

## Приложение А.4

# Аннотация образовательной программы 38.03.02\_08 «Маркетинг»

**Направление подготовки:** 38.03.02 «Менеджмент»  
**Программа бакалавриата:** 38.03.02\_08 «Маркетинг»  
**Квалификация:** бакалавр

### **1. Перечень структурных подразделений, реализующих программу**

Программа подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент реализуется в Институте промышленного менеджмента экономики и торговли.

В реализации программы подготовки бакалавров участвуют высококвалифицированные ППС (кандидаты и доктора наук), представители профессионального сообщества (работодатели, практики), которые преподают общеобразовательные и профильные дисциплины учебного плана и руководят проектной и научно-исследовательской работой студентов.

В реализации программы подготовки магистров участвуют Высшая школа управления и бизнеса, Высшая школа сервиса и торговли, Высшая инженерно-экономическая школа, Высшая школа инженерной педагогики, психологии и прикладной лингвистики, Высшая школа юриспруденции и судебно-технической экспертизы, Высшая школа спортивной педагогики, Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью, а также кафедра основ экономики и менеджмента, кафедра общественных наук, которые преподают дисциплины учебного плана.

### **2. Миссия, цели ООП**

Миссия основной образовательной программы бакалавриата состоит в обеспечении комплексного, качественного, конкурентоспособного на мировом уровне образования, на основе сочетания современных образовательных технологий, воспитательных методик, нацеленных на формирование у выпускника профессиональных качеств и развития творческого потенциала.

Миссия программы соответствует задачам, стоящими перед отечественными предприятиями любой сферы, заключающаяся в подготовке специалистов, способных применять в профессиональной деятельности новейшие технологии и инструменты: успешно работать в избранной сфере деятельности и быть успешным на рынке труда, владеть принципами и методами управленческой деятельности, предприимчивости и деловой активности, умения принимать эффективные решения на основе высокой профессиональной компетенции.

Целью специализированной подготовки бакалавров по профилю «Маркетинг» является формирование следующих компетенций: развитие у студентов рыночного подхода к управлению предприятием, основанного на изучении потребителей и конкурентов, использования предпринимательских подходов в деятельности предприятия, методов интерактивного взаимодействия с потребителями, создания устойчивых конкурентных преимуществ.

Уникальность бакалаврской программы «Маркетинг» заключается в ее практикоориентированности не только на традиционные законы маркетинга, но и на процессы глобального изменения современных маркетинговых тенденций.

1. Программа готовит специалистов по следующим востребованным профессиям: маркетолог, маркетолог-аналитик, специалист по исследованию рынков, менеджер по работе с клиентами, менеджер по рекламе и PR, интернет маркетолог. Программа подготовки направлена на формирование в студентах навыков, соответствующих трендам на рынке труда – комплекс из soft skills (интуиция, умение работать в команде и осознавать свою роль, аргументированно высказывать своё мнение и умение убеждать, умение решать проблемы и критически мыслить, навыки аналитики, навыки самообразования, умение быстро адаптироваться, навыки многозадачной работы, способность к творческому мышлению) и hard skills (умение организовывать процесс, умение делегировать, коммуникативные навыки и навыки самопрезентации, понимание принципов дистрибуции контента, знакомство с системами управления контентом, понимание принципов SEO- продвижения, умение работать с инструментами аналитики, понимание принципов продуктового менеджмента и продуктового дизайна, навыки копирайтинга и редактуры).

2. Привлечение к процессу обучения ведущих специалистов-практиков из различных сфер и отраслей экономики, с целью передачи бакалаврам практического опыта организации маркетинговой деятельности компании с целью интеграции теории и практики обучения, что делает программу более привлекательной для абитуриентов и позволяет выпускнику-бакалавру быть более конкурентоспособным и востребованным на рынке труда.

3. Интеграция в учебный план дисциплин как базового модуля, ориентированных на углубление знаний в области менеджмента, так и профильной направленности, ориентированных на решение реальных кейсов и аналитических задач на примерах существующих организаций, внедряющих и использующих цифровые технологии маркетинга.

4. Уникальная комбинация профильных дисциплин позволяет сформировать у бакалавров систему «жестких» профессиональных навыков, позволяющих осуществлять: сбор, обработку и анализ данных с использованием современных программных продуктов и статистических методов исследования, в том числе уметь систематизировать информацию, создавать уникальный продукт или услугу, анализировать трафик и поведение пользователей и разрабатывать на основе полученных результатов управленческие решения.

5. Использование в ходе обучения современных программных продуктов Microsoft Project – программного продукта для управления сложными, многоэтапными проектами; программного продукта Excel, позволяющего применять в ходе анализа больших данных статистические методы исследования.

6. Совмещение как классических подходов и методов обучения (лекционных и практических занятий), так и новых, активных методов, кейс-сессий, участие в научно-практических конференциях с целью получения возможности знакомства и обмена опытом с представителями других Университетов, в том числе, зарубежных, и специалистами-практиками из реального сектора экономики.

### **3. Требования к абитуриенту**

К освоению ООП допускаются лица, имеющие документ о среднем общем образовании или документ о среднем профессиональном образовании и о квалификации, или документ о высшем образовании и о квалификации. Прием на обучение осуществляется на первый курс. Порядок и условия приема регламентированы Правилами приема на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», которые утверждаются на каждый год приема.

### **4. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:**

01 Образование и наука (в сферах профессионального и дополнительного профессионального образования; научных исследований).

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения и распространения продукции СМИ, в сфере создания и управления информационными ресурсами в сети Интернет, в сфере продажи информационно-коммуникационных систем).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **5. Тип (типы) задач профессиональной деятельности, к решению которых должен быть готов выпускник:**

- организационно-управленческий;
- информационно-аналитический;
- предпринимательский.

### **6. Профессиональные стандарты, в соответствии с которыми разрабатывается ОПОП ВО:**

№ п/п	Сопряжённый ПС или другие основания для включения ПК в ОП (наименование и реквизиты документов)	Выбранная ОТФ	ТФ, на подготовку выполнения которых направлена ПК
		В. Продажа типовых решений по инфокоммуникационным системам и/или их составляющим	В/01.6 Поиск потенциальных клиентов на покупку инфокоммуникационных систем и/или их

	<p>06.029 Профессиональный стандарт «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05 октября 2015 г. № 687н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 октября 2015 г., регистрационный № 39566)</p>		составляющих
			<p>В/02.6 Подготовка коммерческих предложений, документации для продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих, в том числе для торгов, проводящихся по различной форме, запросов предложений от клиентов</p>
			<p>В/03.6 Установление и поддержание контактов с существующими клиентами для обсуждения их потребностей в инфокоммуникационных системах и/или их составляющих</p>
		<p>С. Продажа нетиповых и комплексных решений по инфокоммуникационным системам и/или их составляющим</p>	<p>С/02.6 Контроль всего цикла продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p>
			<p>С/03.6 Управление комплексными проектами по продаже инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p>

	06.029 Профессиональный стандарт «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05 октября 2015 г. № 687н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 октября 2015 г., регистрационный № 39566)		
--	---	--	--

## 7. Структура и содержание ООП

Образовательная программа реализуется через систему дисциплинарных модулей и модуля государственной итоговой аттестации.

Программа бакалавриата состоит из следующих типов модулей:

Общеобразовательный модуль, в рамках которых происходит освоение универсальных, общепрофессиональных, а также обязательных профессиональных компетенций.

Модуль «Физическая культура», в котором происходит освоение универсальной компетенции.

Модуль изучения иностранного языка, в котором происходит освоение универсальных компетенций.

Фундаментальный модуль, в котором происходит освоение универсальных компетенций.

Базовый модуль направления включает в себя совокупность дисциплин (модулей), формирующих знания, умения и навыки по направлению подготовки.

Модуль профильной направленности, определяющий профиль обучения, в рамках которого происходит освоение профессиональных компетенций.

Модуль мобильности – учебный цикл в рамках образовательной программы, представляющий дополнительную образовательную траекторию для обучающихся сверх подготовки по основному образовательному направлению.

Модуль проектной деятельности (Project) самостоятельная деятельность обучающихся, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, реализуемая в рамках дисциплин, практик, научно-исследовательской работы.

Модуль «Государственная итоговая аттестация» включает в себя: защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен(ы) (при наличии).

Факультативные дисциплины, направленные на социокультурное развитие обучающихся.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) соотнесены с индикаторами достижения компетенций и обеспечивают поэтапное формирование компетенций выпускника ОПОП ВО.

#### Структура и объем образовательной программы

Структура ОПОП ВО	Объем ОПОП ВО (з. е.)
БЛОК 1 «Дисциплины (модули)»	209
БЛОК 2 «Практика»	25
БЛОК 3 «Государственная итоговая аттестация»	6
Всего	240
БЛОК 4 «Факультативы»	6

### **7.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и календарный учебный график**

Компетентностно-ориентированный учебный план включает в себя две взаимосвязанные составные части: Компетентностно-формирующую и дисциплинарно-модульную. Компетентностно-формирующая часть учебного плана связывает все обязательные компетенции выпускника с последовательностью изучения всех учебных дисциплин, практик и др. Дисциплинарно-модульная часть учебного плана отображает логическую последовательность освоения элементов ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

В учебном плане определены перечень, трудоемкость (в зачетных единицах и академических часах), последовательность и распределение по семестрам дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации обучающихся, государственной итоговой аттестации, выделен объем контактной работы обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельная работа обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

### **7.2. Рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик**

Рабочая программа дисциплины (модуля) разрабатывается согласно СУОС, учебному плану, матрице компетенций, в которой отражены компетенции всех уровней, индикаторы к ним, а также дескрипторы, обеспечивающие их достижение.

### **7.3. Программы практик**

Практики являются обязательным разделом ООП и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов. Практики

закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов специальных дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

В ООП «Маркетинг» установлены следующие виды и типы практик:

Учебная практика:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;

- организационно-управленческая.

Производственная практика:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

- преддипломная практика.

#### **7.4. Фонды оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике**

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) и программы практики соответственно, оформляется в виде приложений к программам.

#### **7.5. Документы, регламентирующие организацию научно-исследовательской работы студентов**

Научно-исследовательская работа выполняется бакалавром под руководством преподавателя. Целью научно-исследовательской работы бакалавра является реализация творческих и интеллектуальных способностей студентов, формирование и совершенствование форм их привлечения к научной деятельности, обеспечивающих единство учебно-воспитательных и научно-практических процессов для повышения профессионального уровня подготовки специалистов с высшим образованием.

