

**ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого»**

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

Одобрено решением Методического
Совета ИПМЭиТ

Утверждено решением Ученого
совета ИПМЭиТ

протокол № 4 от 18.10.2023 г.

протокол № 10 от 26.10.2023 г.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,
предлагаемых обучающимся
в 2023-2024 учебном году по направлениям
бакалавриата (очная форма обучения) защита июнь-июль 2024;
специалитета (очная форма обучения) защита май-июнь 2024;
магистратуры (очная форма обучения) защита июнь-июль 2024**

Санкт-Петербург
2023

Приложение 1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата

38.03.01 «Экономика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 05.10.2023 протокол № 5

38.03.01_01 Экономика и управление на предприятии

1. Оценка конкурентоспособности предприятия (продукции) и пути ее повышения (на примере...).
2. Управление инновационным потенциалом предприятия (на примере...).
3. Формирование производственной программы промышленного предприятия (на примере...).
4. Оценка экономической эффективности инновационного проекта развития предприятия (на примере...).
5. Техничко-экономическое обоснование производства высокотехнологичной наукоемкой продукции (на примере...).
6. Оценка экономической эффективности использования материальных/трудовых/финансовых ресурсов предприятия (на примере...).
7. Разработка (совершенствование) системы управления затратами на предприятии (на примере...).
8. Совершенствование системы риск-менеджмента на предприятии (на примере...).
9. Контроллинг в системе управления предприятием (на примере...).
10. Разработка операционных (финансовых) бюджетов организации (на примере...).
11. Обоснование экономической эффективности управленческих решений (на примере...).
12. Создание (совершенствование) системы управления качеством (на примере...).
13. Реализация принципов бережливого производства (на примере...).
14. Исследование целесообразности реализации инвестиционного проекта (на примере...).
15. Комплексная оценка эффективности инвестиционного проекта (на примере...).
16. Оценка экономической эффективности создания предприятия малого бизнеса (на примере...).
17. Экономическое обоснование открытия предприятия (на примере...).
18. Управление производительностью труда на предприятии (на примере...).

19. Разработка системы мотивации персоналом на предприятии (на примере...).
20. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии (на примере...).
21. Разработка стратегии развития предприятия (на примере...).
22. Стратегическое планирование развития предприятия (научно-технического предприятия) (на примере...).
23. Формирование стратегии развития предприятия в условиях цифровизации (на примере...).
24. Устойчивое развитие предприятий в цифровой экономике (на примере...).
25. Разработка стратегии развития предприятия с учетом специфики отраслевых факторов (на примере...).
26. Оборонное предприятие: экономика и управление в условиях цифровой трансформации (на примере...).
27. Разработка программы цифровой трансформации предприятия (на примере...).
28. Оценка цифровой активности, цифрового потенциала предприятия (на примере...).
29. Управление цифровой зрелостью кибер-физического интеллектуального промышленного предприятия (на примере...).
30. Экономическая оценка эффективности внедрения современных цифровых технологий на предприятии (на примере...).
31. Разработка цифровых платформ и цифровых двойников для управления предприятием (на примере...).
32. Формирование интегрированных структур. Развитие промышленных кластеров.
33. Формирование цифровых промышленных экосистем.

38.03.01_04 Финансы и кредит

1. Особенности проведения анализа финансовой устойчивости банка.
2. Разработка предложений по финансовому обеспечению малого бизнеса.
3. Совершенствование и развитие наличного денежного обращения в Российской Федерации.
4. Совершенствование налогообложения доходов индивидуального предпринимателя.
5. Создание в России национальной системы платежных карт: проблемы и перспективы.
6. Обоснование программы кредитования предприятия малого бизнеса.

7. Особенности проведения кредитных операций коммерческого банка с юридическими лицами.
8. Управление средствами негосударственного пенсионного фонда.
9. Организация и оценка эффективности расчетов банковскими картами.
10. Развитие деятельности коммерческого банка на рынке ипотечного кредитования.
11. Разработка предложений по повышению качества кредитного портфеля.
12. Формы и методы кредитования малого бизнеса.
13. Оценка эффективности деятельности кредитной организации при изменении денежно-кредитной политики.
14. Роль банковского сектора в экономическом развитии региона.
15. Методика оценки кредитоспособности заемщика и ее совершенствование.
16. Эффективные методы обеспечения возвратности кредита.
17. Управление портфелем финансовых инструментов с фиксированной доходностью.
18. Разработка стратегий управления портфелем акций российских компаний.
19. Применение методов технического анализа в прогнозировании динамики курса акций.
20. Оценка финансового состояния и прогнозирование банкротства страховой компании.
21. Формирование показателей убыточности при анализе страховых операций в страховой организации.
22. Состояние и перспективы развития карго-страхования в России.
23. Анализ и управление кредиторской и дебиторской задолженностью.
24. Пути оптимизации структуры капитала.
25. Управление денежными потоками предприятия.
26. Совершенствование системы управления затратами на предприятии.
27. Оценка эффективности применения ERP-систем в бюджетном процессе.
28. Разработка предложений по совершенствованию финансового планирования на предприятии.
29. Минимизация налоговой нагрузки путем налогового планирования на предприятии.
30. Оценка вероятности банкротства и разработка мероприятий финансового оздоровления предприятия.
31. Управление финансовыми рисками предприятия.
32. Совершенствование системы управления показателями платежеспособности и финансовой устойчивости организации.
33. Пути повышения финансовых результатов и эффективности использования прибыли.

34. Организация и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности компании.
35. Анализ эффективности использования оборотных активов предприятия.
36. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации.
37. Оценка ликвидности коммерческих банков (на примере...).
38. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности коммерческого банка (на примере...).
39. Современные тенденции и эффективность экономики совместного потребления (на примере...).
40. Развитие рынка ипотечного кредитования в РФ.
41. Обоснование нормативных значений финансовых показателей предприятия (на примере...).
42. Совершенствование организации финансового контроля на предприятии (на примере...).
43. Формирование показателей убыточности при анализе страховых операций в страховой организации (на примере...).
44. Анализ операций банка с ценными бумагами формирование и управление портфелем ценных бумаг (на примере...).
45. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия (на примере...).
46. Анализ в системе управления кредиторской задолженностью предприятия (на примере...).
47. Оценка эффективности и пути совершенствования финансовой политики предприятия (на примере...).
48. Оценка финансовой устойчивости предприятия и пути ее повышения (на примере...).
49. Анализ методов финансового планирования и разработка мероприятий по его совершенствованию.
50. Финансовые методы управления собственным и заемным капиталом предприятия.

38.03.01_05 Мировая экономика: финансовые рынки и институты

1. Разработка системы управления рисками для предприятия ... отрасли.
2. Разработка системы управления операционным риском российской производственной компании.
3. Оценка ценных бумаг в системе принятия инвестиционных решений.
4. Управление финансовыми рисками на рынке ценных бумаг.
5. Влияние операций с ценными бумагами на банковскую ликвидность.

6. Возможности использования кредитных деривативов на российском финансовом рынке.
7. Операции своп и возможности их использование на российском фондовом рынке.
8. Муниципальные ценные бумаги на фондовом рынке России.
9. Использование инструментов рынка ценных бумаг для мотивации менеджеров корпорации.
10. Опционы эмитента на российском рынке ценных бумаг.
11. Организация ипотечного кредитования с использованием инструментов рынка ценных бумаг.
12. Ценные бумаги российских эмитентов на международных финансовых рынках.
13. Выбор способа обеспечения при реализации облигационного займа.
14. Ковенанты на рынке облигаций: мировой опыт и российская практика.
15. Снижение риска инвестиций в ценные бумаги посредством операций с фьючерсными и опционными контрактами.
16. Управление портфелем долговых ценных бумаг.
17. Государственное регулирование рынка ценных бумаг: проблемы и пути их решения.
18. Фундаментальная и рыночная оценка акций российских и международных компаний на примере
19. Финансирование малых и средних предприятий с использованием инструментов рынка ценных бумаг.
20. Альтернативные инвестиции на российском финансовом рынке.
21. Оценка доли интеллектуального капитала в капитализации российских компаний отрасли.
22. Российский фондовый рынок в условиях цифровизации и цифровой трансформации.
23. Социально ответственные инвестиции на российском фондовом рынке.
24. Финансовые инструменты «зеленой» экономики и перспектива их применения на российском рынке ценных бумаг.
25. «Зеленые» облигации на российском фондовом рынке.
26. Обратный выкуп акций, «buyback», на российском рынке ценных бумаг.
27. Мировой рынок золота и драгоценных металлов: современные тенденции.

38.03.01_09 Мировая экономика и международные экономические отношения

1. Управление прибылью международной компании (на примере ...).

2. Оценка конкурентоспособности предприятия на международном рынке (на примере ...).
3. Оценка финансового состояния международной компании (на примере ...).
4. Стратегии выхода компании на международный рынок (на примере...).
5. Международное движение капитала как определяющий фактор функционирования мировой экономики: его сущность и формы.
6. Прямые инвестиции, их масштабы, распределение в мировой экономике.
7. Инвестиционный климат. Проблемы улучшения инвестиционной привлекательности.
8. Платежный баланс: структура, основные статьи. Использование платежного баланса для целей анализа экономического положения страны.
9. Характеристика основных отраслей мирового хозяйства и тенденции их развития.
10. Основные макроэкономические показатели, характеризующие экономическое развитие страны.
11. Современная экологическая проблема. Роль международных экономических организаций в решении экологической проблемы.
12. Проблемы бедности и нищеты в мире. Деятельность ООН в направлении достижения целей тысячелетия.
13. Глобальная продовольственная проблема. Основные направления деятельности ФАО по преодолению продовольственного кризиса.
14. Международное сотрудничество ведущих стран мира в рамках Группы-8, Группы -20 и других неформальных объединений.
15. Роль международных экономических организаций в системе современного мирового хозяйства.
16. Глобализация как основная характеристика МЭ. Факторы глобализации.
17. Роль инновационного развития в становлении современной экономики.
18. Организация Объединенных Наций (ООН): история создания, структура, роль в регулировании различных проблем современности.
19. Регулирование ТНК на международном уровне.
20. Транснациональные корпорации и их роль в международном движении капитала.
21. Международная валютная система: сущность, задачи и функции, этапы развития международной валютной системы.
22. Мировой рынок ценных бумаг как часть валютного рынка.
23. Понятие «внешней задолженности». Причины возникновения и способы ее регулирования.
24. Особенности интеграционных процессов в рамках регионального сотрудничества стран Восточной и Южной Азии: современные тенденции.

25. Интеграция на постсоветском пространстве.
26. Россия в системе международных экономических отношений.
27. Мировой рынок: понятие, функции мирового рынка. Основные показатели.
28. Международная торговля как одна из форм МЭО. Тенденция ее развития на современном этапе.
29. Понятие мировой цены. Факторы, влияющие на ценообразование мирового рынка.
30. Международная торговля готовыми изделиями. Основные тенденции.
31. Внешнеторговая политика государства: цели и средства ее реализации.
32. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли. Структура и цели таможенного тарифа.
33. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
34. Международная торговля услугами: основные тенденции и факторы развития.
35. Товарная и географическая структура внешней торговли страны. Современные тенденции.
36. Роль нетарифных методов в регулировании внешней торговли.
37. Особенности ценообразования на рынке сырьевых товаров.
38. Изменения в структуре и динамике развития мирового рынка товаров под влиянием НТП.
39. Мировая торговля сельскохозяйственными товарами и продовольствием.
40. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки: виды, понятие, преимущества и недостатки.
41. Международный туризм как форма международного бизнеса. Роль исследуемой страны на мировом рынке туристических услуг.
42. Франчайзинг как форма международного бизнеса. Практика развития в исследуемой стране и за рубежом.
43. Посреднические операции в международном бизнесе: виды, характеристика, целесообразность и преимущества использования посредников.
44. Риски в международном бизнесе: виды, характеристика, способы страхования.
45. Транспортные операции во внешней торговле. Их значение, критерии выбора наиболее экономичных способов доставки товара от экспортера к импортеру.
46. Аккредитивная форма международных расчетов: правовое регулирование, виды и порядок проведения. Преимущества и недостатки.
47. Глобализация мировой экономики: сущность, причины и последствия.

48. Роль внешней торговли в экономическом развитии исследуемой страны.
49. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли.
50. Пределы открытости национальной экономики и проблемы экономической безопасности.
51. Мировая торговля сырьевыми товарами и участие в ней исследуемой страны.
52. Проблемы международной миграции рабочей силы.
53. Состояние платежного баланса исследуемой страны и его регулирование.
54. Международное разделение труда как основа интернационализации производственных сил.
55. Роль США мировой экономической системе.
56. Место Японии в мировой экономике.
57. Роль Германии в мировой экономической системе.
58. Место и роль Франции в мировом хозяйстве.
59. Роль Италии в мировой экономической системе.
60. Место и роль Австралии в мировом хозяйстве.
61. Роль Великобритании в мировой экономической системе.
62. Роль Китая в мировой экономике. Основные направления внешнеэкономической политики Китая.
63. Экономика Индии и ее роль в мировом хозяйстве.
64. Место и роль Бразилии в мировом хозяйстве.
65. Экономика Мексики и ее место в мировой экономике.
66. Современное состояние и перспективы развития Евросоюза.
67. Место новых индустриальных стран в мировом хозяйстве.
68. Развивающиеся страны в мировой экономике: проблемы и новые тенденции.
69. Новые интеграционные группировки стран и их перспективы.
70. Проблемы и перспективы участия исследуемой страны в интеграционных объединениях.
71. Международный туризм в современной мировой экономике.
72. Мировая торговля продовольствием и обострение продовольственной проблемы.
73. Мировая торговля машиностроительной продукцией.
74. Международное движение капитала: формы, направления и перспективы развития

38.03.01_14 Экономика энергетики

1. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов (ПГУ ТЭЦ и ГТУ ТЭЦ равной тепловой мощности).
2. Формирование тарифов на электрическую энергию и мощность.

3. Повышение экономической эффективности деятельности предприятий ТЭК (...) (на примере...).
4. Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия энергетического комплекса (на примере...).
5. Разработка инвестиционной стратегии предприятия для повышения конкурентоспособности (на примере...).
6. Разработка маркетинговой стратегии энергетического предприятия (на примере).
7. Оценка экономической эффективности процессов модернизации производства на предприятии ТЭК.
8. Повышение конкурентоспособности энергетической компании на основе совершенствования управления и использования современных технологий (на примере...).
9. Управление активами энергетического предприятия, и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования (на примере...).
10. Экономическое обоснование вариантов ведения поисково-разведочных работ, разработки новых и доработки действующих месторождений (на примере).
11. Разработка инвестиционного проекта строительства нового и реконструкции действующего НПЗ на основе технического перевооружения предприятий.
12. Оценка эффективности логистической системы предприятий энергетического комплекса (на примере...).
13. Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений компании на основе информационных технологий (на примере...).
14. Анализ основных фондов энергетической компании, и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования (на примере...).
15. Анализ системы закупочной логистики и управление запасами в энергетической компании (на примере...).
16. Оценка влияния рисков на экономическую эффективность энергетического предприятия (на примере...).
17. Управления запасами компании (на примере).
18. Управление проектами на предприятиях (на примере...).
19. Оценка экономической эффективности внедрения новых технологий на предприятиях энергетического комплекса.

20. Особенности ценообразования на оптовом рынке электрической энергии и мощности.
21. Оценка инвестиционной привлекательности проекта модернизации (объектов ТЭК на примере...).
22. Особенности формирования тарифов на услуги по передаче электроэнергии для различных групп потребителей.
23. Оценка эффективности программы повышения акционерной стоимости компании (на примере...).
24. Анализ эффективности мероприятий по повышению энергоэффективности деятельности генерирующей компании.
25. Оценка ресурсного потенциала ВИЭ на территории региона (на примере...).
26. Оценка эффективности создания сети электрозаправочных станций для генерирующей компании.
27. Оценка экономической эффективности внедрения автоматизированной системы учета, контроля и регулирования потребления электрической энергии на промышленных предприятиях.
28. Оценка инвестиционной привлекательности вложения капитала в модернизацию (...) в рамках программы ДПМ-2.
29. Обоснование экономической эффективности инвестиционного проекта расконсервации и введения в эксплуатацию месторождения.
30. Оценка экономической целесообразности проектов электротеплоснабжения и применения СПГ как альтернатив газификации РФ.
31. Обоснование величин платы за мощность для обеспечения инвестиционной привлекательности строительства генерирующих мощностей.
32. Стратегия участия генерирующей компании в конкурентном отборе мощности.
33. Экономическое обоснование внедрения инновационных технологий на предприятии ТЭК.
34. Технико-экономическое обоснование мероприятий по декарбонизации предприятий ТЭК (на примере...).
35. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта строительства (модернизации, реконструкции).
36. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия ТЭК.
37. Организация и функционирование рынка тепловой энергии.
38. Обоснование экономической эффективности использования водородного топлива.

39. Сравнительный анализ экономической эффективности вариантов переработки отходов

38.03.01_18 Бухгалтерский учет, анализ и аудит

1. Учетная политика и порядок ее формирования в целях управления организацией.
2. Электронные бухгалтерии для малого бизнеса.
3. Цифровизация бухгалтерского учета организации.
4. Организация бухгалтерского учета экономическими субъектами с иностранными инвестициями (на примере...).
5. Организация бухгалтерского учета в малом бизнесе на современном этапе (на примере...).
6. Учет и налогообложение оплаты труда в условиях использования интернет-ресурсов.
7. Организация учета по центрам ответственности затрат.
8. Формирование информации о движении денежных потоков по МСФО.
9. Организация перевода малого предприятия с упрощенной системы налогообложения (доходы) на основную систему налогообложения (на примере...).
10. Аудиторская деятельность в условиях цифровизации (на примере...).
11. Влияние профессионального суждения бухгалтера на достоверность формирования трансформируемой по МСФО финансовой отчетности.
12. Учет основных средств (на примере...).
13. Учет и аудит материально-производственных запасов как элемент контроля за их использованием.
14. Организация управленческого учета и отчетности по уровням управления
15. Учет, анализ и аудит дебиторской задолженности (на примере...).
16. Учет доходов и расходов как элемент управления финансово-хозяйственной деятельностью организации.
17. Особенности ведения бухгалтерского учета в управляющих организациях (на примере...).
18. Учет денежных средств в коммерческих организациях (на примере...).
19. Учет нематериальных активов и управление инновациями организации.
20. Особенности расчетов с поставщиками и подрядчиками при осуществлении закупочной деятельности в казенном учреждении (на примере...).
21. Учет формирования финансового результата и распределения прибыли организации (на примере...).
22. Учет и анализ финансовых результатов организации (на примере...).

- 23. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности (на примере...).
- 24. Аналитические процедуры аудита в условиях цифровизации (на примере...).
- 25. Учет заработной платы в бюджетном учреждении (на примере...).
- 26. Учет и анализ собственного капитала (на примере...).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата

38.03.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 05.09.2023 протокол № 1

38.03.02_01 Бизнес – администрирование

1. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) инвестиционной стратегии предприятия (на примере...).
2. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) инновационной стратегии предприятия (на примере...).
3. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии диверсификации предприятия (на примере...).
4. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии развития бизнеса (на примере...).
5. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии управления человеческими ресурсами предприятия (на примере...).
6. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере...).
7. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия (на примере...).
8. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию производственной деятельности предприятия (на примере...).
9. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления производством на предприятии (на примере...).
10. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления сбытом на предприятии (на примере...).
11. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления качеством товаров/ услуг на предприятии (на примере...).
12. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления затратами на предприятии (на примере...).
13. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы нормирования и оплаты труда на предприятии (на примере...).
14. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия (на примере...).
15. Разработка комплекса мероприятий по внедрению инструментов бережливого производства в деятельность предприятия (на примере...).

