

Приложение А.5

Аннотация образовательной программы 38.03.07_02 Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

Направление подготовки:	38.03.07 «Товароведение»
Программа бакалавриата:	38.03.07_02 «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»
Квалификация:	Бакалавр

1. Перечень структурных подразделений, реализующих программу

Образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» реализуется в Институте промышленного менеджмента, экономики и торговли, выпускающая Высшая школа сервиса и торговли.

Также в реализации образовательной программы принимают участие другие структурные подразделения СПбПУ. Подготовку студентов по дисциплинам общеобразовательного модуля проводят Высшая школа техносферной безопасности (Безопасность жизнедеятельности), кафедра общественных наук (История, Философия), Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью (Социология и психология), Высшая школа юриспруденции и судебно-технической экспертизы (Правоведение), Высшая школа спортивной педагогики (Физическая культура), кафедра физической подготовки и спорта (Элективная физическая культура и спорт), Высшая школа инженерной педагогики, психологии и прикладной лингвистики (иностранные языки), кафедра «Высшая математика» (Математика, Теория вероятностей), кафедра «Экспериментальная физика» (Концепции современного естествознания), Высшая школа гидротехнического и энергетического строительства (Экология), Институт передовых производственных технологий (Передовые производственные технологии, Технологии цифровой промышленности).

Преподавание дисциплин, формирующих общепрофессиональные и профессиональные компетенции, осуществляют Высшая школа управления и бизнеса (Документационное обеспечение управления, Информатика, Информационные системы и технологии), Высшая инженерно-экономическая школа (Экономика предприятия, Бухгалтерский учет), кафедра основ экономики и менеджмента (Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Статистика). Преподавание остальной части профессионального блока дисциплин учебного плана обеспечивает Высшая школа сервиса и торговли.

2. Миссия, цели ООП

Основная образовательная программа высшего образования 38.03.07_02 «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и

внешней торговле» по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» нацелена на удовлетворение образовательных потребностей бакалавров в формировании профессиональных компетенций по организации и осуществлению товароведной деятельности, а также запросов общества и работодателей в квалифицированных кадрах, способных успешно вести профессиональную деятельность по обеспечению рынка качественными и безопасными товарами.

Главной целью образовательной программы является подготовка высококвалифицированных кадров, соответствующих требованиям ФГОС ВО и востребованных на рынке труда, владеющих знаниями и навыками в области оценки потребительских свойств, ассортимента и качества, управления ассортиментом и качеством продовольственных и непродовольственных товаров с учётом специфики деятельности в сфере внутренней и внешней торговли.

Выпускник, освоивший программу готов решать следующие профессиональные задачи:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров;
- выявление фальсифицированной и контрафактной продукции; проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения; недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- товароведная оценка рыночной стоимости товаров;
- осуществление работ по управлению качеством эксплуатации продукции;
- участие в реализации проектов в сфере торговли.
- оценка и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, установления подлинности и предупреждения фальсификации товаров;
- осуществление работ по управлению качеством эксплуатации продукции;
- аналитическая деятельность в сфере товародвижения.

3. Требования к абитуриенту

К освоению ООП допускаются лица, имеющие среднее общее образование или среднее профессиональное образование и квалификацию, или высшее образование и квалификацию, наличие которого подтверждено документом установленного образца.

Прием на обучение осуществляется на первый курс. Порядок и условия приема регламентированы Правилами приема на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-

Петербургский политехнический университет Петра Великого», которые утверждаются на каждый год приема.

4. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: профессиональной деятельности в области сертификации продукции (услуг); профессиональной деятельности в области управления качеством продукции (услуг).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5. Тип (типы) задач профессиональной деятельности, к решению которых должен быть готов выпускник:

оценочно-аналитический;

6. Профессиональные стандарты, в соответствии с которыми разрабатывается ОПОП ВО:

№ п/п	Сопряжённый ПС или другие основания для включения ПК в ОП (наименование и реквизиты документов)	Выбранная ОТФ	ТФ, на подготовку выполнения которых направлена ПК
1.	40.062 «Специалист по качеству продукции»	А Осуществление работ по управлению качеством эксплуатации продукции	<p>A/01.6 Определение и согласование требований к продукции (услугам), установленных потребителями, а также требований, не установленных потребителями, но необходимых для эксплуатации продукции (услуг)</p> <p>A/02.6 Анализ рекламаций и претензий к качеству продукции, работ (услуг), подготовка заключений и ведение переписки по результатам их рассмотрения</p>

			А/03.6 Разработка корректирующих действий по управлению несоответствующей продукцией (услугами) в ходе эксплуатации
--	--	--	---

7. Структура и содержание ООП

Образовательная программа реализуется через систему дисциплинарных модулей и модуля государственной итоговой аттестации.

Образовательная программа бакалавриата формируется из следующих типов дисциплинарных модулей.

Обязательные унифицированные дисциплинарные модули (Fundamentals) в рамках которых происходит освоение универсальных, общепрофессиональных, а также обязательных профессиональных компетенций.

К обязательным унифицированным дисциплинарным модулям относятся:

- а) общеобразовательный модуль;
- б) модуль «физическая культура»;
- в) фундаментальный модуль;
- г) модуль изучения иностранного языка.

Профессиональные модули (Professional), в рамках которых происходит освоение универсальных, общепрофессиональных, а также профессиональных компетенций, к ним которым относятся: а) базовый модуль направления; б) модуль профильной направленности.

Модуль мобильности – учебный цикл в рамках образовательной программы, представляющий дополнительную образовательную траекторию для обучающихся сверх подготовки по основному образовательному направлению.

Модуль проектной деятельности (Project) самостоятельная деятельность обучающихся, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, реализуемая в рамках дисциплин, практик, научно-исследовательской работы.

Модуль «Государственная итоговая аттестация» состоит из защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Факультативные дисциплины, направленные на социокультурное развитие обучающихся.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) соотнесены с индикаторами достижения компетенций и обеспечивают поэтапное формирование компетенций выпускника ОПОП ВО.

Структура и объем образовательной программы

Структура ОПОП ВО	Объем ОПОП ВО (з.е.)
БЛОК 1 «Дисциплины (модули)»	207
БЛОК 2 «Практика»	27
БЛОК 3 «Государственная итоговая аттестация»	6
Всего	240
БЛОК 4 «Факультативы»	7

7.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и календарный учебный график

Компетентностно-ориентированный учебный план включает в себя две взаимосвязанные составные части: компетентностно-формирующую и дисциплинарно-модульную. Компетентностно-формирующая часть учебного плана связывает все обязательные компетенции выпускника с последовательностью изучения всех учебных дисциплин, практик и др. Дисциплинарно-модульная часть учебного плана отображает логическую последовательность освоения элементов ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

В учебном плане определены перечень, трудоемкость (в зачетных единицах и академических часах), последовательность и распределение по семестрам дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации обучающихся, государственной итоговой аттестации, выделен объем контактной работы обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельная работа обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

7.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разрабатывается в соответствии с положениями Образовательной политики СПбПУ, требованиями самостоятельно устанавливаемого СПбПУ образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (утвержден приказом от 28.08.2019 г. № 1729_1), иных локальных актов СПбПУ и профессиональных стандартов, принимая во внимание мнение работодателей.

7.3. Программы практик

Практики являются обязательным разделом ООП и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов специальных дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программы практик разрабатываются в соответствии с положениями Образовательной политики СПбПУ, требованиями СУОС по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», иных локальных актов СПбПУ и профессиональных стандартов, принимая во

внимание мнение работодателей.

В ООП 38.03.07_02 «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле» в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы и виды практик:

а) учебная практика:

-- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;

- научно-исследовательская работа;

б) производственная практика:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

- преддипломная практика.

7.4. Фонды оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) и программы практики соответственно, оформляется в виде приложений к соответствующим программам.

7.5. Организация научно-исследовательской работы обучающихся

Научно-исследовательская работа обучающихся является содействует формированию готовности будущих специалистов к творческой реализации полученных в процессе обучения знаний, умений и навыков, помогает овладеть методологией научного поиска, обрести исследовательский опыт. Основной целью организации и развития научно-исследовательской работы обучающихся является повышение уровня научной подготовки профессионалов с высшим образованием и выявление талантливой молодежи для последующего обучения в магистратуре и пополнения научно-педагогических кадров университета.

Организация научно-исследовательской работы обучающихся является продолжением и углублением учебного процесса по образовательной программе. Руководство этой работой осуществляют ведущие научно-педагогические работники Высшей школы сервиса и торговли.

Научно-исследовательская работа обучающихся, включенная в творческую самостоятельную работу, предусматривает выполнение заданий и курсовых работ, содержащих элементы научных исследований, выполнение индивидуальных заданий научно-исследовательского характера в период учебных и производственных практик. Также она организуется в форме работы в исследовательских группах, выполнении индивидуальных научных исследований под руководством научного руководителя, участии в научных семинарах и конференциях, проведении дополнительных занятий с обучающимися, которые имеют выраженную мотивацию к научной работе.

7.6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации разрабатывается для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. В ходе государственной итоговой аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям СУОС по направлению 38.03.07 «Товароведение» и реализуемой ООП.

В фонд оценочных средств входят: программа государственной итоговой аттестации, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ.

8. Места практик и трудоустройства

Производственную практику студенты направления 38.03.07 «Товароведение» могут проходить в торговых организациях различных форм собственности; производственных предприятиях, осуществляющих выпуск промышленной и пищевой продукции, в предприятиях общественного питания, экспертных и консалтинговых организациях, а также в лаборатории Товароведения и экспертизы потребительских товаров ВШСиТ.

Имеется ряд долгосрочных договоров о прохождении практик между СПбПУ и ОАО «Большой гостиный двор», АО «Тандер», Фонд «Центр Независимой Потребительской Экспертизы», СПб ООП «Общественный контроль», ООО «Ленинградская Экспертная Служба «Ленэксп», ООО «Мария», ООО «Март», ООО «НеваСтар», ООО «Пекарни Коржова».

Предложения о трудоустройстве выпускникам поступают от предприятий города и региона при прохождении ими производственных практик, при защитах выпускных квалификационных работ.

Также поступают заявки от предприятий города и региона на подготовку кадров посредством заказа на обучение в рамках целевого набора.

9. Материально-техническая база для образовательной и научной деятельности

Для реализации подготовки бакалавров по направлению 38.03.07 «Товароведение» в Институте промышленного менеджмента, экономики и торговли имеются:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий;
- учебная лаборатория Товароведения и экспертизы потребительских товаров для проведения лабораторных работ;
- аудитории для самостоятельной работы студентов;

Материально-техническая база образовательной программы обеспечивает проведение всех видов занятий, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской и самостоятельной работы студентов, предусмотренных учебным планом, отвечает требованиям СУОС по направлению 38.03.07 «Товароведение» и соответствует действующим

санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Оснащение лаборатории позволяет решать задачи в области экспертизы товаров разных групп. В лаборатории возможно проведение экспериментов, проводимых в рамках научно-исследовательской работы студентов, подготовки выпускных квалификационных работ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

10. Конкурентные преимущества выпускников и возможные места трудоустройства

Обучение по образовательной программе направления 38.03.07 «Товароведение» позволяет обучающимся овладеть компетенциями, ориентированными на решение актуальных проблем обеспечения и контроля качества и безопасности как продовольственных, так и непродовольственных товаров.

Наука о товарах нацелена на комплексное рассмотрение товаров, включающее как материальный (естественно-научный), так и нематериальный (социально-экономический) подходы, что обеспечивается комплексом изучаемых дисциплин. Это позволяет выпускникам направления получать высокие результаты при решении профессиональных задач с учетом многих глобальных проблем современности, таких как устойчивое развитие и безопасное природопользование, здоровьесбережение.

Занятия со студентами образовательной программы проводят квалифицированные специалисты, ведущие научную деятельность в области преподаваемых дисциплин, постоянно повышающих свою квалификацию. Ряд преподавателей профессиональных дисциплин имеет опыт практической работы, соответствующий профилю образовательной программы.

Выпускники данной программы могут не только получить практические навыки, но и определиться с будущим местом работы при прохождении производственной практики на предприятиях реального сектора экономики. Трудоустройство на неполный рабочий день возможно уже в период обучения.

