

**ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет  
Петра Великого»**

**Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли**

Одобрено решением Методического  
Совета ИПМЭиТ

Утверждено решением Ученого  
совета ИПМЭиТ

протокол № 4 от 05.10.2022 г.

протокол № 11 от 17.11.2022 г.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,  
предлагаемых обучающимся  
в 2022-2023 учебном году по направлениям  
бакалавриата (очная форма обучения, заочная форма обучения  
– группа з3733801/00130) защита июнь-июль 2023;  
специалитета (очная форма обучения, заочная форма обучения  
– группа з3753801/80430) защита май-июнь 2023;  
магистратуры (очная форма обучения) защита июнь-июль 2023**

## Приложение 1

### Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 38.03.01 «Экономика»

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 19.10.2022 протокол № 4.

#### 38.03.01\_01 Экономика и управление на предприятии

1. Оценка конкурентоспособности предприятия (продукции) и пути ее повышения (на примере...)
2. Инновационная деятельность. Управление инновационным потенциалом предприятия (на примере...).
3. Формирование производственной программы промышленного предприятия (на примере...).
4. Исследование экономической эффективности инновационного проекта развития предприятия (на примере...).
5. Техничко-экономическое обоснование производства высокотехнологичной наукоемкой продукции (на примере...).
6. Оценка экономической эффективности использования материальных/трудовых/финансовых ресурсов предприятия (на примере...).
7. Разработка (совершенствование) системы управления затратами на предприятии (на примере...).
8. Совершенствование системы риск-менеджмента на предприятии (на примере...).
9. Контроллинг в системе управления предприятием (на примере...).
10. Разработка операционных (финансовых) бюджетов организации (на примере...).
11. Обоснование экономической эффективности управленческих решений (на примере...).
12. Создание (совершенствование) системы управления качеством (на примере...).
13. Реализация принципов бережливого производства (на примере...).
14. Исследование целесообразности реализации инвестиционного проекта (на примере...).
15. Комплексная оценка эффективности инвестиционного проекта (на примере...).
16. Оценка экономической эффективности создания предприятия малого бизнеса (на примере...).
17. Экономическое обоснование открытия предприятия (на примере...).

18. Управление производительностью труда на предприятии (на примере...).
19. Разработка системы мотивации персоналом на предприятии (на примере...).
20. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии (на примере...).
21. Разработка стратегии развития предприятия (на примере...).
22. Стратегическое планирование развития предприятия (научно-интенсивного предприятия) (на примере...).
23. Формирование стратегии развития предприятия в условиях цифровизации (на примере...).
24. Устойчивое развитие предприятий в цифровой экономике (на примере...).
25. Разработка стратегии развития предприятия с учетом специфики отраслевых факторов (на примере...).
26. Оборонное предприятие: экономика и управление в условиях цифровой трансформации (на примере...).
27. Разработка программы цифровой трансформации предприятия (на примере...).
28. Оценка цифровой активности, цифрового потенциала предприятия (на примере...).
29. Управление цифровой зрелостью кибер-физического интеллектуального промышленного предприятия (на примере...).
30. Экономическая оценка эффективности внедрения современных цифровых технологий на предприятии (на примере...).
31. Разработка цифровых платформ и цифровых двойников для управления предприятием (на примере...).
32. Формирование интегрированных структур. Развитие промышленных кластеров.
33. Формирование цифровых промышленных экосистем.

#### **38.03.01\_04 Финансы и кредит**

1. Особенности проведения анализа финансовой устойчивости банка
2. Разработка предложений по финансовому обеспечению малого бизнеса
3. Совершенствование и развитие наличного денежного обращения в Российской Федерации
4. Совершенствование налогообложения доходов индивидуального предпринимателя
5. Создание в России национальной системы платежных карт: проблемы и перспективы
6. Обоснование программы кредитования предприятия малого бизнеса

7. Особенности проведения кредитных операций коммерческого банка с юридическими лицами
8. Управление средствами негосударственного пенсионного фонда
9. Организация и оценка эффективности расчетов банковскими картами
10. Развитие деятельности коммерческого банка на рынке ипотечного кредитования
11. Разработка предложений по повышению качества кредитного портфеля
12. Формы и методы кредитования малого бизнеса
13. Оценка эффективности деятельности кредитной организации при изменении денежно-кредитной политики
14. Роль банковского сектора в экономическом развитии региона
15. Методика оценки кредитоспособности заемщика и ее совершенствование
16. Эффективные методы обеспечения возвратности кредита
17. Управление портфелем финансовых инструментов с фиксированной доходностью
18. Разработка стратегий управления портфелем акций российских компаний
19. Применение методов технического анализа в прогнозировании динамики курса акций
20. Оценка финансового состояния и прогнозирование банкротства страховой компании
21. Формирование показателей убыточности при анализе страховых операций в страховой организации
22. Состояние и перспективы развития карго-страхования в России
23. Анализ и управление кредиторской и дебиторской задолженностью
24. Пути оптимизации структуры капитала
25. Управление денежными потоками предприятия
26. Совершенствование системы управления затратами на предприятии
27. Оценка эффективности применения ERP-систем в бюджетном процессе
28. Разработка предложений по совершенствованию финансового планирования на предприятии
29. Минимизация налоговой нагрузки путем налогового планирования на предприятии
30. Оценка вероятности банкротства и разработка мероприятий финансового оздоровления предприятия
31. Управление финансовыми рисками предприятия
32. Совершенствование системы управления показателями платежеспособности и финансовой устойчивости организации
33. Пути повышения финансовых результатов и эффективности использования прибыли

34. Организация и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности компании
35. Анализ эффективности использования оборотных активов предприятия
36. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации
37. Оценка ликвидности коммерческих банков (на примере...)
38. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности коммерческого банка (на примере...)
39. Современные тенденции и эффективность экономики совместного потребления (на примере...)
40. Развитие рынка ипотечного кредитования в РФ
41. Обоснование нормативных значений финансовых показателей предприятия (на примере...)
42. Совершенствование организации финансового контроля на предприятии (на примере...)
43. Формирование показателей убыточности при анализе страховых операций в страховой организации (на примере...)
44. Анализ операций банка с ценными бумагами формирование и управление портфелем ценных бумаг (на примере...)

#### **38.03.01\_05 Мировая экономика: финансовые рынки и институты**

1. Разработка системы управления рисками для предприятия ... отрасли
2. Разработка системы управления операционным риском российской производственной компании
3. Оценка ценных бумаг в системе принятия инвестиционных решений
4. Управление финансовыми рисками на рынке ценных бумаг.
5. Влияние операций с ценными бумагами на банковскую ликвидность
6. Возможности использования кредитных деривативов на российском финансовом рынке
7. Операции своп и возможности их использование на российском фондовом рынке
8. Муниципальные ценные бумаги на фондовом рынке России
9. Использование инструментов рынка ценных бумаг для мотивации менеджеров корпорации
10. Опционы эмитента на российском рынке ценных бумаг
11. Организация ипотечного кредитования с использованием инструментов рынка ценных бумаг
12. Ценные бумаги российских эмитентов на международных финансовых рынках

13. Выбор способа обеспечения при реализации облигационного займа
14. Ковенанты на рынке облигаций: мировой опыт и российская практика
15. Снижение риска инвестиций в ценные бумаги посредством операций с фьючерсными и опционными контрактами
16. Управление портфелем долговых ценных бумаг
17. Роль фондового рынка в привлечении иностранных инвестиций.
18. Государственное регулирование рынка ценных бумаг: проблемы и пути их решения.
19. Фундаментальная и рыночная оценка акций российских и международных компаний на примере ... .
20. Финансирование малых и средних предприятий с использованием инструментов рынка ценных бумаг.
21. Альтернативные инвестиции на российском финансовом рынке
22. Оценка доли интеллектуального капитала в капитализации российских компаний .... отрасли.
23. Российский фондовый рынок в условиях цифровизации и цифровой трансформации
24. Социально ответственные инвестиции на российском фондовом рынке.
25. Финансовые инструменты «зеленой» экономики и перспектива их применения на российском рынке ценных бумаг
26. «Зеленые» облигации на российском фондовом рынке.

### **38.03.01\_09 Мировая экономика и международные экономические отношения**

1. Управление прибылью международной компании (на примере ...).
2. Оценка конкурентоспособности предприятия на международном рынке (на примере ...).
3. Оценка финансового состояния международной компании (на примере ...).
4. Стратегии выхода компании на международный рынок (на примере...).
5. Международное движение капитала как определяющий фактор функционирования мировой экономики: его сущность и формы.
6. Прямые инвестиции, их масштабы, распределение в мировой экономике.
7. Инвестиционный климат. Проблемы улучшения инвестиционной привлекательности.
8. Платежный баланс: структура, основные статьи. Использование платежного баланса для целей анализа экономического положения страны.
9. Характеристика основных отраслей мирового хозяйства и тенденции их развития.

10. Основные макроэкономические показатели, характеризующие экономическое развитие страны.
11. Современная экологическая проблема. Роль международных экономических организаций в решении экологической проблемы.
12. Проблемы бедности и нищеты в мире. Деятельность ООН в направлении достижения целей тысячелетия.
13. Глобальная продовольственная проблема. Основные направления деятельности ФАО по преодолению продовольственного кризиса.
14. Международное сотрудничество ведущих стран мира в рамках Группы-8, Группы -20 и других неформальных объединений.
15. Роль международных экономических организаций в системе современного мирового хозяйства.
16. Глобализация как основная характеристика МЭ. Факторы глобализации.
17. Роль инновационного развития в становлении современной экономики.
18. Организация Объединенных Наций (ООН): история создания, структура, роль в регулировании различных проблем современности.
19. Регулирование ТНК на международном уровне.
20. Транснациональные корпорации и их роль в международном движении капитала.
21. Международная валютная система: сущность, задачи и функции, этапы развития международной валютной системы.
22. Мировой рынок ценных бумаг как часть валютного рынка.
23. Понятие «внешней задолженности». Причины возникновения и способы ее регулирования.
24. Особенности интеграционных процессов в рамках регионального сотрудничества стран Восточной и Южной Азии: современные тенденции.
25. Интеграция на постсоветском пространстве.
26. Россия в системе международных экономических отношений.
27. Мировой рынок: понятие, функции мирового рынка. Основные показатели.
28. Международная торговля как одна из форм МЭО. Тенденция ее развития на современном этапе.
29. Понятие мировой цены. Факторы, влияющие на ценообразование мирового рынка.
30. Международная торговля готовыми изделиями. Основные тенденции.
31. Внешнеторговая политика государства: цели и средства ее реализации.
32. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли. Структура и цели таможенного тарифа.
33. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.

34. Международная торговля услугами: основные тенденции и факторы развития.
35. Товарная и географическая структура внешней торговли страны. Современные тенденции.
36. Роль нетарифных методов в регулировании внешней торговли.
37. Особенности ценообразования на рынке сырьевых товаров.
38. Изменения в структуре и динамике развития мирового рынка товаров под влиянием НТП.
39. Мировая торговля сельскохозяйственными товарами и продовольствием.
40. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки: виды, понятие, преимущества и недостатки.
41. Международный туризм как форма международного бизнеса. Роль исследуемой страны на мировом рынке туристических услуг.
42. Франчайзинг как форма международного бизнеса. Практика развития в исследуемой стране и за рубежом.
43. Посреднические операции в международном бизнесе: виды, характеристика, целесообразность и преимущества использования посредников.
44. Риски в международном бизнесе: виды, характеристика, способы страхования.
45. Транспортные операции во внешней торговле. Их значение, критерии выбора наиболее экономичных способов доставки товара от экспортера к импортеру.
46. Аккредитивная форма международных расчетов: правовое регулирование, виды и порядок проведения. Преимущества и недостатки.
47. Глобализация мировой экономики: сущность, причины и последствия.
48. Роль внешней торговли в экономическом развитии исследуемой страны.
49. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли.
50. Пределы открытости национальной экономики и проблемы экономической безопасности.
51. Мировая торговля сырьевыми товарами и участие в ней исследуемой страны.
52. Проблемы международной миграции рабочей силы.
53. Состояние платежного баланса исследуемой страны и его регулирование.
54. Международное разделение труда как основа интернационализации производственных сил.
55. Роль США мировой экономической системе.
56. Место Японии в мировой экономике.
57. Роль Германии в мировой экономической системе.

58. Место и роль Франции в мировом хозяйстве.
59. Роль Италии в мировой экономической системе.
60. Место и роль Австралии в мировом хозяйстве.
61. Роль Великобритании в мировой экономической системе.
62. Роль Китая в мировой экономике. Основные направления внешнеэкономической политики Китая.
63. Экономика Индии и ее роль в мировом хозяйстве.
64. Место и роль Бразилии в мировом хозяйстве.
65. Экономика Мексики и ее место в мировой экономике.
66. Современное состояние и перспективы развития Евросоюза.
67. Место новых индустриальных стран в мировом хозяйстве.
68. Развивающиеся страны в мировой экономике: проблемы и новые тенденции.
69. Новые интеграционные группировки стран и их перспективы.
70. Проблемы и перспективы участия исследуемой страны в интеграционных объединениях.
71. Международный туризм в современной мировой экономике.
72. Мировая торговля продовольствием и обострение продовольственной проблемы.
73. Мировая торговля машиностроительной продукцией.
74. Международное движение капитала: формы, направления и перспективы развития

### **38.03.01\_14 Экономика энергетики**

1. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов (ПГУ ТЭЦ и ГТУ ТЭЦ равной тепловой мощности)
2. Формирование тарифов на электрическую энергию и мощность
3. Ретроспективный анализ фактических и прогнозных ставок дисконтирования при оценке инвестиционных проектов (генерирующих предприятий, ...)
4. Повышение экономической эффективности деятельности предприятий ТЭК (...) (на примере...)
5. Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия энергетического комплекса (на примере...)
6. Разработка инвестиционной стратегии предприятия для повышения конкурентоспособности (на примере...)
7. Разработка маркетинговой стратегии энергетического предприятия (на примере)

8. Оценка экономической эффективности процессов модернизации производства на предприятии ТЭК
9. Повышение конкурентоспособности энергетической компании на основе совершенствования управления и использования современных технологий (на примере...)
10. Управление мощностями и оценка их использования для выполнения производственной программы конкурентоспособного предприятия (на примере...)
11. Управление активами энергетического предприятия, и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования (на примере...)
12. Экономическое обоснование вариантов ведения поисково-разведочных работ, разработки новых и доработки действующих месторождений (на примере)
13. Разработка инвестиционного проекта строительства нового и реконструкции действующего НПЗ на основе технического перевооружения предприятий
14. Оценка эффективности логистической системы предприятий энергетического комплекса (на примере...).
15. Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений компании на основе информационных технологий (на примере...)
16. Анализ основных фондов энергетической компании, и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования (на примере...)
17. Анализ системы закупочной логистики и управление запасами в энергетической компании (на примере...)
18. Разработка проекта инновационной деятельности предприятиях энергетического комплекса и оценка её экономической эффективности (на примере...)
19. Оценка влияния рисков на экономическую эффективность энергетического предприятия (на примере...).
20. Управления запасами компании (на примере).
21. Управление проектами на предприятиях (на примере...)
22. Оценка эффективности управления энергетическим проектами.
23. Оценка экономической эффективности внедрения новых технологий на предприятиях энергетического комплекса.
24. Особенности ценообразования на оптовом рынке электрической энергии и мощности

25. Оценка инвестиционной привлекательности проекта модернизации (котельной/ТЭЦ на примере...)
26. Особенности формирования тарифов на услуги по передаче электроэнергии для различных групп потребителей
27. Оценка эффективности программы повышения акционерной стоимости компании (на примере...)
28. Анализ эффективности мероприятий по повышению энергоэффективности деятельности генерирующей компании
29. Оценка ресурсного потенциала ВИЭ на территории региона (на примере...)
30. Оценка эффективности создания сети электрозаправочных станций для генерирующей компании
31. Формирование тарифа на электрическую энергию и мощность на ТЭЦ, работающей в вынужденном режиме
32. Обоснование экономической эффективности электростанции, функционирующих на свалочном газе
33. Оценка экономической эффективности внедрения автоматизированной системы учета, контроля и регулирования потребления электрической энергии на промышленных предприятиях
34. Оценка инвестиционной привлекательности вложения капитала в модернизацию (...) в рамках программы ДПМ-2
35. Обоснование экономической эффективности инвестиционного проекта расконсервации и введения в эксплуатацию месторождения
36. Финансирование инвестиционных расходов по переносу линий и объектов электропередачи по требованию инфраструктурных организаций (на примере...)
37. Оценка экономической целесообразности проектов электротеплоснабжения и применения СПГ как альтернатив газификации РФ
38. Обоснование величин платы за мощность для обеспечения инвестиционной привлекательности проектов (ПГУ КЭС и ПСУ КЭС)
39. Стратегия участия генерирующей компании в конкурентном отборе мощности
40. Экономическое обоснование внедрения инновационных технологий на предприятии ТЭК
41. Техничко-экономическое обоснование выпуска углеродных единиц
42. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта строительства (модернизации, реконструкции)
43. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия ТЭК

#### 44. Организация и функционирование рынка тепловой энергии

##### **38.03.01\_18 Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

1. Учетная политика и порядок ее формирования в целях управления организацией
2. Электронные бухгалтерии для малого бизнеса
3. Цифровизация бухгалтерского учета организации
4. Организация бухгалтерского учета экономическими субъектами с иностранными инвестициями (на примере...)
5. Организация бухгалтерского учета в малом бизнесе на современном этапе (на примере...)
6. Учет и налогообложение оплаты труда в условиях использования интернет-ресурсов
7. Организация учета по центрам ответственности затрат
8. Формирование информации о движении денежных потоков по МСФО
9. Организация перевода малого предприятия с упрощенной системы налогообложения (доходы) на основную систему налогообложения (на примере...)
10. Аналитические процедуры в условиях цифровизации (на примере...)
11. Влияние профессионального суждения бухгалтера на достоверность формирования трансформируемой по МСФО финансовой отчетности
12. Учет денежных средств (на примере...)
13. Учет и аудит материально-производственных запасов как элемент контроля за их использованием
14. Организация управленческого учета и отчетности по уровням управления
15. Учет, анализ и аудит дебиторской задолженности (на примере...)
16. Учет доходов и расходов как элемент управления финансово-хозяйственной деятельностью организации
17. Особенности ведения бухгалтерского учета в управляющих организациях (на примере...)
18. Учет денежных средств в коммерческих организациях (на примере...)
19. Учет нематериальных активов и управление инновациями организации
20. Особенности расчетов с поставщиками и подрядчиками при осуществлении закупочной деятельности в казенном учреждении (на примере...)
21. Учет формирования финансового результата и распределения прибыли организации (на примере...)
22. Учет и анализ финансовых результатов организации розничной торговли (на примере...)

## Приложение 2

### Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 06.09.2022 протокол № 1.

#### 38.03.02\_01 Бизнес-администрирование

1. Разработка комплекса мероприятий в рамках совершенствования (реализации) стратегии (*инвестиционной, инновационной, диверсификации, управления человеческими ресурсами, др. виды*) предприятия.
2. Разработка мероприятий по совершенствованию (*финансово-хозяйственной, маркетинговой, производственной и др. видов деятельности*) деятельности предприятия.
3. Разработка комплекса мероприятий по повышению (*инвестиционной, инновационной и др.*) привлекательности предприятия.
4. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия на основе (*выбрать инструмент*).
5. Разработка мероприятий по развитию системы управления (*производством, подготовкой производства, обслуживанием производства, сбытом, управления цепью/ сетью поставок, качеством продукции/ услуг, затратами, человеческим капиталом, персоналом, снабжением и др.*) на предприятии.
6. Разработка мероприятий по развитию системы (*маркетинга, планирования, управления, управления запасами, организации, нормирования и оплаты труда и др.*) на предприятии.
7. Разработка мероприятий по совершенствованию (*производственной, организационной, системы управления и др.*) структуры предприятия.
8. Разработка мероприятий по внедрению инструментов (*контроллинга, бережливого производства, внутрикорпоративного управления рисками и др.*) в деятельность предприятия.
9. Разработка мероприятий по построению комплексной системы (*управления рисками, контроллинга, оценки персонала и т.д.*) для предприятия.
10. Разработка мероприятий по цифровой трансформации бизнес-процессов (*сфера деятельности*) на предприятии (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
11. Разработка мероприятий по управлению (*инвестиционным, инновационным и др.*) проектом, реализуемым на предприятии.

12. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению предприятием.
13. Разработка мероприятий по формированию (*кадровой, ассортиментной и др.*) политики предприятия.
14. Разработка управленческих решений на основе сравнительного анализа (*вариантов инвестирования в финансовые инструменты, цифровой трансформации и др.*) (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
15. Разработка управленческих решений на основе моделирования процессов (*вид процесса*), оценки (*предмет оценки*) (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
16. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового предприятия (филиала действующего предприятия) (*отрасль, сфера деятельности, размер бизнеса*).
17. Разработка мероприятий по внедрению современных информационных систем и/или информационных технологий в управлении (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
18. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию управления мотивацией персонала (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
19. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
20. Совершенствование системы мотивации среднего медицинского персонала организации (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
21. Разработка мероприятий по совершенствованию возможностей использования высвобождающихся материальных ценностей ивент-индустрии в кризисных условиях (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
22. Разработка мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
23. Разработка мероприятий по совершенствованию методики обоснования управленческих решений по управлению интеллектуальным капиталом (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).

24. Разработка мероприятий по внедрению BIM-технологий для повышения конкурентоспособности бизнеса *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.
25. Разработка мероприятий по совершенствованию проекта технического переоснащения строительной компании *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.
26. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию управления системой мотивацией персонала *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.
27. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления человеческими ресурсами в условиях негативного воздействия внешних факторов *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.
28. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению предприятием *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.
29. Разработка мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.
30. Разработка мероприятий по совершенствованию системы использования временно свободных активов предприятия в условиях кризиса *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.
31. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью предприятия *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.

### **38.03.02\_05 «Производственный менеджмент (энергетика)»**

1. VR-технологии, как элемент цифровой трансформации энергетической отрасли.
2. Импортозамещение, как условие повышения энергоэффективности в Российской Федерации
3. Проект по организации майнинг-фермы (на территории .....)
4. Проект производства водородного топлива (на базе .....)
5. Разработка проекта по созданию зарядной инфраструктуры для электромобилей (на примере ....)
6. Цифровизация управления работой электрических сетей (на примере ....)

### 38.03.02\_08 Маркетинг

1. Разработка плана маркетинговых коммуникаций (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
2. Разработка мероприятий по совершенствованию ассортимента продукции (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
3. Методы повышения лояльности клиентов на примере (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
4. Разработка плана продвижения в интернет для (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
5. Маркетинговые исследования потребителей для (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
6. Исследование и анализ конкурентоспособности продукции на примере (название продукции или организационно-правовая форма и название предприятия).
7. Разработка плана продвижение в социальных сетях для (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
8. Планирование и организация проведения event-мероприятий для (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
9. Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке B2B на примере (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
10. Сравнительный анализ внешних условий для выхода предприятия на зарубежные рынки для (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
11. Организация и планирование работы отдела маркетинга для (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
12. Контент-маркетинг в социальных сетях (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
13. Разработка и внедрение информационной системы маркетинга для (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
14. Анализ конкурентов и выбор стратегии конкуренции для (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
15. Маркетинговые исследования по тестированию элементов идентификации бренда (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
16. Разработка концепции и элементов идентификации бренда (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).
17. Прогнозирование объемов продаж (на примере организационно-правовая форма и название предприятия).

18. Организация и проведение выставок в сфере B2B (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
19. Разработка медиаплана в медиамиксе (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
20. Разработка программы стимулирования потребителей (*название продукции*) (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
21. Разработка рекламной кампании контекстной рекламы (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
22. Продвижение (*название организации*) в интернет через блогеров и лидеров мнений.
23. Разработка и оценка эффективности мероприятий мерчандайзинга для (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
24. Методы вывода на рынок новой продукции (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
25. Методы вывода на зарубежный рынок новой продукции (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
26. Методы исследования предпочтений потребителей на основе построения карт восприятия (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
27. Исследование удовлетворенности потребителей (*название товара, услуги*).
28. Ценообразование на продукцию (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
29. Методы дистрибуции продукции (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
30. Разработка системы KPI для оценки эффективности работы отдела маркетинга (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
31. Разработка организационной структуры управления продажами для (*название организации*).
32. Исследование и выбор каналов распределения (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
33. Формирование корпоративного имиджа средствами PR (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
34. Разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
35. Ребрендинг торговой марки (*название марки*).

36. Разработка плана и оценка эффективности ВТЛ-мероприятий *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
37. Прогнозирование спроса на *(название продукции)* статистическими методами.
38. Разработка стратегии Голубого океана *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.

### **38.03.02\_09 Международная логистика**

1. Использование SCOR-моделей при проектировании и планировании международных цепей поставок *(на примере конкретного предприятия)*.
2. Разработка бизнес-моделей международных логистических процессов *(транспортных или других)* с использованием агрегаторов *(Яндекс, Uber или других)*.
3. Реинжиниринг международных логистических процессов *(закупочные, таможенные, транспортные, экспортные и др.)* на предприятии *(на примере конкретного предприятия)*.
4. Организация *(совершенствование)* маркировки импортных товаров *(конкретизировать товар, страну-импортера)*.
32. Проектирование *(совершенствование)* логистической архитектуры на предприятии *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
5. Влияние цифровизации и автоматизации на международные логистические бизнес-процессы *(конкретизировать процессы и конкретное название предприятия)*.
6. Консолидация импортных закупок *(экспортных поставок)* в группе взаимосвязанных организаций *(холдинге, кластере и т.п.)*.
33. Аутсорсинг логистических процессов зарубежному партнеру *((на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
7. Использование системных логистических интеграторов 3PL, 4PL-провайдеров в международных логистических системах.
8. Структура, методы расчета, анализ и бенчмаркинг логистических затрат в международной закупочной *(транспортной, складской, распределительной)* логистике *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
9. Моделирование затрат, возникающих при международных автомобильных *(морских, железнодорожных, мультимодальных)* перевозках грузов по маршруту *(выбрать товар и маршрут)*.
10. Формирование потребительской ценности товаров в международной цепи поставок *(выбрать товар и страну поставщика)*.

11. Разработка и оценка эффективности применения ССП и КРІ в транспортной организации, осуществляющей международные транспортные перевозки (*оказывающей экспедиторские, таможенные, складские и др. услуги*).
12. Адаптация международной логистической системы поставки продукции двойного назначения (*на примере*) к геополитическим проблемам (*санкциям, экономической нестабильности и т.п.*).
13. Согласование экономических интересов и взаимодействие участников международной цепи поставок (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
14. Оперативное управление поставкой товаров (*при импорте/ экспорте*).
15. Таможенное обеспечение международных товарных и транспортных потоков (*через СЗБП, Усть-Лугу, Турку или др.*).
16. Транспортно-логистическое обеспечение экспортных поставок (*наименование товара*) на основе мультимодальных перевозок.
17. Выбор маршрута транзита товаров из (*указывается страна*) через территорию РФ.
18. Разработка мероприятий по совершенствованию системы распределения (*на примере товара и организации*).
19. Методы управления проектами и способы оценки эффективности инвестиционных проектов по развитию международной логистической инфраструктуры (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
20. Использование статистических методов прогнозирования потребности в импортных товарах (*в торговле, строительстве и других отраслях*).
21. Использование интернет вещей в логистике (*производственной, закупочной, складской, транспортной*).
22. Совершенствование организации и управления международными перевозками на предприятии (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
23. Постановка вариационной задачи выбора международных поставок (*на примере товара*).
24. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре потребительского рынка (*на примере страны*).
25. Перспективы использования новых технологий (*транспорт на электрической тяге, беспилотные транспортные средства и др.*) в логистике.

26. Формирование складской (или распределительной) инфраструктуры в международной цепи поставок (на примере импорта выбранного товара из выбранной страны).
27. Совершенствование распределительно-сбытовой международной логистики на предприятии (на примере организационно-правовой форма и название предприятия).
28. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре зарубежного потребительского рынка (на примере страны).
29. Особенности открытия и регистрации предпринимательской деятельности в области логистики за рубежом (на примере страны).
30. Организация логистического бизнеса с использованием офшорных зон (на примере организационно-правовой форма и название предприятия).
31. Совершенствование организации международных перевозок грузов на основе использования принципов «зеленой» логистики (на примере организационно-правовой форма и название предприятия).
32. Разработка мероприятий по сокращению расходов предприятия на закупку товаров (на примере конкретного предприятия).
33. Разработка мероприятий по продвижению услуг логистической компании (на примере конкретного предприятия).
34. Разработка мероприятий по совершенствованию организации международных автомобильных перевозок (на примере конкретного предприятия).
35. Разработка мероприятий по совершенствованию системы реинжиниринга бизнес-процессов при автоматизации системы доставки продукции (на примере конкретного предприятия).
36. Разработка мероприятий по снижению затрат при международных мультимодальных перевозках грузов по маршруту Китай-Россия (на примере конкретного предприятия).
37. Разработка мероприятий по совершенствованию системы стратегического планированию инвестиционной деятельности предприятия экспортера (на примере конкретного предприятия).

### **38.03.02\_15 Международный менеджмент**

1. Разработка бизнес-модели малого предприятия на основе международного бенчмаркинга.
2. Разработка предложений по совершенствованию системы (подсистемы) управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации) (на примере международной организации).

3. Формирование (или совершенствование) системы (подсистемы) управления (качеством продукции, маркетинговой деятельностью, управлением персоналом и др.) в организации (на примере международной организации).
4. Совершенствование организационной структуры системы управления международной организацией (на примере международной организации).
5. Проектирование (или совершенствование) логистического управления предпринимательской организацией (на примере международной организации).
6. Разработка (или совершенствование) процесса (управления организацией, управления развитием персонала и др.) (на примере международной организации).
7. Планирование (инвестиционной, инновационной, маркетинговой и др. виды) деятельности предприятия-экспортера.
8. Управление организацией и эффективностью функционирования импортозамещающего производства (на примере международной организации).
9. Совершенствование механизма управления конкурентоспособностью предприятия в международном менеджменте (на примере международной организации).
10. Организация и повышение эффективности международных перевозок фирмы (на примере международной организации).
11. Формирование рекомендаций по внедрению современных информационных систем и информационных технологий в управлении (на примере международной организации).
12. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности международной организации на основе (инструмент).
13. Особенности использования экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью России (на примере международной организации) для (повышения конкурентоспособности, экономической эффективности и др. цель).
14. Повышение конкурентоспособности на основе формирования (инновационной, инвестиционной, кадровой и др.) политики фирмы (на примере международной организации).
15. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия (отрасль, вид деятельности) на международный рынок (на примере международной организации).

16. Система мотивации в организации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности (*на примере международной организации*).
17. Управление проектами (*вид проекта*) как элемент общей системы менеджмента в организации (*на примере международной организации*).
18. Разработка мероприятий по совершенствованию системы (*управления рисками, контроллинга и др.*) в организации (*на примере международной организации*).
19. Совершенствование (*вид*) политики организации (*на примере международной организации*).
20. Разработка мероприятий по реализации системы франчайзинга в интернационализации бизнеса (*на примере международной организации*).
21. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности бизнеса на основе формирования ассортиментной политики предприятия (*на примере международной организации*).
22. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала на предприятии с целью повышения ее конкурентоспособности (*на примере международной организации*).
23. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персоналом на предприятии (*на примере международной организации*).
24. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью предприятия (*на примере международной организации*).
25. Разработка мероприятий по совершенствованию стратегии выхода на международный рынок (*на примере международной организации*).
26. Разработка бизнес-проекта кинодистрибьюторской компании на основе международного бенчмаркинга в условиях цифровой трансформации проката (*на примере международной организации*).
27. Разработка мероприятий по совершенствованию системы взаиморасчетов в международной компании (*на примере международной организации*).
28. Разработка мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала на предприятии (*на примере международной организации*).
29. Разработка мероприятий по совершенствованию механизма управления конкурентоспособностью предприятия на международном рынке (*на примере международной организации*).
30. Разработка мероприятий по совершенствованию политики корпоративной социальной ответственности (*на примере международной организации*).

31. Разработка мероприятий по совершенствованию стратегии выхода на зарубежные рынки при создании стратегических альянсов (*на примере международной организации*).
32. Разработка мероприятий по совершенствованию механизмов кросскультурного управления на предприятии в условиях санкций (*на примере международной организации*).
33. Разработка мероприятий по применению цифровых технологий как инструмента повышения экономической эффективности сетевого гостиничного предприятия (*на примере международной организации*).
34. Разработка комплекса мероприятий для выхода торгового предприятия на международный рынок (*на примере международной организации*).
35. Разработка мероприятий по совершенствованию процессов управления развитием персонала на предприятии (*на примере международной организации*).
36. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия (*на примере международной организации*).
37. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью (*на примере международной организации*).
38. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности (*на примере международной организации*).
39. Разработка мероприятий по совершенствованию механизма управления конкурентоспособностью предприятия (*на примере международной организации*).
40. Разработка комплекса стратегических мероприятий для выхода предприятия на международный рынок (*на примере международной организации*).
41. Разработка комплекса стратегических мероприятий для выхода предприятия на новый рынок (*на примере международной организации*).

**38.03.02\_22 Индустриальный менеджмент  
(международная образовательная программа)**

1. Разработка комплекса мероприятий в рамках совершенствования (*реализации*) стратегии (*инвестиционной, инновационной, диверсификации, управления персоналом, др. виды*) промышленного предприятия (*на примере конкретного предприятия*).

2. Разработка комплекса мероприятий по повышению (*инвестиционной, инновационной и др.*) привлекательности промышленного предприятия (*на примере конкретного предприятия*).
3. Разработка мероприятий по внедрению инструментов (*контроллинга, бережливого производства, внутрикорпоративного управления рисками и др.*) в деятельность промышленного предприятия (*на примере конкретного предприятия*)
4. Разработка мероприятий по совершенствованию производственных процессов предприятия (*на примере конкретного предприятия*)
5. Повышение уровня конкурентоспособности предприятия на основе создания эффективной системы управления запасами.
6. Разработка комплекса мероприятий по внедрению системы проектного менеджмента на предприятии (*на примере конкретного предприятия*)
7. Разработка мероприятий по цифровизации бизнес-процессов (*сфера деятельности*) на промышленном предприятии (*на примере конкретного предприятия*).
8. Совершенствование закупочной деятельности промышленного предприятия (*на примере конкретного предприятия*).
9. Проектирование (*или совершенствование*) логистического управления на промышленном предприятии (*на примере конкретного предприятия*).
10. Формирование (*или совершенствование*) системы (*подсистемы*) управления (*качеством продукции, маркетинговой деятельностью, управлением персоналом и др.*) на промышленном предприятии (*на примере конкретного предприятия*).
11. Разработка модели инновационного развития промышленного предприятия (*на примере конкретного предприятия*).
12. Разработка мероприятий по управлению (*инвестиционным, инновационным и др.*) проектом, реализуемым на промышленном предприятии (*на примере конкретного предприятия*).
13. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению промышленным предприятием (*на примере конкретного предприятия*).
14. Разработка мероприятий по формированию (*кадровой, ассортиментной, и др.*) политики промышленного предприятия (*на примере конкретного предприятия*).
15. Разработка управленческих решений на основе сравнительного анализа (*вариантов инвестирования в финансовые инструменты, перехода к цифровизации и др.*) (*на примере конкретного предприятия*).
16. Разработка управленческих решений на основе моделирования процессов (*вид процесса*), оценки (*предмет*) (*на примере конкретного предприятия*).

17. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового производственного предприятия (*филиала действующего предприятия*) (*отрасль, сфера деятельности, размер бизнеса*).
18. Разработка мероприятий по внедрению современных информационных систем и/или информационных технологий в управлении (*на примере конкретного предприятия*).
19. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности промышленного предприятия на основе (*на примере конкретного предприятия*).
20. Разработка комплекса мероприятий по (*модернизации, реконструкции, и пр.*) производства на промышленном предприятии (*на примере конкретного предприятия*)

### **38.03.02\_26 «Международный бизнес»**

#### **(международная образовательная программа)**

1. Разработка стратегии деятельности российской компании на международных рынках с учетом текущих и будущих санкционных рисков. Development of the strategy of the Russian company in the international market, taking into account current and future sanctions risks.
2. Разработка стратегии развития международной компании на рынке региона. Development of a strategy for an international company in the regional market.
3. Совершенствование работы отдела закупок международной компании. Improving the work of the procurement department of an international company.
4. Совершенствование работы отдела продаж международной компании. Improving the work of the sales department of an international company.
5. Совершенствование работы отдела маркетинга международной компании. Improving the work of the marketing department of an international company.
6. Совершенствование логистических операций в области международных транспортных перевозок (*на примере конкретного предприятия*). Improving logistics operations in the field of international transport (*on the example of a company*).
7. Разработка проекта электронного международного бизнеса с использованием инновационных технологий. Development of an electronic international business project using innovative technologies.
8. Разработка и внедрение системы управления рисками в транснациональной компании (*на примере конкретного предприятия*). Development and implementation of a risk management system in a transnational company (*by the example of "... company*).

9. Влияния фактора международных отношений на ведения деятельности международных компаний. The influence of the factor of international relations on the conduct of activities of international companies.
10. Разработка плана совершенствования стратегического управления международной компании в целях снижения риска (*на примере конкретного предприятия*). Developing a plan to improve the strategic management of an international company for the purpose of reducing risk (*on the example of a company*).
11. Оценка перспектив внедрения сетецентричных технологий в целях повышения эффективности международной инновационной компании. (*на примере конкретного предприятия*). Assessment of the prospects for the introduction of network-centric technologies in order to improve the efficiency of an international innovative company. (*on the example of a company*)
12. Выявление ключевых факторов успеха международных компаний, работающих на российском рынке. Identification of key success factors for international companies operating in the Russian market.
13. Выявление ключевых факторов, влияющих на управление бизнес-процессами компании в международном экономическом пространстве. Identification of key factors affecting the management of the company's business processes in the international economic environment.
14. Стратегии хеджирования валютных рисков международных компаний (*на примере конкретного предприятия*). Currency risk hedging strategies (*by the example of "..." company*).
15. Анализ эффективности и совершенствование реализации международного стратегического альянса (*на примере компании "..." и "..."*). Analysis of the effectiveness and improvement of the implementation of the international strategic alliance (*on the example of the company "..." and "..."*)
16. Разработка системы мероприятий по совершенствованию системы управления человеческим ресурсами в многонациональной компании (*на примере конкретного предприятия*). Promotion of the human resource management system in a multinational company (*by the example of "..." company*).
17. Разработка инновационного стартап проекта международной компании (*на примере конкретного предприятия*). Development of an innovative startup project of an international company (*by the example of "..." company*).
18. Международный цифровой маркетинг в социальных медиа и цифровое поведение покупателя. International digital social media marketing and digital consumer behavior.

19. Анализ эффективности и совершенствование реализации технологий Big data в транснациональных компаниях (*на примере конкретного предприятия*). Analysis of the effectiveness and improvement of the implementation of Big data technologies in transnational companies.
20. Анализ влияние культурных различий на стили управления в международной компании в целях совершенствования административной деятельности. Analysis of the impact of cultural differences on management styles in an international company in order to improve administrative activities.
21. Влияние кросс-культурных факторов на организационное поведение в международной компании. The influence of cross-cultural factors on organizational behavior in an international company.
22. Влияние международных стратегических альянсов на степень удовлетворенности конечного потребителя (*на примере альянса*). Impact of international strategic alliances on the level of end-user satisfaction (*on the example of the alliance*).
23. Влияние российской системы поддержки стартапов на развитие глобальных компаний. The Impact of the Russian start-up support system on the development of global companies.
24. Влияние геймификации на организационное поведение в международной компании. The influence of gamification on organizational behavior in an international company.
25. Влияние блокчейн технологий на повышение эффективности и снижение рисков в деятельности международных компаний. The impact of blockchain technologies on improving efficiency and reducing risks in the activities of international companies.
26. Стратегии снижения транзакционных издержек в международной компании (*на примере конкретного предприятия*). Strategies for reducing transaction costs in an international company (*by the example of a company*).
27. Стратегии диверсификации каналов сбыта в международной компании (*на примере конкретного предприятия*). Strategies to diversify distribution channels in an international company. (*on the example of a company*)
28. Оценка влияния фактора GR в работе международных компаний (*на примере конкретного предприятия*). Assessment of the influence of GR in the work of international companies (*on the example the company*).
29. Оценка эффективности внедрения технологий искусственного интеллекта в целях снижения транзакционных издержек международной компании. Assessment of the effectiveness of the introduction of artificial intelligence technologies in order to reduce the transaction costs of an international company.

