

**ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого»**

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

Одобрено решением Методического
Совета ИПМЭиТ

Утверждено решением Ученого
совета ИПМЭиТ

протокол № 5 от 27.10.2021 г.

протокол № 10 от 25.11.2021 г.

**Перечень тем выпускных квалификационных
работ, предлагаемых обучающимся
в 2021-2022 учебном году по направлениям
бакалавриата, специалитета, магистратуры**

Санкт-Петербург
2021

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.01 «Экономика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 05.10.2021 протокол № 5

38.03.01_01 Экономика и управление на предприятии

1. Оценка конкурентоспособности предприятия (продукции) и пути ее повышения (на примере...)
2. Инновационная деятельность. Управление инновационным потенциалом предприятия.
3. Формирование производственной программы промышленного предприятия.
4. Исследование экономической эффективности инновационного проекта развития предприятия.
5. Техничко-экономическое обоснование производства высокотехнологичной наукоемкой продукции.
6. Оценка экономической эффективности использования материальных/трудовых/финансовых ресурсов предприятия (на примере...).
7. Инновационная деятельность. Управление инновационным потенциалом предприятия
8. Разработка системы управления затратами на предприятии.
9. Контроллинг в системе управления предприятием.
10. Разработка операционных (финансовых) бюджетов организации (на примере...).
11. Обоснование экономической эффективности управленческих решений.
12. Создание (совершенствование) системы управления качеством.
13. Реализация принципов бережливого производства.
14. Исследование целесообразности реализации инвестиционного проекта.
15. Комплексная оценка эффективности инвестиционного проекта (на примере...).
16. Оценка экономической эффективности создания предприятия малого бизнеса.
17. Экономическое обоснование открытия предприятия.
18. Управление производительностью труда на предприятии.

19. Разработка системы мотивации персоналом на предприятии (на примере...).
20. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии.
21. Разработка стратегии развития предприятия (на примере...).
22. Стратегическое планирование развития предприятия (научное предприятие)
23. Формирование стратегии развития предприятия в условиях цифровизации.
24. Устойчивое развитие предприятий в цифровой экономике
25. Разработка стратегии развития предприятия с учетом специфики отраслевых факторов.
26. Оборонное предприятие: экономика и управление в условиях цифровой трансформации.
27. Разработка программы цифровой трансформации предприятия
28. Оценка цифровой активности, цифрового потенциала предприятия
29. Управление цифровой зрелостью кибер-физического интеллектуального промышленного предприятия.
30. Экономическая оценка эффективности внедрения современных цифровых технологий на предприятии
31. Разработка цифровых платформ и цифровых двойников для управления предприятием
32. Формирование интегрированных структур. Развитие промышленных кластеров.
33. Формирование цифровых промышленных экосистем.

38.03.01_04 Финансы и кредит

1. Особенности проведения анализа финансовой устойчивости банка
2. Разработка предложений по финансовому обеспечению малого бизнеса
3. Совершенствование и развитие наличного денежного обращения в Российской Федерации
4. Совершенствование налогообложения доходов индивидуального предпринимателя
5. Создание в России национальной системы платежных карт: проблемы и перспективы
6. Обоснование программы кредитования предприятия малого бизнеса
7. Особенности проведения кредитных операций коммерческого банка с юридическими лицами
8. Управление средствами негосударственного пенсионного фонда

9. Организация и оценка эффективности расчетов банковскими картами
10. Развитие деятельности коммерческого банка на рынке ипотечного кредитования
11. Разработка предложений по повышению качества кредитного портфеля
12. Формы и методы кредитования малого бизнеса
13. Оценка эффективности деятельности кредитной организации при изменении денежно-кредитной политики
14. Роль банковского сектора в экономическом развитии региона
15. Методика оценки кредитоспособности заемщика и ее совершенствование
16. Эффективные методы обеспечения возвратности кредита
17. Управление портфелем финансовых инструментов с фиксированной доходностью
18. Разработка стратегий управления портфелем акций российских компаний
19. Применение методов технического анализа в прогнозировании динамики курса акций
20. Оценка финансового состояния и прогнозирование банкротства страховой компании
21. Формирование показателей убыточности при анализе страховых операций в страховой организации
22. Состояние и перспективы развития карго-страхования в России
23. Анализ и управление кредиторской и дебиторской задолженностью
24. Пути оптимизации структуры капитала
25. Управление денежными потоками предприятия
26. Совершенствование системы управления затратами на предприятии
27. Оценка эффективности применения ERP-систем в бюджетном процессе
28. Разработка предложений по совершенствованию финансового планирования на предприятии
29. Минимизация налоговой нагрузки путем налогового планирования на предприятии
30. Оценка вероятности банкротства и разработка мероприятий финансового оздоровления предприятия
31. Управление финансовыми рисками предприятия
32. Анализ и прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия
33. Совершенствование системы управления показателей платежеспособности и финансовой устойчивости организации
34. Пути повышения финансовых результатов и эффективности использования прибыли

35. Организация и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности компании
36. Анализ эффективности использования оборотных активов предприятия
37. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации

38.03.01_05 Мировая экономика: финансовые рынки и институты

1. Разработка системы управления рисками для предприятия ... отрасли
2. Анализ эффективности возможных инструментов управления транзакционными рисками российской экспортной компании
3. Анализ эффективности возможных инструментов управления транзакционными рисками российской компании-импортера
4. Разработка основных методов управления кредитными рисками для российской производственной компании (на примере...)
5. Разработка методики оценки стоимости ценных бумаг компании энергетического (или любого другого) сектора (на примере...)
6. Разработка методики оценки равновесной цены акции (на примере...)
7. Разработка системы управления операционным риском российской производственной компании
8. Оценка ценных бумаг в системе принятия инвестиционных решений
9. Управление финансовыми рисками на рынке ценных бумаг.
10. Влияние операций с ценными бумагами на банковскую ликвидность
11. Технический анализ на рынке ценных бумаг и его роль в принятии решений
12. Возможности использования кредитных деривативов на российском финансовом рынке
13. Операции своп и возможности их использование на российском фондовом рынке
14. Муниципальные ценные бумаги на фондовом рынке России
15. Использование инструментов рынка ценных бумаг для мотивации менеджеров корпорации
16. Опционы эмитента на российском рынке ценных бумаг
17. Организация ипотечного кредитования с использованием инструментов рынка ценных бумаг
18. Фундаментальный анализ и его роль в принятии инвестиционных решений
19. Ценные бумаги российских эмитентов на международных финансовых рынках
20. Выбор способа обеспечения при реализации облигационного займа

21. Ковенанты на рынке облигаций: мировой опыт и российская практика
22. Снижение риска инвестиций в ценные бумаги посредством операций с фьючерсными и опционными контрактами
23. Управление портфелем долговых ценных бумаг
24. Роль фондового рынка в привлечении иностранных инвестиций.
25. Государственное регулирование рынка ценных бумаг: проблемы и пути их решения.
26. Фундаментальная и рыночная оценка акций российских и международных компаний.
27. Финансирование малых и средних предприятий с использованием инструментов рынка ценных бумаг.

38.03.01_14 Экономика энергетики

1. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов (ПГУ ТЭЦ и ГТУ ТЭЦ равной тепловой мощности)
2. Формирование тарифов на электрическую энергию и мощность
3. Ретроспективный анализ фактических и прогнозных ставок дисконтирования при оценке инвестиционных проектов (генерирующих предприятий, ...)
4. Повышение экономической эффективности деятельности предприятий ТЭК (...) (на примере...)
5. Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия энергетического комплекса (на примере...)
6. Разработка инвестиционной стратегии предприятия для повышения конкурентоспособности (на примере...)
7. Разработка маркетинговой стратегии энергетического предприятия (на примере)
8. Оценка экономической эффективности процессов модернизации производства предприятия ТЭК
9. Повышение конкурентоспособности энергетической компании на основе совершенствования управления и использования современных технологий (на примере...)
10. Управление мощностями и оценка их использования для выполнения производственной программы конкурентоспособного предприятия (на примере...)
11. Управление активами энергетического предприятия, и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования (на примере...)

12. Экономическое обоснование вариантов ведения поисково-разведочных работ, разработки новых и доработки действующих месторождений (на примере)
13. Разработка инвестиционного проекта строительства нового и реконструкции действующего НПЗ на основе технического перевооружения предприятий
14. Оценка эффективности логистической системы предприятий энергетического комплекса (на примере...).
15. Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений компании на основе информационных технологий (на примере...)
16. Анализ основных фондов энергетической компании, и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования (на примере...)
17. Анализ системы закупочной логистики и управление запасами в энергетической компании (на примере...)
18. Разработка проекта инновационной деятельности предприятиях энергетического комплекса и оценка её экономической эффективности (на примере...)
19. Оценка влияния рисков на экономическую эффективность энергетического предприятия (на примере...).
20. Управления запасами компании (на примере).
21. Управление проектами на предприятиях (на примере...)
22. Оценка эффективности управления энергетическим проектами.
23. Оценка эффективности внедрения передовых инновационных технологий на предприятиях энергетического комплекса.
24. Особенности ценообразования на оптовом рынке электрической энергии и мощности
25. Оценка инвестиционной привлекательности проекта модернизации (котельной/ТЭЦ на примере...)
26. Особенности формирования тарифов на услуги по передаче электроэнергии для различных групп потребителей
28. Оценка эффективности программы повышения акционерной стоимости компании (на примере...)
29. Анализ эффективности мероприятий по повышению энергоэффективности деятельности генерирующей компании
30. Оценка ресурсного потенциала ВИЭ на территории региона (на примере...)

31. Оценка эффективности создания сети электрозаправочных станций для генерирующей компании
32. Формирование тарифа на электрическую энергию и мощность на ТЭЦ, работающей в вынужденном режиме
33. Обоснование экономической эффективности электростанции, функционирующих на свалочном газе
34. Оценка экономической эффективности внедрения автоматизированной системы учета, контроля и регулирования потребления электрической энергии на промышленных предприятиях
35. Оценка инвестиционной привлекательности вложения капитала в модернизацию (теплофикационного энергоблока Т-100) в рамках программы ДПМ-2
36. Обоснование экономической эффективности инвестиционного проекта расконсервации и введения в эксплуатацию месторождения
37. Финансирование инвестиционных расходов по переносу линий и объектов электропередачи по требованию инфраструктурных организаций (на примере...)
38. Оценка экономической целесообразности проектов электротеплоснабжения и применения СПГ как альтернатив газификации РФ
39. Обоснование величин платы за мощность для обеспечения инвестиционной привлекательности проектов (ПГУ КЭС и ПСУ КЭС)
40. Стратегия участия генерирующей компании в конкурентном отборе мощности

38.03.01_18 Бухгалтерский учет, анализ и аудит

1. Учетная политика и порядок ее формирования в целях управления организацией
2. Учетная политика и ее влияние на величину прибыли организации (на примере...)
3. Формирование учетной политики для целей бухгалтерского и налогового учета
4. Формирование учетной политики в целях оптимизации налогового учета
5. Цифровизация бухгалтерского учета организации
6. Организация и функции бухгалтерского учета в условиях рыночной экономики
7. Организация бухгалтерского учета экономическими субъектами с иностранными инвестициями (на примере...)

8. Организация бухгалтерского учета в малом бизнесе на современном этапе
9. Организация первичного учета в экономическом субъекте и пути его развития в современных условиях хозяйствования
10. Организация учета по центрам ответственности затрат
11. Формирование информации о движении денежных потоков по МСФО
12. Учет в условиях использования векселей
13. Взаимосвязь бухгалтерского и налогового учета (по видам учетных объектов)
14. Влияние профессионального суждения бухгалтера на достоверность формирования трансформируемой по МСФО финансовой отчетности
15. Учет и аудит операций по договору совместной деятельности (на примере...)
16. Бухгалтерский учет поступления и выбытия основных средств в системе формирования информации для управления организацией.
17. Учет и аудит материально-производственных запасов как элемент контроля за их использованием
18. Организация управленческого учета и отчетности по уровням управления
19. Учет и аудит долгосрочных инвестиций
20. Учет доходов и расходов как элемент управления финансово-хозяйственной деятельностью организации
21. Бухгалтерский и налоговый учет доходов организации
22. Учет и анализ собственного капитала
23. Учет образования и использования резервов в целях управления организацией
24. Учет нематериальных активов и управление инновациями организации
25. Отчетность по финансовым результатам и ее использование для экономического анализа и управления
26. Система внутреннего контроля в организации в современных условиях хозяйствования

38.03.01_09 Мировая экономика и международные экономические отношения

1. Управление прибылью международной компании (на примере ...).
2. Оценка конкурентоспособности предприятия на международном рынке (на примере ...).
3. Оценка финансового состояния международной компании (на примере ...).
4. Стратегии выхода компании на международный рынок (на примере...).

5. Международное движение капитала как определяющий фактор функционирования мировой экономики: его сущность и формы.
6. Прямые инвестиции, их масштабы, распределение в мировой экономике.
7. Инвестиционный климат. Проблемы улучшения инвестиционной привлекательности.
8. Платежный баланс: структура, основные статьи. Использование платежного баланса для целей анализа экономического положения страны.
9. Характеристика основных отраслей мирового хозяйства и тенденции их развития.
10. Основные макроэкономические показатели, характеризующие экономическое развитие страны.
11. Современная экологическая проблема. Роль международных экономических организаций в решении экологической проблемы.
12. Проблемы бедности и нищеты в мире. Деятельность ООН в направлении достижения целей тысячелетия.
13. Глобальная продовольственная проблема. Основные направления деятельности ФАО по преодолению продовольственного кризиса.
14. Международное сотрудничество ведущих стран мира в рамках Группы-8, Группы -20 и других неформальных объединений.
15. Роль международных экономических организаций в системе современного мирового хозяйства.
16. Глобализация как основная характеристика МЭ. Факторы глобализации.
17. Роль инновационного развития в становлении современной экономики.
18. Организация Объединенных Наций (ООН): история создания, структура, роль в регулировании различных проблем современности.
19. Регулирование ТНК на международном уровне.
20. Транснациональные корпорации и их роль в международном движении капитала.
21. Международная валютная система: сущность, задачи и функции, этапы развития международной валютной системы.
22. Мировой рынок ценных бумаг как часть валютного рынка.
23. Понятие «внешней задолженности». Причины возникновения и способы ее регулирования.
24. Особенности интеграционных процессов в рамках регионального сотрудничества стран Восточной и Южной Азии: современные тенденции.
25. Интеграция на постсоветском пространстве.
26. Россия в системе международных экономических отношений.
27. Мировой рынок: понятие, функции мирового рынка. Основные показатели.

28. Международная торговля как одна из форм МЭО. Тенденция ее развития на современном этапе.
29. Понятие мировой цены. Факторы, влияющие на ценообразования мирового рынка.
30. Международная торговля готовыми изделиями. Основные тенденции.
31. Внешнеторговая политика государства: цели и средства ее реализации.
32. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли. Структура и цели таможенного тарифа.
33. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
34. Международная торговля услугами: основные тенденции и факторы развития.
35. Товарная и географическая структура внешней торговли страны. Современные тенденции.
36. Роль нетарифных методов в регулировании внешней торговли.
37. Особенности ценообразования на рынке сырьевых товаров.
38. Изменения в структуре и динамике развития мирового рынка товаров под влиянием НТП.
39. Мировая торговля сельскохозяйственными товарами и продовольствием.
40. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки: виды, понятие, преимущества и недостатки.
41. Международный туризм как форма международного бизнеса. Роль исследуемой страны на мировом рынке туристических услуг.
42. Франчайзинг как форма международного бизнеса. Практика развития в исследуемой стране и за рубежом.
43. Посреднические операции в международном бизнесе: виды, характеристика, целесообразность и преимущества использования посредников.
44. Риски в международном бизнесе: виды, характеристика, способы страхования.
45. Транспортные операции во внешней торговле. Их значение, критерии выбора наиболее экономичных способов доставки товара от экспортера к импортеру.
46. Аккредитивная форма международных расчетов: правовое регулирование, виды и порядок проведения. Преимущества и недостатки.
47. Глобализация мировой экономики: сущность, причины и последствия.
48. Роль внешней торговли в экономическом развитии исследуемой страны.
49. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли.
50. Пределы открытости национальной экономики и проблемы экономической безопасности.

51. Мировая торговля сырьевыми товарами и участие в ней исследуемой страны.
52. Проблемы международной миграции рабочей силы.
53. Состояние платежного баланса исследуемой страны и его регулирование.
54. Международное разделение труда как основа интернационализации производственных сил.
55. Роль США мировой экономической системе.
56. Место Японии в мировой экономике.
57. Роль Германии в мировой экономической системе.
58. Место и роль Франции в мировом хозяйстве.
59. Роль Италии в мировой экономической системе.
60. Место и роль Австралии в мировом хозяйстве.
61. Роль Великобритании в мировой экономической системе.
62. Роль Китая в мировой экономике. Основные направления внешнеэкономической политики Китая.
63. Экономика Индии и ее роль в мировом хозяйстве.
64. Место и роль Бразилии в мировом хозяйстве.
65. Экономика Мексики и ее место в мировой экономике.
66. Современное состояние и перспективы развития Евросоюза.
67. Место новых индустриальных стран в мировом хозяйстве.
68. Развивающиеся страны в мировой экономике: проблемы и новые тенденции.
69. Новые интеграционные группировки стран и их перспективы.
70. Проблемы и перспективы участия исследуемой страны в интеграционных объединениях.
71. Международный туризм в современной мировой экономике.
72. Мировая торговля продовольствием и обострение продовольственной проблемы.
73. Мировая торговля машиностроительной продукцией.
74. Международное движение капитала: формы, направления и перспективы развития

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 19.10.2021 протокол № 3

38.03.02_01 Бизнес - администрирование

1. Разработка комплекса мероприятий в рамках совершенствования (реализации) стратегии (*инвестиционной, инновационной, диверсификации, управления человеческими ресурсами, др. виды*) предприятия.
2. Разработка мероприятий по совершенствованию (*финансово-хозяйственной, хозяйственной, финансовой и др. вид деятельности*) деятельности предприятия.
3. Разработка комплекса мероприятий по повышению (*инвестиционной, инновационной и др.*) привлекательности предприятия.
4. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия на основе (инструмент).
5. Разработка мероприятий по развитию системы управления (*производством, подготовкой производства, обслуживанием производства, сбытом, управления цепью/ сетью поставок, качеством продукции/ услуг, затратами, человеческим капиталом, персоналом, снабжением и др.*) на предприятии.
6. Разработка мероприятий по развитию системы (*маркетинга, планирования, управления, управления запасами, организации, нормирования и оплаты труда и др.*) на предприятии.
7. Разработка мероприятий по совершенствованию (*производственной, организационной, системы управления, др.*) структуры предприятия.
8. Разработка мероприятий по внедрению инструментов (*контроллинга, бережливого производства, внутрикорпоративного управления рисками и др.*) в деятельность предприятия.
9. Разработка мероприятий по построению комплексной системы (*управления рисками, контроллинга, оценки персонала и т.д.*) для предприятия.
10. Разработка мероприятий по цифровой трансформации бизнес-процессов (*сфера деятельности*) на предприятии (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).

11. Разработка мероприятий по управлению (*инвестиционным, инновационным и др.*) проектом, реализуемым на предприятии.
12. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению предприятием.
13. Разработка мероприятий по формированию (*кадровой, ассортиментной, и др.*) политики предприятия.
14. Разработка управленческих решений на основе сравнительного анализа (*вариантов инвестирования в финансовые инструменты, цифровой трансформации и др.*) (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
15. Разработка управленческих решений на основе моделирования процессов (*вид процесса*), оценки (*предмет оценки*) (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
16. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового предприятия (филиала действующего предприятия) (отрасль, сфера деятельности, размер бизнеса).
17. Разработка мероприятий по внедрению современных информационных систем и/или информационных технологий в управлении (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).

38.03.02_03 Менеджмент в строительстве

1. Разработка комплекса мероприятий по открытию предприятия в сфере строительства.
2. Разработка комплекса мероприятий по развитию строительного предприятия.
3. Разработка комплекса мероприятий по застройке земельного участка, расположенного в (*указать особенность месторасположения: в историческом центре города, в депрессивном районе, на территории особой экономической зоны и т.п.*).
4. Разработка комплекса мероприятий по развитию объекта недвижимости (*указать функциональное использование: офисного, торгового, складского, индустриального назначения или объекта культурного наследия*).
5. Выбор наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости, расположенного по адресу ... (*или указать функциональное использование: офисного, торгового, складского, индустриального назначения или объекта культурного наследия*).

