

Brief description of the study programme 38.03.06_03 Marketing in commerce

Field of study:

38.03.06 "Trade and Commerce"

Educational program:

38.03.06_03 "Marketing in commerce"

Qualification:

Bachelor

1. List of structural units implementing the program

The bachelor's educational program in the field of study 38.03.06 "Trade and commerce" is implemented at the Institute of Industrial Management, Economics and Trade, graduating from the Graduate School of Service and Trade.

Highly qualified scientific and pedagogical workers (candidates and doctors of sciences), including those from foreign scientific and educational organizations, representatives of the professional community (employers, practicing specialists) participate in the implementation of the bachelor's training program, teach the profile disciplines of the curriculum and manage the project and research work of students and practice.

The following are involved in the implementation of the general educational module of the educational program: Graduate School of Technosphere Safety (Life Safety), Department of Social Sciences (History, Philosophy), Graduate School of Media Communications and Public Relations (Sociology and Psychology), Graduate School of Jurisprudence and Forensic Technical Expertise (Jurisprudence), Graduate School of Sports Pedagogy (Physical Education), Department of Physical Training and Sports (Elective Physical Culture and Sports), Graduate School of Engineering Pedagogy, Psychology and Applied Linguistics (foreign languages), Department of Advanced Mathematics (Mathematics, Probability Theory), Department of Experimental Physics (Concepts of Modern Natural Science), Graduate School of Hydraulic and Power Engineering (Ecology), Institute of Advanced Manufacturing Technologies (Advanced Manufacturing Technologies, Digital Industry Technologies).

The Graduate School of Management and Business (Documentation support of management, Informatics, Information systems and technologies), the Graduate School of Engineering and Economics (Enterprise Economics, Accounting), the Department of Fundamentals of Economics and Management (Microeconomics, Macroeconomics, Management, Statistics). The rest of the professional unit of the curriculum is taught by the Graduate School of Service and Trade.

2. Mission, goals of the Program

The mission of the Program is to implement with maximum responsibility the state policy in the field of higher education, to meet the needs of society and the state in educated and harmoniously developed specialists.

The purpose of the Program 38.03.06_03 "Marketing in commerce" is to form the competencies of graduates in the search for market opportunities for

the development of the organization, research and formation of customer loyalty, brand promotion in real and virtual environments.

In the field of education, the objectives of Program are: the formation of knowledge, skills and abilities that allow graduates to collect, store, process, analyze and evaluate information necessary for organizing and managing marketing activities; develop and implement marketing strategies based on the information received and evaluate their results; study and form the identified needs of buyers; take part in the development of innovative methods, tools and technologies for the implementation of marketing projects.

Graduates hold key positions in any enterprise offering goods and services in the domestic and international markets. Marketers develop marketing strategies and tactics, assess the competitiveness of goods and services and advertise their merits, thereby contributing to the success of any business.

3. Requirements for the applicant

Persons with an appropriate level of education, confirmed by a document on secondary general education or a document on secondary vocational education and qualifications, or a document on higher education and qualifications, are allowed to educational programs.

Admission to training is carried out for the first year. The procedure and conditions for admission are regulated by the Rules for admission to bachelor's programs, specialist's programs, master's programs at the federal state autonomous educational institution of higher education "Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University", which are approved for each year of admission.

4. Areas of professional activity and (or) areas of professional activity in which graduates who have mastered the educational program can carry out professional activities:

01 Education and science (in the spheres of professional, additional professional education, scientific research);

08 Finance and economics (in the field of research, analysis and forecasting of socio-economic processes and phenomena occurring; in the field of circulation, development trends of the global and national trade industry in expert and analytical services (centers of economic analysis, government sector, public organizations); in the sphere of circulation (trade, trade and intermediary, supply and sales, logistics and foreign trade organizations); in the sphere of commercial activity in the real sector of the economy (industry, agriculture, service and provision of services to the population, etc.);

33 Service, rendering of services to the population (in the field of trade, maintenance, repair, provision of personal services, hospitality services, catering, etc.);

31 Automotive industry (in the field of sales of vehicles and equipment, market research and analysis for the implementation of product promotion programs in the production of vehicles);

40 Cross-cutting professional activities in industry (in the field of logistics activities for the transportation of goods in the supply chain).

Graduates can carry out professional activities in other areas and (or) spheres of professional activity, provided that their level of education and acquired competencies correspond to the requirements for the qualifications of

an employee.

5. Type (types) of tasks of professional activity, for the solution of which the graduate should be ready:

- organizational and managerial.

6. Professional standards, in accordance with which the Basic Professional Educational Program of the Higher Education is developed:

№ in order	Associated Professional Standard or other grounds for including a PC in the Program (name and details of documents)	Selected Generalized Labor Function	Labor function, the preparation of which the PC is directed to
1.	31.011 "Sales manager in the automotive industry"	C Monitoring compliance with business processes, their analysis and implementation of sales promotion programs	<i>C/01.5</i> Development of measures for the formation of a sales plan
			<i>C/02.5</i> Monitoring the implementation of the sales plan
			<i>C/03.5</i> Unit budget development
			<i>C/04.5</i> Development of measures to optimize sales processes
2.	31.012 "Specialist in research and analysis of the automotive market"	<i>B</i> Forecasting demand in existing and potential sales markets, and implementing programs to promote the organization's product	<i>B/01.5</i> Analysis, assessment and forecast of the automotive market
			<i>B/02.5</i> Developing a plan and conducting marketing research
			<i>B/05.5</i> Implementation of the organization's product promotion program
			<i>B/07.5</i> Interaction with subjects of the distribution network

			<i>B/08.5</i> Development of an advertising company plan
			<i>B/09.5</i> Organization of an advertising company
3.	40.049 "Transport logistics specialist"	<i>B</i> Organization of the process of transportation of goods in the supply chain	<i>B/01.6</i> Organization of logistics activities for the transportation of goods in the supply chain
			<i>B/03.6</i> Organization of the process of improving the quality of the provision of logistics services for the transportation of goods in the supply chain

7. Structure and content of the Program

The educational program is implemented through a system of disciplinary parts and a part of state final certification.

The bachelor's educational program is formed from the following types of disciplinary parts.

Mandatory unified disciplinary parts (Fundamentals) within which the development of universal, general professional, as well as mandatory professional competencies takes place.

Mandatory unified disciplinary parts include:

- a) general education part;
- b) part "physical education";
- c) fundamental part;
- d) foreign language part.

Professional parts (Professional), within which the development of universal, general professional, as well as professional competencies takes place, which include: a) basic part; b) profession oriented part.

Additional part is an educational cycle within the framework of an educational program, which represents an additional educational trajectory for students in addition to training in the main educational direction.

The project part (Project) is an independent activity of students, focused on solving a certain practically or theoretically significant problem, implemented within the framework of disciplines, practices, research work.

The module "Final state attestation" includes: defense of the final work

and state exam (s) (if any).

Elective courses aimed at the socio-cultural development of students.

The learning outcomes by disciplines (parts) are correlated with indicators of competence achievement and ensure the gradual formation of the competencies of a graduate of the Program.

