

## **Приложение А.6**

### **Аннотация образовательной программы 38.03.02\_26 Международный бизнес**

**Направление подготовки:** 38.03.02 Менеджмент  
**Программа бакалавриата:** 38.03.02\_26 Международный бизнес  
**Квалификация:** бакалавр

#### **1. Перечень структурных подразделений, реализующих программу**

Программа подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент реализуется в Институте промышленного менеджмента, экономики и торговли, выпускающая Высшая школа управления и бизнеса.

В реализации программы подготовки бакалавров участвуют высококвалифицированные ППС (кандидаты и доктора наук), представители профессионального сообщества (работодатели, практики), которые преподают общеобразовательные и профильные дисциплины учебного плана и руководят проектной и научно-исследовательской работой студентов.

В реализации программы подготовки бакалавров участвуют Высшая школа управления и бизнеса, Высшая школа международных образовательных программ, Высшая инженерно-экономическая школа, кафедра основ экономики и менеджмента, кафедра «Международные отношения», кафедра общественных наук, Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью, Высшая школа спортивной педагогики, кафедра «Экспериментальная физика», Высшая школа инженерной педагогики, психологии и прикладной лингвистики, Дирекция образовательных программ Института передовых производственных технологий, Высшая школа сервиса и торговли, Дирекция основных образовательных программ СПбПУ.

#### **2. Миссия, цели ООП**

Миссия основной образовательной программы бакалавриата состоит в обеспечении комплексного, качественного, конкурентоспособного на мировом уровне образования, на основе сочетания современных образовательных технологий, воспитательных методик, нацеленных на формирование у выпускника профессиональных качеств и развития творческого потенциала.

Миссия программы соответствует задачам, стоящими перед отечественными предприятиями любой сферы, заключающаяся в подготовке специалистов, способных применять в профессиональной деятельности новейшие технологии и инструменты: успешно работать в избранной сфере деятельности и быть успешным на рынке труда, владеть принципами и методами управленческой деятельности, предприимчивости и деловой активности, умения принимать эффективные решения на основе высокой профессиональной компетенции.

Целью основной образовательной программы «Международный бизнес» является подготовка бакалавров менеджмента для эффективной профессиональной деятельности в сфере международной деловой активности, а также развитие у обучающихся личностных качеств, необходимых для организации и развития собственного дела или для выполнения управленческих функций в международных компаниях, осуществляющих трансграничные операции.

Образовательная программа по профилю 38.03.02\_26 «Международный бизнес», реализуемая на английском языке, является высокоинтенсивной учебной программой, разработанной с учетом современных международных образовательных форматов и профессиональных требований к выпускникам, планирующих свою будущую карьеру в сфере международной деловой активности.

Основной акцент в подготовке бакалавров менеджмента программы «Международный бизнес» сделан на формировании междисциплинарных знаний и практических навыков в сфере международного менеджмента, международной предпринимательской деятельности, международных финансово-экономических отношений, организационного поведения в международных компаниях, а также различных граней международных деловых отношений. Отличительными особенностями выпускников программы является способность реализовывать лидерские качества в кросс-культурной среде международного бизнеса.

Программа направлена на подготовку менеджеров и предпринимателей, ведущих свою профессиональную деятельность в компаниях различных сфер деятельности и осуществляющих свои деловые операции в более чем одной стране.

Уникальность основной образовательной программы «Международный бизнес» заключается в ее практикоориентированности.

1. Привлечение к процессу обучения ведущих специалистов-практиков из различных сфер и отраслей экономики, с целью передачи бакалаврам практического опыта организации маркетинговой деятельности компании с целью интеграции теории и практики обучения, что делает программу более привлекательной для абитуриентов и позволяет выпускнику-бакалавру быть более конкурентоспособным и востребованным на рынке труда.

2. Интеграция в учебный план дисциплин как базового модуля, ориентированных на углубление знаний в области менеджмента, так и профильной направленности, ориентированных на решение реальных кейсов и аналитических задач на примерах существующих организаций, внедряющих и использующих цифровые технологии маркетинга.

3. Уникальная комбинация профильных дисциплин позволяет сформировать у бакалавров систему «жестких» профессиональных навыков, позволяющих осуществлять: ведение международной предпринимательской деятельности; управление международными деловыми операциями; формирование и реализация глобальной стратегии развития международной компании, а также функциональных

стратегий (закупочная, производственная, сбытовая, маркетинговая, финансово-экономическая и др.); анализ международной деловой среды; планирование международной деятельности компании и подразделений; контроль реализации и оценка эффективности международных деловых операций; ведение международного бизнеса с использованием информационных технологий; принятие тактических, оперативных и стратегических решений; организация работы междисциплинарной команды в кросс-культурной среде; развитие и мотивация персонала в международной компании; управление коммуникациями и разрешение конфликтов в кросс-культурной среде; реализация лидерского потенциала при ведении международного бизнеса; формирование структур управления и организационной структуры международной компании; управление рисками в международном бизнесе.

4. Использование в ходе обучения современных программных продуктов Microsoft Project – программного продукта для управления сложных, многоэтапных проектов; программного продукта Excel, позволяющего применять в ходе анализа больших данных статистические методы исследования.

5. Совмещение как классических подходов и методов обучения (лекционных и практических занятий), так и новых, активных методов, кейс-сессий, участие в научно-практических конференциях с целью получения возможности знакомства и обмена опытом с представителями других Университетов, в том числе, зарубежных, и специалистами-практиками из реального сектора экономики.

### **3. Требования к абитуриенту**

К освоению ООП допускаются лица, имеющие документ о среднем общем образовании или документ о среднем профессиональном образовании и о квалификации, или документ о высшем образовании и о квалификации. Прием на обучение осуществляется на первый курс. Порядок и условия приема регламентированы Правилами приема на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», которые утверждаются на каждый год приема.

### **4. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:**

01 Образование и наука (в сферах профессионального и дополнительного профессионального образования; научных исследований).

08 Финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования, управления рисками, организации закупок).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в

других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

**5. Тип (типы) задач профессиональной деятельности, к решению которых должен быть готов выпускник:**

- организационно-управленческий;
- информационно-аналитический;
- предпринимательский.

**6. Профессиональные стандарт, с использованием которого, разрабатывалась основная образовательная программа:**

№ п/п	Сопряжённый ПС или другие основания для включения ПК в ОП (наименование и реквизиты документов)	Выбранная ОТФ	ТФ, на подготовку выполнения которых направлена ПК
1.	08.018 «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. № 564н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 сентября 2018 г., регистрационный № 52177).	В6. Разработка отдельных функциональных направлений управления рисками	В/01.6 Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка
			В/02.6 Документирование процесса управления рисками и корректировка реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
			В/03.6 Оказание методической помощи и поддержка процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации-владельцев риска

## 7. Структура и содержание ООП

Образовательная программа реализуется через систему дисциплинарных модулей и модуля государственной итоговой аттестации.

Программа бакалавриата состоит из следующих типов модулей:

Общеобразовательный модуль, в рамках которых происходит освоение универсальных, общепрофессиональных, а также обязательных профессиональных компетенций.

Модуль «Физическая культура», в котором происходит освоение универсальной компетенции.

Модуль изучения иностранного языка, в котором происходит освоение универсальных компетенций.

Фундаментальный модуль, в котором происходит освоение универсальных компетенций.

Базовый модуль направления включает в себя совокупность дисциплин (модулей), формирующих знания, умения и навыки по направлению подготовки.

Модуль профильной направленности, определяющий профиль обучения, в рамках которого происходит освоение профессиональных компетенций.

Модуль мобильности – учебный цикл в рамках образовательной программы, представляющий дополнительную образовательную траекторию для обучающихся сверх подготовки по основному образовательному направлению.

Модуль проектной деятельности (Project) самостоятельная деятельность обучающихся, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, реализуемая в рамках дисциплин, практик, научно-исследовательской работы.

Модуль «Государственная итоговая аттестация» включает в себя: защиту выпускной квалификационной работы.

Факультативные дисциплины, направленные на социокультурное развитие обучающихся.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) соотнесены с индикаторами достижения компетенций и обеспечивают поэтапное формирование компетенций выпускника ОПОП ВО.

### Структура и объем образовательной программы

Структура ОПОП ВО	Объем ОПОП ВО (з. е.)
БЛОК 1 «Дисциплины (модули)»	215
БЛОК 2 «Практика»	19
БЛОК 3 «Государственная итоговая аттестация»	6
Всего	240
БЛОК 4 «Факультативы»	6

### 7.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и

## **календарный учебный график**

Компетентностно-ориентированный учебный план включает в себя две взаимосвязанные составные части: компетентностно-формирующую и дисциплинарно-модульную. Компетентностно-формирующая часть учебного плана связывает все обязательные компетенции выпускника с последовательностью изучения всех учебных дисциплин, практик и др. Дисциплинарно-модульная часть учебного плана отображает логическую последовательность освоения элементов ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

В учебном плане определены перечень, трудоемкость (в зачетных единицах и академических часах), последовательность и распределение по семестрам дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации обучающихся, государственной итоговой аттестации, выделен объем контактной работы обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельная работа обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

### **7.2. Рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик**

Рабочая программа дисциплины (модуля) разрабатывается согласно СУОС, учебному плану, матрице компетенций, в которой отражены компетенции всех уровней, индикаторы к ним, а также дескрипторы, обеспечивающие их достижение.

### **7.3. Программы практик**

Практики являются обязательным разделом ООП и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов специальных дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

В ООП «Международный бизнес» установленные следующие виды и типы практик:

учебная практика:

– практика по получению первичных профессиональных умений и навыков производственная практика:

– практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

– организационно-управленческая практика;

– преддипломная практика.

### **7.4. Фонды оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике**

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике входят в

состав рабочей программы дисциплины (модуля) и программы практики соответственно, оформляется в виде приложений к программам.

### **7.5. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации**

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации разрабатывается для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. В ходе государственной итоговой аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям данного образовательного стандарта и реализуемой ООП.

В фонд оценочных средств входят: программа государственной итоговой аттестации, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ.

### **8. Места практик и трудоустройства**

Студенты основной образовательной программы «Международный бизнес» проходят практику на базе Высшей школы управления и бизнеса.

### **9. Материально-техническая база для образовательной деятельности**

Для реализации подготовки бакалавров по направлению Менеджмент в ИПМЭИТ имеются, оснащенные необходимым оборудованием, лаборатории:

Научно-исследовательская лаборатория «Цифровые технологии в бизнесе и образовании». Научно-исследовательская лаборатория создана в целях широкого привлечения профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов. Использование Лаборатории является необходимым элементом реализации научно-исследовательского и образовательного процесса. Лаборатория организована для выполнения научно-исследовательских работ, имеющих финансирование из конкурсов грантов РГНФ, РФФИ и других источников. Исследования, выполняемые в Лаборатории, включаются в планы научно-исследовательских работ.

Балансовая стоимость оборудования составляет 902968,20 рублей.

Учебная лаборатория «Современные технологии управления». Учебная лаборатория создана для обеспечения образовательного процесса информационно-техническими средствами и программами, а также для использования и внедрения информационных технологий в научную и инновационную деятельность.

Балансовая стоимость оборудования составляет 1692480,00 рублей.

Материально-техническая база образовательной программы бакалавриата обеспечивает проведение всех видов занятий, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим

санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Сегодня обучение студентов и исследования ведутся с использованием баз данных по различным показателям функционирования организаций.

Оснащение лаборатории позволяет решать самые современные задачи в области стратегического планирования деятельности компании, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

## **10. Конкурентные преимущества выпускников и возможные места трудоустройства**

Выпускники программы бакалавриата «Международный бизнес» обладают всеми необходимыми знаниями и навыками для трудоустройства в таких отделах международных компаний как отелы снабжения, производства, продаж и маркетинга, логистики и ВЭД, финансов и экономики, кадров и др. Обучение на протяжении четырех лет в кросс-культурной среде формирует у студентов необходимые навыки для взаимодействия в рабочих коллективах, состоящих их представителей многих стран. Свободное владение английским языком полученное за счет изучения 75 дисциплин на английском языке позволять выпускникам свободно ориентироваться в англоязычной деловой документации, а также проводить англоязычные деловые переговоры любого уровня сложности. Студенты, успешно закончившие программу обучения по профилю «Международный бизнес» могут трудоустроиваться как крупных транснациональных и российских компаниях — PWC, E&Y, KPMG, Deloitte, McKinsey, Coca-Cola, Danon, Unilever, Nestle, Toyota, HYUNAI, Nissan, Ford? Auchan, Metro, IKEA, Окей, Лента, Сбербанк, Гапромнефть, Х5.

