

Приложение А.6

Аннотация образовательной программы 38.04.06_01 «Интернет-маркетинг»

Направление подготовки:

38.04.06 «Торговое дело»

Программа магистратуры:

38.04.06_01 «Интернет-маркетинг»

Квалификация: магистр

1. Перечень структурных подразделений, реализующих программу

Программа подготовки магистров по направлению 38.04.06 «Торговое дело» реализуется в Институте промышленного менеджмента, экономики и торговли, выпускающая Высшая школа сервиса и торговли.

В реализации программы подготовки магистров участвуют высококвалифицированные научно-педагогические работники (кандидаты и доктора наук), в том числе из зарубежных научных и образовательных организаций, представители профессионального сообщества (работодатели, практикующие специалисты), преподают профильные дисциплины учебного плана и руководят проектной и научно-исследовательской работой студентов и практикой.

К реализации общенаучных дисциплин привлечены кафедра основ экономики и менеджмента (История и методология науки), высшая школа лингводидактики и перевода (Иностранный язык в профессиональной коммуникации). Преподавание абсолютного большинства дисциплин учебного плана обеспечивает Высшая школа сервиса и торговли.

2. Миссия, цели ООП

Миссия программы магистратуры - обеспечение подготовки конкурентоспособных на рынке труда выпускников с междисциплинарными навыками, готовых работать в интернет-среде, самостоятельно разрабатывать и принимать решения в условиях неограниченной конкуренции идей, постоянно меняющихся технологической и информационной сред.

Миссия программы соответствует задачам, стоящим перед отечественными предприятиями.

Целью специализированной подготовки магистров по программе «Интернет-маркетинг» является формирование компетенций, связанных с разработкой стратегии развития организации, программы ее реализации, осуществлением контроля и координации оффлайн и онлайн деятельности для достижения желаемого положения на рынке предприятий и организаций различных сфер деятельности.

Уникальность программы подготовки магистров определяется ее нацеленностью на практические навыки по развитию инструментария интернет-маркетинга, поиску новых методов работы с интернет-аудиторией, реализации маркетинговых кампаний в цифровой среде.

1. Программа готовит специалистов по следующим востребованным профессиям: аналитик, интернет-маркетолог и маркетолог. Программа подготовки направлена на формирование в студентах навыков, соответствующих трендам на рынке труда – комплекс из soft skills (умение работать в команде и осознавать свою роль, аргументированно высказывать своё мнение, умение решать проблемы и критически мыслить) и hard skills (навыки управления маркетинговой деятельностью и реализации интернет-проектов, а также информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности).

2. Привлечение к процессу обучения ведущих специалистов из различных сфер и отраслей из реального сектора экономики с целью передачи магистрам практического опыта реализации интернет-проектов и оценки их эффективности.

3. Интеграция в учебный план дисциплин как базового модуля, ориентированных на углубление знаний в области экономики и бизнес-процессов торгового дела, так и профильной направленности, ориентированных на решение реальных кейсов и аналитических задач на примерах существующих организаций, внедряющих и использующих цифровые технологии в маркетинге.

4. Уникальная комбинация профильных дисциплин позволяет сформировать у магистров систему «жестких», профессиональных навыков, позволяющих разбираться в состоянии современной интернет-среды; уметь оценивать основные тренды интернет-маркетинга; владеть современными методами эконометрического и модельного анализа; уметь работать с современными инструментами продвижения в интернете.

5. Совмещение как классических подходов и методов обучения (лекционных и практических занятий), так и новых, активных методов, кейс-задач, научно-практических конференций с возможностью знакомства и обмена опытом с представителями других Университетов, в том числе, зарубежных, и специалистами-практиками.

3. Требования к абитуриенту

К освоению ООП допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, наличие которого подтверждено документом установленного образца. Прием на обучение осуществляется на первый курс. Порядок и условия приема регламентированы Правилами приема на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», которые утверждаются на каждый год приема.

4. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах профессионального, дополнительного профессионального образования, научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений, происходящих; в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); в сфере обращения (торговые, торговые посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); в сфере коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению и др.);

33 Сервис, оказание услуг населению (в сфере торговли, технического обслуживания, ремонта, предоставления персональных услуг, услуг гостеприимства, общественного питания и пр.);

31 Автомобилестроение (в сфере осуществления продаж транспортных средств и оборудования, исследования и анализа рынка для реализации программ продвижения продукта при производстве транспортных средств).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5. Тип (типы) задач профессиональной деятельности, к решению которых должен быть готов выпускник:

- торгово-технологический;
- организационно-управленческий.

6. Профессиональные стандарты, в соответствии с которыми разрабатывается ОПОП ВО:

№ п/п	Сопряжённый ПК или другие основания для включения ПК в ОП (наименование и реквизиты документов)	Выбранная ОТФ	ТФ, на подготовку выполнения которых направлена ПК
1.	31.012 «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения»	С Подготовка предложений для разработки стратегии развития организации,	С/01.6 Разработка плана развития по направлению деятельности бизнес-плана организации