Structure and scope of the educational program

Structure of the Program	Scope Program (credits)
UNIT 1 "Disciplines (parts)"	212
UNIT 2 "Internship"	22
UNIT 3 "Final state attestation"	6
TOTAL	240
UNIT 4 "Elective courses"	16

7.1. Competence-based curriculum and educational calendar

The competence-based curriculum includes two interrelated components: competence-forming and disciplinary-modular. The competence-forming part of the curriculum connects all the mandatory competencies of the graduate with the sequence of studying all academic disciplines, practices, etc. The disciplinary-modular part of the curriculum reflects the logical sequence of mastering the elements of the Program, ensuring the formation of competencies.

The curriculum defines the list, labor intensity (in credit units and academic hours), sequence and semester distribution of disciplines (modules), practices, forms of intermediate attestation of students, final state attestation, the volume of contact work of students with a teacher (by type of internship) is highlighted and independent work of students.

The educational calendar indicates the periods of the types of educational activities and the periods of holidays.

7.2. Work programs of disciplines (parts)

The work programs of the disciplines (parts) are developed in accordance with the provisions of the SPbPU Educational Policy, the requirements of the educational standard of higher education (self-established educational standard) independently established by SPbPU in the field of study 03.38.06 "Trade and Commerce" (approved by order of SPbPU dated 08/28/2019. No. 1729_1), other local acts of SPbPU and professional standards, taking into account the opinion of employers.

7.3. Internship programs

Internships are a mandatory section of the Program and are a type of training sessions directly focused on the professional and practical training of students. Internships consolidate the knowledge and skills acquired by students as a result of mastering theoretical courses in special disciplines, develop practical skills and contribute to the integrated formation of universal and professional competencies of students.

The internship programs are developed in accordance with the provisions

of the SPbPU Educational Policy, the requirements of the self-established educational standard in the field of study 03.38.06 "Trade and Commerce", other local acts of SPbPU and professional standards, taking into account the opinion of employers.

In the BEP 38.03.06_03 "Commercial Marketing" the following forms and types of internship are established:

a) practical training:

– Practical training for obtaining primary professional skills and abilities; including primary skills and research skills;

b) internship in industry:

- internship for obtaining professional skills and experience;
- technological internship;
- pre-graduate internship.

7.4. Funds of assessment tools for monitoring progress and intermediate attestation of students in the discipline (part), internship

The fund of assessment tools for conducting ongoing monitoring of progress and intermediate attestation of students in the discipline (part), internship are part of the work program of the discipline (part) and the internship program, respectively, and is drawn up in the form of attachments to the corresponding programs.

7.5. Organization of research work of students

The research work of students is to promote the formation of the readiness of future specialists for the creative implementation of the knowledge, skills and abilities obtained in the learning process, helps to master the methodology of scientific research, to gain research experience. The main goal of organizing and developing the research work of students is to increase the level of scientific training of professionals with higher education and identify talented young people for further training in the magistracy and replenishment of the scientific and pedagogical staff of the university.

The organization of research work of students is a continuation and deepening of the educational process according to the educational program. The leadership of this work is carried out by the leading scientific and pedagogical workers of the Graduate School of Service and Trade.

The research work of students, included in creative independent work, provides for the implementation of assignments and term papers containing elements of scientific research, the implementation of individual tasks of a research nature during the period of practical training and internship in industry. It is also organized in the form of work in research groups, the performance of individual scientific research under the guidance of a supervisor, participation in scientific seminars and conferences, conducting additional classes with students who have a pronounced motivation for scientific work.

7.6. Fund of assessment tools for final state attestation

The fund of assessment funds for the state final certification is developed for the implementation and defense of the final work. During the final state attestation, the degree of compliance of the formed competencies of graduates with the requirements of the self-established educational standard in the field of study 38.03.06 "Trade and Commerce" and the implemented educational program is assessed.

The fund of assessment includes: the program of final state attestation,

including requirements for final works and the procedure for their implementation, criteria for assessing the results of defense of final works.

8. Places of internships and employment

Students can undertake internship in industry in large marketing and advertising companies, as well as in marketing departments of leading trading and manufacturing companies.

There are a number of long-term internship agreements between SPbPU and "ETERNITY GROUP", LLC "Leninsky" newspaper "Ot A do Ya", "United Elements Group holding company" JSC, "Gorki Golf Club" JSC.

Applications for graduates are received from organizations of the city and the region, in particular from "Smart Invest" LLC, "X5 Retail Group".

9. Material and technical base for educational and scientific activities

To implement the training of masters in the field of study 38.03.06 "Trade and Commerce" at the Institute of Industrial Management, Economics and Trade there are:

- classrooms for lectures, practical classes;
- classrooms for students' self study.

The material and technical base of the educational program of the magistracy ensures the conduct of all types of classes, disciplinary and interdisciplinary training, practical and research work of students provided for in the curriculum, meets the requirements of the self-established educational standard in the field of study 38.03.06 "Trade and Commerce" and complies with the current sanitary and fire safety rules and norms.

10. Competitive advantages of graduates and possible places of employment

Training of students is carried out on the basis of the Graduate School of Service and Trade. The uniqueness of the program is determined by its focus on practical skills in the development of marketing tools, the search for new methods of working with the Internet audience, the implementation of marketing campaigns in the on-line and off-line environment.

Leading experts of the industry are involved in conducting classes on the educational program, in particular from "Variation" LLC, "Knight Frank" Consulting Company, Arkady Raikin Variety Theater. In addition, guest lectures, master classes and workshops are conducted by invited experts from leading Russian companies: Yandex, IT recruiting agency Intello, marketing agency "Brusnika", LLC "EMPRANA", LLC "Belyi Kvadrat", LLC "Sobaka Pavlova".

The organization of the educational process according to the educational program allows students to combine study and work, for example, to work part-time, including in the structural divisions of the university.

11. The international cooperation

The main international partner is the Somaya Institute for Management Studies and Research (SIMSR), Mumbai, India (K.J.Somaiya Institute of Management Studies and Research (SIMSR), Mumbai, India). Within the framework of the concluded agreement, classes are held for students, joint

research work is actively carried out, academic mobility of teachers is carried out.

Leading foreign teachers with significant scientific achievements and unique practical experience are attracted to participate in the implementation of the educational program "Commercial Marketing". Classes are held in English in person and on-line using MS Teams and Zoom. So, among the foreign teachers involved in teaching students under the program 38.03.06_03 "Commercial Marketing":

- - Mehta Reena Apurva Associate professor, K.J. Somaya University of Management, Mumbai, India course "International Business Communications";
- Hannah Monica Rakesh, Director, Professor, K.J. Somaya University of Management, Mumbai, India course "International Marketing";
- Draganov Mikhail Stoyanov, professor at the Technical University of Sofia, course "Marketing Research".
- Zechetner Andreas, Professor of the University of Applied Sciences of Upper Austria, Streyer, Austria, course "International Business Communications".

12. Main research areas and scientific schools

The teachers involved in the implementation of the educational program are engaged in research activities in the following areas:

- ✓ Innovative marketing technologies in the context of the formation of the information society;
- ✓ Formation of a socially responsible business environment with marketing tools.