## **11. Международное сотрудничество**

Для студентов программы «Международный бизнес» реализуются возможность получения двойного диплома с университетами-партнёрами — Университетом прикладных наук LAB, города Лахти и Лаппеенранта, (Финляндия) и Университет Прикладных наук Юго-Восточной Финляндии — ХАМК – города Котка, Коуволла, Миккели и Савонлинна, Финляндия.

Программа предоставляет возможности академической мобильности в рамках пятого и / или шестого третьего семестров обучения в зарубежных вузах-партнерах:

- SolBridge International School of Business, Южная Корея.
- Kyungpook National University, Южная Корея.
- University of Alicante, Испания.
- University Institute of Lisbon, School of Management, Португалия.
- Wrocław University of Economics, Польша.
- Zuyd University of Applied Sciences, Нидерланды.
- University of Bologna, Италия.
- Institute of Technology and Business in České Budějovice, Чехия.

- Santo Tomás University, Колумбия.
- Aschaffenburg University of Applied Sciences, Германия.
- Berlin University of Applied Sciences for Engineering and Economics, Германия.
- Emden-Leer University of Applied Sciences, Германия.
- Heilbronn University, Германия.

## **12. Основные научные направления и школы**

Преподаватели, задействованные в реализации образовательной программы, занимаются научно-исследовательской деятельностью в рамках научных направлений по темам: особенности управления бизнесом в условиях глобализации экономики; разработка систем управления бизнесом в международной среде; разработка стратегий внешнеэкономической деятельности для предприятий различных форм собственности; цифровая трансформации бизнеса, в том числе в глобальной экономике.

## **13. Наиболее значимые результаты и достижения**

Грант РФФ № 14-38-00009 «Программно-целевое управление комплексным развитием Арктической зоны РФ».

Грант РФФИ №16-32-00040 «Теоретические и научно-методические основы управления промышленным развитием районов Крайнего Севера».

Договор № 20-110-50325/20. Обзор подходов межгосударственного взаимодействия циркумполярных стран в вопросах освоения Арктики.

**Аннотации элементов образовательной программы 38.03.02\_26 Международный бизнес (дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации)**

<b>Безопасность жизнедеятельности</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, предполагающей готовность и способность выпускника использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере своей деятельности.			
<i>Содержание дисциплины разделам</i>	<p>1 Основы безопасности жизнедеятельности</p> <p>1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности</p> <p>1.2. Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности</p> <p>2 Санитария и гигиена жизнедеятельности</p> <p>2.1. Микроклимат и световая среда</p> <p>2.2. Виброакустическая безопасность</p> <p>2.3. Электромагнитная и радиационная безопасность</p> <p>3 Техника безопасности</p> <p>3.1. Электробезопасность</p> <p>3.2. Пожарная безопасность</p> <p>4 Гражданская защита</p> <p>4.1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени</p> <p>4.2. Организация гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	22	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>История</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: дать российским и иностранным студентам необходимый комплекс знаний по истории русской цивилизации в ее историческом развитии, соотнеся их с современными реалиями в культурной, экономической и политической жизни. Курс призван существенно расширить и структурировать знания студентов в области истории трансформации страны на различных этапах ее развития, с особым акцентом на истории последнего столетия и периода перехода от коммунистического к			

	современному обществу, анализе причин и последствий распада Советского Союза и особенностей исторической памяти граждан современной России, развития истории России в контексте мировой.				
<i>Содержание дисциплины разделам</i>	<i>по</i>	<p>1. Восточные славяне, Киевская Русь, период феодальной раздробленности, татаро-монгольское иго, объединение русских земель вокруг Москвы. Русь и государства средневековой Европы.</p> <p>2. Иван IV (Грозный), идея Москвы как «третьего Рима», Смутное время. Религиозная реформация в Европе. Эпоха Возрождения.</p> <p>3. Развитие России в XVII вв. Петр Великий и вестернизация России. Эпоха дворцовых переворотов, Екатерина Вторая. Великая индустриальная революция в Европе.</p> <p>4. Россия в XIX в. Начало промышленной революции в России. Славянофилы и западники. Освобождение крестьян. Международные отношения в Европе в XIX в.</p> <p>5. Революционного движения в конце XIX и начале XX в. Первая мировая война и участие в ней России, Февральская и Октябрьская революции.</p> <p>6. Гражданская война в России. Большевики и «строительство нового общества». Военный коммунизм и НЭП. Индустриализация, коллективизация и сталинские репрессии. Правые диктатуры в Европе.</p> <p>7. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. Холодная война. Развитие советского общества: от «оттепели» до брежневского застоя Политические экономические и культурные связи СССР со странами третьего мира.</p> <p>8. «Перестройка» как попытка модернизации советской экономики. Распад Советского Союза. Переход от коммунизма к капитализму.</p> <p>9. Россия по пост-коммунистический период. Россия и современный мир: проблемы и тенденции будущего политического развития.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>		Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		16	16	22	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>		2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>		Зачет			
<b>Проведение</b>					
<i>Цель изучения дисциплины)</i>		Цель изучения дисциплины: формирование правовой культуры как необходимого компонента профессиональной подготовки студентов. Ознакомление студентов с основами права и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.			
<i>Содержание дисциплины разделам</i>	<i>по</i>	<p>1. Основы теории государства и права.</p> <p>2. Основы конституционного и муниципального права.</p> <p>3. Основы гражданского, семейного и наследственного права.</p> <p>4. Основы административного и уголовного права. Судебная система</p>			

	и правоохранительные органы. 5. Основы трудовых правоотношений. Государственное регулирование профессиональной деятельности. 6. Правовые основы защиты государственных интересов, информации, экологии.			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	30	10
Количество кредитных единиц / часов	2 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Социология и психология</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: обеспечение студентов необходимыми теоретическими знаниями об обществе, его структуре и элементах, социальных закономерностях его развития, социальной сущности личности и социальных общностей; получение представления о принципах и требованиях к составлению методик и о технике проведения социологических исследований; получение знаний теоретических основ психологии, умений обоснованно и результативно применять существующие и осваивать новые методы и модели при решении задач профессиональной области в сфере прогнозирования и понимания поведения человека.			
Содержание дисциплины по разделам	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология как научная дисциплина. Базовые социологические категории.</li> <li>2. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Классические социологические теории.</li> <li>3. Российская социологическая мысль</li> <li>4. Современные социологические теории</li> <li>5. Личность и общество</li> <li>6. Социальные группы и общности</li> <li>7. Социальное неравенство и стратификация</li> <li>8. Методы социологического исследования</li> <li>9. История развития психологического знания. Психология: предмет, объект и методы исследования.</li> <li>10. Основные направления в психологии.</li> <li>11. Психический склад личности. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза.</li> <li>12. Принципы организации и управления в психической деятельности</li> <li>13. Познавательные процессы. Мышление и интеллект. Творчество.</li> <li>14. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Внимание. Мнемические процессы</li> <li>15. Эмоции и чувства. Общение и речь</li> <li>16. Межличностные отношения. Межгрупповые отношения и взаимодействия</li> </ol>			

<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	32	78	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Философия</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами. Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Философия, ее предмет и место в культуре 1.1. Предмет философии, понятие мировоззрения 2 Исторические типы философии. Философские традиции и современность 2.1. Возникновение философии. Философия древнего мира 2.2. Философия Средних веков и Возрождения 2.3. Философия Нового времени 2.4. Немецкий классический идеализм 2.5. Неклассическая философия 2.6. Основные направления и тенденции философии в XX в 2.7. Русская философия XIX–XX вв 3 Проблемы философии 3.1. Проблема бытия в философии 3.2. Философия развития 3.3. Философия сознания 3.4. Гносеологические проблемы философии 3.5. Философия науки 3.6. Позитивистские и постпозитивистские концепции в методологии науки 3.7. Социальная философия 3.8. Динамика и типология исторического развития 3.9. Философская антропология			

	3.10. Философия языка 4 Подготовка к экзамену			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	22	54
Количество кредитных единиц / часов	3 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Физическая культура</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование личности, обладающей активной жизненной позицией, самостоятельностью в принятии решений, чувством ответственности, нравственными качествами, способностью успешной социализации и умением применять разнообразные формы физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, улучшения качества жизни и эффективности профессиональной деятельности; обеспечение понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями, установки на здоровый образ жизни; получение представлений о механизмах адаптации организма, о воздействии умственных и физических нагрузок на организм человека; получение представлений о механизмах адаптации организма, о воздействии умственных и физических нагрузок на организм человека; овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов для профилактики профессиональных заболеваний, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности; овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха; овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов; получение знаний о роли и месте физической культуры и спорта в развитии общества в целом: в мире, стране и регионе проживания.			
Содержание дисциплины разделам	по	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая концепция теории и методики физической культуры</li> <li>2. Социально-биологические основы физической культуры, диагностика и здоровый образ жизни</li> <li>3. Самостоятельная двигательная активность</li> <li>4. Средства, формы и методы физической культуры в профессиональной деятельности человека</li> <li>5. Спорт – интегративный фактор физической подготовки</li> <li>6. Основы здорового образа жизни студента.</li> </ol>		

<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	-	38	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Элективная физическая культура и спорт</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: достижение и поддержание оптимального уровня физической подготовленности, необходимой для сохранения и укрепления здоровья, стабильной работоспособности и интенсивного труда студентов на протяжении всего периода обучения. , формирование профессионально значимых качеств и свойств личности; - приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности; - совершенствования спортивного мастерства студентов – спортсменов, приобретение студентами необходимых знаний по основам организации спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей; понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений; знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов для профилактики профессиональных заболеваний, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Практический раздел 2. Самостоятельная работа студентов			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	-	224	68	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	—			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			

<b>Математика</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: овладение студентами необходимым математическим аппаратом, помогающим анализировать, моделировать и решать прикладные инженерно-экономические задачи с применением, в случае необходимости, компьютерной техники; развитие у студентов логического и алгоритмического мышления; обучение приемам и решениям математически формализованных задач.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Введение в математический анализ. 2. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. 3. Неопределённый интеграл. 4. Определённый интеграл. Контрольная работа. 5. Линейная алгебра. 6. Аналитическая геометрия 7. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. 8. Обыкновенные дифференциальные уравнения. 9. Ряды. Контрольная работа.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	80	80	92	108
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	10 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Теория вероятностей</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: изучение основ теории вероятностей, формирование у студентов знаний, умений и навыков построения и анализа математических моделей, отражающих свойства, характеристики и зависимости существующие у реальных массовых случайных явлений и процессов.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Случайные события 1.1. Алгебра событий 1.2. Вероятность события. Элементы комбинаторики. 1.3. Алгебра вероятностей. 2 Случайные величины. 2.1. Дискретная одномерная случайная величина. 2.2. Непрерывная одномерная случайная величина. 3 Элементы математической статистики 3.1. Выборочный метод 3.2. Корреляционный и регрессионный анализ			

<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	32	32	44	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Экология</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: ознакомление и совершенствование знаний по экологии, состоянию и качеству окружающей среды, изучение основных законов, действующих в экологических системах. Кроме того, рассматриваются принципы нормирования и регулирования качества окружающей среды, а также ознакомление с основными принципами экологического права российского и международного уровня с целью поддержания и сохранения качества окружающей среды в концепции предотвращения экологического ущерба в результате строительной деятельности. Лекционные и практические занятия направлены на введение в текущую экологическую ситуацию в условиях быстрорастущей численности населения и ухудшении качества окружающей среды с целью понимания ее значимости и ценности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и задачи экологии. Биосфера: ее строение и этапы развития</li> <li>2. Экосистемы и их строение. Продуктивность экосистем</li> <li>3. Экологические факторы и их классификация</li> <li>4. Закономерности функционирования экосистем</li> <li>5. Основные экологические проблемы современности и их причины</li> <li>6. Основные подходы к охране окружающей среды. Санитарно-гигиеническое и экологическое нормирование</li> <li>7. Экологические принципы рационального природопользования</li> <li>8. Общество и природа: стратегии взаимодействия</li> </ol>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	31	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Концепции современного естествознания</b>				