6. Разработка комплекса мероприятий по развитию инвестиционной привлекательности проекта застройки земельного участка, расположенного по адресу ... (или указать функциональное использование: офисного, торгового, складского, индустриального назначения или объекта культурного наследия).
7. Разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение стоимости объекта недвижимости, расположенного по адресу ... (или указать функциональное использование: офисного, торгового, складского, индустриального назначения или объекта культурного наследия).
8. Разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение стоимости земельного участка, расположенного по адресу...
9. Разработка комплекса мероприятий по управлению инвестиционной привлекательностью строительной компании (на примере ...).
10. Разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение стоимости непрофильных объектов недвижимости в составе предприятия (на примере).
11. Выбор наиболее эффективного варианта использования непрофильных объектов недвижимости предприятия (на примере ...).
12. Разработка комплекса мероприятий по развитию инвестиционной привлекательности проекта девелопмента.
13. Разработка комплекса мероприятий по развитию инвестиционной привлекательности применения «зеленых» технологий в строительстве.
14. Разработка комплекса мероприятий, направленных на укрепление финансового положения предприятия строительной индустрии.
15. Разработка мероприятий по совершенствованию кадровой политики строительного предприятия (на примере конкретной компании).

38.03.02_05 Производственный менеджмент (энергетика)

1. Внедрение мероприятий по снижению производственного травматизма и профессиональной заболеваемости в энергетике (на примере).
2. Коммерческие потери в распределительных сетях и мероприятия по их снижению (на примере).
3. Smart grid как инновационная интеллектуальная система управления энергетикой мегаполиса.
4. Организация использования беспилотных летательных аппаратов для мониторинга объектов.
5. Управление процессами использования возобновляемых источников энергии в домашних хозяйствах.

6. Развитие возобновляемых источников энергии и их влияние на рынок электроэнергии.
7. Разработка предложений по внедрению системы экологического менеджмента на предприятиях энергетики (на примере).
8. Перспективы использования возобновляемых источников энергии в Северо-Западном регионе.
9. Повышение эффективности управления энергосистемой при использовании гибридных установок.
10. Прогнозирование цен на электроэнергию с применением алгоритмов машинного обучения.
11. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности генерирующих компаний (на примере).
12. Разработка мероприятий по повышению энергетической эффективности промышленного предприятия.
13. Совершенствование управления производственной деятельностью энергетического предприятия при внедрении цифровых технологий.
14. Совершенствование управления развитием интеллектуальных сетей электроснабжения.
15. Совершенствование экономического механизма реконструкции тепловых сетей на базе энергосберегающих технологий.
16. Разработка предложений по целесообразности создания водородного кластера на промышленных площадках (на примере).
17. Управление системой обеспечения теплом муниципального образования (на примере МО).
18. Человеческие ресурсы и трудовой потенциал, как составная часть управления качеством предприятия.
19. Совершенствование процессов управления сбытом энергии (на примере).
20. Цифровизация как фактор устойчивого развития на примере энергетической компании.

38.03.02_08 «Маркетинг»

1. Разработка плана маркетинговых коммуникаций для (*название организации*).
2. Разработка мероприятий по совершенствованию ассортимента продукции для (*название организации*).
3. Методы повышения лояльности клиентов на примере (*название организации*).
4. Разработка плана продвижения в интернет для (*название организации*).

5. Маркетинговые исследования потребителей для (*название организации*).
6. Исследование и анализ конкурентоспособности продукции на примере (*название продукции или организации*).
7. Разработка плана продвижение в социальных сетях для (*название организации*).
8. Планирование и организация проведения event – мероприятий для (*название организации*).
9. Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке B2B на примере «*название организации*».
10. Сравнительный анализ внешних условий для выхода предприятия на зарубежные рынки для (*название организации*).
11. Организация и планирование работы отдела маркетинга для (*название организации*).
12. Контент-маркетинг в социальных сетях на примере (*название организации*).
13. Разработка и внедрение информационной системы маркетинга для (*название организации*).
14. Анализ конкурентов и выбор стратегии конкуренции для (*название организации*).
15. Маркетинговые исследования по тестированию элементов идентификации бренда для (*название организации*).
16. Разработка концепции и элементов идентификации бренда на примере для (*название организации*).
17. Прогнозирование объемов продаж на примере (*название организации*).
18. Организация и проведение выставок в сфере B2B для (*название организации*).
19. Разработка медиаплана в медиамиксе для (*название организации*).
20. Разработка программы стимулирования потребителей (*название продукции*) для (*название организации*).
21. Разработка рекламной кампании контекстной рекламы для (*название организации*).
22. Продвижение (*название организации*) в интернет через блогеров и лидеров мнений.
23. Разработка и оценка эффективности мероприятий мерчандайзинга для (*название организации*).
24. Методы вывода на рынок новой продукции для (*название организации*).
25. Методы вывода на зарубежный рынок новой продукции для (*название организации*).

26. Методы исследования предпочтений потребителей на основе построения карт восприятия для *(название организации)*.
27. Исследование удовлетворенности потребителей *(название товара, услуги)*.
28. Ценообразование на продукцию *(название организации)*.
29. Методы дистрибуции продукции *(название организации)*.
30. Разработка системы КРІ для оценки эффективности работы отдела маркетинга для *(название организации)*.
31. Разработка организационной структуры управления продажами для *(название организации)*.
32. Исследование и выбор каналов распределения для *(название организации)*.
33. Формирование корпоративного имиджа средствами PR для *(название организации)*.
34. Разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций для *(название организации)*.
35. Ребрендинг торговой марки *(название марки)*.
36. Разработка плана и оценка эффективности ВТL-мероприятий для *(название организации)*.
37. Прогнозирование спроса на *(название продукции)* статистическими методами.
38. Разработка стратегии Голубого океана для *(название организации)*.

38.03.02_09 «Международная логистика»

1. Использование SCOR-моделей при проектировании и планировании международных цепей поставок *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
2. Разработка бизнес-моделей международных логистических процессов *(транспортных или других)* с использованием агрегаторов *(Яндекс, Uber или других)*.
3. Реинжиниринг международных логистических процессов *(закупочные, таможенные, транспортные, экспортные и др.)* на предприятии *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
4. Организация *(совершенствование)* маркировки импортных товаров *(конкретизировать товар, страну-импортера)*.
5. Проектирование *(совершенствование)* логистической архитектуры на предприятии *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.

6. Влияние цифровизации и автоматизации на международные логистические бизнес-процессы (*конкретизировать процессы и организационно-правовая форма и название предприятия*).
7. Консолидация импортных закупок (*экспортных поставок*) в группе взаимосвязанных организаций (*холдинге, кластере и т.п.*).
8. Аутсорсинг логистических процессов зарубежному партнеру (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
9. Использование системных логистических интеграторов 3PL, 4PL-провайдеров в международных логистических системах.
10. Структура, методы расчета, анализ и бенчмаркинг логистических затрат в международной закупочной (*транспортной, складской, распределительной*) логистике (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
11. Моделирование затрат, возникающих при международных автомобильных (*морских, железнодорожных, мультимодальных*) перевозках грузов по маршруту (*выбрать товар и маршрут*).
12. Формирование потребительской ценности товаров в международной цепи поставок (*выбрать товар и страну поставщика*).
13. Разработка и оценка эффективности применения ССП и КРІ в транспортной организации, осуществляющей международные транспортные перевозки (*оказывающей экспедиторские, таможенные, складские и др. услуги – по выбору студента*).
14. Адаптация международной логистической системы поставки продукции двойного назначения (*на примере*) к геополитическим проблемам (*санкциям, экономической нестабильности и т.п.*).
15. Согласование экономических интересов и взаимодействие участников международной цепи поставок (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
16. Оперативное управление поставкой товаров (*при импорте/ экспорте*).
17. Таможенное обеспечение международных товарных и транспортных потоков (*через СЗБП, Усть-Лугу, Турку или др.*).
18. Транспортно-логистическое обеспечение экспортных поставок (*наименование товара*) на основе мультимодальных перевозок.
19. Выбор маршрута транзита товаров из (*указывается страна*) через территорию РФ.
20. Разработка мероприятий по совершенствованию системы распределения (*на примере товара и организации*).
21. Методы управления проектами и способы оценки эффективности инвестиционных проектов по развитию международной логистической

- инфраструктуры *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
22. Использование статистических методов прогнозирования потребности в импортных товарах *(в торговле, строительстве и других отраслях)*.
 23. Использование интернет вещей в логистике *(производственной, закупочной, складской, транспортной)*.
 24. Совершенствование организации и управления международными перевозками на предприятии *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
 25. Постановка вариационной задачи выбора международных поставок *(на примере товара)*.
 26. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре потребительского рынка *(на примере страны)*.
 27. Перспективы использования новых технологий *(транспорт на электрической тяге, беспилотные транспортные средства и др.)* в логистике.
 28. Формирование складской *(или распределительной)* инфраструктуры в международной цепи поставок *(на примере импорта выбранного товара из выбранной страны)*.
 29. Совершенствование распределительно-сбытовой международной логистики на предприятии *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
 30. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре зарубежного потребительского рынка *(на примере страны)*.
 31. Особенности открытия и регистрации предпринимательской деятельности в области логистики за рубежом *(на примере страны)*.
 32. Организация логистического бизнеса с использованием офшорных зон *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
 33. Совершенствование организации международных перевозок грузов на основе использования принципов «зеленой» логистики *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.

38.03.02_15 «Международный менеджмент»

1. Разработка бизнес-модели малого предприятия на основе международного бенчмаркинга.
2. Анализ зарубежной практики управления предприятием *(организацией, фирмой)* и возможности использования его результатов в России *(на примере международной организации)*.

3. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы (*подсистемы*) управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (*организации*) (*на примере международной организации*).
4. Формирование (*или совершенствование*) системы (*подсистемы*) управления (*качеством продукции, маркетинговой деятельностью, управлением персонала и др.*) в организации (*на примере международной организации*).
5. Совершенствование организационной структуры системы управления международной организацией (*на примере международной организации*).
6. Проектирование (*или совершенствование*) логистического управления предпринимательской организацией (*на примере международной организации*).
7. Разработка (*или совершенствование*) процесса (*управления организацией, управления развитием персонала и др.*) (*на примере международной организации*).
8. Планирование (*инвестиционной, инновационной, маркетинговой и др. виды*) деятельности предприятия-экспортера.
9. Управление организацией и эффективностью функционирования импортозамещающего производства (*на примере международной организации*).
10. Совершенствование механизма управления конкурентоспособностью предприятия в международном менеджменте (*на примере международной организации*).
11. Организация и повышение эффективности международных перевозок фирмы (*на примере международной организации*).
12. Региональные аспекты развития ВЭД (*на примере региона*).
13. Формирование рекомендаций по внедрению современных информационных систем и информационных технологий в управлении (*на примере международной организации*).
14. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности международной организации на основе (*инструмент*).
15. Особенности использования экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью России (*на примере международной организации*) для (*повышения конкурентоспособности, экономической эффективности и др. цель*).
16. Повышение конкурентоспособности на основе формирования (*инновационной, инвестиционной, кадровой и др.*) политики фирмы (*на примере международной организации*).

17. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия (*отрасль, вид деятельности*) на международный рынок (*на примере международной организации*).
18. Система мотивации в организации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности (*на примере международной организации*).
19. Управление проектами (*вид проекта*) как элемент общей системы менеджмента в организации (*на примере международной организации*).
20. Формирование (или совершенствование) системы (*управления рисками, контроллинга и др.*) в организации (*на примере международной организации*).
21. Совершенствование (*вид*) политики организации (*на примере международной организации*).
22. Использование франчайзинга в интернационализации бизнеса (*на примере международной организации*).

**38.03.02_22 «Индустриальный менеджмент»
(международная образовательная программа)**

1. Разработка комплекса мероприятий в рамках совершенствования (реализации) стратегии (инвестиционной, инновационной, диверсификации, управления персоналом, др. виды) промышленного предприятия (на примере).
2. Разработка комплекса мероприятий по повышению (инвестиционной, инновационной и др.) привлекательности промышленного предприятия (на примере).
3. Разработка мероприятий по внедрению инструментов (контроллинга, бережливого производства, внутрикорпоративного управления рисками и др.) в деятельность промышленного предприятия (на примере).
4. Разработка мероприятий по совершенствованию производственных процессов предприятия (на примере).
5. Повышение уровня конкурентоспособности предприятия на основе создания эффективной системы управления запасами.
6. Разработка комплекса мероприятий по внедрению системы проектного менеджмента на предприятии (на примере).
7. Разработка мероприятий по цифровизации бизнес-процессов (сфера деятельности) на промышленном предприятии (на примере).
8. Совершенствование закупочной деятельности промышленного предприятия (на примере).

9. Проектирование (или совершенствование) логистического управления на промышленном предприятии (на примере).
10. Формирование (или совершенствование) системы (подсистемы) управления (качеством продукции, маркетинговой деятельностью, управлением персонала и др.) на промышленном предприятии (на примере).
11. Разработка модели инновационного развития промышленного предприятия (на примере).
12. Разработка мероприятий по управлению (инвестиционным, инновационным и др.) проектом, реализуемым на промышленном предприятии (на примере).
13. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению промышленным предприятием (на примере).
14. Разработка мероприятий по формированию (кадровой, ассортиментной, и др.) политики промышленного предприятия (на примере).
15. Разработка управленческих решений на основе сравнительного анализа (вариантов инвестирования в финансовые инструменты, перехода к цифровизации и др.) (на примере).
16. Разработка управленческих решений на основе моделирования процессов (вид процесса), оценки (предмет) (на примере).
17. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового производственного предприятия (филиала действующего предприятия) (отрасль, сфера деятельности, размер бизнеса).
18. Разработка мероприятий по внедрению современных информационных систем и/или информационных технологий в управлении (на примере).
19. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности промышленного предприятия на основе (инструмент).
20. Разработка комплекса мероприятий по (модернизации, реконструкции, и пр.) производства на промышленном предприятии (на примере).

**38.03.02_26 «Международный бизнес»
(международная образовательная программа)**

1. Совершенствование работы отдела закупок в Многонациональной компании.
2. Совершенствование работы отдела продаж в Многонациональной компании.
3. Совершенствование работы отдела логистики в Многонациональной компании.

4. Совершенствование работы отдела маркетинга в Многонациональной компании.
5. Совершенствование маркетинговой стратегии Многонациональной компании.
6. Совершенствование работы финансового отдела в Многонациональной компании.
7. Совершенствование работы отдела кадров в Многонациональной компании.
8. Кросс-культурные отношения в программе обучения персонала Многонациональной компании.
9. Разработка плана мероприятий в рамках корпоративной социальной ответственности Многонациональной компании.
10. Формирование социальной программы для сотрудников Многонациональной компании.
11. Разработка системы мотивации труда работников международной компании.
12. Разработка плана мероприятия по выходу компании на международный рынок.
13. Разработка стратегии развития международной компании.
14. Разработка плана мероприятий деятельности российской компании на международных рынках с учетом текущих и будущих санкционных рисков.
15. Разработка персонализированной маркетинговой стратегии международной компании на российском рынке.
16. Сравнительное исследование интернационализации Многонациональной компании.
17. Международная торговля и логистическая доступность в странах региона.
18. Направления повышения конкурентоспособности международной компании на глобальном рынке.
19. Стратегический анализ корпорации на международном рынке технологий.
20. Электронная торговля как альтернативный способ существования международного бизнеса во время пандемии.
21. Развитие электронной коммерции Многонациональной компании.
22. Использование инструментов риск-менеджмента для совершенствования предпринимательской деятельности международной компании.
23. Разработка международного стартапа.
24. Технологии цифровой трансформации при формировании стратегии выхода компании на развивающиеся рынки.

25. Международный цифровой маркетинг в социальных медиа и цифровое поведение покупателя.
26. Разработка стратегии технологического развития Многонациональной компании.
27. Разработка стратегии цифровизации бизнес процессов Многонациональной компании.
28. Совершенствование правовой базы международного бизнеса в стране.
29. Влияния фактора международных отношений на ведение деятельности международных компаний.
30. Совершенствование реализации международного стратегического альянса.
31. Совершенствование применения Big data в транснациональных компаниях.

Приложение 3

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.03 «Управление персоналом»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 27.09.2021 протокол № 2

38.03.03_01 Управление персоналом организации

1. Разработка мероприятий по внедрению системы проектно-планового управления в организации (на примере холдинга «_____»)
2. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления и снижения текучести кадров в организации (на примере ООО «_____»)
3. Анализ методов управления человеческими ресурсами и разработка системы управления персоналом (на примере ООО «_____»)
4. Разработка и финансово-экономическая оценка внедрения рекрутмент-системы в организации (на примере ООО «_____»)
5. Анализ методов возникновения организационных конфликтов и разработка мер по их разрешению (на примере ООО «_____»)
6. Разработка мероприятий по внедрению департамента по управлению персоналом в действующей организации и оценка их эффективности (на примере ООО «_____»)
7. Анализ факторов, влияющих на уровень трудового потенциала предприятия, и разработка стратегии его развития (на примере ОАО «_____»)
8. Разработка мероприятий по повышению эффективности системы стимулирования персонала предприятия (на примере ОАО «_____»)
9. Разработка мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия (на примере ООО «_____»)
10. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом на предприятии (на примере ООО «_____»)
11. Финансово-экономическая оценка открытия департамента управления человеческими ресурсами (на примере ОАО «_____»)
12. Разработка мероприятий по совершенствованию кадровой политики предприятия (на примере «_____»)
13. Разработка мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры предприятия (на примере «_____»)
14. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала (на примере «_____»)

15. Разработка мероприятий по совершенствованию системы стимулирования персонала (на примере «_____»)
16. Анализ кадрового состава предприятия и планирование системы управления персоналом (на примере «_____»)
17. Разработка мероприятий по совершенствованию системы обучения и развития персонала (на примере «_____»)
18. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оценки персонала (на примере «_____»)
19. Разработка мероприятий по совершенствованию системы подбора и отбора персонала (на примере «_____»)
20. Разработка мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала (на примере «_____»).

Приложение 4

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 27.09.2021 протокол № 2

38.03.04_01 Организация государственного и муниципального управления»

1. Совершенствование государственной политики в сфере (развития регионов, промышленности, с/х, демографии, обороноспособности, образования, медицины, экологии, молодежи, физической культуры и спорта, транспорта, жилищного обеспечения, энергетики, продовольствия, правопорядка, пенсионного обеспечения, социальной защиты, информатизации и связи, науки и инноваций, внешнеэкономической деятельности, поддержки малого предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг и т.п.) указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента) (на конкретном примере)
2. Совершенствование государственной политики в области поддержки и развития институтов гражданского общества (на конкретном примере).
3. Совершенствование государственной промышленной политики (на конкретном примере).
4. Совершенствование государственного регулирования миграционных процессов (на конкретном примере).
5. Совершенствование государственного управления ресурсным потенциалом региона (на конкретном примере).
6. Совершенствование государственной/муниципальной жилищной политики (на конкретном примере).
7. Совершенствование государственного управления в сфере природопользования и охраны окружающей среды (на конкретном примере).
8. Совершенствование государственного/муниципального управления в сфере транспорта (на конкретном примере).
9. Совершенствование государственного/муниципального управления в сфере образования (на конкретном примере).
10. Совершенствование государственного/муниципального управления в сфере культуры (на конкретном примере).