Научно-исследовательская работа обучающихся предполагает решение следующих задач:

- обучение студентов методологии научного поиска;

- создание условий для применения обучающимися на практике

- теоретических знаний;

- создание условий для раскрытия и реализации творческих и интеллектуальных способностей, обучающихся;

- формирование навыков научно-практической, творческой и исследовательской деятельности.

Научно-исследовательская работа бакалавра подразделяется на три вида:

Научно-исследовательская работа, встроенная в учебный процесс, а также в рамках учебной и производственных практик.

Научно-исследовательская работа, дополняющая учебный процесс. Данный вид организации НИРС предполагает индивидуализацию обучения, углубленное изучение материалов пройденных дисциплин, создание предпосылок для обучения в магистратуре и аспирантуре.

Научно-исследовательская работа, параллельная учебному процессу, когда организация научно-исследовательской работы предполагает научную профессионализацию студентов, в том числе специализацию и

подготовку к конкретной области научной деятельности.

#### **7.6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации**

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации разрабатывается для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. В ходе государственной итоговой аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям данного образовательного стандарта и реализуемой ООП.

В фонд оценочных средств входят: программа государственной итоговой аттестации, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ.

#### **8. Места практик и трудоустройства**

Производственную практику студенты могут проходить на предприятиях различных сфер деятельности, в рекламных и маркетинговых агентствах, агентствах интернет маркетинга. Имеется ряд долгосрочных договоров о прохождении практик между СПбПУ и Российско-Германским центром инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg», ГК «Обуховский», ООО «Горэлтех», интернет агентством «Evil Marketing» (ИП Бахарев А.А.), рекламным агентством «Гранд Медиа Сервис», центром исследований «ГОРТИС», агентством интеллектуального интернет маркетинга «RE: SPOND», ООО «Агентство маркетинговых инициатив».

Поступают заявки на выпускников от предприятий города и региона: интернет агентства «Evil Marketing», ООО «Игора Драйв», ООО «Красный слон», ООО «Лизоформ-СПБ», ООО «Лидер Групп», ГК «Обуховский».

#### **9. Материально-техническая база для образовательной и научной деятельности**

Для реализации подготовки бакалавров по направлению Менеджмент в ИПМЭиТ имеются, оснащенные необходимым оборудованием, лаборатории:

Научно-исследовательская лаборатория «Цифровые технологии в бизнесе и образовании». Научно-исследовательская лаборатория создана в целях широкого привлечения профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов. Использование Лаборатории является необходимым элементом реализации научно-исследовательского и образовательного процесса. Лаборатория организована для выполнения научно-исследовательских работ, имеющих финансирование из конкурсов грантов РГНФ, РФФИ и других источников. Исследования, выполняемые в Лаборатории, включаются в планы научно-исследовательских работ.

Балансовая стоимость оборудования составляет 902968,20 рублей.

Учебная лаборатория «Современные технологии управления». Учебная лаборатория создана для обеспечения образовательного процесса информационно-техническими средствами и программами, а также для использования и внедрения информационных технологий в научную и инновационную деятельность.

Балансовая стоимость оборудования составляет 1692480,00 рублей.

Материально-техническая база образовательной программы бакалавриата обеспечивает проведение всех видов занятий, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной,



практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Сегодня обучение студентов и исследования ведутся с использованием баз данных по различным показателям функционирования организаций.

Оснащение лаборатории позволяет решать самые современные задачи в области стратегического планирования деятельности компании, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

## **10. Конкурентные преимущества выпускников и возможные места трудоустройства**

Подготовка бакалавров производится на базе ИПМЭиТ, лабораторий, компьютерных классов, с использованием современных интерактивных методов преподавания. Новым форматом взаимодействия со студентами является проведение открытых лекций и мастер-классов ведущими специалистами –практиками различных предприятий: рекламным агентством «Гранд Медиа Сервис», центром исследований «ГОРТИС», «Evil Marketing» (ИП Бахарев А.А.).

Выпускники данной программы смогут не только получить практические знания, но и определиться с будущим местом работы. Трудоустройство на неполный рабочий день возможно уже в период обучения в компаниях ООО «Горэлтех», ПАО «Вымпел-Коммуникации», Chocolate Fiesta (ИП Ковалевский М.М.), агентство недвижимости «Паблик Недвижимость» (ИП Шестаков М.А.), ГК «Обуховский».

## **11. Международное сотрудничество**

Основными международными партнёрами являются ведущие зарубежные университеты, европейские бизнес-школы и университеты прикладных наук, в том числе реализующие подобные образовательные программы.

Тесная интеграция также осуществляется с зарубежными консорциумами партнеров, совместно реализующих международные научно-исследовательские проекты в рамках, например, программ приграничного сотрудничества, «Interreg Baltic Sea Region», «Erasmus+».

Сотрудничество и сетевое взаимодействие с международными партнёрами даёт возможность повысить качество подготовки специалистов за счет развитие программ академической мобильности и включенного обучения, применения передового зарубежного опыта, привлечения иностранных профессоров из ведущих университетов и научных центров, привлечения студентов для реализации научно-исследовательских проектов.

## **12. Основные научные направления и школы**

Преподаватели, задействованные в реализации образовательной программы, занимаются научно-исследовательской деятельностью в рамках научных направлений по темам: развитие инструментов маркетинга в контексте цифровой трансформации бизнеса и инноваций; современные технологии цифрового маркетинга и управления электронными предприятиями.

### **13. Наиболее значимые результаты и достижения**

Основные научные и практические результаты совместных исследований преподавателей и студентов в рамках данной образовательной программы представлены в отчетной документации по следующим грантам:

Грант РФФИ № 18-010-01119 «Управление цифровой трансформацией инновационно-промышленного кластера как системообразующего элемента отраслевой цифровой платформы: методология, инструментарий, практика».

Грант РФФИ №16-32-00040 «Теоретические и научно-методические основы управления промышленным развитием районов Крайнего Севера».

**Аннотации элементов образовательной программы  
38.03.02\_08 «Маркетинг»  
(дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации)**

<b>Безопасность жизнедеятельности</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, предполагающей готовность и способность выпускника использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере своей деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Основы безопасности жизнедеятельности 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности 1.2. Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности 2. Санитария и гигиена производственной и бытовой деятельности 2.1. Микроклиматические параметры и световая среда 2.2. Виброакустическая безопасность 2.3. Электромагнитная и радиационная безопасность 3. Техника безопасности 3.1. Электробезопасность 3.2. Пожарная безопасность 4. Гражданская защита 4.1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени 4.2. Организация гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	4+16 Эл	8+8 Эл	27	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>История</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; дать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; ввести в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. История как наука, теоретические основы дисциплины (методология, историография, источники) 1.1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки 1.2. Исследователь и исторический источник 2. История России и мира до начала Новейшего времени 2.1. Особенности становления государственности в России и мире 2.2. Русские земли в XIII—XV вв. и европейское средневековье 2.3. Россия в XVI-XVII вв. в контексте развития европейской Цивилизации 2.4. Россия и мир в XVIII—XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот 3. Новейшая и современная история 3.1. Россия и мир в XX веке			

	<b>3.2. Россия и мир в XXI веке</b>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	4+8 Эл	8+16 Эл	27	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Философия</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Философия, ее предмет и место в культуре</p> <p>1.1. Вводная лекция. Предмет философии, понятие мировоззрения</p> <p>2. Исторические типы философии. Философские традиции и современность</p> <p>2.1. Возникновение философии. Философия древнего мира</p> <p>2.2. Философия Средних веков и Возрождения</p> <p>2.3. Философия Нового времени</p> <p>2.4. Немецкий классический идеализм</p> <p>2.5. Неклассическая философия</p> <p>2.6. Основные направления и тенденции философии в XX в</p> <p>2.7. Русская философия XIX–XX вв.</p> <p>3. Проблемы философии</p> <p>3.1. Проблема бытия в философии</p> <p>3.2. Философия развития</p> <p>3.3. Философия сознания</p> <p>3.4. Гносеологические проблемы философии</p> <p>3.5. Философия науки</p> <p>3.6. Позитивистские и постпозитивистские концепции в методологии науки</p> <p>3.7. Социальная философия</p> <p>3.8. Динамика и типология исторического развития</p> <p>3.9. Философская антропология</p> <p>3.10. Философия языка</p> <p>4. Формы контроля</p> <p>4.1. Промежуточное тестирование</p> <p>4.2. Итоговый экзамен</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	4+18 Эл	8+18 Эл	24	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Правоведение</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: формирование правовой культуры как необходимого компонента профессиональной подготовки студентов; ознакомление студентов с основами права и			

	формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы теории государства и права.</li> <li>2. Основы конституционного и муниципального права.</li> <li>3. Основы гражданского, семейного и наследственного права.</li> <li>4. Основы административного и уголовного права. Судебная система и правоохранительные органы.</li> <li>5. Основы трудовых правоотношений. Государственное регулирование профессиональной деятельности.</li> <li>6. Правовые основы защиты государственных интересов, информации, экологии.</li> </ol>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	16	31	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Социология и психология</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: обеспечение студентов необходимыми теоретическими знаниями об обществе, его структуре и элементах, социальных закономерностях его развития, социальной сущности личности и социальных общностей; получение представления о принципах и требованиях к составлению методик и о технике проведения социологических исследований; получение знаний теоретических основ психологии, умений обоснованно и результативно применять существующие и осваивать новые методы и модели при решении задач профессиональной области в сфере прогнозирования и понимания поведения человека			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология как научная дисциплина. Базовые социологические категории</li> <li>2. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Классические социологические теории.</li> <li>3. Российская социологическая мысль</li> <li>4. Современные социологические теории</li> <li>5. Личность и общество</li> <li>6. Социальные группы и общности</li> <li>7. Социальное неравенство и стратификация</li> <li>8. Методы социологического исследования</li> <li>9. История развития психологического знания. Психология: предмет, объект и методы исследования</li> <li>10. Основные направления в психологии</li> <li>11. Психический склад личности. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза</li> <li>12. Принципы организации и управления в психической деятельности</li> <li>13. Познавательные процессы. Мышление и интеллект. Творчество</li> <li>14. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Внимание. Мнемические процессы</li> <li>15. Эмоции и чувства. Общение и речь</li> <li>16. Межличностные отношения. Межгрупповые отношения и взаимодействия</li> </ol>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	32	60	36

