

## Приложение А.7

### Аннотация образовательной программы 38.04.06\_02 «Организация и управление бизнес- процессами в сфере торговли»

**Направление подготовки:**

38.04.06 «Торговое дело»

**Программа магистратуры:**

38.04.06\_02 «Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли»

**Квалификация:** магистр

#### **1. Перечень структурных подразделений, реализующих программу**

Программа подготовки магистров по направлению 38.04.06 «Торговое дело» реализуется в Институте промышленного менеджмента, экономики и торговли, выпускающая Высшая школа сервиса и торговли.

В реализации программы подготовки магистров участвуют высококвалифицированные научно-педагогические работники (кандидаты и доктора наук), в том числе из зарубежных научных и образовательных организаций, представители профессионального сообщества (работодатели, практикующие специалисты), преподают профильные дисциплины учебного плана и руководят проектной и научно-исследовательской работой студентов и практикой.

К реализации общенаучных дисциплин привлечены кафедра основ экономики и менеджмента (История и методология науки), высшая школа лингводидактики и перевода (Иностранный язык в профессиональной коммуникации). Преподавание абсолютного большинства дисциплин учебного плана обеспечивает Высшая школа сервиса и торговли.

#### **2. Миссия, цели ООП**

Миссией программы является создание условий для подготовки высококвалифицированных кадров в области торгового дела в соответствии с современными мировыми стандартами и направлениями развития фундаментальной и отраслевой науки для обеспечения устойчивого и инновационного развития и повышения конкурентоспособности торговой отрасли.

Целью программы является подготовка специалиста торгового дела высокого уровня, инициативного, социально ответственного, предприимчивого, готового к решению многогранных задач, связанных с бизнес проектированием торговой деятельности.

Концепция подготовки магистра торгового дела по профилю «Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли» состоит в развитии у обучающихся предпринимательских умений и навыков на основе овладения углубленными компетенциями организации и управления бизнес процессами в области коммерческой деятельности, экономики, маркетинга, торгово-посреднической

деятельности.

Уникальность программы заключается в формировании адаптационных способностей магистра менять направление профессиональной деятельности в рамках сферы товарного обращения, основываясь на широте и глубине базовой профессиональной подготовки.

1. Программа готовит специалистов для работы на следующих должностях товарного обращения: бизнес-аналитик (по направлениям деятельности), специалисты по закупкам и продажам, project manager, руководители структурных подразделений. Программа подготовки направлена на формирование в студентах навыков, соответствующих трендам на рынке труда – комплекс из soft skills (умение работать в команде и осознавать свою роль, аргументированно высказывать своё мнение, умение решать проблемы и критически мыслить) и hard skills (моделирование, проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов в торговле, бюджетирование в торговле, инновации в торговле, управление ресурсным потенциалом торгового предприятия).

2. Студенты программы во время обучения овладевают навыками бизнес-аналитики, подразумевающей системное понимание отношений между взаимосвязанными объектами и процессами в торговом бизнесе. Сочетание передовых технологий в обучении и привлечение к образовательному процессу практикующих специалистов позволяют сформировать у выпускников программы востребованные на рынке компетенции.

3. Интеграция в учебный план дисциплин базового модуля и профильной направленности, ориентированных на решение актуальных задач и новых вызовов отраслевой экономики.

### **3. Требования к абитуриенту**

К освоению ООП допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, наличие которого подтверждено документом установленного образца. Прием на обучение осуществляется на первый курс. Порядок и условия приема регламентированы Правилами приема на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», которые утверждаются на каждый год приема.

### **4. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:**

01 Образование и наука (в сферах профессионального, дополнительного профессионального образования, научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений, происходящих; в сфере обращения, тенденций развития мировой и

национальной торговой индустрии в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); в сфере обращения (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); в сфере коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению и др.);

33 Сервис, оказание услуг населению (в сфере торговли, технического обслуживания, ремонта, предоставления персональных услуг, услуг гостеприимства, общественного питания и пр.);

31 Автомобилестроение (в сфере осуществления продаж транспортных средств и оборудования, исследования и анализа рынка для реализации программ продвижения продукта при производстве транспортных средств).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

**5. Тип (типы) задач профессиональной деятельности, к решению которых должен быть готов выпускник:**

- торгово-технологический;
- организационно-управленческий.

**6. Профессиональные стандарты, в соответствии с которыми разрабатывается ОПОП ВО:**

№ п/п	Сопряжённый ПК или другие основания для включения ПК в ОП (наименование и реквизиты документов)	Выбранная ОТФ	ТФ, на подготовку выполнения которых направлена ПК
1.	31.012 «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения»	С Подготовка предложений для разработки стратегии развития организации, планирование маркетинговой и рекламной деятельности	<p>C/01.6 Разработка плана развития по направлению деятельности бизнес-плана организации</p> <p>C/02.6 Разработка целей, анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности</p> <p>C/03.6 Разработка стандартов,</p>

			концепций, программ и методик
			<i>C/04.6</i> Контроль маркетинговой и рекламной деятельности
			<i>C/05.6</i> Разработка предложений по формированию профессионально- квалификационной структуры персонала
		<i>D</i> Обеспечение процессного управления маркетинговой и рекламной деятельности организации	<i>D/01.7</i> Обеспечение стратегического развития организации
			<i>D/02.7</i> Управление бизнес-процессами организации
			<i>D/03.7</i> Формирование профессионально- квалификационной структуры персонала
2.	31.011 «Специалист по продажам в автомобилестроении»	<i>D</i> Стратегическое планирование объемов продаж, обеспечение организации продаж	<i>D/01.6</i> Формирование стратегии развития продаж
			<i>D/02.6</i> Обеспечение планирования объемов продаж
			<i>D/03.6</i> Обеспечение планирования бюджета
			<i>D/04.6</i> Управление бизнес-процессами организации
			<i>D/05.6</i> Формирование профессионально- квалификационной структуры персонала

## 7. Структура и содержание ООП

Образовательная программа реализуется через систему

дисциплинарных модулей и модуля государственной итоговой аттестации.

Программа магистратуры состоит из следующих типов модулей.

Общенаучный модуль (Fundamentals), в рамках которых происходит освоение универсальных, общепрофессиональных, а также обязательных профессиональных компетенций. Общенаучный модуль включает в себя обязательные дисциплины: «История и методология науки»; «Иностранный язык в профессиональной коммуникации»; «Научный дискурс».