11. Совершенствование государственного/муниципального управления в сфере физической культуры и спорта (на конкретном примере).
12. Совершенствование государственного/муниципального управления в сфере туризма (на конкретном примере).
13. Совершенствование государственного/муниципального управления в сфере ЖКХ (на конкретном примере).
14. Совершенствование организационной структуры органов исполнительной власти субъектов РФ (на конкретном примере).
15. Совершенствование организационной структуры органов местного самоуправления (на конкретном примере).
16. Совершенствование управленческой деятельности федеральных органов исполнительной власти (на конкретном примере).
17. Совершенствование управленческой деятельности органов местного самоуправления (на конкретном примере).
18. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и субъектов РФ (на конкретном примере).
19. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления (на конкретном примере).
20. Совершенствование разграничения полномочий в системе государственного/муниципального управления (на конкретном примере).
21. Разработка прогноза социально-экономического развития муниципального образования (на конкретном примере).
22. Разработка прогноза социально-экономического развития субъекта РФ (на конкретном примере).
23. Анализ и совершенствование социально-экономического развития муниципального образования (на конкретном примере).
24. Анализ и совершенствование социально-экономического развития субъекта РФ (на конкретном примере).
25. Развитие социальной инфраструктуры муниципального образования (на конкретном примере).
26. Развитие социальной инфраструктуры региона (на конкретном примере).
27. Совершенствование системы местного самоуправления (на примере конкретного муниципального образования).
28. Совершенствование организационно-правового обеспечения деятельности органов государственной власти (на конкретном примере).
29. Совершенствование организационно-правового регулирования государственной гражданской службы (на конкретном примере).
30. Совершенствование инвестиционной политики муниципального образования (на конкретном примере).

31. Совершенствование инвестиционной политики субъекта РФ (на конкретном примере).
32. Совершенствование государственной инвестиционной политики (на конкретном примере).
33. Анализ и совершенствование использования отдельных инструментов государственного регулирования (по выбору студента).
34. Совершенствование взаимодействия органов государственного и муниципального управления в сфере развития жилищно-коммунального хозяйства (на конкретном примере).
35. Совершенствование управления социальным развитием региона (на конкретном примере).
36. Совершенствование региональной социально-экономической политики (на примере субъекта РФ).
37. Совершенствование инструментов оценки эффективности региональной социально-экономической политики в Российской Федерации (на примере субъекта РФ).
38. Совершенствование муниципальной социально-экономической политики (на примере муниципалитета).
39. Совершенствование инструментов оценки эффективности муниципальной социально-экономической политики (на примере муниципалитета).
40. Совершенствование социальной защиты населения (в т.ч. темы по отдельным категориям граждан) в муниципальном образовании (на конкретном примере).
41. Совершенствование социальной защиты населения (в т.ч. темы по отдельным категориям граждан) в субъекте РФ (на конкретном примере).
42. Государственная политика регионального развития: анализ и совершенствование.
43. Анализ, оценка и повышение эффективности управления муниципальным образованием (на конкретном примере).
44. Анализ, оценка и повышение эффективности управления субъектом РФ (на конкретном примере).
45. Совершенствование управления инновационным развитием муниципального образования.
46. Совершенствование управления инновационным развитием субъекта РФ.
47. Взаимодействие органов государственной власти/местного самоуправления и общественных организаций: современное состояние и пути совершенствования (на конкретном примере, в т.ч. по видам организаций).

48. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления в регионе: проблемы и пути решения (на конкретном примере).
49. Взаимодействие органов государственной власти/местного самоуправления с обществом: проблемы и пути решения (на конкретном примере).
50. Взаимодействие органов государственной власти/местного самоуправления и бизнеса: современное состояние и пути совершенствования (на конкретном примере).
51. Совершенствование организации и функционирования системы государственных закупок (на конкретном примере).
52. Совершенствование управления государственным/муниципальным имуществом (на примере субъекта РФ, муниципалитета, государственного/муниципального предприятия, государственного/муниципального учреждения).
53. Совершенствование механизма и инструментария стратегического планирования развития регионов (в том числе, отдельные инструменты по выбору студента) (на конкретном примере).
54. Разработка (или Совершенствование) стратегии социально-экономического развития субъекта РФ (на конкретном примере).
55. Разработка (или Совершенствование) стратегии социально-экономического развития муниципалитета (на конкретном примере).
56. Совершенствование механизма и инструментария государственной/муниципальной антикризисной политики.
57. Совершенствование государственного/муниципального управления с использованием современных информационных технологий (на конкретном примере).
58. Совершенствование отдельных подсистем/инструментов в системе электронного правительства.
59. Совершенствование механизма и инструментария оказания государственных услуг (на конкретном примере).
60. Стандартизация государственных услуг/административных процессов: проблемы и пути решения.
61. Развитие инструментов государственно-частного партнерства: современное состояние и направления совершенствования.
62. Совершенствование механизма и инструментария управления устойчивым развитием муниципалитета/субъекта РФ (на конкретном примере).
63. Совершенствование механизма и инструментария государственной/муниципальной экономической политики (в т.ч. по видам

экономической политики, по отдельным инструментам по выбору студента).

64. Анализ совершенствование организации проведения выборов в субъекте РФ/муниципалитете (на конкретном примере).
65. Государственные/муниципальные предприятия как инструмент государственного/муниципального управления: проблемы и пути решения (на конкретном примере).
66. Государственные/муниципальные учреждения как инструмент государственного/муниципального управления: проблемы и пути решения (на конкретном примере).
67. Совершенствование системы подбора и отбора кадров на государственную гражданскую/муниципальную службу (на конкретном примере).
68. Совершенствование системы профессионального развития государственных гражданских/муниципальных служащих (на конкретном примере).
69. Совершенствование кадровой политики/кадрового состава в органах государственной власти/местного самоуправления (на конкретном примере).
70. Совершенствование механизма и инструментария антикоррупционной политики (на конкретном примере).
71. Совершенствование инструментов мониторинга социально-экономического развития регионов (на конкретном примере).
72. Оценка эффективности государственных программ поддержки в регионах РФ (на конкретном примере).
73. Совершенствование государственного регулирования предпринимательской деятельности (на конкретном примере).
74. Совершенствование государственного регулирования инновационной деятельности (на конкретном примере).
75. Совершенствование механизмов (инструментов) использования государственно-частного партнерства (на конкретном примере).

38.03.04_02 Организация государственного и муниципального управления в сфере туризма

1. Государственная поддержка развития санаторно-курортного комплекса Санкт-Петербурга и Ленинградской области
2. Развитие туризма в России для людей с ограниченными возможностями как элемент социальной политики государства

3. Государственное регулирование формирования инфраструктуры социального туризма в Санкт-Петербурге
4. Разработка организационно-экономических механизмов увеличения доли въездного туризма в туристическом обмене между Россией (Санкт-Петербургом) и КНР (Шанхаем)
5. Исследование деятельности региональных органов власти по развитию туризма (на примере конкретного региона)
6. Государственная поддержка развития морского круизного туризма в регионе Балтийского моря и Санкт-Петербурге
7. Роль государственных органов в развитии MICE-туризма в Санкт-Петербурге
8. Влияние государственного регулирования на состояние и развитие конгрессного и выставочно-ярмарочного туризма
9. Исследование деятельности региональных органов власти по развитию туризма (на примере _____.)
10. Влияние государственного регулирования санаторно-курортного комплекса Российской Федерации на перспективы развития курортного дела в России
11. Влияние организации и проведения мероприятий событийного туризма на социально-экономическое положение регионов РФ
12. Совершенствование государственного регулирования туроператорской деятельности
13. Политика государства в отношении сохранения и использования объектов культурного наследия в туризме
14. Государственное регулирование развития молодежного и детского туризма (на примере деятельности турфирм СПб и Ленинградской области)
15. Совершенствование механизмов государственного регулирования по увеличению туристского потока в _____ регион
16. Государственное регулирование обеспечения безопасности туристских путешествий в регионе
17. Современные механизмы государственной поддержки сферы культуры, направленные на развитие туризма
18. Государственная поддержка развития _____ туризма (на примере регионов России и/или зарубежных стран)
19. Разработка предложений по развитию туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге как проблемы государственного управления
20. Социально-экономическая эффективность мер государственного регулирования развития туризма в регионе

21. Государственное регулирование обеспечения качества туристских услуг в регионе
22. Основные направления государственной политики развития Санкт-Петербурга как туристического центра
23. Проблемы государственного управления интеграцией России в мировой туристский рынок
24. Государственное регулирование использования водного транспорта для развития туризма в Санкт-Петербурге
25. Проблемы доступности объектов инфраструктуры туризма для маломобильных групп населения в Санкт-Петербурге и пути их решения
26. Государственная поддержка использования культурного и природного потенциала территории при планировании и организации туристской деятельности
27. Государственное регулирование развития экологического туризма (на примере конкретного региона, района, территории, природного объекта)
28. Разработка рекомендаций для органов государственного и муниципального управления по формированию и продвижению имиджа туристской территории (на примере туристского центра, региона)
29. Формирование государственных и/или муниципальных программ развития туризма в малых городах России (на примере)
30. Государственная поддержка выставочной деятельности как средства стимулирования развития туризма в регионе
31. Разработка рекомендаций по совершенствованию государственной поддержки спортивного (горнолыжного, альпинизма, дайвинг, серфинг и пр.) туризма (на примере регионов России и зарубежных стран)
32. Государственное регулирование туристской деятельности (на примере конкретного региона или РФ)
33. Совершенствование лицензирования (сертификации, стандартизации) предприятий туризма в РФ
34. Государственное регулирование страхования в туризме
35. Разработка Концепции развития туризма (на примере города, района, региона)
36. Государственное регулирование развития культурно-познавательного туризма (на примере региона)
37. Государственное регулирование развития спортивного туризма (на примере региона)
38. Государственное регулирование развития лечебно-оздоровительного туризма (на примере региона)

39. Государственное регулирование развития образовательного туризма (на примере региона)
40. Государственное регулирование развития событийного туризма (на примере региона)
41. Государственное регулирование развития водного туризма (на примере региона)
42. Государственное регулирование развития детского туризма (на примере региона)
43. Государственное регулирование развития социального туризма (на примере региона)
44. Государственное регулирование развития экологического туризма (на примере региона)
45. Государственное регулирование развития сельского туризма (на примере региона)
46. Государственное регулирование развития экстремального туризма (на примере региона)
47. Государственное регулирование развития делового туризма (на примере региона)
48. Государственное регулирование развития агротуризма (на примере региона)
49. Государственное регулирование развития этнического туризма (на примере региона)
50. Государственное регулирование развития рекреационного туризма (на примере региона)
51. Государственное регулирование развития горнолыжного туризма (на примере региона)
52. Государственное регулирование развития самодеятельного туризма (на примере региона)
53. Государственное регулирование развития медицинского туризма (на примере региона)
54. Государственное регулирование развития новогоднего туризма (на примере региона)
55. Государственное регулирование развития свадебного туризма (на примере региона)
56. Государственное регулирование развития пляжного туризма (на примере региона)
57. Государственная поддержка развития туризма на приграничных территориях

58. Государственное регулирование событийного туризма как способ развития территорий (на примере...)
59. Государственно-частное партнерство в инвестиционных проектах в туризме
60. Влияние внутреннего туризма на социально-экономическое развитие территорий
61. Государственная поддержка реализации туристского потенциала территории
62. Разработка туристского бренда территории как проблема государственного и муниципального управления (на примере...)
63. Государственная поддержка малого бизнеса в сфере туризма
64. Государственное регулирование средств размещения (на примере региона)
65. Государственное регулирование внедрения цифровых технологий в туризме
66. Государственная поддержка инноваций в туризме
67. Государственная поддержка туристско-информационных центров и/или туристических порталов территории
68. Государственное регулирование сезонности в туризме (на примере...)
69. Государственное регулирование развития рекреационного туризма в Санкт-Петербургской агломерации
70. Государственное регулирование системы туристской навигации (на примере...)

38.03.04_03 Государственное управление таможенными процессами

1. Совершенствование государственного регулирования механизмами администрирования мер по соблюдению запретов и ограничений при ввозе (вывозе) товаров на территорию ЕАЭС.
2. Совершенствование государственного регулирования механизмами борьбы с коррупцией в таможенных органах.
3. Перспективы и проблемы государственного управления внедрением Концепции Всемирной Таможенной организации по координированному управлению границами в Российской Федерации
4. Совершенствование государственного регулирования механизмами применения информационно-коммуникационных технологий в современном таможенном администрировании.
5. Совершенствование государственного управления деятельностью таможенных органов в условиях реорганизации таможенной службы РФ

6. Повышение эффективности таможенного менеджмента в организациях, осуществляющих таможенные операции с товарами.
7. Совершенствование государственного регулирования механизмами таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, в условиях развития электронной торговли.
8. Совершенствование государственной таможенной политики России в условиях международных санкций
9. Совершенствование государственного регулирования технологиями осуществления таможенного контроля в пунктах пропуска через государственную границу РФ (на примере конкретного пункта пропуска).
10. Специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины как инструмент внешнеэкономической и таможенной политики России.
11. Разработка мер по улучшению государственного управления институтом таможенных представителей во взаимоотношениях таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности.
12. Разработка мер по улучшению государственного управления институтом уполномоченных экономических операторов.
13. Особенности реформы национального законодательства о таможенном регулировании: проблемы и пути решения (на примере Российской Федерации)
14. Развитие государственной системы таможенного регулирования: ожидания и результаты
15. Совершенствование управления технологией предварительного информирования как реализации механизма «Единого окна»
16. Совершенствование государственного регулирования применением форм таможенного контроля при перемещении через таможенную границу ЕАЭС наукоемких и высокотехнологичных товаров двойного назначения.
17. Совершенствование управлением механизмом таможенного контроля товаров, перемещаемых морским (воздушным, железнодорожным) транспортом через таможенную границу ЕАЭС
18. Совершенствование государственного управления защитой таможенными органами прав на объекты интеллектуальной собственности при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС.
19. Совершенствование управлением таможенным контролем товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу ЕАЭС
20. Проблемы государственного обеспечения безопасности непродовольственных товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС (на примере однородной группы товаров).

21. Совершенствование государственного управления механизмом осуществления международных дорожных перевозок (процедура МДП)
22. Совершенствование государственного управления системой контроля таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС
23. Пути совершенствования деятельности таможенных органов по выявлению, расследованию и предупреждению преступлений в сфере таможенного дела
24. Развитие таможенного регулирования международной электронной коммерции: проблемы и перспективы для российских малых и средних предприятий
25. Совершенствование управлением механизмом определения таможенной стоимости в Российской Федерации и странах ЕАЭС
26. Инновационные подходы в применении технических средств таможенного контроля: проблемы и пути развития.
27. Разработка предложений по совершенствованию управления деятельностью таможенных органов на основе применения информационных технологий.
28. Совершенствование государственного регулирования подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации должностных лиц таможенных органов.
29. Совершенствование государственного регулирования в целях развития логистических решений в сфере ВЭД.
30. Совершенствование государственного регулирования классификацией товаров по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС в таможенных целях.
31. Совершенствование государственного регулирования функционирования центров электронного декларирования: проблемы и пути их решения.
32. Совершенствование государственного регулирования идентификацией и таможенной классификацией товаров по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (на примере однородной группы товаров).
33. Совершенствование государственным управлением перемещением культурных ценностей через таможенную границу ЕАЭС.
34. Совершенствование государственного управления развитием особых экономических зон в Северо-Западном федеральном округе.
35. Совершенствование государственного регулирования системой тарифных льгот и преференций: проблемы и перспективы развития

36. Совершенствование регулирования применением инструментов таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, в целях реализации курса на модернизацию и технологическое развитие страны, а также поддержку научно-технической сферы
37. Совершенствование правового регулирования предоставления таможенными органами государственных услуг
38. Перспективы и проблемы объединения подходов стран-участниц ЕАЭС к формированию политики противодействия таможенным правонарушениям
39. Пути совершенствования государственного управления таможенным сотрудничеством РФ, КНР и стран ЕС в рамках реализации проекта «Новый Шелковый путь».
40. Пути совершенствования государственного таможенного администрирования в условиях введения ограничений внешней торговли со стороны США и ЕС.
41. Совершенствование государственного управления механизмом проведения таможенных проверок в отношении маркированных товаров на внутреннем рынке ЕАЭС.
42. Разработка предложений по совершенствованию порядка корректировки таможенной стоимости (в контексте судебной практики).
43. Государственный валютный контроль в странах ЕАЭС: сравнительный анализ практики проведения контроля

Приложение 5

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 02.09.2021 протокол № 1

38.03.05_01 Архитектура предприятия

1. Формирование требований и подготовка к внедрению модуля ... (например, модуля учета комплектующих транспортных средств) название компании (например, логистической компании).
2. Развитие архитектуры цифровых сервисов название компании (например, логистической компании, медицинской клиники, компании сферы ритейла и т.д.).
3. Разработка и внедрение решения для ведения ИТ-проектов в консалтинговой компании
4. Разработка приложения бизнес-аналитики для оценки эффективности организации движения на регулируемых пересечениях улично-дорожной сети до и после оптимизации.
5. Автоматизация управления проектами на предприятии (название предприятия).
6. Выбор и внедрение системы электронного документооборота на предприятии (название предприятия).
7. Реализация BI-решения MS Analysis Services для анализа доходности и рентабельности деятельности транспортной компании.
8. Обоснование необходимости интеграции автоматизированных банковских систем Головного офиса и Филиальной сети коммерческого Банка.
9. Внедрение CRM-системы Битрикс24 в компании (название компании).
10. Разработка регионального сервиса записи на прием к врачу для амбулаторно- поликлинического отделения медицинской организации.
11. Внедрение модуля информационного обмена компании с автоматизированной банковской системой на примере компании нефтегазовой отрасли.
12. Управление потоками пациентов в медицинской организации на основе мультиагентного подхода.
13. Разработка приложения бизнес-аналитики для оценки эффективности организации движения на регулируемых пересечениях улично-дорожной сети до и после оптимизации для компании «A+S».

14. Автоматизация управления проектами на предприятии (название предприятия).
15. Настройка информационной системы (название системы) под требования компании (название компании).
16. Внедрение информационной системы управления взаимоотношениями с клиентами в компанию.
17. Совершенствование ИТ-поддержки деятельности отдела международных образовательных программ и академической мобильности.
18. Внедрение методологии Agile в проектную деятельность компании
19. Разработка и внедрение модуля информационной системы для мониторинга загрузки производственных линий компании сферы FMCG.
20. Разработка и внедрение корпоративного портала в компании

38.03.05_02 Электронный бизнес

1. Внедрение облачной инфраструктуры в компании.
2. Разработка рекомендаций по выбору пакета программ управления проектами с учётом особенностей организации.
3. Внедрение CRM-системы в компанию (название компании);
4. Проектирование системы электронной коммерции для компании;
5. Применение инструментов бизнес-аналитики для решения задачи управления продажами в сервисной компании;
6. Модернизация сайта компании на основе результатов SEO-аудита;
7. Обоснование целесообразности внедрения маркетинговой информационной системы (на примере компании).
8. Обоснование целесообразности применения облачных технологий в компании (например, в образовательном учреждении).
9. Внедрение системы электронного документооборота в компании.
10. Разработка HR-модуля рекрутинга студентов для консалтинговых компаний
11. Адаптация стандарта PRINCE2 для управления проектами разработки мобильных приложений
12. Разработка и внедрение системы сервисов, реализующих концепт предзаказа товаров предприятий розничной торговли на базе чат-ботов.
13. Разработка корпоративного сайта для компании.
14. Управление цепями поставок онлайн заказов из Китая в Россию.
15. Внедрение облачной информационной системы «Битрикс24» в компанию (название компании).

16. Разработка подхода к внедрению информационной системы на основе моделирования бизнес-процессов производственной компании.
17. Автоматизация задач делопроизводства компании.
18. Разработка рекомендаций по совершенствованию взаимоотношений с клиентами компании на основе бизнес-модели кастомизации.
19. Использование технологий дополненной реальности в деятельности музея современного искусства.
20. Внедрение автоматизированной системы заявок от клиентов компании

Приложение 6

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.06 «Торговое дело»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 28.10.2021 протокол № 18

38.03.06_01 Организация и управление бизнесом в сфере торговли

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия
2. Оценка и прогнозирование потребительского рынка (по регионам)
3. Организация коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли
4. Планирование коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли
5. Организация коммерческой деятельности предприятия розничной торговли
6. Планирование коммерческой деятельности предприятия розничной торговли
7. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли
8. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли
9. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынке продовольственных (непродовольственных, в т.ч. по отдельным товарам) товаров
10. Оценка и перспективы развития розничной торговой сети
11. Анализ эффективности организационной структуры коммерческого предприятия
12. Оценка состояния и перспективы развития предприятия малого бизнеса в торговле
13. Совершенствование системы сбыта товара
14. Организационно-экономическая экспертиза предприятия розничной торговли
15. Организация коммерческой работы на предприятии оптовой торговли в сфере закупок
16. Формирование стратегии коммерческой деятельности предприятия
17. Инновации в организации и технологии коммерческой деятельности предприятия розничной (оптовой) торговли
18. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия.
19. Управление товарными запасами на предприятии оптовой торговли.
20. Управление товарными запасами на предприятии розничной торговли.

21. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли.
22. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий розничной торговли.
23. Анализ рынка электронной торговли (по товарам и/или регионам)
24. Организация закупочной деятельности на предприятии оптовой торговли
25. Обоснование экономической целесообразности открытия интернет-подразделения предприятия торговли
26. Инвестиции в коммерческие инновации в торговле.
27. Разработка бизнес-плана интернет-магазина.
28. Исследование регионального рынка электронной торговли.
29. Резервы повышения эффективности коммерческой деятельности розничной сетевой организации.
30. Исследование рынка сбыта товара
31. Организация торгового и технологического процессов на предприятии (оптовой, розничной торговли, складского хозяйства.).
32. Совершенствование торгового и технологического процессов на предприятии (оптовой, розничной торговли, складского хозяйства.).
33. Совершенствование организации розничной торговли в целях повышения эффективности деятельности предприятия
34. Совершенствование организации оптовой торговли в целях повышения эффективности деятельности предприятия
35. Организация комиссионной торговли непродовольственными товарами
36. Организация и эффективность дополнительных услуг на торговом предприятии
37. Оценка качества дополнительных услуг на торговом предприятии
38. Организация товароснабжения розничного торгового предприятия
39. Оценка эффективности использования площадей торгового зала магазина
40. Организация и эффективность работы нестационарных торговых предприятий.
41. Внемагазинные формы торгового обслуживания населения
42. Использование принципов и правил мерчандайзинга в целях повышения эффективности деятельности торгового предприятия
43. Повышение качества торгового обслуживания потребителей
44. Повышение культуры торгового обслуживания потребителей
45. Обеспечение конкурентоспособности торгового предприятия
46. Организация и пути повышения эффективности вендинговой торговли
47. Разработка экономических аспектов стратегии хозяйственной деятельности торгового предприятия.

48. Экономико-организационные проблемы деятельности предприятия общественного питания социального профиля.
49. Экономико-организационные проблемы деятельности торгового предприятия с иностранными инвестициями.
50. Экономико-организационные проблемы деятельности малых предприятий в торговле.
51. Ресурсный потенциал торгового предприятия: оценка и пути повышения эффективности использования.
52. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия торговли и перспектив его развития.
53. Развитие оборота предприятия торговли и оценка эффективности его хозяйственной деятельности.
54. Оптимизация объема деятельности предприятия торговли в целях обеспечения его прибыльной работы.
55. Формирование товарных ресурсов и оценка эффективности их использования на предприятии торговли.
56. Материальные ресурсы предприятия торговли, эффективность использования и оценка перспектив развития.
57. Оценка эффективности организации процесса закупки товаров и использования товарных ресурсов на предприятии торговли
58. Оценка состояния и пути нормализации товарных запасов предприятия торговли.
59. Обоснование потребности предприятия торговли в товарных ресурсах и оценка эффективности их использования.
60. Оценка и экономическое обоснование торговых надбавок на предприятии
61. Экономическое обоснование доходов предприятия торговли в целях повышения эффективности его хозяйственной деятельности.
62. Трудовые ресурсы предприятия торговли: оценка эффективности использования и пути ее повышения.
63. Затраты предприятия торговли и пути их оптимизации.
64. Основные фонды предприятия торговли: эффективность их использования и пути ее повышения.
65. Оборотные средства предприятия торговли: эффективность использования и пути ее повышения.
66. Финансовое состояние предприятия торговли и оценка перспектив его развития.
67. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса (с уточнением стратегии развития и региона)

68. Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития.
69. Обоснование экономической целесообразности открытия интернет-подразделения предприятия торговли.
70. Современные методы управления товарными запасами крупного торгового предприятия
71. Организация оплаты труда и стимулирование работников на предприятии торговли
72. Формирование оптимальной структуры капитала предприятия торговли

38.03.06_02 Международная торговля

1. Анализ и оценка экспортного потенциала предприятия
2. Анализ финансового состояния предприятия торговли и оценка перспектив его развития
3. Анализ и совершенствование внешнеторговой политики Российской Федерации
4. Анализ эффективности организационной структуры внешнеторгового предприятия.
5. Зарубежный опыт франчайзинга в малом бизнесе и его использование в России.
6. Инструменты технического регулирования на рынке потребительских товаров
7. Информационное обеспечение коммерческой деятельности внешнеторгового предприятия.
8. Использование аутсорсинга в системе управления внешнеторгового предприятия
9. Исследование международного рынка сбыта товара (с указанием товарной позиции).
10. Комплексный анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия с иностранными инвестициями.
11. Конкурентоспособность российского экспорта и инструменты повышения эффективности его продвижения на мировой рынок (на примере конкретного товара).
12. Малый бизнес: роль в развитии экспортного потенциала и импортозамещения (на примере России).
13. Методика оценки надежности внешнеторгового партнера
14. Методическое обеспечение выбора партнера на внешних рынках
15. Обеспечение конкурентоспособности внешнеторгового предприятия.

16. Обеспечение конкурентоспособности российских компаний на международных рынках
17. Организация международного бизнеса в транснациональной компании
18. Организационно-экономические проблемы выхода российских экспортеров на внешний рынок и их решение
19. Организация и эффективность внешнеторговых товарообменных операций.
20. Организация сбыта и стимулирования продаж во внешней торговле
21. Организация товароснабжения розничного торгового предприятия
22. Особенности формирования уставного капитала предприятия с иностранными инвестициями и оценка эффективности использования финансовых ресурсов
23. Оценка эффективности транспортной логистики во внешней торговле
24. Оценка эффективности функционирования таможенно-логистического терминала
25. Планирование внешнеторговых сделок
26. Планирование и реализация рекламы внешнеторговой компании
27. Разработка бизнес-проекта развития внешнеторговой деятельности организации
28. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса (с уточнением стратегии развития и региона)
29. Разработка логистической стратегии внешнеторговой компании.
30. Разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия.
31. Разработка стратегии выхода компании на международный рынок
32. Складское хозяйство: оценка эффективности и оптимизация использования.
33. Стратегия развития предприятия на внешнем рынке с использованием инструментов франчайзинга
34. Система государственного регулирования во внешней торговле и направления ее совершенствования
35. Таможенная логистика во внешнеторговой деятельности
36. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли: российский и зарубежный опыт.
37. Торгово-промышленные палаты как организации, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности предприятий
38. Управление коммерческой деятельностью внешнеторгового предприятия.
39. Управление маркетинговой деятельностью внешнеторговой компании
40. Управление рисками при осуществлении внешнеторговых операций

41. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности внешнеторгового предприятия.
42. Экономико-организационные проблемы деятельности предприятия с иностранными инвестициями.
43. Экономическое обоснование импортных операций и оценка их эффективности
44. Экономическое обоснование экспортных операций и оценка их эффективности
45. Оценка конкурентоспособности отечественных и импортных товаров

38.03.06_03 Маркетинг в коммерческой деятельности

1. Анализ и совершенствование системы продвижения нового ресторанного бизнеса.
2. Анализ маркетинговой деятельности организации.
3. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции интернет-представительства организации.
4. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции мобильного приложения организации.
5. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции фиджитал-взаимодействия организации с клиентами.
6. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания новой модификации товара.
7. Маркетинговое исследование рынка товара с целью формирования конкурентной стратегии организации.
8. Маркетинговое исследование рынка нового товара с целью прогнозирования спроса.
9. Маркетинговое исследование рынка товара с целью разработки стратегии маркетинга организации.
10. Маркетинговое исследование рынка с целью выведения на рынок нового бренда.
11. Маркетинговое исследование рынка с целью разработки стратегии позиционирования нового участника.
12. Маркетинговое исследование рынка с целью разработки новой концепции торговли в рамках
13. Маркетинговый анализ бизнес-портфеля организации.
14. Маркетинговый анализ конкурентоспособности организации на рынке.
15. Маркетинговый анализ эффективности реализации маркетинговых мероприятий бренда.

16. Маркетинговый анализ нового рынка с целью оценки его привлекательности для организации.
17. Планирование PR-деятельности организации.
18. Планирование выставочной деятельности организации.
19. Разработка системы прямого маркетинга организации.
20. Планирование комплекса мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта организации.
21. Планирование рекламной деятельности организации.
22. Разработка комплекса мероприятий по формированию имиджа организации.
23. Разработка комплекса мероприятий по продвижению организации.
24. Разработка комплекса мероприятий по продвижению Интернет-проекта.
25. Разработка концепции Интернет-представительства организации.
26. Разработка концепции электронного магазина.
27. Разработка маркетингового плана организации.
28. Разработка маркетинговой информационной системы организации.
29. Разработка системы маркетингового аудита организации.
30. Разработка маркетинговой стратегии организации на B2B рынке.
31. Разработка концепции и выведение на рынок нового бренда организации.
32. Разработка концепции и стратегии продвижения личного бренда.
33. Разработка стратегии брендинга организации.
34. Разработка стратегии омниканального взаимодействия организации с потребителями.
35. Разработка программы мероприятий по внедрению омниканального взаимодействия организации с потребителями.
36. Разработка стратегии сегментирования рынка организации.
37. Разработка стратегии позиционирования организации.
38. Разработка стратегии позиционирования бренда на рынке.
39. Разработка стратегии продвижения организации в социальных сетях.
40. Разработка стратегии продвижения организации.
41. Разработка стратегии интернет-продвижения бренда.
42. Разработка стратегии продвижения Интернет-проекта.
43. Разработка стратегии продвижения социальной ответственности бренда.
44. Разработка комплекса мероприятий по продвижению экологической стратегии бренда.
45. Разработка стратегии выведения на рынок нового агентства.
46. Совершенствование системы маркетинговой деятельности фирмы.

38.03.06_04 Логистические системы в торговле

1. Разработка методов стимулирования сбыта в период сезонного спада.
2. Совершенствование организации доставки товаров на предприятие.
3. Формирование системы управления товарными запасами на предприятии.
4. Организация закупочной деятельности предприятия.
5. Повышение эффективности закупочной деятельности предприятия.
6. Оценка эффективности транспортной логистики во внешней торговле.
7. Совершенствование логистической системы организации.
8. Организация сбытовой деятельности на предприятии розничной торговли.
9. Логистический подход к повышению конкурентоспособности предприятия на рынке.
10. Разработка системы сбалансированных показателей в логистике.
11. Информационное обеспечение логистических процессов в закупочной (распределительной, коммерческой) деятельности производственного (торгового) предприятия (сети).
12. Стратегии формирования цепей поставок на товарных рынках.
13. Организация интегрированного взаимодействия в цепях поставок.
14. Формирование (развитие) логистических альянсов на товарных рынках.
15. Организация логистической деятельности в малом бизнесе.
16. Оптимизация логистических издержек производственных (торговых, сервисных) предприятий.
17. Формирование (оптимизация) системы управления логистическими потоками в биржевой торговле (в сфере туризма; в банковской сфере и т.п.).
18. Формы и методы управления качеством логистического проектирования.
19. Формирование системы контроллинга логистической деятельности компании.
20. Обоснование выбора транспортно-технологической схемы доставки грузов.
21. Формирование системы комплектации заказов потребителей.
22. Управление рисками в цепях поставок.
23. Организация управления логистическими центрами (комплексами).
24. Оценка эффективности организации грузовых перевозок (по видам транспорта).
25. Логистическая координация участников транспортного процесса (железнодорожных компаний, морских портов, автоперевозчиков и пр.).
26. Организация автомобильных (морских, железнодорожных, авиационных и пр.) перевозок.

27. Организация перевозок рефрижераторных (опасных, скоропортящихся, негабаритных) грузов.
28. Организация взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и логистических операторов.
29. Логистическое обеспечение функционирования промышленных кластеров.
30. Оценка эффективности логистической деятельности торгового предприятия.
31. Управление логистическими затратами предприятия (торгового посредника).
32. Логистический подход к организации оборота вторичных ресурсов.
33. Распределительная (сбытовая) логистика торговой (производственной) фирмы.
34. Оценка эффективности логистической деятельности распределительных центров.
35. Организация сервисной логистики в предпринимательских структурах.
36. Организация логистической деятельности в сфере услуг.
37. Организация логистических процессов на складе.
38. Эффективность применения тары (оборотной тары) в логистических системах.
39. Организация мультимодальных перевозок грузов.
40. Управление реверсивными потоками в производственно-коммерческой деятельности.
41. Организация логистической деятельности интернет-компании (сетевых компаний).
42. Формы и методы управления производственными запасами на промышленном предприятии.
43. Эффективность применения аутсорсинга производственными (торговыми, транспортными и пр.) компаниями.
44. Организация логистической деятельности транспортно-экспедиторской фирмы.
45. Организация логистического посредничества на товарных рынках.
46. Интегрированное планирование в цепях поставок.
47. Взаимодействие логистики и маркетинга в предпринимательских структурах.
48. Формирование логистической инфраструктуры в таможенной сфере.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по
направлению бакалавриата 38.03.07 «Товароведение»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 28.10.2021 протокол № 18

**38.03.07_02 Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и
внешней торговле**

1. Влияния состава товаров на их сроки хранения (на примере товаров однородной группы) и оценка организации хранения товаров в розничном торговом предприятии.
2. Оценка качества товаров (на примере товаров конкретной товарной группы) и разработка предложений по совершенствованию ассортимента торгового предприятия.
3. Сравнительная оценка потребительских свойств товаров разных изготовителей (на примере товарной группы) и разработка предложений по совершенствованию ассортимента торгового предприятия.
4. Обеспечение и экспертиза качества товаров (на примере товаров определенного вида, группы) и совершенствование их ассортимента в розничном торговом предприятии.
5. Формирование потребительских свойств и ассортимента товаров на примере торгового предприятия
6. Разработка предложений, направленных на повышение качества и конкурентоспособности продукции (на примере продукции конкретного производителя).
7. Влияние технологии производства на потребительские свойства товаров (на примере вида или группы товаров).
8. Влияние сырья на формирование качества и ассортимента товаров (на примере товаров конкретной товарной группы)
9. Оценка качества и конкурентоспособности товаров различных фирм-изготовителей (и формирование ассортиментного портфеля розничного торгового предприятия (на примере товаров конкретного вида и торгового предприятия)
10. Оценка качества и безопасности товаров отечественного и импортного производства, реализуемых на российском рынке (на примере группы товаров).

11. Идентификация товаров в таможенных целях и разработка предложений по совершенствованию Е ТН ВЭД ЕАЭС (на примере группы или товарной позиции).
12. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, представленных в торговой сети (на примере конкретного торгового предприятия или населённого пункта).
13. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, анализ спроса и разработка предложений по оптимизации товарных запасов торгового предприятия (на примере определённой группы (или вида) товаров и конкретного торгового предприятия).
14. Мониторинг качества товаров в торговом предприятии и разработка предложений по совершенствованию организации приемки товаров по количеству и качеству (на примере товара конкретного вида или группы и торгового предприятия).
15. Оценка качества и безопасности товаров разных изготовителей и разработка предложений по совершенствованию организации торговли группой товаров в розничном торговом предприятии (на примере группы товаров и торгового предприятия).
16. Оценка качества упаковочных материалов и тары и разработка предложений по совершенствованию организации хранения товаров (на примере группы товаров и конкретного торгового предприятия).
17. Влияния упаковки на сроки хранения товаров и разработка предложений, направленных на совершенствование организации хранения товаров в торговом предприятии (на примере группы товаров и конкретного торгового предприятия).
18. Экспертиза товаров в таможенных целях и особенности их внешнеторгового регулирования (на примере группы товаров или товаров определённой товарной позиции, определённого вида или группы).
19. Сравнительная оценка методов идентификации и разработка проекта методических указаний для практического применения в экспертной практике (на примере товара).
20. Оценка эргономических свойств товаров различных производителей и разработка предложений, направленных на совершенствование ассортимента (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).
21. Оценка функциональных свойств товаров различных производителей и разработка предложений, направленных на совершенствование работы торгового предприятия в области продаж (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

22. Оценка свойств надежности товаров и разработка предложений, направленных на совершенствование экономической эффективности торгового предприятия (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).
23. Оценка эстетических свойств товаров и разработка предложений по продвижению товаров на рынке (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия)

Приложение 8

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 43.03.01 «Сервис»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 28.10.2021 протокол № 18

43.03.01_01 Сервис в гостиничной и ресторанной деятельности

1. Совершенствование процесса организации и обслуживания клиентов в гостинице
2. Разработка системы управления номерным фондом гостиницы
3. Проект по организации культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии
4. Проект по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке гостиничных услуг
5. Формирование системы оценки удовлетворенности гостей предоставляемыми услугами
6. Совершенствование деятельности предприятия общественного питания с целью повышения его конкурентоспособности
7. Разработка системы контроля качества услуг на предприятии гостеприимства.
8. Разработка проекта по внедрению современных автоматизированных систем управления на предприятии индустрии гостеприимства.
9. Разработка программы повышения эффективности деятельности службы хозяйственного обеспечения гостиницы
10. Разработка проекта по организации обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями в гостинице
11. Совершенствование организации производства в ресторане
12. Совершенствование стратегии управления персоналом гостиницы
13. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства
14. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования постоянных клиентов гостиницы
15. Совершенствование кадровой политики на предприятии гостеприимства
16. Совершенствование системы мотивации и стимулирования труда персонала предприятия гостеприимства
17. Совершенствование организации обслуживания на предприятии общественного питания.
18. Совершенствование кадровой политики гостиничного комплекса

19. Разработка комплекса мероприятия по оборудованию общественных помещений гостиничного предприятия для людей с ограниченными возможностями
20. Совершенствование системы развития персонала на предприятии индустрии гостеприимства
21. Разработка проекта по реновации гостиничного предприятия
22. Разработка проекта по продвижению услуг гостиничного комплекса
23. Разработка комплекса мероприятий по аутсорсингу услуг и оценка их эффективности
24. Разработка проекта по организацию и развитию дополнительных услуг на предприятии общественного питания
25. Разработка мероприятий по повышению прибыли предприятия индустрии гостеприимства
26. Анализ экономической деятельности предприятия сервиса и оценка перспектив его развития
27. Формирование программы лояльности персонала гостиничного предприятия
28. Разработка бизнес-плана предприятия гостеприимства
29. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии гостеприимства
30. Трудовые ресурсы предприятия общественного питания и оценка эффективности их использования
31. Совершенствование системы найма и адаптации персонала на предприятии индустрии гостеприимства
32. Совершенствование деятельности (ЛЮБОЙ – выбрать) службы на предприятиях индустрии гостеприимства
33. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятия индустрии гостеприимства.
34. Совершенствование деятельности предприятия гостеприимства с целью повышения его конкурентоспособности
35. Формирование системы материального стимулирования персонала на предприятии гостеприимства
36. Оценка коммерческого потенциала фирмы предприятия индустрии гостеприимства
37. Анализ экономической деятельности предприятия гостеприимства и оценка перспектив его развития
38. Оценка и прогнозирование вероятности банкротства предприятия индустрии гостеприимства
39. Анализ и оценка риска предприятия индустрии гостеприимства

40. Анализ эффективности инвестиционного проекта на предприятии индустрии гостеприимства
41. Оптимизация использования прибыли предприятия индустрии гостеприимства
42. Оптимизация управленческой структуры предприятия индустрии гостеприимства
43. Мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов на предприятии индустрии гостеприимства
44. Совершенствование системы профессионального обучения персонала на предприятии гостеприимства
45. Совершенствование системы оценки персонала на предприятии гостеприимства
46. Разработка системы аттестации персонала на предприятии гостеприимства
47. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии гостеприимства
48. Разработка системы проектного управления на предприятии гостеприимства
49. Совершенствование системы деловых коммуникаций на предприятии гостеприимства
50. Совершенствование социально-психологических методов управления персоналом на предприятии гостеприимства
51. Совершенствование методов управления персоналом на предприятии гостеприимства
52. Внедрение доступной среды в гостиничном секторе
53. Повышение эффективности деятельности службы приёма и размещения

ООП 43.03.01_02 Сервис в недвижимости

1. Совершенствование процесса организации и обслуживания клиентов в агентстве недвижимости
2. Проект по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке услуг
3. Формирование системы оценки удовлетворенности гостей предоставляемыми услугами
4. Совершенствование деятельности предприятия недвижимости с целью повышения его конкурентоспособности
5. Разработка системы контроля качества услуг на предприятии недвижимости.
6. Разработка проекта по внедрению современных автоматизированных систем управления на предприятии недвижимости

