

Приложение А.10

Аннотация образовательной программы 38.04.02_30 Развитие международного бизнеса (международная образовательная программа)/ International Business Development (International Educational Program)

Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Программа магистратуры:	38.04.02_30 Развитие международного бизнеса (международная образовательная программа)/ International Business Development (International Educational Program)
Квалификация:	магистр

1. Перечень структурных подразделений, реализующих программу

Программа подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент реализуется в Институте промышленного менеджмента, экономики и торговли, выпускающая Высшая школа управления и бизнеса.

В реализации программы подготовки магистров участвуют Высшая школа управления и бизнеса, Высшая школа лингводидактики и перевода, а также кафедра основ экономики и менеджмента, которые преподают дисциплины учебного плана: за Высшей школой управления бизнеса закреплены профильные дисциплины направления и основной образовательной программы, за Высшей школой лингводидактики и перевода – дисциплина «Иностранный язык в профессиональной коммуникации», преподаватели кафедры основ экономики и менеджмента реализуют дисциплину «История и методология науки».

2. Миссия, цели ООП

Миссия основных образовательных программ, включенных в кластер, заключается в подготовке высококвалифицированных управленческих кадров, способных к решению сложных задач профессиональной сферы, в том числе на основе использования информационно-коммуникационных технологий, интеграции инженерного и экономического образования, а также развития навыков личностного роста.

Миссия программы соответствует задачам, стоящим перед отечественными предприятиями и заключается в профессиональной подготовке высококвалифицированных специалистов высших звеньев управления, способных применять методы научной работы при решении управленческих задач.

Цель основной образовательной программы 38.04.02_30 «Развитие международного бизнеса» заключается в профессиональной подготовке высококвалифицированных специалистов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» способных к организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности в области международного менеджмента и управления развитием бизнеса с акцентом на внешнеторговую, производственно-логистическую и международную маркетинговую деятельность предприятия, что позволяет выпускникам получить реальные возможности для трудоустройства в департаментах маркетинга, экспортной деятельности и продаж, логистики отечественных и зарубежных предприятий.

Международная образовательная программа носит кросс-культурный характер и реализуется на английском языке. Фокус программы – международная маркетинговая, внешнеторговая и производственно-логистическая деятельность промышленных компаний, что позволяет выпускникам получить реальные возможности для трудоустройства в департаментах маркетинга, экспортной деятельности и продаж, логистики отечественных и зарубежных предприятий. Программа предполагает одновременное участие российских и европейских преподавателей, обладающих компетенциями и навыками для обучения международным стандартам менеджмента и ведения бизнеса. Дается широкие возможности академической мобильности студентов в зарубежные университеты, имеющие аналогичную специализацию, в том числе по программам двойного диплома.

Ключевые особенности: программа полностью на английском языке; опция двойного диплома и семестровых стажировок в университетах-партнерах; практико-ориентированный подход в обучении; лекции и тренинги от ведущих иностранных профессоров, консультантов и бизнес-тренеров; обучение в межкультурных командах; участие в компьютерных бизнес-симуляциях.

1. Международная и промышленная ориентация программы позволяет ее выпускникам получить возможности для будущего трудоустройства в B2B секторе, преимущественно в департаментах маркетинга, внешнеэкономической деятельности, продаж и логистики, а также создания собственного бизнеса.

2. Привлечение к процессу обучения ведущих специалистов-практиков из различных сфер и отраслей экономики, с целью передачи магистрам практического опыта по управлению предприятиями различных отраслей и форм собственности позволяет существенно повысить уровень привлекательности программы для абитуриентов, и обеспечить получение обучающимися (студентами) актуальных профессиональных навыков, что является несомненным конкурентным преимуществом выпускников на рынке труда.

3. Интеграция в учебный план дисциплин как базового модуля, ориентированных на углубление знаний в области менеджмента, так и профильной направленности, ориентированных на решение практических кейсов и аналитических задач на примерах

существующих организаций, внедряющих и использующих цифровые технологии в управление бизнесом решения в бизнесе.

4. Уникальная комбинация профильных дисциплин позволяет сформировать у магистров систему «жестких», профессиональных навыков, позволяющих осуществлять: принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; управлять предприятиями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; разрабатывать корпоративную, конкурентную и функциональные стратегии; использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач развития бизнеса; использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной бизнес-среде; владеть методами стратегического анализа; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; обладать способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; обладать способностью применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин; обладать способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания дисциплин профильной направленности.

5. Совмещение как классических подходов и методов обучения (лекционных и практических занятий), так и новых, активных методов, кейс-сессий, участие в научно-практических конференциях с целью получения возможности знакомства и обмена опытом с представителями других Университетов, в том числе, зарубежных, и специалистами-практиками из реального сектора экономики.