<p><i>Цель изучения дисциплины)</i></p>	<p>Цель изучения дисциплины: повышение общего образовательного и культурного уровня будущих специалистов, формирование у них основ научного мировоззрения, целостного материалистического взгляда на природные явления на разных иерархических уровнях организации материи, ознакомление с общепринятой естественнонаучной картиной мира; создание предпосылок для формирования инновационно-технологического мышления будущих специалистов, ознакомление с естественнонаучной базой процессов модернизации, современных технологий; обогащение и совершенствование методологии научно-практической профессиональной деятельности будущих специалистов.</p>
<p><i>Содержание дисциплины по разделам</i></p>	<p>1.Естествознание в контексте человеческой культуры. Научный метод  1.1. Наука в системе человеческой культуры. Особенности научного познания  1.2. Методы науки  2 Основные этапы развития естествознания  2.1. Исторические этапы развития естествознания  2.2. Современный подход к периодизации естествознания. Панорама современного естествознания  3 концепция детерминизма в классическом естествознании  3.1. Механика ньютона и детерминизм лапласа.  3.2. Законы сохранения и симметрия.  4 Корпускулярная и континуальная концепции описания природы  4.1. Концепция дальнего действия и ближнего действия. Понятие поля.  Корпускулярная и континуальная концепции описания природы  5 Пространство и время в естествознании  5.1. Пространство и время в естествознании. Свойства пространства и времени  5.2. Постулаты и следствия специальной теории относительности. Взаимосвязь массы и энергии как основа ядерной энергетики  5.3. Искривленное пространство-время общей теории относительности  6. Статистические закономерности в природе. Закон сохранения энергии в макроскопических процессах. Принцип возрастания энтропии.  6.1. Описание тепловых явлений в классической термодинамике. Начала термодинамики.  6.2. Описание состояний в статистических теориях. Энтропия и статистический смысл ii начала термодинамики  7 Квантовые представления в описании микромира  7.1. Развитие квантовых представлений в естествознании  7.2. Структурные уровни организации материи. Природа микромира и Особенности его описания. Корпускулярно-волновой дуализм  8 Строение вещества  8.1. Современная наука о строении и свойствах атомов, молекул, Реальных макроскопических объектов. Химическая связь. Химические процессы.  9 Из чего сделан мир: на пути к фундаментальной теории материи  9.1. Субатомный уровень описания материи. Кварки. Стандартная Модель элементарных частиц</p>

	<p>9.2. Объединение фундаментальных взаимодействий  10 Эволюционные процессы в мегамире: наука о вселенной  10.1. Основные этапы развития современной космологии. Ото и модели Эйнштейна - Фридмана. Закон Хаббла. Концепция большого Взрыва и ее обоснования.  10.2. Современные представления о ранних этапах эволюции вселенной и природе материи. Темная материя и темная энергия  11 Эволюция звезд  11.1. Рождение, жизнь и смерть звезд.  12 Наука о земле  12.1. Эволюция и внутреннее строение земли  12.2. Основные характеристики геосфер, концепции их развития. Климат.  13 Фундаментальные свойства живой материи  13.1. Специфика живого. Иерархия уровней организации живой Материи. Молекулярные основы жизни.  13.2. Происхождение жизни на земле и эволюция ее форм. Генетика и Эволюция  13.3. Экосистемы. Современные концепции биосферы  14 Биосоциальная природа человека  14.1. Естественнонаучные гипотезы происхождения человека  14.2. Человек как объект естествознания  15 Естествознание и научно-технический прогресс  15.1. Естествознание и развитие новых технологий. Нанотехнологии, Биотехнологии информационные технологии.  16 Самоорганизация в живой и неживой природе  16.1. Самоорганизация в живой и неживой природе  16.2. Фракталы. Странные аттракторы. Проблемы прогнозирования в Контексте синергетики  16.3. Экономика, менеджмент и управление как объекты синергетики</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	94	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет с оценкой			
<b>Информатика</b>				

<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: изучение информационных технологий для обработки информации; основными задачами дисциплины являются теоретическое и практическое освоение информационных технологий и инструментальных средств для решения типовых общенаучных задач в своей профессиональной деятельности путём внедрения и эффективного использования возможностей универсальных пакетов прикладных компьютерных программ. Дисциплина «Информатика» должна обеспечивать основу подготовки будущих специалистов в области современных информационных технологий, понимающих значение информационной безопасности, а также, создавать необходимую базу для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана. Изучение дисциплины должно способствовать развитию творческих способностей студентов, умению формулировать и решать задачи изучаемой специальности, умению творчески применять и самостоятельно повышать свои знания, в том числе с использованием глобальных компьютерных сетей.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Информация и формы представления 2 Аппаратные и программные средства реализации информационных процессов 2.1. Аппаратные средства реализации информационных процессов 2.2. Программные средства реализации информационных процессов 3 Основы алгоритмизации и программирования. 4 Технологии подготовки отчетной документации и презентационных материалов 4.1. Технологии подготовки отчетной документации 4.2. Технологии подготовки презентационных материалов 5 Технологии обработки табличной информации средствами 6 Модели решения функциональных и вычислительных задач 7 Основы сетевых технологий и информационной безопасности			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	76	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Иностранный язык: Бизнес-английский</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: применение иностранного языка в повседневном профессиональном общении. Осуществление перевода и деловой переписки с соблюдением всех норм языковой эквивалентности. Работа с профессиональной литературой с целью получения профессиональной информации.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Карьера в мире бизнеса. 1.1. Строим карьеру (образование и карьера) 1.2. Информация (информационные системы и коммуникации) 1.3. Качество (понятие качества, стандарты качества)			

	1.4. Обратная связь 2 Бизнес и проблемы бизнеса 2.1. Повышение продаж 2.2. Открытие нового бизнеса 2.3. Финансовый контроль 2.4. Этичная торговля			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		192	144	24
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	10 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет/Зачет с оценкой			
<b>Иностранный язык: Профессионально-ориентированный курс</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: применение иностранного языка для участия в международных встречах и конференциях. Осуществление перевода и деловой переписки с соблюдением всех норм языковой эквивалентности. Работа с профессиональной литературой с целью получения профессиональной информации.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Модуль 1 Человек в мире бизнеса 1.1. Раздел 1 Бизнес- коммуникация в современном мире. 1.2. Раздел 2 Построение деловых взаимоотношений. 1.3. Раздел 3 Успех в бизнесе. 1.4. Раздел 4 Удовлетворенность работой. 1.5. Раздел 5 Работа в команде. 1.6. Раздел 6 Стили руководства и управления 1.7. Раздел 7 Будущие бизнес возможности. 1.8. Подготовка к зачету. 2 Модуль 2 Современный мир бизнеса 2.1. Раздел 8 Международный маркетинг. 2.2. Раздел 9 Финансовые и управленческие риски. 2.3. Раздел 10 Интернет в сфере бизнеса и торговли. 2.4. Раздел 11 Привлечение финансовых потоков 2.5. Раздел 12 Обслуживание клиентов 2.6. Раздел 13 Антикризисное управление. 2.7. Раздел 14 Слияние компаний. 2.8. Подготовка к экзамену.			

<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		128	79	45
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	7 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет с оценкой/Экзамен			
<b>Семинар по менеджменту</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование у слушателей базовых представлений о подходах к менеджменту, применяемых личностями с мировой известностью. Слушатели знакомятся с информацией на английском языке и изучают источники на языке оригинала. Для реализации поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются следующие задачи: знакомство с ведущими направлениями теоретических и эмпирических исследований в области менеджмента; развитие навыков управленческого консультирования, выработки решений, самостоятельного принятия решений; использование различных источников информации, в том числе на языке оригинала; умение общаться на английском языке, используя профессиональную лексику и терминологию.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Эволюция теории, инструментов, методов и практик менеджмента 2 Изменение структуры планирования, организации, управления и контроля 3 Создание и представление потребительской ценности 4 Экономический и финансовый анализ 5 Человеческие ресурсы 6 Управленческие роли и эффективность 7 Количественные методы и информационные системы 8 Управление операциями и технологиями 9 Новые тенденции в теории, инструментах, методах и практике менеджмента			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		16	74	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Введение в профессиональную деятельность</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование общих знаний по организации и управлению международным бизнесом в современных условиях глобализации мирового пространства. Исследование основных			

	карьерных траекторий в сфере международного бизнеса.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1 Этапы развития теории международного бизнеса</p> <p>1.1. Классическая теория международной торговли</p> <p>1.2. Современные концепции организации международного бизнеса</p> <p>2 Особенности международной бизнес-среды и формы организации международного бизнеса</p> <p>2.1. Особенности организации и модели управления международным бизнесом в регионах мира</p> <p>2.2. Современные тенденции международной бизнес-среды</p> <p>2.3. Основные формы организации международного бизнеса</p> <p>3 Карьерные траектории бакалавра Менеджмента по программе "Международный бизнес"</p> <p>3.1. Ключевые задачи и компетенции менеджеров международных компаний и международных предпринимателей</p> <p>3.2. Специфика работы в сфере международного бизнеса</p> <p>3.3. Планирование карьеры в международной компании</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	8		19	45
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Микроэкономика</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: подготовка специалистов, способных анализировать и оценивать состояние экономических процессов, выявлять экономические проблемы и находить их эффективное решение на уровне отдельных экономических субъектов, используя совокупность методов и инструментов микроэкономического анализа.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1 Введение в микроэкономический анализ</p> <p>1.1. Базовые понятия, категории и проблемы</p> <p>1.2. Анализ спроса и предложения. Рыночное равновесие</p> <p>2 Теория поведения потребителей и рыночный спрос</p> <p>2.1. Потребительский выбор и спрос</p> <p>2.2. Эластичность индивидуального и рыночного спроса</p> <p>2.3. Контрольная работа 1</p> <p>3 Основы теории производства и издержек</p> <p>3.1. Теория производства и равновесия производителя</p> <p>3.2. Затраты производителя и прибыль</p> <p>4 Конкуренция и монополия на товарно-сырьевых рынках товаров и услуг</p> <p>4.1. Рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции</p>			

	4.2. Рыночное предложение в условиях монополии 4.3. Рыночное предложение в условиях несовершенной конкуренции: Олигополии и монополистической конкуренции 4.4. Контрольная работа 2 5 Общее экономическое равновесие и эффективность 5.1. Теория общего равновесия 5.2. Парето-эффективность и общественное благосостояние			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	32	96	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Макроэкономика</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: подготовка специалистов, способных анализировать и оценивать состояние экономических процессов и институтов на макроуровне; выявлять экономические проблемы и находить их эффективное решение с учетом возможных социально-экономических последствий, применяя аппарат макроэкономической теории.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Национальная экономика как система макроэкономических связей 1.1. Введение в макроэкономику. кругооборот доходов и расходов 1.2. Основные макроэкономические показатели. Индексы цен. 2 Основные модели макроэкономического равновесия 2.1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD-AS 2.2. Равновесие на рынке благ. Модель IS. 2.3. Денежная система. Равновесие на рынке денег. Модель LM. 3 Контрольная работа 1 4 Макроэкономическая нестабильность и государственное регулирование экономики 4.1. Виды и характеристика макроэкономических циклов 4.2. Инфляция: виды, причины, способы оценки, социально-экономические последствия. Безработица: виды, способы измерения, социально-экономические последствия. 4.3. Экономический рост 4.4. Основные цели, инструменты и виды государственного регулирования рынка благ и рынка денег 5 Платежный баланс и валютный курс 6 Контрольная работа 2			

<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	32	96	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Экономика предприятия</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов систему знаний и практических навыков в области теории и практики экономической деятельности организации; изучить объект и субъект управления предприятием, факторы внешней и внутренней среды предприятия, виды организационных и производственных структур, их характеристики; проанализировать функциональные области деятельности и виды ресурсов предприятия, последовательность осуществления экономического анализа деятельности предприятия; сформировать представления об экономических процессах, происходящие на предприятии и экономическом инструментарии обоснования решений в области управления организацией; сформировать навыки экономического анализа и расчета показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Введение в экономику предприятия. 1.1. Структура национальной экономики. Предприятие как первичное звено экономики. 1.2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. 1.3. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности 1.4. Производственный процесс, организационная и производственная структура предприятия 1.5. Принципы, типы и формы организации производства 1.6. Производственная программа и производственная мощность предприятия 1.7. Контроль знаний по разделу 1 2 Ресурсы предприятия 2.1. Внеоборотные активы. Основные средства предприятия 2.2.оборотные средства предприятия. 2.3. Трудовые ресурсы предприятия 2.4. Затраты предприятия 2.5. Контроль знаний по разделу 2 3 Доходы, прибыль и рентабельность деятельности предприятия 3.1. Выручка, прибыль, рентабельность 3.2. Ценовая политика предприятия			