Количество кредитных единиц / часов	4			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Физическая культура</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование личности, обладающей активной жизненной позицией, самостоятельностью в принятии решений, чувством ответственности, нравственными качествами, способностью успешной социализации и умением применять разнообразные формы физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, улучшения качества жизни и эффективности профессиональной деятельности; обеспечение понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями, установки на здоровый образ жизни; получение представлений о механизмах адаптации организма, о воздействии умственных и физических нагрузок на организм человека; получение представлений о механизмах адаптации организма, о воздействии умственных и физических нагрузок на организм человека; овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов для профилактики профессиональных заболеваний, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности; овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха; овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов; получение знаний о роли и месте физической культуры и спорта в развитии общества в целом: в мире, стране и регионе проживания.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Теоретический раздел 1.1. Вводная лекция 1.2. Общая концепция теории и методики физической культуры 1.3. Социально-биологические основы физической культуры, диагностика и здоровый образ жизни 1.4. Самостоятельная двигательная активность 1.5. Средства, формы и методы физической культуры в профессиональной деятельности человека 1.6. Спорт – интегративный фактор физической подготовки			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	4+18Эл		41	9
Количество кредитных единиц / часов	2			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Элективная физическая культура и спорт</b>				

Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: достижение и поддержание оптимального уровня физической подготовленности, необходимой для сохранения и укрепления здоровья, стабильной работоспособности и интенсивного труда студентов на протяжении всего периода обучения. Формирование профессионально значимых качеств и свойств личности; - приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности; - совершенствования спортивного мастерства студентов – спортсменов, приобретение студентами необходимых знаний по основам организации спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей; понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений; знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов для профилактики профессиональных заболеваний, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей			
Содержание дисциплины по разделам	1. Практический раздел 2. Самостоятельная работа студентов			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
Количество кредитных единиц / часов	328ч.			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Иностранный язык: Базовый курс</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: практическое владение разговорно-бытовой речью для активного применения в повседневной коммуникации; уверенное использование наиболее употребительных и относительно простых языковых средств в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятию на слух (аудировании), чтении и письме; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Личность, личностные интересы: путешествие, работа и языки 1.1. Личность (личностные качества, характеристика личности) 1.2. Путешествия и туризм (история, известные люди) 1.3. Работа (описание работы) 1.4. Изучение иностранных языков (древние и современные языки) 2. Деловая жизнь и образование 2.1. Реклама (история рекламы и современная реклама) 2.2. Бизнес (современный бизнес, известные люди бизнеса) 2.3. Дизайн (история дизайна, современный дизайн)			

	2.4. Образование (образовательные системы разных стран) 3. Социальная жизнь (опыт разных стран) 3.1. Инженерия (современные тенденции) 3.2. Тренды (история и современные тенденции) 3.3. Искусство и СМИ (современное искусство, роль СМИ в обществе). 3.4. Преступления (известные преступления)			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
		90+96 Эл	102	36
Количество кредитных единиц / часов	9			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет/зачет/зачет с оценкой			
<b>Иностранный язык: Профессионально-ориентированный курс</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: применение иностранного языка в повседневном профессиональном общении; осуществление перевода и деловой переписки с соблюдением всех норм языковой эквивалентности; работа с профессиональной литературой с целью получения профессиональной информации.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Карьера в мире бизнеса 1.1. Строим карьеру (образование и карьера) 1.2. Информация (информационные системы и коммуникации) 1.3. Качество (понятие качества, стандарты качества) 1.4. Обратная связь 2. Бизнес и проблемы бизнеса 2.1. Повышение продаж 2.2. Открытие нового бизнеса 2.3. Финансовый контроль 2.4. Этичная торговля			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
		112	59	45
Количество кредитных единиц / часов	6			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет/экзамен			
<b>Семинар по менеджменту (на английском языке)</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование у слушателей базовых представлений о подходах к менеджменту, применяемых личностями с мировой известностью. Слушатели знакомятся с информацией на английском языке и изучают источники на языке оригинала.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Эволюция теории, инструментов, методов и практик менеджмента 2. Изменение структуры планирования, организации, управления и контроля 3. Создание и представление потребительской ценности 4. Экономический и финансовый анализ 5. Человеческие ресурсы 6. Управленческие роли и эффективность 7. Количественные методы и информационные системы 8. Управление операциями и технологиями 9. Новые тенденции в теории, инструментах, методах и практике менеджмента			



Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
		16	83	9
Количество кредитных единиц / часов	3			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Математика</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: овладение студентами необходимым математическим аппаратом, помогающим анализировать, моделировать и решать прикладные инженерно-экономические задачи с применением, в случае необходимости, компьютерной техники; развитие у студентов логического и алгоритмического мышления; обучение приемам и решениям математически формализованных задач.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Линейная алгебра. Индивидуальное домашнее задание 2. Векторная алгебра и аналитическая геометрия. Проверочная работа. 3. Введение в математический анализ. Проверочная работа 4. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Контрольная работа. 5. Неопределенный интеграл. Проверочная работа. 6. Определенный интеграл. Индивидуальное домашнее задание. 7. Дифференциальное исчисление функций многих переменных. Контрольная работа. 8. Обыкновенные дифференциальные уравнения. Индивидуальное домашнее задание.			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	74	74	140	72
Количество кредитных единиц / часов	10			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен/экзамен			
<b>Теория вероятностей</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: изучение основ теории вероятностей, формирование у студентов знаний, умений и навыков построения и анализа математических моделей, отражающих свойства, характеристики и зависимости существующие у реальных массовых случайных явлений и процессов.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Случайные события 1.1. Алгебра событий 1.2. Вероятность события. Элементы комбинаторики 1.3. Алгебра вероятностей 2. Случайные величины 2.1. Дискретная одномерная случайная величина 2.2. Непрерывная одномерная случайная величина 2.3. Двумерные случайные величины 2.4. Предельные теоремы теории вероятностей 3. Элементы математической статистики			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	30	30	48	36
Количество кредитных единиц / часов	4			

Итоговый результат по дисциплине	Exam			
<b>Экология</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование у выпускников экологического мышления, позволяющего им обоснованно и результативно применять экологические знания при решении как профессиональных задач, так и в повседневной жизни, осваивать новые современные методы охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Основы общей экологии 1.1. Вводная лекция 1.2. Предмет и задачи экологии. Биосфера, ее строение и этапы Развития 1.3. Экосистемы и их строение. Продуктивность экосистем 1.4. Экологические факторы и их классификация. Законы Либиха и Шелфорда. Понятие экологической ниши 1.5. Закономерности функционирования экосистем 2. Основы прикладной экологии 2.1. Основные экологические проблемы современности и их причины 2.2. Основные подходы к охране окружающей среды. Санитарно-гигиеническое и экологическое нормирование 2.3. Экологические основы рационального природопользования. Экологическая экономика. Экологический мониторинг 2.4. Общество и природа: стратегии взаимодействия			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	2+36 Эл	8	17	9
Количество кредитных единиц / часов	2			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Концепции современного естествознания</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: повышение общего образовательного и культурного уровня будущих специалистов, формирование у них основ научного мировоззрения, целостного материалистического взгляда на природные явления на разных иерархических уровнях организации материи, ознакомление с общепринятой естественнонаучной картиной мира; создание предпосылок для формирования инновационно-технологического мышления будущих специалистов, ознакомление с естественнонаучной базой процессов модернизации, современных технологий; обогащение и совершенствование методологии научно-практической профессиональной деятельности будущих специалистов			
Содержание дисциплины по разделам	1. Введение. Предмет и методика изучения дисциплины 2. Естествознание в контексте человеческой культуры. Научный метод 3. Основные этапы развития естествознания 4. Концепция детерминизма в классическом естествознании 5. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы 6. Пространство и время в естествознании 7. Статистические закономерности в природе. Закон сохранения Энергии в макроскопических процессах. Принцип возрастания энтропии. 8. Квантовые представления в описании микромира 9. Строение вещества 10. Из чего сделан мир: на пути к фундаментальной теории материи 11. Эволюционные процессы в мегамире: наука о вселенной			

	12. Эволюция звезд 13. Наука о земле 14. Фундаментальные свойства живой материи 15. Биосоциальная природа человека 16. Естествознание и научно-технический прогресс 17. Самоорганизация в живой и неживой природе			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	2+30 Эл	16	15	9
Количество кредитных единиц / часов	2			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Информатика</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: изучение информационных технологий для обработки информации. Основными задачами дисциплины являются теоретическое и практическое освоение информационных технологий и инструментальных средств для решения типовых общенаучных задач в своей профессиональной деятельности путём внедрения и эффективного использования возможностей универсальных пакетов прикладных компьютерных программ. Дисциплина «Информатика» должна обеспечивать основу подготовки будущих специалистов в области современных информационных технологий, понимающих значение информационной безопасности, а также, создавать необходимую базу для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана. Изучение дисциплины должно способствовать развитию творческих способностей студентов, умению формулировать и решать задачи изучаемой специальности, умению творчески применять и самостоятельно повышать свои знания, в том числе с использованием глобальных компьютерных сетей.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Информация и формы представления 2. Аппаратные и программные средства реализации информационных процессов 2.1. Аппаратные средства реализации информационных процессов 2.2. Программные средства реализации информационных процессов 3. Основы алгоритмизации и программирования 4. Технологии подготовки отчетной документации и презентационных материалов 4.1. Технологии подготовки отчетной документации 4.2. Технологии подготовки презентационных материалов 5. Технологии обработки табличной информации средствами 6. Модели решения функциональных и вычислительных задач 7. Основы сетевых технологий и информационной безопасности			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	8	32+16 Эл	43	45
Количество кредитных единиц / часов	4			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Введение в профессиональную деятельность</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование теоретических представлений и знаний студентов о специфических особенностях			