16. Разработка комплекса мероприятий по построению комплексной системы управления рисками для предприятия (на примере...).
17. Разработка комплекса мероприятий по цифровой трансформации бизнес-процессов (сфера деятельности) на предприятии (на примере...).
18. Разработка комплекса мероприятий по управлению инвестиционным проектом, реализуемым на предприятии (на примере...).
19. Разработка комплекса мероприятий по управлению инновационным проектом, реализуемым на предприятии (на примере...).
20. Разработка мероприятий по формированию кадровой политики предприятия (на примере...).
21. Разработка мероприятий по формированию ассортиментной политики предприятия (на примере...).
22. Разработка управленческих решений на основе моделирования бизнес-процессов (вид процесса), оценки (предмет оценки) (на примере...).
23. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового предприятия (филиала действующего предприятия) (на примере...).
24. Разработка комплекса мероприятий по внедрению современных информационных систем в управлении (на примере...).
25. Разработка комплекса мероприятий по внедрению современных информационных технологий в управлении (на примере...).
26. Разработка комплекса мероприятий по реинжинирингу бизнес-процессов (на примере...).
27. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала (на примере...).
28. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы обучения персонала на основе применения цифровых технологий (на примере...).
29. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала на основе применения цифровых технологий (на примере...).
30. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению предприятием (на примере...).
31. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью (на примере международной организации).

38.03.02_03 Менеджмент в строительстве

1. Разработка комплекса мероприятий по развитию объекта недвижимости, расположенного по адресу (на примере...).

2. Обоснование выбора наиболее эффективного использования объекта недвижимости, расположенного по адресу (на примере...).
3. Разработка комплекса мероприятий по оценке эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности.
4. Экологическая, социальная и корпоративная ответственность (ESG) как механизм вовлечения бизнеса в общественно-политическую жизнь.
5. Разработка комплекса мероприятий по развитию объекта недвижимости.
6. Разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение стоимости торгового комплекса.
7. Разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение стоимости объекта недвижимости, расположенного по адресу (на примере...).
8. Разработка комплекса мероприятий по развитию бизнес-центра (на примере...).
9. Выбор наиболее эффективного использования земельного участка, расположенного по адресу (на примере...).
10. Разработка мероприятий по совершенствованию кадровой политики строительного предприятия (на примере...).
11. Выбор наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости офисного назначения.
12. Выбор наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости, расположенного по адресу (на примере...).
13. Выбор наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости торгового назначения, расположенного по адресу (на примере...).
14. Разработка комплекса мероприятий по увеличению стоимости гостиницы (на примере...).
15. Экономическое обоснование целесообразности использования строительных материалов и технологий, уменьшающих срок строительства объекта.

38.03.02_08 Маркетинг

1. Разработка плана маркетинговых коммуникаций (на примере...).
2. Разработка мероприятий по совершенствованию ассортимента продукции (на примере...).
3. Методы повышения лояльности клиентов на примере (на примере...).
4. Разработка плана продвижения в интернет для (на примере...).
5. Маркетинговые исследования потребителей для (на примере...).

6. Исследование и анализ конкурентоспособности продукции (на примере...).
7. Разработка плана продвижение в социальных сетях для (на примере...).
8. Планирование и организация проведения event-мероприятий для (на примере...).
9. Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке B2B (на примере...).
10. Сравнительный анализ внешних условий для выхода предприятия на зарубежные рынки (на примере...).
11. Организация и планирование работы отдела маркетинга (на примере...).
12. Контент-маркетинг в социальных сетях (на примере...).
13. Разработка и внедрение информационной системы маркетинга (на примере...).
14. Анализ конкурентов и выбор стратегии конкуренции (на примере...).
15. Маркетинговые исследования по тестированию элементов идентификации бренда (на примере...).
16. Разработка концепции и элементов идентификации бренда (на примере...).
17. Прогнозирование объемов продаж (на примере...).
18. Организация и проведение выставок в сфере B2B (на примере...).
19. Разработка медиаплана в медиамиксе (на примере...).
20. Разработка программы стимулирования потребителей (название продукции) (на примере...).
21. Разработка рекламной кампании контекстной рекламы (на примере...).
22. Продвижение (название организации) в интернет через блогеров и лидеров мнений.
23. Разработка и оценка эффективности мероприятий мерчандайзинга (на примере...).
24. Методы вывода на рынок новой продукции (на примере...).
25. Методы вывода новой продукции на зарубежный рынок (на примере...).
26. Методы исследования предпочтений потребителей на основе построения карт восприятия (на примере...).
27. Исследование удовлетворенности потребителей (название товара, услуги).
28. Ценообразование на продукцию (на примере...).
29. Методы дистрибуции продукции (на примере...).
30. Разработка системы KPI для оценки эффективности работы отдела маркетинга (на примере...).
31. Разработка организационной структуры управления продажами для (на примере...).
32. Исследование и выбор каналов распределения (на примере...).

33. Разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций (на примере...).
34. Ребрендинг торговой марки (на примере...).
35. Разработка плана и оценка эффективности BTL-мероприятий (на примере...).
36. Прогнозирование спроса на (название продукции) статистическими методами.

38.03.02_09 Международная логистика

1. Использование SCOR-моделей при проектировании и планировании международных цепей поставок (на примере...).
2. Разработка бизнес-моделей международных логистических процессов (транспортных или других) с использованием агрегаторов (Яндекс, Uber или других).
3. Реинжиниринг международных логистических процессов (закупочные, таможенные, транспортные, экспортные и др.) на предприятии (на примере конкретного предприятия).
4. Организация (совершенствование) маркировки импортных товаров (конкретизировать товар, страну-импортера).
5. Проектирование (совершенствование) логистической архитектуры на предприятии (на примере...).
6. Влияние цифровизации и автоматизации на международные логистические бизнес-процессы (конкретизировать процессы и конкретное название предприятия).
7. Использование системных логистических интеграторов 3PL, 4PL-провайдеров в международных логистических системах.
8. Формирование потребительской ценности товаров в международной цепи поставок (выбрать товар и страну поставщика).
9. Разработка и оценка эффективности применения ССП и КРІ в транспортной организации, осуществляющей международные транспортные перевозки (оказывающей экспедиторские, таможенные, складские и др. услуги).
10. Адаптация международной логистической системы поставки продукции двойного назначения (на примере) к геополитическим проблемам (санкциям, экономической нестабильности и т.п.).
11. Согласование экономических интересов и взаимодействие участников международной цепи поставок (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
12. Оперативное управление поставкой товаров (при импорте/ экспорте).

13. Таможенное обеспечение международных товарных и транспортных потоков (через СЗБП, Усть-Лугу, Турку или др.).
14. Транспортно-логистическое обеспечение экспортных поставок (наименование товара) на основе мультимодальных перевозок.
15. Выбор маршрута транзита товаров из (указывается страна) через территорию РФ.
16. Разработка мероприятий по совершенствованию системы распределения (на примере...).
17. Методы управления проектами и способы оценки эффективности инвестиционных проектов по развитию международной логистической инфраструктуры (на примере...).
18. Использование статистических методов прогнозирования потребности в импортных товарах (в торговле, строительстве и других отраслях).
19. Использование интернет вещей в логистике (производственной, закупочной, складской, транспортной).
20. Совершенствование организации и управления международными перевозками на предприятии (на примере...).
21. Постановка вариационной задачи выбора международных поставок (на примере товара).
22. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре потребительского рынка (на примере страны).
23. Перспективы использования новых технологий (транспорт на электрической тяге, беспилотные транспортные средства и др.) в логистике.
24. Формирование складской (или распределительной) инфраструктуры в международной цепи поставок (на примере импорта выбранного товара из выбранной страны).
25. Совершенствование распределительно-сбытовой международной логистики на предприятии (на примере...).
26. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре зарубежного потребительского рынка (на примере страны).
27. Особенности открытия и регистрации предпринимательской деятельности в области логистики за рубежом (на примере страны).
28. Организация логистического бизнеса с использованием офшорных зон (на примере...).
29. Совершенствование организации международных перевозок грузов на основе использования принципов «зеленой» логистики (на примере...).
30. Разработка мероприятий по сокращению расходов предприятия на закупку товаров (на примере...).

31. Разработка мероприятий по продвижению услуг логистической компании (на примере...).

38.03.02_15 Международный менеджмент

1. Разработка бизнес-модели малого предприятия на основе международного бенчмаркинга (на примере международной организации ...).
2. Разработка мероприятий по совершенствованию системы (подсистемы) управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации) (на примере международной организации ...).
3. Совершенствование организационной структуры системы управления международной организацией (на примере международной организации ...).
4. Совершенствование (инвестиционной, инновационной, маркетинговой и др. виды) деятельности предприятия-экспортера (на примере международной организации ...).
5. Управление организацией и эффективностью функционирования импортозамещающего производства (на примере международной организации ...).
6. Совершенствование механизма управления конкурентоспособностью предприятия в условиях цифровой экономики (на примере международной организации ...).
7. Формирование рекомендаций по внедрению современных информационных систем и информационных технологий в управлении предприятием (на примере международной организации ...).
8. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности международной организации на основе (инструмент) (на примере международной организации ...).
9. Особенности использования экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью РФ (на примере международной организации...) для (повышения конкурентоспособности, экономической эффективности и др. цель).
10. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности бизнеса на основе формирования (инновационной, инвестиционной, кадровой и др.) политики предприятия (на примере международной организации).
11. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия (отрасль, вид деятельности) на международный рынок (на примере международной организации).

12. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации на предприятии (на примере международной организации).
13. Управление проектами (вид проекта) как элемент общей системы менеджмента на предприятии (на примере международной организации).
14. Разработка комплекса мероприятий по реализации системы франчайзинга в интернационализации бизнеса (на примере международной организации).
15. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации персоналом на предприятии (на примере международной организации).
16. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью предприятия (на примере международной организации).
17. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию стратегии выхода на международный рынок (на примере международной организации).
18. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию стратегии выхода на зарубежные рынки при создании стратегических альянсов (на примере международной организации).

38.03.02_22 Индустриальный менеджмент (международная образовательная программа)

1. Разработка комплекса мероприятий в рамках совершенствования (реализации) стратегии (инвестиционной, инновационной, диверсификации, управления персоналом, др. виды) промышленного предприятия (на примере...).
2. Разработка комплекса мероприятий по повышению (инвестиционной, инновационной и др.) привлекательности промышленного предприятия (на примере...).
3. Разработка мероприятий по внедрению инструментов (контроллинга, бережливого производства, внутрикорпоративного управления рисками и др.) в деятельность промышленного предприятия (на примере...).
4. Разработка мероприятий по совершенствованию производственных процессов предприятия (на примере...).
5. Повышение уровня конкурентоспособности предприятия на основе создания эффективной системы управления запасами.
6. Разработка комплекса мероприятий по внедрению системы проектного менеджмента на предприятии (на примере...).

7. Разработка мероприятий по цифровизации бизнес-процессов (сфера деятельности) на промышленном предприятии (на примере...).
8. Совершенствование закупочной деятельности промышленного предприятия (на примере...).
9. Проектирование (или совершенствование) логистического управления на промышленном предприятии (на примере...).
10. Формирование (или совершенствование) системы (подсистемы) управления (качеством продукции, маркетинговой деятельностью, управлением персонала и др.) на промышленном предприятии (на примере...).
11. Разработка модели инновационного развития промышленного предприятия (на примере...).
12. Разработка мероприятий по управлению (инвестиционным, инновационным и др.) проектом, реализуемым на промышленном предприятии (на примере...).
13. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению промышленным предприятием (на примере...).
14. Разработка мероприятий по формированию (кадровой, ассортиментной и др.) политики промышленного предприятия (на примере...).
15. Разработка управленческих решений на основе сравнительного анализа (вариантов инвестирования в финансовые инструменты, перехода к цифровизации и др.) (на примере...).
16. Разработка управленческих решений на основе моделирования процессов (вид процесса), оценки (предмет) (на примере...).
17. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового производственного предприятия (филиала действующего предприятия) (отрасль, сфера деятельности, размер бизнеса).
18. Разработка мероприятий по внедрению современных информационных систем и/или информационных технологий в управление (на примере...).
19. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности промышленного предприятия на основе (на примере...).
20. Разработка комплекса мероприятий по (модернизации, реконструкции и пр.) производства на промышленном предприятии (на примере...).

38.03.02_26 Международный бизнес
(международная образовательная программа)

1. Совершенствование работы отдела продаж международной компании.
Improving the work of the sales department of an international company.

2. Совершенствование логистических операций в области международных транспортных перевозок (на примере...). Improving logistics operations in the field of international transport (on the example of...).
3. Разработка стратегии деятельности российской компании на международных рынках с учетом текущих и будущих санкционных рисков. Development of the strategy of the Russian company in the international market, taking into account current and future sanctions risks.
4. Разработка и внедрение системы управления рисками в транснациональной компании (на примере...). Development and implementation of a risk management system in a transnational company (by the example of...).
5. Разработка стратегии развития международной компании на рынке региона. Development of a strategy for an international company in the regional market.
6. Разработка инновационного стартап проекта международной компании (на примере...). Development of an innovative startup project of an international company (by the example of...).
7. Выявление ключевых факторов успеха международных компаний, работающих на российском рынке. Identification of key success factors for international companies operating in the Russian market.
8. Совершенствование работы отдела закупок международной компании. Improving the work of the procurement department of an international company.
9. Совершенствование работы отдела маркетинга международной компании. Improving the work of the marketing department of an international company.
10. Разработка проекта электронного международного бизнеса с использованием инновационных технологий. Development of an electronic international business project using innovative technologies.
11. Оценка эффективности внедрения технологий искусственного интеллекта в целях снижения транзакционных издержек международной компании. Assessment of the effectiveness of the introduction of artificial intelligence technologies in order to reduce the transaction costs of an international company.
12. Анализ эффективности и совершенствование реализации технологий Big data в транснациональных компаниях (на примере...). Analysis of the effectiveness and improvement of the implementation of Big data technologies in transnational companies.
13. Влияния фактора международных отношений на ведение деятельности международных компаний. The influence of the factor of international relations on the conduct of activities of international companies.
14. Стратегии хеджирования валютных рисков международных компаний (на примере...). Currency risk hedging strategies (by the example of...).

15. Разработка плана совершенствования стратегического управления международной компанией в целях снижения риска (на примере...). Developing a plan to improve the strategic management of an international company for the purpose of reducing risk (on the example of...).
16. Влияние международных стратегических альянсов на степень удовлетворенности конечного потребителя (на примере...). Impact of international strategic alliances on the level of end-user satisfaction (on the example of...).
17. Оценка перспектив внедрения сетцентричных технологий в целях повышения эффективности международной инновационной компании (на примере...). Assessment of the prospects for the introduction of network-centric technologies in order to improve the efficiency of an international innovative company (on the example of...).
18. Влияние российской системы поддержки стартапов на развитие глобальных компаний. The Impact of the Russian start-up support system on the development of global companies.
19. Выявление ключевых факторов, влияющих на управление бизнес-процессами компании в международном экономическом пространстве. Identification of key factors affecting the management of the company's business processes in the international economic environment.
20. Анализ эффективности и совершенствование реализации международного стратегического альянса (на примере...). Analysis of the effectiveness and improvement of the implementation of the international strategic alliance (on the example of...).
21. Разработка системы мероприятий по совершенствованию системы управления человеческим ресурсами в многонациональной компании (на примере...). Promotion of the human resource management system in a multinational company (by the example of...).
22. Международный цифровой маркетинг в социальных медиа и цифровое поведение покупателя. International digital social media marketing and digital consumer behavior.
23. Анализ влияния культурных различий на стили управления в международной компании в целях совершенствования административной деятельности. Analysis of the impact of cultural differences on management styles in an international company in order to improve administrative activities.
24. Влияние кросс-культурных факторов на организационное поведение в международной компании. The influence of cross-cultural factors on organizational behavior in an international company.

25. Влияние геймификации на организационное поведение в международной компании. The influence of gamification on organizational behavior in an international company.
26. Влияние блокчейн технологий на повышение эффективности и снижение рисков в деятельности международных компаний. The impact of blockchain technologies on improving efficiency and reducing risks in the activities of international companies.
27. Стратегии снижения транзакционных издержек в международной компании (на примере...). Strategies for reducing transaction costs in an international company (by the example of...).
28. Стратегии диверсификации каналов сбыта в международной компании (на примере...). Strategies to diversify distribution channels in an international company. (on the example of...).
29. Оценка влияния фактора GR в работе международных компаний (на примере...). Assessment of the influence of GR in the work of international companies (on the example of...).
30. Факторы, определяющие выбор партнера для международного стратегического альянса. Factors determining the choice of partner for an international strategic alliance.

38.03.02_34 Управление нефтегазовыми предприятиями

1. Особенности управления проектами по производству СПГ на примере Сахалин-2.
2. Перспективы оптимизации бизнес-процессов предприятий нефтегазовой отрасли при помощи цифровых технологий.
3. Повышение эффективности бизнес-процессов снабжения нефтяной компании на основе цифровизации.
4. Разработка инструментов повышения эффективности реализации нефти и нефтепродуктов на высококонкурентном рынке нефтепродуктов и услуг
5. Разработка предложений по внедрению зеленой энергетики в энергетическую инфраструктуру Арктической зоны Российской Федерации.
6. Управление инвестиционными рисками при освоении месторождений.
7. Разработка предложений по реализации морского газового проекта.
8. Разработка предложений по усовершенствованию механизмов подготовки кадров для Арктической зоны Российской Федерации.
9. Разработка технико-экономического обоснования проектов освоения нефтяных месторождений.

10. Стратегические приоритеты и направления развития импортозамещения на предприятиях нефтегазового комплекса.
11. Управление инвестиционным проектом создания АЗС (на примере ...).
12. Управление инвестиционными рисками при освоении нефтегазовых месторождений в условиях санкций.
13. Управление инновационными проектами технологического развития на предприятиях нефтегазового комплекса.
14. Управление проектом по подготовке кадров в нефтегазовой сфере.
15. Управление процессами автоматизации нефтегазовых технологических процессов.
16. Управление реализацией программ импортозамещения и обеспечения технологического суверенитета в ТЭК.
17. Управление процессами взаимодействия с китайскими партнерами в вопросах замещения продукции из недружественных стран (на примере...).
18. Формирование площадки по развитию технологических инициатив в рамках программы импортозамещения.
19. Формирование стратегии и тактики ценообразования в отраслях Нефтегазового комплекса.
20. Формирование стратегических приоритетов транспортно-логистической модели освоения континентального шельфа РФ.
21. Эффективное внедрение передовых инновационных технологий на предприятиях нефтегазового комплекса.

38.03.02_35 Управление международной организацией (фирмой)

1. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) инвестиционной стратегии предприятия (на примере...).
2. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) инновационной стратегии предприятия (на примере...).
3. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии диверсификации предприятия (на примере...).
4. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии развития бизнеса (на примере...).
5. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию (реализации) стратегии управления человеческими ресурсами предприятия (на примере...).
6. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия (на примере...).

7. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию производственной деятельности предприятия (на примере...).
8. Разработка комплекса мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности предприятия (на примере...).
9. Разработка комплекса мероприятий по повышению инновационной привлекательности предприятия (на примере...).
10. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления производством на предприятии (на примере...).
11. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления сбытом на предприятии (на примере...).
12. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления качеством товаров/ услуг на предприятии (на примере...).
13. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления затратами на предприятии (на примере...).
14. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления человеческими капиталом на предприятии (на примере...).
15. Разработка комплекса мероприятий по развитию системы управления запасами на предприятии (на примере...).
16. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию производственной программы предприятия (на примере...).
17. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия (на примере...).
18. Разработка комплекса мероприятий по внедрению инструментов бережливого производства в деятельность предприятия (на примере...).
19. Разработка комплекса мероприятий по внедрению инструментов контроллинга в деятельность предприятия (на примере...).
20. Разработка комплекса мероприятий по построению комплексной системы управления рисками для предприятия (на примере...).
21. Разработка комплекса мероприятий по цифровой трансформации бизнес-процессов (сфера деятельности) на предприятии (на примере...).
22. Разработка комплекса мероприятий по управлению инвестиционным проектом, реализуемым на предприятии (на примере...).
23. Разработка комплекса мероприятий по управлению инновационным проектом, реализуемым на предприятии (на примере...).
24. Разработка мероприятий по формированию кадровой политики предприятия (на примере...).
25. Разработка мероприятий по формированию ассортиментной политики предприятия (на примере...).

26. Разработка управленческих решений на основе моделирования бизнес-процессов (вид процесса), оценки (предмет оценки) (на примере...).
27. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового предприятия (филиала действующего предприятия) (на примере...).
28. Разработка комплекса мероприятий по внедрению современных информационных систем в управлении (на примере...).
29. Разработка комплекса мероприятий по внедрению современных информационных технологий в управлении (на примере...).
30. Разработка комплекса мероприятий по реинжинирингу бизнес-процессов (на примере...).
31. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала (на примере...).
32. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы обучения персонала на основе применения цифровых технологий (на примере...).
33. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала на основе применения цифровых технологий (на примере...).
34. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению предприятием (на примере...).
35. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью предприятия (на примере...).
36. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию механизмов кросс-культурного управления на предприятии в условиях санкционного давления (на примере международной организации).
37. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия на международный рынок (на примере...).
38. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью (на примере международной организации).
39. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы менеджмента качества (на примере...).
40. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию методов оценки персонала с использованием цифровых технологий (на примере...).
41. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию стратегической программы по переходу сырьевых компаний на инновационную основу развития бизнеса.
42. Разработка комплекса мероприятий бизнес-модели малого предприятия на основе международного бенчмаркинга (на примере ...).

43. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы (подсистемы) управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации) (на примере ...).
44. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организационной структуры системы управления международной организацией (на примере ...).
45. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию инвестиционной деятельности предприятия-экспортера (на примере ...).
46. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию инновационной деятельности предприятия-экспортера (на примере ...).
47. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия-экспортера (на примере ...).
48. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления организацией и эффективностью функционирования импортозамещающего производства (на примере...).
49. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию механизма управления конкурентоспособностью предприятия в условиях цифровой экономики (на примере ...).
50. Разработка комплекса мероприятий по повышению эффективности международных перевозок (на примере ...).
51. Разработка комплекса по внедрению современных информационных систем и информационных технологий в управлении предприятием (на примере ...).
52. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности международной организации на основе (инструмент) (на примере ...).
53. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью РФ (на примере ...) для повышения конкурентоспособности.
54. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности бизнеса на основе формирования инновационной политики предприятия (на примере...).
55. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности бизнеса на основе формирования инвестиционной политики предприятия (на примере...).
56. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности бизнеса на основе формирования кадровой политики предприятия (на примере...).

57. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия (отрасль, вид деятельности) на международный рынок (на примере...).
58. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации на предприятии (на примере...).
59. Разработка комплекса мероприятий по реализации системы франчайзинга в интернационализации бизнеса (на примере...).
60. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации персоналом на предприятии (на примере...).
61. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью предприятия (на примере...).
62. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы взаиморасчетов в международной организации (на примере...).
63. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала на предприятии (на примере...).
64. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию механизма управления конкурентоспособностью предприятия на международном рынке (на примере...).
65. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию политики корпоративной социальной ответственности на предприятии (на примере...).
66. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию стратегии выхода на зарубежные рынки при создании стратегических альянсов (на примере...).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению бакалавриата**

38.03.03 «Управление персоналом»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 28.09.2023 протокол № 6

38.03.03_01 Управление персоналом организации

РАЗДЕЛ 1. Типовые формулировки:

Если рассматривается одна предметная область:

А Документационное обеспечение работы с персоналом.

1. Разработка мероприятий по совершенствованию документационного обеспечения работы с персоналом (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

В Деятельность по обеспечению персоналом.

2. Совершенствование деятельности по обеспечению [поиску, отбору, подбору, адаптации и т.д.] персоналом(-а) (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
3. Разработка мероприятий по совершенствованию системы обеспечения [поиска, отбора, подбора, адаптации и т.д.] персоналом(-а) (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

С Деятельность по оценке и аттестации персонала.

4. Совершенствование деятельности по оценке персонала [HR-аналитики, аттестации персонала и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
5. Разработка мероприятий по созданию системы оценки персонала [HR-аналитики, аттестации персонала и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

Д Деятельность по развитию персонала. Включает любые виды развития.

6. Совершенствование деятельности по развитию [обучению, коучинга и т.д.] персонала (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
7. Разработка мероприятий по совершенствованию системы развития [обучения, коучинга и т.д.] персонала (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

Е Деятельность по организации труда и оплаты персонала и
Г Операционное управление персоналом и подразделением организации.

8. Разработка мероприятий по совершенствованию организации труда персонала [организационной структуры, системы управления знаниями персонала, управления персоналом в проектной деятельности, управления отделом закупок и т.п.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
9. Разработка мероприятий по совершенствованию управления персоналом подразделения [отдела закупок, продаж, механического цеха и т.п.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
10. Разработка мероприятий по совершенствованию управления персоналом в определенных обстоятельствах [в кризисных ситуациях, при быстрых изменениях, при цифровой трансформации, при удаленных режимах работы, в условиях быстрого роста и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
11. Разработка мероприятий для достижения определенных целей [для снижения текучести кадров, повышения производительности труда и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
12. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оплаты труда персонала [системы стимулирования, системы премирования, системы грейдов, системы показателей оценивания деятельности и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

Ф Деятельность по организации корпоративной социальной политики.

13. Разработка мероприятий по совершенствованию системы нематериального стимулирования [организационной культуры, корпоративной социальной политики, повышению лояльности персонала и т.п.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

Н Стратегическое управление персоналом организации.

14. Разработка мероприятий по совершенствованию стратегического управления персоналом [конкурентоспособности организации как работодателя, бренда организации как работодателя, HR-бренда организации и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

15. Разработка HR-бренда организации [системы стратегического управления персоналом и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

Если рассматриваются несколько предметных областей:

16. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
17. Разработка комплекса мероприятий по созданию системы управления персоналом (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

РАЗДЕЛ 2. Примеры тем ВКР, соответствующих типовым формулировкам:

1. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом предприятия (на примере ООО « _____ »).
2. Разработка мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры предприятия (на примере « _____ »).
3. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала (на примере « _____ »).
4. Разработка мероприятий по совершенствованию системы стимулирования персонала (на примере « _____ »).
5. Разработка мероприятий по совершенствованию системы обучения и развития персонала (на примере « _____ »).
6. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оценки персонала (на примере « _____ »).
7. Разработка мероприятий по совершенствованию системы подбора и отбора персонала (на примере « _____ »).
8. Разработка мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала (на примере « _____ »).
9. Разработка мероприятий по совершенствованию документационного обеспечения работы с персоналом с использованием цифровых технологий (на примере « _____ »).
10. Совершенствование деятельности по развитию персонала (на примере « _____ »).
11. Разработка мероприятий по совершенствованию управления персоналом в проектной деятельности (на примере « _____ »).
12. Разработка мероприятий по совершенствованию управления персоналом в кризисных ситуациях (на примере « _____ »).

13. Совершенствование деятельности по управления персоналом при удаленных режимах работы (на примере «_____»).
14. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оплаты труда персонала (на примере конкретной организации).
15. Разработка мероприятий по повышению лояльности персонала (на примере конкретной организации).
16. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации как работодателя (на примере «_____»).
17. Разработка HR-бренда организации (на примере «_____»).
18. Разработка комплекса мероприятий по созданию системы управления персоналом (на примере «_____»).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 28.09.2023 протокол № 6

38.03.04_01 Организация государственного и муниципального управления

1. Совершенствование государственной политики в сфере (*указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
2. Совершенствование государственного управления в сфере (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
3. Совершенствование муниципальной политики в сфере (*указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
4. Совершенствование муниципального управления в сфере (*указывается сфера муниципального управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
5. Совершенствование государственного регулирования (*указывается сфера государственного регулирования по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
6. Совершенствование организационной структуры органов государственной власти (местного самоуправления) (*на конкретном примере*).
7. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и субъектов РФ (*в конкретной сфере/ на конкретном примере*).
8. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления (*в конкретной сфере/ на конкретном примере*).
9. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) и общественных организаций: (*в конкретной сфере/ на конкретном примере, в т.ч. по видам организаций*).
10. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) с гражданами: (*в конкретной сфере/ на конкретном примере*).

11. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) и бизнеса: *(в конкретной сфере/ на конкретном примере)*.
12. Совершенствование управления социально-экономическим развитием муниципального образования *(на конкретном примере)*.
13. Совершенствование управления социально-экономическим развитием субъекта РФ *(на конкретном примере)*.
14. Совершенствование системы муниципального управления *(на примере конкретного муниципального образования)*.
15. Совершенствование системы государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
16. Совершенствование системы муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
17. Совершенствование системы государственного контроля (надзора) в сфере *(указывается сфера государственного контроля/надзора по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
18. Совершенствование системы социальной защиты населения *(указывается сфера социальной защиты, в т.ч. по категориям населения)* *(на конкретном примере)*.
19. Совершенствование системы управления социально-экономическим развитием *(на конкретном примере)*.
20. Совершенствование развития социальной инфраструктуры муниципального образования *(на конкретном примере)*.
21. Совершенствование развития социальной инфраструктуры региона *(на конкретном примере)*.
22. Совершенствование механизмов государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
23. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
24. Совершенствование инструментов государственного управления *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* *(на конкретном примере, в т.ч. по отдельным инструментам)*.
25. Совершенствование инструментов муниципального управления *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере, в т.ч. по отдельным инструментам)*.

26. Совершенствование государственного управления (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) на основе цифровизации (*на конкретном примере*).
27. Совершенствование деятельности органов государственного управления в сфере (*указывается сфера деятельности органов государственного управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
28. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления в сфере (*указывается сфера деятельности органов местного самоуправления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
29. Разработка прогноза социально-экономического развития муниципального образования (*на конкретном примере*).
30. Разработка прогноза социально-экономического развития субъекта РФ (*на конкретном примере*).
31. Совершенствование организации и функционирования системы государственных закупок (*в т.ч., на конкретных примерах*).
32. Совершенствование механизмов (методов) государственного контроля в сфере государственных закупок (*в т.ч., на конкретных примерах*).
33. Совершенствование форм (методов/механизма) государственной поддержки (*указывается сфера осуществления государственной поддержки по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
34. Совершенствование управления государственным (муниципальным) имуществом (*на конкретном примере*).
35. Совершенствование механизма (инструментария/методов) стратегического планирования развития регионов (*на конкретном примере*).
36. Совершенствование государственного (муниципального) управления с использованием современных информационных технологий (*на конкретном примере*).
37. Совершенствование механизма (инструментов/методов) оказания государственных услуг (*на конкретном примере*).
38. Совершенствование механизмов социально-экономического развития (*на примере конкретного субъекта или муниципалитета*).
39. Совершенствование государственного управления развитием социальной инфраструктуры (*на конкретном примере*).
40. Совершенствование использования инструментов государственно-частного партнерства (*в т.ч., на конкретных примерах*).
41. Совершенствование социальной защиты населения (*в т.ч. по отдельным категориям граждан*) (*на конкретном примере*).

42. Совершенствование государственного регулирования деятельности стратегически значимых предприятий *(на конкретном примере)*.
43. Повышение эффективности управления муниципальным образованием *(на конкретном примере)*.
44. Повышение эффективности управления субъектом РФ *(на конкретном примере)*.
45. Совершенствование механизма (инструментов/методов) управления устойчивым развитием муниципалитета (субъекта РФ) *(на конкретном примере)*.
46. Совершенствование системы информационного взаимодействия органов местной власти с населением *(на конкретном примере)*.
47. Совершенствование организации проведения выборов в субъекте РФ (муниципалитете) *(на конкретном примере)*.
48. Совершенствование системы подбора и отбора кадров на государственную гражданскую (муниципальную) службу *(на конкретном примере)*.
49. Совершенствование системы профессионального развития государственных гражданских (муниципальных) служащих *(на конкретном примере)*.
50. Совершенствование системы мотивации государственных гражданских (муниципальных) служащих *(на конкретном примере)*.
51. Совершенствование механизма (инструментов/методов) антикоррупционной политики *(на конкретном примере)*.
52. Совершенствование градостроительного планирования территории *(на конкретном примере)*.
53. Совершенствование механизма реализации государственной политики в сфере *(указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
54. Совершенствование механизма реализации муниципальной политики в сфере *(указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
55. Совершенствование системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства *(в т.ч., на конкретных примерах)*.
56. Разработка предложений по развитию социальной инфраструктуры *(на конкретном примере)*.
57. Совершенствование государственного регулирования миграционных процессов *(в т.ч., на конкретных примерах)*.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению бакалавриата
38.03.05 «Бизнес-информатика»**

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от
04.09.2023 протокол № 8

38.03.05_01 Архитектура предприятия

1. Разработка информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
2. Внедрение информационной системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
3. Разработка модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
4. Разработка и внедрение модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
5. Разработка проекта внедрения системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
6. Управление проектом разработки и внедрения ... (приложение, система) на ... (название, отрасль, вид, специфика предприятия) предприятия.
7. Автоматизация процесса(ов) (название процесса) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
8. Обоснование необходимости внедрения системы (название системы) в компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
9. Реинжиниринг...процессов (название процесса) в компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
10. Разработка проекта реинжиниринга бизнес-процессов компании.
11. Управление проектом реинжиниринга бизнес-процессов компании.
12. Разработка бизнес-модели для совершенствования (какого-то направления бизнеса, например, снабжения, сбыта, логистики, производства и т.д.) компании.
13. Разработка ИТ-архитектуры предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
14. Проектирование архитектуры предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
15. Формирование требований к ИТ-поддержке (вид деятельности) предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
16. Разработка проекта интеграции системы (название) с(название) системой.

17. Использование цифровых технологий ... (тип технологий) для ... (суть ожидаемого улучшения) в ... (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
18. Автоматизация управления проектами на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
19. Управление проектом внедрения системы информационной безопасности на предприятии.
20. Внедрение методов и средств управления ИТ-инфраструктурой предприятия.
21. Внедрение ИТ-решений для управления ИТ-сервисами на предприятии.
22. Разработка проекта внедрения корпоративного портала на предприятии.
23. Разработка проекта цифровизации компании.
24. Разработка проекта цифровой трансформации предприятия.

38.03.05_02 Электронный бизнес

1. Разработка интерфейса (вид интерфейса) для предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
2. Разработка интернет-магазина (веб-сайта) для предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
3. Модернизация сайта компании ... (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
4. Разработка и внедрение (вид сервисов) сервисов для(суть ожидаемого улучшения) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
5. Инжиниринг требований к (вид продукта) в (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
6. Проектирование (либо дизайн) ... (название) системы для предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
7. Проектирование информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
8. Внедрение информационной системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
9. Проектирование модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
10. Разработка и внедрение модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
11. Разработка проекта внедрения системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).

12. Управление проектом разработки и внедрения..... (приложение, система) в(название, отрасль, вид, специфика предприятия).
13. Автоматизация процесса(ов) (название процесса) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
14. Цифровизация компании (название компании) путем внедрения системы (название системы).
15. Разработка проекта цифровизации компании.
16. Разработка проекта цифровой трансформации предприятия.
17. Обоснование необходимости внедрения системы (название системы) в компанию (название, отрасль, вид, специфика компании).

Приложение 6

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата

38.03.06 «Торговое дело»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 06.09.2023 протокол № 5

38.03.06_01 Организация и управление бизнесом в сфере торговли

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия (на примере ...).
2. Оценка и прогнозирование потребительского рынка (по регионам)
3. Совершенствование организации коммерческой деятельности предприятия торговли (на примере ...).
4. Планирование коммерческой деятельности предприятия торговли (на примере ...).
5. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия торговли.
6. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия торговли (на примере ...).
7. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынке (продовольственных непродовольственных, в т.ч. по отдельным товарам) товаров.
8. Оценка и перспективы развития розничной торговой сети (на примере ...).
9. Оценка и перспективы развития структурного подразделения розничной торговой сети (на примере ...).
10. Оценка состояния и перспективы развития предприятия малого бизнеса в торговле (на примере ...).
11. Совершенствование организации сбытовой деятельности компании (на примере ...).
12. Совершенствование организации закупочной деятельности компании (на примере ...).
13. Разработка стратегии развития торговой компании.
14. Формирование стратегии коммерческой деятельности предприятия (на примере ...).
15. Инновации в организации торговых и технологических процессов предприятия торговли и их влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности (на примере ...).
16. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия (на примере ...).

17. Управление товарными запасами на предприятии торговли (на примере ...).
18. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли (на примере ...).
19. Анализ рынка электронной торговли (по товарам и/или регионам).
20. Обоснование экономической целесообразности открытия интернет-подразделения предприятия торговли.
21. Разработка бизнес-плана интернет магазина.
22. Разработка бизнес-плана торговой организации.
23. Выявление и оценка резервов повышения эффективности деятельности торговой организации (на примере...).
24. Исследование рынка сбыта товара.
25. Совершенствование торговых и технологических процессов на предприятии (оптовой, розничной торговли).
26. Совершенствование организации бизнес-процессов в целях повышения эффективности деятельности торгового предприятия (на примере ...).
27. Организация комиссионной торговли непродовольственными товарами.
28. Организация дополнительных услуг и их влияние на результаты деятельности торговой компании.
29. Оценка качества дополнительных услуг на торговом предприятии.
30. Оптимизация товароснабжения торгового предприятия (на примере ...).
31. Влияние эффективности использования основных фондов на результаты финансово-хозяйственной деятельности торговой компании.
32. Организация и эффективность работы нестационарных торговых предприятий.
33. Современные внемагазинные формы торгового обслуживания населения
34. Современные методы организации торговой деятельности.
35. Оценка эффективности работы торговой компании на маркетплейсах (на примере...).
36. Использование принципов и правил мерчандайзинга в целях повышения эффективности деятельности торгового предприятия (на примере ...).
37. Влияние качества торгового обслуживания на результаты финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия (на примере...).
38. Повышение культуры торгового обслуживания потребителей (на примере ...).
39. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия с целью роста объёма продаж (на примере ...).
40. Совершенствование организации и пути повышения эффективности вендинговой торговли (на примере ...).

