

Приложение А.12

Аннотация образовательной программы 38.04.02_50 Управление цифровым бизнесом

Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Программа магистратуры:	38.04.02_50 Управление цифровым бизнесом
Квалификация:	магистр

1. Перечень структурных подразделений, реализующих программу

Программа подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент реализуется в Институте промышленного менеджмента, экономики и торговли, выпускающая Высшая школа управления и бизнеса.

В реализации программы подготовки магистров участвуют Высшая школа управления и бизнеса, Высшая школа лингводидактики и перевода, а также кафедра основ экономики и менеджмента, которые преподают дисциплины учебного плана: за Высшей школой управления бизнеса закреплены профильные дисциплины направления и основной образовательной программы, за Высшей школой лингводидактики и перевода – дисциплина «Иностранный язык в профессиональной коммуникации», преподаватели кафедры основ экономики и менеджмента реализуют дисциплину «История и методология науки».

2. Миссия, цели ООП

Миссия основных образовательных программ, включенных в кластер, заключается в подготовке высококвалифицированных управленческих кадров, способных к решению сложных задач профессиональной сферы, в том числе на основе использования информационно-коммуникационных технологий, интеграции инженерного и экономического образования, а также развития навыков личностного роста.

Миссия программы соответствует задачам, стоящим перед отечественными предприятиями и заключается в профессиональной подготовке высококвалифицированных специалистов высших звеньев управления, способных применять методы научной работы при решении управленческих задач.

Цель основной образовательной программы 38.04.02_50 Управление цифровым бизнесом заключается в профессиональной подготовке высококвалифицированных специалистов по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Изучение базовых дисциплин направления 38.04.02 «Менеджмент» позволяет применять методы научной работы при решении управленческих задач, а углубленное изучение дисциплин, связанных с различными аспектами цифровой трансформации бизнеса позволяет выпускникам принимать эффективные управленческие решения по развитию бизнеса в современных условиях диджитализации экономики, что предоставляет широкие возможности для развития электронных предприятий в разных отраслях народного хозяйства, в среде Интернет и в других цифровых online / offline каналах коммуникации.

Целевой аудиторией обучающихся можно считать, как студентов с устойчивой образовательной траекторией, которые продолжают обучение по направлению «Менеджмент», так и студентов, получивших диплом бакалавра по самым разным направлениям, в том числе техническим и гуманитарным, но ощутивших на рынке труда потребность в знаниях, умениях и навыках создания или управления цифровым бизнесом, а также разработки и реализации концепции цифровой трансформации уже существующего бизнеса.

Особенностью данной образовательной программы является сочетание в образовательном процессе как классических теорий и методов управления, а также современных интерактивных способов геймификации и даже online обучения. Преподавание ряда профессиональных дисциплин специалистами из отрасли позволяет предоставить студентам современный и очень широкий спектр компетенций, которые действительно необходимы в современном цифровом мире. Учебный план данной образовательной программы представляет собой удачное сочетание цифровых дисциплин из разных сфер деятельности, таких как коммуникации, маркетинг, бизнес-процессы, инвестиции. Успешное освоение всего спектра дисциплин учебного плана данной образовательной программы позволит выпускникам создавать новые цифровые предприятия или разработать свою уникальную модель цифровой трансформации уже существующих предприятий.

1. Программа готовит выпускников к работе на следующих должностях: бизнес-аналитик, директор по развитию бизнеса, исполнительный директор, коммерческий директор. Программа подготовки направлена на формирование в студентах навыков, соответствующих трендам на рынке труда – комплекс из soft skills (умение работать в команде и осознавать свою роль, аргументированно высказывать своё мнение, умение решать проблемы и критически мыслить) и hard skills (навыки управления и анализа данных, построение и оценка моделей, умения использовать различные статистические пакеты, базовые навыки программирования).

2. Привлечение к процессу обучения ведущих специалистов-практиков из различных сфер и отраслей экономики, с целью передачи магистрам практического опыта по управлению предприятиями различных отраслей и форм собственности позволяет существенно повысить уровень привлекательности программы для абитуриентов, и обеспечить получение обучающимися (студентами) актуальных профессиональных навыков, что является несомненным конкурентным преимуществом выпускников на рынке труда.

3. Интеграция в учебный план дисциплин как базового модуля, ориентированных на углубление знаний в области менеджмента, так и профильной направленности, ориентированных на решение практических кейсов и аналитических задач на примерах существующих организаций, внедряющих и использующих цифровые технологии в управление бизнесом решения в бизнесе.