	профессиональной деятельности специалиста в области управления; комплексного представления о специфике работы менеджера; овладение первичными знаниями об общих основах управления социальными организациями, о менеджменте и профессии менеджера; формирование и развитие интереса к профессии менеджера; овладение первичными знаниями об истории становления и развития науки управления.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Менеджмент как особый вид деятельности 1.1. Общая характеристика профессии менеджера и направления "Менеджмент" 1.2. Менеджер и организация 2. Краткая характеристика развития менеджмента. Специфические черты российского и зарубежного менеджмента 3. Рассмотрение профессиональных и личностных качеств менеджера организации 4. Система управления организацией 5. Принятие управленческого решения 6. Организационная культура 7. Особенности реализуемых профилей по направлению подготовки "Менеджмент" (уровень бакалавр)			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	12	4	47	9
Количество кредитных единиц / часов	2			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Микроэкономика</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: подготовка специалистов, способных анализировать и оценивать состояние экономических процессов, выявлять экономические проблемы и находить их эффективное решение на уровне отдельных экономических субъектов, используя совокупность методов и инструментов микроэкономического анализа.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Введение в микроэкономический анализ 1.1. Базовые понятия, категории и проблемы 1.2. Анализ спроса и предложения. Рыночное равновесие 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос 2.1. Потребительский выбор и спрос 2.2. Эластичность индивидуального и рыночного спроса 2.3. Контрольная работа 1 3. Основы теории производства и издержек 3.1. Теория производства и равновесия производителя 3.2. Затраты производителя и прибыль 4. Конкуренция и монополия на товарно-сырьевых рынках товаров и услуг 4.1. Рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции 4.2. Рыночное предложение в условиях монополии 4.3. Рыночное предложение в условиях несовершенной конкуренции: олигополии и монополистической конкуренции 4.4. Контрольная работа 2 5. Общее экономическое равновесие и эффективность 5.1. Теория общего равновесия 5.2. Парето-эффективность и общественное благосостояние			

Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	32	32+16 Эл	46	18
Количество кредитных единиц / часов	4			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет с оценкой			
<b>Макроэкономика</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: подготовка специалистов, способных анализировать и оценивать состояние экономических процессов и институтов на макроуровне; выявлять экономические проблемы и находить их эффективное решение с учетом возможных социально-экономических последствий, применяя аппарат макроэкономической теории.			
Содержание дисциплины по разделам	<p>1. Национальная экономика как система макроэкономических связей</p> <p>1.1. Введение в макроэкономику. кругооборот доходов и расходов</p> <p>1.2. Основные макроэкономические показатели. Индексы цен.</p> <p>2. Основные модели макроэкономического равновесия</p> <p>2.1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD-AS</p> <p>2.2. Равновесие на рынке благ. Модель IS.</p> <p>2.3. Денежная система. Равновесие на рынке денег. Модель LM.</p> <p>3. Контрольная работа 1</p> <p>4. Макроэкономическая нестабильность и государственное регулирование экономики</p> <p>4.1. Виды и характеристика макроэкономических циклов</p> <p>4.2. Инфляция: виды, причины, способы оценки, социально-экономические последствия. Безработица: виды, способы измерения, социально-экономические последствия.</p> <p>4.3. Экономический рост</p> <p>4.4. Основные цели, инструменты и виды государственного регулирования рынка благ и рынка денег</p> <p>5. Платежный баланс и валютный курс</p> <p>6. Контрольная работа 2</p>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	32	32+16 Эл	19	45
Количество кредитных единиц / часов	4			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Экономика предприятия</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов системы знаний и практических навыков в области теории и практики экономической деятельности организации; изучить объект и субъект управления предприятием, факторы внешней и внутренней среды предприятия, виды организационных и производственных структур, их характеристики; проанализировать функциональные области деятельности и виды ресурсов предприятия, последовательность осуществления экономического анализа деятельности предприятия; сформировать представления об экономических процессах, происходящие на предприятии и экономическом инструментарии обоснования решений в области управления организацией; сформировать навыки экономического анализа и расчета показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.			

Содержание дисциплины по разделам	<p>1. Введение в экономику предприятия.</p> <p>1.1. Вводная лекция</p> <p>1.2. Структура национальной экономики. Предприятие как первичное звено экономики.</p> <p>1.3. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности</p> <p>1.4. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности</p> <p>1.5. Производственный процесс, организационная и производственная структура предприятия</p> <p>1.6. Принципы, типы и формы организации производства</p> <p>1.7. Производственная программа и производственная мощность предприятия</p> <p>1.8. Контроль знаний по разделу 1</p> <p>2. Ресурсы предприятия</p> <p>2.1. Внеоборотные активы. Основные средства предприятия</p> <p>2.2. Оборотные средства предприятия</p> <p>2.3. Трудовые ресурсы предприятия</p> <p>2.4. Затраты предприятия</p> <p>2.5. Контроль знаний по разделу 2</p> <p>3. Доходы, прибыль и рентабельность предприятия</p> <p>3.1. Выручка, прибыль, рентабельность</p> <p>3.2. Ценовая политика предприятия</p> <p>4. Основы управления предприятием</p> <p>4.1. Основы управления предприятием</p> <p>4.2. Эффект и эффективность. Методы оценки экономической эффективности.</p> <p>4.3. Контроль знаний по разделу 3 и разделу 4.</p>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
Количество кредитных единиц / часов	32+16 Эл	32+16 Эл	12	36
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен/РГР			
<b>Менеджмент</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовой системы знаний в области общей теории управления организацией; овладение современными методами и инструментами построения системы управления организацией и руководства трудовым коллективом, получение навыков их системного использования в сфере управления организациями.			
Содержание дисциплины по разделам	<p>1. Исторические и теоретические основы менеджмента</p> <p>1.1. Введение в дисциплину</p> <p>1.2. Общая теория организации и менеджмента организации</p> <p>1.3. Основные этапы развития менеджмента, школы менеджмента</p> <p>1.4. Основы теории управления организацией</p> <p>1.5. Организационная культура и ее роль в управлении организацией</p> <p>1.6. Внутренняя и внешняя среда организации</p> <p>1.7. Контроль знаний по разделу 1</p> <p>2. Функции менеджмента</p> <p>2.1. Миссия и цели организации, стратегия и тактика достижения целей</p> <p>2.2. Организационные отношения в менеджменте</p> <p>2.3. Типы организационных структур управления</p> <p>2.4. Система управления организацией, роль и функции руководителя, функция контроля в менеджменте</p> <p>2.5. Контроль знаний по разделу 2</p>			

	3. Принятие управленческих решений 3.1. Процесс принятия управленческих решений 3.2. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска 3.3. Групповые методы выработки решений. Ранжирование 3.4. Контроль знаний по разделу 3 4. Социально-психологические основы менеджмента 4.1. Мотивация деятельности в системе менеджмента 4.2. Управление человеческими ресурсами организации 4.3. Управление конфликтами в организации 4.4. Лидерство и руководство в менеджменте 4.5. Эффективность менеджера 4.6. Контроль знаний по разделу 4			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	32+16 Эл	32+16 Эл	39	45
Количество кредитных единиц / часов	5			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>История управленческой мысли</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся знаний об основных этапах и закономерностях развития управленческой мысли, умений и навыков критического анализа, отбора и использования методов и средств различных школ, и национальных моделей управления для принятия организационно-управленческих решений			
Содержание дисциплины по разделам	1. Зарождение управленческой мысли 1.1. Управленческая мысль Древнего Мира, Средневековья и Нового Времени 2. Генезис и основные этапы развития менеджмента за рубежом 2.1. Источники управленческой мысли XVIII-XIX в.в. 2.2. Зарождение и формирование теорий и школ менеджмента (первая половина XX в.) 3. Отечественная история управленческой мысли 3.1. Формирование и развитие управления в России 4. Современные концепции управления 4.1. Особенности национальных моделей управления			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	16	31	9
Количество кредитных единиц / часов	2			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Маркетинг</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамической среды и оценки их последствий.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Маркетинговая среда. 1.1. Введение в маркетинг 1.2. Конкуренция 2. Поведение потребителей. 2.1. Поведение потребителей товаров широкого потребления			

	<p>2.2. Поведение потребителей на организационных (деловых) рынках</p> <p>3. Маркетинговые исследования</p> <p>3.1. Качественные маркетинговые исследования</p> <p>3.2. Количественные маркетинговые исследования</p> <p>4. Маркетинговый комплекс.</p> <p>4.1. Ассортимент и номенклатура товаров и услуг предприятия</p> <p>4.2. Разработка продукта</p> <p>4.3. Бренд, брендинг</p> <p>4.4. Дистрибуция</p> <p>4.5. Ценообразование</p> <p>4.6. Комплекс маркетинговых коммуникаций и реклама</p> <p>4.7. Управление личными продажами</p> <p>4.8. Стимулирование продаж и связи с общественностью</p> <p>5. Управление маркетингом</p>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	32+16Эл	16+16 Эл	64	36
Количество кредитных единиц / часов	5			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Бухгалтерский учет</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся базовую систему знаний о бухгалтерском учете, его месте и роли в управлении организацией, а также умений и практических навыков ведения отдельных учетных операций, их документирования, агрегирования и обобщения в бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом мировых реалий интеграционного и технологического характера.			
Содержание дисциплины по разделам	<p>1. Теоретические основы бухгалтерского учета</p> <p>1.1. Организация учетного процесса. Нормативное регулирование бухгалтерского учета</p> <p>1.2. Элементы метода бухгалтерского учета</p> <p>2. Учет ресурсов предприятия</p> <p>2.1. Учет денежных средств и денежных документов. Учет финансовых вложений</p> <p>2.2. Учет долгосрочных инвестиций, основных средств, нематериальных активов, расходов на НИОКР</p> <p>2.3. Учет материально-производственных запасов</p> <p>2.4. Учет труда и заработной платы. Учет расчетов по обязательному пенсионному, социальному и медицинскому страхованию</p> <p>3. Учет затрат на производство и выпуск готовой продукции</p> <p>3.1. Классификация затрат на производство. Калькулирование Себестоимости продукции, работ, услуг</p> <p>3.2. Учет готовой продукции</p> <p>4. Учет расчетных операций</p> <p>4.1. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками</p> <p>4.2. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами</p> <p>4.3. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет целевого Финансирования</p> <p>5. Учет финансовых результатов деятельности организаций. Учет капитала</p> <p>5.1. Учет финансовых результатов от продаж продукции, работ, услуг. Учет финансовых результатов от прочих доходов и расходов организации</p>			