30. Факторы, определяющие выбор партнера для международного стратегического альянса. Factors determining the choice of partner for an international strategic alliance.

### **38.03.02\_35 Управление международной организацией (фирмой)**

1. Разработка предложений по совершенствованию системы (*подсистемы*) управления внешнеэкономической деятельностью фирмы (*организации*).
2. Формирование (*или совершенствование*) системы (*подсистемы*) управления (*качеством продукции, маркетинговой деятельностью, управлением персонала и др.*) в организации (*на примере международной организации*).
3. Совершенствование организационной структуры международной организации (*на примере международной организации*).
4. Совершенствование системы (*управления организацией, управления персоналом, маркетинга и др.*) (*на примере международной организации*).
5. Совершенствование механизма управления конкурентоспособностью предприятия на международном рынке (*на примере международной организации*).
6. Формирование рекомендаций по внедрению современных информационных систем и информационных технологий в управлении организации (*на примере международной организации*).
7. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности международной организации на основе (*инструмент*).
8. Повышение конкурентоспособности на основе формирования (*инновационной, инвестиционной, кадровой и др.*) политики фирмы (*на примере международной организации*).
9. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия (*отрасль, вид деятельности*) на международный рынок (*на примере международной организации*).
10. Система мотивации в организации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности бизнеса (*на примере международной организации*).
11. Разработка мероприятий по совершенствованию системы (*управления рисками, контроллинга и др.*) в организации (*на примере международной организации*).
12. Совершенствование (*вид*) политики организации (*на примере международной организации*).
13. Разработка мероприятий по реализации системы франчайзинга в интернационализации бизнеса (*на примере международной организации*).

## Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 38.03.03 «Управление персоналом»

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 20.10.2022 протокол № 7.

### 38.03.03\_01 Управление персоналом организации

1. Разработка мероприятий по совершенствованию документационного обеспечения работы с персоналом (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
2. Совершенствование деятельности по обеспечению [*поиску, отбору, подбору, адаптации и т.д.*] персоналом(-а) (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
3. Разработка мероприятий по совершенствованию системы обеспечения [*поиска, отбора, подбору, адаптации и т.д.*] персоналом(-а) (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
4. Совершенствование деятельности по оценке персонала [*HR-аналитики, аттестации персонала и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
5. Разработка мероприятий по созданию системы оценки персонала [*HR-аналитики, аттестации персонала и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
6. Совершенствование деятельности по развитию [*обучению, коучинга и т.д.*] персонала (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
7. Разработка мероприятий по совершенствованию системы развития [*обучения, коучинга и т.д.*] персонала (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
8. Разработка мероприятий по совершенствованию организации труда персонала [*организационной структуры, системы управления знаниями персонала, управления персоналом в проектной деятельности, управления отделом закупок и т.п.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
9. Разработка мероприятий по совершенствованию управления персоналом подразделения [*отдела закупок, продаж, механического цеха и т.п.*] (на

примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)

10. Разработка мероприятий по совершенствованию управления персоналом при цифровой трансформации [*в кризисных ситуациях, при быстрых изменениях, при удаленных режимах работы, в условиях быстрого роста и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
11. Разработка мероприятий для снижения текучести кадров [*повышения производительности труда и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
12. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оплаты труда персонала [*системы стимулирования, системы премирования, системы грейдов, системы показателей оценивания деятельности и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
13. Разработка мероприятий по совершенствованию системы нематериального стимулирования [*организационной культуры, корпоративной социальной политики, повышению лояльности персонала и т.п.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
14. Разработка мероприятий по совершенствованию стратегического управления персоналом [*конкурентоспособности организации как работодателя, бренда организации как работодателя, HR-бренда организации и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
15. Разработка HR-бренда организации [*системы стратегического управления персоналом и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
16. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
17. Разработка комплекса мероприятий по созданию системы управления персоналом (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 20.10.2022 протокол № 7.

**38.03.04\_01 Организация государственного и муниципального управления**

1. Совершенствование государственной политики в сфере (*указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента*) (на конкретном примере)
2. Совершенствование государственного управления в сфере (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) (на конкретном примере).
3. Совершенствование муниципальной политики в сфере (*указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента*) (на конкретном примере).
4. Совершенствование муниципального управления в сфере (*указывается сфера муниципального управления по выбору студента*) (на конкретном примере).
5. Совершенствование государственного регулирования (*указывается сфера государственного регулирования по выбору студента*) (на конкретном примере)
6. Совершенствование организационной структуры органов государственной власти (*местного самоуправления*) (на конкретном примере).
7. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и субъектов РФ (*в конкретной сфере/ на конкретном примере*)
8. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления (*в конкретной сфере/ на конкретном примере*)
9. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (*местного самоуправления*) и общественных организаций: (*в конкретной сфере/ на конкретном примере, в т.ч. по видам организаций*).
10. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (*местного самоуправления*) с гражданами: (*в конкретной сфере/ на конкретном примере*)

11. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти (*местного самоуправления*) и бизнеса: (*в конкретной сфере/ на конкретном примере*)
12. Совершенствование управления социально-экономическим развитием муниципального образования (*на конкретном примере*).
13. Совершенствование управления социально-экономическим развитием субъекта РФ (*на конкретном примере*).
14. Совершенствование системы муниципального управления (*на примере конкретного муниципального образования*).
15. Совершенствование системы государственного управления в сфере (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
16. Совершенствование системы муниципального управления в сфере (*указывается сфера муниципального управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
17. Совершенствование системы государственного контроля (*надзора*) в сфере (*указывается сфера государственного контроля/надзора по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
18. Совершенствование системы социальной защиты населения (*указывается сфера социальной защиты, в т.ч. по категориям населения*) (*на конкретном примере*).
19. Совершенствование системы управления социально-экономическим развитием (*на конкретном примере*).
20. Совершенствование развития социальной инфраструктуры муниципального образования (*на конкретном примере*).
21. Совершенствование развития социальной инфраструктуры региона (*на конкретном примере*).
22. Совершенствование механизмов государственного управления в сфере (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
23. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере (*указывается сфера муниципального управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
24. Совершенствование инструментов государственного управления (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) (*на конкретном примере, в т.ч. по отдельным инструментам*).
25. Совершенствование инструментов муниципального управления (*указывается сфера муниципального управления по выбору студента*) (*на конкретном примере, в т.ч. по отдельным инструментам*).

26. Совершенствование государственного управления (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) на основе цифровизации (на конкретном примере).
27. Совершенствование деятельности органов государственного управления в сфере (*указывается сфера деятельности органов государственного управления по выбору студента*) (на конкретном примере)
28. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления в сфере (*указывается сфера деятельности органов местного самоуправления по выбору студента*) (на конкретном примере)
29. Разработка прогноза социально-экономического развития муниципального образования (*на конкретном примере*).
30. Разработка прогноза социально-экономического развития субъекта РФ (*на конкретном примере*).
31. Совершенствование организации и функционирования системы государственных закупок (*в т.ч., на конкретных примерах*).
32. Совершенствование механизмов (*методов*) государственного контроля в сфере государственных закупок (*в т.ч., на конкретных примерах*)
33. Совершенствование форм (*методов/механизма*) государственной поддержки (*указывается сфера осуществления государственной поддержки по выбору студента*) (на конкретном примере)
34. Совершенствование управления государственным (*муниципальным*) имуществом (на конкретном примере).
35. Совершенствование механизма (*инструментария/методов*) стратегического планирования развития регионов (*на конкретном примере*).
36. Совершенствование государственного (*муниципального*) управления с использованием современных информационных технологий (на конкретном примере).
37. Совершенствование механизма (*инструментов/методов*) оказания государственных услуг (*на конкретном примере*).
38. Совершенствование использования инструментов государственно-частного партнерства (*в т.ч., на конкретных примерах*).
39. Совершенствование социальной защиты населения (*в т.ч. по отдельным категориям граждан*) (на конкретном примере).
40. Государственная политика регионального развития: анализ и совершенствование.
41. Повышение эффективности управления муниципальным образованием (*на конкретном примере*).

42. Повышение эффективности управления субъектом РФ *(на конкретном примере)*.
43. Совершенствование механизма *(инструментов/методов)* управления устойчивым развитием муниципалитета *(субъекта РФ)* *(на конкретном примере)*.
44. Совершенствование организации проведения выборов в субъекте РФ *(муниципалитете)* *(на конкретном примере)*.
45. Совершенствование системы подбора и отбора кадров на государственную гражданскую *(муниципальную)* службу *(на конкретном примере)*.
46. Совершенствование системы профессионального развития государственных гражданских *(муниципальных)* служащих *(на конкретном примере)*.
47. Совершенствование системы мотивации государственных гражданских *(муниципальных)* служащих *(на конкретном примере)*.
48. Совершенствование механизма *(инструментов/методов)* антикоррупционной политики *(на конкретном примере)*.
49. Совершенствование градостроительного планирования территории *(на конкретном примере)*.

#### **38.03.04\_03 Государственное управление таможенными процессами**

1. Разработка предложений по совершенствованию технического регулирования при таможенном декларировании ввозимых и вывозимых товаров.
2. Совершенствование государственного регулирования механизмов администрирования мер по соблюдению запретов и ограничений при ввозе (вывозе) товаров на территорию ЕАЭС.
3. Совершенствование государственного регулирования механизмов борьбы с коррупцией в таможенных органах.
4. Совершенствование механизмов применения информационно-коммуникационных технологий в современном таможенном администрировании.
5. Совершенствование государственного управления деятельностью таможенных органов в условиях реорганизации таможенной службы РФ
6. Совершенствование государственного таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, в условиях развития электронной торговли.
7. Совершенствование государственной таможенной политики России в условиях международных санкций

8. Совершенствование государственного регулирования технологий осуществления таможенного контроля в пунктах пропуска через государственную границу РФ (на примере конкретного пункта пропуска).
9. Специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины как инструмент внешнеэкономической и таможенной политики России: повышение эффективности применения.
10. Совершенствование управления технологией предварительного информирования как реализации механизма «Единого окна»
11. Совершенствование государственного регулирования применения форм таможенного контроля при перемещении через таможенную границу ЕАЭС наукоемких и высокотехнологичных товаров двойного назначения.
12. Совершенствование управления механизмом таможенного контроля товаров, перемещаемых морским (воздушным, железнодорожным) транспортом через таможенную границу ЕАЭС
13. Совершенствование государственного управления защитой таможенными органами прав на объекты интеллектуальной собственности при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС.
14. Совершенствование управления таможенным контролем товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу ЕАЭС
15. Проблемы государственного обеспечения безопасности непродовольственных товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС (на примере однородной группы товаров).
16. Совершенствование государственного управления механизмом осуществления международных дорожных перевозок (процедура МДП)
17. Совершенствование государственного управления системой контроля таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС
18. Пути совершенствования деятельности таможенных органов по выявлению, расследованию и предупреждению преступлений в сфере таможенного дела
19. Развитие таможенного регулирования международной электронной коммерции
20. Совершенствование механизмов определения таможенной стоимости в Российской Федерации и странах ЕАЭС
21. Инновационные подходы в применении технических средств таможенного контроля: проблемы и пути решения.
22. Разработка предложений по совершенствованию управления деятельностью таможенных органов на основе применения информационных технологий.

23. Совершенствование государственного регулирования подготовки, переподготовки и повышения квалификации должностных лиц таможенных органов.
24. Совершенствование государственного регулирования в целях развития логистических решений в сфере ВЭД.
25. Совершенствование государственного регулирования классификации товаров по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС в таможенных целях.
26. Совершенствование государственного регулирования функционирования центров электронного декларирования: проблемы и пути их решения.
27. Совершенствование государственного регулирования идентификации и таможенной классификации товаров по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (на примере однородной группы товаров).
28. Совершенствование государственного управления перемещением культурных ценностей через таможенную границу ЕАЭС.
29. Совершенствование государственного регулирования системы тарифных льгот и преференций.
30. Разработка направлений совершенствования предоставления таможенными органами государственных услуг
31. Совершенствование государственного регулирования механизма проведения таможенных проверок в отношении маркированных товаров на внутреннем рынке ЕАЭС.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 38.03.05 «Бизнес-информатика»**

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 09.09.2022 протокол № 1.

**38.03.05\_01 Архитектура предприятия**

1. Разработка информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
2. Внедрение информационной системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
3. Разработка модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
4. Разработка и внедрение модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
5. Разработка проекта внедрения системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
6. Управление проектом разработки и внедрения ... (приложение, система) на ..... (название, отрасль, вид, специфика предприятия) предприятия.
7. Автоматизация процесса (ов) (название процесса) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
8. Обоснование необходимости внедрения системы (название системы) в компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
9. Реинжиниринг...процессов (название процесса) в компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
10. Разработка проекта реинжиниринга бизнес-процессов компании
11. Управления проектом реинжиниринга бизнес-процессов компании.
12. Разработка бизнес-модели для совершенствования (какого-то направления бизнеса, например, снабжения, сбыта, логистики, производства и т.д.) компании.
13. Разработка ИТ-архитектуры предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
14. Проектирование архитектуры предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
15. Формирование требований к ИТ- поддержке (вид деятельности) предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
16. Разработка проекта интеграции системы (название) с ....(название) системой.

17. Использование цифровых технологий ... (тип технологий) для ... (суть ожидаемого улучшения) в ... (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
18. Автоматизация управления проектами на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
19. Управление проектом внедрения системы информационной безопасности на предприятии.
20. Внедрение методов и средств управления ИТ-инфраструктурой предприятия.
21. Внедрение ИТ-решений для управления ИТ-сервисами на предприятии.
22. Разработка проекта внедрения корпоративного портала на предприятии.
23. Разработка проекта цифровизации компании.
24. Разработка проекта цифровой трансформации предприятия.

### **38.03.05\_02 Электронный бизнес**

1. Разработка интерфейса (вид интерфейса) для предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
2. Разработка интернет-магазина (веб-сайта) для предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
3. Модернизация сайта компании ... (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
4. Разработка и внедрение (вид сервисов) сервисов для ....(суть ожидаемого улучшения) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
5. Инжиниринг требований к (вид продукта) в (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
6. Проектирование (либо дизайн) ...(название) системы для предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
7. Проектирование информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
8. Внедрение информационной системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
9. Проектирование модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
10. Разработка и внедрение модуля информационной системы (название системы) для компании (название, отрасль, вид, специфика компании).
11. Разработка проекта внедрения системы (название системы) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).

12. Управление проектом разработки и внедрения.....(приложение, система) в .....(название, отрасль, вид, специфика предприятия).
13. Автоматизация процесса (ов) (название процесса) на предприятии (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
14. Цифровизация компании (название компании) путем внедрения системы (название системы).
15. Разработка проекта цифровизации компании.
16. Разработка проекта цифровой трансформации предприятия.
17. Обоснование необходимости внедрения системы (название системы) в компанию (название, отрасль, вид, специфика компании).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата  
38.03.06 «Торговое дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 20.10.2022 протокол № 7.

**38.03.06\_01 Организация и управление бизнесом в сфере торговли**

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия (на примере ...).
2. Оценка и прогнозирование потребительского рынка (по регионам).
3. Организация коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли (на примере ...).
4. Планирование коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли (на примере ...).
5. Организация коммерческой деятельности предприятия розничной торговли (на примере ...).
6. Планирование коммерческой деятельности предприятия розничной торговли (на примере ...).
7. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли.
8. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли (на примере ...).
9. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынке (продовольственных непродовольственных, в т.ч. по отдельным товарам) товаров.
10. Оценка и перспективы развития розничной торговой сети (на примере ...).
11. Анализ эффективности организационной структуры коммерческого предприятия (на примере ...).
12. Оценка состояния и перспективы развития предприятия малого бизнеса в торговле (на примере ...).
13. Совершенствование системы сбыта товара (на примере ...).
14. Организационно-экономическая экспертиза предприятия розничной торговли (на примере ...).
15. Организация коммерческой работы на предприятии оптовой торговли в сфере закупок (на примере ...).
16. Формирование стратегии коммерческой деятельности предприятия (на примере ...).
17. Инновации в организации и технологии коммерческой деятельности предприятия розничной (оптовой) торговли (на примере ...).

18. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия (на примере ...).
19. Управление товарными запасами на предприятии оптовой торговли (на примере ...).
20. Управление товарными запасами на предприятии розничной торговли (на примере ...).
21. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли (на примере ...).
22. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий розничной торговли (на примере ...).
23. Анализ рынка электронной торговли (по товарам и/или регионам).
24. Организация закупочной деятельности на предприятии оптовой торговли (на примере ...).
25. Обоснование экономической целесообразности открытия интернет-подразделения предприятия торговли.
26. Разработка бизнес-плана интернет-магазина.
27. Исследование регионального рынка электронной торговли.
28. Резервы повышения эффективности коммерческой деятельности розничной сетевой организации (на примере ...).
29. Исследование рынка сбыта товара.
30. Организация торгового и технологического процессов на предприятии (оптовой, розничной торговли, складского хозяйства.).
31. Совершенствование торгового и технологического процессов на предприятии (оптовой, розничной торговли, складского хозяйства.).
32. Совершенствование организации розничной торговли в целях повышения эффективности деятельности предприятия (на примере ...).
33. Совершенствование организации оптовой торговли в целях повышения эффективности деятельности предприятия (на примере ...).
34. Организация комиссионной торговли непродовольственными товарами.
35. Организация и эффективность дополнительных услуг на торговом предприятии.
36. Оценка качества дополнительных услуг на торговом предприятии.
37. Организация товароснабжения розничного торгового предприятия (на примере ...).
38. Оценка эффективности использования площадей торгового зала магазина.
39. Организация и эффективность работы нестационарных торговых предприятий.
40. Внемагазинные формы торгового обслуживания населения.

41. Использование принципов и правил мерчандайзинга в целях повышения эффективности деятельности торгового предприятия (на примере ...).
42. Повышение качества торгового обслуживания потребителей (на примере ...).
43. Повышение культуры торгового обслуживания потребителей (на примере ...).
44. Обеспечение конкурентоспособности торгового предприятия (на примере ...).
45. Организация и пути повышения эффективности вендинговой торговли (на примере ...).
46. Разработка экономических аспектов стратегии хозяйственной деятельности торгового предприятия (на примере ...).
47. Экономико-организационные проблемы деятельности предприятия общественного питания социального профиля (на примере ...).
48. Экономико-организационные проблемы деятельности малых предприятий в торговле (на примере ...).
49. Ресурсный потенциал торгового предприятия: оценка и пути повышения эффективности использования (на примере ...).
50. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия торговли и перспектив его развития.
51. Развитие оборота предприятия торговли и оценка эффективности его хозяйственной деятельности (на примере ...).
52. Развитие оборота предприятия общественного питания и оценка эффективности его хозяйственной деятельности (на примере ...).
53. Оптимизация объема деятельности предприятия торговли в целях обеспечения его прибыльной работы (на примере ...).
54. Формирование товарных ресурсов и оценка эффективности их использования на предприятии торговли (на примере ...).
55. Материальные ресурсы предприятия торговли и эффективность использования (на примере ...).
56. Оценка эффективности организации процесса закупки товаров и использования товарных ресурсов на предприятии торговли (на примере ...).
57. Оценка состояния и пути нормализации товарных запасов предприятия торговли (на примере ...).
58. Обоснование потребности предприятия торговли в товарных ресурсах и оценка эффективности их использования (на примере ...).
59. Оценка и экономическое обоснование торговых надбавок на предприятии (на примере ...).

60. Экономическое обоснование доходов предприятия торговли в целях повышения эффективности его хозяйственной деятельности (на примере ...).
61. Трудовые ресурсы предприятия торговли: оценка эффективности использования и пути ее повышения (на примере ...).
62. Затраты предприятия торговли и пути их оптимизации (на примере ...).
63. Основные фонды предприятия торговли: эффективность их использования и пути ее повышения (на примере ...).
64. Оборотные средства предприятия торговли: эффективность использования и пути ее повышения (на примере ...).
65. Финансовое состояние предприятия торговли и оценка перспектив его развития (на примере ...).
66. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса (с уточнением стратегии развития и региона).
67. Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития (на примере ...).
68. Обоснование экономической целесообразности открытия интернет-подразделения предприятия торговли (на примере ...).
69. Современные методы управления товарными запасами крупного торгового предприятия.
70. Организация оплаты труда и стимулирование работников на предприятии торговли (на примере ...).
71. Формирование оптимальной структуры капитала предприятия торговли (на примере ...).
72. Совершенствование системы управления трудовым потенциалом торгового предприятия (на примере ...).
73. Оценка эффективности внедрения CRM-системы на предприятии торговли.
74. Совершенствование системы найма на предприятии торговли (на примере ...).