13. The most significant results and achievements

A strategy for launching a new product to the market has been developed based on a system of segmentation principles, which makes it possible to distinguish groups of Internet consumers purchasing new products in the digital economy;

A set of "green" strategies has been developed in the environmental marketing system;

Revealed significant factors influencing consumer behavior, based on economic and mathematical modeling.

**Annotations of the elements of the educational program
38.03.06_03 "Marketing in commerce"
(disciplines, practices and state final attestation)**

Безопасность жизнедеятельности (Health and Safety)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование профессиональной культуры безопасности, предполагающей готовность и способность выпускника использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере своей деятельности.				Developing a professional culture of safety, which presupposes the readiness and ability of a graduate to use the acquired body of knowledge, skills and abilities to ensure the safety in area of activity.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Основы безопасности жизнедеятельности. 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности 1.2. Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности 2. Санитария и гигиена производственной и бытовой деятельности 2.1. Микроклиматические параметры и световая среда 2.2. Виброакустическая безопасность 2.3. Электромагнитная и радиационная безопасность. 3. Техника безопасности. 3.1. Электробезопасность. 3.2. Пожарная безопасность. 4. Гражданская защита. 4.1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. 4.2. Организация гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.				1. Fundamentals of health and safety. 1.1. Theoretical fundamentals of health and safety 1.2. Medical and biological fundamentals of health and safety. 2. Sanitation and occupational health of industrial and household activities. 2.1. Microclimatic indicators and environment of light. 2.2. Vibro-acoustic safety 2.3. Electromagnetic and radiation safety. 3. Safety. 3.1. Electrical safety. 3.2. Fire safety. 4. Civil protection. 4.1. Emergencies of peacetime and wartime. 4.2. Organization of civil defence and protection of the population and territories from emergencies.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	12	24	27	9	12	24	27	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Academic assessment (point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			

История (History)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; представления об исторических проблемах, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.				Developing a comprehensive view of the cultural and historical diversity of Russia, its place in world and European civilization; systematized knowledge of basic regularities and peculiarities of the world-historical process, with a focus on studying the history of Russia; developing a perception of historical problems related to the field of future professional activity; developing skills of acquirement, analysis and synthesis of historical information.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. История как наука, теоретические основы дисциплины (методология, историография, источники)</p> <p>1.1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки</p> <p>1.2. Исследователь и исторический источник</p> <p>2. История России и мира до начала Новейшего времени</p> <p>2.1. Особенности становления государственности в России и мире</p> <p>2.2. Русские земли в XIII—XV вв. и европейское средневековье</p> <p>2.3. Россия в XVI-XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации</p> <p>2.4. Россия и мир в XVIII—XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот</p> <p>3. Новейшая и современная история</p> <p>3.1. Россия и мир в XX веке</p> <p>3.2. Россия и мир в XXI веке</p>				<p>History as a science, theoretical foundations of discipline (methodology, historiography, sources)</p> <p>1.1. History in the social sciences. Fundamentals of the methodology of historical science.</p> <p>1.2. Researcher and a historical source</p> <p>2. The History of Russia and the History of the World before the Dawn of Modern Times</p> <p>2.1. Features of the establishment of statehood in Russia and in the world</p> <p>2.2. Russian lands in the XIII—XV centuries and the European Middle Ages</p> <p>2.3. Russia in the XVI-XVII centuries in the context of the development of European civilization</p> <p>2.4. Russia and the World in the XVIII—XIX centuries: modernization attempts and industrial coup</p> <p>3. Modern and Contemporary History</p> <p>3.1. Russia and the World in the XX Century</p> <p>3.2. Russia and the World in the XXI Century</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	12	24	27	9	12	24	27	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Academic assessment (point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			

Философия (Philosophy)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога				Developing an understanding of the specificity of philosophy as a way of knowledge and spiritual familiarization of the world, the main sections of modern philosophical knowledge, philosophical problems and methods of their investigation; development of skills of critical perception and evaluation of sources of information, The ability to logically formulate, present and argue for own vision of problems and ways to solve them; the ability to engage in discussion, debate, dialogue			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Философия, ее предмет и место в культуре.</p> <p>1.1. Предмет философии, понятие мировоззрения.</p> <p>2. Исторические типы философии. Философские традиции и современность</p> <p>2.1. Возникновение философии.</p> <p>2.2. Философия Средних веков и Возрождения.</p> <p>2.3. Философия Нового времени</p> <p>2.4. Немецкий классический идеализм</p> <p>2.5. Неклассическая философия.</p> <p>2.7. Русская философия XIX–XX вв.</p> <p>3. Проблемы философии.</p> <p>3.1. Проблема бытия в философии.</p> <p>3.2. Философия развития.</p> <p>3.3. Философия сознания.</p> <p>3.4. Гносеологические проблемы философии.</p> <p>3.5. Философия науки.</p> <p>3.6. Позитивистские и постпозитивистские концепции в методологии науки.</p> <p>3.7. Социальная философия.</p> <p>3.8. Динамика и типология исторического развития.</p> <p>3.9. Философская антропология.</p> <p>3.10. Философия языка.</p>				<p>1. Philosophy, its object and place in culture.</p> <p>1.1. Subject of philosophy, definition of the world view.</p> <p>2. Historical types of philosophy. Philosophical traditions and modernity</p> <p>2.1. The emergence of philosophy.</p> <p>2.2. Philosophy of the Middle Ages and the Renaissance.</p> <p>2.3. Philosophy of Modern Times</p> <p>2.4. German classical idealism</p> <p>2.5. Nonclassical philosophy.</p> <p>2.7. Russian philosophy of the XIX-XX centuries.</p> <p>3. Problems of philosophy.</p> <p>3.1. The problem of existence in philosophy.</p> <p>3.2. Philosophy of development.</p> <p>3.3. Philosophy of consciousness.</p> <p>3.4. Epistemological problems of philosophy.</p> <p>3.5. Philosophy of science.</p> <p>3.6. Positive and postpositive concepts in science methodology.</p> <p>3.7. Social philosophy.</p> <p>3.8. Dynamics and typologies of the historical development.</p> <p>3.9. Philosophical anthropology.</p> <p>3.10. Philosophy of language.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	12	36	24	36	12	36	24	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			

экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):		
Социология и психология (Sociology and Psychology)		
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>Обеспечение студентов необходимыми теоретическими знаниями об обществе, его структуре и элементах, социальных закономерностях его развития, социальной сущности личности и социальных общностей; Получение представления о принципах и требованиях к составлению методик и о технике проведения социологических исследований. Получение знаний теоретических основ психологии, умений обоснованно и результативно применять существующие и осваивать новые методы и модели при решении задач профессиональной области в сфере прогнозирования и понимания поведения человека.</p>	<p>Providing students with the necessary theoretical knowledge of society, its structure and elements, the social patterns of its development, the social essence of individuals and social communities; Obtaining an understanding of the principles and requirements for the compilation of practices and of the technique of conducting sociological researches. Obtaining a knowledge of the theoretical foundations of psychology; the ability to apply existing methods and models in a rational and effective manner for solving the problems of the professional field in the area of forecasting and understanding of human behavior.</p>
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социология как научная дисциплина. Базовые социологические категории. 2. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. 3. Российская социологическая мысль. 4. Современные социологические теории. 5. Личность и общество. 6. Социальные группы и общности. 7. Социальное неравенство и стратификация. 8. Методы социологического исследования. 9. История развития психологического знания. Психология: предмет, объект и методы исследования. 10. Основные направления в психологии. 11. Психический склад личности. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. 12. Принципы организации и управления в психической деятельности. 13. Познавательные процессы. Мышление и интеллект. Творчество. 14. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Внимание. Мнемические процессы. 15. Эмоции и чувства. Общение и речь. 16. Межличностные отношения. Межгрупповые отношения и взаимодействия. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sociology as a scientific discipline. Basic sociological categories. 2. Background and socio-philosophical prerequisites of sociology as a science. 3. Russian sociological thought. 4. Current sociological theories. 5. The individual and society. 6. Social groups and communities. 7. Social inequality and stratification. 8. Methods of Sociological Research. 9. History of Psychological Knowledge Development. Psychology: Subject, object and research methods. 10. The main focuses of psychology. 11. Personality Mental Make-up. The main functions of the psyche. The development of the psyche during ontogenesis and philogenesis. 12. Principles of Organization and Management in Mental Activity. 13. Cognitive processes. Thinking and intelligence. Creativity. 14. Perception. Representation. Imagination. Attention. Mnemic processes. 15. Emotions and feelings. Communication and speech. 16. Interpersonal relationships. Intergroup relationships and interactions.

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	60	36	16	32	60	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Правоведение (Legal studies)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Формирование правовой культуры как необходимого компонента профессиональной подготовки студентов. 2. Ознакомление студентов с основами права и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.				1. Development of a legal culture as a necessary component of the professional education of students. 2. Introduction of the basics of law to students and the development of a body of theoretical knowledge and practical skills.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Основы теории государства и права. 2. Основы конституционного и муниципального права. 3. Основы гражданского, семейного и наследственного права. 4. Основы административного и уголовного права. Судебная система и правоохранительные органы. 5. Основы трудовых правоотношений. Государственное регулирование профессиональной деятельности. 6. Правовые основы защиты государственных интересов, информации, экологии.				1. Fundamentals of State theory and Law. 2. Fundamentals of constitutional and municipal law. 3. Fundamentals of civil, family and inheritance law. 4. Fundamentals of administrative and criminal law. Judiciary and law enforcement. 5. Fundamentals of employment legal relationship. State regulation of professional activity. 6. Legal basis of the protection of State interests, information and the environment			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	31	9	16	16	31	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (тестирование и ответ на вопросы в формате собеседования)				Academic assessment (test and interview)			

Физическая культура (Physical Education)

Objectives (цель изучения дисциплины):

1. Формирование личности, обладающей активной жизненной позицией, самостоятельностью в принятии решений, чувством ответственности, нравственными качествами, способностью успешной социализации и умением применять разнообразные формы физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, улучшения качества жизни и эффективности профессиональной деятельности.
2. Обеспечение понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
3. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями, установки на здоровый образ жизни.
4. Получение представлений о механизмах адаптации организма, о воздействии умственных и физических нагрузок на организм человека.
5. Получение представлений о механизмах адаптации организма, о воздействии умственных и физических нагрузок на организм человека.
6. Овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов для профилактики профессиональных заболеваний, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.
7. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.
8. Овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов.

Получение знаний о роли и месте физической культуры и спорта в развитии общества в целом: в мире, стране и регионе проживания.

1. Developing an individual with an active life position, independence in decision-making, a sense of responsibility, moral qualities, the ability to successfully socialize and the ability to apply various forms of physical culture and sports to preserve and strengthen health, improve the quality of life and the effectiveness of professional activities.
2. Providing an understanding of the social role of physical culture in the development of the individual and preparing for professional activity.
3. Developing a motivational and value attitude to physical culture, the need for regular physical exercise, targeting on a healthy lifestyle.
4. Getting an understanding about the mechanisms of adaptation of the body, the impact of mental and physical stress on the human body.
5. Getting an understanding about the mechanisms of adaptation of the body, the impact of mental and physical stress on the human body.
6. Obtaining the system of special knowledge, practical skills and skills that ensure the preservation and strengthening of health, the formation of compensatory processes for the prevention of occupational diseases, the correction of existing deviations in the state of health, the development and improvement of psychophysical abilities, the formation of professionally significant qualities and personality traits.
7. Obtaining the methods of developing and performing a set of exercises of a health-improving orientation for independent classes, methods of self-control when performing physical exertion, rules of personal hygiene, rational work and rest regime.
8. Obtaining the tools and methods of countering adverse factors and working conditions, reducing fatigue in the course of professional activity and improving the quality of results. Gaining knowledge about the role and place of physical culture and sports in the development of society as a whole: in the world, in the country and in the region of residence.

Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Общая концепция теории и методологии физической культуры</p> <p>1.1. Введение в теорию физической культуры.</p> <p>1.2. Методические основы занятий физической культурой и спортом.</p> <p>2. Социально-биологические основы физической культуры, диагностика и здоровый образ жизни</p> <p>2.1. Психофизиологические аспекты адаптации человека.</p> <p>2.2. Физиологические и биохимические основы физической культуры.</p> <p>3. Самостоятельная двигательная активность</p> <p>3.1. Методические основы самостоятельной физической тренировки.</p> <p>3.2. Самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом.</p> <p>3.3. Основы здорового образа жизни студента.</p> <p>4. Средства, формы и методы физической культуры в профессиональной деятельности человека</p> <p>4.1. Основы профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП).</p> <p>5. Спорт – интегративный фактор физической подготовки</p> <p>5.1. Структура и социальные функции спорта.</p>				<p>1. General concept of the theory and methodology of physical education.</p> <p>1.1. Introduction to the theory of physical culture.</p> <p>1.2. Methodological framework for physical education and sports.</p> <p>2. Social and Biological Foundations of Physical Education, Diagnostics and Healthy Lifestyles.</p> <p>2.1. Psychophysiological aspects of human adaptation.</p> <p>2.2. Physiological and Biochemical Foundations of Physical Culture.</p> <p>3. Independent propulsion activity</p> <p>3.1. The methodological basis of independent physical training.</p> <p>3.2. Self-control by physical culture and sports practitioners.</p> <p>3.3. Fundamentals of healthy student life.</p> <p>4. Means, forms and methods of physical education in a person's professional activity</p> <p>4.1. Basic Vocational Physical Training (FPT).</p> <p>5. Sport - an integral factor of physical education.</p> <p>5.1 Structure and social functions of sport.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Academic assessment (point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Элективная физическая культура и спорт (Elective physical education and sports)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Достижение и поддержание оптимального уровня физической подготовленности, необходимой для сохранения и укрепления здоровья, стабильной работоспособности и интенсивного труда студентов на протяжении всего периода обучения. , формирование профессионально значимых качеств и свойств личности; - приобретение личного опыта</p>				<p>1. Achieving and maintaining the optimal level of physical ability, which is necessary to maintain and strengthen the health, stable performance and intensive work of students throughout the entire period of study. Developing a professionally significant qualities and personality traits; - the acquisition of personal experience in improving motor and</p>			