	5.2. Учет прибылей и убытков. Учет расчетов по налогу на прибыль. Учет нераспределенной прибыли и резервного фонда 5.3. Учет уставного капитала. Учет добавочного капитала 6. Бухгалтерская финансовая отчетность 6.1. Общие принципы составления бухгалтерской финансовой Отчетности 6.2. Характеристика форм бухгалтерской финансовой отчетности			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16+16 Эл	32+16 Эл	55	45
Количество кредитных единиц / часов	5			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен/РГР			
<b>Статистика</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: подготовить специалистов, владеющих существующими и готовых осваивать новые статистические методы получения и анализа информации, умеющих самостоятельно и обоснованно выбирать направления и метода анализа данных для принятия управленческих решений.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Предмет и методология статистики. Статистическое наблюдение. Статистические показатели 2. Методы анализа эмпирических распределений 3. Выборочное наблюдение 4. Статистические методы изучения связей 5. Методы анализа временных рядов 6. Индексный метод анализа 7. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов 8. Статистика национального богатства 9. Статистика денежного обращения, цен и инфляции 10. Статистика труда 11. Статистика населения			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16+16Эл	32+16Эл	28	36
Количество кредитных единиц / часов	4			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Финансы и кредит</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: профессиональная подготовка выпускника к решению расчетных, аналитических, научно-исследовательских; организационно-управленческих, производственных, предпринимательских задач в области финансов, денежного обращения и кредита			
Содержание дисциплины по разделам	1. Деньги и их роль в финансовых отношениях 2. Основы общей теории финансов 3. Финансы экономических субъектов хозяйствования в различных сферах деятельности 4. Мировая финансовая система 5. Кредит и его роль в экономике 6. Кредитное посредничество. Банки 7. Кредитные инструменты			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация

	32	16+16Эл	53	27
Количество кредитных единиц / часов	4			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Финансовый менеджмент</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: сформировать специалистов, умеющих обоснованно и результативно применять существующие и осваивать новые методы управления финансами компании в соответствии со спецификой их деятельности; умеющих экономически грамотно пояснить существо используемых финансовых методов и моделей и обосновать необходимость их применения.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Введение. Фундаментальные принципы финансового менеджмента 2. Теория денежного потока и временной стоимости денег 3. Риск и доходность 4. Цена, структура капитала 5. Концепция рычага в управлении капиталом предприятия 6. Оценка стоимости бизнеса 7. Политика распределения прибыли			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16+16Эл	30+16Эл+2 КР	60	40
Количество кредитных единиц / часов	5			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен/Курсовая работа			
<b>Управленческий учет</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: сформировать у будущих специалистов систему знаний по методологии и организации управленческого учета, а также практических навыков по использованию информации управленческого учета для принятия обоснованных управленческих решений.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Введение в управленческий учет. Затраты как основной объект управленческого учета 1.1. Цели, задачи, основные разделы курса. Управленческий учет и его роль в системе управления предприятием. Сравнительная Характеристика финансового и управленческого учета 1.2. Затраты – основной объект управленческого учета. Сущность и классификация затрат. 1.3. Структура затрат по периодичности возникновения и Экономическим элементам 1.4. Классификация затрат по статьям себестоимости 1.5. Классификация затрат по способу их отнесения на объект затрат 1.6. Классификация затрат по отношению к объему выпускаемой Продукции 1.7. Структура затрат по функциям управления, регулируемые и Нерегулируемые затраты, по вариантам управленческих решений 1.8. Контрольная работа по разделу 1 2. Классификация систем управленческого учета: классификация систем по способу группировки затрат 2.1. Организационные аспекты управленческого учета, самостоятельно определяемые организацией: классификация систем управленческого учета. Децентрализация управления и			

	<p>система учета по центрам ответственности. Понятие и виды центров ответственности</p> <p>2.2. Системы управленческого учета по способу группировки затрат система управления по полной себестоимости (absorption/ Fullcosting)</p> <p>2.3. Система activity-based costing как инструмент управления Предприятием.</p> <p>2.4. Система управления по ограниченной себестоимости (directcosting/ marginalcosting)</p> <p>2.5. Контрольная работа по разделу 2</p> <p>3. Классификация систем управленческого учета по методам учета затрат. Система нормативного учета</p> <p>3.1. Методы учета и калькулирования себестоимости</p> <p>3.2. Показательный метод учета затрат и сфера его использования. По-процессный метод учета затрат и сфера его использования. Попередельный метод учета затрат и сфера его использования</p> <p>3.3. Сущность системы нормативного учета. Нормативный учет и «стандарт-кост» (standard- cost-ing) как инструменты учета, Планирования и контроля затрат.</p> <p>3.4. Учет изменений норм и нормативов. Отклонения затрат и их Анализ как средство контроля затрат. Методы анализа отклонений.</p> <p>4. Планирование. Бюджетирование. Управленческий учет в системе принятия управленческих решений</p> <p>4.1. Основы планирования и бюджетирования</p> <p>4.2. Разработка главного бюджета. Разработка бюджетов по центрам ответственности, функциональным областям и видам продукции (проектам)</p> <p>4.3. Процесс принятия управленческих решений. Обеспечение Релевантной информацией для принятия решений по управлению бизнесом.</p> <p>4.4. Процедура и критерии принятия краткосрочных управленческих решений</p> <p>4.5. Процедура и критерии принятия долгосрочных управленческих решений</p> <p>4.6. Информационные системы управленческого учета</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	32+16Эл	16+16Эл	28	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Стратегический менеджмент</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	<p>Цель изучения дисциплины: изучение основных понятий и концепций стратегического менеджмента, истории его развития, школ стратегического менеджмента; сформировать понимание основных этапов процесса выработки и принятия стратегических решений; изучить различные аспекты интеграции и диверсификации бизнеса в современных рыночных условиях, а также, основных составляющих экономической стратегии организации, направленных на создание устойчивых конкурентных преимуществ с учетом динамики отраслевых факторов; освоить методы и инструменты формирования и реализации стратегий предприятия разного уровня; получить навыки проведения анализа стратегического положение предприятия на рынке, выявления его конкурентных преимуществ</p>			

Содержание дисциплины по разделам	1. Теоретико-методические основы стратегического менеджмента 1.1. Введение в дисциплину 1.2. История становления и развития стратегического управления и планирования. Школы стратегического менеджмента 1.3. Цикл стратегического управления 2. Стратегический анализ 2.1. Стратегический анализ внешней среды организации 2.2. Стратегический анализ внутренней среды организации 2.3. Постановка целей организации 3. Разработка стратегии организации 3.1. Классификация стратегий и их взаимосвязь 3.2. Корпоративные и коллективные стратегии 3.3. Стратегии бизнес-уровня 3.4. Функциональные стратегии организации 4. Методы формирования и реализации стратегии 4.1. Методы разработки стратегических альтернатив 4.2. Риски и стратегический выбор 4.3. Процесс реализации стратегии			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	32	32	44	36
Количество кредитных единиц / часов	4			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Производственный менеджмент</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовой системы знаний в области управления промышленной организацией (предприятием, фирмой, корпорацией), овладение современными методами и инструментами эффективного комплексного использования всех ресурсов промышленной организации и повышения эффективности производства путем рациональной организации производственных процессов во времени и пространстве, усиления кадрового потенциала, повсеместного применения цифровых технологий; овладение практикой их использования зарубежными и отечественными промышленными предприятиями в современных экономических условиях.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Содержание и эволюция концепций управления операционной/производственной деятельностью 1.1. Общая концепция производственного менеджмента 1.2. Эволюция концепций производственного менеджмента. Современные инструменты управления производственной деятельностью. 2. Организация процессов проектирования инновационных продуктов и технологий 2.1. Рыночно ориентированная подготовка производства новой продукции. Организация научных исследований и опытно-конструкторских разработок. 2.2. Конструкторская, технологическая и организационно-плановая подготовка производства новой продукции. 3. Организация производственного процесса на предприятии 3.1. Производственный процесс и его структура, организационные типы производства 3.2. Производственный цикл простого и сложного процесса 3.3. Производственная мощность предприятия 3.4. Проектирование размещения предприятий и их производственных мощностей			

	<p>3.5. Проектирование производственной структуры предприятия</p> <p>3.6. Организация производственных процессов непоточными методами</p> <p>3.7. Организация производственных процессов поточными методами</p> <p>3.8. Организация обслуживающих производств на предприятии</p> <p>4. Производственное планирование</p> <p>4.1. Методология планирования производства</p> <p>4.2. Связь корпоративной и оперативной бизнес-стратегий предприятия</p> <p>4.3. Системы оперативного планирования производства</p> <p>4.4. Концепция создания комплексной автоматизированной системы управления производством</p>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16+16Эл	16+32Эл	28	36
Количество кредитных единиц / часов	4			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Передовые производственные технологии</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: приобретение студентами знаний о современном уровне и перспективах развития передовых производственных технологий в России и мире, а также эффективности их использования при решении технологических задач развития производства			
Содержание дисциплины по разделам	<p>1. Понятие передовых производственных технологий. Перспективы развития передовых производственных технологий в России и мире.</p> <p>2. Компьютерный инжиниринг, Высокопроизводительные вычисления. Оптимальное конструирование. Бионический дизайн.</p> <p>3. Традиционные и современные конструкционные материалы. Производство современных конструкционных материалов.</p> <p>4. Технологии современных производств (субтрактивные технологии (резание металлов, электроэрозия), Аддитивные технологии, Технологии литья, Обратный инжиниринг).</p> <p>5. Современные робототехнические системы и комплексы, перспективы умной автоматизации производств (Сенсорика, Человеко-машинный интерфейс)</p> <p>6. Организация производств будущего. Цифровые фабрики, умные фабрики, виртуальные фабрики</p> <p>7. Современные медиа-технологии. MediaNet, как один из высокотехнологичных рынков в рамках Национальной технологической инициативы.</p> <p>8. Аэрокосмическая техника и технологии. Развитие авиационной и ракетно-космической промышленности. AeroNet, как один из высокотехнологичных рынков в рамках Национальной технологической инициативы.</p> <p>9. Современные технологические тренды в автомобилестроении. AutoNet, как один из высокотехнологичных рынков в рамках Национальной технологической инициативы.</p> <p>10. Особенности и мировые тренды в мировом кораблестроении. MaryNet, как один из высокотехнологичных рынков в рамках Национальной технологической инициативы</p> <p>11. Современные технологии производства микро и нано электроники (производство электронной компонентной базы, МЭМС)</p> <p>12. Современные тенденции в энергетической промышленности</p>			