		планирование маркетинговой и рекламной деятельности	<p><i>C/02.6</i> Разработка целей, анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности</p> <p><i>C/03.6</i> Разработка стандартов, концепций, программ и методик</p> <p><i>C/04.6</i> Контроль маркетинговой и рекламной деятельности</p> <p><i>C/05.6</i> Разработка предложений по формированию профессионально-квалификационной структуры персонала</p>
		<i>D</i> Обеспечение процессного управления маркетинговой и рекламной деятельности организации	<p><i>D/01.7</i> Обеспечение стратегического развития организации</p> <p><i>D/02.7</i> Управление бизнес-процессами организации</p> <p><i>D/03.7</i> Формирование профессионально-квалификационной структуры персонала</p>
2.	31.011 «Специалист по продажам в автомобилестроении»	<i>D</i> Стратегическое планирование объемов продаж, обеспечение организации продаж	<p><i>D/01.6</i> Формирование стратегии развития продаж</p> <p><i>D/02.6</i> Обеспечение планирования объемов продаж</p> <p><i>D/03.6</i> Обеспечение планирования бюджета</p>

			D/04.6 Управление бизнес-процессами организации
			D/05.6 Формирование профессионально-квалификационной структуры персонала

7. Структура и содержание ООП

Образовательная программа реализуется через систему дисциплинарных модулей и модуля государственной итоговой аттестации.

Программа магистратуры состоит из следующих типов модулей.

Общенаучный модуль (Fundamentals), в рамках которых происходит освоение универсальных, общепрофессиональных, а также обязательных профессиональных компетенций. Общенаучный модуль включает в себя обязательные дисциплины: «История и методология науки»; «Иностранный язык в профессиональной коммуникации»; «Научный дискурс».

Профессиональные модули (Professional), в рамках которых происходит освоение универсальных, общепрофессиональных, а также профессиональных компетенций, к ним которым относятся:

а) базовый модуль направления - совокупность дисциплин (модулей), формирующих знания, умения и навыки по направлению подготовки.

б) модуль профильной направленности, определяющий направленность обучения.

Модуль мобильности – учебный цикл в рамках образовательной программы, представляющий дополнительную образовательную траекторию для обучающихся сверх подготовки по основному образовательному направлению.

Модуль проектной деятельности (Project) самостоятельная деятельность обучающихся, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, реализуемая в рамках дисциплин, практик, научно-исследовательской работы.

Модуль «Государственная итоговая аттестация» включает в себя: защиту выпускной квалификационной работы.

Факультативные дисциплины, направленные на социокультурное развитие обучающихся.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) соотнесены с индикаторами достижения компетенций и обеспечивают поэтапное формирование компетенций выпускника ОПОП ВО.

Структура и объем образовательной программы

Структура ОПОП ВО	Объем ОПОП ВО (з.е.)
БЛОК 1 «Дисциплины (модули)»	63
БЛОК 2 «Практика»	51
БЛОК 3 «Государственная итоговая аттестация»	6
Всего	120
БЛОК 4 «Факультативы»	3

7.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и календарный учебный график

Компетентностно-ориентированный учебный план включает в себя две взаимосвязанные составные части: компетентностно-формирующую и дисциплинарно-модульную. Компетентностно-формирующая часть учебного плана связывает все обязательные компетенции выпускника с последовательностью изучения всех учебных дисциплин, практик и др. Дисциплинарно-модульная часть учебного плана отражает логическую последовательность освоения элементов ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

В учебном плане определены перечень, трудоемкость (в зачетных единицах и академических часах), последовательность и распределение по семестрам дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации обучающихся, государственной итоговой аттестации, выделен объем контактной работы обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельная работа обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

7.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (модулей) разрабатываются в соответствии с положениями Образовательной политики СПбПУ, требованиями самостоятельно устанавливаемого СПбПУ образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (утвержден приказом СПбПУ от 28.08.2019г. №1729_1), иных локальных актов СПбПУ и профессиональных стандартов, принимая во внимание мнение работодателей.

7.3. Программы практик

Практики являются обязательным разделом ООП и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов специальных дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программы практик разрабатывается в соответствии с

положениями Образовательной политики СПбПУ, требованиями СУОС по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», иных локальных актов СПбПУ и профессиональных стандартов, принимая во внимание мнение работодателей.

В ООП 38.04.06_01 «Интернет-маркетинг» установленные следующие типы и виды практик:

а) учебная практика:

– по получению первичных профессиональных умений и навыков;

б) производственная практика:

– технологическая практика;

– научно-исследовательская работа;

– преддипломная практика.

7.4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) и программы практики соответственно, оформляется в виде приложений к соответствующим программам.

7.5. Организация научно-исследовательской работы обучающихся

Научно-исследовательская работа выполняется магистрантом под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательских работ определяется в соответствии с темой магистерской диссертации. Целью научно-исследовательской работы является интеграция образовательного процесса с развитием профессиональной сферы деятельности по направлениям подготовки магистров для обеспечения формирования у студентов научно-исследовательских компетенций, необходимых при проведении исследований и решения профессиональных задач. Документы, регламентирующие организацию научно-исследовательской работы студентов, разрабатываются и оформляются в соответствии с Образовательной политикой Университета, СУОС по направлению 38.04.06 «Торговое дело» и требованиями профессиональных стандартов.

Научно-исследовательская работа магистранта включает в себя: выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;

участие в межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе школы;

выступления на конференциях молодых ученых, проводимых в Университете, в других вузах, а также участие в других научных конференциях;

подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей.

Результатом научно-исследовательской работы в 1-м семестре является: утвержденная тема диссертации и план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач диссертационного

исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать, подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования.

Результатом научно-исследовательской работы во 2-м семестре является подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.

Результатом научно-исследовательской работы в 3-м семестре является сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией.

Результатом научно-исследовательской работы в 4-м семестре является подготовка окончательного текста магистерской диссертации.