	<p>повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности; - совершенствования спортивного мастерства студентов – спортсменов, приобретение студентами необходимых знаний по основам организации спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей; -</p> <p>2. Понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности.</p> <p>3. Создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</p> <p>4. Знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>5. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.</p> <p>Овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов для профилактики профессиональных заболеваний, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей</p>	<p>functional capabilities, providing general and professionally applied physical fitness; - improvement of sports skills of student-athletes, acquisition by students of the necessary knowledge on the basics of organizing sports training, preparation for work as public instructors, coaches and judges; -</p> <p>2. Understanding the social significance of physical culture and its role in personal development and preparation for professional activity.</p> <p>3. Creating the basis for creative and methodically justified use of physical culture and sports activities for the purposes of subsequent life and professional achievements.</p> <p>4. Knowledge of the scientific, biological, pedagogical and practical foundations of physical culture and a healthy lifestyle.</p> <p>5. Developing a motivational and value attitude to physical culture, attitude to a healthy lifestyle, physical improvement and self-education habits of regular physical exercise and sports.</p> <p>Obtaining the system of special knowledge, practical skills and skills that ensure the preservation and promotion of health, the formation of compensatory processes for the prevention of occupational diseases, the correction of existing deviations in the state of health, the development and improvement of psychophysical abilities</p>
<p>Content (содержание дисциплины по разделам):</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Спортивные игры. Баскетбол. 2. Учебно-тренировочные занятия. 3. Футбол. Волейбол. Баскетбол: 4. Плавание. Основы базовых видов спорта. Учебно-тренировочные занятия. 5. Развитие скоростно-силовых способностей средствами легкой атлетики: 6. Развитие быстроты и быстроты двигательной реакции. Обучение технике старта и стартового разбега. 7. Совершенствование технике бега на короткую дистанцию. 8. Эстафетный бег, как средство развития быстроты и координации. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sports games. Basketball. 2. Training sessions. 3. Football. Volleyball. Basketball: 4. Swimming. Basics of basic sports. Training sessions. 5. Development of speed and strength abilities by means of track and field athletics: 6. Development of speed and speed of motor reaction Training in the technique of starting and starting run-up. 7. Improving the technique of running a short distance. 8. Relay race, as a means of developing speed and coordination. 9. The technique of performing long jumps and the development of speed and strength qualities. 10. Development of general endurance:

	<p>9. Техника выполнения прыжков в длину и развитие скоростно-силовых качеств.</p> <p>10. Развитие общей выносливости:</p> <p>11. Переменный бег как средство повышения работоспособности организма.</p> <p>12. Кроссовая подготовка как основной метод развития общей выносливости и совершенствования умения преодолевать утомление. Самоконтроль в беге на длинные дистанции.</p> <p>13. Беговые упражнения как средство развития общей и специальной выносливости.</p> <p>14. Подвижные игры для развития физических и психофизических качеств:</p> <p>15. Подвижные игры для развития скоростных способностей и развития ловкости.</p> <p>16. Подвижные игры для развития выносливости.</p> <p>17. Подвижные игры для развития силовых способностей и гибкости.</p> <p>18. Подвижные игры, активизирующие внимание и повышающие эмоциональное состояние.</p> <p>19. Командные подвижные игры и эстафеты:</p> <p>20. Групповые, круговые эстафеты и подвижные игры, подготовительные к спортивным.</p> <p>21. Командные подвижные игры для развития физических качеств.</p> <p>22. Командные подвижные игры для совершенствования взаимодействий с партнерами и развитие быстроты принятия решений.</p> <p>23. Гимнастика: общеразвивающие упражнения (ОРУ): без предметов, с использованием гимнастической стенки, скамейки, скакалки. Комплексы упражнений для развития силы. Комплексы упражнений для развития гибкости. Круговая тренировка – развитие физических способностей.</p> <p>24. Общефизическая подготовка (ОФП).</p> <p>25. Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ) № 1, 2, 3 на 16 счетов. Инструкторская практика.</p> <p>26. Легкая атлетика:</p> <p>27. Подготовительные беговые упражнения: бег с захлестыванием голени назад, бег с высоким подниманием бедра, бег спиной вперед, бег с выпрямленными коленями и др.</p> <p>28. Силовая подготовка: общая характеристика силы. Средства развития силы. Упражнения с отягощением массой</p>	<p>11. Variable running as a means of improving the efficiency of the body.</p> <p>12. Cross-country training as the main method of developing general endurance and improving the ability to overcome fatigue. Self-control in long-distance running.</p> <p>13. Running exercises as a means of developing general and special endurance.</p> <p>14. Outdoor games for the development of physical and psychophysical qualities:</p> <p>15. Outdoor games for the development of speed abilities and the development of agility.</p> <p>16. Outdoor games for the development of endurance.</p> <p>17. Outdoor games for the development of strength abilities and flexibility.</p> <p>18. Outdoor games that activate attention and increase the emotional state.</p> <p>19. Team outdoor games and relay races:</p> <p>20. Group, round-robin relay races and outdoor games, preparatory to sports.</p> <p>21. Team outdoor games for the development of physical qualities.</p> <p>22. Team outdoor games for improving interaction with partners and developing quick decision-making.</p> <p>23. Gymnastics: general development exercises (ORU): without objects, using a gymnastic wall, bench, jump rope. Sets of exercises for the development of strength. Sets of exercises for the development of flexibility. Circular training- the development of physical abilities.</p> <p>24. General physical training (OFP).</p> <p>25. Complexes of general development exercises (ORU) No. 1, 2, 3 for 16 accounts. Instructor practice.</p> <p>26. Track and field athletics:</p> <p>27. Preparatory running exercises: running with the lower leg back, running with a high hip lift, running backwards, running with straight knees, etc.</p> <p>28. Strength training: general characteristics of strength. Means of developing strength. Exercises with the weight of your own body: pull-up on the crossbar in the vise, push-up from the stop lying down, flexion-extension of the arms in the stop on the bars, squat on one or two legs, jumping from a standing position, from a position – squat on one or two legs, etc.</p> <p>29. Weight training exercises. Exercises on the muscles of the</p>
--	--	--