	(снижение энергоемкости производств, альтернативные источники энергии в производстве, передача и хранение энергии). EnergyNet, как один из высокотехнологических рынков в рамках Национальной технологической инициативы. 13. Применение современных информационных и цифровых технологий, а также робототехнологических систем в медицине. HealthNet, как один из высокотехнологических рынков в рамках Национальной технологической инициативы.			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	16	31	9
Количество кредитных единиц / часов	2			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Технологии цифровой промышленности</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: познакомить слушателей с современными технологиями цифровой промышленности и моделями их оптимального применения в рамках профессиональной деятельности; предоставить слушателям информацию о современных научно-исследовательских трендах различных областей знаний, формирующих современные цифровые технологии промышленности; помочь слушателям сформировать общее представление о вкладе Институты СПбПУ, а также Университета в целом, в научно-технологическое развитие как в рамках Российской Федерации, так и за её пределами; помощь в профориентации, позволяющей будущим специалистам определиться с областью профессиональных интересов и научно-исследовательской деятельности.			
Содержание дисциплины по разделам	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вводная (установочная) лекция</li> <li>2. Мировые тренды в развитии цифровой промышленности. Национальная технологическая инициатива. Рынки НТИ</li> <li>3. Направление «Технет» (передовые производственные технологии) Национальной технологической инициативы. Мегапроект «Фабрики будущего». Цифровая промышленность.</li> <li>4. Дорожная карта по развитию «сквозной» цифровой технологии «Новые производственные технологии» (в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»).</li> <li>5. Цифровое проектирование и моделирование (Smart Design). Цифровые двойники и цифровые тени</li> <li>6. Высокопроизводительные вычисления. HPC.</li> <li>7. Робототехника и сенсорика. Промышленный интернет.</li> <li>8. Технологии беспроводной связи.</li> <li>9. Квантовые технологии.</li> <li>10. Системы распределенного реестра.</li> <li>11. Большие данные. Машинное обучение. Искусственный интеллект. Нейротехнологии</li> <li>12. Технологии виртуальной и дополненной реальности.</li> <li>13. Лазерные технологии. Фотоника.</li> <li>14. Возобновляемые источники энергии. Новая энергетика.</li> <li>15. Внедрение сквозных цифровых технологий на примере сфер - строительство (BIM технологии) и медицина (Цифровая медицина)</li> </ol>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	2+14Эл	16Эл	36	4

Количество кредитных единиц / часов	2			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Информационные системы и технологии</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с ролью, назначением, возможностями и функциональностью современных информационных систем и технологий; познакомить с основными информационными технологиями, используемыми в современных корпоративных информационных системах; научить понимать и уметь применять основы моделирования архитектуры предприятия.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Роль и место информационных систем и технологий в управлении организацией. 2. Экономические информационные системы. 3. Информационные технологии.			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	32	24	36
Количество кредитных единиц / часов	3			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<i>Цель изучения дисциплины)</i>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: изучение организации эффективного делопроизводства в условиях функционирования современного предприятия; формирование системы теоретических сведений и практических знаний по составлению, редактированию и последующей обработке документов с учетом требований действующего Российского законодательства			
Содержание дисциплины по разделам	1. Документирование 1.1. Понятие о документах, системах документирования, носителях информации. Государственное регулирование делопроизводства 1.2. Реквизиты организационно-распорядительной документации 1.3. Требования к оформлению распорядительных и справочно-информационных документов 1.4. Деловые письма: классификация, оформление, работа с текстом 1.5. Требования к оформлению кадровых документов 2. Документооборот 2.1. Организация документооборота в государственных и муниципальных структурах 2.2. Порядок обработки входящих, исходящих и внутренних Документов 2.3. Электронный документооборот 2.4. Конфиденциальное делопроизводство 3. Архивное дело 3.1. Основные понятия архивного дела. Закон 125-ФЗ от 27.10.2004 «Об архивном деле» (с изм. от 04 октября 2014 г.). Типовые и ведомственные перечни управленческих документов 3.2. Составление номенклатуры дел. Формирование документов в дела, оформление дела. Опись дел 3.3. Подготовка к архивному хранению. Хранение и уничтожение документов			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	8	16+8Эл	31	9

Количество кредитных единиц / часов	2			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Математические методы в экономике и управлении</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: изучение основ математических методов и в экономике, необходимых для организации и успешного ведения научно-исследовательской, производственной, экономической, коммерческой и финансовой деятельности предприятия (организации); обучение эффективному применению и обоснованию использования существующих методов для решения управленческих задач; развитие у студентов рационально-логического стиля мышления при оценке и прогнозировании экономических процессов.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Теория линейной оптимизации 2. Многокритериальная оптимизация 3. Нелинейная оптимизация			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16+16Эл	32	80	36
Количество кредитных единиц / часов	5			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен/РГР			
<b>Управление человеческими ресурсами</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовой системы знаний и определенных практических навыков в области теории и практики управления человеческими ресурсами, позволяющих сформировать у будущих менеджеров умение принимать эффективные кадровые решения на предприятиях или в организациях			
Содержание дисциплины по разделам	1. Теоретические основы управления человеческими ресурсами 2. Понятие и системы управления человеческими ресурсами. 3. Понятие и типология кадровой политики организации. 4. Правовые основы управления человеческими 5. Стратегия подбора персонала 6. Адаптация новых сотрудников в организации 7. Система оценки персонала 8. Профессиональное обучение и развитие персонала 9. Система мотивации и стимулирования труда персонала. 10. Оценка эффективности использования человеческих ресурсов. 11. Социально-экономическая оценка эффективности кадровых мероприятий в организации.			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16+16Эл	16+16Эл	53	27
Количество кредитных единиц / часов	4			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Международный бизнес</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в конкретной среде международного бизнеса; формирование комплекса теоретических знаний в области организации международных бизнес-процессов; освоение			



	современных теорий международной торговли и прямых иностранных инвестиций, их важнейших механизмов и методов.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Мировые рынки 2. Международная деловая среда 3. Управление международным бизнесом 4. Функции управления в международном бизнесе			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	32	48	37	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Управление качеством</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: обучение бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» практическим профессиональным навыкам управления организацией (предприятием) в соответствии с требованиями образовательного стандарта и формированием знаний и умений в области управления качеством предприятий.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Управление качеством: основные понятия и категории управления 2. Законодательная и нормативны база управления качеством 3. Государственное регулирование в области качества 4. Подтверждение соответствия продукции, работ, услуг и систем управления установленным требованиям 5. Современные методы и инструменты управления качеством 6. Модели оценки деятельности организаций в области качества 7. Качество и конкурентоспособность 8. Исторический обзор роли качества			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	32	60	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Предпринимательство</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: сформировать специалистов, понимающих особенностей юридических лиц различных организационно-правовых форм, порядка их учреждения и регистрации, реорганизации и ликвидации, основ их деятельности, а также организационных вопросов приватизации государственных и муниципальных предприятий, банкротства юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Предпринимательские правоотношения 1.1. Сущность предпринимательства и его виды 1.2. Коммерческие организационно-правовые формы юридических лиц 1.3. Некоммерческие организационно-правовые формы юридических лиц. Формы объединения юридических лиц 2. Организация предпринимательства 2.1. Учреждение, регистрация и основы деятельности юридических лиц 2.2. Несостоятельность (банкротство) 3. Понятие и содержание предпринимательства 3.1. Введение в предпринимательскую деятельность 3.2. Сущность предпринимательства и его виды			

	4. Основы обязательственного права 4.1. Обязательства. Сделки 4.2. Общие положения о договоре. Расчеты 5. Предпринимательские договоры 5.1. Договор купли-продажи. Договор аренды 5.2. Договор подряда. Перевозка. Заем 5.3. Посреднические и прочие договоры			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	32+10Кр	64	22
Количество кредитных единиц / часов	4			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет с оценкой/ Курсовая работа			
<b>Маркетинговые коммуникации</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области планирования комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, состоящего из рекламы, стимулирования сбыта, связей с общественностью, личной продажи; разработки рекламных обращений и организации производства рекламной продукции; выбора средств коммуникации и медиапланирования; определения и распределения по различным направлениям бюджета на маркетинговые коммуникации; оценки эффективности маркетинговых коммуникаций			
Содержание дисциплины по разделам	1. Комплекс маркетинговых коммуникаций 1.1. Характеристика комплекса маркетинговых коммуникаций 1.2. Участники процесса маркетинговых коммуникаций 2. Разработка и производство рекламной продукции 2.1. Разработка коммуникационных обращений 2.2. Производство рекламной продукции 3. Выбор средств коммуникации и основы медиапланирования 3.1. Характеристика средств коммуникации 3.2. Основы медиапланирования 4. Управление маркетинговыми коммуникациями 4.1. Определение бюджета и контроль эффективности маркетинговых коммуникаций 4.2. Планирование комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций 4.3. Стимулирование сбыта и связи с общественностью в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	32	32+16Кр	24	40
Количество кредитных единиц / часов	4			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен/ Курсовая работа			
<b>Основы логистики</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: сформировать специалистов, понимающих существующие и готовых осваивать новые инструменты, методы и модели транспортной, производственной, складской и распределительной логистики; умеющих грамотно пояснить логистические процессы, происходящие на промышленном предприятии и обосновать эффективность их использования.			

