Приложение А.3

Аннотация образовательной программы

38.03.06_03 Маркетинг в коммерческой деятельности

Направление подготовки:

38.03.06 «Торговое дело»

Образовательная программа:

38.03.06_03 «Маркетинг в коммерческой деятельности»

Квалификация:

Бакалавр

1. Перечень структурных подразделений, реализующих программу

Образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» реализуется в Институте промышленного менеджмента, экономики и торговли, выпускающая Высшая школа сервиса и торговли.

В реализации программы подготовки бакалавров участвуют высококвалифицированные научно-педагогические работники (кандидаты и доктора наук), в том числе из зарубежных научных и образовательных организаций, представители профессионального сообщества (работодатели, практикующие специалисты), преподают профильные дисциплины учебного плана и руководят проектной и научно-исследовательской работой студентов и практикой.

К реализации общеобразовательного модуля образовательной программы привлечены: Высшая школа техносферной безопасности (Безопасность жизнедеятельности), кафедра общественных наук (История, Философия), Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью (Социология и психология), Высшая школа юриспруденции и судебно-технической экспертизы (Правоведение), Высшая школа спортивной педагогики (Физическая культура), кафедра физической подготовки и спорта (Элективная физическая культура и спорт), Высшая школа инженерной педагогики, психологии и прикладной лингвистики (иностранные языки), кафедра «Высшая математика» (Математика, Теория вероятностей), кафедра «Экспериментальная физика» (Концепции современного естествознания), Высшая школа гидротехнического и энергетического строительства (Экология), Институт передовых производственных технологий (Передовые производственные технологии, Технологии цифровой промышленности).

В реализации дисциплин, формирующих общепрофессиональные и профессиональные компетенции, принимают участие Высшая школа управления и бизнеса (Документационное обеспечение управления, Информатика, Информационные системы и технологии), Высшая инженерно-экономическая школа (Экономика предприятия, Бухгалтерский учет), кафедра основ экономики и менеджмента (Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Статистика). Преподавание остальной части профессионального блока дисциплин учебного плана обеспечивает Высшая школа сервиса и торговли.

2. Миссия, цели ООП

Миссией ООП ВО является с максимальной ответственностью реализовывать государственную политику в сфере высшего образования, удовлетворять потребность общества и государства в образованных и гармонично развитых специалистах.

Целью ООП 38.03.06_03 «Маркетинг в коммерческой деятельности» является формирование компетенций выпускников в области поиска рыночных возможностей для развития организации, исследования и формирования лояльности покупателей, продвижения брендов в реальной и виртуальной среде.

В области обучения задачами ООП ВО являются: формирование знаний, умений и навыков, позволяющих выпускникам проводить сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления маркетинговой деятельностью; разрабатывать и осуществлять реализацию стратегии маркетинга на основе полученной информации и оценивать их результат; изучать и формировать выявленные потребности покупателей; принимать участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления маркетинговых проектов.

Выпускники занимают ключевые позиции в любом предприятии, предлагающим товары и услуги на внутреннем и международном рынках. Маркетологи разрабатывают стратегию и тактику маркетинга, оценивают конкурентоспособность товаров и услуг и рекламируют их достоинства, тем самым способствуют успеху любого бизнеса.

3. Требования к абитуриенту

К освоению образовательных программ допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное документом о среднем общем образовании или документом о среднем профессиональном образовании и о квалификации, или документом о высшем образовании и о квалификации.

Прием на обучение осуществляется на первый курс. Порядок и условия приема регламентированы Правилами приема на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», которые утверждаются на каждый год приема.

4. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах профессионального, дополнительного профессионального образования, научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений, происходящих; в сфере обращения, тенденций развития мировой и

национальной торговой индустрии в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); в сфере обращения (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); в сфере коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению и др.);

33 Сервис, оказание услуг населению (в сфере торговли, технического обслуживания, ремонта, предоставления персональных услуг, услуг гостеприимства, общественного питания и пр.);

31 Автомобилестроение (в сфере осуществления продаж транспортных средств и оборудования, исследования и анализа рынка для реализации программ продвижения продукта при производстве транспортных средств);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5. Тип (типы) задач профессиональной деятельности, к решению которых должен быть готов выпускник:

–организационно-управленческий.

6. Профессиональные стандарты, в соответствии с которыми разрабатывается ОПОП ВО:

№ п/п	Сопряжённый ПС или другие основания для включения ПК в ОП (наименование и реквизиты документов)	Выбранная ОТФ	ТФ, на подготовку выполнения которых направлена ПК
1.	31.011 «Специалист по продажам в автомобилестроении»	С Контроль соблюдения бизнес-процессов, их анализ и внедрение программ стимулирования продаж	С/01.5 Разработка мероприятий по формированию плана продаж
			С/02.5 Контроль выполнения плана продаж
			С/03.5 Разработка бюджета подразделения
			С/04.5 Разработка мероприятий по оптимизации процессов продаж
2.	31.012 «Специалист по исследованию и анализу»	В Прогнозирование	В/01.5 Анализ, оценка и прогноз

	рынка автомобилестроения»	спроса на существующих и потенциальных рынках сбыта, и реализация программ продвижения продукта организации	рынка автомобилестроения <i>V/02.5</i> Разработка плана и проведение маркетингового исследования <i>V/05.5</i> Реализация программы продвижения продукта организации <i>V/07.5</i> Взаимодействие с субъектами товаропроводящей сети <i>V/08.5</i> Разработка плана рекламной кампании <i>V/09.5</i> Организация рекламной кампании
3.	40.049 «Специалист по логистике на транспорте»	<i>V</i> Организация процесса перевозки груза в цепи поставок	<i>V/01.6</i> Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок <i>V/03.6</i> Организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок

7. Структура и содержание ООП

Образовательная программа реализуется через систему дисциплинарных модулей и модуля государственной итоговой аттестации.

Образовательная программа бакалавриата формируется из следующих типов дисциплинарных модулей.

Обязательные унифицированные дисциплинарные модули (Fundamentals) в рамках которых происходит освоение универсальных, общепрофессиональных, а также обязательных профессиональных компетенций.

К обязательным унифицированным дисциплинарным модулям относятся:

- а) общеобразовательный модуль;
- б) модуль «физическая культура»;

- в) фундаментальный модуль;
- г) модуль изучения иностранного языка.

Профессиональные модули (Professional), в рамках которых происходит освоение универсальных, общепрофессиональных, а также профессиональных компетенций, к ним которым относятся: а) базовый модуль направления; б) модуль профильной направленности.

Модуль мобильности – учебный цикл в рамках образовательной программы, представляющий дополнительную образовательную траекторию для обучающихся сверх подготовки по основному образовательному направлению.

Модуль проектной деятельности (Project) самостоятельная деятельность обучающихся, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, реализуемая в рамках дисциплин, практик, научно-исследовательской работы.

Модуль «Государственная итоговая аттестация» включает в себя защиту выпускной квалификационной работы.

Факультативные дисциплины, направленные на социокультурное развитие обучающихся.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) соотнесены с индикаторами достижения компетенций и обеспечивают поэтапное формирование компетенций выпускника ОПОП ВО.

Структура и объем образовательной программы

Структура ОПОП ВО	Объем ОПОП ВО (з.е.)
БЛОК 1 «Дисциплины (модули)»	212
БЛОК 2 «Практика»	22
БЛОК 3 «Государственная итоговая аттестация»	6
Всего	240
БЛОК 4 «Факультативы»	16

7.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и календарный учебный график

Компетентностно-ориентированный учебный план включает в себя две взаимосвязанные составные части: компетентностно-формирующую и дисциплинарно-модульную. Компетентностно-формирующая часть учебного плана связывает все обязательные компетенции выпускника с последовательностью изучения всех учебных дисциплин, практик и др. Дисциплинарно-модульная часть учебного плана отражает логическую последовательность освоения элементов ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

В учебном плане определены перечень, трудоемкость (в зачетных единицах и академических часах), последовательность и распределение по семестрам дисциплин (модулей), практик, формы

промежуточной аттестации обучающихся, государственной итоговой аттестации, выделен объем контактной работы обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельная работа обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

7.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (модулей) разрабатываются в соответствии с положениями Образовательной политики СПбПУ, требованиями самостоятельно устанавливаемого СПбПУ образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (утвержден приказом СПбПУ от 28.08.2019г. №1729_1) , иных локальных актов СПбПУ и профессиональных стандартов, принимая во внимание мнение работодателей.

7.3. Программы практик

Практики являются обязательным разделом ООП и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов специальных дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программы практик разрабатывается в соответствии с положениями Образовательной политики СПбПУ, требованиями СУОС по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», иных локальных актов СПбПУ и профессиональных стандартов, принимая во внимание мнение работодателей.

В ООП 38.03.06_03 «Маркетинг в коммерческой деятельности» установлены следующие типы и виды практик:

а) учебная практика:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности;

б) производственная практика:

– практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

– технологическая практика;

– преддипломная практика.

7.4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) и программы практики соответственно, оформляется в виде приложений к соответствующим программам.

7.5. Организация научно-исследовательской работы обучающихся

Научно-исследовательская работа обучающихся является содействием формированию готовности будущих специалистов к творческой реализации полученных в процессе обучения знаний, умений и навыков, помогает овладеть методологией научного поиска, обрести исследовательский опыт. Основной целью организации и развития научно-исследовательской работы обучающихся является повышение уровня научной подготовки профессионалов с высшим образованием и выявление талантливой молодежи для последующего обучения в магистратуре и пополнения научно-педагогических кадров университета.

Организация научно-исследовательской работы обучающихся является продолжением и углублением учебного процесса по образовательной программе. Руководство этой работой осуществляют ведущие научно-педагогические работники Высшей школы сервиса и торговли.

Научно-исследовательская работа обучающихся, включенная в творческую самостоятельную работу, предусматривает выполнение заданий и курсовых работ, содержащих элементы научных исследований, выполнение индивидуальных заданий научно-исследовательского характера в период учебных и производственных практик. Также она организуется в форме работы в исследовательских группах, выполнении индивидуальных научных исследований под руководством научного руководителя, участии в научных семинарах и конференциях, проведении дополнительных занятий с обучающимися, которые имеют выраженную мотивацию к научной работе.

7.6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации разрабатывается для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. В ходе государственной итоговой аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям СУОС по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и реализуемой ООП.

В фонд оценочных средств входят: программа государственной итоговой аттестации, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ.

8. Места практик и трудоустройства

Производственную практику обучающиеся могут проходить в крупных маркетинговых и рекламных компаниях, а также в отделах маркетинга ведущих торговых и производственных компаний.

Имеется ряд долгосрочных договоров о прохождении практик между СПбПУ и ООО «ЭТЕРНИТИ ГРУПП», ООО «Ленинский», газета «От А до Я», АО холдинговая компания «Юнайдет Элементс Групп», АО «Горки Гольф клуб».

Поступают заявки на выпускников от организаций города и региона, в частности от ООО «Смарт Инвест», X5 Retail Group.

9. Материально-техническая база для образовательной и научной деятельности

Для реализации подготовки магистров по направлению 38.03.06 «Торговое дело» в Институте промышленного менеджмента, экономики и торговли имеются:

- аудитории для проведения лекционных, практических занятий;
- аудитории для самостоятельной работы студентов.

Материально-техническая база образовательной программы магистратуры обеспечивает проведение всех видов занятий, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом, отвечает требованиям СУОС по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

10. Конкурентные преимущества выпускников и возможные места трудоустройства

Подготовка обучающихся производится на базе Высшей школы сервиса и торговли. Уникальность программы определяется ее нацеленностью на практические навыки по развитию инструментария маркетинга, поиску новых методов работы с интернет-аудиторией, реализации маркетинговых кампаний в онлайн и офлайн среде.

К ведению занятий по образовательной программе привлекаются ведущие специалисты отрасли, в частности из ООО «Вариация», Консалтинговой компании «Knight Frank», театра эстрады имени Аркадия Райкина. Кроме того, гостевые лекции, мастер-классы и воркшопы проводят приглашенные специалисты ведущих российских компаний: Яндекс, IT рекрутинговое агентство Intello, маркетинговое агентство «Брусника», ООО «ЭМПРАНА», ООО «Белый квадрат», ООО «Собака Павлова».

Организация учебного процесса по образовательной программе позволяет обучающимся совмещать учебу и работу, например, работать неполный рабочий день, в том числе в структурных подразделениях университета.

11. Международное сотрудничество

Основным международным партнером является Сомайя Институт исследований и исследований в области управления (SIMSR), г. Мумбаи, Индия (K.J. Somaiya Institute of Management Studies and Research (SIMSR), Mumbai, India). В рамках заключенного договора проводятся занятия для обучающихся, активно ведется совместная научно-исследовательская работа, осуществляется академическая мобильность преподавателей.

Для участия в реализации образовательной программы «Маркетинг в коммерческой деятельности» привлекаются ведущие иностранные преподаватели, имеющие значительные научные достижения и уникальный практический опыт. Занятия проходят на английском языке очно и дистанционно с использованием программ MS Teams и Zoom. Так, среди иностранных преподавателей,

задействованных в обучении студентов по программе 38.03.06_03 «Маркетинг в коммерческой деятельности»:

- Мехта Реена Апурва Доцент, К.Дж. Сомайя Университет менеджмента, Мумбаи, Индия курс «Международные деловые коммуникации»;

- Ханна Моника Ракеш, Директор, профессор, К.Дж. Сомайя Университет менеджмента, Мумбаи, Индия; курс «Международный маркетинг»;

- Драганов Михаил Стоянов, профессор Технический университет г.Софии курс «Маркетинговые исследования».

- Цехетнер Андреас, Профессор Университет прикладных наук Верхней Австрии, Штрайер, Австрия, курс «Международные деловые коммуникации».

12. Основные научные направления и школы

Преподаватели, задействованные в реализации образовательной программы, занимаются научно-исследовательской деятельностью по следующим направлениям:

✓ Инновационные маркетинговые технологии в условиях формирования информационного общества;

✓ Формирование социально-ответственной среды бизнеса маркетинговыми инструментами.

13. Наиболее значимые результаты и достижения

Разработана стратегия вывода на рынок нового товара на основе системы принципов сегментирования, позволяющих выделять группы интернет-потребителей, приобретающих новые товары в условиях цифровой экономики;

Разработан комплекс «зеленых» стратегий в системе экологического маркетинга;

Выявлены значимые факторы, влияющие на поведение потребителей, на основе экономико-математического моделирования.

Аннотации элементов образовательной программы 38.03.06_03 «Маркетинг в коммерческой деятельности» (дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации)

Безопасность жизнедеятельности (Safety of vital activity)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование профессиональной культуры безопасности, предполагающей готовность и способность выпускника использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере своей деятельности.				Developing a professional culture of safety, which presupposes the readiness and ability of a graduate to use the acquired body of knowledge, skills and abilities to ensure the safety in area of activity.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Основы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности</p> <p>1.2. Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности</p> <p>2. Санитария и гигиена производственной и бытовой деятельности</p> <p>2.1. Микроклиматические параметры и световая среда</p> <p>2.2. Виброакустическая безопасность</p> <p>2.3. Электромагнитная и радиационная безопасность.</p> <p>3. Техника безопасности.</p> <p>3.1. Электробезопасность.</p> <p>3.2. Пожарная безопасность.</p> <p>4. Гражданская защита.</p> <p>4.1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.</p> <p>4.2. Организация гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.</p>				<p>1. Fundamentals of health and safety.</p> <p>1.1. Theoretical fundamentals of health and safety</p> <p>1.2. Medical and biological fundamentals of health and safety.</p> <p>2. Sanitation and occupational health of industrial and household activities.</p> <p>2.1. Microclimatic indicators and environment of light.</p> <p>2.2. Vibro-acoustic safety</p> <p>2.3. Electromagnetic and radiation safety.</p> <p>3. Safety.</p> <p>3.1. Electrical safety.</p> <p>3.2. Fire safety.</p> <p>4. Civil protection.</p> <p>4.1. Emergencies of peacetime and wartime.</p> <p>4.2. Organization of civil defence and protection of the population and territories from emergencies.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	12	24	27	9	12	24	27	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Credit (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			

История (History)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; представления об исторических проблемах, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.				Developing a comprehensive view of the cultural and historical diversity of Russia, its place in world and European civilization; systematized knowledge of basic regularities and peculiarities of the world-historical process, with a focus on studying the history of Russia; developing a perception of historical problems related to the field of future professional activity; developing skills of acquirement, analysis and synthesis of historical information.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. История как наука, теоретические основы дисциплины (методология, историография, источники)</p> <p>1.1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки</p> <p>1.2. Исследователь и исторический источник</p> <p>2. История России и мира до начала Новейшего времени</p> <p>2.1. Особенности становления государственности в России и мире</p> <p>2.2. Русские земли в XIII—XV вв. и европейское средневековье</p> <p>2.3. Россия в XVI-XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации</p> <p>2.4. Россия и мир в XVIII—XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот</p> <p>3. Новейшая и современная история</p> <p>3.1. Россия и мир в XX веке</p> <p>3.2. Россия и мир в XXI веке</p>				<p>History as a science, theoretical foundations of discipline (methodology, historiography, sources)</p> <p>1.1. History in the social sciences. Fundamentals of the methodology of historical science.</p> <p>1.2. Researcher and a historical source</p> <p>2. The History of Russia and the History of the World before the Dawn of Modern Times</p> <p>2.1. Features of the establishment of statehood in Russia and in the world</p> <p>2.2. Russian lands in the XIII—XV centuries and the European Middle Ages</p> <p>2.3. Russia in the XVI-XVII centuries in the context of the development of European civilization</p> <p>2.4. Russia and the World in the XVIII—XIX centuries: modernization attempts and industrial coup</p> <p>3. Modern and Contemporary History</p> <p>3.1. Russia and the World in the XX Century</p> <p>3.2. Russia and the World in the XXI Century</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	12	24	27	9	12	24	27	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Credit (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			

