

**Приложение А.5**

**Аннотация образовательной программы  
38.04.05\_05 Цифровой маркетинг и электронный  
бизнес**

**Направление подготовки:** 38.04.05 Бизнес-информатика  
**Программа магистратуры:** 38.04.05\_05 Цифровой маркетинг и  
электронный бизнес  
**Квалификация:** магистр

**1. Перечень структурных подразделений, реализующих программу**

Программа подготовки магистров по направлению 38.04.05\_05 Цифровой маркетинг и электронный бизнес реализуется в Институте промышленного менеджмента, экономики и торговли, выпускающая школа - Высшая школа управления и бизнеса.

В реализации программы подготовки магистров участвуют преподаватели высшей школы управления и бизнеса, кафедры основ экономики и менеджмента, высшей школы лингвистики и перевода.

**2. Миссия, цели ООП**

Миссия программы магистратуры - обеспечение качественного, доступного, конкурентоспособного на мировом уровне образования, трансформированного через развитие научных и образовательных технологий для выпускников новой формации, способных к практической реализации полученных знаний в науке, производстве, предпринимательской деятельности.

Миссия программы соответствует задачам, стоящим перед отечественными и зарубежными компаниями.

Целью специализированной подготовки магистров по программе «Цифровой маркетинг и электронный бизнес» является формирование следующих компетенций: создание, реорганизация и развитие архитектуры предприятия и моделей управления предприятием на основе использования цифровых решений для достижения стратегических целей.

Уникальность магистерской программы «Цифровой маркетинг и электронный бизнес» заключается в ориентированности на происходящее в настоящее время в России и мире изменение моделей управления организациями, вызванные процессами цифровизации экономики и цифровой трансформации предприятий, качественно новым уровнем оказания услуг в современном цифровом пространстве.

1. Выпускники магистратуры будут обладать компетенциями, которые позволят изменить бизнес, используя цифровые инструменты и технологии, чтобы помочь компаниям осуществлять дальнейшее развитие. Сформированные компетенции позволят выпускникам работать на позициях по направлениям развития электронного бизнеса и ИТ-инфраструктуры, в качестве исследователей и разработчиков

информационных систем и технологий для цифровых организаций, руководителей различных уровней, руководителей реорганизационных проектов в организациях, бизнес-аналитиков, в академических и научно-технических институтах, в ВУЗах и других образовательных учреждениях. Особенностью подготовки магистров по данной программе является сочетание фундаментальных знаний в области управления электронным бизнесом, проектами в сфере электронной коммерции и цифрового маркетинга, и социальных навыков и приёмами их практического применения, отработанными на базе учебных материалов, разработанных в сотрудничестве с компаниями Санкт-Петербурга.

2. Привлечение к процессу обучения ведущих специалистов из ИТ-сферы и сферы управления электронным бизнесом с целью передачи магистрам практического опыта цифровизации основных, управленческих и вспомогательных процессов предприятий и оценки эффективности бизнеса.

3. Интеграция в учебный план дисциплин как базового модуля, ориентированных на углубление знаний в области теории управления на основе процессного и проектного подходов, так и профильной направленности, ориентированных на решение реальных кейсов и аналитических задач на примерах существующих маркетинговых агентств, предприятий, внедряющих и использующих цифровые решения в своей деятельности.

4. Уникальность магистерской программы определяется сочетанием управленческих, экономических, математических, социальных и ИТ-дисциплин, адаптированных к специфике управления электронным бизнесом, дающим целостное представление об основных аспектах, методах и информационных технологиях управления электронным бизнесом. Сформированные компетенции позволяют выпускникам программы осуществлять анализ текущего состояния цифровизации бизнеса и разработку на основе полученных результатов управленческих решений.

5. Большое количество дисциплин поддерживается распространёнными в РФ и во всём мире стандартами (TOGAF, PRINCE2, ITIL и т.д.), технологиями и инструментами управления предприятием: программный продукт Business Studio, позволяющий осуществлять аудит и реинжиниринг бизнес-процессов организации; ArchiMate modeling – инструмент для моделирования архитектуры предприятия, Microsoft Project – программный продукт для управления проектами; Qlik View – инструмент бизнес-аналитики, позволяющий формировать системы аналитической отчетности.

6. Совмещение как классических подходов и методов обучения (лекционных и практических занятий), так и новых, активных методов, кейс-сессий и т.д. В преподавании мы используем кейсы, разработанные совместно с ведущими консалтинговыми компаниями Санкт-Петербурга (ООО «САП СНГ», ООО «КОРУС КОНСАЛТИНГ ГК», ООО «Диалог ИТ»). Занятия ведут как преподаватели ВШУиБ, имеющие международные сертификации, так и преподаватели, имеющие

практический управленческий опыт работы в маркетинговых агентствах и ИТ-компаниях.