<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Организация логистической системы на предприятии 2. Производственная логистика 3. Транспортная и складская логистика 4. Закупочная логистика 5. Планирование в логистике 6. Обеспечение логистического процесса			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	32	32	35	45
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
<b>Анализ и планирование затрат в маркетинге</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: сформировать специалистов, обладающих компетенциями в области оценки влияния маркетинговых решений организации на финансовые результаты её деятельности. Студенты получают теоретические знания и практические навыки планирования, экономического анализа и контроля маркетинговых мероприятий, в частности оценки маркетинговых затрат, прогнозирования экономических результатов маркетинговых мероприятий, расчета финансовой эффективности маркетинговой деятельности предприятия.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Понятие затрат в маркетинге 1.1. Классификация и виды затрат 1.2. Методы определения затрат на маркетинг 2. Планирование маркетинга. 2.1. Стратегический анализ и планирование 2.2. Разработка оперативного плана маркетинга 3. Бюджетирование в маркетинге. 3.1. Составление бюджета маркетинга 3.2. Контроль и анализ маркетинговой деятельности предприятия. 4. Оценка эффективности маркетинга. 4.1. Понятие и виды оценки эффективности в маркетинге 4.2. Анализ эффективности затрат на маркетинговые мероприятия.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	2	78	46	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет с оценкой/РГР			
<b>Информационная поддержка бизнес-процессов</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: освоение методов организации информационного обслуживания предприятия и оценки информационных потребностей, изучение современных информационных технологий и информационно-программных и инструментальных средств, поддерживающих эти методы; наделение студентов знаниями об используемых на предприятиях информационных системах, поддерживающих важнейшие бизнес-функции предприятия, их возможностях и проблемах внедрения в рамках реализации проекта построения архитектуры предприятия, а также организации их эффективной эксплуатации для достижения поставленных целей бизнеса; освоение методов и методик оценки экономической эффективности ИТ-проектов и подходов к использованию этих методик в практических расчетах			

<p>Содержание дисциплины по разделам</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менеджмент информационных ресурсов на предприятии.</li> <li>2. Экономическая информация и информационные потребности</li> <li>3. Информационное обслуживание и информационный менеджмент в компании.</li> <li>4. Информационная инфраструктура предприятия.</li> <li>5. Виды и классификация информационных систем, их состав и структура.</li> <li>6. Возникновение и развитие концепций и стандартов информационных систем для управления предприятием</li> <li>7. Базовые принципы и структура MRP/ERP-систем. Виды и классы интегрированных (корпоративных) систем (КИС).</li> <li>8. Характеристика, виды и назначение систем класса MRPII</li> <li>9. Информационные системы, поддерживающие процессы подготовки производства.</li> <li>10. Информационные системы управления взаимоотношениями с поставщиками.</li> <li>11. Информационные системы управления цепочками поставок материальных ресурсов.</li> <li>12. Информационные системы планирования и управления производством</li> <li>13. Информационные системы управления взаимоотношениями с заказчиками (покупателями)</li> <li>14. Информационные системы управления взаимоотношениями с заказчиками (покупателями)</li> <li>15. Информационные системы управления затратами и бюджетами.</li> <li>16. Аналитические информационные системы</li> <li>17. Методы и подходы к оценке экономической эффективности ИС.</li> </ol>			
<p>Количество часов по видам работ</p>	<p>Лекции</p> <p>16</p>	<p>Практич. занятия</p> <p>48</p>	<p>Самост. работа</p> <p>44</p>	<p>Промеж. аттестация</p> <p>36</p>
<p>Количество кредитных единиц / часов</p>	<p>4</p>			
<p>Итоговый результат по дисциплине</p>	<p>Экзамен</p>			
<p><b>Маркетинговые исследования</b></p>				
<p>Цель изучения дисциплины)</p>	<p>Цель изучения дисциплины: получить знания о целях и задачах маркетинговых исследований (МИ), их месте в маркетинговой деятельности, основных способах получения маркетинговой информации, основных методах, использующихся в МИ; об основных причинах возникновения ошибок в результатах исследования; о типовых задачах МИ, технических и программных средствах МИ; приобрести умения формулировать задачу исследования на основе управленческой проблемы, проводить исследование и составлять отчет; применять основные методы исследований на практике, использовать в МИ методы статистической обработки информации; оценивать величину ошибок МИ и оптимизировать их величину; получить представления о тенденциях развития методов и инструментария МИ на современном этапе; о взаимосвязях МИ со смежными науками: психологией, социологией, статистикой, экономикой, менеджментом; получить навыки составления анкет различного рода; проведения опросов с помощью анкет, проведения фокус-групп; поиска маркетинговой информации в Интернет.</p>			

Содержание дисциплины по разделам	1. Понятие, сущность и роль МИ 2. Формулировка проблемы исследования 3. Проекты исследований 4. Методы сбора данных 5. Проектирование выборки и сбор данных 6. Анализ и интерпретация данных 7. Измерение отношения 8. Практические вопросы МИ			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	32	24	36
Количество кредитных единиц / часов	3			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Методы и модели прогнозирования</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: сформировать у будущих специалистов знание и понимание основных категорий, принципов, методов прогнозирования и практических навыков построения моделей и прогнозов как базы принятия обоснованных управленческих решений.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Основные понятия, категории, классификации. Исследование данных и выбор метода прогнозирования 1.1. Основные понятия, категории, классификации. Исследование данных и выбор метода прогнозирования 2. Наивные методы прогнозирования, скользящие средние, методы экспоненциального сглаживания 2.1. Наивные методы прогнозирования, скользящие средние, простое экспоненциальное сглаживание, экспоненциальное сглаживание Хольта, Винтерса 3. Прогнозирование на основе моделей кросс-секционных данных 3.1. Однофакторные модели. Выбор и оценка качества моделей, прогнозирование, доверительные интервалы прогноза 3.2. Многофакторные модели. Отбор факторов, оценка качества моделей, прогнозирование, доверительные интервалы прогноза 4. Методы прогнозирования на основе временных рядов 4.1. Модели тренда и прогнозирования 4.2. Модели авторегрессии и факторно - временные модели. Управление процессом прогнозирования			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	16	32	8
Количество кредитных единиц / часов	2			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
<b>Управление каналами дистрибуции</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: сформировать специалистов, понимающих существующие и готовых осваивать новые принципы и подходы построения и совершенствования каналов дистрибуции как в Российской Федерации, так и за рубежом, а также обладающих умениями пользоваться основными инструментами, методами и моделями оценки используемых промышленными предприятиями каналов дистрибуции и обосновать эффективность их использования.			

Содержание дисциплины по разделам	1. Основные понятия дистрибуции 1.1. Понятие, цели, задачи и функции распределения 1.2. Организация каналов товародвижения 2. Аутсорсинг операций в распределении 2.1. Выбор посредников и их основные характеристики 2.2. Посредники. Аутсорсинг 3. Управление и организация распределения продукции предприятия 3.1. Управление товародвижением 3.2. Управление заказами 3.3. Выход на новые рынки сбыта. Работа с дистрибуторами 3.4. Запасы и поставки			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	2	46	33	27
Количество кредитных единиц / часов	3			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Интерактивный маркетинг</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: сформировать знания и умения о методах продвижения продукта с помощью методов интерактивного маркетинга; использовать различные методы коммуникации при продвижении продукта.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Понятие и составляющие интерактивного маркетинга 2. Онлайн интерактивный маркетинг 2.1. E-mail маркетинг 2.2. Продвижение в мессенджерах 2.3. CPA маркетинг 3. Оффлайн интерактивный маркетинг 3.1. Event маркетинг 3.2. Интерактивное стимулирование продаж 3.3. Маркетинг впечатлений			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	32	32	17	27
Количество кредитных единиц / часов	3			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Международный маркетинг менеджмент</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: сформировать специалистов в области международного маркетинга, умеющих выбирать и использовать инструменты и методы для управления маркетингом на внешних рынках. В частности, дисциплина позволяет студентам приобрести теоретические знания и практические навыки в области изучения и анализа социокультурной среды, специфики проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках, управления маркетингом в транснациональных компаниях, стратегическом маркетинге на внешних рынках и выходе организаций на иностранные рынки.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Сущность международного маркетинга менеджмента 1.1. Глобализация мировой экономики как предпосылка развития международного маркетинга 1.2. Среда международного маркетинга менеджмента			

	<p>2. Информационное обеспечение принятия решений в международном маркетинге</p> <p>2.1. Международные маркетинговые исследования</p> <p>2.2. Особенности сегментации, отбора зарубежных рынков и позиционирования</p> <p>3. Возможности выхода на внешние рынки</p> <p>3.1. Способы вхождения и закрепления на зарубежных рынках</p> <p>3.2. Прямые иностранные инвестиции и деятельность транснациональных корпораций</p> <p>4. Управление международным маркетингом</p> <p>4.1. Товарная и ценовая политики на внешних рынках</p> <p>4.2. Маркетинговые коммуникации и распределение товаров на международных рынках</p> <p>4.3. Сущность управления международным маркетингом и международным продуктом</p>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	2	34	9	27
Количество кредитных единиц / часов	2			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Стратегический маркетинг</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: получение студентами основных теоретических знаний о моделях и подходах в стратегическом маркетинге, системе управления маркетингом, принципах и методологии процесса управления маркетингом на промышленном предприятии; формирование стратегического мышления. Дисциплина помогает сформировать специалистов, понимающих существующие и готовых осваивать новые инструменты, методы и модели разработки стратегии, планирования и управления маркетингом на предприятиях различных направлений и сфер деятельности.			
Содержание дисциплины по разделам	<p>1. Основные понятия управления маркетингом</p> <p>1.1. Управление маркетингом на стратегическом уровне</p> <p>1.2. Управление маркетингом на инструментальном уровне</p> <p>2. Функциональные связи маркетинга на предприятиях</p> <p>2.1. Организационные структуры управления маркетингом</p> <p>2.2. Функции маркетинга на предприятии</p> <p>3. Стратегическое планирование маркетинга на предприятиях</p> <p>3.1. Стратегические альтернативы маркетинга</p> <p>3.2. Позиционные стратегии</p> <p>3.3. План маркетинга</p>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	22	33	17	36
Количество кредитных единиц / часов	3			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
<b>Образовательный форсайт/Карьерная адаптивность</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование представления о практике использования онлайн-обучения в современном образовательном процессе, применения учебной аналитики для оценивания хода собственного образовательного процесса, раскрытие современных методов построения образовательной траектории для расширения возможностей обучающихся.			