Выпускники программы имеют широкие возможности в трудоустройстве и дальнейшей специализации, позволяющие учитывать их личностные интересы. Компетенции выпускников востребованы в организациях торговли, промышленных предприятиях различных форм собственности, экспертных и консалтинговых организациях, органах государственной службы, общественных организациях по защите прав потребителей.

11. Международное сотрудничество

Основным международным партнёром программы является Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации.

В рамках сотрудничества проводятся совместные научные

исследования.

Партнёрство с Гомельским торгово-экономическим университетом даёт возможность повысить качество подготовки бакалавров за счёт привлечения ведущих специалистов вуза-партнера к проведению занятий по профильным дисциплинам направления, что позволяет осветить специфику профессии в государстве, входящем в ЕАЭС.

12. Основные научные направления и школы

Преподаватели, задействованные в реализации образовательной программы 38.03.07 «Товароведение», занимаются научно-исследовательской деятельностью в рамках научных направлений, соответствующих преподаваемым дисциплинам.

В частности, преподаватели профессиональных дисциплин профильной направленности совместно с обучающимися проводят научные исследования в рамках исторически сложившейся научной школы товароведения и экспертизы потребительских товаров.

Примерами научной тематики являются следующие:

Экспертиза качества и безопасности пищевых продуктов растительного и животного происхождения;

Оценка качества и безопасности непродовольственных товаров различных групп;

Идентификация товаров и методы выявления фальсификации;

Оценка конкурентных преимуществ товаров на потребительском рынке;

Оценка биостойкости материалов;

Сравнительная оценка качества товаров разных производителей.

13. Наиболее значимые результаты и достижения

Участие в выполнении работ по формированию международного образовательного ресурса в области контроля качества пищевой продукции и ветеринарных заболеваний (идентификатор 000000007415Q050002) Договор № 14400702 от 24.04.2017 г. между ГОУ ВПО «Российско-Армянский (Славянский) Университет» и ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (2017г., участник – к.т.н., доцент Нилова Л.П.);

Участие в выполнении работ по апробации международного образовательного ресурса в области контроля качества пищевой продукции и ветеринарных заболеваний (2018г. участник – к.т.н., доцент Нилова Л.П.);

Доценты Котоменкова О.Г., Виноградова А.В., Нилова Л.П., Малютенкова С.М. приняли участие в выполнении научно-исследовательской работы с международным участием «Разработка научно-образовательных технологий и кейсов по фальсификации и безопасности товаров» в рамках гранта Всероссийского конкурса молодежных проектов «Хакатон – соревнование в области IT по разработке прототипов по кейсам партнеров», направление «Образовательные технологии». Договор на выполнение научно-исследовательской работы с ООО «Взгляд 3.0» от 07.10.2019 г. № 143735901.

Студентка Ковальчук Наталья Сергеевна стала победителем конкурса грантов для студентов вузов, расположенных на территории Санкт-Петербурга, аспирантов вузов, отраслевых и академических институтов, расположенных на территории Санкт-Петербурга (2018г.) с проектом «Актуальные проблемы рынка и качества колбасных изделий».

Издан учебник: Нилова Л.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров. Учебник / Москва, 2018. Сер. Высшее образование: Бакалавриат (2-е издание). – 448с.

Разработан онлайн – курс, «Фальсификация и безопасность товаров» Котоменкова О. Г.; Дубровская Н. О.; Виноградова А. В.; Нилова Л. П.; Малютенкова С. М.; Илларионова К. В.; Асфондьярова И. В. Курс реализуется на платформе открытого образования <https://open.spbstu.ru/k-course/fsprod/>

Изданы учебные пособия:

Нилова Л.П., Пилипенко Т.В., Флоринская Е.Э. Анатомия пищевого сырья. Учебное пособие / Санкт-Петербург, 2019. -

Асфондьярова И.В., Илларионова К.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров. Учебное пособие / Санкт-Петербург, 2019.

Илларионова К.В., Виноградова А.В., Котоменкова О.Г. Материаловедение. Материалы, применяемые в производстве хозяйственных товаров. Учебное пособие / Санкт-Петербург, 2019.

Илларионова К.В., Виноградова А.В., Котоменкова О.Г. Материаловедение. Материалы, применяемые в производстве одежно-обувных и культурно-бытовых товаров. Учебное пособие / Санкт-Петербург, 2019.

Нилова Л.П., Пилипенко Т.В. Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров. Часть i. Товароведение и экспертиза свежих плодов и овощей. В 2-х ч. Учебное пособие / Санкт-Петербург, 2018. – 122с.

Пилипенко Т.В., Нилова Л.П. Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров. Часть ii. Товароведение и экспертиза переработанных плодов и овощей. В 2-х ч. Учебное пособие / Санкт-Петербург, 2018. – 92с.

Нилова Л.П., Флоринская Е.Э., Пилипенко Т.В. Анатомия пищевого сырья// Учебное пособие / Санкт-Петербург, 2017.

Команда студентов (Темонякина С.В., Миндова Т.И., Дашкевич О.А.) под руководством доцента Котоменковой О.Г. заняла 1 место в финале Международного чемпионата StartUp-проектов «Молодежь и предпринимательство» (май 2019г. Гомель, Беларусь).

Выпускные квалификационные работы выпускников программы 38.03.07_02 «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле» заняли 9 призовых мест в различных тематических номинациях на III международный конкурс выпускных квалификационных работ «Товаровед» среди обучающихся в области товароведения. Конкурс проводился Сибирским университетом потребительской кооперации (СибУПК), 2019 год.

Выпускные квалификационные работы выпускников программы

38.03.07_02 «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле» заняли 6 призовых мест в различных тематических номинациях на IV международном конкурсе выпускных квалификационных работ «ТОВАРОВЕД» среди обучающихся в области товароведения, Сибирским университетом потребительской кооперации (СибУПК), 2020 год.

Команда студентов 4 курса направления 38.03.07 «Товароведение» объявлена победителем в командном зачете 3-ей заочной студенческой олимпиады «Товароведение, как элемент качества и безопасности потребительских товаров», проводившейся Орловским государственным университетом имени И.С.Тургенева. (2020г.)

**Аннотации элементов образовательной программы 38.03.07_02 «Товароведение и экспертиза товаров
во внутренней и внешней торговле»
(дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации)**

Безопасность жизнедеятельности				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Формирование профессиональной культуры безопасности, предполагающей готовность и способность выпускника использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере своей деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Основы безопасности жизнедеятельности. 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности 1.2. Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности 2. Санитария и гигиена производственной и бытовой деятельности 2.1. Микроклиматические параметры и световая среда 2.2. Виброакустическая безопасность 2.3. Электромагнитная и радиационная безопасность. 3. Техника безопасности. 3.1. Электробезопасность. 3.2. Пожарная безопасность. 4. Гражданская защита. 4.1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. 4.2. Организация гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	12	24	27	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е./72 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)			

История				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; представления об исторических проблемах, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. История как наука, теоретические основы дисциплины (методология, историография, источники)</p> <p>1.1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки</p> <p>1.2. Исследователь и исторический источник</p> <p>2. История России и мира до начала Новейшего времени</p> <p>2.1. Особенности становления государственности в России и мире</p> <p>2.2. Русские земли в XIII—XV вв. и европейское средневековье</p> <p>2.3. Россия в XVI-XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации</p> <p>2.4. Россия и мир в XVIII—XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот</p> <p>3. Новейшая и современная история</p> <p>3.1. Россия и мир в XX веке</p> <p>3.2. Россия и мир в XXI веке</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	12	24	27	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е./72 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)			
Философия				

<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога</p>
<p><i>Содержание дисциплины по разделам</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Философия, ее предмет и место в культуре. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Предмет философии, понятие мировоззрения. 2. Исторические типы философии. Философские традиции и современность <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Возникновение философии. 2.2. Философия Средних веков и Возрождения. 2.3. Философия Нового времени 2.4. Немецкий классический идеализм 2.5. Неклассическая философия. 2.7. Русская философия XIX–XX вв. 3. Проблемы философии. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Проблема бытия в философии. 3.2. Философия развития. 3.3. Философия сознания. 3.4. Гносеологические проблемы философии. 3.5. Философия науки. 3.6. Позитивистские и постпозитивистские концепции в методологии науки. 3.7. Социальная философия. 3.8. Динамика и типология исторического развития. 3.9. Философская антропология. 3.10. Философия языка.

<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	12	36	24	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е./108 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)			
Социология и психология				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<p>1. Обеспечение студентов необходимыми теоретическими знаниями об обществе, его структуре и элементах, социальных закономерностях его развития, социальной сущности личности и социальных общностей;</p> <p>2. Получение представления о принципах и требованиях к составлению методик и о технике проведения социологических исследований.</p> <p>3. Получение знаний теоретических основ психологии, умений обоснованно и результативно применять существующие и осваивать новые методы и модели при решении задач профессиональной области в сфере прогнозирования и понимания поведения человека.</p>			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Социология как научная дисциплина. Базовые социологические категории.</p> <p>2. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки.</p> <p>3. Российская социологическая мысль.</p> <p>4. Современные социологические теории.</p> <p>5. Личность и общество.</p> <p>6. Социальные группы и общности.</p> <p>7. Социальное неравенство и стратификация.</p> <p>8. Методы социологического исследования.</p> <p>9. История развития психологического знания. Психология: предмет, объект и методы исследования.</p> <p>10. Основные направления в психологии.</p>			

	<p>11. Психический склад личности. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза.</p> <p>12. Принципы организации и управления в психической деятельности.</p> <p>13. Познавательные процессы. Мышление и интеллект. Творчество.</p> <p>14. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Внимание. Мнемические процессы.</p> <p>15. Эмоции и чувства. Общение и речь.</p> <p>16. Межличностные отношения. Межгрупповые отношения и взаимодействия.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	60	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)			
Проведение				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<p>1. Формирование правовой культуры как необходимого компонента профессиональной подготовки студентов.</p> <p>2. Ознакомление студентов с основами права и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.</p>			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Основы теории государства и права.</p> <p>2. Основы конституционного и муниципального права.</p> <p>3. Основы гражданского, семейного и наследственного права.</p> <p>4. Основы административного и уголовного права. Судебная система и правоохранительные органы.</p> <p>5. Основы трудовых правоотношений. Государственное регулирование профессиональной деятельности.</p> <p>6. Правовые основы защиты государственных интересов, информации, экологии.</p>			

<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	16	31	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е./72 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (тестирование и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Физическая культура				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<p>1. Формирование личности, обладающей активной жизненной позицией, самостоятельностью в принятии решений, чувством ответственности, нравственными качествами, способностью успешной социализации и умением применять разнообразные формы физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, улучшения качества жизни и эффективности профессиональной деятельности.</p> <p>2. Обеспечение понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.</p> <p>3. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями, установки на здоровый образ жизни.</p> <p>4. Получение представлений о механизмах адаптации организма, о воздействии умственных и физических нагрузок на организм человека.</p> <p>5. Получение представлений о механизмах адаптации организма, о воздействии умственных и физических нагрузок на организм человека.</p> <p>6. Овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов для профилактики профессиональных заболеваний, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.</p> <p>7. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса</p>			

	<p>упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.</p> <p>8. Овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов.</p> <p>9. Получение знаний о роли и месте физической культуры и спорта в развитии общества в целом: в мире, стране и регионе проживания.</p>			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Общая концепция теории и методики физической культуры</p> <p>1.1. Введение в теорию физической культуры.</p> <p>1.2. Методические основы занятий физической культурой и спортом.</p> <p>2. Социально-биологические основы физической культуры, диагностика и здоровый образ жизни</p> <p>2.1. Психофизиологические аспекты адаптации человека.</p> <p>2.2. Физиологические и биохимические основы физической культуры.</p> <p>3. Самостоятельная двигательная активность</p> <p>3.1. Методические основы самостоятельной физической тренировки.</p> <p>3.2. Самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом.</p> <p>3.3. Основы здорового образа жизни студента.</p> <p>4. Средства, формы и методы физической культуры в профессиональной деятельности человека</p> <p>4.1. Основы профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП).</p> <p>5. Спорт – интегративный фактор физической подготовки</p> <p>5.1. Структура и социальные функции спорта.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	22	-	41	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е./72 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)			