### **3. Требования к абитуриенту**

К освоению ООП допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, наличие которого подтверждено документом установленного образца. Прием на обучение осуществляется на первый курс. Порядок и условия приема регламентированы Правилами приема на обучение по программам магистратуры в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого».

### **4. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:**

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии;  
а также сферы:

- научно-исследовательская;
- инновационно-предпринимательская.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **5. Тип (типы) задач профессиональной деятельности, к решению которых должен быть готов выпускник:**

- научно-исследовательский;
- инновационно-предпринимательский.

### **6. Профессиональные стандарты, в соответствии с которыми разрабатывается ОПОП ВО:**

№ п/п	Сопряжённый ПК или другие основания для включения ПК в ОП (наименование и реквизиты документов)	Выбранная ОТФ	ТФ, на подготовку выполнения которых направлена ПК
1.		В7. Управление проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенности,	В/25.7 Командообразование и развитие команды проекта в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ

	<p>06.016 Профессиональный стандарт «Руководитель проектов в области информационных технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. № 893н</p>	<p>порождаемых запросами на изменение, применение формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта</p>	<p>В/30.7. Сбор информации для инициации проекта в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p> <p>В/31.7. Планирование в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p> <p>В/32.7 Организация исполнения работ проекта в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p> <p>В/33.7 Мониторинг и управление работами проекта в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p> <p>В/35.7 Завершение фазы жизненного цикла (ЖЦ) проекта в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p> <p>В/36.7 Завершение проекта в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p> <p>В/55.7 Планирование коммуникаций в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p> <p>В/56.7 Идентификация заинтересованных сторон в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p>
--	--	---	---

			<p>V/58.7 Управление заинтересованными сторонами в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p> <p>V/59.7 Планирование управления рисками в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p> <p>V/60.7 Идентификация рисков в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p> <p>V/61.7 Анализ рисков в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p> <p>V/62.7 Мониторинг и управление рисками в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p>
2.	<p>06.012 Профессиональный стандарт «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 ноября 2014 № 915н</p>	<p>D 7. Управление портфелем продуктов и подразделением управления продуктами</p>	<p>D/01.7 Управление исследованиями новых рынков</p> <p>D/02.7 Управление портфелем продуктов</p> <p>D/03.7 Развитие процессов и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации</p> <p>D/04.7 Подбор и прием на работу менеджеров продуктов и управление их деятельностью</p>

			D/05.7 Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов
--	--	--	---

## 7. Структура и содержание ООП

Образовательная программа реализуется через систему модулей, каждый из которых представляет собой логически завершённую по содержанию, методическому обеспечению самостоятельную учебную единицу, ориентированную на формирование компетенций или целостной группы взаимосвязанных компетенций, относящихся к конкретному результату обучения ОПОП ВО. Результаты обучения по дисциплинам (модулям) соотнесены с индикаторами достижения компетенций и обеспечивают поэтапное формирование компетенций выпускника ОПОП ВО.

Структура и объем образовательной программы

Структура ОПОП ВО	Объем ОПОП ВО (з.е.)
БЛОК 1 «Дисциплины (модули)»	60
БЛОК 2 «Практика»	54
БЛОК 3 «Государственная итоговая аттестация»	6
Всего	120
БЛОК 4 «Факультативы»	6

### 7.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и календарный учебный график

Компетентностно-ориентированный учебный план включает в себя две взаимосвязанные составные части: компетентностно-формирующую и дисциплинарно-модульную. Компетентностно-формирующая часть учебного плана связывает все обязательные компетенции выпускника с последовательностью изучения всех учебных дисциплин, практик и др. Дисциплинарно-модульная часть учебного плана отображает логическую последовательность освоения элементов ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

В учебном плане определены перечень, трудоемкость (в зачетных единицах и академических часах), последовательность и распределение по семестрам дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации обучающихся, государственной итоговой аттестации, выделен объем контактной работы обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельная работа обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

### 7.2. Рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик

Рабочая программа дисциплины (модуля) разрабатывается согласно самостоятельно устанавливаемому образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», утвержденному решением Ученого Совета СПбПУ от 26.06.2017, протокол № 6, а также согласно учебному плану подготовки по ООП 38.04.05\_05 Цифровой маркетинг и электронный бизнес.

### **7.3. Программы практик**

Практики являются обязательным разделом ООП и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов специальных дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

В программе магистратуры в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

а) типы учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;

б) типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; научно-исследовательская работа; преддипломная.