4. Уникальная комбинация профильных дисциплин позволяет сформировать у магистров систему «жестких», профессиональных навыков, позволяющих осуществлять: принимать организационно-управленческие решения по цифровой трансформации бизнеса и оценивать их последствия; управлять предприятиями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетям, в том числе в рамках цифровых предприятий; использовать современные методы управления бизнесом в

условиях цифровой экономики; использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; обладать способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; обладать способностью применять современные методы и методики преподавания цифровых дисциплин; обладать способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания дисциплин профильной направленности.

5. Использование в ходе обучения современных программных продуктов, в том числе, программного продукта Arhi, использующего язык моделирования ArchiMate modeling – инструмента для моделирования архитектуры предприятия и анализа бизнес-процессов предприятий, в том числе ориентированных на цифровую трансформации своей деятельности, Business Studio – программного продукта для моделирования архитектуры предприятия, Microsoft Project – программного продукта для управления сложными, многоэтапными проектами; программного продукта Excel, позволяющих применять в ходе анализа данных статистические методы исследования.

6. Совмещение как классических подходов и методов обучения (лекционных и практических занятий), так и новых, активных методов, кейс-сессий, участие в научно-практических конференциях с целью получения возможности знакомства и обмена опытом с представителями других Университетов, в том числе, зарубежных, и специалистами-практиками из реального сектора экономики.

3. Требования к абитуриенту

К освоению ООП допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, наличие которого подтверждено документом установленного образца. Прием на обучение осуществляется на первый курс. Порядок и условия приема регламентированы Правилами приема, принятыми решением Ученого Совета СПбПУ от 26.10.2020 и утвержденные Приказом от 29.10.2020 № 1696.

4. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах профессионального и дополнительного профессионального образования; научных исследований).

06. Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере управления информационными технологиями, продаж информационно-коммуникационных систем).

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах стратегического и тактического планирования и организации производства, логистики на транспорте, организации сетей поставок).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при

условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5. Тип (типы) задач профессиональной деятельности, к решению которых должен быть готов выпускник:

- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский;
- аналитический.

6. Профессиональные стандарты, в соответствии с которыми разрабатывается ОПОП ВО:

№ п/п	Сопряжённый ПК или другие основания для включения ПК в ОП (наименование и реквизиты документов)	Выбранная ОТФ	ТФ, на подготовку выполнения которых направлена ПК
1.	40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 609н	С7. Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации	С/02.7. Руководство проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий
2.	06.029 «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05 октября 2015 г., № 687н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 октября 2015 г., регистрационный № 39566)	D3. Продажа ключевым клиентам инфокоммуникационных систем и/или их составляющих и управление проектной группой по осуществлению сделки	В/03.7. Управление проектом по продаже инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевому клиенту

7. Структура и содержание ООП

Образовательная программа реализуется через систему дисциплинарных модулей и модуля государственной итоговой аттестации.

Программа магистратуры состоит из следующих типов модулей:

Общенаучный модуль (Fundamentals), в рамках которых происходит

освоение универсальных, общепрофессиональных, а также обязательных профессиональных компетенций. Общенаучный модуль включает в себя обязательные дисциплины: История и методология науки; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Научный дискурс.

Профессиональные модули (Professional), в рамках которых происходит освоение универсальных, общепрофессиональных, а также профессиональных компетенций, к ним которым относятся:

а) базовый модуль направления - совокупность дисциплин (модулей), формирующих знания, умения и навыки по направлению подготовки.

б) модуль профильной направленности, определяющий направленность обучения.

Модуль мобильности – учебный цикл в рамках образовательной программы, представляющий дополнительную образовательную траекторию для обучающихся сверх подготовки по основному образовательному направлению.

Модуль проектной деятельности (Project) самостоятельная деятельность обучающихся, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, реализуемая в рамках дисциплин, практик, научно-исследовательской работы.

Модуль «Государственная итоговая аттестация» включает в себя: защиту выпускной квалификационной работы.

Факультативные дисциплины, направленные на социокультурное развитие обучающихся.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) соотнесены с индикаторами достижения компетенций и обеспечивают поэтапное формирование компетенций выпускника ОПОП ВО.

Структура и объем образовательной программы

Структура ОПОП ВО	Объем ОПОП ВО (з.е.)
БЛОК 1 «Дисциплины (модули)»	60
БЛОК 2 «Практика»	54
БЛОК 3 «Государственная итоговая аттестация»	6
Всего	120
БЛОК 4 «Факультативы»	4

7.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и календарный учебный график

Компетентностно-ориентированный учебный план включает в себя две взаимосвязанные составные части: компетентностно-формирующую и дисциплинарно-модульную. Компетентностно-формирующая часть учебного плана связывает все обязательные компетенции выпускника с последовательностью изучения всех учебных дисциплин, практик и др. Дисциплинарно-модульная часть учебного плана отображает логическую последовательность освоения элементов ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

В учебном плане определены перечень, трудоемкость (в зачетных единицах и академических часах), последовательность и распределение по семестрам дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации обучающихся, государственной итоговой аттестации, выделен объем контактной работы обучающихся с преподавателем (по видам

учебных занятий) и самостоятельная работа обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

7.2. Рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик

Рабочая программа дисциплины (модуля) разрабатывается согласно СУОС, учебному плану, матрице компетенций, в которой отражены компетенции всех уровней, индикаторы к ним, а также дескрипторы, обеспечивающие их достижение.

