.60; 4].

Отметим и другой негативный фактор, который состоит в том, что в целях оптимизации своих затрат средние пекарни и кондитерские, предпочитают некачественную, но более дешевую муку. То экономическое состояние, в котором находится большинство таких организаций, не позволяет самостоятельно реализовать программы переоснащения производственных мощностей. При государственной поддержке и необходимых инвестициях можно обеспечить повышение инвестиционной привлекательности отрасли.

Что касается «серых» производителей, то здесь, на уровне государства необходимы следующие меры: 1) Реформа в системе налогообложения; 2) Реформа трудового законодательства; 3) Упрощение порядка получения лицензии, с сокращением связанных с ней затрат; 4) Изменение стратегии развития частного сектора и другие.

Каждый год мукомольные организации скупают у сельхозпроизводителей более 20 млн.тонн зерна на сумму, превышающую 190 млрд.руб., поэтому применение для производителей муки льготной ставки кредитования должно рассматриваться как одна из мер поддержки отечественных производителей зерна.

«В конце 2017 г., Российский Союз мукомольных и крупяных предприятий предлагал Минсельхозу механизм, который позволил бы сократить снижение рыночных цен на зерно, и поддержать крестьян. Весной 2018 г. было принято весьма странное по отношению к крестьянам многих регионов России решение о выделении производителям муки льготных кредитов на закупку пшеницы только в регионах Сибири и Урала, где предложение зерна невысокое» [5].

Для увеличения инвестиционной привлекательности отрасли следует обратить внимание на развитие экспорта. В 2018 экспорт пшеничной муки составил 160 тыс.тонн, а основными потребителями выступали Китай и страны СНГ. При этом Россия, хотя и является зерновой державой, имеет очень низкую долю в мировом экспорте - всего 2%. Основная проблема – экономическая, так как мука на мировом рынке не проходит по цене, средний уровень которой составляет примерно 370 долларов США за тонну.

По прогнозу Минсельхоза, к 2025 году экспорт может вырасти минимум в 5 раз. Аграрное ведомство будет продолжать работу над освоением новых земель и расширением поставок. Минсельхоз в 2018 году подготовил проект правительственного распоряжения о выделении почти полумиллиарда рублей из резервного фонда на компенсацию части затрат на транспортировку сельхозпродукции. Первые субсидии в объеме 49,3 млн.руб. получили 12 российских производителей [6].

Выводы. Оценив инвестиционную привлекательность мукомольно-крупяной отрасли, можно сделать вывод о сокращении производства муки за последние годы. Таким образом, на уровне государства предстоит решить еще много вопросов, что позволит значительно повысить инвестиционную привлекательность данной отрасли, а именно:

- предоставить мукомолам льготные кредиты на закупку зерна во всех регионах России, рассмотреть вопрос о переводе уже взятых коммерческих кредитов в льготные, для поддержки отечественных производителей зерна;

- организовать учёт предприятий производителей муки, совершенствовать реформы налогообложения, трудового законодательства, упростить порядок получения лицензии, для сокращения доли «серого» рынка;

- для увеличения доли экспорта на мировом рынке наладить отношения с крупными зарубежными хлебопекарными организациями, а также заключить межправительственные соглашения для устранения таможенных барьеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кичигин О.Э. Региональное управление и территориальное планирование: учебное пособие/ О.Э. Кичигин, В.А. Дегтерева, М.В. Иванова.- СПб. ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019.- 206с.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: https://www.gks.ru (дата обращения: 20.09.2019).
3. Виноградова А.В. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. – 70 с.
4. Кичигин О.Э., Институциональная экономика. Часть 1. / О.Э. Кичигин, В.А. Дегтярева.- СПб.: Изд-во Политехн. ун-та 2018. – С. 326
5. Мелешкина Е.П. Актуальные вопросы работы предприятий мукомольно-крупяной отрасли// Журнал «Хлебопродукты». Издательство: "Хлебопродукты" (Москва) №7-2018г. - стр.10-11.
6. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: http://mcx.ru/ (дата обращения: 20.09.2019).

УДК 332.872

М.А. Игнатьев, П.Б. Чукалова, Е.А. Конников
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ «PASSIVE HOUSE»

В современной активно развивающейся сфере энергопотребления вопросы энергосбережения и энергоэффективности выходят на первый план. С ними тесно связаны основные человеческие потребности. В наше время жизнь человека сложно представить без использования основных коммуникаций, таких как: электричество, вода, свет, газ.

Актуальность нашей работы состоит непосредственно в самом процессе экономии энергопотребления, что существенно сократит затраты населения на проживание в собственном доме. В проекте «Passive House» реализованы данные решения, однако для их работы потребуются специальные условия.

Цель и задачи исследования. В связи с этим, ***целью*** нашей работы является исследование эффективности использования технологии «Passive House» и расчет срока ее окупаемости в сравнении с традиционным домом для снижения электропотребления.

При работе над данной статьей были поставлены следующие ***задачи:***

1. Сопоставить ценовые характеристики, провести анализ имеющихся преимуществ и недостатков представленных домов.
2. Исследовать инвестиционную привлекательность технологии относительно традиционных решений.
3. Сформулировать возможные направления применения данной технологии.

Методы исследования. Для выполнения поставленных задач в нашей работе был использован *метод* нахождения срока окупаемости инвестиционного проекта.

Результаты исследования. Пассивный дом является сегодня самым энергоэффективным стандартом. Здания, построенные по данной технологии, потребляют до 80% меньше энергии, чем традиционные сооружения. [1] Пассивный дом сохраняет энергию путем создания воздухонепроницаемого, изолированного здания, которое использует солнце для создания энергии. Пассивный дом максимизирует энергоэффективность основных компонентов здания, таких как: крыша, стены, окна, полы и инженерные системы: электрические, сантехнические и механические. [2] Благодаря минимизации потерь энергии, механическая система экономит ресурсы, эксплуатационные расходы и загрязнения.

Эффективность пассивного дома зависит от следующих элементов:

- герметичность конструкции.
- теплоизоляция.
- отсутствие «тепловых мостов».
- механическая система вентиляции с высокоэффективной рекуперацией тепла.
- окна с применением энергосберегающих технологий и сертификацией для использования в пассивном доме. [3]

Пассивные дома проектируются так, чтобы экономить энергетические ресурсы, в свою очередь для этого применяются следующие приемы:

- здание рационально располагается (жилые комнаты и остекление выходят на юг).
- помещения строятся таким образом, что их площадь и правильное расположение окон позволяют солнечному свету свободно достигать всех точек помещения и прогревать его.
- здание спроектировано для оптимального распространения света и облегчения его отопления.
- в местах, куда солнечный свет проникает в отапливаемое время, строятся массивные конструкции, которые могут сохранять тепло
- с северной стороны обеспечивает надежную защиту от холода (здесь располагают вспомогательные конструкции, которые не требуют постоянного отопления, во дворе обустраивают сад)
- исключено чрезмерное количество окон (идеальное соотношение площади остекления и площади пола составляет от 1 к 8 или от 1 к 5 - около 1,5-3 м ^{2} окон на 18 м ^{2}).
- окна спроектированы без вентиляционных отверстий, так как вытяжка воздуха осуществляется через систему с рекуператорами.

Основной отличительной чертой технологии пассивного дома является использование энергоснабжения или абсолютная независимость от муниципальной электросети, чему способствует ряд современных технологий. В нашей работе мы сосредоточим внимание в первую очередь на решении проблемы высоких платежей за электроэнергию путем установки солнечных батарей.

Принцип действия любого солнечного модуля состоит в выработке электроэнергии. Этот процесс происходит под воздействием солнечного света в полупроводниковых материалах.

Каждый фотоэлектрический преобразователь (ФЭП), изготавливается из чистого полупроводникового кремния, состоит из двух слоев с различной проводимостью, на границе которых формируется переходная зона положительных зарядов.

Преимущества:

- средняя эффективность устройства около 24%.
- обеспечение автономности систем существования.
- природосберегаемость.
- возможность использования чуть ли не во всех регионах (даже в условиях тумана можно получать энергию с помощью тонкопленочных моделей).

Говоря о теплоизоляции, можно отметить, что она является неотъемлемой частью для пассивного дома. Сколько альтернативной энергии не получали бы владельцы, ее оптимальное использование определяется потерями тепла зданием (или их отсутствием). Наиболее эффективные решения в этой области:

- снижение потерь тепла через стены или исключение «тепловых мостов» (использование изоляционных материалов с низкой проводимостью: минеральная вата, пена и др.).

- новшеством является установка вакуумных панелей (ВИП) или полупроницаемых изоляционных оболочек незначительной толщины (когда тепло проникает в строение, не отражаясь от поверхности пленки).
- правильное соединение кровли и стен с использованием изоляционных материалов. Утепление потолков за счет утепления чердачного пространства.

Для анализа инвестиционной привлекательности нами были произведены расчеты затрат на строительство и коммунальные услуги (в первую очередь, затраты на электричество) для 2 типовых домов общей площадью 150 м³: построенного по стандартной технологии и – по технологии «Passive House», были взяты средние значения на строительство домов.

Стоимость приобретения традиционного дома составит 4 500 000 рублей, в то время, как пассивного – 6 000 000 рублей. Сумма определялась из расчета установки всего необходимого оборудования для энергоэффективного дома, а именно: увеличения теплоизоляции за счет стен с использованием изолирующих материалов с низкой проводимостью, а также установки солнечных панелей на крыше дома. Однако, по графику можно сказать, что в традиционном доме затраты на коммунальные услуги в несколько раз выше, поэтому общая сумма вложений в него за 13 лет (без учета затрат на текущий и капитальный ремонт) будет выше, чем у пассивного. Как следствие – при более высоких изначальных вложениях проект является эффективным и окупит себя через несколько лет.

Данные о затратах на строительство и коммунальные платежи (с учетом увеличения тарифов на уровень инфляции 5% ежегодно) для двух типов домов представлены на графике.

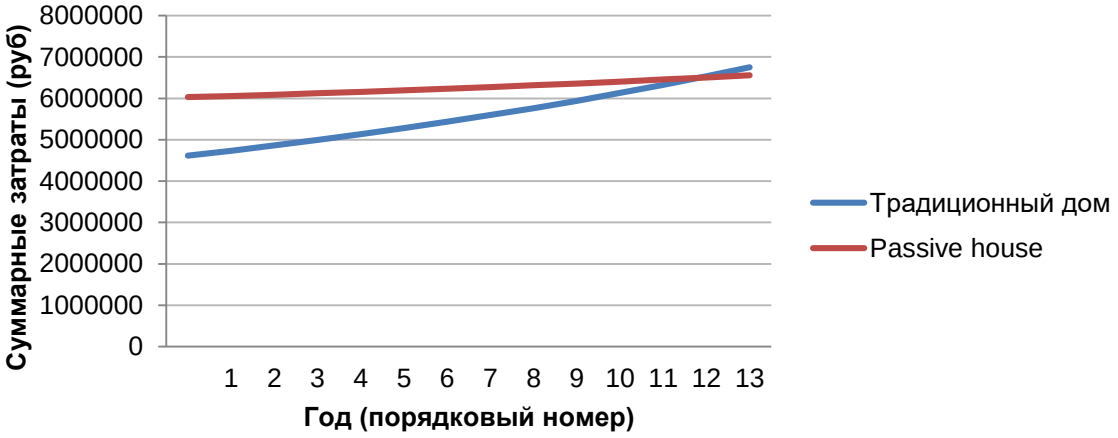


Рисунок 1 - Сравнительные затраты анализируемых сооружений

Выводы:

В данном исследовании достигнута главная цель, а именно: проведено исследование инвестиционной привлекательности новой технологии строительства домов: «Passive House».

В целом можно сказать, что у такого проекта существует несколько очевидных достоинств:

- затраты на постройку выше, чем у традиционных строений в среднем на 20%, но его окупаемость происходит со временем, после чего хозяева получают прибыль за счёт экономии на коммунальных платежах.
- отопление расходует в среднем 44 киловатта на квадратный метр площади здания (у стандартного строения 144 кВт).

- потребление электричества снижается в среднем на 48-50% (приблизительно до 15 000 кВт в год).
- комплексные конструкционные и технические решения позволяют создать экологически безопасный и уютный дом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комков В. А., Тимахова Н. С. Энергосбережение в жилищно-коммунальном хозяйстве. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 204 с., С-5.

2. Федеральный закон № 261 — ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/

3. Аврорин А. В. Экологическое домостроение: проблемы энергосбережения: аналитический обзор - М.: ГПНТБ СО РАН ,1999. - Том 53 - 71 с.

УДК 338

А.А. Акласова, С.В. Гвоздева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ИСТОЧНИКИ ОПАСНОСТЕЙ И ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. В современном мире все больше внимания уделяется экономической безопасности, что связано с возникновением новых угроз для экономики. Благодаря экономической безопасности обеспечивается устойчивый рост экономики, обуздание инфляции и безработицы, оптимальное удовлетворение экономических потребностей, обеспечение социальной защиты и повышения качества жизни населения, защита интересов экономики на национальном и международном уровнях. Экономическая безопасность служит для предотвращения и устранения угроз, негативно влияющих на экономику.

Целью работы является исследование источников возникновения угроз экономической безопасности и их влияние на экономику.

Задачи: отразить понятие экономической безопасности; раскрыть определение угроз и их влияния на экономическую безопасность; выявить источники формирования угроз; описать способы ликвидирования опасностей.

Методы исследования. Термин "Безопасность" подразумевает в широком смысле слова количественную и качественную характеристику системы, противостоящую внешним или внутренним дестабилизирующим факторам, которые негативно влияют на ее состояние или поведение. Соответственно, экономическая безопасность – это вид безопасности, защищающий ведущие экономические интересы от угроз, которые возникают как внутри субъекта, так и снаружи, обеспечивая значительный уровень прогрессивного развития, надежность и автономность ее экономических интересов, связанных с вероятными внешними и внутренними угрозами и проблемами.[1]

Результаты исследования. Существует множество угроз, влияющих на экономическую безопасность. Большое значение обеспечения безопасности демонстрируется присутствием достаточного количества факторов и источников угроз, которые в разной степени выражают влияние на безопасность организации. Что из себя представляют угрозы, влияющие на финансовую защищенность предприятия? Как правило, это деяния, которые могут быть совершены или уже совершены физическими либо юридическими лицами, в процессе покушения на режим безопасности субъекта предпринимательской деятельности. Помимо этого они способны вызвать окончание деятельности или возникновение иного ущерба фирмы. Таких угроз существует большое количество, поэтому их классифицируют по группам. Классификация источников угроз указана на рисунке 1.

№	Источники	Угрозы
1	По месту возникновения	Внутренние, внешние
2	По степени опасности	Особенно опасные, опасные
3	По возможности осуществления	Реальные, потенциальные
4	По масштабу осуществления	Локальные, общесистемные
5	По длительности действия	Временные, постоянные
6	По направлению	Производственные, финансовые, технологические, социально-экономические
7	По отношению к ним	Объективные, субъективные
8	По характеру направления	Прямые, косвенные
9	По вероятности наступления	Явные, скрытые
10	По природе возникновения	Политические, криминальные, конкурентные, и т.п.

Рисунок 1 - Классификация угроз по источникам.

Лицо, создающее угрозу, нарушает законодательство, затрагивая гражданскую, уголовную и административную отрасли права. Следовательно, совершив преступление, они несут ответственность. В большинстве случаев, таким способом нарушают закон фирмы, нуждающиеся в подрыве предприятия конкурента.[2] Определить угрозу можно по следующим признакам: они должны нести умышленный характер и причинять финансовый ущерб организации. Угрозы подразделяют на объективные и субъективные, что зависит от источника ее образования. Объективные появляются, когда организация и его сотрудники не осведомлены об этом, неподвластны принятым решениям управляющего - это статус денежного положения, непредвиденные ситуации и прочие. Важно идентифицировать их, затем непременно принимать во внимание в процессе принятия решений. Такой вид угроз как субъективные можно определить через деяния людей, государства или общественных организаций.Таким образом, источниками угроз являются:

а) внутренние:

- работники - нарушение коммерческой тайны, сознательные нарушения контрольных процедур в целях хищения, халатность;

- недостатки механизма контрольных процедур, некомпетентность персонала.

б) внешние:

-рынок - сдвиг спроса, валютного курса, ассортимента продуктов, стоимости кредитов, рост конкуренции;

-нечестная конкуренция и другая противозаконная деятельность, направленная против хозяйствующего субъекта;

-угрозы статусу фирмы по политическим, религиозным и прочим мотивам, которые могут исходить от государства или общественных организаций;

-техногенные катастрофы, несчастные случаи, теракты, природные катаклизмы.

Ликвидация угроз осуществляется различными способами, например, создание службы безопасности фирмы. Данная служба является крайне важной в фирме, учреждается руководством, чтобы обеспечить защищенность предприятия и внутренней среды субъекта.[3] Структура и штат службы, зависящие от деятельности компании, устанавливаются руководителем хозяйствующего субъекта. Исследование функций обеспечения экономической безопасности образует структуру службы безопасности.

Основные функции:

- организационно-управленческая - влияние на предприятие, а также повышение качества структуры управления;

- планово-производственная - создание совокупных и специальных планов поддержки безопасности фирмы;

- социально-кадровая - помощь в размещении кадров, прогноз и ограничение разногласий внутри организации;

- административно-распорядительная - установление компетенций, обязательств, прав и ответственности служащих;

- хозяйственно-распорядительная - планирование и распределение благ, нужных для продуктивного обеспечения безопасности хозяйствующего субъекта;

- учетно-контрольная - разработка существенных ориентиров финансово-хозяйственной деятельности, обеспечение контроля за опасными факторами, учитывание негативных моментов;

- организационно-техническая - техническое и денежное обеспечение системы безопасности субъекта;

- научно-методическая - увеличение и осваивание передового опыта организации безопасности, подготовка штатных работников, научное исследование возникающих затруднений обеспечения безопасности;

- информационно-аналитическая - целевой сбор, содержание и обработка данных в сфере обеспечения безопасности. Служба безопасности имеет свои цели, задачи и обязанности. В обязанности службы входят: создание режима безопасности, контроль и соблюдение этого режима. Для тщательного обеспечения защиты организации, служба безопасности имеет собственные подразделения, а в тяжелых ситуациях могут привлекаться сторонние специалисты.

Выводы. На основе проведенного исследования, можно сделать вывод, что существует огромное количество угроз экономической безопасности. Важно находить пути предотвращения новых угроз. Основными мерами по борьбе с рисками экономической безопасности являются:

-Аудит - комплексная проверка предприятия, отдела, процесса на присутствие рисков;

-Мониторинг экономической безопасности хозяйствующего субъекта – комплексное прослеживание процессов в компании;

-Мониторинг благонадежности бизнес-партнеров предприятия – обеспечение безопасности сделок с партнером;

-Документационное обеспечение персональной безопасности предприятий.

Нарушение правил борьбы с угрозами экономической безопасности, а также их не соблюдение, зачастую приводит к остановке работы данного предприятия. Этому могут посодействовать воровство, коррупция, шпионаж, кризисы и прочие угрозы экономической безопасности предприятия.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Веревке Т.В.

ЛИТЕРАТУРА

1. Халяпин А.А., Шедько Ю.Н. Курс повышения квалификации/профессиональной переподготовки «Экономическая безопасность». [Электронный ресурс]- URL: https://specialitet.ru/lekcyi/eb/lekcyy_modul_1_vopros_3.pdf

2. Мусатаева М. О. Источники, виды и факторы угроз экономической безопасности, создание службы экономической безопасности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 23. – С. 26–30. – [Электронный ресурс]- URL: http://e-koncept.ru/2015/95250.htm.

3. Горбачев, Д.В. Комплексный подход к организации деятельности службы экономической безопасности предприятия / Д.В. Горбачев, М.В. Кононова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2014. - № 1. - С. 165-170

УДК 336.662

В.В. Кобзев, М.К. Измайлов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что нормативно-правовое регулирование вопросов классификации основных средств находится на крайне низком уровне, что может создавать сложности для деятельности промышленных предприятий. В рамках статьи проведено исследование понятия основных средств, а также изучены различные подходы к их классификации. Наличие различных подходов к определению и классификации основных средств свидетельствует о том, что данный вопрос вызывает повышенный интерес в экономической теории. Практическая значимость классификации основных средств позволяет их применять при анализе основных средств предприятия, оценке эффективности их использования, выявления неиспользуемых или недостаточно используемых основных средств. Такой анализ позволяет повысить экономическую эффективность их использования и в конечном итоге улучшить финансовые показатели деятельности организации, что особенно актуально в условиях экономического спада, наблюдаемого сегодня в России.

Целью исследования является разработка предложений по совершенствованию законодательства в сфере учета и классификации основных средств промышленных предприятий.

Задачи исследования направлены на достижение поставленной цели и заключаются в следующем:

– анализ научной теоретической литературы в сфере бухгалтерии и налогового права, для характеристики имеющихся подходов к классификации основанных средств;

– анализ нормативно-правовых актов в сфере учета и классификации основных средств, для оценки текущего состояния нормативного регулирования, оценки соотношения теоретических положений и практики нормативного регулирования.

Методами исследования стали общенаучные методы анализа, синтеза, индукции и дедукции, а также специально-научны методы: формально-юридический, прогнозирование и герменевтика.

Краткий обзор по тематике исследования. В науке существует множество подходов к определению основных средств, все из которых исследовать в рамках работы затруднительно. Анализ нормативно-правовых актов позволяет определить основные средства, как часть имущества организации, используемого в процессе деятельности организации в течение периода, который превышает 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев. Также, чтобы признать имущество основным средством, организация не должна предполагать его продажу, а также оно должно быть использовано для получения экономической выгоды в будущем, т. е. в период его использования.

Из общей теории научных исследований [1, с. 11–23] можно отметить, что классификация представляет собой деление исследуемого объекта по определённым критериям и признакам. Соответственно классификация основных средств промышленного предприятия представляет собой деление основных средств по различным признакам, что позволяет их систематизировать. Промышленные предприятия, с учётом специфики их деятельности располагают бо́льшим количеством основных средств, нежели организации, оказывающие различные виды услуг, например, бухгалтерских и юридических. В связи с этим все имеющееся сегодня классификации актуальны и применимы именно для промышленных и производственных предприятий.

На основании анализа нормативно-правовых актов и научной литературы мы выделим следующие классификации основных средств промышленного предприятия:

Во-первых, по видам можно выделить здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь, внутрихозяйственные дороги [2]. Кроме этого по видам основных средств выделяют рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения, которые в первую очередь имеют отношение к промышленным предприятиям, занимающимися определёнными видами деятельности, например, производство мяса, молока, консервов и т. д.

Вторым подходом к классификации можно назвать степень участия основных средств в производственном процессе, в рамках которой выделяют активные и пассивные элементы. Активные, например, машины и оборудование непосредственно участвуют в производственном процессе. Здания и сооружения относят к пассивным, поскольку они создают условия для производственной деятельности, но непосредственно в ней не участвуют.

Третьим подходом к классификации можно назвать деление основных средств по форме владения. В рамках данной классификации, во-первых, выделяют находящиеся в собственности предприятия, находящиеся в оперативном управлении и хозяйственном ведении, а также арендованные. Для промышленных предприятий актуален лизинг, например, машин, оборудования и иных средств производства, поскольку их стоимость не всегда позволяет сразу приобрести его в собственность. Лизинг в широком смысле можно отнести к аренде, поскольку предприятие не имеет право на распоряжение имуществом.

Четвертым подходом можно выделить классификацию исходя из степени использования имущества, в рамках которой можно отметить следующие виды: находящиеся в эксплуатации, ремонтируемые, находящиеся в запасе и на консервации, находящиеся на реконструкции и модернизации.

Отдельно необходимо выделить классификацию основных средств по амортизационным группам [3]. Так, выделяют 10 амортизационных групп по сроку полезного использования имущества. В первой группе находится имущество, срок полезного использования которого составляет более года, но менее двух лет, например, инструменты строительно-монтажные ручные и механизированные, машины бурильные и т. д. К десятой группе относится имущество, срок полезного использования которого составляет более тридцати лет, например, здания, кроме вошедших в другие группы, полосы лесозащитные, а также другие лесные полосы и т. д.

Результаты. Рассмотренные в рамках работы классификации в большей степени являются теоретическими, в нормативно-правовых актах данный вопрос раскрыт слабо. Это можно назвать пробелом в законодательстве. Это позволяет говорить о том, что нормативно-правовая основа в сфере регулирования учета, классификации и использования основанных средств сегодня несовершенна. Это требует активной законодательной работы в данном направлении.

Также можно предложить классификацию основных средств по деятельности, в которой она непосредственно используется. Например, основные средства, используемые для управленческой деятельности промышленного предприятия, например компьютеры, мебель и т.д. Также можно выделить основные средства, используемые непосредственно в процессе промышленной деятельности: станки, машины, оборудование и т.д.

Выводы. Основные средства представляют собой часть имущества организации, используемого в процессе деятельности организации в течение периода, который превышает 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев.

В качестве предложений для внесения поправок в нормативно-правовые акты можно назвать следующие: закрепление классификации, связанной с использованием в деятельности, облагаемой НДС, например, полностью или частично используемые в

деятельности облагаемой НДС, используемые в деятельности, не облагаемой НДС. По взаимосвязи с экономическими выгодами, можно выделить основные средства, минимизирующие расходы, генерирующие доходы и неиспользуемые для получения экономических выгод.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мокий М. С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокого. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 255 с.

2. Приказ Минфина России от 30.03.2001 №26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» // СПС Консультант плюс

3. Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 (ред. от 28.04.2018) «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» // СПС Консультант плюс

УДК 338.1

Г.А. Аскерова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Актуальность работы. Современная экономика характеризуется быстроменяющимися условиями, когда продолжительность стадий жизненных циклов спроса и технологий сокращается по сравнению с временным горизонтом планирования внутри предприятий, т.е.скорость рыночных модификаций превышает темпы ответной реакции компаний. В такой среде руководству фирмы для контроля всех изменений необходимо понимать, какую конкурентную позицию фирма занимает на рынке, а предприятиям, которые хотят войти в определенную отрасль важно иметь картину того, насколько концентрирован и перспективен данный рынок, будет ли рациональным решение о попытке обоснования в этой зоне хозяйствования. Положение отрасли можно оценить путем разработки критериев анализа, соответствующих ее специфике, а затем расчета на их основе показателя привлекательности внешней среды, являющимся неподконтрольным организации, но описывающим состояние рынка, которое можно измерить и на которое следует ориентироваться.

Методы исследования. Исследование сопровождалось применением следующих методов: проработка научной литературы, нормативных актов; анализ и группировка статистических баз данных отрасли; расчет показателей и описание полученных результатов.

Цели и задачи работы. Целью проведения исследования является разработка методики и оценка привлекательности внешнего окружения горнодобывающей отрасли.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи:

- подобрать основные критерии оценки;
- рассчитать интегральный показатель;
- на базе полученных результатов сформулировать выводы о насыщенности и доступности горнодобывающей отрасли.

Изложение новых результатов. Общая структура работы будет представлена в итоговой таблице, содержащей объективные и субъективные критерии, их значения, присвоенные методом экспертных оценок этим величинам веса, а также расчет значений с учетом весов и определение интегрального показателя. В объективные показатели входят:

1. Параметры рынка:

1.1. Темп прироста рынка- ключевой показатель, описывающий изменения рыночных процессов и рассчитывающийся по формуле:

$$\text{Темп роста рынка} = (D_t - D_{t-1})/ D_{t-1}, \quad (1),$$

где D_t - спрос в момент времени t, D_{t-1} - спрос в момент времени t-1.

В качестве показателя спроса используем представленную Росстатом в открытом доступе суммарную выручку предприятий горнодобывающей отрасли за 2016 и 2017 гг. Подставив значения в формулу, получим 0,15.

1.2. Масштаб рыночных возможностей (МРВ) - определяет ценность отрасли, т.е. существует ли внутри нее возможность роста. Рассчитывается по формуле[1, с.9]:

$$МРВ = (AP_e - CP_e)/ AP_e, \quad (2),$$

где AP_e - абсолютный потенциал спроса, CP_e - текущий потенциал рынка.

Расчет значения абсолютного потенциала спроса отрасли крайне сложен. На основе данных Росстата о выручке компаний горнодобывающей сферы за период 2005-2017 гг. можно сделать вывод о ежегодном значительном ее увеличении. Кроме того, при построении графика с прогнозной линией тренда также ожидается увеличение выручки (рисунок 1).

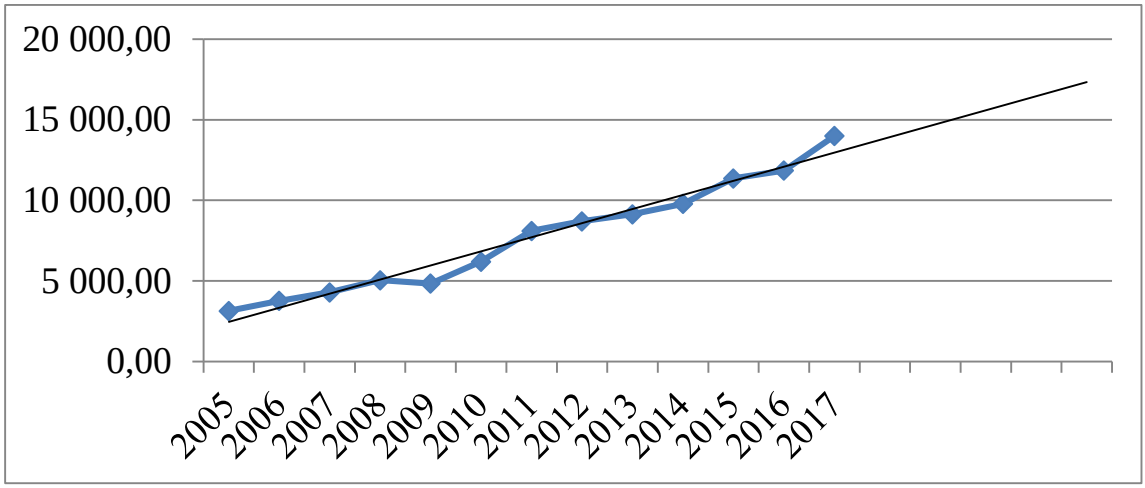


Рисунок 1 - Выручка горнодобывающей отрасли за 2005-2017 гг. и ее прогноз на 5 периодов вперед (млрд. руб.) [2]

В 2017 г. по сравнению с 2005 г. увеличение выручки произошло на 345% или на 0,78, т.е. данный рынок активно развивается и по прогнозу будет продолжать свое развитие в будущем. МРВ лежит в интервале [0,1], чем ближе к 1, тем выше возможность роста, поэтому приравняем его значение к 0,78.

2. Параметры конкуренции:

2.1. Индекс Хефиндаля - отражает степень концентрации рынка. Этот показатель рассчитывается Росстатом ежегодно, в 2018 г. его значение при беспроцентном расчете составляет 0,1118.

2.2. Средняя рыночная доля предприятий. Федеральная служба государственной статистики опубликовала данные за 2018 г. по горнодобывающей отрасли: 50 крупнейших компаний заняли долю в 0,62 (средняя доля каждой компании 0,0124) [2].Общее количество предприятий на данном рынке 1195 (средняя доля каждой равна 0,00084). В нашем исследовании будем использовать этот показатель в связи с ограниченностью данных в открытом доступе, однако для наиболее объективной и корректной оценки необходимо применять коэффициент вариации рыночных долей.

2.3. Рентабельность продаж - показатель, рассчитываемый и публикуемый каждый год ФНС РФ на основании Приказа ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@. В 2018 г. величина составила 33,6% [3].

Далее рассчитаем показатель интенсивности конкуренции по формуле:

$$\sqrt[3]{0{,}1118 * 0{,}00084 * 0{,}336} = 0{,}01 \quad (3).$$

Темп прироста рынка, МРВ и интенсивность конкуренции являются наиболее важными показателями при определении привлекательности внешней среды, поэтому присвоим им наибольший размер веса 0,12.

Далее рассмотрим субъективные показатели, значения которых проставляются с диапазоном экспертных оценок [0,1][1, с. 9-10]:

1. Наличие барьерных ограничений - высокие барьеры на входе (лицензии, дорогостоящее оборудование, опыт) (0 - рынок недоступен, 1 - полностью доступен) [4, с. 5];

2. Устойчивость потребности. Российская Федерация богата полезными ископаемыми, добыча и переработка которых оказывает большое влияние на экономику в целом, поэтому спрос на продукты данной отрасли устойчив (0 - спрос неустойчив, 1 - спрос устойчив);

3. Уровень влияния поставщиков оборудования - поставщики сильного влияния не оказывают, поскольку на рынке присутствует достаточное количество производителей (0 - сильное влияние, 1 - не оказывают влияния) [4, с. 5];

4. Отношение государства к деятельности отрасли. Горнодобывающая отрасль формирует значительную часть бюджета РФ, удовлетворяет потребности государства и других стран, в которые производится экспорт. Поэтому государство уделяет особое внимание данной отрасли (0 - отношение плохое, 1 - хорошее) [5];

5. Концентрация клиентов - спрос на продукты горнодобывающей отрасли постоянно растет (0 - неудовлетворительное количество клиентов, 1 - удовлетворительное количество клиентов);

6. Угроза прихода новых конкурентов - приход возможен, но одолеть высокий уровень конкуренции и опередить обосновавшихся гигантов будет сложно (0 - вероятен приход большого количества конкурентов, 1 - приход конкурентов невозможен);

7. Достоверность информации об отрасли - при проведении исследования использовалась информация, публикуемая государственными органами (0 - информация недостоверная, 1 - достоверная).

В таблице 1 представим итоговые результаты расчетов.

Таблица 1 - Расчет интегрального показателя привлекательности внешней среды

№	Показатель	Вес	Значение	Значение с учетом веса
1	Темп прироста	0,12	0,15	0,018
2	Масштаб рыночных возможностей	0,12	0,78	0,0936
3	Интенсивность конкуренции	0,12	0,01	0,002
4	Наличие барьерных ограничений	0,1	0,4	0,04
5	Устойчивость потребности	0,11	1	0,11
6	Влияние поставщиков оборудования	0,05	1	0,05
7	Отношение государства к отрасли	0,11	1	0,11
8	Концентрация клиентов	0,11	1	0,11
9	Угроза прихода новых конкурентов	0,09	0,6	0,054
10	Достоверность информации об отрасли	0,07	1	0,07
11	Итого	1	-	0,66

Выводы. В результате проведенных расчетов был получен интегральный показатель равный 0,66. Чем ближе значение данного показателя к 1, тем более привлекательным считается рассматриваемый рынок. Полученное нами значение можно оценить как среднее, т.е. предприятия, которые уже обосновались и осуществляют свою деятельность в данной отрасли, занимают выигрышные позиции и находятся в устойчивом положении. Однако тем, кто хочет в эту область войти, придется потратить немало усилий и ресурсов,

чтобы в ней закрепиться и составить конкуренцию существующим компаниям. Таким образом, горнодобывающую отрасль можно охарактеризовать как благоприятную для внедрившихся организаций, но сложную в освоении для новых предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сулоева С.Б. Стратегический контроллинг на промышленном предприятии: автореф. дисс. доктора экономических наук / С.Б. Сулоева. СПб: СПбПУ, 2005. 33 с.URL: http://elib.spbstu.ru/dl/957.pdf/download/957.pdf (дата обращения 21.09.2019)

2. Статистика по экономическим видам деятельности // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. 2019. URL: https://www.gks.ru (дата обращения 21.09.2019)

3. Рентабельность продаж по видам экономической деятельности // Официальный сайт ФНС Росси. 2019. URL: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/conception_vnp/(дата обращения 21.09.2019)

4. Башкатова Ю.И., Решетько Н.И. Анализ российской нефтедобывающей отрасли и тенденции слияний и поглощений в ней // Науковедение. 2015. № 7(3). С. 1-11

5. Кичигин О.Э., Родионов Д.Г. Институциональный аспект формирования стратегических ориентиров государственной энергетической политики на региональном уровне при реализации стратегии национальной экономической безопасности // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87). С. 394-399

УДК 338.245

М.О. Тиханович, Е.Д. Малевская-Малевич
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НИОКР

Актуальность. Значительная доля государственного оборонного заказа (ГОЗ) в структуре расходов государственного бюджета, а также нестабильная экономическая ситуация в стране обуславливают необходимость развития промышленного производства, повышения конкурентоспособности предприятий в данной отрасли, главным образом, за счет инновационной составляющей, что требует качественной и экономически эффективной реализации НИОКР.

Цель и задачи исследования. Цель работы заключается в разработке методики оценки экономической эффективности НИОКР по ГОЗ.

Выбранная цель исследования определила решение следующих задач:

1) проанализировать существующие подходы к оценке экономической эффективности НИОКР;

2) рассмотреть особенности оценки экономической эффективности НИОКР в рамках ГОЗ;

3) разработать экономико-математическую модель интегральной оценки экономической эффективности НИОКР по ГОЗ.

Методы исследования. Основными методами исследования послужили анализ научной литературы, изучение и обобщение методик, экономико-математические методы, метод табличного отражения аналитических данных, системный подход.

В ходе исследования нами были рассмотрены ведущие методики оценки экономической эффективности НИОКР (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Анализ основных подходов к оценке экономической эффективности НИОКР

Автор	Суть подхода
Разумовский В.А. [1]	Подход учитывает весь жизненный цикл НИОКР, – от разработки до утилизации конечного результата – его стадии (конкурсный отбор и реализацию) и включает 2 алгоритма для принятия решения о формировании двух систем показателей оценки эффективности НИОКР: 1. Индекс результативности, индекс предпочтительности, чистый приведенный доход, индекс эффективности НИОКР. 2. Индекс результативности, затраты бюджетных средств на периоде жизненного цикла НИОКР, индекс эффективности НИОКР.
Цисарский А.Д. [2]	Эффективность НИОКР выражается через 2 группы показателей: результативности и качества управлении ресурсами. Методика базируется на совместном измерении различных НИОКР и процессов их осуществления за счет приведения данных к единой единице измерения – «рабочему пакету», за счет чего прослеживается корреляция между проектами, их результатами и реализацией.
Шабалкин О.А. [3]	Все показатели эффективности НИОКР делятся на показатели структуры (характеристика инфраструктуры проектов и процессов) и показатели результативности (характеристика релевантного состояния НИОКР на уровнях подразделений, группы проектов и их процессов). В качестве последних предлагается интегральный показатель конкурентоспособности результатов НИОКР.

Результаты исследования. Выделим особенности оценки экономической эффективности НИОКР в рамках ГОЗ:

1. Финансирование НИОКР – за счет средств государственного Заказчика из государственного бюджета.
2. Необходимость целевого расходования средств по контракту.
3. Возможность нарушения сроков, установленных контрактом.
4. Ограниченность ресурсов по контракту и вероятность превышения их лимита.
5. Отсутствие гибкости ГОЗ к факторам внешней среды.

В отличие от уже существующих подходов, предлагаемая нами методика позволяет осуществить оценку экономической эффективности НИОКР двусторонне: отдельно для государственного Заказчика, для которого тремя важнейшими критериями являются качество конечного результата, соблюдение сроков по контракту и оптимизация, целевое использование государственных средств, и отдельно для Исполнителя в лице коммерческого предприятия, которое заинтересовано в максимизации прибыли и в росте доли нематериальных затрат и иных результатов НИОКР.

Интегральный показатель экономической эффективности НИОКР по ГОЗ рассчитывается по формуле (1) средней геометрической двух групп показателей:

$$ЭЭ_{НИОКР} = \sqrt{Э_З \times Э_И}, \quad (1),$$

где $Э_З$ – эффективность НИОКР для государственного Заказчика, $Э_И$ – эффективность НИОКР для Исполнителя (коммерческой организации).

Эффективность НИОКР для государственного Заказчика рассчитывается по формуле (2):

$$Э_З = K \times W_1 + C \times W_2 + Э_{ИГС} \times W_3, \quad (2),$$

где W_1, W_2, W_3 – весовые коэффициенты; К – показатель качества НИОКР; С – показатель соблюдения сроков выполнения НИОКР; $Э_{ИГС}$ – эффективность использования государственных средств.

Частные показатели из формулы (2) рассчитываются следующим образом:

1. Показатель качества НИОКР (см. формулу (3)):

$$К = ПН \times W_1 + НН \times W_2 + Д \times W_3 + ПЗ \times W_4, \quad (3),$$

где W_1, W_2, W_3, W_4 – весовые коэффициенты; ПН – уровень практической новизны НИОКР; НН – уровень научной новизны НИОКР; Д – уровень достоверности НИОКР; ПЗ – уровень практической значимости НИОКР.

Значения показателей ПН, НН, Д, ПЗ изменяются от 0 до 1, где 0 – низкий уровень, 0,5 – средний уровень , 1 – высокий уровень.

2. Показатель соблюдения сроков выполнения НИОКР измеряется экспертным методом путем присвоения значения от 0 до 1, где 0 – несоблюдение сроков, при котором объем завершенных работ по НИОКР ниже 75 %; 0,5 – несоблюдение сроков, при котором объем завершенных работ по НИОКР выше 75 %, но ниже 100 %; 1 – соблюдение сроков с выполнением всего объема работ.

3. Эффективность использования государственных средств (см. формулу (4)):

$$Э_{ИГС} = \frac{N_P}{1/2 \times (Р_Г - С_о)}, \quad (4),$$

где N_P – налоговые поступления от конкретной анализируемой НИОКР в государственный бюджет; $Р_Г$ – финансирование НИОКР со стороны государства (цена контракта); $С_о$ – цена объекта вложения, рассчитанная затратным методом.

Эффективность НИОКР для Исполнителя рассчитывается по формуле (5):

$$Э_И = И_Д \times W_1 + К_{прНМА} \times W_2 + УВ_{НМА} \times W_3, \quad (5),$$

где W_1, W_2, W_3, W_4 – весовые коэффициенты; $И_Д$ – индекс доходности НИОКР; $К_{прНМА}$ – коэффициент потенциального прироста нематериальных активов и других результатов НИОКР; $УВ_{НМА}$ – удельный вес нематериальных активов и других результатов НИОКР.

Частные показатели из формулы (5) рассчитываются следующим образом:

1. Индекс доходности НИОКР (см. формулу (6)):

$$И_Д = \frac{Прибыль}{Р_г}, \quad (6),$$

где Прибыль – прибыль от конкретной анализируемой НИОКР.

2. Коэффициент потенциального прироста нематериальных активов и других результатов НИОКР (см. формулу (7)):

$$К_{прНМА} = \frac{А_{ННИОКР}}{А_{НМА}}, \quad (7),$$

где $А_{ННИОКР}$ – среднегодовой остаток расходов по незавершенным НИОКР; $А_{НМА}$ – стоимость признанных в результате НИОКР нематериальных активов и других результатов.

3. Удельный вес нематериальных активов и других результатов НИОКР (см. формулу (8)):

$$УВ_{НМА} = \frac{А_{НМА}}{А}, \quad (8),$$

где $А_{НМА}$ – сумма нематериальных активов Исполнителя; А – общая сумма активов Исполнителя.

Выводы. Таким образом, составленная нами методика включает минимальный набор показателей, отражающих общую экономическую эффективность НИОКР в рамках ГОЗ. По итоговому интегральному показателю можно судить о результативности проекта. Если значение показателя превышает величину 0,75, то НИОКР обладает высокой эффективностью.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Разумовский В.А. О показателях эффективности оборонных НИОКР // Оборонный комплекс – научно-техническому прогрессу России. 2016. № 2 (130). С. 93-103.

2. Цисарский А.Д. Оценки результативности и эффективности НИОКР на высокотехнологичных предприятиях РКП // Контроллинг. 2014. №54. С. 20-25.

3. Шабалкин О.А. Измерение эффективности и результативности НИОКР в локальной системе оперативного контроллинга // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. №11 (59). С. 1-15.

УДК 620.921

Ю.В. Кустюрова, Д.В. Аликас, У.И. Плоткина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАТЫ С ТРЕТЬИХ ЛИЦ НА ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПОВРЕЖДЕННОГО ИМИ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО ХОЗЯЙСТВА

На данный момент расчёт платы за технологическое присоединение никак не регламентируется нормативными актами, а во внутренних методических указаниях (на примере АО «ЛОЭСК»), есть разночтение по формированию цены. В результате, организации не могут корректно рассчитать тариф для третьих лиц.

Для совершенствования методики расчета и порядка установления регулируемых цен было предложено изменение методики ценообразования и правил регулирования тарифов.

Актуальность. Усовершенствование взаимосвязей между платой за подключение и расходами на ремонт технологического оборудования.

Цель и задачи исследования. Целью исследования заключается в том, чтобы разработать необходимую формулу и подобрать коэффициент для связи вероятности повреждения оборудования электросетевого хозяйства и тарифов для третьих лиц.

В 2011 г. закончился процесс либерализации рынка электрической энергии и постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2011г. № 1178 приняты основы ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике [1].

Согласно пункту основ ценообразования система регулируемых тарифов состоит из следующих групп [2]:

1) тарифы на оптовом рынке и их предельные уровни;

2) тарифы на розничном рынке;

3) тарифы на услуги, оказываемые на оптовом и розничном рынках электро-, теплоэнергии.

Для каждой из групп тарифов установлены свои особенности ценообразования.

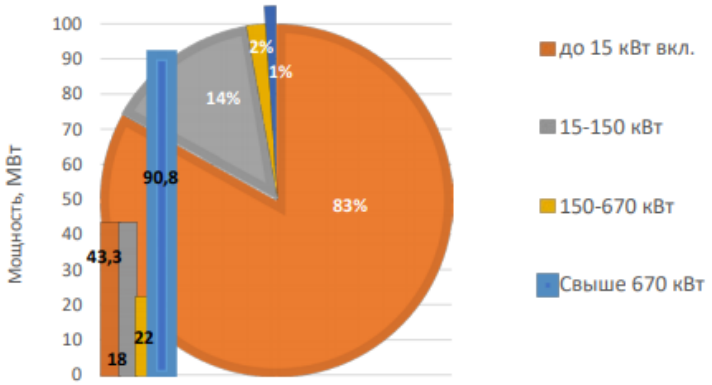


Рисунок 1 – Анализ поданных заявок по категориям на технологическое подключение

Согласно информации, предоставленной компанией, всего за анализируемый период было проведено 179 аварийно-восстановительных работ объектов электросетевого хозяйства, поврежденного сторонними лицами. Из них возмещение было получено в 62 случаях повреждений. В 40 случаях повреждений основания для взыскания затрат на восстановление имущества отсутствуют ввиду того, что виновное лицо не было установлено, а также вина третьего лица по итогам проверки повреждений не выявлена.