Профессиональные модули (Professional), в рамках которых происходит освоение универсальных, общепрофессиональных, а также профессиональных компетенций, к ним которым относятся:

а) базовый модуль направления - совокупность дисциплин (модулей), формирующих знания, умения и навыки по направлению подготовки.

б) модуль профильной направленности, определяющий направленность обучения.

Модуль мобильности – учебный цикл в рамках образовательной программы, представляющий дополнительную образовательную траекторию для обучающихся сверх подготовки по основному образовательному направлению.

Модуль проектной деятельности (Project) самостоятельная деятельность обучающихся, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, реализуемая в рамках дисциплин, практик, научно-исследовательской работы.

Модуль «Государственная итоговая аттестация» включает в себя: защиту выпускной квалификационной работы.

Факультативные дисциплины, направленные на социокультурное развитие обучающихся.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) соотнесены с индикаторами достижения компетенций и обеспечивают поэтапное формирование компетенций выпускника ОПОП ВО.

Структура и объем образовательной программы

Структура ОПОП ВО	Объем ОПОП ВО (з.е.)
БЛОК 1 «Дисциплины (модули)»	63
БЛОК 2 «Практика»	51
БЛОК 3 «Государственная итоговая аттестация»	6
Всего	120
БЛОК 4 «Факультативы»	3

## **7.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и календарный учебный график**

Компетентностно-ориентированный учебный план включает в себя две взаимосвязанные составные части: компетентностно-формирующую и дисциплинарно-модульную. Компетентностно-формирующая часть учебного плана связывает все обязательные компетенции выпускника с последовательностью изучения всех учебных дисциплин, практик и др. Дисциплинарно-модульная часть учебного плана отражает логическую последовательность освоения элементов ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

В учебном плане определены перечень, трудоемкость (в зачетных единицах и академических часах), последовательность и распределение по семестрам дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации обучающихся, государственной итоговой аттестации, выделен объем контактной работы обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельная работа обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

### **7.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

Рабочие программы дисциплин (модулей) разрабатываются в соответствии с положениями Образовательной политики СПбПУ, требованиями самостоятельно устанавливаемого СПбПУ образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (утвержден приказом СПбПУ от 28.08.2019г. №1729\_1), иных локальных актов СПбПУ и профессиональных стандартов, принимая во внимание мнение работодателей.

### **7.3. Программы практик**

Практики являются обязательным разделом ООП и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов специальных дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программы практик разрабатывается в соответствии с положениями Образовательной политики СПбПУ, требованиями самостоятельно устанавливаемого СПбПУ образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», иных локальных актов СПбПУ и профессиональных стандартов, принимая во внимание мнение работодателей.

В ООП 38.04.06\_02 «Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли» установлены следующие типы и виды практик:

а) учебная практика:

– по получению первичных профессиональных умений и навыков;

б) производственная практика:

– технологическая практика;

– научно-исследовательская работа;

– преддипломная практика.

#### **7.4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) и программы практики соответственно, оформляется в виде приложений к соответствующим программам.

#### **7.5. Организация научно-исследовательской работы обучающихся**

Научно-исследовательская работа выполняется магистрантом под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательских работ определяется в соответствии с темой магистерской диссертации. Целью научно-исследовательской работы является интеграция образовательного процесса с развитием профессиональной сферы деятельности по направлениям подготовки магистров для обеспечения формирования у студентов научно-исследовательских компетенций, необходимых при проведении исследований и решения профессиональных задач. Документы, регламентирующие организацию научно-исследовательской работы студентов, разрабатываются и оформляются в соответствии с Образовательной политикой Университета, СУОС по направлению 38.04.06 «Торговое дело» и требованиями профессиональных стандартов.

Научно-исследовательская работа магистранта включает в себя:  
выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;

участие в межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе школы;

выступления на конференциях молодых ученых, проводимых в Университете, в других вузах, а также участие в других научных конференциях;

подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей.

Результатом научно-исследовательской работы в 1-м семестре является: утвержденная тема диссертации и план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать, подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования.

Результатом научно-исследовательской работы во 2-м семестре является подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках

диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.

Результатом научно-исследовательской работы в 3-м семестре является сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией.

Результатом научно-исследовательской работы в 4-м семестре является подготовка окончательного текста магистерской диссертации.

Методические рекомендации обучающимся представлены в соответствующих учебно-методических пособиях по видам практики, размещенных в электронной информационно-образовательной среде СПбПУ.

#### **7.6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации**

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации разрабатывается для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. В ходе государственной итоговой аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям СУОС по направлению 38.04.06 «Торговое дело» и реализуемой ООП.

В фонд оценочных средств входят: программа государственной итоговой аттестации, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ.

#### **8. Места практик и трудоустройства**

Производственную практику обучающиеся могут проходить в ряде ведущих предприятий сферы товарного обращения, органах государственной власти Санкт-Петербурга и иных субъектов федерации.

Имеется ряд долгосрочных договоров о прохождении практик между СПбПУ и Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле Администрации СПб, ООО «Призма», ООО «Спектр групп», АО «Универмаг «Московский», АО «Агроторг», ООО «Улыбка радуги», ООО «Сделай своими руками» (ОБИ).

Поступают заявки на выпускников от Администрации СПб, предприятий города и региона: АО «Агроторг», АО «Торговый дом «Перекресток», ООО «АНТ», ООО «Центр света».

#### **9. Материально-техническая база для образовательной и научной деятельности**

Для реализации подготовки магистров по направлению 38.04.06 «Торговое дело» в Институте промышленного менеджмента, экономики и торговли имеются:

- аудитории для проведения лекционных, практических

занятий;

– аудитории для самостоятельной работы студентов.

Материально-техническая база образовательной программы магистратуры обеспечивает проведение всех видов занятий, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом, отвечает требованиям СУОС по направлению 38.04.06 «Торговое дело» и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

## **10. Конкурентные преимущества выпускников и возможные места трудоустройства**

Подготовка магистрантов производится на базе Высшей школы сервиса и торговли.

Гостевые лекции, мастер-классы и воркшопы с магистрантами проводят приглашенные специалисты предприятий сферы товарного обращения ООО «Д-склад», пивоваренной компании Балтика, АО «Агроторг». Выпускники данной программы могут во время их проведения не только получить практические знания, но и определиться с будущим местом работы.