	<p>собственного тела: подтягивание на перекладине в висе, отжимание из упора лежа, сгибание – разгибание рук в упоре на брусьях, приседание на одной, двух ногах, прыжки с положения стоя, с положения – упор присев на одной, двух ногах и т.п.</p> <p>29. Упражнения на силовых тренажерах. Упражнения на мышцы брюшного пресса, спины, плечевого пояса, мышцы нижних, верхних конечностей. Лыжная подготовка: «Школа» лыжника. Строевые упражнения, повороты переступанием и махом, переступания, прокладка лыжни.</p> <p>30. Аэробика. Техника основных движений туловища, конечностей и головы в трех плоскостях: лицевой, боковой и горизонтальной. Правила гимнастической терминологии. Тренажерная подготовка.</p>				<p>abdominal press, back, shoulder girdle, muscles of the lower and upper extremities. Ski training: " School " of the skier. Drill exercises, turns by stepping and swinging, stepping, laying the ski track.</p> <p>30. Aerobics. The technique of basic movements of the trunk, limbs and head in three planes: front, side and horizontal. Rules of gymnastic terminology.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	240	72	16	0	240	72	16
Academical hours (общее число часов из плана):	328 а. ч				328 a. h.			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (по итогам выполнения индивидуальных заданий)				Academic assessment (based on the results of individual tasks)			
Иностранный язык: Базовый курс (Foreign language: Basic course)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Практическое владение разговорно-бытовой речью для активного применения в повседневной коммуникации</p> <p>2. Уверенное использование наиболее употребительных и относительно простых языковых средств в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятии на слух (аудировании), чтении и письме</p> <p>3. Повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.</p>				<p>1. Practical knowledge of everyday speech for active use in everyday communication</p> <p>2. Confident use of the most commonly used and relatively simple language tools in the main types of speech activity: speaking, listening (listening), reading and writing</p> <p>3. Increasing the level of educational autonomy, the ability to self-educate.</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Личность, личностные интересы: путешествие, работа и языки</p> <p>1.1. Личность (личностные качества, характеристика личности)</p> <p>1.2. Путешествия и туризм (история, известные люди)</p> <p>1.3. Работа (описание работы)</p>				<p>1. Personality, personal interests: travel, work, and languages</p> <p>1.1. Personality (personal qualities, personality characteristics)</p> <p>1.2. Travel and tourism (history, famous people)</p> <p>1.3. Work (job description)</p> <p>1.4. Learning foreign languages (ancient and modern languages)</p>			

	<p>1.4. Изучение иностранных языков (древние и современные языки) 2. Деловая жизнь и образование 2.1. Реклама (история рекламы и современная реклама) 2.2. Бизнес (современный бизнес, известные люди бизнеса) 2.3. Дизайн (история дизайна, современный дизайн) 2.4. Образование (образовательные системы разных стран) 3. Социальная жизнь (опыт разных стран) 3.1. Инженерия (современные тенденции) 3.2. Тренды (история и современные тенденции) 3.3. Искусство и СМИ (современное искусство, роль СМИ в обществе). 3.4. Преступления (известные преступления)</p>				<p>2. Business life and education 2.1. Advertising (history of advertising and modern advertising) 2.2. Business (modern business, famous business people) 2.3. Design (history of design, modern design) 2.4. Education (educational systems of different countries) 3. Social life (experience of different countries) 3.1. Engineering (current trends) 3.2. Trends (history and current trends) 3.3. Art and Media (contemporary art, the role of the media in society). 3.4. Crimes (known crimes)</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	186	102	36	0	186	102	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	9				9			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Graded academic assessment (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Иностранный язык: Профессионально-ориентированный курс (Foreign language: Professionally oriented course)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Применение иностранного языка в повседневном профессиональном общении. 2. Осуществление перевода и деловой переписки с соблюдением всех норм языковой эквивалентности. 3. Работа с профессиональной литературой с целью получения профессиональной информации.</p>				<p>1. The use of a foreign language in everyday professional communication. 2. The implementation of translation and business correspondence with the observance of all norms of language equivalence. 3. Working with professional literature in order to obtain professional information.</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Карьера в мире бизнеса. 1.1. Строим карьеру (образование и карьера) 1.2. Информация (информационные системы и коммуникации) 1.3. Качество (понятие качества, стандарты качества) 1.4. Связь 2. Бизнес и проблемы бизнеса 2.1. Повышение продаж</p>				<p>1. A career in the business world. 1.1. Building a career (education and career) 1.2. Information (information systems and communications) 1.3. Quality (the concept of quality, quality standards) 1.4. Communication 2. Business and business problems 2.1. Increase in sales 2.2. Opening a new business</p>			

	2.2. Открытие нового бизнеса 2.3. Финансовый контроль 2.4. Этическая торговля				2.3. Financial control 2.4. Ethical Trading			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	112	59	45	0	112	59	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6				6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (по итогам выполнения и защиты индивидуального задания, монологического рассуждение на одну из предложенных тем, и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (based on the results of individual task defense, a monologue on one of the proposed topics, and interview)			
Международные деловые коммуникации (на английском языке) International business communication (in English)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование и развитие умений осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.				Development of skills to carry out business communication: public speeches, negotiations, meetings, business correspondence, electronic communications.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Международные деловые коммуникации. 2. Управление организационными коммуникациями. 3. Управление коммуникационным процессом при устройстве на работу в международную компанию. 4. Устные международные деловые коммуникации. 5. Письменные международные деловые коммуникации. Основы международного делопроизводства и деловой корреспонденции. 6. Деловые переговоры как форма международных деловых коммуникаций. 7. Публичное выступление как форма международных деловых коммуникаций. 8. Совещание как форма деловой коммуникации и принятия коллективного решения.				1. International business communications. 2. Management of organizational communications. 3. Managing the communication process when applying for a job in an international company. 4. Speech international business communications. 5. Written international business communications. Fundamentals of international office management and business correspondence. 6. Business negotiations as a form of international business communication. 7. Public speaking as a form of international business communication. 8. Meeting as a form of business communication and collective decision-making.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	67	9	0	32	67	9

работы, самостоятельную работу обучающегося):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных и групповых заданий и подготовки презентаций и выполнения итогового теста)				Academic assessment (a point-rating system based on the results of individual and group tasks and the preparation of presentations and the final test)			
Математика (Maths)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование у студентов умения логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами. 2. Корректное использование математические понятия и символы для выражения количественных и качественных отношений. 3. Владение математическим аппаратом анализа и прогнозирования. 4. Умение решать прикладные задачи с применением стандартных математических пакетов и компьютерных программ. 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Developing students' ability to think logically, to operate with abstract objects 2. Correct use of mathematical concepts and symbols to express quantitative and qualitative ratios 3. Possession of the mathematical tools of analysis and forecasting 4. The ability to solve application-oriented tasks using standard mathematical tools and computer programs 			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Линейная алгебра <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Матрицы. Определители. 1.2. Системы линейных уравнений. 2. Векторная алгебра и аналитическая геометрия. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Линейные пространства. 2.2. Евклидовы пространства. 2.3. Аналитическая геометрия на плоскости. 2.4. Аналитическая геометрия в пространстве. 2.5. Кривые второго порядка. 3. Введение в математический анализ. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Понятия теории множеств. 3.2. Функции одной переменной. 3.3. Теория пределов. 4. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Производная и дифференциал. 4.2. Исследование функций. 5. Комплексные числа, многочлены и рациональные дроби. 6. Интегральное исчисление функций одной переменной. <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Первообразные и неопределенные интегралы. 6.2. Определенные интегралы. 6.3. Несобственные интегралы. 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Linear algebra <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Matrices. Determinants 1.2 Systems of linear equations 2. Vector algebra <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Linear spaces 2.2 Euclidean spaces 2.3 Analytical plane geometry 2.4 Analytical geometry in space 2.5 Second-order curve 3. Introduction to mathematical analysis <ol style="list-style-type: none"> 3.1 The concept of set theory 3.2 Single- variable functions 3.3 Theory of limits 4. Differential calculus of single-variable functions <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Derivatives and differential 4.2 Function research 5. Complex numbers, polynomials, and rational fractions Integral calculus of single-variable functions . <ol style="list-style-type: none"> 6. Integral calculus of single-variable functions. <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Primitive and indefinite integrals. 6.2. Definite integrals. 6.3. Improper integrals. 			