Методические рекомендации обучающимся представлены в соответствующих учебно-методических пособиях по видам практики, размещенных в электронной информационно-образовательной среде СПбПУ.

7.6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации разрабатывается для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. В ходе государственной итоговой аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям СУОС по направлению 38.04.06 «Торговое дело» и реализуемой ООП.

В фонд оценочных средств входят: программа государственной итоговой аттестации, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ.

8. Места практик и трудоустройства

Производственную практику обучающиеся могут проходить в крупных маркетинговых и рекламных компаниях, а также в отделах маркетинга ведущих коммерческих структур.

Имеется ряд долгосрочных договоров о прохождении практик между СПбПУ и ООО «ЭТЕРНИТИ ГРУПП», ООО «Белый квадрат», ООО «Ленинский», АО холдинговая компания «Юнайдет Элементс Групп».

Поступают заявки на выпускников от предприятий города и

региона: маркетингового агентства RoyalPro, ООО «КиилтоКлин», ООО Re-nótion group.

9. Материально-техническая база для образовательной и научной деятельности

Для реализации подготовки магистров по направлению 38.04.06 «Торговое дело» в Институте промышленного менеджмента, экономики и торговли имеются:

- аудитории для проведения лекционных, практических занятий;
- аудитории для самостоятельной работы студентов.

Материально-техническая база образовательной программы магистратуры обеспечивает проведение всех видов занятий, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом, отвечает требованиям СУОС по направлению 38.04.06 «Торговое дело» и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

10. Конкурентные преимущества выпускников и возможные места трудоустройства

Подготовка обучающихся производится на базе Высшей школы сервиса и торговли с привлечением ведущих специалистов из компаний-партнеров: консалтинговой компании АО «Найт Фрэнк Санкт-Петербург», ООО «Урожай», консалтинговой компании ООО «Аксор», ООО «Собака Павлова», маркетингового агентства RoyalPro, digital-агентства «Белый квадрат» ООО «КиилтоКлин».

Выпускники данной программы смогут не только получить практические знания, но и определиться с будущим местом работы интернет-маркетолога. Трудоустройство на неполный рабочий день возможно уже в период обучения.

11. Международное сотрудничество

Для участия в реализации образовательной программы «Интернет-маркетинг» привлекаются ведущие иностранные преподаватели, имеющие значительные научные достижения и уникальный практический опыт. Занятия проходят на английском языке очно и дистанционно с использованием программ MS Teams и Zoom. Так, среди иностранных преподавателей, задействованных в обучении студентов по программе 38.04.06_01 «Интернет-маркетинг»:

- Мехта Реена Апурва Доцент, К.Дж. Сомайя Университет менеджмента, Мумбаи, Индия курс «Международные деловые коммуникации»;
- Михаил Драганов, профессор, Технический университет г. Софии, г. София, Болгария
- Красимир Костенаров, доцент, Новый болгарский университет, г. София, Болгария.

Партнёрство даёт возможность повысить качество подготовки специалистов за счёт расширения опыта применения маркетинговых инструментов в цифровой среде, маркетинговой аналитики и

статистических методов обработки информации. В рамках сотрудничества с зарубежными коллегами проводятся совместные исследования.

12. Основные научные направления и школы

Преподаватели, задействованные в реализации образовательной программы, занимаются научно-исследовательской деятельностью в рамках научных направлений по темам: поведение потребителей и целевой маркетинга новых рынках, экологический маркетинг, исследования моделей потребителей в цифровой среде, продвижение на рынок инновационных товаров, инновационные инструменты маркетинга.

13. Наиболее значимые результаты и достижения

Разработана и апробирована методика вывода товаров на рынок через лидеров мнений с учетом динамических характеристик их цифрового портрета;

Предложена концепция цифровой тени для построения портрета потребителя, включающая открытые и скрытые методы сбора и анализа информации с учетом возможностей цифровой среды, позволяющие обеспечить реализацию алгоритмов сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики;

Разработана и апробирована методика прогноза конверсии рекламных объявлений в сети Интернет;

Предложена система сквозной аналитики в рамках фиджитал-среды.

**Аннотации элементов образовательной программы 38.04.06_01 «Интернет-маркетинг»
(дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации)**

Иностранный язык в профессиональной коммуникации		
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Достижение практического владения иностранным языком, позволяющего использовать его в их будущей профессиональной деятельности и научной работе, а также в повседневном общении.</p> <p>2. Создание базы для правильного понимания, перевода и обработки иноязычных текстов.</p> <p>3. Развитие коммуникативной академической компетентности, позволяющей магистрантам представлять научную продукцию (статьи, рефераты, доклады и т.п.) в академической среде.</p>	<p>1. Achieving practical knowledge of a foreign language, allowing them to use it in their future professional activities and scientific work, as well as in everyday communication.</p> <p>2. Creation of a base for correct understanding, translation and processing of foreign language texts.</p> <p>3. Development of communicative academic competence, allowing undergraduates to present scientific products (articles, abstracts, reports, etc.) in the academic environment.</p>
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Профессия бухгалтера. Финансовые и менеджерские аспекты. Бухгалтерские стандарты и аудит. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>2. Основные аспекты бухгалтерской практики. Бухгалтерия и ведение финансовой отчетности. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>3. Активы, пассивы, собственный капитал компании. Материальные и нематериальные активы. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>4. Учет закупок и наличных платежей. Главный журнал учета. Счета предприятий. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>5. Точка безубыточности. Накладные расходы. Постоянные издержки. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>6. Товарно-материальные запасы, системы учета, оценка и учет запасов подразделений компании. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>7. Банковская практика. Финансовая отчетность. Автоматизированные системы бухгалтерского учета. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>8. Аудит компании как проверка правильности</p>	<p>1. The profession of an accountant. Financial and managerial aspects. Accounting standards and audit. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p> <p>2. The main aspects of accounting practice. Accounting and financial reporting. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p> <p>3. Assets, liabilities, equity capital of the company. Tangible and intangible assets. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p> <p>4. Accounting for purchases and cash payments. Main log book. Business accounts. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p> <p>5. Break-even point. Overheads. Fixed costs. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p> <p>6. Inventories, accounting systems, assessment and accounting of stocks of the company's divisions. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p> <p>7. Banking practice. Financial statements. Automated accounting systems. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p> <p>8. Audit of the company as a check of the correctness of the indicators of its work. Discussion of negotiations on</p>