Философия (Philosophy)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога				Developing an understanding of the specificity of philosophy as a way of knowledge and spiritual familiarization of the world, the main sections of modern philosophical knowledge, philosophical problems and methods of their investigation; development of skills of critical perception and evaluation of sources of information, The ability to logically formulate, present and argue for own vision of problems and ways to solve them; the ability to engage in discussion, debate, dialogue			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Философия, ее предмет и место в культуре.</p> <p>1.1. Предмет философии, понятие мировоззрения.</p> <p>2. Исторические типы философии. Философские традиции и современность</p> <p>2.1. Возникновение философии.</p> <p>2.2. Философия Средних веков и Возрождения.</p> <p>2.3. Философия Нового времени</p> <p>2.4. Немецкий классический идеализм</p> <p>2.5. Неклассическая философия.</p> <p>2.7. Русская философия XIX–XX вв.</p> <p>3. Проблемы философии.</p> <p>3.1. Проблема бытия в философии.</p> <p>3.2. Философия развития.</p> <p>3.3. Философия сознания.</p> <p>3.4. Гносеологические проблемы философии.</p> <p>3.5. Философия науки.</p> <p>3.6. Позитивистские и постпозитивистские концепции в методологии науки.</p> <p>3.7. Социальная философия.</p> <p>3.8. Динамика и типология исторического развития.</p> <p>3.9. Философская антропология.</p> <p>3.10. Философия языка.</p>				<p>1. Philosophy, its object and place in culture.</p> <p>1.1. Subject of philosophy, definition of the world view.</p> <p>2. Historical types of philosophy. Philosophical traditions and modernity</p> <p>2.1. The emergence of philosophy.</p> <p>2.2. Philosophy of the Middle Ages and the Renaissance.</p> <p>2.3. Philosophy of Modern Times</p> <p>2.4. German classical idealism</p> <p>2.5. Nonclassical philosophy.</p> <p>2.7. Russian philosophy of the XIX-XX centuries.</p> <p>3. Problems of philosophy.</p> <p>3.1. The problem of existence in philosophy.</p> <p>3.2. Philosophy of development.</p> <p>3.3. Philosophy of consciousness.</p> <p>3.4. Epistemological problems of philosophy.</p> <p>3.5. Philosophy of science.</p> <p>3.6. Positive and postpositive concepts in science methodology.</p> <p>3.7. Social philosophy.</p> <p>3.8. Dynamics and typologies of the historical development.</p> <p>3.9. Philosophical anthropology.</p> <p>3.10. Philosophy of language.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	12	36	24	36	12	36	24	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			

Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)	An exam (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)
Социология и психология (Sociology and Psychology)		
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>Обеспечение студентов необходимыми теоретическими знаниями об обществе, его структуре и элементах, социальных закономерностях его развития, социальной сущности личности и социальных общностей;</p> <p>Получение представления о принципах и требованиях к составлению методик и о технике проведения социологических исследований.</p> <p>Получение знаний теоретических основ психологии, умений обоснованно и результативно применять существующие и осваивать новые методы и модели при решении задач профессиональной области в сфере прогнозирования и понимания поведения человека.</p>	<p>Providing students with the necessary theoretical knowledge of society, its structure and elements, the social patterns of its development, the social essence of individuals and social communities;</p> <p>Obtaining an understanding of the principles and requirements for the compilation of practices and of the technique of conducting sociological researches.</p> <p>Obtaining a knowledge of the theoretical foundations of psychology; the ability to apply existing methods and models in a rational and effective manner for solving the problems of the professional field in the area of forecasting and understanding of human behavior.</p>
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социология как научная дисциплина. Базовые социологические категории. 2. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. 3. Российская социологическая мысль. 4. Современные социологические теории. 5. Личность и общество. 6. Социальные группы и общности. 7. Социальное неравенство и стратификация. 8. Методы социологического исследования. 9. История развития психологического знания. Психология: предмет, объект и методы исследования. 10. Основные направления в психологии. 11. Психический склад личности. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. 12. Принципы организации и управления в психической деятельности. 13. Познавательные процессы. Мышление и интеллект. Творчество. 14. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Внимание. Мнемические процессы. 15. Эмоции и чувства. Общение и речь. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sociology as a scientific discipline. Basic sociological categories. 2. Background and socio-philosophical prerequisites of sociology as a science. 3. Russian sociological thought. 4. Current sociological theories. 5. The individual and society. 6. Social groups and communities. 7. Social inequality and stratification. 8. Methods of Sociological Research. 9. History of Psychological Knowledge Development. Psychology: Subject, object and research methods. 10. The main focuses of psychology. 11. Mental Personality Warehouse. The main functions of the psyche. The development of the psyche during ontogenesis and philogenesis. 12. Principles of Organization and Management in Mental Activity. 13. Cognitive processes. Thinking and intelligence. Creativity. 14. Perception. Representation. Imagination. Attention. Mnemic processes. 15. Emotions and feelings. Communication and speech. 16. Interpersonal relationships. Intergroup relationships and interactions.

	16. Межличностные отношения. Межгрупповые отношения и взаимодействия.							
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	60	36	16	32	60	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				An exam (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
Правоведение (Jurisprudence)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Формирование правовой культуры как необходимого компонента профессиональной подготовки студентов. 2. Ознакомление студентов с основами права и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.				1. Development of a legal culture as a necessary component of the professional education of students. 2. Introduction of the basics of law to students and the development of a body of theoretical knowledge and practical skills.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Основы теории государства и права. 2. Основы конституционного и муниципального права. 3. Основы гражданского, семейного и наследственного права. 4. Основы административного и уголовного права. Судебная система и правоохранительные органы. 5. Основы трудовых правоотношений. Государственное регулирование профессиональной деятельности. 6. Правовые основы защиты государственных интересов, информации, экологии.				1. Fundamentals of State theory and Law. 2. Fundamentals of constitutional and municipal law. 3. Fundamentals of civil, family and inheritance law. 4. Fundamentals of administrative and criminal law. Judiciary and law enforcement. 5. Fundamentals of employment legal relationship. State regulation of professional activity. 6. Legal basis of the protection of State interests, information and the environment			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	31	9	16	16	31	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине):	Зачет (тестирование и ответ на вопросы в формате собеседования)				Credit (testing and answering questions in the interview format)			

<p>экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</p>		
<p>Физическая культура (Physical Education)</p>		
<p>Objectives (цель изучения дисциплины):</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование личности, обладающей активной жизненной позицией, самостоятельностью в принятии решений, чувством ответственности, нравственными качествами, способностью успешной социализации и умением применять разнообразные формы физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, улучшения качества жизни и эффективности профессиональной деятельности. 2. Обеспечение понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности. 3. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями, установки на здоровый образ жизни. 4. Получение представлений о механизмах адаптации организма, о воздействии умственных и физических нагрузок на организм человека. 5. Получение представлений о механизмах адаптации организма, о воздействии умственных и физических нагрузок на организм человека. 6. Овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов для профилактики профессиональных заболеваний, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности. 7. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха. 8. Овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Developing an individual with an active life position, independence in decision-making, a sense of responsibility, moral qualities, the ability to successfully socialize and the ability to apply various forms of physical culture and sports to preserve and strengthen health, improve the quality of life and the effectiveness of professional activities. 2. Providing an understanding of the social role of physical culture in the development of the individual and preparing for professional activity. 3. Developing a motivational and value attitude to physical culture, the need for regular physical exercise, targeting on a healthy lifestyle. 4. Getting an understanding about the mechanisms of adaptation of the body, the impact of mental and physical stress on the human body. 5. Getting an understanding about the mechanisms of adaptation of the body, the impact of mental and physical stress on the human body. 6. Obtaining the system of special knowledge, practical skills and skills that ensure the preservation and strengthening of health, the formation of compensatory processes for the prevention of occupational diseases, the correction of existing deviations in the state of health, the development and improvement of psychophysical abilities, the formation of professionally significant qualities and personality traits. 7. Obtaining the methods of developing and performing a set of exercises of a health-improving orientation for independent classes, methods of self-control when performing physical exertion, rules of personal hygiene, rational work and rest regime. 8. Obtaining the tools and methods of countering adverse factors and working conditions, reducing fatigue in the course of professional activity and improving the quality of results. <p>Gaining knowledge about the role and place of physical culture and sports in the development of society as a whole: in the world, in the country and in the region of residence.</p>

	Получение знаний о роли и месте физической культуры и спорта в развитии общества в целом: в мире, стране и регионе проживания.							
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Общая концепция теории и методики физической культуры</p> <p>1.1. Введение в теорию физической культуры.</p> <p>1.2. Методические основы занятий физической культурой и спортом.</p> <p>2. Социально-биологические основы физической культуры, диагностика и здоровый образ жизни</p> <p>2.1. Психофизиологические аспекты адаптации человека.</p> <p>2.2. Физиологические и биохимические основы физической культуры.</p> <p>3. Самостоятельная двигательная активность</p> <p>3.1. Методические основы самостоятельной физической тренировки.</p> <p>2.2. Самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом.</p> <p>3.3. Основы здорового образа жизни студента.</p> <p>4. Средства, формы и методы физической культуры в профессиональной деятельности человека</p> <p>4.1. Основы профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП).</p> <p>5. Спорт – интегративный фактор физической подготовки</p> <p>5.1. Структура и социальные функции спорта.</p>				<p>1. General concept of the theory and methodology of physical education.</p> <p>1.1. Introduction to the theory of physical culture.</p> <p>1.2. Methodological framework for physical education and sports.</p> <p>2. Social and Biological Foundations of Physical Education, Diagnostics and Healthy Lifestyles.</p> <p>2.1. Psychophysiological aspects of human adaptation.</p> <p>2.2. Physiological and Biochemical Foundations of Physical Culture.</p> <p>3. Independent propulsion activity</p> <p>3.1. The methodological basis of independent physical training.</p> <p>2.2. Self-control by physical culture and sports practitioners.</p> <p>3.3. Fundamentals of healthy student life.</p> <p>4. Means, forms and methods of physical education in a person's professional activity</p> <p>4.1. Basic Vocational Physical Training (FPT).</p> <p>5. Sport - an integral factor of physical education.</p> <p>5.1 Structure and social functions of sport.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	22	0	41	9	22	0	41	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Credit (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
Элективная физическая культура и спорт (Elective physical education and sports)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Достижение и поддержание оптимального уровня физической подготовленности, необходимой для сохранения и укрепления здоровья, стабильной работоспособности и интенсивного труда				1. Achieving and maintaining the optimal level of physical ability, which is necessary to maintain and strengthen the health, stable performance and intensive work of students throughout the entire			

	<p>студентов на протяжении всего периода обучения. , формирование профессионально значимых качеств и свойств личности; - приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности; - совершенствования спортивного мастерства студентов – спортсменов, приобретение студентами необходимых знаний по основам организации спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей; -</p> <p>2. Понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности.</p> <p>3. Создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</p> <p>4. Знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>5. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом. Овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов для профилактики профессиональных заболеваний, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей</p>	<p>period of study. Developing a professionally significant qualities and personality traits; - the acquisition of personal experience in improving motor and functional capabilities, providing general and professionally applied physical fitness; - improvement of sports skills of student-athletes, acquisition by students of the necessary knowledge on the basics of organizing sports training, preparation for work as public instructors, coaches and judges; -</p> <p>2. Understanding the social significance of physical culture and its role in personal development and preparation for professional activity.</p> <p>3. Creating the basis for creative and methodically justified use of physical culture and sports activities for the purposes of subsequent life and professional achievements.</p> <p>4. Knowledge of the scientific, biological, pedagogical and practical foundations of physical culture and a healthy lifestyle.</p> <p>5. Developing a motivational and value attitude to physical culture, attitude to a healthy lifestyle, physical improvement and self-education habits of regular physical exercise and sports.</p> <p>Obtaining the system of special knowledge, practical skills and skills that ensure the preservation and promotion of health, the formation of compensatory processes for the prevention of occupational diseases, the correction of existing deviations in the state of health, the development and improvement of psychophysical abilities</p>
<p>Content (содержание дисциплины по разделам):</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Спортивные игры. Баскетбол. 2. Учебно-тренировочные занятия. 3. Футбол. Волейбол. Баскетбол: 4. Плавание. Основы базовых видов спорта. Учебно-тренировочные занятия. 5. Развитие скоростно-силовых способностей средствами легкой атлетики: 6. Развитие быстроты и быстроты двигательной реакции Обучение технике старта и стартового разбега. 7. Совершенствование технике бега на короткую дистанцию. 8. Эстафетный бег, как средство развития быстроты и координации. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sports games. Basketball. 2. Training sessions. 3. Football. Volleyball. Basketball: 4. Swimming. Basics of basic sports. Training sessions. 5. Development of speed and strength abilities by means of track and field athletics: 6. Development of speed and speed of motor reaction Training in the technique of starting and starting run-up. 7. Improving the technique of running a short distance. 8. Relay race, as a means of developing speed and coordination. 9. The technique of performing long jumps and the development of speed and strength qualities. 10. Development of general endurance:

	<p>9. Техника выполнения прыжков в длину и развитие скоростно-силовых качеств.</p> <p>10. Развитие общей выносливости:</p> <p>11. Переменный бег как средство повышения работоспособности организма.</p> <p>12. Кроссовая подготовка как основной метод развития общей выносливости и совершенствования умения преодолевать утомление. Самоконтроль в беге на длинные дистанции.</p> <p>13. Беговые упражнения как средство развития общей и специальной выносливости.</p> <p>14. Подвижные игры для развития физических и психофизических качеств:</p> <p>15. Подвижные игры для развития скоростных способностей и развития ловкости.</p> <p>16. Подвижные игры для развития выносливости.</p> <p>17. Подвижные игры для развития силовых способностей и гибкости.</p> <p>18. Подвижные игры, активизирующие внимание и повышающие эмоциональное состояние.</p> <p>19. Командные подвижные игры и эстафеты:</p> <p>20. Групповые, круговые эстафеты и подвижные игры, подготовительные к спортивным.</p> <p>21. Командные подвижные игры для развития физических качеств.</p> <p>22. Командные подвижные игры для совершенствования взаимодействий с партнерами и развитие быстроты принятия решений.</p> <p>23. Гимнастика: общеразвивающие упражнения (ОРУ): без предметов, с использованием гимнастической стенки, скамейки, скакалки. Комплексы упражнений для развития силы. Комплексы упражнений для развития гибкости. Круговая тренировка – развитие физических способностей.</p> <p>24. Общефизическая подготовка (ОФП).</p> <p>25. Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ) № 1, 2, 3 на 16 счетов. Инструкторская практика.</p> <p>26. Легкая атлетика:</p> <p>27. Подготовительные беговые упражнения: бег с захлестыванием голени назад, бег с высоким подниманием бедра, бег спиной вперед, бег с выпрямленными коленями и др.</p> <p>28. Силовая подготовка: общая характеристика силы. Средства развития силы. Упражнения с отягощением массой собственного тела: подтягивание на перекладине в висе, отжимание из упора</p>	<p>11. Variable running as a means of improving the efficiency of the body.</p> <p>12. Cross-country training as the main method of developing general endurance and improving the ability to overcome fatigue. Self-control in long-distance running.</p> <p>13. Running exercises as a means of developing general and special endurance.</p> <p>14. Outdoor games for the development of physical and psychophysical qualities:</p> <p>15. Outdoor games for the development of speed abilities and the development of agility.</p> <p>16. Outdoor games for the development of endurance.</p> <p>17. Outdoor games for the development of strength abilities and flexibility.</p> <p>18. Outdoor games that activate attention and increase the emotional state.</p> <p>19. Team outdoor games and relay races:</p> <p>20. Group, round-robin relay races and outdoor games, preparatory to sports.</p> <p>21. Team outdoor games for the development of physical qualities.</p> <p>22. Team outdoor games for improving interaction with partners and developing quick decision-making.</p> <p>23. Gymnastics: general development exercises (ORU): without objects, using a gymnastic wall, bench, jump rope. Sets of exercises for the development of strength. Sets of exercises for the development of flexibility. Circular training-the development of physical abilities.</p> <p>24. General physical training (OFP).</p> <p>25. Complexes of general development exercises (ORU) No. 1, 2, 3 for 16 accounts. Instructor practice.</p> <p>26. Track and field athletics:</p> <p>27. Preparatory running exercises: running with the lower leg back, running with a high hip lift, running backwards, running with straight knees, etc.</p> <p>28. Strength training: general characteristics of strength. Means of developing strength. Exercises with the weight of your own body: pull-up on the crossbar in the vise, push-up from the stop lying down, flexion-extension of the arms in the stop on the bars, squat on one or two legs, jumping from a standing position, from a position – squat on one or two legs, etc.</p> <p>29. Weight training exercises. Exercises on the muscles of the abdominal press, back, shoulder girdle, muscles of the lower and upper</p>
--	--	--

	<p>лежа, сгибание – разгибание рук в упоре на брусьях, приседание на одной, двух ногах, прыжки с положения стоя, с положения – упор присев на одной, двух ногах и т.п.</p> <p>29. Упражнения на силовых тренажерах. Упражнения на мышцы брюшного пресса, спины, плечевого пояса, мышцы нижних, верхних конечностей. Лыжная подготовка: «Школа» лыжника. Строевые упражнения, повороты переступанием и махом, переступания, прокладка лыжни.</p> <p>30. Аэробика. Техника основных движений туловища, конечностей и головы в трех плоскостях: лицевой, боковой и горизонтальной. Правила гимнастической терминологии. Тренажерная подготовка.</p>				<p>extremities. Ski training:" School " of the skier. Drill exercises, turns by stepping and swinging, stepping, laying the ski track.</p> <p>30. Aerobics. The technique of basic movements of the trunk, limbs and head in three planes: front, side and horizontal.</p> <p>Rules of gymnastic terminology.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	240	72	16	0	240	72	16
Academical hours (общее число часов из плана):	328 а. ч				328 a. h.			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (по итогам выполнения индивидуальных заданий)				Credit (based on the results of individual tasks)			
Иностранный язык: Базовый курс								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Практическое владение разговорно-бытовой речью для активного применения в повседневной коммуникации</p> <p>2. Уверенное использование наиболее употребительных и относительно простых языковых средств в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятии на слух (аудировании), чтении и письме</p> <p>3. Повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.</p>				<p>1. Practical knowledge of everyday speech for active use in everyday communication</p> <p>2. Confident use of the most commonly used and relatively simple language tools in the main types of speech activity: speaking, listening (listening), reading and writing</p> <p>3. Increasing the level of educational autonomy, the ability to self-educate.</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Личность, личностные интересы: путешествие, работа и языки</p> <p>1.1. Личность (личностные качества, характеристика личности)</p> <p>1.2. Путешествия и туризм (история, известные люди)</p> <p>1.3. Работа (описание работы)</p> <p>1.4. Изучение иностранных языков (древние и современные языки)</p> <p>2. Деловая жизнь и образование</p>				<p>1. Personality, personal interests: travel, work, and languages</p> <p>1.1. Personality (personal qualities, personality characteristics)</p> <p>1.2. Travel and tourism (history, famous people)</p> <p>1.3. Work (job description)</p> <p>1.4. Learning foreign languages (ancient and modern languages)</p> <p>2. Business life and education</p>			