41. Разработка экономических аспектов стратегии хозяйственной деятельности торгового предприятия (на примере ...).
42. Экономико-организационные проблемы деятельности предприятия общественного питания (на примере...).
43. Организация деятельности предприятий малого бизнеса в торговле (на примере ...).
44. Налоговое планирование и его влияние на финансовые результаты деятельности торговой компании (на примере ...).
45. Ресурсный потенциал торгового предприятия: оценка и пути повышения эффективности использования (на примере...).
46. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия торговли и перспектив его развития.
47. Развитие оборота торгового предприятия и оценка эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).
48. Развитие оборота предприятия общественного питания и оценка эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).
49. Оптимизация объема деятельности предприятия торговли в целях обеспечения его прибыльной работы (на примере...).
50. Формирование товарных ресурсов и оценка эффективности их использования на предприятии торговли (на примере...).
51. Материальные ресурсы предприятия торговли и эффективность использования (на примере...).
52. Оценка состояния и пути нормализации товарных запасов предприятия торговли (на примере...).
53. Обоснование потребности предприятия торговли в товарных ресурсах и оценка эффективности их использования (на примере...).
54. Разработка ценовой стратегии торгового предприятия (на примере ...).
55. Экономическое обоснование доходов предприятия торговли в целях повышения эффективности его хозяйственной деятельности (на примере...).
56. Трудовые ресурсы предприятия торговли: оценка эффективности использования и пути ее повышения (на примере...).
57. Затраты предприятия торговли и пути их оптимизации (на примере...).
58. Оборотные средства предприятия торговли: эффективность использования и пути ее повышения (на примере...).
59. Финансовое состояние предприятия торговли и оценка перспектив его развития (на примере...).
60. Разработка финансового плана торгового предприятия (на примере...).
61. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса.

62. Основные направления развития розничных торговых сетей в современных условиях (на примере ...).
63. Влияние розничных торговых сетей на социально-экономическое развитие региона.
64. Роль розничных торговых сетей в развитии торговой отрасли.
65. Современные методы управления товарными запасами крупного торгового предприятия.
66. Организация оплаты труда и стимулирование работников на предприятии торговли (на примере...).
67. Формирование оптимальной структуры капитала предприятия торговли (на примере...).
68. Совершенствование системы управления трудовым потенциалом торгового предприятия и ее влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности (на примере...).
69. Оценка эффективности внедрения CRM-системы на предприятии торговли
70. Совершенствование системы найма на предприятии торговли и её влияние на результаты деятельности торговой компании (на примере...).

38.03.06_02 Международная торговля (международная образовательная программа)

1. Анализ и оценка экспортного потенциала предприятия (на примере...).
2. Анализ финансового состояния предприятия торговли и оценка перспектив его развития (на примере...).
3. Анализ и совершенствование внешнеторговой политики Российской Федерации.
4. Анализ эффективности организационной структуры внешнеторгового предприятия (на примере...).
5. Зарубежный опыт франчайзинга в малом бизнесе и его использование в России.
6. Инструменты технического регулирования на рынке потребительских товаров.
7. Информационное обеспечение коммерческой деятельности внешнеторгового предприятия (на примере...).
8. Использование аутсорсинга в системе управления внешнеторгового предприятия (на примере...).
9. Исследование международного рынка сбыта товара (с указанием товарной позиции).
10. Комплексный анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия с иностранными инвестициями (на примере...).

11. Конкурентоспособность российского экспорта и инструменты повышения эффективности его продвижения на мировой рынок (на примере конкретного товара).
12. Малый бизнес: роль в развитии экспортного потенциала и импортозамещения (на примере России).
13. Методика оценки надежности внешнеторгового партнера.
14. Методическое обеспечение выбора партнера на внешних рынках.
15. Обеспечение конкурентоспособности внешнеторгового предприятия (на примере...).
16. Обеспечение конкурентоспособности российских компаний на международных рынках.
17. Организация международного бизнеса в транснациональной компании (на примере...).
18. Организационно-экономические проблемы выхода российских экспортеров на внешний рынок и их решение.
19. Организация и эффективность внешнеторговых товарообменных операций.
20. Организация сбыта и стимулирования продаж во внешней торговле (на примере...).
21. Особенности формирования уставного капитала предприятия с иностранными инвестициями и оценка эффективности использования финансовых ресурсов (на примере...).
22. Оценка эффективности транспортной логистики во внешней торговле (на примере...).
23. Оценка эффективности функционирования таможенно-логистического терминала.
24. Планирование внешнеторговых сделок (на примере...).
25. Планирование и реализация рекламы внешнеторговой компании (на примере...).
26. Разработка бизнес-проекта развития внешнеторговой деятельности организации (на примере...).
27. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса (с уточнением стратегии развития и региона).
28. Разработка логистической стратегии внешнеторговой компании (на примере...).
29. Разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере...).
30. Разработка стратегии выхода компании на международный рынок (на примере...).

31. Стратегия развития предприятия на внешнем рынке с использованием инструментов франчайзинга (на примере...).
32. Система государственного регулирования во внешней торговле и направления ее совершенствования.
33. Таможенная логистика во внешнеторговой деятельности.
34. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли: российский и зарубежный опыт.
35. Торгово-промышленные палаты как организации, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности предприятий.
36. Управление коммерческой деятельностью внешнеторгового предприятия (на примере...).
37. Управление маркетинговой деятельностью внешнеторговой компании (на примере...).
38. Управление рисками при осуществлении внешнеторговых операций (на примере...).
39. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности внешнеторгового предприятия (на примере ...).
40. Экономико-организационные аспекты деятельности предприятия с иностранными инвестициями (на примере...).
41. Экономическое обоснование импортных операций и оценка их эффективности (на примере...).
42. Экономическое обоснование экспортных операций и оценка их эффективности (на примере...).
43. Оценка конкурентоспособности отечественных и импортных товаров (на примере...).
44. Роль маркетинговой деятельности компаний при осуществлении международной торговли (на примере...).
45. Планирование и реализация программы продвижения внешнеторговой компании (на примере...).
46. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли: российский и зарубежный опыт.
47. Обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции с высокой добавленной стоимостью.
48. Совершенствование продвижения медиа контента на глобальный рынок (на примере...).
49. Оценка эффективности инструментов коммуникации внешнеторговой компании (на примере...).
50. Разработка маркетинговой стратегии выведения торговой компании на внешние рынки (на примере...).

51. Трансформация внешнеторговой деятельности российских предприятий в условиях санкционного давления.
52. Оптимизация бизнес-процессов операционной аренды на примере лизинговой компании.
53. Оценка международного рынка термоусаживаемой продукции в современных условиях (на примере компании «Термофит»).

38.03.06_03 Маркетинг в коммерческой деятельности

1. Анализ и совершенствование системы продвижения нового ресторанного бизнеса (на примере...).
2. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере...).
3. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции интернет-представительства организации (на примере...).
4. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции мобильного приложения организации (на примере...).
5. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции фиджитал-взаимодействия организации с клиентами (на примере...).
6. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания новой модификации товара (на примере...).
7. Маркетинговое исследование рынка товара с целью формирования конкурентной стратегии организации (на примере...).
8. Маркетинговое исследование рынка нового товара с целью прогнозирования спроса.
9. Маркетинговое исследование рынка товара с целью разработки стратегии маркетинга организации (на примере...).
10. Маркетинговое исследование рынка с целью вывода на рынок нового бренда.
11. Маркетинговое исследование рынка с целью разработки стратегии позиционирования нового участника.
12. Маркетинговый анализ бизнес-портфеля организации (на примере...).
13. Маркетинговый анализ конкурентоспособности организации на рынке (на примере...).
14. Маркетинговый анализ эффективности реализации маркетинговых мероприятий бренда (на примере...).
15. Маркетинговый анализ нового рынка с целью оценки его привлекательности для экспансии организации (на примере...).
16. Планирование PR-деятельности организации (на примере...).

17. Планирование выставочной деятельности организации (на примере...).
18. Разработка системы прямого маркетинга организации (на примере...).
19. Планирование комплекса мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта организации (на примере...).
20. Планирование рекламной деятельности организации (на примере...).
21. Разработка комплекса мероприятий по формированию имиджа организации (на примере...).
22. Разработка комплекса мероприятий по продвижению организации (на примере...).
23. Разработка комплекса мероприятий по продвижению Интернет-проекта.
24. Разработка концепции Интернет-представительства организации (на примере...).
25. Разработка концепции электронного магазина (на примере...).
26. Разработка концепции ребрендинга онлайн магазина (на примере...).
27. Разработка плана маркетинга организации (на примере...).
28. Разработка маркетинговой информационной системы организации (на примере...).
29. Разработка системы маркетингового аудита организации (на примере...).
30. Разработка маркетинговой стратегии организации на B2B рынке (на примере...).
31. Разработка концепции и выведение на рынок нового бренда организации (на примере...).
32. Разработка концепции и стратегии продвижения личного бренда (на примере...).
33. Разработка стратегии брендинга организации (на примере...).
34. Разработка стратегии омниканального взаимодействия организации с потребителями (на примере...).
35. Разработка программы мероприятий по внедрению омниканального взаимодействия организации с потребителями (на примере...).
36. Разработка стратегии сегментирования рынка организации (на примере...).
37. Разработка стратегии позиционирования организации (на примере...).
38. Разработка стратегии позиционирования бренда на рынке (на примере...).
39. Разработка стратегии продвижения организации в социальных сетях (на примере...).
40. Разработка стратегии продвижения организации (на примере...).
41. Разработка стратегии интернет-продвижения бренда (на примере...).
42. Разработка стратегии продвижения социальной ответственности бренда (на примере...).

43. Разработка комплекса мероприятий по реализации экологической стратегии бренда (на примере...).
44. Разработка стратегии выведения на рынок нового агентства (на примере...).
45. Планирование SMM-деятельности организации (на примере...).

38.03.06_04 Логистические системы в торговле

1. Совершенствование организации доставки товаров на предприятие торговли (на примере...).
2. Формирование системы управления товарными запасами на предприятии (на примере...).
3. Организация закупочной деятельности предприятия (на примере...).
4. Повышение эффективности закупочной деятельности предприятия (на примере...).
5. Оценка эффективности транспортной логистики во внешней торговле (на примере...).
6. Совершенствование логистической системы организации (на примере...).
7. Организация сбытовой деятельности на предприятии торговли (на примере...).
8. Логистический подход к повышению конкурентоспособности предприятия на рынке (на примере...).
9. Информационное обеспечение логистических процессов в закупочной (распределительной, коммерческой) деятельности производственного (торгового) предприятия (сети).
10. Стратегии формирования цепей поставок на товарных рынках.
11. Организация интегрированного взаимодействия в цепях поставок (на примере...).
12. Совершенствование организации логистической деятельности в малом бизнесе (на примере...).
13. Оптимизация логистических издержек предприятия.
14. Совершенствование системы управления логистическими потоками в биржевой торговле.
15. Формирование системы контроллинга логистической деятельности компании (на примере...).
16. Обоснование выбора транспортно-технологической схемы доставки грузов (на примере...).
17. Формирование системы комплектации заказов потребителей (на примере...).
18. Управление рисками в цепях поставок (на примере...).

19. Совершенствование управления логистическими центрами (комплексами).
20. Оценка эффективности организации грузовых перевозок (по видам транспорта).
21. Логистическая координация участников транспортного процесса (железнодорожных компаний, морских портов, автоперевозчиков и пр.).
22. Совершенствование организации автомобильных (морских, железнодорожных, авиационных, рефрижераторных и пр.) перевозок (на примере...).
23. Организация взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и логистических операторов.
24. Логистическое обеспечение функционирования промышленных кластеров (на примере...).
25. Оценка эффективности логистической деятельности торгового предприятия (на примере...).
26. Управление логистическими затратами предприятия (на примере...).
27. Совершенствование организации распределительной (сбытовой) логистики фирмы (на примере...).
28. Оценка эффективности логистической деятельности распределительных центров (на примере...).
29. Совершенствование организации сервисной логистики в предпринимательских структурах (на примере...).
30. Совершенствование организации логистической деятельности в сфере услуг (на примере...).
31. Совершенствование организации логистических процессов на складе (на примере...).
32. Оценка эффективности применения тары (оборотной тары) в логистических системах (на примере...).
33. Организация мультимодальных перевозок грузов (на примере...).
34. Управление реверсивными потоками в производственно-коммерческой деятельности (на примере...).
35. Организация логистической деятельности интернет-компаний (на примере...).
36. Формы и методы управления производственными запасами на промышленном предприятии (на примере...).
37. Эффективность применения аутсорсинга в оказании логистических услуг производственными (торговыми, транспортными и пр.) компаниями.
38. Совершенствование организации логистической деятельности транспортно-экспедиторской фирмы (на примере...).

39. Совершенствование организации логистического посредничества на товарных рынках.
40. Интегрированное планирование в цепях поставок.
41. Взаимодействие логистики и маркетинга в предпринимательских структурах (на примере...).
42. Формирование логистической инфраструктуры в таможенной сфере (на примере...).
43. Внедрение цифровых технологий в логистике (на примере...).
44. Разработка методического обеспечения логистической координации участников транспортного процесса.
45. Цифровые логистические платформы как инструмент развития логистического сервиса.
46. Цифровая трансформация логистических систем (на примере...).
47. Проектирование цифровых логистических платформ (на примере...).
48. Разработка концепции роботизации складского процесса (на примере...).
49. Совершенствование организации логистической деятельности интернет-компаний (на примере...).
50. Современное состояние и перспективы развития транспортной системы (страны, региона).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению бакалавриата
38.03.07 «Товароведение»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 06.09.2023 протокол № 5

**38.03.07_02 Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и
внешней торговле**

1. Оценка качества товара и разработка предложений по совершенствованию ассортимента группы товаров в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
2. Оценка качества товара, анализ продаж и разработка предложений по совершенствованию ассортимента и продвижению продаж товара в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
3. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, анализ рыночных тенденций и потребительских предпочтений на рынке (указать товарную группу) для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
4. Товароведная характеристика и оценка качества товара и разработка предложений по совершенствованию ассортимента товара в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
5. Сравнительная оценка качества товаров, реализуемых в розничной торговой сети, и разработка предложений по совершенствованию их ассортимента (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
6. Сравнительная товароведная оценка товаров различных торговых марок, анализ ассортимента и разработка рекомендаций по его совершенствованию (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
7. Экспертиза качества товара и разработка предложений, направленных на повышение эффективности деятельности экспертной организации (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).

8. Экспертиза качества товара и разработка предложений, направленных на повышение эффективности экспертной деятельности (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
9. Контроль качества товара и повышение эффективности обеспечения качества товаров в торговом предприятии (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
10. Оценка изменения качества товара в процессе хранения и повышение эффективности организации хранения товаров в торговом предприятии (вид товара по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
11. Контроль качества товара и повышение эффективности организации хранения товаров в торговом предприятии (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
12. Контроль качества товара и повышение эффективности обеспечения качества товаров в фирменной торговой сети (на примере конкретной торговой марки) (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
13. Оценка качества и безопасности товаров, совершенствование их ассортимента в розничном торговом предприятии (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
14. Сравнительная оценка качества товаров и их продвижение на рынке товаров (название товарной группы) (товар по выбору студента и согласованию с руководителем ВКР).
15. Оценка качества текстильных изделий с кашемиром, анализ продаж и разработка предложений по совершенствованию ассортимента брендовой трикотажной одежды с содержанием кашемира в торговом предприятии (на примере конкретного предприятия).
16. Оценка качества текстильных изделий с кашемиром, анализ продаж и разработка предложений по продвижению брендовой трикотажной одежды с содержанием кашемира (на примере конкретного предприятия).
17. Сравнительная оценка качества хлебобулочных изделий, реализуемых предприятиями малой мощности, анализ ассортимента и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
18. Сравнительная оценка качества биоразлагаемых средств для стирки белья и их продвижение на рынке товаров бытовой химии.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению бакалавриата
43.03.01 «Сервис»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 06.09.2023 протокол № 5

43.03.01_02 Сервис в недвижимости

1. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия недвижимости (на примере ...).
2. Разработка системы контроля качества услуг на предприятии недвижимости (на примере ...).
3. Автоматизация операционных процессов предприятия в гостиничном бизнесе.
4. Использование онлайн-инструментов бенчмаркинга и бизнес-аналитики для повышения эффективности деятельности компании.
5. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования постоянных клиентов предприятия недвижимости (на примере ...).
6. Совершенствование системы мотивации и стимулирования персонала предприятия недвижимости (на примере ...).
7. Совершенствование системы развития компетенций персонала на предприятии недвижимости (на примере ...).
8. Разработка проекта по реновации жилой недвижимости.
9. Разработка мероприятий по повышению прибыли предприятия недвижимости (на примере ...).
10. Анализ экономической деятельности предприятия недвижимости и оценка перспектив его развития (на примере ...).
11. Разработка бизнес-плана предприятия недвижимости (на примере ...).
12. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии недвижимости (на примере ...).
13. Оценка коммерческого потенциала фирмы предприятия недвижимости (на примере ...).
14. Оценка и прогнозирование вероятности банкротства предприятия недвижимости (на примере ...).
15. Анализ эффективности инвестиционного проекта на предприятии недвижимости (на примере ...).
16. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии недвижимости (на примере ...).

17. Разработка системы проектного управления на предприятии недвижимости (на примере ...).
18. Разработка процесса управления брендом группы агентств недвижимости (на примере ...).
19. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия недвижимости (на примере ...).
20. Применение цифровых сервисов на предприятии с целью сотрудничества со смежными отраслями.
21. Разработка проекта мероприятий максимизации прибыли за счет работы с онлайн-каналами продаж.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению бакалавриата
43.03.02 «Туризм»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 06.09.2023 протокол № 5

43.03.02_02 Организация и управление туристской деятельностью

1. Совершенствование системы управления качеством обслуживания на предприятии туриндустрии (на примере ...).
2. Разработка туристского продукта в сельском туризме на предприятии туриндустрии (на примере ...).
3. Разработка туристского продукта в гастрономическом туризме на предприятии туриндустрии (на примере ...).
4. Разработка проекта активного тура на предприятии туриндустрии (на примере ...).
5. Разработка туристского продукта на базе особо охраняемых природных территориях на предприятии туриндустрии (на примере ...).
6. Разработка программы по развитию детского туризма в регионе на предприятии туриндустрии (на примере ...).
7. Разработка программ санаторно-курортного отдыха на предприятии гостеприимства (на примере ...).
8. Совершенствование анимационной деятельности на предприятии гостеприимства (на примере ...).
9. Разработка виртуального туристского продукта на предприятии гостеприимства (на примере ...).
10. Совершенствование организации системы пакетного бронирования на предприятии туриндустрии (на примере ...).
11. Формирование бренда предприятия туриндустрии (на примере ...).
12. Разработка проекта по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке туристических услуг (на примере ...).
13. Формирование системы оценки удовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами на предприятии туриндустрии (на примере ...).
14. Совершенствование системы стимулирования труда персонала предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
15. Анализ экономической деятельности предприятия туриндустрии и оценка перспектив его развития (на примере ...).
16. Разработка бизнес-плана предприятия туриндустрии (на примере ...).

17. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
18. Совершенствование системы найма и адаптации персонала на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
19. Оценка коммерческого потенциала фирмы предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
20. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии туриндустрии (на примере ...).
21. Формирование маркетинговой стратегии туристического предприятия (на примере ...).
22. Формирование системы организации и продвижения экскурсионных туров для инклюзивных туристов на предприятии туриндустрии (на примере ...).
23. Разработка экологического тура на основе анализа туристских ресурсов на предприятии туриндустрии (на примере ...).
24. Разработка экскурсионного (паломнического, религиозного, культурно – познавательного - по выбору) тура на предприятии туриндустрии.
25. Применение цифровых сервисов на предприятии туризма с целью сотрудничества со смежными отраслями.
26. Разработка проекта мероприятий максимизации прибыли за счет работы с онлайн-каналами продаж.
27. Оптимизация использования прибыли предприятия индустрии гостеприимства.
28. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства (на примере ...).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению бакалавриата**

43.03.03 «Гостиничное дело»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 06.09.2023 протокол № 5

43.03.03_01 Гостиничная и ресторанная деятельность

1. Разработка системы контроля качества услуг на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
2. Использование онлайн-инструментов бенчмаркинга и бизнес-аналитики для повышения эффективности деятельности отеля.
3. Применение цифровых сервисов на предприятии гостеприимства с целью сотрудничества со смежными отраслями.
4. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
5. Разработка проекта мероприятий максимизации прибыли за счет работы с онлайн-каналами продаж.
6. Анализ возможностей автоматизированной системы управления предприятием в различных службах гостиницы.
7. Совершенствование системы стимулирования труда персонала предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
8. Совершенствование организации обслуживания на предприятии общественного питания.
9. Совершенствование системы развития компетенций персонала на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
10. Разработка проекта по реновации гостиничного предприятия (на примере ...).
11. Разработка проекта по организации и развитию дополнительных услуг на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
12. Анализ экономической деятельности предприятия гостеприимства и оценка перспектив его развития (на примере ...).
13. Формирование программы лояльности персонала гостиничного предприятия (на примере...).
14. Разработка бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
15. Совершенствование системы найма и адаптации персонала гостиничного предприятия.

16. Разработка программы повышения эффективности деятельности службы гостиницы (выбор структурного подразделения осуществляется студентом самостоятельно).
17. Совершенствование деятельности предприятия индустрии гостеприимства с целью повышения его конкурентоспособности (на примере ...).
18. Оценка коммерческого потенциала фирмы предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
19. Оценка и прогнозирование вероятности банкротства предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
20. Анализ эффективности инвестиционного проекта на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
21. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
22. Разработка системы проектного управления на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
23. Разработка проекта по внедрению доступной среды в гостиничном секторе
24. Формирование маркетинговой стратегии гостиницы (на примере ...).
25. Разработка проекта по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке гостиничных услуг (на примере ...).
26. Формирования системы оценки удовлетворенности гостей предоставляемыми услугами в гостинице (на примере ...).
27. Разработка проекта по организации и развитию дополнительных услуг на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
28. Совершенствование методов управления персоналом в гостинице (на примере ...).
29. Разработка проекта по организации культурно-досуговой деятельности на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
30. Трудовые ресурсы предприятия общественного питания и оценка эффективности их использования (на примере ...).
31. Разработка проекта по организации обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями в гостинице (на примере ...).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению магистратуры**

01.04.05 «Статистика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 05.10.2023 протокол № 5

01.04.05_01 Моделирование и анализ больших данных в экономике

1. Анализ временных рядов на приеме данных о продажах.
2. Глубокое обучение с подкреплением для ребалансировки инвестиционного портфеля.
3. Детектирование аномалий в данных.
4. Использование методов машинного обучения для решения задачи классификации.
5. Исследование влияния различных факторов на котировки рыночных индексов.
6. Исследование спроса на трудовые компетенции в ходе цифровизации.
7. Исследование, разработка и применение алгоритмов в рекомендательных системах.
8. Кластерный анализ развития регионов РФ.
9. Краткосрочное прогнозирование основных макроэкономических индикаторов с использованием алгоритмов машинного обучения.
10. Машинное обучение в портфельной оптимизации.
11. Моделирование влияния международной валютно-финансовой системы на курс национальных валют.
12. Моделирование влияния новостного фона на динамику акций технологических компаний.
13. Моделирование дифференциации регионов в рамках концепции устойчивого развития.
14. Моделирование заработной платы по вакансиям Head Hunter.
15. Моделирование нормативных значений финансовых показателей предприятия.
16. Моделирование социально – экономического развития регионов РФ.
17. Обнаружение мошенничества клиентов с помощью методов машинного обучения.
18. Применение анализа данных в торговых стратегиях на рынке криптовалют.
19. Применение методов машинного обучения для сегментирования клиентской базы.

20. Применение моделей машинного и глубокого обучения для прогнозирования нефтегазодобычи.
21. Прогнозирование котировок финансовых инструментов с помощью машинного обучения.
22. Прогнозирование оттока клиентской базы с помощью методов машинного обучения.
23. Прогнозирование цен на электроэнергию с применением алгоритмов машинного обучения.
24. Прогнозирование экономического роста регионов РФ.
25. Пространственное и эконометрическое моделирование расположение предприятий.
26. Пространственный анализ и моделирование дорожно – транспортных происшествий.
27. Разработка автоматизированного пайплайна по прогнозу временных рядов числа бронирований.
28. Совершенствование процесса управления интернет-продажами на основе анализа рыночных данных.
29. Создание модели классификации поведения цены ценных бумаг на основе фундаментальных данных о компаниях.
30. Сравнение методов прогнозирования временных рядов для моделирования доходов компании.
31. Управление данными: построение предсказательной ценовой модели на основе различных источников.
32. Эконометрическое моделирование влияния развития социальной среды на экономический рост.
33. Эконометрическое моделирование роли малого предпринимательства в развитии социально-экономических систем.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению магистратуры
09.04.04 «Программная инженерия»**

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 04.09.2023 протокол № 8

09.04.04_03 Машинное обучение в управлении бизнесом

1. Анализ и прогнозирование электробаланса РФ на уровне мезосистемы использованием факторного и трендового подходов.
2. Использование технологий машинного обучения в цифровизации медицины.
3. Комплекснозначные авторегрессии в прогнозировании экономических данных.
4. Методы машинного обучения для обнаружения мошеннических банковских транзакций.
5. Модели изменения активности для интеллектуального анализа процессов.
6. Оптимизация методов обработки данных производственного участка сталелитейного предприятия с использованием технологий машинного обучения.
7. Отбор и подготовка данных для использования алгоритмов машинного обучения в бизнес-аналитике.
8. Применение ML и Data Science при проектировании парков и зон отдыха.
9. Применение машинного обучения в дилерском центре.
10. Применение машинного обучения для повышения эффективности логистических процессов в компании.
11. Применение методов машинного обучения в UX/UI-дизайне.
12. Применение методов машинного обучения в области управления человеческими ресурсами.
13. Прогнозирование экономической динамики с помощью комплекснозначной авторегрессии с временной составляющей.
14. Разработка ML-моделей для распознавания паттернов на графиках финансового рынка.
15. Разработка модели прогнозирования эффективности контекстной рекламы.
16. Разработка систем распознавания объектов на изображении с помощью методов машинного обучения.
17. Решение систем нелинейных уравнений с большим количеством переменных.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению магистратуры
27.04.02 «Управление качеством»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 06.09.2023 протокол № 5

27.04.02_02 Управление качеством на предприятии

1. Разработка и применение методов контроля качества производственного процесса.
2. Разработка мероприятий для повышения качества производственных процессов предприятия.
3. Инновационные технологии в управлении качеством.
4. Риск-менеджмент в управлении качеством.
5. Совершенствование системы менеджмента качества.
6. Совершенствование процесса управления несоответствиями на предприятии.
7. Разработка эффективной системы оценки качества на предприятии.
8. Внедрение инструментов бережливого производства на предприятии.
9. Описание и оптимизация процессов управления качеством на предприятии
10. Автоматизация процессов системы менеджмента качества на основе технологии RPA.
11. Совершенствование системы информационного обеспечения качества процессов.
12. Совершенствование системы метрологического обеспечения контроля и испытаний продукции на предприятии.
13. Совершенствование процесса внутреннего аудита на предприятии.
14. Организация работ по стандартизации на предприятии.
15. Аудит систем менеджмента качества на предприятии.
16. Применимость принципов цифровой экономики к системам менеджмента качества промышленных предприятий.
17. Управление качеством логистических систем.
18. Разработка предложений по совершенствованию качества бизнес-процессов предприятия.
19. Модели управления инновационным процессом в обеспечении качества.
20. Формирование модели управления качеством предприятия на основе концепции бережливого производства.
21. Направления повышения удовлетворенности потребителей в системе менеджмента качества предприятия.

22. Направления развития систем управления качеством при продвижении продукции предприятия.
23. Влияние киберфизических угроз на качество основных бизнес-процессов предприятия.
24. Совершенствование деятельности предприятия путем внедрения системы 6s.
25. Внедрение требований IATF 16949 на предприятии.
26. Автоматизация производственных процессов с целью повышения качества производства.
27. Совершенствование системы метрологического обеспечения деятельности предприятия.
28. Повышение качества использования медицинских изделий потребителями.
29. Повышение качества бизнес-процессов предприятия.
30. Влияние организационного поведения на качество деятельности предприятия.

27.04.02_03 Управление качеством товаров и услуг

1. Разработка модуля системы электронного документооборота для повышения эффективности взаимодействия заказчика и исполнителя.
2. Совершенствование номенклатуры показателей качества и оценка конкурентоспособности товара (вид товара по выбору студента и согласованию с научным руководителем ВКР).
3. Планирование качества и совершенствование номенклатуры показателей качества (на примере определенной группы товаров).
4. Совершенствование процедур контроля в системе ХАССП на предприятии.
5. Совершенствование документированной процедуры управления несоответствиями на предприятии.
6. Планирование, принятие решений и оценка эффективности в области управления качеством торгового обслуживания.
7. Разработка методов анализа и учета требований потребителей к качеству продукции предприятия.
8. Разработка процессов СМК на предприятии сферы услуг.
9. Повышение качества и конкурентоспособности продукции предприятия.
10. Управление качеством продукции предприятия на основе статистических методов контроля качества.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 05.10.2023 протокол № 5

27.04.07_01 Экономика инноваций в энергетике

1. Механизмы инвестиционного обеспечения инновационных программ развития ТЭК.
2. Влияние конъюнктуры энергетических рынков на развитие инноваций в ТЭК РФ.
3. Методы оценки эффективности инновационной деятельности предприятий энергетики.
4. Организационно-экономические механизмы организации инновационной деятельности в энергетике.
5. Методы оценки инновационного потенциала ТЭК.
6. Сравнительный анализ инновационной политики в ТЭК в России и за рубежом.
7. Модели инновационного развития предприятий энергетики.
8. Анализ эффективности технологий в области переработки ТБО.
9. Исследование возможности использования возобновляемых источников энергии в
10. Технико-экономическое обоснование использования биогазовых установок.
11. Оценка потенциала (инвестиционной привлекательности) биоэнергетики (страны/региона).
12. Анализ перспективных методов производства водорода.
13. Инновационные технологии энергетического использования отходов.
14. Влияние экономики замкнутого цикла на формирование топливно-энергетического баланса региона.
15. Экономическое обоснование внедрения инноваций в области цифровой трансформации энергетического производства.
16. Влияние цифровых технологий на функционирование существующей энергетической инфраструктуры.
17. Перспективы развития технологий распределенной генерации (АЭК, накопители энергии и др.).
18. Экономическое обоснование использования солнечных панелей.

19. Исследование и разработка рекомендаций по применению инновационных технологий (спутниковых навигационных систем/...) в теплоэнергетике (теплоэнергетике, ЖКХ).
20. Основные тенденции развития водородной энергетики в России.
21. Исследование возможности и условий эффективного применения технологий тригенерации.
22. Влияние развития альтернативной (распределенной, водородной, зеленой, ...) на социально-экономическое развитие страны (региона, города).
23. Разработка математической модели по оценке технико-экономической эффективности подключения (технологического присоединения) к системе теплоснабжения.
24. Перспективы развития водородной энергетики (производства/транспорта/использование как топливо на ТЭС).
25. Цифровая трансформация и оценка уровня цифровой зрелости энергокомпаний.
26. Управление рисками энергетических компаний в условиях международных экономических санкций и декарбонизации энергетики.

27.04.07_02 Биоэкономика

34. Техничко-экономическое обоснование проекта создания биоразлагаемой упаковки.
35. Биотехнологии как фактор повышения топливно-энергетического потенциала регионов.
36. Исследование возможностей утилизации и переработки отходов масложировой промышленности.
37. Перспективы применения биотехнологий в различных отраслях (сельское хозяйство, фармацевтическая, пищевая и т.д.).
38. Индикаторы оценки биоэкономики в контексте достижения целей устойчивого развития.
39. Разработка рекомендаций по формированию стратегии устойчивого развития предприятия (организации, региона, отрасли).
40. Управление биотехнологическими проектами с учетом принципов устойчивого развития.
41. Малые и средние предприятия (МСП) в рециклинговой экономике региона.
42. Экономические и организационные аспекты развития биотехнологии в сельском хозяйстве.
43. Оптимизация региональной системы обращения с отходами.
44. Оценка социально-экономических эффектов внедрения биотехнологий.

45. Совершенствование системы управления обращения с ТБО в региональной СЭС.
46. Исследование продовольственной безопасности РФ на основе международного опыта.
47. Эколого-экономические проблемы землепользования / водопользования / лесопользования в области / регионе.
48. Эколого-экономические аспекты утилизации промышленных отходов предприятия / города.
49. Выбор приоритетов природоохранной и ресурсосберегающей деятельности в регионе.
50. Проект по созданию сорбционных материалов на основе переработки отходов.
51. Повышение эколого-экономической эффективности геологоразведочных работ на углеводороды за счет применения зеленых технологий.
52. Управление инвестиционным проектом в пищевой отрасли удовлетворяющим критериям УР.
53. Разработка стратегии устойчивого развития региона в разрезе влияния на благополучие населения.
54. Влияние экологического маркетинга на экономические показатели предприятий».

27.04.07_03 Экономика и транспортное планирование экосистем

1. Исследование влияния транспортной системы на устойчивое развитие региона.
2. Влияние транспортной инфраструктуры на жизнь населения на примере города Тихвин.
3. Разработка предложений по совершенствованию системы городского общественного транспорта.
4. Моделирование влияния общественного транспорта на социально-экономические показатели территориального образования.
5. Разработка рекомендаций по формированию транспортной стратегии в контексте устойчивого развития региона.
6. Транспортное планирование и моделирование агломераций.
7. Разработка методики оценки бюджетной эффективности мероприятий по организации дорожного движения и мероприятий по увеличению безопасности движения.
8. Интеллектуальные транспортные системы как основа развития умного города.
9. Транспортное моделирование в условиях новой мобильности.

10. Разработка подхода к оценке эффективности транспортной системы города в контексте достижения ЦУР.
11. Разработка стратегии устойчивого развития городского транспорта.
12. Изучения роли социально-демографических, территориальных, экономических и иных факторов при выборе способа перемещения в Санкт-Петербурге.
13. Определение факторов влияния на выбор способа перемещений в Санкт-Петербурге.
14. Экономический анализ экологических проблем транспортной отрасли.
15. Влияние природных условий и природных ресурсов территории на формирование транспортной систем.
16. Составление портрета «типичного» пользователя по видам транспортных услуг в Санкт-Петербурге.
17. Влияние новых моделей занятости на стратегию развития пассажирского транспорта агломерации.
18. Отношения «центр - регионы», региональная стратификация в контексте проблемы устойчивости развития и транспортной дифференциации регионов России.
19. Модели поведения участников транспортного процесса.
20. Анализ влияния условий движения на УДС Санкт-Петербурга на возникновение очагов аварийности.
55. Анализ влияния продолжительности фаз светофорного регулирования на уровень безопасности движения и поведения водителей в части соблюдения ПДД.
56. Оценка влияния на транспортное поведение населения Санкт-Петербурга социально-демографических, территориальных, экономических и иных факторов.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению магистратуры**

38.04.01 «Экономика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 05.10.2023 протокол № 5

38.04.01_04 Финансы

1. Анализ инвестиционной привлекательности финансового сектора Российской Федерации.
2. Анализ государственного финансового контроля бюджетных расходов
3. Аналитические методы оценки эффективности информационных технологий.
4. Венчурное финансирование проектов.
5. Динамический анализ изменения биржевой информации для принятия решений.
6. Долговое финансирование экономического роста.
7. Доходность и риск финансовых инвестиций и методология их измерения.
8. Конкурентоспособность финансового сектора Российской Федерации
9. Механизмы привлечения частного капитала в финансирование инфраструктурных проектов.
10. Минимизация банковских рисков методом создания резервов.
11. Модели портфельного инвестирования.
12. Моделирование и оптимизация загрузки производственных мощностей.
13. Мониторинг и контроль за деятельностью финансовых организаций.
14. Нейросетевые методы анализа в экономических исследованиях.
15. Особенности обращения электронных денег в Российской Федерации в современных условиях.
16. Оценка влияния управления оборотным капиталом на эффективность малых и средних российских компаний.
17. Обоснование выбора оптимальной структуры капитала предприятий.
18. Портфельные стратегии в управлении активами.
19. Предпосылки и условия перехода к режиму инфляционного таргетирования.
20. Применение аналитических методов при разработке системы сбалансированных показателей (BSC).
21. Применение производных финансовых инструментов в управлении корпоративными финансами.
22. Применение фундаментального анализа на рынке ценных бумаг.
23. Проблемы ликвидности корпоративного сегмента долгового рынка.

24. Пути совершенствования методов оценки бизнеса.
25. Развитие форм коллективного инвестирования в Российской Федерации.
26. Развитие форм проектного финансирования в Российской Федерации.
27. Система индикаторов раннего предупреждения финансовых кризисов.
28. Система многоканального финансирования инвестиционных проектов.
29. Слияния, поглощения и реструктуризация предприятия.
30. Современные инструменты повышения стоимости бизнеса.
31. Современное состояние и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания.
32. Стратегический анализ деятельности корпорации.
33. Структура капитала и ее влияние на изменение рыночной стоимости компаний.
34. Структурное финансирование инвестиционных проектов.
35. Тенденции и перспективы формирования Евразийского экономического союза.
36. Управление рисками финансовых институтов.
37. Управление финансовыми рисками портфеля ценных бумаг.
38. Управления активами финансового института: оценка эффективности.
39. Финансовая интеграция российского срочного рынка в мировой рынок ценных бумаг.
40. Финансовое прогнозирование как инструмент управления в условиях нестабильной экономической среды.
41. Финансовые кризисы: условия и причины возникновения.
42. Формирование и управление собственным капиталом финансового института.
43. Функционально-стоимостной анализ эффективности организации бизнес-процессов предприятия.
44. Эффективность и риски инвестиций в корпоративные ценные бумаги.
45. Казначейское сопровождение государственных контрактов в РФ.
46. Анализ рынка зарплатных проектов.
47. Факторы инвестиционной привлекательности рынка теплоэнергетики в РФ.
48. Оценка эффективности и критерии выбора инвестиционных проектов.
49. Анализ экономической эффективности механизмов по возврату дебиторской задолженности.
50. Сокращение дебиторской задолженности, посредством перехода на прямые договора с потребителями.