7.3. Программы практик

Практики являются обязательным разделом ООП и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов специальных дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

В ООП «Управление цифровым бизнесом» установленные следующие виды и типы практик:

учебная практика:

– практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

производственная практика:

– практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

– научно-исследовательская работа;

– преддипломная практика.

7.4. Фонды оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) и программы практики соответственно, оформляется в виде приложений к программам.

7.5. Организация научно-исследовательской работы студентов

Научно-исследовательская работа выполняется магистром под руководством научного руководителя. Тематика научно-исследовательских работ соответствуют направленности основной образовательной программы и определяется в соответствии с темой выпускной квалификационной работы магистра. Целью научно-исследовательской работы является интеграция образовательного процесса с развитием профессиональной сферы деятельности по направлениям подготовки магистров для обеспечения формирования у студентов научно-исследовательских компетенций, необходимых при проведении исследований и решения профессиональных задач. Документы, регламентирующие организацию научно-исследовательской работы студентов, разрабатываются и оформляются в соответствии с Образовательной политикой Университета, СУОС по направлению 38.04.02 Менеджмент и требованиями профессиональных стандартов.

Научно-исследовательская работа магистра включает в себя:

1. Научно-исследовательскую работу рассредоточенную.

2. Научно-исследовательскую работу концентрированную.

Документы, регламентирующие организацию научно-исследовательской работы студентов, разрабатываются и оформляются в соответствии с рабочими программами дисциплин «НИР рассредоточенная», «НИР концентрированная», а также методическими рекомендациями по оформлению отчетов по научно-исследовательской работе студентов.

7.6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации разрабатывается для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. В ходе государственной итоговой аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям данного образовательного стандарта и реализуемой ООП.

В фонд оценочных средств входят: программа государственной итоговой аттестации, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ.

8. Места практик и трудоустройства

Производственную практику студенты могут проходить в ООО Диалог ИТ, ООО КОРУС КОНСАЛТИНГ СНГ, АО «ОДК-Климов», АО ТК-1. Имеется ряд долгосрочных договоров о прохождении практик между СПбПУ и АО «ОДК-Климов», ПАО ТК-1, АО НИИ Командных приборов.

Поступают заявки на выпускников от предприятий города и региона от ООО Диалог ИТ ООО КОРУС КОНСАЛТИНГ СНГ, ПАО «ГАЗПРОМ-нефть» и многих других.

9. Материально-техническая база для образовательной и научной деятельности

Для реализации подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент в ИПМЭиТ имеются:

- аудитории для проведения лекционных, практических занятий;
- научно-исследовательские лаборатории;
- аудитории для самостоятельной работы студентов.

Для реализации основной образовательной программы «Управление цифровым бизнесом» подготовки магистров в ИПМЭиТ имеются, оснащенные необходимым оборудованием, лаборатории:

Научно-исследовательская лаборатория «Цифровые технологии в бизнесе и образовании». Научно-исследовательская лаборатория создана в целях широкого привлечения профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов. Использование Лаборатории является необходимым элементом реализации научно-исследовательского и образовательного процесса. Лаборатория организована для выполнения научно-исследовательских работ, имеющих финансирование из конкурсов грантов РГНФ, РФФИ и других источников. Исследования, выполняемые в Лаборатории, включаются в планы научно-исследовательских работ.

Балансовая стоимость оборудования составляет 902968,20 рублей.

Учебная лаборатория «Современные технологии управления». Учебная лаборатория создана для обеспечения образовательного процесса информационно-техническими средствами и программами, а также для использования и внедрения информационных технологий в научную и

инновационную деятельность.

Балансовая стоимость оборудования составляет 1692480,00 рублей.

Материально-техническая база образовательной программы магистратуры обеспечивает проведение всех видов занятий, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Сегодня обучение студентов и исследования ведутся с использованием баз данных по различным показателям функционирования организаций.

Оснащение лаборатории позволяет решать самые современные задачи в области стратегического планирования деятельности компании, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

10. Конкурентные преимущества выпускников и возможные места трудоустройства

Подготовка магистрантов производится на базе ИПМЭИТ, лабораторий, компьютерных классов, с использованием современных интерактивных методов преподавания. Новым форматом взаимодействия со студентами является проведение открытых лекций и мастер-классов ведущими специалистами предприятий – лидеров отрасли.