Элективная физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины

1. Достижение и поддержание оптимального уровня физической подготовленности, необходимой для сохранения и укрепления здоровья, стабильной работоспособности и интенсивного труда студентов на протяжении всего периода обучения. , формирование профессионально значимых качеств и свойств личности; - приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности; - совершенствования спортивного мастерства студентов – спортсменов, приобретение студентами необходимых знаний по основам организации спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей; -
2. Понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности.
3. Создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.
4. Знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни.
5. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.
6. Овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов для профилактики профессиональных заболеваний, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей

Содержание дисциплины по разделам

1. Спортивные игры. Баскетбол.
2. Учебно-тренировочные занятия.
3. Футбол. Волейбол. Баскетбол:

4. Плавание. Основы базовых видов спорта. Учебно-тренировочные занятия.
5. Развитие скоростно-силовых способностей средствами легкой атлетики:
6. Развитие быстроты и быстроты двигательной реакции Обучение технике старта и стартового разбега.
7. Совершенствование технике бега на короткую дистанцию.
8. Эстафетный бег, как средство развития быстроты и координации.
9. Техника выполнения прыжков в длину и развитие скоростно-силовых качеств.
10. Развитие общей выносливости:
11. Переменный бег как средство повышения работоспособности организма.
12. Кроссовая подготовка как основной метод развития общей выносливости и совершенствования умения преодолевать утомление. Самоконтроль в беге на длинные дистанции.
13. Беговые упражнения как средство развития общей и специальной выносливости.
14. Подвижные игры для развития физических и психофизических качеств:
15. Подвижные игры для развития скоростных способностей и развития ловкости.
16. Подвижные игры для развития выносливости.
17. Подвижные игры для развития силовых способностей и гибкости.
18. Подвижные игры, активизирующие внимание и повышающие эмоциональное состояние.
19. Командные подвижные игры и эстафеты:
20. Групповые, круговые эстафеты и подвижные игры, подготовительные к спортивным.
21. Командные подвижные игры для развития физических качеств.
22. Командные подвижные игры для совершенствования взаимодействий с партнерами и развитие быстроты принятия решений.
23. Гимнастика: общеразвивающие упражнения (ОРУ): без предметов, с использованием гимнастической стенки, скамейки, скакалки. Комплексы

	<p>упражнений для развития силы. Комплексы упражнений для развития гибкости. Круговая тренировка – развитие физических способностей.</p> <p>24. Общефизическая подготовка (ОФП).</p> <p>25. Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ) № 1, 2, 3 на 16 счетов. Инструкторская практика.</p> <p>26. Легкая атлетика:</p> <p>27. Подготовительные беговые упражнения: бег с захлестыванием голени назад, бег с высоким подниманием бедра, бег спиной вперед, бег с выпрямленными коленями и др.</p> <p>28. Силовая подготовка: общая характеристика силы. Средства развития силы. Упражнения с отягощением массой собственного тела: подтягивание на перекладине в висе, отжимание из упора лежа, сгибание – разгибание рук в упоре на брусьях, приседание на одной, двух ногах, прыжки с положения стоя, с положения – упор присев на одной, двух ногах и т.п.</p> <p>29. Упражнения на силовых тренажерах. Упражнения на мышцы брюшного пресса, спины, плечевого пояса, мышцы нижних, верхних конечностей. Лыжная подготовка: «Школа» лыжника. Строевые упражнения, повороты переступанием и махом, переступания, прокладка лыжни.</p> <p>30. Аэробика. Техника основных движений туловища, конечностей и головы в трех плоскостях: лицевой, боковой и горизонтальной. Правила гимнастической терминологии.</p> <p>31. Тренажерная подготовка.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	240	72	16
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	328 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (по итогам выполнения индивидуальных заданий)			
Иностранный язык: Базовый курс				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	1. Практическое владение разговорно-бытовой речью для активного			

	<p>применения в повседневной коммуникации</p> <p>2. Уверенное использование наиболее употребительных и относительно простых языковых средств в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятии на слух (аудировании), чтении и письме</p> <p>3. Повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.</p>			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Личность, личностные интересы: путешествие, работа и языки</p> <p>1.1. Личность (личностные качества, характеристика личности)</p> <p>1.2. Путешествия и туризм (история, известные люди)</p> <p>1.3. Работа (описание работы)</p> <p>1.4. Изучение иностранных языков (древние и современные языки)</p> <p>2. Деловая жизнь и образование</p> <p>2.1. Реклама (история рекламы и современная реклама)</p> <p>2.2. Бизнес (современный бизнес, известные люди бизнеса)</p> <p>2.3. Дизайн (история дизайна, современный дизайн)</p> <p>2.4. Образование (образовательные системы разных стран)</p> <p>3. Социальная жизнь (опыт разных стран)</p> <p>3.1. Инженерия (современные тенденции)</p> <p>3.2. Тренды (история и современные тенденции)</p> <p>3.3. Искусство и СМИ (современное искусство, роль СМИ в обществе).</p> <p>3.4. Преступления (известные преступления)</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	186	102	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	9 з.е./324 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)			
Иностранный язык: Профессионально-ориентированный курс				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<p>1. Применение иностранного языка в повседневном профессиональном общении.</p> <p>2. Осуществление перевода и деловой переписки с соблюдением всех норм</p>			

	языковой эквивалентности. 3. Работа с профессиональной литературой с целью получения профессиональной информации.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Карьера в мире бизнеса. 1.1. Строим карьеру (образование и карьера) 1.2. Информация (информационные системы и коммуникации) 1.3. Качество (понятие качества, стандарты качества) 1.4. связь 2. Бизнес и проблемы бизнеса 2.1. Повышение продаж 2.2. Открытие нового бизнеса 2.3. Финансовый контроль 2.4. Этичная торговля			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	112	59	45
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	6 з.е./216 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (по итогам выполнения и защиты индивидуального задания, монологического рассуждение на одну из предложенных тем, и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Международные деловые коммуникации (на английском языке)				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование и развитие умений осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Международные деловые коммуникации. 2. Управление организационными коммуникациями. 3. Управление коммуникационным процессом при устройстве на работу в международную компанию. 4. Устные международные деловые коммуникации.			

	<p>5. Письменные международные деловые коммуникации. Основы международного делопроизводства и деловой корреспонденции.</p> <p>6. Деловые переговоры как форма международных деловых коммуникаций.</p> <p>7. Публичное выступление как форма международных деловых коммуникаций.</p> <p>8. Совещание как форма деловой коммуникации и принятия коллективного решения.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	32	67	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е./108 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных и групповых заданий и подготовки презентаций и выполнения итогового теста)			
Математика				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<p>1. Формирование у студентов умения логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами.</p> <p>2. Корректное использование математические понятия и символы для выражения количественных и качественных отношений.</p> <p>3. Владение математическим аппаратом анализа и прогнозирования.</p> <p>4. Умение решать прикладные задачи с применением стандартных математических пакетов и компьютерных программ.</p>			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Линейная алгебра</p> <p>1.1. Матрицы. Определители.</p> <p>1.2. Системы линейных уравнений.</p> <p>2. Векторная алгебра и аналитическая геометрия.</p> <p>2.1. Линейные пространства.</p> <p>2.2. Евклидовы пространства.</p> <p>2.3. Аналитическая геометрия на плоскости.</p>			

	<ul style="list-style-type: none"> 2.4. Аналитическая геометрия в пространстве. 2.5. Кривые второго порядка. 3. Введение в математический анализ. <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Понятия теории множеств. 3.2. Функции одной переменной. 3.3. Теория пределов. 4. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Производная и дифференциал. 4.2. Исследование функций. 5. Комплексные числа, многочлены и рациональные дроби. 6. Интегральное исчисление функций одной переменной. <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Первообразные и неопределенные интегралы. 6.2. Определенные интегралы. 6.3. Несобственные интегралы. 7. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. <ul style="list-style-type: none"> 7.1. Предел и непрерывность. 7.2. Производные, дифференциал. 7.3. Экстремумы функций нескольких переменных. 7.4. Метод наименьших квадратов. 8. Обыкновенные дифференциальные уравнения. <ul style="list-style-type: none"> 8.1. Дифференциальные уравнения первого порядка. 8.2. Дифференциальные уравнения высших порядков. 8.3. Системы дифференциальных уравнений. 9. Числовые и функциональные ряды. <ul style="list-style-type: none"> 9.1. Числовые ряды. Признаки сходимости. 9.2. Функциональные ряды. 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	10 з.е./360 часов			
<i>Итоговый результат по</i>	Экзамен (ответ на вопросы в формате собеседования, или письменно или в			

<i>дисциплине</i>	виде тестирования)
-------------------	--------------------

Теория вероятностей				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	1. Иметь представление о теории вероятностей как о науке, изучающей закономерности в случайных явлениях. 2. Владеть вероятностными методами при решении прикладных задач. 3. Формировать у студентов вероятностное мышление, умение анализировать и прогнозировать случайные явления.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Элементы комбинаторики. 2. Случайные события. 3. Классическое определение вероятности. Геометрическая и статистическая вероятность. 4. Аксиоматическое построение вероятности. 5. Условная вероятность. 6. Последовательности испытаний. Предельные теоремы. 7. Случайные величины. Функции распределения. 8. Числовые характеристики случайных величин. 9. Основные законы распределения непрерывных и дискретных случайных величин. 10. Многомерные случайные величины. 11. Закон больших чисел. Центральная предельная теорема 12. Основные понятия математической статистики. 13. Доверительные интервалы. 14. Проверка статистических гипотез.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	30	30	48	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования или письменно)			

Концепции современного естествознания

Цель изучения дисциплины

1. Повышение общего образовательного и культурного уровня будущих специалистов, формирование у них основ научного мировоззрения, целостного материалистического взгляда на природные явления на разных иерархических уровнях организации материи, ознакомление с общепринятой естественнонаучной картиной мира;
2. Создание предпосылок для формирования инновационного технологического мышления будущих специалистов, ознакомление с естественнонаучной базой процессов модернизации, современных технологий;
3. Обогащение и совершенствование методологии научно-практической профессиональной деятельности будущих специалистов

Содержание дисциплины по разделам

1. Естествознание в контексте человеческой культуры. Научный метод
1.1. Наука в системе человеческой культуры. Особенности научного познания.
1.2. Методы науки. Эмпирический и теоретический уровни научного исследования.
2. Основные этапы развития естествознания.
2.1. Исторические этапы развития естествознания.
2.2. Современный подход к периодизации естествознания. Панорама современного естествознания
3. Концепция детерминизма в классическом естествознании.
3.1. Механика Ньютона и детерминизм Лапласа.
3.2. Законы сохранения и симметрия.
4. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы
4.1. Концепция дальнего действия и ближнего действия. Понятие поля. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы.
5. Пространство и время в естествознании.
5.1. Пространство и время в естествознании. Свойства пространства и времени.
5.2. Постулаты и следствия специальной теории относительности. Взаимосвязь массы и энергии как основа ядерной энергетики

5.3. Искривленное пространство-время общей теории относительности

6. Статистические закономерности в природе. Закон сохранения энергии в макроскопических процессах. Принцип возрастания энтропии.

6.1. Описание тепловых явлений в классической термодинамике. Начала термодинамики.

6.2. Описание состояний в статистических теориях. Энтропия и статистический смысл II начала термодинамики.

7. Квантовые представления в описании микромира

7.1. Развитие квантовых представлений в естествознании

7.2. Структурные уровни организации материи. Природа микромира и особенности его описания. Корпускулярно-волновой дуализм.

8. Строение вещества

8.1. Современная наука о строении и свойствах атомов, молекул, реальных макроскопических объектов. Химическая связь. Химические процессы.

9. Из чего сделан мир: на пути к фундаментальной теории материи.

9.1. Субатомный уровень описания материи. Кварки. Стандартная модель элементарных частиц.

9.2. Объединение фундаментальных взаимодействий.

10. Эволюционные процессы в мегамире: наука о вселенной.

10.1. Основные этапы развития современной космологии. ОТО и модели Эйнштейна - Фридмана. Закон Хаббла. Концепция Большого Взрыва и ее обоснования.