### **7.4. Фонды оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике**

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) и программы практики соответственно, оформляется в виде приложений к программам.

### **7.5. Документы, регламентирующие организацию научно-исследовательской работы студентов**

Документы, регламентирующие организацию научно-исследовательской работы студентов, разрабатываются и оформляются в соответствии со следующим перечнем локальных актов:

- Положением о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», утвержденного протоколом № 7 от «29» июня 2020 г.;

- Приказом по основной деятельности «О проведении молодежного конкурса ФГАОУ ВО «СПбПУ» по достижениям в научно-исследовательской работе» от 28.10.2020 № 1686;

- требованиями к организации научно-исследовательской работы студентов, указанные в рабочей программе «Научно-исследовательская работа» магистров.

### **7.6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации**

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

разрабатывается для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. В ходе государственной итоговой аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям данного образовательного стандарта и реализуемой ООП.

В фонд оценочных средств входят: программа государственной итоговой аттестации, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ.

## **8. Места практик и трудоустройства**

Производственную практику студенты могут проходить в консалтинговых компаниях, осуществляющих разработку и внедрение цифровых решений для бизнеса. Имеется ряд долгосрочных договоров о прохождении практик между СПбПУ ООО «НАУКА», ООО «КОРУС КОНСАЛТИНГ ГК», ООО «Диалог ИТ».

## **9. Материально-техническая база для образовательной и научной деятельности**

Материально-техническая база образовательной программы магистратуры обеспечивает проведение всех видов занятий, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимый для реализации программ магистратуры, включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования;
- лаборатории, оснащенные стандартным и специализированным программным обеспечением.

Для реализации подготовки магистров по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика в ИПМЭиТ имеются, оснащенные необходимым оборудованием, лаборатории:

- научно-исследовательская лаборатория «Цифровые технологии в бизнесе и образовании». Научно-исследовательская лаборатория создана в целях широкого привлечения профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов. Использование Лаборатории является необходимым элементом реализации научно-исследовательского и образовательного процесса. Лаборатория организована для выполнения научно-исследовательских работ, имеющих финансирование из конкурсов грантов РГНФ, РФФИ и других источников. Исследования, выполняемые в Лаборатории, включаются в планы научно-исследовательских работ. Балансовая стоимость оборудования составляет 902968,20 рублей.

- учебная лаборатория «Современные технологии управления». Учебная лаборатория создана для обеспечения образовательного процесса информационно-техническими средствами и программами, а также для использования и внедрения информационных технологий в научную и инновационную деятельность. Балансовая стоимость оборудования составляет 1692480,00 рублей.

## **10. Конкурентные преимущества выпускников и возможные места трудоустройства**

Подготовка магистрантов производится на базе СПбПУ.

В обучении мы делаем ставку на преподавателей-практиков, которые владеют постоянно обновляющимися современными методами и инструментами цифрового маркетинга. Часть занятий с магистрантами проводят ведущие специалисты ИТ-компаний (ООО «САП СНГ», ООО «Управление проектами» и др.).

Обучающиеся на программе имеют возможность проходить практику на маркетинговых агентствах, инжиниринговых компаниях, консалтинговых компаниях по развитию архитектуры предприятия и цифровому маркетингу, компаниях ИТ отрасли.

## **11. Международное сотрудничество**

Основным международным партнёром является университет ТВЕНТЕ (Нидерланды).

В рамках научных исследований осуществляется сотрудничество профессором Петером Схюром и ассистентом Берри Герритсом. В рамках совместных исследований они освещают темы цифровизации бизнеса, логистики, а также рассматривают особенности развития различных отраслей в Санкт-Петербурге и Роттердаме. Более того, одним из важнейших партнёров является Клара Сули, сотрудничество с которой заключается не только в публикационной и преподавательской деятельности, но также и в организации и модерировании конференции «Digital Technologies in Logistics and Infrastructure», организуемой ВШУБ.

## **12. Основные научные направления и школы**

Преподаватели, задействованные в реализации образовательной программы, занимаются научно-исследовательской деятельностью в рамках научных направлений по темам «Комплексные архитектурные решения для бизнеса в условиях цифровизации экономики», «Цифровые экосистемы», «Цифровые модели управления предприятиями», «Реинжиниринг процессов цифровой организации» и т.д.