В рамках реализации программы на регулярной основе в соответствии с расписанием занятия с студентами проводят ведущие специалисты-практики, такие как к.э.н., бизнес-архитектор АО НИИ ТМ Могилко Д.Ю., к.т.н., доцент, старший специалист сектора производства и цифровых цепочек поставок ., старший специалист сектора производства и цифровых цепочек поставок САП СНГ в г. Санкт-Петербург, Фролов К.В., ., к.э.н., к.э.н., доц., директор по развитию ООО «Невский мазут» Артеменко Е.С., к.э.н., руководитель направления мобильных сервисов ПАО «Альфа банк» Силенов М.А., бизнес-тренер, консультант, координатор Санкт-Петербургского Клуба менеджеров ИТ-проектов, управляющий партнер Учебного центра VIPLUSE Васильев А.В. Выпускники данной программы смогут не только получить практические знания, но и определиться с будущим местом работы в период освоения компетенций дисциплины, читаемой преподавателями-практикам. Трудоустройство на неполный рабочий день возможно уже в период обучения, так ООО КОРУС КОНСАЛТИНГ СНГ и ООО Диалог ИТ обеспечивают трудоустройство на неполный рабочий день наших студентов магистратуры.

11. Международное сотрудничество

Основными международными партнёрами являются ведущие зарубежные университеты, европейские бизнес-школы и университеты прикладных наук, в том числе реализующие подобные образовательные программы.

Тесная интеграция также осуществляется с зарубежными консорциумами партнеров, совместно реализующих международные научно-исследовательские проекты в рамках, например, программ приграничного сотрудничества, «Interreg Baltic Sea Region», «Erasmus+».

Сотрудничество и сетевое взаимодействие с международными партнёрами даёт возможность повысить качество подготовки специалистов

за счет развитие программ академической мобильности и включенного обучения, применения передового зарубежного опыта, привлечения иностранных профессоров из ведущих университетов и научных центров, привлечения студентов для реализации научно-исследовательских проектов.

12. Основные научные направления и школы

Преподаватели, задействованные в реализации образовательной программы, занимаются научно-исследовательской деятельностью в рамках научных направлений по темам: Современные аспекты управления бизнесом в различных отраслях, в том числе построение цифровой корпоративной архитектуры, разработка и совершенствование бизнес-моделей, управление IT-сервисами и т.д.; управление цифровой трансформацией бизнеса, построение и управление цифровым бизнесом.

13. Наиболее значимые результаты и достижения

Основные научные и практические результаты совместных исследований преподавателей и студентов в рамках данной образовательной программы представлены в отчетной документации по следующим грантам:

Грант РФ «Цифровая трансформация российского бизнеса: развитие теории и методологии».

Грант РФФИ «Повышение экономической эффективности управления медицинскими организациями в условиях цифровой трансформации».

Грант РФФИ «Методология внедрения сквозных цифровых технологий в систему территориально-распределённых медицинских организаций».

Грант РФФИ № 18-010-01119 «Управление цифровой трансформацией инновационно-промышленного кластера как системообразующего элемента отраслевой цифровой платформы: методология, инструментарий, практика».

Грант РФФИ № 19-010-00610/19 «Теория, методы и методики прогнозирования экономического развития авторегрессионными моделями комплексных переменных».

Грант РФ «Цифровая трансформация российского бизнеса: развитие теории и методологии».

Проект «Выполнение работ по обследованию и реинжинирингу системы бизнес-процессов и документооборота, моделированию шаблона документального фонда и перечня основных организационных документов для создаваемых медицинских организаций, а также по моделированию и анализу бизнес-архитектуры и ИТ-архитектуры» по заказу ООО «ММЦ «Согаз».

**Аннотации элементов образовательной программы
38.04.02_50 Управление цифровым бизнесом (дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации)**

Иностранный язык в профессиональной коммуникации				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины заключается в достижении практического владения иностранным языком, позволяющего использовать его в их будущей профессиональной деятельности и научной работе, а также в повседневном общении; в создании базы для правильного понимания, перевода и обработки иноязычных текстов; в развитии коммуникативной академической компетентности, позволяющей студентам представлять научную продукцию (статьи, рефераты, доклады и т.п.) в академической среде.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Профессия бухгалтера. Финансовые и менеджерские аспекты. Бухгалтерские стандарты и аудит. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 2. Основные аспекты бухгалтерской практики. Бухгалтерия и ведение финансовой отчетности. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 3. Активы, пассивы, собственный капитал компании. Материальные и нематериальные активы. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 4. Учет закупок и наличных платежей. Главный журнал учета. Счета предприятий. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 5. Точка безубыточности. Накладные расходы. Постоянные издержки. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 6. Товарно-материальные запасы, системы учета, оценка и учет запасов подразделений компании. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 7. Банковская практика. Финансовая отчетность. Автоматизированные системы бухгалтерского учета. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 8. Аудит компании как проверка правильности показателей ее работы. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
		48	50	10
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по</i>	Зачет с оценкой			

