

Конкурс научно-исследовательских работ
(научных статей)
студентов, проводимом в рамках всероссийской
научно-практической и учебно-методической
конференции

**«Фундаментальные
и прикладные исследования
в области управления,
экономики и торговли»**

Конкурс научно-исследовательских работ (научных статей) студентов проводится Институтом промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Целью Конкурса является стимулирование развития научно-исследовательской работы и создание условий для раскрытия творческих способностей студентов высших учебных заведений.

Сроки проведения Конкурса:

- подача научно-исследовательских работ (научных статей): **до 11.04.2025 г. (до 24-00 час.)**;
- экспертиза научно-исследовательских работ (научных статей): **до 14.04.2025 г. включительно**;
- презентация научно-исследовательских работ (научных статей) студентами: **с 15.04.2025 г. по 18.04.2025 г.** (по расписанию направлений Конкурса);
- подведения итогов Конкурса и публикация списка победителей и призеров: **до 25.04.2025 г. включительно**.

Научные направления Конкурса

Работы представляются на Конкурс по следующим направлениям:

- Экономика.
- Менеджмент.
- Бизнес-информатика.
- Торговое дело.
- Сервис.
- Гостиничное дело.
- Товароведение.
- Управление качеством.
- Государственное и муниципальное управление.
- Статистика.
- Наукоемкие технологии и экономика инноваций.

По каждому направлению Конкурса присуждается только один Гран-при с выплатой разовой стипендии. В рамках секций Конкурсный Комитет принимает решение о количестве подсекций и призовых мест.



Регистрация и загрузка
статей осуществляется через
форму



Подробная информация
представлена в
Положении о конкурсе