	4 Основы управления предприятием 4.1. Основы управления предприятием 4.2. Эффект и эффективность. Методы оценки экономической эффективности. 4.3. Контроль знаний по разделу 3 и разделу 4			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	32	24	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Менеджмент</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовой системы знаний в области общей теории управления организацией. Овладение современными методами и инструментами построения системы управления организацией и руководства трудовым коллективом, получение навыков их системного использования в сфере управления организациями.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Исторические и теоретические основы менеджмента 1.1. Введение в дисциплину 1.2. Общая теория организации и менеджмента организации 1.3. Основные этапы развития менеджмента, школы менеджмента 1.4. Основы теории управления организацией 1.5. Организационная культура и ее роль в управлении организацией 1.6. Внутренняя и внешняя среда организации 1.7. Контроль знаний по разделу 1 2 Функции менеджмента 2.1. Миссия и цели организации, стратегия и тактика достижения целей 2.2. Организационные отношения в менеджменте 2.3. Типы организационных структур управления 2.4. Система управления организацией, роль и функции руководителя, функция контроля в менеджменте 2.5. Контроль знаний по разделу 2 3 Принятие управленческих решений 3.1. Процесс принятия управленческих решений 3.2. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска 3.3. Групповые методы выработки решений. Ранжирование 3.4. Контроль знаний по разделу 3			

	4 Социально-психологические основы менеджмента 4.1. Мотивация деятельности в системе менеджмента 4.2. Управление человеческими ресурсами организации 4.3. Управление конфликтами в организации 4.4. Лидерство и руководство в менеджменте 4.5. Эффективность менеджера 4.6. Контроль знаний по разделу 4			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	32	16	33	27
Количество кредитных единиц / часов	3 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>История управленческой мысли</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся знаний об основных этапах и закономерностях развития управленческой мысли, умений и навыков критического анализа, отбора и использования методов и средств различных школ и национальных моделей управления для принятия организационно-управленческих решений.			
Содержание дисциплины по разделам	1 Зарождение управленческой мысли 1.1. Управленческая мысль Древнего Мира, Средневековья и Нового времени 2 Генезис и основные этапы развития менеджмента за рубежом 2.1. Источники управленческой мысли XVIII-XIX в.в. 2.2. Зарождение и формирование теорий и школ менеджмента (первая половина XX в.) 3 Отечественная история управленческой мысли 3.1. Формирование и развитие управления в России 4 Современные концепции управления 4.1. Особенности национальных моделей управления			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	8	-	100	36
Количество кредитных единиц / часов	4 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			

<b>Передовые производственные технологии</b>					
<i>Цель дисциплины)</i>	<i>изучения</i>	Цель изучения дисциплины: приобретение студентами знаний о современном уровне и перспективах развития передовых производственных технологий в России и мире, а также эффективности их использования при решении технологических задач развития производства.			
<i>Содержание дисциплины разделам</i>	<i>по</i>	<p>1 Понятие передовых производственных технологий. Перспективы развития передовых производственных технологий в России и мире.</p> <p>2 Компьютерный инжиниринг, Высокопроизводительные вычисления. Оптимальное конструирование. Бионический дизайн</p> <p>3 Традиционные и современные конструкционные материалы. Производство современных конструкционных материалов.</p> <p>4 Технологии современных производств (субтрактивные технологии (резание металлов, электроэрозия), Аддитивные технологии, Технологии литья, Обратный инжиниринг).</p> <p>5 Современные робототехнические системы и комплексы, перспективы умной автоматизации производств (Сенсорика, Человеко-машинный интерфейс)</p> <p>6 Организация производств будущего. Цифровые фабрики, умные фабрики, виртуальные фабрики</p> <p>7 Современные медиа-технологии. MediaNet, как один из высокотехнологичных рынков в рамках Национальной технологической инициативы.</p> <p>8 Аэрокосмическая техника и технологии. Развитие авиационной и ракетно-космической промышленности. AeroNet, как один из высокотехнологичных рынков в рамках Национальной технологической инициативы.</p> <p>9 Современные технологические тренды в автомобилестроении. AutoNet, как один из высокотехнологичных рынков в рамках Национальной технологической инициативы.</p> <p>10 Особенности и мировые тренды в мировом кораблестроении. MaryNet, как один из высокотехнологичных рынков в рамках Национальной технологической инициативы.</p> <p>11 Современные технологии производства микро и нано электроники (производство электронной компонентной базы, МЭМС)</p> <p>12 Современные тенденции в энергетической промышленности (снижение энергоемкости производств, альтернативные источники энергии в производстве, передача и хранение энергии). EnergyNet, как один из высокотехнологичных рынков в рамках Национальной технологической инициативы.</p> <p>13 Применение современных информационных и цифровых технологий, а также робототехнологических систем в медицине. HealthNet, как один из высокотехнологичных рынков в рамках Национальной технологической инициативы.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>		Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		32	32	52	28
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>		4 з.е.			

Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Маркетинг</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению разработки обоснованных организационно - управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамической среды и оценки их последствий.			
Содержание дисциплины по разделам	1 Маркетинговая среда. 1.1. Введение в маркетинг 1.2. Конкуренция 2 Поведение потребителей. 2.1. Поведение потребителей товаров широкого потребления 2.2. Поведение потребителей на организационных (деловых) рынках 3 Маркетинговые исследования. 3.1. Качественные маркетинговые исследования 3.2. Количественные маркетинговые исследования 4 Маркетинговый комплекс. 4.1. Ассортимент и номенклатура товаров и услуг предприятия 4.2. Разработка продукта 4.3. Бренд, брендинг 4.4. Дистрибуция 4.5. Ценообразование 4.6. Комплекс маркетинговых коммуникаций и реклама 4.7. Управление личными продажами 4.8. Стимулирование продаж и связи с общественностью 5 Управление маркетингом.			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	32	87	45
Количество кредитных единиц / часов	5 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Бухгалтерский учет</b>				

<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: наделить обучающихся пониманием сущности бухгалтерского учета, знаниями объектов учета, техники ведения учетного процесса хозяйственных операций, процессов создания и развития информационной системы бухгалтерского учета в архитектуре предприятия и ее места в общей системе управления предприятием и роли бухгалтерской информации в управлении предприятием и анализе его финансово-хозяйственной деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Теоретические основы бухгалтерского учета 1.1. Содержание и значение финансового учета 1.2. Качественные характеристики финансовой информации 1.3. Использование метода двойной записи и система методов бухгалтерского учета 2 Основы бухгалтерского учета отдельных объектов 2.1. Учет нематериальных активов и основных средств 2.2. Учет запасов 2.3. Учет расчетов 2.4. Учет резервов и условных обязательств (активов) 2.5. Учет безнадежных долгов 2.6. Учет расчетов по налогам 2.7. Учет финансовых инструментов 2.8. Учет доходов 2.9. Основы составления финансовой отчетности			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	32	96	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Статистика</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: подготовить специалистов, владеющих существующими и готовых осваивать новые статистические методы получения и анализа информации, умеющих самостоятельно и обоснованно выбирать направления и метода анализа данных для принятия управленческих решений.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Предмет и методология статистики. Статистическое наблюдение. Статистические показатели 1.1. Предмет и методология статистики. Статистическое наблюдение. 1.2. Сводка и группировка статистических данных. Статистические показатели 2 Методы анализа эмпирических распределений			

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>2.1. Эмпирические распределения. Табличное и графическое Представление.</li><li>2.2. Характеристики центральной тенденции и структуры Распределения.</li><li>2.3. Значение изучения вариации, показатели вариации.</li><li>2.4. Характеристики формы распределения. Критерии согласия.</li><li>3 Выборочное наблюдение<ul style="list-style-type: none"><li>3.1. Понятие выборочного наблюдения. Виды выборки, способы Отбора. Ошибка выборки. 3.1. Понятие выборочного наблюдения. Виды выборки, способы отбора. Ошибка выборки. Малая выборка</li><li>3.2. Статистическая проверка гипотез. Проверка гипотез о генеральной Средней и равенстве двух выборочных средних</li></ul></li><li>4 Статистические методы изучения связей<ul style="list-style-type: none"><li>4.1. Виды связей, методы выявления корреляционной зависимости. Задачи и условия применения КРА.</li><li>4.2. Парная корреляция и регрессия.</li><li>4.3. Множественная корреляция и регрессия.</li></ul></li><li>5 Методы анализа временных рядов<ul style="list-style-type: none"><li>5.1. Цели изучения временных рядов. Показатели изменения уровней.</li><li>5.2. Компоненты временного ряда. Построение трендовых и авторегрессионных моделей</li><li>5.3. Методы изучения сезонности.</li><li>5.4. Корреляция рядов динамики.</li></ul></li><li>6 Индексный метод анализа<ul style="list-style-type: none"><li>6.1. Статистические индексы. Система индексов.</li><li>6.2. Индексы Ласпейреса и Пааше. Индексы средние из индивидуальных индексов</li></ul></li><li>7 Макроэкономические показатели в системе национальных счетов<ul style="list-style-type: none"><li>7.1. Статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов</li><li>7.2. Методы исчисления валового внутреннего продукта и национального дохода</li></ul></li><li>8 Статистика национального богатства<ul style="list-style-type: none"><li>8.1. Общая концепция и классификация национального богатства.</li><li>8.2. Статистика основных фондов и оборотных средств.</li></ul></li><li>9 Статистика денежного обращения, цен и инфляции<ul style="list-style-type: none"><li>9.1. Статистическое изучение денежного обращения и цен. Система Индексов цен производителей. Индексы потребительских цен</li><li>9.2. Статистические показатели оценки инфляции.</li></ul></li><li>10 Статистика труда<ul style="list-style-type: none"><li>10.1. Статистика трудовых ресурсов. Статистика рабочей силы организации.</li></ul></li><li>11 Статистика населения<ul style="list-style-type: none"><li>11.1. Статистическое изучение численности, состава и движения населения.</li></ul></li></ul> |
|--|---|

	11.2. Демографические таблицы, расчет перспективной численности населения.			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	32	60	36
Количество кредитных единиц / часов	4 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Документационное обеспечение</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: изучение организации эффективного делопроизводства в условиях функционирования современного предприятия. Формирование системы теоретических сведений и практических знаний по составлению, редактированию и последующей обработке документов с учетом требований действующего Российского законодательства.			
Содержание дисциплины по разделам	<p>1 Документирование</p> <p>1.1. Понятие о документах, системах документирования, носителях информации Государственное регулирование делопроизводства.</p> <p>1.2. Реквизиты организационно-распорядительной документации</p> <p>1.3. Требования к оформлению распорядительных и справочно-информационных документов</p> <p>1.4. Деловые письма: классификация, оформление, работа с текстом</p> <p>1.5. Требования к оформлению кадровых документов</p> <p>2 Документооборот</p> <p>2.1. Организация документооборота в государственных и муниципальных структурах</p> <p>2.2. Порядок обработки входящих, исходящих и внутренних документов</p> <p>2.3. Электронный документооборот</p> <p>2.4. Конфиденциальное делопроизводство</p> <p>3 Архивное дело</p> <p>3.1. Основные понятия архивного дела. Закон 125-ФЗ от 27.10.2004 «Об архивном деле» (с изм. от 04 октября 2014 г.). Типовые и ведомственные перечни управленческих документов</p> <p>3.2. Составление номенклатуры дел. Формирование документов в дела, оформление дела. Опись дел</p> <p>3.3. Подготовка к архивному хранению. Хранение и уничтожение документов.</p>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		16	74	18
Количество кредитных единиц / часов	3 з.е.			