10.2. Современные представления о ранних этапах эволюции Вселенной и природе материи. Темная материя и темная энергия.

11. Эволюция звезд.

11.1. Рождение, жизнь и смерть звезд. Объекты мегамира.

12. Наука о земле

12.1. Эволюция и внутреннее строение Земли.

12.2. Основные характеристики геосфер, концепции их развития.

13. Фундаментальные свойства живой материи.

13.1. Специфика живого. Иерархия уровней организации живой материи. Молекулярные основы жизни.

	<p>13.2. Происхождение жизни на Земле и эволюция ее форм. Генетика и эволюция.</p> <p>13.3. Экосистемы. Современные концепции биосферы.</p> <p>14. Биосоциальная природа человека.</p> <p>14.1. Естественнонаучные гипотезы происхождения человека</p> <p>14.2. Человек как объект естествознания</p> <p>15. Естествознание и научно-технический прогресс.</p> <p>15.1. Естествознание и развитие новых технологий. Нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии.</p> <p>16. Самоорганизация в живой и неживой природе.</p> <p>16.1. Самоорганизация в живой и неживой природе.</p> <p>16.2. Фракталы. Странные аттракторы. Проблемы прогнозирования в контексте синергетики.</p> <p>16.3. Экономика, менеджмент и управление как объекты синергетики</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	18	30	15	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е./72 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)			
Экология				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование экологического мышления, позволяющего им обоснованно и результативно применять экологические знания при решении как профессиональных задач, так и в повседневной жизни; освоение новых современных методов охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Основы общей экологии.</p> <p>1.1. Вводная лекция.</p> <p>1.2. Предмет и задачи экологии. Биосфера, ее строение и этапы развития</p> <p>1.3. Экосистемы и их строение. Продуктивность экосистем.</p>			

	<p>1.4. Экологические факторы и их классификация. Законы Либиха и Шелфорда. Понятие экологической ниши.</p> <p>1.5. Закономерности функционирования экосистем.</p> <p>2. Основы прикладной экологии.</p> <p>2.1. Основные экологические проблемы современности и их причины.</p> <p>2.2. Основные подходы к охране окружающей среды. Санитарно-гигиеническое и экологическое нормирование.</p> <p>2.3. Экологические основы рационального природопользования. Экологическая экономика. Экологический мониторинг.</p> <p>2.4. Общество и природа: стратегии взаимодействия.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	38	8	17	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е./72 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)			
Информатика				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<p>Изучение информационных технологий для обработки информации. Основными задачами дисциплины являются теоретическое и практическое освоение информационных технологий и инструментальных средств для решения типовых общенаучных задач в своей профессиональной деятельности путём внедрения и эффективного использования возможностей универсальных пакетов прикладных компьютерных программ.</p> <p>Обеспечение основы подготовки будущих специалистов в области современных информационных технологий, понимающих значение информационной безопасности, а также, создавать необходимую базу для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана.</p> <p>Развитие творческих способностей студентов, умение формулировать и</p>			

	решать задачи изучаемой специальности, умение творчески применять и самостоятельно повышать свои знания, в том числе с использованием глобальных компьютерных сетей			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Информация и формы представления 2. Аппаратные и программные средства реализации информационных процессов 2.1. Аппаратные средства реализации информационных процессов 2.2. Программные средства реализации информационных процессов 3. Основы алгоритмизации и программирования. 4. Технологии подготовки отчетной документации и презентационных материалов 4.1. Технологии подготовки отчетной документации 4.2. Технологии подготовки презентационных материалов 5. Технологии обработки табличной информации средствами 6. Модели решения функциональных и вычислительных задач 7. Основы сетевых технологий и информационной безопасности			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	8	48	43	45
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)			
Документационное обеспечение управления				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	1. Изучение организации эффективного делопроизводства в условиях функционирования современного предприятия. 2. Формирование системы теоретических сведений и практических знаний по составлению, редактированию и последующей обработке доку			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Документирование 1.1. Понятие о документах, системах документирования, носителях информации. Государственное регулирование делопроизводства			

	<p>1.2. Реквизиты организационно-распорядительной документации</p> <p>1.3. Требования к оформлению распорядительных и справочноинформационных документов</p> <p>1.4. Деловые письма: классификация, оформление, работа с текстом</p> <p>1.5. Требования к оформлению кадровых документов</p> <p>2. Документооборот</p> <p>2.1. Организация документооборота в государственных и муниципальных структурах</p> <p>2.2. Порядок обработки входящих, исходящих и внутренних документов</p> <p>2.3. Электронный документооборот</p> <p>2.4. Конфиденциальное делопроизводство</p> <p>3. Архивное дело</p> <p>3.1. Основные понятия архивного дела. Закон 125-ФЗ от 27.10.2004 «Об архивном деле» (с изм. от 04 октября 2014 г.). Типовые и ведомственные перечни управленческих документов</p> <p>3.2. Составление номенклатуры дел. Формирование документов в дела, оформление дела. Опись дел</p> <p>3.3. Подготовка к архивному хранению. Хранение и уничтожение документов</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	8	24	31	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е./72 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)			
Информационные системы и технологии				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<p>1. Ознакомить студентов с ролью, назначением, возможностями и функциональностью современных информационных систем и технологий.</p> <p>2. Ознакомить с основными информационными технологиями, используемыми в современных корпоративных информационных системах.</p> <p>3. Научить понимать и уметь применять основы моделирования</p>			

	архитектуры предприятия.
Содержание дисциплины по разделам	<p>1. Роль и место информационных систем и технологий в управлении организацией.</p> <p>1.1. Сервис-ориентированная модель архитектуры управления организацией. Роль и значение информационных систем в архитектуре управления организацией: Понятие архитектуры предприятия. Архитектурный процесс. Драйверы архитектуры предприятия. Сервис-ориентированная архитектура (SOA). Слои архитектуры предприятия. Корпоративные информационные системы. Мета-модель слоя приложений. Современное состояние рынка информационных систем.</p> <p>1.2. Инструментальные средства моделирования архитектурных решений: Стандарты архитектуры предприятия и её элементов. Язык моделирования архитектуры предприятия. Концепция бизнес слоя. Концепция слоя приложений. Концепция технологического слоя. Архитектурные ракурсы.</p> <p>2. Экономические информационные системы. 2.1. Классификация экономических информационных систем: Классификация экономических информационных систем по признаку: отрасль, масштабу, числу пользователей, сфере применения, поддерживаемым предметным технологиям.</p> <p>2.2. Архитектура информационных систем: Состав и структура информационных систем. Виды обеспечения информационных систем. Функциональные подсистемы экономических информационных систем. Взаимодействие модулей информационной системы. Принципы проектирования, внедрения и эксплуатации информационных систем: Технологии и методы проектирования информационных систем. Выбор метода и технологии проектирования информационных систем. Средства проектирования информационных систем. Модели жизненного цикла информационных систем. Стадии и этапы процесса разработки информационных систем. Процесс внедрения информационных систем. Эксплуатация информационных систем. Оценка экономической эффективности информационных систем.</p>

	<p>2.3. Возникновение и развитие стандартов управления предприятием: Международные стандарты управления предприятием. История развития стандартов.</p> <p>3. Информационные технологии.</p> <p>3.1. Информационные технологии как средство доступа к информационным ресурсам: Информационные и коммуникационные технологии. Рынок информационных технологий. Рынок информации и информационных услуг. Интернет-технологии доступа к информационным ресурсам.</p> <p>3.2. Технологии использования типовых моделей баз данных: Типовые модели баз данных и технологии их использования при решении практических задач обработки данных.</p> <p>3.3. Основные понятия и определения теории баз данных. Реляционная модель данных.</p> <p>3.4. Целостность реляционных данных: Обеспечение целостности данных. Типы ключей. Построение связей между таблицами</p> <p>3.5. Анализ данных с помощью запросов: Объекты реляционных баз данных. Языки запросов (QBE, SQL), типы запросов.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	24	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е./108 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)			
Микроэкономика				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Подготовка специалистов, способных анализировать и оценивать состояние экономических процессов, выявлять экономические проблемы и находить их эффективное решение на уровне отдельных экономических субъектов, используя совокупность методов и инструментов микроэкономического анализа.			
<i>Содержание дисциплины по</i>	1. Введение в микроэкономический анализ			

<i>разделам</i>	1.1. Базовые понятия, категории и проблемы 1.2. Анализ спроса и предложения. Рыночное равновесие 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос 2.1. Потребительский выбор и спрос 2.2. Эластичность индивидуального и рыночного спроса 2.3. Контрольная работа 3. Основы теории производства и издержек 3.1. Теория производства и равновесия производителя 3.2. Затраты производителя и прибыль 4. Конкуренция и монополия на товарно-сырьевых рынках товаров и услуг 4.1. Рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции 4.2. Рыночное предложение в условиях монополии 4.3. Рыночное предложение в условиях несовершенной конкуренции: олигополии и монополистической конкуренции 4.4. Контрольная работа 5. Общее экономическое равновесие и эффективность 5.1. Теория общего равновесия 5.2. Парето-эффективность и общественное благосостояние			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	32	48	46	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)			
Макроэкономика				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Подготовка специалистов, способных анализировать и оценивать состояние экономических процессов и институтов на макроуровне; выявлять экономические проблемы и находить их эффективное решение с учетом возможных социально-экономических последствий, применяя аппарат макроэкономической теории.			

Содержание дисциплины по разделам	<p>1. Национальная экономика как система макроэкономических связей</p> <p>1.1. Введение в макроэкономику. кругооборот доходов и расходов</p> <p>1.2. Основные макроэкономические показатели. Индексы цен.</p> <p>2. Основные модели макроэкономического равновесия</p> <p>2.1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD-AS</p> <p>2.2. Равновесие на рынке благ. Модель IS.</p> <p>2.3. Денежная система. Равновесие на рынке денег. Модель LM.</p> <p>3. Контрольная работа</p> <p>4. Макроэкономическая нестабильность и государственное регулирование экономики</p> <p>4.1. Виды и характеристика макроэкономических циклов</p> <p>4.2. Инфляция: виды, причины, способы оценки, социально-экономические последствия. Безработица: виды, способы измерения, социально-экономические последствия.</p> <p>4.3. Экономический рост</p> <p>4.4. Основные цели, инструменты и виды государственного регулирования рынка благ и рынка денег</p> <p>5. Платежный баланс и валютный курс</p>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	32	48	19	45
Количество кредитных единиц / часов	4 з.е./144 часа			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)			
Экономика предприятия				
Цель изучения дисциплины	<p>1. Сформировать систему знаний и практических навыков в области теории и практики экономической деятельности организации</p> <p>2. Изучить объект и субъект управления предприятием, факторы внешней и внутренней среды предприятия, виды организационных и производственных структур, их характеристики</p> <p>3. Проанализировать функциональные области деятельности и виды</p>			

	<p>ресурсов предприятия, последовательность осуществления экономического анализа деятельности предприятия;</p> <p>4. Сформировать представления об экономических процессах, происходящие на предприятии и экономическом инструментарии обоснования решений в области управления организацией</p> <p>5. Сформировать навыки экономического анализа и расчета показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.</p>
<p><i>Содержание дисциплины по разделам</i></p>	<p>1. Введение в экономику предприятия.</p> <p>1.1. Вводная лекция.</p> <p>1.2. Структура национальной экономики. Предприятие как первичное звено экономики.</p> <p>1.3. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.</p> <p>1.4. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности</p> <p>1.5. Производственный процесс, организационная и производственная структура предприятия</p> <p>1.6. Принципы, типы и формы организации производства</p> <p>1.7. Производственная программа и производственная мощность предприятия</p> <p>1.8. Контроль знаний по разделу</p> <p>2. Ресурсы предприятия</p> <p>2.1. Внеоборотные активы. Основные средства предприятия 2.2.оборотные средства предприятия.</p> <p>2.3. Трудовые ресурсы предприятия 2.4. Затраты предприятия 2.5. Контроль знаний по разделу</p> <p>3. Доходы, прибыль и рентабельность предприятия</p> <p>3.1. Выручка, прибыль, рентабельность</p> <p>3.2. Ценовая политика предприятия</p> <p>4. Основы управления предприятием</p> <p>4.1. Основы управления предприятием</p> <p>4.2. Эффект и эффективность. Методы оценки экономической эффективности.</p>