7. Разработка программы повышения эффективности деятельности предприятия недвижимости
8. Совершенствование стратегии управления персоналом предприятия недвижимости
9. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия недвижимости
10. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования постоянных клиентов предприятия недвижимости
11. Совершенствование кадровой политики на предприятии недвижимости
12. Совершенствование системы стимулирования персонала предприятия недвижимости
13. Совершенствование системы развития персонала на предприятии недвижимости
14. Разработка проекта по реновации жилой недвижимости
15. Разработка проекта по продвижению услуг предприятия недвижимости
16. Разработка мероприятий по повышению прибыли предприятия недвижимости
17. Анализ экономической деятельности предприятия недвижимости и оценка перспектив его развития
18. Формирование программы лояльности персонала предприятия недвижимости
19. Разработка бизнес-плана предприятия недвижимости
20. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии недвижимости
21. Трудовые ресурсы предприятия недвижимости и оценка эффективности их использования
22. Совершенствование системы найма и адаптации персонала на предприятии недвижимости
23. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятия недвижимости.
24. Совершенствование деятельности предприятия недвижимости с целью повышения его конкурентоспособности
25. Формирование системы материального стимулирования персонала на предприятии недвижимости
26. Оценка коммерческого потенциала фирмы предприятия недвижимости
27. Анализ экономической деятельности предприятия недвижимости и оценка перспектив его развития

28. Оценка и прогнозирование вероятности банкротства предприятия недвижимости
29. Анализ и оценка риска предприятия недвижимости
30. Анализ эффективности инвестиционного проекта на предприятии недвижимости
31. Оптимизация использования прибыли предприятия недвижимости
32. Оптимизация управленческой структуры предприятия недвижимости
33. Мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов на предприятии недвижимости
34. Совершенствование системы профессионального обучения персонала на предприятии недвижимости
35. Совершенствование системы оценки персонала на предприятии недвижимости
36. Разработка системы аттестации персонала на предприятии недвижимости
37. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии недвижимости
38. Разработка системы проектного управления на предприятии недвижимости
39. Совершенствование социально-психологических методов управления персоналом на предприятии недвижимости
40. Совершенствование методов управления персоналом на предприятии недвижимости
41. Формирование маркетинговой стратегии предприятия недвижимости
42. Формирование рекламной стратегии предприятия недвижимости
43. Разработка процесса управления брендом группы агентств недвижимости
44. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия недвижимости
45. Формирование стратегии роста предприятия недвижимости
46. Совершенствование комплекса продвижения предприятия сферы сервиса

Приложение 9

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 28.10.2021 протокол № 18

43.03.03 Гостиничное дело

1. Совершенствование процесса организации и обслуживания клиентов в агентстве недвижимости
2. Проект по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке услуг
3. Формирование системы оценки удовлетворенности гостей предоставляемыми услугами
4. Совершенствование деятельности предприятия недвижимости с целью повышения его конкурентоспособности
5. Разработка системы контроля качества услуг на предприятии недвижимости.
6. Разработка проекта по внедрению современных автоматизированных систем управления на предприятии недвижимости
7. Разработка программы повышения эффективности деятельности предприятия недвижимости
8. Совершенствование стратегии управления персоналом предприятия недвижимости
9. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия недвижимости
10. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования постоянных клиентов предприятия недвижимости
11. Совершенствование кадровой политики на предприятии недвижимости
12. Совершенствование системы стимулирования персонала предприятия недвижимости
13. Совершенствование системы развития персонала на предприятии недвижимости
14. Разработка проекта по реновации жилой недвижимости
15. Разработка проекта по продвижению услуг предприятия недвижимости
16. Разработка мероприятий по повышению прибыли предприятия недвижимости

17. Анализ экономической деятельности предприятия недвижимости и оценка перспектив его развития
18. Формирование программы лояльности персонала предприятия недвижимости
19. Разработка бизнес-плана предприятия недвижимости
20. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии недвижимости
21. Трудовые ресурсы предприятия недвижимости и оценка эффективности их использования
22. Совершенствование системы найма и адаптации персонала на предприятии недвижимости
23. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятия недвижимости.
24. Совершенствование деятельности предприятия недвижимости с целью повышения его конкурентоспособности
25. Формирование системы материального стимулирования персонала на предприятии недвижимости
26. Оценка коммерческого потенциала фирмы предприятия недвижимости
27. Анализ экономической деятельности предприятия недвижимости и оценка перспектив его развития
28. Оценка и прогнозирование вероятности банкротства предприятия недвижимости
29. Анализ и оценка риска предприятия недвижимости
30. Анализ эффективности инвестиционного проекта на предприятии недвижимости
31. Оптимизация использования прибыли предприятия недвижимости
32. Оптимизация управленческой структуры предприятия недвижимости
33. Мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов на предприятии недвижимости
34. Совершенствование системы профессионального обучения персонала на предприятии недвижимости
35. Совершенствование системы оценки персонала на предприятии недвижимости
36. Разработка системы аттестации персонала на предприятии недвижимости
37. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии недвижимости
38. Разработка системы проектного управления на предприятии недвижимости
39. Совершенствование социально-психологических методов управления персоналом на предприятии недвижимости

40. Совершенствование методов управления персоналом на предприятии недвижимости
41. Формирование маркетинговой стратегии предприятия недвижимости
42. Формирование рекламной стратегии предприятия недвижимости
43. Разработка процесса управления брендом группы агентств недвижимости
44. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия недвижимости
45. Формирование стратегии роста предприятия недвижимости
46. Совершенствование комплекса продвижения предприятия сферы сервиса

Приложение 10

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 27.04.02 «Управление качеством»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 28.10.2021 протокол № 18

27.04.02_02 Управление качеством на предприятии

1. Направления развития систем управления качеством при продвижении продукции предприятия
2. Формирование конкурентной стратегии развития предприятия на основе принципов TQM
3. Влияние инновационных технологий на качество продукции предприятия
4. Управление инновационной деятельностью организации на основе инструментов стандартизации
5. Организационно-управленческие инновации в обеспечении качества продукции
6. Оценка и управление рисками на основе инструментов стандартизации
7. Модели построения систем менеджмента качества в современных условиях
8. Модели управления инновационным процессом в обеспечении качества
9. Методы управления системой качества на предприятии
10. Роль системы менеджмента качества в повышении конкурентоспособности и эффективности предприятия
11. Внедрение инструментов бережливого производства на предприятии
12. Разработка подходов управления качеством в IT-компаниях
13. Инновационные технологии в управлении качеством
14. Влияние киберфизических угроз на качество основных бизнес-процессов предприятия
15. Разработка мероприятий для повышения качества производственных процессов предприятия
16. Направления повышения удовлетворенности потребителей в СМК предприятия
17. Анализ системы контроля качества
18. Совершенствование документального обеспечения отдела качества в системе менеджмента качества предприятия
19. Управление качеством в условиях цифровой экономики
20. Разработка интегрированной системы менеджмента качества

21. Направление развития систем управления качеством при продвижении продукции предприятия
22. Формирование модели управления качеством предприятия на основе концепции бережливого производства
23. Разработка механизмов управления системой менеджмента качества предприятия
24. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии
25. Риск-менеджмент в управлении качеством
26. Разработка предложений по совершенствованию качества бизнес-процессов предприятия
27. Управление качеством процессов на примере создания программного продукта
28. Управление качеством логистических систем
29. Влияние инновационных технологий на качество продукции предприятия
30. Анализ изменения качества продукции предприятия после внедрения инновационной технологии
31. Управление качеством в информационной среде предприятия
32. Описание и оптимизация процессов управления качеством на предприятии
33. Применимость принципов цифровой экономики к системам менеджмента качества промышленных предприятий
34. Оценка затрат на качество в обеспечении эффективности деятельности предприятия
35. Совершенствование процесса внутреннего аудита системы менеджмента качества предприятия

Приложение 11

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 05.10.2021 протокол № 5

27.04.07_01 Экономика инноваций в энергетике

1. Обоснование государственных приоритетов инновационного развития отрасли в регионах (на примере...)
2. Анализ технико-экономических характеристик программы развития инноваций в электроэнергетике (теплоэнергетике, ЖКХ и пр.)
3. Механизмы инвестиционного обеспечения инновационных программ развития ТЭК
4. Влияние конъюнктуры энергетических рынков на развитие инноваций в ТЭК РФ
5. Методы оценки эффективности инновационной деятельности предприятий энергетики
6. Организационно-экономические механизмы организации инновационной деятельности в энергетике
7. Методы стимулирования инновационной активности энергетических предприятий
8. Анализ взаимосвязи инновационного развития экономики и развития энергетического комплекса
9. Методы оценки инновационного потенциала ТЭК (электроэнергетики,)
10. Сравнительный анализ инновационной политики в ТЭК в России и за рубежом
11. Модели инновационного развития предприятий энергетики
12. Анализ эффективности технологий в области переработки ТБО
13. Исследование возможности использования возобновляемых источников энергии в
14. Анализ перспективных методов производства водорода
15. Влияние дата-центров на энергетический баланс региона
16. Инновационные технологии энергетического использования отходов
17. Влияние экономики замкнутого цикла на формирование топливно-энергетического баланса региона
18. Экономические основы инноваций в области цифровой трансформации энергетического производства на примере (ПАО «ТГК-1»/ ...)

19. Изменение модели функционирования существующей энергетической инфраструктуры в условиях реализации умных цифровых технологий
20. Перспективы развития информационных систем планирования производственной деятельности на энергетических предприятиях (на примере... / по материалам ...)
21. Совершенствование организации использования вторичных материальных и топливно-энергетических ресурсов предприятия (на примере...)
22. Исследование особенностей и оценка эффективности применения ветротеплоустановок в жилищно-коммунальном хозяйстве
23. Исследование и разработка рекомендаций по применению инновационных технологий (спутниковых навигационных систем/...) в теплоэнергетике (теплоэнергетике, ЖКХ).
24. Основные тенденции развития водородной энергетики в России 21 века
25. Исследование возможности и условий эффективного применения технологий тригенерации
26. Прогноз экономических последствий от реализации механизмов управления инновационным развитием энергетического предприятия
27. Управление рисками инновационной деятельности (на примере...)
28. Формирование системы показателей эффективности инновационной деятельности энергокомпании
29. Разработка программы инновационного развития энергокомпании (на примере...)
30. Принципы управления закупками при реализации инновационных проектов энергокомпаний
31. Разработка системы управления проектами в инновационной деятельности для энергетической компании.
32. Формирование портфеля инновационных проектов энергетической компании

Программа 27.04.07_02 Биоэкономика

1. Индикаторы оценки биоэкономики в контексте достижения целей устойчивого развития.
2. Разработка индикаторов для оценки состояния городских почв и зеленых насаждений в сфере устойчивого развития городов.
3. Применение цифровых технологий для оценки состояния городских почв и зеленых насаждений в сфере устойчивого развития городов.
4. Стратегии устойчивого потребления и производства в странах Европы.

5. Формирование механизма устойчивого развития промышленных предприятий на основе технологической трансформации.
6. Разработка рекомендаций по формированию стратегии устойчивого развития предприятия (организации, региона, отрасли).
7. Бизнес-модели циркулярной экономики как элемент устойчивого развития.
8. Циркулярная экономика: новая парадигма ведения бизнеса.
9. Использование возможностей циркуляционной экономики для оптимизации процессов фирмы.
10. Роль бизнеса в продвижении концепции устойчивого развития.
11. Управление биотехнологическими проектами с учетом принципов устойчивого развития.
12. Внедрение принципов устойчивого развития в российских компаниях.
13. Исследование международной практики применения целей в области устойчивого развития в промышленности РФ.
14. Исследование и использование зарубежного опыта реализации стратегии устойчивого развития предприятия (региона)
15. Устойчивое развитие городов в контексте современного этапа глобализации.
16. Оценка состояния и динамики развития концепции «зеленая экономика» в регионах РФ
17. Исследование проблем и разработка рекомендаций по формированию стратегии устойчивого развития региона в условиях цифровой экономики.
18. Рециклинг текстильных изделий – состояние и перспективы в России
19. Использование инструментов рынка ценных бумаг для финансирования устойчивого развития.
20. Малые и средние предприятия (МСП) в рециклинговой экономике региона.
21. Экономические и организационные аспекты развития биотехнологии в сельском хозяйстве
22. Экономические аспекты использования древесного топлива в малой энергетике
23. Биоэкономика в контексте достижения устойчивого развития региона
24. Перспективы применения биотехнологий в пищевой промышленности
25. Биотехнологии как фактор повышения топливно-энергетического потенциала регионов
26. Биоэнергетика как драйвер развития зеленой экономики в России
27. Исследование тенденций в развитии устойчивой биоэкономики замкнутого цикла

28. Разработка государственной стратегии увеличения использования биоразлагаемых ресурсов
29. Разработка системы индикаторов оценки развития биоэкономики страны
30. Моделирование устойчивого развития региона
31. Модели циркулярной экономики
32. Разработка моделей рационального потребления продуктов питания
33. Разработка проектов рекультивации на основе биотехнологий
34. Разработка инвестиционного проекта по производству биомассы
35. Оптимизация региональной системы обращения с отходами
36. Разработка проекта управления биологическими отходами региона
37. Использование биогаза как альтернативного источника энергии
38. Разработка инновационных фармацевтических продуктов на основе биотехнологий
39. Разработка и реализация биоинфраструктурных проектов
40. Оценка социально-экономических эффектов внедрения биотехнологий
41. Разработка рекомендаций по развитию биотехнологических кластеров.
42. Разработка рекомендаций по развитию биофармацевтических кластеров.
43. Формирование системы мониторинга и управления загрязнением почв в субъектах РФ для достижения целей УР.
44. Эколого-экономическое обоснование вариантов создания производства по переработке твёрдых бытовых отходов.
45. Разработка модели оценки интеграции замкнутого ресурсного цикла в генерации и использовании биотоплива в пищевой промышленности.
46. Совершенствование системы управления обращения с ТБО в региональной СЭС.
47. Исследование трансграничных кластеров рециклинговых МСП.
48. Биоэкономика как основа устойчивого развития РФ
49. Исследование продовольственной безопасности РФ на основе международного опыта
50. Исследование перспектив развития биоэкономики РФ
51. Исследование трансформаций в энергетическом секторе как основ развития биоэкономики РФ
52. Эколого-экономическая оценка направлений развития угледобывающих компаний
53. Эколого-экономические проблемы землепользования / водопользования / лесопользования в области / регионе
54. Эффективность утилизации твердых бытовых отходов
55. Организационно-экономические проблемы управления природным комплексом крупного города

56. Эколого-экономические аспекты утилизации промышленных отходов предприятия / города
57. Проблемы комплексной эколого-экономической оценки техногенного воздействия на природную среду региона / области
58. Социально-эколого-экономический анализ инвестиционных проектов
59. Экономическая эффективность использования природно-ресурсного потенциала
60. Развитие ВИЭ в регионах России
61. Эколого-экономический анализ проектов модернизации / реконструкции / нового строительства
62. Экологические рейтинги российских регионов, городов и компаний
63. Экологические ограничения развития энергетического сектора
64. Оценка экологических рисков деятельности предприятия
65. Оценка экономической эффективности природоохранных мероприятий
66. Экономическая оценка уровня экологической опасности систем питьевого водоснабжения / теплоснабжения / газоснабжения
67. Выбор приоритетов природоохранной и ресурсосберегающей деятельности в регионе
68. Принципы природоохранной политики и концепции экономического развития с учетом экологического фактора
69. Современные проблемы и основные направления малоотходной и безотходной технологии

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.01 «Экономика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 05.10.2021 протокол № 5

Программа 38.04.01_04 Финансы

1. Оценка эффективности урегулирования убытков автострахования
2. Управление денежным потоком фирмы и его влияние на стоимость компании
3. Оценка вероятности банкротства кредитной организации
4. Современное состояние и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания
5. Особенности обращения электронных денег в Российской Федерации в современных условиях
6. Финансовая стратегия предприятия и механизм её разработки
7. Финансовые ресурсы организации: источники формирования, направления и пути оптимизации
8. Формирование системы бюджетирования на предприятии
9. Депозитная политика коммерческого банка
10. Оценка финансовой устойчивости банка
11. Минимизация банковских рисков методом создания резервов
12. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности коммерческого банка в условиях нестабильной экономики
13. Оценка влияния управления оборотным капиталом на эффективность малых и средних российских компаний
14. Экономическая эффективность деятельности как фактор конкурентоспособности предприятия
15. Разработка методики оценки финансового состояния предприятия
16. Анализ инвестиционной привлекательности теплоэнергетической отрасли России
17. Обоснование выбора оптимальной структуры капитала предприятий
18. Анализ государственного финансового контроля бюджетных расходов
19. Тенденции и перспективы формирования Евразийского экономического союза

38.04.01_14 Экономика и управление организацией

1. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования на предприятии.
2. Организационно-экономический механизм управления инновационным потенциалом предприятия.
3. Исследование экономической эффективности моделей организации производственного процесса на предприятии.
4. Экономическая оценка совершенствования технологических процессов.
5. Экономическое обоснование функционирования логистических систем промышленных предприятий.
6. Показатели и методы оценки эффективности производства услуг и использования производственных ресурсов.
7. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в организации.
8. Технико-экономическое обоснование производства высокотехнологичной наукоемкой продукции.
9. Формирование стратегии развития предприятия (наукоемкого предприятия, интегрированной промышленной группы).
10. Разработка производственной программы предприятия (наукоемкого предприятия).
11. Исследование и оценка инновационного потенциала промышленного предприятия.
12. Выбор методов оценки рыночной стоимости предприятия.
13. Разработка стратегии развития предприятия с учетом тенденций развития отрасли.
14. Разработка (выбор) рациональной системы налогообложения (налоговое планирование) для различных организаций или по отдельным налогам (НДС, на прибыль и др.)
15. Разработка (совершенствование) системы управленческого учета на предприятии
16. Экономическая оценка природоохранных мероприятий.
17. Формирование инвестиционной политики (инвестиционного портфеля) предприятия в условиях риска и неопределенности.
18. Организация производства в рамках Цифровой экономики и концепции Индустрия 4.0.
19. Отраслевые особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в промышленности.

20. Особенности формирования и реализации проектов комплексного развития территорий с использованием механизмов государственно-частного партнерства

Программа 38.04.01_20 Учет, анализ и аудит в системе управления организацией

1. Особенности учета и налогообложения инновационной деятельности промышленного предприятия.
2. Бухгалтерский учет научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в соответствии с российскими и международными стандартами.
3. Бухгалтерская отчетность как информационная база для оценки инвестиционного и инновационного потенциала организации.
4. Проблемы использования информации о денежных потоках для управления деятельностью организации.
5. Методика формирования и анализа отчетности в организациях (на примере отдельно взятой отрасли).
6. Анализ и оценка финансового состояния организаций (на примере отдельно взятой отрасли).
7. Проблемы и перспективы расширения сферы использования результатов управленческого анализа.
8. Проблемы консолидации сложных вертикальных групп и ее отражение в отчетности.
9. Проблемы раскрытия информации об обесценении активов в финансовой отчетности организации.
10. Проблемы оценки активов и обязательств в МСФО.
11. Отраслевые особенности, влияющие на составление отчетности по МСФО.
12. Анализ отчетности, составленной по МСФО.
13. Методика проведения аудиторских проверок по разделам и счетам бухгалтерского учета.
14. Аудит в условиях применения информационно-телекоммуникационных технологий.
15. Исследование системы учета и внутреннего контроля хозяйствующего субъекта в ходе аудита.
16. Организация аудиторских проверок финансово-кредитных учреждений.
17. Место аудита и сопутствующих ему услуг в деятельности экономических субъектов.
18. Учетно-аналитическое обеспечение системы внутреннего контроля организаций.