Итоговый результат по дисциплине	Зачет
<b>Информационные системы и технологии</b>	
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с ролью, назначением, возможностями и функциональностью современных информационных систем и технологий; познакомить с основными информационными технологиями, используемыми в современных корпоративных информационных системах; научить понимать и уметь применять основы моделирования архитектуры предприятия.
Содержание дисциплины по разделам	<p>1 Роль и место информационных систем и технологий в управлении организацией.</p> <p>1.1. Сервис-ориентированная модель архитектуры управления организацией. Роль и значение информационных систем в архитектуре управления организацией: Понятие архитектуры предприятия. Архитектурный процесс. Драйверы архитектуры предприятия. Сервис-ориентированная архитектура архитектуры предприятия. Корпоративные информационные системы. Мета-модель слоя приложений. Современное состояние рынка информационных систем.</p> <p>1.2. Инструментальные средства моделирования архитектурных решений: Стандарты архитектуры предприятия и её элементов. Язык моделирования архитектуры предприятия. Концепция бизнес слоя. Концепция слоя приложений. Концепция технологического слоя. Архитектурные ракурсы.</p> <p>2 Экономические информационные системы.</p> <p>2.1. Классификация экономических информационных систем: Классификация экономических информационных систем по признаку: отрасль, масштабу применения, поддерживаемым предметным технологиям.</p> <p>2.2. Архитектура информационных систем: Состав и структура информационных систем. Виды обеспечения информационных систем. Функциональные подсистемы экономических информационных систем. Взаимодействие модулей информационной системы. Принципы проектирования, внедрения и эксплуатации информационных систем: Технологии и методы проектирования информационных систем. Выбор метода и технологии проектирования информационных систем. Средства проектирования информационных систем. Модели жизненного цикла информационных систем. Стадии и этапы процесса разработки информационных систем. Процесс внедрения информационных систем. Эксплуатация информационных систем. Оценка экономической эффективности информационных систем.</p> <p>2.3. Возникновение и развитие стандартов управления предприятием: Международные стандарты управления предприятием. История развития стандартов.</p> <p>3 Информационные технологии.</p> <p>3.1. Информационные технологии как средство доступа к информационным ресурсам: Информационные и коммуникационные технологии. Рынок информационных технологий. Рынок информации и информационных услуг. Интернет-технологии доступа к информационным ресурсам.</p> <p>3.2. Технологии использования типовых моделей баз данных: Типовые модели баз данных и технологии</p>

	их использования при решении практических задач обработки данных. 3.3. Основные понятия и определения теории баз данных. Реляционная модель данных. 3.4. Целостность реляционных данных: Обеспечение целостности данных. Типы ключей Построение связей между таблицами. 3.5. Анализ данных с помощью запросов: Объекты реляционных баз данных. Языки запросов (QBE, SQL), типы запросов.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	32	60	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Финансы и кредит</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: профессиональная подготовка выпускника к решению расчетных, аналитических, научно-исследовательских; организационно-управленческих, производственных, предпринимательских задач в области финансов, денежного обращения и кредита.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Деньги и их роль в финансовых отношениях 2 Основы общей теории финансов 3 Финансы экономических субъектов хозяйствования в различных сферах деятельности 4 Мировая финансовая система 5 Кредит и его роль в экономике 6 Кредитное посредничество. Банки 7 Кредитные инструменты			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	13	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Финансовый менеджмент</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование целостной теоретической базы по методологии и инструментальным аппаратам прикладных корпоративных финансов для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в условиях глобальной трансформации финансовых рынков и перехода к			

	инновационной экономике.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Эволюция фундаментальных концепций управления финансами 2 Затраты на капитал: современные направления исследования и методы расчета 3 Структура и стоимость капитала: основные подходы и их приложения в практической деятельности 4 Методы оценки эффективности инвестиционных решений 5 Учет неопределённости и риска при оценке эффективности инвестиционного проекта 6 Распределение прибыли между акционерами, выплата дивидендов и выкуп акций			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	32	132	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	6 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Управленческий учет</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: сформировать у будущих специалистов систему знаний по методологии и организации управленческого учета, а также практических навыков по использованию информации о затратах для принятия обоснованных управленческих решений.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Введение в управленческий учет. Затраты как основной объект управленческого учета 1.1. Цели, задачи, основные разделы курса. Управленческий учет и его роль в системе управления предприятием. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета 1.2. Затраты – основной объект управленческого учета. Сущность и классификация затрат. 1.3. Структура затрат по периодичности возникновения и экономическим элементам 1.4. Классификация затрат по статьям себестоимости 1.5. Классификация затрат по способу их отнесения на объект затрат 1.6. Классификация затрат по отношению к объему выпускаемой продукции 1.7. Структура затрат по функциям управления, регулируемые и нерегулируемые затраты, по вариантам управленческих решений 1.8. Контрольная работа по разделу 1 2 Классификация систем управленческого учета: классификация систем по способу группировки затрат 2.1. Организационные аспекты управленческого учета, самостоятельно определяемые организацией: классификация систем			

	<p>Управленческого учета. Децентрализация управления и система учета по центрам ответственности. Понятие и виды центров ответственности</p> <p>2.2. Системы управленческого учета по способу группировки затрат</p> <p>2.3. Система управления по полной себестоимости (absorption/Fullcosting)</p> <p>2.4. Система activity-based costing как инструмент управления предприятием.</p> <p>2.5. Система управления по ограниченной себестоимости (direct-Costing/marginalcosting)</p> <p>2.6. Контрольная работа по разделу 2</p> <p>3 Классификация систем управленческого учета по методам учета затрат. Система нормативного учета</p> <p>3.1. Методы учета и калькулирования себестоимости</p> <p>3.2. Позаказный метод учета затрат и сфера его использования. По-процессный метод учета затрат и сфера его использования. По-передельный метод учета затрат и сфера его использования</p> <p>3.3. Сущность системы нормативного учета. Нормативный учет и «стандарт-кост» (standard- cost-ing) как инструменты учета, планирования и контроля затрат.</p> <p>3.4. Учет изменений норм и нормативов. Отклонения затрат и их анализ как средство контроля затрат. Методы анализа отклонений</p> <p>4 Планирование. Бюджетирование. Управленческий учет в системе принятия управленческих решений</p> <p>4.1. Основы планирования и бюджетирования</p> <p>4.2. Разработка главного бюджета. Разработка бюджетов по центрам ответственности, функциональным областям и видам продукции (проектам)</p> <p>4.3. Процесс принятия управленческих решений. Обеспечение релевантной информацией для принятия решений по управлению бизнесом.</p> <p>4.4. Процедура и критерии принятия краткосрочных управленческих решений</p> <p>4.5. Процедура и критерии принятия долгосрочных управленческих решений</p> <p>4.6. Информационные системы управленческого учета</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	16	32	51	45
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Производственный менеджмент</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовой системы знаний в области управления промышленной организацией (предприятием, фирмой, корпорацией), овладение современными методами и инструментами эффективного комплексного использования всех ресурсов промышленной организации и повышения эффективности производства путем рациональной организации производственных процессов во времени и пространстве, усиления кадрового потенциала, повсеместного применения цифровых			

	технологий; овладение практикой их использования зарубежными и отечественными промышленными предприятиями в современных экономических условиях.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1 Содержание и эволюция концепций управления операционной/производственной деятельностью</p> <p>1.1.Общая концепция производственного менеджмента</p> <p>1.2. Эволюция концепций производственного менеджмента. Современные инструменты управления производственной деятельностью.</p> <p>2 Организация процессов проектирования инновационных продуктов и технологий</p> <p>2.1. Рыночно ориентированная подготовка производства новой продукции. Организация научных исследований и опытно-конструкторских разработок.</p> <p>2.2. Конструкторская, технологическая и организационно-плановая подготовка производства новой продукции</p> <p>3 Организация производственного процесса на предприятии</p> <p>3.1. Производственный процесс и его структура, организационные типы производства</p> <p>3.2. Производственный цикл простого и сложного процесса</p> <p>3.3. Производственная мощность предприятия</p> <p>3.4. Проектирование размещения предприятий и их производственных мощностей</p> <p>3.5. Проектирование производственной структуры предприятия</p> <p>3.6. Организация производственных процессов непоточными методами</p> <p>3.7. Организация производственных процессов поточными методами</p> <p>3.8. Организация обслуживающих производств на предприятии</p> <p>4 Производственное планирование</p> <p>4.1. Методология планирования производства</p> <p>4.2. Связь корпоративной и оперативной бизнес-стратегий предприятия</p> <p>4.3. Методы и модели агрегатного планирования производства</p> <p>4.4. Системы оперативного планирования производства</p> <p>4.5. Концепция создания комплексной автоматизированной системы управления производством.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	32	78	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет с оценкой			

## Международный бизнес

<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в конкретной среде международного бизнеса; формирование комплекса теоретических знаний в области организации международных бизнес-процессов; освоение современных теорий международной торговли и прямых иностранных инвестиций, их важнейших механизмов и методов.
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1 Мировые рынки</p> <p>1.1. Общая характеристика международного бизнеса Подразделы: Понятие международного бизнеса; Формы международной предпринимательской деятельности; эпоха глобализации;</p> <p>1.2. Мировые рынки и центры деловой активности Подразделы: Рынки стран Северной Америки; Рынки стран Западной Европы; Рынки стран Восточной и Центральной Европы; Рынки стран Азии; Рынки стран Африки и Ближнего Востока; Рынки стран Южной Америки</p> <p>1.3. Правовые, технологические и политические аспекты международного бизнеса Подразделы: Правовая среда; Различия между правовыми системами; Технологическая среда Политическая среда; Риски международного бизнеса</p> <p>1.4. Роль культуры в международном бизнесе Подразделы: Характеристики культуры; Элементы культуры; Способы коммуникации; Религия; Ценности и установки; Контекстуальный подход Холла; Принцип культурных групп; Пять факторов Хофстеде; Международный менеджмент и культурные различия.</p> <p>1.5. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе Подразделы: Сущность этики и социальной ответственности в международном бизнесе; Этика в кросс-культурном и международном контексте; Управление этикой поведения в зарубежных странах; Сферы социальной ответственности; Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах; Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе.</p> <p>2 Международная деловая среда</p> <p>2.1. Теории международной торговли и международных инвестиций Подразделы: Международная торговля и мировая экономика; Классические теории торговли; Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний; Краткий обзор международной инвестиционной деятельности; Теории международных инвестиций; Факторы, оказывающие влияние на прямые иностранные инвестиции.</p> <p>2.2. Международная валютная система и платежный баланс Подразделы: История международной валютной системы; Система учета международных операций в форме платежного баланса.</p> <p>2.3. Международные валютные и финансовые рынки Подразделы: Экономический анализ иностранной валюты; Структура валютного рынка; Международный рынок капитала.</p> <p>2.4. Формирование национальной торговой политики Подразделы: логическое обоснование вмешательства государства в международную торговлю; Барьеры на пути развития международной торговли; Содействие международной торговле; Сдерживание недобросовестной торговой практики.</p>

	<p>2.5. Международное сотрудничество Подразделы: Генеральное соглашение о тарифах и торговле и Всемирная торговая организация; Региональная экономическая интеграция Европейский Союз; Другие региональные торговые блоки.</p> <p>3 Управление международным бизнесом</p> <p>3.1. Международный стратегический менеджмент Подразделы: Задачи международного стратегического менеджмента; Стратегические альтернативы; Элементы международной стратегии; Разработка международных стратегий; Уровни международной стратегии; Бизнес-план компании, вовлеченной в международный бизнес</p> <p>3.2. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения Подразделы: Выбор способа проникновения; Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки; Международное лицензирование; Международный франчайзинг; Специализированные способы проникновения в международном бизнесе; Прямые иностранные инвестиции.</p> <p>3.3. Международные стратегические альянсы Подразделы: Международное сотрудничество компаний; Преимущества стратегических альянсов; Типы стратегических союзов; Организация деятельности стратегических альянсов; Сложности функционирования стратегических альянсов.</p> <p>3.4. Международные организационные структуры и контроль Подразделы: Сущность международной организационной структуры; Глобальные организационные структуры; Функция контроля в международном бизнесе; Управление функцией контроля в международных компаниях.</p> <p>3.5. Лидерство и поведение работников в международной компании Подразделы: Поведение индивида в международной компании; Мотивация в международных компаниях; Лидерство в международных компаниях; Принятие решений в международном бизнесе; Группы и команды в международной компании.</p> <p>4 Функции управления в международном бизнесе</p> <p>4.1. Международный маркетинг Подразделы: Международное управление маркетингом; Продуктовая политика; Аспекты и решения ценовой политики; Вопросы и решения относительно продвижения товара.</p> <p>4.2. Международный операционный менеджмент Подразделы: Природа международного операционного менеджмента; Производственный менеджмент; Международные операции по оказанию услуг; Управление эффективностью на международных предприятиях; Управление качеством на международных предприятиях; Информационный менеджмент на международных предприятиях.</p> <p>4.3. Международный финансовый менеджмент Подразделы: Финансовые аспекты международной торговли; Управление валютными рисками; Управление оборотным капиталом; Оценка зарубежных капиталовложений; Международные источники финансирования капитала.</p> <p>4.4. Международный финансовый учет и налогообложение Подразделы: Национальные отличия в финансовом учете; Финансовый учет международных деловых операций; Разрешение международных налоговых конфликтов.</p> <p>4.5. Международное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями Подразделы: Природа международного управления человеческими ресурсами; Потребности международного обеспечения управленческими кадрами рекрутирование и отбор; Обучение и развитие; Оценка</p>
--	---