	2.1. Реклама (история рекламы и современная реклама) 2.2. Бизнес (современный бизнес, известные люди бизнеса) 2.3. Дизайн (история дизайна, современный дизайн) 2.4. Образование (образовательные системы разных стран) 3. Социальная жизнь (опыт разных стран) 3.1. Инженерия (современные тенденции) 3.2. Тренды (история и современные тенденции) 3.3. Искусство и СМИ (современное искусство, роль СМИ в обществе). 3.4. Преступления (известные преступления)				2.1. Advertising (history of advertising and modern advertising) 2.2. Business (modern business, famous business people) 2.3. Design (history of design, modern design) 2.4. Education (educational systems of different countries) 3. Social life (experience of different countries) 3.1. Engineering (current trends) 3.2. Trends (history and current trends) 3.3. Art and Media (contemporary art, the role of the media in society). 3.4. Crimes (known crimes)			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	186	102	36	0	186	102	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	9				9			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Differentiated credit (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Иностранный язык: Профессионально-ориентированный курс								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Применение иностранного языка в повседневном профессиональном общении. 2. Осуществление перевода и деловой переписки с соблюдением всех норм языковой эквивалентности. 3. Работа с профессиональной литературой с целью получения профессиональной информации.				1. The use of a foreign language in everyday professional communication. 2. The implementation of translation and business correspondence with the observance of all norms of language equivalence. 3. Working with professional literature in order to obtain professional information.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Карьера в мире бизнеса. 1.1. Строим карьеру (образование и карьера) 1.2. Информация (информационные системы и коммуникации) 1.3. Качество (понятие качества, стандарты качества) 1.4. Связь 2. Бизнес и проблемы бизнеса 2.1. Повышение продаж 2.2. Открытие нового бизнеса 2.3. Финансовый контроль 2.4. Этичная торговля				1. A career in the business world. 1.1. Building a career (education and career) 1.2. Information (information systems and communications) 1.3. Quality (the concept of quality, quality standards) 1.4. Communication 2. Business and business problems 2.1. Increase in sales 2.2. Opening a new business 2.3. Financial control 2.4. Ethical Trading			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	112	59	45	0	112	59	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6				6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (по итогам выполнения и защиты индивидуального задания, монологического рассуждения на одну из предложенных тем, и ответ на вопросы в формате собеседования)				An exam (based on the results of the performance and an individual task proposal, a monologue on one of the proposed topics, and an answer to questions in the interview format)			
Международные деловые коммуникации (на английском языке)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование и развитие умений осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.				Development of skills to carry out business communication: public speeches, negotiations, meetings, business correspondence, electronic communications.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международные деловые коммуникации. 2. Управление организационными коммуникациями. 3. Управление коммуникационным процессом при устройстве на работу в международную компанию. 4. Устные международные деловые коммуникации. 5. Письменные международные деловые коммуникации. Основы международного делопроизводства и деловой корреспонденции. 6. Деловые переговоры как форма международных деловых коммуникаций. 7. Публичное выступление как форма международных деловых коммуникаций. 8. Совещание как форма деловой коммуникации и принятия коллективного решения. 				<ol style="list-style-type: none"> 1. International business communications. 2. Management of organizational communications. 3. Managing the communication process when applying for a job in an international company. 4. Oral international business communications. 5. Written international business communications. Fundamentals of international office management and business correspondence. 6. Business negotiations as a form of international business communication. 7. Public speaking as a form of international business communication. 8. Meeting as a form of business communication and collective decision-making. 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	67	9	0	32	67	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных и групповых заданий и подготовки презентаций)				Credit (a point-rating system based on the results of individual and group tasks and the preparation of presentations and the completion of			

экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	и выполнения итогового теста)	the final test)
Математика (Maths)		
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Формирование у студентов умения логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами. 2. Корректное использование математические понятия и символы для выражения количественных и качественных отношений. 3. Владение математическим аппаратом анализа и прогнозирования. 4. Умение решать прикладные задачи с применением стандартных математических пакетов и компьютерных программ.	1. Developing students' ability to think logically, to operate with abstract objects 2. Correct use of mathematical concepts and symbols to express quantitative and qualitative ratios 3. Possession of the mathematical tools of analysis and forecasting 4. The ability to solve application-oriented tasks using standard mathematical tools and computer programs
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Линейная алгебра 1.1. Матрицы. Определители. 1.2. Системы линейных уравнений. 2. Векторная алгебра и аналитическая геометрия. 2.1. Линейные пространства. 2.2. Евклидовы пространства. 2.3. Аналитическая геометрия на плоскости. 2.4. Аналитическая геометрия в пространстве. 2.5. Кривые второго порядка. 3. Введение в математический анализ. 3.1. Понятия теории множеств. 3.2. Функции одной переменной. 3.3. Теория пределов. 4. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. 4.1. Производная и дифференциал. 4.2. Исследование функций. 5. Комплексные числа, многочлены и рациональные дроби. 6. Интегральное исчисление функций одной переменной. 6.1. Первообразные и неопределенные интегралы. 6.2. Определенные интегралы. 6.3. Несобственные интегралы. 7. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. 7.1. Предел и непрерывность. 7.2. Производные, дифференциал. 7.3. Экстремумы функций нескольких переменных. 7.4. Метод наименьших квадратов. 8. Обыкновенные дифференциальные уравнения.	1. Linear algebra 1.1 Matrices. Determinants 1.2 Systems of linear equations 2. Vector algebra 2.1 Linear spaces 2.2 Euclidean spaces 2.3 Analytical plane geometry 2.4 Analytical geometry in space 2.5 Second-order curve 3. Introduction to mathematical analysis 3.1 The concept of set theory 3.2 Single- variable functions 3.3 Theory of limits 4. Differential calculus of single-variable functions 4.1 Derivatives and differential 4.2 Function research 5. Complex numbers, polynomials, and rational fractions Integral calculus of single-variable functions . 6. Integral calculus of single-variable functions. 6.1. Primitive and indefinite integrals. 6.2. Definite integrals. 6.3. Improper integrals. 7. Differential calculus of functions of several variables. 7.1. Limit and continuity. 7.2. Derivatives, differential. 7.3. Extremums of functions of several variables. 7.4. The least squares method. 8. Ordinary differential equations.

	8.1. Дифференциальные уравнения первого порядка. 8.2. Дифференциальные уравнения высших порядков. 8.3. Системы дифференциальных уравнений. 9. Числовые и функциональные ряды. 9.1. Числовые ряды. Признаки сходимости. 9.2. Функциональные ряды.				8.1. First-order differential equations. 8.2. Higher-order differential equations. 8.3. Systems of differential equations. 9. Numerical and functional series. 9.1. Numerical series. Signs of convergence. 9.2. Functional series.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	74	74	140	72	74	74	140	72
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	10				10			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (ответ на вопросы в формате собеседования, или письменно или в виде тестирования)				Exam (the answer to the questions in the format of an interview, or in writing or in the form of a test)			
Теория вероятностей								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Иметь представление о теории вероятностей как о науке, изучающей закономерности в случайных явлениях. 2. Владеть вероятностными методами при решении прикладных задач. 3. Формировать у студентов вероятностное мышление, умение анализировать и прогнозировать случайные явления.				1. To be aware of probability theory as a science that studies patterns in random phenomena. 2. Possess probabilistic methods for solving applied problems. 3. To form students' probabilistic thinking, the ability to analyze and predict random phenomena			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Элементы комбинаторики. 2. Случайные события. 3. Классическое определение вероятности. Геометрическая и статистическая вероятность. 4. Аксиоматическое построение вероятности. 5. Условная вероятность. 6. Последовательности испытаний. Предельные теоремы. 7. Случайные величины. Функции распределения. 8. Числовые характеристики случайных величин. 9. Основные законы распределения непрерывных и дискретных случайных величин. 10. Многомерные случайные величины. 11. Закон больших чисел. Центральная предельная теорема				1. Elements of combinatorics. 2. Random events. 3. The classical definition of probability. Geometric and statistical probability. 4. Axiomatic construction of probability. 5. Conditional probability. 6. Test sequences. Limit theorems. 7. Random variables. Distribution functions. 8. Numerical characteristics of random variables. 9. Basic laws of distribution of continuous and discrete random variables. 10. Multidimensional random variables. 11. The law of large numbers. Central Limit Theorem			

	12. Основные понятия математической статистики. 13. Доверительные интервалы. 14. Проверка статистических гипотез.				12. Basic concepts of mathematical statistics. 13. Confidence intervals. 14. Testing statistical hypotheses.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	30	30	48	36	30	30	48	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования или письменно)				Exam (a score-rating system and the answer to questions in the interview format or in writing)			
Концепции современного естествознания (The concept of the Modern Natural Sciences.)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Повышение общего образовательного и культурного уровня будущих специалистов, формирование у них основ научного мировоззрения, целостного материалистического взгляда на природные явления на разных иерархических уровнях организации материи, ознакомление с общепринятой естественнонаучной картиной мира; 2. Создание предпосылок для формирования инновационного технологического мышления будущих специалистов, ознакомление с естественнонаучной базой процессов модернизации, современных технологий; 3. Обогащение и совершенствование методологии научно-практической профессиональной деятельности будущих специалистов				1. Raising the general educational and cultural level of future specialists, developing the foundations of a scientific worldview, a holistic materialistic view of natural phenomena at different hierarchical levels of organization of matter, acquaintance with the generally accepted natural science picture of the world; 2. Creation of prerequisites for the formation of innovative technological thinking of future specialists, acquaintance with the natural science base of modernization processes, modern technologies; 3. Enrichment and improvement of the methodology of scientific and practical professional activities of future specialists			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Естествознание в контексте человеческой культуры. Научный метод 1.1. Наука в системе человеческой культуры. Особенности научного познания. 1.2. Методы науки. Эмпирический и теоретический уровни научного исследования. 2. Основные этапы развития естествознания. 2.1. Исторические этапы развития естествознания. 2.2. Современный подход к периодизации естествознания. Панорама современного естествознания				1. Natural science in the context of human culture. Scientific method 1.1. Science in the system of human culture. Features of scientific knowledge. 1.2. Methods of Science. Empirical and theoretical levels of scientific research. 2. The main stages of the development of natural science. 2.1. Historical stages in the development of natural science. 2.2. A modern approach to the periodization of natural science. Panorama of modern natural science 3. The concept of determinism in classical natural science.			

	<p>3. Концепция детерминизма в классическом естествознании.</p> <p>3.1. Механика Ньютона и детерминизм Лапласа.</p> <p>3.2. Законы сохранения и симметрия.</p> <p>4. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы</p> <p>4.1. Концепция дальнего действия и ближнего действия. Понятие поля.</p> <p>Корпускулярная и континуальная концепции описания природы.</p> <p>5. Пространство и время в естествознании.</p> <p>5.1. Пространство и время в естествознании. Свойства пространства и времени.</p> <p>5.2. Постулаты и следствия специальной теории относительности. Взаимосвязь массы и энергии как основа ядерной энергетики</p> <p>5.3. Искривленное пространство-время общей теории относительности</p> <p>6. Статистические закономерности в природе. Закон сохранения энергии в макроскопических процессах. Принцип возрастания энтропии.</p> <p>6.1. Описание тепловых явлений в классической термодинамике. Начала термодинамики.</p> <p>6.2. Описание состояний в статистических теориях. Энтропия и статистический смысл II начала термодинамики.</p> <p>7. Квантовые представления в описании микромира</p> <p>7.1. Развитие квантовых представлений в естествознании</p> <p>7.2. Структурные уровни организации материи. Природа микромира и особенности его описания. Корпускулярно-волновой дуализм.</p> <p>8. Строение вещества</p> <p>8.1. Современная наука о строении и свойствах атомов, молекул, реальных макроскопических объектов. Химическая связь. Химические процессы.</p> <p>9. Из чего сделан мир: на пути к фундаментальной теории материи.</p> <p>9.1. Субатомный уровень описания материи. Кварки. Стандартная модель элементарных частиц.</p> <p>9.2. Объединение фундаментальных взаимодействий.</p> <p>10. Эволюционные процессы в мегамире: наука о вселенной.</p> <p>10.1. Основные этапы развития современной космологии. ОТО и модели Эйнштейна - Фридмана. Закон Хаббла. Концепция Большого Взрыва и ее обоснования.</p> <p>10.2. Современные представления о ранних этапах эволюции Вселенной и природе материи. Темная материя и темная энергия.</p> <p>11. Эволюция звезд.</p>	<p>3.1. Newtonian mechanics and Laplace's determinism.</p> <p>3.2. Conservation laws and symmetry.</p> <p>4. Corpuscular and continual concepts of describing nature</p> <p>4.1. The concept of long-range and short-range action. Field concept.</p> <p>Corpuscular and continual concepts of describing nature.</p> <p>5. Space and time in natural science.</p> <p>5.1. Space and time in natural science. Properties of space and time.</p> <p>5.2. Postulates and consequences of the special theory of relativity. The relationship of mass and energy as the basis of nuclear power</p> <p>5.3. Curved spacetime of general theory of relativity</p> <p>6. Statistical patterns in nature. Energy conservation law in macroscopic processes. The principle of increasing entropy.</p> <p>6.1. Description of thermal phenomena in classical thermodynamics. The beginnings of thermodynamics.</p> <p>6.2. Description of states in statistical theories. Entropy and statistical meaning of the second principle of thermodynamics.</p> <p>7. Quantum representations in the description of the microworld</p> <p>7.1. Development of quantum concepts in natural science</p> <p>7.2. Structural levels of organization of matter. The nature of the microworld and features of its description. Wave-corpucle dualism.</p> <p>8. Structure of matter</p> <p>8.1. Modern science about the structure and properties of atoms, molecules, real macroscopic objects. Chemical bond. Chemical processes.</p> <p>9. What the world is made of: on the way to a fundamental theory of matter.</p> <p>9.1. Subatomic level of description of matter. Quarks. Standard Model of Elementary Particles.</p> <p>9.2. Combining fundamental interactions.</p> <p>10. Evolutionary processes in the megaworld: the science of the universe.</p> <p>10.1. The main stages in the development of modern cosmology. General relativity and the Einstein - Friedman model. Hubble's law. The Big Bang concept and its rationale.</p> <p>10.2. Modern ideas about the early stages of the evolution of the Universe and the nature of matter. Dark matter and dark energy.</p> <p>11. Evolution of the stars.</p> <p>11.1. Birth, life and death of stars. Mega-world objects.</p> <p>12. Science of the earth</p> <p>12.1. Evolution and internal structure of the Earth.</p> <p>12.2. The main characteristics of geospheres, the concept of their</p>
--	---	--

	<p>11.1. Рождение, жизнь и смерть звезд. Объекты мегамира. 12. Наука о земле 12.1. Эволюция и внутреннее строение Земли. 12.2. Основные характеристики геосфер, концепции их развития. 13. Фундаментальные свойства живой материи. 13.1. Специфика живого. Иерархия уровней организации живой материи. Молекулярные основы жизни. 13.2. Происхождение жизни на Земле и эволюция ее форм. Генетика и эволюция. 13.3. Экосистемы. Современные концепции биосферы. 14. Биосоциальная природа человека. 14.1. Естественнонаучные гипотезы происхождения человека 14.2. Человек как объект естествознания 15. Естествознание и научно-технический прогресс. 15.1. Естествознание и развитие новых технологий. Нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии. 16. Самоорганизация в живой и неживой природе. 16.1. Самоорганизация в живой и неживой природе. 16.2. Фракталы. Странные аттракторы. Проблемы прогнозирования в контексте синергетики. 16.3. Экономика, менеджмент и управление как объекты синергетики</p>				<p>development. 13. Fundamental properties of living matter. 13.1. The specifics of the living. Hierarchy of levels of organization of living matter. Molecular basis of life. 13.2. The origin of life on Earth and the evolution of its forms. Genetics and Evolution. 13.3. Ecosystems. Modern concepts of the biosphere. 14. The biosocial nature of man. 14.1. Natural science hypotheses of human origin 14.2. Man as an object of natural science 15. Natural science and scientific and technological progress. 15.1. Natural science and development of new technologies. Nanotechnology, biotechnology, information technology. 16. Self-organization in animate and inanimate nature. 16.1. Self-organization in animate and inanimate nature. 16.2. Fractals. Strange attractors. Forecasting problems in the context of synergetics. 16.3. Economics, management and management as objects of synergetics</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	18	30	15	9	18	30	15	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Credit (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Экология (Ecology)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование экологического мышления, позволяющего им обоснованно и результативно применять экологические знания при решении как профессиональных задач, так и в повседневной жизни; освоение новых современных методов охраны окружающей среды				Formation of ecological thinking that allows them to apply ecological knowledge reasonably and effectively in solving both professional tasks and daily ones; mastering new modern methods of environmental protection and ensuring environmental safety.			