19. Взаимодействие аудита и налогового учета.
20. Использование математических методов в аудите

Программа 38.04.01_26 Цифровая экономика и бизнес-аналитика

1. Оценка экономической эффективности проектов цифровизации образования
2. Оценка экономической эффективности проектов цифровизации государственного
3. управления
4. Оценка экономической эффективности проектов цифровизации налоговой служба
5. Оценка экономической эффективности проектов цифровизации банковской деятельности
6. Оценка экономической эффективности проектов цифровизации промышленности
7. Оценка социально-экономических последствий цифровизации промышленности
8. Управления человеческим капиталом в условиях цифровизации
9. Финансирование инновационных проектов внедрения цифровых технологий
10. Цифровизация рынка ипотечного кредитования
11. Управления рисками предприятия в условиях цифровой экономики
12. Взаимодействие предприятий инновационной сферы с органами государственной власти посредством использования регионального электронного правительства
13. Разработка и автоматизация алгоритма принятия инвестиционных решений на фондовом рынке России
14. Развитие регионального инновационного предпринимательства на базе электронного правительства
15. Внедрение интернет платформы для развития малого и среднего бизнеса
16. Повышение эффективности деятельности газопромышленной компании посредством внедрения специализированного модуля SAP PM
17. Повышение эффективности деятельности торговой компании посредством автоматизации программ лояльности клиентов

Программа 38.04.01_27 Количественные финансы (международная образовательная программа)

1. Influence of Bank License Revocation on the Russian Bank Bond Market

2. Risk Measures in Cryptocurrency Market
3. Derivatives Hedging and Bank Lending
4. The Drivers of Corporate Cash Holdings and Capital Structure Choice
5. Leverage Factor and Mutual Fund Performance
6. Efficiency of M&As in the Russian Banking Sector
7. Investigating the relationship between market share and profitability of companies
8. The analysis of the Belt and Road Initiative and its impact in the world economy
9. Mechanism of taxation of operations on the securities market and directions for its improvement
10. Performance evaluation of digital platforms creation
11. Evaluation of effects of mergers and acquisitions between companies
12. Estimation of fear-greed stimulating information on risk aversion of retail investors
13. Research of factors influenced mortgage bonds in the financial market
14. Determinants affecting profitability, capital structure and market value of companies
15. Features of financial technologies development

Приложение 13

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 19.10.2021 протокол № 3

38.04.02_01 Стратегический менеджмент

1. Разработка рекомендаций по формированию организационно-экономических механизмов управления кластером.
2. Разработка стратегии обеспечения конкурентных преимуществ на основе совершенствования системы менеджмента качества *(на примере конкретного предприятия)*.
3. Формирование стратегической программы по переходу сырьевых компаний на инновационную основу развития бизнеса.
4. Формирование бизнес-модели управления предприятия на основе трансформации его деятельности.
5. Разработка концепции стратегического управления организационным развитием промышленного предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.
6. Стратегическое управление и государственная поддержка развития промышленности.
7. Совершенствование системы управления рисками предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
8. Совершенствование HR-стратегии на основе управления внутренней корпоративной социальной ответственностью на предприятии *(на примере конкретного предприятия)*.
9. Стратегическое управление человеческими ресурсами компании в условиях цифровой трансформации бизнеса.
10. Стратегия развития предприятия оборонно-промышленного комплекса в условиях импортозамещения.
11. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
12. Исследование методов и моделей стратегического управления предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса *(на примере конкретного предприятия)*.
13. Разработка стратегии выхода на рынок *(на примере конкретного предприятия)*.

14. Разработка стратегии развития предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
15. Разработка стратегии инновационного развития предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
16. Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности организации *(на примере конкретного предприятия)*.

38.04.02_10 Энергетический менеджмент

1. Методы технико-экономического обоснования реконструкции тепловой сети.
2. Управление процессами внедрения инновационных проектов и разработок в энергетике.
3. Совершенствование системы менеджмента на энергетическом предприятии *(на примере конкретного предприятия)*.
4. Обоснование ценовой стратегии фирмы при организации поставок энергетического оборудования с использованием модели дисконтированных денежных потоков.
5. Тенденции внедрения инноваций в зеленую энергетику в России и Европе: сравнительный анализ.
6. Разработка мероприятий по оценке экономических интересов производителей и потребителей энергии при модернизации котельной в мини-ТЭЦ.
7. Роль человеческого фактора и качества знаний в деле повышения надежности работы ТЭЦ.
8. Энергетическая безопасность страны: сущность и механизмы обеспечения.
9. Методические подходы к построению функциональной стратегии управления техническим состоянием основного оборудования генерирующей компании.
10. Цифровая трансформация компаний топливно-энергетического комплекса.
11. Перспективы российского рынка зелёных облигаций в контексте макроэкономического развития и международного регулирования.
12. Последствия применения метода эталонных затрат для расчета бытовых расходов на тепловую энергию.
13. Разработка стратегии участия генерирующей компании в программе модернизации мощностей ТЭС.
14. Развитие Smart grid как инновационной интеллектуальной системы управления современной электроэнергетикой.

15. Управление развитием инноваций в энергетике на ранних стадиях их жизненного цикла.
16. Эффективность применения интеллектуальных технологий управления на электросетевых предприятиях *(на примере конкретного предприятия)*.
17. Обоснование эффективности использования гидролизного лигнина в энергетике.
18. Оптимизация работы гидроагрегатов с целью повышения экономической эффективности ГЭС.
19. Разработка направлений повышения эффективности реализации инвестиционных проектов в энергетике.
20. Стратегия реализации программ управления спросом в интеллектуальной энергетике *(на примере конкретного предприятия)*.
21. Формирование тарифа на производство тепловой энергии методом эталонных затрат.
22. Механизмы государственно-частного партнерства при реконструкции котельных в мини-ТЭЦ.
23. Использование опыта КНР в применении инновационных технологий солнечной энергетики.
24. Сотрудничество Китая и России в сфере ядерной энергетики в среднесрочной перспективе.
25. Стратегия развития и потенциальные возможности нефтяной отрасли Китая и России.

38.04.02_15 Менеджмент в нефтегазовом комплексе

1. Современное состояние и перспективы развития нефтегазовой отрасли *(на примере конкретного предприятия)*.
2. Управление проектами в нефтепереработке и их влияние на мировой и региональные рынки нефтепродуктов.
3. Сбытовая деятельность предприятия на зарубежных рынках нефтегазовой отрасли.
4. Мировая практика привлечения иностранных инвестиций в нефтегазовую отрасль.
5. Современное состояние и перспективы инвестирования в нефтегазовый комплекс России и ряда зарубежных стран *(на примере одной-трех стран)*.
6. Формирование транспортно-логистической системы обеспечения проектов по добыче углеводородных ресурсов *(на примере какого-либо региона)*.

7. Разработка стратегии развития малотоннажного производства сжиженного природного газа (СПГ) в России.
8. Разработка стратегии по повышению эффективности закупочной деятельности нефтегазовых предприятий *(на примере конкретного предприятия)*.
9. Современное состояние и перспективы сотрудничества КНР и России в нефтяной сфере.
10. Разработка организационно-экономического механизма промышленного освоения ресурсной базы Арктических акваторий.
11. Управление мероприятиями по предупреждению и ликвидации разливов нефти на арктическом шельфе.
12. Управление непрерывностью бизнеса на предприятиях нефтегазового комплекса.
13. Методы снижения рисков в деятельности предприятий нефтяной промышленности.
14. Инструменты повышения конкурентоспособности компании на рынке нефтепродуктов.
15. Управление рисками в нефтегазовом комплексе.
16. Разработка организационно-технических мероприятий по повышению эффективности деятельности нефтегазодобывающей компании.
17. Стратегия развития отраслей нефтегазового машиностроения для обеспечения эффективной деятельности по изучению и освоению углеводородной ресурсной базы арктических акваторий.
18. Разработка промышленной стратегии нефтеперерабатывающего предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
19. Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений нефтегазовой компании на основе информационных технологий в условиях конкуренции *(на примере конкретного предприятия)*.
20. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами на предприятии нефтегазового комплекса *(на примере конкретного предприятия)*.
21. Методы снижения рисков в деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности.
22. Совершенствование системы управления персоналом *(на примере конкретного предприятия)*.
23. Особенности обучения и развития персонала для предприятий нефтегазовой отрасли.

24. Разработка маркетинговой стратегии на рынке продуктов нефтепереработки.
25. Управление проектами на примере предприятий нефтегазового комплекса.
26. Развитие мирового рынка нефтесервисных услуг.
27. Управления рисками при проведении геологоразведочных работ по нефти и газу.
28. Организация закупок на электронных торговых площадках B2B для предприятий нефтегазового комплекса.
29. Перспективы развития технологий Big Data в нефтегазовой отрасли.
30. Перспективы использования технологии Blockchain в нефтегазовом секторе.
31. Зарубежный опыт по использованию технологий machine learning в нефтегазовой отрасли.

38.04.02_26 Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика

1. Исследование методов продвижения и позиционирования организации (*на примере конкретного рынка*).
2. Исследование развития и определение перспектив новых инструментов контекстной рекламы.
3. Исследование развития маркетинга в социальных сетях КНР.
4. Исследование рекламных коммуникаций с помощью инструментов контент-анализа.
5. Исследование методов формирования социального капитала в контексте холистического маркетинга.
6. Исследование перспективных инструментов продвижения продуктов AR/VR на новом рынке.
7. Исследование коммуникаций отечественных компаний с внешними рынками при помощи веб-сайтов промышленных предприятий.
8. Анализ влияния типов брендинга на лояльность клиентов.
9. Маркетинговые коммуникации на разных уровнях воронки принятия решений на рынке образовательных услуг.
10. Разработка процедуры повышения узнаваемости транспортно-экспедиционной организации (*на примере конкретного предприятия*) средствами контекстной рекламы.
11. Разработка процедуры повышения лояльности персонала в организации (*на примере конкретного предприятия*).

38.04.02_30 Развитие международного бизнеса

1. Исследование систем управления цепями поставок на примере пивных производств Китая.
2. Исследование подходов и инструментов ведения переговоров.
3. Вирусная реклама как инструмент повышения доверия у потребителей.
4. Экономическая оценка стратегий выхода на российский рынок пищевых продуктов для иранских компаний.
5. Исследование влияния особенностей тюркской культуры на развитие международного бизнеса.
6. Реорганизация цепи поставок на основе опыта компании «Хенде Мотор».
7. Создание цепочки поставок из Китая в Россию для производителя оптоэлектроники на основе SCOR-модели.
8. Исследование влияния иностранных инвестиций на аграрный сектор в Эфиопии.
9. Разработка системы мотивации в российском подразделении международной логистической компании.
10. Исследование перспективных бизнес-инновации на примере сотрудничества между Россией и Бразилией.
11. Исследование возможностей и организация передачи технологий между Россией и Индией.
12. Разработка стратегии масштабирования онлайн-курсов на мировом рынке.
13. Исследование опыта внедрения национальной криптовалюты на примере Венесуэлы.
14. Разработка и продвижение специализированного интернет портала по криптовалютам.
15. Исследование опыта немецких и австрийских компаний по ведению эффективных тренингов для увеличения продаж.
16. Исследование процессов адаптации персонала в международных китайских компаниях.
17. Адаптация метрик SCOR-модели для предприятий нефтегазовой отрасли.
18. Эффективность взаимодействия в проектных командах и роль коммуникативного лидерства в данном процессе.
19. Исследование методов поиска целевых аудиторий и их привлечения в мобильные приложения.
20. Построение моделей управления поставками для высокотехнологичной фармацевтической компании в России.
21. Оценка целесообразности вывода на европейский рынок линейки средств индивидуальной защиты Jeta Safety® на примере компании «АВТОграф».

22. Исследование применения бизнес-симуляторов в качестве учебного подхода для специалистов по управлению цепями поставок.
23. Исследование влияния эмоций на принятие управленческих решений на B2B рынках.
24. Анализ маркетинговых стратегий в сети интернет в контексте международной торговли.
25. Исследование размеров инвестиций в маркетинг на рынке IСO.
26. Исследование процессов адаптации персонала в международных компаниях.

38.04.02_36 Инновационное предпринимательство

1. Инновационная стратегия и современные инструменты продвижения России как туристического направления на рынке Таиланда.
2. Разработка бизнес-план школы-акселератора в сфере создания игр.
3. Исследование методов интернет-маркетинга при выводе иностранного продукта на российский рынок.
4. Методы оценки рыночного потенциала мобильных приложений.
5. Исследования перспективных инноваций на товарных рынках Боливии.
6. Исследование стратегий выхода на международные рынки на примере IT-компаний.
7. Создание эффективного открытого трансграничного инновационного сообщества на основе подхода «learning by doing».
8. Исследование подходов социально-ответственного и «зеленого» маркетинга в европейских странах.
9. Влияние культурного разнообразия на инновационную деятельность в стране: исследование опыта европейских стран.
10. Исследование роли информационно-коммуникационных технологий в борьбе с коррупцией в Латинской Америке и Карибском бассейне.
11. Исследование подходов цифрового маркетинга для продвижения технологического предпринимательства для Центра инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg».
12. Исследование подходов к трансферу технологий и инноваций в Мексике.
13. Разработка мероприятий организации электронной коммерции для небольших китайских компаний.

38.04.02_41 Международные логистические системы

1. Разработка автоматизированной транспортно-логистической системы.

2. Формирование логистической инфраструктуры регионального товарного рынка.
3. Логистический аутсорсинг в России: пути и проблемы их решения, эффективность.
4. Проблемы формирования аэропортов-хабов в России.
5. Выбор поставщика продукции с последующей разработкой маршрута перевозки груза *(на примере конкретного предприятия)*.
6. Совершенствование системы закупок (снабжения) на предприятии *(на примере конкретного предприятия)*.
7. Зеленая и реверсивная логистика как инструмент повышения экологической устойчивости.
8. «Уберизация» контейнерных автоперевозок в экспортном и импортном грузопотоке.
9. Повышение эффективности работы отдела закупок и логистики в организации *(на примере конкретного предприятия)*.
10. Разработка системы скидок и бонусов при зарубежной поставке товаров *(на примере конкретного предприятия)*.
11. Разработка методики принятия решения о логистическом аутсорсинге.
12. Планирование и управление складскими запасами в вендинговом бизнесе *(на примере конкретного предприятия)*.
13. Анализ, совершенствование и контроль системы снабжения в государственном учреждении *(на примере конкретного предприятия)*.
14. Анализ вариантов перевозки крупногабаритного и тяжеловесного оборудования от российских поставщиков на зарубежные АЭС.
15. Разработка системы взаимоотношений с поставщиками и внедрение CRM системы на предприятии *(на примере конкретного предприятия)*.
16. Методология управления рисками в международных мультимодальных перевозках.

38.04.02_50 Управление цифровым бизнесом

1. Разработка стратегии выравнивания системы управления персоналом и бизнес-стратегии предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
2. Выбор и обоснование инструментов цифровой трансформации бизнеса *(на примере конкретного предприятия)*.
3. Реинжиниринг бизнес-процессов IT-компании с использованием системы управления проектами «Jira Software» *(на примере конкретного предприятия)*.

4. Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке B2B *(на примере конкретного предприятия)*.
5. Формирование бизнес-модели производственного цикла на предприятия на основе внедрения аддитивных технологий *(на примере конкретного предприятия)*.
6. Разработка и внедрения архитектурного подхода к управлению предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
7. Совершенствования системы управления IT-сервисами на предприятии *(на примере конкретного предприятия)*.
8. Анализ внедрения инструментов цифровой трансформации бизнеса для эффективного управления цепями поставок.
9. Разработка стратегии адаптации персонала в условиях цифровой трансформации бизнеса *(на примере конкретного предприятия)*.
10. Применение цифровых технологий в сфере корпоративного обучения персонала *(на примере конкретного предприятия)*.
11. Повышение эффективности деятельности муниципального учреждения за счет внедрения системы электронного документооборота *(на примере конкретного предприятия)*.
12. Особенности использования методов маркетинга на Интернет-рынке Китайской Народной Республики.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.03 «Управление персоналом»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления 27.09.2021 протокол № 2

38.04.03_01 Управление человеческим капиталом предприятия

РАЗДЕЛ 1. Управление человеческим капиталом на микроуровне:

1. Исследование эффективности внедрения системы проектно-планового управления в организации (на примере ОПФ «_____»)
2. Исследование эффективности совершенствования системы управления и снижения текучести кадров в организации (на примере ОПФ «_____»)
3. Исследование методов управления человеческими ресурсами и разработка системы управления персоналом проектной организации (на примере ОПФ «_____»)
4. Исследование эффективности разработки рекрутмент-системы в организации (на примере ОПФ «_____»)
5. Исследование методов анализа возникновения организационных конфликтов и разработка мер по их предупреждению и разрешению (на примере ОПФ «_____»)
6. Исследование эффективности внедрения департамента по управлению персоналом в организации (на примере ОПФ «_____»)
7. Исследование факторов, влияющих на уровень трудового потенциала предприятия, и разработка стратегии его развития (на примере ОПФ «_____»)
8. Исследование влияния работы департамента персонала на эффективность функционирования организации (на примере ОПФ «_____»)
9. Исследование эффективности разработки системы стимулирования персонала предприятия (на примере ОПФ «_____»)
10. Исследование эффективности совершенствования организационной структуры предприятия (на примере ОПФ «_____»)
11. Исследование эффективности инвестиций в открытие департамента управления человеческими ресурсами (на примере ОПФ «_____»)
12. Исследование эффективности разработки системы обучения персонала предприятия (на примере ОПФ «_____»)
13. Исследование эффективности совершенствования системы обучения персонала предприятия (на примере ОПФ «_____»)

14. Исследование эффективности внедрения программ адаптации сотрудников (на примере ОПФ «_____»)
15. Исследование эффективности обучения персонала при внедрении бережливого производства в организации (на примере ОПФ «_____»)
16. Исследование методов адаптации и обучения персонала проектной организации (на примере ОПФ «_____»)
17. Исследование эффективности разработки системы оценки персонала (на примере ОПФ «_____»)

РАЗДЕЛ 2. Управление человеческим капиталом на макроуровне (на уровне региона):

18. Профессиональная подготовка и развитие трудовых ресурсов Арктики
19. Персонал-технологии в условиях АЗ РФ
20. Формирование конкурентоспособности вахтового персонала при ведении хозяйственной деятельности в АЗ РФ
21. Особенности кадровой политики хозяйствующих субъектов в условиях АЗ РФ
22. Кадровое обеспечение развития Арктических территорий, роль университетов

38.04.03_03 Администрирование в спортивных клубах и организациях

1. Совершенствование системы управления персоналом спортивной организации (на примере ОПФ «_____»)
2. Совершенствование системы физической культуры спортивной организации (на примере ОПФ «_____»)
3. Управление и совершенствование системы физической культуры спортивной организации (на примере ОПФ «_____»)
4. Управление системой массового спорта (на примере ОПФ «_____»)
5. Исследование эффективности и оценка социального эффекта от строительства спортивных сооружений (на примере ОПФ «_____»)
6. Теория и методика управления спортивными объектами (на примере ОПФ «_____»)
7. Теория и методика развития современной фитнес-индустрии (на примере ОПФ «_____»)
8. Исследование эффективности внедрения системы проектно-планового управления в спортивную организацию (на примере ОПФ «_____»)

9. Исследование эффективности совершенствования системы управления и снижения текучести кадров в спортивной организации (на примере ОПФ «_____»)
10. Исследование методов управления человеческими ресурсами и разработка системы управления персоналом спортивной организации (на примере ОПФ «_____»)
11. Исследование методов анализа возникновения производственных конфликтов и разработка мер по их разрешению (на примере ОПФ «_____»)
12. Исследование эффективности внедрения департамента по управлению персоналом в действующей спортивной организации (на примере ОПФ «_____»)
13. Исследование факторов, влияющих на уровень трудового потенциала спортивной организации, и разработка стратегии ее развития (на примере ОПФ «_____»)
14. Исследование эффективности разработки системы стимулирования персонала предприятия спортивной отрасли (на примере ОПФ «_____»)

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 27.09.2021 протокол № 2

38.04.04_01 Организация государственного и муниципального управления

1. Разработка механизмов эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с

2. Разработка механизмов эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с общественными объединениями
3. Совершенствование механизмов развития государственно-частного партнерства в сфере социальной защиты населения (или иных сферах на выбор студента)
4. Разработка предложений по развитию механизмов стимулирования производителей в рамках государственного заказа Санкт-Петербурга
5. Совершенствование механизмов реализации муниципально-частного партнерства
6. Разработка направлений формирования кадрового потенциала в системе государственной _____ политики в России на современном этапе
7. Совершенствование реализации инвестиционных проектов на основе принципов государственно-частного партнерства в условиях экономического кризиса
8. Формирование стратегии реализации государственной экономической политики субъекта РФ
9. Разработка предложений по развитию региональных инновационных кластеров (на примере субъекта РФ)
10. Формирование стратегии реализации государственной жилищной политики Санкт-Петербурга
11. Формирование системы оценки качества дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих на региональном уровне
12. Совершенствование реализации полномочий органов государственного надзора (по видам надзора, на конкретном примере)

13. Повышение эффективности осуществления государственных контрольных и надзорных функций территориальными и отраслевыми исполнительными органами государственной власти
14. Оценка и повышение эффективности деятельности органов внутреннего государственного финансового контроля
15. Разработка предложений по повышению качества государственных программ как инструмента государственного управления
16. Оптимизация и реинжиниринг административных процессов исполнительного органа государственной власти
17. Формирование системы критериев для проведения анализа результативности процессов исполнительного органа государственной власти
18. Разработка модели системы мотивации сотрудников органа государственного управления в целях поощрения развития клиенториентированного подхода
19. Совершенствование планирования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд
20. Реализация принципа прозрачности (открытости) бюджета субъекта Российской Федерации посредством информационного ресурса «Бюджет для граждан» (на примере Санкт-Петербурга)
21. Повышение эффективности деятельности государственных унитарных предприятий, бюджетных, казенных и автономных учреждений в современных экономических условиях
22. Анализ и повышение эффективности эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений (на примере физкультурно-спортивных сооружений _____ района)
23. Разработка комплексного подхода к решению проблем демографического развития Санкт-Петербурга и повышение эффективности межведомственного взаимодействия в ходе реализации Концепции демографической политики Санкт-Петербурга на период до 2025 года (на примере _____ района)
24. Оптимизация и повышение эффективности процессов взаимодействия структурных _____ подразделений _____ Комитета _____ Санкт-Петербурга
25. Формирование предложений по повышению эффективности работы региональной информационной системы в сфере закупок - Автоматизированной информационной системы государственного заказа Санкт-Петербурга (АИС ГЗ).