38.04.01_14 Экономика и управление организацией

1. Управление инновационным потенциалом промышленного предприятия.
2. Внедрение системы контроллинга в организации.
3. Система сбалансированных показателей как инструмент повышения конкурентных преимуществ компании.
4. Совершенствование системы управленческого учета на предприятии.
5. Использование возможностей циркуляционной экономики для оптимизации производственных процессов.
6. Внедрение (совершенствование) информационной системы управления предприятием.
7. Формирование механизма устойчивого развития промышленного предприятия.
8. Система риск-менеджмента как инструмент повышения эффективности деятельности компании.
9. Управление проектами с учетом принципов устойчивого развития.
10. Трансформация системы управления персоналом предприятия в условиях цифровой экономики.

38.04.01_20 Учет, анализ и аудит в системе управления организацией

1. Перспективы развития бухгалтерского учета в условиях цифровизации.
2. Исследование бухгалтерского учета и анализа продаж на предприятиях розничной торговли в современных условиях.
3. Бухгалтерский учет аренды у арендодателя: проблемно-аналитическое исследование.
4. Совершенствование учета нематериальных активов коммерческой организации в условиях перехода к ФСБУ 14/2022.
5. Проблемы бухгалтерского учета расчетов по налогам и сборам в организации.
6. Методы учетно-аналитического сопровождения деятельности организаций сферы железнодорожных грузоперевозок.
7. Методики формирования финансовой отчетности по различным международным правилам.
8. Исследование проблемных вопросов учета доходов и расходов на предприятиях общественного питания.
9. Развитие управленческого учета в организациях розничной торговли продовольственными товарами.
10. Учет резервов и анализ их использования на предприятиях газоперерабатывающего комплекса.

11. Анализ влияния учетной политики на финансовые результаты деятельности кредитной организации.
12. Развитие системы контроля качества аудита в РФ.
13. Трансформация методики аудита в условиях применения цифровых технологий.
14. Развитие процедур аудита управленческого учета в организации.
15. Проблемы системы внутреннего контроля в сфере телекоммуникаций и аэрокосмической связи.
16. Совершенствование внутреннего контроля в государственных учреждениях
17. Фальсификация финансовой отчетности: обнаружение и предотвращение при проведении аудита.
18. Совершенствование методов внутреннего аудита коммерческих медицинских учреждений.
19. Совершенствование учетно-аналитической системы контроля накладных расходов в организации.
20. Анализ финансового состояния предприятия сферы воздушных пассажирских перевозок на основе данных бухгалтерской отчетности.
21. Риски и контрмеры управления платежеспособностью организации на основе анализа данных финансовой отчетности.
22. Совершенствование деятельности организаций сферы туризма на основе анализа данных финансовой отчетности.
23. Методы планирования налоговой нагрузки организаций сферы информационных технологий.

38.04.01_27 Количественные финансы (международная образовательная программа)

1. Influence of Bank License Revocation on the Russian Bank Bond Market.
2. Risk Measures in Cryptocurrency Market.
3. Derivatives Hedging and Bank Lending.
4. The Drivers of Corporate Cash Holdings and Capital Structure Choice.
5. Leverage Factor and Mutual Fund Performance.
6. Efficiency of M&As deals.
7. Investigating the relationship between market share and profitability of companies.
8. Mechanism of taxation of operations on the securities market and directions for its improvement.
9. Performance evaluation of digital platforms creation.
10. Evaluation of effects of mergers and acquisitions between companies.

11. Estimation of fear-greed stimulating information on risk aversion of retail investors.
12. Research of factors influenced mortgage bonds in the financial market.
13. Determinants affecting (profitability, capital structure and market value) of companies.
14. Features of financial technologies development.
15. Evaluation of factors influencing bond yield.
16. Forecast the housing price in ...
17. Influence of factors on the operating efficiency of companies.
18. Influence of factors on the emergence of different types of companies.
19. The influence of the news background on securities yields.

38.04.01_28 Международные финансы (международная образовательная программа)

1. International Finance on Derivatives.
2. Derivatives on Financial Modeling.
3. Financial Modeling on Behavioral Finance.
4. Behavioral Finance on Financial Planning and Control.
5. Financial Markets on Financial Institutions.
6. Financial Institutions on Banking.
7. Banking on Insurance.
8. The changes that have taken place in the international financial market.
9. Automation and Artificial Intelligence on the Global Economy.
10. Determination of the digital exchange rate.
11. Purchasing power of third-world countries.
12. Negative effects of financial globalization and the cultural factor.
13. International risk management methodologies as a way to attract investors.
14. Exchange-traded funds: things we must know first.
15. Evaluation and strategic analysis when studying the foreign market.
16. The role of the Ukrainian conflict in the stagnation of global financial markets.
17. The benefits of mutual funds for an educational organization.
18. Evaluation and strategic analysis when studying the foreign market.
19. Risk taking in financial markets: a behavioral perspective.
20. Alternate Revenue Sources for the Bank.
21. The presence of Bitcoin payments as the cash flow example.
22. Comparative Evaluation Strategies in Mergers and Acquisitions.
23. Preparation for investing activities: financial methodologies.
24. Comparison between Investment in Equity and Mutual Fund.
25. External Debt Management.

26. Foreign Direct Investment.
27. Impact of Macroeconomic Factors On Money Supply.
28. Impact on Shareholders Wealth in M&A Episode.
29. Investment Opportunity in Stock Market with Special Focus on Oil Sector.
30. The Effect of Bond Rating Changes on Stock Prices.
31. Working capital management corporate performance and financial constraints.
32. Managing Transaction Exposure with Derivatives.
33. International Portfolio Investments.
34. Analysis of risks and returns in investing processes.
35. Project-specific risks versus global investment programs.
36. How to determine low-risk investments online.
37. The pros and cons of the lower returns when estimating the risks.
38. Preliminary studies and industry-specific risks.
39. Dealing with the competition in financial markets.
40. Volatility and estimation of the future market risks.
41. Company-specific risks and the human factor as a threat to investing.
42. The pros and cons of the individual stocks based on Bitcoin operations.

38.04.01_30 Экономика ИТ и бизнес-анализ

1. Экономическое обоснование проекта в сфере информационных технологий и цифровой трансформации (на примере группы компаний «Газпром нефть»).
2. Оценка экономической эффективности взаимодействия университетов и бизнеса как единая цифровая экосистема (на примере ПАО «Газпром нефть»).
3. Оценка рисков реализации ИТ-проектов (на примере группы компаний «Газпром нефть»).
4. Внедрение концепции устойчивого развития в методику оценки эффективности инвестиционных проектов.
5. Моделирование финансовых показателей в 1С.
6. Исследование перспектив применения цифровых технологий в нефтегазовой отрасли.
7. Оценка экономической эффективности проекта роботизации процессов закупки в нефтегазовый отрасли.
8. Рыночная статистика и отраслевой баланс на предприятии нефтегазового сектора.
9. Совершенствование методологии оценки эффективности проектов по цифровизации бизнес-процессов компании нефтегазовой отрасли (на примере группы компаний «Газпром нефть»).

10. Цифровая трансформация логистических процессов железнодорожной доставки нефтепродуктов (на примере группы компаний «Газпром нефть»).
11. Оценка экономической эффективности программы проектов цифровой трансформации нефтегазовой отрасли (на примере ПАО «Газпром нефть»).
12. Экономическое обоснование проекта по внедрению автоматизированной системы управления автотранспортом (на примере группы компаний «Газпром нефть»).

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры

38.04.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 05.09.2023 протокол № 1

38.04.02_01 Стратегический менеджмент

1. Стратегическое управление человеческими ресурсами предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия).
2. Исследование методов и моделей стратегического управления предприятием в условиях цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия).
3. Разработка стратегии развития предприятия (на примере конкретного предприятия).
4. Разработка системы реализации стратегии управления человеческими ресурсами на предприятии (на примере конкретного предприятия).
5. Разработка стратегии развития предприятия в условиях цифровой трансформации (на примере конкретного предприятия).
6. Построение бизнес-процессов предприятия на основе применения сквозных технологий (на примере конкретного предприятия).
7. Цифровизация коммерческой деятельности как способ повышения конкурентоспособности предприятия (на примере конкретного предприятия).
8. Разработка методики взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с целью обмена опытом и использования ресурсов друг друга для анализа деятельности запуска новых бизнес-процессов с целью увеличения прибыли компании.
9. Разработка стратегии антикризисного управления предприятием.
10. Управление инновационным потенциалом предприятия нефтегазовой отрасли.
11. Разработка мероприятий по развитию системы управления человеческим капиталом на предприятии.
12. Выбор и обоснование инструментов цифровой трансформации бизнеса.
13. Разработка стратегии мотивации персонала в бюджетной организации.
14. Применение стратегического управления затратами на угольных предприятиях.

38.04.02_10 Энергетический менеджмент

1. Разработка механизмов управления низкоуглеродными сертификатами в генерирующих компаниях.
2. Развитие инструментов энергоаудита в условиях цифровизации.
3. Социально-экономические системы в энергосбережении.
4. Прогнозирование использования энергии биомассы и солнечной энергии для производства водорода в качестве экологически чистого теплового топлива.
5. Анализ рынка электроэнергии в Синьцзян-Уйгурском автономном районе Китая.
6. Анализ стратегий инновационного развития энергетики РФ и КНР.
7. Изменение структуры потребления углеводородного топлива в Китае в период г.
8. Различия в управлении рисками китайскими нефтяными компаниями при работе с китайскими и международными проектами (на примере компании CNPC).

38.04.02_15 Менеджмент в нефтегазовом комплексе

1. Оценка инвестиционных рисков при освоении нефтегазовых месторождений арктического региона.
2. Управление цепями поставок в компаниях нефтегазового комплекса.
3. Проект по оптимизации энергообеспечения предприятий нефтегазового сектора и их инфраструктуры в труднодоступных районах за счет использования попутного нефтяного газа.
4. Перспективы внедрения передовых инновационных технологий на предприятиях нефтегазового комплекса.
5. Организация закупочной деятельности компании нефтегазового сектора в санкционных условиях.
6. Перспективы и направления цифровой трансформации нефтегазовых компаний Китая.

38.04.02_26 Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика

1. Исследование рынка судостроения и разработка конкурентной стратегии предприятия.
2. Исследование применимости инструментов социально-ответственного маркетинга в промышленности.
3. Разработка PR-компаний в социальных сетях как инструмент формирования имиджа предприятия.
4. Выбор методов продвижения онлайн магистратуры на основе исследования предпочтений потребителей.

5. Ребрендинг образовательной организации в цифровом пространстве.
6. Построение воронок продаж криптовалютной биржи.
7. Разработка стратегии омниканального продвижения бизнеса в информационном пространстве.
8. Разработка стратегии брендинга предприятия в период экономической нестабильности.
9. Методы вовлечения клиента в разработку нового продукта.
10. Разработка предложений по планированию маркетинговой деятельности предприятия.
11. Исследование особенностей интернет-маркетинга в КНР.
12. Разработка маркетинговой стратегии иностранного бренда в РФ.

38.04.02_30 Развитие международного бизнеса (международная образовательная программа)

1. Исследование систем управления цепями поставок на примере производств Китая.
2. Исследование подходов и инструментов ведения переговоров.
3. Вирусная реклама как инструмент повышения доверия у потребителей.
4. Экономическая оценка стратегий выхода на российский рынок продуктов/товаров для зарубежных компаний.
5. Исследование влияния особенностей зарубежной культуры на развитие международного бизнеса.
6. Реорганизация цепи поставок на основе опыта компании.
7. Создание цепочки поставок из Китая в Россию для производителя (указать сферу деятельности) на основе SCOR-модели.
8. Исследование влияния иностранных инвестиций на (указать название) сектор в
9. Разработка системы мотивации в российском подразделении международной логистической компании.
10. Исследование перспективных бизнес-инноваций на примере сотрудничества между странами (указать страны).
11. Исследование возможностей и организация передачи технологий между странами (указать страны).
12. Разработка стратегии масштабирования онлайн-курсов на мировом рынке.
13. Исследование опыта внедрения национальной криптовалюты на примере (указать страну).
14. Разработка и продвижение специализированного интернет-портала по криптовалютам.

15. Исследование опыта немецких и австрийских компаний по ведению эффективных тренингов для увеличения продаж.
16. Исследование процессов адаптации персонала в международных китайских компаниях.
17. Адаптация метрик SCOR-модели для предприятий (указать название) отрасли.
18. Эффективность взаимодействия в проектных командах и роль коммуникативного лидерства в данном процессе.
19. Исследование методов поиска целевых аудиторий и их привлечения в мобильные приложения.
20. Построение моделей управления поставками для высокотехнологичной фармацевтической компании в России.
21. Оценка целесообразности вывода на европейский рынок линейки товаров (указать название).
22. Исследование применения бизнес-симуляторов в качестве учебного подхода для специалистов по управлению цепями поставок.
23. Исследование влияния эмоций на принятие управленческих решений на B2B рынках.
24. Анализ маркетинговых стратегий в сети интернет в контексте международной торговли.
25. Исследование размеров инвестиций в маркетинг на рынке ICO.
26. Исследование процессов адаптации персонала в международных компаниях.

38.04.02_36 Инновационное предпринимательство (международная образовательная программа)

1. Исследование методов интернет-маркетинга при выводе иностранного продукта на российский рынок.
2. Инновационная стратегия и современные инструменты продвижения России на рынке (указать страну).
3. Разработка бизнес-план школы-акселератора в сфере создания игр.
4. Разработка мероприятий организации электронной коммерции для небольших китайских компаний.
5. Методы оценки рыночного потенциала мобильных приложений.
6. Влияние культурного разнообразия на инновационную деятельность в стране: исследование опыта зарубежных стран.
7. Исследования перспективных инноваций на товарных рынках (указать страну).

8. Исследование стратегий выхода на международные рынки на примере (указать сферу деятельности компании).
9. Создание эффективного открытого трансграничного инновационного сообщества на основе подхода «learning by doing».
10. Исследование подходов социально-ответственного и "зеленого" маркетинга в европейских странах.
11. Исследование роли информационно-коммуникационных технологий в борьбе с коррупцией в Латинской Америке и Карибском бассейне.
12. Исследование подходов цифрового маркетинга для продвижения технологического предпринимательства.
13. Исследование подходов к трансферу технологий и инноваций в (указать страну).

38.04.02_41 Международные логистические системы

1. Выбор поставщика продукции с последующей разработкой маршрута перевозки груза.
2. Построение системы управления цепями поставок в концепции «зеленой логистики» в компаниях сферы грузоперевозок.
3. Формирование логистических структур международных производственно-торговых предприятий.
4. Совершенствование логистики снабжения предприятия в условиях ограничений в сфере внешнеэкономической деятельности.
5. Разработка концепции построения логистических процессов на предприятии.
6. Оценка пропускной способности логистических коридоров Россия-Китай в условиях санкционного давления.
7. Построение системы логистики консолидированных государственных закупок.
8. Организация и логистическое управление процессом перемещения и хранения грузов на складах предприятия.
9. Построение системы международных железнодорожных перевозок.
10. Экономика совместного потребления в международной транспортной логистике.
11. Разработка стратегии снижения логистических затрат.
12. Разработка стратегии развития китайско-российских трансграничных перевозок.
13. Разработка рекомендаций по улучшению логистической деятельности предприятия электронной коммерции.

38.04.02_50 Управление цифровым бизнесом

1. Выбор и обоснование инструментов цифровой трансформации бизнеса.
2. Разработка и внедрение архитектурного подхода к управлению предприятием.
3. Совершенствования системы управления IT-сервисами на предприятии.
4. Внедрение инструментов цифровой трансформации бизнеса для эффективного управления цепями поставок на предприятии.
5. Разработка стратегии адаптации персонала в условиях цифровой трансформации бизнеса.
6. Разработка бизнес-модели цифрового предприятия.
7. Разработка концепции цифровой трансформации бизнес-процесса планирования на промышленном предприятии.
8. Разработка концепции цифровой трансформации управления бизнес-процессами на предприятии золотодобывающей промышленности.
9. Разработка концепции реализации механизма государственно-частного партнерства в условиях цифровой трансформации экономики.
10. Формирование системы управления рисками при проведении цифровой трансформации бизнеса.
11. Совершенствование системы электронных платежей в условиях санкций.
12. Разработка стратегии управления персоналом компании.
13. Внедрение цифровых технологий при разработке программ лояльности.
14. Разработка системы применения IT-инструментов для предприятий различных отраслей.
15. Разработка модели цифровой трансформации бизнес-процессов предприятия.
16. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия при внедрении компонентов электронного бизнеса.
17. Разработка модели выбора способа цифровой трансформации предприятия на основе уровня цифровой зрелости бизнеса.
18. Применение IT-инструментов в управлении цифровом бизнесом.
19. Разработка модели реализации потенциала цифровой трансформации компании.
20. Разработка систем адаптации программ интернет-маркетинга.
21. Разработка концепции применения IT-технологий повышения эффективности деятельности предприятия.
22. Разработка концепции цифровой трансформации бизнеса.
23. Разработка методики цифровой трансформации предприятия.
24. Разработка системы управления логистической цепочкой международного предприятия.

25. Разработка модели цифровой трансформации предприятия.
26. Разработка модели управления цифровыми инновациями на предприятии.

38.04.02_51 Управление конкурентоспособностью бизнеса

1. Разработка стратегии обеспечения конкурентных преимуществ на основе совершенствования системы менеджмента качества.
2. Исследование условий и принципов формирования конкурентных преимуществ и разработка рекомендаций по их удержанию.
3. Построение системы управления предприятием на основе применения концепции ключевых компетенций ведения бизнеса.
4. Построение системы сбалансированных показателей как один из инструментов повышения конкурентоспособности системы управления предприятием.
5. Разработка модели управления человеческими ресурсами на предприятии как основного фактора повышения конкурентоспособности бизнеса.
6. Разработка модели оценки конкурентного статуса бизнеса.
7. Формирование концепции выявления конкурентных преимуществ развития бизнеса.
8. Разработка мероприятий повышения конкурентоспособности бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики.
9. Разработка модели повышения конкурентоспособности бизнеса на основе применения технологий блокчейна.
10. Выявление конкурентных преимуществ открытия нового направления бизнеса на основе концепции Голубого океана.
11. Разработка системы внутреннего контроля в существенных процессах некредитной финансовой организации в условия.
12. Разработка модели совершенствования производственных процессов как фактор повышения конкурентоспособности бизнеса.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению магистратуры**

38.04.03 «Управление персоналом»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления 28.09.2023 протокол № 6

38.04.03_01 Управление человеческим капиталом предприятия

РАЗДЕЛ 1. Типовые формулировки:

Если рассматривается одна предметная область:

А Документационное обеспечение работы с персоналом.

1. Исследование и совершенствование процессов [системы] документационного обеспечения работы с персоналом (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
2. Исследование и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] документационного обеспечения работы с персоналом (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

В Деятельность по обеспечению персоналом.

3. Исследование и совершенствование процессов [системы] обеспечения [поиска, отбора, подбора, массового подбора, рекрутмента, адаптации и т.д.] персоналом(-а) (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
4. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] обеспечения [поиска, отбора, подбора, массового подбора, рекрутмента, адаптации и т.д.] персоналом(-а) (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

С Деятельность по оценке и аттестации персонала.