6. В образовательном процессе современных уникальных методов обучения, таких как Lego Serious Play концепция перевернутого класса, online обучения, интерактивных семинаров и бизнес-симуляторов «Inchainge», «The Fresh Connection», «The Cool Connection», «The Blue Connection» для обучения, а также усиленной языковой подготовке

3. Требования к абитуриенту

К освоению ООП допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, наличие которого подтверждено документом установленного образца. Прием на обучение осуществляется на первый курс. Порядок и условия приема регламентированы Правилами приема, принятыми решением Ученого Совета СПбПУ от 26.10.2020 и утвержденные Приказом от 29.10.2020 № 1696.

4. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах профессионального и дополнительного профессионального образования; научных исследований).

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах стратегического и тактического планирования и организации производства, логистики на транспорте, организации сетей поставок).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5. Тип (типы) задач профессиональной деятельности, к решению которых должен быть готов выпускник:

- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский;
- аналитический.

6. Профессиональные стандарты, в соответствии с которыми разрабатывается ОПОП ВО:

№ п/п	Сопряжённый ПС или другие основания для включения ПК в ОП (наименование и реквизиты документов)	Выбранная ОТФ	ТФ, на подготовку выполнения которых направлена ПК
1.	40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 609н	С7. Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации	С/01.7. Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства

			С/02.7. Руководство проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий
--	--	--	--

7. Структура и содержание ООП

Образовательная программа реализуется через систему дисциплинарных модулей и модуля государственной итоговой аттестации.

Программа магистратуры состоит из следующих типов модулей:

Общенаучный модуль (Fundamentals), в рамках которых происходит освоение универсальных, общепрофессиональных, а также обязательных профессиональных компетенций. Общенаучный модуль включает в себя обязательные дисциплины: История и методология науки; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Научный дискурс.

Профессиональные модули (Professional), в рамках которых происходит освоение универсальных, общепрофессиональных, а также профессиональных компетенций, к ним которым относятся:

а) базовый модуль направления - совокупность дисциплин (модулей), формирующих знания, умения и навыки по направлению подготовки.

б) модуль профильной направленности, определяющий направленность обучения.

Модуль мобильности – учебный цикл в рамках образовательной программы, представляющий дополнительную образовательную траекторию для обучающихся сверх подготовки по основному образовательному направлению.

Модуль проектной деятельности (Project) самостоятельная деятельность обучающихся, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, реализуемая в рамках дисциплин, практик, научно-исследовательской работы.

Модуль «Государственная итоговая аттестация» включает в себя: защиту выпускной квалификационной работы.

Факультативные дисциплины, направленные на социокультурное развитие обучающихся.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) соотнесены с индикаторами достижения компетенций и обеспечивают поэтапное формирование компетенций выпускника ОПОП ВО.

Структура и объем образовательной программы

Структура ОПОП ВО	Объем ОПОП ВО (з.е.)
БЛОК 1 «Дисциплины (модули)»	60
БЛОК 2 «Практика»	54
БЛОК 3 «Государственная итоговая аттестация»	6
Всего	120
БЛОК 4 «Факультативы»	4

7.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и календарный учебный график

Компетентностно-ориентированный учебный план включает в себя две взаимосвязанные составные части: компетентностно-формирующую и дисциплинарно-модульную. Компетентностно-формирующая часть учебного плана связывает все обязательные компетенции выпускника с последовательностью изучения всех учебных дисциплин, практик и др. Дисциплинарно-модульная часть учебного плана отображает логическую последовательность освоения элементов ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

В учебном плане определены перечень, трудоемкость (в зачетных единицах и академических часах), последовательность и распределение по семестрам дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации обучающихся, государственной итоговой аттестации, выделен объем контактной работы обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельная работа обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

7.2. Рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик

Рабочая программа дисциплины (модуля) разрабатывается согласно СУОС, учебному плану, матрице компетенций, в которой отражены компетенции всех уровней, индикаторы к ним, а также дескрипторы, обеспечивающие их достижение.

7.3. Программы практик

Практики являются обязательным разделом ООП и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов специальных дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

В ООП «Развитие международного бизнеса (международная образовательная программа)» установлены следующие виды и типы практик:

учебная практика:

– практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

производственная практика:

– практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

– научно-исследовательская работа;

– преддипломная практика.

7.4. Фонды оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) и программы практики соответственно, оформляется в виде приложений к программам.