В методических указаниях не утверждён порядок расчёта суммы возмещения ущерба. Для повышения эффективности возмещения затрат на восстановление объектов электросетевого хозяйства, необходимо внести изменения.

Результаты исследования. За 2018 год в АО «ЛОЭСК» ущерб за недоотпуск электроэнергии потребителям в связи с повреждением третьими лицами электрического оборудования составил 12 902 696 руб. согласно таблице 1. Общие затраты на ремонт оборудования составляют 15 млн. Сумма затрат на техническое подключение составляет 3,2 млрд (Рис.2).

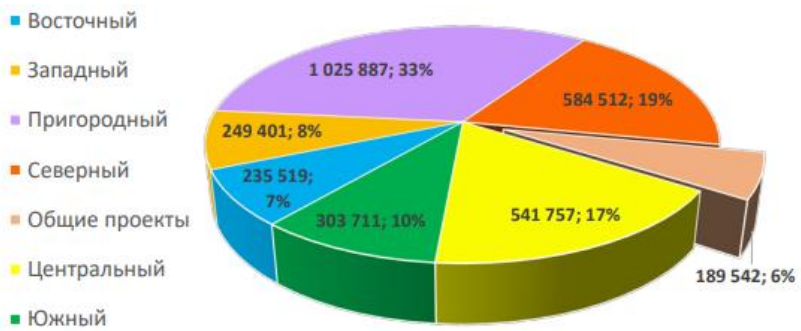


Рисунок 2 – Структура реализации инвестиционной программы 2018г. по филиалам АО «ЛОЭСК», факт, тыс. руб. без НДС, в %

Вводим коэффициент частичного повреждения, который можем рассчитать по следующей формуле [3]

$$К_п = \frac{\text{сумма затрат на ремонт (в год)}}{\text{сумма затрат на тех. подключение}},$$

$$К_п = \frac{12902696}{3{,}2\ млрд} = 0{,}004.$$

Таблица 1 – Оценка ущерба, причиненного электрооборудованию электросетевого хозяйства

Показатель надежности	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Суммарная частота аварийных отключений в 1/год, на 100 ТП	2	0,74	1,26
Недоотпуск электроэнергии в аварийном режиме, кВт*час	127 561	23 507	104 054
Ущерб от недоотпуска электроэнергии потребителям, руб/год	15 817 564	2 914 868	12 902 696

В таблице 1 приведена оценка ущерба, причинённого электрооборудованию электросетевого хозяйства. Под первым вариантом подразумевается суммарный ущерб электрическому оборудованию за недоотпуск электроэнергии, под вариантом 2 – неизбежный ущерб в результате прочих повреждений, под вариантом 3 – разница между 2-м и 1-м вариантом; ущерб от третьих лиц.

Для получения надбавки к тарифу за ремонт электрического оборудования должны воспользоваться следующим вычислением

$$К_н = \frac{сумма\ затрат\ на\ ремонт\ (в\ год)}{суммарная\ подключенная\ мощность\ за\ 2018\ год,\ кВт} \cdot К_п,$$

$$К_н = \frac{12902696}{204540} \cdot 0{,}004 \approx 0{,}25\ руб./кВт.$$

Таблица 2 – Расчёт надбавок для различной мощности подключения (Рис.1)

Категории на техническое подключение, кВт	До 15	15-150	150-670	Свыше 670
Фиксированная надбавка к тарифу, руб.	3,78	37,85	169,06	252,33

Вывод. В результате научной работы было предложено совершенствование действующего порядка на технологическое подключение к энергосистеме. Были рассчитаны удельная надбавка на 1 кВт мощности, а также фиксированные надбавки на каждый тип подключения в соответствии с действующим законодательством и внутренними нормативными документами компании АО «ЛОЭСК».

ЛИТЕРАТУРА:

1. Фурсов Д.А. Система ценообразования в области регулируемых цен в электроэнергетике. – КиберЛенинка.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2011 г. №1178 «О ценообразовании в области регулируемых цен в электроэнергетике».

3. Л.А. Коршунова, Н.Г. Кузьмина, Е.В. Кузьмина. Формирование тарифов на передачу и распределение электрической энергии в России. - КиберЛенинка. 2011, №4 (16).

УДК 338.512

О.С. Маркина, А.А. Степанчук
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ БАЗЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РАСХОДОВ ПРИ СОЗДАНИИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛИНГА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность. Современные промышленные предприятия все чаще нуждаются в своевременной информации, содержащей в себе путь к оптимизации затрат, получению положительных финансовых результатов и принятию обоснованных управленческих решений. Анализируя затраты промышленных предприятий, можно заметить, что, осуществляя свою деятельность, они каждый раз сталкиваются с проблемой увеличения затрат – на сырье и материалы, импортные покупные изделия, полуфабрикаты, топливо и энергию, а также прочие затраты производственного характера. В настоящее время, несмотря на применяемые методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, не существует единой методики учета затрат, которая могла бы модифицироваться в интересах различных пользователей.

Учитывая эти обстоятельства, предприятия нуждаются в создании системы контроллинга для совершенствования системы управления затратами с учетом специфики деятельности и необходимости преодоления конкурентной борьбой в отрасли [1].

Промышленное предприятие представляет собой систему, включающую в себя как подразделения, непосредственно выполняющие основную задачу предприятия, так и подразделения, которые обеспечивают стабильное и бесперебойное функционирование всего предприятия.

На промышленном предприятии в качестве подразделений, выполняющих основную задачу, выступают подразделения, которые преобразуют материальные затраты в готовую продукцию, т.е. лаборатории, цеха, сектора и службы, непосредственно связанные с производственным процессом.

Для обеспечения стабильного функционирования всего предприятия, кроме производственных лабораторий и цехов, необходимы также подразделения обсуживающие и руководящие ими. К таким подразделениям можно причислить службу главного инженера, отдел закупок и продаж, транспортный отдел, планово-экономический отдел, бухгалтерию и т.п. С точки зрения контроллинга, все затраты, обеспечивающие стабильное функционирования предприятия и включающие, помимо всего прочего, расходы на содержание перечисленных подразделений, являются косвенными затратами, подлежащие распределению между различными видами выпускаемой продукции [2].

Методы исследования. Достижение установленной цели исследования будет осуществляться с помощью методов сравнительного анализа и наблюдения.

Цели и задачи работы. Целью исследования является определение методических подходов к выбору базы распределения косвенных расходов на российских промышленных предприятиях, при создании системы контроллинга. Задачи исследования заключаются в обобщении информации о существующих системах учета на российский промышленных предприятиях и выявлении оптимального выбора методики распределения косвенных расходов по видам выпускаемой продукции.

Результаты. По результатам исследования существующей системы учета затрат на российских промышленных предприятиях, можно отметить следующее:

1. На предприятиях не выделены центры финансовой ответственности.

2. При изготовлении определенного вида продукции, как правило, рассчитывается только его полная себестоимость.

3. Отсутствует взаимосвязь между объемом продукции определенного вида и приходящийся на ее выпуск размер косвенных расходов.

4. В большинстве случаев все косвенные расходы суммируются и распределяются по видам продукции пропорционально основной заработной плате производственных рабочих.

При распределении косвенных расходов пропорционально зарплате рабочих формируется себестоимость продукции, которая искажает представление о экономической эффективности производства продукции, а в результате этого менеджеры принимают ошибочные управленческие решения, что зачастую приводит к отрицательному финансовому результату деятельности предприятия в целом [3].

Выводы. Одной из главных задач при создании системы контроллинга на промышленных предприятиях является оптимальный выбор методики распределения косвенных расходов по видам выпускаемой продукции [4].

Предложим следующие методические подходы к выбору базы распределения косвенных расходов:

1. Выделение статей косвенных расходов необходимых при ведении хозяйственной деятельности предприятия.

2. Группировка статей расходов по пулам (группам) для уменьшения трудоемкости вычисления косвенных расходов, относящихся на определенный вид изготавливаемой продукции.

3. Определение центров финансовой ответственности, руководители которых несут ответственность и могут воздействовать на величину понесенных косвенных расходов.

4. Проведение анализа путем соотнесения плановой и фактической величины косвенных расходов по видам производимой продукции [5].

В качестве базы распределения кроме ценовых показателей, которые подвержены инфляции, в практике удобны натуральные показатели, такие как: время работы оборудования (машино-часы), трудозатраты персонала (человеко-часы), объем продукции (единицы), площади занимаемой оборудованием под производство определенного вида продукции и другие показатели.

Главным критерием оптимального выбора базы распределения косвенных расходов является изменение величины расходов одновременно с изменением базы их распределения. Например, расходы на охрану и пожарную охрану цеха не изменятся под влиянием изменения объема выпуска продукции в разрезе конкретных продуктов. В то же время, распределяя данный вид расходов пропорционально основной зарплате рабочих предприятия, в таком расчете допускают грубую ошибку. Поэтому мы предлагаем распределять данные расходы между видами продукции, применяя более обоснованные базовые показатели.

При соблюдении предложенных подходов к выбору базы распределения формируется более совершенная модель расчета реальной себестоимости отдельных видов изготавливаемой продукции, что способствует рациональному ценообразованию, выявлению резервов повышения эффективности производства промышленного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Илюхина Н.А. Методика управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции // Науковедение. – 2017. -№2. С.35-38.

2. Майер Э, Манн Р. Контроллинг для начинающих. М.: Финансы и статистика, 2014.

3. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В. Внутрифирменное бюджетирование. М.: Финансы и статистика, 2015.

4. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. М.: Дело и Сервис, 2010, 544 с.

5. Horvath and Partners Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование; Пер. с нем. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.

УДК 338.245

М.А Нова Аларкон, А.В. Козлов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК ИННОВАЦИОННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ВИДЕОИГР

Актуальность. Сегодня мы вступили в новый век автоматизации как основной доминирующей роли в развитии цифровой экономики. Проблема с этим состоит в том, что инновации прошлого недостаточны, новые пути инноваций и управление цифровым миром требуют различные перспективы будущего, что выражается в стратегии. 152,1 млрд долларов США и 47-летняя индустрия видеоигр представляют собой серьезный глобальный бизнес, напрямую влияющий на ВВП стран, в которых компании-разработчики, по словам Крэндалла и Грегори. [2] [3] [4], приобретают видеоигру и стимулируют приобретение дополнительных продуктов, таких как телевидение высокой четкости, аксессуары, более высокий уровень подготовки и функционирование в качестве катализатора для других отраслей в сфере развлечений. Видеоигры имеют два источника экономической ценности, с одной стороны, инвестиции в человеческий капитал и инвестиции в исследования и разработки. По оценкам компании Price Waterhouse Coopers, занимающейся глобальными развлечениями и медиа-перспективами, индустрия видеоигр вкладывает значительные средства в специализированный человеческий капитал, что означает, что на каждый миллион долларов продаж видеоигр эффект мультипликатора составляет около 17 595 рабочих мест. [3][6]

Целью работы. Анализ индустрии видеоигр в микроэкономике, инновациях и будущих стратегиях

Задачи исследования. 1) Разработка динамической модели диффузии для конкурса платформ, состоящей из: А) Подмодель для продажи домашних игровых приставок. Б)Основные параметры модели. Разработка модели для анализа продаж и диффузии на рынке домашних игровых приставок: диффузионные модели, как диффузионная модель инноваций Bass, в основном используются для моделирования динамики в маркетинге, но в этом случае с помощью стохастических дифференциальных вычислений мы можем не только анализировать распространение инноваций, [5] но и конкуренцию на платформах в игровых приставках, учитывая богатство и распространение долгосрочного продукта в рамках модели монополии в контексте, предлагает хорошее применение где:

- X (t) - запас, который может быть в обращении после каждого потенциального клиента консоли в момент времени (t).

- X * - уровень насыщения, как максимальный запас, который может быть в обращении. (после каждого потенциального покупателя). Первоначально X * в качестве затратного (в этой модели будет запас за предыдущий период плюс рост запаса. что показано на рисунке 1.

$$\boldsymbol{X(t) = X(t-1) + \alpha \cdot X(t-1) \cdot (lnX^{*} - lnX(t-1))} \quad (1)$$

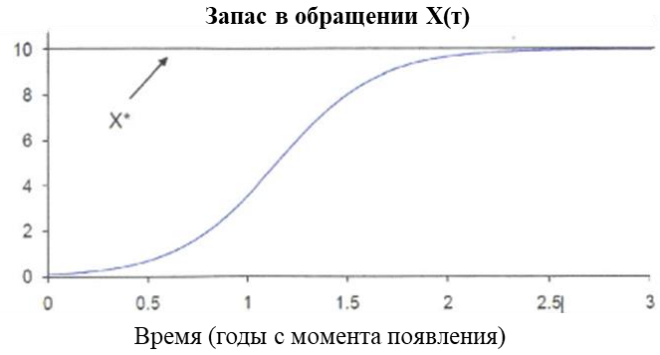


Рисунок 1 - S-образная кривая насыщения

Методы исследования. Продажи консолей для каждого периода одинаковы с увеличением запаса плюс продажи по замене для покупателей консоли.[1][5]. Это означает, что продажи на замену равны норме амортизации (§) предыдущей акции. Предполагается, что в целях анализа X * для уровня насыщения ожидается изменение в соответствии с ВВП, поскольку по мере роста экономики потенциальный рынок будет расти. Имеется в виду наше стохастическое дифференциальное вычисление как диффузионная модель в непрерывном времени. То, что наш дрейф останется таким же, но термин диффузии в (§) можно умножить на ВВП как вариант в процессе диффузии. как показано на рисунке 2.

$$\boldsymbol{Q(t) = X(t) - X(t-1) + \S \cdot X(t-1)} \quad (2)$$

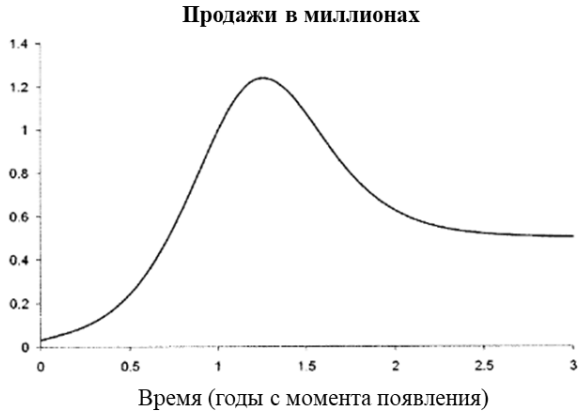


Рисунок 2 - Продажи, когда рынок насыщен

Результаты исследования. Теперь наша модель должна быть скорректирована с учетом конкурирующих фирм, поэтому Xxb (t), Xps (t) и Xni (t) - соответственно число потребителей, использующих Microsoft Xbox, Sony Play Station и Nintendo. платформы, и мы должны рассмотреть насыщение рынка следует логистической кривой, где динамика (броуновское движение) определяется следующими уравнениями. Параметры для разрешения модели приведены в таблице 1. [6] и результаты показаны на рисунках 3 и 4

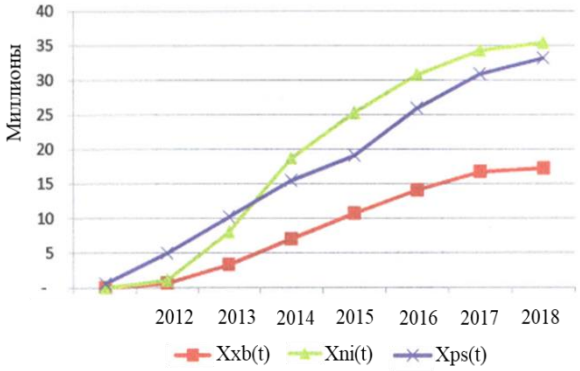
$$\boldsymbol{X_{xb}(t)} = X_{xb}(t-1) + \alpha_{xb} \cdot X_{xb}(t-1)\left[X^*(t) - X_{xb}(t-1) - X_{ps}(t-1) \cdot X_{ni}(t-1)\right]$$

(3) $\boldsymbol{X_{ps}(t)} = X_{ps}(t-1) + \alpha_{ps} \cdot X_{ps}(t-1)\left[X^*(t) - X_{xb}(t-1) - X_{ps}(t-1) \cdot X_{ni}(t-1)\right]$

$$\boldsymbol{X_{ni}(t)} = X_{ni}(t-1) + \alpha_{ni} \cdot X_{ni}(t-1)\left[X^*(t) - X_{xb}(t-1) - X_{ps}(t-1) \cdot X_{ni}(t-1)\right]$$

Таблица 1. Параметры модели консоли по продажам проданных единиц

Год	Sony	Nintendo	Xbox
2012	153.997.602	281.078.771	74.287.471
2013	173.153.397	299.950.825	84.909.152
2014	195.070.474	159.946.116	95.418.635
2015	136.035.680	169.595.391	105.003.505
2016	155.418.979	77.446.863	113.678.863
2017	176.663.977	97.052.605	120.098.397
2018	107.634.156	103.322.704	41.167.879



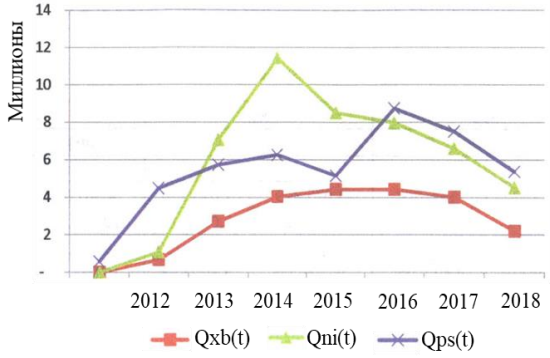


Рисунок 3 - Сток на платформу Рисунок 4 - Расчетные продажи на платформу

Выводы. Используя предлагаемую модель для моделирования текущего поколения конкуренции домашних игровых приставок (седьмого поколения), сравнение фактических продаж консоли и результатов модели, во-первых, дает качественную разумную точность, учитывая интенсивную и динамичную конкуренцию, в то время как старый лидер вытесненный с рынка и возникновение новых развивающихся рынков из-за постоянных инноваций, направленных на сохранение себя на рынке, во-вторых, предлагаемая модель может каким-то образом объяснить, почему консольные платформы видеоигр сосуществуют. Также важно учитывать, что широкая индустрия видеоигр не представлена в модели, такой как разработчики видеоигр, компьютерные и мобильные игры, видеоигры и технологии как виртуальная реальность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Alcaide, J. & Tortajada, E. (2012). Оценка инноваций в традиционных отраслях. Предложение эстетических инновационных показателей. Scientometrics, Vol. 72, № 1, 33–57.

2. Antonellia, C., Crespib, F. & Scellato, G. (2015). Постоянство внутри инноваций: новые данные итальянских микроданных. Структурные изменения и экономическая динамика, 341-353.

3. Clements, Matthew T. и Hiroshi Ohashi (2015), «Косвенные сетевые эффекты и продуктовый цикл: видеоигры в США, 1994–2002», «Журнал промышленной экономики», 53, 4, 515–42.

4. Гретц, Ричард Т. Качество оборудования и размер сети в индустрии домашних видеоигр, Журнал экономического поведения и организации, 76, 2, 168–83

5. Пиндик, Р. Рубинфельд, Д. Эконометрические модели и экономические прогнозы 4-е издание. ISBN-13: 978-0079132925

6. VGChartz. База данных VGChartz. Веб-сайт VGChartz: https://www.wepc.com/news/video-game-statistics/#video-gaming-industry-overview

УДК 620.92

О.В. Новосёлова, О.В. Новикова, А.С. Табакова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ РЕЗЕРВОВ ЭКСТЕНСИВНОГО СНИЖЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Модернизация и техническое усовершенствование оборудования, а, как следствие, и снижение расходов на энергетические ресурсы (ЭР), которые они используют, оказывает влияние на повышение рентабельности и эффективности работы предприятия и даже экономики страны в целом. Актуальность данной работы обоснована тем, что управленческому персоналу для принятия решения по эффективной работе предприятия необходимо оценить резерв снижения объемов потребления электрической энергии.

Цель и задачи исследования. Цель работы – выявление резервов экстенсивного снижения использования электрической энергии на примере промышленного предприятия. Под экстенсивным методом снижения подразумевается уменьшение сверхнормативных технологических и организационных потерь электроэнергии без изменения существующего уровня технологии на предприятии.

В задачи, которые помогут реализовать поставленную цель, входят: сбор и анализ статистики по электропотреблению на предприятии год; расчет активной, реактивной, полной мощности и энергии; обзор методов экономического и энергетического снижения энергопотребления; рекомендации по мероприятиям повышения эффективности работы системы.

Методы исследования. В ходе написания работы были использованы эмпирические методы исследования, а также методы анализа и синтеза.

В качестве предприятия, на базе которого выполнялась данная работа, была выбрана парфюмерно-косметическая фабрика «Северное сияние», входящая в группу международных компаний «Unilever». Поскольку мы должны определить резервы снижения потребления электроэнергии, то нам необходимо было получить фактические данные, которые были сняты со счетчиков. Они подключены через сухие трансформаторы тока Siemens 200А/5А, у которых коэффициент трансформации КТА = 200А/5А = 40, и трансформаторы напряжения General Electric 6000ВА/100ВА с КТА=6000ВА/100ВА = 60. Трансформаторы установлены на кабельных линиях электропередач напряжением 6 кВ. Используя исходные данные и известные коэффициенты трансформации, находим активную, реактивную и полную энергию, потребленную в каждом месяце. Чтобы оценить эффективность использования трансформаторов и выявить потери и возможности повышения энергоэффективности, необходимо учитывать коэффициенты мощности трансформаторов [1]: для Узла 1 равен в среднем 0,98, для Узла 2 – 0,97, для Узла 3 – 0,94, для Узла 4 – 0.

Результаты исследования. Далее был проведен расчет удельных расходов электроэнергии на производство одной тонны продукции. Производство по видам продукции разделено на две линии, первая из которых включает в себя Узел 1 и 2 энергетической системы, а вторая – Узел 3 и 4. Данные, полученные на основе известных значений объемов производства, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Удельный расход электроэнергии.

	Удельный расход электроэнергии на тонну продукции (кВт*ч/ т)						
	Вид уд.расх	**янв.18**	**фев.18**	**мар.18**	**апр.18**	**май.18**	**июн.18**
Узлы 1, 2	активные	653,44	653,19	646,75	553,04	611,53	663,43
	реактивные	166,60	159,98	159,01	133,74	149,93	167,36
	полные	674,60	672,70	666,28	569,21	629,75	684,34
Узлы 3, 4	активные	90,44	94,47	82,14	100,87	130,27	106,82
	реактивные	30,63	33,28	28,17	34,51	45,15	40,38
	полные	95,51	100,16	86,88	106,64	137,90	114,22
	Удельный расход электроэнергии на тонну продукции (кВт*ч/ т)						
	Вид уд.расх	**июл.18**	**авг.18**	**сен.18**	**окт.18**	**ноя.18**	**дек.18**
Узлы 1, 2	активные	660,03	633,41	634,89	610,14	667,36	642,77
	реактивные	161,05	154,39	157,74	143,62	144,81	149,70
	полные	679,49	652,08	654,35	626,87	682,89	660,08
Узлы 3, 4	активные	144,22	97,31	90,75	96,02	87,77	93,73
	реактивные	55,02	39,45	36,88	37,55	32,91	39,35
	полные	154,38	105,02	97,98	103,12	93,76	101,67

Кроме того, имея в распоряжении информацию об установленных нормативных плановых объемах потребления электроэнергии на производство одной тонны продукции, можно судить о том, какой процент удельного расхода энергии является сверхнормативным и определяющим резерв экономичности [2]. В таблице 2 представлены данные по рассчитанным резервам для снижения удельного расхода электрической энергии, а на графике 1, представлена динамика этих показателей.

Таблица 2. Резервы снижения удельных расходов электроэнергии.

	Резерв удельного расхода электроэнергии на тонну продукции						
	янв.18	**фев.18**	**мар.18**	**апр.18**	**май.18**	**июн.18**	**июл.18**
Узлы 1, 2	51,33%	46,61%	38,73%	31,94%	27,64%	38,55%	28,42%
Узлы 3, 4	24,54%	29,11%	8,07%	31,99%	41,72%	20,95%	37,87%
	Резерв удельного расхода электроэнергии на тонну продукции						
	авг.18	**сен.18**	**окт.18**	**ноя.18**	**дек.18**		
Узлы 1, 2	22,73%	28,79%	28,30%	40,85%	38,91%		
Узлы 3, 4	8,20%	13,37%	17,24%	10,96%	17,92%		

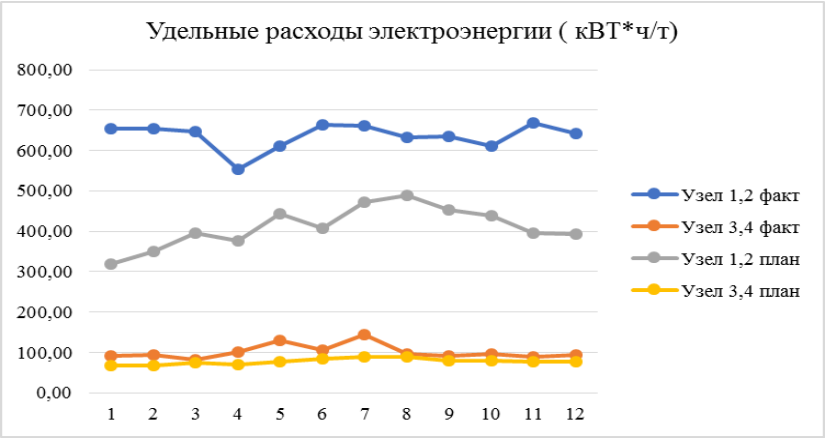


Рисунок 1 - График удельных расходов потребления электроэнергии на предприятии

На снижение удельных расходов может повлиять повышение эффективности использования трансформаторов при уменьшении потерь. К самым распространенным способам уменьшения потерь относятся снижение потерь холостого хода, короткого замыкания и добавочных потерь. Однако, эти методы предполагаю изменение технических характеристик оборудования путем замены составляющих частей трансформатора, например, изменение сечения проводов обмотки, использование сталей с более высоким сопротивлением, что невозможно реализовать в рамках поставленных условий.

При проведении анализа были сделаны выводы, что наиболее высокие потери происходят на четвертом узле энергетической системы, в связи с высокими показателями реактивной энергии. Потери на реактивную энергию в сети имеют тесную связь с величиной коэффициента мощности, то есть чем ниже значения cosφ потребителей, тем более высокими будут потери мощности в линии [3]. Таким образом, мы приходим к закономерному выводу, нужно обращать внимание на повышение коэффициента мощности (cosφ). Как правило, чтобы увеличить cosφ, а достигается это благодаря уменьшению сдвига фаз между током и напряжением, то есть угла φ [4], в действующую сеть включают специальные компенсирующие устройства, которые представлены в виде вспомогательных генераторов опережающего или емкостного тока. Так же для компенсации потерь, возникающих из-за индуктивной составляющей цепи, в нее включаются батареи конденсаторов, которые работают параллельно рабочей нагрузке и используются в качестве синхронных компенсаторов. С технической точки зрения может быть достигнуто следующее: повышение активной мощности на выходе трансформаторов, снижение потерь за счет уменьшения силы тока, увеличение срока службы распределительных устройств благодаря уменьшению силы тока, увеличение напряжения трансформатора на приемном конце, если конденсаторы подключены к нагрузочному концу или рядом с точкой потребления энергии [5].

Выводы. Итак, в завершение проделанной работы по выявлению резервов снижения расходов электроэнергии на предприятии, рекомендовано:

- по фактическим данным за отчетный период провести расчет активной, реактивной и полной мощности и энергии, потребленной на предприятии;
- определив коэффициенты мощности, провести анализ потребления энергии и возникающих потерь по отклонению от базовых (нормативных);
- сформировать рекомендации по снижению потерь в энергетической системе.

В ходе работы была проведена оценка потребления электрической энергии предприятием «Северное сияние» и выявлены резервы экстенсивного снижения удельных расходов, которые в среднем за год на Узле 1, 2 составляют 35%, на Узле 3, 4 – 22% на электроэнергию и сформированы необходимые для данной работы этапы анализа, что в дальнейшем может служить отличной базой при выполнении схожих расчетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хорьков С.А. Расчеты электропотребления при энергетическом обследовании промышленного предприятия. Учебно-методическое пособие./Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011.–111с.

2. В.А. Скорняков, А.А. Федяев, А.В. Сергеевичев, Ар.А. Федяев. Рациональная компенсация реактивной мощности потребителей деревоперерабатывающих производств./ УДК 621.316, 2017.

3. Пилипенко Н.В., Сиваков И.А. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности инженерных систем и сетей. Учебное пособие./ СПб: НИУ ИТМО, 2013. – 274 с.

4. И.В. Евстифеев. Повышение эффективности компенсации реактивной мощности промышленными и коммунальными потребителями электроэнергии. Диссертация./ Ульяновск, 2009.

5. В.М. Ефременко, Р.В. Беляевский. Анализ влияния нагрузки силовых трансформаторов на потребление реактивной мощности ./УДК 621.316.016.25

УДК 338.24.01

Н.А. Пачгина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ЭКСПЕДИТОРСКОЙ КОМПАНИИ

Актуальность. Риск является неопределенным, но потенциальным элементом, который присутствует в технических, человеческих, социальных и политических событиях, отражая изменения в распределении возможных результатов и субъективных значений и целей вероятности, с возможными разрушительными и необратимыми последствиями. Управление рисками является важной частью планирования бизнеса. Процесс управления рисками предназначен для снижения или устранения риска возникновения определенных видов событий или их влияния на бизнес [1, с.67-71].

В транспортно-экспедиционной деятельности нередко случаются ситуации, когда с транспортными средствами в процессе движения происходят непредвиденные повреждения. Что может стать причиной утраты своего первоначального товарного вида груза, краже и другим последствиям, в следствие чего может увеличиться срок доставки и возникнуть материальный ущерб. Изменения просиходящие в сфере экономики и политики, могут также повлиять на деятельность организации и ее партнеров.

Цель и задачи исследования. Анализ современных методов управления рисками и разработка рекомендаций по их наиболее эффективному применению в транспортно-экспедиционной деятельности.

К наиболее распространенным методам оценки логистической деятельности относятся: с татический, анализ безубыточности, метод аналогий, экспертный метод.

В экспедиторской компании применяют следующие методы управления рисками:

Первый метод – отказ от риска. Данный метод подразумевает уклонение/отказ от риска на начальной стадии перевозки, когда компания не затруднена обязательствами перед участниками цепи поставок. В течение перевозки также можно отказаться от риска, если значение риска выходит за пределы допустимых возможностей. Но нельзя забывать, что метод применим не ко всем ситуациям, так как есть риски, избежать которых невозможно. Притом отказ от одних рисков может стать причиной других. Как пример, когда оценив риски кражи грузов при перевозке по железной дороге, сотрудник принял решение об отказе от риска в пользу другого вида транспорта – автомобильного, на котором тоже существует риск хищения, но по статистике чуть меньше. Но зато непосредственно выше вероятность риска аварии. Рекомендуется применять данный метод, если потери от риска достаточно крупные и наступающие с высокой вероятностью.

Второй метод – принятие риска на себя. Метод принятия риска на себя означает покрытие убытков за счет собственных финансовых средств. Такой риск может быть как запланированным, так и не запланированным. В зависимости от того является ли риск значительным или нет, цены продукции или услуги, при выполнении расчета, начинают включать в себя рисковые затраты, чтобы увеличить текущий доход, часть которого впоследствии будет израсходован на послесобытийное финансирование риска. Потери возмещаются из других ресурсов компании, если текущего дохода будет недостаточно.

Третий метод сокращения возможных потерь. При использовании данного метода необходимо провести какие-либо меры воздействия на риск, т.к. данный метод предполагает принятие риска на себя. К мерам можно отнести разъединение или группировку рисков, осуществление превентивных (предупреждающих) мероприятий, приводящие к понижению вероятности наступления риска и (или) к уменьшению потерь от риска. Общим для всех методов уменьшения возможных потерь (разделение или объединения рисков) является то, что на реализацию этих приемов управления рисками необходимы дособытийные затраты на риск.

Четвертый метод – передача риска. Заключение контракта – самый распространенный вид передачи риска. Как пример, передача риска транспортной компании при повреждении груза во время транспортировки груза от поставщика к грузополучателю. К сожалению, передача риска может повлечь также новые риски, как например, дефолт и недостасточный опыт сотрудников компании, принимающей риски и т.п.

Пятый метод – страхование риска. Метод заключается в передаче риска страховой организации специализирующейся в данной области. По договору страхования компания компенсирует риски, чем снижает финансовые последствия рисков, случавшихся с ее клиентом или выгодоприобретателем (в случае страхования ответственности). Данный способ управления риском предусматривает дособытийные расходы, поскольку снижение риска осуществляется страховой компанией на возмездной основе. Страхование желательно, если вероятность реализации риска маленькая, а размер предполагаемого ущерба достаточно велик (вплоть до катастрофического). В случае массовых рисков страхование используется, если вероятность достаточно высока, а размер возможных потерь небольшой [2, с. 34-57].

Результаты исследования. Существует множество методов определения рисков, в этой статье перечислены несколько наиболее распространенных методов, которые можно использовать в любой компании. Эти методы анализа помогают использовать установленные способы определения риска тем, кто практикует управление рисками. Это также помогает им управлять риском, избегая его, передавая его, уменьшая влияние риска, или используя другие альтернативные решения.

Выводы. Для оценки эффективности применения метода управления риском необходимо сравнить логистические издержки до и после применения к риску какого-либо метода, при этом важно в состав логистических издержек включить не только затраты на выполнение логистических операций, но и затраты на риски [3].

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Веревке Т.В.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дину А.М. Современные Методы Идентификации Рисков. / Дину А.М. // Международный журнал научных исследований в области экономики и менеджмента. – 2012, № 6. С.67-71.

2. Плетнева Н. Г. Управление рисками в логистике / Плетнева Н. Г. // Вестник Инжэкона . – 2013, №6 (65). С. 34-57.

3. Ермасова Н.Б. Риск-Менеджмент Организации. – М: Альфа-Пресс, 2005. – 240 с.

УДК 338.1

Е.И. Журавлева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

МНОГОКРИТЕРИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ

Актуальность. Анализ финансово-хозяйственной деятельности заслуженно занимает место наиболее широко распространенного вида экономического анализа. Он не требует больших финансовых и временных затрат, опирается на имеющуюся в свободном доступе информацию, прост в восприятии и позволяет принимать обоснованные управленческие решения. Он доступен как внутренним, так и внешним пользователям информации о деятельности предприятия.

Анализ развития отрасли, в которой функционирует предприятие, и определение его условного статуса среди конкурентов пользуется меньшей популярностью и зачастую носит достаточно поверхностный характер. Это может быть обусловлено закрытостью и недостоверностью информации о конкурентах, сложностью и абстрактностью существующих методик. В большинстве случаев при экспресс-анализе отраслевой ситуации производится субъективное выделение сильных и слабых сторон конкурентов, аналитические коэффициенты сравниваются со среднеотраслевыми, для составления рейтингов предприятий используются лишь финансовые показатели.

Таким образом, возникает потребность в методике, которая могла бы сочетать в себе элементы и финансового, и отраслевого анализа [1]. При этом она должна быть простой и удобной в применении не только для менеджеров предприятий, но и для внешних пользователей, например, инвесторов, консалтинговых агентств, правительственных учреждений.

Цель работы – разработка методики многокритериальной оценки деятельности предприятий кондитерской отрасли.

Задачи исследования состоят в изучении существующих подходов к анализу экономического состояния предприятия и оценке отраслевого развития, формировании системы показателей для определения условного статуса предприятий в отрасли кондитерской промышленности.

В качестве ***методов исследования*** рассматриваются инструменты финансового, отраслевого и маркетингового анализа, а также элементы экономической статистики.

Изложение результатов.

В ходе проведенного исследования был составлен алгоритм оценки деятельности предприятий в трех аспектах – финансовом положении, степени развития отрасли и конкурентной позиции конкретного предприятия (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Алгоритм оценки деятельности предприятий кондитерской отрасли

Этап 1	Этап 2	Этап 3
Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Оценка развития кондитерской отрасли	Сравнительная рейтинговая оценка деятельности предприятий кондитерской отрасли

Для определения конкурентной позиции предприятий кондитерской отрасли предлагается авторская методика сравнительной рейтинговой оценки. Особенность предлагаемой методики выражается в ее способности дать конкретно измеримый результат успешности деятельности предприятия, как с позиции делового партнера, так и с позиции потребителя одновременно. Для первых особый интерес представляют характеристики предприятия как субъекта хозяйствования. Для вторых важность представляют совершенно иные свойства, такие как широта ассортимента, соотношение «цена-качество», репутация производителя, доступность продукции в различных торговых точках. Сравнительная рейтинговая оценка учитывает интересы обеих сторон.

На этапе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия производится расчет по четырем группам показателей – финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой активности и рентабельности. Показатели финансовой устойчивости дают возможность определить степень защищенности предприятия от внешних долгов. С помощью показателей ликвидности и платежеспособности устанавливается готовность к своевременной оплате по имеющимся счетам и обязательствам. Показатели деловой активности характеризуют эффективность использования предприятием имеющихся в его распоряжении средств и ресурсов. Показатели рентабельности позволяют оценить эффективность деятельности предприятия

в целом [2]. На основе полученных результатов выносятся заключения о финансовом положении анализируемого предприятия и предлагаются меры по его улучшению.

Оценка развития кондитерской отрасли заключается в исследовании ее конъюнктуры и дальнейших перспектив. Для характеристики состояния отрасли могут быть использованы такие экономические сведения, как [3]:

– объем потребления кондитерской продукции;
– число конкурентов;
– среднегодовой темп прироста производства продукции;
– стадия цикла роста отрасли;
– рентабельность отрасли;
– индекс концентрации;
– легкость входа и выхода;
– удельный вес производства кондитерской в сфере пищевой промышленности.

На этапе сравнительной рейтинговой оценки деятельности предприятий кондитерской отрасли рассчитывается интегральный показатель для нескольких ключевых конкурентов. В общем виде алгоритм расчета интегрального показателя предприятия схематично представлен на рисунке 1.

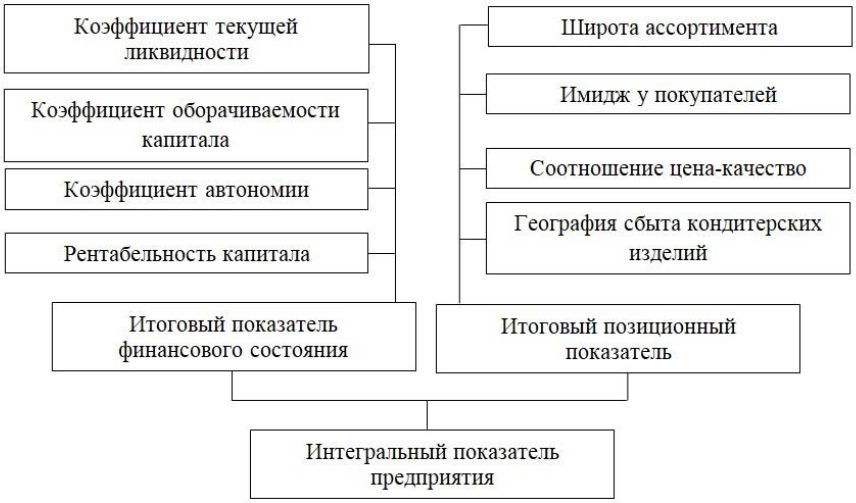


Рисунок 1 – Порядок определения интегрального показателя для предприятий кондитерской отрасли

При расчете итогового показателя финансового состояния используются финансовые коэффициенты, полученные на первом этапе исследования. Определение итогового позиционного показателя может осуществляться на базе информации, полученной при анкетировании потребителей или опросе фокус-групп.

Важно отметить, что для корректности оценки необходимо достичь сопоставимости финансовых и позиционных показателей. Чтобы стандартизировать показатели, их необходимо поделить на значения эталонной организации. В качестве значений эталонной организации выступают лучшие из показателей исследуемых организаций [4]. Весомость показателей определяется экспертным путем.

Итоговые показатели финансового состояния и позиции в отрасли формируют интегральный показатель, на основании которого производится ранжирование предприятий.

Выводы.

В статье изложена трехступенчатая методика многокритериальной оценки деятельности предприятий кондитерской отрасли. Дана краткая характеристика важнейших групп показателей, использующихся в финансовом анализе. Предложен

перечень факторов, описывающих отраслевую конъюнктуру. Представлен порядок проведения сравнительной рейтинговой оценки деятельности кондитерских предприятий.

Для менеджеров применение вышеописанной методики может стать обоснованием при принятии управленческих решений. Для внешних по отношению к предприятию субъектов анализа данная методика может послужить удобным инструментом при составлении рейтингов, проведении обзоров отраслей, выборе объектов инвестирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кичигин О.Э. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. - СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. – 137с.

2. Финансовый менеджмент. Конспект лекций: учеб. пособие / Н. В. Волкова [и др]; под ред. Д. С. Демиденко. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 283 с.

3. Томсон А.А. Стрикленд Ш., Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. Издательство: Вильямс, 2006. – 928 с.

4. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций // М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.

УДК 334.72

Ю.А. Дуболазова, П.В. Юшкевич
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ-НОВЫЙ ВИД МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Актуальность. На сегодняшний день малые и микропредприприятия играют важную роль не только в развитии экономики или увеличении занятости, но и в решении социальных проблем. Данный вид предпринимательства значительно влияет на ВВП страны, на борьбу с безработицей и ростом цен, на уровень жизни населения и положения России на мировом рынке в целом. Опираясь на данные статистики, мнения экспертов и опыт представителей малого бизнеса, можно без всякого преувеличения сказать-существует множество препятствий для создания микропредприятий, как новой единицы бизнеса. Необходимо развивать и поддерживать малый бизнес, ведь на ряду с другими развитыми странами доля малых и микро-предприятий в российской экономике значительно меньше и составляет 21,9%(по данным Росстата). Вышесказанное указывает на актуальность проблемы и исследования, что даёт возможность сформулировать цель. [1]

Цель и задачи исследования. Целью исследования является анализ положения малого и микро-бизнеса в РФ, а также рассмотрение проблем, с которыми могут столкнуться компании.

Результаты исследования. В современных условиях социально-экономического развития предприятия малого бизнеса в развитых странах создают значительную часть валового внутреннего продукта и влияют на темпы его развития. Развитие малого предпринимательства является приоритетной задачей в экономической политике Российской Федерации.
Проведем анализ малого бизнеса в России. (см. таблицу 1, 2).

Таблица 1- Малые и Микро-предприятия. (ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ)

Вид	Численность сотрудников	Доход
Микропредприятия	≤ 15 человек	≤ 120 млн. рублей
Малые предприятия	≤ 100 человек	≤ 800 млн. рублей

Таблица 2 - Статистика субъектов малого и микро-бизнеса. (по данным единой налоговой службы на 10.09.2019) [2]

Вид	Количество субъектов	Численность работников
Микро бизнес	5 570 745	7 537 443
Малый бизнес	225 556	6 212 073
Средний бизнес (для сравнения)	16 977	1 678 960

Представленные выше теоретические и статистические данные свидетельствуют о том, что в организации малого бизнеса являются работодателями для большего числа рабочих, чем организации среднего сегмента. Таким образом, микропредприятия могут развивать конкурентоспособность, насыщать рынок новыми товарами и услугами, бороться с социальным беспокойством населения и продвигать новые инновационные проекты.

Для более подробного анализа микро сегмента автор проводит SWOT-анализ. По итогам анализа возможно будет выявить сильные и слабые стороны, проблемы и перспективы развития микропредприятий как нового бизнеса в России. (см. таблицу 3) [4]

Таблица 3 –SWOT-анализ малого и микро бизнеса.

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
1.Мобильность	1.Много рисков	1.Рост	1.Кризис
2. Небольшие финансовые вложения.	2.Низкая конкурентоспособность	2.Стабильность в своей «нише»	2.Монополизация
3.Эффективность (быстрый результат)	3.Ограниченный размер капитала	3.Всесторонние перспективы развития для работодателя и сотрудников	3.Законодательное влияние
4.Государственные льготы	4.Уязвимость(конъюнктура)		

Приведенная таблица позволяет сделать вывод, что малый бизнес необходимо развивать и поддерживать. Во-первых, он гибок-имеет возможность корректировать свою деятельность на рынке благодаря качественной и несложной структуре управления. Во-вторых, компании могут функционировать в разных условиях, при разном размере капитала и быстро достигать эффективные результаты. Более того микропредприятия могут воспользоваться льготным режимом для малого бизнеса:

1.«Налоговые каникулы» - Федеральный закон от 29.12.2014 № 477-ФЗ позволяет применять нулевые налоговые ставки до 31 декабря 2020 (при соблюдении определенных требований).

2.Налоговые льготы региона.

3.Субсидии (Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316) - нелегко получить, большой конкурс.

4.Освобождение от ведения кадрового и бухгалтерского учёта.

Налоговые льготы уменьшают поступления в бюджет, но помогают снизить затраты предприятия, реализовать свои идеи и увеличить потенциал.

С другой стороны, микропредприятия плохо защищены от всевозможных рисков: нехватка финансовых средств, ошибки менеджмента, санкции, укрупнение производства, налоговое законодательство. Исходя из данных, приведенных KPMG, самая главная проблема-кредитование. Обычно банки сотрудничают с крупными компаниями, которые более 1 года на рынке. Связано это с риском непогашения заёмных средств

микропредприятий в связи с ограниченным объёмом денежных средств, ростом цен на товары, жестким контролем со стороны государства. В целом, именно законодательная база слабо развита и противоречива. Не приняты законы о гарантийных фондах, о социальной защите и ответственности. [3]

Малый и микро бизнес должен расти быстрее, чем средний и крупный. Опыт и практика показывают-чем меньше барьеров для предпринимательской деятельности, трудностями с финансированием и получением лицензий, тем быстрее происходит становление бизнеса в России. Государство знает о сложностях ведения малого бизнеса, поэтому разрабатывает стратегии, содействие и программы: (основа-Федеральный закон "О развитии малого и среднего бизнеса на территории Российской Федерации" от 24 июля 2007 года). [5]

1.Финансовая и имущественная помощь (льготная аренда, квоты, субсидии, конкурсные программы).

2.Федеральные программы (поддержка предпринимателей до 30 лет; современных инновационных проектов; бизнеса, ориентированного на сотрудничество с зарубежными партнерами).