	Изучение конкретных использования онлайн-курсов в образовательном процессе.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Основные понятия и определения электронного и онлайн-обучения</p> <p>1.1. Электронные информационно-образовательные ресурсы: определение и виды</p> <p>1.2. Обзор образовательных платформ</p> <p>2. Знакомство с онлайн-ресурсами, размещенными на открытых образовательных платформах. Знакомство с зарубежными образовательными платформами.</p> <p>2.1. Особенности курсов, размещенных на различных образовательных платформах.</p> <p>3. Самостоятельное изучение онлайн-ресурса. Обязательное изучение ресурса, размещенного на зарубежной платформе.</p> <p>3.1. Выбор курса для самостоятельного обучения.</p> <p>4. Прохождение промежуточных тестов онлайн-ресурса для демонстрации прогресса изучения материала</p> <p>4.1. Встраивание онлайн-курса в образовательный процесс.</p> <p>5. Работа на форуме онлайн-ресурса</p> <p>5.1. Коммуникация в онлайн-пространстве.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	6		327	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	10			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет/зачет/зачет			
<b>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций; целью учебной практики является углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Подготовительный этап:</p> <p>1.1. Разработка индивидуального задания.</p> <p>1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</p> <p>1.3. Знакомство с местом проведения практики.</p> <p>2. Основной этап:</p> <p>2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</p> <p>2.2. Выполнение индивидуального задания.</p> <p>3. Заключительный этап:</p> <p>3.1. Составление и оформление отчета по практике.</p> <p>3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
			72	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			



<b>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций; целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
			252	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	7			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Преддипломная практика</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций; целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
			288	

Количество кредитных единиц / часов	8			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет с оценкой			
<b>Проектная работа по инновационно-инвестиционному менеджменту</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений о концептуальных подходах и основах инновационно-инвестиционного менеджмента на современных предприятиях, представлений об отечественном и зарубежном опыте инновационно-инвестиционного менеджмента; получение студентами знаний об организации инновационно-инвестиционной деятельности и ее оценке с учетом современных требований инновационного развития и состояния инвестиционного климата; получение студентами навыков разработки и проектирования инноваций, применения методов и инструментов управления инновациями, а также инвестиционного обеспечения инновационных проектов для их успешной коммерциализации на предприятиях различных форм собственности и видов деятельности; получение студентами умений практического применения моделей экономической оценки инвестиций			
Содержание дисциплины по разделам	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место и роль инновационного менеджмента в системе управления организацией.</li> <li>2. Организация и формы инновационного менеджмента</li> <li>3. Планирование и прогнозирование в инновационной сфере</li> <li>4. Эффективность деятельности в инновационной сфере</li> <li>5. Формы и особенности инвестирования в форме капитальных вложений</li> <li>6. Денежный поток как ключевой элемент инвестиционного анализа</li> <li>7. Оценка экономической эффективности инвестиций</li> <li>8. Методы определения ставки дисконтирования</li> <li>9. Виды и формы финансирования инвестиций</li> <li>10. Анализ и оценка рисков инвестиционного проекта</li> <li>11. Программное и информационное обеспечение инвестиционного анализа</li> </ol>			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	32	32+32Кр	121	35
Количество кредитных единиц / часов	7			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет/Зачет с оценкой/Курсовая работа/ Курсовая работа			
<b>Проектирование бизнеса</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов практических умений и навыков, позволяющих принимать бизнес-решения; формирование теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования; освоение инвестиционного проектирования и оценки эффективности инвестиционных проектов современных компаний сферы материального производства и сферы услуг.			
Содержание дисциплины по разделам	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание бизнес-планирования и инвестиционного проектирования</li> <li>2. Разработка бизнес-плана</li> <li>3. Оценка рисков, финансовой состоятельности бизнес-плана и коммерческой эффективности результатов его реализации</li> <li>4. Использование современных компьютерных технологий в бизнес-проектировании</li> </ol>			

Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	32+10Кр	10	40
Количество кредитных единиц / часов	3			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен/Курсовая работа			
<b>Проектная работа по технико-экономическому анализу</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: освоение студентами системы знаний и навыков по выявлению зависимостей между техническими характеристиками и экономическими результатами производства; освоение методов обеспечения научно-экономической обоснованности планов деятельности предприятия; изучение методов определения экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; освоение методов контроля на соответствие деятельности предприятия принципам самокупаемости, самофинансирования;			
Содержание дисциплины по разделам	1. Анализ производства и реализации продукции 2. Анализ производственного потенциала предприятия и его использования 3. Анализ себестоимости продукции 4. Анализ финансовых результатов			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	16+16Кп	36	24
Количество кредитных единиц / часов	3			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет с оценкой/Курсовой проект			
<b>Проектная работа по развитию ИТ-архитектуры предприятия</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: знакомство с методологическими основами управления ИТ-архитектурой, передовым опытом в организации деятельности ИТ-службы, различные концепции и модели управления ИТ; освоение методов, стандартов и средств организации процессного подхода и управления качеством предоставления ИТ-услуг, соответствующих бизнес-потребностям предприятия.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Архитектура ИТ как элемент построения эффективной системы управления предприятием 2. Архитектура ИС как базовый элемент ИТ-архитектуры и Архитектуры предприятия. 3. Фирменные методологии внедрения ИС. 4. Управление проектом внедрения ИС. 5. Сопровождение ИС.			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	22	22+10Кр	32	22
Количество кредитных единиц / часов	3			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет с оценкой/Курсовая работа			
<b>Комплексный курсовой проект</b>				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины: развитие способностей к самостоятельной работе при решении разрабатываемых профессиональных задач, проблем и вопросов; закрепление,			

	углубление и обобщение знаний, полученных студентами на теоретических и практических занятиях в рамках предыдущих периодов обучения, применение знаний, умений и навыков при решении комплексных профессиональных задач.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Сущность, цели, основные принципы исследовательской Деятельности 2. Проведение исследования по вторичным источникам информации 3. Методы исследований. Проведение исследования со сбором первичной информации 4. Определение вопросов, подлежащих разработке в комплексном курсовом проекте. Постановка задачи. 5. Сбор информации и анализ собранных результатов. Подготовка защиты комплексного курсового проекта			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	2	33+10Кр	77	22
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет с оценкой/Курсовая работа			
<b>Организационно-управленческая практика</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций; целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
			288	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	8			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Основы проектной деятельности</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: ознакомление обучающихся с основами проектной деятельности с целью дальнейшего применения полученных знаний и умений для решения конкретных практических задач с использованием проектного метода; развитие у обучающихся сознания значимости			

	коллективной работы для получения результата, роли сотрудничества, совместной деятельности в процессе выполнения творческих заданий; развитие способности к коммуникации.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	Модуль 1. Инициация (замысел) 1. Общее представление о проектной деятельности 2. Формирование команды 3. Коммуникации в команде 4. Генерация идей, оценка и выбор идеи проекта 5. Разработка требований к результату Модуль 2. Подготовка и планирование (разработка) 6. Жизненный цикл проекта 7. Планирование проекта Модуль 3. Реализация 8. Выполнение проекта 9. Контроль реализации проекта Модуль 4. Завершение (представление результатов) 10. Завершение проекта. Подготовка РГР			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	2+14Эл	8+8Эл	67	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Управление проектами по отраслям и видам экономической деятельности</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: изучение основ управления проектами, необходимых для организации и успешного ведения научно-исследовательской, производственной, экономической, коммерческой и финансовой деятельности предприятия (организации); обучение эффективному применению и обоснованию использования существующих технологий управления; ознакомление с инструментами и методами управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Управление интеграцией проекта 2. Управление содержанием проекта 3. Управление сроками проекта 4. Управление стоимостью проекта 5. Управление качеством проекта 6. Управление ресурсами проекта 7. Управление коммуникациями проекта 8. Управление рисками 9. Управление закупками 10. Управление стейкхолдерами			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	24	16+10Кп	7	51
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен/Курсовой проект			
<b>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и основной образовательной программы по направлению подготовки			

	(специальности) высшего образования.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	ВКР должна содержать следующие разделы:ко Титульный лист Задание Реферат Содержание Введение Основная часть Заключение Список использованных источников Приложения			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
			216	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	6			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Защита ВКР			
<b>Творческие семестры</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: обеспечить овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями, методологией творческого анализа в системе социокультурного образования средствами зрелищных искусств для становления творческой личности человека-деятеля, конкурентоспособного специалиста «нового поколения»; формирование всесторонне и гармонично развитой личности, способной к творческому и профессиональному саморазвитию в профессиональной сфере			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Музыкальное содержание: композиторское послание или договор со слушателем? 2. Музыка и слово- зачатые друзья 3. Музыкальное время. Временное и вечное 4. От стиля эпохи – к композиторскому стилю 5. Программа в музыке: подсказка или шоры 6. Традиция и Новаторство в музыкальном искусстве 7. Культурный трансфер в системе литературных взаимодействий 8. Творческая индивидуальность поэта и писателя как объект Изучения 9. Коммуникативные стратегии «Я»-нарратива 10. Жанры и жанровые генерализации в профессиональной сфере			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16		16	4
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	36ч.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Информационные ресурсы и технологии поиска информации</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: приобретение студентами базовых знаний, позволяющих выполнять эффективный поиск информационных ресурсов из библиотечного фонда — печатных изданий, электронных ресурсов и баз данных — для успешного освоения различных дисциплин; формирование универсальных компетенций в части использования информационных ресурсов, включая учет особенностей лицензионных ограничений для электронных ресурсов в Интернет.			

<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Классификация информационных ресурсов 2. Понятие и основные компоненты информационной инфраструктуры общества 3. Цели и задачи государственной политики в области информационных ресурсов 4. Государственные и коммерческие справочные информационные системы 5. Образовательный ресурс: традиционный, современный 6. Определение, виды и особенности применения в учебном процессе 7. Электронные библиотеки: направления работы 8. Электронный учебник. Электронное учебное пособие 9. Объекты поиска информации 10. Структура древовидного тематического каталога 11. Простой поиск. Расширенный поиск 12. Построение сложного запроса. Семантический поиск			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	1+9Эл	13Эл	45	4
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Основы работы в ЭИОС</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: является изучение принципов обучения в электронной информационно-образовательной среде университета. В результате изучения дисциплины обучаемые должны уверенно владеть навыками получения доступа к электронным информационно-образовательным ресурсам и персональным сервисам.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Электронное обучение в СПбПУ. Электронная информационно-образовательная среда и ее компоненты. Персональные сервисы обучающихся. 2. Онлайн-курсы в образовательном процессе. Ресурсы информационно-библиотечного комплекса			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	2	4	21	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	1			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
<b>Профессионально-ориентированный курс второго иностранного языка</b>				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины: применение иностранного языка в повседневном профессиональном общении; осуществление перевода и деловой переписки с соблюдением всех норм языковой эквивалентности; работа с профессиональной литературой с целью получения профессиональной информации.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Карьера в мире бизнеса. 1.1. Строим карьеру (образование и карьера) 1.2. Информация (информационные системы и коммуникации) 1.3. Качество (понятие качества, стандарты качества) 1.4. Обратная связь 2. Бизнес и проблемы бизнеса 2.1. Повышение продаж 2.2. Открытие нового бизнеса 2.3. Финансовый контроль			

	2.4. Этическая торговля			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
		30	33	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			