	показателей ее работы. Обсуждение переговоров по заключению альянса.				the conclusion of an alliance.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	50	10	0	48	50	10
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Credit with an assessment (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
Цифровые ресурсы в научном исследовании								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение современных методов работы с различными источниками информации в процессе обучения и научного исследования. Полученные знания позволят эффективно использовать и самостоятельно создавать информационные ресурсы: выбирать достоверные источники, оценивать состояние исследуемого вопроса и составлять обзор, корректно, с соблюдением действующих правил и ГОСТов, оформлять собственную научную работу и список использованной литературы, подготавливать научную статью и выбирать журнал для ее публикации.				Mastering modern methods of working with various sources of information in the process of teaching and scientific research. The knowledge gained will allow you to effectively use and independently create information resources: choose reliable sources, assess the state of the issue under study and draw up a review, correctly, in compliance with the current rules and state standards, draw up your own scientific work and a list of used literature, prepare a scientific article and choose a journal for its publication.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Принципы проведения информационного поиска и организации информационно-поисковых систем, 2. Особенности поиска ресурсов в электронном каталоге, в Электронной библиотеке СПбПУ, в полнотекстовых и библиографических базах.				1. Principles of information retrieval and organization of information retrieval systems, 2. Features of the search for resources in the electronic catalog, in the SPbPU Electronic Library, in full-text and bibliographic databases. 3. Information analysis and synthesis. The section			

	<p>3. Информационный анализ и синтез. В разделе рассматриваются методики составления аннотаций и обзоров, правила составления ключевых слов, оформление списка литературы для научных произведений, например, выпускной квалификационной работы.</p> <p>4. Продвижение научных результатов с помощью подготовки и опубликования научных статей</p>				<p>discusses the methods of compiling annotations and reviews, the rules for compiling keywords, the design of a list of references for scientific works, for example, the final qualifying work.</p> <p>4. Promotion of scientific results through the preparation and publication of scientific articles</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	26	62	4	16	26	62	4
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система и итоговый тест)				Credit (point-rating system and final test)			
История и методология науки								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований; получение знаний основ методологии, методов и понятий научного исследования; формирование практических навыков и умений применения научных методов; воспитание нравственных качеств, привитие этических норм в процессе осуществления научного исследования.</p>				<p>The purpose of studying the discipline is to form students' methodological and scientific culture, a system of knowledge, abilities and skills in the field of organizing and conducting scientific research; obtaining knowledge of the basics of methodology, methods and concepts of scientific research; the formation of practical skills and abilities to apply scientific methods; education of moral qualities, instilling ethical norms in the process of carrying out scientific research.</p>			

Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Возникновение науки. Общие положения 2. Научное познание в период средневековья и Возрождения 3. Арабское научное наследие 4. Классическая наука XVIII-XIX вв. 5. Концепция научного исследования 6. Методы теоретических и эмпирических исследований 7. Концепция системной методологии 8. Коммуникации и их специфика в современной науке				1. The emergence of science. General Provisions 2. Scientific knowledge during the Middle Ages and Renaissance 3. Arab scientific heritage 4. Classical science of the 18th-19th centuries. 5. Concept of scientific research 6. Methods of theoretical and empirical research 7. The concept of systems methodology 8. Communications and their specificity in modern science			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	67	9	16	16	67	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Credit (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
Научный дискурс								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Освоение современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия 2. Освоение методов обобщения и критического оценивания научных исследований в экономике 3. Получение практических навыков по обоснованию актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования				1. Mastering modern communication technologies, including in foreign language (s), for academic and professional interaction 2. Mastering the methods of generalization and critical assessment of scientific research in economics. 3. Obtaining practical skills to substantiate the relevance, theoretical and practical significance of the selected research topic 4. Obtaining practical skills in conducting independent			

	4. Получение практических навыков по проведению самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой				research in accordance with the developed program			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Введение в теорию научного дискурса 2. Квалификационная работа как форма представления научных результатов 3. Научно-исследовательская работа как форма представления научных результатов 4. Рецензирование, оппонирование и обсуждение научной работы				1. Introduction to the theory of scientific discourse 2. Qualification work as a form of presentation of scientific results 3. Research work as a form of presentation of scientific results 4. Reviewing, opposing and discussing scientific work			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	16	20	36	0	16	20	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (в формате защиты плана исследования, реализуемого студентом в рамках магистерской диссертации)				Exam (in the format of the defense of a research plan implemented by a student in the framework of a master's thesis)			
Стратегическое управление коммерческой деятельностью предприятия торговли								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Освоение обучающимися компетенций в области стратегического управления коммерческой деятельностью предприятия, включая формирование эффективной торговой политики предприятия. 2. Подготовка магистров, владеющих знаниями в объеме, необходимом для понимания основных форм, методов и принципов стратегического управления предприятием торговли 3. Рациональное использование современного инструментария стратегического анализа внешних и				1. Mastering training competencies in the field of strategic management of the commercial activities of the enterprise, including the formation of an effective trade policy of the enterprise. 2. Preparation of masters with knowledge to the extent necessary to understand the basic forms, methods and principles of strategic management of a trading enterprise 3. Rational use of modern tools for strategic analysis of external and internal conditions for the functioning of			