### **38.03.06\_02 Международная торговля**

1. Анализ и оценка экспортного потенциала предприятия (на примере ...).  
Analysis and assessment of the export potential of an enterprise (the case of ...).
2. Анализ финансового состояния предприятия торговли и оценка перспектив его развития (на примере ...). Analysis of the financial condition of a trade enterprise and assessment of the prospects for its development (the case of ...).

3. Анализ и совершенствование внешнеторговой политики Российской Федерации. Analysis and improvement of the foreign trade policy of the Russian Federation
4. Анализ эффективности организационной структуры внешнеторгового предприятия (на примере ...). Analysis of the effectiveness of the organizational structure of a foreign trade enterprise (the case of ...).
5. Зарубежный опыт франчайзинга в малом бизнесе и его использование в России. Foreign experience of franchising in small business and its use in Russia.
6. Инструменты технического регулирования на рынке потребительских товаров. Instruments of technical regulation in the consumer goods market.
7. Информационное обеспечение коммерческой деятельности внешнеторгового предприятия (на примере ...). Information support for the commercial activities of a foreign trade enterprise (the case of ...).
8. Использование аутсорсинга в системе управления внешнеторгового предприятия (на примере ...). Outsourcing in the management system of a foreign trade enterprise (the case of ...).
9. Исследование международного рынка сбыта товара (с указанием товарной позиции). Study of the international market for the goods (with reference to the commodity item).
10. Комплексный анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия с иностранными инвестициями (на примере ...). A comprehensive analysis of the main indicators of the economic activity of an enterprise with foreign investment (the case of...).
11. Конкурентоспособность российского экспорта и инструменты повышения эффективности его продвижения на мировой рынок (на примере конкретного товара). Competitiveness of Russian exports and tools to improve the efficiency of its promotion to the world market (with reference to a specific product).
12. Малый бизнес: роль в развитии экспортного потенциала и импортозамещения (на примере России). Small business; its role in the development of export potential and import substitution (the case of Russia).
13. Методика оценки надежности внешнеторгового партнера. Evaluation procedure of the reliability of a foreign trade partner.
14. Методическое обеспечение выбора партнера на внешних рынках. Procedural guidelines for choosing a partner in foreign markets.
15. Обеспечение конкурентоспособности внешнеторгового предприятия (на примере ...). Ensuring the competitiveness of a foreign trade enterprise (the case of...).

16. Обеспечение конкурентоспособности российских компаний на международных рынках. Ensuring the competitiveness of Russian companies in international markets.
17. Организация международного бизнеса в транснациональной компании (на примере ...). International business organization in a transnational company (the case of...).
18. Организационно-экономические проблемы выхода российских экспортеров на внешний рынок и их решение. Business problems of Russian exporters entering the foreign market and dealing with these problems.
19. Организация и эффективность внешнеторговых товарообменных операций. Organization and efficiency of foreign trade barter operations.
20. Организация сбыта и стимулирования продаж во внешней торговле (на примере ...). Organization of sales and sales promotion in foreign trade (the case of...).
21. Особенности формирования уставного капитала предприятия с иностранными инвестициями и оценка эффективности использования финансовых ресурсов (на примере ...). Features of the formation of the charter capital of an enterprise with foreign investment and an assessment of the effectiveness of the use of financial resources (the case of...).
22. Оценка эффективности транспортной логистики во внешней торговле (на примере ...). Performance evaluation of transport logistics in foreign trade (the case of...).
23. Оценка эффективности функционирования таможенно-логистического терминала. Performance evaluation of the functioning of the customs and logistics terminal
24. Планирование внешнеторговых сделок (на примере ...). Planning of foreign trade transactions (the case of ...).
25. Планирование и реализация рекламы внешнеторговой компании (на примере ...). Planning and implementation of advertising activities for a foreign trade company (the case of ...).
26. Разработка бизнес-проекта развития внешнеторговой деятельности организации (на примере ...). Business project for the development of foreign trade activities of an organization (the case of ...).
27. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса (с уточнением стратегии развития и региона). Business project for the development of a trading business (with the development strategy and the region defined).
28. Разработка логистической стратегии внешнеторговой компании (на примере ...). Development of a logistics strategy for a foreign trade company (the case of ...).

29. Разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере ...). A strategy for the development of foreign economic activity of an enterprise (the case of ...).
30. Разработка стратегии выхода компании на международный рынок (на примере ...). At international market entry strategy for a company (the case of...).
31. Стратегия развития предприятия на внешнем рынке с использованием инструментов франчайзинга (на примере ...). A strategy for the development of an enterprise in the foreign market using franchising tools (the case of...).
32. Система государственного регулирования во внешней торговле и направления ее совершенствования. The state regulation system in foreign trade and recommendations for its improvement.
33. Таможенная логистика во внешнеторговой деятельности. Customs logistics in foreign trade.
34. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли: российский и зарубежный опыт. Customs and tariff regulation of foreign trade: Russian and foreign experience.
35. Торгово-промышленные палаты как организации, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности предприятий. Chambers of Commerce as organizations promoting the development of foreign economic activity of enterprises.
36. Управление коммерческой деятельностью внешнеторгового предприятия (на примере ...). Management of commercial activities of a foreign trade enterprise (the case of ...).
37. Управление маркетинговой деятельностью внешнеторговой компании (на примере ...). Management of marketing activities of a foreign trade company (the case of ...).
38. Управление рисками при осуществлении внешнеторговых операций (на примере ...). Risk management in foreign trade operations (the case of...).
39. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности внешнеторгового предприятия (на примере ...). Financial support for the commercial activities of a foreign trade enterprise (the case of...).
40. Экономико-организационные проблемы деятельности предприятия с иностранными инвестициями (на примере ...). Economic and organizational problems of the activity of an enterprise with foreign investment (the case of ...).
41. Экономическое обоснование импортных операций и оценка их эффективности (на примере ...). Economic feasibility of import operations and evaluation of their effectiveness (the case of ...).

42. Экономическое обоснование экспортных операций и оценка их эффективности (на примере ...). Economic feasibility of export operations and evaluation of their effectiveness (the case of ...).
43. Оценка конкурентоспособности отечественных и импортных товаров (на примере ...). Assessment of the competitiveness of domestic and imported goods (the case of ...).
44. Роль маркетинговой деятельности компаний при осуществлении международной торговли (на примере ...). The role of marketing activities of international trade companies (the case of...).
45. Планирование и реализация программы продвижения внешнеторговой компании (на примере ...). Planning and implementation of a foreign trade company promotion program (the case of ...).
46. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли: российский и зарубежный опыт. Customs and tariff regulation of foreign trade: Russian and foreign experience.
47. Обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции с высокой добавленной стоимостью. Promotion of competitiveness of domestic products with high added value.
48. Совершенствование продвижения медиа контента на глобальный рынок (на примере ...). Improving the promotion of media content on the global market (the case of ...).
49. Оценка эффективности инструментов коммуникации внешнеторговой компании (на примере ...). Assessment of performance of communication tools of a foreign trade company (the case of ...).
50. Разработка маркетинговой стратегии выведения торговой компании на внешние рынки (на примере ...). Development of a marketing strategy for bringing a trading company to foreign markets (the case of ...).

### **38.03.06\_03 Маркетинг в коммерческой деятельности**

1. Анализ и совершенствование системы продвижения нового ресторанного бизнеса (на примере ...).
2. Анализ маркетинговой деятельности организации (на примере ...).
3. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции интернет-представительства организации (на примере ...).
4. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции мобильного приложения организации (на примере ...).
5. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции фиджитал-взаимодействия организации с клиентами (на примере ...).

6. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания новой модификации товара.
7. Маркетинговое исследование рынка товара с целью формирования конкурентной стратегии организации (на примере ...).
8. Маркетинговое исследование рынка нового товара с целью прогнозирования спроса.
9. Маркетинговое исследование рынка товара с целью разработки стратегии маркетинга организации (на примере ...).
10. Маркетинговое исследование рынка с целью выведения на рынок нового бренда.
11. Маркетинговое исследование рынка с целью разработки стратегии позиционирования нового участника.
12. Маркетинговый анализ бизнес-портфеля организации (на примере ...).
13. Маркетинговый анализ конкурентоспособности организации на рынке (на примере ...).
14. Маркетинговый анализ эффективности реализации маркетинговых мероприятий бренда (на примере ...).
15. Маркетинговый анализ нового рынка с целью оценки его привлекательности для организации.
16. Планирование PR-деятельности организации (на примере ...).
17. Планирование выставочной деятельности организации (на примере ...).
18. Разработка системы прямого маркетинга организации (на примере ...).
19. Планирование комплекса мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта организации (на примере ...).
20. Планирование рекламной деятельности организации (на примере ...).
21. Разработка комплекса мероприятий по формированию имиджа организации (на примере ...).
22. Разработка комплекса мероприятий по продвижению организации (на примере ...).
23. Разработка комплекса мероприятий по продвижению Интернет-проекта.
24. Разработка концепции Интернет-представительства организации (на примере ...).
25. Разработка концепции электронного магазина.
26. Разработка концепции ребрендинга онлайн магазина (на примере ...).
27. Разработка маркетингового плана организации (на примере ...).
28. Разработка маркетинговой информационной системы организации (на примере ...).
29. Разработка системы маркетингового аудита организации (на примере ...).

30. Разработка маркетинговой стратегии организации на B2B рынке (на примере ...).
31. Разработка концепции и выведение на рынок нового бренда организации (на примере ...).
32. Разработка концепции и стратегии продвижения личного бренда.
33. Разработка стратегии брендинга организации (на примере ...).
34. Разработка стратегии омниканального взаимодействия организации с потребителями (на примере ...).
35. Разработка программы мероприятий по внедрению омниканального взаимодействия организации с потребителями (на примере ...).
36. Разработка стратегии сегментирования рынка организации (на примере ...).
37. Разработка стратегии позиционирования организации (на примере ...).
38. Разработка стратегии позиционирования бренда на рынке (на примере ...).
39. Разработка стратегии продвижения организации в социальных сетях (на примере ...).
40. Разработка стратегии продвижения организации (на примере ...).
41. Разработка стратегии интернет-продвижения бренда (на примере ...).
42. Разработка стратегии продвижения Интернет-проекта (на примере ...).
43. Разработка стратегии продвижения социальной ответственности бренда (на примере ...).
44. Разработка комплекса мероприятий по продвижению экологической стратегии бренда (на примере ...).
45. Разработка стратегии выведения на рынок нового агентства (на примере ...).
46. Совершенствование системы маркетинговой деятельности фирмы (на примере ...).
47. Маркетинг в социальных сетях как инструмент продвижения и увеличения продаж интернет-магазина (на примере ...).
48. Планирование SMM-деятельности организации (на примере ...).
49. Разработка digital стратегии продвижения IT-продукта на B2B рынке (на примере ...).

#### **38.03.06\_04 Логистические системы в торговле**

1. Совершенствование организации доставки товаров на предприятие (на примере ...).
2. Формирование системы управления товарными запасами на предприятии (на примере ...).
3. Организация закупочной деятельности предприятия (на примере ...).

4. Повышение эффективности закупочной деятельности предприятия (на примере ...).
5. Оценка эффективности транспортной логистики во внешней торговле (на примере ...).
6. Совершенствование логистической системы организации (на примере ...).
7. Организация сбытовой деятельности на предприятии розничной торговли (на примере ...).
8. Логистический подход к повышению конкурентоспособности предприятия на рынке (на примере ...).
9. Разработка системы сбалансированных показателей в логистике (на примере ...).
10. Информационное обеспечение логистических процессов в закупочной (распределительной, коммерческой) деятельности производственного (торгового) предприятия (сети).
11. Стратегии формирования цепей поставок на товарных рынках.
12. Организация интегрированного взаимодействия в цепях поставок (на примере ...).
13. Организация логистической деятельности в малом бизнесе (на примере ...).
14. Оптимизация логистических издержек производственных (торговых, сервисных) предприятий.
15. Формирование (оптимизация) системы управления логистическими потоками в биржевой торговле (в сфере туризма; в банковской сфере и т.п.).
16. Формирование системы контроллинга логистической деятельности компании (на примере ...).
17. Обоснование выбора транспортно-технологической схемы доставки грузов (на примере ...).
18. Формирование системы комплектации заказов потребителей (на примере ...).
19. Управление рисками в цепях поставок (на примере ...).
20. Организация управления логистическими центрами (комплексами).
21. Оценка эффективности организации грузовых перевозок (по видам транспорта).
22. Логистическая координация участников транспортного процесса (железнодорожных компаний, морских портов, автоперевозчиков и пр.).
23. Организация автомобильных (морских, железнодорожных, авиационных и пр.) перевозок (на примере ...).

24. Организация перевозок рефрижераторных (опасных, скоропортящихся, негабаритных) грузов (на примере ...).
25. Организация взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и логистических операторов.
26. Логистическое обеспечение функционирования промышленных кластеров (на примере ...).
27. Оценка эффективности логистической деятельности торгового предприятия (на примере ...).
28. Управление логистическими затратами предприятия (на примере ...).
29. Распределительная (сбытовая) логистика торговой (производственной) фирмы (на примере ...).
30. Оценка эффективности логистической деятельности распределительных центров (на примере ...).
31. Организация сервисной логистики в предпринимательских структурах (на примере ...).
32. Организация логистической деятельности в сфере услуг (на примере ...).
33. Организация логистических процессов на складе (на примере ...).
34. Оценка эффективности применения тары (оборотной тары) в логистических системах (на примере ...).
35. Организация мультимодальных перевозок грузов (на примере ...).
36. Управление реверсивными потоками в производственно-коммерческой деятельности (на примере ...).
37. Организация логистической деятельности интернет-компании (на примере ...).
38. Формы и методы управления производственными запасами на промышленном предприятии (на примере ...).
39. Эффективность применения аутсорсинга производственными (торговыми, транспортными и пр.) компаниями.
40. Организация логистической деятельности транспортно-экспедиторской фирмы (на примере ...).
41. Организация логистического посредничества на товарных рынках.
42. Интегрированное планирование в цепях поставок.
43. Взаимодействие логистики и маркетинга в предпринимательских структурах (на примере ...).
44. Формирование логистической инфраструктуры в таможенной сфере (на примере ...).
45. Внедрение цифровых технологий в логистике (на примере ...).
46. Разработка методического обеспечения логистической координации участников транспортного процесса.

47. Цифровые логистические платформы как инструмент развития логистического сервиса
48. Цифровая трансформация логистических систем (на примере ...).
49. Проектирование цифровых логистических платформ (на примере ...).
50. Разработка концепции роботизации складского процесса (на примере ...).
51. Совершенствование организации логистической деятельности интернет-компаний (на примере ...).
52. Современное состояние и перспективы развития транспортной системы (страны, региона).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 38.03.07 «Товароведение»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 20.10.2022 протокол № 7.

**38.03.07\_02 Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле**

1. Товароведная характеристика и оценка качества товаров (вид товара по выбору) и разработка предложений по совершенствованию ассортимента в торговом предприятии (на примере розничного или оптового торгового предприятия)
2. Товароведная характеристика, сравнительная оценка качества товаров (вид товара по выбору) и разработка предложений по совершенствованию ассортимента (выбранной группы товаров) в торговом предприятии. (на примере розничного или оптового торгового предприятия)
3. Формирование потребительских свойств, товароведческая экспертиза товаров (вид товара по выбору) и анализ рыночных и потребительских тенденций на рынке (на примере выбранной товарной группы)
4. Сравнительная оценка качества товаров (вид товара по выбору), анализ рыночных тенденций и потребительских предпочтений на рынке продукции (на примере выбранной товарной группы)
5. Сравнительная оценка качества товаров (вид товаров по выбору) и разработка предложений по совершенствованию их ассортимента в торговом предприятии.
6. Оценка качества товаров (товары и производитель по выбору обучающегося) и разработка предложений по совершенствованию ассортимента торгового предприятия.
7. Сравнительная оценка качества товаров (вид товаров по выбору) и разработка предложений по совершенствованию ассортимента торгового предприятия
8. Сравнительная оценка качества товаров (товары по выбору обучающегося) и разработка предложений по оптимизации товарных запасов торгового предприятия (на примере группы товаров и предприятия).
9. Оценка качества товаров (вид товара по выбору) и разработка предложений по совершенствованию организации хранения товаров (на примере розничного или оптового торгового предприятия).
10. Оценка потребительских свойств товаров (группа свойств и вид товаров по выбору обучающегося) и разработка предложений по совершенствованию

ассортимента торгового предприятия (на примере розничного или оптового торгового предприятия).

11. Оценка потребительских свойств товаров (группа свойств и вид товаров по выбору обучающегося) и разработка предложений по продвижению товаров на рынке.
12. Влияние упаковки на сроки хранения (или сроки годности) товаров (вид товара по выбору обучающегося) и разработка предложений, направленных на совершенствование организации хранения товаров в торговом предприятии (на примере розничного или оптового торгового предприятия).
13. Оценка качества и безопасности товаров разных изготовителей и разработка предложений по совершенствованию организации торговли группой товаров в розничном торговом предприятии (на примере группы товаров и торгового предприятия).
14. Влияния состава товаров на сроки их хранения (вид товара или группа товаров по выбору) и оценка организации хранения товаров в розничном торговом предприятии.
15. Мониторинг качества товаров (вид или групп товаров по выбору) в торговом предприятии и разработка предложений по совершенствованию организации приемки товаров по количеству и качеству (на примере розничного или оптового торгового предприятия).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 43.03.01 «Сервис»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 20.10.2022 протокол № 7.

**43.03.01\_02 Сервис в недвижимости**

1. Совершенствование деятельности предприятия недвижимости с целью повышения его конкурентоспособности (на примере ...)
2. Разработка системы контроля качества услуг на предприятии недвижимости (на примере ...)
3. Разработка программы повышения эффективности деятельности предприятия недвижимости (на примере ...)
4. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия недвижимости (на примере ...)
5. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования постоянных клиентов предприятия недвижимости (на примере ...)
6. Совершенствование кадровой политики на предприятии недвижимости (на примере ...)
7. Совершенствование системы стимулирования персонала предприятия недвижимости (на примере ...)
8. Совершенствование системы развития персонала на предприятии недвижимости (на примере ...)
9. Разработка проекта по реновации жилой недвижимости
10. Разработка мероприятий по повышению прибыли предприятия недвижимости (на примере ...)
11. Анализ экономической деятельности предприятия недвижимости и оценка перспектив его развития (на примере ...)
12. Разработка бизнес-плана предприятия недвижимости (на примере ...)
13. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии недвижимости (на примере ...)
14. Трудовые ресурсы предприятия недвижимости и оценка эффективности их использования
15. Совершенствование системы найма и адаптации персонала на предприятии недвижимости (на примере.....)
16. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятия недвижимости (на примере ...)

17. Оценка коммерческого потенциала фирмы предприятия недвижимости (на примере ...)
18. Анализ экономической деятельности предприятия недвижимости и оценка перспектив его развития (на примере ...)
19. Оценка и прогнозирование вероятности банкротства предприятия недвижимости (на примере ...)
20. Анализ эффективности инвестиционного проекта на предприятии недвижимости (на примере ...)
21. Оптимизация использования прибыли предприятия недвижимости (на примере ...)
22. Совершенствование системы оценки и аттестации персонала на предприятии недвижимости (на примере ...)
23. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии недвижимости (на примере ...)
24. Разработка системы проектного управления на предприятии недвижимости (на примере ...)
25. Совершенствование методов управления персоналом на предприятии недвижимости (на примере ...)
26. Разработка процесса управления брендом группы агентств недвижимости (на примере ...)
27. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия недвижимости (на примере ...)

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 43.03.02 «Туризм»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 20.10.2022 протокол № 7.