Трудоустройство на неполный рабочий день возможно уже в период обучения.

## **11. Международное сотрудничество**

Основным международным партнёром является Рейн-Майнский Университет Прикладных Наук, Школа бизнеса Висбаден (г. Висбаден, Германия). Также тесные контакты осуществляются с Сомая Университет менеджмента (Мумбаи, Индия); Университетом прикладных наук, (Штральзунд, Германия), Техническим университетом (г.София, Болгария), Университетом прикладных наук Верхней Австрии (Штрайер, Австрия), Белорусским торгово-экономическим университетом потребительской кооперации (БТЭУ, г. Гомель, Беларусь). В рамках договоров проводятся занятия, совместные исследования, конференции, круглые столы, стажировки.

Партнёрство с иностранными образовательными организациями даёт возможность повысить качество подготовки специалистов.

## **12. Основные научные направления и школы**

Преподаватели, задействованные в реализации образовательной программы, занимаются научно-исследовательской деятельностью по темам:

Цифровая трансформация бизнеса в торговле и сфере услуг;

Реализация концепции устойчивого развития, менеджмент устойчивого развития, зеленая логистика, зеленый маркетинг;

Институциональное регулирование процессов развития торговли в рамках научно-исследовательской работы «Организация и управление бизнес-процессами торговой компании» рег. №АААА-А18-118070390055-1 (2018-2019), «Маркетинговые инновационные технологии в организации и управлении бизнес-процессами сетевой

торговли», регистрационный номер ЕГАСУ НИОКТР: АААА-А21-121011990118-46 (2020).

### **13. Наиболее значимые результаты и достижения**

Разработаны и апробированы методические основы оценки и моделирования бизнес-процессов в торговых организациях на основе теории процессного управления;

Разработаны и апробированы типовые направления эффективности крупного торгового бизнеса на основе реинжиниринга бизнес-процессов различного уровня.

Важнейшим значимым результатом подготовки обучающихся по данной магистерской программе является ежегодное присвоение выпускникам программы звания «Лучший выпускник СПбПУ».

**Аннотации элементов образовательной программы 38.04.06\_02 «Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли»  
(дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации)**

<b>Иностранный язык в профессиональной коммуникации</b>		
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>1. Достижение практического владения иностранным языком, позволяющего использовать его в их будущей профессиональной деятельности и научной работе, а также в повседневном общении.</p> <p>2. Создание базы для правильного понимания, перевода и обработки иноязычных текстов.</p> <p>3. Развитие коммуникативной академической компетентности, позволяющей магистрантам представлять научную продукцию (статьи, рефераты, доклады и т.п.) в академической среде.</p>	<p>1. Achieving practical knowledge of a foreign language that allows them to use it in their future professional activities and scientific work, as well as in everyday communication.</p> <p>2. Creating a base for the correct understanding, translation, and processing of foreign language texts.</p> <p>3. Development of communicative academic competence that allows undergraduates to present scientific products (articles, abstracts, reports, etc.) in the academic environment.</p>
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Профессия бухгалтера. Финансовые и менеджерские аспекты. Бухгалтерские стандарты и аудит. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>2. Основные аспекты бухгалтерской практики. Бухгалтерия и ведение финансовой отчетности. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>3. Активы, пассивы, собственный капитал компании. Материальные и нематериальные активы. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>4. Учет закупок и наличных платежей. Главный журнал учета. Счета предприятий. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>5. Точка безубыточности. Накладные расходы. Постоянные издержки. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>6. Товарно-материальные запасы, системы учета, оценка и учет запасов подразделений компании. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>7. Банковская практика. Финансовая отчетность. Автоматизированные системы бухгалтерского учета. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p>	<p>1. The profession of an accountant. Financial and managerial aspects. Accounting standards and audit. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</p> <p>2. Main aspects of accounting practice. Accounting and financial reporting. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</p> <p>3. Assets, liabilities, and equity of the company. Tangible and intangible assets. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</p> <p>4. Accounting for purchases and cash payments. The main log book. Business accounts. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</p> <p>5. Break-even point. Overhead costs. Fixed costs. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</p> <p>6. Inventory, accounting systems, valuation and inventory accounting of the company's divisions. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</p> <p>7. Banking practice. Financial statements. Automated accounting systems. Discussion of negotiations on the</p>

	8. Аудит компании как проверка правильности показателей ее работы. Обсуждение переговоров по заключению альянса.				conclusion of the alliance. 8. Audit of the company as a check of the correctness of its performance indicators. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	50	10	0	48	50	10
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3				3			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет с оценкой (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Credit with an assessment (a point-rating system is based on the results of individual tasks and the final test)			
<b>Цифровые ресурсы в научном исследовании</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Освоение современных методов работы с различными источниками информации в процессе обучения и научного исследования. Полученные знания позволят эффективно использовать и самостоятельно создавать информационные ресурсы: выбирать достоверные источники, оценивать состояние исследуемого вопроса и составлять обзор, корректно, с соблюдением действующих правил и ГОСТов, оформлять собственную научную работу и список использованной литературы, подготавливать научную статью и выбирать журнал для ее публикации.				Mastering modern methods of working with various sources of information in the process of training and scientific research. The acquired knowledge will allow you to effectively use and independently create information resources: choose reliable sources, evaluate the state of the issue under study and make a review, correctly, in compliance with the current rules and state standards, draw up your own scientific work and a list of references, prepare a scientific article and choose a journal for its publication.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Принципы проведения информационного поиска и организации информационно-поисковых систем,				1. Principles of information search and organization of information search systems, 2. Features of the search for resources in the electronic catalog, in the Electronic Library of SPbPU, in full-text and			