7.5. Документы, регламентирующие организацию научно-исследовательской работы студентов

Научно-исследовательская работа выполняется магистром под руководством научного руководителя. Тематика научно-исследовательских работ соответствуют направленности основной образовательной программы и определяется в соответствии с темой выпускной квалификационной работы магистра. Целью научно-исследовательской работы является интеграция образовательного процесса с развитием профессиональной сферы деятельности по направлениям подготовки магистров для обеспечения формирования у студентов научно-исследовательских компетенций, необходимых при проведении исследований и решения профессиональных задач. Документы, регламентирующие организацию научно-исследовательской работы студентов, разрабатываются и оформляются в соответствии с Образовательной политикой Университета, СУОС по направлению 38.04.02 Менеджмент и требованиями профессиональных стандартов.

Научно-исследовательская работа магистра включает в себя:

1. Научно-исследовательскую работу рассредоточенную.

2. Научно-исследовательскую работу концентрированную.

Документы, регламентирующие организацию научно-исследовательской работы студентов, разрабатываются и оформляются в соответствии с рабочими программами дисциплин «НИР рассредоточенная», «НИР концентрированная», а также методическими рекомендациями по оформлению отчетов по научно-исследовательской работе студентов.

7.6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации разрабатывается для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. В ходе государственной итоговой аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям данного образовательного стандарта и реализуемой ООП.

В фонд оценочных средств входят: программа государственной итоговой аттестации, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ.

8. Места практик и трудоустройства

Производственную практику студенты могут проходить в ООО Диалог ИТ, ООО КОРУС КОНСАЛТИНГ СНГ, АО «ОДК-Климов», АО ТГК-1, АО «ОДК-Климов», АО «СПО «Арктика», Биотехнологическая компания BIOCAD, Российско-Германского Центр инноваций и предпринимательства "Политех Strascheg".

Имеется ряд долгосрочных договоров о прохождении практик между СПбПУ и АО «ОДК-Климов», ПАО ТГК-1, АО НИИ Командных приборов.

Поступают заявки на выпускников от предприятий города и региона от ООО КОРУС КОНСАЛТИНГ СНГ, АО «ОДК-Климов», ПАО «ГАЗПРОМ-нефть» и многих других.

9. Материально-техническая база для образовательной и научной деятельности

Для реализации основной образовательной программы «Стратегический менеджмент» подготовки магистров в ИПМЭиТ имеются, оснащенные необходимым оборудованием, лаборатории:

Научно-исследовательская лаборатория «Цифровые технологии в бизнесе и образовании». Научно-исследовательская лаборатория создана в целях широкого привлечения профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов. Использование Лаборатории является необходимым элементом реализации научно-исследовательского и образовательного процесса. Лаборатория организована для выполнения научно-исследовательских работ, имеющих финансирование из конкурсов грантов РГНФ, РФФИ и других источников. Исследования, выполняемые в Лаборатории, включаются в планы научно-исследовательских работ.

Балансовая стоимость оборудования составляет 902968,20 рублей.

Учебная лаборатория «Современные технологии управления». Учебная лаборатория создана для обеспечения образовательного процесса информационно-техническими средствами и программами, а также для использования и внедрения информационных технологий в научную и инновационную деятельность.

Балансовая стоимость оборудования составляет 1692480,00 рублей.

Материально-техническая база образовательной программы магистратуры обеспечивает проведение всех видов занятий, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Сегодня обучение студентов и исследования ведутся с использованием баз данных по различным показателям

функционирования организаций.

Оснащение лаборатории позволяет решать самые современные задачи в области стратегического планирования деятельности компании, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

10. Конкурентные преимущества выпускников и возможные места трудоустройства

Подготовка магистрантов производится на базе ИПМЭиТ, лабораторий, компьютерных классов, с использованием современных интерактивных методов преподавания. Новым форматом взаимодействия со студентами является проведение открытых лекций и мастер-классов ведущими специалистами предприятий – лидеров отрасли.

За последние несколько лет ключевыми иностранными профессорами, участвующими в реализации образовательных программ стали: Роланд Хегер и Као Вьет Хао по дисциплине «Управление экспортом и международными продажами (на английском языке)», Суэли Клара по дисциплине «Цифровые ресурсы в научном исследовании (на английском языке)», Байферт Анатоли по дисциплине «Информационная интеграция в логистических системах», Нэлли Эльце по дисциплине «Межкультурный менеджмент», Олаф Хауэр по дисциплине «Персональные навыки и лидерство». Кроме того, активно проводятся гостевые лекции и мастер-классы ведущими иностранными профессорами в рамках направления «Менеджмент». Ларс Магнуссон (Швеция) проводит регулярные мастер классы по SCOR-модели как основного международного межотраслевого стандарта при планировании, контроллинге и управлении цепями поставок. Мастер-класс под названием «Будущие технологии управления предприятием» регулярно проводит профессор Альбрехт Риккен (Германия) вице-президент SAP (SAP – один из мировых лидеров на рынке корпоративных приложений) с акцентом на цифровую экономику. Науфель Шикроуу (Швейцария) профессор в области управления цепями поставок и операционного менеджмента Университета прикладных наук Западной Швейцарии провел гостевую лекцию на тему «Современные тренды управления цепями поставок: передовой опыт швейцарских компаний».