26. Разработка предложений по решению проблем обеспечения доступа граждан к информации о деятельности органов власти
27. Разработка предложений по внедрению информационных систем для решения социально-экономических задач в работе исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга
28. Система информационно-аналитической поддержки решения задач устойчивого роста экономики региона (на примере Санкт-Петербурга)
29. Формирование механизма использования цифровых технологий для мониторинга инвестиционной деятельности в Санкт-Петербурге
30. Оценка эффективности вложения бюджетных средств в создание инфраструктуры для развития промышленной и инновационной деятельности в Санкт-Петербурге с учетом среднесрочного прогноза.
31. Совершенствование механизмов развития и редевелопмента территорий промышленных зон в Санкт-Петербурге
32. Формирование методики независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания населения в Санкт-Петербурге
33. Вовлечение граждан в бюджетный процесс на основе практик инициативного бюджетирования в России: цели, модели и подходы к оценке результатов (проектов)
34. Разработка мероприятий по совершенствованию системы государственного управления пространственным развитием Российской Федерации.
35. Анализ основных проблем и разработка мероприятий по совершенствованию государственной системы управления промышленными (инновационными) кластерами в Российской Федерации.
36. Оценка эффективности государственных программ по формированию территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР)
37. Оценка эффективности государственных программ по формированию промышленных кластеров (и инновационных) как инструментов территориального развития.
38. Разработка предложений по выравниванию межотраслевой дифференциации доходов в экономике регионов РФ
39. Регулирование производственных процессов в региональной экономике на основе диверсификации инвестиционной деятельности: проблемы и перспективы
40. Повышение селективности государственной поддержки инновационных предприятий в регионе на основе рентных подходов.

41. Совершенствование системы государственных закупок Российской Федерации
42. Совершенствование организации и инструментария стратегического планирования развития регионов
43. Разработка предложений по совершенствованию управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации
44. Совершенствование государственного регулирования туризма на территории субъекта (в т.ч. по видам туризма, на конкретном примере)
45. Совершенствование системы государственного управления в сфере социальной защиты малоимущих категорий граждан (на конкретном примере)
46. Совершенствование проектного управления в исполнительных органах государственной власти
47. Совершенствование механизма государственного регулирования национальных проектов в Российской Федерации
48. Разработка индикаторов оценки реализации государственных стратегических проектов
49. Разработка рекомендаций по государственной поддержке развития туризма в регионе (на конкретном примере)
50. Совершенствование государственной политики в сфере профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних (на конкретном примере)
51. Совершенствование реализации инструментов молодежной политики муниципального района/субъекта Федерации (на конкретном примере).
52. Разработка предложений по совершенствованию государственной поддержки развития физической культуры и спорта
53. Повышение эффективности применения аутсорсинга в работе государственных органов
54. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и населения на основе цифровизации
55. Совершенствование организации социального сопровождения различных категорий граждан (на конкретном примере).
56. Разработка предложений по совершенствованию управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации
57. Совершенствование системы государственного управления в сфере социальной защиты малоимущих категорий граждан (на конкретном примере).
58. Совершенствование механизма государственного регулирования национальных проектов в Российской Федерации

59. Разработка предложений по совершенствованию государственной поддержки развития физической культуры и спорта
60. Повышение эффективности применения аутсорсинга в работе государственных органов (на конкретном примере).
61. Анализ и совершенствование деятельности органов государственной власти в сфере управления государственным имуществом
62. Совершенствование механизмов развития государственных бюджетных учреждений в сфере _____ (на конкретном примере).
63. Совершенствование инструментария кадровой политики исполнительных органов государственной власти
64. Инновационные технологии в экосистеме цифрового правительства: проблемы и пути решения
65. Разработка предложений по рациональному использованию человеческого капитала как особого ресурса региональной промышленной политики (на конкретном примере).
66. Совершенствование мер государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса в условиях пандемии COVID-19 в Российской Федерации.
67. Формирование стратегии повышения инвестиционной привлекательности региона (на конкретном примере).
68. Совершенствование государственной поддержки граждан в жилищной сфере
69. Разработка предложений по совершенствованию государственной поддержки зеленых технологий в электроэнергетике
70. Совершенствование механизма взаимодействия органов государственной власти и малого и среднего бизнеса
71. Совершенствование системы государственного управления здравоохранением в условиях реформ
72. Совершенствование механизмов реализации прав инвалидов
73. Совершенствование государственной социальной политики в отношении беспризорных и безнадзорных детей
74. Совершенствование организации государственного и муниципального управления в сфере надзорной деятельности и профилактической работы при обеспечении пожарной безопасности на территории (на конкретном примере)
75. Разработка предложений по развитию внешних связей региона РФ

38.04.04_05 Управление городской инфраструктурой и развитием территорий

1. Разработка механизма повышения эффективности муниципального управления в городах федерального значения
2. Повышение эффективности осуществления функций местной администрации (на примере муниципального образования)
3. Межмуниципальное сотрудничество: современное состояние и пути развития в регионе
4. Разработка предложений по повышению эффективности деятельности муниципальных унитарных предприятий
5. Разработка механизмов формирования и использования партисипативных бюджетов на муниципальном уровне
6. Формирование стратегии социально-экономического развития города/муниципального образования (на примере).
7. Пути совершенствования управления эксплуатацией и ремонтом жилищного фонда в муниципальном образовании.
8. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления в области жилищно-коммунального хозяйства.
9. Анализ зарубежного опыта оценки уровня развития территории и возможность его использования в российских условиях.
10. Имидж муниципального служащего: современные тенденции, проблемы и направления совершенствования.
11. Проблемы и перспективы развития системы муниципальных финансов в России.
12. Совершенствование реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере труда и занятости населения (в сфере социальной защиты населения и др.).
13. Совершенствование инструментов контроля в сфере муниципальных закупок
14. Повышение эффективности управления профессиональным развитием муниципальных служащих
15. Повышение эффективности использования муниципального имущества (на примере)
16. Разработка методики оценки благоустройства территории муниципального образования и предложений по ее внедрению в практику
17. Формирование механизма использования добровольчества при решении задач социально-экономического развития муниципального образования
18. Совершенствование развития малого предпринимательства на территории муниципального образования

19. Разработка предложений по использованию муниципально-частного партнерства в целях социально-экономического развития территории
20. Разработка предложений по применению инновационных технологий при реформировании сферы жилищно-коммунального хозяйства
21. Совершенствование организационных механизмов обеспечения общественного порядка и безопасности на территории муниципального образования
22. Разработка предложений по повышению качества управления финансами муниципальных унитарных предприятий
23. Повышение эффективности оказания муниципальных услуг как направление оптимизации бюджетных расходов муниципального образования
24. Разработка предложений по повышению доходов и оптимизации расходов местных бюджетов (на примере)
25. Разработка методики оценки эффективности кадровой политики органов муниципального управления
26. Разработка предложений по развитию системы финансового обеспечения муниципальных образований в РФ
27. Формирование механизма привлечения бизнеса к решению инфраструктурных проблем муниципальных образований (на примере)
28. Совершенствование методики оценки обеспеченности населения муниципалитета объектами местного значения
29. Разработка предложений по совершенствованию разграничения полномочий между органами государственной власти субъекта РФ и органами местного самоуправления в сфере коммунально-бытового обслуживания населения
30. Обобщение передового опыта муниципальных образований в сфере благоустройства территории и разработка предложений по его распространению.
31. Совершенствование механизмов управления градостроительной деятельностью при формировании инфраструктуры многоэтажных жилых домов
32. Предложения по совершенствованию государственного и муниципального управления в развитии инфраструктуры спорта высших достижений (на примере Санкт-Петербурга)
33. Разработка предложений по совершенствованию системы развития социальной инфраструктуры района (на конкретном примере)
34. Разработка предложений по использованию технологии agile в современном правительстве

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.05 «Бизнес-информатика»

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 02.09.2021 протокол № 1

38.04.05_02 Бизнес-инжиниринг

1. Использование продуктивно-сервисного подхода для разработки методик управления бизнес- и информационной архитектурой в создаваемой компании
2. Проектирование и создание информационной системы оперативного управления производством
3. Разработка проекта внедрения информационной системы управления дискретным производством и дистрибуцией компании малого бизнеса
4. Разработка подхода к реинжинирингу бизнес-процессов и организационной структуры проектно-ориентированной компании
5. Анализ взаимосвязи между характеристиками ИТ-проектов и использованием подходов к разработке и управлению требованиями к продукту
6. Модернизация и внедрение системы оперативного управления производством
7. Исследование подходов к использованию облачных сервисов для поддержки проектов по разработке программного обеспечения
8. Применение гибких методологий в управлении проектами разработки технологии «Интернет вещей»
9. Разработка модели ИТ-архитектуры управления учебным процессом в образовательных учреждениях
10. Архитектура данных логистической компании, реализующей сквозные цифровые технологии.
11. Совершенствование модуля продаж корпоративной BI-системы для оптово-торгового предприятия
12. Формирование подхода к выбору методов обработки Больших данных в компаниях финансового сектора.
13. Подход к формированию архитектуры данных компании сферы ритейла.
14. Разработка требований к BI системе для анализа ключевых показателей деятельности компании.
15. Сервис-ориентированная архитектура системы искусственного интеллекта в ... отрасли (например, в финансовом секторе, в здравоохранении и т.д.)

16. Исследование системы контроля логистических цепочек с использованием цифровой маркировки продукции
17. Управление проектом расширения каталога услуг ИТ-отдела компании на примере услуги мобильной связи
18. Разработка ВІ приложения для анализа ключевых показателей эффективности компании.
19. Формирование архитектуры сервисов при внедрении ВІ-системы на предприятии транспортной сферы.
20. Оценка влияния проекта внедрения интеграционной платформы на бизнес в компании онлайн-ритейлера.

38.04.05_06 Управление данными в цифровой организации

1. Мониторинг деятельности компании с использованием цифровых платформ управления данными
2. Архитектурный подход к управлению данными в цифровой компании
3. Разработка подхода к обеспечению верификации и валидации данных в компании
4. Анализ и совершенствование модели информационного обмена компании
5. Визуализация данных для оперативного управления процессами в компании
6. Совершенствование методов и моделей маркетинговой аналитики
7. Использование прогнозной аналитики данных, измеренных в разных шкалах
8. Совершенствование моделей автоматизации аналитики данных в цифровом маркетинге
9. Разработка и оптимизация медиаплана инструментами анализа данных
10. Внедрение облачных технологий в сфере банкинга
11. Принятие решений на основе данных с применением гибких методологий для компании
12. Применение ВІ-системы на предприятии для поддержки принятия управленческих решений
13. Анализ данных в интересах проактивного управления транспортно-логистическими процессами
14. Формирование системы сбалансированных показателей компании на основе анализа данных
15. Разработка/внедрение архитектурных решений для управления проектами трансформации бизнеса: подход, основанный на данных
16. Совершенствование управления данными в медицинской организации

17. Управление компанией с использованием систем аналитической отчетности
18. Модели и методы множественной линейной регрессии в сравнительном подходе оценки недвижимого имущества
19. Модели и методы, основанные на алгоритмах решающих деревьев, в сравнительном подходе оценки недвижимого имущества
20. Условные распределения в задачах оценки недвижимого имущества

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по
направлению магистратуры 38.04.06 «Торговое дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 28.10.2021 протокол № 18

38.04.06_01 Интернет-маркетинг

1. Разработка глокальной стратегии бренда в виртуальной среде
2. Разработка стратегии интернет-маркетинга для продвижения услуг
3. Разработка стратегии продвижения розничной торговой сети в условиях кризиса
4. Разработка стратегии продвижения организации на B2B-рынке.
5. Разработка стратегии продвижения стандартизированных товаров.
6. Разработка стратегии продвижения уникальных товаров.
7. Разработка стратегии фиджитал-взаимодействия организации с клиентами.
8. Разработка стратегии омниканального взаимодействия организации с клиентами.
9. Разработка стратегии маркетинга «зеленых» брендов.
10. Разработка стратегии контент-маркетинга.
11. Разработка стратегии интернет-маркетинга на B2B-рынке.
12. Разработка CRM-стратегии организации.
13. Разработка стратегий ORM-маркетинга с целью продвижения организации.
14. Разработка стратегии личного брендинга на рынке творческих услуг.
15. Разработка стратегии m-commerce в сфере Нoreca.
16. Разработка стратегии интернет-продвижения цифровых продуктов.
17. Разработка стратегии формирования и укрепления лояльности потребителей на B2B рынке.
18. Разработка стратегии интернет-представительства предприятия оптовой торговли
19. Разработка концепции SMART-площадки для целевой аудитории среднего ценового сегмента.
20. Маркетинговый анализ влияния ответственного потребления на стратегии продвижения бренда.
21. Маркетинговый анализ изменений поведения потребителей при онлайн-покупках продуктов питания.

22. Маркетинговый анализ изменений поведения потребителей при онлайн-покупках ювелирных украшений.
23. Маркетинговый анализ влияния доверия потребителей на формирование стратегии онлайн-продаж.
24. Исследование влияния инфлюенсер-маркетинга на процесс принятия решения о покупке потребителями.
25. Разработка методов формирования лояльности потребителей в виртуальной среде.
26. Разработка методов развития персонального бренда спортивных звезд.
27. Разработка методов повышения уровня вовлеченности потребителей при выборе инвестиционных продуктов.
28. Разработка методов интернет-продвижения организации на высококонкурентных рынках.
29. Разработка методики анализа поведения потребителей при онлайн-покупке товаров особого спроса.
30. Разработка методики выбора стратегии присутствия компании на виртуальном рынке.
31. Разработка методики оценки эффективности инструментов интернет-продвижения организации.
32. Разработка методики формирования маркетинговой стратегии агентства праздничных услуг.
33. Разработка методики комплексного маркетингового исследования онлайн-рынка продуктов питания.
34. Разработка методики маркетингового аудита концепции интернет-представительства организации.
35. Разработка методики маркетингового анализа лояльности клиентов на B2B-рынке
36. Разработка методики маркетингового анализа результативности работы комьюнити-менеджера (аккаунт-менеджера).
37. Разработка методики маркетингового анализа омниканального взаимодействия организации с клиентами.
38. Разработка инструментария исследования поведения потребителей в виртуальной среде.
39. Разработка концепции web-представительства как элемента стратегии маркетинга организации.
40. Анализ эффективности работы онлайн-каналов взаимодействия с покупателями торговых сетей.
41. Анализ эффективности контекстной рекламы.

42. Оценка влияния социальной рекламы на формирование общественных ценностей.

38.04.06_02 Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли

1. Совершенствование деятельности предприятий розничной торговли на основе реинжиниринга бизнес-процессов
2. Управление развитием продаж компании (на примере рынка парфюмерно-косметических товаров)
3. Управление снабжением в цепи поставок предприятия
4. Моделирование и обоснование бизнес-процесса «Снабжение» в рамках франчайзинговой деятельности на рынке цветов
5. Мониторинг реляционного взаимодействия бизнес-процессов розничной торговой сети
6. Совершенствование организации бизнес-процессов в ювелирной торговой сети
7. Оценка целесообразности инновационных решений на предприятии торговли
8. Оценка целесообразности применения технологий больших данных для торговых сетей
9. Разработка франшизы для моделирования бизнес-процессов в сфере реализации табачной продукции
10. Управление бизнес-процессами маркетинговых коммуникаций предприятия сферы HoReCa
11. Управление бизнес-процессами продвижения брендов и стимулирования продаж на автомобильном рынке
12. Оценка эффективности внедрения ERP-системы на примере ключевых бизнес-процессов предприятия торговли
13. Влияние инноваций на экономическую эффективность деятельности организации
14. Комбинаторные решения маркетинга и КСО в области управления бизнес процессами социально ответственной организации
15. Развитие российского рынка собственных торговых марок
16. Совершенствование бизнес-процессов закупочной деятельности
17. Оценка и моделирование бизнес-процессов
18. Управление инновационными бизнес-процессами на предприятиях торговли
19. Управление лояльностью покупателей в универмаге

20. Совершенствование кадровой структуры и оценка эффективности трудового потенциала предприятия
21. Развитие предприятий торговли современных форматов
22. Формирование эффективной системы организации вендинговой торговли
23. Система критериев оценки интегрированных решений в управлении цепями поставок
24. Региональная экспансия торгового бизнеса
25. Организация сервиса современной электронной техники
26. Проблемы и перспективы развития рынка электронной торговли в Российской Федерации
27. Влияние доходов населения на формирование ассортимента ювелирных изделий из бриллиантов на торговом предприятии
28. Построение эффективных логистических систем во внешней торговле
29. Методы и инструменты увеличения товарооборота сетевых фармацевтических предприятий
30. Омниканальность как современный технологический инструмент маркетингового сервиса в системе продаж
31. Устойчивое развитие в управлении цепями поставок
32. Разработка методов планирования интегрированных маркетинговых кампаний для продвижения бизнеса в виртуальной среде
33. Развитие бренда в сегменте индустрии красоты
34. Совершенствование рыночных отношений между производителями и операторами розничной торговли
35. Оценка состояния и перспектив развития сетевого бизнеса в сфере ритейла
36. Реорганизация торговых и технологических процессов предприятия с целью повышения эффективности продаж
37. Разработка системы управления запасами на торговом предприятии
38. Разработка и оценка эффективности инновационных транспортных логистических систем в торговле

ООП 38.04.06_04 Международные торговые отношения

1. Совершенствование торговой политики Евразийского экономического союза (отдельных стран)
2. Совершенствование таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС
3. Совершенствование нетарифного регулирования в ЕАЭС
4. Мировой товарный рынок (какого-либо товара), его оценка и прогнозирование

5. Совершенствование взаимодействия бизнеса и власти в области внешней торговли
6. Влияние непрогнозируемых явлений на развитие международных торговых отношений (санкции, пандемия и т. п)
7. Механизмы преодоления барьеров и ограничений во внешней торговле стран-участников ЕАЭС.
8. Зона свободной торговли ЕАЭС и Вьетнама: оценка соглашения, перспективы реализации
9. Перспективы торгово-экономических отношений между РФ и отдельными странами
10. Анализ и прогнозирование взаимной торговли между РФ и отдельными странами
11. Роль технического регулирования в снятии барьеров и развитии интеграции между государствами в рамках региональных группировок
12. Согласование различных видов национальных политик (например, промышленной, энергетической, агропромышленной, транспортной и т. д) в рамках региональных группировок
13. Оценка роли отдельных государств в развитии региональных группировок
14. Факторы международной конкурентоспособности национальной экономики (какой-либо страны)
15. Влияние инноваций на экономическую эффективность деятельности организации
16. Экспортная стратегия страны
17. Оценка экспортного потенциала страны
18. Страновые риски в международном бизнесе и способы их минимизации
19. Стратегии иностранных компаний на российском рынке
20. Стратегии российских компаний на зарубежных рынках
21. Оценка результативности российского бизнеса на международных рынках
22. Методы оценки международной деловой среды и их совершенствование

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по
направлению магистратуры 38.04.07 «Товароведение»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 28.10.2021 протокол № 18

38.04.07_04 Товарный консалтинг

1. Разработка и обоснование концепции устойчивого развития товарной группы (на примере конкретной товарной группы и предприятия)
2. Влияние сырья и технологии производства на качество товаров (на примере конкретной товарной группы)
3. Прогнозирование изменений свойств товара в процессе эксплуатации (на примере товаров конкретного вида))
4. Прогнозирование сохранения свойств товара в процессе хранения. (на примере товаров конкретного вида
5. Проектирование товаров с новыми свойствами и оценка их качества в процессе хранения или эксплуатации (на примере товаров конкретного вида)
6. Совершенствование методов оценки качества товаров
7. Управление потребительскими свойствами товаров нового поколения. (на примере товаров конкретного вида)
8. Поиск новых решений для продвижения традиционных товаров на потребительском рынке
9. Разработка номенклатуры потребительских свойств и показателей качества инновационных товаров (на примере товаров конкретной товарной группы) в целях оценки конкурентоспособности.
10. Влияние функциональных ингредиентов на формирование потребительских свойств инновационных товаров (на примере одной товарной группы)
11. Прогнозирование сроков хранения новых товаров (на примере конкретной группы товаров)
12. Формирование конкурентоспособного ассортимента на основе изучения спроса и потребительской оценки (на материалах конкретного предприятия и товарной группы).
13. Разработка и применение критериев и показателей идентификации в экспертизе качества (вид товара по выбору).
14. Проблема фальсификации товаров и пути ее решения (на примере группы или вида товара).
15. Совершенствование методик определения показателей качества товаров.