**43.03.02\_01 Внутренний и международный туризм**

**43.03.02\_02 Организация и управление туристской деятельностью**

1. Разработка системы менеджмента качества на предприятии туристской индустрии (на примере ...)
2. Совершенствование системы управления качеством обслуживания на предприятии туристской индустрии (на примере ...)
3. Разработка туристского продукта в сельском туризме на предприятии туристской индустрии (на примере ...)
4. Разработка туристского продукта в гастрономическом туризме на предприятии туристской индустрии (на примере ...)
5. Разработка проекта активного тура на предприятии туристской индустрии (на примере ...)
6. Разработка туристского продукта на базе особо охраняемых природных территориях на предприятии туристской индустрии (на примере ...)
7. Разработка программы по развитию детского туризма в регионе на предприятии туристской индустрии (на примере ...)
8. Разработка программ санаторно-курортного отдыха на предприятии гостеприимства (на примере ...)
9. Совершенствование анимационной деятельности на предприятии гостеприимства (на примере ...)
10. Разработка виртуального туристского продукта на предприятии гостеприимства (на примере ...)
11. Совершенствование организации системы пакетного бронирования на предприятии туристской индустрии (на примере ...)
12. Формирование маркетинговой стратегии туркомпании (на примере ...)
13. Формирование бренда предприятия туристской индустрии (на примере ...)
14. Разработка проекта по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке туристических услуг (на примере ...)
15. Формирование системы оценки удовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами на предприятии туристской индустрии (на примере ...)
16. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства (на примере ...)

17. Совершенствование кадровой политики на предприятии туриндустрии (на примере ...)
18. Совершенствование системы стимулирования труда персонала предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...)
19. Анализ экономической деятельности предприятия туриндустрии и оценка перспектив его развития (на примере ...)
20. Разработка бизнес-плана предприятия туриндустрии (на примере ...)
21. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...)
22. Совершенствование системы найма и адаптации персонала на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...)
23. Оценка коммерческого потенциала фирмы предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...)
24. Оптимизация использования прибыли предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...)
25. Совершенствование системы профессионального обучения персонала на предприятии туриндустрии (на примере ...)
26. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии туриндустрии (на примере ...)
27. Совершенствование методов управления персоналом на предприятии туриндустрии (на примере ...)
28. Формирование маркетинговой стратегии туристического предприятия (на примере ...)
29. Формирование системы организации и продвижения экскурсионных туров для инклюзивных туристов на предприятии туриндустрии (на примере ...)
30. Разработка экологического тура на основе анализа туристских ресурсов на предприятии туриндустрии (на примере ...)
31. Разработка экскурсионного (паломнического, религиозного, культурно – познавательного - по выбору) тура на предприятии туриндустрии

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 20.10.2022 протокол № 7.

**43.03.03\_01 Гостиничная и ресторанная деятельность**

1. Разработка проекта по организации культурно-досуговой деятельности на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...)
2. Разработка проекта по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке гостиничных услуг (на примере ...)
3. Формирование системы оценки удовлетворенности гостей предоставляемыми услугами в гостинице....
4. Разработка системы контроля качества услуг на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...)
5. Разработка проекта по организации обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями в гостинице....
6. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...)
7. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...)
8. Совершенствование кадровой политики на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...)
9. Совершенствование системы стимулирования труда персонала предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...)
10. Совершенствование организации обслуживания на предприятии общественного питания
11. Совершенствование системы развития персонала на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...)
12. Разработка проекта по реновации гостиничного предприятия (на примере ...)
13. Разработка проекта по организацию и развитию дополнительных услуг на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...)
14. Анализ экономической деятельности предприятия гостеприимства и оценка перспектив его развития (на примере ...)
15. Формирование программы лояльности персонала гостиничного предприятия (на примере...)

16. Разработка бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...)
17. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии индустрии гостеприимства
18. Трудовые ресурсы предприятия общественного питания и оценка эффективности их использования (на примере ...)
19. Совершенствование системы найма и адаптации персонала гостиничного предприятия
20. Разработка программы повышения эффективности деятельности ..... службы гостиницы (выбор структурного подразделения осуществляется студентом самостоятельно)
21. Совершенствование деятельности предприятия индустрии гостеприимства с целью повышения его конкурентоспособности (на примере ...)
22. Оценка коммерческого потенциала фирмы предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...)
23. Оценка и прогнозирование вероятности банкротства предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...)
24. Анализ эффективности инвестиционного проекта на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...)
25. Оптимизация использования прибыли предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...)
26. Совершенствование системы оценки и аттестации персонала гостиницы .....
27. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...)
28. Разработка системы проектного управления на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...)
29. Совершенствование методов управления персоналом в гостинице ...
30. Разработка проекта по внедрению доступной среды в гостиничном секторе
31. Формирование маркетинговой стратегии гостиницы (на примере ...)

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 09.04.04 «Программная инженерия»**

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 09.09.2022 протокол № 1.

**09.04.04\_03 Машинное обучение в управлении бизнесом**

1. Использование алгоритмов машинного обучения для отбора и подготовки данных в бизнес-аналитике.
2. Применение алгоритмов машинного обучения для решения задач компьютерного зрения.
3. Диагностирование и прогнозирование состояния пациента исходя из рентгенографических снимков алгоритмами глубокого обучения.
4. Применение алгоритма глубокого обучения для решения задач прогнозирования выработки энергии на виртуальных электростанциях.
5. Разработка моделей машинного обучения (для решения определенной задачи и конкретного объекта)
6. Разработка аналитического веб-сервиса (для решения определенной задачи и конкретного объекта)
7. Разработка рекомендательной системы (для решения определенной задачи и конкретного объекта)
8. Использование моделей машинного обучения при создании рекомендательной системы для поддержки клиентов / выбора товаров.
9. Использование моделей машинного обучения при создании приложений для организаций здравоохранения.
10. Модель оценки вероятности отказа от заказов для сети E-Grocery.
11. Использование моделей машинного обучения при создании приложения выбора портфельных инвестиций.
12. Использование моделей машинного обучения при создании приложения обоснования перспективных для инвестиций активов на фондовом рынке.
13. Использование моделей машинного обучения при создании приложения обнаружения мошеннических операций.
14. Использование моделей машинного обучения при создании телеграм-бота для поддержки клиентов / выбора товаров.
15. Использование алгоритмов машинного обучения (для решения определенной задачи и конкретного объекта)
16. Использование алгоритмов машинного обучения для повышения эффективности производства / бизнеса/ компании.

17. Анализ рынка носимых устройств и контроль безопасности передачи данных.
18. Математические методы машинного обучения.
19. Нейронные сети в решении задач моделирования сложных процессов.
20. Байесовские методы в машинном обучении.
21. Комплекснозначные методы в системе машинного обучения.
22. Эконометрические методы обработки больших данных.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 27.04.02 «Управление качеством»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 20.10.2022 протокол № 7.

**27.04.02\_02 Управление качеством на предприятии**

23. Разработка и применение методов контроля качества производственного процесса
24. Разработка мероприятий для повышения качества производственных процессов предприятия
25. Повышение качества и безопасности производственных процессов на предприятии общественного питания
26. Разработка методика подготовки и проведения дистанционных аудитов при подтверждении компетентности испытательной лаборатории
27. Инновационные технологии в управлении качеством
28. Влияние инновационных технологий на качество продукции
29. Управление инновационной деятельностью предприятия на основе инструментов стандартизации
30. Организационно-управленческие инновации в обеспечении качества продукции
31. Оценка и управление рисками на основе инструментов стандартизации
32. Риск-менеджмент в управлении качеством
33. Методология проведения внутреннего аудита складского хранения торговой сети
34. Разработка интегрированной системы менеджмента качества
35. Совершенствование системы менеджмента качества
36. Совершенствование системы управления качеством
37. Совершенствование процесса управления несоответствиями на предприятии
38. Разработка методика управления системой качества на предприятии
39. Разработка механизмов управления системой менеджмента качества предприятия
40. Разработка эффективной системы оценки качества на предприятии
41. Разработка методика повышения качества продукции на предприятии
42. Совершенствование процесса управления материальными ресурсами в целях обеспечения соответствия продукции

43. Внедрение инструментов бережливого производства на предприятии
44. Модернизация системы входного контроля на предприятии
45. Разработка методики подготовки и проведения дистанционного аудита при проверке компетентности испытательной лаборатории
46. Описание и оптимизация процессов управления качеством на предприятии
47. Повышение качества процессов управления техническим обслуживанием и ремонта оборудования
48. Обоснование выбора системы идентификации для обеспечения прослеживаемости продукции на предприятии
49. Автоматизация процессов системы менеджмента качества на основе технологии RPA
50. Совершенствование форм и организации оборота документов обеспечения качества на предприятии
51. Влияние системы коммуникаций на качество системы управления предприятием
52. Разработка методики оценки удовлетворенности потребителей в системе менеджмента качества на промышленном предприятии
53. Совершенствование системы информационного обеспечения качества процессов
54. Обеспечение качества услуг в области информационных технологий в организации
55. Управление качеством в информационной среде предприятия
56. Внедрение средств ERP-систем в управлении качеством на промышленном предприятии
57. Совершенствование системы метрологического обеспечения контроля и испытаний продукции на предприятии
58. Совершенствование управления внутренними документами системы менеджмента качества предприятия
59. Совершенствование документального обеспечения отдела качества в системе менеджмента качества предприятия
60. Разработка и планирование работ по стандартизации на предприятии
61. Разработка предложений по улучшению качества закупок
62. Совершенствование процесса внутреннего аудита на предприятии
63. Разработка рекомендаций по управлению несоответствующей продукцией
64. Разработка предложений по организации оперативного удовлетворения претензий потребителей по качеству продукции
65. Разработка предложений по совершенствованию процессов приемки и сдачи продукции на предприятии

66. Совершенствование метрологического обеспечения предприятия, организации оперативного учета, приобретения, хранения, калибровки и поверки средств измерений
67. Разработка требований по качеству
68. Формирование конкурентной стратегии развития предприятия на основе принципов TQM
69. Система менеджмента качества в повышении конкурентоспособности и эффективности предприятия
70. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии
71. Организация работ по стандартизации на предприятии
72. Аудит систем менеджмента качества на предприятии
73. Управление качеством в условиях цифровой экономики
74. Применимость принципов цифровой экономики к системам менеджмента качества промышленных предприятий
75. Управление качеством логистических систем
76. Управление качеством процессов на примере создания программного продукта
77. Разработка системы контроля качества на предприятии
78. Разработка предложений по совершенствованию качества бизнес-процессов предприятия
79. Модели построения систем менеджмента качества в современных условиях
80. Модели управления инновационным процессом в обеспечении качества
81. Формирование модели управления качеством предприятия на основе концепции бережливого производства
82. Направления повышения удовлетворенности потребителей в системе менеджмента качества предприятия
83. Направления развития систем управления качеством при продвижении продукции предприятия
84. Влияние киберфизических угроз на качество основных бизнес-процессов предприятия

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций»**

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 19.10.2022 протокол № 4.

**27.04.07\_01 Экономика инноваций в энергетике**

1. Механизмы инвестиционного обеспечения инновационных программ развития ТЭК
2. Влияние конъюнктуры энергетических рынков на развитие инноваций в ТЭК РФ
3. Методы оценки эффективности инновационной деятельности предприятий энергетики
4. Организационно-экономические механизмы организации инновационной деятельности в энергетике
5. Методы стимулирования инновационной активности энергетических предприятий
6. Анализ взаимосвязи инновационного развития экономики и развития энергетического комплекса
7. Методы оценки инновационного потенциала ТЭК
8. Сравнительный анализ инновационной политики в ТЭК в России и за рубежом
9. Модели инновационного развития предприятий энергетики
10. Анализ эффективности технологий в области переработки ТБО
11. Исследование возможности использования возобновляемых источников энергии в ....
12. Технико-экономическое обоснование использования биогазовых установок
13. Оценка потенциала (инвестиционной привлекательности) биоэнергетики (страны/региона)
14. Анализ перспективных методов производства водорода
15. Инновационные технологии энергетического использования отходов
16. Влияние экономики замкнутого цикла на формирование топливно-энергетического баланса региона
17. Экономическое обоснование внедрения инноваций в области цифровой трансформации энергетического производства
18. Влияние цифровых технологий на функционирование существующей энергетической инфраструктуры

19. Перспективы развития технологий распределенной генерации (АЭК, накопители энергии и др.)
20. Экономическое обоснование использования солнечных панелей
21. Исследование и разработка рекомендаций по применению инновационных технологий (спутниковых навигационных систем/...) в теплоэнергетике (теплоэнергетике, ЖКХ).
22. Основные тенденции развития водородной энергетики в России
23. Исследование возможности и условий эффективного применения технологий тригенерации
24. Влияние развития альтернативной (распределенной, водородной, зеленой, ...) на социально-экономическое развитие страны (региона, города)

#### **27.04.07\_02 Биоэкономика**

1. Техничко-экономическое обоснование проекта создания нового сорбционного материала
2. Техничко-экономическое обоснование проекта создания биоразлагаемой упаковки
3. Исследование эффективности утилизации твёрдых бытовых отходов
4. Биотехнологии как фактор повышения топливно-энергетического потенциала регионов
5. Исследование социально-экономического потенциала реализации проекта в области создания искусственного мяса в РФ
6. Исследование возможностей утилизации и переработки отходов масложировой промышленности
7. Перспективы применения биотехнологий в различных отраслях (сельское хозяйство, фармацевтическая, пищевая и т.д.)
8. Индикаторы оценки биоэкономики в контексте достижения целей устойчивого развития.
9. Разработка индикаторов для оценки состояния городских почв и зеленых насаждений в сфере устойчивого развития городов.
10. Разработка рекомендаций по формированию стратегии устойчивого развития предприятия (организации, региона, отрасли).
11. Управление биотехнологическими проектами с учетом принципов устойчивого развития.
12. Малые и средние предприятия (МСП) в рециклинговой экономике региона.
13. Экономические и организационные аспекты развития биотехнологии в сельском хозяйстве
14. Оптимизация региональной системы обращения с отходами

15. Разработка проекта управления биологическими отходами региона
16. Исследование возможностей биогаза как альтернативного источника энергии
17. Разработка и реализация биоинфраструктурных проектов
18. Оценка социально-экономических эффектов внедрения биотехнологий
19. Формирование системы мониторинга и управления загрязнением почв в субъектах РФ для достижения целей УР.
20. Эколого-экономическое обоснование вариантов создания производства по переработке твёрдых бытовых отходов.
21. Совершенствование системы управления обращения с ТБО в региональной СЭС.
22. Исследование продовольственной безопасности РФ на основе международного опыта
23. Эколого-экономические проблемы землепользования / водопользования / лесопользования в области / регионе
24. Эколого-экономические аспекты утилизации промышленных отходов предприятия / города
25. Оценка экологических рисков деятельности предприятия
26. Выбор приоритетов природоохранной и ресурсосберегающей деятельности в регионе

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.01 «Экономика»**

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 19.10.2022 протокол № 4.

**38.04.01\_04 Финансы**

1. Анализ инвестиционной привлекательности финансового сектора Российской Федерации.
2. Анализ государственного финансового контроля бюджетных расходов
3. Аналитические методы оценки эффективности информационных технологий.
4. Венчурное финансирование проектов.
5. Динамический анализ изменения биржевой информации для принятия решений.
6. Долговое финансирование экономического роста.
7. Доходность и риск финансовых инвестиций и методология их измерения.
8. Конкурентоспособность финансового сектора Российской Федерации
9. Механизмы привлечения частного капитала в финансирование инфраструктурных проектов.
10. Минимизация банковских рисков методом создания резервов
11. Модели портфельного инвестирования.
12. Моделирование и оптимизация загрузки производственных мощностей.
13. Мониторинг и контроль за деятельностью финансовых организаций.
14. Нейросетевые методы анализа в экономических исследованиях.
15. Особенности обращения электронных денег в Российской Федерации в современных условиях
16. Оценка влияния управления оборотным капиталом на эффективность малых и средних российских компаний
17. Обоснование выбора оптимальной структуры капитала предприятий
18. Портфельные стратегии в управлении активами.
19. Предпосылки и условия перехода к режиму инфляционного таргетирования.
20. Применение аналитических методов при разработке системы сбалансированных показателей (BSC).
21. Применение производных финансовых инструментов в управлении корпоративными финансами.
22. Применение фундаментального анализа на рынке ценных бумаг.
23. Проблемы ликвидности корпоративного сегмента долгового рынка.

24. Пути совершенствования методов оценки бизнеса.
25. Развитие форм коллективного инвестирования в Российской Федерации.
26. Развитие форм проектного финансирования в Российской Федерации.
27. Система индикаторов раннего предупреждения финансовых кризисов.
28. Система многоканального финансирования инвестиционных проектов.
29. Слияния, поглощения и реструктуризация предприятия.
30. Современные инструменты повышения стоимости бизнеса.
31. Современное состояние и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания
32. Стратегический анализ деятельности корпорации.
33. Структура капитала и ее влияние на изменение рыночной стоимости компаний
34. Структурное финансирование инвестиционных проектов.
35. Тенденции и перспективы формирования Евразийского экономического союза
36. Управление рисками финансовых институтов.
37. Управление финансовыми рисками портфеля ценных бумаг.
38. Управления активами финансового института: оценка эффективности.
39. Финансовая интеграция российского срочного рынка в мировой рынок ценных бумаг.
40. Финансовое прогнозирование как инструмент управления в условиях нестабильной экономической среды.
41. Финансовые кризисы: условия и причины возникновения.
42. Формирование и управление собственным капиталом финансового института.
43. Функционально-стоимостной анализ эффективности организации бизнес-процессов предприятия.
44. Эффективность и риски инвестиций в корпоративные ценные бумаги.

#### **38.04.01\_14 Экономика и управление организацией**

1. Управление инновационным потенциалом промышленного предприятия.
2. Внедрение системы контроллинга в организации.
3. Система сбалансированных показателей как инструмент повышения конкурентных преимуществ компании.
4. Совершенствование системы управленческого учета на предприятии.
5. Использование возможностей циркуляционной экономики для оптимизации производственных процессов.
6. Внедрение (совершенствование) информационной системы управления предприятием.

7. Формирование механизма устойчивого развития промышленного предприятия.
8. Система риск-менеджмента как инструмент повышения эффективности деятельности компании.
9. Управление проектами с учетом принципов устойчивого развития.
10. Трансформация системы управления персоналом предприятия в условиях цифровой экономики.

#### **38.04.01\_20 Учет, анализ и аудит в системе управления организацией**

1. Особенности учета и налогообложения инновационной деятельности промышленного предприятия.
2. Бухгалтерский учет научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполняемых по заказу, в соответствии с российскими и международными стандартами.
3. Совершенствование учета и анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками.
4. Проблемы учета дебиторской и кредиторской задолженности в организациях (на примере отдельно взятой отрасли).
5. Особенности бухгалтерского и налогового учета экспортно-импортных торговых операций.
6. Учетно-аналитическое обеспечение в системе управления дебиторской задолженности коммерческой организации.
7. Совершенствование организации учета и методики аудита расчетов с бюджетом по налогам.
8. Бухгалтерская отчетность как информационная база для оценки инвестиционного и инновационного потенциала организации.
9. Проблемы использования информации о денежных потоках для управления деятельностью организации.
10. Фальсификация финансовой отчетности: инструменты выявления.
11. Методика формирования и анализа отчетности в организациях (на примере отдельно взятой отрасли).
12. Анализ и оценка финансового состояния организаций (на примере отдельно взятой отрасли).
13. Внутренний анализ в системе обеспечения корпоративной безопасности организации (на примере отдельно взятой отрасли).
14. Проблемы и перспективы расширения сферы использования результатов управленческого анализа.
15. Проблемы оценки активов и обязательств в МСФО.

16. Отраслевые особенности, влияющие на составление отчетности по МСФО.
17. Анализ отчетности, составленной по МСФО.
18. Методика проведения аудиторских проверок по разделам и счетам бухгалтерского учета.
19. Возможности и перспективы использования цифровых технологий во внешнем аудите.
20. Исследование системы учета и внутреннего контроля хозяйствующего субъекта в ходе аудита.
21. Место аудита и сопутствующих ему услуг в деятельности экономических субъектов.
22. Учетно-аналитическое обеспечение системы внутреннего контроля организаций.