<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	48	48	12	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий, защиты расчетно-графической работой и тестирования)			
Менеджмент				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование у студентов базовой системы знаний в области общей теории управления организацией. 2. Овладение современными методами и инструментами построения системы управления организацией и руководства трудовым коллективом, получение навыков их системного использования в сфере управления организациями. 			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические и теоретические основы менеджмента <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Введение в дисциплину 1.2. Общая теория организации и менеджмента организации 1.3. Основные этапы развития менеджмента, школы менеджмента 1.4. Основы теории управления организацией 1.5. Организационная культура и ее роль в управлении организацией 1.6. Внутренняя и внешняя среда организации 1.7. Контроль знаний по разделу 2. Функции менеджмента <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Миссия и цели организации, стратегия и тактика достижения целей 2.2. Организационные отношения в менеджменте 2.3. Типы организационных структур управления 2.4. Система управления организацией, роль и функции руководителя, функция контроля в менеджменте 2.5. Контроль знаний по разделу 3. Принятие управленческих решений <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Процесс принятия управленческих решений 			

	3.2. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска 3.3. Групповые методы выработки решений. Ранжирование 3.4. Контроль знаний по разделу 4. Социально-психологические основы менеджмента 4.1. Мотивация деятельности в системе менеджмента 4.2. Управление человеческими ресурсами организации 4.3. Управление конфликтами в организации 4.4. Лидерство и руководство в менеджменте 4.5. Эффективность менеджера			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	48	48	39	45
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е./180 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и тестирования)			
Маркетинг				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Подготовка студентов к осуществлению применения системы фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных и экономических) для идентификации, формулирования и решения проблем в профессиональной деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Маркетинговая среда. 1.1. Введение в маркетинг 1.2. Конкуренция 2. Поведение потребителей. 2.1. Поведение потребителей товаров широкого потребления 2.2. Поведение потребителей на организационных (деловых) рынках 3. Маркетинговые исследования. 3.1. Качественные маркетинговые исследования 3.2. Количественные маркетинговые исследования			

	<p>4. Маркетинговый комплекс.</p> <p>4.1. Ассортимент и номенклатура товаров и услуг предприятия</p> <p>4.2. Разработка продукта</p> <p>4.3. Бренд, брендинг</p> <p>4.4. Дистрибуция</p> <p>4.5. Ценообразование</p> <p>4.6. Комплекс маркетинговых коммуникаций и реклама</p> <p>4.7. Управление личными продажами</p> <p>4.8. Стимулирование продаж и связи с общественностью</p> <p>5. Управление маркетингом.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	48	32	64	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е./180 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и тестирования)			
Бухгалтерский учет				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Сформировать у обучающихся базовую систему знаний о бухгалтерском учете, его месте и роли в управлении организацией, а также умений и практических навыков ведения отдельных учетных операций, их документирования, агрегирования и обобщения в бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом мировых реалий интеграционного и технологического характера.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Теоретические основы бухгалтерского учета</p> <p>1.1. Организация учетного процесса. Нормативное регулирование бухгалтерского учета</p> <p>1.2. Элементы метода бухгалтерского учета</p> <p>2. Учет ресурсов предприятия</p> <p>2.1. Учет денежных средств и денежных документов. Учет финансовых вложений</p>			

	<p>2.2. Учет долгосрочных инвестиций, основных средств, нематериальных активов, расходов на НИОКР</p> <p>2.3. Учет материально-производственных запасов</p> <p>2.4. Учет труда и заработной платы. Учет расчетов по обязательному пенсионному, социальному и медицинскому страхованию</p> <p>3. Учет затрат на производство и выпуск готовой продукции</p> <p>3.1. Классификация затрат на производство. Калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг</p> <p>3.2. Учет готовой продукции</p> <p>4. Учет расчетных операций</p> <p>4.1. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками</p> <p>4.2. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами</p> <p>4.3. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет целевого финансирования</p> <p>5. Учет финансовых результатов деятельности организаций. Учет капитала</p> <p>5.1. Учет финансовых результатов от продаж продукции, работ, услуг. Учет финансовых результатов от прочих доходов и расходов организации</p> <p>5.2. Учет прибылей и убытков. Учет расчетов по налогу на прибыль. Учет нераспределенной прибыли и резервного фонда</p> <p>5.3. Учет уставного капитала. Учет добавочного капитала</p> <p>6. Бухгалтерская финансовая отчетность</p> <p>6.1. Общие принципы составления бухгалтерской финансовой отчетности</p> <p>6.2. Характеристика форм бухгалтерской финансовой отчетности</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	32	48	55	45
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е./180 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий, защиты расчетно-графической работой и тестирования)			

Статистика

Цель изучения дисциплины

Подготовка специалистов, владеющих существующими и готовых осваивать новые статистические методы получения и анализа информации, умеющих самостоятельно и обоснованно выбирать направления и метода анализа данных для принятия управленческих решений.

Содержание дисциплины по разделам

1. Предмет и методология статистики. Статистическое наблюдение. Статистические показатели
 - 1.1. Предмет и методология статистики. Статистическое наблюдение.
 - 1.2. Сводка и группировка статистических данных. Статистические показатели
2. Методы анализа эмпирических распределений
 - 2.1. Эмпирические распределения. Табличное и графическое представление.
 - 2.2. Характеристики центральной тенденции и структуры распределения.
 - 2.3. Значение изучения вариации, показатели вариации.
 - 2.4. Характеристики формы распределения. Критерии согласия.
3. Выборочное наблюдение
 - 3.1. Понятие выборочного наблюдения. Виды выборки, способы отбора. Ошибка выборки. Малая выборка
 - 3.2. Статистическая проверка гипотез. Проверка гипотез о генеральной средней и равенстве двух выборочных средних.
4. Статистические методы изучения связей
 - 4.1. Виды связей, методы выявления корреляционной зависимости. Задачи и условия применения КРА.
 - 4.2. Парная корреляция и регрессия.
 - 4.3. Множественная корреляция и регрессия.
5. Методы анализа временных рядов
 - 5.1. Цели изучения временных рядов. Показатели изменения уровней.
 - 5.2. Компоненты временного ряда. Построение трендовых и авторегрессионных моделей.
 - 5.3. Методы изучения сезонности.
 - 5.4. Корреляция рядов динамики.

	<p>6. Индексный метод анализа 6.1. Статистические индексы. Система индексов. 6.2. Индексы Ласпейреса и Пааше. Индексы средние из индивидуальных индексов. 7. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов 7.1. Статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов. 7.2. Методы исчисления валового внутреннего продукта и национального дохода. 8. Статистика национального богатства 8.1. Общая концепция и классификация национального богатства. 8.2. Статистика основных фондов и оборотных средств. 9. Статистика денежного обращения, цен и инфляции 9.1. Статистическое изучение денежного обращения и цен. Система индексов цен производителей. Индексы потребительских цен. 9.2. Статистические показатели оценки инфляции. 10. Статистика труда 10.1. Статистика трудовых ресурсов. Статистика рабочей силы организации. 11. Статистика населения 11.1. Статистическое изучение численности, состава и движения населения. 1 11.2. Демографические таблицы, расчет перспективной численности населения</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	32	48	28	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и тестирования)			
Передовые производственные технологии				

<i>Цель изучения дисциплины</i>	Приобретение студентами знаний о современном уровне и перспективах развития передовых производственных технологий в России и мире, а также эффективности их использования при решении технологических задач развития производства			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие передовых производственных технологий. Перспективы развития передовых производственных технологий в России и мире. 2. Технологии цифрового проектирования и моделирования. 3. Традиционные и современные конструкционные материалы. Основные сведения о ключевых физико-механических свойствах. Описание структуры и особенностей основных групп материалов. 4. Современные технологии изготовления деталей, узлов и конструкций в рамках машиностроения. 5. Умные устройства и умные инфраструктуры. 6. Цифровизация производства. 7. Основы организации производственного процесса на основе передовых производственных технологий 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	16	31	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е./72 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий, творческого командного задания и тестирования)			
Технологии цифровой промышленности				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить слушателей с современными технологиями цифровой промышленности и моделями их оптимального применения в рамках профессиональной деятельности. 2. Предоставить слушателям информацию о современных научно-исследовательских трендах различных областей знаний, формирующих современные цифровые технологии промышленности. 			

	<p>3. Помочь слушателям сформировать общее представление о вкладе Институтов СПбПУ, а также Университета в целом, в научно-технологическое развитие как в рамках Российской Федерации, так и за её пределами.</p> <p>4. Помощь в профориентации, позволяющей будущим специалистам определиться с областью профессиональных интересов и научно-исследовательской деятельности.</p>			
<p><i>Содержание дисциплины по разделам</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вводная (установочная) лекция 2. Мировые тренды в развитии цифровой промышленности. Национальная технологическая инициатива. Рынки НТИ. 3. Направление «Технет» (передовые производственные технологии) Национальной технологической инициативы. Мегапроект «Фабрики будущего». Цифровая промышленность. 4. Дорожная карта по развитию «сквозной» цифровой технологии «Новые производственные технологии» (в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»). 5. Цифровое проектирование и моделирование (Smart Design). Цифровые двойники и цифровые тени. 6. Высокопроизводительные вычисления. HPC. 7. Робототехника и сенсорика. Промышленный интернет. 8. Технологии беспроводной связи. 9. Квантовые технологии. 10. Системы распределенного реестра. 11. Большие данные. Машинное обучение. Искусственный интеллект. Нейротехнологии. 12. Технологии виртуальной и дополненной реальности. 13. Лазерные технологии. Фотоника 14. Возобновляемые источники энергии. Новая энергетика. 15. Внедрение сквозных цифровых технологий на примере сфер - строительство (BIM технологии) и медицина (Цифровая медицина) 			
<p><i>Количество часов по видам работ</i></p>	<p>Лекции</p>	<p>Практ. занятия</p>	<p>Самост. работа</p>	<p>Промежуточная аттестация</p>

	16	16	36	4
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е./72 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система и тестирование)			
Основы проектной деятельности				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Ознакомление обучающихся с основами проектной деятельности с целью дальнейшего применения полученных знаний и умений для решения конкретных практических задач с использованием проектного метода; развитие у обучающихся сознания значимости коллективной работы для получения результата, роли сотрудничества, совместной деятельности в процессе выполнения творческих заданий; развитие способности к коммуникации.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Модуль 1. Инициация (замысел) 1.1. Общее представление о проектной деятельности 1.2. Формирование команды 1.3. Коммуникации в команде 1.4. Генерация идей, оценка и выбор идеи проекта 1.5. Разработка требований к результату 2. Модуль 2. Подготовка и планирование (Разработка) 2.1. Жизненный цикл проекта 2.2. Планирование проекта 3. Модуль 3. Реализация 3.1. Выполнение проекта 3.2. Контроль реализации проекта 4. Модуль 4. Завершение (представление результатов) 4.1. Завершение проекта. Подготовка и защита РГР			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	16	67	9

<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е./108 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система, защита группового проекта)			
Управление качеством				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Обучение практическим профессиональным навыкам управления организацией (предприятием) в соответствии с требованиями образовательного стандарта и формированием знаний и умений в области управления качеством предприятий.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление качеством: основные понятия и категории управления 2. Законодательная и нормативны база управления качеством 3. Государственное регулирование в области качества 4. Подтверждение соответствия продукции, работ, услуг и систем управления установленным требованиям 5. Современные методы и инструменты управления качеством 6. Модели оценки деятельности организаций в области качества 7. Качество и конкурентоспособность 8. Исторический обзор роли качества 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	60	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и тестирование)			
Образовательный форсайт				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	1. Формирование представления о практике использования онлайн-обучения в современном образовательном процессе, применения учебной аналитики для оценивания хода собственного образовательного процесса, раскрытие современных методов построения образовательной траектории для расширения возможностей обучающихся.			