<i>дисциплине</i>				
История и методология науки				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований; получение знаний основ методологии, методов и понятий научного исследования; формирование практических навыков и умений применения научных методов; воспитание нравственных качеств, привитие этических норм в процессе осуществления научного исследования.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение науки. Общие положения 2. Научное познание в период средневековья и Возрождения 3. Арабское научное наследие 4. Классическая наука XVIII-XIX вв. 5. Концепция научного исследования 6. Методы теоретических и эмпирических исследований 7. Концепция системной методологии 8. Коммуникации и их специфика в современной науке 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
		16	83	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
Цифровые ресурсы в научном исследовании				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины заключается в приобретении навыков работы с Информацией: постановка проблемы; формулирование цели и задач; обоснование и выбор направлений поиска и извлечения информации для проведения научного исследования; в приобретении навыков и понимания различных видов Цифровых ресурсов, необходимых для проведения научного исследования; в приобретении навыков проведения научного исследования.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с Информацией: постановка проблемы; формулирование цели и задач; обоснование и выбор направлений поиска и извлечения информации для проведения научного исследования <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Информация для научного исследования. 1.2. Базы данных. Базы публикаций. 			

	<p>2. Виды Цифровых ресурсов и этапы научного исследования.</p> <p>2.1. Типы научных исследований.</p> <p>2.2. Виды Цифровых ресурсов, необходимых для проведения научного исследования. Этапы научного исследования.</p> <p>2.3. Определение проблемы исследования и формулирование темы.</p> <p>3. Навыки проведения Научного исследования.</p> <p>3.1. Проблема в широком смысле.</p> <p>3.2. Систематические проблемы глобального уровня.</p> <p>3.3. Моделирование научной проблемы методами математической формализации: хорошо структурированные или количественно выраженные проблемы.</p> <p>3.4. Моделирование научной проблемы методами математической формализации: слабо структурированные или слабо количественно выраженные проблемы.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	2+14(Э)	14+12(Э)	62	4
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет Оценка			
Методы исследований в менеджменте				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины заключается в использовании существующих и внедрение новых инструментов и методов исследований при решении задач управления; в идентификации проблем в области менеджмента и поиск информации о проблеме; в оценке достоверности полученной информации и принятие решений при недостатке Информации; в получении информации о технологически сложных или инновационных рынках и продуктах.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Исследования в менеджменте: основные понятия и проблемы</p> <p>2. Исследование данных с помощью смеси количественных и качественных методов анализа:</p> <p>2.1. Q-методология</p> <p>2.2. Контент-анализ</p> <p>2.3. Конджойнт-анализ</p> <p>2.4. Карты восприятия</p>			

	3. Специальные задачи и направления исследований: 3.1. Исследования в области персонала 3.2. Стратегия и тактика поиска рыночной информации.			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	16	31	9
Количество кредитных единиц / часов	2 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет			
Современный стратегический анализ				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы научить студентов при проведении стратегического анализа принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; научить студентов применять современные методы стратегического анализа деятельности организации, в том числе оценки отрасли и конкуренции в ней.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Понятие стратегии и роли стратегического анализа в деятельности организации: 1.1. Сущность, цели, основные принципы развития организаций. 1.2. Стратегическое развитие организации 2. Направления, методы и модели современного стратегического анализа: 2.1. Конкуренция и конкурентоспособность 2.2. Методы и модели стратегического анализа 2.3. Отраслевой анализ.			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	32	42	18
Количество кредитных единиц / часов	3 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Зачет с оценкой			

Управленческая экономика				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины заключается в формировании у слушателей глубоких знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения фирм в условиях рынка; формировании навыков по выработке рациональных управленческих решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями работ, как в частном, так и в общественном секторах экономики.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в управленческую экономику. Фирма и её поведение 2. Анализ спроса и потребительское поведение 3. Функции спроса и эластичность спроса. Оценка спроса 4. Теория и оценка производства 5. Теория и оценка издержек 6. Рыночная структура. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства на различных типах рынков 7. Экономический анализ долгосрочных вложений в условиях определенности и анализ рисков 8. Экономическая роль правительства. 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	32	42	54
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
Корпоративная финансовая отчетность				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы экономически грамотно анализировать финансовую отчетность корпораций для принятия последующих управленческих решений в производственно-хозяйственной деятельности промышленных корпораций; обоснованно и результативно применять существующие и осваивать новые методы и модели при решении задач в профессиональной области.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое содержание и функции корпоративных финансов 2. Проблематика формирования и стандартизации корпоративной финансовой отчетности 3. Теоремы Модильяни-Миллера и их значение для теории корпоративных финансов. 4. Компромиссные модели формирования структуры капитала 5. Теория стейкхолдеров и стоимость корпорации 			