Выводы. Таким образом, для развития малого и микро бизнеса необходимо комплексно, создавая благоприятные условия для ведения деятельности, вводить поправки, проводить реформы, идти навстречу молодым и перспективным компаниям в своём городе/регионе. Например, стимулировать банковский сегмент, спрос, занятое население. Бороться с административным регулированием, с давлением со стороны государства и теневой экономикой. Чтобы это осуществить, требуется улучшать инфраструктуру, упрощать систему получения лицензии, разрабатывать программы по повышению квалификаций. Всё должно надежно функционировать и контролироваться.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс] : https://www.rbc.ru/ (дата обращения 11.10.2019)

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] : https://www.nalog.ru/rn78/ (дата обращения 8.10.2019)

3. Электронный ресурс. Большой портал малого бизнеса: https://www.business.ru/ (дата обращения 10.10.2019)

4. Электронный ресурс. Статья-Малое предпринимательство в России,А.Ю.Чепуренко : https://cyberleninka.ru/article/v/maloe-predprinimatelstvo-v-rossii (дата обращения 11.10.2019)

5. Электронный ресурс: http://www.bibliotekar.ru/biznes-39/37.htm (Дата обращения 9.10.2019)

УДК 338.1

А. Соболева, А.И. Илалтдинова, Е.А. Мильская
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

МОДЕРНИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АРКТИКИ

Введение. Горнодобывающая промышленность является производственной сферой, позволяющей обеспечить разнопрофильные предприятия полезными ископаемыми и их полуфабрикатами. На данный момент Россия лидирует по добыче полезных ископаемых, но по сравнению с конкурентами отстает по качеству. Шельф, расположенный в Арктике, считается мало освоенным, но являет собой интерес для самых крупных компаний, занимающихся горнодобывающей промышленностью, и для предприятий, заинтересованных в залежах полезных ископаемых не только возле берегов своей страны, но и на территориях других стран, которые не развиты в технологическом плане.

Актуальность. Данная проблема весьма актуальна, поскольку большинство не только нефтяных ресурсов, но и полезных ископаемых России расположены в северной части - Арктической зоне. Тем не менее, данная зона недостаточно оснащена технологическими ресурсами для более плодотворной добычи ископаемых. В связи с чем необходимо внедрение инновационных технологий для более интенсивного изучения территорий и добычи ресурсов с наименьшими потерями. [1]

Предмет исследования. Горнодобывающая промышленность Арктической зоны, возможность ее усовершенствования как с технологической точки зрения, так и с экономической.

Методы исследования: методы сравнительного анализа.

Цели и задачи работы. Поскольку добыча нефтяных и минеральных ресурсов является одной из основных в промышленности Арктики, то непосредственной целью данной работы является разработка наиболее экономически выгодных моделей развития данной сферы экономики.

В результате исследования были не только изучены возможные перспективы развития данной зоны, но и рассмотрены проблемы с транспортной системой, обусловленной огромной площадью и низкой плотностью населения, учитывая экстремальные климатические условия.

В результате исследования территориальных особенностей арктической зоны были обозначены следующие задачи, а именно:

1) учитывая, что Арктика до сих пор не поделена между крупными конкурентами, и на месторождение полезных ископаемых претендуют несколько государств, развитых в технологической сфере, Российской Федерации необходимо оказать финансовую поддержку в данной области;

2) вследствие дороговизны и сложности добычи полезных ископаемых и перевозок, для освоения региона необходима модернизация технологий;

3) устранение отрицательных экологических последствий, связанных с технологической не развитостью региона (скопление большого количества техногенных отходов). [2]

Таким образом, несмотря на то, что триада бизнес-государство-наука пытается решить данные задачи, необходимы технологические усовершенствования в горнодобывающей отрасли.

Проанализировав статистические данные Массачусетского технологического университета в сфере прорывных технологий, выяснилось что многие из самых модернизированных разработок не входят в список тех, в которые инвестируют российские предприниматели, а доля остальных достаточно мала.[3] Из чего следует необходимость большего инвестирования в технологический прорыв для более эффективного освоения Арктической зоны. Так одна из возможных технологий для инвестиции в сфере IT - экспертная система. Для решения задач различного вида, которые возникают на этапах горнодобывающего производства предназначены экспертные системы (ЭС). Это возникает преимущественно при обслуживания в информационном плане работников конкретных предприятий, связанных с осуществлением управленческих решений. Информация представлена в качестве управленческих отчетов (специальных или регулярных) и хранит сведения о прошлом, настоящем и будущем. Также экспертные системы применяются для автоматизации рутинных процессов, и могут выполнять работу вместо не высококвалифицированного персонала. Конкретным примером может послужить система PROSPECTOR. Доказано, что PROSPECTOR предсказывает точное месторождение полезных ископаемых. Эта система способна заменить 10 экспертов-людей, обнаруживая не только рудные скопления, но и нефтяные залежи.

Многозадачность ЭС позволяет создавать системы для поддержки принятия решений в:

1) мониторинге в экологической сферы деятельности горнопромышленных регионов;

2) анализе и прогнозировании нахождения месторождений;

3) менеджменте горной компанией;

4) оценке географических и механических условий разработки месторождений;

5) геологическом моделировании и планировании горных работ;

6) прогнозировании газодинамических явлений;

7) оперативном управлении открытыми горными работами с использованием систем GPS. [4]

Разнообразие задач, выполняемых экспертными системами, может позволить создать различные программные обеспечения, поддерживающие необходимые к принятию решения в горнодобывающем предприятии в Арктической зоне.

Выводы. Горнодобывающая промышленность Арктики является весьма перспективной отраслью России и требует дальнейшего развития, как в плане использования ресурсов, так и плане их экономии. Стоит также отметить весомость горнодобывающей промышленности арктических территорий, поскольку она является основой экономического развития данной области. Модернизация технологических процессов позволит дальнейшему социальному развитию, а также поможет укрепить сотрудничество между странами. Преимущества использования российских экспертных систем являет собой возможность как альтернативу применения на горнодобывающих предприятиях, вместо дорогостоящих западных аналогов. С помощью экологического мониторинга арктической территории экспертные системы смогут решить задачу, связанную с отрицательным влиянием шельфовых разработок на экологическую среду.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Роль горнодобывающих компаний в экономике арктических регионов. Р.И., Бочоева. б.м. : АРКТИКА. XXI век. Гуманитарные науки., 2017. № 1(11).

2. Экологическая стратегия развития горнодобывающей отрасли- формирование нового мировоззрения в освоении природных ресурсов. Т.Е., Алиева. Апатиты : Всероссийская научно-техничсекая конференция конференция с участием иностранных специалистов, 2014. Д2014-2697/№2 ч/з1.

3.Gates, Bill. 10 Breakthrough Technologies 2019. [Статья] Cambrige, Massachusetts : MIT Techlogy Review, 2019 г. 0040-1692.

4. Чекушина Е.В., Дребенштенд К. Применения экспертных систем в горном деле. [Статья] Фрайберг : ТУ Фрайбергская горная академия , 2009 г. № 4 (42).

УДК 338.45

Э.А. Коновалова, А.А. Дуболазов, А.А. Закирова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

О СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ЛИЦ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Актуальность. Промышленность - одна из важнейших отраслей экономики России. Около 30% доли ВВП России в первом полугодии 2019 года составила промышленная отрасль. Около четверти промышленных предприятий по итогам первого полугодия 2019 года являются убыточными, подвержены банкротству и ликвидации [1]. Количество ликвидированных предприятий за первое полугодие 2019 года превышает количество зарегистрированных предприятий за это же полугодие: в январе - июле 2019г. зарегистрировано 19,98 тысяч промышленных предприятий. против 20,624 тысяч зарегистрированных предприятий в январе - июле 2018г., количество же

ликвидированных промышленных предприятий за этот составило 29,80 тысяч против 28,80 тысяч ликвидированных предприятий в январе-июле 2018г. [1].

Цель и задачи исследования. Проанализировать итоги, действенность и эффективность механизма судсидиарной ответственности контролирующих лиц промышленных предприятий, выявить основные проблемы.

Методы исследования. Рассмотрим показатели, опубликованные на официальном сайте ЕФРСБ (Едином федеральном реестре сведений о банкротстве, fedresurs.ru). Наиболее подвержены процедурам несостоятельности (банкротства) по итогам первого полугодия 2019 года следующие виды экономической деятельности: строительство, оптовая торговля, операции с недвижимым имуществом, сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях [2].

В десятку таких «популярных» видов деятельностей относят и промышленность (в том числе пищевая, легкая, тяжелая). Например, общее количество промышленных предприятий, находящихся в процедурах банкротства по итогам первого полугодия 2019 года составило 3979 предприятий, из которых: в процедуре наблюдения – 845, финансового оздоровления – 4, внешнего управления – 87, конкурсного производства – 3 043 [2].

Результаты исследования. Эффективность института банкротства по-прежнему остается стабильно низкой. Доля удовлетворенных требований по завершенным делам в первом полугодии 2019 году составила 5,5%, в первом же полугодии 2018 году – 7,1%.Общая сумма удовлетворенных требований в первом квартале 2019 году достигла 59,7 млрд руб. из общего числа включенных в реестр требований кредиторов - 1081,6 млрд. рублей, в первом же полугодии 2018 году общая сумма составила 47,6 млрд. руб из общего числа включенных в реестр требований кредиторов – 666,8 млрд рублей [3,4]. Такая ситуация сыграла существенную роль в совершенствовании законодательства о банкротстве.

К основным мерам, используемым в процедурах банкротства предприятий, от которых зависит эффективность процедур несостоятельности относят следующие.

1. Выявление признаков преднамеренного и фиктивного банкротства, характерные показатели которых представлены в таблице 1. Согласно сводным данным процент выявления признаков фиктивного или преднамеренного банкротства незначителен, не исключено, что это связано с отсутствием возможности у арбитражного управляющего оценить все документы должника.

Таблица 1 - Показатели выявления признаков фиктивного или преднамеренного банкротства [4]

Выявление признаков преднамеренного банкротства	
Показатели	*Количество заключений за первое полугодие 2019г.*
Заключение о наличии признаков преднамеренного банкротства	797
Недостаточно информации, необходимой для подготовки заключения	2 128
Доля заключений о наличии признаков преднамеренного банкротства, %	7,4
Выявление признаков фиктивного банкротства	
Заключение о наличии признаков фиктивного банкротства	30
Недостаточно информации, необходимой для подготовки заключения	682
Доля заключений о наличии признаков фиктивного банкротства, %	0,23

Еще одна мера, которая в последнее время особо волнует законодателей, конкурных кредиторов и уполномоченных органов – субсидиарная ответственность контролирующих лиц должника. В связи с изменениями в Федерально законе от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее по тексту – ФЗ о банкроотсве), внесенными Федеральным законом от 29.07.2017 № 266-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и Кодекс РФ об административных правонарушениях" субсидиарная ответственность контролирующих должника лиц – это право взыскивать недополученный долг с контролирующих должника лиц, если действия (бездействие) контролирующего должника лица стали причиной невозможности полного погашения требований кредиторов (п. 1 ст. 61.11 ФЗ о банкротстве, п. 3 ст. 3 ФЗ об ООО, п. 3 ст. 3 ФЗ об АО).

Руководитель должника может быть привлечен к субсидиарной ответственности в случаях - невозможности полностью погасить требования кредиторов (ст. 61.11 ФЗ о банкротстве); должник сам не подал (несвоевременно подал) заявление о банкротстве (ст. 61.12 ФЗ о банкротстве); допущены нарушения требований Закона о банкротстве (ст. 61.13 ФЗ о банкротстве). При этом имеет значение, возникли ли указанные случаи вследствие действий (бездействия) руководителя, совершенных им в пределах 10 лет. Истечение данного срока лишает заинтересованных лиц возможности предъявить к руководителю должника какие-либо требования (п. п. 5, 6 ст. 61.14 ФЗ о банкротстве).

2. Соотношение числа заявлений о привлечении контролирующих должника лиц к субсидиарной ответственности и новых корпоративных банкротств во 2 квартале 2019 года достигло 52%. Это рекордно высокий уровень. Информация о субсидиарной ответственности публикуется в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве с октября 2015 года. Данные отражены на рисунке 1, без учета дел о банкротстве финансовых организаций.

Число всех поданных заявлений о привлечении контролирующих лиц к субсидиарной ответственности во 2 квартале 2019 года выросло до 1621 заявлений – на 25,6% больше к аналогичному периоду прошлого года. Количество решений судов о банкротстве юридических лиц, напротив, снизилось на 8,8% до 3146 в те же периоды. Соотношение количества положительных решений к общему числу заявлений, составило по итогам первого полугодия 2019 г. - 52%. Это новый максимум, предыдущий - 47% - зафиксирован в 3 кв. 2018 года. За второй квартал 2019 года суды удовлетворили 418 заявлений к 555 ответчикам, соответственно, на 9,7% и 17,8% больше, чем в таком же квартале прошлого года. Доля удовлетворенных заявлений снизилась в аналогичные периоды с 30% до 26%, а общий размер субсидиарной ответственности в них вырос в 2,1 раза до 79,5 млрд рублей в те же периоды [3]. Таким образом, наблюдается улучшение показателей, а значит поправки, которые претерпело законодательство о банкротстве, способствует совершенствованию механизма взыскания субсидиарной ответственности.

Рисунок 1 - Размер субсидиарной ответственности и количество привлеченных контролирующих лиц [4]

Выводы. Механизм взыскания субсидиарной ответственности – важная составляющая в повышении эффективности института банкротства. Основная задача совершенствования механизма взыскания субсидиарной ответственности – повысить эффективность предъявления претензий к недобросовестным контролирующим лицам предприятия - банкрота, при этом сохраняя принцип ограниченной ответственности для лиц, которые не имеют отношение к данным действиям (в т.ч. номинальные генеральные директора, учредители). Одним из направлений совершенствования механизма взыскания субсидиарной ответственности должно быть пресечение злоупотребления со стороны таких лиц при возникновении как прямых, так и косвенных признаков несостоятельности (банкротства), когда возникает необходимость при принятии мер по предупреждению банкротства.

К сожалению, данный механизм несовершенен, положительные решения по итогам рассмотрения заявлений о првлечении контролирующих лиц к субсидиарной ответсвенности не приводят к погашению требований кредиторов в рамках дела о банкротсве. На руках кредитора остается исполнительный лист, который не может быть исполнен ввиду отсутствия имущества у привлекаемого к субсидиарной ответсвености лица. Активы таких лц как правило «спрятаны» у аффилированных лиц либо за границей. Таким образом необходимо разработать механизм взыскания субсидиарной ответственности, который приведет к погашению требований крелиоров фактически, а не формально, на бумаге.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социально-экономическое положение в России, январь – август 2018г., [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru (дата обращения 07.10.2019г.)

2. Банкротства в России: статистический бюллетень ЕФРСБ за 2 кв. 2019 г. [Электронный ресурс]. - URL: http://bankrot.fedresurs.ru (дата обращения 07.10.2019г.)

3. Социально-экономическое положение в России, январь – август 2019г., [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru (дата обращения 07.10.2019г.)

4. Коновалова Э.А., Дуболазов В.А. О несостоятельности предприятий промышленной отрасли // Неделя науки СПбПУ: Материалы научной конференции с международным участием. Институ промышленного менеджмента, экономики и торговли. Ч.1. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 338 с.

УДК 338.984

А.У. Табаева, А.А. Степанчук
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМ ПРОЦЕССОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Введение. В условиях рыночных отношений, характеризующихся ценностью релевантной информации и динамичностью внешней среды, необходимым условием для успешного функционирования предприятий нефтегазовой отрасли является ведение управленческого учёта. Особую роль в системе управленческого учёта играет подсистема бюджетирования, которая является одним из наиболее действенных инструментов для принятия эффективных управленческих решений.

Актуальность. Нефтегазовый комплекс имеет большое значение для экономического развития России. Эффективность нефтегазового комплекса во многом зависит от финансовых результатов, входящих в него предприятий. В свою очередь, управление финансами предприятий нефтегазовой отрасли невозможно без эффективной системы бюджетирования. Система бюджетирования, как инструмент планирования, анализа и контроля хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, позволяет

руководству своевременно принимать правильные управленческие решения на основе полной и достоверной информации о состоянии предприятия.

Цели и задачи работы. Целью исследования данной работы является выявление основных проблем управления бюджетным процессом на предприятиях нефтегазовой отрасли. Задачами исследования являются определение особенностей деятельности нефтегазовых предприятий и анализ затруднений, возникающих на этапах бюджетного процесса, в связи с выявленными особенностями.

Методы исследования. При проведении исследования в качестве инструментария использовались такие общенаучные методы, как анализ и синтез, системный подход к изучению социально-экономических явлений и процессов.

Результаты. Существует два основных подхода к определению понятия «бюджетирование». Представители первого подхода отождествляют бюджетирование с понятием финансового планирования. Исследователи, которые придерживаются второго подхода, считают, что бюджетирование является подсистемой управленческого учёта, и выделяют следующие этапы бюджетного процесса: планирование и разработка бюджетов, контроль отклонений, анализ исполнения и корректировка бюджетов (см. рисунок 1).

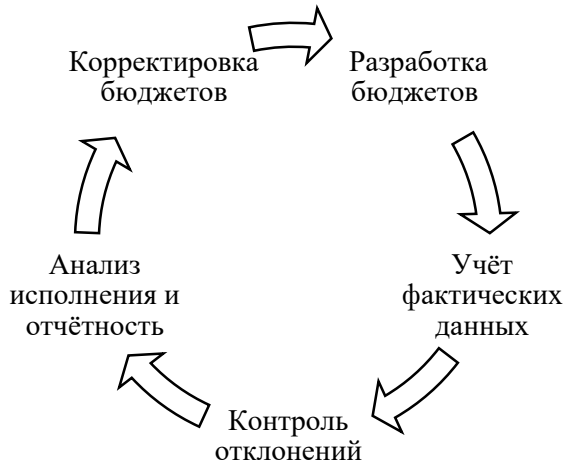


Рисунок 1 – Этапы процесса бюджетирования [3, с. 7]

Особенность системы бюджетирования на предприятиях нефтегазовой отрасли прежде всего связана со спецификой деятельности и масштабами предприятий данной отрасли. Большинство нефтегазовых компаний представляют собой крупные вертикально интегрированные холдинги, то есть совокупность предприятий, охватывающих все этапы технологического процесса от добычи и переработки полезных ископаемых до реализации готовой продукции конечным потребителям. Отсюда исходят две проблемы управления бюджетным процессом. Масштабы, наличие множества дочерних предприятий и сложность организационной структуры нефтегазовых холдингов приводят к недостаточной управляемости входящих в них предприятий ввиду сложности процессов сбора и обработки фактической информации, что влияет на скорость и эффективность принятия управленческих решений в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Вторая проблема связана с диверсификацией деятельности предприятий. Так как предприятия нефтегазовой отрасли осуществляют несколько видов деятельности, возникает проблема сложности составления табличных форм и обеспечения взаимосвязанности бюджетов. Существуют два варианта ошибок на крупных предприятиях: либо табличные формы содержат все необходимые для характеристики запланированного и текущего состояний предприятия показатели, но не взаимосвязаны между собой, либо табличные показатели не соответствуют в полной мере хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, но бюджеты взаимосвязаны между собой.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что для организации бюджетного процесса на предприятиях нефтегазовой отрасли необходимо создание регламентных документов. Существует два типа регламентных документов:

1. «Положение» - документ, в котором зафиксированы результаты определённого этапа управления бюджетным процессом;

2. «Регламент» - документ, в котором описаны процедуры, которые необходимо выполнить для достижения результатов, зафиксированных в «Положении» [2, с. 91].

Пример структуры и содержания регламентных документов представлен на рисунке 2. Однако высокий уровень стандартизации бюджетного процесса ведёт к снижению гибкости системы планирования, подавлению творческой инициативы сотрудников, участвующих в данном процессе, и увеличению затрат времени на оформление бюджетной документации. Отсюда вытекает третья проблема управления бюджетным процессом на предприятиях нефтегазовой отрасли – поиск баланса в стандартизации процессов бюджетирования.

«Общее положение о бюджетировании» - документ, в котором:	«Регламент бюджетирования» - документ, в котором:
1. отражаются основные понятия и общие положения бюджетного процесса; 2. определяется структура бюджетов; 3. определяются принципы организации; 4. определяются принципы консолидации и контроля исполнения бюджетов; 5. определяется методология бюджетного планирования; 6. устанавливается нормативная документация.	1. содержится указание на процедуры формирования общего бюджета предприятия; 2. определяются шаблоны бюджетных форм, порядок и сроки составления, утверждения бюджета и контроля его исполнения; 3. устанавливается ответственность структурных подразделений и т.д.

Рисунок 2 – Пример структуры и содержания регламентных документов

Следует отметить, что в холдинговых структурах имеет место и такая проблема, как поиск баланса между централизацией управления и делегированием полномочий. Централизация предполагает сосредоточение руководящих полномочий на верхних уровнях управления, как правило в головной компании нефтегазового холдинга. Централизация управления является необходимым условием для организованного функционирования структурных элементов холдинга, однако некоторые полномочия, в том числе касающиеся бюджетного управления, целесообразнее делегировать структурным подразделениям.

Для обеспечения эффективности системы бюджетирования на предприятиях нефтегазовой отрасли необходимо внедрение информационной системы, соответствующей особенностям деятельности, системе управленческого учёта и бюджетирования, организационной и финансовой структурам конкретного предприятия. Внедрение такой информационной системы, как правило, является дорогостоящим и требует больших затрат времени (а также ресурсов для обучения сотрудников), однако необходимо для нормального функционирования предприятия.

Выводы. Таким образом, были рассмотрены следующие проблемы управления бюджетным процессом на предприятиях нефтегазовой отрасли:

1. недостаточная управляемость предприятий ввиду сложности процессов сбора и обработки фактической информации;

2. сложность составления табличных форм и обеспечения взаимосвязанности бюджетов;

3. необходимость поиска баланса в стандартизации бюджетного процесса;

4. необходимость поиска баланса между централизацией управления и делегированием полномочий между структурными подразделениями;

5. необходимость внедрения эффективной информационной системы и обучения персонала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баландина А.С. Создание комплексной системы бюджетирования на предприятиях (на примере предприятия нефтегазового комплекса) // Вестн. Том. гос. ун-та. 2007. №300-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-kompleksnoy-sistemy-byudzhetirovaniya-na-predpriyatiyah-na-primere-predpriyatiya-neftegazovogo-kompleksa (дата обращения: 01.10.2019).

2. Добровольский Е.Ю., Карабанов Б.М., Боровков П.С., Глухов Е.Н., Бреслав Е.М. Бюджетирование: шаг за шагом. 2-е изд. дополн. – СПб.: Питер, 2014. – 480 с.

3. Мухина Е. Р. Теоретические аспекты бюджетирования как элемента ресурсного обеспечения управленческого учета [Электронный ресурс] // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2014. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-byudzhetirovaniya-kak-elementa-resursnogo-obespecheniya-upravlencheskogo-ucheta (дата обращения: 01.10.2019).

УДК 338

Ю.А. Донец, Т.А. Богданова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В современном мире экономическое направление приобретает новый характер. Экономика становится информационной, компьютеризированной, все более связанной с Интернет - системами. На сегодняшний день любая компания осознает тот факт, что достижение конкурентных преимуществ напрямую связан с применением информационных технологий. Это происходит посредством компьютерных сетей, цифровой связи, специализированных систем управления организацией.

Актуальность темы. Начиная со второй половины XX века современное общество начинают рассматривать прежде всего, как информационное. Многие экономисты заявляют, что современные технологии обработки и анализа информации изменили макро и микросреду предприятия. В микросреде предприятия появляются новые система обработки анализа информации, которые упрощают процессы обмена информации между ее функциями. На макроуровне появляются такие факторы, как технологический прогресс и информационные технологии. Из вышесказанного можно сделать вывод, что не только отдельные компании, но и вся современная экономика подвергается воздействию со стороны информационных технологий и открытий.

Если говорить о поведении потребителя, то оно безусловно находится под влиянием изменений. После проведенных маркетинговых исследований, некоторые специалисты заявляют, что оно ставится все более непредсказуемым и критичным. С появлением рынка онлайн-продаж, у покупателя открывается больше возможностей для выбора необходимого товара или услуги.

Цель статьи. Целью данной статьи является оценка влияния технологий информационной экономики на поведение потребителя.

Задачи исследования. В соответствии с целью данной статьи были поставлены следующие ***задачи:***

Ознакомление с теоретическими аспектами, связанными с появлением информационной экономики

Выявление основных тенденций в информационной экономике

Определение качественных изменений в поведении современного потребителя благ

Идентификация основных методов, используемых при оценке влияния различных факторов на поведения потребителей

Оценка влияния технологий информационной экономики на поведение потребителя

Методы исследования. В данном исследовании использовались различные методы сбора и обработки вторичных и первичных данных. В частности, вторичный метод анализа информации – метод документирования.

Результаты исследования. В ходе данного исследования были проанализированы различные учебные пособия [1;2], научные статьи, а также Интернет ресурсы. В статье указаны отсылки к трудам некоторых российских экономистов, таких как А. Долгин и Л. Якобсон. Ниже представлены результаты, проведенного исследования:

В Таблице 1 представлены основные процессы современной информационной экономики:

Таблица 1. Основные процессы современной информационной экономики [3]

Процесс	**Последствия**
Появление дисбаланса в отношении трансакционных издержек и затрат на изготовление товара	Снижение эффективности производственного процесса в целом
Увеличение потребления нематериальных благ	Изменения в современной структуре потребления
Возникновение на рынке высоко технологичных продуктов, качества коих клиент не может воспринять при первом осмотре (товары из сферы IT)	Появление асимметрии информации и иррациональности в принятии потребительских решений
Появление термина «моральное устаревание товара», которое впоследствии наступает быстрее, чем физическое	«Моральное устаревание» или исчезновение некоторых категорий товаров (домашний телефон, кнопочные мобильные телефоны)
Проявление эффекта Веблена, который состоит в том, стоимость продукта отображает индивидуальную значение для потребителя если его вещественное значение	Появление и развитие персонализированного маркетинга

Проанализировав основные черты, характерные современной экономике, представленные в Таблице 1, можно заметить, что большинство процессов связаны с изменениями в поведении потребителя. Эту идею выдвинул в своих работах известный российский социолог и экономист А. Долгин. В своей книге „Вторая невидимая рука рынка”, автор заявляет о существовании еще одного принципа современной экономики [4]. „Второй рукой” автор называет система статусных различий, издревле управляющей людьми. Тем самым, потребители выбирают для себя блага по своему вкусу и статусу, а не по их ценовому различию.

Современное общество мотивирует потребителя покупать и потреблять товары и услуги, в которых он порой вовсе не нуждается. Люди потребляют определенные товары для того, чтоб создать некую видимость для своего окружения и для поддержания своего статуса в обществе. Различия в потреблении благ взаимосвязано с доходами индивида, но все же на сегодняшний день становится все менее пропорциональным им. В некоторых слоях общества, рост доходов, вовсе не значит рост потребления. Это обусловлено появлением новых направлении в современной экономике (вегетарианцы, эко-активисты), а также изменениями в потребительском мышлении.

В то же время, в современном обществе возрастает поток поступаемой и обрабатываемой информации, что связно с развитием цифровых технологий.

Потребителям все сложнее становится искать и анализировать информацию о товарах, услугах. Тогда в обществе начинают появляться референтные группы. Они представляют собой группы потребителей со схожими вкусами, интересами, хобби. Известный российский экономист, Л.И. Якобсон утверждал, что в процессе обмена информацией потребителями, каждый из них выделяет некоторую полезность для себя. Исходя из этого, явление коммуникации влечет за собой увеличение полезности для всего общества в целом [5].

Группы потребителей структурируют общество и тем самым, снижают издержки на поиск новой информации. Это можно объяснить двумя причинами. Во-первых, потребитель проще получает информацию о своих единомышленниках, то есть о членах своей референтной группы. Во-вторых, общаясь в группе, отрывается еще одна новая возможность, получить нужную информацию для каждого из чего членов. Таким образом, главная цель пребывания в такой группе – общение со своими единомышленниками и обмен необходимой информацией.

В своей теории, А. Долгин выдвигает систему взаимодействия потребителей информации. Впоследствии автор называет это систему коллаборативной фильтрацией. В чем заключается такого рода фильтрация? Основа этого механизма фильтрации, состоит в формировании группы потребителей с общими интересами для проведения данного исследования. Для начала, каждого индивида просят выразить свое отношение к различным товарам, которые они пробовали или приобретали в прошлом. По итогу, формируется так называемый потребительский портфель, то есть набор предпочтительных и не предпочтительных товаров для каждого потребителя. После чего, полученная информация заносится в специальную программу для более подобного анализа. Затем, программа сопоставляет полученные результаты каждого из профилей с профилями других участников. Таким образом в ходе данных исследований, выявляются потребители с похожими профилями, то есть в которых некоторые из товаров получили одинаковые оценки. Необходимо подчеркнуть, что в этих профилях могут быть использованы и те товары, которые еще не были опробованы потребителями. Данный механизм позволяет программе спрогнозировать отношение потребителя к неизвестным для него товарам на основе совпадения предыдущих оценок. Впоследствии полученная информация может быть использована в отделах маркетинга, закупок, исследованию и развитию компании. [3].

Выводы. По итогам проведённого исследования можно сделать соответствующие выводы:

- Современная экономика находится на новом этапе своего развития, то есть на этапе информационной экономики
- В связи с появлением информационной экономики поведение потребителя также изменяется и становится более непредсказуемым и критичным
- На этапе информационной экономики потребители все чаще начинают участвовать в процессе проектирования или модернизации товаров [3]
- Современные технологии информационной экономики оказывают непосредственное влияние на изменения в поведение потребителя.

Можно предположить, что некоторые из тенденции потребительского поведения будут развиваться и в ближайшем будущем. Тем не менее, на данный момент невозможно точно спрогнозировать все изменения в его поведении, учитывая темны развития информационной экономики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Кичигин О.Э. Институциональная экономика. Часть 1. / О.Э. Кичигин, В.А. Дегтярева.- СПб.: Изд-во Политехн. ун-та 2018. – 326 с.

2. Кичигин О.Э. Государственное регулирование экономики: учебное пособие.- СПб.:ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018.- 137с.

3. Погудаева М.Ю., Семенова-Слабкович Я.А. Особенности поведения потребителя в условиях информационной экономики // Экономический журнал №4 (28). 2012. - 96-104 с.
4. Долгин А.Б. Манифест новой экономики. Вторая невидимая рука рынка – 36 с.
5. Якобсон Л.И. На смену индустриальной экономике идет «экономика клубов». Интервью изданию «Капитал страны» // «Капитал страны». М., 2009. – 2 с.

УДК 336.22

Д.М. Меткин, Ю.И. Ломакин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ОСВОЕНИЯ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Введение. В России нефтедобывающие компании, занимающихся разработкой месторождений УВ, освоение которых связано с рядом технологических трудностей стимулируют в основном за счет обеспечения режима льготного налогообложения, благодаря чему так же достигаются определенные экономические эффекты.

Целью и задачей работы является анализ различным систем льготного налогообложения при реализации проектов нефтяных месторождений.

Актуальность. В настоящее время разрабатывается все больше нефтяных месторождений в труднодоступных регионах, связанные с этим сложности требуют поощрения со стороны государства, поэтому данная тема является актуальной.

Методом исследования является анализ литературы по данной теме и сравнение различного опыта применения систем льготного налогообложения в сфере нефтедобычи.

Системный анализ опыта применения льгот по изъятию НДПИ в регионах Ненецкого АО и Республике Коми позволяет сделать вывод об их положительном влиянии на принятие управленческих решений по вовлечению низкорентабельных объектов УВ в промышленный оборот. Анализ динамики движения запасов нефти НФН [1] за период 2013 – 2016 гг. по Ненецкому АО и Республике Коми показывает, что за указанный временной период объем НЗН, расположенных в недрах территории Республики Коми увеличился на 43,5 млн т и составил 69,7 млн т, в Ненецком АО общий объем НЗН сократился на 49,6 млн т. Вместе с тем, объем запасов находящихся в НФН увеличился на 30,9 млн т за счет произошедших открытий. В целом же по рассматриваемым субъектам Федерации наблюдается следующая тенденция: число объектов, относящихся к НФН постепенно возрастает и недропользователи не спешат ставить их на баланс предприятий. Отчасти сложившаяся тенденция может быть объяснена несовершенством существующей системы налогообложения по НДПИ, в частности предлагаемой Налоговым Кодексом системой льгот. Проведенный в работе ретроспективный анализ позволяет выделить следующие основные этапы развития системы льготного налогообложения НДПИ в Российской Федерации:

Этап 1. 2002 – 2005 гг. В 2002 году налог на добычу полезных ископаемых был официально включен в Налоговый Кодекс РФ. Формула расчета НДПИ включала несколько множителей: регламентированная ставка – 340 руб./т и коэффициент Кц, привязанный к уровню стоимости нефти марки Urals. К 2005 году ставка НДПИ была увеличена до 419 руб./т и одновременно с этим произошли изменения в расчете экспортной пошлины на нефть, что в свою очередь значительно утяжелило общую фискальную нагрузку. Для многих проектов освоения нефтяных месторождений, которые на тот момент находились на граничных стадиях рентабельности введенные меры отрицательно повлияли на решения о вводе таких объектов в промышленную эксплуатацию. В связи с чем было принято решение о разработке льготных мер.

Этап 2. 2006 – 2011 гг. Разработка и внедрение системы льгот по НДПИ, включающей «налоговые каникулы» (в зависимости от территориальной принадлежности объектов УВ, в т.ч. шельфовые проекты), льготы по крупности и выработанности месторождений, учет свойств нефти и коллекторов (для ТРиЗов [2]). Одновременно с этим были введены льготы при изъятии экспортной пошлины, в основном учитывающие интересы недропользователей, разрабатывающих сырьевую базу УВ Восточной Сибири, месторождения сверхвязкой нефти (СВН), тюменскую свиту и шельф. На рассматриваемом этапе ставки НДПИ не изменялись, однако был увеличен вычет при определении коэффициента Кц, повлекший за собой снижение эффективной ставки НДПИ на нефть. Реализация системы льготного налогообложения позволила запустить в эксплуатацию ряд новых месторождений, гринфилдов, увеличить период промышленного освоения уже разрабатываемых месторождений, браунфилдов, обеспечила операционную экономическую эффективность освоения месторождений СВН, позволила ввести в промышленную эксплуатацию ряд объектов относящихся к категории ТРиЗ.

Этап 3. 2012 – 2014 гг. Необходимость своевременной реализации приоритетных Программных проектов, разработанных Правительством РФ потребовало существенных бюджетных ассигнований в связи с чем в указанный период времени с целью пополнения бюджета ставка НДПИ ежегодно увеличивалась с 446 руб./т в 2012 г. до 493 руб./т в 2014 г. В этот же период был запущен механизм малого налогового маневра (перераспределение доходов государства при изъятии НДПИ и ЭП с одновременным незначительным разновекторным изменением ставок: увеличение НДПИ и снижение ЭП), послуживший репетицией перед реформированием налогового законодательства, заключающегося в запуске большого налогового манёвра.

Этап 4. 2015 – 2017 гг. На указанный период пришлось время реализации большого налогового маневра, заключающегося в существенном росте ставки НДПИ, пропорциональном снижении ЭП и частичной отменой акцизов для поддержания баланса на внутреннем рынке. Рост ставки НДПИ по сравнению с предыдущим периодом составил 426 руб./т (919 руб./т начиная с 2017 г.), размер ЭП существенно сократился. Одновременно с этим изменился порядок расчета налоговых льгот. Ввиду внесенных изменений существенно увеличилась налоговая нагрузка, что отчасти повлияло на «застой» в НФН.

Этап 5. Сложившаяся динамика вовлечения запасов нефти в промышленный оборот в последние годы послужила толчком для настройки системы налогообложения. С 2018 г. органами законодательной власти совместно с представителями компаний-недропользователей обсуждаются возможные меры по стимулированию последних принятию положительных решений о вовлечении в промышленный оборот невостребованной сырьевой базы. По результатам исследования предлагается следующая модель налоговых режимов и характеристик их реализации, которые могут обеспечить более активное вовлечение в промышленный оборот объектов НЗН, составленная на основе обработки аналитических материалов отечественных и зарубежных ученых экономистов [3, 4] с некоторыми авторскими дополнениями. Основным принципом при «настройке» налоговой системы является ее дифференциальный подход, т.е. создание преференций для различных групп и категорий налогооблагаемых объектов.

В таблице 1 представлены действующие и предлагаемые к внедрению режимы налогового обложения, направленные на «настройку» параметров большого налогового маневра. Таблица составлена при использовании материалов [3, 4].

Результаты исследования. Использование сочетаний представленных налоговых режимов позволит уйти от системы валового налогообложения добычи и дифференцировать объекты УВ по рентабельности освоения, что в свою очередь создаст положительные предпосылки для вовлечения в промышленный оборот НЗН. При этом обсуждаемые в настоящий момент времени налоговые режимы НДД и НФР требуют существенной доработки, поскольку НФР в представленном варианте представляет собой

очередное ручное управление фискальной системой, имеются ввиду его схожести с использованием льгот и возможность применения лишь для ограниченного круга объектов УВ.

Таблица 1 - Действующие и предлагаемые к реализации механизмы налогообложения

№ п/п	Наименование налогового режима	Характеристика налогового режима
1	Налог на добавленный доход (НДД)	Рентная направленность. Налоговым изъятиям подвергаются финансовые результаты компаний-недропользователей, разрабатывающих УВ объекты. Объектом налогообложения является недисконтированный чистый денежный поток (разница между выручкой и затратами на освоение УВ объектов). Базой для налогообложения является разница между объемом выручки и понесенными фактическими расходами от освоения при возможном переносе убытков с индексацией по установленной ставке 16,3% Величина налоговой ставки составляет от 0 до 60% либо фиксированная ставка 50% в зависимости либо от фактора рентабельности, либо от сочетаний с другими налоговыми режимами соответственно. Налоговый учет по каждому из активов компании недропользователя производится раздельно. Сохраняются имеющиеся льготы по экспортным пошлинам. Налог на прибыль упраздняется. Опыт международного применения: ОАЭ, Катар, Саудовская Аравия.
2	Налог на финансовый результат (НФР)	Налоговым изъятиям подвергаются финансовые результаты компаний-недропользователей, разрабатывающих УВ объекты. Объектом налогообложения является прибыль от реализации добытого объема УВ. Базой для налогообложения является прибыль от реализации добытого объема УВ. Величина налоговой ставки составляет 60%. Налоговый учет по каждому из активов компании недропользователя производится раздельно. НДПИ упраздняется, налог на прибыль и экспортная пошлина сохраняются. Опыт международного применения Канада, США, Норвегия, Великобритания.
3	Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ)	Валовое налогообложение показателей добычи. Объектом налогообложения является добытое полезное ископаемое. Базой для налогообложения является объем добычи сырья. Величина налоговой ставки 919 руб./т. Налоговый учет по каждому из активов компании производится раздельно. Налог на прибыль и экспортная пошлина сохраняются. Опыт международного применения – отсутствует.

Трактовка НДД в текущей редакции может быть охарактеризована таким же образом. Параметры НФР позволяют увеличивать инвестиции в проекты освоения, тем самым снижая налоговую маржу, в НДД неопределенность в границах ставки от 0 до 60% при отсутствии совместного применения с НДПИ порождает негативный эффект его единоличного применения.

Одновременно с этим можно выделить и позитивные моменты присущие предлагаемым налоговым режимам. К ним в первую очередь относятся:

1. Режим НДД имеет рентную направленность;

2. Режим НДД предоставляет пониженную налоговую ставку для объектов, находящихся на ранних стадиях освоения, что в свою очередь способствует повышению инвестиционной привлекательности таких объектов;

3. Режим НДД, в отличие от НФР сохраняет пропорцию распределения доходов между разными уровнями бюджета.

4. Практическая реализация режима НДД позволит ввести в промышленный оборот низкорентабельные месторождения УВ, что позволит получить бюджету дополнительные налоговые поступления.

Выводы. В результате работы был проведен анализ существующих методов стимулирования нефтедобычи за счет налоговых льгот. Было выяснено, какие существуют режимы, позволяющие эффективнее развивать нефтедобывающее предприятие используя льготное налогообложение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жиляева, В. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий нефтегазовой отрасли / В.В. Жиляева. - М.: ИнФолио, 2016. - 224 с.

2. Альтшуллер Г. С. Найти идею: Введение в ТРИЗ — теорию решения изобретательских задач, 3-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2010. - 392 с.

3. Нефтегазовый сервис. Справочник. - М.: Агентство "Нефтегаз", 2013. - 106 с.

4. Кершенбаум, В.Я. Конкурентоспособность и проблемы нефтегазового комплекса. Учебное пособие / ред. А.И. Владимиров, В.Я. Кершенбаум. - М.: Национальный институт нефти и газа, 2004. - 640 с.

УДК 338.2

М.Н. Кулынич
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ РИСКОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В АРКТИКЕ

Актуальность. Арктика приобретает всё большую и большую популярность, на данный момент, в большей части, с точки зрения нефтегазовой наземной добычи и добычи углеводородов на шельфе. Тем не менее, в арктической зоне создаются и реализуются проекты, не связанные напрямую с нефтегазовым комплексом. Конъюнктура арктического развития на данный момент малоподвижна, но для потенциальной реализации проектов любого характера, в любых условиях, а особенно в условиях Арктики, всегда требуется тщательный подход к систематизации рисков, а посему, предлагаемый в данной работе базис для систематизации и оценки рисков в столь изменчивом регионе обладает высокой актуальностью.

Цели и задачи работы. Цель данной работы – определить и систематизировать риски, которые могут возникнуть при реализации проектов в Арктике. Задача – разбить риски на категории и определить существенные для арктических территорий факторы. Итогом должна стать карта рисков, показывающая вероятность возникновения каждого из факторов, и, соответственно, потенциальный уровень ущерба.

Методы исследования. Методологической основой работы явились метод анализа-синтеза, индукция и, представленный в конце работы, графический метод.

Результаты исследования. В России на данный момент активно реализуются различные проекты, связанные с Арктикой. Большая часть из этих проектов непосредственно связаны с нефтегазовой отраслью, но стоит сразу же оговориться, что данная работа конкретной привязки к нефтегазовой сфере не имеет, презентуя и систематизируя риски, с которыми может столкнуться любая компания, решившая осуществить арктический проект.

Реализация арктических проектов проходит в условиях постоянного присутствия неопределённости, из-за фактора случайности, неполноты систематизированных знаний, или банальной недооценки. Проявление этой неопределённости может привести к изменению стоимости проекта, или, например, к нежелательным результатам.

С учётом вышеизложенного, верным решением в контексте реализации арктических проектов, будет изначальная идентификация категорий (видов) рисков [1], вслед за которой будет следовать идентификация индивидуальных факторов риска.

1. Природно-естественные риски. Данная категория рисков обусловлена сложными и непредсказуемыми природно-климатическими условиями в Арктике, что самым прямым образом влияет на реализацию любых проектов.

2. Технические риски. Эта категория рисков вынесена отдельно, поскольку с довольно большой вероятностью при реализации арктических проектов, необходимо буквально с нуля выстраивать собственную инфраструктуру. Технические риски связаны с вводом новых объектов и их дальнейшей эксплуатацией.

3. Транспортные риски. Непосредственно связаны с созданием и эксплуатацией транспортно-логистической системы проекта. Данная категория обладает довольно большим весом, в силу скудности наземной транспортной инфраструктуры и высокорисковым (но, стоит отметить, в современных реалиях предсказуемым) характером морской транспортировки.

4. Экологические риски. Любые антропогенные воздействия входят в эту категорию.

5. Социальные риски. Данная категория напрямую связана с человеческим капиталом северных регионов, что прилегают к Арктике.

6. Политические риски. Категория связана с неопределенностью в политических отношениях и периодически возникающих противоречиях.

7. Экономические и коммерческие риски. Эта категория рисков связана с различными экономическими и инвестиционными показателями, которые обязательно учитываются при реализации проектов в Арктике.

Далее, систематизировав и отметив категории возникающих в Арктике рисков, необходимо приступить к систематизации и выделению самих факторов риска, наиболее актуальных в контексте реализации проекта на территории Арктики, в таблицу 1. В случае проведения более подробного исследования, сюда же можно внести дополнительные категории и общие для всех сфер факторы [2].

Таблица 1 – Систематизированные факторы риска

КАТЕГОРИИ РИСКА	**ФАКТОР РИСКА** *(сквозная нумерация)*
Природно-естественные	1. Глобальное потепление. Под глобальным потеплением подразумевается целый ворох проблем, которые, на данный момент, неизбежны, хоть и несколько отсрочены во времени. 2. Изменения почвенной структуры. Данный фактор может непосредственно повлиять на всю инфраструктуру и транспортную сеть. 3. Увеличение числа осадков. Этот фактор обязательно необходимо иметь ввиду при реализации арктических проектов для прогнозирования, например, работ, или характеристик различных объектов.
Технические	4. Сбои и поломки оборудования. В тяжелых условиях данный фактор наиболее актуален, даже при условии того, что оборудование для работы в Арктике обладает значительным запасом прочности.
Транспортные	5. Грузовая порча/потеря. На данный фактор можно легко повлиять, часто он не возникает, но при этом последствия могут быть довольно существенными.
Экологические	6. Загрязнение окружающей среды. Важный аспект претворения любых проектов в Арктике – соблюдение экологического баланса, а промышленное загрязнение может довольно существенно сказаться на показателях. 7. Экологическая катастрофа. Крайне важный фактор при реализации любых промышленных проектов в Арктике.

Продолжение табл.1

КАТЕГОРИИ РИСКА	ФАКТОР РИСКА *(сквозная нумерация)*
Социальные	8. Квалифицированные работники. Несмотря на то, что многие стремятся приехать в арктические регионы в погоне за длинным рублём, квалификация данных работников, плюс, ситуация с высшим образованием в регионах оставляют данный фактор актуальным.
Политические	9. Налоговый риск. Проект по налоговым преференциям готовится, но свет он может не увидеть. Всегда стоит рассчитывать, что ситуация с налоговыми вычетами станет только хуже. 10. Отказ иностранного партнёра. Радикальные разногласия возникают не так часто, но при проведении инвестиционного анализа всегда следует учитывать потенциальную возможность получить отказ в инвестициях. 11. Санкции. Конъюнктура поменялась – раньше санкции были персональными, теперь они могут затрагивать непосредственные сферы предпринимательской деятельности в России.
Экономические и коммерческие	12. Валюта. В условиях плавающего курса рубля – крайне актуальный показатель, который может быть как источником рисков, так и источником дополнительных доходов. 13. Инфляция. Данный показатель в России обладает высокой волатильностью, так что его стоит учитывать. 14. Упущенная выгода. Данный фактор достаточно важен и весом в арктических условиях.