	внутренних условий функционирования предприятий торговли				trade enterprises			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды 3. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики 4. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций 5. Разработка стратегии бизнес-уровня 6. Функциональные стратегии предприятия 7. Реализация стратегии				1. General characteristics of strategic management. Theoretical and methodological foundations of strategic management 2. Strategic analysis of the external and internal environment 3. The role of strategic planning in the strategic management system and its main characteristics 4. Basic models of strategic planning and the procedure for analysis and selection of strategic positions 5. Development of a business-level strategy 6. Functional strategies of the enterprise 7. Implementation of the strategy			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	67	45	0	32	67	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (verbal interview)			
Бюджетирование в профессиональной сфере								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование знаний содержания и условий реализации системы бюджетирования на предприятии и развитии практических умений и навыков организации бюджетного управления на предприятии торговли				Formation of knowledge of the content and conditions for the implementation of the budgeting system at the enterprise and the development of practical skills and abilities of organizing budget management at the trade enterprise			

Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Основные понятия внутрифирменного бюджетирования. 2. Методические вопросы бюджетирования. 3. Технология бюджетирования. 4. Стратегические, тактические и оперативные планы. 5. Годовое бюджетирование. Форматы основных бюджетов. 6. Проектное бюджетирование и бюджетирование ЦФО. 7. Мониторинг и контроль системы бюджетов. 8. Организация внутрифирменного бюджетирования. Автоматизация бюджетирования.				1. Basic concepts of intra-firm budgeting. 2. Methodological issues of budgeting. 3. Technology of budgeting. 4. Strategic, tactical and operational plans. 5. Annual budgeting. Basic budget formats. 6. Project budgeting and budgeting of the Central Federal District. 7. Monitoring and control of the budget system. 8. Organization of intra-firm budgeting. Automation of budgeting.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	42	54	16	32	42	54
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
Оформление и представление результатов научных исследований								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование знаний и навыков представления самостоятельной или коллективной исследовательской работе научному сообществу, с целью оценки качества исследования и использования результатов дальнейших исследований.				Formation of knowledge and skills of presenting independent or collective research work to the scientific community, in order to assess the quality of research and use the results of further research.			

Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Требованиями к содержанию, логике изложения материала и его оформлению 2. Государственные документы, устанавливающие единые требования к разному виду учебно-исследовательских и научных текстов 3. Локальные нормативные акты СПбПУ к содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ 4. Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры СПбПУ				1. Requirements for the content, the logic of the presentation of the material and its design 2. State documents establishing uniform requirements for different types of educational, research and scientific texts 3. Local normative acts of SPbPU on the content and execution of final qualification works 4. Regulations on the state final certification for educational programs of higher education - bachelor's programs, specialist programs and master's programs of SPbPU			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	16	45	9	2	16	45	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (по итогам оформления и представления основных результатов отчетов о научно-исследовательской работе в формате собеседования)				Credit (based on the results of registration and presentation of the main results of reports on research work in the format of an interview)			
Анализ эффективности коммерческой деятельности								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование компетенций в области финансово-экономического анализа и прогнозирования, навыков принятия организационно-управленческих решений				Formation of competencies in the field of financial and economic analysis and forecasting, skills of making organizational and managerial decisions			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Теоретические аспекты осуществления коммерческой деятельности предприятия торговли 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговли				1. Theoretical aspects of the implementation of commercial activities of a trade enterprise 2. Analysis of the financial and economic activities of the trade enterprise			