#### **38.04.01\_26 Цифровая экономика и бизнес-аналитика**

1. Анализ влияния цифровизации на развитие фондового рынка РФ
2. Исследование технологий умного города и интеллектуальных транспортных систем
3. Торговые стратегии на децентрализованных финансовых рынках
4. Цифровой портрет потребителя
5. Исследование современного рынка и технологий инвестиционного робоэдвайзинга
6. Цифровизация экономики Китая: оценка рисков и возможностей для роста
7. Анализ цифрового юаня (DCEP) и его влияния на финансовую систему Китая
8. Исследование влияния цифровой экономики на экономический рост Китая
9. Технико-экономическое обоснование применения цифровых технологий в промышленном производстве

#### **38.04.01\_27 Количественные финансы (МОП)**

1. Influence of Bank License Revocation on the Russian Bank Bond Market
2. Risk Measures in Cryptocurrency Market
3. Derivatives Hedging and Bank Lending
4. The Drivers of Corporate Cash Holdings and Capital Structure Choice
5. Leverage Factor and Mutual Fund Performance
6. Efficiency of M&As deals
7. Investigating the relationship between market share and profitability of companies
8. Mechanism of taxation of operations on the securities market and directions for its improvement
9. Performance evaluation of digital platforms creation

10. Evaluation of effects of mergers and acquisitions between companies
11. Estimation of fear-greed stimulating information on risk aversion of retail investors
12. Research of factors influenced mortgage bonds in the financial market
13. Determinants affecting (profitability, capital structure and market value) of companies
14. Features of financial technologies development
15. Evaluation of factors influencing bond yield
16. Forecast the housing price in ...

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.02 «Менеджмент»**

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 06.09.2022 протокол № 1.

**38.04.02\_01 Стратегический менеджмент**

1. Разработка модели обеспечения устойчивости отечественных компаний в условиях экономической нестабильности.
2. Разработка модели обеспечения эффективности стратегического развития организации на основе кросс-культурного менеджмента.
3. Разработка инвестиционной стратегии автоматизации бизнес-процессов.
4. Разработка концепции корпоративной социальной ответственности на основе модели социальных инноваций.
5. Разработка механизма управления этикой поведения сотрудников в сети Интернет *(на примере конкретного предприятия)*.
6. Разработка стратегии управления цепями поставок предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
7. Разработка рекомендаций по формированию организационно-экономических механизмов управления кластером.
8. Разработка концепции повышения конкурентоспособности бизнеса *(на примере конкретного предприятия)*.
9. Разработка стратегии внедрения инновационных технологий автопилотирования транспортных средств в сфере магистральных грузоперевозок
10. Разработка стратегии интернет-маркетинга для продвижения IT-компании на B2B рынке.
11. Разработка стратегии международного сотрудничества в условиях глобализации мировой экономики.
12. Разработка стратегии обеспечения конкурентных преимуществ на основе совершенствования системы менеджмента качества *(на примере конкретного предприятия)*.
13. Совершенствование методов оценки персонала с использованием цифровых технологий *(на примере конкретного предприятия)*.
14. Формирование стратегической программы по переходу сырьевых компаний на инновационную основу развития бизнеса.
15. Формирование бизнес-модели управления предприятия на основе трансформации его деятельности.

16. Разработка концепции стратегического управления организационным развитием промышленного предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.
17. Стратегическое управление и государственная поддержка развития промышленности.
18. Совершенствование системы управления рисками предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
19. Совершенствование HR-стратегии на основе управления внутренней корпоративной социальной ответственностью на предприятии *(на примере конкретного предприятия)*.
20. Стратегическое управление человеческими ресурсами компании в условиях цифровой трансформации бизнеса.
21. Стратегия развития предприятия оборонно-промышленного комплекса в условиях импортозамещения.
22. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
23. Исследование методов и моделей стратегического управления предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса *(на примере конкретного предприятия)*.
24. Разработка стратегии выхода на рынок *(на примере конкретного предприятия)*.
25. Разработка стратегии развития предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
26. Разработка стратегии инновационного развития предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
27. Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности организации *(на примере конкретного предприятия)*.

#### **38.04.02\_10 Энергетический менеджмент**

1. Анализ текущей ситуации и перспектив развития электроэнергетики Китая
2. Разработка методики оценки проектов по цифровой трансформации на энергетических предприятиях
3. Локализация производства импортного энергетического оборудования в условиях новой реальности
4. Перспективы развития топливных станций для альтернативного вида транспорта
5. Перспективы развития водородной энергетики в России
6. Анализ перспектив развития зеленой энергетики в Китае

28. Анализ и перспективы перевода открытой системы ГВС на закрытую (*на примере конкретного предприятия*).
7. Логистика в энергетике как инструмент в вопросах качества и надежности энергоснабжения
8. Управление экономическими рисками при создании и функционировании энергетических объектов
9. Энергетический маркетинг как эффективный путь к энергосбережению
10. Пути совершенствования инвестиционной деятельности энергетической компании
11. Организация внедрения солнечной энергетики при проведении реконструкций исторической архитектуры г. Санкт-Петербург.

#### **38.04.02\_15 Менеджмент в нефтегазовом комплексе**

1. Автоматизации управленческих бизнес-процессов предприятий нефтегазовой отрасли
2. Анализ текущих тенденций развития мирового рынка природного газа.
3. Влияние сланцевых углеводородов на мировые рынки нефти и газа
29. Методы оптимизации увеличения пропускной способности нефтепровода (*на примере конкретного предприятия*).
4. Методы снижения рисков при трубопроводной транспортировке нефти
5. Направления развития цифровых технологий в нефтегазовой отрасли
6. Оптимизация систем разработки нефтяных месторождений шельфа на основе применения технологии интеллектуальных месторождений
7. Организация закупок на электронных торговых площадках B2B для предприятий нефтегазового комплекса
30. Особенности реализации нефтегазовых проектов в условиях секторальных ограничений (*на примере конкретного предприятия*).
8. Перспективы развития международного рынка СПГ
9. Повышение конкурентоспособности предприятий нефтегазового комплекса за счет внедрения передовых технологий
10. Повышение экономической устойчивости проектов добычи углеводородов в условиях морской Арктики за счет внедрения новых технологий бурения
31. Разработка бизнес-процессов повышения эффективности реализации программы по догазификации (*на примере конкретного предприятия*).
11. Разработка методики оценки эффективности проектов по секвестрации CO<sub>2</sub>
12. Разработка организационно-технических мероприятий по повышению эффективности выработки запасов нефтяных месторождений

13. Разработка организационно-экономического механизма проектов по декарбонизации нефтегазового комплекса
14. Разработка организационно-экономического механизма промышленного освоения ресурсной базы арктических акваторий
32. Разработка стратегии по повышению эффективности закупочной деятельности нефтегазовых предприятий *(на примере конкретного предприятия)*.
15. Совершенствование международной закупочной деятельности на нефтедобывающем предприятии в условиях антироссийских санкций
33. Совершенствование механизмов управления закупочной деятельности на предприятиях газовой отрасли *(на примере конкретного предприятия)*.
16. Совершенствование организационно-технологических схем подготовки газа к транспорту по морскому участку газопровода
17. Совершенствование системы управления персоналом на нефтегазовом предприятии в условиях цифровой трансформации
18. Трансформация процессов работы с отклонениями по цепочке добавленной стоимости от поставок нефтяного сырья до реализации готовой продукции
19. Управление проектами на примере предприятий нефтегазового комплекса
20. Управление рисками при реализации нефтегазовых проектов на шельфе Арктики
21. Формирование системы оценки рисков для принятия инвестиционных решений при освоении морских углеводородных месторождений Арктики
22. Формирование стратегических приоритетов обеспечения импортонезависимости при реализации энергетических проектов
23. Формирование транспортно-логистической системы обеспечения энергетических проектов на арктическом шельфе России
34. Формирование эффективной системы импортозамещения в нефтегазовой отрасли России *(на примере конкретного предприятия)*.
24. Цифровизация в управлении цепями поставок в компаниях нефтегазового комплекса
25. Эффективное внедрение передовых инновационных технологий на предприятиях нефтегазового комплекса

#### **38.04.02\_26 Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика**

1. Исследование методов продвижения и позиционирования организации (на примере конкретного рынка).
2. Исследование развития и определение перспектив новых инструментов контекстной рекламы.

3. Исследование развития маркетинга в социальных сетях КНР.
4. Исследование рекламных коммуникаций с помощью инструментов контент-анализа.
5. Исследование методов формирования социального капитала в контексте холистического маркетинга.
6. Исследование перспективных инструментов продвижения продуктов AR/VR на новом рынке.
7. Исследование коммуникаций отечественных компаний с внешними рынками при помощи веб-сайтов промышленных предприятий.
8. Анализ влияния типов брендинга на лояльность клиентов.
9. Маркетинговые коммуникации на разных уровнях воронки принятия решений на рынке образовательных услуг.
10. Разработка концепции повышения конкурентоспособности продукции предприятия на промышленных рынках (на примере конкретного рынка).
11. Разработка модели монетизации онлайн цифровых сервисов ((на примере конкретного рынка).
12. Разработка системы повышения эффективности контекстной рекламы (на примере конкретного рынка).
13. Разработка контент-стратегии для IT-компании (на примере конкретного рынка).
14. Разработка маркетинговой стратегии диверсификации IT-компании (на примере конкретного рынка).
15. Разработка процедуры повышения узнаваемости транспортно-экспедиционной организации (на примере конкретного предприятия) средствами контекстной рекламы.
16. Разработка процедуры повышения лояльности персонала в организации (на примере конкретного предприятия).

#### **38.04.02\_30 Развитие международного бизнеса (международная образовательная программа)**

1. Исследование систем управления цепями поставок на примере пивных производств Китая.
2. Исследование подходов и инструментов ведения переговоров.
3. Вирусная реклама как инструмент повышения доверия у потребителей.
4. Экономическая оценка стратегий выхода на российский рынок пищевых продуктов для иранских компаний.
5. Исследование влияния особенностей тюркской культуры на развитие международного бизнеса.
6. Реорганизация цепи поставок на основе опыта компании «Хенде Мотор».

7. Создание цепочки поставок из Китая в Россию для производителя оптоэлектроники на основе SCOR-модели.
8. Исследование влияния иностранных инвестиций на аграрный сектор в Эфиопии.
9. Разработка системы мотивации в российском подразделении международной логистической компании.
10. Исследование перспективных бизнес-инновации на примере сотрудничества между Россией и Бразилией.
11. Исследование возможностей и организация передачи технологий между Россией и Индией.
12. Разработка стратегии масштабирования онлайн-курсов на мировом рынке.
13. Исследование опыта внедрения национальной криптовалюты на примере Венесуэлы.
14. Разработка и продвижение специализированного интернет портала по криптовалютам.
15. Исследование опыта немецких и австрийских компаний по ведению эффективных тренингов для увеличения продаж.
16. Исследование процессов адаптации персонала в международных китайских компаниях.
17. Адаптация метрик SCOR-модели для предприятий нефтегазовой отрасли.
18. Эффективность взаимодействия в проектных командах и роль коммуникативного лидерства в данном процессе.
19. Исследование методов поиска целевых аудиторий и их привлечения в мобильные приложения.
20. Построение моделей управления поставками для высокотехнологичной фармацевтической компании в России.
21. Оценка целесообразности вывода на европейский рынок линейки средств индивидуальной защиты Jeta Safety® на примере компании «АВТОГраф».
22. Исследование применения бизнес-симуляторов в качестве учебного подхода для специалистов по управлению цепями поставок.
23. Исследование влияния эмоций на принятие управленческих решений на B2B рынках.
24. Анализ маркетинговых стратегий в сети интернет в контексте международной торговли.
25. Исследование размеров инвестиций в маркетинг на рынке ICO.
26. Исследование процессов адаптации персонала в международных компаниях.

### **38.04.02\_36 Инновационное предпринимательство (международная образовательная программа)**

1. Инновационная стратегия и современные инструменты продвижения России как туристического направления на рынке Таиланда.
2. Разработка бизнес-план школы-акселератора в сфере создания игр.
3. Исследование методов интернет-маркетинга при выводе иностранного продукта на российский рынок.
4. Методы оценки рыночного потенциала мобильных приложений.
5. Исследования перспективных инноваций на товарных рынках Боливии.
6. Исследование стратегий выхода на международные рынки на примере IT-компаний.
7. Создание эффективного открытого трансграничного инновационного сообщества на основе подхода «learning by doing».
8. Исследование подходов социально-ответственного и "зеленого" маркетинга в европейских странах.
9. Влияние культурного разнообразия на инновационную деятельность в стране: исследование опыта европейских стран.
10. Исследование роли информационно-коммуникационных технологий в борьбе с коррупцией в Латинской Америке и Карибском бассейне.
11. Исследование подходов цифрового маркетинга для продвижения технологического предпринимательства для Центра инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg».
12. Исследование подходов к трансферу технологий и инноваций в Мексике.
13. Разработка мероприятий организации электронной коммерции для небольших китайских компаний.

### **38.04.02\_41 Международные логистические системы**

1. Разработка автоматизированной транспортно-логистической системы.
2. Формирование логистической инфраструктуры регионального товарного рынка.
3. Логистический аутсорсинг в России: пути и проблемы их решения, эффективность.
4. Проблемы формирования аэропортов-хабов в России.
5. Выбор поставщика продукции с последующей разработкой маршрута перевозки груза (на примере конкретного предприятия).
6. Совершенствование системы закупок (снабжения) на предприятии (на примере конкретного предприятия).
7. Зеленая и реверсивная логистика как инструмент повышения экологической устойчивости.

8. «Уберизация» контейнерных автоперевозок в экспортном и импортном грузопотоке.
9. Повышение эффективности работы отдела закупок и логистики в организации (на примере конкретного предприятия).
10. Разработка системы скидок и бонусов при зарубежной поставке товаров (на примере конкретного предприятия).
11. Разработка методики принятия решения о логистическом аутсорсинге.
12. Планирование и управление складскими запасами в вендинговом бизнесе (на примере конкретного предприятия).
13. Анализ, совершенствование и контроль системы снабжения в государственном учреждении (на примере конкретного предприятия).
14. Анализ вариантов перевозки крупногабаритного и тяжеловесного оборудования от российских поставщиков на зарубежные АЭС.
15. Разработка системы взаимоотношений с поставщиками и внедрение CRM системы на предприятии (на примере конкретного предприятия).
16. Методология управления рисками в международных мультимодальных перевозках.
17. Построение системы управления цепями поставок в концепции «зеленой логистики» в компаниях сферы грузоперевозок.
18. Построение новых цепей поставок экспорта непродовольственных товаров народного потребления из России в Китай.
19. Оценка перспектив развития морских контейнерных перевозок в условиях влияния пандемии Covid-19.
20. Разработка системы управления бизнес-процессами логистического провайдера.

#### **38.04.02\_50 Управление цифровым бизнесом**

1. Разработка стратегии выравнивания системы управления персоналом и бизнес-стратегии предприятия (на примере конкретного предприятия).
2. Выбор и обоснование инструментов цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия).
3. Реинжиниринг бизнес-процессов IT-компании с использованием системы управления проектами «Jira Software» (на примере конкретного предприятия).
4. Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке B2B (на примере конкретного предприятия).
5. Формирование бизнес-модели производственного цикла на предприятии на основе внедрения аддитивных технологий (на примере конкретного предприятия).

6. Разработка и внедрения архитектурного подхода к управлению предприятия (на примере конкретного предприятия).
7. Совершенствования системы управления IT-сервисами на предприятии (на примере конкретного предприятия).
8. Анализ внедрения инструментов цифровой трансформации бизнеса для эффективного управления цепями поставок.
9. Разработка стратегии адаптации персонала в условиях цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия).
10. Применение цифровых технологий в сфере корпоративного обучения персонала (на примере конкретного предприятия).
11. Повышение эффективности деятельности муниципального учреждения за счет внедрения системы электронного документооборота (на примере конкретного предприятия).
12. Особенности использования методов маркетинга на Интернет-рынке Китайской Народной Республики.
13. Разработка бизнес-модели цифрового предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Разработка концепции цифровой трансформации бизнес-процесс планирования на промышленном предприятии (на примере конкретного предприятия).
15. Формирования концепции управления цифровой вороной продаж в системе Битрикс24 (на примере конкретного предприятия).
16. Разработка концепции цифровой трансформации управления бизнес-процессами на предприятии золотодобывающей промышленности (на примере конкретного предприятия).
17. Разработка концепции реализации механизма государственно-частного партнерства в условиях цифровой трансформации экономики.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.03 «Управление персоналом»**

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 20.10.2022 протокол № 7.

**38.04.03\_01 Управление человеческим капиталом предприятия**

1. Исследование и совершенствование процессов [системы] документационного обеспечения работы с персоналом (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
2. Исследование и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] документационного обеспечения работы с персоналом (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
3. Исследование и совершенствование процессов [системы] обеспечения [поиска, отбора, подбора, массового подбора, рекрутмента, адаптации и т.д.] персоналом(-а) (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
4. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] обеспечения [поиска, отбора, подбора, массового подбора, рекрутмента, адаптации и т.д.] персоналом(-а) (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
5. Исследование и совершенствование процессов [системы] оценки персонала [HR-аналитики, аттестации персонала и т.д.] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
6. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] оценки персонала [HR-аналитики, аттестации персонала и т.д.] в организации (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
7. Исследование и совершенствование процессов [системы] развития [обучения, коучинга и т.д.] персонала (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
8. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] развития [обучения и т.д.] персонала (на

- примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
9. Исследование и совершенствование процессов [системы] управления персоналом отдела закупок [*продаж, механического цеха и т.п.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
  10. Исследование и совершенствование процессов [системы] управления персоналом при цифровой трансформации [*в кризисных ситуациях, при быстрых изменениях, при цифровой трансформации, при удаленных режимах работы, в условиях быстрого роста и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
  11. Исследование и совершенствование системы оплаты труда персонала [системы стимулирования, системы премирования, системы грейдов, системы показателей оценивания деятельности и т.д.] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
  12. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] оплаты труда персонала [системы стимулирования, системы премирования, системы грейдов, системы показателей оценивания деятельности и т.д.] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
  13. Исследование и совершенствование процессов [системы] нематериального стимулирования персонала [*организационной культуры, корпоративной социальной политики и т.п.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
  14. Исследование [Анализ] и совершенствование [разработка] методов [моделей, инструментов] нематериального стимулирования персонала [*организационной культуры, корпоративной социальной политики и т.п.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
  15. Исследование и совершенствование процессов [системы] стратегического управления персоналом [*конкурентоспособности организации как работодателя, бренда организации как работодателя, HR-бренда организации и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)

16. Исследование [*Анализ*] и совершенствование [*разработка*] методов [*моделей, инструментов*] стратегического управления персоналом [*конкурентоспособности организации как работодателя, бренда организации как работодателя, HR-бренда организации и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
17. Исследование [*Анализ*] и совершенствование [*разработка*] методов [*моделей, инструментов*] разработки HR-бренда организации [*системы стратегического управления персоналом и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
18. Исследование и совершенствование системы управления персоналом\* (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
19. Исследование [*Анализ*] и совершенствование [*разработка*] методов [*моделей, инструментов*] управления персоналом\* (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)

#### **38.04.03\_03 Администрирование в спортивных клубах и организациях**

1. Исследование и совершенствование системы управления [*финансово устойчивой бизнес-модели, стратегии и т.д.*] спортивной организации (на примере российского футбольного клуба)
2. Исследование и совершенствование методов [*моделей, инструментов*] управления персоналом [*управления проектами и т.д.*] (на примере спортивной организации).
3. Исследование и совершенствование моделей [*методов, инструментов*] управления персоналом [*управления бизнес-процессами и т.д.*] (на примере спортивной организации).
4. Анализ и разработка методов [*моделей, инструментов*] управления персоналом [*управления проектами и т.д.*] (на примере спортивной организации).
5. Совершенствование системы управления персоналом спортивной организации (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»**

Основание: решение заседания Высшей школы административного управления от 20.10.2022 протокол № 7.