11. Международное сотрудничество

Основными международными партнёрами являются ведущие зарубежные университеты, европейские бизнес-школы и университеты прикладных наук, в том числе реализующие подобные образовательные программы.

Тесная интеграция также осуществляется с зарубежными консорциумами партнеров, совместно реализующих международные научно-исследовательские проекты в рамках, например, программ приграничного сотрудничества, «Interreg Baltic Sea Region», «Erasmus+».

Сотрудничество и сетевое взаимодействие с международными партнёрами даёт возможность повысить качество подготовки специалистов за счет развитие программ академической мобильности и включенного обучения, применения передового зарубежного опыта, привлечения иностранных профессоров из ведущих университетов и научных центров, привлечения студентов для реализации научно-исследовательских проектов.

Реализуются опции двойного диплома с университетами-партнёрами: Университет прикладных наук Верхней Австрии, г. Штайер, Австрия (UUA) — магистерская программа «Global Sales and Marketing», Лейбниц университет Ганновера, Германия.

Программа предоставляет возможности академической мобильности в рамках второго или третьего семестров обучения с возможностью получения стипендий Erasmus+ и DAAD.

12. Основные научные направления и школы

Преподаватели, задействованные в реализации образовательной программы, занимаются научно-исследовательской деятельностью в рамках научных направлений по темам: стратегические аспекты управления различными социально-экономическими объектами, в том числе регионами, кластерами и предприятиями различных организационно-правовых форм; разработка стратегий цифровой трансформации; цифровая трансформация бизнеса, в том числе систем управления персоналом; международные логистические системы, международный бизнес.

13. Наиболее значимые результаты и достижения

Основные научные и практические результаты совместных исследований преподавателей и студентов в рамках данной образовательной программы представлены в отчетной документации по следующим грантам:

Грант РГНФ № 16-32-00040 «Теоретические и научно-методические основы управления промышленным развитием районов Крайнего Севера», поддержанного РФФИ на период 2016-2018 гг.

Грант РФФИ № 18-010-01119 «Управление цифровой трансформацией инновационно-промышленного кластера как системообразующего элемента отраслевой цифровой платформы: методология, инструментарий, практика», 2018-2020 гг., НИОКТР АААА-А16-116040710219-2.

Аннотации элементов образовательной программы 38.04.02_30 Развитие международного бизнеса (международная образовательная программа)/ International Business Development (International Educational Program) (дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации)

Иностранный язык в профессиональной коммуникации				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью изучения дисциплины является достижение практического владения иностранным языком, позволяющего использовать его в их будущей профессиональной деятельности и научной работе, а также в повседневном общении; создание базы для правильного понимания, перевода и обработки иноязычных текстов; развитие коммуникативной академической компетентности, позволяющей магистрантам представлять научную продукцию (статьи, рефераты, доклады и т.п.) в академической среде.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Профессия бухгалтера. Финансовые и менеджерские аспекты. Бухгалтерские стандарты и аудит. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 2. Основные аспекты бухгалтерской практики. Бухгалтерия и ведение финансовой отчетности. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 3. Активы, пассивы, собственный капитал компании. Материальные и нематериальные активы. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 4. Учет закупок и наличных платежей. Главный журнал учета. Счета предприятий. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 5. Точка безубыточности. Накладные расходы. Постоянные издержки. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 6. Товарно-материальные запасы, системы учета, оценка и учет запасов подразделений компании. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 7. Банковская практика. Финансовая отчетность. Автоматизированные системы бухгалтерского учета. Обсуждение переговоров по заключению альянса. 8. Аудит компании как проверка правильности показателей ее работы. Обсуждение переговоров по заключению альянса.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
		48	50	10
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет с оценкой			
История и методология науки (на английском языке)				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований; получение знаний основ методологии, методов и			