	<p>2. Особенности поиска ресурсов в электронном каталоге, в Электронной библиотеке СПбПУ, в полнотекстовых и библиографических базах.</p> <p>3. Информационный анализ и синтез. В разделе рассматриваются методики составления аннотаций и обзоров, правила составления ключевых слов, оформление списка литературы для научных произведений, например, выпускной квалификационной работы.</p> <p>4. Продвижение научных результатов с помощью подготовки и опубликования научных статей</p>				<p>bibliographic databases.</p> <p>3. Information analysis and synthesis. This section discusses the methods of compiling abstracts and reviews, the rules for compiling keywords, and the design of a list of references for scientific works, for example, a final qualifying work.</p> <p>4. Promotion of scientific results through the preparation and publication of scientific articles.</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	26	62	4	16	26	62	4
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3				3			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система и итоговый тест)				Credit (score-rating system and final test)			
<b>История и методология науки</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований; получение знаний основ методологии, методов и понятий научного исследования; формирование практических навыков и умений применения научных методов; воспитание нравственных качеств, привитие этических норм в процессе осуществления научного</p>				<p>The purpose of studying the discipline is to form students' methodological and scientific culture, a system of knowledge, skills and abilities in the field of organizing and conducting scientific research; to gain knowledge of the basics of methodology, methods and concepts of scientific research; to form practical skills and abilities in the application of scientific methods; to cultivate moral qualities, instill ethical standards in the process of scientific research.</p>			

	исследования.							
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Возникновение науки. Общие положения 2. Научное познание в период средневековья и Возрождения 3. Арабское научное наследие 4. Классическая наука XVIII-XIX вв. 5. Концепция научного исследования 6. Методы теоретических и эмпирических исследований 7. Концепция системной методологии 8. Коммуникации и их специфика в современной науке				1. The emergence of science. General provisions 2. Scientific knowledge in the Middle Ages and the Renaissance 3. Arab scientific heritage 4. Classical science of the XVIII-XIX centuries. 5. The concept of scientific research 6. Methods of theoretical and empirical research 7. The concept of the system methodology 8. Communications and their specifics in modern science			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	67	9	16	16	67	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3				3			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Credit with an assessment (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
<b>Научный дискурс</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	1. Освоение современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия 2. Освоение методов обобщения и критического оценивания научных исследований в экономике 3. Получение практических навыков по обоснованию актуальности, теоретической и практической				1. Mastering modern communication technologies, including in a foreign language (s), for academic and professional interaction 2. Mastering the methods of generalization and critical evaluation of scientific research in economics 3. Obtaining practical skills to justify the relevance, theoretical and practical significance of the chosen topic of scientific research			

	<p>значимости избранной темы научного исследования</p> <p>4. Получение практических навыков по проведению самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой</p>				<p>4. Getting practical skills to conduct independent research in accordance with the developed program</p>			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Введение в теорию научного дискурса</p> <p>2. Квалификационная работа как форма представления научных результатов</p> <p>3. Научно-исследовательская работа как форма представления научных результатов</p> <p>4. Рецензирование, оппонирование и обсуждение научной работы</p>				<p>1. Introduction to the theory of scientific discourse</p> <p>2. Qualification work as a form of presentation of scientific results</p> <p>3. Research work as a form of presentation of scientific results</p> <p>4. Review, opposition, and discussion of scientific work</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	16	20	36	0	16	20	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	2				2			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	<p>Экзамен (в формате защиты плана исследования, реализуемого студентом в рамках магистерской диссертации)</p>				<p>Exam (the presentation of the research plan implemented by the student in the framework of the master's thesis)</p>			
<b>Стратегическое управление коммерческой деятельностью предприятия торговли</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>1. Освоение обучающимися компетенций в области стратегического управления коммерческой деятельностью предприятия, включая формирование эффективной торговой политики предприятия.</p> <p>2. Подготовка магистров, владеющих знаниями в объеме, необходимом для понимания основных форм, методов и принципов стратегического управления предприятием торговли</p> <p>3. Рациональное использование современного</p>				<p>1. The development of training competencies in the field of strategic management of the commercial activities of the enterprise, including the formation of an effective trade policy of the enterprise.</p> <p>2. Training of masters who possess knowledge to the extent necessary to understand the basic forms, methods, and principles of strategic management of an enterprise.</p> <p>3. Rational use of modern tools for strategic analysis of</p>			

	инструментария стратегического анализа внешних и внутренних условий функционирования предприятий торговли				the external and internal conditions of the functioning of trade enterprises			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды 3. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики 4. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций 5. Разработка стратегии бизнес-уровня 6. Функциональные стратегии предприятия 7. Реализация стратегии				1. General characteristics of strategic management. Theoretical and methodological foundations of strategic management 2. Strategic analysis of the external and internal environment 3. The role of strategic planning in the system of strategic management and its main characteristics 4. Basic models of strategic planning and the procedure for analyzing and selecting strategic positions 5. Developing a business-level strategy 6. Functional strategies of the enterprise 7. Implementation of the strategy			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	67	45	0	32	67	45
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4				4			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral examination)			
<b>Бюджетирование в профессиональной сфере</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование знаний содержания и условий реализации системы бюджетирования на предприятии и развитии практических умений и навыков организации бюджетного управления на предприятии				Formation of knowledge of the content and conditions of the implementation of the budgeting system at the enterprise and the development of practical skills and skills of the organization of budget management at the			

	торговли				trade enterprise.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Основные понятия внутрифирменного бюджетирования. 2. Методические вопросы бюджетирования. 3. Технология бюджетирования. 4. Стратегические, тактические и оперативные планы. 5. Годовое бюджетирование. Форматы основных бюджетов. 6. Проектное бюджетирование и бюджетирование ЦФО. 7. Мониторинг и контроль системы бюджетов. 8. Организация внутрифирменного бюджетирования. Автоматизация бюджетирования.				1. Basic concepts of intra-company budgeting. 2. Methodological issues of budgeting. 3. Budgeting technology. 4. Strategic, tactical, and operational plans. 5. Annual budgeting. Formats of the main budgets. 6. Project budgeting and budgeting of the Central Federal District. 7. Monitoring and control of the budget system. 8. Organization of intra-company budgeting. Automation of budgeting.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	42	54	16	32	42	54
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4				4			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (a point-rating system is based on the results of individual tasks and the final test)			
<b>Оформление и представление результатов научных исследований</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование знаний и навыков представления самостоятельной или коллективной исследовательской работе научному сообществу, с целью оценки качества исследования и использования результатов дальнейших исследованиях.				Formation of knowledge and skills to present independent or collective research work to the scientific community, in order to assess the quality of research and use the results of further research.			