	6. Рынок корпоративного контроля: слияния и поглощения 7. Проблематика, ограничения и применимость рекомендаций различных теорий структуры капитала.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	2+14(Э)	14+12(Э)	62	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
Корпоративные финансы				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы экономически грамотно пояснить существо используемых методов и моделей и обосновать необходимость их применения в обеспечении конкурентоспособности управления производственно-хозяйственной деятельностью промышленных корпораций; обоснованно и результативно применять существующие и осваивать новые методы и модели при решении задач в профессиональной области.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое содержание и функции корпоративных финансов 2. Теоремы Модильяни – Миллера 3. Модели стационарного соотношения 4. Модели ассиметричной информации 5. Теория стейкхолдеров и стоимость корпорации 6. Рынок корпоративного контроля: слияния и поглощения 7. Проблематика, ограничения и применимость рекомендаций различных теорий структуры капитала. 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	32	42	54
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			

Моделирование бизнес-процессов				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины заключается в обучении студентов теоретическим основам процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов; в приобретении практических умений и навыков моделирования бизнес-процессов с использованием специальных программных средств; в обеспечении основы подготовки будущих специалистов в области современных информационных технологий.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Процессный подход к управлению 2. Методологии описания бизнес-процессов: 2.1. Бизнес-процесс и его компоненты 2.2. Общие принципы моделирования деятельности 2.3. Нотации моделирования процессов 2.4. Моделирование организационной структуры 3. Проектирование комплексной системы управления предприятием 3.1. Стратегический комплекс предприятия 3.2. Реинжиниринг бизнес-процессов			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	32+6(КП)	48	42
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен, курсовой проект			
Автоматизация бизнес-процессов				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины заключается в получении теоретических знаний о методологии и инструментарию для автоматизации бизнес-процессов; в выработке практических навыков по основным приемам автоматизации бизнес-процессов.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Архитектура современного предприятия 1.1. Роль и место бизнес-процессов в архитектуре предприятия 1.2. Современные стандарты управления 1.3. Реинжиниринг бизнес-процессов 2. Моделирование бизнес-процессов предприятия 2.1. Методы моделирования бизнес-процессов 2.2. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов			

	<p>3. Практическое применение инструментальных средств для моделирования бизнеса: проектирование системы управления предприятием с помощью Business Studio</p> <p>3.1. Исходные данные для разработки системы управления организацией. Основные элементы системы управления. Этапы работ в Business Studio.</p> <p>3.2. Исходные данные для разработки системы управления организацией. Основные элементы системы управления. Этапы работ в Business Studio.</p> <p>3.3. Потoki данных предприятия. Организационная структура предприятия</p> <p>3.4. Матрицы ответственности. Объекты деятельности предприятия</p> <p>3.5. Проект технического задания на информационную систему</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	16	49	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
Инвестиционные инструменты цифрового бизнеса				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы экономически грамотно пояснить существо используемых методов и моделей и обосновывать необходимость их применения при формировании инвестиционной стратегии фирмы; приобрести навыки обоснованного выбора традиционных и современных инструментов привлечения финансовых источников для реализации инновационных проектов.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы теории инвестирования 2. Проблемы формирования денежных потоков для оценки эффективности инвестиций 3. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов 4. Проблема поиска и выбор источников финансирования инвестиций. Стоимость источников финансирования. 5. Последствия внедрения цифровой экономики для инвестиционной деятельности и поддержки инноваций. 6. Цифровые валюты и криптографические токены как инструменты инвестиций 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	32	32	17	27