	и обеспечения экологической безопасности.							
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Основы общей экологии.</p> <p>1.1. Вводная лекция.</p> <p>1.2. Предмет и задачи экологии. Биосфера, ее строение и этапы развития</p> <p>1.3. Экосистемы и их строение. Продуктивность экосистем.</p> <p>1.4. Экологические факторы и их классификация. Законы Либиха и Шелфорда. Понятие экологической ниши.</p> <p>1.5. Закономерности функционирования экосистем.</p> <p>2. Основы прикладной экологии.</p> <p>2.1. Основные экологические проблемы современности и их причины.</p> <p>2.2. Основные подходы к охране окружающей среды. Санитарно-гигиеническое и экологическое нормирование.</p> <p>2.3. Экологические основы рационального природопользования. Экологическая экономика. Экологический мониторинг.</p> <p>2.4. Общество и природа: стратегии взаимодействия.</p>				<p>1. Fundamentals of general ecology.</p> <p>1.1. Introductory lecture.</p> <p>1.2. The subject and tasks of ecology. Biosphere, its structure and stages of development</p> <p>1.3. Ecosystems and their structure. Ecosystem productivity.</p> <p>1.4. Environmental factors and their classification. The laws of Liebig and Shelford. The concept of an ecological niche.</p> <p>1.5. Patterns of ecosystem functioning.</p> <p>2. Fundamentals of applied ecology.</p> <p>2.1. The main environmental problems of our time and their causes.</p> <p>2.2. Basic approaches to environmental protection. Sanitary-hygienic and environmental regulation.</p> <p>2.3. Ecological bases of rational nature management. Ecological economics. Environmental monitoring.</p> <p>2.4. Society and nature: strategies for interaction.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	38	8	17	9	38	8	17	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Credit (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Информатика (Informatics)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Изучение информационных технологий для обработки информации. Основными задачами дисциплины являются теоретическое и практическое освоение информационных технологий и инструментальных средств для решения типовых общенаучных задач в своей профессиональной деятельности путём внедрения и эффективного использования возможностей универсальных пакетов прикладных компьютерных программ.</p> <p>2. Обеспечение основы подготовки будущих специалистов в области современных информационных технологий,</p>				<p>1. Study of information technologies for information processing. The main objectives of the discipline are the theoretical and practical development of information technologies and tools for solving typical general scientific problems in their professional activities through the introduction and effective use of the capabilities of universal packages of applied computer programs.</p> <p>2. Providing the basis for training future specialists in the field of modern information technologies who understand the importance of information security, as well as creating the necessary base for</p>			

	<p>понимающих значение информационной безопасности, а также, создавать необходимую базу для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана.</p> <p>3. Развитие творческих способностей студентов, умение формулировать и решать задачи изучаемой специальности, умение творчески применять и самостоятельно повышать свои знания, в том числе с использованием глобальных компьютерных сетей</p>	<p>successful mastering of subsequent special disciplines of the curriculum.</p> <p>3. Development of students ' creative abilities, the ability to formulate and solve the problems of the studied specialty, the ability to creatively apply and independently improve knowledge, including using global computer networks</p>						
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Информация и формы представления</p> <p>2. Аппаратные и программные средства реализации информационных процессов</p> <p>2.1. Аппаратные средства реализации информационных процессов</p> <p>2.2. Программные средства реализации информационных процессов</p> <p>3. Основы алгоритмизации и программирования.</p> <p>4. Технологии подготовки отчетной документации и презентационных материалов</p> <p>4.1. Технологии подготовки отчетной документации</p> <p>4.2. Технологии подготовки презентационных материалов</p> <p>5. Технологии обработки табличной информации средствами</p> <p>6. Модели решения функциональных и вычислительных задач</p> <p>7. Основы сетевых технологий и информационной безопасности</p>				<p>1. Information and submission forms</p> <p>2. Hardware and software tools for implementing information processes</p> <p>2.1. Hardware for implementing information processes</p> <p>2.2. Software tools for implementing information processes</p> <p>3. Fundamentals of algorithmization and programming.</p> <p>4. Technologies of preparation of reporting documentation and presentation materials</p> <p>4.1. Technologies of preparation of reporting documentation</p> <p>4.2. Technologies of preparation of presentation materials</p> <p>5. Technologies for processing tabular information by means of</p> <p>6. Models for solving functional and computational problems</p> <p>7. Fundamentals of network technologies and information security</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	8	48	43	45	8	48	43	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Документационное обеспечение управления (Management documentation support)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Изучение организации эффективного делопроизводства в условиях функционирования современного предприятия.</p> <p>2. Формирование системы теоретических сведений и практических знаний по составлению, редактированию и последующей</p>				<p>1. Study of organizing the documents management in the conditions of functioning of a modern enterprise.</p> <p>2. Formation of a system of theoretical information and practical knowledge on the preparation, editing and subsequent processing of</p>			

	обработке доку				documents			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Документирование</p> <p>1.1. Понятие о документах, системах документирования, носителях информации. Государственное регулирование делопроизводства</p> <p>1.2. Реквизиты организационно-распорядительной документации</p> <p>1.3. Требования к оформлению распорядительных и справочноинформационных документов</p> <p>1.4. Деловые письма: классификация, оформление, работа с текстом</p> <p>1.5. Требования к оформлению кадровых документов</p> <p>2. Документооборот</p> <p>2.1. Организация документооборота в государственных и муниципальных структурах</p> <p>2.2. Порядок обработки входящих, исходящих и внутренних документов</p> <p>2.3. Электронный документооборот</p> <p>2.4. Конфиденциальное делопроизводство</p> <p>3. Архивное дело</p> <p>3.1. Основные понятия архивного дела. Закон 125-ФЗ от 27.10.2004 «Об архивном деле» (с изм. от 04 октября 2014 г.). Типовые и ведомственные перечни управленческих документов</p> <p>3.2. Составление номенклатуры дел. Формирование документов в дела, оформление дела. Опись дел</p> <p>3.3. Подготовка к архивному хранению. Хранение и уничтожение документов</p>				<p>1. Documentation</p> <p>1.1. The concept of documents, documentation systems, and information carriers. State regulation of the documents management.</p> <p>1.2. Details of organizational and administrative documentation</p> <p>1.3. Requirements for registration of administrative and reference documents</p> <p>1.4. Business letters: classification, design, work with text</p> <p>1.5. Requirements for the preparation of personnel documents</p> <p>2. Document flow</p> <p>2.1. Organization of document flow in state and municipal structures</p> <p>2.2. Procedure for processing incoming, outgoing and internal documents</p> <p>2.3. Electronic document management</p> <p>2.4. Confidential records management</p> <p>3. Archive business</p> <p>3.1. Basic concepts of archival business. Law 125-FZ of 27.10.2004 "On Archival Business" (with amendments). dated October 04, 2014). Standard and departmental lists of management documents</p> <p>3.2. Drawing up the nomenclature of cases. Formation of documents in the case, registration of the case. Inventory of cases</p> <p>3.3. Preparation for archival storage. Storage and destruction</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	8	24	31	9	8	24	31	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Credit (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Информационные системы и технологии (Information systems and technology)								

Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Ознакомить студентов с ролью, назначением, возможностями и функциональностью современных информационных систем и технологий.</p> <p>2. Ознакомить с основными информационными технологиями, используемыми в современных корпоративных информационных системах.</p> <p>3. Научить понимать и уметь применять основы моделирования архитектуры предприятия.</p>	<p>1. To make students aware of the role, the purpose, capabilities and functionality of modern information systems and technologies.</p> <p>2. Introduce the main information technologies used in modern corporate information systems.</p> <p>3. Train students to understand and apply the basics of enterprise architecture modeling.</p>
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Роль и место информационных систем и технологий в управлении организацией.</p> <p>1.1. Сервис-ориентированная модель архитектуры управления организацией. Роль и значение информационных систем в архитектуре управления организацией: Понятие архитектуры предприятия. Архитектурный процесс. Драйверы архитектуры предприятия. Сервис-ориентированная архитектура (SOA). Слои архитектуры предприятия. Корпоративные информационные системы. Мета-модель слоя приложений. Современное состояние рынка информационных систем.</p> <p>1.2. Инструментальные средства моделирования архитектурных решений: Стандарты архитектуры предприятия и её элементов. Язык моделирования архитектуры предприятия. Концепция бизнес слоя. Концепция слоя приложений. Концепция технологического слоя. Архитектурные ракурсы.</p> <p>2. Экономические информационные системы. 2.1. Классификация экономических информационных систем по признаку: отрасль, масштабу, числу пользователей, сфере применения, поддерживаемым предметным технологиям.</p> <p>2.2. Архитектура информационных систем: Состав и структура информационных систем. Виды обеспечения информационных систем. Функциональные подсистемы экономических информационных систем. Взаимодействие модулей информационной системы. Принципы проектирования, внедрения и эксплуатации информационных систем: Технологии и методы проектирования информационных систем. Выбор метода и технологии проектирования информационных систем. Средства проектирования информационных систем. Модели жизненного цикла информационных систем. Стадии и этапы процесса разработки информационных систем. Процесс внедрения информационных систем. Эксплуатация информационных систем. Оценка экономической эффективности информационных систем.</p>	<p>1. The role and place of information systems and technologies in the management of the organization.</p> <p>1.1. Service-oriented model of the organization management architecture. The role and significance of information systems in the architecture of organization management: The concept of enterprise architecture. The architectural process. Enterprise architecture drivers. Service-oriented architecture (SOA). Enterprise architecture layers. Corporate information systems. The meta-model of the application layer. The current condition of the information systems market.</p> <p>1.2. Tools for modeling architectural solutions: Standards of enterprise architecture and its elements. Enterprise architecture modeling language. Business layer concept. Application layer concept. The concept of the technological layer. Architectural angles.</p> <p>2. Economic information systems: 2.1. Classification of economic information systems based on: industry, scale, number of users, scope of application, supported content-based technologies.</p> <p>2.2. Information systems architecture: Composition and structure of information systems. Types of information system support. Functional subsystems of economic information systems. Interaction of information system modules. Principles of design, implementation and operation of information systems: Technologies and methods of designing information systems. Selection of the method and technology for designing information systems. Information system design tools. Life cycle models of information systems. Stages and stages of the information systems development process. The process of implementing information systems. Operation of information systems. Evaluation of the economic efficiency of information systems.</p> <p>2.3. The emergence and development of enterprise management standards: International Enterprise Management Standards. History of standards development.</p> <p>3. Information technology.</p> <p>3.1. Information technologies as a mean of access to information</p>

	<p>2.3. Возникновение и развитие стандартов управления предприятием: Международные стандарты управления предприятием. История развития стандартов.</p> <p>3. Информационные технологии.</p> <p>3.1. Информационные технологии как средство доступа к информационным ресурсам: Информационные и коммуникационные технологии. Рынок информационных технологий. Рынок информации и информационных услуг. Интернет-технологии доступа к информационным ресурсам.</p> <p>3.2. Технологии использования типовых моделей баз данных: Типовые модели баз данных и технологии их использования при решении практических задач обработки данных.</p> <p>3.3. Основные понятия и определения теории баз данных. Реляционная модель данных.</p> <p>3.4. Целостность реляционных данных: Обеспечение целостности данных. Типы ключей. Построение связей между таблицами</p> <p>3.5. Анализ данных с помощью запросов: Объекты реляционных баз данных. Языки запросов (QBE, SQL), типы запросов.</p>				<p>resources: Information and communication technologies. Information technology market. Information and information services market. Internet technologies for accessing information resources.</p> <p>3.2. Technologies for using standard database models: Standard database models and technologies for their use in solving practical data processing problems.</p> <p>3.3. Basic concepts and definitions of database theory. A relational data model.</p> <p>3.4. Relational Data Integrity: Ensuring data integrity. Key types. Building relationships between tables</p> <p>3.5. Data analysis using queries: Relational database objects. Query languages (QBE, SQL), query types.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	24	36	16	32	24	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Микроэкономика (Microeconomics)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Подготовка специалистов, способных анализировать и оценивать состояние экономических процессов, выявлять экономические проблемы и находить их эффективное решение на уровне отдельных экономических субъектов, используя совокупность методов и инструментов микроэкономического анализа.				Training of specialists who are able to analyze and evaluate the state of economic processes, identify economic problems and find their effective solution at the level of individual economic entities, using a set of methods and tools of microeconomic analysis.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Введение в микроэкономический анализ</p> <p>1.1. Базовые понятия, категории и проблемы</p> <p>1.2. Анализ спроса и предложения. Рыночное равновесие</p>				<p>1. Introduction to Microeconomic analysis</p> <p>1.1. Basic concepts, categories and problems</p> <p>1.2. Analysis of supply and demand. Market equilibrium</p>			

	<p>2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос</p> <p>2.1. Потребительский выбор и спрос</p> <p>2.2. Эластичность индивидуального и рыночного спроса</p> <p>2.3. Контрольная работа</p> <p>3. Основы теории производства и издержек</p> <p>3.1. Теория производства и равновесия производителя</p> <p>3.2. Затраты производителя и прибыль</p> <p>4. Конкуренция и монополия на товарно-сырьевых рынках товаров и услуг</p> <p>4.1. Рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции</p> <p>4.2. Рыночное предложение в условиях монополии</p> <p>4.3. Рыночное предложение в условиях несовершенной конкуренции: олигополии и монополистической конкуренции</p> <p>4.4. Контрольная работа</p> <p>5. Общее экономическое равновесие и эффективность</p> <p>5.1. Теория общего равновесия</p> <p>5.2. Парето-эффективность и общественное благосостояние</p>				<p>2. Theory of consumer behavior and market demand</p> <p>2.1. Consumer's choice and demand</p> <p>2.2. Elasticity of individual and market demand</p> <p>2.3. Test</p> <p>3. Fundamentals of the theory of production and costs</p> <p>3.1. Theory of production and producer equilibrium</p> <p>3.2. Manufacturer's costs and profit</p> <p>4. Competition and monopoly in commodity markets of goods and services</p> <p>4.1. Market supply in conditions of perfect competition</p> <p>4.2. Market supply under monopoly conditions</p> <p>4.3. Market supply in conditions of imperfect competition: oligopoly and monopolistic competition</p> <p>4.4. Control work</p> <p>5. Overall economic balance and efficiency</p> <p>5.1. General equilibrium theory</p> <p>5.2. Pareto efficiency and public welfare</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	48	46	18	32	48	46	18
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Credit with an assessment (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Макроэкономика (Macroeconomics)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Подготовка специалистов, способных анализировать и оценивать состояние экономических процессов и институтов на макроуровне; выявлять экономические проблемы и находить их эффективное решение с учетом возможных социально-экономических последствий, применяя аппарат макроэкономической теории.				Training of specialists who are able to analyze and evaluate the state of economic processes and institutions at the macro level; to identify economic problems and to find their effective solution, taking into account possible socio-economic consequences, using the apparatus of macroeconomic theory.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Национальная экономика как система макроэкономических связей 1.1. Введение в макроэкономику. кругооборот доходов и расходов				1. National economy as a system of macroeconomic relations 1.1. Introduction to Macroeconomics. Income and expenses cycle 1.2. Main macroeconomic indicators. Price indices.			

	<p>1.2. Основные макроэкономические показатели. Индексы цен. 2. Основные модели макроэкономического равновесия 2.1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD-AS 2.2. Равновесие на рынке благ. Модель IS. 2.3. Денежная система. Равновесие на рынке денег. Модель LM. 3. Контрольная работа 4. Макроэкономическая нестабильность и государственное регулирование экономики 4.1. Виды и характеристика макроэкономических циклов 4.2. Инфляция: виды, причины, способы оценки, социально-экономические последствия. Безработица: виды, способы измерения, социально-экономические последствия. 4.3. Экономический рост 4.4. Основные цели, инструменты и виды государственного регулирования рынка благ и рынка денег 5. Платежный баланс и валютный курс</p>				<p>2. Basic models of macroeconomic equilibrium 2.1. Aggregate demand and aggregate supply. The AD-AS model 2.2. Equilibrium in the market of goods. The IS model. 2.3. The monetary system. Balance in the money market. The LM model. 3. Test 4. Macroeconomic instability and state regulation of the economy 4.1. Types and characteristics of macroeconomic cycles 4.2. Inflation: types, causes, methods of assessment, socio-economic consequences. Unemployment: types, methods of measurement, socio-economic consequences. 4.3. Economic growth 4.4. The main objectives, tools and types of state regulation of the goods market and the money market 5. Balance of Payments and the exchange rate</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	48	19	45	32	48	19	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Экономика предприятия (Enterprise economics)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Сформировать систему знаний и практических навыков в области теории и практики экономической деятельности организации 2. Изучить объект и субъект управления предприятием, факторы внешней и внутренней среды предприятия, виды организационных и производственных структур, их характеристики 3. Проанализировать функциональные области деятельности и виды ресурсов предприятия, последовательность осуществления экономического анализа деятельности предприятия; 4. Сформировать представления об экономических процессах,</p>				<p>1. To form a system of knowledge and practical skills in the field of theory and practice of economic activity of the organization 2. To study the object and subject of enterprise management, factors of the external and internal environment of the enterprise, types of organizational and production structures, their characteristics 3. To analyze the functional areas of activity and types of resources of the enterprise, the sequence of economic analysis of the enterprise's activities; 4. To form ideas about the economic processes taking place in the enterprise and the economic tools for justifying decisions in the field of</p>			