<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Требованиями к содержанию, логике изложения материала и его оформлению 2. Государственные документы, устанавливающие единые требования к разному виду учебно-исследовательских и научных текстов 3. Локальные нормативные акты СПбПУ к содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ 4. Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры СПбПУ				1. Requirements for the content, logic of presentation of the material and its design 2. State documents establishing uniform requirements for different types of educational, research and scientific texts 3. Local regulations of SPbPU on the content and design of final qualifying works 4. Regulations on the state final certification of educational programs of higher education – bachelor's programs, specialty programs and master's programs of SPbPU			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	16	45	9	2	16	45	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	2				2			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (по итогам оформления и представления основных результатов отчетов о научно-исследовательской работе в формате собеседования)				Credit (based on the results of registration and presentation of the main results of reports on research work in the interview format)			
<b>Анализ эффективности коммерческой деятельности</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование компетенций в области финансово-экономического анализа и прогнозирования, навыков принятия организационно-управленческих решений				Formation of competencies in the field of financial and economic analysis and forecasting, skills of making organizational and managerial decisions.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Теоретические аспекты осуществления коммерческой деятельности предприятия торговли 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговли				1. Theoretical aspects of the implementation of commercial activities of the trade enterprise 2. Analysis of the financial and economic activities of the trade enterprise			

	3. Прогнозирование и развитие коммерческой деятельности предприятия торговли 4. Менеджмент коммерческих бизнес-процессов				3. Forecasting and development of commercial activity of the trade enterprise 4. Management of commercial business processes			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	48	17	27	16	48	17	27
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3				3			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral examination)			
<b>Управление ресурсным потенциалом и геомаркетинг в сфере торговли</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Получение знаний, умений и навыков в области управления ресурсным потенциалом торгового предприятия на основе инструментария геомаркетинга				Obtaining knowledge, skills, and abilities in the field of managing the resource potential of a trading enterprise based on geomarketing tools			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Ресурсный потенциал предприятия торговли: сущность, структура, характеристика и оценка 2. Управление материальными ресурсами предприятия торговли 3. Управление трудовыми ресурсами предприятия торговли 4. Геомаркетинг: понятие, методы, области применения 5. Методика оценки торгового потенциала на основе инструментов геомаркетинга 6. Обоснование основных показателей хозяйственной деятельности предприятия торговли на основе выявленного торгового потенциала				1. Resource potential of the trade enterprise: essence, structure, characteristics and evaluation 2. Management of material resources of the trade enterprise 3. Management of human resources of the trade enterprise 4. Geomarketing: concept, methods, areas of application 5. Methodology for assessing trade potential based on geomarketing tools 6. Justification of the main indicators of the economic activity of the trade enterprise is based on the identified trade potential			

<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
		16	48	17	27	16	48	17
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3				3			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (portfolio presentation in the discipline)			
<b>Проектирование бизнес-процессов в организации</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	В результате изучения дисциплины у студентов должны сформироваться компетенции, позволяющие принимать знания экономической и управленческой теории при решении практических и/или исследовательских задач в различных сферах, критически оценивать научные исследования и обоснованно выбирать направления развития, принимать экономически и финансово обоснованные решения в профессиональной сфере				As a result of studying the discipline, students should develop competencies that allow them to take knowledge of economic and managerial theory in solving practical and / or research problems in various fields, critically evaluate scientific research and reasonably choose development directions, make economically and financially sound decisions in the professional field			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Понятие и сущность бизнес-проектирования коммерческой деятельности 1.1. Понятие, цели, задачи и классификация бизнес-проектов в коммерческой деятельности предприятий 1.2. Сущность и содержание коммерческой деятельности в различных сферах бизнеса 1.3. Система управления бизнес-проектами в компании 2. Разработка бизнес-проекта предприятия 2.1. Последовательность разработки бизнес-проектов				1. The concept and essence of business design of commercial activity 1.1. The concept, goals, objectives and classification of business projects in the commercial activities of enterprises 1.2. The nature and content of commercial activities in various business areas 1.3. Business project management system in the company 2. Development of the business project of the enterprise 2.1. Sequence of business project development			

	<p>2.2. Роль бизнес-плана в процессе бизнес-проектирования и типичные ошибки при его разработке</p> <p>3. Реализация и оценка эффективности бизнес-проектов</p> <p>3.1. Экономическое обоснование бизнес-проекта (торгового) предприятия</p> <p>3.2. Оценка рисков реализации бизнес-проекта предприятия</p> <p>3.3. Контроль за реализацией и оценка эффективности бизнес-проектов</p> <p>4. Реализация проектов по инжинирингу и реинжинирингу бизнес-процессов</p> <p>4.1. Сущность и содержание процессов инжиниринга и реинжиниринга</p> <p>4.2. Средства и методы реализации проектов по реинжинирингу бизнес-процессов</p> <p>4.3. Проектирование бизнес-процессов</p> <p>4.4. UML. Диаграмма прецедентов. Диаграмма последовательности</p>				<p>2.2. The role of the business plan in the business design process and typical mistakes in its development</p> <p>3. Implementation and evaluation of the effectiveness of business projects</p> <p>3.1. Economic justification of the business project (trade) of the enterprise</p> <p>3.2. Risk assessment of the company's business project implementation</p> <p>3.3. Monitoring the implementation and evaluating the effectiveness of business projects</p> <p>4. Implementation of projects for engineering and reengineering of business processes</p> <p>4.1. The essence and content of engineering and reengineering processes</p> <p>4.2. Tools and methods for implementing business process reengineering projects</p> <p>4.3. Business process design</p> <p>4.4. UML. Use case diagram. Sequence diagram</p>			
<p><b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b></p>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	78	54	16	32	78	54
<p><b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b></p>	5				5			
<p><b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b></p>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral examination)			
<p><b>Моделирование бизнес процессов</b></p>								

<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование у обучающихся компетенций по проектированию и моделированию бизнес-процессов, а именно, формирование способности анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия, а также получение навыков оценки бизнес-среды торгового предприятия.					The formation of students ' competencies in designing and modeling business processes, namely, the formation of the ability to analyze the technological process as an object of management, organize the work of personnel, find and make managerial decisions in the field of professional activity, systematize and summarize information on the formation and use of enterprise resources, as well as gain skills in assessing the business environment of a trading enterprise.				
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция процессного управления.</li> <li>2. Основы моделирования систем бизнес-процессов.</li> <li>3. Разработка мотивационного расширения компании.</li> <li>4. Бизнес-процесс как объект исследования.</li> <li>5. Анализ и описание бизнес-процессов.</li> <li>6. Современные подходы к моделированию бизнес-процессов.</li> </ol> Анализ результатов моделирования и данных мониторинга бизнес-процессов.					<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The concept of process management.</li> <li>2. Fundamentals of business process system modeling.</li> <li>3. Development of motivational expansion of the company.</li> <li>4. Business process as an object of research.</li> <li>5. Analysis and description of business processes.</li> <li>6. Modern approaches to business process modeling.</li> <li>7. Analysis of modeling results and business process monitoring data.</li> </ol>				
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Лаборатор. занятия	Практич. занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	6	42	80	36	16	6	42	80	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5					5				
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (устное собеседование)					Exam (oral examination)				