После того, как все факторы успешно систематизированы, применяется метод индивидуальных экспертных оценок, оценивающих общую вероятность возникновения факторов риска и уровень ущерба, который, в случае проявления, факторы риска могут нанести. Данные записываются в таблицу 2.

В сводной таблице стоит сразу же отметить временной параметр возникновения риска (фактор риска возникнет с заданной вероятностью в краткосрочной (до 5 лет), среднесрочной (от 5 до 10 лет), или долгосрочной перспективе (от 10 лет)) и способность повлиять на возникновение фактора риска.

Таблица 2 – Сводная таблица с индивидуальными оценками

ФАКТОР РИСКА	УРОВЕНЬ УЩЕРБА	ВЕРОЯТНОСТЬ	ПЕРИОД ВОЗНИКН.	ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЛИЯТЬ
Природно-естественные				
1. Глобальное потепление.	КАТА.	весьма вероятно	Долгосроч.	НЕТ
2. Изменения почвенной структуры.	СУЩ.	вероятно	Долгосроч.	НЕТ
3. Увеличение числа осадков.	СРЕД.	вероятно	Долгосроч.	НЕТ
Технические				
4. Сбои и поломки оборудования.	СРЕД.	вероятно	Среднесроч.	ДА
Транспортные				
5. Грузовая порча/потеря.	СУЩ.	вероятно	Среднесроч.	ДА
Экологические				
6. Загрязнение окружающей среды.	КАТА.	возможно	Среднесроч.	ДА
7. Экологическая катастрофа.	КАТА.	маловероятно	Долгсроч.	ДА
Социальные				
8. Квалифицированные работники.	НИЗК.	маловероятно	Среднесроч.	ДА
Политические				
9. Налоговый риск.	СРЕД.	кр. маловероятно	Краткосроч.	НЕТ
10. Отказ иностранного партнёра.	СУЩ.	возможно	Краткосроч.	ДА
11. Санкции.	КАТА.	маловероятно	Среднесроч.	НЕТ
Экономические и коммерческие				
12. Валютный риск.	СРЕД.	возможно	Краткосроч.	ДА
13. Инфляция.	НИЗК.	возможно	Краткосроч.	НЕТ
14. Упущенная выгода.	СРЕД.	маловероятно	Краткосроч.	ДА

Наконец, можно перенести все данные на карту (или же матрицу) рисков [3]. Данная карта-таблица представлена под номером 3.

Таблица 3 – Матрица рисков

ВЕРОЯТНОСТЬ	**УРОВЕНЬ УЩЕРБА**				
	Несущественный	*Низкий*	*Средний*	*Существенный*	*Катастрофический*
Весьма вероятно					1.
Вероятно			4.	2; 5.	
Возможно		13.	3; 12.	10.	6.
Маловероятно		8.	14.		7; 11.
Крайне маловероятно			9.		

Выводы. Риски, которые могут возникнуть при реализации арктических проектов, были успешно разбиты на категории и систематизированы. Успешно определены уровни ущерба для каждого из факторов риска, вероятность возникновения, период возникновения. Определена возможность повлиять на факторы риска, и, в итоге, была успешно построена матрица рисков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Учебные материалы для студентов // STUDME.ORG: Риск и его виды. URL: https://studme.org/1594102421609/ekonomika/risk_ego_vidy (дата обращения: 02.10.2019).

2. Учебники и литература // LIB.SALE: Виды потерь и классификация рисков. URL: https://lib.sale/teoriya-upravleniya-besplatno/vidyi-poter-klassifikatsiya.html (дата обращения: 02.10.2019).

3. Обучение по управлению рисками – АНО ДПО ИСАР // RISK-ACADEMY.RU: Матрица / карта рисков – пример. URL: https://risk-academy.ru/download/risk-matrix/ (дата обращения: 02.10.2019).

УДК 338.32.053.4

А. О. Иванова, О. В. Новикова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ ПАО «ТРАНСНЕФТЬ»

Актуальность исследования. Ключевые игроки энергетической отрасли в настоящее время уделяют особое внимание рациональному использованию топливно-энергетических ресурсов. На сегодняшний день проблема энергосбережения играет важную роль для многих компаний, поскольку им приходится реализовывать не только внутренние программы по повышению энергоэффективности, но и соблюдать требования региональных и федеральных нормативно-правовых актов в данной области.

Целью работы является проанализировать эффективность энергосберегающих мероприятий и технологий и оценить возможность совершенствования программы энергосбережения публичного акционерного общества «Транснефть», деятельность которого связана с транспортировкой нефти и нефтепродуктов.

Цель исследования можно реализовать через решение комплекса ***задач***, к которым отнесены: систематизирование подходов, направленных на повышение энергоэффективности оборудования и технологий, используемых при транспортировке нефти; оценить влияние данных подходов на показатели энергосбережения; представить перспективы развития программы энергосбережения компании.

Методы исследования. В процессе работы были использованы такие методы исследования, как теоретический анализ, изучение материалов научных и периодических изданий и наблюдение (прохождение производственной практики в ООО «Транснефть-Балтика»).

Результаты исследования. Реализуемая в настоящее время Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности ПАО «Транснефть» рассчитана до 2023 года. Данная программа разработана в соответствии с требованиями Федерального Закона №261 «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Согласно статье 25 ФЗ №261 организациям с участием государства необходимо утвердить внутренние программы в области энергосбережения. Рассмотрим комплекс мероприятий, включенных в программу ПАО «Транснефть», разделив их на 3 группы – «Организационные инновации», «Технологические инновации» и «Модернизация существующих процессов».

К первой группе мероприятий можно отнести создание собственной энергосбытовой компании ООО «Трансэнерго», имеющей право закупать электроэнергию для дальнейшей реализации на оптовом рынке без посредников. Создание автоматизированной системы снабжения электроэнергией избавило от необходимости заниматься договорами на поставку электричества и позволило вести обобщенный учет по электроэнергии.

К «Технологическим инновациям» относится использование инновационных магистральных и подпорных насосных агрегатов. Применение элегазовых и вакуумных коммутационных аппаратов, силовых трансформаторов с пониженными потерями, сухих трансформаторов приводит к увеличению КПД насоса на 1%, что экономит до 1,37 млн рублей в год. Также необходимо отметить разработку технологии, которая позволяет изменить реологические свойства нефти при перераспределении различных видов нефти и нефтепродуктов в грузопотоках. Использование химических реагентов позволяет повысить пропускную способность трубопроводов на 15-20% без реконструкции и строительства объектов. Результат работ – снижение затрат на перекачку нефти за счет выбора оптимальных условий формирования смесей. [2]

«Модернизация существующих технологий» — это разработка специального собственного программного обеспечения, которой занимается ООО «НИИ Транснефть». К примеру, внедрение Автоматической системы технического учета энергоресурсов в 2018 году дало возможность анализировать данные электропотребления по всем дочерним компаниям в одном центре и сокращение вывода объектов на оптовый рынок электроэнергии за счет разработки и утверждения метрологической документации Коммерческого учета электроэнергии. Внедрение систем «Энергоменеджмер», «Билинг», «Реестр точек поставки и точек измерений» исключило ручной ввод данных по электроэнергии. Системы хранят информацию о нормативах, параметрах расчетов, учитывают показания с приборов учета. Система верификации подтверждает данные, биллинговая система производит расчеты.

Одним из приоритетных направлений программы энергосбережения ПАО «Транснефть» является снижение потребляемых ресурсов. В таблице №1 представлены данные по количеству и стоимости потребляемых ресурсов за 2012 и 2018 года. [1] Количество тепловой энергии, дизельного топлива, нефти для выработки тепла и электроэнергии резко сократилось. За 6 лет компания перестала использовать природный газ для выработки электроэнергии. Количество потребляемой электрической энергии и природного газа для выработки тепла в 2018 году по сравнению с 2012 годом немного повысилось. Стоит отметить, что в 2012 году эксплуатировалось 53,53 тыс. км магистральных нефтепроводов. На данный момент компания занимается транспортировкой 83% добываемой в России нефти и владеет свыше 68 тыс. км магистральных нефтепроводов. Следовательно, компания сумела понизить количество потребляемых ресурсов, при этом за данный период ПАО «Транснефть» увеличило масштабы своей деятельности.

Таблица 1 - Количество и стоимость потребляемых ресурсов (2012 и 2018 года)

№ п/п	Наименование используемых ресурсов	Единица измерения	Данные за 2012 год	Данные за 2018 год	Изменения в потреблении энергоресурсов
1	Электрическая энергия	тыс. кВт*ч	14 324 425	14 564 110	1,7%
		млн.руб.	32 718	45 202	12 484
2	Тепловая энергия	Гкал	352 969	202 448	- 42,6%
		млн.руб.	458	315	-143
3	Топливо, используемое для собственных нужд	т.у.т.	296 860	343 055	15,6%
		млн.руб.	2 314	5 632	3 318
3.1.	нефть, используемая для выработки тепла	т	98 528	79 608	-19,2%
		млн.руб.	997	1 260	263
3.2.	нефть, используемая для выработки электроэнергии	т	10 967	9 222	-15,9%
		млн.руб.	106	1,4	-104,6
3.3.	природный газ для выработки тепла	тыс.куб.м	74 986	78 987	5,3%
		млн.руб.	280	380	100
3.4.	природный газ для выработки электроэнергии	тыс.куб.м	1 188	-	-
		млн.руб.	14,6	-	-
3.5.	дизельное топливо	т	26 192	3 158	-87,9%
		млн.руб.	780	116	-664

Одним из важных показателей энергетической эффективности является удельная величина потребления или потерь энергетических ресурсов. В соответствии с существующими стандартами удельная форма показателей энергопотребления характеризуется отношением расхода энергии к произведенной работе в регламентирующих условиях (режимов) работ. Работой, на которую используется электроэнергия при перекачке нефти, является произведение объема перекачки на напор, необходимый для перемещения этого объема на заданное расстояние по определенному трубопроводу. В ПАО «Транснефть» расход электроэнергии на перекачку нефти определяется, как произведение объема перекачки на напор в трубопроводе, необходимый для перекачки объема нефти. Следовательно, удельные затраты в трубопроводном транспорте нефти, есть отношение объема потребленной электроэнергии к произведению объема перекачки нефти на напор, необходимый для перекачки нефти. [3]. В 2012 году данный показатель составлял примерно 12 тыс. кВт*ч/млн ткм, а в 2018 году – 10,92 кВт*ч/млн ткм. Таким образом, улучшение удельного потребления энергетических ресурсов говорит об эффективности внедрения программы энергосбережения.

Также необходимо отметить, что программа энергосбережения разработана после выхода Указа Президента РФ от 04.06.2008 г. №889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики». В соответствии с требованиями данного нормативного акта с 2009 года за счет мероприятий по энергосбережению удельное потребление электроэнергии на транспортировку нефти снижено на 19%, сэкономлено 7,29 млрд рублей. В 2012-2018 годах сэкономлено более 1,9 млрд кВт*ч электроэнергии и 44,4 тыс. Гкал тепловой энергии. [2]

В 2019 году ПАО «Транснефть» планирует сэкономить 77,3 млн кВт*ч и внедрить системы по автоматизации бизнес-процессов для тепловой энергии, провести сертификацию систем энергетического менеджмента на соответствие международным стандартам в оставшихся дочерних компаниях, продолжить внедрение замещения импортного оборудования, а также продолжить разработку инновационных технологий, которые используются при транспортировке нефти. ПАО «Транснефть» в настоящее

время продолжает реализацию программы энергосбережения, которая предусматривает множество мероприятий до 2023 года. ПАО «Транснефть» за счет реализации энергосберегающих мероприятий планирует снизить удельное потребление энергии при перекачке нефти на 1,9% - до уровня 10,72 тыс. кВт-ч/млн ткм. Это позволит сэкономить порядка 0,6 млрд. кВт*ч, что в деньгах составит 1,8 млрд. рублей.

Выводы. В ходе проведенного исследования был проведён сравнительный анализ используемых ресурсов. Расчеты показали, что компания успешно реализует программу энергосбережения. Несмотря на увеличение масштабов производства, компания стала использовать ресурсы более эффективно. Также был проведен расчет показателя удельных затрат при транспортировке нефти, который с каждым годом сокращается. Именно поэтому можно сделать вывод об успешности разносторонней программы корпоративной социальной ответственности предприятия, которая направлена на все виды деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Год энергосбережения ООО «НИИ Транснефть» [Электронный ресурс]. Режим доступа - https://niitn.transneft.ru/sustainable_development/ecology/. (Дата обращения – 26.09.2019)

2. Официальный сайт ПАО «Транснефть» [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://transneft.ru (Дата обращения – 28.09.2019)

3. Расчет норм потребления электроэнергии в трубопроводном транспорте нефти. [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://ogbus.ru/files/ogbus/authors/Bogdanov/Bogdanov_1.pdf. (Дата обращения – 01.10.2019)

УДК 330.341.2

Е.Ю. Разоренова, А.В. Бабкин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСШИРЕНИЮ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Введение. Цифровые технологии с каждым днем становятся активнее и проникают во все сферы жизни. За последние тридцать лет уровень использования вычислительных программ в горной промышленности серьезно повысился, чтобы автоматизировать горнодобывающее производство необходимо существенно разнообразить компьютерные программы, которые смогут автоматизировать функции горного производства. В основном горнодобывающие предприятия улучшают отдельные процессы с помощью цифровых технологий, выделяются громадные усилия на автоматизацию устаревших методов, а не производство в целом и его преобразование, из-за подобных ошибочных действий происходит замедление производительности [1].

Актуальность. Разработка доступного инструментария для цифрового моделирования и создания цифровых двойников процессов и производства, учитывающих весь жизненный цикл, позволит создать конкурентоспособную и рентабельную угольную промышленность. Ее развитие в условиях цифровой трансформации экономики на длительный период с одновременным решением социальных проблем угольных районов имеет огромное экономическое и социальное значение [2, 3].

Целью работы является разработка предложений по расширению минерально-сырьевой базы горных предприятий, добывающих уголь.

Задачи: Необходимо провести анализ цифрового моделирования горнодобывающей отрасли; поиск новых возможностей и рекомендации по развитию предприятия с учетом комплексного использования природного потенциала углей.

Методы исследований. При обосновании предложений использовался анализ литературных источников, отраслевой анализ применения цифровых технологий в горнодобывающей отрасли.

Результаты исследования. В процессе разведки и разработки месторождения, экономического обоснования, а также для задач по оценке угольных месторождений и эффективности работы шахт необходимо производить комплексный учет цифровых технологий с привязкой к процессу добычи и последующей стадии переработки добываемых углей [4].

Горнодобывающие компании в основном используют пакет программного обеспечения для горного планирования, геологии, маркшейдерии и множественных производственных нужд.

Программы такого типа могут автоматизировать отдельные задачи и решения, связанные с ними, а также оценивать соответствие работ с конкретным производством. Следующая волна – цифровые модели и технологии, которые сейчас формируются, должны обеспечить функционирование сложных производственно-экономических систем, учитывающих весь жизненный цикл горного предприятия от разведки запасов полезных ископаемых, до их добычи, переработки и реализации при динамическом улучшении производительности и безопасности горных работ.

Для реализации цифровой модели необходима разработка цифровой платформы, которая позволит объединить этапы жизненного цикла разработки проекта горнодобывающего предприятия от зарождения (прогнозирование и параметрическое описание), продолжая построение информационной модели (3D-моделирование и цифровое проектирование), выбор технологии разработки месторождения, технико-экономическое обоснование конечного проекта [5].

На этапе построения цифровой модели месторождения необходимо использование новейших данных, которые можно получить с помощью виртуально построенных моделях окружающего мира. Для уточнения геологических данных, планирования отработки запасов, анализа альтернативных вариантов горных работ и определения наиболее оптимальных вариантов используются 3D-модели.

При реализации цифровой модели горнодобывающего предприятия увеличивается актуальность динамической составляющей анализа и потребность в рассмотрении экономической действительности как процесса постоянных разномасштабных изменений.

В настоящее время автоматизированные системы для прогнозирования горно-геологических условий отработки месторождения являются неотъемлемой частью горных компьютерных систем планирования и управления производством

Разработанная структура базы данных геологоразведочной информации позволяет проводить всесторонний анализ и формировать любые производные показатели, учитывающие характеристики углевмещающей толщи. Исходными данными являются мощность, литологический тип, цвет и слоистость пластов горных пород.

Автоматизация методики прогнозирования мелкоамплитудной нарушенности угольных пластов позволяет оперативно и надежно определять вероятные области появления нарушений. Выделение геологически однородных районов углевмещающей толщи производится на основе кластерного анализа. Далее в каждом таком кластере вычисляются линейные дискриминантные функции, позволяющие районировать кластер на зоны с тектонической нарушенностью и без таковой.

В зонах, где прогнозируется появление нарушений, необходимо определить параметры: амплитуду, мощность, угол падения и азимут простирания нарушения. Это осуществляется путем автоматизации метода группового учета аргументов (МГУА), позволяющего строить оптимальные и надежные зависимости между параметрами нарушений и характеристиками углевмещающей толщи.

Таким образом, реализация цифровых технологий позволяет «проводить обоснование кондиций, дифференцировано применительно к отдельным участкам

месторождения, которые отличаются своими характеристиками, условиями залегания и отработки, существенно влияющими на уровень эксплуатационных затрат» [6, 7].

Для обоснования кондиций используют специальные методические рекомендации для подсчета запасов месторождений твердых полезных, относящиеся к углям и горючим сланцам [8], для предприятий и организаций, которые осуществляют свою деятельность в сфере недропользования. С «дополнениями, учитывающими результаты доразведки и разработки месторождения с корректировкой величины промышленных запасов, положенных в обоснование технико-экономических показателей освоения месторождения, и уточнением параметров кондиций, которые дополнительно могут включать в себя: минимальную выемочную мощность; минимальную протяженность ненарушенного выемочного столба; угол падения пласта; крепость и устойчивость пород кровли; качество угля (зольность и сернистость)» [7]. На основании анализа критериев оценки при обосновании кондиций предлагается учитывать эффективностьпоследующих этапов при использовании угля.

Также необходимо учитывать технические условия при дальнейших направлениях использования углей при обосновании технико-экономических показателей разработки месторождения.

Таким образом более эффективное развитие горной промышленности должно быть направлено на комплексное использования минеральных и других природных ресурсов, сырья, материалов, топлива и энергии путем повышения качества добываемых полезных ископаемых на стадиях разведки месторождений, разработки и комплексного использования до выпуска и реализации конечной продукции, подчинив этой цели в едином хозяйственном комплексе все отрасли, связанные с разведкой, добычей и использованием природных ресурсов. После освоения технологии цифрового моделирования по оценке запасов минерального сырья, проектированию и планированию горных работ, предприятия и компании смогут представлять на экспертизу запасов полезных ископаемых технико-экономическое обоснование кондиций, что позволяет более эффективно оценить запасы месторождения, тем самым расширить объемы вовлекаемых в эксплуатацию угля с учетом его качества.

Вывод. Правильная оценка запасов месторождения, позволяющая расширить объем вовлекаемых в эксплуатацию углей, способствует продлению срока работы горнодобывающего предприятия, сохранению рабочих мест. Добыча угля заданного качества позволяет создавать новые предприятия по производству продукции с добавленной стоимостью, что так же создает новые рабочие места. Таким образом данные предложения по расширению минерально-сырьевой базы будут способствовать социально-экономическому развитию территории.

ЛЕТЕРАТУРА

1. Шек В.М., Конкин Е.А. Открытые программы системы с применением геоинформационных технологий в горной промышленности // Програмные продукты и системы. 2007. №1. С.7.

2. Кичигин О.Э., Родионов Д.Г. Институциональный аспект формирования стратегических ориентиров государственной энергетической политики на региональном уровне при реализации стратегии национальной экономической безопасности // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87). С. 394-399.

3. Кичигин О.Э., Заборовская О.В. Роль инновационного потенциала ТЭК в ресурсном обеспечении социально-экономического развития региона // Экономика и предпринимательство. 2016. № 7 (72). С. 658-662.

4. Шестаков В.А., Акимов Л.М., Венедиктов А.А., Ковалёва Н.Ю, Социально-экономические последствия реструктуризации шахт Восточного Донбасса // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2003. № 1 https://cyberleninka.ru/article/v/sotsialno-ekonomicheskie-posledstviya-restrukturizatsii-shaht-vostochnogo-donbassa (дата обращения 09.10.2019).

5. Разоренова Е.Ю., Бурлака Д.С., Бабкин А.В. Разработка предложений по формированию цифровой модели виртуального горного предприятия // НЕДЕЛЯ НАУКИ СПБПУ. СПб. : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2018.

6. Плакиткин Ю.А., Плакиткина Л.С. Программы «ИНДУСТРИЯ-4.0» и «Цифровая экономика Российской Федерации» – Возможности и перспективы в угольной промышленности // Горная промышленность. – 2018. – №1 (137).

7. Распоряжение МПР РФ № 37-р от 05.06.2007 « Об утверждении рекомендаций по применению Классификации запасов месторождений и прогнозных ресурсов твёрдых полезных ископаемых» http://lawru.info/dok/2007/06/05/n289907/page62.htm (дата обращения 09.10.2019)

8. Методические рекомендации по технико-экономическому обоснованию кондиций для подсчета запасов месторождений твердых полезных ископаемых. Угли и горючие сланцы / Утверждены распоряжением МПР России от 05.06.2007 г. № 37-р.

УДК 628.477.6

Ш.К. Зарипова, О.В. Новикова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ФОТОРЕФОРМИНГА ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТМАССОВЫХ ОТХОДОВ, КАК ИСТОЧНИК СЫРЬЯ ВОДОРОДНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Актуальность. Сегодня наша жизнь практически неотделима от пластмасс и все виды пластиковых изделий можно увидеть повсюду в нашей жизни. Пластмассы обладают важными потребительскими свойствами и их массовое производство распространено. А используем мы пластмассы в одноразовых бутылках для напитков, контейнерах для хранения продуктов питания, детских игрушках и миллионах других предметов повседневного использования. Тем не менее, они также являются серьезной проблемой: управлять жизненным циклом продукции из пластмассы, утилизировать и перерабатывать их, становится все более сложным.

Огромное количество пластиковых отходов, которые мы производим каждый день, является одной из крупнейших экологических проблем современности. Более 300 миллионов тонн пластика производится ежегодно во всем мире, и лишь 10% из них перерабатывается - остальное попадает на свалку или находится на улицах или в океане. По этой причине на протяжении многих лет во всем мире ученые искали новые идеи для переработки пластиковых отходов. На сегодняшний день для этого появились инновационные технологии производства водорода.

Цель и задачи исследования. Цель работы - изучив процесс переработки пластиковых отходов в водород, а водород в электроэнергию, дать оценку потенциалу энергетического использования отходов из пластика.

Водород считается одним из самых простых элементов. В составе атома водорода содержатся один протон и один электрон. По распространенности водород занимает ведущее место на нашей планете. Этот элемент в природе не встречается как газ, хотя является самым универсальным и простым элементом. Он практически взаимодействует со всеми элементами. Водород при взаимодействии с кислородом образует молекулу воды (H_2O).

А также водород входит в органические соединения, которые широко используется в промышленности в качестве топлива, таких как бензин, метанол, природный газ и пропан.

Водородная энергия в основном может использоваться для автомобильных применений, но также может использоваться в качестве источника тепла и электричества для зданий, удобрений и переработки нефти. Для заполнения космических кораблей

использовались водородные топливные элементы. Несмотря на то, что водород является одним из общераспространённых элементов на Земле, тем не менее, получение энергии с использованием водорода не так уж и просто. 95% получаемого водорода производится из природного газа. Но британские ученые нашли еще один способ получения водорода [1].

Химики разработали процесс под названием фотореформинг, для проведения которого необходимо капнуть специальным катализатором на пластиковый предмет и погрузить его в щелочной раствор. Под действием света из раствора выделяется водород, а пластик окисляется до небольших органических молекул. Ученые протестировали процесс на трех распространенных типах пластмасс: полилактиде, полиэтилентерефталате и полиуретане. Выход водорода примерно соответствовал современным фотокаталитическим системам, в которых используются дорогие расходные материалы (рис1).

Одно из главных преимуществ нового метода — это нечувствительность к загрязнениям, в то время как другие способы утилизации пластика требует высокой чистоты материала, а при остатках еды или масел они перестают эффективно работать. Ученые продемонстрировали это преимущество на примере грязной пластиковой бутылки. Эффективность оказалась сравнимой с результатами действия на чистые полимеры. В данный момент химики работают над тем, чтобы масштабировать методику и адаптировать ее для других видов отходов [2].

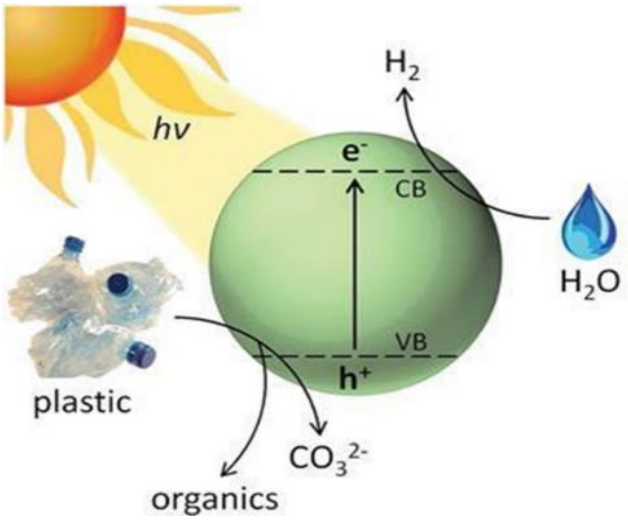


Рисунок 1- Получение водорода из пластиковых отходов

Электричество можно получить с помощью устройств как топливный элемент. Работа этого устройства заключается в генерации электричества в результате химической реакции. В состав топливного элемента входят два электрода: анод и катод. На электродах происходят реакции, которые производят электричество.

В топливный элемент входят электролит и катализатор, где электролит переносит заряженные частицы от одного электрода к другому, а катализатор в свою очередь ускоряет реакции на электродах [3].

Помимо водорода в топливный элемент требуется кислород. Преимущества топливных элементов заключается в том, что они вырабатывают электроэнергию с минимальным загрязнением. Это происходит за счет образования воды из используемых водорода и кислорода для производства электроэнергии. Топливный элемент считается намного эффективнее, чем двигатель внутреннего сгорания, работающий на бензине (рис 2).

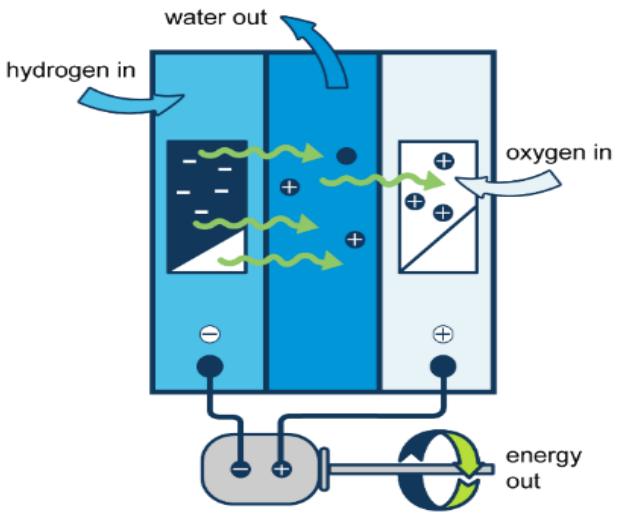


Рисунок 2 - Топливный элемент

Следовательно, можно оценить сколько тонн условного топлива мы можем получить, используя пластиковые отходы, зная, что приблизительно производится 300 млн. тонн пластика ежегодно во всем мире, из которых 270 млн. тонн просто выбрасываются на свалку, а так же при учёте того, что эксперты оценивают, что способом фотореформинга можно получить около 100г водорода из 1кг пластиковых отходов [1]. Таким образом объём производимого водорода из отхода будет равен 27 млн. тонн. Для лучшей наглядности переведём объём водорода в тонны условного топлива, чтобы сравнить его с используемым топливом, а так же показать расширение мирового ресурсного потенциала. Соотношение удельной теплоты сгорания водорода и условного топлива равна 4,81. Поэтому необходимо умножить полученное число объёма водорода на это соотношение и получаем в итоге примерно 130 млн. тут.

Например, японская электростанция Energy и Waste2Tricity, разработчик процессов производства электроэнергии и производства водорода из пластиковых отходов, ведет переговоры с правительством Японии об использовании этой технологии для преобразования пластмасс в электричество и водород [4].

Выводы. По итогам выполненной работы, можно сказать, что проблема утилизации пластмассы является серьёзной проблемой для всего мира. Предложенный способ утилизации является перспективным для решения данной проблемы, так как при утилизации таким методом выделяется водород, который в дальнейшем можно использовать в качестве топлива. Было рассчитано, что при утилизации мирового ежегодного объёма пластика, будет выработано энергетических ресурсов объемом в 130 млн. тут, что позволит расширить ресурсный потенциал энергетического комплекса во всём мире, что так же способствует снижению выбросов в атмосферу.

ЛИТЕРАТУРА

1. The Photocatalytic Window: Photo-Reforming of Organics and Water Splitting for Sustainable Hydrogen Production статья-2015 - Режим доступа: https://link.springer.com/article/10.1007/s10562-014-1443-x - (Дата обращения: 10.10.2019).

2. Преобразование пластика в водородное топливо [Электронный ресурс]: статья-2018- Режим доступа: https://www.azocleantech.com/article.aspx?ArticleID=808 - (Дата обращения: 10.10.2019).

3. Топливные элементы [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.powerinfo.ru/fuel-cell.php- (Дата обращения: 11.10.2019).

4. Переговоры WASTE2TRICITY с правительством Японии [Электронный ресурс]: Режим доступа:http://waste2tricity.com/dl/W2T-Japan-announcement.pdf?LMCL=EyYplD - (Дата обращения: 11.10.2019)

УДК 334.75

Т.А. Богданова, А. Пузанёва
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМА ОППОРТУНИСТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ОГРАНИЧЕННОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЙ ПОЯВЛЕНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Актуальность. Глобализация экономики, широкий ассортимент схожих продуктов и услуг, повышение требований потребителей к приобретаемым товарам, высокий уровень конкуренции - все перечисленные реалии современного экономико-хозяйственного сектора наталкивают менеджеров предприятия на переосмысление роли стратегического планирования и развития организации. Одним из наиболее перспективных решений является создание стратегических альянсов и групп, однако в данном случае возникает проблема оппортунистического поведения участников объединения. Актуальность темы данной научной статьи заключается в минимизации воздействия факторов оппортунизма и ограниченной рациональности на стратегические альянсы.

Методы исследования: сбор информации, анализ, сравнение.

Цель работы. Целью данной научной статьи является анализ классических черт оппортунизма «партнеров по бизнесу», проблем ограниченной рациональности в силу ассиметрии информации среди потенциальных участников альянса, а также их преодоление для заключения выгодных стратегических альянсов.

Задачи исследования. С учетом поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать черты оппортунистического поведения экономических агентов и ограниченной рациональности;
- сформировать способы минимизации негативного воздействия перечисленных проблем на стратегические альянсы.

Результаты исследования. В настоящее время недостаточно просто придерживаться какой-либо конкурентной стратегии, нужно расширять сети среди существующих и потенциальных поставщиков, покупателей и посредников, тем самым укрепляя свои позиции на рынке. В связи с чем фирмы все чаще создают стратегические альянсы, зачастую заключая контракты и договора с конкурентам.

Однако, как утверждал Г. Саймон, один из основоположников концепции институциональной экономики, людям свойственно ограниченно рациональное поведение, то есть каждый человек не может полностью просчитать все возможные варианты развития событий (в особенности сложных из-за недостатка информации) и принять самое рациональное решение. Мы принимаем решение лишь максимально приближенное к рациональному, если обладаем достаточной информацией, либо совсем нерациональное, если информации и наших знаний недостаточно. Чаще всего, для упрощения принятия того или иного решения мы пользуемся уже проверенным шаблоном «нормой» поведения [1, с. 56, 2, с. 89].

С другой стороны О. Уильямсон в 1985 году ввел в институциональную экономику понятие «оппортунистическое поведение», что подразумевает под собой преследование своих интересов, в иных ситуациях прибегая к явному обману различных видов (ко лжи, воровству, мошенничеству), однако, не останавливаясь на них прибегать к прочим видам, в том числе неявному обману. Неявный обман является более тонкой формой проявления оппортунизма (может иметь активную и пассивную форму).[3]. Можно полагать, что в какой-то мере все люди подвержены оппортунизму, но наиболее явно по нашему мнению он встречается в юридической и экономической сферах, то есть все экономические и юридические объекты настроены оппортунистически.

Таким образом, зачастую предприятия в силу ограниченной рациональности попадают в ловушку оппортунистически настроенных «партнеров» либо намеренно избегают выгодного предложения, поскольку предпочитают приписывать другим организациям неизбежно оппортунистические мотивы, что в итоге приводит в лучшем случае к потере прибыли, в худшем - к банкротству.

Для начала рассмотрим основные виды оппортунистического поведения в стратегическом альянсе.

1. Оппортунизм на предконтрактной стадии. Организации (одна из организаций), с которыми мы хотим заключить стратегический альянс, предоставляют нам некорректную информацию об имеющихся ресурсах, необходимых для реализации договора.

2. Оппортунизм на стадии заключения контракта о стратегическом альянсе. Контракт, предоставленный потенциальным партнером, составляется так, что его (партнера) издержки минимизируются благодаря так называемым «контрактным дырам».

3. Оппортунизм на стадии функционирования стратегического альянса проявляется в уклонении одного из участников от приписанных обязанной в соответствии с контрактом. В этом случае происходит также минимизация издержек оппортунистически настроенного участника альянса или он совершает действия, не предусмотренные в условиях заключенного контракта, результатом которых является максимизация издержек других сторон [4].

Помимо перечисленного, оппортунистическое поведение может быть внешним и внутри стратегического альянса, преднамеренным и непреднамеренным. Если преднамеренный оппортунизм проявляется в виде обмана, отлынивания от возложенной работы и т.д., то непреднамеренный оппортунизм зачастую связан с принятием рискованных управленческих решений, в частности внедрения каких-либо инноваций.

Полностью исключить оппортунизм среди потенциальных участников альянса нет возможности. Идея полного контроля ситуации является иллюзией, на которой базируется фундамент права руководителей использовать формальные символы своего статуса и отдавать распоряжения. В то же время удерживать оппортунизм в установленных границах нужно, ибо это является одной из причин обеспечения нормального функционирования бизнеса [4].

В экономической теории для ограничения оппортунизма рекомендуется совершенствовать информационное обеспечение и устранять информационную асимметрию, использовать ограничивающие оппортунизм стратегические контракты, формировать эффективную структуру собственности и гарантий прав собственности для каждого участника, а также выбирать форму координации, учитывающую специфичность инвестиций и возможную полноту контракта. Для уменьшения склонности к оппортунистическому поведению предприятиям необходимо делать выбор в пользу партнера со схожими ценностями, производить четкую постановку целей и взаимосвязанных с ней личных выгод для каждого участника альянса [4].

Что же касается проблемы ограниченной рациональности при создании стратегических союзов, то она также в основном связана с ассиметрией информации и опытом управленца организации. Невозможно обладать полностью точной информацией обо всех аспектах деятельности того или иного предприятия, в особенности, если у него закрытая форма собственности (ЗАО, ООО) и доступ к информационным ресурсам (в особенности финансовым) ограничен. Для минимизации проблемы следует максимально использовать всю доступную информацию, перепроверять ее подлинность. В этих целях можно воспользоваться собственными силами либо обратиться к проверенному, хорошо себя зарекомендовавшему стороннему источнику.

Проблема касательно опыта принятия решения управленцем более сложная и зависит от знаний и навыков менеджера [5]. Необходимо всячески развивать себя, прививать стратегическое мышление, постоянно повышать квалификацию, интересоваться опытом успешных ТОП-менеджеров и т.д. На наш взгляд использование

установленных шаблонов и норм поведения и мышления при заключении стратегических союзов в современном мире все менее эффективно и уступает нестандартному мышлению [6]. Стоит отметить, что это не призыв отказываться от установленных правил, но стараться расширять горизонт восприятия, тем самым уменьшая проблему ограниченной рациональности.

Выводы. Нами был произведен анализ воздействия на стратегические альянсы оппортунистического поведения и ограниченной рациональности в экономической сфере, в ходе которого было выявлено, что деятельность стратегических альянсов в настоящее время весьма эффективна и необходима. Она обеспечивает снижение трансакционных издержек, повышение влияния организаций на конкурентов вне союза, усиливает НТП отраслей, что приводит к повышению качества предлагаемых товаров и услуг и прочее. Минимизируя уровень ограниченной рациональности и оппортунистического поведения, предприятия получат возможность обеспечить себя долгосрочным успешным функционированием на рынке.

Стоит отметить, что рассмотренная проблема очень сложная и требует наиболее тщательного исследования, что и планируется выполнить в дальнейшем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Саймон Г. Теория принятия решений в экономической науке и науке о поведении.//Теория фирмы. СПб-1995

2. Кичигин О.Э. Институциональная экономика. Часть 1/ О.Э.Кичигин, В.А.Дегтярева.-СПб: Изд-во Политехн. ун-та 2018. -326с.

3. Уильямсон Оливер И. Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация. СПб.: Лениздат.: 1996

4. Бас А. Б. Регулирование оппортунистического поведения экономических субъектов.// Вестник Самарского государственного социально-экономического университета. 2009. № 4(28). С.53-56

5. Татьяна Александровна. Стратегический менеджмент: управление развитием [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. А. Богданова; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. -<URL:http://elib.spbstu.ru/dl/2/i17-111.pdf>. -23.09.2019

6. Кичигин О.Э., Гунченко С.Д. Роль институциональных факторов при решении отдельных организационных проблем в системе высшего образования.// Общество. Среда. Развитие. 2017. №4(45). С. 10-18

УДК 664

В.С. Миронова, А.А. Степанчук
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Актуальность. Пищевая промышленность является стратегически важной отраслью экономики РФ, именно данная отрасль удовлетворяет спрос населения на продукты питания. В общем объеме промышленного производства РФ доля пищевой промышленности составляет 15%.В последние годы, на фоне продолжительных санкций, показатели пищевой промышленности растут, вместе с тем, необходимо предпринять активные действия для более стремительного развития данной отрасли.

Цели и задачи работы. Цель работы – определить основные проблемы российского пищепрома и выявить тенденции развития. Задачи:

-провести анализ состояния пищевой промышленности;

- выявить основные проблемы, затормаживающие развитие пищевой индустрии;

- определить перспективы развития пищевой промышленности.

Методы исследования. В статье применяются методы аналогии, анализа и синтеза, систематизации, сравнения, статистический.

Результаты исследования. В пищевую промышленность РФ входит более 20 отраслей, ее объединяет более 22 тысяч предприятий. Здесь занята большая часть работоспособного населения, призванная предоставлятьгосударству необходимые продукты питания. На рисунке 1 можно увидеть структуру пищевой промышленности.

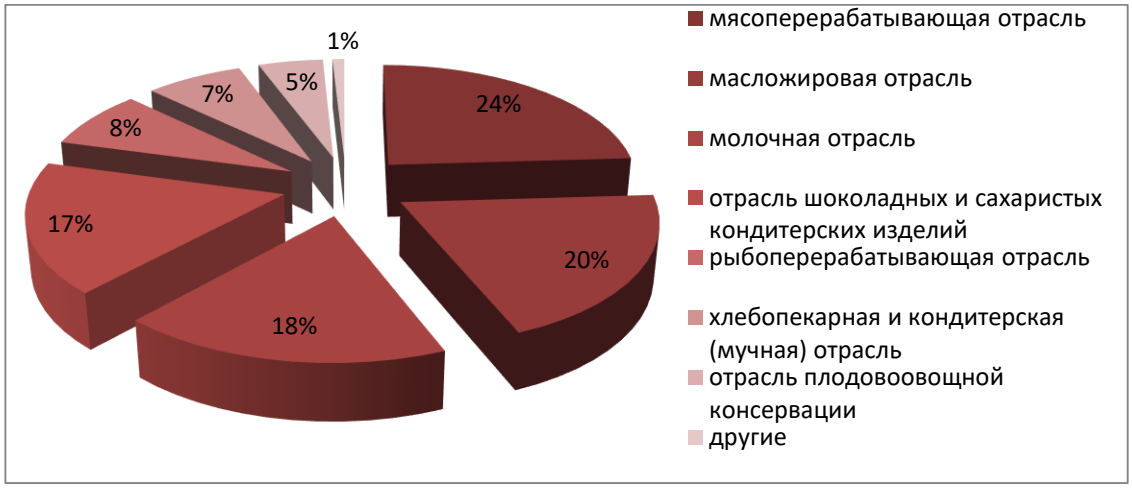


Рисунок 1 – Структура сегментов пищевой отрасли [1]

Как видно из рисунка 1, наиболее крупными и перспективными отраслями являются мясоперерабатывающая, масложировая, молочная и отрасль шоколадных и сахаристых кондитерских изделий.

Что касается распределения предприятий пищевой промышленности по округам, то предприятия расположены в зависимости от характера производства. По производству продукции пищевой промышленности выделяются Южный федеральный округ, Центральная Россия, Поволжье.

Для того, чтобы отследить тенденцию роста или упадка пищевой промышленности, нужно провести анализ ее динамики. Динамика отраслей пищевой промышленности представлена на рисунке2.

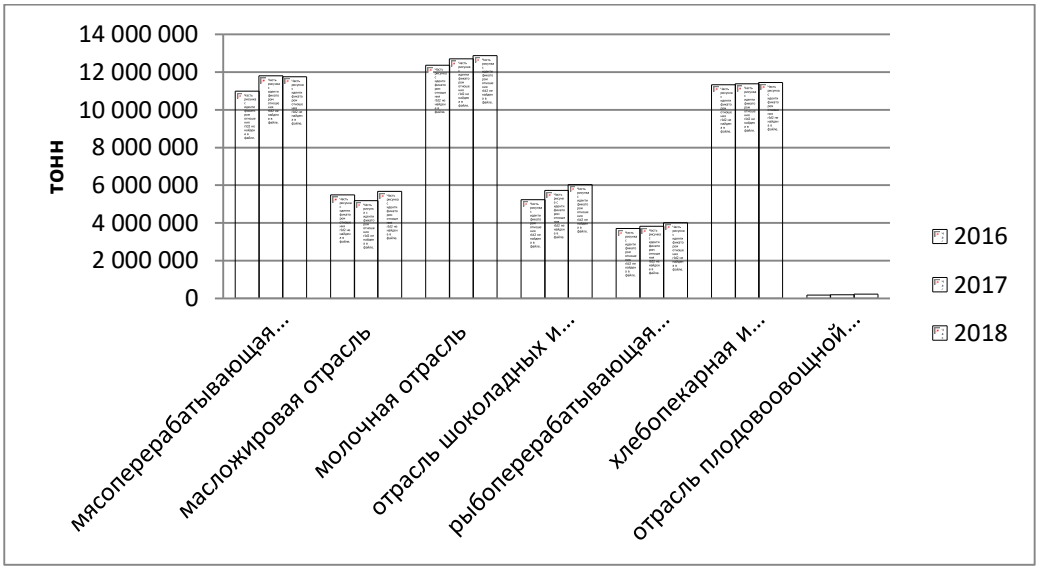


Рисунок 2 – Динамика отраслей пищевой промышленности за 2016-2018 гг. [1]

Из рисунка 2 можно наблюдать отсутствие в течение трех лет резкого роста или спада. Также можно увидеть незначительный постепенный рост объемов пищевого

производства. По данным Росстата, в 2016 году объем произведенных продуктов питания был равен 61,5 млн. тонн, а в 2018 году равен 64 млн. тонн, т.е. рост составил около 4%.

Нельзя не отметить, что введенные в 2014 году экономические санкции и введения продовольственного эмбарго в отношении ряда стран стали довольно хорошим толчком для отечественного пищепрома.

Несмотря на тот факт, что пищевая промышленность имеет тенденцию к росту, проблемы, которые актуальны на сегодня, все же есть.

Одна из важных проблем – проблема морального износа промышленного оборудования и низкая степень автоматизации производства. Большинству пищевых предприятий не менее 50 лет, соответственно, установленное еще в СССР промышленное оборудование перерабатывает сырьё со значительными потерями, которые на сегодняшний день составляют около 4-5 %, в то время как параметры современного оборудования составляют 0,4–0,7% [2]. Сегодня только достаточно крупные организации модернизируют действующее оборудование, либо автоматизируют производственный цикл (в РФ только 9% действующего оборудования работает в автоматическом режиме).

Отрасли, производящей и перерабатывающей продукты первой необходимости, в первую очередь, необходимо провести модернизацию мощностей, закупая отечественное оборудование, тем самым поддерживая отечественный машиностроительный комплекс. Но многие производители по-прежнему предпочитают импортное оборудование.

На условиях софинансирования Министерство сельского хозяйства Российской Федерации предусматривает выделение субсидий в рамках «Федеральной целевой программы сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы»[3]: на возмещение части затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса. Также Минсельхозом предложена «Стратегия развития пищевой промышленности РФ до 2030 г.». Кроме того, отметим поддержку Министерством промышленной торговли покупки оборудования для пищепрома: кредит по ставке не более 5-6 % сроком до пяти лет. В 2018 году программа субсидирования позволила приобрести новое оборудование на общую стоимость более 3,6 млрд.руб.

Проблемой медленного развития пищевой промышленности является также низкий уровень инновационного развития. Требуется не только модернизация оборудования предприятий, но и внедрение выгодных, безвредных для экологии инновационных технологий, которые в свою очередь, обеспечат быструю переработку сырья и создание продукции более высокого качества, обеспечив конкуренцию на мировом рынке.

К примеру, радуризация используется в пищепроме для истребления бактерий, вирусов при замедлении созревания плодов. По сути, когда продукты облучают, получается эффект, который подобен термообработке, при этом внешний вид и вкусовые качества продукта остаются прежними. УФ-обработка, такое же облучение, только применяется для обеззараживания молочных изделий (ультрафиолет уничтожает плесень, вирусы, бактерии, приводящие к быстрой порче продуктов).

Инновационные способы упаковки продуктов также позволят увеличить срок хранения продукции. Например, асептическая упаковка (продукт и упаковка стерилизуются отдельно, далеев упаковку помещают продукт и закрывают в стерильных условиях). Упаковка в газовой среде (при помощи газовой среды вокруг продукта образуется атмосфера, препятствующая размножению бактерий и окислению жиров). Применяется, в основном, при транспортировке свежего мяса, рыбы, фруктов и овощей.