	понятий научного исследования; формирование практических навыков и умений применения научных методов; воспитание нравственных качеств, привитие этических норм в процессе осуществления научного исследования.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Возникновение науки. Общие положения 2. Научное познание в период средневековья и Возрождения 3. Арабское научное наследие 4. Классическая наука XVIII-XIX вв. 5. Концепция научного исследования 6. Методы теоретических и эмпирических исследований 7. Концепция системной методологии 8. Коммуникации и их специфика в современной науке			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация.
		16	83	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
Цифровые ресурсы в научном исследовании (на английском языке)				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью изучения дисциплины является приобретение навыков работы с информацией: постановка проблемы; формулирование цели и задач; обоснование и выбор направлений поиска и извлечения информации для проведения научного исследования; приобретение навыков и понимания различных видов цифровых ресурсов, необходимых для проведения научного исследования; приобретение навыков проведения научного исследования.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Работа с информацией: постановка проблемы; формулирование цели и задач; обоснование и выбор направлений поиска и извлечения информации для проведения научного исследования 1.1. Информация для научного исследования. 1.2. Базы данных. Базы публикаций. 2. Виды Цифровых ресурсов и этапы научного исследования. 2.1. Виды Цифровых ресурсов, необходимых для проведения научного исследования. 2.2. Типы научных исследований. 2.3. Этапы научного исследования. 2.4. Определение проблемы исследования и формулирование темы. 3. Навыки проведения Научного исследования. 3.1 Проблема в широком смысле. 3.2 Систематические проблемы глобального уровня. 3.3. Моделирование научной проблемы методами математической формализации: хорошо			

	структурированные или количественно выраженные проблемы.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	2	14	88	4
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
Методы исследований в менеджменте (на английском языке)				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью изучения дисциплины является использование существующих и внедрение новых инструментов и методов исследований при решении задач управления; идентификация проблем в области менеджмента и поиск информации о проблеме; оценка достоверности полученной информации и принятие решений при недостатке информации; получение информации о технологически сложных или инновационных рынках и продуктах.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Исследования в менеджменте: основные понятия и проблемы 2. Исследование данных с помощью смеси количественных и качественных методов анализа 2.1. Q-методология 2.2. Контент-анализ 2.3. Конджойнт-анализ 2.4. Карты восприятия 3. Специальные задачи и направления исследований 3.1. Исследования в области персонала 3.2. Стратегия и тактика поиска рыночной информации			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	16	31	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
Современный стратегический анализ (на английском языке)				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью изучения дисциплины является освоение базовых понятий стратегического анализа и стратегического менеджмента: определение стратегии, классификация стратегий, процесс стратегического планирования; освоение технологии реализации стратегий, изучение роли лидера и лидерства в реализации стратегий, влияния национальных культур; овладение студентами инструментов стратегического анализа: SWOT-анализ, VRIN анализ, value chain, матричный анализ, выбор альтернативных стратегий, анализ конкурентных стратегий.			

<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Введение в современный стратегический анализ</p> <p>1.1. Определение стратегии, классификация стратегий</p> <p>1.2. Корпоративные стратегии, инструменты анализа при выборе корпоративной стратегии</p> <p>2. Процесс стратегического управления, деловые стратегии и инструменты стратегического анализа конкурентного положения бизнеса</p> <p>2.1. Этапы стратегического управления</p> <p>2.2. Анализ внешней среды бизнеса, модель GETS и PESTEL анализ</p> <p>2.3. Анализ внутренней среды бизнеса, инструменты анализа</p> <p>2.4. Построение профиля конкурентных преимуществ, модель VRIN, анализ цепочки ценностей</p> <p>3. Анализ источников формирования конкурентных преимуществ бизнеса</p> <p>3.1. Стратегия роста, размер бизнеса как источник конкурентных преимуществ, структурная динамика</p> <p>3.2. Дифференциация, как источник конкурентных преимуществ</p> <p>3.3. Концентрация, как источник конкурентных преимуществ</p> <p>4. Лидерство при реализации стратегии</p> <p>4.1. Основные теории лидерства, инструменты анализа и идентификации собственного стиля лидерства</p> <p>4.2. Особенности российского стиля лидерства, подходы к стратегическому управлению</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	16	31	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
Управленческая экономика (на английском языке_				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью изучения дисциплины является освоение студентами системы знаний и навыков по выявлению экономических результатов производства; освоение методов обеспечения научно-экономической обоснованности деятельности предприятия; изучение методов определения экономической эффективности использования ресурсов; освоение методов контроля на соответствие деятельности предприятия принципам самокупаемости, самофинансирования.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Понятие "Управленческая экономика" и поведение фирмы в обществе</p> <p>1.1. Основные понятия дисциплины. Функции фирмы в обществе</p>			