<b>Реинжиниринг бизнес процессов</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование у обучающихся компетенций по реинжинирингу бизнес-процессов, а именно формирование способности анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.				The formation of students ' competencies in business process reengineering, namely, the formation of the ability to analyze the technological process as an object of management, organize the work of personnel, find and make managerial decisions in the field of professional activity, systematize and summarize information on the formation and use of enterprise resources.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы реинжиниринга бизнес-процессов.</li> <li>2. Критерии эффективности организации бизнес-процессов.</li> <li>3. Этапы реинжиниринга бизнес-процессов</li> <li>4. Основные методы проведения реинжиниринга бизнес-процессов.</li> <li>5. Участники проекта по реинжинирингу и их роли</li> </ol> Принятие решений в организациях в условиях сопротивления изменениям и способы их преодоления.				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Theoretical foundations of business process reengineering.</li> <li>2. Criteria for the effectiveness of the organization of business processes.</li> <li>3. Stages of business process reengineering</li> <li>4. Basic methods of business process reengineering.</li> <li>5. Reengineering project participants and their roles</li> </ol> Decision-making in organizations in conditions of resistance to change and ways to overcome them.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	48	44	36	16	48	44	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4				4			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral examination)			

<b>Управление закупками и продажами</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Приобретение знаний в области деятельности, связанной с организацией и управлением закупками для текущего производственного процесса предприятий и управлением процессами продажи и сбыта продукции				Acquisition of knowledge in the field of activities related to the organization and management of procurement for the current production process of enterprises and the management of sales and marketing processes.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Понятие управления закупками. Место дисциплины в учебном процессе.</p> <p>2. Организационно-правовые принципы ведения закупочной деятельности</p> <p>3. Взаимодействие подразделений снабжения промышленных и торговых предприятий с поставщиками и производителями</p> <p>4. Координация закупочной деятельности и логистической как основа структурного подхода</p> <p>5. Понятие управления продажами</p> <p>6. Организационно-правовые принципы торговли</p> <p>7. Взаимодействие отделов сбыта промышленных и торговых предприятий с потребителями и оптовиками</p> <p>8. Организационно-технологические принципы производственных складов как структурных подразделений производственной логистики в цепи сбыта и снабжения.</p> <p>9. Экономические показатели деятельности по закупке и продажам</p>				<p>1. The concept of procurement management. The place of the discipline in the educational process.</p> <p>2. Organizational and legal principles of conducting procurement activities</p> <p>3. Interaction of supply units of industrial and commercial enterprises with suppliers and manufacturers</p> <p>4. Coordination of procurement and logistics activities as the basis of the structural approach</p> <p>5. The concept of sales management</p> <p>6. Organizational and legal principles of trade</p> <p>7. Interaction of sales departments of industrial and commercial enterprises with consumers and wholesalers</p> <p>8. Organizational and technological principles of production warehouses as structural divisions of production logistics in the sales and supply chain.</p> <p>9. Economic indicators of purchasing and sales activities</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	87	45	0	48	87	45
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по</b>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral examination)			

<b>дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>								
<b>Современные инструменты анализа данных в профессиональной деятельности</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Изучение современных методов сбора, исследования, анализа данных в различных отраслях профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий основанных на применении компьютеров и методов больших данных.				The study of modern methods of data collection, research, and analysis in various branches of professional activity using digital technologies based on the use of computers and big data methods.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие анализа данных как современной области математики и информатики</li> <li>2. Методы и процессы исследования, фильтрации, преобразования данных</li> <li>3. Основные методы исследования и анализа данных</li> <li>4. Построение моделей обработки данных и гипотез оценки индикаторов</li> <li>5. Технические средства обмена данными в современной концепции межмашинного взаимодействия</li> <li>6. Програимные алгоритмы обработки и анализа данных</li> <li>7. Понятие технологии Big Data</li> <li>8. Области профессиональной деятельности, использующие обработку по технологии Big Data</li> <li>9. Современные концепции больших данных 3V, 5V</li> <li>10. Аналитика данных для расчета ключевых экономических индикаторов</li> <li>11. Основы интеллектуального анализа данных концепции Data Mining</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The concept of data analysis as a modern field of mathematics and computer science</li> <li>2. Methods and processes of data research, filtering, and transformation</li> <li>3. Basic methods of data research and analysis</li> <li>4. Building data processing models and indicator evaluation hypotheses</li> <li>5. Technical means of data exchange in the modern concept of machine-to-machine interaction</li> <li>6. Program algorithms for data processing and analysis</li> <li>7. The concept of Big Data technology</li> <li>8. Areas of professional activity that use Big Data processing</li> <li>9. Modern concepts of big data 3V, 5V</li> <li>10. Data analytics for calculating key economic indicators</li> <li>11. Fundamentals of Data Mining Data Mining concepts</li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практическое занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	48	80	36	16	48	80	36

<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral examination)			
<b>Категорийный менеджмент</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Усвоение теоретических знаний в области категорийного менеджмента и формирование у обучающихся системного представления о методах формирования ассортимента в торговых организациях				Assimilation of theoretical knowledge in the field of category management and formation of students ' systematic understanding of the methods of assortment formation in trade organizations			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Понятие, содержание, цели и задачи категорийного менеджмента 2. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия 3. Управление пространством и ассортиментом торгового предприятия 4. Методы анализа эффективности управления товарной категорией				1. The concept, content, goals, and objectives of category management 2. Assortment policy of the retail trade enterprise 3. Management of the space and assortment of the trading enterprise 4. Methods for analyzing the effectiveness of product category management			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практическое занятие	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	96	36	0	48	96	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде)):</b>	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (portfolio presentation in the discipline)			