	2. Изучение конкретных онлайн-курсов в образовательном процессе.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Основные понятия и определения электронного и онлайн-обучения 1.1. Электронные информационно-образовательные ресурсы: определение и виды 1.2. Обзор образовательных платформ 2. Знакомство с онлайн-ресурсами, размещенными на открытых образовательных платформах. Знакомство с зарубежными образовательными платформами. 2.1. Особенности курсов, размещенных на различных образовательных платформах. 3. Самостоятельное изучение онлайн-ресурса. Обязательное изучение ресурса, размещенного на зарубежной платформе. 3.1. Выбор курса для самостоятельного обучения. 4. Прохождение промежуточных тестов онлайн-ресурса для демонстрации прогресса изучения материала 4.1. Встраивание онлайн-курса в образовательный процесс. 5. Работа на форуме онлайн-ресурса 5.1. Коммуникация в онлайн-пространстве.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	4	-	338	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	10 з.е./360 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система и тестирование)			
Карьерная адаптивность				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Проектирование будущей карьеры в современных динамичных социально-экономических условиях с учётом способностей обучающихся, максимальной профессиональной и личностной самореализации при сохранении здоровья и жизненного потенциала.			

<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Личность и карьера. 1.1. Роль личности в продвижении по карьерной лестнице 2. Технологии самокоррекции и саморазвития 2.1. Методика работы с технологиями самокоррекции. 2.2. Методика работы с технологиями саморазвития 3. Самостоятельное изучение курса (дисциплины) 3.1. Выбор курса для самостоятельного изучения 4. Подготовка и сдача рефлексивного эссе			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	4	-	338	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	10 з.е./360 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система и тестирование)			
Введение в профессиональную деятельность				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	1. Формирование у студентов представления о сфере и содержании профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение», об объектах и видах профессиональной деятельности, месте и роли товароведения в экономических процессах национального и международного рынка 2. Дать общую характеристику компетенций, знаний, умений и навыков по направлению, а также средств их освоения, показать взаимосвязь теории и практики, ознакомить с системой университетского образования и организацией учебного процесса, требованиями, предъявляемыми к студентам в процессе обучения.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>				
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	12	4	47	9
<i>Количество кредитных единиц /</i>	2 з.е./72 часа			

часов				
Итоговый результат по дисциплине	Зачет (ответ на вопрос в формате собеседования)			
Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология				
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов знаний формирование у студентов знаний и навыков в изучении теории измерений и обеспечения их единства, освоение студентами теоретических основ метрологии, стандартизации и сертификации с целью их применения в научной, исследовательской и профессиональной деятельности			
Содержание дисциплины по разделам	1. Метрология. Стандартизация. Техническое регулирование 1.1. Испытание продукции. Метрология 1.2. Стандартизация в системе управления качеством продукции и услуг 1.3. Техническое регулирование 2. Сертификация. Подтверждение соответствия. Защита прав потребителей 2.1. Сертификация продукции 2.2. Подтверждение соответствия качества и безопасности продукции 2.3. Защита прав потребителей товаров и услуг			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	42	54
Количество кредитных единиц / часов	4 з.е./144 часа			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Организация и управление коммерческой деятельностью в торговле				
Цель изучения дисциплины	Освоение обучающимися теоретических и практических навыков по организации и управлению коммерческой деятельностью на предприятии, которые включают в себя работу с товарным ассортиментом, поиск, анализ и взаимодействие с поставщиками предприятия, организацию сбытовой деятельности, ее стимулирование и формирование пакета дополнительных услуг.			

Содержание дисциплины по разделам	<p>1. Общие подходы к определению сущности и управлению коммерческой деятельностью на предприятии</p> <p>1.1. Понятие и сущность коммерческой деятельности</p> <p>1.2. Информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности</p> <p>1.3. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в современных условиях</p> <p>2. Технология осуществления коммерческой деятельности на предприятиях</p> <p>2.1. Формирование ассортимента на предприятии. Ассортиментная политика</p> <p>2.2. Организация закупочной деятельности на предприятии</p> <p>2.3. Технология закупок товаров у поставщиков</p> <p>2.4. Организация сбытовой деятельности на предприятиях</p>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	20	30	49	45
Количество кредитных единиц / часов	4 з.е./144 часа			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Оценка и прогнозирование продаж				
Цель изучения дисциплины	Освоение обучающимися методических и практических аспектов анализа и прогнозирования закупочной и сбытовой деятельности на предприятии торговли.			
Содержание дисциплины по разделам	<p>1. Оборот розничной торговли. Понятие и виды оборота на отраслевом уровне. Понятие, виды и состав продаж торгового предприятия. Статистические исследования для оценки динамики и качества развития внутренней торговли.</p> <p>2. Оценка продаж предприятия торговли. Анализ объема и структуры продаж торгового предприятия. Анализ сезонных колебаний в продажах торгового предприятия. Анализ факторов, влияющих на объем продаж торгового предприятия</p> <p>3. Прогнозирование продаж предприятия торговли. Прогнозирование общего объема продаж торгового предприятия. Прогнозирование объема</p>			

	<p>продаж по предприятиям, входящим в торговую сеть. Прогнозирование объема продаж торгового предприятия по товарным группам</p> <p>4. Понятие, виды и состав товарных ресурсов предприятия торговли. Понятие и состав товарных ресурсов предприятия торговли. Понятие и состав товарных запасов торгового предприятия.</p> <p>5. Оценка обеспеченности предприятия торговли товарными ресурсами и обоснование потребности в них. Оценка суммы товарных запасов и товарооборачиваемости. Оценка факторов влияющих на оборачиваемость товарных запасов. Оценка эффективности использования товарных ресурсов. Экономическое обоснование суммы товарных запасов и планирование поступления товаров</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	32	32	44	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Управление ассортиментом				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с эволюцией концепции, новыми направлениями развития основных направлений управления ассортиментом в теоретическом плане. 2. Формирование практических навыков последовательного и целенаправленного управления ассортиментом фирм, оценки долговременных результатов деятельности в сфере товарного обращения. 			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы сущности понятия «Товар» 2. Восприятие товара покупателем 3. Управление жизненным циклом товара 4. Управление товарным ассортиментом и номенклатурой. Понятие ассортимента и номенклатуры. Классификация ассортимента товаров. Показатели ассортимента. Управление ассортиментом. Факторы 			

	формирования ассортимента. Принципы формирования ассортимента. Методы анализа ассортимента. Оптимальный ассортимент с точки зрения анализа жизненного цикла товара и др. концепций.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	32	32	35	45
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Товарная информация				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Овладение теоретическими знаниями, а также приобретение умений и навыков их применения в области информационного обеспечения товародвижения			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Общие вопросы товарной информации. 1.1. Введение. Правовая и нормативная база информационного обеспечения. 1.2. Виды и формы товарной информации. 2. Средства товарной информации. 2.1. Информационные ресурсы. 2.2. Товарная и транспортная маркировка. 3. Основные элементы товарной информации. 3.1. Информационные знаки. 3.2. Штриховое кодирование. 3.3. Информационные знаки потребительских свойств товаров. 4. Маркировка товаров однородных групп. 4.1. Маркировка продовольственных товаров. 4.2. Маркировка непродовольственных товаров.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	16	36	4

<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е./72 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Теоретические основы товароведения и экспертизы				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<p>1. Формирование у студентов знаний о методах классификации и кодирования товаров, градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям.</p> <p>2. Приобретение студентами умений устанавливать классификационные признаки и составлять схемы классификации отдельных групп товаров.</p> <p>3. Формирование у студентов навыков владения методами классификации и кодирования товаров для их систематизации, идентификации и анализа ассортимента с целью их использования в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.</p>			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Теоретические основы товароведения потребительских товаров. Цель, категории, принципы и методы товароведения на современном этапе. Классификация и кодирование потребительских товаров. Ассортимент потребительских товаров. Потребительские и естественные свойства товаров. Качество потребительских товаров: требования и показатели, их определяющие. Факторы, обеспечивающие качество товаров.</p> <p>2. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров. Оценочная деятельность в товароведении. Идентификация и фальсификация товаров. Контроль качества товаров. Оценка уровня качества. Экспертиза потребительских товаров. Правовое регулирование в области защиты прав потребителей</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	69	27

<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Безопасность товаров				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Усвоение теоретических знаний, а также приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия потребительских товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Теоретические основы безопасности товаров 1.1. Безопасность товаров как показатель их качества 1.2. Безопасность потребительских товаров: виды опасности и природа их происхождения 1.3. Правовая и нормативная база безопасности товаров 2. Безопасность продовольственных и непродовольственных товаров 2.1. Безопасность продовольственных товаров 2.2. Безопасность непродовольственных товаров 2.3. Безопасность упаковочных материалов 2.4. Пищевые добавки 2.5. Генетически модифицированные продукты, их преимущества и недостатки			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	20	40
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования), курсовая работа			

Информационные технологии в профессиональной деятельности

<i>Цель изучения дисциплины</i>	1. Формирование знаний в области информационной поддержки бизнеса 2. Формирование технологической среды информационной системы. 3. Планирование в среде информационной системы			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Информация в бизнесе 2. Финансово-экономические информационные системы 3. Управленческие автоматизированные информационные системы 4. Системы электронного документооборота 5. Структура корпоративных информационных систем 6. Системы класса MRP и MRPII 7. Системы класса ERP 8. Развитие (расширение) систем класса ERP 9. Современное развитие ИС			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	32	32	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е./72 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			

Физико-химические свойства

<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование знаний, навыков и умений в области физико- химических методов исследования, контроля качества и безопасности потребительских товаров, и использование их для научно-исследовательской и профессиональной деятельности
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Цель и задачи дисциплины. Классификация инструментальных методов контроля и исследования потребительских товаров. 2. Классификация естественных свойств потребительских товаров и их показатели. Методы контроля химических и физических свойств.

	3. Физико-химические свойства потребительских товаров и методы их исследования. 4. Методы контроля качества товаров по показателям безопасности			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	24	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е./108 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (ответ на вопросы в формате собеседования)			
Теоретические и практические основы органолептического анализа				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование у студентов знаний, приобретение навыков по теоретическим и практическим основам органолептического анализа продуктов питания и их использования для научно-исследовательской и профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы товаров, освоение методов органолептического анализа для контроля качества продуктов питания.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Введение. Предмет и содержание органолептического анализа 2. Основы физиологии сенсорных систем человека 3. Методы органолептического анализа 4. Органолептические показатели качества продуктов питания. Взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализов			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	16	31	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е./72 часа			
<i>Итоговый результат по</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате			

<i>дисциплине</i>	собеседования)			
Товароведение и экспертиза зерномучных товаров				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование знаний, связанных с формированием потребительских свойств и оценкой качества зерномучных товаров, выявлением дефектов, установлением градации качества на всех этапах товародвижения			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товароведная характеристика и экспертиза качества зерна 2. Товароведная характеристика и экспертиза качества крупы 3. Товароведная характеристика и экспертиза качества муки 4. Товароведная характеристика и экспертиза качества хлебобулочных изделий 5. Товароведная характеристика и экспертиза качества макаронных изделий 6. Товароведная характеристика и экспертиза качества концентратов на зерновой основе 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	24	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е./108 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Товароведение и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование теоретических основ научной классификации и группового ассортимента кондитерских и вкусовых товаров 2. Формирование практических навыки по организации процесса регулирования потребительских свойств изделий, отвечающих современным требованиям покупателя, и оценке их качества и безопасности. 			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товароведение и экспертиза кондитерских изделий <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Сахаристые кондитерские изделия 1.2. Мучные кондитерские изделия 2. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров 			

	2.1. Пряности, приправы и табачные изделия 2.2. Товароведная характеристика и экспертиза чая, кофе и продуктов их переработки 2.3. Товароведная характеристика и экспертиза безалкогольных напитков 2.4. Товароведная характеристика и экспертиза алкогольной продукции			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	42	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е./108 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Товароведение и экспертиза молочных продуктов и пищевых жиров				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Изучение круга вопросов, связанных с формированием потребительских свойств и оценкой качества молочных продуктов и пищевых жиров, выявлением дефектов, установлением градации качества на всех этапах товародвижения			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Товароведение и экспертиза молока питьевого 2. Товароведение и экспертиза кисломолочных продуктов 3. Товароведение и экспертиза сычужных сыров 4. Товароведение и экспертиза молочных консервов 5. Товароведение и экспертиза сливочного масла 6. Товароведение и экспертиза мороженого 7. Товароведение и экспертиза растительного масла 8. Товароведение и экспертиза маргаринов 9. Товароведение и экспертиза майонезов			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	32	32	26	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е./108 часов			