**38.04.04\_01 Организация государственного и муниципального управления**

1. Совершенствование механизмов развития государственно-частного партнерства в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* (на конкретном примере)
2. Совершенствование механизмов взаимодействия органов государственной власти с *(указывается объект по выбору студента)* (на конкретном примере)
3. Совершенствование механизмов взаимодействия органов местного самоуправления с *(указывается объект по выбору студента)* (на конкретном примере)
4. Совершенствование механизмов государственного управления в сфере *(указывается сфера государственного управления по выбору студента)* (на конкретном примере).
5. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере *(указывается сфера муниципального управления по выбору студента)* (на конкретном примере).
6. Совершенствование организации *(механизма/инструментария)* стратегического планирования развития региона *(на конкретном примере)*
7. Совершенствование управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации *(на конкретном примере)*
8. Совершенствование государственного регулирования *(указывается сфера государственного регулирования по выбору студента)* (в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере)
9. Совершенствование муниципального регулирования *(указывается сфера регулирования по выбору студента)* (в т.ч. по видам инструментов регулирования, на конкретном примере)
10. Совершенствование государственной политики в сфере *(указывается сфера реализации государственной политики по выбору студента)* (на конкретном примере)

11. Совершенствование государственного управления в сфере (*указывается сфера государственного управления по выбору студента*) (на конкретном примере).
12. Совершенствование муниципальной политики в сфере (*указывается сфера реализации муниципальной политики по выбору студента*) (на конкретном примере).
13. Совершенствование муниципального управления в сфере (*указывается сфера муниципального управления по выбору студента*) (на конкретном примере).
14. Совершенствование системы государственного управления в сфере социальной защиты (*в т.ч. по категориям граждан*) (на конкретном примере)
15. Совершенствование проектного управления в исполнительных органах государственной власти
16. Совершенствование механизма государственного регулирования национальных проектов в Российской Федерации
17. Совершенствование методов (*инструментов*) оценки реализации государственных стратегических проектов
18. Совершенствование государственного управления при реализации проектов формирования комфортной городской среды (*на конкретном примере*)
19. Совершенствование механизмов государственной поддержки (*указывается сфера осуществления государственной поддержки по выбору студента*) (на конкретном примере)
20. Совершенствование системы (*механизма/инструментов*) планирования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд
21. Совершенствование системы местного самоуправления (*на конкретном примере*)
22. Совершенствование механизмов развития и редевелопмента территорий промышленных зон в Санкт-Петербурге
23. Разработка рекомендаций по совершенствованию административных процессов органов государственной власти (*местного самоуправления*) (на конкретном примере)
24. Совершенствование деятельности органов государственной власти в сфере управления государственным имуществом (*на конкретном примере*)
25. Совершенствование системы контроля (*указывается область осуществления государственного контроля на выбор студента*) (на конкретном примере, в т.ч. по видам инструментов контроля)

26. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и населения на основе цифровизации
27. Совершенствование организации социального сопровождения различных категорий граждан *(на конкретном примере)*.
28. Разработка предложений по совершенствованию управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации
29. Совершенствование механизмов мотивации труда государственных гражданских *(муниципальных)* служащих *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
30. Совершенствование системы профессионального развития кадров в органах государственной власти *(местного самоуправления)* *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
31. Совершенствование инструментария кадровой политики органов государственной власти *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
32. Совершенствование государственной политики в сфере профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних *(на конкретном примере)*
33. Разработка предложений по повышению эффективности применения *(указывается технология/инструмент государственного управления по выбору студента)* в деятельности государственных органов *(в т.ч. на конкретных примерах)*.
34. Формирование стратегии повышения инвестиционной привлекательности региона *(на конкретном примере)*.
35. Совершенствование государственной поддержки граждан в жилищной сфере
36. Разработка предложений по совершенствованию государственной поддержки зеленых технологий в *(указывается сфера по выбору студента)*
37. Совершенствование механизма взаимодействия органов государственной власти и малого и среднего бизнеса
38. Совершенствование государственной молодёжной политики как фактор развития гражданского общества

#### **38.04.04\_05 Управление городской инфраструктурой и развитием территорий**

1. Разработка механизма повышения эффективности муниципального управления *(на конкретном примере)*
2. Совершенствование механизма *(инструментов/методов)* управления устойчивым развитием муниципалитета *(субъекта РФ)* *(на конкретном примере)*.

3. Совершенствование механизмов (*инструментов/методов*) управления территориальным развитием (*на конкретном примере*).
4. Совершенствование механизмов (*инструментов/методов*) управления городом (*на конкретном примере*).
5. Совершенствование механизмов (*инструментов/методов*) управления инфраструктурой (*указывается вид инфраструктуры по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
6. Совершенствование механизмов муниципального управления в сфере (*указывается сфера муниципального управления по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
7. Совершенствование организации (*механизма/инструментария*) стратегического планирования развития региона (*на конкретном примере*).
8. Совершенствование управления социально-экономическим развитием региона в условиях цифровизации (*на конкретном примере*).
9. Совершенствование государственного регулирования (*указывается сфера государственного регулирования по выбору студента*) (в т.ч. по видам инструментов регулирования, *на конкретном примере*).
10. Совершенствование муниципального регулирования (*указывается сфера регулирования по выбору студента*) (в т.ч. по видам инструментов регулирования, *на конкретном примере*).
11. Разработка предложений по совершенствованию инфраструктуры (*указывается вид инфраструктуры по выбору студента*) (*на конкретном примере*).
12. Повышение эффективности осуществления функций местной администрации (*на конкретном примере*).
13. Разработка предложений по повышению эффективности деятельности государственных (*муниципальных*) унитарных предприятий (*на конкретном примере*).
14. Разработка механизмов формирования и использования партисипативных бюджетов на муниципальном уровне.
15. Формирование и реализация стратегии социально-экономического развития города: проблемы и пути решения (*муниципального образования, региона*) (*на конкретном примере*).
16. Совершенствование управления эксплуатацией и ремонтом жилищного фонда в муниципальном образовании (*регионе*) (*на конкретном примере*).
17. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления в области жилищно-коммунального хозяйства.
18. Совершенствование системы (*методов/инструментария*) оценки уровня развития территории.

19. Повышение эффективности использования городского (*муниципального*) имущества (*на конкретном примере*)
20. Разработка методики оценки благоустройства территории муниципального образования и предложений по ее внедрению в практику
21. Разработка предложений по использованию государственно-частного партнерства в целях социально-экономического развития территории
22. Формирование механизма привлечения бизнеса к решению инфраструктурных проблем муниципальных образований (*на конкретном примере*)
23. Разработка предложений по совершенствованию системы развития социальной инфраструктуры района (*на конкретном примере*)

#### **38.04.04\_07 Государственное управление промышленностью и инновациями**

1. Внедрение инновационных технологий государственного управления: проблемы и пути решения
2. Анализ и совершенствование внедрения технологий цифрового правительства как управленческих инноваций
3. Внедрение цифровых инноваций в сфере предоставления государственных услуг: проблемы и пути решения
4. Инновационные технологии в экосистеме цифрового правительства: проблемы и пути решения
5. Совершенствование государственного управления процессами внедрения цифровых двойников в промышленности
6. Совершенствование механизмов государственного управления промышленными кластерами (*на конкретном примере*)
7. Совершенствование механизмов государственного управления инновационными кластерами (*на конкретном примере*)
8. Оценка эффективности государственных программ по управлению промышленной инфраструктурой моногородов России
9. Формирование региональной инвестиционной стратегии в составе стандарта деятельности органов государственной власти субъекта РФ по улучшению инвестиционного климата в (*указывается сектор промышленности по выбору студента*)
10. Совершенствование финансово-бюджетных основ реализации структурно-инвестиционной политики государства в (*указывается сектор промышленности по выбору студента*)
11. Развитие системы государственной поддержки инвестиционной деятельности крупных промышленных компаний и предпринимателей

12. Формирование стратегического прогноза инвестиционного развития региона с учетом прогнозного сценария развития российской и мировой экономики
13. Совершенствование практики государственно-частного партнерства по развитию инвестиционной деятельности региона в *(указывается сектор промышленности по выбору студента)*
14. Совершенствование механизмов инновационного развития государственных бюджетных учреждений в сфере транспортной инфраструктуры
15. Разработка предложений по совершенствованию государственного управления инновационными процессами в автомобильной промышленности
16. Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства в сфере инновационной деятельности
17. Разработка предложений по рациональному использованию человеческого капитала как особого ресурса региональной промышленной политики на примере пищевой отрасли в г. Санкт – Петербурге
18. Развитие государственного заказа на капитальное строительство как одной из форм реализации инвестиционных государственных программ
19. Совершенствование государственных программ содействия инновационному развитию региональной промышленности *(на примере конкретной отрасли)*
20. Разработка и реализация стратегии инновационного развития промышленного сектора экономики в современных условиях хозяйствования *(на примере конкретной отрасли)*
21. Совершенствование организации взаимодействия органов государственной власти и организаций в управлении инновационными процессами
22. Совершенствование организационно-информационного обеспечения программ повышения уровня инновационного развития региона
23. Совершенствование методов оценки эффективности использования инновационного потенциала региона
24. Совершенствование методов и инструментов оценки инновационной среды на примере энергосберегающих технологий
25. Совершенствование методов государственного управления инновационными процессами в отрасли, регионе

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.05 «Бизнес-информатика»**

Основание: решение заседания Высшей школы бизнес-инжиниринга от 09.09.2022 протокол № 1.

**38.04.05\_02 Бизнес-инжиниринг**

1. Цифровая трансформация агентства недвижимости: методология и кейс / Digital transformation in a Real Estate company: methodology and case study.
2. Цифровая трансформация международной торговли / Digital transformation of international trade.
3. Автоматизация процессов управления и документооборота в похоронной и ритуальной деятельности. / Management processes and workflow automation in funeral and ritual activities.
4. Внедрение информационной системы в международной компании. / Implementation of an information system in an international company.
5. Внедрение ERP системы: проблемы, преимущества и ключевые тренды. / Implementation of ERP system: challenges, benefits and key trends.
6. Трансформация архитектуры данных в условиях отделения российских подразделений FMCG-компаний от их международных сетей. / Data architecture transformation in the context of the separation of Russian divisions of FMCG companies from their international networks.
7. Разработка отчётных форм на предприятии / Development of reporting forms at the enterprise.
8. Автоматизация и визуализация управленческой отчетности в банковской организации. / Management reporting automation and visualization in a banking organization.
9. Проектирование дизайн системы для предприятия электронной коммерции на основе исследования пользовательского опыта / Design-system creation for an e-commerce enterprise based on user experience research
10. Внедрение Agile Ways of Working в проектную деятельность маркетинговой компании. / Agile Ways of Working implementation in the project activities of a marketing company.
11. Формирование дорожной карты выпуска релизов для автоматизации процесса мониторинга и оценки сдачи отчетности в компании нефтегазовой отрасли. / Release roadmap formation to automate the process of monitoring and evaluating reporting in an oil and gas company.

12. Разработка концепции и ИТ-поддержки перехода компании на кадровый электронный документооборот. / Development of the concept and IT support for the company's transition to personnel electronic document management.

#### **38.04.05\_04 Цифровое здравоохранение**

1. Разработка проекта внедрения информационной системы класса (вставить класс информационной системы) в медицинской организации.
2. Особенности внедрения информационных систем класса (вставить класс информационной системы) в медицинской организации.
3. Особенности внедрения цифровой технологии (вставить технологию концепции Industry 4.0) в медицинских организациях.
4. Разработка коробочного решения по созданию системы документооборота/системы бизнес-процессов для филиалов медицинской организации.
5. Формирование требований к сервисам (вставить класс информационных систем), обеспечивающим ИТ-поддержку процессов (вставить функциональную область).
6. Проектирование и разработка системы бизнес-аналитики в медицинских организациях.
7. Разработка корпоративной архитектуры медицинской организации.
8. Разработка системы оценки реализации процессов (вставить функциональную область) в медицинской организации.
9. Разработка системы оценки реализации процессов (вставить функциональную область) в медицинской организации.
10. Формирование архитектуры медицинской информационной системы для (тип медицинской организации).
11. Референтная архитектурная модель технологического слоя цифровой платформы медицинской экосистемы.

#### **38.04.05\_05 Цифровой маркетинг и электронный бизнес**

1. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия при... (суть ожидаемого улучшения).
2. Исследование подходов к использованию облачных сервисов для поддержки проектов по разработке программного обеспечения.
3. Разработка и применение сценариев использования «Интернета вещей» для повышения уровня сервиса эксплуатируемой автомобильной техники.
4. Применение методологии «Agile» в управлении проектами разработки интернет-вещей.

5. Применение интегрированных маркетинговых коммуникаций в продвижении ... (наименование услуги и название, отрасль, вид, специфика предприятия).
6. Использование методов интернет-маркетинга для повышения эффективности деятельности интернет-магазина.
7. Разработка модели масштабируемого и тиражируемого архитектурного решения розничного интернет-магазина.
8. Возможности развития интернет-стартапов за счет инструментов продвижения в социальных сетях.
9. Внедрение модуля (название модуля) в ИС (название системы) для предприятия (название, отрасль, вид, специфика предприятия).
10. Проектирование ИС (название системы) для мониторинга маркетинговой деятельности в сфере ритейла.
11. Разработка ИТ-решения для формирования отчетности по прослеживаемости в ИС SAP.
12. Маркетинговая стратегия цифрового агентства.
13. Совершенствование процесса обучения работников Федеральной таможенной службы с помощью применения гибких методологий.

#### **38.04.05\_06 Управление данными в цифровой организации**

1. Организация интегрированной логистической поддержки самолётов малой авиации на основании стратегии управления надёжностью бортовых систем.
2. Повышение эффективности системы управления предприятия путём совершенствования бизнес-процессов.
3. Прогнозная бизнес-аналитика: циклы экономической конъюнктуры.
4. Проект внедрения технологии компьютерного зрения в мерчендайзинг: особенности работы с данными.
5. Проектирование микросервиса для передачи данных в компании финансового сектора.
6. Разработка архитектуры системы сбора и обработки данных для анализа эффективности вакцинации населения.
7. Разработка и внедрение цифрового решения для совершенствования организации ИТ-поддержки на предприятии.
8. Управление лекарственным обеспечением медицинского учреждения на основе данных.
9. Цифровая трансформация процесса формирования цен на нефтепродукты в нефтяной компании.
10. Цифровой маркетинг в медицинской организации.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,  
предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры  
38.04.06 «Торговое дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 20.10.2022 протокол № 7.

**38.04.06\_01 Интернет-маркетинг**

1. Разработка глокальной стратегии бренда в виртуальной среде (на примере ...).
2. Разработка стратегии интернет-маркетинга для продвижения услуг (на примере ...).
3. Разработка стратегии продвижения розничной торговой сети в условиях кризиса (на примере ...).
4. Разработка стратегии продвижения организации на B2B-рынке (на примере ...).
5. Разработка стратегии продвижения стандартизированных товаров (на примере ...).
6. Разработка стратегии продвижения уникальных товаров (на примере ...).
7. Разработка стратегии фиджитал-взаимодействия организации с клиентами (на примере ...).
8. Разработка стратегии омниканального взаимодействия организации с клиентами (на примере ...).
9. Разработка стратегии маркетинга «зеленых» брендов (на примере ...).
10. Разработка стратегии контент-маркетинга (на примере ...).
11. Разработка стратегии интернет-маркетинга на B2B-рынке (на примере ...).
12. Разработка CRM-стратегии организации (на примере ...).
13. Разработка стратегий ORM-маркетинга с целью продвижения организации (на примере ...).
14. Разработка стратегии личного брендинга на рынке творческих услуг.
15. Разработка стратегии m-commerce в сфере Ногеса (на примере ...).
16. Разработка стратегии интернет-продвижения цифровых продуктов (на примере ...).
17. Разработка стратегии формирования и укрепления лояльности потребителей на B2B рынке.
18. Разработка стратегии интернет-представительства предприятия оптовой торговли (на примере ...).

19. Разработка концепции SMART-площадки для целевой аудитории среднего ценового сегмента (на примере ...).
20. Маркетинговый анализ влияния ответственного потребления на стратегии продвижения бренда.
21. Маркетинговый анализ изменений поведения потребителей при онлайн-покупках продуктов питания.
22. Маркетинговый анализ изменений поведения потребителей при онлайн-покупках ювелирных украшений.
23. Маркетинговый анализ влияния доверия потребителей на формирование стратегии онлайн-продаж.
24. Исследование влияния инфлюенсер-маркетинга на процесс принятия решения о покупке потребителями.
25. Разработка методов формирования лояльности потребителей в виртуальной среде.
26. Разработка методов развития персонального бренда спортивных звезд.
27. Разработка методов повышения уровня вовлеченности потребителей при выборе инвестиционных продуктов.
28. Разработка методов интернет-продвижения организации на высококонкурентных рынках (на примере ...).
29. Разработка методики анализа поведения потребителей при онлайн-покупке товаров особого спроса.
30. Разработка методики выбора стратегии присутствия компании на виртуальном рынке (на примере ...).
31. Разработка методики оценки эффективности инструментов интернет-продвижения организации (на примере ...).
32. Разработка методики формирования маркетинговой стратегии агентства праздничных услуг (на примере ...).
33. Разработка методики комплексного маркетингового исследования онлайн-рынка продуктов питания (на примере ...).
34. Разработка методики маркетингового аудита концепции интернет-представительства организации (на примере ...).
35. Разработка методики маркетингового анализа лояльности клиентов на B2B-рынке.
36. Разработка методики маркетингового анализа результативности работы комьюнити-менеджера (аккаунт-менеджера).
37. Разработка методики маркетингового анализа омниканального взаимодействия организации с клиентами (на примере ...).
38. Разработка инструментария исследования поведения потребителей в виртуальной среде.

39. Разработка концепции web-представительства как элемента стратегии маркетинга организации (на примере ...).
40. Анализ эффективности работы онлайн-каналов взаимодействия с покупателями торговых сетей (на примере ...).
41. Анализ эффективности контекстной рекламы (на примере ...).
42. Оценка влияния социальной рекламы на формирование общественных ценностей.

#### **38.04.06\_02 Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли**

1. Совершенствование деятельности предприятий розничной торговли на основе реинжиниринга бизнес-процессов (на примере ...).
2. Управление развитием продаж компании (на примере рынка парфюмерно-косметических товаров).
3. Управление снабжением в цепи поставок предприятия (на примере ...).
4. Моделирование и обоснование бизнес-процесса «Снабжение» в рамках франчайзинговой деятельности на рынке цветов (на примере ...).
5. Мониторинг реляционного взаимодействия бизнес-процессов розничной торговой сети (на примере ...).
6. Совершенствование организации бизнес-процессов в ювелирной торговой сети (на примере ...).
7. Оценка целесообразности инновационных решений на предприятии торговли (на примере ...).
8. Оценка целесообразности применения технологий больших данных для торговых сетей (на примере ...).
9. Разработка франшизы для моделирования бизнес-процессов в сфере реализации табачной продукции (на примере ...).
10. Управление бизнес-процессами маркетинговых коммуникаций предприятия сферы HoReCa (на примере ...).
11. Управление бизнес-процессами продвижения брендов и стимулирования продаж на автомобильном рынке (на примере ...).
12. Оценка эффективности внедрения ERP-системы на примере ключевых бизнес-процессов предприятия торговли (на примере ...).
13. Влияние инноваций на экономическую эффективность деятельности организации (на примере ...).
14. Комбинаторные решения маркетинга и КСО в области управления бизнес процессами социально ответственной организации (на примере ...).
15. Развитие российского рынка собственных торговых марок (на примере ...).

16. Совершенствование бизнес-процессов закупочной деятельности (на примере ...).
17. Оценка и моделирование бизнес-процессов (на примере ...).
18. Управление инновационными бизнес-процессами на предприятиях торговли (на примере ...).
19. Управление лояльностью покупателей в универмаге (на примере ...).
20. Совершенствование кадровой структуры и оценка эффективности трудового потенциала предприятия (на примере ...).
21. Развитие предприятий торговли современных форматов (на примере ...).
22. Формирование эффективной системы организации вендинговой торговли (на примере ...).
23. Система критериев оценки интегрированных решений в управлении цепями поставок (на примере ...).
24. Региональная экспансия торгового бизнеса.
25. Организация сервиса современной электронной техники (на примере ...).
26. Проблемы и перспективы развития рынка электронной торговли в Российской Федерации.
27. Влияние доходов населения на формирование ассортимента ювелирных изделий из бриллиантов на торговом предприятии.
28. Построение эффективных логистических систем во внешней торговле (на примере ...).
29. Методы и инструменты увеличения товарооборота сетевых фармацевтических предприятий (на примере ...).
30. Омниканальность как современный технологический инструмент маркетингового сервиса в системе продаж (на примере ...).
31. Устойчивое развитие в управлении цепями поставок (на примере ...).
32. Разработка методов планирования интегрированных маркетинговых кампаний для продвижения бизнеса в виртуальной среде (на примере ...).
33. Развитие бренда в сегменте индустрии красоты (на примере ...).
34. Совершенствование рыночных отношений между производителями и операторами розничной торговли (на примере ...).
35. Оценка состояния и перспектив развития сетевого бизнеса в сфере ритейла (на примере ...).
36. Реорганизация торговых и технологических процессов предприятия с целью повышения эффективности продаж (на примере ...).
37. Разработка системы управления запасами на торговом предприятии (на примере ...).
38. Разработка и оценка эффективности инновационных транспортных логистических систем в торговле (на примере ...).