<b>каком виде), курсовая работа (проект)):</b>								
<b>Формирование ассортиментного портфеля</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	1. Ознакомление с эволюцией концепции, новыми направлениями развития ассортиментного портфеля в теоретическом плане. 2. Формирование практических навыков последовательного и целенаправленного формирования ассортиментного портфеля, оценки долговременных результатов деятельности в сфере товарного обращения				1. Introduction to the evolution of the concept, new directions of development of the product portfolio in theoretical terms. 2. Formation of practical skills of consistent and purposeful formation of the assortment portfolio, assessment of long-term results of activities in the field of commodity circulation			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Теоретические основы сущности понятия «Товар» 2. Понятие и характеристики торгового ассортимента 3. Основы формирования товарной политики фирмы 4. Концепция формирования ассортиментного портфеля 5. Методы анализа ассортиментного портфеля				1. Theoretical foundations of the essence of the concept of "Goods" 2. Concept and characteristics of the trade assortment 3. Fundamentals of the formation of the company's product policy 4. The concept of forming an assortment portfolio 5. Methods of assortment portfolio analysis			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	96	36	0	48	96	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral examination)			
<b>Маркетинг в торговле</b>								

<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование углублённых знаний в методологии, теории и практики маркетинга в области торговли, способствующих управленческой карьере в российских компаниях различных форм собственности				Formation of in-depth knowledge in the methodology, theory and practice of marketing in the field of trade, contributing to a managerial career in Russian companies of various forms of ownership			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Маркетинг в торговле 1.1. Комплекс маркетинга в розничной торговле 1.2. Место трейд-маркетинга в структуре компании 2. Комплекс маркетинга 2.1. Продукт в торговом маркетинге 2.2. Распределение в торговом маркетинге 2.3. Ценообразование в маркетинге торговли 2.4. Продвижение в торговом маркетинге 2.5. Работа с персоналом 3. Инструменты управления в маркетинге торговли 3.1. Торговые исследования 3.2. Потребительское поведение 3.3. Процесс потребительских решений 3.4. Принятие решения о покупке 3.5. Консьюмеризм, этика и социальная политика 4. Продажи и их значение в деятельности торгового предприятия 4.1. Продажи и их значение в деятельности торгового предприятия 4.2. Взаимодействие ТМ с отделами продаж, отделом по работе с Ключевыми клиентами, отделом мерчандайзинга и отделом маркетинга 4.3. Функциональные задачи ТМ в каналах сбыта 4.4. Функциональные задачи ТМ в местах продаж				1. Marketing in trade 1.1. Complex of marketing in retail trade 1.2. The place of trade marketing in the company structure 2. Marketing mix 2.1. Product in trade marketing 2.2. Distribution in trade marketing 2.3. Pricing in trade marketing 2.4. Promotion in trade marketing 2.5. Working with staff 3. Management tools in trade marketing 3.1. Trade Research 3.2. Consumer behavior 3.3. The Consumer decision Process 3.4. Making a purchase decision 3.5. Consumerism, Ethics and social policy 4. Sales and their significance in the activities of a commercial enterprise 4.1. Sales and their significance in the activities of a trading company 4.2. Interaction of TM with sales departments, Key Account Management Department, Merchandising Department and Marketing Department 4.3. Functional tasks of TM in sales channels 4.4. Functional tasks of TM at the points of sale			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	48	80	36	16	48	80	36

<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и устного собеседования)				Exam (a point-rating system is based on the results of individual tasks and an oral examination)			
<b>Проектирование процесса реализации товаров и услуг</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Овладение теорией и практикой исследования особенностей проектирования процессов реализации товаров и услуг в целях дальнейшего их совершенствования				Mastering the theory and practice of studying the design features of the processes of sales of goods and services in order to further improve them			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Теоретические основы проектирования процесса реализации товаров и услуг. 2. Организационные и экономические предпосылки проектирования процесса реализации товаров и услуг.				1. Theoretical foundations of designing the process of selling goods and services. 2. Organizational and economic prerequisites for designing the process of selling goods and services.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	48	80	36	16	48	80	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral examination)			
<b>Образовательный форсайт</b>								

<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование представления о практике использования онлайн-обучения в современном образовательном процессе, применения учебной аналитики для оценивания хода собственного образовательного процесса, раскрытие современных методов построения образовательной траектории для расширения возможностей обучающихся, изучение конкретных использования онлайн-курсов в образовательном процессе.				Formation of an idea of the practice of using online learning in the modern educational process, the use of educational analytics to assess the progress of their own educational process, the disclosure of modern methods of building an educational trajectory to expand the capabilities of students, the study of the specific use of online courses in the educational process.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия и определения электронного и онлайн-обучения <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Электронные информационно-образовательные ресурсы: определение и виды</li> <li>1.2. Обзор образовательных платформ</li> </ol> </li> <li>2. Знакомство с онлайн-ресурсами, размещенными на открытых образовательных платформах. Знакомство с зарубежными образовательными платформами. <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Особенности курсов, размещенных на различных образовательных платформах.</li> </ol> </li> <li>3. Самостоятельное изучение онлайн-ресурса. Обязательное изучение ресурса, размещенного на зарубежной платформе. <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Выбор курса для самостоятельного обучения.</li> </ol> </li> <li>4. Прохождение промежуточных тестов онлайн-ресурса для демонстрации прогресса изучения материала <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Встраивание онлайн-курса в образовательный процесс.</li> </ol> </li> <li>5. Работа на форуме онлайн-ресурса <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Коммуникация в онлайн-пространстве.</li> </ol> </li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Basic concepts and definitions of e-learning and online learning <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Electronic information and educational resources: definition and types</li> <li>1.2. Overview of educational platforms</li> </ol> </li> <li>2. Introduction to online resources hosted on open educational platforms. Introduction to foreign educational platforms. <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Features of courses hosted on various educational platforms.</li> </ol> </li> <li>3. Independent study of an online resource. Mandatory study of a resource hosted on a foreign platform. <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Choosing a course for self-study.</li> </ol> </li> <li>4. Passing intermediate tests of an online resource to demonstrate the progress of studying the material <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Embedding an online course in the educational process.</li> </ol> </li> <li>5. Work on the forum of an online resource <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Communication in the online space.</li> </ol> </li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практическое занятие	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	17	152	9	2	17	152	9