Приложение 19

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 43.04.01 «Сервис»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 28.10.2021 протокол № 18

43.04.01_01 Управление коммерческой недвижимостью

1. Анализ и оценка объекта коммерческой недвижимости
2. Оценка недвижимости в системе управления имуществом города: направления и механизмы использования
3. Повышение эффективности управления земельно-имущественными ресурсами региона
4. Повышение эффективности распоряжения муниципальным недвижимым имуществом
5. Управление развитием коммерческой недвижимости
6. Анализ и совершенствование системы управления недвижимостью в мегаполисе
7. Экономическое обоснование эффективности применения лизинга строительной организацией
8. Оценка рыночной стоимости объектов капитального строительства
9. Разработка системы управления персоналом на предприятии недвижимости
10. Совершенствование бизнес-модели предприятия недвижимости на основе оптимизации бизнес-процессов
11. Организация инвестиционной деятельности в сфере недвижимости
12. Анализ и оптимизация рисков управления недвижимостью
13. Оценка целесообразности вариантов приобретения основных средств строительным предприятием
14. Развитие системы ипотечного кредитования жилищного строительства
15. Развитие системы финансового обеспечения регионального рынка недвижимости
16. Совершенствование механизмов управления и использования недвижимости: арендные механизмы
17. Совершенствование механизмов управления и использования недвижимости: ипотека
18. Совершенствование системы финансового планирования предприятия сферы недвижимости
19. Разработка инвестиционной стратегии строительной компании

20. Формирование программы развития складского комплекса на основе рыночной стоимости
21. Оценка рыночной стоимости предприятия
22. Совершенствование методов оценки объектов недвижимости
23. Определение и принятие обоснованных решений по выбору наиболее оптимальной формы управления жилищным комплексом
24. Анализ и оценка основных фондов предприятия недвижимости, структура и использование.
25. Система экспертиз объектов недвижимости и ее влияние на стоимость зданий и сооружений при их оценке.
26. Управление качеством услуг на предприятиях по операциям с недвижимостью.
27. Посреднические услуги в проведении операций с недвижимостью и их влияние на результаты сделок.
28. Управление инновационной деятельностью на предприятиях по операциям с недвижимостью.
29. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности в сфере строительства и реконструкции объектов недвижимости.
30. Развитие рынка лизинговых услуг по операциям с движимым и недвижимым имуществом.
31. Совершенствование рекламной деятельности на предприятии недвижимости
32. Управление недвижимым имуществом в кондоминиуме
33. Применение экономико-математических методов при оценке рыночной стоимости земельных участков
34. Формирование стоимости объекта недвижимости
35. Оценка экономической эффективности инвестиций, направленных на развитие предприятия недвижимости.
36. Оценка эффективности управления недвижимостью
37. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации
38. Совершенствование системы управления в сфере недвижимости в условиях кризиса
39. Оценка эффективности системы управления в сфере недвижимости
40. Пути повышения конкурентоспособности строительного предприятия
41. Управление предприятием на основе ресурсного потенциала
42. Исследование влияния современных информационных технологий на развитие сферы недвижимости
43. Разработка стратегии развития предприятия недвижимости
44. Девелопмент на рынке складской и промышленной недвижимости

45. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию инвестиционной политики строительной компании
46. Формирование программы развития предприятия сферы недвижимости
47. Повышение эффективности использования объектов недвижимости предприятия
48. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования основных фондов предприятия
49. Повышение качества услуг в сфере недвижимости населению на основе оптимизации бизнес-процессов
50. Разработка стратегии развития онлайн-платформы в сфере недвижимости

43.04.01_02 Сервисный менеджмент

1. Разработка и формирование проекта речного круиза как комплексного туристского продукта
2. Оценка экономической эффективности инвестирования в гостиничный бизнес
3. Совершенствование системы управления персоналом предприятия гостиничного бизнеса
4. Совершенствование бизнес-модели компании на основе оптимизации ее бизнес-процессов
5. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия
6. Разработка проекта по повышению категории гостиничного предприятия
7. Разработка онлайн-платформы с целью продвижения туристического маршрута
8. Анализ влияния процессов глобализации на развитие предпринимательской деятельности в туризме.
9. Анализ роли туристских дестинаций в развитии международного туризма.
10. Анализ влияния инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций
11. Использование потенциала региона для формирования имиджа туристской дестинации
12. Обеспечение безопасности в гостинице на основе применения современных технических средств и информационных технологий
13. Разработка комплекса стратегических мер по аттестации и развитию персонала гостиничного предприятия на основе применения профессиональных стандартов
14. Разработка концепции развития гостиничного предприятия в условиях цифровой экономики

15. Разработка программы управления сопротивлением персонала гостиниц изменениям и инновациям
16. Разработка рекомендаций по формированию программ стратегического партнерства между гостиницей и крупными культурными (музейными) комплексами
17. Разработка стратегии продвижения гостиничных продуктов на основе событийного календаря региона (туристской дестинации)
18. Разработка стратегии управления доходами гостиничного предприятия
19. Стратегия управления качеством гостиничных услуг и оценка ее эффективности
20. Управление номерным фондом гостиничного предприятия как составная часть стратегии повышения доходности и оценка их эффективности
21. Формирование программ стратегического партнерства между предприятиями разных секторов индустрии гостеприимства
22. Организация и проведение специализированных туров для иностранных туристов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области
23. Управление развитием спортивно-самодеятельного туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области
24. Организация системы непрерывного образования туристских кадров в Санкт-Петербурге
25. Совершенствование инструментов продаж гостиничных услуг на основе технологических инноваций
26. Исследование влияния экологических технологий на деятельность гостиничного предприятия
27. Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий на основе внедрения инноваций
28. Основные направления туристского ребрендинга Санкт-Петербурга и их реализация в современных социально-экономических условиях.
29. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне
30. Социально-экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов в регионе
31. Совершенствование организации технологических процессов в гостиничном предприятии
32. Формирование организационной культуры гостиничного предприятия
33. Анализ состояния и тенденции развития рынка гостиничных услуг на региональном уровне
34. Событийный туризм как фактор увеличения доходности гостиниц

35. Исследование и разработка стратегии экологического менеджмента для предприятий сферы гостеприимства
36. Оценка эффективности и направления модернизации технологической оснащённости гостиниц
37. Разработка системы HASSP на предприятии общественного питания

**Примерная тематика дипломных работ по специальности
38.05.01 «Экономическая безопасность»**

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 05.10.2021 протокол № 5

**Специальность 38.05.01_01 «Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности»**

1. Оценка влияния региональных финансово-кредитных институтов на обеспечение экономической безопасности региона.
2. Оценка влияния финансового рынка на экономическую безопасность национальной экономики
3. Управление эффективностью расходования бюджетных средств в контексте экономической безопасности
4. Криминализация экономической (предпринимательской) деятельности и её влияние на экономическую безопасность региона.
5. Страхование в системе экономической безопасности.
6. Формирование инновационно-инвестиционных кластеров как фактора устойчивого и безопасного развития национальной экономики.
7. Влияние высокотехнологичных предприятий на обеспечение национальной экономической безопасности
8. Развитие человеческого капитала в системе экономической безопасности государства (региона)
9. Теневизация экономической деятельности и ее влияние на экономическую безопасность государства (региона)
10. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеторговой деятельности
11. Управление экономической безопасностью страны в эпоху COVID-19
12. Диагностика состояния и мониторинг динамики системы экономической безопасности Российской Федерации
13. Экономический рост в системе факторов повышения экономической безопасности государства (региона)
14. Исследование рисков отмывания преступных доходов и финансирования терроризма при осуществлении денежных операций в глобальной сети Интернет с использованием электронных денег
15. Исследование миграционных потоков в оценке рисков отмывания денег и финансирования терроризма

16. Комплексный анализ деятельности некоммерческих организаций в целях выявления рисков финансирования терроризма
17. Инновационные механизмы противодействия экономическим преступлениям
18. Совершенствование системы налогообложения, как фактор экономической безопасности государства
19. Современное состояние и перспективы налогового регулирования экономики в контексте обеспечения экономической безопасности России
20. Противодействие угрозам экономической безопасности России в условиях санкций
21. Роль и место энергетического фактора в обеспечении экономической безопасности России
22. Формирование эффективной налоговой системы в интересах обеспечения экономической безопасности государства
23. Совершенствование системы государственного управления в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации
24. Управление системой кредитования малого бизнеса как фактор обеспечения экономической безопасности России
25. Управление страновыми рисками в целях укрепления экономической безопасности Российской Федерации
26. Деофшоризация экономики как фактор обеспечения экономической безопасности Российской Федерации
27. Внешнеторговая и таможенная политика России как фактор обеспечения экономической безопасности
28. Угрозы экономической безопасности России и меры по их предотвращению
29. Анализ основных угроз экономическим интересам региона и меры по их предотвращению
30. Анализ системы мер по обеспечению экономической безопасности региона
31. Оценка влияния внутреннего и внешнего долга на экономическую безопасность страны
32. Управление системой мониторинга экономической безопасности регионов
33. Роль социальной политики государства в обеспечении экономической безопасности
34. Исследование влияния безработицы на экономическую безопасность региона
35. Мониторинг банковских рисков и надежности банков в целях обеспечения экономической безопасности региона

36. Управление интеллектуальным капиталом в целях обеспечения экономической безопасности России
37. Налоги как фактор экономической безопасности региона (на примере _)
38. Анализ и прогноз конкурентоспособности отраслей региона как механизма обеспечения экономической безопасности (на примере _____)
39. Оценка миграционной политики государства в обеспечении экономической безопасности
40. Исследование взаимосвязи экологической и экономической безопасности предприятия
41. Оценка эффективности деятельности службы экономической безопасности предприятия (по направлениям)
42. Промышленный шпионаж как угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере предприятия (организации)...)
43. Оценки службой экономической безопасности потенциального делового партнера в условиях рыночной неопределенности
44. Оценка эффективности инвестиций в системе экономической безопасности предприятия.
45. Управление эффективностью деятельности службы экономической безопасности организации
46. Роль бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере предприятия (организации)...)
47. Служба экономической безопасности предприятия в обеспечении его конкурентоспособности
48. Исследование передового опыта обеспечения экономической безопасности финансово-кредитных организаций и предложения по использованию его в ...
49. Механизм управления рисками и обеспечение финансовой безопасности организации (на примере ...)
50. Оценка деятельности службы внутреннего контроля в системе экономической безопасности банка
51. Повышение финансовой безопасности производственного предприятия на примере...
52. Повышение финансовой устойчивости предприятия как фактора его экономической безопасности на примере...
53. Комплаенс-контроль как функция службы экономической безопасности (на примере компании ...).
54. Патентно-лицензионная деятельность на предприятии как фактор обеспечения его экономической безопасности.

55. Обеспечение экономической безопасности банка в сфере банковского кредитования малого бизнеса
56. Обеспечение экономической безопасности банка в сфере банковского кредитования физических лиц
57. Организация управление кредитным (валютным, процентным, ликвидности) риском с целью обеспечения экономической безопасности банка
58. Анализ угроз экономической безопасности предприятия и предложения по их нейтрализации
59. Управление экономической безопасностью домохозяйств
60. Роль организаций в противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма
61. Обеспечение экономической безопасности предприятия с иностранным капиталом (на примере ___)
62. Обеспечение экономической безопасности компании при использовании финансовых инструментов (на примере _____)
63. Обеспечение финансовой безопасности транспортного предприятия
64. Обеспечение экономической безопасности предприятия путем инновационного развития компании
65. Значение основных производственных фондов в обеспечении экономической безопасности предприятия (на примере _____)
66. ИТ-аудит в системе экономической безопасности компании (на примере _____)
67. Методы проверки контрагента в целях обеспечения экономической безопасности организации (на примере___)
68. Конкурентная разведка в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта
69. Оптимизация логистических бизнес-процессов и повышение экономической безопасности организации (на примере ___)
70. Планирование и прогнозирование показателей производственно-финансовой деятельности организации в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта
71. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности организации (на примере _____)
72. Налоговое планирование как фактор обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности
73. Внутренний аудит денежных средств в системе экономической безопасности организации

74. Моделирование оценки финансовой безопасности компании нефтегазового сектора (на примере _____)
75. Экономическая безопасность функционирования и развития хозяйствующего субъекта сферы малого предпринимательства
76. Управления рисками в системе мер повышения экономической безопасности предприятия
77. Анализ угроз экономической безопасности предприятия и предложения по их нейтрализации
78. Анализ безопасности инвестиционной деятельности как приоритетное направление обеспечения экономической безопасности предприятия (на примере _____ инвестиционного проекта (и/или) предприятия)
79. Инновационная активность предприятия как одно из приоритетных направлений укрепления его экономической безопасности (на примере _____)
80. Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности предприятия (на примере _____)
81. Управление финансовыми рисками при обеспечении экономической безопасности предприятия
82. Оценка влияния внутренних и внешних факторов риска на экономическую безопасность предприятия
83. Анализ рисков и угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта и пути их снижения
84. Управление рисками при планировании финансовой деятельности предприятия
85. Управление кредитными рисками банка в контексте обеспечения его экономической безопасности
86. Анализ влияния финансовых рынков на экономическую безопасность России и разработка мероприятий по их совершенствованию
87. Управление платежеспособностью в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере _____)
88. Повышение финансового контроля в системе экономической безопасности предприятия (на примере _____)
89. Анализ маркетинговых инструментов и их влияние на экономическую безопасность предприятия
90. Управления экономической безопасностью строительных предприятий

Специальность 38.05.01_04 «Судебная экономическая экспертиза»

1. Исследование корпоративного мошенничества в практике судебной экономической экспертизы
2. Судебная экономическая экспертиза по правонарушениям в фармацевтической отрасли
3. Судебная экономическая экспертиза по делам о легализации (отмыванию) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем
4. Проблемы производства судебной экономической экспертизы на современном этапе
5. Судебная финансово-аналитическая экспертиза по делам о банкротстве в арбитражном процессе
6. Исследование недостатки в судебной бухгалтерской экспертизе
7. Судебная экономическая экспертиза в деятельности международных организаций
8. Исследование мошенничества в судебной экономической экспертизе
9. Использование специальных знаний при расследовании налоговых преступлений в сфере экономики
10. Исследование незаконной предпринимательской деятельности в судебной экономической экспертизе
11. Использование специальных экономических знаний при расследовании преступлений, связанных с отмыванием денег, полученных преступным путем
12. Анализ сомнительных сделок в судебной экономической экспертизе
13. Судебная экономическая экспертиза в расследовании коррупционных преступлений
14. Информационные технологии в судебной экономической экспертизе
15. Судебная экономическая экспертиза как инструмент противодействия теневой экономике
16. Судебная экономическая экспертиза в условиях цифровизации
17. Судебная экономическая экспертиза по уголовным делам, связанным с отмыванием денег, полученных преступным путем
18. Судебная экономическая экспертиза по делам о легализации (отмыванию) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем с использованием офшорных юрисдикций
19. Исследование фирм – однодневок в судебной экономической экспертизе
20. Использование специальных знаний при расследовании уголовных дел о банкротстве

21. Роль судебной бухгалтерской экспертизы в расследовании преступлений
22. Уклонение от уплаты налогов в судебной экономической экспертизе
23. Исследование инсайдерской информации в судебной экономической экспертизе
24. Судебная экономическая экспертиза по налоговым преступлениям
25. Судебная экономическая экспертиза по криминальному банкротству
26. Судебная экономическая экспертиза по незаконному получению кредита
27. Профилактика правонарушений как одно из направлений судебной экономической экспертизы
28. Судебные экономические экспертизы по делам, связанным с финансовыми пирамидами
29. Правонарушения в сфере госзакупок в судебной экономической экспертизы
30. Судебная экономическая экспертиза и киберпреступность
31. Роль судебной экономической экспертизы в экономической безопасности страны
32. Корпоративное мошенничество как предмет судебной экономической экспертизы
33. Судебная налоговая экспертиза по правонарушениям в налоговой сфере
34. Исследование рейдерства в судебной экономической экспертизе
35. Информационные технологии судебной экономической экспертизы
36. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в судебной бухгалтерской экспертизе
37. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в судебной финансово-аналитической экспертизе
38. Использование результатов инвентаризации при проведении судебной бухгалтерской экспертизы
39. Финансовые инструменты как объект судебной экономической экспертизы
40. Исследование репатриации денежных средств в судебной экономической экспертизе
41. Исследование фальсификации отчетности кредитных организаций в судебной финансово-кредитной экспертизе
42. Оценка стоимости активов в судебной экономической экспертизе в арбитражном процессе
43. Анализ эффективности слияния и поглощения компаний в судебной финансово-аналитической экспертизе
44. Судебная экономическая экспертиза по правонарушениям в строительстве
45. Исследование правонарушений в кредитных организациях в судебной экономической экспертизе

46. Исследование банкротства в судебной экономической экспертизе
47. Судебная экономическая экспертиза по незаконной банковской деятельности
48. Исследование налогового мошенничества в судебной экономической экспертизе
49. Основные направления противодействия отмыывания доходов, полученных преступным путём, в судебной экономической экспертизе
50. Исследование правонарушений в бюджетных учреждениях социальной сферы в судебной экономической экспертизе
51. Особенности проведения судебной экономической экспертизы по делам о корпоративном мошенничестве
52. Анализ финансово-хозяйственной деятельности в судебной финансовой аналитической экспертизе
53. Использование результатов аудиторской проверки в судебной экономической экспертизе
54. Инструментарий судебной экономической экспертизы на современном этапе*
55. Фальсифицированный документ в судебной бухгалтерской экспертизы
56. Судебная бухгалтерская экспертиза по делам о невыплате заработной плате
57. Исследование механизмов осуществления незаконной банковской деятельности в судебной экономической экспертизе
58. Судебная экономическая экспертиза по делам связанных с субсидиарной ответственностью
59. Финансовое мошенничество в судебной экономической экспертизы
60. Анализ преднамеренного банкротства юридических лиц при проведении судебной экономической экспертизы
61. Судебная экономическая экспертиза по делам о злостном уклонении от погашения кредиторской задолженности
62. Судебная экономическая экспертиза по делам о манипулировании на фондовом рынке
63. Оценка стоимости компании в арбитражном процессе
64. Судебная экономическая экспертиза кадастровой стоимости земельного участка