В рамках грантов, финансируемых фондами РФФИ и РНФ (Грант РНФ «Цифровая трансформация российского бизнеса: развитие теории и методологии», 2019-2021 гг.; грант РФФИ «Повышение экономической эффективности управления медицинскими организациями в условиях цифровой трансформации», 2019-2021 гг., грант РФФИ «Методология внедрения сквозных цифровых технологий в систему территориально-распределённых медицинских организаций»,

2020-2022 гг.) преподаватели ВШУиБ с 2019 г. развивают теоретико-методологическую базу проектирования, моделирования и совершенствования комплексной архитектуры предприятий, систем бизнес-процессов, цифровых архитектурных решений, референтных бизнес- и цифровых архитектур для отдельных отраслей.

### **13. Наиболее значимые результаты и достижения**

Результатами реализации магистерской программы «Цифровой маркетинг и электронный бизнес» является два выпуска студентов (10 человек – выпуск 2019 года, 11 человек – выпуск 2020 года). В настоящее время два студента получают научную стипендию СПбПУ. Преподаватели, задействованные в образовательном процессе данной программы, проводят исследования в области цифровой трансформации предприятий и организаций, процессного и проектного управления предприятием, развития маркетинговых коммуникаций с использованием цифровых сервисов и т.д. Исследования, проводимые преподавателями и студентами, отражены в публикациях, размещенных в сборниках международных научно-практических конференций.

**Аннотации элементов образовательной программы  
38.04.05\_05 Цифровой маркетинг и электронный бизнес  
(дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации)**

<b>Иностранный язык в профессиональной коммуникации (Foreign language in professional communication)</b>				
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Достижение практического владения иностранным языком, позволяющего использовать его в их будущей профессиональной деятельности и научной работе, а также в повседневном общении; создание базы для правильного понимания, перевода и обработки иноязычных текстов; развитие коммуникативной академической компетентности, позволяющей магистрантам представлять научную продукцию (статьи, рефераты, доклады и т.п.) в академической среде.			
<b>Content (содержание дисциплины разделам):</b>	<b>по</b>			
	1. Профессия бухгалтера. Финансовые и менеджерские аспекты. Бухгалтерские стандарты и аудит. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 2. Основные аспекты бухгалтерской практики. Бухгалтерия и ведение финансовой отчетности. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 3. Активы, пассивы, собственный капитал компании. Материальные и нематериальные активы. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 4. Учет закупок и наличных платежей. Главный журнал учета. Счета предприятий. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 5. Точка безубыточности. Накладные расходы. Постоянные издержки. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 6. Товарно-материальные запасы, системы учета, оценка и учет запасов подразделений компании. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 7. Банковская практика. Финансовая отчетность. Автоматизированные системы бухгалтерского учета. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 8. Аудит компании как проверка правильности показателей ее работы. Обсуждение переговоров по заключению альянса.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	32	66	10
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине)</b>	Зачет с оценкой			
<b>История и методология науки (History and Methodology of Science)</b>				

<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований; получение знаний основ методологии, методов и понятий научного исследования; формирование практических навыков и умений применения научных методов; воспитание нравственных качеств, привитие этических норм в процессе осуществления научного исследования.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Возникновение науки. Общие положения. 2. Научное познание в период средневековья и Возрождения. 3. Арабское научное наследие 4. Классическая наука XVIII-XIX вв. 5. Концепция научного исследования 6. Методы теоретических и эмпирических исследований 7. Концепция системной методологии 8. Коммуникации и их специфика в современной науке			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	12	87	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине)</b>	Зачет			
<b>Цифровые ресурсы в научном исследовании (Digital Resources in Scientific Research)</b>				
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Приобретение навыков научной дискуссии. Приобретение навыков к формулированию цели, задач, предмета и объекта исследования в рамках собственно-исследовательской работы. Описание процесса исследования. Овладение методами исследования. Моделирование проблемы.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Типы и этапы научных исследований 2. Проблемы к обсуждению и анализу. 3. Моделирование научной проблемы.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	24	64	4

<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	3			
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине)	Зачет			
<b>Архитектура предприятия (Enterprise Architecture)</b>				
<b>Objectives</b> (цель изучения дисциплины):	Обучение студентов теоретическим основам моделирования и анализа предприятия как комплексной системы взаимосвязанных и взаимозависимых объектов, включая организационные единицы, бизнес-процессы, программное и аппаратное обеспечение; обеспечение комплексного взгляда будущих специалистов на решаемые ими отраслевые задачи в области разработки, внедрения и адаптации современных информационных технологий; обучение студентов основам управления проектами реинжиниринга архитектуры предприятия и бизнес-процессов			
<b>Content</b> (содержание дисциплины разделам):	по 1. Основные понятия Архитектуры предприятия 2. Моделирование бизнес-слоя архитектуры 3. Моделирование слоя приложений и технологического слоя, разработка требований к ИТ-сервисам 4. Построение плана перехода на целевую архитектуру			
<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	12	26	136	42
<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	6			
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине)	Экзамен, курсовой проект			
<b>Менеджмент бизнес-процессов (Business Process Management)</b>				
<b>Objectives</b> (цель изучения дисциплины):	Осознание процессной ориентации как организационных стратегии, способствующей реализации конкурентных преимуществ предприятия; понимание сферы применения процессного менеджмента для повышения эффективности бизнеса.			
<b>Content</b> (содержание дисциплины разделам):	по 1. Место бизнес-процессов в архитектуре предприятия 2. Бизнес-модель деятельности предприятия 3. Цели моделирования процессов 4. Проекты реинжиниринга бизнес-процессов 5. Система менеджмента качества и процессное управление 6. Процессно-ориентированная организационная структура			