	1.2. Основные и альтернативные модели поведения фирмы в обществе 2. Методы оптимизации в различных вариантах среды решения 2.1. Принятие решения в условиях определенности 2.2. Принятие решения в условиях риска 2.3. Принятие решения в условиях неопределенности 3. Спрос: оценка и прогнозирование 3.1. Модели потребительского равновесия и их применение на практике 3.2. Виды эластичности спроса и их применение в планировании производства, маркетинге и управлении на макроуровне 3.3. Оценка спроса. Построение одномерной и многомерной функции спроса 4. Производство и затраты 4.1. Факторы производства и оценка производственной функции 4.2. Оценка функции затрат			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	42	54
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
Корпоративные финансы (на английском языке)				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины - экономически грамотно пояснять существо используемых методов и моделей и обосновывать необходимость их применения в обеспечении конкурентоспособности управления производственно-хозяйственной деятельностью промышленных корпораций; обоснованно и результативно применять существующие и осваивать новые методы и модели при решении задач в профессиональной области.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Экономическое содержание и функции корпоративных финансов 2. Теоремы Модильяни – Миллера 3. Модели стационарного соотношения 4. Модели ассиметричной информации 5. Теория стейкхолдеров и стоимость корпорации 6. Рынок корпоративного контроля: слияния и поглощения 7. Проблематика, ограничения и применимость рекомендаций различных теорий структуры капитала.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	42	54
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			

<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
Корпоративная финансовая отчетность (на английском языке)				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины - экономически грамотно анализировать финансовую отчетность корпораций для принятия последующих управленческих решений в производственно-хозяйственной деятельностью промышленных корпораций; обоснованно и результативно применять существующие и осваивать новые методы и модели при решении задач в профессиональной области;			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое содержание и функции корпоративных финансов 2. Проблематика формирования и стандартизации корпоративной 3. финансовой отчетности 4. Теоремы Модильяни-Миллера и их значение для теории корпоративных финансов. 5. Компромиссные модели формирования структуры капитала 6. Теория стейкхолдеров и стоимость корпорации 7. Рынок корпоративного контроля: слияния и поглощения 8. Проблематика, ограничения и применимость рекомендаций различных теорий структуры капитала. 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	42	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
Управление экспортом и международными продажами (на английском языке)				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью изучения дисциплины является развитие способности руководить проектами организации производства на международных рынках.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг, экспорт и продажи <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Управление продажами в маркетинге 1.2. Стратегия продаж 1.3. Управление экспортом 2. Процесс управления продажами <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Размер отдела продаж, бюджетирование и система заработной платы 2.2. Организационные структуры управления продажами 2.3. Техники продаж 2.4. Мотивация и оценка эффективности работы персонала 2.5. Найм, обучение персонала, лидерство 			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация

	16	48	35	45
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
Исследование международных рынков (на английском языке)				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель исследований международных рынков состоит в формировании базовых знаний и практических навыков изучения международных рынков: формулировки проблемы исследования, выбора метода сбора данных, проведение сбора данных, осуществления анализа результатов, интерпретации и использования полученных результатов. Всё это направлено на подготовку магистров к работе в реальных практических условиях.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Введение. Основные понятия 2. Проведение исследований 3. Использование результатов исследований			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	16	49	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
Международный маркетинг менеджмент (на английском языке)				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью изучения дисциплины является накопление и систематизация теоретических знаний в области международного маркетинг менеджмента и формирование современного маркетингового мышления; получение навыков, позволяющих участвовать в практическом применении методов и моделей международного маркетинга.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Сущность международного маркетинг менеджмента 1.1. Международный маркетинг в контексте глобализации экономики 1.2. Среда международного маркетинг менеджмента 2. Международные маркетинговые исследования 2.1. Сущность международных маркетинговых исследований 2.2. Особенности международных маркетинговых исследований 3. Управление международным маркетингом 3.1. Возможности выхода на зарубежные рынки 3.2. Товарная и ценовая политики на внешних рынках 3.3. Маркетинговые коммуникации на международных рынках			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32+6(КР)	23	31