Количество кредитных единиц / часов	3 з.е.
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен
Мобильный и электронный бизнес	
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения дисциплины заключается в получении теоретических знаний и практических навыков в области информационного взаимодействия и электронного бизнеса, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса; знакомство с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития. Целью является дать теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса, практические навыки осуществлять проектирование, совершенствование и эксплуатации систем инфокоммуникационных предприятий электронного бизнеса.
Содержание дисциплины по разделам	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационное взаимодействие в интернет и основы электронного бизнеса. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в информационном обществе. 1.2. Основные понятия, достоинства, недостатки, перспективы развития электронного бизнеса. 1.3. Составляющие фундамента электронного бизнеса. Основные кластеры электронного бизнеса. 1.4. Бизнес-модели в Интернет. 2. Электронная коммерция, маркетинг и реклама в Интернет. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Информационно-справочные системы и их классификации. 2.2. Электронная коммерция. 2.3. Маркетинг и реклама в Интернет. 3. Информационное взаимодействие при дистанционной работе и дистанционном обучении. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Дистанционное обучение и работа. 3.2. Дистанционные образовательные ресурсы. 4. Электронные финансовые структуры рынка и правовые аспекты электронного бизнеса. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Электронные финансовые структуры рынка. 4.2. Платежные системы. 4.3. Защита информации в электронном бизнесе. 4.4. Правовые аспекты электронного бизнеса.

	5. Планирование и организация электронного бизнеса. 5.1. Планирование электронного бизнеса. 5.2. Электронная витрина предприятий электронной коммерции. 5.3. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	32	60	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
Цифровой маркетинг и социальные сети				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины заключается в развитии у студентов способностей осуществлять долгосрочное прогнозирование продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам; в развитии у студентов способностей разрабатывать комплекс мероприятий по увеличению объема продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Введение в цифровой маркетинг 1.1. Классический и цифровой маркетинг 2. Инструменты цифрового маркетинга 2.1. Представительство компании в цифровой среде 2.2. Поисковая оптимизация 2.3. Контекстная реклама 2.4. Медиапланирование и медийная реклама 2.5. Маркетинг в социальных медиа 2.6. Анализ эффективности рекламных кампаний цифрового маркетинга 2.7. Электронная коммерция			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	32	24	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по</i>	Экзамен			

<i>дисциплине</i>				
Деловые коммуникации в цифровом бизнесе				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины заключается в освоении методов мотивации персонала, в том числе сотрудников ИТ-компаний, и ИТ- подразделений компаний и предприятий различного масштаба; изучении основ тайм-менеджмента и конфликтологии для управления рабочим временем персонала и решения конфликтов в рабочих коллективах.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в деловые коммуникации <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Основные виды и формы коммуникации 1.2. Особенности деловых коммуникаций. 1.3. Кросс-культурные коммуникации 1.4. Коммуникативная компетентность. 2. Особенности устных и письменных деловых коммуникаций <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Особенности устной деловой речи. 2.2. Подготовка презентации и публичного выступления. 2.3. Особенности письменной коммуникации 3. Управление деловыми конфликтами. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Основные правила конфликт-менеджмента. 4. Корпоративная культура <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Этапы и закономерности возникновения и развития корпоративной культуры. 4.2. Особенности корпоративной культуры в эпоху цифровизации. 5. Руководство и лидерство <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Типы руководства в компаниях. 5.2. Работа в команде. 5.3. Технологии тайм-менеджмента в эпоху цифровизации. 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
		32	58	18
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет с оценкой			
Управление проектами				

<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью изучения дисциплины является получения студентами знаний, умений и навыков по управлению проектами, в том числе на основе применения стандартов проектного управления на всех стадиях жизненного цикла проекта.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1.Проектный подход к управлению 2.Базовые принципы проектного управления 3.Аспекты проектного управления 4.Организация процессного управления проектом			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	48	116	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	6 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
Оформление и представление результатов исследований				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью изучения дисциплины является подготовка магистров к правильному изложению, оформлению и представлению результатов различных типов научных исследований в соответствии с требованиями ГОСТ, нормативных актов университета, института и высшей школы в данной области.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Типы, структура, способы оформления и представления результатов научного исследования 1.1 Формы представления научных результатов 1.2 Основы оформления и представления результатов научного исследования. 2. Оформление и представление выпускной квалификационной работы 2.1 Оформление выпускной квалификационной работы 2.2 Представление выпускной квалификационной работы.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
		16	47	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по</i>	Зачет			

<i>дисциплине</i>				
Архитектура предприятия				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины заключается в обучении студентов теоретическим основам моделирования и анализа предприятия как комплексной системы взаимосвязанных и взаимозависимых объектов, включая организационные единицы, бизнес-процессы, программное и аппаратное обеспечение; в обеспечении комплексного взгляда будущих специалистов на решаемые ими отраслевые задачи в области разработки, внедрения и адаптации современных информационных технологий.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия архитектуры предприятия 2. Моделирование бизнес-слоя архитектуры 3. Моделирование слоя приложений и технологического слоя, разработка требований к ИТ-сервисам 4. Построение плана перехода на целевую архитектуру 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	16	32	105	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
Карьерная адаптивность				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью освоения дисциплины является расширение области предметных знаний студента для наращивания сферы профессиональной деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Построение карьерограммы. 2. Управление карьерой в организации. 3. Самодиагностика личности и самокоучинг. 4. Подготовка и сдача рефлексивного эссе. 5. Промежуточный контроль по курсу (дисциплине). 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	2		152	26
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е.			