	результатов труда и размеры компенсации; Трудовые отношения.			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	32	32	62	18
Количество кредитных единиц / часов	4 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет с оценкой			
<b>Управление человеческими ресурсами</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовой системы знаний и определенных практических навыков в области теории и практики управления человеческими ресурсами, позволяющих сформировать у будущих менеджеров умение принимать эффективные кадровые решения на предприятиях или в организациях.			
Содержание дисциплины по разделам	<p>1 Теоретические основы управления человеческими ресурсами</p> <p>1.1. Понятие и системы управления человеческими ресурсами. Краткий обзор эволюций подходов к управлению человеческими ресурсами. Характеристика управления человеческими ресурсами. Отличие управления человеческими ресурсами от управления персоналом. Система управления человеческими ресурсами Стратегии управления человеческими ресурсами: понятие, виды, условия реализации. Управление человеческими ресурсами в зависимости от стадии жизненного цикла организации.</p> <p>1.2. Понятие и типология кадровой политики организации. Понятие и сущность кадровой политики. Основополагающие принципы формирования кадровой политики. Основные характеристики кадровой политики. Типология кадровой политики. Способы реализации кадровой политики в современных условиях</p> <p>1.3. Правовые основы управления человеческими ресурсами. Современные требования к персоналу. Возникновение трудовых отношений между работником и работодателем. Права и обязанности работника и работодателя. Актуальные вопросы трудового права. Социально-психологическое взаимодействие персонала. Взаимоотношения в группах, взаимодействие между работником и руководителем. Формы участия работника в управлении организацией.</p> <p>2 Технологии управления человеческими ресурсами</p> <p>2.1. Стратегия подбора персонала. Факторы, влияющие на систему подбора персонала. Основные проблемы в сфере подбора персонала. Технологии подбора персонала. Алгоритм реализации процесса подбора персонала. Типология и методики поведения собеседования при отборе персонала.</p> <p>2.2. Адаптация новых сотрудников в организации Двусторонний характер процесса адаптации. Цели и задачи адаптации со стороны работника и со стороны работодателя. Подходы к адаптации новых сотрудников в организации. Этапы процесса адаптации. Разработка программы адаптации. Создание системы наставничества.</p> <p>2.3. Система оценки персонала. Понятие системы оценки персонала. Связь системы оценки персонала с бизнес-процессами организации. Этапы проведения процедуры оценки персонала. Критерии оценки.</p>			

	<p>Понятие и виды компетенций. Способы проведения оценки персонала: модель компетенций, метод 360 градусов, технология ассесмент-центр, система ключевых показателей эффективности (KPI).</p> <p>2.4. Профессиональное обучение и развитие персонала. Понятие и виды обучения и развития персонала. Этапы процесса обучения персонала. Определение целей и потребности обучения. Определение содержания форм и методов обучения эффективности системы обучения. Типология карьеры, карьерный план сотрудника организации.</p> <p>2.5. Система мотивации и стимулирования труда персонала. Понятия мотивации. Сущность системы мотивации труда. Методы стимулирования труда: прямое материальное стимулирование, косвенное материальное стимулирование, моральное стимулирование. Структура оплаты труда. Надбавки и доплаты. Премирование. Методика грейдинга. Особенности формирования социального пакета в российских организациях. Нетрадиционные идеи морального стимулирования.</p> <p>3 Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами</p> <p>3.1. Оценка эффективности использования человеческих ресурсов. Анализ кадрового потенциала организации (количественный и качественный состав кадров). Движение персонала. Баланс рабочего времени. Производительность труда. Рентабельность персонала.</p> <p>3.2. Социально-экономическая оценка эффективности кадровых мероприятий в организации. Понятие и классификация затрат на персонал организации. Состав расходов организации на персонал. Регламент составления бюджета расходов на персонал. Показатели эффективности кадровых мероприятий. Взаимосвязь экономического и социального эффекта кадровых мероприятий. Комплексный подход к оценке социально-экономической эффективности кадровых мероприятий, реализуемых в организации.</p>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	32	16	24	36
Количество кредитных единиц / часов	3 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Математические методы в экономике и управлении</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с основными экономико-математическими моделями, созданными и используемыми для различных целей; показать на примерах, как вычислительные и оптимизационные задачи, связанные с этими моделями, решаются с помощью аналитических преобразований и расчета на компьютере.			
Содержание дисциплины по разделам	<p>1 Моделирование как метод научного познания. Развитие математических методов экономических</p> <p>2 Классификация моделей в экономике.</p> <p>3 Использование функций нескольких переменных при построении экономико-математических моделей</p> <p>4 Линейное, нелинейное и динамическое программирование в решении социально-экономических задач</p> <p>5 Теория вероятностей и математическая статистика в экономико- математическом моделировании</p>			

	<b>6 Регрессии. Эконометрика</b>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	32	78	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Управление качеством</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов представления о концептуальных подходах и принципах формирования системы управления качеством в международном бизнесе; сформировать навыки создания системы менеджмента качества компании с учетом требований рынка и направлений ведения бизнеса; обеспечить возможность использования современных приемов и методов менеджмента качества; обеспечить готовность к управлению международным бизнесом с учетом требований концепции Всеобщего управления качеством.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Основы управления качеством. 2 Управление качеством как подсистема управления международной компанией 3 Организационные основы управления качеством 4 Системный подход к управлению качеством			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	13	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Стратегический менеджмент</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: изучение основных понятий и концепций стратегического менеджмента, истории его развития, школ стратегического менеджмента; рассмотрение основных этапов процесса выработки и принятия стратегических решений. Изучение различных аспектов интеграции и диверсификации бизнеса в современных рыночных условиях, а также, основных составляющих экономической стратегии организации, направленных на создание устойчивых конкурентных преимуществ с учетом динамики отраслевых факторов; освоение методов и инструментов формирования и реализации стратегий предприятия разного уровня; получение навыков проведения анализа стратегического			

	положение предприятия на рынке, выявления его конкурентных преимуществ.			
<i>Содержание дисциплины разделам</i> по	1 Теоретико-методические основы стратегического менеджмента 1.1. Введение в дисциплину 1.2. История становления и развития стратегического управления и планирования. Школы стратегического менеджмента 1.3. Процесс стратегического управления 2 Стратегический анализ 2.1. Стратегический анализ внешней среды организации 2.2. Стратегический анализ внутренней среды организации 2.3. Постановка целей организации 3 Разработка стратегии организации 3.1. Классификация стратегий и их взаимосвязь 3.2. Корпоративные и коллективные стратегии 3.3. Стратегии бизнес-уровня 3.4. Функциональные стратегии организации 4 Методы формирования и реализации стратегии 4.1. Методы разработки стратегических альтернатив 4.2. Риски и стратегический выбор 4.3. Процесс реализации стратегии			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	28	28	34	54
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Навыки публичного выступления</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: оказание содействия в дальнейшем овладении наукой и искусством речи; обучение студентов эффективному речевому воздействию.			
<i>Содержание дисциплины разделам</i> по	1 Предмет, цель, задачи дисциплины. 1.1. Основные понятия 2 Публичное выступление. Подготовка публичного выступления. 2.1. Классификация, методы, этапы публичного выступления. 3 Виды публичных выступлений. Виды планов публичных выступлений 3.1. Постановка речи 4 Подготовка к выступлению. Анализ ситуации речевого общения. 4.1. Основы публичного выступления			

Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	32	33	27
Количество кредитных единиц / часов	3 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Кросс-культурный менеджмент</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: изучение культурного аспекта международного менеджмента; изучение межкультурных взаимодействий, факторов влияющих на его эффективность, помогает студентам лучше понять природу различных процессов и деловых операций, происходящих в современном мире; изучение национальных моделей менеджмента, обусловленных культурно- институциональными особенностями стран-участников мировой экономики.			
Содержание дисциплины по разделам	1 Теоретические аспекты необходимости изучения кросс-культурного менеджмента 1.1. Обоснование изучения культуры 1.2. Межкультурная грамотность 2 Культура в кросс-культурном менеджменте 2.1. Культура общества и государственное устройство 2.2. Социальное расслоение 2.3. Группы и личности 2.4. Основные религии и их влияние на бизнес 2.5. Язык как одна из определяющих характеристик культуры 2.6. Образование как одна из определяющих характеристик культуры 3 Культура и рабочее место 3.1. Модель Г. Хофстеде 3.2. Модель Ф. Тромпенаарса 3.3. Модели Э. Холла и Р. Льюиса 4 Коммуникации в кросс-культурном менеджменте 4.1. Межкультурные коммуникации в бизнесе и туризме 5 Мотивация в кросс-культурном менеджменте 5.1. Проблемы мотивации в многонациональном коллективе 6 Культурный шок в туризме 6.1. Факторы, влияющие на динамику адаптации и культурный шок			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	58	18

Количество кредитных единиц / часов	3 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет с оценкой			
<b>Организационное поведение</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов способности осуществлять эффективное управление организационным поведением на уровне индивида, малых групп и организации в целом.			
Содержание дисциплины по разделам	1 Организационное поведение на индивидуальном уровне 1.1. Отношение к работе. Удовлетворенность работой. 1.2. Эмоции и настроение в организационном поведении 1.3. Теории личности и ценности. Восприятие и индивидуальное принятие решений 1.4. Мотивационные концепции и их практическое применение 2 Организационное поведение на групповом уровне 2.1 Основы группового поведения и взаимодействия. Влияние. Управление конфликтами 2.2. Организационные коммуникации и лидерство. 3 Организационное поведение на уровне системы 3.1. Организационная культура 3.2. Организационные изменения и управление стрессом			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	13	27
Количество кредитных единиц / часов	2 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Технологии электронного бизнеса</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с основными технологиями электронных коммуникаций в Интернет, моделями электронного бизнеса и средствами их практической реализации, технологиями электронных платежей и средствами обеспечения информационной безопасности.			
Содержание дисциплины по разделам	1 Инфраструктура электронного бизнеса 1.1. Современные тенденции развития сети Интернет 1.2. Формы ведения электронного бизнеса 2 Модели электронной коммерции 2.1. Потребительская электронная коммерция (B2C) 2.2. Межкорпоративная электронная коммерция (B2B) 3 Маркетинговые технологии электронного бизнеса			

	3.1. Интернет-маркетинг: организация рекламной деятельности и стимулирование продаж в Интернет 4 Электронные платежи и защита информации в электронном бизнесе 4.1. Платежные системы в Интернет: возможности и ограничения 5 Технологии электронного бизнеса в российском сегменте Интернет 5.1. Особенности развития технологий электронного бизнеса в российских условиях 6 Виртуальные предприятия и контрактное программирование 6.1. Проблемы и перспективы развития виртуальных предприятий и контрактного программирования.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	22	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Россия и международные организации</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование у студента целостного представления и понимания о роли и месте России в различных организациях международного уровня, перспектив развития отношений с ними для нашей страны. В процессе освоения дисциплины студенты должны изучить структуру международных организаций, способы ведения деятельности и принятия решений; изучить место и роль России в различных международных структурах; выработать способность к самостоятельному пониманию и анализу взаимоотношений и перспектив усиления позиций Российской Федерации в международных организациях различного типа.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Теория международных организаций 1.1. Становление современной системы международных организаций. Их классификация 1.2. Право международных организаций 1.3. Роль международных организаций в современной системе международных отношений 2 Политика России в отношении международных организаций 2.1. Россия в современной системе международных организаций 2.2. Политика России в отношении универсальных международных межправительственных организаций 2.3. Политика России в отношении евроатлантических организаций безопасности, экономического и гуманитарного сотрудничества			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		32	22	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			

Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Правовая среда международного бизнеса</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области документационного обеспечения международного бизнеса, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения; получение студентами и теоретических знаний и овладение практическими навыками в области правового обеспечения международного бизнеса, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения.			
Содержание дисциплины по разделам	1 Основы документационно-правового обеспечения международного бизнеса 1.1. Основные положения международного бизнеса 1.2. Международная правовая основа международного бизнеса 1.3. Основы документационного обеспечения международного бизнеса 2 Документирование внешнеторговых сделок 2.1. Внешнеторговый контракт 2.2. Документация международного бизнеса			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	13	27
Количество кредитных единиц / часов	2 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Личностные аспекты управленческой деятельности</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающегося знания и навыки для психологического типирования сотрудников, эффективного управления и создания рабочих команд с учетом психологических характеристик участников, а также применения мотивационных методик с учетом личностных аспектов сотрудников.			
Содержание дисциплины по разделам	1 Понятие личности и психологические особенности личности 1.1. Понятие личности и основные факторы её развития 1.2. Психологическая структура личности 1.3. Классификация теорий личности 2 Психологические основы индивидуальных различий 2.1. Соционика и MBTI модель в управленческой деятельности 2.2. Типы руководителей и их поведенческие элементы 2.3. Типологии сотрудников в организациях			