	<p>происходящие на предприятии и экономическом инструментарии обоснования решений в области управления организацией</p> <p>5. Сформировать навыки экономического анализа и расчета показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.</p>				<p>organization management</p> <p>5. To develop the skills of economic analysis and calculation of indicators of production and economic activity of the enterprise</p>			
<p>Content (содержание дисциплины по разделам):</p>	<p>1. Введение в экономику предприятия.</p> <p>1.1. Вводная лекция.</p> <p>1.2. Структура национальной экономики. Предприятие как первичное звено экономики.</p> <p>1.3. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.</p> <p>1.4. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности</p> <p>1.5. Производственный процесс, организационная и производственная структура предприятия</p> <p>1.6. Принципы, типы и формы организации производства</p> <p>1.7. Производственная программа и производственная мощность предприятия</p> <p>1.8. Контроль знаний по разделу</p> <p>2. Ресурсы предприятия</p> <p>2.1. Внеоборотные активы. Основные средства предприятия 2.2. Оборотные средства предприятия.</p> <p>2.3. Трудовые ресурсы предприятия 2.4. Затраты предприятия 2.5. Контроль знаний по разделу</p> <p>3. Доходы, прибыль и рентабельность предприятия</p> <p>3.1. Выручка, прибыль, рентабельность</p> <p>3.2. Ценовая политика предприятия</p> <p>4. Основы управления предприятием</p> <p>4.1. Основы управления предприятием</p> <p>4.2. Эффект и эффективность. Методы оценки экономической эффективности.</p>				<p>1. Introduction to the economy of the enterprise.</p> <p>1.1. Introductory lecture.</p> <p>1.2. The structure of the national economy. The enterprise as the primary link of the economy.</p> <p>1.3. The company as a business entity.</p> <p>1.4. Organizational-legal and organizational-economic forms of entrepreneurial activity</p> <p>1.5. Production process, organizational and production structure of the enterprise</p> <p>1.6. Principles, types and forms of production organization</p> <p>1.7. Production program and production capacity of the enterprise</p> <p>1.8. Control of knowledge on the section</p> <p>2. Enterprise Resources</p> <p>2.1. Non-current assets. Fixed assets of the enterprise 2.2. Working capital of the enterprise.</p> <p>2.3. Labor resources of the enterprise 2.4. Costs of the enterprise 2.5. Control of knowledge on the section</p> <p>3. Income, profit and profitability of the enterprise</p> <p>3.1. Revenue, profit, profitability</p> <p>3.2. Pricing policy of the company</p> <p>4. Fundamentals of enterprise management</p> <p>4.1. Fundamentals of enterprise management</p> <p>4.2. Effect and effectiveness. Methods for assessing economic efficiency.</p>			
<p>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</p>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	48	48	12	36	48	48	12	36
<p>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</p>	4				4			
<p>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в</p>	<p>Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий, защиты расчетно-графической работой и тестирования)</p>				<p>Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks, protection of calculation and graphic work and testing)</p>			

каком виде), курсовая работа (проект)):		
Менеджмент (Management)		
Objectives (цель изучения дисциплины):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование у студентов базовой системы знаний в области общей теории управления организацией. 2. Овладение современными методами и инструментами построения системы управления организацией и руководства трудовым коллективом, получение навыков их системного использования в сфере управления организациями. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of students ' basic knowledge system in the field of general theory of organization management. 2. Mastering modern methods and tools for building an organization management system and managing the workforce, obtaining skills for their systematic use in the field of organization management.
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические и теоретические основы менеджмента <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Введение в дисциплину 1.2. Общая теория организации и менеджмента организации 1.3. Основные этапы развития менеджмента, школы менеджмента 1.4. Основы теории управления организацией 1.5. Организационная культура и ее роль в управлении организацией 1.6. Внутренняя и внешняя среда организации 1.7. Контроль знаний по разделу 2. Функции менеджмента <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Миссия и цели организации, стратегия и тактика достижения целей 2.2. Организационные отношения в менеджменте 2.3. Типы организационных структур управления 2.4. Система управления организацией, роль и функции руководителя, функция контроля в менеджменте 2.5. Контроль знаний по разделу 3. Принятие управленческих решений <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Процесс принятия управленческих решений 3.2. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска 3.3. Групповые методы выработки решений. Ранжирование 3.4. Контроль знаний по разделу 4. Социально-психологические основы менеджмента <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Мотивация деятельности в системе менеджмента 4.2. Управление человеческими ресурсами организации 4.3. Управление конфликтами в организации 4.4. Лидерство и руководство в менеджменте 4.5. Эффективность менеджера 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historical and theoretical foundations of management <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Introduction to the discipline 1.2. General theory of organization and management of the organization 1.3. The main stages of management development, management schools 1.4. Fundamentals of the theory of organization management 1.5. Organizational culture and its role in the management of the organization 1.6. Internal and external environment of the organization 1.7. Control of knowledge on the section 2. Management functions <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Mission and goals of the organization, strategy and tactics for achieving goals 2.2. Organizational relations in management 2.3. Types of organizational management structures 2.4. The management system of the organization, the role and functions of the manager, the control function in management 2.5. Control of knowledge on the section 3. Management decision-making <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Management decision-making process 3.2. Making management decisions in conditions of uncertainty and risk 3.3. Group methods of decision-making. Ranking 3.4. Control of knowledge on the section 4. Socio-psychological foundations of management <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Motivation of activity in the management system 4.2. Human resource management of the organization 4.3. Managing conflicts in the organization 4.4. Lead and leadership in management 4.5. Manager efficiency

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятель ная работа	Промежуточ ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	48	48	39	45	48	48	39	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и тестирования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and testing)			
Маркетинг								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Подготовка студентов к осуществлению применения системы фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных и экономических) для идентификации, формулирования и решения проблем в профессиональной деятельности.				Training of students for the implementation of the application of the system of fundamental knowledge (mathematical, natural science and economic) for the identification, formulation and solution of problems in professional activity.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Маркетинговая среда. 1.1. Введение в маркетинг 1.2. Конкуренция 2. Поведение потребителей. 2.1. Поведение потребителей товаров широкого потребления 2.2. Поведение потребителей на организационных (деловых) рынках 3. Маркетинговые исследования. 3.1. Качественные маркетинговые исследования 3.2. Количественные маркетинговые исследования 4. Маркетинговый комплекс. 4.1. Ассортимент и номенклатура товаров и услуг предприятия 4.2. Разработка продукта 4.3. Бренд, брендинг 4.4. Дистрибуция 4.5. Ценообразование 4.6. Комплекс маркетинговых коммуникаций и реклама 4.7. Управление личными продажами 4.8. Стимулирование продаж и связи с общественностью 5. Управление маркетингом.				1. Marketing environment. 1.1. Introduction to marketing 1.2. Competition 2. Consumer behavior. 2.1. Consumer behavior of consumer goods 2.2. Consumer behavior in organizational (business) markets 3. Marketing research. 3.1. Quality marketing research 3.2. Quantitative marketing research 4. Marketing complex. 4.1. The range and nomenclature of goods and services of the enterprise 4.2. Product Development 4.3. Brand, branding 4.4. Distribution 4.5. Pricing 4.6. Complex of marketing communications and advertising 4.7. Personal Sales Management 4.8. Sales promotion and public relations 5. Marketing management.			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятель ная работа	Промежуточ ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	48	32	64	36	48	32	64	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и тестирования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and testing)			
Бухгалтерский учет								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Сформировать у обучающихся базовую систему знаний о бухгалтерском учете, его месте и роли в управлении организацией, а также умений и практических навыков ведения отдельных учетных операций, их документирования, агрегирования и обобщения в бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом мировых реалий интеграционного и технологического характера.				To develop a basic system of knowledge about accounting, its place and role in the management of the organization, as well as the skills and practical skills of conducting individual accounting operations, documenting them, aggregating and summarizing them in accounting (financial) statements, taking into account the world realities of integration and technological nature.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Теоретические основы бухгалтерского учета 1.1. Организация учетного процесса. Нормативное регулирование бухгалтерского учета 1.2. Элементы метода бухгалтерского учета 2. Учет ресурсов предприятия 2.1. Учет денежных средств и денежных документов. Учет финансовых вложений 2.2. Учет долгосрочных инвестиций, основных средств, нематериальных активов, расходов на НИОКР 2.3. Учет материально-производственных запасов 2.4. Учет труда и заработной платы. Учет расчетов по обязательному пенсионному, социальному и медицинскому страхованию 3. Учет затрат на производство и выпуск готовой продукции 3.1. Классификация затрат на производство. Калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг 3.2. Учет готовой продукции 4. Учет расчетных операций 4.1. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками				1. Theoretical foundations of accounting 1.1. Organization of the accounting process. Regulatory regulation of accounting 1.2. Elements of the accounting method 2. Accounting for enterprise resources 2.1. Accounting of funds and monetary documents. Accounting for financial investments 2.2. Accounting for long-term investments, fixed assets, intangible assets, R & D expenses 2.3. Inventory accounting 2.4. Accounting of labor and wages. Accounting for payments on mandatory pension, social and health insurance 3. Accounting for the costs of production and production of finished products 3.1. Classification of production costs. Calculating the cost of products, works, and services 3.2. Accounting of finished products 4. Accounting for settlement transactions 4.1. Accounting for settlements with buyers and customers. Accounting for settlements with suppliers and contractors			

	<p>4.2. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами 4.3. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет целевого финансирования 5. Учет финансовых результатов деятельности организаций. Учет капитала 5.1. Учет финансовых результатов от продаж продукции, работ, услуг. Учет финансовых результатов от прочих доходов и расходов организации 5.2. Учет прибылей и убытков. Учет расчетов по налогу на прибыль. Учет нераспределенной прибыли и резервного фонда 5.3. Учет уставного капитала. Учет добавочного капитала 6. Бухгалтерская финансовая отчетность 6.1. Общие принципы составления бухгалтерской финансовой отчетности 6.2. Характеристика форм бухгалтерской финансовой отчетности</p>				<p>4.2. Accounting for settlements with different debtors and creditors 4.3. Accounting for settlements on loans and borrowings. Accounting for targeted financing 5. Accounting for the financial performance of organizations. Accounting of capital 5.1. Accounting of financial results from sales of products, works, services. Accounting for financial results from other income and expenses of the organization 5.2. Accounting for profits and losses. Accounting for income tax calculations. Accounting for retained earnings and reserve fund 5.3. Accounting of the authorized capital. Accounting for additional capital 6. Accounting financial statements 6.1. General principles of preparation of accounting financial statements 6.2. Characteristics of the forms of accounting financial statements</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	48	55	45	32	48	55	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий, защиты расчетно-графической работой и тестирования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks, protection of calculation and graphic work and testing)			
Статистика								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Подготовка специалистов, владеющих существующими и готовых осваивать новые статистические методы получения и анализа информации, умеющих самостоятельно и обоснованно выбирать направления и метода анализа данных для принятия управленческих решений.				Training of specialists who possess existing and ready to master new statistical methods of obtaining and analyzing information, who are able to independently and reasonably choose the directions and methods of data analysis for making managerial decisions.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Предмет и методология статистики. Статистическое наблюдение. Статистические показатели 1.1. Предмет и методология статистики. Статистическое наблюдение. 1.2. Сводка и группировка статистических данных. Статистические показатели</p>				<p>1. Subject and methodology of statistics. Statistical observation. Statistical indicators 1.1. Subject and methodology of statistics. Statistical observation. 1.2. Summary and grouping of statistical data. Statistical indicators</p>			

	<p>2. Методы анализа эмпирических распределений</p> <p>2.1. Эмпирические распределения. Табличное и графическое представление.</p> <p>2.2. Характеристики центральной тенденции и структуры распределения.</p> <p>2.3. Значение изучения вариации, показатели вариации.</p> <p>2.4. Характеристики формы распределения. Критерии согласия.</p> <p>3. Выборочное наблюдение</p> <p>3.1. Понятие выборочного наблюдения. Виды выборки, способы отбора. Ошибка выборки. Малая выборка</p> <p>3.2. Статистическая проверка гипотез. Проверка гипотез о генеральной средней и равенстве двух выборочных средних.</p> <p>4. Статистические методы изучения связей</p> <p>4.1. Виды связей, методы выявления корреляционной зависимости. Задачи и условия применения КРА.</p> <p>4.2. Парная корреляция и регрессия.</p> <p>4.3. Множественная корреляция и регрессия.</p> <p>5. Методы анализа временных рядов</p> <p>5.1. Цели изучения временных рядов. Показатели изменения уровней.</p> <p>5.2. Компоненты временного ряда. Построение трендовых и авторегрессионных моделей.</p> <p>5.3. Методы изучения сезонности.</p> <p>5.4. Корреляция рядов динамики.</p> <p>6. Индексный метод анализа</p> <p>6.1. Статистические индексы. Система индексов.</p> <p>6.2. Индексы Ласпейреса и Пааше. Индексы средние из индивидуальных индексов.</p> <p>7. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов</p> <p>7.1. Статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов.</p> <p>7.2. Методы исчисления валового внутреннего продукта и национального дохода.</p> <p>8. Статистика национального богатства</p> <p>8.1. Общая концепция и классификация национального богатства.</p> <p>8.2. Статистика основных фондов и оборотных средств.</p> <p>9. Статистика денежного обращения, цен и инфляции 9.1. Статистическое изучение денежного обращения и цен. Система индексов цен производителей. Индексы потребительских цен.</p> <p>9.2. Статистические показатели оценки инфляции.</p>	<p>2. Methods for analyzing empirical distributions</p> <p>2.1. Empirical distributions. Tabular and graphical representation.</p> <p>2.2. Characteristics of the central trend and distribution structure.</p> <p>2.3. The value of studying variation, indicators of variation.</p> <p>2.4. Characteristics of the distribution form. Consent criteria.</p> <p>3. Selective observation</p> <p>3.1. The concept of selective observation. Types of selection, methods of selection. Sampling error. Small sample</p> <p>3.2. Statistical testing of hypotheses. Testing hypotheses about the general average and the equality of two sample averages.</p> <p>4. Statistical methods for studying relationships</p> <p>4.1. Types of relationships, methods of identifying correlation dependence. Tasks and conditions for the use of KRA.</p> <p>4.2. Pair correlation and regression.</p> <p>4.3. Multiple correlation and regression.</p> <p>5. Methods of time series analysis</p> <p>5.1. Goals of studying time series. Indicators of changes in levels.</p> <p>5.2. Time series components. Construction of trend and autoregressive models.</p> <p>5.3. Methods for studying seasonality.</p> <p>5.4. Correlation of time series.</p> <p>6. Index analysis method</p> <p>6.1. Statistical indexes. Index system.</p> <p>6.2. Laspeyres and Paache indexes. The indexes are the average of the individual indexes.</p> <p>7. Macroeconomic indicators in the system of National Accounts</p> <p>7.1. Statistical methodology of national accounting and macroeconomic calculations.</p> <p>7.2. Methods for calculating gross domestic product and national income.</p> <p>8. National wealth statistics</p> <p>8.1. General concept and classification of national wealth.</p> <p>8.2. Statistics of fixed assets and working capital.</p> <p>9. Statistics of money circulation, prices and inflation 9.1. Statistical study of money circulation and prices. The system of producer price indices. Consumer price indices.</p> <p>9.2. Statistical indicators for assessing inflation.</p>
--	---	--

	10. Статистика труда 10.1. Статистика трудовых ресурсов. Статистика рабочей силы организации. 11. Статистика населения 11.1. Статистическое изучение численности, состава и движения населения. 11.2. Демографические таблицы, расчет перспективной численности населения				10. Labor statistics 10.1. Labor statistics. Statistics of the organization's workforce. 11. Population statistics 11.1. Statistical study of the number, composition and movement of the population. 11.2. Demographic tables, calculation of the prospective population			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	48	28	36	32	48	28	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и тестирования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and testing)			
Передовые производственные технологии								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение студентами знаний о современном уровне и перспективах развития передовых производственных технологий в России и мире, а также эффективности их использования при решении технологических задач развития производства				Students gain knowledge about the current level and prospects for the development of advanced production technologies in Russia and the world, as well as the effectiveness of their use in solving technological problems of production development			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Понятие передовых производственных технологий. Перспективы развития передовых производственных технологий в России и мире. 2. Технологии цифрового проектирования и моделирования. 3. Традиционные и современные конструкционные материалы. Основные сведения о ключевых физико-механических свойствах. Описание структуры и особенностей основных групп материалов. 4. Современные технологии изготовления деталей, узлов и конструкций в рамках машиностроения. 5. Умные устройства и умные инфраструктуры. 6. Цифровизация производства. 7. Основы организации производственного процесса на основе передовых производственных технологий				1. The concept of advanced production technologies. Prospects for the development of advanced production technologies in Russia and the world. 2. Digital design and modeling technologies. 3. Traditional and modern construction materials. Basic information about the key physical and mechanical properties. Description of the structure and features of the main groups of materials. 4. Modern technologies for manufacturing parts, assemblies and structures in the framework of mechanical engineering. 5. Smart devices and smart infrastructures. 6. Digitalization of production. 7. Fundamentals of the organization of the production process based on advanced production technologies			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	31	9	16	16	31	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий, творческого командного задания и тестирования)				Credit (a point-rating system based on the results of individual tasks, creative team tasks, and testing)			
Технологии цифровой промышленности								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Познакомить слушателей с современными технологиями цифровой промышленности и моделями их оптимального применения в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>2. Предоставить слушателям информацию о современных научно-исследовательских трендах различных областей знаний, формирующих современные цифровые технологии промышленности.</p> <p>3. Помочь слушателям сформировать общее представление о вкладе Институтов СПбПУ, а также Университета в целом, в научно-технологическое развитие как в рамках Российской Федерации, так и за её пределами.</p> <p>4. Помощь в профориентации, позволяющей будущим специалистам определиться с областью профессиональных интересов и научно-исследовательской деятельности.</p>				<p>1. To introduce students to modern technologies of the digital industry and models of their optimal application in the framework of professional activities.</p> <p>2. Provide students with information about current research trends in various fields of knowledge that shape the modern digital technologies of the industry.</p> <p>3. To help students form a general idea of the contribution of SPBSTU Institutes, as well as the University as a whole, to scientific and technological development both within the Russian Federation and abroad.</p> <p>4. Assistance in career guidance, which allows future specialists to determine the area of professional interests and research activities.</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Вводная (установочная) лекция</p> <p>2. Мировые тренды в развитии цифровой промышленности. Национальная технологическая инициатива. Рынки НТИ.</p> <p>3. Направление «Технет» (передовые производственные технологии) Национальной технологической инициативы. Мегапроект «Фабрики будущего». Цифровая промышленность.</p> <p>4. Дорожная карта по развитию «сквозной» цифровой технологии «Новые производственные технологии» (в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»).</p> <p>5. Цифровое проектирование и моделирование (Smart Design). Цифровые двойники и цифровые тени.</p>				<p>1. Introductory (installation) lecture</p> <p>2. Global trends in the development of the digital industry. National Technology Initiative. NTI markets.</p> <p>3. The direction of "Technet" (advanced production technologies) of the National Technology Initiative. Megaproject "Factories of the Future". Digital industry.</p> <p>4. Roadmap for the development of "end-to-end" digital technology "New Production Technologies" (within the framework of the federal project "Digital Technologies" of the national program "Digital Economy of the Russian Federation").</p> <p>5. Digital design and modeling (Smart Design). Digital doubles and digital shadows.</p>			

