

1. Организация государственного и муниципального управления и Управление социально-экономическим развитием и инженерной инфраструктурой муниципального образования

1.1. Деловая игра «Государственная служба и бизнес» (принципы «честной игры» - fair play)

Позволяет поднять вопросы организационной культуры, особенностей и противоречий деятельности на государственной службе и в бизнесе, исходя из её ценностей и задач.

«Профориентационная» составляющая состоит в осознании личностного выбора между ценностями «служения обществу» и «бизнеса», понимании этики деловых отношений в публичном управлении.

Известно, что существуют нормы и правила, помимо закреплённых юридически, основывающиеся на культуре, общественном мнении, традициях и привычках. Нормы этики выражаются в общих фиксированных представлениях (заповедях, принципах) о том, как должно поступать. Представления об этом являются основным содержательным материалом данной игры (продолжительность мероприятия – 1,5 часа). Дополнительным (相伴) результатом игры является «социологическое исследование» представлений о принципах «честной игры», различиях в культурах государственной службы и предпринимательства (бизнеса, работы «на себя») на выборке участников данного мероприятия.

Началу деловой игры предшествует краткое описание специфики государственного и муниципального управления. Выступление представителей Совета Муниципальных образований СПБ. Далее контекст игры – решение конкретной задачи, предполагающее участие органов государственной власти регионального уровня и муниципальных образований.



1.2. Тренинг-упражнение "Формирование команды на государственной и муниципальной службе"

Тренинг-упражнение, которое позволит вам во-первых, понять различие существа ролей в команде: "руководителя, ответственного по должности", "эксперта", "посредника-коммуникатора", "сумрачного-гения", "резонера", "рубахи-парня" и

Кейс-день для будущих магистров ИПМЭиТ

множества других командных ролей и с удивлением обнаружить себя в одной из таких ролей.

Спикеры и организаторы:

Совет Муниципальных образований Санкт-Петербурга, Учебный центр подготовки руководителей НИУ ВШЭ

Иванов М.В. – руководитель ООП ГМУ, доцент ВШГиФУ, зам. директора ИПМЭиТ

Дружинин А.Е – доцент ВШГиФУ, доцент НИУ ВШЭ

Коваленко А.А. – ст. преподаватель ВШГиФУ

Селентьева Т.Н. – ст. преподаватель ВШГиФУ

2. Практический маркетинг. Кейсы из реальной жизни.

В рамках мероприятия пройдут встречи с выпускниками программы прошлых лет с презентацией их компаний, мастер-классом по применению современных инструментов маркетинга и разбором реального кейса.

Спикеры:

Наталья Попова. Руководитель отдела маркетинга, рекламы и патентно-лицензионной деятельности АО «Гирооптика»

Александра Колягина. Руководитель проектов биотехнологической компании BIOCAD.

Александр Воронцов. Менеджер продукта «Невская палитра».



3. Бизнес-тренинг «Системное мышление: новый подход к саморазвитию»

Тренинг «Системное мышление: новый подход к саморазвитию» предназначен для будущих руководителей, которые хотят не только повысить личную эффективность, но и системно оптимизировать и развивать работу своих сотрудников, повышать эффективность компании в целом.

Современный бизнес предъявляет специальные требования к способностям руководителей работать не только результативно, но и эффективно.

Одно из важнейших направлений повышения эффективности работы – системный подход. Способность извлечь из большого массива информации выделить главное, поставить точные и понятные цели, определить логическую структуру работ, контролировать не только результат, но и весь процесс работ – вот далеко неполный перечень «признаков успеха».

Спикеры:

Тренер Корпоративного университета МТС – Селехова Елена;

Ведущий специалист отдела по работе с персоналом МТС в Санкт-Петербурге – Ансова Мария

4. Энергетический менеджмент на предприятии и вокруг нас

Деловая игра. Задача: сформулировать энергетическую политику и основные элементы энергетического менеджмента для предложенного объекта. Каждая команда разрабатывает показатели для отдельного структурного блока, основываясь на материалах лекции и раздаточных материалах, предоставленных преподавателем.

Экскурсия на на территорию Студгородка с демонстрацией внедренных энергосберегающих технологий в рамках совершенствования системы энергоменеджмента СПбПУ

Спикер:

Новикова Ольга Валентиновна, руководитель магистерской программы «Энергетический менеджмент», член Энергетического Совета СПбПУ, член экспертного совета при рабочей группе по законодательству в энергетике и энергосбережении Совета Федерации России



5. Развитие международного предпринимательства и инновационное

5.1. Старт-ап: от идеи до продажи.

Деловая игра знакомит участников с основами предпринимательской деятельности при начале работы стартапа - выходе на международные рынки. В ходе игры участники получат ответы на вопросы:

- как осуществляется процесс вывода нового товара на рынок,
- какие проблемы и препятствия существуют при выводе товара на новый рынок, особенности международной деятельности
- на что необходимо обращать внимание при первых продажах,
- как происходит работа в команде и от чего зависит ее эффективность.

5.2. Инвестиционная логика: как сделать инвестиции лучше и безопаснее

Инвестиции – ключевой понятие современной экономики. И тем не менее, многие не имеют ни малейшего понятия как они работают, считая, что инвестиции - это удел крупных компаний и состоятельных людей. Мы разберем основные принципы инвестиционного мышления, рассмотрим простейшие инвестиционные проекты, подумаем над улучшением показателей инвестиционной эффективности, поборемся с существующими заблуждениями относительно инвестиций.