Данные промышленные технологии применяются в Европе уже более десяти лет, тогда как для РФ являются совершенно новыми.

Разумеется, это далеко не полный список вопросов, стоящих перед пищепромом, но от разрешения, в первую очередь, именно данных проблем зависит развитие отрасли. Несмотря на существующие проблемы, она имеет огромный потенциал, прежде всего, в связи с обилием продукции, которая имеет спрос на отечественном и мировом рынках, что является мощным инвестиционным стимулом.

Выводы. Проанализировав состояния пищевой промышленности РФ можно сделать следующие выводы:

- при рассмотрении структуры сегментов пищепрома выяснилось, что наиболее крупными отраслями выступают мясоперерабатывающая, масложировая, молочная и отрасль шоколадных и сахаристых кондитерских изделий. Анализ динамики отраслей пищепрома показал, что резкого роста и спада в период с 2016 по 2018 гг. не наблюдалось, общий процент роста пищевой промышленности в 2018 по сравнению с 2016 составил около 4%;
- основными проблемами, замедляющими развитие пищевой индустрии, являются моральный износ промышленного оборудования, низкая степень автоматизации производства и низкий уровень инновационного развития;
- по первой проблеме предлагается модернизация оборудования и автоматизация. Также государством предлагаются специальные программы, предлагающие кредит по ставке не более 5-6 % сроком до пяти лет на покупку оборудования, либо возмещение затрат на модернизацию оборудования. По второй проблеме предлагается создание экономически выгодных, экологически безопасных инновационных технологий, внедрение европейских технологий (радуризация, уф-обработка, инновационные способы упаковки).

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: https://www.gks.ru (дата обращения: 6.10.2019).
2. Елохина Ю.С. Тенденции и проблемы развития промышленности в РФ 2016 г. [Электронный ресурс]. - URL: http://ego.uapa.ru/ru (дата обращения: 7. 10. 2019).
3.Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: http://mcx.ru/ (дата обращения: 7.10.2019).

УДК 338.27

А.В. Власова, В.А. Левенцов
Санкт–Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ

Актуальность. Финансовое планирование в наше время играет важную роль, поскольку неэффективное его использование приводит к убыткам компании, низкой платежеспособности. Процесс финансового планирования представляет собой вид управленческой деятельности, заключающийся в формировании финансовых показателей по обеспечению организации необходимыми финансовыми ресурсами и повышению ее эффективности. В рыночных отношениях финансы становятся основным ресурсом компании, недостаток которого ограничивает ее деятельность. Больше половины компаний в России испытывают проблемы, связанные с эффективным планированием финансовых ресурсов. В связи с этим целью данной статьи является исследование проблем финансового планирования в России и возможностей их совершенствования.

Цель и задачи исследования. Анализ различный источников позволяет выделить следующие проблемы системы финансового планирования российских предприятий:

- неправильная постановка целей деятельности организации. В основном руководители ставят цель получение наибольшей прибыли, забывая о таких важных показателях, как ликвидность, сбалансированность финансовых потоков;
- формирование нереальных финансовых планов по причине неточных данных по планированию сбыта или предложению услуг, а также заниженными сроками

дебиторской задолженности и другими показателями, в связи с чем, эффективность формируемого плана снижается;

- отсутствие на большинстве предприятиях налаженной системы подготовки и передачи информации для согласования с руководством. На практике данный процесс часто затягивается по причине проверки достоверности информации;

- разобщенность отделов, принимающих участие в составлении финансового плана и их незаинтересованность в их выполнении. Обычно бухгалтерия, финансовый и плановый отделы работают раздельно без налаженной системы взаимосвязи;

- нехватка специалистов, обладающих профессиональными знаниями в области финансов, экономики и информационных технологий;

- плохое информационное обеспечение, использование устаревшего ПО. Грамотное программное обеспечение позволяет наиболее точно и быстро составлять отчеты, а также допускать меньше ошибок;

- растянутый цикл планирования, приводящий к его непригодности для принятия оперативных решений;

- отсутствие своевременной системы контроля и корректировки финансового плана в связи с изменениями условий;

- нестабильность законодательной базы;

- несогласованность оперативного и текущего планов со стратегическим из –за отсутствия последовательных и своевременных действий [1,2].

Также в условиях рыночной экономики очень сложно проводить достоверный анализ финансовой устойчивости, поскольку данный процесс становится очень трудоемким. Проанализировав проблемы системы финансового планирования в российских организациях можно выработать следующие пути их решения:

- перед началом планирования необходимо четко и правильно обозначить цели компании, исключить их искажения путем организации постоянных планерок;

- необходимо использовать различные методы прогнозирования финансовых ресурсов;

- привлечение в процесс планирования квалифицированного персонала, проводить по необходимости повышение квалификации;

- разработать качественную систему контроля над выполнением плана;

- выработка системы мотивации, направленную на рациональное распоряжение ресурсами организации;

- скоординировать работу подразделений предприятия;

- обеспечение четкой системы подготовки и передачи плановой информации из отдела в отдел путем закрепления стандарта порядка действий между ними;

- повышение мотивации сотрудников четко соблюдать свои обязанности [3].

Соблюдение предложенных мер позволить сократить убытки фирмы, повысить ее платежеспособность, осуществлять деятельность с наибольшей эффективностью. Грамотная организация финансово планирования позволяет непрерывно обеспечивать финансовыми ресурсами производственно – хозяйственную деятельность компании, повысить показатели рентабельности.

Результаты исследования. Проанализируем на конкретном примере, с какими проблемами сталкиваются при осуществлении финансового планирования и какие пути совершенствования можно предложить. В качестве примера проанализируем плановые и фактические показатели расходов ГКУ «АВТ» за 2017 и 2018 года, представленные в таблицы 1.

Из таблицы видно, что расходы планировалось увеличить на 10% в связи с увеличением расходов на ремонт причалов и других объектов инфраструктуры водного транспорта, а также в связи с увеличением расходов на содержание самого агентства. Но по факту расходы были увеличены на 5%, уменьшение фактических расходов связано в основном с расторжением контрактов за ненадлежащее оказание работ и услуг.

Таблица 1 – Плановые и фактические показатели расходов ГКУ «АВТ» , тыс. рублей

Расходы учреждения	2017, факт	2018, план	2018, факт
Расходы на техническое обеспечение морского совета	1422	1293	1242
Развития системы мониторинга в управлении судами на реках и каналах Санкт – Перетрбурга	2481	2044	2044
Расходы по безопасности судоходства	1737	1291	1291
Расходы на обслуживание инфраструктуры водного транспорта	32219	26753	24887
Расходы на содержание ГКУ «АВТ»	154015	179371	172779
Финансовое обеспечение закона «О праздниках и памятных датах в Санкт – Петербурге»	2848	3113	2800
Расходы на выпуск телепроекта «Морские вести»	5197	5574	5526
Итого	199919	219439	210569

Доход учреждения за 2018 года был увеличен на 13%, что повлекло и к увеличению расходов. При анализе плановых и фактических показателей видно, что не по всем статьям расходов идет полное их совпадение, что приводит к невыполненным работам и услугам по улучшению транспортной инфраструктуры, которые были отражены в плане. Финансовое планирование на предприятии развито в достаточной степени, для идеальной модели равенства плановых и фактических показателей необходимо улучшить координацию и контроль на всем этапе планирования, а также улучшить взаимодействие всех отделов между собой [4].

Выводы. Таким образом, проблемы в финансовом планировании возникают из – за отсутствия самого процесса планирования по причине отсутствия нацеленности на конечный результат, потери или искажении информации, растянутой длительности согласования плана. Среди предложенных мер по совершенствованию планирования финансовых ресурсов очень важно осуществлять грамотный контроль над исполнением плана, поскольку он может предотвратить ошибки, возникающие в процессе деятельности. Планирование на предприятии должно осуществляться системно, с учетом изменений внешней среды, а также внутренних и внешних рисков. Система планирования должна опираться на систему центров ответственности, иначе процесс будет неэффективным. Прежде чем начать совершенствование финансового планирования, нужно выявить существующие проблемы, которые являются факторами, ограничивающими достижение поставленных целей компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лягоскина Д.Ю., Зиновьева И.С. Финансовое планирование: его проблемы и пути оптимизации // Журнал «Актуальные направления научных исследований 21 века: теория и практика». 2016. № 2(22). С. 116 – 119

2. Хованов А.Г. Проблемы финансового планирования на предприятии, их причины и пути решения // Журнал «ECONOMICS». 2017. № 3(24). С. 24-29

3. Мусорин А.Г. Проблемы организации эффективной системы финансового планирования [Электронный ресурс] // Научно – методический электронный журнал «Концепт». 2016. № Т6. С. 181 – 185. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25654286

4. Спб ГКУ «АВТ» [Электронный ресурс] // Официальный сайт агентства внешнего транспорта. – Режим доступа: http://avt.spb.ru/

УДК 658.15

Э.Ф. Мокрова, А.А. Степанчук
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ АВТОСПЕЦТЕХНИКИ

Актуальность. Оценка стоимости является одним из самых важных инструментов, необходимых для управления предприятием, поскольку выражает качественное изменение факторов его деятельности, достигаемых посредством рационального и грамотного управления, всестороннего анализа работы оцениваемого объекта, минимизации рисков, планирования и т.д. Подобного рода оценка необходима при осуществлении инвестирования, кредитования, страхования, исчисления налогооблагаемой базы, при реструктуризации, ликвидации и др. Потребность в исчислении реальной рыночной стоимости оцениваемого объекта, при осуществлении различных операций, а также с целью повышения эффективности деятельности, обуславливает актуальность оценки стоимости для каждой из организаций, функционирующих на рынке.

Однако, в ходе проведения подобной оценки можно столкнуться с рядом проблем, как общего, так и частного характера.

Цель и задачи исследования. Целью текущей работы является исследование актуальных проблем оценки стоимости предприятий по производству автоспецтехники.

К задачам, подлежащим решению в рамках данного исследования, можно отнести:

1) изучение проблем, возникающих в процессе оценки стоимости предприятий, и их группировка;

2) формулирование рекомендаций по минимизации негативного влияния существующих проблем на результат оценки стоимости.

Методы исследования. В качестве методов исследования были использованы: сбор, анализ и классификация информации, описание, формулирование выводов.

Исходя из поставленных задач, определим проблемы, возникающие в процессе осуществления оценки стоимости предприятий по производству автоспецтехники. Их можно условно разграничить на несколько групп: проблемы законодательного регулирования и разработанности методологии, внешние и внутренние.

К группе проблем законодательного регулирования и разработанности методологии можно отнести:

1) недостаточную разработанность налоговой базы;

2) отсутствие законодательно обоснованных и закрепленных нормативов и коэффициентов;

3) отсутствие комплексного подхода к оценке стоимости;

4) отсутствие различного рода ограничений и минимизации использования субъективных значений при исчислении итогового значения стоимости [1].

В настоящее время одной из основных проблем, негативно влияющих на корректность производимых расчетов при оценке стоимости объектов, является отсутствие должного уровня законодательного регулирования и разработанности используемых подходов, методов, методик оценки. Отсутствие нормализации, диверсификации этапов оценки и устаревание имеющейся информации минимизирует объективность и достоверность ее результатов.

На данный момент в Российской Федерации законодательно закреплено применение доходного, затратного и сравнительного подходов, каждый из которых предполагает оценку стоимости на основе текущих данных, но ни один из них, фактически, не учитывает значения предыдущих показателей деятельности, а также возможного роста или спада и др. [2].

К группе внешних проблем, связанных с функционированием рынка, доступностью информации и достоверностью данных, относятся:

1) неопределенность ситуации на рынке в целом и в предпринимательской среде;

2) низкая степень диверсификации видов бизнеса для определения наиболее близких компаний-аналогов;

3) различия интересов инвесторов и собственников бизнеса;

4) недостаточность или полное отсутствие, а также искаженность информационной базы, используемой оценщиками;

5) усредненность данных.

В Российской Федерации диверсификация компаний, функционирующих на рынке, закреплена лишь по кодам ОКВЭД, с помощью которых можно «отсеять» фирмы, действующие в других сферах, а также по организационно-правовым формам, для выявления наиболее близких компаний-аналогов. Однако данной информации недостаточно и требуется множество дополнительных характеристик отбора. Например, размер организации, размер уставного капитала, продолжительность присутствия на рынке и т.д. – вся эта информация доступна для использования, но проблема заключается в отсутствии ее комплексного представления, предположим, в отдельных реестрах, отчетах и т.п. [3].

Зависимость результатов оценки от интересов участников рынка оказывает существенное влияние на конечную стоимость реализации, т.к., например, инвестор будет нацелен на минимизацию стоимости фирмы, а ее собственник, напротив, будет стремиться к завышению результирующего значения в целях получения максимального дохода.

Негативное влияние на стоимость оказывает и использование устаревшей информации, а также неполного спектра корректирующих коэффициентов и недостаточного объема данных для осуществления всесторонней оценки.

К группе внутренних проблем, возникающих при оценке предприятий по производству автоспецтехники, относятся:

1) некорректность расчетов ввиду различающегося состава внутренних ресурсов и отсутствия данных предположений в существующих методиках оценки;

2) фактор неустойчивости малого бизнеса, минимизирующий период прогнозирования;

3) отсутствие разграничений используемых методов в зависимости от ОПФ, отрасли, размера исследуемого объекта;

4) использование весовых коэффициентов, оказывающих негативное влияние на объективность результата оценки;

5) отсутствие нормализации финансовой отчетности;

6) высокая степень бюрократизации финансовой отчетности [4].

На российском рынке период прогноза носит усредненное значение (3-5 лет). Для малых предприятий нецелесообразно прогнозировать будущие денежные потоки и стоимость в целом на срок 5 лет, поскольку деятельность подобных объектов оценки является в достаточной мере нестабильной и подверженной влиянию рыночной ситуации. Следовательно, горизонт прогноза должен ограничиваться тремя годами для наиболее точного определения показателей.

Что касается отсутствия разграничений применимых методов, можно выделить ряд связанных с этим проблем, начиная с отсутствия необходимых данных для расчета, заканчивая невозможностью применения определенных методов к конкретным видам предприятий. Например, субъекты малого предпринимательства, как правило, практически не имеют в собственности вещественного основного капитала, т.к. в основном они ведут свою деятельность на базе арендуемых помещений и оборудования – данный фактор не учитывается в стандартных методах, однако оказывает существенное

влияние на результаты оценки. Или же тот факт, что методы оценки стоимости больше применимы для открытых компаний, чем для закрытых [2].

Ввиду непрерывно меняющихся рыночных условий, а также состояния и положения компаний в отрасли и иных факторов, необходимым является проведение корректировки значений весовых коэффициентов, которые проставляются в процентном соотношении на усмотрение оценщика, что снижает объективность и подлинность результатов оценки.

Законодательное регулирование форм и правил оформления финансовой отчетности также вносит свои коррективы в корректность результатов оценки, поскольку, при попытках исправления отчетности для соответствия установленным требованиям, организации теряют часть важной дополнительной информации об итогах деятельности. Помимо прочего, существует высокая вероятность фальсификации финансовой отчетности, что также негативно влияет на объективность оценки. Немаловажным является и фактор отсутствия периодических исследований результатов деятельности фирмы, рассматривающих значения ряда показателей, например, за месяц, а не в конце отчетного периода (года), что позволило бы внести своевременные коррективы в рабочий процесс, минимизировав тем самым текущие риски, а также улучшив показатели будущей деятельности, способных оказать позитивное влияние на итоговую стоимость объекта оценки [3].

Результаты исследования. Таким образом, в рамках текущего исследования, были сформулированы проблемы, возникающие в ходе оценки предприятий по производству автоспецтехники. Наиболее актуальными из них и требующими незамедлительного решения, по нашему мнению, являются: отсутствие законодательно закрепленных нормативов и коэффициентов, низкая степень диверсификации видов бизнеса, а также недостаточность информационной базы.

Сформулируем некоторые рекомендации, направленные на минимизацию имеющихся проблем:

1) актуализация данных и обеспечение свободного доступа к ним;

2) совершенствование методологии оценки стоимости организаций посредством ее диверсификации;

3) создание единой информационной базы для исследования и подбора компаний-аналогов по различным характеристикам;

4) утверждение перечня актуальных нормативных значений и корректирующих коэффициентов;

5) нормализация финансовой отчетности.

Выводы. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что на текущий момент существует достаточное количество проблем, с которыми можно столкнуться в ходе оценки стоимости предприятий. Негативным аспектом, в данном случае, является отсутствие действий, в наибольшей степени со стороны государства, направленных на нивелирование отрицательного влияния рассмотренных в работе факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гоян К.А. Теория и методология оценки стоимости бизнеса // Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона. 2015. №11. С. 177-180.

2. Алафишвили А.Д., Батова Т.Н. Анализ подходов и методов оценки стоимости бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2016. №5. С. 749-754.

3. Коломиец Т.С., Дорофеева Р.В. Проблема оценки стоимости бизнеса в России // От синергии знаний к синергии бизнеса. 2015. №5. С. 197-200.

4. Габделхакова Н.Р., Александрова О.А Оценка рыночной стоимости компании с применением современных рыночных методов оценки // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики. 2017. №4. С. 71-74.

УДК 330.322.053.3

А.В. Зинчук
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

Актуальность. Данная статья отражает проблему привлечения инвестиций в энергетический комплекс. В настоящее время эта проблема является особенно актуальной благодаря многочисленным факторам, которые влияют на принятие решения об инвестировании. Актуальность может быть объяснена тем, что в последнее время в нашей стране прослеживается повышение уровня задолженности среди потребителей, что негативно сказывается на прогнозируемом после осуществления инвестиционного проекта приросте объема производства, который, в данном случае, чаще всего приводит к снижению ожидаемого дохода с вложений. В связи с происходящим, в России необходимо искать пути решения данного вопроса, который поможет инвесторам быть более уверенными в работе с энергетическим комплексом.

Цель и задачи исследования. Цель данной работы - выявить основные проблемы привлечения инвестиций в проекты энергетической отрасли и предложить использование новых методов тарифообразования для снижения рисков реализации проектов. Задачами работы являются анализ текущей ситуации в отрасли, исследование проблем и поиск эффективных решений для улучшения ситуации.

Методология исследования. Для начала обратимся к основополагающим понятиям, относящимся к инвестиционной деятельности и факторам (рискам), которые затрудняют стремление инвесторов приумножить свои вложения и путям снижения рисков. Первоначально участники инвестиционных проектов стремятся получить прибыль, а соответственно, инвесторы всегда обязаны подходить грамотно, принимая в расчет возможности убытков или срыва проекта, т.е. учитывать факторы риска и неопределенности. Инвестиционный риск - это вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации неблагоприятных условий инвестирования. Важно помнить о том, что чем больше охват возможных отклонений фактических результатов, проводимых операций от прогнозируемых, тем больше вероятность появления риска операции.

Одними из рисков, играющих важную роль служат технологические. Социальная значимость энергосистем не позволяет отводить на устранение неполадок большое количество времени. Такая проблема может возникнуть, например, из-за возможности обрыва линии электропередач или же использовании ненадежных материалов, которые, как известно, могут привести к серьезным последствиям – авариям, болим расходам ресурсов и многому другому, способному оказывать негативное влияние на окружающую среду и даже нести угрозу жизням людей, работающих в энергетике. Предотвратить такие риски возможно путем закупки новейшей техники и заблаговременным планированием строительства сетей.

Информационный риск также является большой проблемой, ввиду этого может отсутствовать возможность привлечения инвестиций в некоммерческие организации. Примером такого риска могут выступать неверная или неточная информация о параметрах техники, финансовом положении предприятия и др. Синхронизация между структурными подразделениями поможет избежать возникновения риска такого рода.

Для ликвидации угрожающих состоянию окружающей среды в государстве и регионе рисков необходимо применять административные санкции. Такими рисками могут быть экономические и социальные риски. Возникновение таких рисков может оказать отрицательное влияние на деятельность объектов инвестиций.

Финансовый риск, проявляющийся в низком уровне поддержки государством организации или же рост тарифов на электроэнергию, играет огромную роль в

привлечении инвестиций. Привлечение внебюджетных источников финансирования сможет помочь сократить вероятность появления такой угрозы.

Результаты исследования. Рассмотрим, как пример ключевые показатели деятельности и финансовый результат компании ПАО «Ленэнерго» (Таблица 1) [3].

Таблица 10 - Финансовые и операционные показатели деятельности компании ПАО «Ленэнерго»

Наименование показателя	Период 2018	Период 2017	Изменение
Финансовые показатели в млн. руб.			
Выручка	**76 450**	**74 682**	**2,4 %**
По передаче электроэнергии	68 807	60 600	13,5%
По технологическому присоединению	7 066	13 377	-47,2%
По прочей деятельности	577	705	-18,2%
Себестоимость	**57 252**	**53 917**	**6,2%**
Валовая прибыль	19 198	20 765	-7,5%
Чистая прибыль	**10 386**	**12 561**	**-17,3%**
EBITDA	26 328	28 531	-7,7%
Рентабельность EBITDA	34,44	38,20	-3,76 п.п.
Операционные показатели в млн. руб.			
Установленная мощность, МВА	32 216	30 460	5,8%
Присоединенная мощность	943	956	-1,5%
Полезный отпуск, млн. кВт*ч	30 560	29 669	3,00%
Потери в сетях Ленэнерго, млн. кВт*ч	4 162	4 193	-0,7%

На данном примере можно проследить уровень рентабельности и финансовых результатов энергетической компании. Соответственно, инвестиционные проекты должны принимать во внимание средний уровень рентабельности в отрасли и располагать доходностью капитала не ниже среднеотраслевого уровня, что является ощутимой проблемой, так как существующие строгие регламенты (тарифы) и дорогостоящая логистика в отдаленных регионах мешают развитию многих проектов в таких регионах как Дальний Восток, Сибирь и др. В свою очередь, другим ограничением является вопрос использования мощностей, потому что нет уверенности в том, что в столь отдаленных районах найдётся потребитель введенных мощностей. Существует множество факторов, которые необходимо учесть при принятии инвестиционного решения по объекту генерации или сетей, что ведёт к проблеме финансирования необходимых и социально значимых проектов для региона, но фактически - убыточных.

От теории перейдем к основной задаче нашей работы – определении трудностей привлечения инвестиций и последующему поиску решений для улучшения данной ситуации.

Падение спроса на электроэнергию и неплатежи послужили причиной возникновения проблем в привлечение инвестиций в энергетический комплекс. Например, потребители уже задолжали компании ТГК-2 9,21 миллиарда рублей. Основная доля (91 процент) в общей задолженности перед ТГК-2 за тепло приходится на жилищные организации и оптовых потребителей-перепродавцов. В последствии, предприятия энергетического комплекса были лишены возможности получать долгосрочные займы, ставки кредитования для энергокомпаний значительно увеличились, а требования к

залогам существенно возросли. Для инвесторов основной угрозой является не востребованность потребителями рынка энергетики вводимых мощностей в условиях спада производства. Государство на данный момент времени не стремится оказывать финансовую помощь таким организациям. Был предложен способ самостоятельного заработка компаниям, но он является временным и относительно краткосрочным решением такой проблемы из-за введенной в определенных регионах платы за технологическое присоединение к сетям.

Выводы. Возможное решение проблемы пришло из европейского опыта. Первопроходцами в использовании такой методики были англичане, а сейчас большинство электросетевых комплексов стран Европы активно используют этот метод. Спасением энергетического комплекса является методика тарифообразования RAB. Это метод доходности инвестированного капитала системы тарифного регулирования. RAB создаст условия стимулирования привлечения инвестиций в совершенствование сетей, так как в тарифе на передачу энергии, кроме фактических затрат компании, учитываются суммы, предоставляющие возврат средств, вложенных в сети, а также определенный процент дохода для инвестора. Тариф при RAB-регулировании, в отличие от схемы «затраты плюс», вводится на 3-5 лет. Но несмотря на это существует серьезный риск при переходе на новую систему – это повышение тарифов для потребителей. Для того, чтобы избежать такого роста, будет учтен дисконт. Введение новой методики RAB в России предоставит возможность обеспечить предприятия энергетического комплекса нужными инвестиционными ресурсами, а реальный сектор экономики – возможностью к расширенному воспроизводству, что может послужить одним из условий успешного выхода страны из экономического кризиса.

Благодарности: выражаем благодарность за помощь в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Высшей инженерно-экономической школы Веревке Т.В.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нестулаева Д.Р. «Проблема привлечения инвестиционных средств в электросетевой комплекс» Вестник экономики, права и социологии, № 1, 2009 г КиберЛенинка

2. Васильева А.С., Васильев П.А. «Риск осуществления инвестиционных проектов в современных условиях» Журнал «Статистика и экономика», 2010 год КиберЛенинка

3. Публикация финансовой отчетности ПАО «Ленэнерго» (входящего в группу «Россети») за 2018 год, составленная в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ)

УДК 338.27

Е.А. Конников, В.В. Бразовская, А.С. Куропятник
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПЕРВИЧНЫХ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ

Россия является одним из мировых лидеров по запасам и добыче первичных энергоресурсов, а именно нефти, газа и угля. В среднем на долю России приходится 10% мировых запасов нефти, 30% природного газа, 10% каменного угля. [1]

Актуальность данной работы заключается в том, что сохранение позиций на мировом рынке по добыче и экспорту первичных энергоресурсов является одной из главных задач экономики РФ. Во-первых, энергетические ресурсы всегда будут пользоваться спросом. Также, обладание большим объемов энергоресурсов придает значимость стране на мировой арене.

Цель и задачи исследования. Целью данной работы является выявление тенденций производства первичных энергоресурсов в период до 2024 года, а также формирование предложений по улучшению и стабилизации рыночной ситуации.

В таблице 1 представлено количество добываемых первичных энергоресурсов по видам с 2009 по 2016 гг. [2]

Таблица 1 - Производство первичных энергоресурсов по видам

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего, млн т у.т., в т.ч.	1587,3	1694,0	1736,3	1741,9	1767,7	1750,5	1764,5	1755,8
нефть млн т у.т.	706,8	722,6	732,7	741,8	746,0	752,4	763,2	763,2
природ. газ млн т у.т.	673,8	751,6	774,1	755,5	770,4	741,8	731,1	722,3
уголь млн т у.т.	202,1	215,2	224,6	240,0	246,8	251,9	265,9	266,1
топл. торф млн т у.т.	0,3	0,4	0,5	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4
сланцы млн т у.т.	0,1	0,0	-	-	-	-	-	-
дрова млн т у.т.	4,2	4,2	4,4	4,2	4,0	4,1	3,9	3,8

Методы исследования. В таблице 1 мы видим, что производство первичных энергоресурсов снижается в последнем, 2016 году. Чтобы выявить тенденцию и построить прогноз, нам потребуется график и его линия тренда (Рис.1).

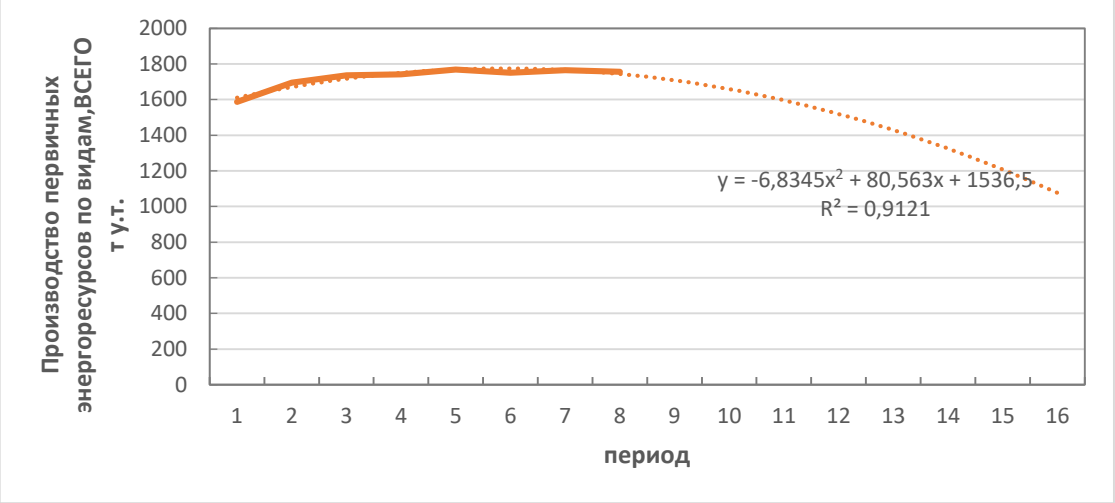


Рисунок 1 – Прогноз производства первичных энергоресурсов

Результаты исследования. Регрессионное уравнение ($y = -6{,}8345x^2 + 80{,}563x + 1536{,}5$) позволит нам сделать прогноз на будущие периоды. При величине коэффициента аппроксимации (R^2), равному 0,91, возможно сделать достоверный прогноз.

По результатам вычисления прогноза мы получили заметное сокращение добычи первичных энергоресурсов в тоннах условного топлива. Если в 2017 году ожидается добыча 1707,97 млн т у.т., то в 2024 прогнозное значение составляет уже 1075,88 млн т у.т.

Главным образом, снижение происходит за счет сокращение добычи природного газа. Такая тенденция, во-первых, связана со снижением спроса именно на природный газ. Например, Газпром сократил добычу ПГ, так как образовался огромный профицит мощностей. Во-вторых, сократился экспорт ПГ из-за снижения цен на природный газ в Европе и СНГ. В-третьих, негативно повлияло присоединение Крыма. Раньше его полностью обеспечивала ресурсами Украина, после присоединения к России ГУП РК «Черноморнефтегаз» увеличило добычу, обеспечив потребление природного газа на полуострове за счет собственных ресурсов, и до конца 2016 года источником

газоснабжения потребителей Крыма являлся исключительно газ, добываемый этой компанией. [3] Однако после 2018 года ожидается падение объемов собственной добычи вследствие истощения действующих месторождений.

Также существует проблема в виде конкуренции со стороны СПГ, в том числе из США. В том числе Китай объявил о масштабном переходе с угля на газ и создал очень благоприятные ценовые условия для СПГ. Все начали строить СПГ-заводы под этот рынок сбыта и под высокие цены. Но предложение стало догонять повышенный спрос в Китае, образовался переизбыток. Все это и повлияло на европейский рынок, в частности на снижение цен, что доказывает - рынок газа становится глобальным. [4]

Выводы. Россия имеет огромные запасы природного газа (на 2018 год – 47,800 трлн м^3). Если нет спроса внутри страны, его всегда можно экспортировать и пополнить государственный бюджет. Но, как мы видим по прогнозу, этого не происходит. Главным фактором, влияющим на экспорт газа в данный момент является нездоровая политическая атмосфера и санкции, налагаемые на РФ. Это не даёт в полном объеме использовать весь потенциал данного вида ресурса и, ввиду сокращения потребности внутри страны, его добыча становится невыгодна, что и приводит к сокращению добычи.

Для восстановления и повышения уровня добычи первичных энергоресурсов в первую очередь необходимо снизить политическую нестабильность.

Еще одной проблемой является то, что ископаемые, добываемые на территории России, зачастую обладают низким качеством из-за бедного содержания полезных компонентов, которых может быть вдвое ниже, чем в аналогичном сырье, расположенном на другой территории. К тому же их добыча усложняется климатическими условиями и недоступностью отдалённых территорий для транспорта. [1] Требуется модернизация технологий добычи, налаживание путей сообщения с отдаленными районами, а также снизить зависимость добычи от погодных условий.

ЛИТЕРАТУРА

1. 1001-student – энциклопедия учащихся [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://1001student.ru/geografiya/poleznye-iskopaemye-i-drugie-prirodnye-resursy-rossii.html (Дата обращения: 10.10.2019)

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gks.ru/ (Дата обращения: 10.10.2019)

3. Аналитический центр при Правительстве РФ: энергетический бюллетень, выпуск №56, январь 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ac.gov.ru/files/publication/a/15796.pdf) (Дата обращения: 9.10.2019)

4. Взгляд: экономика [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vz.ru/economy/2019/2/7/962928.html (Дата обращения: 9.10.2019)

УДК 330.5(470)

П.А. Кучма, О.В. Новикова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

РАЗВИТИЕ ЗАМКНУТОГО РЕСУРСНОГО ЦИКЛА НА ПРИМЕРЕ ЭКО-ИНДУСТРИАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ В ФИНЛЯНДИИ

Актуальность. В настоящее время проблема комплексного использования сырья и оптимизация ресурсного цикла имеет большое значение со стороны охраны окружающей среды, так и со стороны экономики. Известно, что существенным фактором воздействия на окружающую среду выступает загрязнение промышленными отходами. Поэтому актуальность данной темы определяется в необходимости минимизации доли не перерабатываемых отходов, путем развития системы замкнутых ресурсных циклов (ЗРЦ), включающих все этапы ресурсных отношений.

Цель и задачи исследования. Цель данной работы - разработка, на основе анализа эко-индустриальных комплексов (ЭИК) Финляндии и России, рекомендаций по экономическому механизму управления замкнутыми ресурсными циклами. При сравнении ЭИК двух стран, мы можем выявить специфику моделей управления отходами производств в рамках ЗРЦ.

Как известно, улучшение процесса использования сырья зачастую сопровождается решением задачи экономии энергии. Финляндия уже несколько лет назад начала внедрять технологии по повышению энергоэффективности на производстве и в быту, т. к. не имеет достаточно собственных запасов ископаемого топлива.

Методы исследования. Существует возможность рассматривать любые отходы в качестве вторичных материальных ресурсов (МР). Они могут быть использованы частично либо полностью

Результаты исследования. Финляндия стремится создать циркулярную экономику, в которой пластмассы и изделия из них будут находиться в обращении как можно дольше, а необходимость использования первичного и ископаемого сырья будет минимальна. Рассмотрев способы обращения с отходами (ОСО) в Финляндия, мы сможем найти для себя новую информацию, как эффективно использовать инновационные технологии в ключевых отраслях.

Эко-индустриальные комплексы Финляндии.

Эко-индустриальный парк — это промышленная зона, где различные субъекты эффективно используют материалы и энергию в сотрудничестве. Первый такой парк в Финляндии расположен в Рантасалми. Здесь сосредоточены предприятия механической деревообработки. Отходы деревообрабатывающей промышленности используются для производства электроэнергии (ЭЭ), которая обеспечивает энергией отопление и ЭЭ как для компаний, так и для жителей района. Помимо этого, сырье является циклическим, т. к. фирма имеет возможность вернуть побочные продукты другой компании.

Финляндия известна своей целлюлозно-бумажной промышленностью, где практически все отходы от переработки древесины могут использоваться для производства других видов продукции, а также для генерации энергии. Важно отметить, что, например, в отдаленных поселках использование древесных отходов экономически целесообразно для энергетических целей. [1,2]

Кроме того, существует финская компания Ponsse, которая производит машины для лесного хозяйства, и которая первая приняла концепцию модульной продукции. Они собирают машины из деталей, которые можно легко отправить на повторное использование.

Также Финляндия стремится к радикальному уменьшению пищевых отходов. Так компания St1 — это одна из первых компаний, которая начала производить биотопливо из остатков пищевой промышленности.[3]

К сожалению, мы можем наблюдать, что в России с каждым годом количество отходов стабильно увеличивается, и изменений этой тенденции в ближайшее время не предвидится. Это связано в одновременном росте объема промышленного производства и конечного потребления. Средний коэффициент использования отходов в качестве вторичного сырья в нашей стране примерно одна треть. Данный показатель примерно в 2 раза ниже, чем в более развитых странах. Важно отметить, что из-за высоких затрат на сбор отходов и на их подготовку к переработке, многие виды остатков никак не применяются в хозяйственных целях.

Финляндия выбрана для сравнения, так как именно в ней системно налажена особая производственная инфраструктура, в которой мы можем наблюдать стабильный рост пунктов сбора вторсырья и заготовительных предприятий. Далее рассмотрим подробную классификацию отходов в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация отходов

Класс отходности	Примеры материалов/веществ/товаров	Образование отходов в России в 2017г, млн т
1 - чрезвычайно опасные	Трансформаторы, конденсаторы, минеральные масла, масла из синтетики	0,02
2 – высоко опасные	Свинцовые аккумуляторы, щелочи, свинцовые опилки, отходы нефтепродуктов после процесса рафинирования,	0,22
3 - умеренно опасные	Ацетон, дизельное топливо, помет уток, кур, гусей, грязный песок, пыль от цемента	17,1
4 – малоопасные	Мусор от строительства, бытовой мусор, не подвергшийся сортированию, покрышки, картонные и бумажные остатки, перьевые остатки, навоз	90,4
5 - практически не опасные	Скорлупа, отходы пищи, стружка от дерева, предметы из керамики, упаковка из древесины, зола, обломки кирпича	6112,9

В 2009 году в Финляндии было образовано почти 84 млн тонн отходов. Доля опасных отходов при этом составила более одного миллиона тонн. [4]

Варианты методов обращения с отходами.

Существуют перспективные технологии для утилизации отходов: низкотемпературный пиролиз (НТП) и высокотемпературный пиролиз (ВТП). Технология позволяет значительно сократить объём отходов за счет высокой плотности конечного продукта; практически не сопровождается выбросами в окружающую среду.[5] Возможные методы ОСО представлены в таблице 2. [6]

Таблица 2 - Варианты методов ОСО

Сепарированные отходы	Не сепарированные отходы
низкотемпературный пиролиз	высокотемпературный пиролиз
вторичная переработка	
захоронение	

Отходы сжигания (ОС) могут быть использованы при производстве строительных материалов; ОС органических веществ можно использовать в качестве удобрения.

Термические технологии переработки отходов:

1. Сжигание на полигонах;
2. Низкотемпературный пиролиз;
3. Плазменная переработка.

В 2010 году в Финляндии было сожжено с выработкой энергии 9% неопасных и 4% опасных отходов, без выработки энергии 1% неопасных и 12% опасных отходов.[4]

По данным Росприроднадзора, 95% отходов в нашей стране захоранивается, а не перерабатывается. Согласно данным Статистического центра Финляндии, в 2017 году лишь 1% отходов страны вывезли на свалку. Остальные 39% были переработаны для получения вторичного сырья, а 60% сожжены для выработки энергии и тепла.[3]

Одна из отраслей, которая является довольно перспективной и сейчас активно развивается – это переработка древесины. Отходы лесопромышленного комплекса чаще всего используются в качестве недорого источника энергии в следующих процессах:

- Производство древесного угля и древесноугольных брикетов;

- Брикетирование отходов деревообработки мелкого размера;
- Газификация.

В качестве другого примера переработки отходов рассмотрим пищевую промышленность. Она использует такие технологии как:

- Технология механобиологической переработки;
- Технология энергетической утилизации;
- Технология компостирования.

Выводы.Россия занимает второе место в мире по запасам древесины. Учитывая информацию о том, что большинство отходов в этой отрасли не используются и даже не утилизируются, нужно развивать безотходные технологии в данной отрасли. Подобное производство должно быть практически замкнутой системой, которая организованна по аналогии с природными экологическими системами.

Важно учитывать международный опыт, пользоваться современными технологиями и передовыми механизмами, чтобы успешно управлять отходами. Таким образом, мы можем утверждать, что анализ перспективных и возможных направлений развития переработки сырья в России и Финляндии дает нам возможность понять эффективность использования вторичных ресурсов, которая может быть обеспечена только при комплексном подходе к решению проблемы, с учетом экологических, экономических, социальных и ресурсных условий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Материалы международного семинара «Программа развития природосберегающих энергетических систем в странах Балтии и Восточной Европы» (г. С.-Пб, 11 апр. 1996). – С.-Пб.: Лисинский лесной колледж, 1996. – С. 34-53.

2. Палкина Я.П. Современные тенденции развития лесопромышленного комплекса Финляндии // Гуманитарные научные исследования. 2016.

3. Европейская практика обращения с отходами: проблемы, решения, перспективы. СПб, 2005. - 73с.

http://www.stat.fi/til/jate/2017/13/jate_2017_13_2019-01-09_tie_001_en.html

4. Бобович, Д.Д. Переработка отходов производства и потребления Текст. / Д.Д. Бобович, В.В. Девяткин. М., 2000. - 496 с

5. Налетов И.Д., М. А. Хабарова. Создание промышленного кластера обращения с отходами, как способ возврата земель в сельскохозяйственный оборот.

УДК 658.155

О.О. Кочетова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Основной целью деятельности коммерческой организации является получение прибыли. На сегодняшний день прибыль выполняет главную роль в общем механизме управления организацией. Данный показатель позволяет предприятию ответить на основополагающие вопросы экономики: что производить, в каком объеме и для кого. Экономические субъекты обеспечивают удовлетворение значительной части потребностей населения в товарах и услугах, стараясь снизить издержки обращения и получить в достаточной степени уровень прибыли.

Актуальность выбранной темы исследования связана с тем, что управление прибылью позволяет выявить основные факторы ее роста и потенциальные возможности развития предприятия.

Цель и задачи исследования. Целью работы является разработка рекомендаций по управлению прибылью предприятия на основе факторного анализа экономических показателей.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач: изучить механизм управления прибылью; дать характеристику исследуемого предприятия; провести анализ факторов формирования прибыли; выявить основные проблемы в управлении прибылью; разработать мероприятия по повышению прибыли.

В качестве объекта исследования выбрано АО «Железнодорожная торговая компания». Предметом исследования является прибыль компании.

Методы исследования. При написании статьи использованы методы исследования: анализ и синтез.

Процесс управления прибылью предприятия базируется на определенном механизме. Механизм управления прибылью представляет собой систему основных элементов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений в области ее формирования, распределения и использования [1]. Важной частью механизма управления прибылью являются методы ее анализа. На практике при анализе финансовых результатов организации применяются следующие методы: горизонтальный анализ; вертикальный анализ; сравнительный анализ; факторный анализ; анализ коэффициентов [2].

АО «Железнодорожная торговая компания» было образовано в 2007 году на базе имущества Дорожных центров рабочего снабжения (ДЦРС) - филиалов ОАО «Российские Железные Дороги». В рамках компании осуществляются виды деятельности: розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами; организация общественного питания; предоставление имущества в аренду; выпечка хлебобулочных изделий [3]. В структуре организации находится 16 филиалов. В работе рассматривается Санкт-Петербургский филиал. Для анализа динамики и структуры прибыли предприятия была составлена расчетная таблица (за 2014-2018 год). На ее основании были сделаны выводы.

В статье рассматриваются ключевые факторы формирования прибыли в целом по предприятию и по видам деятельности. Анализ начинается с выручки: общая выручка СПб филиала АО «Железнодорожная торговая компания» образуется путем суммирования выручки, полученной по каждому виду деятельности. На протяжении рассматриваемого периода происходило снижение выручки предприятия (от всех видов деятельности). В 2014 году общая выручка была 653 131 тыс. рублей, в 2018 году ее значение уже составило 441 857 тыс. рублей.

Для того чтобы определить, реализация какого вида деятельности оказывает наибольшее или наименьшее влияние на величину общей выручки организации, необходимо знать долю выручки, приходящуюся по каждому «направлению». Проанализировав структуру выручки, можно сказать, что за пять лет она существенно изменилась. Доля выручки от «Торговли» сократилась вдвое (50,74% в 2014 году; 24,42% в 2018 году). Причиной этого является закрытие объектов розничной торговли. Доля выручки от «Предоставления имущества в аренду» увеличилась в 1,8 раз (18,00% в 2014 году; 32,58% в 2018 году). Компанией было принято решение сдавать в аренду дополнительные объекты основных средств. При этом небольшое повышение арендной платы позволило увеличить доход. Доля выручки от остальных видов деятельности также увеличилась: «Общественное питание» (29,21% в 2014 году; 39,20% в 2018 году); «Хлебопечение» (2,05% в 2014 году; 3,79% в 2018 году).

В работе предприятия важен анализ затрат. На базе исследуемого предприятия применяется следующая классификация затрат:

1. По элементам затрат: затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, материальные затраты, амортизация и прочие затраты.

2. Прямые и косвенные затраты: к прямым затратам относятся производственные расходы; косвенные затраты включают в себя коммерческие расходы и управленческие расходы.

3. Постоянные и переменные затраты: постоянные затраты включают в себя расходы на содержание транспортного цеха и расходы на содержание баз (складов); к переменным затратам относятся прямые коммерческие расходы.

4. По статьям калькуляции: материалы, топливо, электроэнергия и прочие материальные затраты.

Результаты исследования. В процессе работы были рассмотрены все виды затрат. В целях систематизации расчетов использована классификация затрат по элементам. Сравнивая полученные результаты, отметим, что за рассматриваемый период структура общих затрат изменилась в том же направлении, что и выручка. Удельный вес в общих затратах от вида деятельности «Торговля» сократился почти в два раза (58,21% в 2014 году; 28,01% в 2018 году). Доля в затратах от «Предоставления имущества в аренду» увеличилась в три раза (7,05% в 2014 году; 20,54% в 2018 году). Удельный вес в общих затратах по остальным видам деятельности также вырос: «Общественное питание» (32,45% в 2014 году; 47,40% в 2018 году); «Хлебопечение» (2,29% в 2014 году; 4,05% в 2018 году).

Главным показателем, интересующим собственника компании, является прибыль. Учитывая тот факт, что общие затраты снижались меньшими темпами, чем выручка, прибыль от продаж с каждым годом уменьшалась. Если в 2014 году ее величина была 101 245 тыс. рублей, то в 2018 году она составила 42 448 тыс. рублей. Показатель, определяющий прибыльность продаж, - это рентабельность продаж, которая на протяжении всего периода снижалась (15,50% в 2014 году; 9,61% в 2018 году). Это указывает на низкую эффективность работы предприятия.

Анализ факторов формирования прибыли по виду деятельности начинается с «Торговли». Выручка от продаж снизилась за пять лет (331 383 тыс. рублей в 2014 году; 107 904 тыс. рублей в 2018 году). Общие затраты также снижались, но меньшими темпами (321 267 тыс. рублей в 2014 году; 111 893 тыс. рублей в 2018 году). Поэтому прибыль от продаж уменьшалась, последние два года предприятие терпит убытки (10 115 тыс. рублей в 2014 году; -5 865 тыс. рублей в 2017 году; -3 988 тыс. рублей в 2018 году). В структуре расходов более половины затрат приходится на выплату заработной платы (53,57%).

Следующий вид деятельности - «Общественное питание». Выручка предприятия снизилась (190 811 тыс. рублей в 2014 году; 173 218 тыс. рублей в 2018 году). Общие затраты увеличились за период (179 090 тыс. рублей в 2014 году; 189 333 тыс. рублей в 2018 году). Соответственно, прибыль от продаж уменьшалась, были зафиксированы убытки (11 721 тыс. рублей в 2014 году; -11 945 тыс. рублей в 2016 году; -16 116 тыс. рублей в 2018 году). Структура расходов аналогична - наибольшую долю занимает оплата труда (51,04%).