	<p>7. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных.</p> <p>7.1. Предел и непрерывность.</p> <p>7.2. Производные, дифференциал.</p> <p>7.3. Экстремумы функций нескольких переменных.</p> <p>7.4. Метод наименьших квадратов.</p> <p>8. Обыкновенные дифференциальные уравнения.</p> <p>8.1. Дифференциальные уравнения первого порядка.</p> <p>8.2. Дифференциальные уравнения высших порядков.</p> <p>8.3. Системы дифференциальных уравнений.</p> <p>9. Числовые и функциональные ряды.</p> <p>9.1. Числовые ряды. Признаки сходимости.</p> <p>9.2. Функциональные ряды.</p>				<p>7. Differential calculus of functions of several variables.</p> <p>7.1. Limit and continuity.</p> <p>7.2. Derivatives, differential.</p> <p>7.3. Extremums of functions of several variables.</p> <p>7.4. The least squares method.</p> <p>8. Ordinary differential equations.</p> <p>8.1. First-order differential equations.</p> <p>8.2. Higher-order differential equations.</p> <p>8.3. Systems of differential equations.</p> <p>9. Numerical and functional series.</p> <p>9.1. Numerical series. Signs of convergence.</p> <p>9.2. Functional series.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	74	74	140	72	74	74	140	72
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	10				10			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	<p>Экзамен (ответ на вопросы в формате собеседования, или письменно или в виде тестирования)</p>				<p>Exam (interview, or in writing or test)</p>			
Теория вероятностей (Probability theory)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Иметь представление о теории вероятностей как о науке, изучающей закономерности в случайных явлениях.</p> <p>2. Владеть вероятностными методами при решении прикладных задач.</p> <p>3. Формировать у студентов вероятностное мышление, умение анализировать и прогнозировать случайные явления.</p>				<p>1. To be aware of probability theory as a science that studies patterns in random phenomena.</p> <p>2. Possess probabilistic methods for solving applied problems.</p> <p>3. To form students' probabilistic thinking, the ability to analyze and predict random phenomena</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Элементы комбинаторики.</p> <p>2. Случайные события.</p> <p>3. Классическое определение вероятности. Геометрическая и статистическая вероятность.</p> <p>4. Аксиоматическое построение вероятности.</p> <p>5. Условная вероятность.</p> <p>6. Последовательности испытаний. Предельные теоремы.</p> <p>7. Случайные величины. Функции распределения.</p>				<p>1. Elements of combinatorics.</p> <p>2. Random events.</p> <p>3. The classical definition of probability. Geometric and statistical probability.</p> <p>4. Axiomatic construction of probability.</p> <p>5. Conditional probability.</p> <p>6. Test sequences. Limit theorems.</p> <p>7. Random variables. Distribution functions.</p>			

	8. Числовые характеристики случайных величин. 9. Основные законы распределения непрерывных и дискретных случайных величин. 10. Многомерные случайные величины. 11. Закон больших чисел. Центральная предельная теорема 12. Основные понятия математической статистики. 13. Доверительные интервалы. 14. Проверка статистических гипотез.				8. Numerical characteristics of random variables. 9. Basic laws of distribution of continuous and discrete random variables. 10. Multidimensional random variables. 11. The law of large numbers. Central Limit Theorem 12. Basic concepts of mathematical statistics. 13. Confidence intervals. 14. Testing statistical hypotheses.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практически е занятия	Самостоятел ьная работа	Промежуточн ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	30	30	48	36	30	30	48	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования или письменно)				Exam (a point-rating system and interview or in writing)			
Концепции современного естествознания (The concept of the Modern Natural Sciences.)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Повышение общего образовательного и культурного уровня будущих специалистов, формирование у них основ научного мировоззрения, целостного материалистического взгляда на природные явления на разных иерархических уровнях организации материи, ознакомление с общепринятой естественнонаучной картиной мира; 2. Создание предпосылок для формирования инновационного технологического мышления будущих специалистов, ознакомление с естественнонаучной базой процессов модернизации, современных технологий; 3. Обогащение и совершенствование методологии научно-практической профессиональной деятельности будущих специалистов				1. Raising the general educational and cultural level of future specialists, developing the foundations of a scientific worldview, a holistic materialistic view of natural phenomena at different hierarchical levels of organization of matter, acquaintance with the generally accepted natural science picture of the world; 2. Creation of prerequisites for the formation of innovative technological thinking of future specialists, acquaintance with the natural science base of modernization processes, modern technologies; 3. Enrichment and improvement of the methodology of scientific and practical professional activities of future specialists			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Естествознание в контексте человеческой культуры. Научный метод 1.1. Наука в системе человеческой культуры. Особенности научного познания. 1.2. Методы науки. Эмпирический и теоретический уровни научного исследования.				1. Natural science in the context of human culture. Scientific method 1.1. Science in the system of human culture. Features of scientific knowledge. 1.2. Methods of Science. Empirical and theoretical levels of scientific research.			