	3. Прогнозирование и развитие коммерческой деятельности предприятия торговли 4. Менеджмент коммерческих бизнес-процессов				3. Forecasting and development of commercial activities of a trade enterprise 4. Management of commercial business processes			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	48	17	27	16	48	17	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (verbal interview)			
Управление ресурсным потенциалом и геомаркетинг в сфере торговли								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Получение знаний, умений и навыков в области управления ресурсным потенциалом торгового предприятия на основе инструментария геомаркетинга				Obtaining knowledge, skills and abilities in the field of resource potential management of a trading enterprise based on geomarketing tools			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Ресурсный потенциал предприятия торговли: сущность, структура, характеристика и оценка 2. Управление материальными ресурсами предприятия торговли 3. Управление трудовыми ресурсами предприятия торговли 4. Геомаркетинг: понятие, методы, области применения 5. Методика оценки торгового потенциала на основе инструментов геомаркетинга 6. Обоснование основных показателей хозяйственной деятельности предприятия торговли на основе выявленного торгового потенциала				1. Resource potential of a trade enterprise: essence, structure, characteristics and assessment 2. Management of material resources of a trade enterprise 3. Management of labor resources of a trade enterprise 4. Geomarketing: concept, methods, applications 5. Methods for assessing trading potential based on geomarketing tools 6. Justification of the main indicators of the economic activity of the trading enterprise based on the identified trading potential			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	48	17	27	16	48	17	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of a portfolio by discipline)			
Стратегии и инструменты интернет-маркетинга								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Дисциплина изучается для предоставления возможностей обучающимся использовать инструменты Интернет-маркетинга при продвижении сайта, анализе рынка и конкурентной среды для обеспечения стабильного развития, и устойчивого роста предприятия				The discipline is studied to provide students with opportunities to use Internet marketing tools when promoting a website, analyzing the market and the competitive environment to ensure stable development, and sustainable growth of the enterprise			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Среда Интернета (тренды, тренды в мире, тренды в Российской Федерации, стратегии, инструменты) 2. Сайт компании (типы сайтов, посадочная страница, структура сайта, содержание сайта) 3. Социальные сети (типы социальных сетей, продвижение в социальных сетях) 4. Продвижение в Интернете (медийная реклама, контекстная реклама) 5. Эффективность работы в Интернете (эффективность работы сайта, эффективность работы интернет-магазина, эффективность работы интернет-рекламы) 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet environment (trends, trends in the world, trends in the Russian Federation, strategies, tools) 2. Company website (types of sites, landing page, site structure, site content) 3. Social networks (types of social networks, promotion in social networks) 4. Promotion on the Internet (display advertising, contextual advertising) 5. Efficiency of work on the Internet (website efficiency, online store efficiency, online advertising efficiency) 			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	51	45	16	32	51	11
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (verbal interview)			
Оффлайн и онлайн-исследования								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование обучающимися теоретических и практических навыков по разработке решений маркетинговых исследований в оффлайн и онлайн среде				Formation by students of theoretical and practical skills in the development of marketing research solutions in an offline and online environment			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Постановка задач маркетингового исследования 2. Организация работ маркетингового исследования				1. Setting the objectives of marketing research 2. Organization of marketing research work			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	60	36	0	48	60	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of a portfolio by discipline)			

дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):								
Оmnikanальный маркетинг								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование знаний, умений и навыков планирования, организации и реализации omnikanального взаимодействия организации с потребителями.				Formation of knowledge, skills and abilities of planning, organizing and implementing omnichannel interaction of the organization with consumers.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Эволюция маркетинга и концепция omnikanального маркетинга. 2. Инструментарий omnikanального маркетинга 3. Управление omnikanальным маркетингом				1. The evolution of marketing and the concept of omnichannel marketing. 2. Omnichannel Marketing Toolkit 3. Omnichannel Marketing Management			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Laboratory work	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	6	26	76	36	6	26	76	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of a portfolio by discipline)			
Поисковая оптимизация (SEO)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Дисциплина изучается для предоставления возможностей обучающимся обеспечить стратегическое развитие организации, разрабатывать стандарты, концепции, программы и методики				The discipline is studied to provide opportunities for students to ensure the strategic development of the organization, to develop standards, concepts, programs and methodologies			

Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Сайты компаний (посадочные страницы, генераторы сайтов, разработка с веб-студиями) 2. Поисковые системы (схема работы поисковой системы, лингвистика, ранжирование) 3. Продвижение сайтов (семантика, структура сайта, тексты) 4. Воронка маркетинга (типы воронок маркетинга) 5. Аналитика (аудит, стратегия, автоматизация)				1. Company websites (landing pages, website generators, development with web studios) 2. Search engines (search engine scheme, linguistics, ranking) 3. Website promotion (semantics, site structure, texts) 4. Marketing funnel (types of marketing funnels) 5. Analytics (audit, strategy, automation)			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	28	30	68	54	28	30	68	54
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of a portfolio by discipline)			
Брендинг интернет-проектов								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение обучающимися теоретических и практических навыков по формированию бренда интернет-проекта, оценке его стоимости и управлению его капиталом				Mastering by students of theoretical and practical skills in forming the brand of an Internet project, assessing its value and managing its capital			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов интернет-проектов 1.1. Место брендинга интернет-проекта в системе продвижения 1.2. Признаки и виды сегментации рынка интернет-проектов 2. Позиционирование бренда интернет-проекта				1. Market segmentation and selection of target segments of Internet projects 1.1. Place of branding of an Internet project in the promotion system 1.2. Signs and types of segmentation of the market for Internet projects 2. Positioning the brand of the Internet project 2.1. Fundamentals of technology for the formation of			

	2.1. Основы технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа бренда 2.2. Латеральный подход к разработке стратегии позиционирования бренда интернет-проекта 3. Формирование капитала бренда интернет-проекта 3.1. Создание стоимости бренда интернет-проекта 3.2. Управление капиталом бренда интернет-проекта				external and internal brand image 2.2. Lateral approach to developing a brand positioning strategy for an Internet project 3. Formation of the brand equity of the Internet project 3.1. Creating brand value for an internet project 3.2. Internet project brand equity management			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	28	30	50	36	28	30	50	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (verbal interview)			
Инновационные маркетинговые коммуникации								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование обучающимися теоретических и практических навыков по разработке маркетинговых решений, необходимых для продвижения товаров и услуг в условиях информационной перегруженности цифровой среды				Formation by students of theoretical and practical skills in the development of marketing solutions necessary for the promotion of goods and services in the context of information overload in the digital environment			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Инструменты маркетинговых коммуникаций 2. Основные направления инновационного развития маркетинговых коммуникаций				1. Marketing communication tools 2. The main directions of innovative development of marketing communications			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	67	44	0	32	67	44