	7. Процессно-ориентированное внедрение информационных систем			
<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	12	24	72	36
<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	4			
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине)	Экзамен			
<b>Проектный менеджмент (Project Management)</b>				
<b>Objectives</b> (цель изучения дисциплины):	Освоение студентами основ проектного управления и знание стандартов проектного менеджмента; обучение студентов основным аспектам управления проектами, формирование проектной документации.			
<b>Content</b> (содержание дисциплины по разделам):	1. Основные аспекты управления проектами - бизнес обоснование, организация, качество, планирование, управление рисками, управление изменениями 2. Основные процессы проектного управления 3. Принципы проектного менеджмента 4. Специфика управления ИТ проектами и комплексными архитектурными проектами			
<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	12	24	72	36
<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	4			
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине)	Экзамен			
<b>Управление ИТ-проектами (IT Project Management)</b>				
<b>Objectives</b> (цель изучения дисциплины):	Освоение студентами основ проектного управления и знание стандартов проектного менеджмента, а также ключевых аспектов управления различными командами проекта; обучение студентов основным аспектам управления проектами, адаптация к конкретным задачам, формирование проектной документации, а также			

	управление рамками и стадиями проекта; освоение студентами основ анализа решений в области ИКТ и проектирования целевых моделей архитектуры предприятия			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Основные аспекты управления проектами - бизнес обоснование, организация, качество, планирование, управление рисками, управление изменениями</p> <p>2. Основные процессы проектного управления</p> <p>3. Принципы проектного менеджмента</p> <p>4. Специфика управления ИТ проектами и комплексными архитектурными проектами</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	12	24	72	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине)</b>	Экзамен			
<b>Информационная инфраструктура электронных предприятий (Information infrastructure of electronic enterprises)</b>				
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Изучение дисциплины имеет целью усвоение системотехнических принципов, формирование навыков применения концепции архитектуры предприятия в контексте архитектурных методологий, для формирования частных архитектур информационных систем, поддерживающих соответствующий 6-му технологическому укладу бизнес с учетом общесистемных и промышленных требований; изучение дисциплины имеет целью усвоение принципов управления ИТ-проектами, включая проекты внедрения и модернизации информационных систем			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Современные тенденции информационного общества. Сущность цифровизации и цифровой трансформации согласно системно-кибернетической методологии.</p> <p>2. Формирование требований к современным КИС согласно базовым концепциям</p> <p>3. Эволюция КИС: анализ развития от становления КИС до ERP, ERP II, ERP 3го поколения. Классы задач, поддерживаемых современными КИС в контексте цифровизации.</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные)</b>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	96	36

работы, самостоятельную работу студента):				
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине)	Экзамен			
<b>Анализ данных, метрики и измерения в цифровом маркетинге (Data analysis, metrics and measurements in digital marketing)</b>				
Objectives (цель изучения дисциплины):	Получение знаний и навыков по поиску, обобщению и анализу информации о новых рынках и продуктах; формирование компетенций по оценке эффективности использования, покупки, продаже продуктов предприятия; использование современных вычислительных сервисов для анализа данных по продуктам предприятия и рынкам.			
Content (содержание дисциплины разделам):	<p>по</p> 1. Основные метрики в цифровом маркетинге 1.1. Показатели конверсии и кликабельности 1.2. Стоимостные показатели и показатели эффективности 2. Поиск и сбор данных 2.1. Сервисы веб-аналитики и счетчики 2.2. Мониторинг и парсинг сайтов 3. Глубинный анализ данных 3.1. Подготовка данных и отбор переменных 3.2. Классификация методов и оценка моделей			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	12	28	71	33
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине)	Экзамен, курсовой проект			
<b>Медиапланирование, контекстная реклама и поисковая оптимизация (Media planning, contextual advertising and search engine optimization)</b>				
Objectives (цель изучения дисциплины):	Изучить основы медиапланирования в разных средствах коммуникации (СК) на основе анализа состава и структуры аудиторий СК; освоить методы размещения рекламы в интернет: плата за время, за место, за показ, за клик, за действие; освоить возможности поисковых систем в медиапланировании; получить навыки применения методов Search Engine Optimization (SEO) – поисковой оптимизации - сайтов в Интернет			