Количество кредитных единиц / часов	3 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен, курсовая работа			
Предпринимательство (на английском языке)				
Цель изучения дисциплины)	Цель изучения предпринимательства - сформировать специалистов, понимающих особенности организации и функционирования субъектов предпринимательской деятельности, способных осуществлять формирование и реализацию предпринимательских инициатив и обладающих современным предпринимательским мышлением			
Содержание дисциплины по разделам	1. Среда предпринимательства 1.1. Изучение существующей предпринимательской среды 1.2. Модели оценки предпринимательской среды 2. Планирование предпринимательства 2.1. Этапы планирования предпринимательства 2.2. Принятие решений предпринимателем 2.3. Предпринимательский аудит 2.4. Дух предпринимательства 3. Основы теории предпринимательских рисков 3.1. Понятие риска, принципы и критерии его формирования 3.2. Виды предпринимательских рисков 3.3. Управление предпринимательскими рисками			
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	87	45
Количество кредитных единиц / часов	5 з.е.			
Итоговый результат по дисциплине	Экзамен			
Управление инвестициями (на английском языке)				
Цель изучения дисциплины)	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов базовой системы знаний в области экономического и финансового анализа инвестиций; формирование практических навыков разработки и оценки инвестиционных проектов.			
Содержание дисциплины по разделам	1. Введение в предмет 1.1. Объект и предмет, цель и задачи, структура курса 1.2. Понятие и классификация инвестиций 1.3. Инвестиционная деятельность, механизм ее осуществления 2. Источники финансирования инвестиционной деятельности 2.1. Общий обзор источников финансирования инвестиционной деятельности 2.2. Инвестирование и кредитование			

	2.3. Стоимость капитала, полученного из различных источников 3. Инвестиционный проект 3.1. Понятие, классификация и назначение инвестиционного проекта 3.2. Общий обзор «Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов» 3.3. Стадии инвестиционного цикла 4. Эффективность инвестиций 4.1. Понятие эффекта и эффективности. Принципы оценки эффективности инвестиций, виды эффективности 4.2. Динамические методы оценки эффективности инвестиций 4.3. Учет рисков при оценке эффективности инвестиционных проектов 4.4. Использование компьютерных программ при анализе инвестиционных проектов 4.5. Сравнительный анализ альтернативных инвестиционных проектов			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	48	125	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	6 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
Оформление и представление результатов исследований (на английском языке)				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью изучения дисциплины является подготовка магистров к правильному изложению, оформлению и представлению результатов различных типов научных исследований в соответствии с требованиями ГОСТ, нормативных актов университета, института и высшей школы в данной области.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Типы, структура, способы оформления и представления результатов научного исследования 1.1 Формы представления научных результатов 1.2 Основы оформления и представления результатов научного исследования. 2. Оформление и представление выпускной квалификационной работы 2.1 Оформление выпускной квалификационной работы 2.2 Представление выпускной квалификационной работы.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
		16	47	9
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	2 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			

Межкультурный менеджмент (на английском языке)				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины - обучить различиям в культурных аспектах и подходах межкультурного менеджмента, овладеть инструментами и методами преодоления различных межкультурных трудностей; ознакомить с межкультурным менеджментом в организации, мотивации, лидерству, межкультурному общению и принятию решений, ведению переговоров и укреплению доверия, разрешения конфликтов и споров, корпоративной социальной ответственности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Введение в межкультурный менеджмент 2. Подходы к межкультурному менеджменту 3. Арабский подход к менеджменту 4. Подход Хофстеде 5. Культура и стратегия 6. Конфликт и культура. Переговоры			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	33	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
Управление цепью поставок и международными закупками (на английском языке)				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью изучения дисциплины является овладение студентами существующими международно-признанными подходами к управлению цепями поставок и международными закупками.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Основные концепции управления цепями поставок. Стратегия управления цепями поставок 2. Процесс планирования продаж и операций как процесс среднесрочного планирования деятельности организации 3. Процесс управления спросом 4. Управление запасами в цепях поставок 5. Управление закупками			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	32	60	36
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	4 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			

Международные стандарты финансовой отчетности (на английском языке)				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Цель изучения дисциплины - раскрыть теоретические аспекты и практическую сторону правил составления отчетности и ведения учета в соответствии с международными стандартами, а также изучить систему налогообложения. Изучение курса "Международные стандарты финансовой отчетности" направлено на формирование у студентов навыков анализа и интерпретации финансовой и управленческой отчетности для принятия управленческих решений.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Введение в дисциплину "Международные стандарты финансовой отчетности" 1.1. Исторический аспект развития МСФО. 2. Международная гармонизация бухгалтерского учета и финансовой отчетности 2.1. Модели учета различных стран 2.2. Роль и назначение международных стандартов учета и финансовой отчетности 3. Международные стандарты финансовой отчетности 3.1. Порядок создания МСФО 3.2. Концепция подготовки и представления финансовой отчетности. 3.3. Состав финансовой отчетности 3.4. Материальные и нематериальные активы 3.5. Раскрытие информации о финансовых результатах 3.6. Составление отчетности в соответствии с МСФО российскими предприятиями 4. Налогообложение в международной практике. 4.1. Принципы построения систем налогообложения в международной практике. 4.2. Поиск возможностей для международного бизнеса при использовании российской системы налогообложения.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	16	48	17	27
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	3 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Экзамен			
Образовательный форсайт				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью освоения дисциплины является формирование представления о практике использования онлайн-обучения в современном образовательном процессе, применения учебной аналитики для оценивания хода собственного образовательного процесса, раскрытие современных методов построения образовательной траектории для расширения возможностей обучающихся. Изучение конкретных использования онлайн-курсов в образовательном процессе.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Основные понятия и определения электронного и онлайн-обучения			