5. Исследование и совершенствование процессов [системы] оценки персонала [HR-аналитики, аттестации персонала и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
6. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] оценки персонала [HR-аналитики, аттестации

персонала и т.д.] в организации (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

D Деятельность по развитию персонала. Включает любые виды развития.

7. Исследование и совершенствование процессов [системы] развития [обучения, коучинга и т.д.] персонала (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

8. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] развития [обучения и т.д.] персонала (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

E Деятельность по организации труда и оплаты персонала и
G Операционное управление персоналом и подразделением организации.

9. Исследование и совершенствование процессов [системы] управления персоналом подразделения [отдела закупок, продаж, механического цеха и т.п.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

10. Исследование и совершенствование процессов [системы] управления персоналом в определенных обстоятельствах [в кризисных ситуациях, при быстрых изменениях, при цифровой трансформации, при удаленных режимах работы, в условиях быстрого роста и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

11. Исследование и совершенствование системы оплаты труда персонала [системы стимулирования, системы премирования, системы грейдов, системы показателей оценивания деятельности и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

12. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] оплаты труда персонала [системы стимулирования, системы премирования, системы грейдов, системы показателей оценивания деятельности и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

F Деятельность по организации корпоративной социальной политики.

13. Исследование и совершенствование процессов [системы] нематериального стимулирования персонала [организационной культуры, корпоративной социальной политики и т.п.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
14. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] нематериального стимулирования персонала [организационной культуры, корпоративной социальной политики и т.п.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

И Стратегическое управление персоналом организации.

15. Исследование и совершенствование процессов [системы] стратегического управления персоналом [конкурентоспособности организации как работодателя, бренда организации как работодателя, HR-бренда организации и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
16. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] стратегического управления персоналом [конкурентоспособности организации как работодателя, бренда организации как работодателя, HR-бренда организации и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
17. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] разработки HR-бренда организации [системы стратегического управления персоналом и т.д.] (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

Если рассматривается несколько предметных областей:

18. Исследование и совершенствование системы управления персоналом* (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).
19. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] управления персоналом* (на примере орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия).

*) После уточнения в ВКР могут быть рассмотрены почти любые предметные области: планирование, мотивирование, стимулирование, разработка

организационных структур, анализ деятельности персонала, моделирование бизнес-процессов и проектов, принятие решений, разработка иерархической структуры работ проекта, средств автоматизации, регламентирующей документации, системы показателей эффективности, классификаторов.

РАЗДЕЛ 2. Примеры тем ВКР, соответствующих типовым формулировкам:

1. Исследование и совершенствование методов управления персоналом при слиянии и поглощении организаций (на примере крупных предприятий).
2. Исследование и совершенствование методов и инструментов обучения персонала (на примере предприятия сферы услуг).
3. Исследование и совершенствование системы показателей оценки деятельности персонала (на примере Департамента экономики и финансов ФГАОУ ВО СПбПУ).
4. Исследование и совершенствование системы управления персоналом (на примере ООО «Лента»).
5. Исследование и совершенствование компенсационной политики предприятий автомобильной промышленности (на примере компании Great Wall Motor Co., Ltd.).
6. Исследование и совершенствование стратегий управления человеческими ресурсами международных компаний при переходе к Индустрии 5.0 (на примере компании Sinoprec).
7. Исследование и совершенствование методов адаптации персонала (на примере производственного предприятия).
8. Исследование и совершенствование процессов оценки и аттестации персонала (на примере нефтедобывающего предприятия).
9. Исследование и совершенствование системы управления персоналом отдела закупок (на примере предприятия машиностроения).
10. Исследование и совершенствование процессов управления персоналом при цифровой трансформации предприятия (на примере предприятия пищевой промышленности).
11. Анализ и разработка инструментов нематериального стимулирования персонала (на примере медицинской организации).
12. Исследование и разработка системы управления персоналом (на примере предприятия сферы финансовых услуг).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению магистратуры**

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 28.09.2023 протокол № 6

**38.04.04_01 Организация государственного и муниципального
управления**

1. Совершенствование механизмов развития государственно-частного партнерства в сфере (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
2. Совершенствование реализации государственных инвестиционных проектов на основе принципов государственно - частного партнёрства.
3. Совершенствование механизмов взаимодействия органов государственной власти с (*указывается объект по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
4. Совершенствование механизмов взаимодействия органов местного самоуправления с (*указывается объект по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
5. Совершенствование механизмов государственного управления в сфере (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
6. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере (*указывается сфера муниципального управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
7. Совершенствование организации (*механизма/инструментария*) стратегического планирования развития региона (*на конкретном примере*).
8. Совершенствование управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации (*на конкретном примере*).
9. Разработка предложений по совершенствованию развития цифровых технологий в государственном управлении (*на конкретном примере*).
10. Разработка предложений по совершенствованию взаимодействия органов государственной власти и предприятий малого бизнеса.
11. Совершенствование государственного управления городской агломерацией (*на конкретном примере*).
12. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и населения на основе цифровизации.

13. Совершенствование государственного регулирования (*указывается сфера государственного регулирования по выбору студента*) (*в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере*).
14. Совершенствование муниципального регулирования (*указывается сфера регулирования по выбору студента*) (*в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере*).
15. Совершенствование государственной политики в сфере (*указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
16. Совершенствование государственного управления в сфере (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
17. Совершенствование муниципальной политики в сфере (*указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
18. Совершенствование муниципального управления в сфере (*указывается сфера муниципального управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
19. Совершенствование системы государственного управления в сфере социальной защиты (*в т.ч. по категориям граждан*) (*на конкретном примере*).
20. Совершенствование проектного управления в исполнительных органах государственной власти.
21. Совершенствование системы государственных и муниципальных закупок (*в т.ч. на конкретных примерах*).
22. Совершенствование механизмов отдельных видов государственной политики (*на выбор студента, в т.ч. с указанием инструментов*) (*на конкретном примере*).
23. Совершенствование механизмов реализации вопросов местного значения в сфере (*по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
24. Совершенствование государственной инновационной политики в сфере (*по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
25. Совершенствование управления пассажирскими перевозками в городе федерального значения (*на конкретном примере*).
26. Совершенствование механизма государственного регулирования национальных проектов в Российской Федерации.
27. Совершенствование методов (*инструментов*) оценки реализации государственных стратегических проектов.

28. Совершенствование государственного управления при реализации проектов формирования комфортной городской среды *(на конкретном примере)*.
29. Совершенствование механизмов государственной поддержки *(указывается сфера осуществления государственной поддержки по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
30. Совершенствование системы *(механизма/инструментов)* планирования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд.
31. Совершенствование системы местного самоуправления *(на конкретном примере)*.
32. Совершенствование управления социально-экономическим развитием *(на конкретном примере)*.
33. Разработка рекомендаций по совершенствованию административных процессов органов государственной власти *(местного самоуправления)* *(на конкретном примере)*.
34. Совершенствование деятельности органов государственной власти в сфере управления государственным имуществом *(на конкретном примере)*.
35. Совершенствование системы контроля *(указывается область осуществления государственного контроля на выбор студента)* *(на конкретном примере, в т.ч. по видам инструментов контроля)*.
36. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и населения на основе цифровизации.
37. Совершенствование организации социального сопровождения различных категорий граждан *(на конкретном примере)*.
38. Разработка предложений по совершенствованию управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации.
39. Совершенствование механизмов мотивации труда государственных гражданских *(муниципальных)* служащих *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
40. Совершенствование системы профессионального развития кадров в органах государственной власти *(местного самоуправления)* *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
41. Совершенствование инструментария кадровой политики органов государственной власти *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
42. Совершенствование государственной политики в сфере профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних *(на конкретном примере)*.
43. Разработка предложений по повышению эффективности применения *(указывается технология/инструмент государственного управления по*

выбору студента) в деятельности государственных органов (в т.ч. на конкретных примерах).

44. Формирование стратегии повышения инвестиционной привлекательности региона *(на конкретном примере).*
45. Совершенствование государственной поддержки граждан в жилищной сфере.
46. Разработка предложений по совершенствованию государственной поддержки зеленых технологий в *(указывается сфера по выбору студента).*
47. Повышение эффективности осуществления функций органов местного самоуправления города федерального значения *(на конкретном примере).*
48. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления государственной собственностью *(на конкретном примере).*
49. Разработка мер по улучшению финансирования дошкольных образовательных учреждений *(на конкретном примере).*
50. Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
51. Разработка предложений по совершенствованию процесса цифровизации деятельности муниципального образования.
52. Совершенствование государственного регулирования в сфере здравоохранения путём цифровизации.

38.04.04_05 Управление городской инфраструктурой и развитием территорий

1. Разработка механизма повышения эффективности муниципального управления *(на конкретном примере).*
2. Совершенствование механизма *(инструментов/методов)* управления устойчивым развитием муниципалитета *(субъекта РФ)* *(на конкретном примере).*
3. Совершенствование механизмов *(инструментов/методов)* управления территориальным развитием *(на конкретном примере).*
4. Совершенствование механизмов *(инструментов/методов)* управления городом *(на конкретном примере).*
5. Совершенствование механизмов *(инструментов/методов)* управления инфраструктурой *(указывается вид инфраструктуры по выбору студента)* *(на конкретном примере).*
6. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* *(на конкретном примере).*

7. Совершенствование организации *(механизма/инструментария)* стратегического планирования развития региона *(на конкретном примере.)*
8. Совершенствование управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации *(на конкретном примере).*
9. Совершенствование государственного регулирования *(указывается сфера государственного регулирования по выбору студента)* (в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере).
10. Совершенствование муниципального регулирования *(указывается сфера регулирования регулирования по выбору студента)* (в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере).
11. Разработка предложений по совершенствованию инфраструктуры *(указывается вид инфраструктуры по выбору студента)* (на конкретном примере).
12. Разработка предложений по повышению эффективности деятельности государственных *(муниципальных)* унитарных предприятий *(на конкретном примере).*
13. Разработка механизмов формирования и использования партисипативных бюджетов на муниципальном уровне.
14. Формирование и реализация стратегии социально-экономического развития города: проблемы и пути решения *(муниципального образования, региона)* (на конкретном примере).
15. Совершенствование управления эксплуатацией и ремонтом жилищного фонда в муниципальном образовании *(регионе)* (на конкретном примере).
16. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления в области жилищно-коммунального хозяйства.
17. Совершенствование системы *(методов/инструментария)* оценки уровня развития территории.
18. Повышение эффективности использования городского *(муниципального)* имущества *(на конкретном примере).*
19. Разработка методики оценки благоустройства территории муниципального образования и предложений по ее внедрению в практику.
20. Разработка предложений по использованию государственно-частного партнерства в целях социально-экономического развития территории.
21. Формирование механизма привлечения бизнеса к решению инфраструктурных проблем муниципальных образований *(на конкретном примере).*
22. Разработка предложений по совершенствованию системы развития социальной инфраструктуры района *(на конкретном примере).*

23. Совершенствование инвестиционной политики на основе принципов устойчивого развития территорий *(на конкретном примере)*.
24. Предложения по совершенствованию организации государственного управления при реализации концепции «Умный город» *(на конкретном примере)*.
25. Предложения по совершенствованию взаимодействия органов власти и общества как фактора регионального развития
26. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и населения в целях обеспечения устойчивого развития территорий
27. Совершенствование управления социально-экономическим развитием внутригородских муниципальных образований в Санкт-Петербурге.
28. Совершенствование механизма управления устойчивым развитием города *(на конкретном примере)*.

38.04.04_07 Государственное управление промышленностью и инновациями

1. Внедрение инновационных технологий государственного управления: проблемы и пути решения.
2. Анализ и совершенствование внедрения технологий цифрового правительства как управленческих инноваций.
3. Внедрение цифровых инноваций в сфере предоставления государственных услуг: проблемы и пути решения.
4. Инновационные технологии в экосистеме цифрового правительства: проблемы и пути решения.
5. Совершенствование государственного управления процессами внедрения цифровых двойников в промышленности.
6. Совершенствование механизмов государственного управления промышленными кластерами *(на конкретном примере)*.
7. Совершенствование механизмов государственного управления инновационными кластерами *(на конкретном примере)*.
8. Оценка эффективности государственных программ по управлению промышленной инфраструктурой моногородов России.
9. Совершенствование государственного регулирования в отраслях промышленности *(по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
10. Совершенствование государственного управления в отраслях промышленности *(по выбору студента)* *(на конкретном примере)*.
11. Формирование региональной инвестиционной стратегии в составе стандарта деятельности органов государственной власти субъекта РФ по

- улучшению инвестиционного климата в (указывается сектор промышленности по выбору студента) .
12. Совершенствование финансово-бюджетных основ реализации структурно-инвестиционной политики государства в (указывается сектор промышленности по выбору студента).
 13. Развитие системы государственной поддержки инвестиционной деятельности крупных промышленных компаний и предпринимателей.
 14. Формирование стратегического прогноза инвестиционного развития региона с учетом прогнозного сценария развития российской и мировой экономики.
 15. Совершенствование практики государственно-частного партнерства по развитию инвестиционной деятельности региона в (указывается сектор промышленности по выбору студента).
 16. Совершенствование государственных программ содействия инновационному развитию региональной промышленности (на примере конкретной отрасли).
 17. Разработка и реализация стратегии инновационного развития промышленного сектора экономики в современных условиях хозяйствования (на примере конкретной отрасли).
 18. Совершенствование организации взаимодействия органов государственной власти и организаций в управлении инновационными процессами.
 19. Совершенствование организационно-информационного обеспечения программ повышения уровня инновационного развития региона.
 20. Совершенствование методов оценки эффективности использования инновационного потенциала региона.
 21. Совершенствование методов и инструментов оценки инновационной среды на примере энергосберегающих технологий.
 22. Совершенствование методов государственного управления инновационными процессами в отрасли, регионе.
 23. Оценка и совершенствование государственной промышленной политики в контексте концепции устойчивого развития.
 24. Совершенствование государственного управления инновационными процессами в сфере (по выбору студента) (на конкретном примере).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению магистратуры**

38.04.05 «Бизнес-информатика»

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от
04.09.2023 протокол № 8

**38.04.05_02 Бизнес-инжиниринг (международная образовательная
программа)**

1. Инжиниринг требований к мобильному приложению для самостоятельного обучения экстремальным видам спорта. / Requirements engineering for a mobile app for self-directed learning of extreme sports.
2. Инжиниринг требований к цифровой платформе для взаимодействия с электронными и аудио-книгами. / Requirements engineering for a digital platform to interact with e-books and audio books.
3. Развитие ИТ-поддержки сельскохозяйственного предприятия на основе архитектуры предприятия. / Development of IT support for agricultural business based on enterprise architecture approach.
4. Разработка архитектуры сервисов цифровой и логистической инфраструктур, поддерживающих развитие Арктической зоны. / Developing an architecture of digital and logistics infrastructure services to support the development of the Arctic zone.
5. Разработка инновационно-технологического решения для машинного обучения процессов информационного поиска. / Development of innovative technological solution for machine learning of information search processes.
6. Разработка проекта внедрения CRM модуля для автоматизации работы колл-центра телеком оператора. / Development of the project of CRM module implementation for automation of telecom operator's call-centre work.
7. Реинжиниринг процесса управления персоналом с применением геймификации. / Re-engineering the process of personnel management using gamification.
8. Технологическая архитектура медицинских информационных систем. / Technological architecture of medical information systems.
9. Формирование фреймворка для оценки ИТ-компаний на уровень соответствия ESG-принципам. / Formation of a framework to assess IT companies for compliance with ESG principles.
10. Электронный бизнес и его роль в экономических преобразованиях в цифровую эпоху. / E-business and its role in economic transformation in the digital age.

38.04.05_06 Управление данными в цифровой организации

1. Визуализация и цифровизация данных для оперативного управления процессами в компании.
2. Внедрение BI-системы в компанию ООО «ЛокоТех».
3. Использование данных о браке для контроля качества продукции.
4. Модели и методы, основанные на алгоритмах решающих деревьев, в сравнительном подходе оценки недвижимого имущества.
5. Разработка информационной системы для совершенствования упаковочных операций на молочных предприятиях с применением цифровых технологий.
6. Сбор и формализация требований для проекта автоматизации процесса продаж рекламных материалов.
7. Управление данными в организациях энергетического сектора.
8. Формирование архитектуры данных для логистической компании.
9. Формирование архитектуры данных для страховой компании.
10. Формирование архитектуры решения для управления программными активами корпоративного информационного ИТ ландшафта телекоммуникационной компании.
11. Формирование системы принятия управленческих решений во Вьетнамской компании сферы ритейла.
12. Цифровая трансформация и автоматизация бизнес-процессов.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению магистратуры
38.04.06 «Торговое дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 06.09.2023, протокол № 5

38.04.06_02 Управление цифровыми экосистемами в торговле

1. Электронная маркировка товаров как инструмент государственного регулирования торговли (на примере).
2. Цифровое государственное регулирование торговли.
3. Использование метавселенных в торговой деятельности.
4. Использование технологий дополненной и виртуальной реальности в торговой деятельности (на примере).
5. Использование технологий искусственного интеллекта в торговой деятельности (на примере).
6. Использование технологий больших данных в торговой деятельности (на примере).
7. Формирование phygital-среды торгового предприятия (на примере).
8. Формирование оптимального сочетания традиционных и цифровых инструментов в деятельности торгового предприятия (на примере).
9. Организация бесшовного обслуживания потребителей торговых предприятий (на примере).
10. Автоматизация в торговой деятельности (на примере).
11. Платформенная трансформация торговых предприятий (на примере).
12. Экосистемная эволюция торговли (на примере).
13. Финансовые сервисы цифровых торговых платформ как инструмент формирования экосистемы.
14. Выход российских компаний на международные торговые цифровые платформы (на примере).
15. Использование краудфандинга как инструмента финансирования торговых предприятий (на примере).
16. Дистанционная идентификация потребителей как инструмент улучшения клиентского опыта в торговле (на примере).
17. Развитие физической инфраструктуры цифровой торговли (на примере).
18. Управление цифровой трансформацией торгового предприятия (на примере).
19. Защита прав потребителей в условиях цифровой экономики.

20. Трансформация поведения потребителей в условиях цифровой экономики (на примере).
21. Функционирование традиционных предприятий в условиях цифровой экономики (на примере).

38.04.06_04 Международные торговые отношения (международная образовательная программа)

1. Совершенствование торговой политики Евразийского экономического союза (отдельных стран).
2. Совершенствование таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС.
3. Совершенствование нетарифного регулирования в ЕАЭС.
4. Мировой товарный рынок (какого-либо товара), его оценка и прогнозирование.
5. Совершенствование взаимодействия бизнеса и власти в области внешней торговли.
6. Влияние непрогнозируемых явлений на развитие международных торговых отношений (санкции, пандемия и т. п).
7. Механизмы преодоления барьеров и ограничений во внешней торговле стран-участников ЕАЭС.
8. Зона свободной торговли ЕАЭС и Вьетнама: оценка соглашения, перспективы реализации.
9. Перспективы торгово-экономических отношений между РФ и отдельными странами (на примере).
10. Анализ и прогнозирование взаимной торговли между РФ и отдельными странами в условиях санкционных ограничений (на примере).
11. Роль технического регулирования в снятии барьеров и развитии интеграции между государствами в рамках региональных группировок (на примере).
12. Согласование различных видов национальных политик (например, промышленной, энергетической, агропромышленной, транспортной и т. д) в рамках региональных группировок (на примере).
13. Оценка роли отдельных государств в развитии региональных группировок (на примере).
14. Факторы международной конкурентоспособности национальной экономики (на примере).
15. Экспортная стратегия страны (на примере).
16. Оценка экспортного потенциала страны (на примере).
17. Оценка импортной привлекательности страны (на примере).