<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (в формате итогового тестирования)				Credit (the final test)			
<b>Карьерная адаптивность</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Расширение области предметных знаний магистранта для наращивания сферы профессиональной деятельности				Expanding the scope of the master's subject knowledge to increase the scope of professional activity			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Построение карьерограммы. 1.1. Построение карьерограммы. 2. Управление карьерой в организации. 2.1. Управление карьерой в организации. 3. Самодиагностика личности и самокоучинг. 3.1. Самодиагностика и самокоучинг. 4. Подготовка и сдача рефлексивного эссе. 4.1. Промежуточный контроль по курсу (дисциплине).				1. Building a career chart. 1.1. Building a career chart. 2. Career management in the organization. 2.1. Career management in the organization. 3. Self-diagnosis of personality and self-coaching. 3.1. Self-diagnosis and self-coaching. 4. Preparation and submission of a reflexive essay. 4.1. Intermediate control of the course (discipline).			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	17	152	9	2	17	152	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (в формате итогового тестирования)				Credit (the final test)			

<b>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки				Deepening the knowledge gained in the course of theoretical training and acquiring the necessary professional skills in accordance with the chosen field of training			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация).				1. Development of an individual task. 2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship. 3. Introduction to the practice venue. 4. Collection and processing of regulatory, production and technological information. 5. Performing an individual task 6. Preparation and execution of the practice report. 7. Protection of the report (interim certification).			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			206				206	
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	6				6			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (защита отчета о прохождении практики)				Credit (presentation of the internship report)			
<b>Технологическая практика</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent activity at the enterprise (in the organization) and competencies in the fields and (or) areas of professional activity			

<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка индивидуального задания.</li> <li>2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</li> <li>3. Знакомство с местом проведения практики.</li> <li>4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</li> <li>5. Выполнение индивидуального задания</li> <li>6. Составление и оформление отчета по практике.</li> <li>7. Защита отчета (промежуточная аттестация).</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Development of an individual task.</li> <li>2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship.</li> <li>3. Introduction to the practice venue.</li> <li>4. Collection and processing of regulatory, production and technological information.</li> <li>5. Performing an individual task</li> <li>6. Preparation and execution of the practice report.</li> <li>7. Protection of the report (interim certification).</li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			494				494	
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	14				14			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (защита отчета о прохождении практики)				Credit (presentation of the internship report)			
<b>Научно-исследовательская работа</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent activity at the enterprise (in the organization) and competencies in the fields and (or) areas of professional activity			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка индивидуального задания.</li> <li>2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</li> <li>3. Знакомство с местом проведения практики.</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Development of an individual task.</li> <li>2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship.</li> <li>3. Introduction to the practice venue.</li> <li>4. Collection and processing of regulatory, production and technological information.</li> </ol>			

	4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация).				5. Performing an individual task 6. Preparation and execution of the practice report. 7. Protection of the report (interim certification).			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			762				762	
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	27				27			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (защита отчета о научно-исследовательской работе)				Credit (presentation of the research report)			
<b>Преддипломная практика</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent activity at the enterprise (in the organization) and competencies in the fields and (or) areas of professional activity			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация).				1. Development of an individual task. 2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship. 3. Introduction to the practice venue. 4. Collection and processing of regulatory, production and technological information. 5. Performing an individual task 6. Preparation and execution of the practice report. 7. Protection of the report (interim certification).			

<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			314				314	
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	9				9			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет с оценкой (защита отчета о прохождении практики)				Credit with an assessment (proposal of the report on the passage of practice)			
<b>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Установление уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования				Establishing the level of readiness of a graduate of a higher educational institution to perform professional tasks and the compliance of his training with the requirements of the educational standard and the main educational program in the field of higher education training			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	Содержание выпускной квалификационной работы разрабатывается обучающимся совместно с научным руководителем. Вид выпускной квалификационной работы – магистерская диссертация.				The content of the final qualification work is developed by the student together with the supervisor. Type of final qualification work – master's thesis.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			198				198	

<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	6				6			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Государственная итоговая аттестация в форме защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)				State final certification in the form of presentation of the final qualification work (master's thesis)			
<b>ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>								
<b>Адаптационный модуль</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование и развитие профессионального потенциала обучающихся на основе выработки у них системного представления о теоретической сути экономических категорий и практических форм хозяйственной деятельности торговых структур				Formation and development of professional potential of students is based on developing their systematic understanding of the theoretical essence of economic categories and practical forms of economic activity of trade structures			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Оборот торгового предприятия и его товарное обеспечение 1.1. Понятие и экономический анализ оборота торгового предприятия 1.2. Товарное обеспечение оборота торгового предприятия 2. Ресурсы и затраты торгового предприятия 2.1. Основные и оборотные фонды торгового предприятия 2.2. Затраты и издержки обращения торгового предприятия 3. Доходы и прибыль предприятия торговли 3.1. Экономическая природа, классификация, принципы формирования и использования доходов и прибыли торгового предприятия 3.2. Прогнозно-аналитические процедуры доходов торгового предприятия				1. Turnover of a commercial enterprise and its commodity support 1.1. The concept and economic analysis of the turnover of a trading enterprise 1.2. Commodity security of the trade enterprise turnover 2. Resources and costs of a trading company 2.1. Fixed and current assets of a trading company 2.2. Costs and expenses of the trade enterprise circulation 3. Income and profit of the trade enterprise 3.1. Economic nature, classification, principles of formation and use of income and profit of a trading enterprise 3.2. Forecast and analytical procedures for the income of a commercial enterprise			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия)</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	0	47	9	16	0	47	9

или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Credit (oral examination)			
<b>Основы работы в ЭИОС</b>								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Изучение принципов обучения в электронной информационно-образовательной среде университета				Study of the principles of teaching in the electronic information and educational environment of the university			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Электронное обучение в СПбПУ. Электронная информационно-образовательная среда и ее компоненты. Персональные сервисы обучающихся. 2. Онлайн-курсы в образовательном процессе. Ресурсы информационно-библиотечного комплекса				1. E-learning at SPbPU. Electronic information and educational environment and its components. Personal services of students. 2. Online courses in the educational process. Resources of the information and library complex			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	4	26	4	2	4	26	4
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	1				1			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и устное собеседование)				Credit (a point-rating system is based on the results of individual tasks and an oral interview)			

<b>каком виде), курсовая работа (проект)):</b>		
--	--	--