39. Оптимизация бизнес-процессов оптовой организации на основе цифровизации (на примере ...).
40. Оптимизация бизнес-процессов сетевой торговой компании (на примере ...).

#### **38.04.06\_04 Международные торговые отношения**

1. Совершенствование торговой политики Евразийского экономического союза (отдельных стран). Opportunities for improvement of the trade policy of the Eurasian Economic Union (individual countries).
2. Совершенствование таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС. Opportunities for improvement of customs and tariff regulation in the EAEU.
3. Совершенствование нетарифного регулирования в ЕАЭС. Opportunities for improvement of non-tariff regulation in the EAEU.
4. Мировой товарный рынок (какого-либо товара), его оценка и прогнозирование. World commodity market (of any commodity), its evaluation and forecasting.
5. Совершенствование взаимодействия бизнеса и власти в области внешней торговли. Opportunities for improvement of the interaction between business and government in the field of foreign trade.
6. Влияние непрогнозируемых явлений на развитие международных торговых отношений (санкции, пандемия и т. п). Impact of unpredictable phenomena on the development of international trade relations (sanctions, pandemic, etc.).
7. Механизмы преодоления барьеров и ограничений во внешней торговле стран-участников ЕАЭС. Mechanisms for overcoming barriers and restrictions in foreign trade of the EAEU member countries.
8. Зона свободной торговли ЕАЭС и Вьетнама: оценка соглашения, перспективы реализации. Free trade zone of the EAEU and Vietnam: assessment of the agreement, prospects for implementation.
9. Перспективы торгово-экономических отношений между РФ и отдельными странами. Prospects for trade and economic relations between the Russian Federation and individual countries.
10. Анализ и прогнозирование взаимной торговли между РФ и отдельными странами. Analysis and forecasting of mutual trade between the Russian Federation and individual countries.
11. Роль технического регулирования в снятии барьеров и развитии интеграции между государствами в рамках региональных группировок. The role of technical regulation in removing barriers and developing integration between states within regional groupings.

12. Согласование различных видов национальных политик (например, промышленной, энергетической, агропромышленной, транспортной и т. д.) в рамках региональных группировок. Harmonization of various types of national policies (e.g. industrial, energy, agro-industrial, transport, etc.) within regional groupings.
13. Оценка роли отдельных государств в развитии региональных группировок. Assessment of the role of individual states in the development of regional groupings.
14. Факторы международной конкурентоспособности национальной экономики (какой-либо страны). Factors of international competitiveness of the national economy (of any country).
15. Влияние инноваций на экономическую эффективность деятельности организации. The impact of innovation on the economic efficiency of an organization.
16. Экспортная стратегия страны. Export strategy of a country.
17. Оценка экспортного потенциала страны. Assessment of export potential of a country.
18. Страновые риски в международном бизнесе и способы их минимизации. Country risks in international business and ways to minimize them.
19. Стратегии иностранных компаний на российском рынке (на примере ...). Strategies of foreign companies in the Russian market (the case of...).
20. Стратегии российских компаний на зарубежных рынках (на примере ...). Strategies of Russian companies in foreign markets (the case of...).
21. Оценка результативности российского бизнеса на международных рынках. Evaluation of the performance of Russian business in international markets.
22. Методы оценки международной деловой среды и их совершенствование. Evaluation procedure for assessing the international business environment and opportunities for improvement.
23. Состояние и перспективы трансграничной электронной торговли. Status and prospects of cross-border e-commerce.
24. Анализ структурных сдвигов и региональной конкурентоспособности бизнеса в разных странах. Analysis of structural shifts and regional competitiveness of business in different countries.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,  
предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры  
38.04.07 «Товароведение»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 20.10.2022 протокол № 7.

**38.04.07\_04 Товарный консалтинг**

1. Совершенствование методов исследования и/или оценки потребительских свойств товаров (вид или группа товаров по выбору, может быть выполнена на примере одной или нескольких групп свойств)
2. Совершенствование потребительских свойств продукции с целью повышения их конкурентоспособности (продукция по выбору)
3. Совершенствование методов идентификации и обнаружения фальсификации (продукция по выбору обучающегося)
4. Совершенствование методик определения показателей качества товаров (вид или группа товаров и показатели качества по выбору).
5. Прогнозирование сроков годности (или сроков хранения по выбору) продукции (продукция по выбору обучающегося)
6. Прогнозирование изменений свойств товара в процессе эксплуатации (на примере товаров конкретного вида)
7. Формирование потребительских свойств и оценка качества продукции (продукция по выбору обучающегося)
8. Формирование потребительских свойств и разработка рецептуры новой продукции (продукция по выбору обучающегося)
9. Формирование качества продукции (продукция по выбору обучающегося) из различных композиций растительного сырья.
10. Формирование качества продукции (продукция по выбору обучающегося) из различных композиций сырья животного происхождения.
11. Разработка номенклатуры потребительских свойств и показателей качества инновационных товаров (на примере товаров конкретной товарной группы) в целях оценки конкурентоспособности.
12. Разработка и применение критериев и показателей идентификации в экспертизе качества (вид товара по выбору).
13. Оптимизация ингредиентного состава продукции (продукция по выбору обучающегося)
14. Формирование потребительских свойств продукции из нового и/или нетрадиционного сырья (продукция по выбору обучающегося)

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.09 «Государственный аудит»**

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 19.10.2022 протокол № 4.

**Программа 38.04.09\_01 Цифровой аудит государственных ресурсов**

1. Совершенствование системы государственного финансового контроля в Китае
2. Развитие аудита эффективности использования бюджетных средств на примере Счетной палаты РФ
3. Развитие аудита государственных и международных инвестиционных проектов
4. Создание и развитие цифровой системы государственного аудита
5. Учетно-аналитическое обеспечение системы внутреннего аудита в корпорациях
6. Развитие аудита эффективности использования государственных средств
7. Совершенствование государственного контроля за деятельностью государственных унитарных предприятий
8. Развитие методов принятия решений в системе внутреннего аудита государственных корпораций
9. Применение сквозных технологий к отраслевым задачам государственного аудита в условиях цифровой экономики
10. Развитие аудита эффективности инвестиционных проектов акционерных обществ с мажоритарным государственным участием
11. Применение технологий искусственного интеллекта к отраслевым задачам государственного аудита
12. Концепции, технологии и методы государственного аудита в условиях цифровизации
13. Анализ существующих стандартов и методов оценки эффективности федеральных информационных систем и их проектов.
14. Развитие технологий больших данных в государственном аудите
15. Использование технологий искусственного интеллекта для повышения качества и результативности государственного аудита
16. Сравнительный анализ тенденций развития бухгалтерского учета государственных учреждений России и Китая: глобальная унификация и дифференцированный подход

17. Развитие методов государственного аудита в обеспечении стабильности и надежности инвестиционного проектирования.
18. Развитие методики формирования прогнозной финансовой информации и её аудита в корпорации с государственным участием
19. Статистические выборочные исследования в государственном аудите: теоретический и методический аспекты

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 43.04.01 «Сервис»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 20.10.2022 протокол № 7.

**43.04.01\_01 Управление коммерческой недвижимостью**

1. Оценка недвижимости в системе управления имуществом города: направления и механизмы использования
2. Повышение эффективности управления земельно-имущественными ресурсами региона
3. Повышение эффективности распоряжения муниципальным недвижимым имуществом
4. Управление развитием коммерческой недвижимости (на примере ...)
5. Анализ и совершенствование системы управления недвижимостью в мегаполисе
6. Экономическое обоснование эффективности применения лизинга строительной организацией (на примере ...)
7. Оценка рыночной стоимости объектов капитального строительства
8. Разработка системы управления персоналом на предприятии недвижимости
9. Совершенствование бизнес-модели предприятия недвижимости на основе оптимизации бизнес-процессов (на примере ...)
10. Организация инвестиционной деятельности в сфере недвижимости
11. Анализ и оптимизация рисков управления недвижимостью
12. Совершенствование системы финансового планирования предприятия сферы недвижимости (на примере ...)
13. Разработка инвестиционной стратегии строительной компании (на примере ...)
14. Оценка рыночной стоимости предприятия (на примере ...)
15. Совершенствование методов оценки объектов недвижимости
16. Определение и принятие обоснованных решений по выбору наиболее оптимальной формы управления жилищным комплексом (на примере ...)
17. Система экспертиз объектов недвижимости и ее влияние на стоимость зданий и сооружений при их оценке.
18. Управление качеством услуг на предприятиях по операциям с недвижимостью (на примере ...)
19. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности в сфере строительства и реконструкции объектов недвижимости

20. Управление недвижимым имуществом в кондоминиуме
21. Оценка экономической эффективности инвестиций, направленных на развитие предприятия недвижимости (на примере ...)
22. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации (на примере ...)
23. Совершенствование системы управления в сфере недвижимости в условиях кризиса
24. Исследование влияния современных информационных технологий на развитие сферы недвижимости
25. Разработка стратегии развития предприятия недвижимости (на примере ...)
26. Девелопмент на рынке складской и промышленной недвижимости
27. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию инвестиционной политики строительной компании (на примере ...)
28. Формирование программы развития предприятия сферы недвижимости (на примере ...)
29. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования основных фондов предприятия (на примере ...)
30. Повышение качества услуг в сфере недвижимости населению на основе оптимизации бизнес-процессов (на примере ...)
31. Разработка стратегии развития онлайн-платформы в сфере недвижимости (на примере ...)
32. Формирование системы профессионального обучения и социального развития персонала в сфере недвижимости (на примере...)
33. Разработка стратегии управления персоналом в сфере недвижимости на основе концептуального подхода (на примере...)

#### **43.04.01\_02 Сервисный менеджмент**

1. Разработка и формирование проекта речного круиза как комплексного туристского продукта (на примере ...)
2. Оценка экономической эффективности инвестирования в гостиничный бизнес
3. Совершенствование системы управления персоналом предприятия гостиничного бизнеса
4. Совершенствование бизнес-модели компании на основе оптимизации ее бизнес-процессов (на примере ...)
5. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере ...)
6. Разработка проекта по повышению категории гостиничного предприятия (на примере ...)

7. Разработка онлайн-платформы с целью продвижения туристического маршрута (на примере ...)
8. Анализ влияния процессов глобализации на развитие предпринимательской деятельности в туризме
9. Анализ роли туристских дестинаций в развитии международного туризма
10. Анализ влияния инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций
11. Использование потенциала региона для формирования имиджа туристской дестинации
12. Обеспечение безопасности в гостинице на основе применения современных технических средств и информационных технологий (на примере ...)
13. Разработка комплекса стратегических мер по аттестации и развитию персонала гостиничного предприятия на основе применения профессиональных стандартов
14. Разработка концепции развития гостиничного предприятия в условиях цифровой экономики (на примере ...)
15. Разработка программы управления сопротивлением персонала гостиниц изменениям и инновациям
16. Разработка рекомендаций по формированию программ стратегического партнерства между гостиницей и крупными культурными (музейными) комплексами (на примере ...)
17. Разработка стратегии продвижения гостиничных продуктов на основе событийного календаря региона (туристской дестинации)
18. Разработка стратегии управления доходами гостиничного предприятия (на примере ...)
19. Формирование программ стратегического партнерства между предприятиями разных секторов индустрии гостеприимства
20. Исследование влияния экологических технологий на деятельность гостиничного предприятия (на примере ...)
21. Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий на основе внедрения инноваций
22. Основные направления туристского ребрендинга Санкт-Петербурга и их реализация в современных социально-экономических условиях
23. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне
24. Социально-экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов в регионе

25. Совершенствование организации технологических процессов в гостиничном предприятии (на примере ...)
26. Исследование и разработка стратегии экологического менеджмента для предприятий сферы гостеприимства (на примере ...)
27. Оценка эффективности и направления модернизации технологической оснащённости гостиниц
28. Разработка системы HASSP на предприятии общественного питания (на примере ...)

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»**

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 19.10.2022 протокол № 4.

**Специальность 38.05.01\_01 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»**

1. Анализ угроз экономической безопасности предприятия и предложения по их нейтрализации
2. Управление рисками и угрозами экономической безопасности компании
3. Противодействие киберпреступлениям в системе экономической безопасности организации
4. Мошенничество в сфере предпринимательской деятельности как угроза экономической безопасности страны
5. Влияние рисков и угроз на финансовую составляющую экономической безопасности компании
6. Управление объектами интеллектуальной собственности в целях обеспечения экономической безопасности в экономическом субъекте
7. Влияние маркетинговой стратегии на экономическую безопасность предприятия
8. Повышение уровня финансовой устойчивости предприятия с целью обеспечения его экономической безопасности
9. Управление уровнем экономической безопасности организации в сфере услуг
10. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности предприятия
11. Теневизация экономики России в условиях пандемии COVID-19 - причины и меры противодействия
12. Совершенствование механизмов комплаенс как элемент борьбы с теневой экономикой в системе экономической безопасности России
13. Криминализация экономической (предпринимательской) деятельности и ее влияние на экономическую безопасность региона
14. Ковенанты облигаций как инструмент повышения экономической безопасности компаний-инвесторов
15. Контракты жизненного цикла как инструмент обеспечения экономической безопасности регионов

16. Совершенствование системы обеспечения экономической безопасности образовательной организации
17. Организация внутреннего контроля на промышленном предприятии
18. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками предприятия
19. Механизм снижения рисков в сфере ПОД/ФТ инструментами внутреннего контроля в коммерческой организации
20. Реализация инвестиционных проектов как направление обеспечения экономической безопасности предприятия
21. Форензик при расследовании корпоративного мошенничества в организации
22. Управление деловой активностью в системе экономической безопасности
23. Управление системой кредитования малого бизнеса как фактор обеспечения экономической безопасности России
24. Внутренний аудит бизнес - процесса «Производство» в системе экономической безопасности организации
25. Промышленный шпионаж как угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта
26. Конкурентная разведка в системе экономической безопасности предприятия
27. Внутренний аудит эффективности внутреннего контроля бизнес-процесса «Расчеты с дебиторами»
28. Внутренний аудит бизнес- процесса «Расчеты с подотчётными лицами»
29. Оценка эффективности инвестиций в системе обеспечения экономической безопасности предприятия
30. Оценка системы внутреннего контроля в процессе внешнего аудита
31. Организация внутреннего контроля в системе обеспечения экономической безопасности строительной компании
32. Анализ системы мониторинга экономической безопасности регионов
33. Внутренний аудит бизнес- процесса «Управление персоналом»
34. Механизм противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем в системе экономической безопасности страны
35. Влияние социальных показателей на динамику экономической безопасности региона
36. Управление интеллектуальным капиталом в целях обеспечения экономической безопасности предприятия
37. Противодействие корпоративному мошенничеству как элемент обеспечения экономической безопасности предприятия

38. Анализ и оценка эффективности государственных закупок в бюджетном учреждении
39. Оценка системы внутреннего контроля в кредитной организации
40. Организация службы экономической безопасности в строительной компании
41. Организация системы обеспечения экономической безопасности компании
42. Конкурентоспособность предприятия как фактор обеспечения его экономической безопасности
43. Противодействие киберпреступности как элемент экономической безопасности России
44. Оценка эффективности антикоррупционных программ
45. Внедрение стандартов управления рисками в систему обеспечения экономической безопасности организации
46. Механизмы обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях цифровых трансформаций
47. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в системе экономической безопасности организации
48. Оценка влияния региональных финансово-кредитных институтов на обеспечение экономической безопасности региона.
49. Оценка влияния финансового рынка на экономическую безопасность национальной экономики
50. Управление эффективностью расходования бюджетных средств в контексте экономической безопасности
51. Формирование инновационно-инвестиционных кластеров как фактора устойчивого и безопасного развития национальной экономики.
52. Влияние высокотехнологичных предприятий на обеспечение национальной экономической безопасности
53. Развитие человеческого капитала в системе экономической безопасности государства (региона, организации)
54. Управление экономической безопасностью страны в эпоху COVID-19
55. Исследование миграционных потоков в оценке рисков отмывания денег и финансирования терроризма
56. Совершенствование системы налогообложения, как фактор экономической безопасности государства
57. Противодействие угрозам экономической безопасности России в условия санкций
58. Анализ основных угроз экономическим интересам региона и меры по их предотвращению

59. Анализ системы мер по обеспечению экономической безопасности региона
60. Исследование влияния безработицы на экономическую безопасность региона
61. Исследование взаимосвязи экологической и экономической безопасности предприятия
62. Механизм управления рисками и обеспечение финансовой безопасности организации
63. Комплаенс-контроль как функция службы экономической безопасности
64. Управление экономической безопасностью домохозяйств
65. ИТ-аудит в системе экономической безопасности компании
66. Методы проверки контрагента в целях обеспечения экономической безопасности организации
67. Оптимизация логистических бизнес-процессов и повышение экономической безопасности организации
68. Налоговое планирование как фактор обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности
69. Значение основных производственных фондов в обеспечении экономической безопасности предприятия
70. Управление кредитными рисками банка в контексте обеспечения его экономической безопасности

#### **Специальность 38.05.01\_04 «Судебная экономическая экспертиза»**

1. Определение экономического ущерба при проведении судебной эколого-экономической экспертизы
2. Исследование механизмов осуществления незаконной банковской деятельности в судебной экономической экспертизе
3. Исследование электронных систем платежа в судебной экономической экспертизе при расследовании мошенничества
4. Судебная экономическая экспертиза по делам о манипулировании рынком ценных бумаг
5. Судебная финансово-аналитическая экспертиза по делам о банкротстве
6. Судебная экономическая экспертиза по делам о легализации (отмыванию) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем
7. Судебная экономическая экспертиза по делам, связанным с субсидиарной ответственностью
8. Исследование незаконной предпринимательской деятельности в судебной экономической экспертизе

9. Фальсификация отчетности кредитных организаций как предмет судебной финансово-кредитной экспертизы
10. Анализ преднамеренного банкротства юридических лиц при проведении судебной экономической экспертизы
11. Судебная экономическая экспертиза при расследовании правонарушений о злостном уклонении от погашения кредиторской задолженности
12. Цифровые технологии в экономической экспертизе
13. Использование специальных экономических знаний в выявлении мошенничества в сфере предпринимательской деятельности
14. Использование ИТ-технологий в судебной экономической экспертизе
15. Судебная экономическая экспертиза по правонарушениям в сфере государственных закупок
16. Судебная экономическая экспертиза по делам об уклонении от уплаты налогов юридическими лицами
17. Судебная экономическая экспертиза по правонарушениям в строительстве
18. Особенности исследования фальсифицированных документов в судебной экономической экспертизе
19. Исследование криминального банкротства в судебной финансово-аналитической экспертизе
20. Профилактика правонарушений как одно из направлений судебной экономической экспертизы в расследовании преступлений
21. Судебная бухгалтерская экспертиза по делам о невыплате заработной платы
22. Использование специальных экономических знаний при выявлении и расследовании преступлений, связанных с отмыванием денег, полученных преступным путем
23. Исследование недостачи в судебной бухгалтерской экспертизе
24. Исследование мошенничества в судебной экономической экспертизе
25. Использование специальных знаний при расследовании налоговых преступлений в сфере экономики
26. Анализ сомнительных сделок в судебной экономической экспертизе
27. Судебная экономическая экспертиза в расследовании коррупционных преступлений
28. Исследование фирм – однодневок в судебной экономической экспертизе
29. Судебные экономические экспертизы по делам, связанным с финансовыми пирамидами
30. Правонарушения в сфере госзакупок в судебной экономической экспертизы
31. Судебная экономическая экспертиза и киберпреступность

32. Роль судебной экономической экспертизы в экономической безопасности страны
33. Корпоративное мошенничество как предмет судебной экономической экспертизы
34. Исследование рейдерства в судебной экономической экспертизе
35. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в судебной бухгалтерской экспертизе
36. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в судебной финансово-аналитической экспертизе
37. Использование результатов инвентаризации при проведении судебной бухгалтерской экспертизы
38. Финансовые инструменты как объект судебной экономической экспертизы
39. Оценка стоимости активов в судебной экономической экспертизе в арбитражном процессе
40. Анализ эффективности слияния и поглощения компаний в судебной финансово-аналитической экспертизе