работы, самостоятельную работу обучающегося):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of a portfolio by discipline)			
Контент-маркетинг								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Получение обучающимися актуальных знаний и практических навыков по созданию и управлению контентом в медиапространстве				Students gaining up-to-date knowledge and practical skills in creating and managing content in the media space			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Основы контент-маркетинга 2. Сообщества в социальных медиа как базовый инструмент контент-маркетинга 3. Целевая аудитория, и ее изучение 4. Инструменты контент-маркетинга 5. Видео контент 6. Текстовой контент 7. "Ядерный" контент. 8. Разработка контент-стратегии. 9 Оценка эффективности контента				1. Basics of content marketing 2. Social media communities as a basic content marketing tool 3. Target audience and its study 4. Content Marketing Tools 5. Video content 6. Text content 7. "Nuclear" content. 8. Development of a content strategy. 9 Content Performance Evaluation			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	60	36	0	48	60	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			

Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of a portfolio by discipline)			
Маркетинг в социальных сетях								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Подготовка студентов к осуществлению контроля маркетинговой и рекламной деятельности.				Preparing students to control marketing and advertising activities.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Социальные сети: сущность, принципы 1.1. Аудитория социальных сетей 1.2. Медиапланирование в социальных сетях 2. Коммуникации в Интернете 2.1. Twitter, Pinterest, Instagram 2.2. Facebook, Vkontakte				1. Social networks: essence, principles 1.1. Social media audience 1.2. Social media planning 2. Communication on the Internet 2.1. Twitter, Pinterest, Instagram 2.2. Facebook, Vkontakte			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	60	36	0	48	60	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (verbal interview)			
Анализ эффективности интернет-рекламы								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у обучающихся компетенций в области анализа эффективности интернет-рекламы				Formation of students' competencies in the analysis of the effectiveness of online advertising			

Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Экономическая эффективность 2. Коммуникативная эффективность 3. Иерархические модели 4. Гетерархические модели 5. Методы исследования эффективности рекламы				1. Cost-effectiveness 2. Communication efficiency 3. Hierarchical models 4. Heterarchical models 5. Methods for researching the effectiveness of advertising			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	44	100	36	0	44	100	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
Анализ эффективности работы интернет-магазина								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование целостного представления о предприятии как уже сложившемся хозяйственном объекте с определенными целями, функциями, ресурсами, затратами, и в своей основе посвящен изучению предприятия в статике, позволяет изучить экономическое поведение интернет-магазина в развитии, как в краткосрочном, так и долгосрочном периодах, сформировать знания основных теоретических вопросов, связанных с экономикой интернет-бизнеса				Formation of a holistic view of the enterprise as an already established economic entity with specific goals, functions, resources, costs, and is basically devoted to the study of the enterprise in statics, allows you to study the economic behavior of an online store in development, both in the short and long term, to form know the basic theoretical issues related to the economics of internet business			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Экономическая эффективность 2. Коммуникативная эффективность 3. Иерархические модели 4. Гетерархические модели				1. Cost-effectiveness 2. Communication efficiency 3. Hierarchical models 4. Heterarchical models			

	5. Методы исследования эффективности рекламы				5. Methods for researching the effectiveness of advertising			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	44	100	36	0	44	100	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of a portfolio by discipline)			
Образовательный форсайт								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование представления о практике использования онлайн-обучения в современном образовательном процессе, применения учебной аналитики для оценивания хода собственного образовательного процесса, раскрытие современных методов построения образовательной траектории для расширения возможностей обучающихся, изучение конкретных использования онлайн-курсов в образовательном процессе.				Formation of an idea of the practice of using online learning in the modern educational process, the use of educational analytics to assess the progress of one's own educational process, disclosure of modern methods of building an educational trajectory to empower students, studying the specific use of online courses in the educational process.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Основные понятия и определения электронного и онлайн-обучения 1.1. Электронные информационно-образовательные ресурсы: определение и виды 1.2. Обзор образовательных платформ 2. Знакомство с онлайн-ресурсами, размещенными на открытых образовательных платформах. Знакомство с зарубежными образовательными платформами. 2.1. Особенности курсов, размещенных на различных				1. Basic concepts and definitions of e-learning and online learning 1.1. Electronic information and educational resources: definition and types 1.2. Overview of educational platforms 2. Acquaintance with online resources hosted on open educational platforms. Acquaintance with foreign educational platforms. 2.1. Features of courses hosted on various educational			

	<p>образовательных платформах. 3. Самостоятельное изучение онлайн-ресурса. Обязательное изучение ресурса, размещенного на зарубежной платформе. 3.1. Выбор курса для самостоятельного обучения. 4. Прохождение промежуточных тестов онлайн-ресурса для демонстрации прогресса изучения материала 4.1. Встраивание онлайн-курса в образовательный процесс. 5. Работа на форуме онлайн-ресурса 5.1. Коммуникация в онлайн-пространстве.</p>				<p>platforms. 3. Independent study of an online resource. Mandatory study of a resource posted on a foreign platform. 3.1. Choosing a course for self-study. 4. Passing intermediate tests of an online resource to demonstrate the progress of the study of the material 4.1. Integration of an online course into the educational process. 5. Work on the forum of an online resource 5.1. Communication in the online space.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	17	152	9	2	17	152	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (в формате итогового тестирования)				Credit (in the final testing format)			
Карьерная адаптивность								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Расширение области предметных знаний магистранта для наращивания сферы профессиональной деятельности				Expanding the area of subject knowledge of the undergraduate to build up the scope of professional activity			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Построение карьерограммы. 1.1. Построение карьерограммы. 2. Управление карьерой в организации. 2.1. Управление карьерой в организации. 3. Самодиагностика личности и самокоучинг.				1. Building a careerogram. 1.1. Building a careerogram. 2. Career management in the organization. 2.1. Career management in an organization. 3. Self-diagnosis of personality and self-coaching.			