	3 Организация эффективного командного взаимодействия 3.1. Понятие команды и этапы её формирования 3.2. Ключевые факторы эффективного управления командой и механизм распределения ролей.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	22	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Корпоративная социальная ответственность</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: получение студентами современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное управление корпоративной социальной ответственностью; знание социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этических, экономических, социальных и экологических последствий; освоение базовых принципов организации и функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современной международной бизнес-среды; формирование механизма управления современной социально ответственной корпорацией.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Сущность и основы корпоративной социальной ответственности 2 Система КСО. Инструментарий КСО. 3 Концепция устойчивого развития и социальная политика современных компаний 4 Основы отчетности и стандартизации в области КСО. Корпоративные кодексы современных компаний			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	13	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Международный маркетинг</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений с учетом международных маркетинговых аспектов; овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области управления маркетингом в соответствии с современными международными требованиями к данному виду			

	деятельности предприятий и организаций.			
<p><i>Содержание дисциплины раздела</i></p> <p style="text-align: right;"><i>по</i></p>	<p>1 Введение. Базовые понятия международного маркетинга</p> <p>1.1. Введение. Базовые понятия международного маркетинга</p> <p>1.2. Базовые понятия международного маркетинга</p> <p>2 Среда международного маркетинга</p> <p>2.1. Культурная, политическая и экономическая системы и их взаимодействие. Структура маркетинговой среды в международном маркетинге.</p> <p>2.2. Социально-демографические, культурные, технологические и природные факторы международной маркетинговой среды</p> <p>3 Информация в международном маркетинге</p> <p>3.1. Международная информационная система. Международные маркетинговые исследования. Бенчмаркинг.</p> <p>4 Выход фирмы на внешний рынок</p> <p>4.1. Алгоритм выхода фирмы на зарубежный рынок.</p> <p>4.2. Основные способы выхода фирмы на зарубежный рынок: прямой и косвенный экспорт, лицензирование.</p> <p>4.3. Основные способы выхода фирмы на зарубежный рынок: франчайзинг, совместное предпринимательство, прямое инвестирование.</p> <p>5 Инструментарий международного маркетинга</p> <p>5.1. Сегментирование зарубежных рынков. Выбор целевого зарубежного рынка.</p> <p>5.2. Товар и товарная политика в международном маркетинге. Концепция международного продукта. ЖЦТ в международном маркетинге. Позиционирование международного продукта.</p> <p>5.3. Особенности ценообразования в международном маркетинге.</p> <p>5.4. Сбытовая политика в международном маркетинге.</p> <p>Альтернативные каналы товародвижения в международном маркетинге. Международные стратегические альянсы.</p> <p>5.5. Реклама в межкультурном взаимодействии. Международный рекламный процесс. Многонациональные рекламные компании.</p> <p>6 Международный брендинг.</p> <p>6.1. Международные маркетинговые стратегии Глобальный, мультинациональный и мультилокальный маркетинг.</p> <p>6.2. Стратегии, базирующиеся на создании конкурентных преимуществ.</p> <p>7 Управление международной маркетинговой деятельностью</p> <p>7.1. Разработка и контроль международных маркетинговых программ. Организационная структура международных фирм. Структурная эволюция многонациональных фирм. Механизм контроля международном маркетинге.</p>			
<p><i>Количество часов по видам работ</i></p>	<p>Лекции</p>	<p>Практ. занятия</p>	<p>Самост. работа</p>	<p>Экз.</p>

	16	16	31	9
Количество кредитных единиц / часов	2 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Международный маркетинг менеджмент</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: обучение студентов теории международного менеджмента, приобретение навыков в области управления рисками, оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений в международном бизнесе, руководства операциями на международных рынках в условиях глобализации, формирования стиля управления предприятием в соответствии с учетом национальных моделей менеджмента.			
Содержание дисциплины по разделам	<p>1 Теоретические основы международного менеджмента.</p> <p>1.1. Сущность международного менеджмента.</p> <p>1.2. Страновая и международная деятельность, особенности объектов международного менеджмента</p> <p>2 Анализ возможностей и угроз при осуществлении международной деятельности.</p> <p>2.1. Возможности и угрозы международной среды</p> <p>2.2. Управление рисками в международном менеджменте</p> <p>3 Планирование деятельности в международном менеджменте.</p> <p>3.1. Теоретические основы планирования</p> <p>3.2. Управление изменениями в международных компаниях</p> <p>4 Организационное управление в международном менеджменте.</p> <p>4.1 Организационная структура корпораций: построение и управление в международной среде</p> <p>5 Управление персоналом в международных компаниях</p> <p>5.1. Управление персоналом в международных компаниях: принципы и особенности</p> <p>5.2. Система мотивации и стимулирования труда в международных компаниях</p> <p>6 Оценка деятельности международных компаний на глобальном рынке.</p> <p>6.1. Конкурентоспособность компаний в международном бизнесе и факторы, ее определяющие</p> <p>6.2. Международная практика построения систем оценки эффективности деятельности компаний. Система сбалансированных показателей.</p>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	13	27
Количество кредитных единиц / часов	2 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			

<b>Международная логистика и управление цепями поставок</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: овладение студентами существующими международно-признанными подходами к управлению цепями поставок и международной логистике, формирование компетенций в области логистического управления в международном бизнесе.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Основные концепции управления цепями поставок. Стратегия управления цепями поставок. 2 Процесс планирования продаж и операций как процесс среднесрочного планирования деятельности организации 3 Процесс управления спросом 4 Управление запасами в цепях поставок			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	49	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Международные отношения</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: познакомиться с основными понятиями и категориями теории международных отношений; рассмотреть основные процессы, формирующие современную мировую политику; сформировать у студентов систему современных знаний и представлений в области теории и практики международных отношений; развить у студентов навыки самостоятельного поиска и анализа информации в области международных отношений, международных экономических отношений и мировой политики.			

<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1 Системный подход в теории международных отношений</p> <p>1.1. Понятие системы международных отношений</p> <p>1.2. Среда системы международных отношений</p> <p>2 Акторы международных отношений</p> <p>2.1. Государство как актор международных отношений</p> <p>2.2. Негосударственные акторы международных отношений</p> <p>2.3. Надгосударственные акторы международных отношений</p> <p>2.4. Цели и средства акторов международных отношений</p> <p>3 Особенности интеграционных процессов в современном мире</p> <p>3.1. Феномен глобализации</p> <p>3.2. Региональные интеграционные проекты</p> <p>4 Особенности современных международных отношений</p> <p>4.1. Экономические аспекты международных отношений</p> <p>4.2. Проблемы глобального неравенства</p> <p>4.3. Международное право</p> <p>4.4. Международные конфликты</p> <p>5 Россия в современном мире</p> <p>5.1. Российская политика и современные международные отношения</p> <p>6 Всемирное наследие</p> <p>6.1. Охрана всемирного культурного и природного наследия</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	22	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Управление продажами в международной компании</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков по управлению хозяйственными процессами, понимания современных тенденций в области продаж и принятию правильных управленческих решений.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1 Теоретические основы управления продажами в международной компании</p> <p>2 Организация функционирования отдела продаж в международной компании</p> <p>3 Практические аспекты управления продажами международной компании</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.

	16	16	13	27
Количество кредитных единиц / часов	2 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Международные стратегические альянсы</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с современными тенденциями формирования и развития международных стратегических альянсов (МСА); приобретение знаний о видах МСА, этапах стратегия формирования, методах финансирования, способов завершения МСА. Формирование знаний о ключевых компетенция менеджера международных стратегических альянсов, а также понимание ключевой профессиональной терминологии; приобретение знаний о процедурах осуществления дружественных слияний и поглощений в ходе формирования МСА.			
Содержание дисциплины по разделам	1 Основные виды международных стратегических альянсов 2 Жизненный цикл международного стратегического альянса. Стратегия формирования МСА 3 Проведение Due Diligence в ходе формирование МСА 4 Способы финансирования международных стратегических альянсов 5 Оценка результатов эффективности МСА 6 Основные принципы стратегии при формировании МСА 7 Ключевые компетенции менеджера МСА 8 Ключевая профессиональная терминология и специализированные понятия МСА.			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	13	27
Количество кредитных единиц / часов	2 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Введение в регионоведение</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с основной проблематикой региональных исследований; понимание теоретических основ и методов регионоведения как сферы научного знания; овладение теоретическими знаниями и практическими умениями в сфере регионального анализа.			
Содержание дисциплины по разделам	1 Предмет и метод науки, история зарождения и развития науки "Регионоведение". 2 Региональные факторы ведения международного бизнеса 2.1. Внутренние региональные факторы 2.2. Внешние региональные факторы 3 Территориальная организация экономики и ее влияние на условия ведения международного бизнеса			

	4 Методы анализа экономического развития регионов 4.1. Статистические показатели, характеризующие развитие отдельных регионов и стран 4.2. Сравнительный анализ развития регионов и стран 5 Регулирование регионального развития 5.1 Методы и инструменты регулирования экономического развития отдельных стран 5.2. Мировой опыт регулирования регионального развития			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	22	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Управление рисками в международном бизнесе</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: способствовать формированию основных компетенций в области теории и практики предпринимательских рисков, связанных с осуществлением зарубежных бизнес-операций; способствовать формированию теоретических и практических знаний и умений применения стратегических и тактических инструментов снижения рисков в международном бизнесе.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Риски в международном бизнесе: теоретические основы, сущность и особенности 2 Основные методы анализа и оценки рисков международной предпринимательской деятельности 3 Управление рисками в международной бизнес-деятельности			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	22	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Международные корпорации в условиях глобализации</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование специалистов, умеющих анализировать процессы влияния транснационализации на экономику страны происхождения и принимающих стран, на развитие мировой экономики; применять практику реализации глобальных стратегических возможностей компаний и процессов развития транснациональных корпораций.			

<p><i>Содержание дисциплины по разделам</i></p>	<p>1 Становление и развитие международных корпораций  1.1. Характеристика процесса транснационализации  1.2. Регулирование деятельности международных корпораций  1.3. Глобальные стратегии развития международных корпораций  2 Глобальное производство товаров и услуг  2.1. Географическая и фирменная структура производства товаров и услуг международными корпорациями в глобальной экономике  2.2. Технологическая политика международных корпораций  3 Мировая система движения товаров  3.1. Формы торговли в глобальной экономике  3.2. Методы международной торговли  4 Валютно-финансовая среда международной корпорации  4.1. Валютные риски. Стратегии хеджирования валютных рисков  4.2. Финансирование внешней торговли  5 Глобальная информационная система  5.1. Классификация информационных систем в международных корпорациях  5.2 Организация электронной торговли в международных корпорациях</p>			
<p><i>Количество часов по видам работ</i></p>	<p>Лекции</p>	<p>Практ. занятия</p>	<p>Самост. работа</p>	<p>Экз.</p>
		<p>32</p>	<p>58</p>	<p>18</p>
<p><i>Количество кредитных единиц / часов</i></p>	<p>3 з.е.</p>			
<p><i>Итоговый результат по дисциплине</i></p>	<p>Зачет</p>			
<p><b>Введение в мировую экономику</b></p>				
<p><i>Цель изучения дисциплины)</i></p>	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов начальных практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в конкретной среде международного бизнеса; освоение современных теорий мировой экономики, международной торговли и прямых иностранных инвестиций.</p>			
<p><i>Содержание дисциплины по разделам</i></p>	<p>1 Мировые рынки  1.1. Общая характеристика мировой экономики и международного бизнеса Подразделы: Понятие мировой экономики и международного бизнеса; Формы международной предпринимательской деятельности; эпоха глобализации; субъекты и структура мировой экономики  1.2. Мировые рынки и центры деловой активности Подразделы: Рынки стран Северной Америки; Рынки стран Западной Европы; Рынки стран Восточной и Центральной Европы; Рынки стран Азии; Рынки стран Африки и Ближнего Востока; Рынки стран Южной Америки  1.3. Правовые, технологические и политические аспекты международного бизнеса Подразделы: Правовая среда; Различия между правовыми системами; Технологическая среда; Политическая среда; Риски</p>			