Далее рассмотрим вид деятельности «Предоставление имущества в аренду». Выручка за период увеличилась, что оценивается положительно (117 539 тыс. рублей в 2014 году; 143 973 тыс. рублей в 2018 году). Однако общие затраты также увеличились (38 883 тыс. рублей в 2014 году; 82 026 тыс. рублей в 2018 году). В связи с чем прибыль от продаж снижалась (78 656 тыс. рублей в 2014 году; 61 948 тыс. рублей в 2018 году). Структура расходов имеет схожий вид, где оплата труда занимает большую долю (52,78%).

Последний вид деятельности - «Хлебопечение». Выручка увеличилась за период (13 399 тыс. рублей в 2014 году; 16 762 тыс. рублей в 2018 году). Затраты также увеличивались, но большими темпами, чем выручка (12 646 тыс. рублей в 2014 году; 16 157 тыс. рублей в 2018 году). Поэтому прибыль от продаж снижалась (752 тыс. рублей в 2014 году; 604 тыс. рублей в 2018 году). В структуре расходов наибольшую долю занимают материальные затраты (43,48%).

Таким образом, можно выявить основные проблемы в управлении прибылью компании. За пять лет существенно снизилась выручка по видам деятельности «Торговля» и «Общественное питание». Общие затраты в целом снизились за период, но меньшими темпами, чем выручка. Прибыль от продаж уменьшилась, по сравнению с базовым годом, в два с половиной раза. Соответственно, рентабельность также снизилась.

В целях управления прибылью можно дать рекомендации по дальнейшему развитию филиала. Планируется закрытие направления «Торговля» в связи с его убыточной деятельностью и снижением основных финансовых показателей.

По виду деятельности «Предоставление имущества в аренду» планируется увеличение прибыли от продаж, за счет сдачи в аренду неиспользуемого имущества - закрытых объектов розничной торговли.

Для дальнейшего развития вида деятельности «Общественное питание» необходимо снижение коммерческих расходов по двум направлениям:

1) в составе прямых коммерческих расходов возможно снизить затраты на оплату труда (замена ручного труда машинным), за счет автоматизации технологических процессов в местах общественного питания (столовые, кафе);

2) в составе накладных коммерческих расходов предлагается снизить расходы на содержание транспортного цеха, путем оптимизации затрат на оплату труда (сокращение должностей, дублирующих функции, привлечение квалифицированных специалистов).

Выводы. В рамках вида деятельности «Хлебопечение» к подлежащим оптимизации затратам относятся:

1. Затраты на оплату труда производственных рабочих. При пересмотре ассортимента выпускаемой продукции возможно сокращение численности персонала.

2. Расходы на покупку сырья и материалов. Снизить их можно, организовав поиск новых поставщиков, внедрив ресурсосберегающие технологии или развивая собственное производство необходимых расходных материалов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебное пособие для вузов / В.В. Ковалев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2007. - 1024 с.

2. Клишевич Н. Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ. - М.: КНОРУС, 2016. - 245 с.

3. Официальный сайт АО «Железнодорожная торговая компания» [Электронный ресурс]. URL: http://www.rwtk.ru/akcioneram-investoram/polozhenie-o-sovete-direktorov-ao-zhtk/ (дата обращения: 03.10.2019).

УДК 338.22.021.4

Д.В. Зенько, Ю.Ю. Медведева
Донской государственный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

Актуальность. Одной и самых сложных и актуальных задач для субъекта Российской Федерации являются дорожные сети. Указанная задача изучается посредством исследования потенциала вырабатывания промышленных, социальных, экологических и других значимых компонентов хозяйственной деятельности региона как субъекта экономики. Важным стоит отметить, что необходимо разработать нормы правового регулирования с учетом специфики такой работы. Также нужно разработать технологию применения, которая будет эффективно функционировать в условиях рыночной экономики, учитывая особенности развития субъекта РФ.

Методы исследования. Одним из самых популяризированных методологических подходов в исследовании дорожных сетей в государственном планировании сегодня является комплексная оценка региона. В свою очередь, такой методологический подход, как интегративный, включает в себя ряд показателей большого спектра, которые учитывают качество объекта на основе индукционного метода, а именно от простых факторов к сложным факторам. При практической реализации описанного подхода возникают трудности в связи с тем, что имеется множество количественных данных, которые нужно учесть, чтобы анализ был рациональным и реалистическим. Раньше, чтобы разрешить эту проблему, использовали правовое регулирование на агрегированных показателях, что в среднем помогало дать оценку с усредненными показателями. Однако данный подход с учетом усреднения в полной мере не мог показывать специфику всех условий регионов, даже когда учитываются промышленные факторы и местные особенности субъекта РФ.

Существуют два похода – системный и типологический, которые способствуют анализу работы транспортного комплекса субъекта РФ. Это позволяет обосновать программы развития сети автомобильных дорог. Рассмотрим подробнее системный подход, которые более известен в методе территориального планирования, зачастую его применяют в практике ЦНИИП градостроительства РААСН. [1] Также первый подход позволяет описать объект при помощи понятийного минимума, которые используют следующие аспекты: функциональные, планировочные, процессуальные и интентные. Справедливо отметим, что именно системный подход один из самых объективных для анализа дорожных сетей, поскольку позволяет отразить цели и задачи развития указанных сетей.

Результаты исследования. Для создания типичных условий учета расселения населения и связи всего субъекта как региона с промышленностью и рядом других объектов и типов дорог, предлагается использовать соединения объектов дорожной сети. Именно в таком контексте можно выявить и создать решения для проектирования развитых дорог и их сетей. Формализованное изображение моделей транспортных сетей (далее по тексту МТС) включает реалистическую документацию с конструктивным, технологическим, экономическим и организационным содержанием, которые учитывают условия и обстоятельства субъекта РФ.

Необходимо выделить представления, имеющие крепкую связь с природной технической базой, что позволяет оформить и обосновать типологическую модель сети дорог МТС:

- процедурные представления;
- плановые представления;
- преднамеренные представления;
- и ряд других.

Однако тут же стоит иметь в виду, что систематическое представление создает благотворные обстоятельства для проведения анализа работы транспортного комплекса, самое важное учитывать территориальную градостроительную организацию. В совокупности, указанные методологические подходы могут позволить объективно оценить необходимость субъекта РФ при строительстве дорожных сетей для последующего долгосрочного развития территории. [2;3]

Для строительства и планирования дорог мы предлагаем использовать спланированные представления модуля транспортной сети как плоское изображение центров, осей, зон и областей, образующих пространство и основу для развития дорожных сетей на всей территории.

Использование документов пространственного планирования [4], дополненное предлагаемыми стандартными решениями для разных категорий дорог в виде МТС, позволяет создать оптимальный вариант дорожной сети для функционирования района в течение длительного периода времени.

Отметим, что МТС включает в себя данные, которые нужны для разработки категорий дорог, можно выделить некоторые из них:

1) приблизительность измерений, длина линий, ширина проезжей части, глубина грунта, размер радиусов, длина взлетов и падений, высота и глубина склона, размер дорожных конструкций;

2) средняя скорость автомобилей, тип дороги, безопасность передвижения, пропускная способность, транспортная нагрузка, расчет среднего веса и габаритов, степень экологических нарушений в виде загрязнения окружающей среды, дневная и ночная плотность движения;

3) специализированные свойства используемого дорожного покрытия, количество и характер повреждений дорожного покрытия, срок службы дороги, наличие и характер поврежденных дорог, технические средства для организации дорожного движения, грунтовые и дренажные системы оборудования дорожного покрытия.

Методические разработки по созданию дорожной сети субъектов РФ на основе типологических моделей разрешают выявить обеспеченность территории дорогами с учетом перспектив увеличения грузовых и пассажирских перевозок.

Выводы. Таким образом, все будет зависеть от объема трафика типичных моделей транспортной системы, которая способствует наибольшей вероятности в объективной оценке. Также это позволит спланировать новые здания и преобразования окружающей среды на основании изменений графика на долгосрочную перспективу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вильнер М.Я. Основы системного подхода к решению задач развития территории (ЦНИИП градостроительства РААСН)/ Управление развитием территории. – 2017. – no. 2. – С. 5–8.

2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2019). Собрание законодательства РФ. 03.01.2005. № 1 (часть 1). Ст. 16.

3. Тоскин Е.Г. Основа развития города правовое зонирование его территории // Е.Г. Тоскин, А.С. Заруцкий // 2017. №5 (22). С. 8-9.

4. Трутнев Э. Правила застройки и градостроительная документация: два способа ведения правового зонирования в городах // ГИС-обозрение. 2018. № 2. С. 6-11.

УДК 338

А.В. Окунева, С.Б. Сулоева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Актуальность. В нашей стране систему сбалансированных показателей (ССП, BSC) стали применять относительно недавно. Отечественные организации понимают, что выжить в современной конкуренции крайне сложно, а без быстрого получения важной актуальной информации для принятия управленческих решений можно попросту остаться банкротом. Но даже если информация получена и приняты опредёленные управленческие решения, то эти решения должны быть согласованы по всем бизнес-процессам, всем функциям и объектам менеджмента и не должны противоречить стратегическим целям предприятия. Система стратегических сбалансированных показателей способна решить данную проблему.

Цели и задачи работы. Целью данной работы является рассмотрение специфики построения и применение BSC на промышленных предприятиях.

Для этого необходимо выполнить следующие задачи:

1. Раскрыть предназначение сбалансированной системы показателей;
2. Выявить базовые бизнес-процессы для формирования ССП;
3. Определить дополнительные бизнес-процессы для промышленных предприятий.

Методы исследования. В процессе выполнения работы применялись такие методы исследования как изучение и анализ научной литературы, сравнение, обобщение и систематизация изученной информации, а также использование методов дедукции и синтеза.

По мнению создателей системы сбалансированных показателей – Д. Нортона и Р. Каплана – сущность ССП заключается в преобразовании миссии компании в систему чётких и понятных задач и показателей, отражающих эффективность выполнения поставленных задач.

Цели и показатели ССП определяются на основе миссии и стратегии любой организации и исследуют работу фирмы исходя из четырёх составляющих: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы и персонал (рис.1) [1, с.17].

Рисунок 1 – Базовая схема ССП[3, с. 99]

Данная схема является классической, но для того чтобы применить её к промышленному предприятию, ССП необходимо адаптировать, а именно добавить следующие важные составляющие:

– *Производство*.

Если предприятия, занимающиеся торговлей или предоставляющие услуги, могут существовать без такого бизнес-процесса как «производство», то промышленной организации не обойтись без данной составляющей.

Бизнес-процесс «производство» — это совокупность мероприятий, реализуемых в определенной последовательности и нацеленных на выпуск готовой продукции для удовлетворения потребностей клиентов. Производство — это основа существования промышленной организации, фундамент его денежных потоков.

В первую очередь при изучении производства следует понять процесс создания товара, то есть исследовать все стадии от покупки сырья до реализации готовой продукции клиенту.

– *Воспроизводство оборудования*.

Воспроизводство ОПФ (основные производственные фонды) определяется как процесс их непрерывного обновления.

Данную составляющую необходимо ввести в ССП на промышленном предприятии, чтобы оградить его от простоев по причине поломки оборудования.

Воспроизводство оборудования может быть реализовано с помощью приобретения нового оборудования, реконструкции, перевооружения старых основных фондов, а также модернизации и капитального ремонта.

– *Воспроизводство ресурсов*.

Результат воспроизводства ресурсов будет проявляться в исправной поставке производственному процессу конкретного количества ресурсов необходимого качества.

Если не обеспечить производство определённым уровнем качества сырья или обеспечить не вовремя, то это может вызвать недовольство со стороны клиентов, что будет означать потерю конкурентных преимуществ и снижение прибыли.

Результат также измеряется вероятностью надежности обеспечения ресурсами [2]. Мера эффективности процесса воспроизводства ресурсов определяется исходя из отклонений количества и качества установленных требований от количества и качества фактически поставленных ресурсов.

Инновации

Бизнес-процессы развития – это комплекс усовершенствования, изучение недавно появившихся направлений и технологий, а также внедрение инноваций. Без данного бизнес-процесса компания не сможет двигаться вперёд, теряя свои позиции на рынке.

Бизнес-процесс «инновации» включает в себя:

– стратегическое управление (формирование миссии, определение замысла организации, целей и структуры предприятия);

– развитие технологий (модернизация тех или иных процессов или изготавливаемого продукта, НИОКР и др.);

– управление текущими проектами;

– управление качеством производимых товаров.

Примеры некоторых стратегических и текущих задач дополнительных составляющих ССП для промышленного предприятия, а также показателей, контролирующих выполнение данных задач, указаны в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Стратегические и текущие задачи дополнительных бизнес-процессов

Бизнес-процесс	Стратегические задачи	Текущие задачи		Показатели
«Производство»	Рост производственной базы	Внедрение изготовления новых продуктов		Доля изготовления новых продуктов
		Увеличение результативности производства	Эффективная эксплуатация мощностей	Объем производства и др.
«Воспроизводство оборудования»	Рост эффективности использования производственной базы	Обеспечение долговременного функционирования ОПФ	Сокращение длительности внеплановых простоев	Доля аварийных простоев
«Воспроизводство ресурсов»	Захват рынков сырья в целевых нишах	Сохранение и модернизация поставщиков		–Индекс удовлетворения поставщиков рабочим процессом –Коэффициент сохранения поставщиков
		Минимизация затрат на ресурсы	Падение затрат на доставку и хранение сырья	Затраты на доставку и хранение и др.
«Инновации»	Повышение конкурентоспособности	Результативное планирование НИОКР	Выполнения разработок в срок	–Продолжитель-ность разработки –Количество проектов
		Снижение производственных рисков НИОКР	Контроль качества разработок	–Расходы по устранению недочётов др.

Результат исследования. Таким образом, систему сбалансированных показателей для промышленного предприятия можно представить в следующем виде:

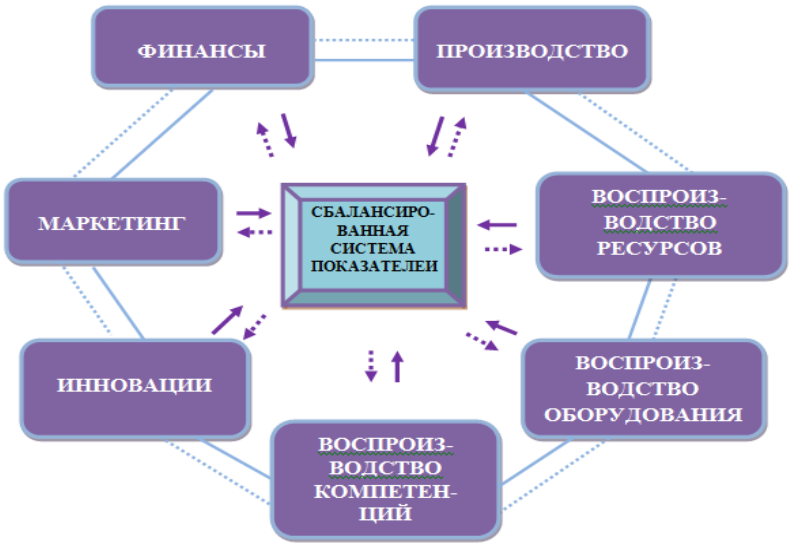


Рисунок 2 – Бизнес-процессы промышленного предприятия

Выводы. Итак, в данной статье, мы рассмотрели традиционные составляющие сбалансированной системы показателей, и определили специфику данной системы для промышленных предприятий, путём выделения четырёх дополнительных бизнес-процессов, которые позволят промышленной организации в полном объёме планировать, анализировать и контролировать её деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Система сбалансированных показателей/ Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. М.: Олимп-Бизнес, 2004, С.210.;

2. Кичигин О.Э., Заборовская О.В. Роль инновационного потенциала ТЭК в ресурсном обеспечении социально-экономического развития региона // Экономика и предпринимательство. 2016. № 7 (72). С. 658-662.;

3. Методика – Разработка сбалансированной системы показателей, 2011;

4. Сулоева С.Б., Муханова Н.В. Стратегический контроллинг на промышленном предприятии /С.Б. Сулоева, Н.В. Муханова. СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2010, С.320.

УДК 621.039.7

Д.Д. Вознесенская, В.А. Голубев, И.А. Лопырев
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБРАЩЕНИЮ С РАДИАЦИОННО-ЗАГРЯЗНЕННЫМ ГРАФИТОМ ПРИ ВЫВОДЕ АЭС ИЗ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Актуальность: с 2018 года начат процесс вывода из эксплуатации энергоблоков с уран-графитовыми замедлителями типа реактор большой мощности канальный (РБМК) и энергетический графито-водный гетерогенный реактор канального типа на тепловых нейтронах с естественной циркуляцией, реализующий схему прямого цикла (ЭГП) в России. До 2035 года таких энергоблоков в РФ будет выведено 17 штук. При этом перед энергетической отраслью возникла задача: вывести и утилизировать замедлители из зоны

реактора, состоящие из радиационно-загрязненного графита (РЗГ). Для решения этой проблемы множество НИИ проводят исследования для определения конкретных методик обращения с РЗГ. Данный вопрос стоит особенно остро по нескольким причинам: во-первых, наличие такого огромного количества (около 20000 т.) вещества с высоким уровнем ионизирующего излучения может представлять серьезную угрозу для населения окружающих населенных пунктов, в том числе, таких, как Санкт-Петербург; во-вторых, из-за наличия в составе РЗГ изотопа углерода с периодом распада в 5780 лет, стратегия укрытия энергоблока под саркофагом не представляется достаточно эффективной; в-третьих, сегодня не существует отработанной на практике технологии обращения с РЗГ.

***Методы исследования*:** для сбора исходных данных были применены методы абстрагирования и индукции. В процессе расчетов использовались статистические методы и математическое моделирование для решения задач, связанных с вычислением затрат на транспортировку и изготовление транспортных контейнеров. Далее были задействованы финансово-аналитические методы, такие как дисконтирование, факторный и горизонтальный анализ.

Цели и задачи: Основной целью исследования стала стоимостная оценка различных комплексов мероприятий по обращению с РЗГ для выявления наиболее экономически эффективного. Для структуризации процесса она была разделена на несколько задач: оценка затрат на производство транспортных контейнеров двух видов, расчет стоимости транспортировки при различных условиях, вычисление расходов на дезактивацию перед захоронением, подсчет итогового бюджета на все вышеперечисленные мероприятия и последующим вынесением решения о самом экономически эффективном наборе вариантов с указанием возможной экономии средств.

Предмет и объект: Объектом нашего исследования в данной статье является комплекс мероприятий по обращению с РЗГ. Предметом изучения стал поиск и составление различных вариантов, а так же оценка проведения комплексных мероприятий по обращению с РЗГ

Результаты исследования. Чтобы оценить, какой вариант контейнера, метод транспортировки и способ обработки перед захоронением будет самым экономически эффективным, а также вычислить возможную экономию затрат, мы произвели следующие расчеты:

В первую очередь, была рассчитана стоимость изготовления контейнеров двух типов из высокопрочного чугуна с шаровидным графитом (ВЧШГ) и из стали 10Х21Н5ТЛ. Себестоимость одного чугунного контейнера составила $1{,}52*10^6$ ₽, при затратах на материалы в $1{,}5*10^6$ ₽, расходах на сборку одного контейнера около $17*10^3$ ₽, а стального - $4{,}172*10^6$ ₽ при затратах на материалы – $4{,}042*10^6$ ₽ и изготовление - $130*10^3$ ₽. Итоговая экономия при производстве одного контейнера составила $2{,}651*10^6$ ₽, общая экономия - $397{,}7*10^6$ ₽ для парка в 150 контейнеров.

Далее нами были вычислены стоимости разных вариантов транспортировки от территории соответствующего энергоблока до места захоронения радиоактивных отходов под Красноярском, для этого были выбраны два способа, как наиболее подходящие по техническим требованиям: Первый способ – аренда вагонов у ОАО “РЖД”, второй – покупка собственных вагонов и составление контракта с “РЖД” на их перевозку. Для наиболее точного сравнения были рассчитаны показатели для пяти- и двадцатилетней выдержки, с использованием коэффициента дисконтирования в 8% (ставка Банка России по бескупонным облигациям за аналогичный период) по обоим способам и, в итоге, в обоих случаях вариант с приобретением вагонов – самый выгодный. При 5 годах выдержки аренда вагонов обходится в $8{,}553*10^9$ ₽, оплата перевозок – $7{,}4*10^9$ ₽ экономия – $1{,}153*10^9$ ₽; при 20 годах выдержки: аренда вагонов - $26{,}865*10^9$ ₽, оплата перевозок - $22{,}731*10^9$ ₽ экономия - $4{,}133*10^9$ ₽).

После этого были рассмотрены возможности экономии средств на захоронении отходов при использовании разных видов дезактивации: для расчетов взяты способы

сухой дезактивации, сжигания и захоронение без дополнительной обработки. Как и в предыдущем случае, расчеты произведены для выдержки в 5 и 20 лет, и самым выгодным в обоих случаях снова оказался один вариант – сухая дезактивация. При 5 годах выдержки: без дезактивации – $111{,}295*10^9$ ₽, сухая дезактивация – $73{,}497*10^9$ ₽, сожжение - $77{,}247*10^9$ ₽; экономия при сухой дезактивации - $37{,}797*10^9$ ₽, при сожжении - $34{,}047*10^9$ ₽; при 20 годах выдержки: без дезактивации - $346{,}242*10^9$ ₽, сухая дезактивация - $229{,}118*10^9$ ₽, сожжение - $240{,}788*10^9$ ₽; экономия при сухой дезактивации - $117{,}123*10^9$ ₽, при сожжении - $105{,}453*10^9$ ₽.

Таблица 1 - Себестоимость комплекса мероприятий для повышения экономической эффективности обращения с РЗГ по статьям расходов с указанием возможной экономии

Показатель	Стоимость, млрд. руб.	Экономия, млрд. руб.
Себестоимость парка		
Контейнер стальной	0,626	-
Контейнер ВЧШГ	0,228	0,398
Логистика		
5 лет выдержки		
Аренда вагонов	8,553	-
Контракт на перевозку	7,4	1,153
20 лет выдержки		
Аренда вагонов	26,865	-
Контракт на перевозку	22,732	4,134
Переработка		
5 лет выдержки		
Без деактивации	111,296	-
Сухая деактивация	73,498	37,798
Сожжение	77,248	34,048
20 лет выдержки		
Без деактивации	346,242	-
Сухая деактивация	229,119	117,124
Сожжение	240,789	105,454
Итог		
5 лет выдержки	81,126	
20 лет выдержки	252,078	

Вывод: Итогом наших расчётов стала таблица вариантов (Таблица 1), которая наглядно отражает затраты на создание контейнеров, их перевозку и дезактивацию отходов при использовании различных комбинаций представленных выше вариантов были построены графики при выдержке в 5 и 20 лет. По итогам наших расчетов можно сделать вывод, что самую высокую экономическую эффективность показывает комбинация из чугунного контейнера, перевозки в своих вагонах и сухой дезактивации перед захоронением. Выбор этих вариантов позволяет сэкономить 81*106 руб. (48,5% общих затрат) на проект при выдержке 5 лет и 252*106 руб. (48% затрат) - при 20 годах выдержки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сидоров Н.М ВКР Обоснование конструкции контейнера для хранения и транспортировки радиоактивно загрязнённого графита уран-графитовых реакторов

2. Сидоров Н.М., Новикова О.В., Ившин А.В. Численное моделирование в разработке

биологической защиты контейнеров для обращения с облучённым графитом. VIII научно-практическая конференция молодых учёных и специалистов атомной отрасли: «Повышение доли на международных рынках в условиях цифровой трансформации отрасли» (29 мая – 1 июня, Россия, г. Санкт-Петербург): Сборник тезисов. – СПб.: Медиапапир, изд-во ДЕПО, 2019, с. 182-183

3. Харитонова Е.В. ВКР Технико-экономическая оценка методов дезактивации радиоактивно-загрязненного графита уран-графитовых реакторов

4. Приказ от 28 декабря 2017 года N 1812/17. Об установлении тарифов на захоронение радиоактивных отходов классов 1, 2, 3, 4, 6 на период с 2018 по 2022 годы и тарифов на захоронение радиоактивных отходов класса 5 на 2018 год. Федеральная антимонопольная служба. Москва.2018. – 4 с

УДК 330.322

Н.Е. Алексашкина, С.Б. Сулоева
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Любая сфера бизнеса характеризуется высоким уровнем конкуренции. Для повышения своих позиций на рынке и достижения конкурентных преимуществ, предприятиям необходимо расширять сферы своей деятельности, а это невозможно без привлечения инвестиций. В связи с этим исследование инвестиционной привлекательности является важным для руководителей предприятий, а также для потенциальных инвесторов, которые стремятся вложить свои средства с максимальной отдачей и минимальными рисками.

Описывая современное состояние проблемы исследования, следует отметить, что вопросы, связанные с методикой оценки инвестиционной привлекательности предприятия, являются недостаточно изученными, поэтому требуют доработки, что и обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Цели и задачи. Целью исследования является сравнительный анализ современных методов оценки инвестиционной привлекательности предприятия и разработка собственной методики. Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

– провести обзор литературы и сформулировать собственное определение инвестиционной привлекательности предприятия;

– рассмотреть сущность современных методов оценки инвестиционной привлекательности предприятия и провести их сравнительный анализ;

– выявив основные достоинства и недостатки существующих методов, разработать собственную методику оценки инвестиционной привлекательности предприятия;

– описать алгоритм разработанной методики и оценить его преимущества.

Методы исследования. В ходе исследования применялись следующие методы: изучение литературных источников по теме исследования; обобщение, систематизация и визуализация данных в виде таблиц и рисунков.

Результаты исследования. В настоящее время не существует общего подхода к определению инвестиционной привлекательности предприятия. Однако с развитием экономической теории данное понятие трансформировалось, что позволило выделить классический и комплексный подходы.

Классический подход предполагает, что инвестиционная привлекательность предприятия определяется оценкой ее финансового состояния, а факторы рыночной среды не учитываются. Такого подхода придерживаются такие отечественные авторы, как Крейнина М.Н., Власова В.М., Крылова Э.И., Валинурова Л.С., Казакова О.Б. и другие.

Комплексный подход основан на оценке инвестиционной привлекательности предприятия с помощью показателей, связанных как с финансовой, так и нефинансовой деятельностью. По мнению Матвеева Т.Н. инвестиционная привлекательность – комплексный показатель, который характеризует целесообразность инвестирования средств в данное предприятие, а также зависит от внешних и внутренних факторов [1].

На основе анализа различных подходов к трактовке изучаемого понятия предлагается следующее определение. *Инвестиционная привлекательность предприятия* – это комплексная характеристика, которая включает в себя такие параметры, как финансово-экономическое состояние организации, показатели внешней и внутренней конкурентоспособности предприятия, а также уровень инвестиционной привлекательности страны, региона и отрасли, при котором у потенциального инвестора возникает желание пойти на определенный риск.

Эволюция концепции инвестиционной привлекательности предприятия привела к необходимости изменения методов ее оценки. В работе был сделан вывод, что традиционные методы оценки уже не позволяют в полной мере описать реальное состояние оцениваемого предприятия. Поэтому в рамках исследования была изучена сущность и проведен сравнительный анализ современных методик, к которым относятся: метод интегральной оценки, рейтинговый метод, экспертный метод, двухуровневая модель.

Метод интегральной оценки инвестиционной привлекательности предприятия заключается в том, что выделяются отдельные группы показателей деятельности предприятия. В разрезе каждой группы показатели суммируются между собой и с учетом их весовых коэффициентов рассчитывается общая интегральная оценка [2].

Одним из современных, получивших широкое распространение методов, является рейтинговый метод. Под рейтингом для оценки инвестиционной привлекательности предприятия подразумевается количественная характеристика, которая отражает положение предприятия на рынке, в отрасли, в регионе. С точки зрения авторов, данный метод является наиболее точным, так как позволяет оценить инвестиционную привлекательность отдельного предприятия с учетом специфики его деятельности [3].

Суть экспертного метода состоит в определении внутренних и внешних факторов, которые оказывают наибольшее влияние на инвестиционный потенциал предприятия. Метод позволяет построить многофакторную модель и разработать рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности предприятия [2].

Перспективным представляется метод оценки инвестиционной привлекательности предприятия, использующий двухуровневую модель. Результатом оценки является расчет обобщающего показателя с учетом весовых коэффициентов факторов первого и второго уровня [4]. Данная методика дает возможность инвестору оценить не только состояние предприятия, но и отрасли в целом.

В ходе исследования была выполнен сравнительный анализ рассмотренных методов (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ методов оценки инвестиционной привлекательности предприятия

Критерий / метод	Метод интегральной оценки	Метод рейтинговой оценки	Экспертный метод	Двухуровневая модель
Объективность	+	±	-	+
Достоверность	±	+	-	+
Включение количественных и качественных показателей	-	+	±	±
Анализ внутренних и внешних факторов	-	+	±	+
Трудоемкость	±	±	-	+

По результатам проведенного сравнительного анализа можно сделать вывод, что рассмотренные в исследовании методы имеют как преимущества, так и недостатки. Поэтому была разработана методика оценки, которая включает в себя все сильные стороны вышеперечисленных методов (рисунок 1).

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия по разработанной методике осуществляется по следующему алгоритму:

1. Проводится анализ отрасли, в которой предприятие осуществляет деятельность, с целью выявления динамики развития ее основных показателей.

2. Определяются факторы инвестиционной привлекательности отрасли и предприятия по каждому из них рассчитываются показатели.

3. Каждый показатель оценивается с помощью балльной оценки, входящей в состав рейтингового метода. Баллы выставляются в зависимости от динамики показателей по отрасли. По показателям предприятий баллы ставятся после сравнения полученных данных с их нормативными значениями.

4. Выставленные по каждой группе показателей баллы суммируются и рассчитывается средний балл.

5. На основе балльных оценок отрасли и предприятий делаются выводы об инвестиционной привлекательности предприятия, входящего в отрасль.

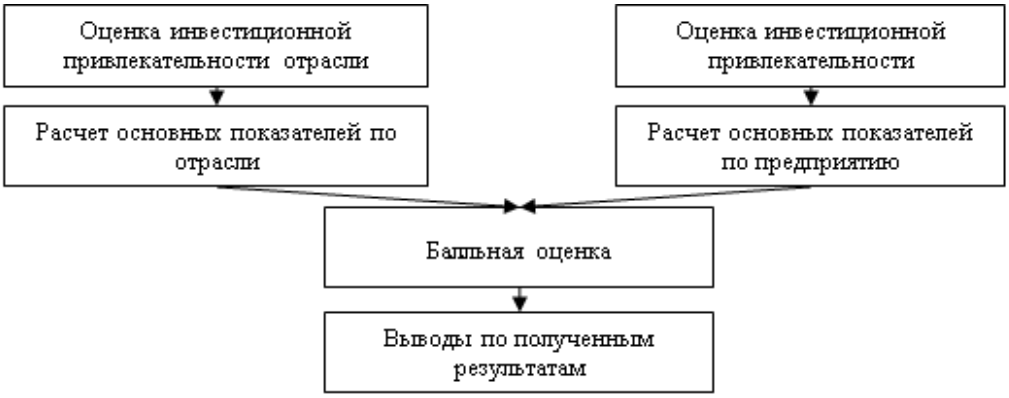


Рисунок 1 – Методика оценки инвестиционной привлекательности предприятия, разработанная автором

Выводы. Таким образом, разработанная методика оценки инвестиционной привлекательности предприятия объединяет в себе все достоинства каждого из современных методов оценки, рассмотренных в исследовании, и позволяет:

– получить достоверную оценку, так как используется балльный метод;

– получить точную и полную оценку, так как методика основана на анализе не только предприятий, но и отрасли в целом;

– провести комплексное исследование, так как учитываются внутренние и внешние факторы инвестиционной привлекательности предприятия;

– со стороны предприятия оценить свое положение на рынке, определить возможности инвестиционной деятельности в будущем;

– со стороны потенциальных инвесторов минимизировать риски инвестирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Матвеев, Т.Н. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия / Матвеев Т.Н. Труды МГТА: электронный журнал. 26.09.11. URL: http://e-magazine.meli.ru/vipusk_19/262_v19_Matveev.doc (дата обращения: 07.10.2019).

2. Ендовицкий, Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина и др.; под ред. Д.А. Ендовицкого. — М.: КНОРУС, 2013.

3. Липчанская, К.Ю. Система рейтинговой оценки в определении инвестиционной привлекательности компании // Актуальные вопросы права, экономики управления. Пенза. 2017.
4. Валинурова, Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: учеб. / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. М.: Кнорус, 2014. 384 с.

УДК 338.124.4

А.В. Краснощеков
Информационно-техническая служба Санкт-Петербургской таможни

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ТРЕТИЙ ПАРК»

Актуальность. Акционерное общество «Третий парк» — это один из крупнейших негосударственных автомобильных пассажирских перевозчиков Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Деятельность компании во многом определяет удобство жизни городского населения [1].

В настоящее время в Российской Федерации наблюдаются тенденции, негативно влияющие, в числе прочего, на рынок пассажирских перевозок [2]. В этих условиях проблема сбалансированного и эффективного использования и системы общественного транспорта приобретает исключительную актуальность, а ее решение требует применения самых современных подходов и методов.

Цель и задачи исследования. Цель настоящего исследования — определить управленческие задачи, которые в ближайшее время должны быть решены руководством акционерного общества для обеспечения эффективной работы компании в неблагоприятных экономических условиях.

Для достижения поставленной цели необходимо провести стратегический анализ экономического положения АО «Третий парк», включающий:

- анализ отрасли;
- анализ внешней среды (макросреды и микросреды);
- анализ внутренней среды [3].

Результаты исследования. Анализ отрасли заключается в определении ее ключевых характеристик. Приведем основные характеристики отрасли пассажирского транспорта Санкт-Петербурга:

1. Размер рынка. Годовой доход — примерно 66 миллиардов рублей, объем услуг в натуральном выражении — примерно 2 миллиарда поездок.

2. Масштаб конкуренции. Локальный (в рамках города и пригорода) или региональный (если рассматривать Санкт-Петербург как отдельный регион).

3. Темп роста рынка. 1-2% в год, к тому же варьируется в течение года: увеличивается в туристический сезон.

4. Стадия жизненного цикла. Рост или зрелость.

5. Количество компаний в отрасли. Шесть крупных компаний: «Горэлектротранс», «Пассажиравтотранс», ООО «Питеравто», АО «Третий парк», «РЖД», Петербуржский Метрополитен.

6. Потребители. Около 3-4 миллионов жителей Санкт-Петербурга. В туристический сезон прибавляется еще 4-5 миллионов туристов.

7. Степень вертикальной интеграции. Сбалансированная (все компании уникальны).

8. Вход и выход из отрасли. Рынок является олигополистическим, состоит из конкурирующих естественных монополий. Кроме того, компании тесно связаны с органами государственной власти. Следовательно, вход на рынок сильно затруднен.

9. Технологии и инновации. Отрасль не предполагает значительного изменения в технологиях. Что касается инноваций, то раз в несколько лет в эксплуатацию вводятся новые транспортные средства, зачастую новые модели уже существующих.

10. Характеристики продукции. Услуги (пассажирские перевозки) различается по стоимости, скорости и маршрутам. Потребитель выбирает необходимый транспорт, руководствуясь, удобством маршрута.

11. Экономия на масштабе. Характерна для всех компаний отрасли, поскольку они — естественные монополии.

12. Загруженность производственных мощностей. Очень высокая, порядка 100%, хотя и варьируется от сезона к сезону.

13. Эффект обучаемости (кривая опыта). Не играет значительной роли, себестоимость от обучаемости почти не зависит.

14. Общая привлекательность отрасли. Достаточно высокая. Высокий постоянный спрос, который не снижается даже при росте цен [4].

Перейдем к анализу макросреды компании, основой которого является анализ факторов (СТЭП-анализ) [5]. Выделим политические, экономические, социальные и технологические факторы макросреды АО:

1. Политические факторы: решения властей Санкт-Петербурга, определяющие маршруты автобусных пассажирских перевозок и цену проезда; государственные решения, которые могут повлечь за собой переподготовку водителей (например, изменения Правил дорожного движения по решению Правительства РФ).

2. Экономические факторы: снижение доходов населения из-за падения валютного курса; повышение цен на топливо; проблемы с поставками запасных частей из-за рубежа; фирмы получают дополнительную прибыль за счет оказания услуг по размещению рекламы на транспортных средствах [1].

3. Социальные факторы: увеличение числа частных автомобилей, и, как следствие, число граждан, занятых частным извозом; увеличение количества фирм такси; районы, удаленные от основной инфраструктуры, прежде всего, районы, недавно включенные в черту города; увеличение числа клиентов транспортных компаний в туристический сезон; зависимость построения автобусных маршрутов от транспортных узлов [2].

4. Технологические факторы: неизменность основных технологий; внедрение новых моделей транспорта, в том числе для людей с ограниченными возможностями; введение новых транспортных средств в эксплуатацию и выведение из эксплуатации устаревших.

Перейдем к анализу микросреды компании, который состоит из анализа клиентов конкурентов, поставщиков и контактных аудиторий [3]:

1. Анализ клиентов. Клиенты АО «Третий парк» — это пассажиры принадлежащих ему транспортных средств. Снижение доходов население может привести к падению спроса и переходу части клиентов на более дешевые виды общественного транспорта. Однако, большая часть клиентов все же продолжит пользоваться услугами АО из-за удобства маршрутов. Важно отметить, что «Третий парк» ориентируется на предоставление дополнительных услуг людям с ограниченными возможностями. В частности, закупаются автобусов специальной конструкции.

2. Анализ конкурентов. Конкурентами АО «Третий парк» выступают другие пассажирские перевозчики Санкт-Петербурга: Горэлектротранс (трамваи и троллейбусы), Пассажиравтотранс и ООО «Питеравто» (автобусы и маршрутные такси), Петербургский Метрополитен и «РЖД». Главным конкурентом АО «Третий парк» в черте города является «Пассажиравторанс, с учетом того, что маршруты этой компании проложены в городские районы с удаленной инфраструктурой. В пригороде основным конкурентом становится «РЖД». Конкуренцию подогревает и тот факт, что обе компании применяют систему скидок для отдельных категорий населения [4].

3. Анализ поставщиков. Компании необходима поставка автомобилей и запчастей. Поставкой автобусов для АО занимается ООО «Автолизинг». Основной поставщик

запчастей для АО «Третий парк» — ООО «РосСервис». Компании давно зарекомендовали себя как надежные партнеры АО благодаря широкому ассортименту товаров и исполнению заказов в краткие сроки.[4]. Важно подчеркнуть, что в связи с ухудшением экономического положения в стране сотрудничество с поставщиками усложнилось из-за повышения цен на их товары и услуги [2].

4. Анализ контактных аудиторий. Контактные аудитории АО «Третий парк» — это, прежде всего, региональные органы власти. Наиважнейший из них — Комитет по транспорту Правительства Санкт-Петербурга, регламентирующий автобусные маршруты. Другой важной контактной аудиторий АО «Третий Парк» является Transit Media Group, один из самых влиятельных поставщиков рекламы. На транспортных средствах АО размещена реклама, предоставленная именно этой фирмой [4].

Перейдем к анализу внутренней среды, основным методом которого является SWOT-анализ [5]. Выделим сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы компании:

1. Сильные стороны компании: большой объем рынка, постоянный спрос, ориентация обслуживание на социальные запросы, доход от неосновных видов деятельности (например, от размещения рекламы).

2.Слабые стороны компании: необходимость увеличения цен как неизбежная реакция на растущую инфляцию, зависимость от поставщиков автомобилей и запчастей, зависимость от связей с региональными властями.

3. Возможности компании: расширение рынка при развитии городской инфраструктуры, увеличения спроса за счет развития социальных программ, развитие новых направлений бизнеса на базе существующих.

4. Угрозы компании: сокращение спроса из-за повышения цены проезда, падение прибыли из-за нехватки топлива, оборудования и запчастей, падение прибыли из-за сокращения регионального бюджета.

Выводы. По итогам исследования можно сделать следующие выводы:

1. К преимуществам экономического положения АО «Третий парк» можно отнести стабильный спрос, прочное положение на рынке и социально-ориентированную стратегию компании.

2. К недостаткам экономического положения АО «Третий парк» можно отнести сильную зависимость компании от государственных решений и поставщиков.

3. В неблагоприятных экономических условиях руководству компании рекомендуется: уделить больше внимания неосновным видам деятельности (не связанным с фиксированными ценами), а также разработать гибкую систему скидок для клиентов по основному виду деятельности (это позволит сохранить спрос при повышении цен).

ЛИТЕРАТУРА

1. Краснощеков А.В. Комплексный анализ деятельности АО «Третий парк» на основе четырехфакторной рейтинговой методики» // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. 2017. № 7. С. 25-27.

2. Краснощеков А.В. Оптимизация налоговой нагрузки АО «Третий парк» в условиях экономического кризиса // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы. 2018. С. 126-130.

3. Зайченко И.М. Антикризисное управление предприятием (в схемах и таблицах): учебное пособие. 2012. 97 С.

4. Официальный сайт Акционерного общества «Третий парк» [электронный ресурс]. Режим доступа: http://3park.ru (дата обращения: 30.09.2019).

5. Иванов М. В., Соколицын А.С. Определение оптимальной стратегии развития деятельности промышленного предприятия // Научно-методические проблемы, методики и практика подготовки специалистов для сферы управления и информационных технологий. 2012. С. 151-155.

УДК 338.984

Е.М. Тузникова, О.В. Новикова, М.А. Тузников
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ТЕХНОЛОГИИ КОГЕНЕРАЦИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

Актуальность: Федеральным законом "О теплоснабжении" от 27.07.2010 N 190-ФЗ приоритетным направлением при развитии территорий определено создание, расширение и модернизацией систем централизованного теплоснабжения на основе комбинированного производства тепловой и электрической энергии (когенерации) на ТЭЦ [1]. Технико-экономическое обоснование рационального выбора технологии когенерации - является основной задачей, правильное решение которой определяет успешность всей стратегии развития централизованного теплоснабжения.

Методы исследования: При исследовании были использованы методы системного анализа и обобщения для построения производственных характеристик.

Цель работы: Выявить и проанализировать связь между производственными характеристиками энергетического объекта и переменными затратами на производство энергии.

Задачи работ:

1) Провести анализ современных условий развития систем централизованного теплоснабжения, основанных на когенерации

2) Определить возможность выбора технологии когенерации на этапе стратегического планирования при создании новых объектов генерации для централизованного теплоснабжения

3) Построить производственные характеристики для различных видов комбинированного производства тепловой и электрической энергии;

4) Проанализировать связь между полученными производственными характеристиками и основными переменными затратами на производство.

Изложение новых результатов, полученных лично автором:

В современных условиях развитие систем централизованного теплоснабжения на основе когенерации опирается на производственные характеристики существующих энергетических установок, разработанных в середине XX – начале XXI века. Инфраструктура централизованного теплоснабжения, созданная на основе этих разработок, является консервативной. Созданные на основе этих технологий генерирующие объекты будут находиться в эксплуатации в системах централизованного теплоснабжения, по крайней мере, 35 - 40 лет [2]. При этом уровень технологических решений, положенных в основу их создания, будет соответствовать решениям 50-70 летней давности. Развитие новых перспективных систем централизованного теплоснабжения должно опираться не только на характеристики существующих энергетических когенерационных установок, но также иметь возможность прогнозировать основные производственные показатели будущих установок, которые будут продолжать использовать существующие технологии когенерации.

При стратегическом планировании развития систем когенерации существуют только перспективные тепловые нагрузки и электрические, используемый источник энергии – органическое топливо (природный газ) и базовый принцип оптимального использования топливно-энергетических ресурсов. В этих условиях необходимо не только обосновать технико-экономические решения, но на начальном этапе выбрать наиболее эффективный вид энергетической технологии когенерации.

Современные методы когенерации на ТЭЦ можно разделить на три вида: традиционная паросиловая технология, перспективная парогазовая технология; перспективная газотурбинная технология с утилизацией тепла уходящих дымовых газов.

Анализ значений установленных тепловых Q_T и электрических мощностей $N_Э$ существующих энергетических установок, основанных на паросиловой технологии [3], парогазовой и газотурбинной [4] в режиме полной выработки электроэнергии на тепловом потреблении при работе на газе позволил следующую построить корреляционную зависимость (рис.1):

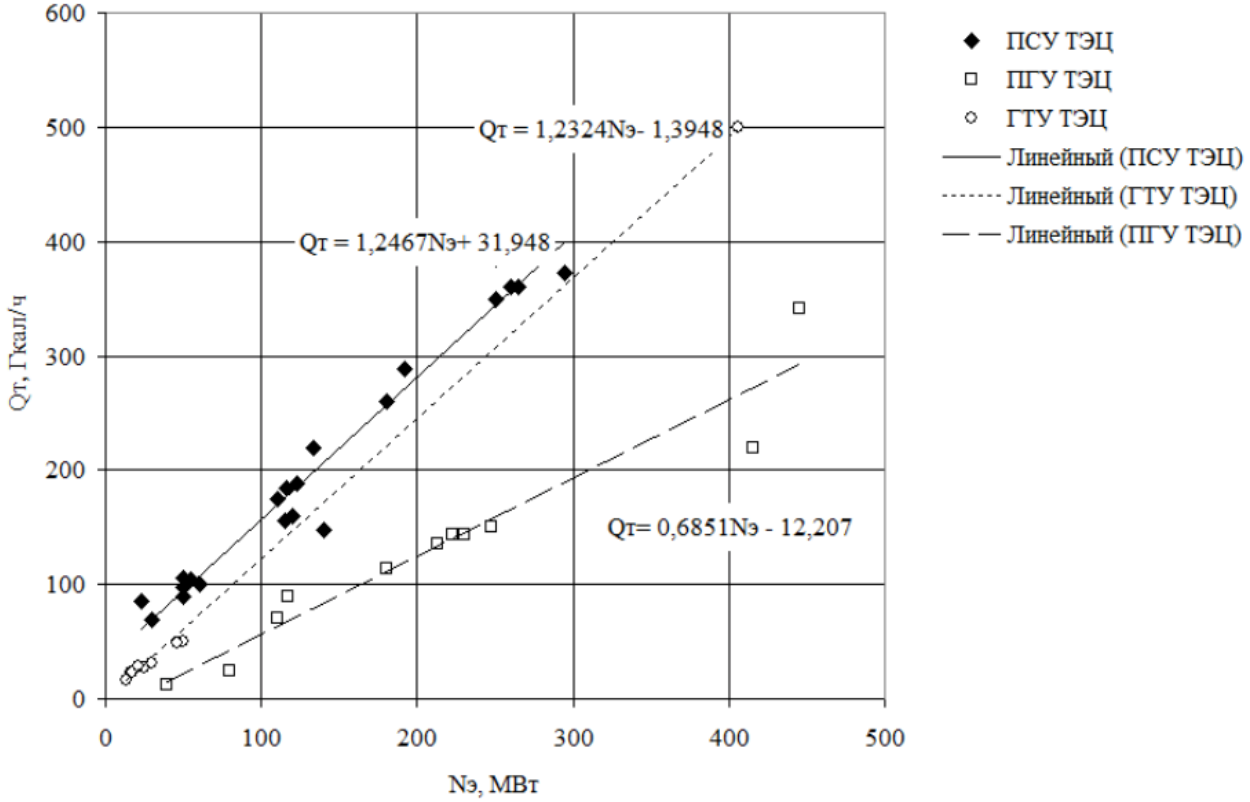


Рисунок 1 – Соотношение установленных тепловой и электрической мощности для энергетических установок с различными технологиями когенерации

Производственные характеристики для трех технологий комбинированного производства тепловой и электрической энергии имеют следующий вид:

– для паросиловой технологии: $Q_m = 1{,}2467 \cdot N_э + 31{,}948$

– для парогазовой технологии: $Q_m = 0{,}6851 \cdot N_э - 12{,}207$

– для газотурбинной технологи с утилизацией: $Q_m = 1{,}2324 \cdot N_э - 1{,}3948$

При планировании хозяйственной деятельности вновь создаваемых объектов производства тепловой и электрической энергии необходимо получить функцию вида $B_y = f(Q_m, W)$, которая определяет соотношение расхода условного топлива B_y [ту.т.] и объёмов производства тепловой Q_m [Гкал] и электрической W [кВт·ч] энергии. Это является основным вопросом при технико-экономического обосновании и бизнес-планировании, так как затраты на органическое топливо составляют до 70% в общей структуре стоимости энергоресурсов, а объём потребляемого топлива линейно зависит от тепловой и электрической нагрузки, вида технологии когенерации и эффективности выбранного режима работы.