	3.1. Самодиагностика и самокоучинг. 4. Подготовка и сдача рефлексивного эссе. 4.1. Промежуточный контроль по курсу (дисциплине).				3.1. Self-diagnosis and self-coaching. 4. Preparation and delivery of a reflective essay. 4.1. Intermediate control over the course (discipline).			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	17	152	9	2	17	152	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (в формате итогового тестирования)				Credit (in the final testing format)			
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки				Deepening the knowledge gained in the process of theoretical training and acquiring the necessary professional skills and abilities in accordance with the chosen direction of training			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация). 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of an individual task. 2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship. 3. Acquaintance with the place of the practice. 4. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information. 5. Implementation of an individual task 6. Drawing up and execution of the practice report. 7. Protection of the report (intermediate certification). 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции,	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation

практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):			206				206	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6				6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (защита отчета о прохождении практики)				Credit (defense of the internship report)			
Технологическая практика								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent activity at the enterprise (in the organization) and competencies in the areas and (or) spheres of professional activity			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация). 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of an individual task. 2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship. 3. Acquaintance with the place of the practice. 4. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information. 5. Implementation of an individual task 6. Drawing up and execution of the practice report. 7. Protection of the report (intermediate certification). 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			494				494	

ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	14				14			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (защита отчета о прохождении практики)				Credit (defense of the internship report)			
Научно-исследовательская работа								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent activity at the enterprise (in the organization) and competencies in the areas and (or) spheres of professional activity			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация). 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of an individual task. 2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship. 3. Acquaintance with the place of the practice. 4. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information. 5. Implementation of an individual task 6. Drawing up and execution of the practice report. 7. Protection of the report (intermediate certification). 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			762				762	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	27				27			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в	Зачет (защита отчета о научно-исследовательской работе)				Credit (defense of the research report)			

каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):								
Преддипломная практика								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent activity at the enterprise (in the organization) and competencies in the areas and (or) spheres of professional activity			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация). 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of an individual task. 2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship. 3. Acquaintance with the place of the practice. 4. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information. 5. Implementation of an individual task 6. Drawing up and execution of the practice report. 7. Protection of the report (intermediate certification). 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			314				314	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	9				9			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита отчета о прохождении практики)				Credit with grades (defense of the internship report)			
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты								

Objectives (цель изучения дисциплины):	Установление уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования				Establishing the level of preparedness of a graduate of a higher educational institution to perform professional tasks and the compliance of his training with the requirements of the educational standard and the main educational program in the direction of higher education preparation			
Content (содержание дисциплины по разделам):	Содержание выпускной квалификационной работы разрабатывается обучающимся совместно с научным руководителем. Вид выпускной квалификационной работы – магистерская диссертация.				The content of the final qualifying work is developed by the student together with the scientific advisor. Type of final qualifying work - master's thesis.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			198				198	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6				6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Государственная итоговая аттестация в форме защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)				State final certification in the form of defense of the final qualifying work (master's thesis)			
ФАКУЛЬТАТИВЫ								
Адаптационный модуль								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование и развитие профессионального потенциала обучающихся на основе выработки у них системного представления о теоретической сути экономических категорий и практических форм хозяйственной деятельности торговых структур				Formation and development of the professional potential of students based on the development of a systematic understanding of the theoretical essence of economic categories and practical forms of economic activity of trade structures			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Оборот торгового предприятия и его товарное обеспечение				1. Turnover of a trading enterprise and its commodity support			

	<p>1.1. Понятие и экономический анализ оборота торгового предприятия 1.2. Товарное обеспечение оборота торгового предприятия 2. Ресурсы и затраты торгового предприятия 2.1. Основные и оборотные фонды торгового предприятия 2.2. Затраты и издержки обращения торгового предприятия 3. Доходы и прибыль предприятия торговли 3.1. Экономическая природа, классификация, принципы формирования и использования доходов и прибыли торгового предприятия 3.2. Прогнозно-аналитические процедуры доходов торгового предприятия</p>				<p>1.1. The concept and economic analysis of the turnover of a commercial enterprise 1.2. Commodity support for the turnover of a trading enterprise 2. Resources and costs of the trading enterprise 2.1. Fixed and circulating funds of a trading enterprise 2.2. Costs and distribution costs of a commercial enterprise 3. Income and profit of a trade enterprise 3.1. Economic nature, classification, principles of formation and use of income and profit of a commercial enterprise 3.2. Forecasting and analytical procedures for the income of a trading enterprise</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	0	47	9	16	0	47	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Credit (verbal interview)			
Основы работы в ЭИОС								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Изучение принципов обучения в электронной информационно-образовательной среде университета				Studying the principles of teaching in the electronic information and educational environment of the university			

Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Электронное обучение в СПбПУ. Электронная информационно-образовательная среда и ее компоненты. Персональные сервисы обучающихся. 2. Онлайн-курсы в образовательном процессе. Ресурсы информационно-библиотечного комплекса				1. E-learning at SPbPU. Electronic information and educational environment and its components. Personal services for students. 2. Online courses in the educational process. Resources of the information and library complex			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	4	26	4	2	4	26	4
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	1				1			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и устное собеседование)				Credit (point-rating system based on the results of individual assignments and oral interview)			