	1.1. Электронные информационно-образовательные ресурсы: определение и виды 1.2. Обзор образовательных платформ 2. Знакомство с онлайн-ресурсами, размещенными на открытых образовательных платформах. Знакомство с зарубежными образовательными платформами. 2.1. Особенности курсов, размещенных на различных образовательных платформах. 3. Самостоятельное изучение онлайн-ресурса. Обязательное изучение ресурса, размещенного на зарубежной платформе. 3.1. Выбор курса для самостоятельного обучения. 4. Прохождение промежуточных тестов онлайн-ресурса для демонстрации прогресса изучения материала 4.1. Встраивание онлайн-курса в образовательный процесс. 5. Работа на форуме онлайн-ресурса 5.1. Коммуникация в онлайн-пространстве.			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	2		169	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
Карьерная адаптивность				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью освоения дисциплины является расширение области предметных знаний магистранта для наращивания сферы профессиональной деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Построение карьерограммы 2. Управление карьерой в организации 3. Самодиагностика личности и самокоучинг. 4. Подготовка и сдача рефлексивного эссе. 5. Промежуточный контроль по курсу (дисциплине).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	2		169	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	5 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций. Целью учебной практики является			

	углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
			216	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	6 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций. Целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания.			

	3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
			324	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	9 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
Преддипломная практика				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций. Целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разьяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
			324	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	9 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
Научно-исследовательская работа (концентрированная)				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных			

	<p>знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций.</p> <p>Целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.</p>			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Подготовительный этап:</p> <p>1.1. Разработка индивидуального задания.</p> <p>1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</p> <p>1.3. Знакомство с местом проведения практики.</p> <p>2. Основной этап:</p> <p>2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</p> <p>2.2. Выполнение индивидуального задания.</p> <p>3. Заключительный этап:</p> <p>3.1. Составление и оформление отчета по практике.</p> <p>3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).</p>			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
			216	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	6 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет с оценкой			
Научно-исследовательская работа (рассредоточенная), часть 1				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	<p>Практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций.</p> <p>Целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.</p>			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	<p>1. Подготовительный этап:</p> <p>1.1. Разработка индивидуального задания.</p> <p>1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</p> <p>1.3. Знакомство с местом проведения практики.</p> <p>2. Основной этап:</p>			

	2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
			288	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	8 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			
Научно-исследовательская работа (рассредоточенная), часть 2				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций. Целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
			288	

Количество кредитных единиц / часов	8 з.е.		
Итоговый результат по дисциплине	Зачет		
Научно-исследовательская работа (рассредоточенная), часть 3			
Цель изучения дисциплины)	<p>Практика осуществляется в целях формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций.</p> <p>Целью производственной практики является приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и (или) сферах профессиональной деятельности.</p>		
Содержание дисциплины по разделам	<p>1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).</p>		
Количество часов по видам работ	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа
			288
Количество кредитных единиц / часов	8 з.е.		
Итоговый результат по дисциплине	Зачет		
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты			
Цель изучения дисциплины)	<p>Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и основной образовательной программы по направлению подготовки (специальности) высшего образования.</p>		
Содержание дисциплины по разделам	<p>ВКР должна содержать следующие разделы: Титульный лист Задание</p>		

	Реферат Содержание Введение Основная часть Заключение Список использованных источников Приложения			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
			216	
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	6 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Защита ВКР			
Основы работы в ЭИОС				
<i>Цель изучения дисциплины)</i>	Целью освоения дисциплины является изучение принципов обучения в электронной информационно-образовательной среде университета. В результате изучения дисциплины обучаемые должны уверенно владеть навыками получения доступа к электронным информационно-образовательным ресурсам и персональным сервисам.			
<i>Содержание дисциплины по разделам</i>	1. Электронное обучение в СПбПУ. Электронная информационно-образовательная среда и ее компоненты. Персональные сервисы обучающихся. Онлайн-курсы в образовательном процессе. Ресурсы информационно-библиотечного комплекса			
<i>Количество часов по видам работ</i>	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация
	2	4	26	4
<i>Количество кредитных единиц / часов</i>	1 з.е.			
<i>Итоговый результат по дисциплине</i>	Зачет			