18. Страновые риски в международном бизнесе и способы их минимизации (на примере).
19. Национальные и региональные бренды как инструмент продвижения продукции на экспортных рынках.
20. Стратегии иностранных компаний на российском рынке в текущей геополитической ситуации (на примере).
21. Стратегии российских компаний на зарубежных рынках в текущей геополитической ситуации (на примере).
22. Оценка результативности российского бизнеса на международных рынках в условиях санкционных ограничений (на примере).
23. Методы оценки международной деловой среды и их совершенствование с учетом текущей геополитической ситуации (на примере).
24. Состояние и перспективы трансграничной электронной торговли.
25. Анализ структурных сдвигов и региональной конкурентоспособности бизнеса в разных странах (на примере).
26. Мировой опыт противодействия санкционным ограничениям и перспективы его внедрения в России (на примере).
27. Перспективы Северного морского пути как элемента мировой логистической системы.
28. Реализация инициативы «Пояс и Путь» и перспективы участия России.
29. Дедолларизация российской международной торговли: перспективы и риски.
30. Развитие параллельного импорта как инструмент преодоления санкционных ограничений (на примере).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,
предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры
38.04.07 «Товароведение»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 06.09.2023, протокол № 5

38.04.07_04 Товарный консалтинг

1. Мониторинг качества полимерной упаковки для пищевых продуктов (на примере).
2. Формирование номенклатуры показателей качества и разработка методики оценки эстетических свойств обоев.
3. Влияние волокнистого сырья на потребительские свойства текстильных материалов из лубяных волокон.
4. Совершенствование потребительских свойств обувных подошв с целью повышения их конкурентоспособности в условиях импортозамещения (на примере).
5. Влияние сырья на потребительские свойства обувных подошв.
6. Влияние технологии на качество и антиоксидантную активность фруктово-ягодных изделий из клюквы.
7. Совершенствование методов исследования и оценки потребительских свойств зубных паст.
8. Формирование потребительских свойств зубных паст с использованием натуральных компонентов.
9. Формирование тонизирующих и антиоксидантных свойств напитков с использованием экстрактов зеленого чая.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению магистратуры**

38.04.09 «Государственный аудит»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 05.10.2023 протокол № 5

38.04.09_01 Аудит и учет в государственном секторе

1. Совершенствование системы государственного финансового контроля РФ с использованием опыта КНР.
2. Развитие аудита эффективности использования бюджетных средств на примере Счетной палаты РФ.
3. Развитие аудита государственных и международных инвестиционных проектов.
4. Создание и развитие цифровой системы государственного аудита.
5. Учетно-аналитическое обеспечение системы внутреннего аудита в корпорациях.
6. Развитие аудита эффективности использования государственных средств.
7. Совершенствование государственного контроля за деятельностью государственных унитарных предприятий.
8. Развитие методов принятия решений в системе внутреннего аудита государственных корпораций.
9. Применение сквозных технологий к отраслевым задачам государственного аудита в условиях цифровой экономики.
10. Развитие аудита эффективности инвестиционных проектов акционерных обществ с мажоритарным государственным участием.
11. Применение технологий искусственного интеллекта к отраслевым задачам государственного аудита.
12. Концепции, технологии и методы государственного аудита в условиях цифровизации.
13. Анализ существующих стандартов и методов оценки эффективности федеральных информационных систем и их проектов.
14. Развитие технологий больших данных в государственном аудите.
15. Использование технологий искусственного интеллекта для повышения качества и результативности государственного аудита.
16. Сравнительный анализ тенденций развития бухгалтерского учета государственных учреждений России и Китая: глобальная унификация и дифференцированный подход.

17. Развитие методов государственного аудита в обеспечении стабильности и надежности инвестиционного проектирования.
18. Развитие методики формирования прогнозной финансовой информации и её аудита в корпорации с государственным участием.
19. Статистические выборочные исследования в государственном аудите: теоретический и методический аспекты.
20. Совершенствование методов государственного финансового контроля с использованием цифрового инструментария.
21. Развитие методики проведения аудита государственных закупок Контрольно-счетной палатой Санкт-Петербурга.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,
предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры
43.04.01 «Сервис»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 06.09.2023, протокол № 5

43.04.01_01 Управление коммерческой недвижимостью

1. Оценка недвижимости в системе управления имуществом города: направления и механизмы использования.
2. Повышение эффективности управления земельно-имущественными ресурсами региона.
3. Повышение эффективности распоряжения муниципальным недвижимым имуществом.
4. Управление развитием коммерческой недвижимости (на примере ...).
5. Анализ и совершенствование системы управления недвижимостью в мегаполисе.
6. Экономическое обоснование эффективности применения лизинга строительной организацией (на примере ...).
7. Оценка рыночной стоимости объектов капитального строительства.
8. Разработка системы управления персоналом на предприятии недвижимости.
9. Совершенствование бизнес-модели предприятия недвижимости на основе оптимизации бизнес-процессов (на примере ...).
10. Организация инвестиционной деятельности в сфере недвижимости.
11. Разработка девелоперского проекта складского комплекса.
12. Анализ и оптимизация рисков управления недвижимостью.
13. Совершенствование системы финансового планирования предприятия сферы недвижимости (на примере ...).
14. Оценка стоимости бизнеса компании по управлению недвижимостью.
15. Совершенствование бизнес-модели компании на основе оптимизации бизнес-процессов.
16. Разработка инвестиционной стратегии строительной компании (на примере ...).
17. Совершенствование методов оценки объектов недвижимости.
18. Определение и принятие обоснованных решений по выбору наиболее оптимальной формы управления жилищным комплексом (на примере ...).
19. Система экспертиз объектов недвижимости и ее влияние на стоимость зданий и сооружений при их оценке.

20. Управление качеством услуг на предприятиях по операциям с недвижимостью (на примере ...).
21. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности в сфере строительства и реконструкции объектов недвижимости.
22. Управление недвижимым имуществом в кондоминиуме.
23. Оценка экономической эффективности инвестиций, направленных на развитие предприятия недвижимости (на примере ...).
24. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации (на примере ...).
25. Исследование влияния современных информационных технологий на развитие сферы недвижимости.
26. Разработка стратегии развития предприятия недвижимости (на примере).
27. Девелопмент на рынке складской и промышленной недвижимости.
28. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию инвестиционной политики строительной компании (на примере ...).
29. Формирование программы развития предприятия сферы недвижимости (на примере ...).
30. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования основных фондов предприятия (на примере ...).
31. Повышение качества услуг в сфере недвижимости населению на основе оптимизации бизнес-процессов (на примере ...).
32. Тенденции развития модели рынка недвижимости в российской экономике.
33. Разработка стратегии развития онлайн-платформы в сфере недвижимости (на примере ...).
34. Анализ и пути совершенствования информационного обеспечения бизнес-процессов управляющей компании.
35. Разработка стратегии управления персоналом в сфере недвижимости на основе концептуального подхода (на примере...).
36. Экономический и правовой анализ найма и аренды жилой (нежилой) недвижимости.
37. Эффективность применения зарубежных методов оценки недвижимости в современных российских условиях.
38. Оценка использование потенциала информационных систем в деятельности управляющих компаний.
39. Применение цифровых сервисов в строительстве и девелопменте.
40. Тенденции развития модели рынка складской недвижимости Санкт-Петербурга.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по направлению магистратуры
43.04.03 «Гостиничное дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 06.09.2023, протокол № 5

**43.04.03_01 Международный гостиничный бизнес;
43.04.03_02 Управление развитием гостинично-туристских
комплексов**

1. Оценка экономической эффективности инвестирования в гостиничный бизнес.
2. Совершенствование бизнес-модели компании на основе оптимизации ее бизнес-процессов (на примере ...).
3. Разработка проекта по повышению категории гостиничного предприятия (на примере ...).
4. Анализ и пути совершенствования информационного обеспечения бизнес-процессов предприятия индустрии гостеприимства.
5. Повышение уровня конкурентоспособности компании на основе внедрения системы «Бережливое производство».
6. Разработка онлайн-платформы (на примере ...).
7. Анализ влияния процессов глобализации на развитие предпринимательской деятельности в туризме.
8. Анализ роли туристских дестинаций в развитии международного туризма.
9. Формирование эффективного механизма управления персоналом предприятия туристско-рекреационной сферы в рамках создания системы менеджмента качества.
10. Исследование и разработка предложений по повышению социальной и экологической ответственности гостиничного и/или туристского бизнеса.
11. Анализ влияния инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций.
12. Использование потенциала региона для формирования имиджа туристской дестинации.
13. Обеспечение безопасности на предприятии индустрии гостеприимства на основе применения современных технических средств и информационных технологий (на примере ...).
14. Разработка комплекса стратегических мер по аттестации и развитию персонала гостиничного предприятия на основе применения профессиональных стандартов.

15. Разработка концепции развития гостиничного предприятия в условиях цифровой экономики (на примере ...).
16. Разработка рекомендаций по формированию программ стратегического партнерства между гостиницей и крупными культурными (музейными) комплексами (на примере ...).
17. Разработка стратегии продвижения гостиничных продуктов на основе событийного календаря региона (туристской дестинации).
18. Разработка стратегии управления доходами гостиничного предприятия (на примере ...).
19. Формирование программ стратегического партнерства между предприятиями разных секторов индустрии гостеприимства.
20. Основные направления туристского ребрендинга Санкт-Петербурга и их реализация в современных социально-экономических условиях.
21. Формирование туристского бренда региона.
22. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства. (по отрасли).
23. Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг (по отрасли).
24. Влияние покупательских предпочтений на формирование гостиничных услуг (по отрасли).
25. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне.
26. Социально-экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов в регионе.
27. Разработка системы HASSP на предприятии общественного питания (на примере ...).
28. Исследование перспективных технологий для развития рынка ИТ-продуктов в индустрии гостеприимства.
29. Совершенствование системы управления гостиницей (АСУ) за счет интеграции с дополнительными программно-аппаратными решениями.
30. Платформизация в сфере туризма/индустрии гостеприимства как способ оптимизации бизнес-процессов предприятия.
31. Оценка использование потенциала информационной системы для управления продажами и доходностью отеля.
32. Разработка рекомендаций по комплексному внедрению современных технологий в туристической отрасли.
33. Оценка влияние систем управления бронированием на организацию продаж основных и дополнительных услуг гостиничного предприятия.
34. Управление онлайн-репутацией в гостиничной сфере.

35. Анализ и пути стратегического развития гостиничной городской инфраструктуры Санкт-Петербурга.
36. Оценка состояния и развития научно-познавательного туризма в г. Санкт-Петербург.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по специальности**

38.05.01 «Экономическая безопасность»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 05.10.2023 протокол № 5

**38.05.01_01 Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности**

1. Анализ угроз экономической безопасности предприятия и предложения по их нейтрализации.
2. Управление рисками и угрозами экономической безопасности компании
3. Противодействие киберпреступлениям в системе экономической безопасности организации.
4. Мошенничество в сфере предпринимательской деятельности как угроза экономической безопасности страны.
5. Влияние рисков и угроз на финансовую составляющую экономической безопасности компании.
6. Управление объектами интеллектуальной собственности в целях обеспечения экономической безопасности в экономическом субъекте.
7. Влияние маркетинговой стратегии на экономическую безопасность предприятия.
8. Повышение уровня финансовой устойчивости предприятия с целью обеспечения его экономической безопасности.
9. Управление уровнем экономической безопасности организации в сфере услуг.
10. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности предприятия.
11. Теневизация экономики России в условиях пандемии COVID-19 - причины и меры противодействия.
12. Совершенствование механизмов комплаенс как элемент борьбы с теневой экономикой в системе экономической безопасности России.
13. Криминализация экономической (предпринимательской) деятельности и ее влияние на экономическую безопасность региона.
14. Ковенанты облигаций как инструмент повышения экономической безопасности компаний-инвесторов.
15. Контракты жизненного цикла как инструмент обеспечения экономической безопасности регионов.

16. Совершенствование системы обеспечения экономической безопасности образовательной организации.
17. Организация внутреннего контроля на промышленном предприятии.
18. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками предприятия.
19. Механизм снижения рисков в сфере ПОД/ФТ инструментами внутреннего контроля в коммерческой организации.
20. Реализация инвестиционных проектов как направление обеспечения экономической безопасности предприятия.
21. Форензик при расследовании корпоративного мошенничества в организации.
22. Управление деловой активностью в системе экономической безопасности.
23. Управление системой кредитования малого бизнеса как фактор обеспечения экономической безопасности России.
24. Внутренний аудит бизнес - процесса «Производство» в системе экономической безопасности организации.
25. Промышленный шпионаж как угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта.
26. Конкурентная разведка в системе экономической безопасности предприятия.
27. Внутренний аудит эффективности внутреннего контроля бизнес-процесса «Расчеты с дебиторами».
28. Внутренний аудит бизнес- процесса «Расчеты с подотчётными лицами».
29. Оценка эффективности инвестиций в системе обеспечения экономической безопасности предприятия.
30. Оценка системы внутреннего контроля в процессе внешнего аудита.
31. Организация внутреннего контроля в системе обеспечения экономической безопасности строительной компании.
32. Анализ системы мониторинга экономической безопасности регионов.
33. Внутренний аудит бизнес- процесса «Управление персоналом».
34. Механизм противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем в системе экономической безопасности страны.
35. Влияние социальных показателей на динамику экономической безопасности региона.
36. Управление интеллектуальным капиталом в целях обеспечения экономической безопасности предприятия.
37. Противодействие корпоративному мошенничеству как элемент обеспечения экономической безопасности предприятия.

38. Анализ и оценка эффективности государственных закупок в бюджетном учреждении.
39. Оценка системы внутреннего контроля в кредитной организации.
40. Организация службы экономической безопасности в строительной компании.
41. Организация системы обеспечения экономической безопасности компании.
42. Конкурентоспособность предприятия как фактор обеспечения его экономической безопасности.
43. Противодействие киберпреступности как элемент экономической безопасности России.
44. Оценка эффективности антикоррупционных программ.
45. Внедрение стандартов управления рисками в систему обеспечения экономической безопасности организации.
46. Механизмы обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях цифровых трансформаций.
47. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в системе экономической безопасности организации.
48. Оценка влияния региональных финансово-кредитных институтов на обеспечение экономической безопасности региона.
49. Оценка влияния финансового рынка на экономическую безопасность национальной экономики.
50. Управление эффективностью расходования бюджетных средств в контексте экономической безопасности.
51. Формирование инновационно-инвестиционных кластеров как фактора устойчивого и безопасного развития национальной экономики.
52. Влияние высокотехнологичных предприятий на обеспечение национальной экономической безопасности.
53. Развитие человеческого капитала в системе экономической безопасности государства (региона, организации).
54. Управление экономической безопасностью страны в эпоху COVID-19.
55. Исследование миграционных потоков в оценке рисков отмывания денег и финансирования терроризма.
56. Совершенствование системы налогообложения, как фактор экономической безопасности государства.
57. Противодействие угрозам экономической безопасности России в условия санкций.
58. Анализ основных угроз экономическим интересам региона и меры по их предотвращению.

59. Анализ системы мер по обеспечению экономической безопасности региона.
60. Исследование влияния безработицы на экономическую безопасность региона.
61. Исследование взаимосвязи экологической и экономической безопасности предприятия.
62. Механизм управления рисками и обеспечение финансовой безопасности организации.
63. Комплаенс-контроль как функция службы экономической безопасности
64. Управление экономической безопасностью домохозяйств.
65. ИТ-аудит в системе экономической безопасности компании.
66. Методы проверки контрагента в целях обеспечения экономической безопасности организации.
67. Оптимизация логистических бизнес-процессов и повышение экономической безопасности организации.
68. Налоговое планирование как фактор обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности.
69. Значение основных производственных фондов в обеспечении экономической безопасности предприятия.
70. Управление кредитными рисками банка в контексте обеспечения его экономической безопасности.

38.05.01_04 Судебная экономическая экспертиза

1. Определение экономического ущерба при проведении судебной эколого-экономической экспертизы.
2. Исследование механизмов осуществления незаконной банковской деятельности в судебной экономической экспертизе.
3. Исследование электронных систем платежа в судебной экономической экспертизе при расследовании мошенничества.
4. Судебная экономическая экспертиза по делам о манипулировании рынком ценных бумаг.
5. Судебная финансово-аналитическая экспертиза по делам о банкротстве.
6. Судебная экономическая экспертиза по делам о легализации (отмыванию) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем.
7. Судебная экономическая экспертиза по делам, связанным с субсидиарной ответственностью.
8. Исследование незаконной предпринимательской деятельности в судебной экономической экспертизе.

9. Фальсификация отчетности кредитных организаций как предмет судебной финансово-кредитной экспертизы.
10. Анализ преднамеренного банкротства юридических лиц при проведении судебной экономической экспертизы.
11. Судебная экономическая экспертиза при расследовании правонарушений о злостном уклонении от погашения кредиторской задолженности.
12. Цифровые технологии в экономической экспертизе.
13. Использование специальных экономических знаний в выявлении мошенничества в сфере предпринимательской деятельности.
14. Использование ИТ-технологий в судебной экономической экспертизе.
15. Судебная экономическая экспертиза по правонарушениям в сфере государственных закупок.
16. Судебная экономическая экспертиза по делам об уклонении от уплаты налогов юридическими лицами.
17. Судебная экономическая экспертиза по правонарушениям в строительстве.
18. Особенности исследования фальсифицированных документов в судебной экономической экспертизе.
19. Исследование криминального банкротства в судебной финансово-аналитической экспертизе.
20. Профилактика правонарушений как одно из направлений судебной экономической экспертизы в расследовании преступлений.
21. Судебная бухгалтерская экспертиза по делам о невыплате заработной платы.
22. Использование специальных экономических знаний при выявлении и расследовании преступлений, связанных с отмыванием денег, полученных преступным путем.
23. Исследование недостачи в судебной бухгалтерской экспертизе.
24. Исследование мошенничества в судебной экономической экспертизе.
25. Использование специальных знаний при расследовании налоговых преступлений в сфере экономики.
26. Анализ сомнительных сделок в судебной экономической экспертизе.
27. Судебная экономическая экспертиза в расследовании коррупционных преступлений.
28. Исследование фирм – однодневок в судебной экономической экспертизе.
29. Судебные экономические экспертизы по делам, связанным с финансовыми пирамидами.
30. Правонарушения в сфере госзакупок в судебной экономической экспертизы.
31. Судебная экономическая экспертиза и киберпреступность.

- 32. Определение размера упущенной выгоды в судебной экономической экспертизе.
- 33. Корпоративное мошенничество как предмет судебной экономической экспертизы.
- 34. Исследование рейдерства в судебной экономической экспертизе
- 35. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в судебной бухгалтерской экспертизе.
- 36. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в судебной финансово-аналитической экспертизе.
- 37. Использование результатов инвентаризации при проведении судебной. бухгалтерской экспертизы.
- 38. Финансовые инструменты как объект судебной экономической экспертизы
- 39. Оценка стоимости активов в судебной экономической экспертизе в арбитражном процессе.
- 40. Анализ эффективности слияния и поглощения компаний в судебной финансово-аналитической экспертизе.