	<p>международного бизнеса</p> <p>2 Международная деловая среда</p> <p>2.1. Теории международной торговли и международных инвестиций Подразделы: Международная торговля и мировая экономика; Классические теории торговли; Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний; Краткий обзор международной инвестиционной деятельности; Теории международных инвестиций; Факторы, оказывающие влияние на прямые иностранные инвестиции.</p> <p>2.2. Международные валютные и финансовые рынки Подразделы: Экономический анализ иностранной валюты; Структура валютного рынка; Международный рынок капитала.</p> <p>2.3. Формирование национальной торговой политики Подразделы: логическое обоснование вмешательства государства в международную торговлю; Барьеры на пути развития международной торговли; Содействие международной торговле; Сдерживание недобросовестной торговой практики.</p> <p>2.4. Международное сотрудничество Подразделы: Генеральное соглашение о тарифах и торговле и Всемирная торговая организация; Региональная экономическая интеграция; Европейский Союз; Другие региональные торговые блоки.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
	16	16	112	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Образовательный фортсайт</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование представления о практике использования онлайн-обучения в современном образовательном процессе, применения учебной аналитики для оценивания хода собственного образовательного процесса, раскрытие современных методов построения образовательной траектории для расширения возможностей обучающихся. Изучение конкретных использования онлайн-курсов в образовательном процессе.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1 Основные понятия и определения электронного и онлайн-обучения</p> <p>1.1. Электронные информационно-образовательные ресурсы: определение и виды</p> <p>1.2. Обзор образовательных платформ</p> <p>2 Знакомство с онлайн-ресурсами, размещенными на открытых образовательных платформах. Знакомство с зарубежными образовательными платформами.</p> <p>2.1. Особенности курсов, размещенных на различных образовательных платформах.</p> <p>3 Самостоятельное изучение онлайн-ресурса. Обязательное изучение ресурса, размещенного на зарубежной платформе.</p> <p>3.1. Выбор курса для самостоятельного обучения.</p>			

	4 Прохождение промежуточных тестов онлайн-ресурса для демонстрации прогресса изучения материала 4.1. Встраивание онлайн-курса в образовательный процесс. 5 Работа на форуме онлайн-ресурса 5.1. Коммуникация в онлайн-пространстве.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
			327	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	10 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Основы проектной деятельности</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: ознакомление обучающихся с основами проектной деятельности с целью дальнейшего применения полученных знаний и умений для решения конкретных практических задач с использованием проектного метода; развитие у обучающихся сознания значимости коллективной работы для получения результата, роли сотрудничества, совместной деятельности в процессе выполнения творческих заданий; развитие способности к коммуникации.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Модуль 1. Инициация (замысел) 1.1. Общее представление о проектной деятельности формирование команды 1.2. Коммуникации в команде 1.3. Генерация идей, оценка и выбор идеи проекта 1.4. Разработка требований к результату 2. Модуль 2. Подготовка и планирование (Разработка) 2.1. Жизненный цикл проекта 2.2. Планирование проекта 3. Модуль 3. Реализация 3.1. Выполнение проекта 3.2. Контроль реализации проекта 4. Модуль 4. Завершение (представление результатов) 4.1. Завершение проекта			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		48	50	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			

<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет с оценкой			
<b>Проектная работа по маркетинговым коммуникациям и связям с общественностью</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: овладеть практическими навыками маркетинговых коммуникаций и связям с общественностью: сбором, анализом и интерпретацией маркетинговой информации, оценкой конкурентоспособности товара, изучением потребителей; формированием выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации, а также реализацией моделей принятия маркетинговых решений в постоянно меняющихся условиях. Развить навыки в разработке названий брендов, их анализе на охраноспособность, анализе маркетингового потенциала названий брендов.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Бренддинг в системе маркетинга 1.1. Теоретические основы бренддинга 1.2. Элементы идентификации брендов 1.3. Правовые основы охраны товарных знаков 2 Разработка названий брендов (нейминг) 2.1. Фоносемантический анализ 2.2. Лингвистический анализ 2.3. Модели бренда и их связь с именем бренда 3 Маркетинговые исследования в системе маркетинга 3.1. Исследования потребителей 3.2. Исследования конкурентов 3.3. Оценка конкурентоспособности товара			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		32	67	45
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Проектирование бизнеса</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: понимание студентами роли бизнес - проектирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес - проекта.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Теоретические основы бизнес- проектирования. 1.1. Функции бизнес-проектирования в деятельности компании. Виды бизнес-проектирования. Методы бизнес-проектирования 1.2. Бизнес-проектирование как средство создания, стратегического развития компании и инновационной			

	деятельности. 2 Практические основы бизнес-проектирования. Общая структура бизнес-плана. 2.1. Структура и содержание бизнес-плана 2.2. Методика оценки эффективности бизнес-проектов и его показатели. Методы анализа рисков бизнес-проектов.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		32	166	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	6 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет с оценкой			
<b>Проектная работа по технико-экономическому анализу</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: умение на основе проведения технико-экономического анализа изыскать резервы производства; повышение эффективности ресурсов предприятия на основе проведенного технико-экономического анализа; формирование комплекса знаний и умений, необходимых для принятия обоснованных долгосрочных управленческих решений.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Оценка наличия и качества ресурсов предприятия (амортизация основных средств, условия использования оборотных средств, коэффициенты движения основных средств, коэффициенты движения трудовых ресурсов, наличия финансовых ресурсов, цена капитала предприятия). 2. Техничко-экономический анализ эффективности производственных затрат (техничко-экономический анализ калькуляции изделия, технико-экономический анализ калькуляции производственной программы, технико-экономический анализ эффективности постоянных затрат, технико-экономический анализ эффективности переменных затрат, технико-экономический анализ точки безубыточности, направления снижения себестоимости). 3. Техничко-экономический анализ финансового результата деятельности предприятия. (техничко-экономический анализ маржинальной прибыли, технико-экономический анализ валовой прибыли, технико-экономический анализ чистой прибыли, технико-экономический анализ рентабельности затрат, технико-экономический анализ рентабельности продаж, технико-экономический анализ рентабельности капитала, технико-экономический анализ рентабельности активов, рекомендации по повышению прибыльности производственного предприятия).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		16	25	31
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			

Итоговый результат по дисциплине	Зачет с оценкой/Экзамен			
<b>Проектная работа по развитию ИТ-архитектуры предприятия</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: знакомство с методологическими основами управления ИТ-архитектурой, передовым опытом в организации деятельности ИТ-службы, различные концепции и модели управления ИТ. Освоение методов, стандартов и средств организации процессного подхода и управления качеством предоставления ИТ-услуг, соответствующих бизнес-потребностям предприятия.			
Содержание дисциплины по разделам	<p>1 Архитектура ИТ как элемент построения эффективной системы управления предприятием.</p> <p>1.1. Архитектура ИТ, ее роль и место в Архитектуре предприятия.</p> <p>1.2. Контекст ИТ-архитектуры.</p> <p>1.3. Технологическая архитектура</p> <p>2 Архитектура ИС как базовый элемент ИТ-архитектуры и Архитектуры предприятия.</p> <p>2.1. Экономические информационные системы</p> <p>2.2. Методы и технологии проектирования ИС. Организация проектирования ИС.</p> <p>2.3. Жизненный цикл ИС.</p> <p>2.4. Типовое и оригинальное проектирование ИС.</p> <p>2.5. Методологии создания ИС.</p> <p>3 Фирменные методологии внедрения ИС.</p> <p>3.1. Методология внедрения ИС компании Microsoft.</p> <p>3.2. Методологии внедрения ИС компании SAP SE.</p> <p>3.3. Методологии внедрения ИС компании 1С.</p> <p>4 Управление проектом внедрения ИС.</p> <p>4.1. Особенности проектной деятельности.</p> <p>4.2. Области знаний по управлению проектами и группы процессов.</p> <p>5 Сопровождение ИС.</p> <p>5.1. Эксплуатация и сопровождение ИС.</p> <p>5.2. Управление ИС на основе лучших практик.</p>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		49	77	18
Количество кредитных единиц / часов	4 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет с оценкой			
<b>Комплексный курсовой проект</b>				

<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: развитие способностей к самостоятельной работе при решении разрабатываемых профессиональных задач, проблем и вопросов; закрепление, углубление и обобщение знаний, полученных студентами на теоретических и практических занятиях в рамках предыдущих периодов обучения, применение знаний, умений и навыков при решении комплексных профессиональных задач.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Сущность, цели, основные принципы исследовательской деятельности 2 Проведение исследования по вторичным источникам информации 3 Методы исследований. Проведение исследования со сбором первичной информации 4 Определение вопросов, подлежащих разработке в комплексном курсовом проекте. Постановка задачи. 5 Сбор информации и анализ собранных результатов. Подготовка защиты комплексного курсового проекта			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		14	112	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет с оценкой			
<b>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Подготовительный этап 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2 Основной 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2 Выполнение индивидуального задания. 3 Заключительный 3.1 Составление и оформление отчета по практике. 3.2 Защита отчета (промежуточная аттестация).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		24	120	

Количество кредитных единиц / часов	4 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности.			
Содержание дисциплины по разделам	1 Подготовительный этап 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2 Основной 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3 Заключительный 3.1 Составление и оформление отчета по практике. 3.2 Защита отчета (промежуточная аттестация).			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
			108	
Количество кредитных единиц / часов	3 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Организационно-управленческая практика</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности.			
Содержание дисциплины по разделам	1 Подготовительный этап 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики.			

	2 Основной 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2 Выполнение индивидуального задания. 3 Заключительный 3.1 Составление и оформление отчета по практике. 3.2 Защита отчета (промежуточная аттестация).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
			84	24
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Преддипломная практика</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1 Подготовительный этап 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2 Основной 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2 Выполнение индивидуального задания. 3 Заключительный 3.1 Составление и оформление отчета по практике. 3.2 Защита отчета (промежуточная аттестация).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
			315.75	8.25
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	9 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет с оценкой			

**Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре**

<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и основной образовательной программы по направлению подготовки (специальности) высшего образования.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Практический раздел 2. Самостоятельная работа студентов			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
			200	16
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	6 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Защита ВКР			

**Второй иностранный язык: Испанский язык**

<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего бакалавра, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения. Достижение главной цели предполагает комплексную реализацию следующих целей: познавательной, развивающей, воспитательной, практической, предполагающей овладение иноязычным общением в единстве всех его компетенций, функций и форм, что осуществляется посредством взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности в рамках определенного программой предметно- тематического содержания, а также овладения технологиями языкового самообразования.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Países, ciudades, idiomas. Фонетика: усовершенствование автоматизмов произношения, правила ударения (исключения из правил), правила формирования ритмических групп. Грамматика: качественные прилагательные (род, число, положение и согласование), степени сравнения прилагательных, употребление глаголов ser/estar/haber (сравнение). Выражение безличной формы с помощью частицы – se-. Лексика по теме: обсуждение особенностей названий стран, городов и языков мира, роли переводчика в коммуникации.</p> <p>2. La familia: parentesco. La familia española. Фонетика: усовершенствование автоматизмов произношения, правила формирования ритмических групп. Грамматика: притяжательные местоимения – прилагательные и местоимения – существительные, употребление выражений: ¡qué lástima!, ¡es fantástico!, ¡qué me dices!, ¡es una pena! и т.д. Лексика по теме: беседа о семье и значении семейных связей, описание степеней родства, моральный и физический портрет, описание внешности.</p> <p>3. Viajes. Excursiones. Transportes. Фонетика: усовершенствование автоматизмов произношения. Согласный /x/. Грамматика: Pretérito Perfecto и Pretérito Indefinido (contraste). Неопределенные и</p>			

	отрицательные местоимения. Лексика по теме: виды путешествий и транспорта, подготовка и организация путешествия. 4. Dinero. Bancos. Фонетика: интонация сложносочиненного предложения. Грамматика: Pretérito Indefinido y Präterito Imperfecto, конструкции seguir/continuar+ gerundio, el condicional (образование и употребление). Лексика по теме: виды денег, банковские операции, кредиты, банкоматы. 5. Ir de vacaciones (alojamientos, destinos, tipos de turismo, lugares De interés). Грамматика: прошедшие времена изъявительного наклонения (сравнение), Pluscuamperfecto. Лексика по теме: виды туризма, составление маршрута, описание своего багажа, сборы в дорогу, поездки на автомобиле, поезде, самолете и корабле. Рассказ о великих путешественниках. 6. Los medios de comunicación. Internet. Фонетика: произношение заимствованных слов. Грамматика: косвенная речь, согласование времен, употребление глагола preguntar в косвенной речи. Лексика о теме: средства массовой информации, способы получения информации, Интернет.			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		96	66	54
Количество кредитных единиц / часов	6 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Русский язык</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: овладение русским языком на элементарном уровне, необходимом для общения в бытовых и учебных ситуациях; овладение минимальным набором грамматических, орфоэпических, фонетических навыков, необходимых для общения на бытовые и учебные темы; умение написать простейшие документы, вести диалог в предложенных ситуациях общения, читать и воспроизводить (пересказывать) тексты, понимать бытовую звучащую речь			
Содержание дисциплины по разделам	1 Алфавит. Постановка произношения. вводные курс: осн. Понятия русской грамматики 2 Падежная система (винит, родит. и предложн. падежи). Глаголы СВ и НСВ в настоящем, прош. и буд вр. 3 Падежная система (дательный и тв. падеж существительных). Глаголы движения. 4 Основные понятия синтаксиса. Сложные предложения.			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экз.
		64	44	36
Количество кредитных единиц / часов	4 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			