<b>Content (содержание дисциплины разделам):</b>	<b>по</b>	1. Медиапланирование 1.1. Основы медиапланирования 1.2. Современные аспекты медиапланирования 1.3. Медиапланирование в цифровой среде 2. Контекстная реклама 2.1. Принципы контекстной рекламы. Ценообразование в контекстной рекламе 2.2. Планирование рекламной кампании контекстной рекламы. 2.3. Составление рекламных объявлений контекстной рекламы. 2.4. Анализ эффективности рекламной кампании. 3. Поисковая оптимизация 3.1. Принципы работы поисковых систем и SEO 3.2. Текстовая оптимизация 3.3. Технический аудит сайта			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>		Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
		12	24	72	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>		4			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине)</b>		Экзамен			
<b>Маркетинг в социальных медиа и CRM системы (Social media marketing and CRM systems)</b>					
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>		Изучить направления коммуникации с пользователями и поставщиками и инструменты маркетинга в социальных сетях; изучить направления и инструменты систем управления взаимоотношениями с пользователями и поставщиками с учетом взаимодействия с ними через социальные сети			
<b>Content (содержание дисциплины разделам):</b>	<b>по</b>	1. Маркетинг в социальных медиа 1.1. Сущность, понятие, классификация социальных сетей и возможности их использования в маркетинге. 1.2. SMM (Social MediaMarketing) - маркетинг в социальных сетях 2. CRM системы 2.1. Классическое функционирование CRM систем 2.2. Социальный CRM			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы,</b>		Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
		16	32	60	36

<b>самостоятельную работу студента):</b>				
<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	4			
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине)	Экзамен			
<b>Разработка мобильных приложений, сайтов интернет-магазинов и продающих страниц (Development of mobile applications, websites of online stores and selling pages)</b>				
<b>Objectives</b> (цель изучения дисциплины):	Получение теоретических знаний о современных технологиях разработки мобильных приложений, сайтов интернет-магазинов и продающих страниц. Выработка практических навыков по разработке мобильных приложений, сайтов интернет-магазинов и продающих страниц. Выработка практических навыков по построению архитектуры мобильных приложений, сайтов интернет-магазинов и продающих страниц. Выработка практических навыков по тестированию мобильных приложений, сайтов интернет-магазинов и продающих страниц. Выработка практических навыков по управлению проектами по разработке мобильных приложений, сайтов интернет-магазинов и продающих страниц. Выработка практических навыков по разработке технического задания на разработку мобильных приложений, сайтов интернет-магазинов и продающих страниц			
<b>Content</b> (содержание дисциплины разделам):	<b>по</b>	1. Базовый курс по разработке мобильных приложений и веб-страниц 1.1. Базовые понятия о современных технологиях разработки мобильных приложений и веб-страниц 1.2. Язык разметки HTML и язык описания внешнего вида документа CSS 1.3. Система управления содержимым CMS и принципы построения сайтов интернет-магазинов и продающих страниц 1.4. Технологии разработки мобильных приложений 2. Разработка технического задания 3. Разработка архитектуры мобильных приложений, сайтов интернет-магазинов и продающих страниц 4. Разработка мобильного приложения, сайта интернет-магазина или продающей страницы с применением всех изученных технологий на основе технического задания 5. Продвинутый курс по разработке мобильных приложений 5.1. Основы JavaScript, Query и Node.JS 5.2. Основы языка PHP		
<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	36	25	31

<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	3			
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине)	Экзамен, курсовая работа			
<b>Управление инновациями (Innovation management)</b>				
<b>Objectives</b> (цель изучения дисциплины):	Изучение теоретических основ управления инновациями; знакомство с современными подходами к управлению инновационной деятельностью; отработка умения использовать теоретические подходы и лучшие практики в формировании инновационной стратегии компании			
<b>Content</b> (содержание дисциплины по разделам):	1. Теоретические основы инноватики 2. Интеллектуальная собственность и ее охрана 3. Инновационные проекты как форма реализации инновационной активности 4. Стратегическое управление инновациями			
<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	24	36
<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	3			
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине)	Экзамен			
<b>Моделирование социально-экономических процессов (Modeling socio-economic processes)</b>				
<b>Objectives</b> (цель изучения дисциплины):	Формирование системных знаний о применении математических моделей в решении социально-экономических задач; получение знаний в области математического моделирования применительно к экономическим приложениям; изучение типовых математических методов решения прикладных экономических задач			
<b>Content</b> (содержание дисциплины по разделам):	1. Роль математического моделирования в науке и практике управления 2. Общие положения экономико-математического моделирования 3. Прикладные аспекты математического моделирования			
<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	15	9