	6. Высокопроизводительные вычисления. HPC. 7. Робототехника и сенсорика. Промышленный интернет. 8. Технологии беспроводной связи. 9. Квантовые технологии. 10. Системы распределенного реестра. 11. Большие данные. Машинное обучение. Искусственный интеллект. Нейротехнологии. 12. Технологии виртуальной и дополненной реальности. 13. Лазерные технологии. Фотоника 14. Возобновляемые источники энергии. Новая энергетика. 15. Внедрение сквозных цифровых технологий на примере сфер - строительство (BIM технологии) и медицина (Цифровая медицина)				6. High-performance computing. HPC. 7. Robotics and sensors. Industrial Internet. 8. Wireless communication technologies. 9. Quantum technologies. 10. Distributed registry systems. 11. Big data. Machine learning. Artificial intelligence. Neurotechnology. 12. Virtual and augmented reality technologies. 13. Laser technologies. Photonics 14. Renewable energy sources. New energy. 15. Introduction of end-to-end digital technologies on the example of areas-construction (BIM technologies) and medicine (Digital medicine)			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	36	4	16	16	36	4
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система и тестирование)				Credit (point-rating system and testing)			
Основы проектной деятельности								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Ознакомление обучающихся с основами проектной деятельности с целью дальнейшего применения полученных знаний и умений для решения конкретных практических задач с использованием проектного метода; развитие у обучающихся сознания значимости коллективной работы для получения результата, роли сотрудничества, совместной деятельности в процессе выполнения творческих заданий; развитие способности к коммуникации.				Familiarization of students with the basics of project activity in order to further apply the acquired knowledge and skills to solve specific practical problems using the project method; development of students ' awareness of the importance of collective work for obtaining results, the role of cooperation, joint activities in the process of performing creative tasks; development of the ability to communicate.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Модуль 1. Инициация (замысел) 1.1. Общее представление о проектной деятельности 1.2. Формирование команды 1.3. Коммуникации в команде 1.4. Генерация идей, оценка и выбор идеи проекта 1.5. Разработка требований к результату				1. Module 1. Initiation (intention) 1.1. Overview of project activities 1.2. Forming a team 1.3. Team communication 1.4. Generating ideas, evaluating and selecting a project idea 1.5. Development of requirements for the result			

	2. Модуль 2. Подготовка и планирование (Разработка) 2.1. Жизненный цикл проекта 2.2. Планирование проекта 3. Модуль 3. Реализация 3.1. Выполнение проекта 3.2. Контроль реализации проекта 4. Модуль 4. Завершение (представление результатов) 4.1. Завершение проекта. Подготовка и защита РГР				2. Module 2. Preparation and planning (Development) 2.1. Project lifecycle 2.2. Project planning 3. Module 3. Implementation 3.1. Project execution 3.2. Project implementation control 4. Module 4. Completion (presentation of results) 4.1. Completion of the project. Preparation and protection of the CGW			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	67	9	16	16	67	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система, защита группового проекта)				Credit (point-rating system, protection of a group project)			
Образовательный форсайт								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Формирование представления о практике использования онлайн-обучения в современном образовательном процессе, применения учебной аналитики для оценивания хода собственного образовательного процесса, раскрытие современных методов построения образовательной траектории для расширения возможностей обучающихся. 2. Изучение конкретных онлайн-курсов в образовательном процессе.				1. Development of an idea of the practice of using online learning in the modern educational process, the use of educational analytics to assess the progress of their own educational process, the disclosure of modern methods of building an educational trajectory to expand the capabilities of students. 2. Study of specific online courses in the educational process.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Основные понятия и определения электронного и онлайн-обучения 1.1. Электронные информационно-образовательные ресурсы: определение и виды 1.2. Обзор образовательных платформ 2. Знакомство с онлайн-ресурсами, размещенными на открытых образовательных платформах. Знакомство с зарубежными образовательными платформами.				1. Basic concepts and definitions of e-learning and online learning 1.1. Electronic information and educational resources: definition and types 1.2. Overview of educational platforms 2. Introduction to online resources hosted on open educational platforms. Introduction to foreign educational platforms.			

	<p>2.1. Особенности курсов, размещенных на различных образовательных платформах.</p> <p>3. Самостоятельное изучение онлайн-ресурса. Обязательное изучение ресурса, размещенного на зарубежной платформе.</p> <p>3.1. Выбор курса для самостоятельного обучения.</p> <p>4. Прохождение промежуточных тестов онлайн-ресурса для демонстрации прогресса изучения материала</p> <p>4.1. Встраивание онлайн-курса в образовательный процесс.</p> <p>5. Работа на форуме онлайн-ресурса</p> <p>5.1. Коммуникация в онлайн-пространстве.</p>				<p>2.1. Features of courses hosted on various educational platforms.</p> <p>3. Independent study of an online resource. Mandatory study of a resource hosted on a foreign platform.</p> <p>3.1. Choosing a course for self-study.</p> <p>4. Passing intermediate tests of an online resource to demonstrate the progress of studying the material</p> <p>4.1. Embedding an online course in the educational process.</p> <p>5. Work on the forum of an online resource</p> <p>5.1. Communication in the online space.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	4	0	338	18	4	0	338	18
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	10				10			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система и тестирование)				Credit (point-rating system and testing)			
Карьерная адаптивность								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>Проектирование будущей карьеры в современных динамичных социально-экономических условиях с учётом способностей обучающихся, максимальной профессиональной и личностной самореализации при сохранении здоровья и жизненного потенциала.</p>				<p>Designing a future career in modern dynamic socio-economic conditions, taking into account the abilities of students, maximum professional and personal self-realization while maintaining health and life potential.</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Личность и карьера.</p> <p>1.1. Роль личности в продвижении по карьерной лестнице</p> <p>2. Технологии самокоррекции и саморазвития</p> <p>2.1. Методика работы с технологиями самокоррекции.</p> <p>2.2. Методика работы с технологиями саморазвития</p> <p>3. Самостоятельное изучение курса (дисциплины)</p> <p>3.1. Выбор курса для самостоятельного изучения</p> <p>4. Подготовка и сдача рефлексивного эссе</p>				<p>1. Personality and career.</p> <p>1.1. The role of the individual in moving up the career ladder</p> <p>2. Technologies of self-correction and self-development</p> <p>2.1. Methods of working with self-correction technologies.</p> <p>2.2. Methods of working with self-development technologies</p> <p>3. Independent study of the course (discipline)</p> <p>3.1. Choosing a course for self-study</p> <p>4. Preparation and submission of a reflexive essay</p>			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятель ная работа	Промежуточ ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
		4	0	338	18	4	0	338
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	10							
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система и тестирование)				Credit (point-rating system and testing)			
Введение в профессиональную деятельность								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Формирование у студентов полного представления о сфере и содержании профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки «Торговое дело»</p> <p>2. Ознакомление с объектами и видами профессиональной деятельности, месте и роли направления подготовки в экономических процессах национального и международного рынка.</p> <p>3. Общая характеристика компетенций, знаний, умений и навыков по направлению, а также средств их освоения.</p> <p>4. Обзор взаимосвязи теории и практики, ознакомление с системой университетского образования и организацией учебного процесса, требованиями, предъявляемыми к студентам в процессе обучения</p>				<p>1. Development of students ' complete understanding of the scope and content of the bachelor's professional activity in the field of training "Trade»</p> <p>2. Familiarization with the objects and types of professional activity, the place and role of the training direction in the economic processes of the national and international market.</p> <p>3. General characteristics of competencies, knowledge, skills and abilities in the direction, as well as the means of their development.</p> <p>4. Review of the relationship between theory and practice, familiarization with the university education system and the organization of the educational process, the requirements for students in the learning process</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Сущность и основные направления развития торговли на современном этапе</p> <p>2. История развития предпринимательства в сфере товарного обращения</p> <p>3. Высшее образование по направлению подготовки «Торговое дело» в Санкт-Петербургском политехническом университете</p> <p>4. Характеристика профессиональной деятельности и требования к подготовке бакалавра по направлению «Торговое дело»</p> <p>5. Организация учебного процесса</p>				<p>1. The essence and main directions of trade development at the present stage</p> <p>2. History of the development of entrepreneurship in the field of commodity circulation</p> <p>3. Higher education in the field of training "Trade" at the St. Petersburg Polytechnic University</p> <p>4. Characteristics of professional activity and requirements for the preparation of a bachelor in the field of "Trade"</p> <p>5. Organization of the educational process</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы,	Лекции	Практические занятия	Самостоятель ная работа	Промежуточ ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	12	4	47	9	12	4	47	9

самостоятельную работу обучающегося):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Credit (oral interview)			
Организация предпринимательской деятельности								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Получить знания в области основных видов, необходимых политических, экономических и социальных условий предпринимательской деятельности, основных тенденций развития предпринимательской деятельности на различных рынках.</p> <p>2. Сформировать умения анализировать показатели эффективности работы предпринимательских структур, состояние и тенденции изменения предпринимательского климата; оценивать экономические и социальные условия предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности; самостоятельно разрабатывать стратегию деятельности предпринимательских структур в условиях определенного рынка.</p> <p>3. Отработать навыки анализа и прогнозирования развития предпринимательства в торговой отрасли; подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; обработки и интерпретации полученных эмпирических данных в области анализа и прогнозирования предпринимательской деятельности различных субъектов рынка.</p>				<p>1. To gain knowledge in the field of the main types of necessary political, economic and social conditions of business activity, the main trends in the development of business activity in various markets.</p> <p>2. Develop the ability to analyze the performance indicators of business structures, the state and trends in the business climate; assess the economic and social conditions of business activity; identify new market opportunities; independently develop a strategy for the activities of business structures in a particular market.</p> <p>3. Develop the skills of analysis and forecasting of business development in the trade industry; preparation of organizational and administrative documents necessary for the creation of new business structures; processing and interpretation of the empirical data obtained in the field of analysis and forecasting of business activities of various market entities.</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Предприниматель как особая форма мышления</p> <p>2. Сущность и содержание предпринимательской деятельности</p> <p>3. Деловая среда предпринимательства</p> <p>4. Виды предпринимательской деятельности</p> <p>5. Государственно-частное партнёрство как вид предпринимательской деятельности</p> <p>6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их открытие и закрытие</p> <p>7. Системы налогообложения в предпринимательской деятельности</p> <p>8. Особенности современного международного предпринимательства (бизнеса)</p>				<p>1. Entrepreneur as a special form of thinking</p> <p>2. The essence and content of entrepreneurial activity</p> <p>3. Business environment of entrepreneurship</p> <p>4. Types of business activity</p> <p>5. Public-private partnership as a type of business activity</p> <p>6. Organizational and legal forms of business activity, their opening and closing</p> <p>7. Taxation systems in business activities</p> <p>8. Features of modern international entrepreneurship (business)</p>			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятель ная работа	Промежуточн ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	69	27	16	32	69	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Управление трудовым потенциалом торгового предприятия								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование комплекса знаний теории управления человеческими ресурсами и навыков владения механизмами ее реализации на уровне организаций, связанных с воздействием на персонал для обеспечения решения задач организации в сфере торговли				Formation of a complex of knowledge of the theory of human resource management and skills in the mechanisms of its implementation at the level of organizations related to the impact on personnel to ensure the solution of the organization's tasks in the field of trade			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Теоретико-методологические основы управления человеческими ресурсами организации. 2. Методы и технологии управления человеческими ресурсами 3. Основы теории трудового поведения и стимулирование работы персонала				1. Theoretical and methodological foundations of human resource management of the organization. 2. Methods and technologies of human resource management 3. Fundamentals of the theory of labor behavior and stimulating the work of personnel			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятель ная работа	Промежуточн ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	44	36	32	32	44	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Коммерческая деятельность в сфере товарного обращения								

Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение обучающимися теоретических и практических навыков по организации и управлению коммерческой деятельностью на предприятии, которые включают в себя работу с товарным ассортиментом, поиск, анализ и взаимодействие с поставщиками предприятия, организацию сбытовой деятельности, ее стимулирование и формирование пакета дополнительных услуг	Students acquire theoretical and practical skills in the organization and management of commercial activities at the enterprise, which include working with the product range, searching, analyzing and interacting with suppliers of the enterprise, organizing sales activities, stimulating them and forming a package of additional services						
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Общие подходы к определению сущности и управлению коммерческой деятельностью на предприятии</p> <p>1.1. Понятие и сущность коммерческой деятельности</p> <p>1.2. Государственное регулирование коммерческой деятельности в Российской Федерации</p> <p>1.3. Информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности</p> <p>1.4. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в современных условиях</p> <p>2. Технология осуществления коммерческой деятельности на предприятиях</p> <p>2.1. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятии.</p> <p>2.2. Организация закупочной деятельности на предприятии</p> <p>2.3. Технология закупок товаров у поставщиков</p> <p>2.4. Организация сбытовой деятельности на предприятиях</p>	<p>1. General approaches to the definition of the essence and management of commercial activities in the enterprise</p> <p>1.1. The concept and essence of commercial activity</p> <p>1.2. State regulation of commercial activity in the Russian Federation</p> <p>1.3. Information and methodological support of commercial activities</p> <p>1.4. Organization and management of commercial activities of enterprises in modern conditions</p> <p>2. Technology of commercial activity in enterprises</p> <p>2.1. Formation of the assortment and management of inventory at the enterprise.</p> <p>2.2. Organization of procurement activities at the enterprise</p> <p>2.3. Technology of purchasing goods from suppliers</p> <p>2.4. Organization of sales activities at enterprises</p>						
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	44	36	32	32	44	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (portfolio proposal in the discipline)			
Организация, технология и проектирование предприятий торговли								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Овладение студентами системой знаний, приобретение умений и формирование компетенций, связанных с организацией деятельности и технологией выполнения торгово-технологических процессов современных предприятий оптовой и розничной	Gaining by students the knowledge system, getting skills and formation of competencies related to the organization of activities and the technology of performing trade and technological processes of modern wholesale and retail enterprises						

	торговли	
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Характеристика коммерческих предприятий и процессов товародвижения</p> <p>1.1. Основы построения процесса товародвижения в торговле</p> <p>1.2. Технологическая цепь товародвижения, ее участники, принципы рационального построения</p> <p>1.3. Государственное регулирование торговой отрасли</p> <p>1.4. Тара и тарные операции в торговле</p> <p>1.5. Организация тарного хозяйства в торговле</p> <p>1.6. Основные тенденции в совершенствовании тары</p> <p>1.7. Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения</p> <p>1.8. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли</p> <p>1.9. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.</p> <p>2. Организация и технология предприятий оптовой торговли</p> <p>2.1. Оптовая торговля в условиях рыночной экономики</p> <p>2.2. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения</p> <p>2.3. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня</p> <p>2.4. Классификация, устройство и планировка товарных складов</p> <p>2.5. Технологическое оборудование товарных складов</p> <p>2.6. Организация и технология складских операций</p> <p>2.7. Автоматизированное управление складскими операциями. WMS – системы.</p> <p>2.8. Техничко-экономические показатели работы складов</p> <p>2.9. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах</p> <p>3. Организация и технология предприятий розничной торговли</p> <p>3.1. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий</p> <p>3.2. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли</p> <p>3.3. Организация государственного контроля торговли</p> <p>3.4. Устройство и основы технологической планировки магазина</p> <p>3.5. Оборудование розничных торговых предприятий</p> <p>3.6. Мерчандайзинг торгового предприятия</p> <p>3.7. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживание покупателей</p> <p>3.8. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине</p>	<p>1. Characteristics of commercial enterprises and commodity movement processes</p> <p>1.1. Basics of building the process of commodity movement in trade</p> <p>1.2. The technological chain of commodity movement, its participants, the principles of rational construction</p> <p>1.3. State regulation of the trade industry</p> <p>1.4. Packaging and packaging operations in trade</p> <p>1.5. Organization of packaging management in trade</p> <p>1.6. Main trends in the improvement of packaging</p> <p>1.7. The role and tasks of transport in the process of commodity movement</p> <p>1.8. Freight forwarding services for trade enterprises</p> <p>1.9. Main trends in the development of internal transportation.</p> <p>2. Organization and technology of wholesale trade enterprises</p> <p>2.1. Wholesale trade in a market economy</p> <p>2.2. Types and kinds of wholesale enterprises and their role in the process of commodity movement</p> <p>2.3. Wholesale structures at the national and regional levels</p> <p>2.4. Classification, arrangement and layout of warehouses</p> <p>2.5. Technological equipment of commodity warehouses</p> <p>2.6. Organization and technology of warehouse operations</p> <p>2.7. Automated management of warehouse operations. WMS systems.</p> <p>2.8. Technical and economic indicators of warehouses ' operation</p> <p>2.9. Management of trade and technological process and organization of labour in warehouses</p> <p>3. Organization and technology of retail trade enterprises</p> <p>3.1. Organization and technology of commodity supply of retail trade enterprises</p> <p>3.2. Classification, functions and principles of placement of retail trade enterprises</p> <p>3.3. Organization of state control of trade</p> <p>3.4. The device and the basics of the technological layout of the store</p> <p>3.5. Equipment of retail trade enterprises</p> <p>3.6. Merchandising of a commercial enterprise</p> <p>3.7. Organization of the trade and technological process in the store and customer service</p> <p>3.8. Management of the trade and technological process and organization of work in the store</p> <p>3.9. Development of trade and technological process in the store</p> <p>3.10. Merchandising of goods</p>