<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
Образовательный форсайт				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью освоения дисциплины является формирование представления о практике использования онлайн-обучения в современном образовательном процессе, применения учебной аналитики для оценивания хода собственного образовательного процесса, раскрытие современных методов построения образовательной траектории для расширения возможностей обучающихся; изучение конкретных использования онлайн-курсов в образовательном процессе.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Основные понятия и определения электронного и онлайн-обучения</p> <p>1.1. Электронные информационно-образовательные ресурсы: определение и виды</p> <p>1.2. Обзор образовательных платформ</p> <p>2. Знакомство с онлайн-ресурсами, размещенными на открытых образовательных платформах. Знакомство с зарубежными образовательными платформами.</p> <p>2.1. Особенности курсов, размещенных на различных образовательных платформах.</p> <p>3. Самостоятельное изучение онлайн-ресурса. Обязательное изучение ресурса, размещенного на зарубежной платформе.</p> <p>3.1. Выбор курса для самостоятельного обучения.</p> <p>4. Прохождение промежуточных тестов онлайн-ресурса для демонстрации прогресса изучения материала</p> <p>4.1. Встраивание онлайн-курса в образовательный процесс.</p> <p>5. Работа на форуме онлайн-ресурса</p> <p>5.1. Коммуникация в онлайн-пространстве.</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	2		152	26
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения			

	<p>производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций.</p> <p>Целью учебной практики является углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки.</p>			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Подготовительный этап:</p> <p>1.1. Разработка индивидуального задания.</p> <p>1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</p> <p>1.3. Знакомство с местом проведения практики.</p> <p>2. Основной этап:</p> <p>2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</p> <p>2.2. Выполнение индивидуального задания.</p> <p>3. Заключительный этап:</p> <p>3.1. Составление и оформление отчета по практике.</p> <p>3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
		216	216	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	6 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	<p>Практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций.</p> <p>Целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.</p>			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Подготовительный этап:</p> <p>1.1. Разработка индивидуального задания.</p> <p>1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка</p>			

	<p>прохождения практики.</p> <p>1.3. Знакомство с местом проведения практики.</p> <p>2. Основной этап:</p> <p>2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</p> <p>2.2. Выполнение индивидуального задания.</p> <p>3. Заключительный этап:</p> <p>3.1. Составление и оформление отчета по практике.</p> <p>3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).</p>
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	9 з.е.
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет
Преддипломная практика	
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	<p>Практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций.</p> <p>Целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.</p>
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Подготовительный этап:</p> <p>1.1. Разработка индивидуального задания.</p> <p>1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</p> <p>1.3. Знакомство с местом проведения практики.</p> <p>2. Основной этап:</p> <p>2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</p> <p>2.2. Выполнение индивидуального задания.</p> <p>3. Заключительный этап:</p> <p>3.1. Составление и оформление отчета по практике.</p> <p>3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).</p>
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	9 з.е.
<i>Итоговый результат по</i>	Зачет с оценкой

<i>дисциплине</i>	
Научно-исследовательская работа (концентрированная)	
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций. Целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	6 з.е.
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет с оценкой
Научно-исследовательская работа (рассредоточенная), часть 1	
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций. Целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.

<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	8 з.е.
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет
Научно-исследовательская работа (рассредоточенная), часть 2	
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	<p>Практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций.</p> <p>Целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.</p>
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).

<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	8 з.е.
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет
Научно-исследовательская работа (рассредоточенная), часть 3	
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций. Целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	8 з.е.
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и основной образовательной программы по направлению подготовки (специальности) высшего образования.
<i>Содержание дисциплины</i>	ВКР должна содержать следующие разделы:

<i>по разделам</i>	Титульный лист Задание Реферат Содержание Введение Основная часть Заключение Список использованных источников Приложения			
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	6 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Защита ВКР			
Основы работы в ЭИОС				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью освоения дисциплины является изучение принципов обучения в электронной информационно-образовательной среде университета. В результате изучения дисциплины обучаемые должны уверенно владеть навыками получения доступа к электронным информационно-образовательным ресурсам и персональным сервисам.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1.Электронное обучение в СПбПУ. Электронная информационно-образовательная среда и ее компоненты. Персональные сервисы обучающихся. 2.Онлайн-курсы в образовательном процессе. Ресурсы информационно-библиотечного комплекса			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промеж. аттестация
	2	4	26	4
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	1 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			