Выводы:

1) На основе производственных характеристик вида $Q_m = f(N_э)$, полученных автором на основе анализа различных типов существующих когенерационных установок, предложен метод прогнозирования основных технико-экономических показателей

перспективных когенерирующих установок в системах централизованного теплоснабжения.

2) Метод позволяет на первоначальном этапе при создании теплоснабжающего генерирующего предприятия оценить экономическую эффективность, минимизировать основные переменные затраты и выбрать технологию когенерации, которая обеспечит скорейший возврат инвестированного капитала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 190-ФЗ "О теплоснабжении" (с изменениями и дополнениями)

2. Экономика и управление энергетическими предприятиями: Учебник для студ. высш. учеб. заведений/ Т.Ф. Басова, Е.И. Борисов, В.В. Бологова и др.; Под ред. Н.Н. Кожевникова. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 432 с.

3. Трухний А.Д. Теплофикационные паровые турбины и турбоустановки: учебное пособие для вузов/ А.Д.Трухний, БВ. Ломакин – 2 изд. стереот. – М.:Издательский дом МЭИ, 2006. – 540 с.: ил., вкладки.

4. Цанев С.В. Газотурбинные и парогазовые установки тепловых электростанций: учебное пособие для вузов/ С.В.Цанев, В.Д.Буров, А.Н. Ремезов;под ред. С.В.Цанева - 2-е изд. стереот. – М.:Издательский дом МЭИ, 2006. – 584 с.: ил.

УДК 65.012.6

В.К. Кооп, О.В. Новикова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ АККУМУЛИРОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОМ МАСШТАБЕ

Актуальность. Основной проблемой электроэнергетики, отличающей ее от других сфер, является невозможность хранения производимого ею товара в промышленных масштабах. [1] В каждый момент времени должно производиться ровно столько электроэнергии, сколько нужно потребителю.

Учитывая развитие научно-технического прогресса, наличие международного опыта сокращения потерь при передаче электроэнергии и оптимизацию распределения нагрузки между различными генераторами в системе, в России необходимо продолжать работу над внедрением умных сетей. [2] Это особенно актуально при современных тенденциях развития распределенной энергетики с участием генерирующих мощностей не только от традиционных типов электростанций. Такой подход позволяет интегрировать в систему микрогенерацию и возобновляемые источники энергии. [3]

Цель и задачи исследования. Целью данного исследования является обоснование необходимости применения систем аккумулирования энергии на промышленном предприятии.

Необходимо найти комплексное решение для решения вышеперечисленных проблем – создать принципиально новое устройство, которое будет удовлетворять требованиям потребителей (получение необходимого количества качественной электроэнергии при необходимом уровне надежности) и электростанций (возможность генерации постоянной мощности в течение продолжительного периода времени). Идеальным со всех точек зрения будет устройство, которое разделит во времени генерацию и потребление электрической энергии, будет иметь высокий коэффициент полезного действия и будет вступать в работу мгновенно. К таким устройствам можно отнести накопители электроэнергии.

Применение накопителей электроэнергии имеет огромное значение для работы энергосистем, является перспективным направлением развития в условиях неравномерности электропотребления и избытка установленных мощностей.

В энергосистеме (ЭС) каждый тип энергоустановки имеет технологические особенности регулирования режимов работы оборудования. Оптимизация предполагает внедрение системы накопления энергии (СНЭ) - технологии, которая позволит разделить генерацию и потребление, то есть преобразовать базовый технологический принцип энергетики. Благодаря способности накапливать энергию в часы малого потребления и выдачи в период максимальной нагрузки на сеть накопители энергии являются привлекательным решением для генерирующих компаний.

Внедрение СНЭ может быть реализовано по двум направлениям:

- Крупные аккумулирующие установки типа ГАЭС.
- Разнообразные по ёмкости аккумуляторные батареи (АКБ) с использованием разных технологий изготовления и действия. [4]

В данном исследовании рассматривается второе направление.

При эксплуатации аккумуляторная батарея должна обеспечивать длительную надежную работу и необходимый уровень напряжения на шинах постоянного тока в нормальных и аварийных режимах, а также необходимый уровень напряжения у потребителей.

Результаты исследования. До недавнего времени наиболее распространенным способом накопления электрической энергии являлось применение свинцово-кислотных аккумуляторных батарей [5], т.к. альтернативные АКБ были очень дорогостоящими, в связи с чем их применение было экономически не выгодно. Сегодня они широко используются в системах бесперебойного электроснабжения малой мощности, но абсолютно непригодны для перекачки больших потоков энергии в ежедневном режиме. С развитием технологий на рынке появились литий-ионные АКБ. Высокая реактивность и способность лития интеркалировать (проникать) в кристаллическую решетку другого материала позволяет сохранить в атомных связях большое количество энергии, поэтому служит идеальным накопителем. Благодаря наноструктурированной топологии, литий-ионные АКБ имеют безусловные преимущества перед всеми существующими на сегодняшний день аналогами по ряду технических характеристик (табл. 1): наиболее «компактная» (вес, размер) технология, наибольший срок службы в циклах, наименьший показатель затрат на цикл (заряд-разряд) на 1 кВт*ч. При этом свинцовые технологии характеризуются наименьшими капитальными затратами на кВт*ч. Экономический аспект применения АКБ связан не только с капитальными и эксплуатационными затратами, но и с емкостными характеристиками. В настоящее время еще продолжаются исследования в области деградации Li-Ion аккумуляторов. [6]

Таблица 1– Сравнение электрических технологий накопления энергии

Характеристика	*Никель-кадмиевые*	*Свинцово-кислотные*	*Литий-ионные*
Плотность, Вт*ч/кг	45-80	30-60	120-200
Срок службы, цикл	1200-2800	160-1200	2900-5500
КПД, %	80	75	96
Экологичность	Токсичны	Загрязнение свинцом	Не токсичны
Саморазряд, % в мес.	20	5	10
Стоимость, $/кВт*ч	650-2300	200-1100	650-2900
Стоимость, $/кВт	650-1400	350-850	1300-3800

Выводы. Существует много видов промышленных систем накопления энергии, в частности аккумуляторов, отличающихся по своим характеристикам, которые оптимизированы для применения в различных условиях с необходимой интенсивностью. Современные системы резервного и автономного электропитания для промышленного сегмента основаны на разновидностях свинцово-кислотных, никель-кадмиевых и литий-ионных аккумуляторов, т.к. эти химические источники питания безопасны, имеют приемлемые технические характеристики и стоимость. К оборудованию, устанавливаемому на объектах производства и распределения энергии, предъявляются высочайшие требования по эксплуатационным характеристикам, надежности и качеству.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каримов Д.Р. Проблема хранения энергии в промышленных масштабах за рубежом и в России http://sibac.info/archive/technic/8.pdf (дата доступа: 10.10.2019)

2. Кондратьев В.Б. Тенденции развития мировой электроэнергетики http://www.perspektivy.info/rus/gos/tendencii_razvitija_mirovoj_elektroenergetiki_ch_1_2013-11-15.htm

3. Электро-2019. Smart Grid в электроэнергетике https://www.elektro-expo.ru/ru/articles/2016/smart-grid-v-elektroenergetike/ (дата доступа: 12.10.2019)

4. Типы аккумуляторных батарей https://best-energy.com.ua/support/battery/414-vidy-i-tipy-akkumulyatornykh-batarej-v-podrobnostyakh (дата доступа: 12.10.2019)

5. Т.Л. Кулова, И.И. Николаев, В.Н. Фатеев, А.Ш. Алиев Современные электрохимические системы аккумулирования энергии https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-elektrohimicheskie-sistemy-akkumulirovaniya-energii (дата доступа: 12.10.2019)

6. А.В. Бобыль, А.Г. Забродский и др. Оценки экономических рисков, связанных с LiIon нак опителями электрической энергии, применительно к автономным солнечным электростанциям //re searchgate preprint 2016 https://www.researchgate.net/publication/309175377 (дата доступа: 13.10.2019)

УДК 338

В.М. Никоноров, С.В. Оборотов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

УСОВЕРШЕНСТВОВАННАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «БКО»)

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что комплексный экономический анализ необходим не только для изучения деятельности предприятия, но и для формирования рекомендаций по принятию управленческих решений для повышения эффективности [1].

Объектом исследования данной работы является Акционерное Общество «Боровичский комбинат огнеупоров» и основные показатели хозяйственной деятельности предприятия.

При написании работы использовались ***методы***: анализ, синтез, сравнение.

Целями работы является, проведение комплексного экономического анализа предприятия на примере АО «Боровичский комбинат огнеупоров» (далее АО «БКО»).

Задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели:

- дать определение комплексной оценки хозяйственной деятельности;
- дать характеристику предприятия;
- провести усовершенствованную комплексную оценку деятельности предприятия;

Оценка деятельности организации является одним из центральных элементов системы управления производством, эффективным способом нахождения

внутрихозяйственных резервов, основой для разработки обоснованных планов и управленческих решений [2].

Комплексная оценка деятельности предприятия заключается в глубоком и разностороннем изучении предприятия, объективной оценке, определении закономерностей и векторов развития, уязвимых мест, резервов, разработке рекомендаций [3].

Целью комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности является обеспечение увеличения эффективности деятельности, разработка методик и поиск ресурсных резервов для такого увеличения. Результаты анализа являются информационной базой для инвесторов, партнеров и других субъектов, которые могли бы оценить реальное финансовое положение организации. Итогом комплексной экономической оценки хозяйственной деятельности является заключение о состоянии предприятия и перечень мероприятий, ведущих к улучшению эффективности деятельности предприятия [4].

Таким образом, из всего вышесказанного можем сделать вывод, что комплексная оценка хозяйственной деятельности предприятия – это разделение экономических аспектов рассматриваемого предприятия на части и последующее изучение и выявление направлений изменения протекающих процессов под влиянием различных факторов.

До сих пор, по мнению авторов, практически не выявлено какой-либо методики комплексной оценки предприятия, которая подошла бы абсолютно в любой ситуации. Иначе говоря, универсальной комплексной оценки хозяйственной деятельности предприятия в настоящий момент не существует, опять-таки, по мнению авторов. На практике применяются различные методики, показатели, коэффициенты и критерии. Общим для них признаком является то, что все они опираются на соотношении результата и затраченных ресурсов [5].

Боровичский комбинат огнеупоров - это одно из крупнейших современных предприятий по выпуску огнеупорной продукции. В настоящее время АО «БКО» является одним из лидирующих данной отрасли. Ассортимент продукции комбината насчитывает 43 наименования и более 3500 различных размеров и конфигураций изделий для различных отраслей промышленности. Потребителями выпускаемой комбинатом продукции являются металлургические, газодобывающие и нефтедобывающие предприятия.

Далее в статье будут рассмотрены финансовые показатели предприятия.

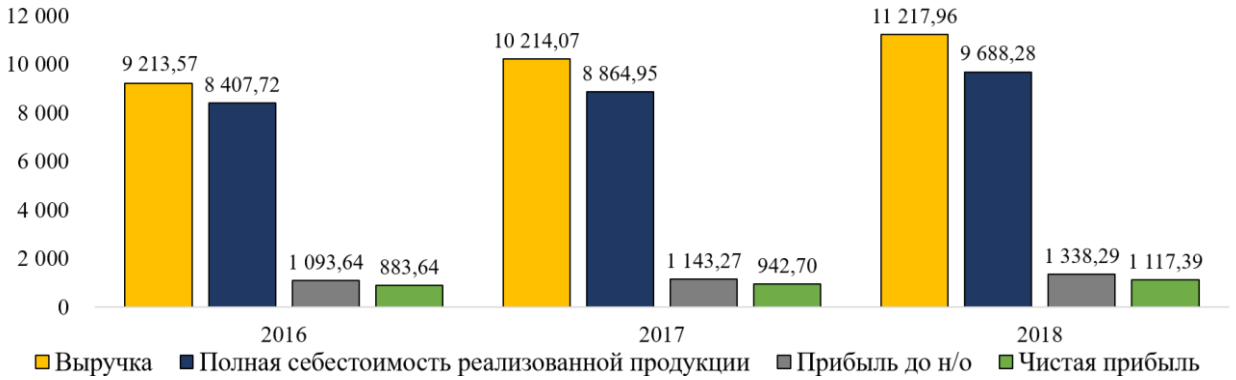


Рисунок 1 – Основные финансовые результаты АО «БКО» за 2016-2018 гг, млн. руб.

На рисунке 1 видно, что за исследуемый период основные показатели растут. Так, чистая прибыль увеличилась на 26% и составила 1 млрд. 117 млн. рублей. По данным можно заметить, что производство является довольно ресурсоемким.

В таблице 1 приведены рассчитанные нами основные экономические показатели хозяйственной деятельности АО «БКО» за 2016-2018 годы.

Таблица 1 – Показатели эффективности деятельности АО «БКО» за 2016-2018 годы

Показатель	2016	2017	2018	Темп роста, %
Фондоотдача	2,85	3,02	3,26	114
Фондоемкость	0,35	0,33	0,31	87
Коэффициент ввода	0,09	0,08	0,06	74,89
Коэффициент выбытия	0,0065	0,0078	0,01	180,87
Коэффициент автономии	0,9	0,91	0,91	100,89
Коэффициент ЗК	0,09	0,09	0,08	91,57
Коэффициент соотношения СК и ЗК	0,11	0,1	0,09	90,76
Рентабельность собственного капитала, %	-	10,41	11,08	106,46
Затраты на 1 рубль выручки	0,91	0,86	0,86	94,64
Рентабельность затрат, %	0,13	0,12	0,13	106,19
Рентабельность продаж, %	9,59	9,22	9,96	103,86
Коэффициент текущей ликвидности	8,23	8,76	9,81	119,07
Коэффициент быстрой ликвидности	4,74	4,75	5,21	109,82
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,12	0,08	0,2	163,37

Из таблицы 1 видно, что в исследуемом периоде на предприятии наблюдается увеличение фондоотдачи на 14% (что объясняется постепенным вводом основных фондов). Фондоемкость продемонстрировала стабильное снижение на 12,5%. Коэффициент соотношения собственного и заемного говорит об увеличении финансовой независимости и устойчивости компании. Фактические затраты на рубль товарной продукции снизились и составили 85 коп. Рентабельность затрат по полной себестоимости стабильно увеличивается, это вызвано увеличением масштабов деятельности компании. Рост коэффициентов ликвидности произошел за счет увеличения суммы дебиторской задолженности и остатков сырья и материалов на складе. Слишком высокое значение коэффициентов ликвидности может говорить о накоплении излишних запасов и сложной ситуации с расчетами.

С целью усовершенствования комплексной оценки показателей хозяйственной деятельности предприятия добавим к исследуемым показателям также ценовые факторы и их влияние на выручку.

Таблица 2 – Расчет общего индекса цен и анализ степени влияния цен на динамику выручки в разрезе отдельных подразделений

Подразделение	Выручка в фактич. ценах, млн. руб.		Инд. цен	Сопоставимая выручка, млн. руб.	Изменение, млн. руб.			Доля в общей выручке
	2017	2018			всего	в том числе:		
						цен	физ. объема	
3 цех	0	112	1,04	108	10	4	6	0,01
4 цех	1634	1795	1,02	1760	161	35	125	0,16
7 цех	4801	5272	1,04	5070	472	203	269	0,47
ЦСП	3473	3814	1,02	3739	341	75	267	0,34
ЦЭС	204	224	1,05	214	20	11	9,	0,02
Всего	10214	11218	-	10890	1004	328	676	1,00

ЦСП – цех сталеразливочного припаса; ЦЭС – центральная электростанция.

В таблице 2 представлена выручка за 2017 и 2018 годы по отдельным цехам и подразделениям АО «БКО» и выявлена доля каждого подразделения в общей выручке. Наибольшую выручку принесли 7 цех (47%) и цех сталеразливочного припаса (34%), продукция, выпускаемая данными цехами, используется в металлургии и нефтяной промышленности. Остальные цеха в сумме не составляют значительной доли выручки.

Предприятие показывает рост выручки как в фактических, так и в сопоставимых ценах, что говорит об ее увеличении не только за счет роста цен, но и за счет совершенствования производственного процесса и увеличения количества продукции.

Выводы. Нами был проведен финансовый анализ экономических показателей хозяйственной деятельности и комплексный анализ выручки «АО» БКО. Приведем основные выводы по проведенному анализу. Таким образом: предприятие АО «БКО» характеризуется: высокой ликвидностью, высокой финансовой устойчивостью, приемлемыми значениями показателей прибыльности основной деятельности с тенденцией роста, приемлемыми значениями показателей рентабельности капитала с тенденцией роста, низкой оборачиваемостью активов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герасимова, В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия / В.Д. Герасимова. - М.: КноРус, 2017. - 360 с.

2. Турманидзе, Т. У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.У. Турманидзе. - М.: Экономика, 2017. - 480 с.

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Учебник и практикум. - Москва: РГГУ, 2015. - 456 с.

4. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — Москва: 2016. — 407 с.

5. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. — Москва: КноРус, 2016. — 706 с.

УДК 338.45

А.Ю. Гордеева, И.А. Бабкин
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ

Актуальность. Данная проблема актуальна, потому что промышленность является важнейшим элементом экономики любой страны. Развитие регионов, социально-экономическое благополучие зависят от функционирования промышленных предприятий, а в условиях обострения торговых отношений с западными странами особенно необходимо повышение эффективности промышленных производств. Государственно-частное партнерство – один из способов, которые могут в этом помочь.

Цели и задачи работы. Целью работы является определение особенностей государственно-частного партнерства в сфере промышленности.

Задачи, поставленные для достижения цели:

– Обзор современного состояния промышленности;

– Возможные варианты улучшения этого состояния, в частности, ГЧП;

– Особенности ГЧП, характерные для сотрудничества в промышленности.

Методы исследования. В работе использованы следующие методы: методы анализа и синтеза, группировки, классификации и обобщения.

Результаты исследования. В последние годы увеличиваются темпы роста промышленного производства и спрос на продукцию российских промышленных предприятий.

На рисунке 1 можно увидеть динамику индексов промышленного производства, где за основу взят 2015 год.

Рисунок 1 – Индексы промышленного производства (в % к среднемесячному значению 2015г.) [1]

В целом, наблюдается положительный тренд промышленного производства, несмотря на периодические незначительные спады, если сравнивать показатели 2016-2018гг. с 2015 годом.

Худшая ситуация среди продукции обрабатывающих производств: значения производства некоторых видов продукции сокращаются (например, чулочно-носочные трикотажные изделия), других – колеблются, то сокращаясь, то увеличиваясь (к примеру, ткани или автомобильный бензин).

Для улучшения ситуации и развития промышленных предприятий (в особенности отраслей, переживающих не лучшие времена), государством используются меры господдержки, к примеру, специальные инвестиционные контракты, субсидирование процентной ставки, инвестиционный лифт и другие. [2]

Также одним из вариантов можно назвать государственно-частное партнерство. В основе ГЧП ослабление прямого влияния государства на экономику и передача некоторых функций частному сектору, где вместе с тем сохраняется и усиливается государственное регулирование. Бизнес как бы приглашен в управление государственными активами для качественной реализации государственных проектов. ГЧП обладает следующими признаками: заключается на долгосрочной основе (не менее 3 лет), частный инвестор привлекается к эксплуатации объекта (а не только к созданию), объект полностью или частично финансируется частным инвестором, партнерство имеет общественную значимость, взаимовыгодность. Если исходные условия изменились, то возможно изменение условий партнерства. ГЧП дает возможность публичной стороне привлекать частных инвесторов к реализации инфраструктурных проектов даже при недостатке бюджета.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) стало жизнеспособным и развивающимся способом создания инфраструктуры для развивающихся стран. Хотя государственный сектор продолжит играть доминирующую роль, ГЧП позволяет направить инвестиции частного сектора в инфраструктуру.

В тех сферах, в которых будут реализовываться крупные, капиталоемкие проекты, где необходимы большие вложения средств и где срок окупаемости длителен использование ГЧП целесообразно.

Можно выделить некоторые основные элементы, оказывающие влияние на формирование государственно-частного партнерства в промышленности.

1. Нормативно-правовая база:

– Необходима правовая основа ГЧП (только у шестнадцати регионов в данный момент есть законодательные акты и нормативная база в отношении ГЧП);

– Разработка стратегий и программ развития промышленности;

– Закрепление в законе форм ГЧП и их определений [3].

2. Инструменты институциональной среды (Рис. 2):

Рисунок 2 - Институциональная среда ГЧП

3. Связь интересов государства и бизнеса.

Важнейший элемент использования ГЧП в промышленности – баланс интересов сторон. Использование ГЧП в разных отраслях промышленности приводит к увеличению эффективности использования ресурсов и управления. [4]

Поиск средств, которые могли бы обеспечить создание новых и сохранение старых рабочих мест, подняли эффективность вложений, в особенности, в промышленность, - важная проблема в настоящее время, которой стоит уделить внимание.

В сфере промышленности самой часто встречающейся формой ГЧП является государственный контракт. Здесь частная сторона удовлетворяет интересы государства, выполняя необходимые тому работы. [5]

Другая распространенная форма – государственно-частные предприятия, где партнерство происходит на основе образования совместных предприятий или акционирования. Акционерные общества характерны для крупных и средних предприятий.

Также в промышленности используется форма государственно-частного партнерства - государственные и муниципальные предприятия. Эти предприятия являются коммерческими организациями, где владение имуществом осуществляется либо на праве хозяйственного ведения, либо на праве оперативного управления (казенные предприятия).

В нефтеперерабатывающей промышленности в основном используется соглашение о разделе продукции (СРП) [6].

Также характерными для промышленности отношениями между частной и общественной стороной являются арендные. При них государственная собственность (например, здания и оборудование) передается частной стороне на условиях аренды.

Организация платит арендную плату за использование. На сегодняшний день можно наблюдать бурное развитие лизинга.

Еще одним важным видом государственно-частного партнерства, которое получило распространение в России в промышленной сфере, являются особые экономические зоны. В России на сегодняшний день есть шесть зон промышленно-производственного типа.

Выводы. Была рассмотрена динамика промышленных индексов в России. На современном этапе развития промышленности необходима поддержка. Государство использует для этого методы господдержки, одним из которых является ГЧП. В работе были выделены особенности государственно-частного партнерства в промышленности, это несовершенство нормативно-правовой базы, инструменты институциональной среды и необходимость наличия единства интересов частной и общественной стороны, баланса их интересов. Были приведены распространенные формы сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. О промышленном производстве в 2018 году // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/7.htm (дата обращения 30.09.2019).

2. Господдержка Проекты // Фонд Развития Промышленности [Электронный ресурс]. - URL: http://frprf.ru/gospodderzhka/ (дата обращения 27.09.2019)

3. Белицкая А. Перспективы развития законодательства о государственно-частном партнерстве // Хозяйство и право. 2010. №6. С. 110-114

4. Барьеры развития механизма ГЧП в России. М.: НПФ «Экспертный институт», 2010. 32 с.

5. Бабкин И.А. Особенности государственно-частного партнерства в промышленности // Вестник Забайкальского государственного университета. 2016. Т. 22. № 10. С. 89-97.

6. Кичигин О.Э., Заборовская О.В. О некоторых проблемах формирования институтов государственно-частного партнёрства и корпоративной социальной ответственности предприятий ТЭК в региональном развитии // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71). С. 942-946.

УДК 658.51

В.В. Кобзев, С.А. Скворцов
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ TOYOTA В РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Актуальность. В последние десятилетия в российской экономике четко просматривается тренд внедрения бережливых (Lean) технологий. В 2006 году разработана производственная система «КамАЗ». С 2008 года процесс активного внедрения начался в государственных компаниях: РЖД, Почта России и Сбербанк [1]. 29 декабря 2008 года подписан приказ «О внедрении производственной системы «Росатом» в организациях отрасли». Существуют отраслевые варианты бережливых технологий в разработке программного обеспечения, логистике, здравоохранении, строительстве и в государственном управлении.

Внедрение бережливого производства основывается на базе производственной системы TOYOTA (Toyota Production System — TPS) [2]. Кроме базового набора инструментов бережливой системы идет процесс внедрения общих принципов как единой целостной системы и идейной основы [3].

Процесс разработки продукции однозначно нельзя отнести ни к офисному, ни к производственному процессу, хотя корпоративные стандарты подразумевают использование инструментов каждым руководителем и в каждом процессе [4]. При разработке инновационной продукции используемые инструменты сводятся к оптимизации второстепенных процессов. Ни один из ключевых инструментов

производственной системы (Система 5S, Kaizen, TPM, JIT и т.д.) напрямую не влияет на процесс разработки.

Компания TOYOTA отделяет процесс разработки от общей концепции производственной системы. Точнее процесс разработки продукции в TOYOTA рассматривает производство, а соответственно и инструменты бережливого производства как один из этапов жизненного цикла продукции [5]. TPS и система разработки продукции развивались параллельно и зачастую независимо друг от друга. В современном российском производстве системе разработки продукции уделяется значительно меньше внимания.

Система разработки продукции основывается на теории социотехнических систем (STS) и представляет собой гармоническое сочетание трех подсистем: процесс, инструменты и технологии, квалифицированный персонал.

В свою очередь три основные подсистемы разделяются на 13 принципов.

Подсистема «Процесс» регулирует задачи по реализации продукта от концепции до запуска в производство и состоит из следующих принципов:

1. Определить, в чем ценность продукта для потребителя, чтобы отличить добавление ценности от потери.

В общем виде данный принцип является аналогом инструмента бережливого производства «процесс создания ценности».

2. Обеспечить правильный старт процесса разработки, чтобы на ранней стадии проектирования досконально изучить альтернативные варианты.

Прямого аналога в TPS данного принципа нет. Это объясняется высокой степенью неопределенности процесса разработки в отличии от процесса производства. Анализ альтернатив позволяет на этапе проектирования выбрать оптимальные для конечного пользователя продукты с учетом возможностей имеющихся производственных технологий и мощностей. Аналогичный, но не идентичный процесс описывается в ГОСТ 2.103-2013, согласно которому выделяются стадии технических предложений, эскизного и технического проекта.

3. Обеспечить выровненный поток процесса разработки продукции.

В рамках TPS аналогичный процесс включает в себя инструмент «стандартизированная работа» и описывает необходимость синхронизации времени цикла и времени такта при поточном производстве продукции.

4. Применять жесткую стандартизацию, чтобы снизить вариацию, повысить гибкость и обеспечить предсказуемость результатов.

Бережливое производство не предлагает инструментов для данной задачи. Но на российских предприятиях используется ГОСТ 23945.0-80 «Унификация изделия. Основные положения», который описывает основные термины, понятия и идеи стандартизации разрабатываемого продукта.

Подсистема «Квалифицированный персонал».

Данная подсистема регламентирует деятельность служб управления подбора, обучения и развития персонала, а также стиль руководства и организационную структуру предприятия и состоит из следующих принципов:

5. Развивать систему главных инженеров для интеграции всего процесса разработки.

В большинстве российских предприятий главный инженер контролирует общехозяйственные вопросы производства и имеет косвенное отношение к разработке, но существует такая должность как ГИП (главный инженер проекта). В рамках японских предприятий ГИП является специалистом крайне высокой квалификации с широкими познаниями на всех этапах жизненного цикла продукции. ГИП в Японии выбирается из числа наиболее эффективных работников и проходит долгий (до десятка лет) процесс обучения и практики. Особенности японского менталитета (пожизненная привязанность работника к организации) позволяют делать крайне долгий процесс подготовки ГИПа экономическим эффективным. На российском рынке среднее время работы на одном

месте для квалифицированного инженера составляет 3-4 года, что делает многолетний процесс отбора и обучения бессмысленным. В свою очередь это приводит к низкой или узкой квалификации специалистов, занимающихся управлением разработки продукции.

6. Создать организационную структуру, которая позволяет сочетать функциональную компетентность и межфункциональную интеграцию.

Классическая линейная схема, используемая в большинстве крупных машиностроительных предприятий, является не оптимальной для процесса разработки. Параллельность работы специалистов и высокая стандартизация процессов (ЕСКД, ISO 9000) приводит к потерям, что снижает скорость процесса, а соответственно и конкурентоспособность организации.

7. Повышать уровень технических знаний и навыков всех инженеров.

На российских предприятиях машиностроения повышение технической квалификации инженера по инициативе работодателя не носит систематического характера и не регламентируется системой бережливого производства. Инициатива организации обучения зачастую исходит от поставщиков компонентов или программных продуктов.

8. Сделать поставщиков составной частью системы разработки продукции.

Необходимость и эффективность данного принципа подробно описывается менеджментом цепей поставок [6] и в явном виде не затрагивается бережливыми технологиями.

9. Создать систему обучения и непрерывного совершенствования.

Для мотивации сотрудников к обучению принципам бережливого производства на ряде предприятий организуется партнёрская проверка качества развертывания производственных систем. Организации и работники, успешно прошедшие проверку, поощряются головными (управляющими) компаниями.

10. Сформировать культуру постоянного стремления к совершенству.

Частично данный принцип используется в инструменте «колесо улучшения», суть которого сводится к постоянному внедрению и стандартизации предлагаемых улучшений.

Подсистема «Инструменты и технология».

Подсистема включает в себя средства CAD/CAM/CAE/PDM систем, а также все вспомогательные системы и инструменты, которые прямо или косвенно влияют на процесс разработки.

11. Адаптировать технологию к потребностям людей и процесса.

По методологии TOYOTA технологии имеют низкий приоритет по сравнению с людьми и процессами. Внедрение САПР и прочих технологий подстраивается под общую концепцию и политику фирмы. В ряде российских компаний зачастую используют «коробочные» программные продукты, которые имеют низкую гибкость. Внедрение таких продуктов приводит к временному провалу производительности, вызванному процессом освоения персоналом продукта, и ведет к необходимости изменения процессов и разработки новых регламентов работы.

12. Координировать работу организации с помощью простых средств визуальной коммуникации.

Данный принцип имеет широкое применение и в бережливом производстве. Одним из таких инструментов является «Хосин канри» (метод стратегического управления компанией). Аналогии просматриваются и в инструментах Канбан (система организации производства и снабжения) и JIT (Just In Time – производство и поставки тщательно спланированы во времени), которые используются для мониторинга ключевых показателей деятельности предприятия: безопасности, качества, исполнения заказа, затрат, персонала.

13. Использовать эффективные инструменты стандартизации и организационного обучения.

Данный принцип основан на принципе Kaizen (японская философия непрерывного совершенствовании процессов производства, разработки, вспомогательных бизнес-процессов и управления, а также всех аспектов жизни): «непрерывное совершенствование невозможно без стандартизации». Стандартизация идет на всех уровнях – от стандартов обучения высшего звена управления до стандартов на основе частных технических задач. В РФ стандартизация программ обучения исходит в первую очередь от учреждений высшего и среднего профессионального образования в частности и от Министерства образования в целом. Крупные корпорации для стандартизации процесса обучения управленческого персонала организовывают единые обучающие центры или корпоративные академии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Касьяненко, А.Р. Перспективы внедрения системы бережливого производства в Российской Федерации [Текст] / А.Р. Касьяненко, О.А. Жарикова. Журнал «Молодой учёный» №43 (229), октябрь 2018

2. Тайити, О, Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства [Текст] / О. Тайити. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2005.

3. Джеффри, Л. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира [Текст] / Л. Джеффри. М.: ООО «Альпина Паблишер», 2012.

4. Брошюра по ПСР [Текст]: учеб. пособие. СПб, копировальная служба АО «ЦКБМ» 2017г

5. Лайкер, Д. Система разработки продукции В TOYOTA. Люди, процессы, технология [Текст] / Д.Лайкер, Д. Морган. М.: ООО «Альпина Паблишер», 2011.

6. Кобзев, Владимир Васильевич. Менеджмент цепи поставок [Текст] / В. В. Кобзев, А. Е. Радаев, А. С. Кривченко; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет; под ред. В. В. Кобзева. Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2015

УДК 658

К.А. Присмотрова, Е.Е. Смирнова, Т.А. Богданова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

Актуальность. В текущем положении российского рынка особенное значение приобретают аспекты модернизации организации, позволяющие увеличить экономическую эффективность компании. Имеется много причин, которые диктуют необходимость модернизации деятельности компании.

Исходя из основных принципов сферы управления, цельности системы, деятельность предприятия нужно анализировать на базе взаимосвязи ее составляющих, определяя показатели эффективности. Есть множество методик определения эффективности. Это обусловлено существованием нескольких взглядов на сущность экономической эффективности производства и невозможности четко сформулированного единого подхода к системе её критериев и показателей.

При использовании понятия «эффективность» стоит уточнять цель экономической процедуры, объект воздействия, интервал времени проведения оценки и отнесение этих значений к элементу экономической системы. Целью экономической операции может выступать миссия. В качестве объекта – отрасль, регион, организация. Временной интервал может быть краткосрочным и долгосрочным. А к элементам экономической системы относятся инвестиции, оборотные фонды, основные фонды и прочее.

Методология исследования. К основным методам исследования можно отнести качественные: сравнительный и системный анализ.

Цель данной статьи – анализ сущности и видов эффективности деятельности компании.

Для достижения поставленной цели потребовалось решить следующие *задачи*: проанализировать труды иностранных экономистов, объединить имеющиеся понятия «эффективности деятельности» и выделить основные виды эффективности.

Результаты исследований. На основании проведенного анализа изучены труды иностранных экономистов, в результате которого объединены определения понятий «эффективность деятельности»:

– эффективность деятельности компании стоит формировать итоговым финансовым результатом;

– основываясь исключительно на одном промежутке времени при определении эффективности деятельности предприятия, нереально достичь практичных результатов, важен период планирования деятельности;

– под влиянием жесткой конкуренции все организации систематически стремятся повысить эффективность своей деятельности и увеличить прибыль. Компаниям стоит преследователь цель максимизации прибыли и минимизации затрат.

Когда необходимо определить эффективность деятельности компании – применяют финансовые и нефинансовые показатели. Ко вторым относятся – показатели, оказывающие неявное воздействие на конечные результаты работы компании в длительном периоде. Данный показатель обеспечивает стратегическое управление компанией без реализации прогноза финансовых результатов в долгосрочной перспективе.

Успешность различных компаний напрямую зависит от наилучшего предпочтения системы показателей и их классификаций, которые описывают его действенность и производительность.

Для повышения эффективности каждой компании необходимо вносить инновационные разработки, планомерно прогрессировать, и расти в разнообразных направлениях деятельности. Для успешного выбора инновационных проектов нужно отдавать предпочтение проектам с коротким сроком окупаемости.

Нет такого предприятия, которое не могло бы существовать без экономического эффекта, поэтому и увеличение экономической эффективности нужно и для некоммерческих компаний. Хотя в коммерческих организациях данной проблеме уделяют больше внимания. Большинство руководителей предприятий отмечают, что главный показатель – прибыль.

Учитывая этот факт, функционирование предприятия может оказаться под угрозой. Нужно выделять исследования, вложения, следующее продвижение предприятия, повышающие эффективность деятельности в дальнейшем будущем.

Когда компании делают упор на получение прибыли и начинают избегать капитальных затрат, уменьшающих размер получаемого дохода – основные средства теряют актуальность, получая рост физического и морального износа.

Анализ и обобщение научной литературы позволило сформулировать главные виды эффективности в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Виды эффективности

Функциональный блок	Вид
1. По функциональному признаку	инвестиционная; организационная; экономическая; финансовая; социальная; логистическая; маркетинговая;

Продолжение табл.1

Функциональный блок	Вид
2. По отношению к организации	внутренняя; внешняя; рыночная; общая.
3. По отношению к объекту	эффективность процесса; эффективность проекта; эффективность операции; эффективность решения; эффективность системы.
4. По последствиям	экономическая; социальная; экологическая
5. По месту получения	глобальная; национальная; региональная; локальная.
6. По степени повторения	первичная; мультипликационная эффективность.

Выводы. Исходя из всего вышеперечисленного, эффективность управления организацией – это умение организации формировать высокую и систематически возрастающую прибыль сравнительно произведенных затрат, в сопоставлении с компаниями-конкурентами, учитывая несколько интервалов планирования.

Эффективность и результативность имеют разные значения. Однако они имеют объединяющую часть, являясь относительными показателями, изменяются в отличие от определенных нормативов. Их главное отличие заключается в том, что результативность предопределяется уровнем полученного результата, а эффективность – уровнем полученного результата, по отношению произведенных на него затрат.

Представлена единая классификация видов эффективности, благодаря которой становится возможно систематизировать показатели данных видов, понять последователь ность их оценки и выбрать оптимальные критерии для предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бариленко, В.И. Роль бизнес-анализа в обосновании направлений инновационного развития // Инновационное развитие экономики. 2016. № 8. С. 124-131.

2. Акулинчев, В.М., Кудрявцев В.А., Шульженко П.А. Применение математических методов на предприятиях сельскохозяйственной отрасли: учебное пособие / В.М. Акулинчев, А.В. Кудрявцев, П.А. Шульженко. – М., Транспорт, 2018. 203 с.

3. Абрамов, Н.С. Экономическая эффективность и конкурентоспособность: учебное пособие. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн, ун-та, 2017. 312 с.

4. Аппоев, Р.К. Финансовый анализ как инструмент принятия управленческого решения//Проблемы современной экономики. 2018. № 11. с. 49-52

5. Безрукова, Т.Л., Борисов, А.Н., Шанин, И.И. Классификация показателей оценки эффективности экономической деятельности сельскохозяйственного предприятия// Общество: Политика, Экономика, Право. 2018. № 5. С.73-80.

УДК 338

А.М.Колесников
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В ГОРОДАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. Рынок транспортных услуг населению – это один из самых динамично развивающихся рынков сферы услуг, однако не всегда с точки зрения положительного эффекта. Экономические результаты деятельности предприятий рынка транспортных услуг населению отличаются в каждом регионе Российской Федерации, поэтому рассмотрение динамики его развития в различных городах нашей страны можно считать целесообразным, а тему работы – актуальной.

Цель и задачи исследования. Цель работы – изучение динамики развития рынка транспортных услуг населению (далее – РТУН) в городах Российской Федерации.

Проезд в пассажирском транспорте является востребованной услугой, гарантируя гражданам мобильность, отсутствие пробок на дорогах (при выделенных полосах или проезде в метро) и доступную стоимость по сравнению с тарифными предложениями такси.

Любые изменения в работе РТУН как правило воспринимаются гражданами негативно и влекут социальную напряженность в обществе. Это сказывается на работе предприятий РТУН, на оценке работы и недоверию к органам власти.

Направления развития РТУН могут быть следующими:

- развитие транспортной инфраструктуры (введение новых остановочных пунктов, открытие станций метрополитена и т.д.);
- расширение спектра проездных билетов (включая льготный проезд для социально незащищенных категорий граждан);
- контроль над стоимостью проезда (отсутствие резких скачков роста цен);
- развитие информационных технологий и внедрение инновационных методов оплаты.

Полноценная транспортная инфраструктура, предлагающая пассажирам вес спектр видов пассажирского транспорта, представлена только в 7 городах Российской Федерации [1]. Так, одновременно проезд в метро, автобусах, троллейбусах и трамваях предлагается в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Самаре, Нижнем Новгороде и Казани.

В каждом из перечисленных городов есть свои органы власти, уполномоченные регулировать деятельность предприятий РТУН и контролировать рынок в целом, включая и тарифную политику города.

Приоритетное развитие РТУН обосновано с точки зрения экономической целесообразности по сравнению с транспортом индивидуального пользования [2]. Именно поэтому важным является социальная нагрузка: каким образом, граждане, являясь потребителями услуг РТУН, могут оплачивать проезд и какая социальная поддержка для них предусмотрена. И тут важно понимать уровень развития РТУН не только в крупных городах с развитой инфраструктурой, но и других населенных пунктах.

Так, в городе Якутске (ДВФО) внедрена транспортная карта, позволяющая оплачивать проезд с помощью автоматизированной системы, а у отдельных категорий граждан есть социальная карта, на которую «поступает адресная помощь» [2].

Отдельного внимания заслуживает карта школьника, проезд по которой в течение учебного года бесплатен.

Также стоит обратить внимание на следующее нововведение в Якутске: специально разработанный сайт, отображающий движение автобусов в режиме живого времени [3]. Данное предложение помогает пассажирам ориентироваться в движении нужного

автобуса, а также планировать свое время. Это особенно актуально для зимнего времени года, когда температура в данном регионе не позволяет находится на остановочных пунктах долгое время без ущерба здоровью.

В Биробиджане (ЕАО) также предлагается льготный проезд для пенсионеров («социальная карта»). Деньги, положенные на данную карту не списываются по окончанию календарного месяца, а переносятся на следующий.

Также на сайте [4] для пассажиров в Биробиджане представлено расписание движения пассажирского транспорта по каждому маршруту. Это позволяет населению чувствовать стабильность в движении транспорта и исключить продолжительное ожидание рейса на остановках.

В Москве представлена широкая линейка проездных билетов для всех категорий граждан: от школьников и студентов до пенсионеров и инвалидов. Более того, московскими органами власти несколько лет назад был разработан и запущен сайт [5], посвященный пассажирскому транспорту, включающий отдельно информацию по стоимости проезда и меню проездных билетов, а также данные по маршрутам и навигатор для планирования поездки по маршрутам. На данном сайте пассажиры также могут просматривать информацию об услугах такси, велотранспорте, парковках и так далее.

Долгое время Москва была единственным городом в стране, предлагающим наиболее обширное тарифное меню.

С 2017 года Санкт-Петербург расширил тарифную линейку проездных билетов и на сегодняшний день для пассажиров предлагается как большой перечень проездных билетов [6], так и традиционный разовый проезд по жетону, который стал уже традиционным символом метрополитена Северной столицы.

Говоря о жетонах, стоить отметить, что данное предложение доступно не только в Санкт-Петербурге, но и в Самаре, где для проезда можно использовать пластиковые жетоны черного цвета [7]. Также в обращении пассажирами может использоваться единая Транспортная карта для бесконтактной оплаты проезда.

Выводы. Общественный транспорт играет немаловажную роль в жизни каждого современного человека [8], обеспечивая пассажиров маршрутными сетями и мобильностью передвижения от пункта А до пункта Б. Именно поэтому важно понимать разницу в уровне развития РТУН в различных регионах и городах Российской Федерации, и продолжать перспективные исследования и разработки, в перспективе упрощающие жизнь граждан и позволяющие поднимать качество транспортных услуг в целом.

В качестве разработок уже представлены: приложения и сайты с отслеживанием нужного маршрута онлайн, интернет в салонах пассажирского транспорта, оплата проезда по банковским и бесконтактным картам проезда и так далее.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Аладьин В.В., Кабалинский А.И.. Регионы России: проблемы развития пассажирского транспорта в крупных городах России / В.В.Аладьин, А.И.Кабалинский / Вестник РАЕН. 2013. Т. 13. № 7. С. 55-57.

2. Рязанова А.В., Денисов Г.Г. Социальная политика на городском пассажирском транспорте в городах ДФО / А.В. Рязанова, Г.Г. Денисов / Автомобильный транспорт Дальнего Востока. 2016. № 1. С. 272-278.

3. Официальный сайт Центральной Диспетчерской Службы. - Режим доступа: http://edsbus.ru/

4. Город на бире. – Режим доступа: https://www.gorodnabire.ru/spravochnik/raspisanie-transporta/avtobusi-gorodskie

5. Единый транспортных портал. – Режим доступа: http://transport.mos.ru/

6. Стоимость проездных билетов длительного пользования. СПб ГКУ «Организатор перевозок». – Режим доступа: http://orgp.spb.ru/tarif_pd/

7. Самаратранс.info: Самара — Общественный транспорт Самарской области. – Режим доступа: http://www.samaratrans.info/wiki/index.php/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B0
8. Криклевская Л.Ю. Оценка степени удовлетворенности населения организацией регулярных пассажирских перевозок в Забайкальском крае / Л.Ю. Криклевская / Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2018. № 4 (34). С. 55-60.

УДК 338

А.М.Колесников
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Актуальность. Транспортные услуги населению являются социально-значимой услугой, и, следовательно, подлежат государственному регулированию, включая организационные (административные) методы. Воздействие на рынок подразумевает не только корректирующие меры, но и превентивные, то есть меры, которые позволяют не устранить проблему, а исключить возможность ее появления, или снизить уровень этой проблемы до возможного минимума.

Цель работы – изучение организационных методов воздействия государства на рынок транспортных услуг населению (РТУН).

Сфера услуг выполняет важную функцию, и вмешательство государства в рыночные отношения может давать положительные результаты [1]. РТУН это динамично развивающаяся сфера услуг, требующая контроля цен и мониторинга экономических показателей предприятий рынка со стороны государства.