лабораторные работы, самостоятельную работу студента):				
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине)	Зачет			
<b>Оформление и представление результатов исследований (Registration and presentation of research results)</b>				
Objectives (цель изучения дисциплины):	Подготовка магистров к правильному изложению, оформлению и представлению результатов различных типов научных исследований в соответствии с требованиями ГОСТ, нормативных актов университета, института и высшей школы			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Типы, структура, способы оформления и представления результатов научного исследования 1.1. Формы представления научных результатов 1.2. Основы оформления и представления результатов научного исследования 2. Оформление и представление выпускной квалификационной работы 2.1. Оформление выпускной квалификационной работы 2.2. Представление выпускной квалификационной работы			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	16	47	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине)	Зачет			
<b>Брендинг и рекламный дизайн (Branding and advertising design)</b>				
Objectives (цель изучения дисциплины):	Ознакомление студентов с основами брендовой идентификации; развитие навыков в разработке логотипов и других средств идентификации, с учетом особенностей брендовой идентификации и рекламного дизайна в цифровой среде			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Брендинг и бренд-менеджмент 1.1. Теоретические основы брендинга 1.2. Элементы идентификации брендов 2. Рекламный дизайн 2.1. Принципы рекламного дизайна и копирайтинга			

	2.2. Производство рекламной продукции. Рекламная продукция в цифровой среде			
<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	12	24	90	54
<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):				
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине)	Экзамен			
<b>Компьютерный дизайн (Computer design)</b>				
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Ознакомление студентов с основами брендовой идентификации; изучить пакеты прикладных компьютерных программ рекламного дизайна; развить навыки в разработке логотипов и других средств идентификации, в разработке полиграфической рекламной продукции, в разработке видеопродукции с учётом особенностей брендовой идентификации и рекламного дизайна в цифровой среде			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Брендинг 1.1. Теоретические основы брендинга 1.2. Элементы идентификации брендов 2. Компьютерный дизайн 2.1. Принципы дизайна и копирайтинга 2.2. Производство рекламной продукции. Рекламная продукция в цифровой среде			
<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	12	24	90	54
<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):				
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине)	Экзамен			
<b>Карьерная адаптивность (Career adaptability)</b>				

<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Расширение области предметных знаний магистранта для наращивания сферы профессиональной деятельности.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Построение карьерограммы. 2. Управление карьерой в организации. 3. Самодиагностика личности и самокоучинг. 4. Подготовка и сдача рефлексивного эссе.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	2	17	152	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине)</b>	Зачет			
<b>Образовательный форсайт (Educational foresight)</b>				
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование представления о практике использования онлайн-обучения в современном образовательном процессе, применения учебной аналитики для оценивания хода собственного образовательного процесса, раскрытие современных методов построения образовательной траектории для расширения возможностей обучающихся. Изучение конкретных использования онлайн-курсов в образовательном процессе.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Основные понятия и определения электронного и онлайн-обучения 2. Знакомство с онлайн-ресурсами, размещенными на открытых образовательных платформах. Знакомство с зарубежными образовательными платформами. 3. Самостоятельное изучение онлайн-ресурса. Обязательное изучение ресурса, размещенного на зарубежной платформе. 4. Прохождение промежуточных тестов онлайн-ресурса для демонстрации прогресса изучения материала 5. Работа на форуме онлайн-ресурса			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	2	17	152	9
<b>ECTS Credits (количество)</b>	5			

кредитных единиц из плана):				
Assessment (итоговый результат по дисциплине)	Зачет			
<b>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) (Practice for obtaining professional skills and professional experience (including technological practice))</b>				
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка индивидуального задания в соответствии с целями и задачами практики.</li> <li>2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</li> <li>3. Знакомство с местом проведения практики.</li> <li>4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</li> <li>5. Выполнение индивидуального задания.</li> <li>6. Составление и оформление отчета по практике.</li> </ol>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	-	432	-
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	12			
Assessment (итоговый результат по дисциплине)	Зачет с оценкой			
<b>Преддипломная практика (Undergraduate practice)</b>				
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка индивидуального задания в соответствии с целями и задачами практики.</li> <li>2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</li> <li>3. Знакомство с местом проведения практики.</li> <li>4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</li> <li>5. Выполнение индивидуального задания. Результаты выполнения индивидуального задания.</li> <li>6. Составление и оформление отчета по практике.</li> </ol>			