Итоговый результат по дисциплине	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров				
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний, умений и навыков в области товароведения и экспертизы качества, безопасности и фальсификации мясных и рыбных товаров на разных этапах товародвижения на основе требований правовой, нормативной и технической документации.			
Содержание дисциплины по разделам	<p>1. Товароведение и экспертиза качества мяса, мясных и яичных товаров. Химический состав мяса. Инфекционные и инвазионные болезни мяса. Маркировка мяса. Торговая разделка туш убойных животных. Оценка свежести мяса говядины и мяса птицы. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и экспертиза качества колбасных изделий и мясных копченостей, куриных яиц. Дефекты. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и экспертиза качества мясных консервов и полуфабрикатов. Дефекты.</p> <p>2. Товароведение и экспертиза качества рыбы и рыбных товаров. Химический состав рыбы. Основные семейства рыб. Массовый состав. Инфекционные и инвазионные болезни рыб. Товароведная характеристика и экспертиза качества живой, охлажденной и мороженой рыбы. Дефекты. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и экспертиза качества соленой, маринованной и пряной рыбной продукции. Дефекты. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и экспертиза качества копченой, вяленой и сушеной продукции, рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий и икорных товаров. Дефекты. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и экспертиза качества пресервов и консервов. Дефекты.</p>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	33	27
Количество кредитных единиц /	3 з.е./108 часов			

<i>часов</i>	
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)
Товароведение и экспертиза товаров из пластмасс, химических и электробытовых товаров	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование у студентов знаний товароведной характеристики, ассортимента и экспертизы товаров из пластмасс, химических и электробытовых товаров, умений определения их потребительских свойств и навыков оценки качества с целью их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Товароведение и экспертиза товаров из пластмасс и химических товаров.</p> <p>1. Общие сведения о пластмассах.</p> <p>2. Факторы, формирующие качество и ассортимент товаров из пластмасс. Характеристика пластмасс.</p> <p>3. Ассортимент и экспертиза качества товаров из пластмасс.</p> <p>4. Общие сведения о товарах бытовой химии. Ассортимент и экспертиза качества нефтепродуктов, используемых в быту.</p> <p>5. Ассортимент и экспертиза качества клеящих средств.</p> <p>6. Ассортимент и экспертиза качества лакокрасочных материалов.</p> <p>7. Ассортимент и экспертиза качества моющих средств.</p> <p>8. Ассортимент и экспертиза качества чистящих, полирующих и пятно выводящих средств.</p> <p>9. Ассортимент и экспертиза качества минеральных удобрений и пестицидов.</p> <p>10. Факторы, сохраняющие качество товаров из пластмасс и химических товаров.</p> <p>2. Товароведение и экспертиза электробытовых товаров</p> <p>1. Общие сведения об электробытовых товарах.</p> <p>2. Ассортимент и экспертиза качества проводниковых и электроустановочных изделий.</p> <p>3. Ассортимент и экспертиза качества бытовых светильников.</p> <p>4. Ассортимент и экспертиза качества электронагревательных приборов.</p>

	<p>5. Ассортимент и экспертиза качества машин и приборов для обработки белья.</p> <p>6. Ассортимент и экспертиза качества машин и приборов для уборки и поддержания микроклимата в помещениях.</p> <p>7. Ассортимент и экспертиза качества машин и приборов для хранения пищевых продуктов и механизации кухонных работ.</p> <p>8. Ассортимент и экспертиза качества машин и приборов личной гигиены, для изготовления и ремонта одежды и механизации хозяйственных работ.</p> <p>9. Ассортимент и экспертиза качества сигнальных приборов, химических источников тока и контрольно-измерительных приборов.</p> <p>10. Факторы, сохраняющие качество электробытовых товаров</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	33	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е./108 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров и товаров культурно-бытового назначения				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование у студентов знаний товароведной характеристики, ассортимента и экспертизы парфюмерно-косметических и культурно-бытовых товаров, умений определения их потребительских свойств и навыков оценки качества с целью их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров. Парфюмерные товары. Косметические средства для ухода за кожей. Косметические средства для ухода за зубами и полостью рта. Косметические средства для ухода за волосами. Декоративные косметические средства			

	2. Товароведение и экспертиза. товаров культурно-бытового назначения. Бумажно-беловые товары, школьно-письменные, офисные товары, товары для черчения и рисования. Игрушки. Ювелирные товары			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	33	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е./108 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование у студентов знаний товароведной характеристики, ассортимента и экспертизы кожевенно-обувных товаров, умений определения их потребительских свойств и навыков оценки качества с целью их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация кожевенного сырья. 2. Гистологическое строение и топография шкуры. 3. Консервирование сырья. Производство натуральной кожи. 4. Виды готовых кож и их характеристика. 5. Обувные товары. 6. Номенклатура потребительских свойств обуви. Экспертиза кожаной обуви. 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	33	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е./108 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Товароведение и экспертиза швейных и трикотажных товаров				

<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование у студентов знаний товароведной характеристики, ассортимента и экспертизы швейных и трикотажных товаров, умений определения их потребительских свойств и навыков оценки качества с целью их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Товароведение и экспертиза трикотажных товаров 1. Факторы, формирующие качество и ассортимент трикотажных товаров 2. Строение и свойства трикотажа. 3. Ассортимент и экспертиза качества трикотажных товаров. 4. Факторы, сохраняющие качество трикотажных товаров. 2. Товароведение и экспертиза швейных товаров 1. Факторы, формирующие качество и ассортимент швейных товаров 2. Размерно-ростовочно-полнотный ассортимент одежды. 3. Ассортимент и экспертиза качества швейных товаров. 4. Факторы, сохраняющие качество швейных товаров.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	32	16	42	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е./108 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Цены и ценообразование на мировых товарных рынках				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Усвоение особенностей товарно-денежных отношений в современной период развития экономики, понятия, сущности, функций цены, изучение методологии, концепций и этапов ценообразования, а также основных положений стратегии ценообразования с учетом развития конкуренции на различных типах рынков, а также специфической роли государства в регулировании ценообразования и подходов к обоснованию контрактных цен на экспортную и импортную продукцию			

<p><i>Содержание дисциплины по разделам</i></p>	<p>1. Базовые основы ценообразования. Ценовая политика фирмы. Система ценовых стратегий. Методы ценообразования. принципы и задачи ценообразования в современных условиях; функции цен. Ценообразование на внутреннем рынке. Система цен и взаимосвязь отдельных видов цен; рыночные факторы ценообразования; основные виды цен с точки зрения их функционального назначения; структура цены и конкретные правила расчета цен.</p> <p>2. Цены на мировом рынке. Мировые товарные рынки. Виды мировых цен и источники ценовой информации. Мировые товарно-сырьевые биржи как форма мировой торговли. Хеджирование, как способ страхования цены на мировых товарных рынках. Цены международных аукционов торгов и прочие виды мировых цен.</p> <p>3. Ценообразование на внешнем рынке. Учет условий поставки во внешнеторговых ценах. Формирование экспортной цены. Поправки к цене, составление и расчет конкурентного листа. Формирование цен на импортные товары. Определение эффективности внешнеторговой сделки.</p>			
<p><i>Количество часов по видам работ</i></p>	<p>Лекции</p>	<p>Практ. занятия</p>	<p>Самост. работа</p>	<p>Промежуточная аттестация</p>
	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>53</p>	<p>27</p>
<p><i>Количество кредитных единиц / часов</i></p>	<p>4 з.е./144 часа</p>			
<p><i>Итоговый результат по дисциплине</i></p>	<p>Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)</p>			
<p>Цены и ценообразование на потребительских рынках</p>				
<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.</p>			

<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Экономическая природа цен. Цена в современной экономике. Экономическое содержание и функции цен. Состав и структура цены. Основы регулируемого ценообразования. Система и виды цен</p> <p>2. Ценовые методы и стратегии. Затратные методы ценообразования. 2. Параметрические методы ценообразования. Методы, стимулирующие продвижение продукции. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	32	32	53	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Государственное регулирование внешней торговли				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Получение знаний в области правовых основ системы организации государственного регулирования внешней торговли, в области методов и инструментов государственного регулирования, а также навыками и умениями их применения в практике внешнеторговой деятельности			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Органы государственного регулирования внешней торговли в РФ и ЕАЭС</p> <p>2. Роль ВТО в формировании национальной и наднациональной системы регулирования внешней торговли</p> <p>3. Соглашения ЕАЭС в области регулирования внешней торговли</p> <p>4. Нетарифное регулирование внешней торговли</p> <p>5. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли</p> <p>6. Стимулирование экспорта в РФ</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	32	32	71	9
<i>Количество кредитных единиц /</i>	4 з.е./144 часа			

<i>часов</i>				
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Инструменты регулирования международной торговли				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Ознакомить студентов с основными понятиями и принципами применения инструментов защиты внутреннего рынка на уровне отдельного государства, а также на наднациональном, международном (многостороннем) уровне.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теории интернационализации, регионализации, глобализации, интеграции 2. Новые тренды развития мировой торговли и ее регулирование. 3. Торговая политика и базовые принципы регулирования. Многостороннее международное регулирование ГАТТ и ВТО, правила в области регулирования торговли товарами 4. Таможенные пошлины и таможенный тариф как инструмент регулирования в современных условиях 5. Таможенные процедуры – их роль в регулировании торговли товарами 6. Нетарифные инструменты регулирования 7. Инструменты защиты рынка в условиях ВТО. Проблемы доступа российских товаров на внешние рынки 8. Технические барьеры в торговле 9. Санитарные и фитосанитарные меры как инструмент протекционизма. 10. Нормы и правила ВТО в области субсидий и компенсационных мер. Механизмы поддержки экспорта. 11. Регулирование торговли продукцией сельского хозяйства. 12. Торговая политика в области торговли услугами. Многостороннее регулирование международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Особенности и перспективы развития политики в области регулирования торговли услугами в России. 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	32	32	71	9

<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Организация и планирование внешнеторговой деятельности				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Получение знаний и освоение обучающимися практических навыков при организации и ведении внешнеторговой деятельности на предприятии. их применения в практике внешнеторговой деятельности			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии 2. Внешнеторговые сделки 3. Экспортные операции и оценка их эффективности 4. Импортные операции и оценка их эффективности 5. Переговоры и заключение контракта в международной торговле 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	20	30	49	45
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Сопровождение внешнеторговых сделок				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Освоение обучающимися практических навыков по организационно-правовому сопровождению, в т.ч. оформлению документации при подготовке, организации и реализации внешнеторговых сделок.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеторговой деятельности 2. Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности 3. Взаимодействие участников внешнеторговой деятельности со сторонними организациями 			

	4. Организация документооборота внешнеторговой компании 5. Контроль исполнения внешнеторговых операций			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	20	30	49	45
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Таможенная экспертиза				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Формирование и систематизация знаний в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, умение классифицировать эти товары по идентификационным признакам в товарной номенклатуре внешней экономической деятельности (ТН ВЭД)			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация товаров в таможенном деле. Строение ТН ВЭД. Основные правила интерпретации (ОПИ1-6). 2. Виды экспертиз, проводимых в таможенных целях. 3. Требования, предъявляемые к таможенному эксперту. Его права и обязанности. 4. Порядок проведения и документального оформления таможенной экспертизы. 5. Теоретические основы оценочной деятельности 6. Организация товароведной и стоимостной оценки товаров в органах Федеральной таможенной службы РФ 7. Особенности проведения стоимостной оценки товаров отдельных видов и групп 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	20	30	76	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			