5.3. Деловая игра по планированию продаж и операций.

В бизнес-игре рассматривается лучшая международная практика по планированию продаж и операций. Участники получат практические навыки о том, как сбалансировать спрос с производственными и логистическими операциями, связав стратегическое и оперативное планирование.

Спикер: Гаврилов Д.А. (инструктор APICS, бизнес-тренер)



6. Управление персоналом.

Модуль направлен на ознакомление с основными инструментами и методиками эффективного управления персоналом, как ключевым фактором успешности бизнеса, в том числе и в спортивной индустрии. Содержание модуля нацелено на понимание миссии, целей и задач HR-функции, которые выполняет как HR-подразделение, так и топ-менеджмент, и линейное руководство организации. Будут рассмотрены теоретические аспекты и практические кейсы по всем участкам управления персоналом с точки зрения психологии отдельного сотрудника, психологии команды и управления бизнес-показателями компании.

Кейс «HR-менеджмент как инструмент повышения эффективности команды и показателей результативности бизнеса».

Спикеры:

Директор по персоналу компании «Реклама Гуру», HR-директор одного из крупнейших департаментов Олимпийских Игр в Сочи, стратегический консультант, бизнес-коуч и психолог, Анна Кваскова

7. Технологии управления бизнесом и бизнес-информатика.

7.1. Лекция

«Формирование стратегии управления бизнесом в контексте четвертой промышленной революции»

Эскизно рассказывается об облике будущего цифрового общества, экономике, возможностях выпускника решать задачи, связанные с прогнозированием, проектированием, управлением сложными системами в контексте Industry 4.0.

Спикер:

заместитель генерального директора по стратегическому развитию ООО «КОРУС Консалтинг», к.т.н., доцент Высшей школы технологий управления бизнесом Фролов Константин Владимирович

7.2. Кейс.

Реинжиниринг бизнес-процесса оказания высокотехнологичной медицинской помощи в медицинской организации.

Освещаются современные тенденции развития медицинских организаций. Рассматривается процесс оказания высокотехнологичной медицинской помощи и потенциал оптимизации в части совершенствования модели бизнес-процессов и информационного обмена для дальнейшего внедрения технологий Big Data.

Спикер:

к.п.н., доцент Высшей школы технологий управления бизнесом Ильяшенко Оксана Юрьевна



7.3. Кейс.

Внедрение CRM системы в производственной компании для поддержки процесса работы с клиентами

Рассматривается проект внедрения системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в производственной компании, в частности вопросы построения новой бизнес-архитектуры, выявления информационных потребностей, формирования требований к информационно-технологическим сервисам, выбора программного обеспечения. Также описывается подход к выбору методологии

Кейс-день для будущих магистров ИПМЭиТ

управления проектом в заданных условиях для формирования у студентов целостного понимания того, как организовываются современные проекты внедрения информационных систем.

Спикеры:

Лепехин А.А., Борреманс А.Д.

8. Стратегический менеджмент и управление проектами.

Участники данного модуля на практике выполняют ряд базовых задач, необходимых как для выбора направления стратегического развития и достижения долгосрочных целей организации, так и для успешной реализации проектов в отрасли на базе различных техник, методологий и стандартов.

Кейс 1. «Специфика и особенность работы в стратегическом и управленческом консалтинге».

Спикер:

Ведущий аналитик направления «Стратегический консалтинг» ГК «Институт Тренинга – АРБ Про» Копосов Роман

Кейс 2. «Управление проектом реализации ИТ-сервисов для поддержки процесса работы с клиентами».

Спикер:

Старший бизнес-аналитик группы компаний “Диалог Информационные Технологии”, специалист-консультант по ERP, Лепехин Александр

9. Презентация магистерской программы «Государственно-частное партнерство».

На презентации вы узнаете все о поступлении на магистерскую программу лично от руководства программы, сможете посетить лекцию «Развитие механизмов государственно-частного партнерства в Российской Федерации» и пообщаться с представителями Агентства экономического развития Ленинградской области на тему «Роль государственно-частного партнерства в инвестиционном развитии региона».



Обучение на магистерской программе «Государственно-частное партнерство» направлено на практико-ориентированную подготовку специалистов, обладающих знаниями и управленческими навыками подготовки и реализации проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства (далее - ГЧП), а также эффективного взаимодействия между всеми участниками проекта.

Налаженное взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, ведущими юридическими и консалтинговыми компаниями, банковскими структурами позволяют проводить мастер-классы ведущих специалистов этих структур, организовывать круглые столы и проводить практику студентов.

Преимущества программы:

- подготовка профессиональных кадров, владеющих навыками подготовки и реализации инфраструктурных проектов на базе ведущего вуза России;
- обучение по специальности, востребованной на государственной службе и в бизнес-структурах;
- преподаватели-практики в сфере ГЧП;
- изучение передового опыта в области ГЧП и обучение на основе реальных ситуаций;
- возможность прохождения практики в организациях, участвующих в проектах ГЧП.
- возможность практического применения полученных знаний в Северо-Западном научно-образовательном центре в сфере государственно-частного партнёрства Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.