В каждом регионе существуют свои уполномоченные органы власти, отвечающие за успешность функционирования РТУН. В разные годы в Российской Федерации наблюдались свои проблемы и свои успехи в развитии национальной экономики, в равной степени, как и в развитии сферы услуг, которая является относительно молодой сферой экономики в нашей стране.

Одно время можно было наблюдать чрезмерный контроль и количества рычагов влияния на рынок сферы услуг со стороны государства, другое - явные послабления со стороны органов власти при контроле деятельности предприятий, включая и государственные.

На данном этапе экономического развития Российской Федерации можно говорить о некоем балансе интересов между предприятиями РТУН и органами власти, однако стоит отметить, что РТУН в большей степени во многих регионах, включая Санкт-Петербург, представлен государственными перевозчиками, подведомственными органу власти региона.

Говоря о методах воздействия на РТУН, следует отметить разницу в моделях государственного поведения в различных странах мира. Выбранная национальная модель зависит от уровня развития экономики страны, от исторической предопределенности тех или иных процессов, а также множества других факторов (например, территориальные особенности).

Государственное регулирование РТУН обеспечивает качественный рост транспортных услуг, что особенно важно, учитывая, что стоимость проезда рассчитывается именно на основании затрат на перевозку и количества пассажиров. При росте пассажиропотока и четко простроенной маршрутной сети перевозок можно говорить и о стабильности тарифной сетки.

В целом под государственным регулированием сферы услуг можно понимать система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям [2, с. 317].

В данной работе в большей степени автором затрагивается проблема организационного воздействия на РТУН, в то время как методы государственного воздействия принято подразделять на организационные и экономические [3].

Организационные методы воздействия государства на РТУН это в первую очередь совершенствование законодательной базы и контроль за исполнением всех законодательных, нормативных документов. Так или иначе, методы воздействия государства схожи для всех рынков сферы услуг, так как гарантируют отдельные направления влияния на рынок, включая и РТУН (см. рис. ниже).

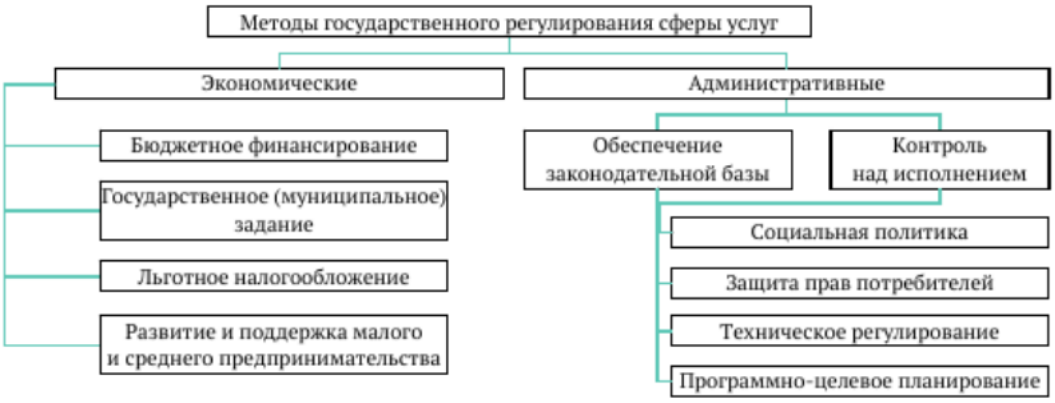


Рисунок 1 - Методы государственного воздействия на сферу услуг [1]

Так, исходя из предлагаемой схемы (рис.выше), организационные методы воздействия на РТУН также могут быть разделены на два блока: обеспечение законодательной базы и контроль над исполнением.

Каждый из этих блоков гарантирует:

- социальную политику РТУН в виде социально доступных тарифов на проезд и проездных билетов;
- защиту прав пассажиров как потребителей услуг;
- техническое регулирование РТУН, поддержание транспортной инфраструктуры;
- программно-целевое планирование развития РТУН.

Исходя из вышеперечисленных методов, становится очевидным, что предлагаемые пути воздействия на РТУН, обобщенно охватывают все аспекты регулирования рынка и контроля над его бесперебойной работой.

В качестве конкретных примеров, можно рассмотреть работу органов власти в Санкт-Петербурге. Так, вопросами регулирования РТУН занимаются: Комитет по транспорту, Комитет по тарифам и Комитет финансов, при этом все перечисленные органы входят в Правительство Санкт-Петербурга.

Комитет по транспорту отвечает за организационную составляющую функционирования РТУН: составление маршрутов, бесперебойная работа перевозчиков и так далее.

Комитет по тарифам отвечает за калькулирование и утверждение стоимости проезда: разовый проезд и проездные билеты и контроль за исполнением распоряжения.

Комитет финансов рассматривает заявку Комитета по транспорту по финансированию деятельности перевозчиков на каждый календарный год.

Все действия органов власти фиксируются в виде распоряжений и приказов, гарантирующих обеспечение нормативно-правовой базы и контроль над исполнением.

Выводы. В данной работе автором рассмотрены методы организационного воздействия на РТУН и приведены примеры на базе Санкт-Петербурга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зуева Ольга Николаевна, Долганова Юлия Сергеевна Государственное регулирование сферы услуг // Journal of new economy. 2012. №2 (40).

2. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. Современная экономическая энциклопедия. СПб. : Лань, 2002.

3. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. / Т. Г. Морозова, Ю. М. Дурдыев, В. Ф. Тихонов и др.;под ред. Т. Г. Морозовой. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

УДК 351.778

Г.И. Клестов, Д.Н. Пухова
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

SWOT-АНАЛИЗ ПРОЕКТОВ ЖКХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

Введение. Не секрет, что в области ЖКХ имеются проблемы, связанные с ремонтом имеющихся средств, а также с приобретением нового и современного оборудования. Так, если верить данным научной работы сотрудников Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ Сергея Мирошникова и Елены Чаркиной, указывающих на анализы экспертов Всемирного банка, всестороннее развитие и Модернизация инфраструктуры ЖКХ, требуют не менее 2 трлн долларов инвесторов. При этом износ основных мощностей в целом по стране достигает, как правило, 40 и более процентов. Котельные по состоянию на 2016 год устарели на 45%, центральные тепловые пункты – на 50%, теплосети – на 55%, водопроводные насосные станции – на 60%, тепловые насосные станции – на 45%. Во многом эта ситуация связана с отсутствием средств и неправильно организованной финансовой деятельностью. Государство пытается решить эти проблемы путём передачи коммунальных объектов в концессии. В данной ситуации частные инвесторы берут на себя обязанность улучшать состояние вверенного им имущества, вкладывая в предприятия финансовые средства и прикладывая максимальные усилия по оптимизации финансовой деятельности. При этом объекты остаются собственностью государства, что немаловажно, поскольку в данном случае снижается вероятность кражи имущества. Тенденция замены государственной монополии монополией частно-государственной подтверждается политикой Правительства РФ на ближайшие пять лет, в течение которых планируется передать 80% «планово-убыточных» государственных и муниципальных унитарных коммунальных предприятий в управление 6-7 крупным национальным концессионерам.

Актуальность. Безусловно, все мы самым непосредственным образом связаны с ЖКХ. Всем интересно будущее данной отрасли, ведь каждый заинтересован в получении данной услуги в полной мере. Именно это и обуславливает актуальность анализа сильных и слабых сторон, а также негативных факторов, влияющих на оказание услуг ЖКХ с использованием механизмов государственно-частного партнёрства.

Методы исследования. Мы выбрали теоретический метод исследования, точнее сказать, - теоретический анализ как метод исследования, позволяющий разложить материал на составные единицы, выделить в них основные отличительные черты, особенности и характеристики, максимально подробно рассмотреть вопрос с разных сторон, а также сделать на основании всего выше изложенного правильный вывод. Именно это и является нашей основополагающей задачей.

Цели и задачи. Была поставлена цель проанализировать настоящую ситуацию в сфере ЖКХ, изучить различные мнения по выбранной теме, сопоставить их друг с другом, обозначить негативные факторы, влияющие на государственно-частное партнёрство в данной сфере, а также сделать вывод касательно будущего использования подобного механизма партнёрства.

Результаты исследования. Итак, приступим непосредственно к SWOT-анализу вышеуказанного партнёрства. В теории государственно-частное партнёрство (ГЧП) имеет ряд преимуществ. Основное из них – это сбалансированность. Данная концепция позволяет одновременно демонополизировать отрасль, но при этом не допустить абсолютно полную приватизацию. Так, в ГЧП мы можем наблюдать не только регулирующую роль государства, защищающего интересы граждан, но и умелое управленческое руководство предпринимателей. Это, безусловно, создаёт хорошие предпосылки для дальнейшего развития подобного сотрудничества, что при должном выполнении обязательств с обеих сторон приведёт к улучшению качества обслуживания. Рассмотрим ещё одно преимущество. Инвесторы несут ответственность за проведение мероприятий по ремонту вверенного им оборудования. Данный момент привносит в ГЧП аспект, защищающий граждан от недобросовестного выполнения обязательств инвесторов, поскольку страх перед законом отпугивает часть недобросовестных предпринимателей. И, наконец, основное преимущество - это возможность, почти не используя государственные средства, заниматься модернизацией отрасли. Это на самом деле большое преимущество для государства, поскольку инвесторы берут на себя часть обязательств, что сокращает риски субъектов федерации [1].

У ГЧП есть, однако, и недостатки. Несмотря на вышеизложенные преимущества, муниципалитеты зачастую имеют подозрения относительно концессий, поскольку они могут привести к уменьшению контроля, а, значит, к неоправданно завышенным тарифам. Действительно, ведь среди экспертов есть мнение, согласно которому инвесторы имеют исключительно экономическую выгоду. Это, в случае недобросовестности инвесторов, на самом деле может привести к различным спекуляциям и завышению цен. Придётся решать вопрос в судебном порядке, а это может затянуться, однако деньги гражданами уже будут заплачены [2]. Более того, ряд концессионных соглашений иногда заключается на «скорую руку», что может привести к появлению различных неточностей в договоре, что, в свою очередь, может дать инвесторам простор для различных махинаций. Есть известные случаи, когда инвесторы отказывались от выполнения работ, ссылаясь на ошибки в документах [3]. Ряд экспертов также указывают на тот факт, что в самом законодательстве не прописан ряд значимых вопросов, касающихся деятельности концессионера. Так, в законе «О концессионных соглашениях» предметом концессионных соглашений в ЖКХ являются сами объекты (например, трубопровод), при этом не учитывается деятельность, осуществляемая при эксплуатации данного имущества (например, услуга теплоснабжения) [4]. Также необходимо отметить, что предусмотренная в проектах ГЧП система долгосрочного тарифообразования RAB (Regulatory Asset Base) гарантирует инвесторам получение выгоды. При этом данную составляющую оплачивает потребитель, что также может привести к завышению тарифов и «вытягиванию» денег у населения, поскольку деньги платят рядовые граждане, которые не является ни инвесторами, ни собственниками имущества, а, значит, не имеют экономической выгоды [5].

Теперь перейдем к возможностям, которые открывают концессии. Первой из них назовём реализацию общественно-значимых проектов, которые не являются привлекательными для традиционных форм частного финансирования. Действительно, ведь ЖКХ не является особо привлекательной областью для инвесторов. Однако концессии всё же пользуются популярностью. Именно благодаря им государство находит инвесторов. Второй момент - это привлечение лучших управленческих кадров. Не секрет, что управленческий персонал государственных компаний зачастую отличается

безинициативностью, чего нельзя сказать про предпринимателей, всегда заинтересованных в получении прибыли. Они будут использовать больше эффективных новаторских подходов в ведении бизнеса. В связи с этим инвесторы должны быть лучшими управленцами, чем главы государственных компаний, которые имеют куда меньше личной мотивации. [6]

Сейчас рассмотрим угрозы, которые таит в себе ГЧП в сфере теплоснабжения. Основной риск - это риск формирования самой структуры ГЧП. Не секрет, что у РФ не так много опыта подобного ведения партнёрства. Кроме того, в нашем стране бизнес и власть до сих пор взаимодействуют не очень хорошо. Они до сих пор не достигли взаимопонимания - государство пытается "закручивать гайки", а предприниматели стараются обмануть его. Другим негативным внешним фактором стоит называть отсутствие институционального подхода. У нас в стране почти нет специалистов, менеджеров, способных обеспечить интересы всех сторон - для государства выполнение ремонтных работ, для инвесторов - получение финансовой выгоды. [7]

Выводы. Таким образом, основная идея ГЧП имеет ряд положительных сторон. Действительно, ведь в случае, когда оба партнёра в полной мере выполняют свои обязательства, население страны будет иметь только выгоду в виде качественного оказания услуг и оправданных тарифов. Однако государству необходимо внести ряд правок в законодательство, чтобы в полной мере выполнять регулирующую функцию. В данном случае инвесторы не смогут злоупотреблять своим положением. Кроме того, следует усилить муниципальный контроль, а также использовать концессии только как вспомогательный механизм для привлечения частных инвестиций на этапах строительства и ремонта различного рода инфраструктуры, ведь теплоснабжение – это общественное благо, следовательно, оно должно оставаться, по большей части, под контролем государства. Муниципалитет в данном случае также должен выступать защитным органом. Кроме того, на начальном этапе должен проводиться анализ затрат, необходимых для реализации проекта, должны быть установлены показатели качества конечного продукта, а также сроки выполнения работ. В зависимости от результатов должны устанавливаться тарифы, соответствующие скорости и качеству выполненной работы. Кроме того, нам необходимо использовать зарубежный опыт. При выполнении всех этих условий будет обеспечено качественное обслуживание граждан по адекватной цене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кирсанов С., Мустафин Г. Практика концессионных соглашений в России и за рубежом // Актуальные проблемы управления экономикой региона: X Международная научно-практическая конференция. 2012.

2. Петров В. Мень: На модернизацию системы ЖКХ нужно 2,5 трлн рублей. Российская газета. [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2016/01/27/men-site.html?utm_campaign=transit&utm_source=mirtesen&utm_medium=news&from=mirtesen.

3. Павлова А. От концессии до концессии. Коммерсант.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/3228361.

4. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 № 275-ФЗ) «О концессионных соглашениях». Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru.

5. Судебные и нормативные акты РФ. Решение от 11.03.2016 по делу № А11-10195/2014. Sudact. [Электронный ресурс]. URL: http://sudact.ru/arbitral.

6. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнёрство в России: проблемы становления // Отечественные записки. 2004

7. Михеев О.Л. Финансовые и правовые проблемы частно-государственного партнерства

ОГЛАВЛЕНИЕ

Секция «Современные проблемы экономики, управления и торговли»

Подсекция «Актуальные вопросы государственного и муниципального управления»

Алиев К.А. Цифровизация контрольно-надзорных органов как фактор повышения их эффективности 3

Андреева К.В. Повышение эффективности функционирования администрации Калининского района Санкт-Петербурга как фактор устойчивого социально-экономического развития 6

Арефьев Е.Д., Кичигин О.Э. Роль транспортной инфраструктуры в социально-экономическом развитии регионов 9

Арефьев Е.Д., Кичигин О.Э. Транспортная инфраструктура Санкт-Петербурга: современное состояние 12

Булгакова Т.А. Медицинский туризм как дополнительный доход для здравоохранения 15

Вилькен В.В. Потенциал и факторы развития региона 18

Володин А.А, Соколицын А.С. Социально-экономические отношения в России и в мире 20

Вязова Н.А., Плотникова Е.В. Государственное регулирование ответственного инвестирования в России и в Европе 23

Гаврилова В.К., Иванова М.В. Формы расходов в теории экономики общественного сектора 26

Гваджая Г.Г., Кичигин О.Э. Оценка влияния процессов урбанизации на социально-экономическое развитие общества на примере Северо-Западного федерального округа 29

Данченко М.В. Инфраструктурные коллапсы многоэтажных новостроек 32

Дегтерева А.А. Кадастрирование земельных участков как проблема муниципальных образований по благоустройству придомовых территорий города Санкт-Петербурга 34

Дыбов А.Н., Соколицын А.С. Институциональные основы государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации 37

Елисеева А.С., Ходырев В.В. Цифровые технологии для совершенствования управленческих механизмов в местном самоуправлении 40

Зайцев П.А., Селеньтева Т.Н. Совершенствование делопроизводства по таможенным правонарушениям 43

Иванова А.С., Дегтерева В.А. Совершенствование системы социальной защиты семей с детьми в Ленинградской области 46

Иванова Д.А., Дегтерева В.А. Качество государственных социальных программ как основа эффективного государственного управления в России 48

Козенко М.Р., Иванова М.В. Проблемы реализации социальной политики на муниципальном уровне 51

Кондакова А.Ю., Мудрова Е.Б. Инклюзивный доступ детей с ограниченными возможностями здоровья в «Умный город» 54

Коркин К.А., Баврин А.А. Ценовая дискриминация. Роль и влияние на экономическое благосостояние населения 57

Корягина Я.К., Ларкин В.С. Искусственный интеллект в роли помощника построения траектории здорового образа жизни 59

Космачев М.С., Иванов М.В. Существующие проблемы при проведении Росфинмониторингом надзорных мероприятий в области ПОД/ФТ 62

Кравцов А.О., Береснева К.А. Этические основы деятельности государственного служащего: сравнительный анализ восприятия студентов и государственных 65

служащих
Кравченко А.Ю., Иванов М.В. Финансовая грамотность населения: оценка в рамках возрастных категорий 68
Кулагина Ж.Д., Фурсов И.С., Кичигин О.Э. Использование маломерных судов как критерий уровня благосостояния населения региона 71
Лаворчик М.В., Калмыкова С.В. Анализ состояния инфраструктуры Санкт-Петербург 74
Лазарева Д.Р., Иванова М.В. Актуальные проблемы государственного регулирования утилизации медицинских отходов в Российской Федерации 77
Лихина А.В., Швецов К.В. Использование риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга 80
Логачёва А.С., Селентьева Т.Н. Современное состояние малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге 82
Максимов Б.А., Леонтьев Д.Н. Торговая война между США и КНР. История взаимоотношений двух стран с начала XXI века 85
Максимов Б.А., Швецов К.В. Повышение эффективности системы финансового мониторинга в Российской Федерации 87
Митрохина А.М., Павский А.И. Применение суперсервисной модели предоставления государственных услуг в социальном обслуживании 89
Михель Е.А., Селентьева Т.Н. Анализ проблем государственного регулирования реального сектора экономики 92
Мустафина А.В., Танина А.В. Развитие социального туризма: зарубежный опыт 94
Невзорова А.В., Селентьева Т.Н. Анализ влияния увеличения использования автотранспорта на окружающую среду 97
Никулина А.В., Леонтьев Д.Н. Опыт Санкт-Петербурга по реформированию системы органов управления государственной собственностью на уровне региона 100
Никулина А.В., Леонтьев Д.Н. Актуальные проблемы института управления государственным имуществом на примере Санкт-Петербурга 102
Осетник Д.К. Аутсорсинг как механизм повышения экономической безопасности предприятия 105
Пивоварова М.М., Селентьева Т.Н. Анализ влияния развития системы профориентации на рынок труда 108
Семенова Ю.И., Дегтерева В.А. Анализ перспектив развития фонда национального благосостояния 110
Смирнов А.В., Верёвка Т.В. Перехватывающие велостанции, как способ развития инфраструктуры Санкт-Петербурга 113
Солган Л.А., Плотникова Е.В. Правовое регулирование ФинТех-индустрии 116
Солдатова К.Д., Иванов М.В. Институциональные основы обеспечения информационной безопасности в Федеральной таможенной службе 119
Солдатова К.Д. Анализ основных демографических показателей Российской Федерации за 2015-2018 годы 121
Старшова А.В., Гармаева Е.Р., Швецов К.В. Проблема трудоустройства студентов Санкт-Петербурга 124
Туркевич И.И., Иванов М.В. Проблемы кадастровой оценки земельных участков на примере Санкт-Петербурга 127
Утюгов А.Д., Дружинин А.Е. Управление карьерой государственного служащего на её начальном этапе 130
Ферапонтова А.А., Томшинская И.Н. Мотивация государственных служащих в период кризиса 133
Хань Кайсинь, Швецов К.В. Анализ риска использования Libra с точки зрения монетарной и финансовой теории 135

Шидловская Е.Д., Дегтерева В.А. Повышение эффективности деятельности театров Санкт-Петербурга 138
Ягодина Е.В., Иванова М.В. Межведомственная модель социального сопровождения как инструмент социальной защиты населения 140
Яхьяева А.Э."Зеленые" государственные закупки: опыт внедрения в России 143

Подсекция «Инновационная экономика»

Авдуевская Е.А. Оценка взаимосвязи между экономическими показателями и патентной активностью в стране 146
Агеева Е.А., Басовец К.А., Пазухина В.В. Инновационная деятельность как основа конкурентоспособности фирмы в условиях рыночной экономики 149
Алексашкина Н.Е., Кичигин О.Э. Оценка факторов инновационной среды регионов: институциональный подход 151
Бугаева Т.М., Куропятник. А.С., Бразовская В.В Развитие и реализация возобновляемой энергии в России: проблемы и перспективы 154
Доссу Иедоху Леандр, Хватова Т.Ю. Анализ препятствий для инновационной активности в странах западной Африки 157
Ефремова М.О. Оценка уровня цифровизации вузов Российской Федерации: институциональный аспект 160
Ещенко М.А., Надежина О.С. Оценка влияния численности студентов на инновационную активность Санкт-Петербурга 161
Ионина М.А., Иванова О.С., Ковтунова Е.В. Модель инновационной системы управления предприятием 164
Сергеева Е.Е. Лазерные технологии как фактор инновационного развития 167
Фирова С.В., Калинина О.В. Эффективность инновационной деятельности: понятие и сущность 169
Шлыкова. С.И. Анализ методических подходов к оценке инновационных проектов на предприятиях энергетической отрасли 173

Подсекция «Современные тенденции развития бухгалтерского учета, аудита, анализа, налогообложения»

Абросимова Е.Д., Яковенко М.С Анализ преимуществ и недостатков дистанционного бухгалтерского сопровождения бизнеса 176
Александрова И.А., Антышева Е.Р. Повышение эффективности аудиторских процедур на примере выявления отклонений в данных о заработной плате в Excel Analytics 178
Андрющенко Д.А., Петров М.С., Молодежев Н.М. Аналитические процедуры в аудите для оценки непрерывности деятельности организаций 182
Бабенко М.Д., Неелова Н.В. Учет гудвила, приходящегося на неконтролирующие доли участия 185
Беседовская И.С. Проблемы исчисления налога на добавленную стоимость при импортных операция 188
Викторова Н.Г., Соколова С.П. Особенности формирования и раскрытия учетной политики организации в соответствии с ПБУ 1/2008 и МСФО 8 190
Волкова А. А. Анализ изменений страховых взносов в Российской Федерации 193
Волощук Д.А., Кочинев Ю.Ю. Совершенствование системы внутреннего контроля бюджетных организаций 196
Волченкова А.А., Кочинев Ю.Ю. Особенности налогообложения гостиничных предприятий 198
Гилилова Е.Д., Томшинская И.Н. Учетная политика как инструмент прогнозирования финансового состояния коммерческой организации 201
Голик Е.В. Сравнение проблем развития рынка аудиторских услуг России и Молдовы 204
Головин М.Г. Оценка показателей баланса, составленного по международным и 206

российским правилам учета
Губина В.М. Аудит фальсификации финансовой отчетности 209
Давлетбакова Т.С. Изменение правил учета оплаты труда с персоналом 212
Дикова С.М. Определение налоговой системы: анализ различных точек зрения 214
Дуболазов В.А., Таюшев С.В., Габдрахманова И.Р. Введение «налога на Gooole» – равенство перед законом или новые барьеры для ведения бизнеса в России? 217
Завричко О.И., Неелова Н.В. Сравнительный анализ признания выручки в соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации» и МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» 220
Ефремова А.К., Феофилова Т.Ю. Регулирование аудиторской деятельности по выявлению и предупреждению фальсификации финансовой отчетности 222
Иванова Е.С. Российские и международные стандарты бухгалтерского учета: сравнительный анализ 224
Канцурова Е.Ю., Пушинин А.В. Совершенствование управленческого учета затрат на хлебопекарных предприятиях 227
Козлова Е.А., Кочинев Ю.Ю. Применение метода Бениша для выявления манипуляций с финансовой отчетностью компаний 230
Лапшина Е.В. Сравнение годовой финансовой отчетности российских и зарубежных банков 233
Леонтьева В.С. Проблемы налогового регулирования участников внешнеэкономической деятельности на региональном уровне 236
Лопатина Е.С., Неелова Н.В. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике 238
Митяшин Г.Ю., Мухин Е.М. Гармонизация бухгалтерского учета в России в соответствии с МСФО 240
Молоковская А.О., Томшинская И.Н. К вопросу о проведении анализа основных средств 243
Неелова Н.В., Рудинская К.В. Анализ методик создания резерва под ожидаемые кредитные убытки по дебиторской задолженности 246
Отрубянникова П.В., Ходосов К.А. Анализ применения облачных технологий в бухгалтерском учете 249
Павлова Н.И. Консолидированная отчетность МСФО: анализ влияния IFRS 16 «Аренда» на примере ПАО «Сбербанк» 252
Пак А.Д., Дегтерева В.А. Повышение ставки НДС в 2019 г. и ее влияние на общество 255
Парамонов П.В., Антышева Е.Р. Аналитические процедуры в аудите 257
Петров М.С., Андрющенко Д.А., Молодежев Н.М. Совершенствование модели управленческого учета в организациях энергетической отрасли 259
Полякова Д.Р. Проблемы и перспективы развития банковского аудита в России 262
Пришутова Т.Г. Современные методы управления дебиторской задолженностью 265
Прохорова Т.В. Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в рыбоводстве 268
Пушинин А.В. К вопросу повышения аналитической ценности финансовой отчетности организации 270
Пушинин А.В., Орлов И.А. Повышение эффективности налогового администрирования (на примере Ленинградской области) 272
Пушинин А.В., Пономаренко В.Я. Оценка целесообразности введения механизма списания налоговой задолженности гражданам-банкротам 275
Пушинина А.С. Разработка системы критериев оценки степени надежности покупателей 278
Руднева А.И. Теоретические подходы исследования диффузии инноваций 281

управленческого учета
Семещук Д.С., Томшинская И.Н. Применение специальных режимов налогообложения как метод налоговой оптимизации субъектов малого предпринимательства 285
Симанкова М.В., Молодшая А.Н., Антышева Е.Р. Современные проблемы бухгалтерского учета и стерео-бухгалтерия 287
Солоева М.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности управления пенсионного фонда российской федерации в г. Петрозаводске 290
Старшова А.В., Зайцев А.А. Рассмотрение условий введения прогрессивной ставки подоходного налогообложения в России на основании опыта Франции 293
Трофимова А.А., Кочинев Ю.Ю. Рассмотрение случаев недобросовестных действий аудируемых лиц в ходе аудита банков 295
Федорова А.А., Кочинев Ю.Ю. Анализ изменений в стандарте бухгалтерского учета расчетов по налогу на прибыль организаций 298
Феофилатьева Д.В., Томшинская И.Н. Алгоритм выбора организацией оптимального метода учета затрат 301
Феофилова Т.Ю., Кохан Р.С., Аитова Л.К. Внутренний аудит системы внутреннего контроля как метод оптимизации и повышения эффективности бизнес-процесса 304
Фркатович А.У., Томшинская И.Н. Преимущества и недостатки аутсорсинга бухгалтерских услуг 307
Фролова В.Г., Антышева Е.Р. Способы эффективного управления дебиторской задолженностью 309
Целинко Е.В. Анализ схем по уклонению от уплаты НДС при осуществлении экспортно-импортных операций 312
Целинко Е.В. Особенности отражения в учете экспортно-импортных операций по правилам РСБУ и МСФО 315
Цимбалюк А.О., Гончарова Н.Л. Переход на международные стандарты финансовой отчетности как способ совершенствования бухгалтерского учета финансовых результатов 318
Шеенкова А.А., Надежина О.С. Анализ изменений международного стандарта, регулирующего учет выручки 321
Швец О.В. Аудит бизнес-процессов: отличительные особенности и направления совершенствования порядка проведения 323
Шудегова А.Е. Сравнительный анализ современных методов учета и управления затратами 326

Подсекция «Финансы и финансовый менеджмент: денежно-кредитные отношения, банковская деятельность, корпоративные финансы»

Абушова Е.Е., Куликова А.А. Проблемы и направления совершенствования финансовой деятельности предприятий 330
Балашова И.А., Зайцев А.А. Анализ международного опыта борьбы с инсайдом 333
Бурмакина А.С., Богатырёва С.В. Электронный продукт кредитной организации: преимущества, анализ использования кредитных карт в России 336
Виноградов О.А., Сергеев Д.А. Анализ методов минимизации кредитных рисков коммерческого банка при кредитовании юридических лиц 339
Галанина Н.Г., Люкевич И.Н. Анализ проблем внедрения квантового компьютинга в банковскую систему 341
Горбатенко И.И. Оценка использования теоретических основ технического анализа на рынке ценных бумаг 344
Гребенникова Д.А. Совершенствование банковского кредитования малого и среднего бизнеса 348
Гришачева А.В. Перспективная безопасность в финансах: Blockchain, Dag, Tangle 351

Ефимов Е.А., Плотникова Е.В. Анализ потенциальных рисков потребителей услуг Финтех-компаний 354
Журова Е.Ю. Практика обратного выкупа акций в России 356
Зайцева А.О., Тихомиров А.Ф. Секьюритизация на рынке предметов искусства: российская практика 359
Калашникова Е.С., Тихомиров А.Ф. Сравнение доходностей: биржевый фонд, паевой инвестиционный фонд и банковский депозит 362
Киселева Е.Г. Предиктивная аналитика как превентивный инструмент анализа 364
Лазарева А.О. Особенности управления финансовой устойчивостью строительных организаций 367
Лакович К.А., Люкевич И.Н. Анализ тенденций развития краудфандинга в России 370
Лакович О.А., Плотникова Е.В. Анализ рынка кредитных карт в России 373
Люкевич И.Н., Чертес П.Б., Шмелева А.И. Энергетический стандарт как будущее денег 376
Малышева И. Ю., Зайцев А. А. Развитие института квалифицированного инвестора: зарубежный и российский опыт 379
Насрутдинов М.Н. Направления совершенствования инвестиционной активности региона 382
Панкова Л.В., Полищук В.В. Скоринг как инструмент управления кредитным риском 385
Поняева И.И., Люкевич И.Н. Оценка перспектив корпоративных облигаций на современном финансовом рынке Российской Федерации 387
Пынзарь Е.Г. Секьюритизация и ее перспективы на российском рынке 391
Саная А.Л. Оценка эффективности контрактной системы в сфере государственных и муниципальных закупок 393
Сапожникова Н.И., Батаев А.В. Роль бесконтактных банковских карт в обеспечении устойчивого развития экономики России 397
Сухинина А.Р. Экосистема финансово-технологического сектора: анализ элементов и моделирование 399
Тимошенко А.Ю., Черемухина И.С. Проблемы и перспективы вовлечения населения России в инвестиционный процесс 402
Феофилова Т.Ю., Аитова Л.К., Кохан Р.С. Особенности анализа риска банкротства строительной компании 405
Фирсанов А.С., Петрова Д.М, Зайцев А.А. Обратный выкуп акций: мировой и российский опыт 408
Фролова Е.А. Анализ структуры капитала компаний нефтегазового сектора 411
Чжан Ци Comparative study on economic evaluation on construction projects 414
Шаманина А.А., Феофилова Т.Ю. Анализ деятельности финансовых пирамид в 2019 году 416
Шермухамедова Д.А., Зайцев А.А. Проблемы привлечения индивидуальных инвесторов на финансово-кредитный рынок в России 419
Ябурова Т.О. Определение рисков в рамках управления инновационными проектами в сфере энергетики на примере строительства атомной электростанции «Аккую» в Турции 421

Подсекция «Цифровая экономика и Индустрия 4.0»

Бейрути Р., Попова О.В. Цифровая экономика Иордании: Статистический аспект 425
Бабкин А.В., Воронов Д.В., Бобарико С.А. Анализ применения цифровых технологий в индустрии PropTech 427
Бойко И.А., Захаренко А.В., Барыкин С.Е. Проблема положительного социального эффекта цифровизации бизнес-процессов 431
Буланова Е.А., Текуева И.Х., Роль концепции «Индустрия 4.0» в экономике 434

Веревка Т.В., Василенко Ю.А. Цифровая трансформация промышленного предприятия и оценка ее эффективности 437
Воронина П.А., Макарова О.Н., Угрозы формирования финансовых пирамид и методы снижения риска условиях цифровой экономики 440
Горбунов Е.С., Веревка Т.В., Возможные направления развития в России в области цифровой экономики 443
Горбунов М.В., Леонтьев Д.Н., Цифровизация российской экономики и индустрии 4.0 446
Дин Хайци, Бабкин А.В., Исследование и оценка уровня цифровизации китайских компаний 448
Домнин А.Д., Разработка способов оценки качества на предприятиях по оказанию бытовых услуг в условиях цифровой экономики 451
Домнин А.Д., Влияние цифровизации на занятость в сфере предоставления бытовых услуг 453
Егорова К.Д., Платонова А.С., Барыкин С.Е., Цифровизация железной дороги как источник экономического роста 456
Заболотнева А.А., Ильяшенко О.Ю., Применение мультиагентного подхода в управлении потоками пациентов 459
Кудрявцева Т.Ю., Кожина К.С. Оценка эффективности разработки и внедрения программно-аппаратного комплекса для цифровой трансформации предприятий легкой промышленности 462
Ковалева Е.Ю., Бурнацев Д.А., Ильяшенко О.Ю. Изменение бизнес-процессов логистической компании в результате использования технологии интернета вещей 465
Красилова А.С., Взаимодействие государственных органов и бизнеса в Российской Федерации при переходе к цифровой экономике 468
Крыжко Д.А., Анализ методов оценки уровня цифровизации в условиях устойчивого развития регионов 471
Кулынич М.Н., Иванов Ф.А., Человеческий капитал в цифровой экономике 473
Лаврик Л.Д., Цифровизация промышленных предприятий: развитие человеческого капитала 476
Ли Д.В., Малевская-Малевич Е.Д., Пестова А.Ю. Analysis of 5G network deployment perspectives in Russia 479
Лядский Д.Д., Фисенко И.И., Потехин В.В., Использование PLM системы в цифровом производстве 482
Малышев А.Е., Основные тренды в экономике совместного потребления средств городской мобильности 485
Мартынов А.С., Батаев А.В., Основные преимущества цифровых систем планирования производства, основанных на системе прогнозирования остатков 488
Митрофанова А.Д., Институциональные основы процесса формирования цифровой экономики в нефтегазовой отрасли 491
Наговская Ю.И., Веревка Т.В., Виртуальные валюты: определения, потенциальные риски в сфере противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма 493
Островский В.Л., Разработка цифровой платформы контроллинга при организации переработки твердых коммунальных отходов 495
Полковникова Ю.Э., Перспективы развития электронного правительства России
Полыгалова Д.А., Беленко А.А., Модернизация аудита в условиях цифровой экономики 501
Смирнова А.М., Соколов А.М. Business management in terms of digital economy 504
Ташенова Л.В., Бабкин А.В., Анализ подходов для оценки цифрового потенциала 506

промышленных предприятий и кластеров
Теремшонок А.А., Нунес Е.С.А, Солодкова Е.В., Проблемы трудового регулирования в экономике совместного потребления 509
Топина Е.А., Сергеева А.С., Барынкин С.Е., Пути развития банковской сферы России в разрезе цифровых инноваций 512
Туткушев Д.Ж., Бабкин А.В., Analysis and the main features of Russian and international cryptoeconomy 514
Фэн Цихан, Анализ эволюции цифровой экономики Китая 516
Чернат И.С., Борисов А.А., Формирование сбалансированной системы показателей инновационного предприятия в условиях цифровой экономики 519
Шахов В.Н., Анализ эффектов от внедрения цифровых платформ 522
Подсекция «Современные проблемы развития социально-экономических систем в условиях глобализации» 525
Белова В.И. Ответственное инвестирование: как концепция устойчивого развития трансформирует ценностную модель компаний 525
Безделова У.Д. Социально-экономические противоречия России как предпосылки к исследованию экономической безопасности 527
Бойков В.В. Разработка модели сельскохозяйственного региона Российской Федерации и региона зарубежной страны для сравнительного анализа 531
Ван Дянькай, Викторова Н.Г. Интеграция торгово-экономических интересов России и Китая: проблемы, пути решения 533
Воронцова П.Д. Гутман С.С. Институциональное устройство и правовое обеспечение умных городов 536
Головина Д.О. Инвестирование в человеческий капитал как двигатель экономического роста и снижения бедности в России 539
Васецкая Н.О. Исследование специфических черт экономики знаний 542
Дюкарева Ю.П. Нормативно-законодательное обеспечение рынка альтернативных видов топлива 544
Ефремова А.К. Ограничительные меры и риски отечественных компаний 547
Жданова А.С. Анализ организационной структуры управления янтарного промышленного кластера калининградской области 550
Зайцева А.А. Основные аспекты государственного регулирования энергетической отрасли России 553
Иванова К.С., Дуболазов А.А. Особенности обращения с твердыми коммунальными отходами в странах-лидерах по переработке мусора 556
Игонина А.С., Рытова Е.В. Перспективы развития Арктического туризма 559
Кадзаева В.В. Институциональные аспекты развития экономики России в условиях международных санкций 562
Кан В.С. Рыночная капитализация как показатель эффективной деятельности компании 564
Качанова Д.В., Рытова Е.В. Исследование факторов социально-экономического развития Иркутской области 566
Кожебаева И.Х., Гутман С.С. Анализ институционального обеспечения развития Арктической зоны РФ 570
Корниенко А.В., Мартынец Е.Р., Ливинцова М.Г. Исследование практического применения технологии переработки отходов в России на примере Швеции 572
Курылёва Е.А., Попова О.В.. Статистический инструментарий оценки бедности в России и других странах 575
Леухина М.С., Шнейдер А.О, Схведиани А.Е. Анализ и систематизация факторов успешной реализации проектов приграничного сотрудничества 578
Молокова А.В., Богданова Т.А. Методы оценки эффективности функционирования Особых экономических зон 581

Popova T.P., Aleksandrova D.S. Green economy as a new type of economic development in the Russian Federation 584
Романенко И.С. Анализ инвестиционного климата РФ 587
Соловьева Е.Д. Теневые финансовые институты в исламской республике Иран 590
Сухих А.Ю., Самуйлова О.А. Перспективы развития социально-ответственного инвестирования на фондовом рынке в России 593
Терешко Е. К. Определение наилучшего подхода для формирования стратегии развития строительного комплекса Мурманской области 596
Цветков Д.В., Осипова К.В. Проблемы развития альтернативной энергетики в России Анализ проблем и тенденций развития экономики и управления промышленного предприятия 599
Шахматова А.Е. Проблемы этических норм в институциональной экономике 602
Шутько Т.Н., Сулоева С.Б. Современные проблемы развития социально-экономических систем в условиях глобализации 604
Подсекция «Анализ проблем и тенденций развития экономики и управления промышленного предприятия» 602
Булыгина Т.С., Асатурова Ю.М. Анализ подходов к определению экономической устойчивости предприятия 608
Муртазаева А.Р., Кузнеченко А.М., Бугаева Т.М. Анализ проблем тарифного регулирования в сфере теплоснабжения 611
Телепина В.К., Надежина О.С. Анализ современных подходов к управлению человеческими ресурсами 613
Финогенова А.В., Кудрявцева Т.Ю. Анализ состояния и структуры сегмента АПК Российской Федерации – тепличных хозяйств 616
Коршунова А.А., Надёжина О.С. Анализ факторов финансовой устойчивости судостроительных предприятий 619
Чепкасова Т.А., Бугаева Т.М. Анализ экономического эффекта от реализации программы бережливого производства на ТЭЦ ПАО «ТГК-1» 622
Дубинко В.О., Сулоева С.Б. Бюджетирование в системе управления организацией 625
Кулынич М.Н., Киселёва А.Е., Плоткина У.И. Влияние асимметрии информации на социально-экономическое развитие регионов России 627
Миронова В.С., Пузанева А., Богданова Т.А. Диверсификация как стратегия устойчивого развития предприятия ПАО «Петербургский мельничный комбинат» 630
Миронова В.С., Степанчук А.А. Инвестиционная привлекательность мукомольно-крупяной отрасли народного хозяйства 633
Игнатьев М.А., Чукалова П.Б., Конников Е.А. Исследование инвестиционной привлекательности технологии «PASSIVE HOUSE» 636
*Акласова А.А., Гвоздева С.В.*Источники опасностей и основные угрозы экономической безопасности предприятия 639
Кобзев В.В., Измайлов М.К. Классификация основных средств промышленного предприятия 642
Аскерова Г.А. Методика оценки привлекательности внешней среды горнодобывающей отрасли народного хозяйства 644
Тиханович М.О., Малевская-Малевич Е.Д. Методика оценки экономической эффективности НИОКР 647
Кустюрова Ю.В., Аликас Д.В., Плоткина У.И. Методика формирования платы с третьих лиц на восстановление поврежденного ими электросетевого хозяйства 650
Маркина О.С., Степанчук А.А. Методические подходы к выбору базы распределения расходов при создании системы контролинга на промышленном предприятии 653
Нова Аларкон М.А, Козлов А.В. Методология исследований и разработок 655

инновационных и информационных технологий в стратегическом управлении для индустрии видеоигр
Новосёлова О.В., Новикова О.В., Табакова А.С. Методы выявления резервов экстенсивного снижения использования электрической энергии на примере промышленного предприятия 658
Пачгина Н.А. Методы управления рисками экспедиторской компании 661
Журавлева Е.И. Многокритериальная оценка деятельности промышленных предприятий кондитерской отрасли 662
Дуболазова Ю.А., Юшкевич П.В. Микропредприятия - новый вид малого бизнеса в России 665
Соболева А., Илалтдинова А.И., Мильская Е.А. Модернизация технологий в горнодобывающей промышленности Арктики 667
Коновалова Э.А., Дуболазов А.А., Закирова А.А. О субсидиарной ответственности контролирующих лиц промышленных предприятий 669
Табаева А.У., Степанчук А.А. Основные проблемы управления бюджетным процессом на предприятиях нефтегазовой отрасли 672
Донец Ю.А., Богданова Т.А. Особенности поведения потребителя в условиях информационной экономики 675
Меткин Д.М., Ломакин Ю.И. Особенности специальных налоговых режимов при реализации проектов освоения нефтяных месторождений 678
Кулынич М.Н. Оценка и анализ рисков при реализации проектов в Арктике 681
Иванова А.О., Новикова О.В. Оценка экономического эффекта от реализации программы энергосбережения ПАО «ТРАНСНЕФТЬ» 684
Разоренова Е.Ю., Бабкин А.В. Предложения по расширению минерально-сырьевой базы угледобывающих предприятий 687
Зарипова Ш.К., Новикова О.В. Применение метода фотореформинга для переработки пластмассовых отходов, как источник сырья водородной энергетики 690
Богданова Т.А., Пузанёва А. Проблема оппортунистического поведения и ограниченной рациональности как фактор, препятствующий появлению стратегических альянсов организаций 693
Миронова В.С., Степанчук А.А. Проблемы и перспективы пищевой промышленности РФ 695
Власова А.В., Левенцов В.А. Проблемы и пути совершенствования системы финансового планирования на предприятии в современное время 698
Мокрова Э.Ф., Степанчук А.А. Проблемы оценки стоимости предприятий по производству автоспецтехники 701
Зинчук А.В. Проблемы привлечения инвестиций в энергетическом комплексе 704
Конников Е.А., Бразовская В.В., Куропятник А.С. Прогнозирование производства первичных энергоресурсов в РФ 706
Кучма П.А., Новикова О.В. Развитие замкнутого ресурсного цикла на примере эко-индустриальных комплексов в Финляндии 708
Кочетова О.О. Разработка мероприятий по управлению прибылью предприятия сферы услуг 711
Зенько Д.В., Медведева Ю.Ю. Современные подходы к модернизации системы проектирования автомобильных дорог 714
Окунева А.В., Сулоева С.Б. Специфика использования системы сбалансированных показателей на промышленных предприятиях 716
Вознесенская Д.Д., Голубев В.А., Лопырев И.А. Сравнительная экономическая оценка комплекса мероприятий по обращению с РЗГ при выводе АЭС из эксплуатации 719
Алексашкина Н.Е., Сулоева С.Б. Сравнительный анализ современных методов оценки инвестиционной привлекательности предприятия 722

Краснощеков А.В. Стратегический анализ экономического положения Акционерного Общества «Третий Парк» 725
Тузникова Е.М., Новикова О.В., Тузников М.А. Технико-экономическое обоснование выбора технологии когенерации для обеспечения централизованного теплоснабжения 728
Кооп В.К., Новикова О.В. Технико-экономические преимущества внедрения систем аккумулирования в промышленном масштабе 730
Никоноров В.М., Оборотов С.В. Усовершенствованная комплексная оценка основных показателей хозяйственной деятельности предприятия (на примере АО «БКО») 732
Гордеева А.Ю., Бабкин И.А. Формы государственно-частного партнерства, используемые в промышленной сфере 735
Кобзев В.В., Скворцов С.А. Элементы системы Toyota в разработке продукции на российских предприятиях промышленности 738
Присмотрова К.А., Смирнова Е.Е., Богданова Т.А. Эффективность деятельности компании: сущность и виды 741
Колесников А.М. Динамика развития рынка транспортных услуг населению в городах Российской Федерации 744
Колесников А.М. Организационные методы воздействия на рынок транспортных услуг населению 746
Клестов Г.И., Пухова Д.Н. SWOT-анализ проектов ЖКХ с использованием механизмов государственно-частного партнёрства 748

НЕДЕЛЯ НАУКИ СПбПУ

Материалы научной конференции
с международным участием

18–23 ноября 2019 года

ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ

Часть 2

ВЫСШАЯ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

Налоговая льгота – Общероссийский классификатор продукции
ОК 005-93, т. 2; 95 3004 – научная и производственная литература

Подписано в печать 27.12.2019. Формат 60×84/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 47,75. Тираж 32. Заказ 0363.

Отпечатано с готового оригинал-макета,
предоставленного организационным комитетом конференции,
в Издательско-полиграфическом центре Политехнического университета.
195251, Санкт-Петербург, Политехническая ул., 29.
Тел.: (812) 552-77-17; 550-40-14.