Итоговый результат по дисциплине	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Товароведение и экспертиза в таможенном деле				
Цель изучения дисциплины	Приобретение студентами теоретических знаний, а также формирование у них практических умений и навыков в области организации и проведения стоимостной оценки потребительских товаров и иного имущества, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации.			
Содержание дисциплины по разделам	<p>1. Особенности экспертизы в таможенном деле непродовольственных товаров. Особенности проведения идентификационных экспертиз различных групп непродовольственных товаров в таможенных целях, в том числе одёжно-обувных товаров, изделий из пластмасс, металлов, силикатных материалов, ювелирных товаров. Определение таможенной стоимости непродовольственных товаров. Правила определения страны происхождения товаров. Сертификаты формы А, СТ1, СТ2.</p> <p>2. Особенности экспертизы в таможенном деле продовольственных товаров. Основные признаки классификации продовольственных товаров. Особенности проведения экспертиз различных групп продовольственных товаров в таможенных целях. Определение таможенной стоимости продовольственных товаров</p>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	20	30	76	18
Количество кредитных единиц / часов	4 з.е./144 часа			
Итоговый результат по дисциплине	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Лабораторный практикум по товароведению и экспертизе текстильных товаров				
Цель изучения дисциплины	1. Изучение строения и свойств основных текстильных волокон; основных потребительских свойств, идентифицирующих признаков и критериев			

	<p>идентификации текстильных товаров и методов их оценки; 2. Освоение методов обнаружения пороков тканей, определения их природы и причин возникновения; изучение порядка проведения товарной экспертизы текстильных товаров</p>			
<p><i>Содержание дисциплины по разделам</i></p>	<p>1. Текстильные волокна и нити 1.1. Идентификация текстильных волокон. Строение текстильных волокон, идентифицирующие признаки и методы их идентификации текстильных волокон; нормативно-правовая база идентификации текстильных волокон; обозначение вида текстильных волокон в маркировке текстильных товаров; дефекты текстильных волокон 1.2. Идентификация и свойства текстильных нитей. Строение текстильных нитей, условное обозначение их структуры; свойства и показатели качества текстильных нитей и методы их определения; дефекты текстильных нитей 2. Текстильные материалы 2.1. Строение и свойства текстильных материалов на примере тканей. Строение тканей; ассортимент тканей; свойства и показатели качества тканей и методы их определения; дефекты тканей и причины их возникновения; требования к маркировке тканей; определение сортности тканей. 2.2. Строение и свойства нетканых материалов и прочих текстильных материалов. Строение нетканых материалов и их идентифицирующие признаки; определение сортности нетканых материалов. 2.3. Экспертиза текстильных материалов. Экспертиза соответствия текстильных материалов; оценка уровня качества и конкурентоспособности текстильных материалов</p>			
<p><i>Количество часов по видам работ</i></p>	<p>Лекции</p>	<p>Лабораторные занятия</p>	<p>Самост. работа</p>	<p>Промежуточная аттестация</p>
	<p>-</p>	<p>32</p>	<p>94</p>	<p>18</p>
<p><i>Количество кредитных единиц / часов</i></p>	<p>4 з.е./144 часа</p>			
<p><i>Итоговый результат по дисциплине</i></p>	<p>Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)</p>			

Лабораторный практикум по товароведению и экспертизе металлохозяйственных, силикатных, мебельных и строительных товаров

<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование у студентов знаний о требованиях к качеству и безопасности металлохозяйственных, силикатных, мебельных и строительных товаров, умений определения показателей их качества и безопасности и навыков владения методами оценки качества и безопасности с целью их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товароведная характеристика, ассортимент и оценка качества металлической посуды 2. Ассортимент и оценка качества столовых приборов и ножевых изделий 3. Ассортимент и оценка качества инструментальных товаров и садового инвентаря 4. Ассортимент и оценка качества приборов для окон и дверей 5. Товароведная характеристика, ассортимент и качество изделий из стекла 6. Товароведная характеристика, ассортимент и качество изделий из керамики 7. Изучение ассортимента и качества мебели 8. Изучение ассортимента и качества строительных товаров 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	48	69	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Лабораторный практикум по товароведению и экспертизе плодоовощных товаров				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Получение практического опыта проведения экспертизы свежих и переработанных плодов и овощей, выявления дефектов, установления категории качества			

<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Товароведение и экспертиза свежих плодов и овощей. Требования к показателям качества свежих плодов и овощей согласно отечественных и международных стандартов. Приемка по количеству и качеству. Экспертиза качества свежих плодов и овощей по группам. Характеристика помологических и хозяйственно-ботанических сортов. Градации качества. Установление стандартной, нестандартной частей и брака. Болезни. Определение физико-химических показателей.</p> <p>2. Товароведение и экспертиза переработанных плодов и овощей. Классификация переработанной плодоовощной продукции. Требования к качеству и безопасности согласно нормативно-технической документации. Градации качества. Приемка по количеству и качеству. Экспертиза качества по маркировке, состоянию упаковки, органолептическим и физико-химическим показателям. Выявление дефектов.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	48	78	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)			
Организация, технология и проектирование предприятий розничной торговли				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Овладение студентами системой знаний, приобретение умений и формирование компетенций, связанных с организацией деятельности и технологией выполнения торгово-технологических процессов современных предприятий розничной торговли.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика коммерческих предприятий и процессов товародвижения 2. Основы построения процесса товародвижения в торговле 3. Технологическая цепь товародвижения, ее участники, принципы рационального построения. 4. Государственное регулирование торговой отрасли 5. Тара и тарные операции в торговле 			

	<p>6. Организация тарного хозяйства в торговле. Основные тенденции в совершенствовании тары</p> <p>7. Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения</p> <p>8. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли</p> <p>9. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.</p> <p>10. Основные тенденции в развитии технологического проектирования, строительства и ремонта предприятий торговли. Изучение зарубежного опыта технологического проектирования, строительства и ремонта предприятий торговли. Основные тенденции в развитии технологического проектирования, строительства и ремонта предприятий торговли в России.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	52	40	40
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования), курсовая работа			
Организация, технология и проектирование предприятий оптовой торговли				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Овладение студентами системой знаний, приобретение умений и формирование компетенций, связанных с организацией деятельности и технологией выполнения торгово-технологических процессов современных предприятий оптовой торговли.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Современные тенденции и особенности развития внутренней оптовой торговли. Функции оптовой торговли. Регулирование оптовой торговли.</p> <p>2. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. Организационные формы оптовой торговли в системе товародвижения. Классификация оптовых предприятий.</p> <p>3. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Характеристика национальной оптовой торговой системы. Оптовые</p>			

	<p>структуры федерального уровня. Оптовые структуры регионального уровня. Характеристика оптовой инфраструктуры.</p> <p>4. Классификация, устройство и планировка товарных складов. Назначение и функции складов, их классификация. Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Виды складских помещений и их планировка. Определение потребности в складской площади и емкости складов.</p> <p>5. Технологическое оборудование товарных складов. Оборудование для хранения товаров. Подъемно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование.</p> <p>6. Организация и технология складских операций. Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров. Технология размещения, укладки и хранения товаров. Организация и технология отпуска товаров со склада.</p> <p>7. Автоматизированное управление складскими операциями. WMS – системы. Понятие, цели и задачи WMS-системы управления складом. Классификация и принцип работы WMS – системы. WMS-система - средство оптимизации бизнес-процессов на складе.</p> <p>8. Техничко-экономические показатели работы складов. Показатели финансово-экономической эффективности склада.</p> <p>9. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах</p> <p>10. Строительные нормы и правила проектирования предприятий торговли. Виды проектов. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила. Этапы проектирования предприятия.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	52	40	40
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			

<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования), курсовая работа			
Маркетинговые исследования				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование теоретических знаний и практических навыков по разработке маркетинговых исследований, необходимых для подготовки программы, выполнения сбора и обработки данных			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Проект маркетингового исследования. Виды информации и ее источников. Характеристика первичной информации и ее источников. Характеристика вторичной информации и ее источников. Особенности первичных и вторичных источников информации. Виды исследовательских проектов. Классификация методов исследования. Взаимосвязь целей и методов исследования.</p> <p>2. Прикладные методы маркетинговых исследований. Виды наблюдения и особенности осуществления сбора, обработки и оценки информации при проведении наблюдения. Виды опроса и особенности осуществления сбора, обработки и оценки информации при проведении фокус-группы, глубинного интервью, анкетирования. Виды эксперимента и особенности осуществления сбора, обработки и оценки информации при проведении эксперимента. Виды панельных исследований и особенности осуществления сбора, обработки и оценки информации при проведении панельных исследований. Виды кабинетных исследований и особенности осуществления сбора, обработки и оценки информации при проведении контентанализа и информативно-целевого анализа.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	48	67	49
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е./180 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования), курсовая работа			

Формирование лояльности потребителей				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	1. Изучение методов анализа комплекса факторов, влияющих на поведение потребителей 2. Формирование и развитие умений проводить анализ лояльности покупателей; навыков формирования лояльности потребителей			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Диагностика поведения покупателей. 2. Использование CLV (Customer Lifetime Value) подхода к формированию и управлению лояльностью покупателей 3. Методы выявления и оценки степени удовлетворенности покупателей товаров. Типология лояльности потребителей. 4. Концепция управления взаимоотношениями с потребителями (CRM). 5. Управление лояльностью покупателей на основе CRM-технологий. 6. Процесс разработки стратегии CRM. 7. Процесс создания ценности. 8. Процесс многоканальной интеграции. 9. Процесс управления информацией. 10. Процесс оценки эффективности CRM. 11. Управление переходом к CRM.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	48	67	49
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е./180 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования), курсовая работа			
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки. Задачей практики является формирование компетенций, благодаря которым			

	<p>обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осознает социальную значимость своей профессии, стремится к профессиональному – развитию и повышению квалификации – определяет требования к товарной информации потребительских товаров – изучает тенденции развития товарного предложение на рынке <p>Конкретные задачи ставятся руководителями практики от университета и от предприятия с учетом специфики производства.</p>			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Подготовительный этап:</p> <p>1.1. Разработка индивидуального задания.</p> <p>1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</p> <p>1.3. Знакомство с местом проведения практики.</p> <p>2. Основной этап:</p> <p>2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</p> <p>2.2. Выполнение индивидуального задания.</p> <p>3. Заключительный этап:</p> <p>3.1. Составление и оформление отчета по практике.</p> <p>3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	-	134	10
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е./144 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (в форме подготовки и защиты отчета по учебной практике)			
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				

<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности.</p> <p>Задачей практики является формирование компетенций, благодаря которым обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализирует ассортимент, участвует в формировании ассортиментной политики торгового предприятия – обеспечивает качество и количество товаров на разных этапах товародвижения с целью сокращения и предупреждения товарных потерь, обеспечивает сохранность потребительских свойств товаров на всех стадиях товародвижения, регулирует и контролирует условия и сроки хранения товаров – определяет требования к товарной информации потребительских товаров – анализирует рекламации и претензии к качеству продукции – владеет методами классификации и кодирования товаров, методами градации качества товаров установленным требованиям – готовит заключения и проводит переписку по результатам их рассмотрения; ведет регистрационный журнал переписки по рекламациям и претензиям к качеству продукции. – осуществляет выбор форм и методов продажи товаров применяет статистические методы формирования данных и применять направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач. – организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, – потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям
<p><i>Содержание дисциплины по разделам</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап:

	2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	-	412	20
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	12 з.е./432 часа			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет (в форме подготовки и защиты отчета по производственной практике)			
Научно-исследовательская работа				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирования и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).			

<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	-	170	10
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е./180 часов			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Дифференцированный зачет (в форме подготовки и защиты отчета по научно-исследовательской работе)			
Преддипломная практика				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирования и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	6 з.е./216 часов			
	Дифференцированный зачет (в форме подготовки и защиты отчета по преддипломной практике)			
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Установление уровня подготовленности выпускника высшего учебного			

	<p>заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и основной образовательной программы по направлению подготовки (специальности) высшего образования.</p> <p>К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки; - профессионально излагать специальную информацию; - научно аргументировать и защищать свою точку зрения. 			
<p><i>Содержание дисциплины по разделам</i></p>	<p>Выпускная квалификационная работа демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Вид выпускной квалификационной работы: выпускная квалификационная работа бакалавра.</p>			
<p><i>Количество часов по видам работ</i></p>	<p>Лекции</p>	<p>Практ. занятия</p>	<p>Самост. работа</p>	<p>Промежуточная аттестация</p>
<p><i>Количество кредитных единиц / часов</i></p>	<p>6 з.е./216 часов</p>			
<p><i>Итоговый результат по дисциплине</i></p>	<p>Защита выпускной квалификационной работы бакалавра</p>			