<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	-	324	-
<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	9			
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине)	Зачет с оценкой			
<b>Исследовательская работа по менеджменту бизнес-процессов (Research work in Business Process Management)</b>				
<b>Objectives</b> (цель изучения дисциплины):	Углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки.			
<b>Content</b> (содержание дисциплины разделам):	<p>по</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка индивидуального задания в соответствии с целями и задачами практики.</li> <li>2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</li> <li>3. Знакомство с местом проведения практики.</li> <li>4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</li> <li>5. Выполнение индивидуального задания.</li> <li>6. Составление и оформление отчета по практике.</li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	-	228	24
<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	7			
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине)	Зачет с оценкой			
<b>Исследовательская работа по технологиям бизнес-анализа (Research work on Business Analysis Technologies)</b>				
<b>Objectives</b> (цель изучения дисциплины):	Углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки.			

<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Разработка индивидуального задания в соответствии с целями и задачами практики. (для формирования заявленных компетенций).</p> <p>2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</p> <p>3. Знакомство с местом проведения практики.</p> <p>4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</p> <p>5. Выполнение индивидуального задания.</p> <p>6. Составление и оформление отчета по практике.</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	-	192	24
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	6			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине)</b>	Зачет с оценкой			
<b>Исследовательская работа по архитектуре электронного бизнеса (Research work on Electronic Business Architecture)</b>				
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Разработка индивидуального задания в соответствии с целями и задачами практики.</p> <p>2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</p> <p>3. Знакомство с местом проведения практики.</p> <p>4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</p> <p>5. Выполнение индивидуального задания.</p> <p>6. Составление и оформление отчета по практике.</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	-	160	20
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5			

<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине)	Зачет с оценкой			
<b>Исследовательская работа по проектному менеджменту (Research work on Project Management)</b>				
<b>Objectives</b> (цель изучения дисциплины):	Углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки.			
<b>Content</b> (содержание дисциплины по разделам):	1. Разработка индивидуального задания в соответствии с целями и задачами практики. 2. Организационное собрание для разьяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания. 6. Составление и оформление отчета по практике			
<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	-	192	24
<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	6			
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине)	Зачет с оценкой			
<b>Научно-исследовательская работа (Research work)</b>				
<b>Objectives</b> (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности.			
<b>Content</b> (содержание дисциплины по разделам):	1. Разработка индивидуального задания в соответствии с целями и задачами практики. 2. Организационное собрание для разьяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка информации согласно выбранной теме исследования. 5. Выполнение индивидуального задания. 6. Составление и оформление отчета по практике.			
<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на лекции, практические занятия или	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	-	216	-

лабораторные работы, самостоятельную работу студента):				
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине)	Зачет с оценкой			
<b>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты (Defense of the final qualifying work, including preparation for defense and defense procedure)</b>				
Objectives (цель изучения дисциплины):	Установление уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и основной образовательной программы по направлению подготовки (специальности) высшего образования			
Content (содержание дисциплины по разделам):				
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	-	-	216	-
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине)				
<b>Семинар по бизнес-инжинирингу (Business Engineering Seminar)</b>				
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование представления о возможностях получаемой специальности, структуры образовательной программы. Формирование понимания бизнеса и предприятия как системы разнородных элементов.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Бизнес-инжиниринг как подход к созданию и управлению предприятиями 2. Актуальные тенденции в управлении бизнесом			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	13	-	50	9

занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):				
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине)	Зачет			
<b>Основы работы в ЭИОС (Basics of work in EIEE)</b>				
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у учащихся способности организации учебного процесса с элементами электронного обучения, позволяющей обеспечить функционирование электронной информационно-образовательной среды организации			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Компоненты и факторы формирования информационно-образовательной среды. 2. Информационно-образовательное пространство. 3. Человек в информационно-образовательной среде			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	2	4	26	4
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	1			
Assessment (итоговый результат по дисциплине)	Зачет			
<b>Эконометрический анализ данных (Econometric Data Analysis)</b>				
Objectives (цель изучения дисциплины):	Ознакомление учащихся с современными эконометрическими методами и областью их применения для решения прикладных задач анализа количественных данных.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Missing data и их виды. 2. Модели дискретного выбора. 3. Регрессионный анализ. 4. Дескриптивный анализ данных. Корреляционный анализ. 5. Временные ряды. 6. Факторный анализ. Кластерный анализ.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции,	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	16	40	36

<b>практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>				
<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	3			
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине)	Экзамен			