	<p>3.9. Разработка торгово-технологического процесса в магазине</p> <p>3.10. Мерчандайзинг товаров</p> <p>3.11. Изучение услуг розничной торговли</p> <p>3.12. Оценка качества торгового обслуживания</p> <p>3.13. Правила продажи товаров и особых видов торговли</p> <p>3.14. Защита прав потребителей торговли</p> <p>3.15. Правила работы торговых предприятий и эксплуатации контрольно-кассовых машин</p> <p>4. Основы технологического проектирования, строительства и ремонта предприятий торговли</p> <p>4.1. Проектирование предприятий торговли</p> <p>4.2. Технико-экономическое обоснование проекта</p> <p>4.3. Строительные нормы и правила проектирования предприятий торговли.</p> <p>4.4. Организация капитального строительства предприятий торговли</p> <p>4.5. Изучение способов строительства предприятий торговли</p> <p>4.6. Реконструкция и ремонт предприятий торговли</p> <p>4.7. Организация работы рабочей и приемочной комиссий</p> <p>4.8. Основные тенденции в развитии технологического проектирования, строительства и ремонта предприятий торговли.</p>				<p>3.11. Study of retail trade services</p> <p>3.12. Assessment of the quality of trade services</p> <p>3.13. Rules for the sale of goods and special types of trade</p> <p>3.14. Protection of the rights of trade consumers</p> <p>3.15. Rules for the operation of trade enterprises and the operation of cash registers</p> <p>4. Fundamentals of technological design, construction and repair of trade enterprises</p> <p>4.1. Design of trade enterprises</p> <p>4.2. Project feasibility study</p> <p>4.3. Building standards and rules for the design of trade enterprises.</p> <p>4.4. Organization of capital construction of trade enterprises</p> <p>4.5. Study of ways to build trade enterprises</p> <p>4.6. Reconstruction and repair of trade enterprises</p> <p>4.7. Organization of work of the working and acceptance committees</p> <p>4.8. The main trends in the development of technological design, construction and repair of trade enterprises.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	44	36	32	32	44	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Регионоведение								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Получение знаний об основных направлениях социально-экономического развития регионов России				Gaining knowledge about the main directions of socio-economic development of Russian regions			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Общие понятия дисциплины</p> <p>2. Исторические особенности регионального развития России</p> <p>3. Экономическое районирование РФ</p>				<p>1. General concepts of the discipline</p> <p>2. Historical features of regional development of Russia</p> <p>3. Economic zoning of the Russian Federation</p>			

	4. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года 5. Инструменты социально-экономического развития регионов РФ				4. Spatial Development Strategy of the Russian Federation for the period up to 2025 5. Instruments of socio-economic development of the regions of the Russian Federation			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	31	9	16	16	31	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система портфолио и итоговое тестирование)				Credit (score-rating system portfolio and final testing)			
Инфраструктура мировой торговли								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Освоение знаний в области формирования и развития инфраструктуры мировых товарных рынков и товародвижения, национального и межгосударственного регулирования инфраструктуры мировых товарных рынков. 2. Приобретение навыков по сбору маркетинговой информации и исследованию функционирования деятельности отдельных элементов инфраструктуры мировых рынков (транспортная логистика, биржи, аукционы, банки, консалтинговые, страховые компании, таможенные механизмы и др.). 3. Формирование умений по выявлению факторов влияния на спрос потребителей мировых товарных рынков				1. Gaining knowledge in the field of formation and development of the infrastructure of the world commodity markets and commodity movement, national and interstate regulation of the infrastructure of the world commodity markets. 2. Getting skills to collect marketing information and study the functioning of the activities of individual elements of the infrastructure of world markets (transport logistics, exchanges, auctions, banks, consulting, insurance companies, customs mechanisms, etc.). 3. Development of skills to identify factors influencing the demand of consumers of world commodity markets			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Мировая торговля: основные понятия и структура. Понятие инфраструктуры мирового рынка 2. Транспортно-логистическая инфраструктура мировой торговли 3. Инфраструктура торгового посредничества 4. Инфраструктура финансовой поддержки мировой торговли 5. Инфраструктура информационной поддержки мировой торговли 6. Таможенно-налоговая инфраструктура мировой торговли 7. Инфраструктура правовой поддержки мировой торговли				1. World trade: basic concepts and structure. The concept of global market infrastructure 2. Transport and logistics infrastructure of world trade 3. Trade mediation infrastructure 4. Financial support infrastructure for world trade 5. Information support infrastructure for world trade 6. Customs and tax infrastructure of world trade 7. Legal support infrastructure for world trade			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятель ная работа	Промежуточн ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	31	9	16	16	31	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)							
Правовое обеспечение профессиональной деятельности								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Получение представления о российском трудовом законодательстве и иных видах законодательства, регулирующих профессиональную деятельность работников в торговле 2. Приобретение практических навыков и умений пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующие законодательства и требования нормативных документов, составление юридических документов, необходимых в осуществлении профессиональной деятельности				1. Getting an idea of the Russian labour legislation and other types of legislation regulating the professional activity of employees in trade 2. Getting practical skills and abilities to use regulatory documents in their professional activities, comply with applicable laws and requirements of regulatory documents, preparation of legal documents necessary in the implementation of professional activities			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Предмет и источники трудового права 2. Социальное партнёрство в сфере труда 3. Трудовой договор 4. Рабочее время и время отдыха 5. Оплата и нормирование труда 6. Трудовой распорядок. Дисциплина труда 7. Охрана труда 8. Материальная ответственность сторон трудового договора 9. Трудовые споры и порядок их разрешения				1. Subject and sources of labour law 2. Social partnership in the field of labour 3. Labour contract 4. Working time and rest time 5. Payment and rationing of labour 6. Work schedule. Labour discipline 7. Labor protection 8. Material liability of the parties to the labour contract 9. Labour disputes and the procedure for their resolution			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятель ная работа	Промежуточн ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	31	9	16	16	31	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			

Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Credit (oral interview)			
Информационные технологии в профессиональной деятельности								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности торговых предприятий. 2. Рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем. 3. Создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества. 4. Формирование у студентов знаний и умений в области управленческой и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности.				1. Learning by students the basics of the organization of modern information technologies and their application in the economic and management activities of commercial enterprises. 2. Consideration of the basic principles of building, implementing and maintaining specialized information systems. 3. Creating a holistic view of the processes of formation of the information society among students. 4. Development of students ' knowledge and skills in the field of management and computer training necessary for the successful application of modern information technologies in professional activities			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Информационные технологии (ИТ): современное состояние, роль в бизнесе и тенденции развития. 2. Информационные системы (ИС): роль ИС в управлении современным предприятием. 3. Информационные системы в управлении предприятием 4. Использование СУБД в управлении. 5. Управление ИТ.				1. Information Technology(IT): current state, role in business and development trends. 2. Information systems(IS): the role of IS in the management of a modern enterprise. 3. Information systems in enterprise management 4. Use of DBMS in management. 5. IT Management.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	67	9	0	32	67	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Credit (oral interview)			
Оценка и прогнозирование торгово-закупочной деятельности								

Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у обучающихся компетенций в области анализа и планирования торгово-закупочной деятельности предприятия торговли				Development of students' competencies in the field of analysis and planning of trade and procurement activities of a trade enterprise			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Оборот розничной торговли 2. Оценка продаж предприятия торговли 3. Прогнозирование продаж предприятия торговли 4. Понятие, виды и состав материальных ресурсов предприятия торговли 5. Оценка обеспеченности предприятия торговли товарными ресурсами и обоснование потребности в них				1. Retail trade turnover 2. Evaluation of sales of the trade enterprise 3. Forecasting of sales of the trade enterprise 4. The concept, types and composition of the material resources of the trade enterprise 5. Assessment of the availability of trade enterprises with commodity resources and justification of the need for them			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	16	33	27	32	16	33	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Управление капиталом предприятия торговли								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение знаний и применение их на практике в области текущего и перспективного управления капиталом, его структурой, источниками формирования, способствующих повышению эффективности деятельности торговой организации				Gaining knowledge and applying it in practice in the field of current and future capital management, its structure, sources of formation, contributing to improving the efficiency of the trade organization			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Доходы торгового предприятия 2. Издержки обращения торгового предприятия 3. Прибыль торгового предприятия 4. Капитал торгового предприятия				1. Income of a commercial enterprise 2. The costs of circulation of a trading company 3. Profit of the trading company 4. Capital of a trading company			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	16	69	27	32	16	69	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			

Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)					Exam (oral interview)				
Товароведение однородных групп непродовольственных товаров										
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у студентов знаний факторов, обеспечивающих качество однородных групп непродовольственных товаров, классификации и ассортимента, умений определения их потребительских свойств и навыков идентификации товароведных характеристик с целью выявления и предупреждения фальсификации товаров на потребительском рынке и их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности					Development of students ' knowledge of factors that ensure the quality of homogeneous groups of non-food products, classification and assortment, skills to determine their consumer properties and skills to identify commodity characteristics in order to identify and prevent the falsification of goods in the consumer market and their application in research and professional activities				
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Товароведение хозяйственных товаров 1.1. Товароведная характеристика и требования к качеству пластмассовых товаров 1.2. Товароведная характеристика и требования к качеству стеклянных товаров 1.3. Товароведная характеристика и требования к качеству керамических товаров 1.4. Товароведная характеристика и требования к качеству металло-хозяйственных товаров 2. Товароведение культурно-бытовых и одежно-обувных товаров 2.1. Товароведная характеристика и требования к качеству ювелирных товаров 2.2. Товароведная характеристика и требования к качеству игрушек 2.3. Товароведная характеристика и требования к качеству текстильных товаров 2.4. Товароведная характеристика и требования к качеству обувных товаров					1. Commodity science of household goods 1.1. Commodity characteristics and quality requirements for plastic goods 1.2. Commodity characteristics and quality requirements for glass goods 1.3. Commodity characteristics and quality requirements for ceramic products 1.4. Commodity characteristics and quality requirements for metal products 2. Commodity science of cultural and household goods and clothing and footwear 2.1. Commodity characteristics and quality requirements for jewelry products 2.2. Commodity characteristics and requirements for the quality of toys 2.3. Commodity characteristics and quality requirements for textile products 2.4. Commodity characteristics and quality requirements for footwear products				
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Лаборатор. занятия	Практич. занятия	Самостоят. работа	Промеж. аттестация	Lecture	Laboratory work	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	16	42	18	16	16	16	42	18

ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита портфолио по дисциплине)				Credit with an assessment (protection of the portfolio in the discipline)			
Товароведение однородных групп продовольственных товаров								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у студентов всесторонних знаний, практических навыков решения конкретных задач, связанных с вопросами повышения конкурентоспособности продовольственных товаров, включая вопросы повышения качества товаров и расширения их торгового ассортимента				Development of students ' comprehensive knowledge, practical skills for solving specific tasks related to improving the competitiveness of food products, including improving the quality of goods and expanding their trade range			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Товароведение продуктов растительного происхождения 2. Товароведение продуктов животного происхождения				1. Commodity science of plant products 2. Commodity science of animal products			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	20	4	16	32	20	4
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Credit (oral interview)			
Электронная коммерция								
Objectives (цель изучения дисциплины):	В результате изучения дисциплины у студентов должны сформироваться компетенции, позволяющие использовать технологии электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг, организовывать межфирменное взаимодействие в рамках электронной коммерции				As a result of studying the discipline, students should develop competencies that allow them to use e-commerce technologies in the consumer market of goods and services, to organize inter-company interaction within the framework of e-commerce			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Общие вопросы организации предпринимательской деятельности в виртуальном пространстве 1.1. Основные понятия электронной торговли 1.2. Инфраструктура электронной торговли 2. Практика ведения бизнеса в виртуальном пространстве				1. General issues of business organization in the virtual space 1.1. Basic concepts of electronic commerce 1.2. E-commerce infrastructure 2. Practice of doing business in the virtual space 2.1. E-commerce practices			

	2.1. Практика электронной торговли 2.2. Платежные системы электронной коммерции 2.3. Интернет-маркетинг 2.4. Оценка эффективности деятельности предприятия в виртуальном информационном пространстве 3. Публичные и индивидуальные аспекты использования потенциала сети Интернет 3.1. Социальные сети 3.2. Электронное правительство 3.3. Деятельность человека в виртуальном информационном пространстве				2.2. E-commerce payment systems 2.3. Internet marketing 2.4. Evaluation of the efficiency of the enterprise in the virtual information space 3. Public and individual aspects of using the potential of the Internet 3.1. Social Networks 3.2. E-government 3.3. Human activity in the virtual information space			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	89	27	32	32	89	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий торговли								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Разрабатывать программы управления доходами, затратами и финансами торгового предприятия на основе изученных методик анализа и планирования основных показателей хозяйственной деятельности, используя бухгалтерскую и статистическую отчетность предприятия				Develop programs for managing the income, costs and finances of a commercial enterprise based on the studied methods of analysis and planning of the main indicators of economic activity, using the accounting and statistical reports of the enterprise			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Управление доходами 2. Управление расходами 3. Управление финансами				1. Revenue management 2. Cost management 3. Financial management			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	114	18	0	48	114	18

ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита расчетно-графической работы и итоговое устное собеседование)				Credit with an assessment (proposal of the calculation and graphic work and the final oral interview)			
Проектная работа по организации и управлению коммерческой деятельностью в сфере товарного обращения								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у студентов практических навыков и умений в области организации и управления коммерческой деятельностью в сфере товарного обращения				Development of students ' practical skills and abilities in the field of organization and management of commercial activities in the field of commodity circulation			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Сущность и задачи проектной работы по организации и управлению коммерческой деятельностью в сфере товарного обращения</p> <p>2. Методология проектной работы</p> <p>2.1. Выбор и обоснование темы проектной работы</p> <p>2.2. Требования, предъявляемые к проектной работе</p> <p>2.3. Процедура защиты проектной работы</p> <p>3. Методические основы проектной работы по организации и управлению коммерческой деятельностью в сфере товарного обращения и их апробация</p> <p>3.1. Методика разработки ассортиментной политики и подбора ассортимента</p> <p>3.2. Методика подбора поставщиков на предприятии торговли</p> <p>3.3. Методика ABC и XYZ-анализа</p> <p>4. Доклад-презентация по теме проектной работы</p>				<p>1. The essence and objectives of the project work on the organization and management of commercial activities in the field of commodity circulation</p> <p>2. Methodology of project work</p> <p>2.1. Selection and justification of the project work topic</p> <p>2.2. Requirements for project work</p> <p>2.3. Project work protection procedure</p> <p>3. Methodological foundations of project work on the organization and management of commercial activities in the field of commodity circulation and their approbation</p> <p>3.1. Methodology for developing the assortment policy and selection of the assortment</p> <p>3.2. Methods of selection of suppliers in the trade enterprise</p> <p>3.3. ABC and XYZ analysis methodology</p> <p>4. Report-presentation on the topic of project work</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	30	92	22	0	30	92	22
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			

Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита курсовой работы и итоговое собеседование)				Credit with an assessment (proposal of the course work and the final interview)			
Маркетинговые исследования в торговле								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование обучающимися теоретических знаний и практических навыков по разработке маркетинговых исследований, необходимых для подготовки программы, выполнения сбора и обработки данных				Development of students' theoretical knowledge and practical skills in the development of marketing research necessary for the preparation of the program, the implementation of data collection and processing			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Проект маркетингового исследования 2. Прикладные методы маркетинговых исследований				1. Marketing research project 2. Applied methods of marketing research			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	53	27	32	32	53	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Рекламная деятельность								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение обучающимися теоретических и практических навыков по организации рекламной деятельности, которая включает в себя развитие технологий продвижения предприятия, основанных на планировании бюджета и разработке креативных констант				Students' development of theoretical and practical skills in organizing advertising activities, which includes the development of enterprise promotion technologies based on budget planning and the development of creative constants			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Место рекламной деятельности в комплексе маркетинга предприятия 2. Участники рекламного процесса 3. Медиапланирование в рекламной деятельности 4. Креативное планирование в рекламной деятельности				1. The place of advertising activity in the marketing complex of the enterprise 2. Participants of the advertising process 3. Media planning in advertising activities 4. Creative planning in advertising activities			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы,	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	53	27	32	32	53	27

самостоятельную работу обучающегося):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Управление маркетинговой деятельностью в торговле								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование углублённых знаний в области методологии, теории и практики маркетинга, способствующих управленческой карьере в российских компаниях различных форм собственности				Development of in-depth knowledge in the field of marketing methodology, theory and practice, contributing to a managerial career in Russian companies of various forms of ownership			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Содержание современных концепций управления маркетингом. 2. Стратегии маркетинга на внутреннем и зарубежном рынках 3. Оценка эффективности управления маркетинговой деятельностью на внутреннем и зарубежном рынках				1. The content of modern concepts of marketing management. 2. Marketing strategies in the domestic and foreign markets 3. Assessment of the effectiveness of marketing management in the domestic and foreign markets			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	89	27	32	32	89	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Технологии формирования имиджа торговой организации								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение обучающимися теоретических и практических навыков по формированию имиджа торговой организации, который включает в себя разработку технологий формирования внешнего и внутреннего имиджа организации, формирование атрибутов делового имиджа руководителя				The development of theoretical and practical skills for the formation of the image of a trade organization, which includes the development of technologies for the formation of the external and internal image of the organization, the formation of the attributes of the business image of the head			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Имидж и его роль в деловой жизни. Корпоративный имидж. 2. Основы технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа организации				1. Image and its role in business life. Corporate image. 2. Fundamentals of the technology of forming the external and internal image of the organization			

	3. Основы технологии формирования персонального делового имиджа				3. The basics of personal business image formation technology			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	62	54	32	32	62	54
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Логистика в торговле								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование устойчивых теоретических знаний и практических навыков в вопросах эффективного управления торговой деятельностью на основе принципов и методов логистики				Development of stable theoretical knowledge and practical skills in the effective management of trade activities based on the principles and methods of logistics			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Введение в логистику в торговле 2. Материальные потоки и логистические операции 3. Логистика снабжения в торговле 4. Логистика распределения в торговле 5. Управление товарными запасами в торговле 6. Транспортная логистика в торговле				1. Introduction to logistics in trade 2. Material flows and logistics operations 3. Logistics of supply in trade 4. Distribution logistics in trade 5. Inventory management in trade 6. Transport logistics in trade			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	80	36	32	32	80	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Управление сбытовыми каналами								

Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления каналами сбыта при организации и управлении коммерческой деятельности предприятий на рынке				Development of students' theoretical knowledge and practical skills in the field of sales channel management in the organization and management of commercial activities of enterprises in the market			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование концепции логистики в товаропроводящих системах. 2. Построение сбытовых каналов. 3. Планирование и оперативное регулирование сбытовыми каналами. 4. Обеспечивающая инфраструктура сбытовых каналов. 5. Оценка эффективности функционирования сбытовых каналов 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Using the concept of logistics in commodity distribution systems. 2. Building sales channels. 3. Planning and operational regulation of sales channels. 4. Supporting infrastructure of sales channels. 5. Evaluation of the effectiveness of the functioning of sales channels 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	80	36	32	32	80	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Управление лояльностью потребителей								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование и развитие умений проводить анализ лояльности покупателей; навыков формирования лояльности потребителей				Formation and development of skills to analyze customer loyalty; skills to form customer loyalty			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования поведения потребителей 2. Принятие решений потребителями 3. Индивидуальные детерминанты поведения потребителей 4. Влияния внешней среды на поведение потребителей 5. Воздействие на потребителей 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Consumer behavior research 2. Consumer decision-making 3. Individual determinants of consumer behavior 4. The influence of the external environment on consumer behavior 5. Impact on consumers 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	89	27	32	32	89	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5							

Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Поведение потребителей								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение теоретических основ изучения поведения потребителей и овладение методами анализа комплекса факторов, влияющих на поведение потребителей; формирование умения моделировать покупательское поведение, подводя потребителя к принятию решения о покупке				Mastering the theoretical foundations of studying consumer behavior and mastering the methods of analyzing a set of factors that affect consumer behavior; developing the ability to model consumer behavior, leading the consumer to make a purchase decision			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Концептуальное и практическое значение изучения поведения потребителя. 2. История изучения поведения потребителей. 3. Модели потребительского поведения как алгоритм изучения поведения потребителей 4. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей 5. Факторы внутреннего влияния на поведение потребителей. 6. Этапы принятия решения о покупке 7. Психология процесса принятия решения о покупке 8. Взаимодействие продавца и покупателя. 9. Управление технологией продажи				1. The conceptual and practical significance of studying consumer behavior. 2. The history of consumer behavior research. 3. Models of consumer behavior as an algorithm for studying consumer behavior 4. Factors of external influence on consumer behavior 5. Factors of internal influence on consumer behavior. 6. Stages of making a purchase decision 7. Psychology of the purchase decision-making process 8. Interaction between the seller and the buyer. 9. Sales Technology Management			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	89	27	32	32	89	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5							
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Цифровые технологии в маркетинге								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование компетенций, позволяющих организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров				Formation of competencies that allow you to organize and plan the material and technical support of enterprises, the purchase and sale of goods			

Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Обзор инструментов Digital-маркетинга. 2. Разработка стратегии Digital маркетинга 3. Создание и оптимизация сайта 4. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа 5. Digital-реклама 6. E-mail маркетинг 7. Веб-аналитика и система сквозной аналитики				1. Overview of Digital marketing tools. 2. Development of a Digital marketing strategy 3. Website creation and optimization 4. Social media and New Media marketing 5. Digital advertising 6. E-mail marketing 7. Web analytics and end-to-end analytics			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	89	27	32	32	89	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5							
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Международный маркетинг								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у обучающихся знаний и навыков управления международной экономической деятельностью, направленной на реализацию успешного продвижения товаров и услуг на внешних рынках покупателям иностранных государств				Development of students' knowledge and skills of managing international economic activities aimed at the implementation of successful promotion of goods and services in foreign markets to buyers of foreign countries			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Концепция международного маркетинга 2. Анализ международной маркетинговой среды 3. Процесс выбора внешнего рынка 4. Выбор и формирование стратегии проникновения 5. Товарная политика в системе международного маркетинга 6. Ценовая политика в системе международного маркетинга 7. Сбытовая политика в системе международного маркетинга 8. Коммуникационная политика в системе международного маркетинга				1. The concept of international marketing 2. Analysis of the international marketing environment 3. External market selection process 4. Selection and formation of the penetration strategy 5. Product policy in the international marketing system 6. Pricing policy in the international marketing system 7. Sales policy in the international marketing system 8. Communication policy in the international marketing system			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	89	27	32	32	89	27

ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5							
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (portfolio defense in the discipline)			
Управление брендами								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование и развитие у бакалавра рыночного менталитета, который поможет специалистам в будущем эффективно принимать решения, касающиеся вопросов управления брендами в условиях постоянного ужесточения конкурентной борьбы на российском и международных рынках				Formation and development of the bachelor's market mentality, which will help specialists in the future to effectively make decisions related to brand management issues in the context of the constant tightening of competition in the Russian and international markets			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Теоретические и методические основы брендинга 2. Современная концепция управления брендами 3. Формирование стратегий брендинга 4. Особенности управления брендами различных видов товаров и услуг				1. Theoretical and methodological foundations of branding 2. Modern brand management concept 3. Formation of branding strategies 4. Features of brand management of various types of goods and services			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	30	30	30	54	30	30	30	54
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Основы брендинга в торговле								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование и развитие у бакалавра рыночного менталитета, который поможет специалистам в будущем эффективно принимать решения, касающиеся вопросов формирования и управления брендами в условиях постоянного ужесточения конкурентной борьбы на российском и международных рынках				Formation and development of the bachelor's market mentality, which will help specialists in the future to effectively make decisions concerning the formation and management of brands in the context of the constant tightening of competition in the Russian and international markets			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Теоретические и методические основы брендинга 2. Формирование и развитие бренда				1. Theoretical and methodological foundations of branding 2. Brand formation and development			

	3. Особенности брендинга в сфере торговли 4. Эффективность управления брендами в маркетинговых системах				3. Features of branding in the field of trade 4. Effectiveness of brand management in marketing systems			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	40	40	10	54	30	30	30	54
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (oral interview)			
Проектная работа по маркетинговым исследованиям в торговле								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование обучающимися теоретических и практических навыков по разработке маркетинговых исследований, необходимых для подготовки программы, выполнения сбора и обработки данных				Development of students' theoretical and practical skills in the development of marketing research necessary for the preparation of the program, the implementation of data collection and processing			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Подготовка проекта маркетингового исследования 2. Сбор данных и обработка результатов				1. Preparation of a marketing research project 2. Data collection and results processing			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	126	22	0	32	126	22
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита курсовой работы и итоговое устное собеседование)				Credit with an assessment (defense of the course work and the final oral interview)			
Проектная работа по маркетинговому планированию								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование знаний, умений и навыков, необходимых для анализа деятельности торгового предприятия; разработки и				Development of knowledge, skills and abilities necessary for the analysis of the activities of a trading company; development and			

	реализации маркетинговых проектов				implementation of marketing projects			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Маркетинговый анализ текущей ситуации 2. Подготовка проекта маркетингового решения 3. Реализация маркетингового решения				1. Marketing analysis of the current situation 2. Preparation of the marketing solution project 3. Implementation of the marketing solution			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	20	30	108	22	20	30	108	22
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита курсовой работы и итоговое устное собеседование)				Credit with an assessment (defense of the course work and the final oral interview)			
Проектная работа по организации, технологии и проектированию предприятий розничной торговли								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Овладение студентами системой знаний, приобретение умений и формирование компетенций, связанных с организацией деятельности и технологией выполнения торгово-технологических процессов современных предприятий розничной торговли				Students' mastery of the knowledge system, acquisition of skills and formation of competencies related to the organization of activities and the technology of performing trade and technological processes of modern retail enterprises			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Характеристика коммерческих предприятий и процессов товародвижения 2. Организация и технология предприятий розничной торговли 3. Основы технологического проектирования, строительства и ремонта предприятий торговли				1. Characteristics of commercial enterprises and commodity distribution processes 2. Organization and technology of retail trade enterprises 3. Fundamentals of technological design, construction and repair of trade enterprises			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	90	22	0	32	90	22
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита курсовой работы и итоговое устное собеседование)				Credit with an assessment (proposal of the course work and the final oral interview)			

Проектная работа по организации, технологии и проектированию предприятий оптовой торговли								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Овладение студентами системой знаний, приобретение умений и формирование компетенций, связанных с организацией деятельности и технологией выполнения торгово-технологических процессов современных предприятий оптовой торговли				Students' mastery of the knowledge system, acquisition of skills and formation of competencies related to the organization of activities and the technology of performing trade and technological processes of modern wholesale enterprises			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Характеристика коммерческих предприятий и процессов товародвижения 2. Организация и технология предприятий оптовой торговли 3. Основы технологического проектирования, строительства и ремонта предприятий торговли				1. Characteristics of commercial enterprises and commodity distribution processes 2. Organization and technology of wholesale trade enterprises 3. Fundamentals of technological design, construction and repair of trade enterprises			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	90	22	0	32	90	22
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита курсовой работы и итоговое устное собеседование)				Credit with an assessment (defense of the course work and the final oral interview)			
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с направлением подготовки				Deepening the knowledge gained in the course of theoretical training and acquiring the necessary professional skills in accordance with the direction of training.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация).				1. Development of an individual task. 2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship. 3. Introduction to the practice venue. 4. Collection and processing of regulatory, production and technological information. 5. Performing an individual task 6. Preparation and execution of the practice report. 7. Proposal of the report (interim certification).			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции,	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation

практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):			134				134	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (защита отчета о прохождении практики)				Credit (proposal of the internship report)			
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent activity at the enterprise (in the organization) and competencies in the fields and (or) areas of professional activity.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация). 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of an individual task. 2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship. 3. Introduction to the practice venue. 4. Collection and processing of regulatory, production and technological information. 5. Performing an individual task 6. Preparation and execution of the practice report. 7. Proposal of the report (interim certification). 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			206				206	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6				6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (защита отчета о прохождении практики)				Credit (proposal of the internship report)			
Технологическая практика								

Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent work at the enterprise (in the organization) and competencies in the fields and (or) areas of professional activity.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация). 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of an individual task. 2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship. 3. Introduction to the practice venue. 4. Collection and processing of regulatory, production and technological information. 5. Performing an individual task 6. Preparation and execution of the practice report. 7. Proposal of the report (interim certification). 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			206				206	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6				6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (защита отчета о прохождении практики)				Credit (proposal of the internship report)			
Преддипломная практика								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent work at the enterprise (in the organization) and competencies in the fields and (or) areas of professional activity			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация). 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of an individual task. 2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship. 3. Introduction to the practice venue. 4. Collection and processing of regulatory, production and technological information. 5. Performing an individual task 6. Preparation and execution of the practice report. 7. Proposal of the report (interim certification). 			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятель ная работа	Промежуточн ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			208				208	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6				6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита отчета о прохождении практики)				Credit with an assessment (proposal of the internship report)			
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Установление уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования				Establishing the level of readiness of a graduate of a higher educational institution to perform professional tasks and the compliance of his training with the requirements of the educational standard and the main educational program in the field of higher education training			
Content (содержание дисциплины по разделам):	Содержание выпускной квалификационной работы разрабатывается обучающимся совместно с руководителем выпускной квалификационной работы. Вид выпускной квалификационной работы – работа бакалавра.				The content of the final qualification work is developed by the student together with the head of the final qualification work. Type of final qualification work – bachelor's work.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятель ная работа	Промежуточн ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			216				216	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6				6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Государственная итоговая аттестация в форме защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)				State final certification in the form of defense of the final qualification work (master's thesis)			
ФАКУЛЬТАТИВЫ								
Творческие семестры								

Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Обеспечить овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями, методологией творческого анализа в системе социокультурного образования средствами зрелищных искусств для становления творческой личности человека-деятеля, конкурентоспособного специалиста «нового поколения»</p> <p>2. Формирование всесторонне и гармонично развитой личности, способной к творческому и профессиональному саморазвитию в профессиональной сфере</p>				<p>1. To ensure that students master the necessary theoretical knowledge, the methodology of creative analysis in the system of socio-cultural education by means of performing arts for the formation of the creative personality of a person-activist, a competitive specialist of the "new generation"</p> <p>2. Formation of a comprehensively and harmoniously developed personality, capable of creative and professional self-development in the professional sphere</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Музыкальное содержание: композиторское послание или договор со слушателем?</p> <p>2. Музыка и слово- зачатые друзья</p> <p>3. Музыкальное время. Временное и временное</p> <p>4. От стиля эпохи – к композиторскому стилю</p> <p>5. Программа в музыке: подсказка или шоры</p> <p>6. Традиция и Новаторство в музыкальном искусстве</p> <p>7. Культурный трансфер в системе литературных взаимодействий</p> <p>8. Творческая индивидуальность поэта и писателя как объект изучения</p> <p>9. Коммуникативные стратегии «Я»-нарратива</p> <p>10. Жанры и жанровые генерализации в профессиональной сфере</p>				<p>1. Musical content: a composer's message or an agreement with the listener?</p> <p>2. Music and words are sworn friends</p> <p>3. Musical time. Temporary and temporary</p> <p>4. From the style of the era - to the composer's style</p> <p>5. Program in music: hint or blinkers</p> <p>6. Tradition and Innovation in the Art of Music</p> <p>7. Cultural transfer in the system of literary interactions</p> <p>8. The creative individuality of the poet and writer as an object of study</p> <p>9. Communication strategies "I" -narrative</p> <p>10. Genres and genre generalizations in the professional sphere</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	0	16	4	16	0	16	4
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	1				1			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система)				Credit (point-rating system)			
Информационные ресурсы и технологии поиска информации								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>Формирование у обучающихся системы знаний, практических умений и навыков по поиску и работе с цифровыми ресурсами для проведения различных исследований, а также надпрофессиональных навыков, позволяющих осуществлять эффективные коммуникации в глобальном цифровом пространстве</p>				<p>Formation in students of a system of knowledge, practical skills and abilities to search and work with digital resources for various studies, as well as over-professional skills that allow for effective communication in the global digital space</p>			

Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Информационно-библиотечное обслуживание цифровыми ресурсами на сайте информационно-библиотечного комплекса СПбПУ 2. Информационный поиск документа в электронном каталоге, электронных библиотечных системах и базах данных, доступ к электронному ресурсу, заказ документа или его копии на сайте информационно-библиотечного комплекса СПбПУ 3. Электронные библиотечные системы. ЭБС e-library. 4. Базы данных. Наукометрическая база данных Scopus. 5. Библиографические менеджеры. Mendeley.				1. Information and library services with digital resources on the website of the SPbPU information and library complex 2. Information search of a document in the electronic catalog, electronic library systems and databases, access to an electronic resource, ordering a document or its copy on the website of the SPbPU information and library complex 3. Electronic library systems. EBS e-library. 4. Databases. Scopus scientometric database. 5. Bibliographic managers. Mendeley.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	10	13	45	4	10	13	45	4
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Credit (verbal interview)			
Второй иностранный язык (немецкий): базовая подготовка								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего бакалавра, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения. Достижение главной цели предполагает комплексную реализацию следующих целей: познавательной, развивающей, воспитательной, практической, предполагающей овладение иноязычным общением в единстве всех его компетенций, функций и форм, что осуществляется посредством взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности в рамках определенного программой предметно-тематического содержания, а также овладения технологиями языкового самообразования				Formation of the foreign language communicative competence of the future bachelor, allowing the use of a foreign language as a means of professional and interpersonal communication. Achieving the main goal presupposes the comprehensive implementation of the following goals: cognitive, developmental, educational, practical, involving the mastery of foreign language communication in the unity of all its competencies, functions and forms, which is carried out through interconnected teaching of all types of speech activity within the framework of the subject-thematic content defined by the program, and also mastering the technologies of language self-education			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Die Familie: Verwandtschaft. Die spanische Familie. 2. Reisen. Ausflüge. Transport. 3. Geld. Banken 4. Machen Sie Urlaub (Unterkünfte, Reiseziele, Tourismusarten, Sehenswürdigkeiten)				1. The family: kinship. The Spanish family. 2. Travel. Trips. Transport. 3. money. Banks 4. Take a vacation (accommodations, destinations, types of tourism, attractions)			

	5. Die Medien. Internet.				5. The media. Internet.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	96	219	45	0	96	219	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	10				10			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование) Зачет с оценкой (устное собеседование)				Pass (verbal interview) Pass with Grade (Verbal Interview)			
Основы работы в ЭИОС								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Изучение принципов обучения в электронной информационно-образовательной среде университета				Studying the principles of teaching in the electronic information and educational environment of the university			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Электронное обучение в СПбПУ. Электронная информационно-образовательная среда и ее компоненты. Персональные сервисы обучающихся. 2. Онлайн-курсы в образовательном процессе. Ресурсы информационно-библиотечного комплекса				1. E-learning at SPbPU. Electronic information and educational environment and its components. Personal services for students. 2. Online courses in the educational process. Resources of the information and library complex			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	4	21	9	2	4	21	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	1				1			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и устное собеседование)				Credit (point-rating system based on the results of individual assignments and oral interview)			
Профессионально-ориентированный курс второго иностранного языка								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Применение второго иностранного языка в повседневном профессиональном общении.				1. The use of a second foreign language in everyday professional communication.			

	2. Осуществление перевода и деловой переписки с соблюдением всех норм языковой эквивалентности. 3. Работа с профессиональной литературой с целью получения профессиональной информации.				2. Implementation of translation and business correspondence in compliance with all norms of language equivalence. 3. Working with professional literature in order to obtain professional information.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Карьера в мире бизнеса. 1.1. Строим карьеру. 1.2. Информация. 1.3. Качество. 1.4. Обратная связь. 2. Бизнес и проблемы бизнеса. 2.1. Повышение продаж. 2.2. Открытие нового бизнеса. 2.3. Финансовый контроль. 2.4. Этичная торговля.				1. A career in the business world. 1.1. Building a career. 1.2. Information. 1.3. Quality. 1.4. Feedback. 2. Business and business problems. 2.1. Increased sales. 2.2. Starting a new business. 2.3. Financial control. 2.4. Ethical trade.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	30	33	9	0	30	33	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Credit (verbal interview)			