	<p>2. Основные этапы развития естествознания.</p> <p>2.1. Исторические этапы развития естествознания.</p> <p>2.2. Современный подход к периодизации естествознания. Панорама современного естествознания</p> <p>3. Концепция детерминизма в классическом естествознании.</p> <p>3.1. Механика Ньютона и детерминизм Лапласа.</p> <p>3.2. Законы сохранения и симметрия.</p> <p>4. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы</p> <p>4.1. Концепция дальнего действия и ближнего действия. Понятие поля. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы.</p> <p>5. Пространство и время в естествознании.</p> <p>5.1. Пространство и время в естествознании. Свойства пространства и времени.</p> <p>5.2. Постулаты и следствия специальной теории относительности. Взаимосвязь массы и энергии как основа ядерной энергетики</p> <p>5.3. Искривленное пространство-время общей теории относительности</p> <p>6. Статистические закономерности в природе. Закон сохранения энергии в макроскопических процессах. Принцип возрастания энтропии.</p> <p>6.1. Описание тепловых явлений в классической термодинамике. Начала термодинамики.</p> <p>6.2. Описание состояний в статистических теориях. Энтропия и статистический смысл II начала термодинамики.</p> <p>7. Квантовые представления в описании микромира</p> <p>7.1. Развитие квантовых представлений в естествознании</p> <p>7.2. Структурные уровни организации материи. Природа микромира и особенности его описания. Корпускулярно-волновой дуализм.</p> <p>8. Строение вещества</p> <p>8.1. Современная наука о строении и свойствах атомов, молекул, реальных макроскопических объектов. Химическая связь. Химические процессы.</p> <p>9. Из чего сделан мир: на пути к фундаментальной теории материи.</p> <p>9.1. Субатомный уровень описания материи. Кварки. Стандартная модель элементарных частиц.</p> <p>9.2. Объединение фундаментальных взаимодействий.</p> <p>10. Эволюционные процессы в мегамире: наука о вселенной.</p>	<p>2. The main stages of the development of natural science.</p> <p>2.1. Historical stages in the development of natural science.</p> <p>2.2. A modern approach to the periodization of natural science. Panorama of modern natural science</p> <p>3. The concept of determinism in classical natural science.</p> <p>3.1. Newtonian mechanics and Laplace's determinism.</p> <p>3.2. Conservation laws and symmetry.</p> <p>4. Corpuscular and continual concepts of describing nature</p> <p>4.1. The concept of long-range and short-range action. Field concept. Corpuscular and continual concepts of describing nature.</p> <p>5. Space and time in natural science.</p> <p>5.1. Space and time in natural science. Properties of space and time.</p> <p>5.2. Postulates and consequences of the special theory of relativity. The relationship of mass and energy as the basis of nuclear power</p> <p>5.3. Curved spacetime of general theory of relativity</p> <p>6. Statistical patterns in nature. Energy conservation law in macroscopic processes. The principle of increasing entropy.</p> <p>6.1. Description of thermal phenomena in classical thermodynamics. The beginnings of thermodynamics.</p> <p>6.2. Description of states in statistical theories. Entropy and statistical meaning of the second principle of thermodynamics.</p> <p>7. Quantum representations in the description of the microworld</p> <p>7.1. Development of quantum concepts in natural science</p> <p>7.2. Structural levels of organization of matter. The nature of the microworld and features of its description. Wave-corpucle dualism.</p> <p>8. Structure of matter</p> <p>8.1. Modern science about the structure and properties of atoms, molecules, real macroscopic objects. Chemical bond. Chemical processes.</p> <p>9. What the world is made of: on the way to a fundamental theory of matter.</p> <p>9.1. Subatomic level of description of matter. Quarks. Standard Model of Elementary Particles.</p> <p>9.2. Combining fundamental interactions.</p> <p>10. Evolutionary processes in the megaworld: the science of the universe.</p> <p>10.1. The main stages in the development of modern cosmology. General relativity and the Einstein - Friedman</p>
--	--	--

	<p>10.1. Основные этапы развития современной космологии. ОТО и модели Эйнштейна - Фридмана. Закон Хаббла. Концепция Большого Взрыва и ее обоснования.</p> <p>10.2. Современные представления о ранних этапах эволюции Вселенной и природе материи. Темная материя и темная энергия.</p> <p>11. Эволюция звезд.</p> <p>11.1. Рождение, жизнь и смерть звезд. Объекты мегамира.</p> <p>12. Наука о земле</p> <p>12.1. Эволюция и внутреннее строение Земли.</p> <p>12.2. Основные характеристики геосфер, концепции их развития.</p> <p>13. Фундаментальные свойства живой материи.</p> <p>13.1. Специфика живого. Иерархия уровней организации живой материи. Молекулярные основы жизни.</p> <p>13.2. Происхождение жизни на Земле и эволюция ее форм. Генетика и эволюция.</p> <p>13.3. Экосистемы. Современные концепции биосферы.</p> <p>14. Биосоциальная природа человека.</p> <p>14.1. Естественнонаучные гипотезы происхождения человека</p> <p>14.2. Человек как объект естествознания</p> <p>15. Естествознание и научно-технический прогресс.</p> <p>15.1. Естествознание и развитие новых технологий. Нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии.</p> <p>16. Самоорганизация в живой и неживой природе.</p> <p>16.1. Самоорганизация в живой и неживой природе.</p> <p>16.2. Фракталы. Странные аттракторы. Проблемы прогнозирования в контексте синергетики.</p> <p>16.3. Экономика, менеджмент и управление как объекты синергетики</p>				<p>model. Hubble's law. The Big Bang concept and its rationale.</p> <p>10.2. Modern ideas about the early stages of the evolution of the Universe and the nature of matter. Dark matter and dark energy.</p> <p>11. Evolution of the stars.</p> <p>11.1. Birth, life and death of stars. Mega-world objects.</p> <p>12. Science of the earth</p> <p>12.1. Evolution and internal structure of the Earth.</p> <p>12.2. The main characteristics of geospheres, the concept of their development.</p> <p>13. Fundamental properties of living matter.</p> <p>13.1. The specifics of the living. Hierarchy of levels of organization of living matter. Molecular basis of life.</p> <p>13.2. The origin of life on Earth and the evolution of its forms. Genetics and Evolution.</p> <p>13.3. Ecosystems. Modern concepts of the biosphere.</p> <p>14. The biosocial nature of man.</p> <p>14.1. Natural science hypotheses of human origin</p> <p>14.2. Man as an object of natural science</p> <p>15. Natural science and scientific and technological progress.</p> <p>15.1. Natural science and development of new technologies. Nanotechnology, biotechnology, information technology.</p> <p>16. Self-organization in animate and inanimate nature.</p> <p>16.1. Self-organization in animate and inanimate nature.</p> <p>16.2. Fractals. Strange attractors. Forecasting problems in the context of synergetics.</p> <p>16.3. Economics, management and management as objects of synergetics</p>			
<p>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</p>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	18	30	15	9	18	30	15	9
<p>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</p>	2				2			
<p>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде),</p>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Academic assessment (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			

зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):								
Экология (Ecology)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование экологического мышления, позволяющего им обоснованно и результативно применять экологические знания при решении как профессиональных задач, так и в повседневной жизни; освоение новых современных методов охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.				Formation of ecological thinking that allows them to apply ecological knowledge reasonably and effectively in solving both professional tasks and daily ones; mastering new modern methods of environmental protection and ensuring environmental safety.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Основы общей экологии. 1.1. Вводная лекция. 1.2. Предмет и задачи экологии. Биосфера, ее строение и этапы развития 1.3. Экосистемы и их строение. Продуктивность экосистем. 1.4. Экологические факторы и их классификация. Законы Либиха и Шелфорда. Понятие экологической ниши. 1.5. Закономерности функционирования экосистем. 2. Основы прикладной экологии. 2.1. Основные экологические проблемы современности и их причины. 2.2. Основные подходы к охране окружающей среды. Санитарно-гигиеническое и экологическое нормирование. 2.3. Экологические основы рационального природопользования. Экологическая экономика. Экологический мониторинг. 2.4. Общество и природа: стратегии взаимодействия.				1. Fundamentals of general ecology. 1.1. Introductory lecture. 1.2. The subject and tasks of ecology. Biosphere, its structure and stages of development 1.3. Ecosystems and their structure. Ecosystem productivity. 1.4. Environmental factors and their classification. The laws of Liebig and Shelford. The concept of an ecological niche. 1.5. Patterns of ecosystem functioning. 2. Fundamentals of applied ecology. 2.1. The main environmental problems of our time and their causes. 2.2. Basic approaches to environmental protection. Sanitary-hygienic and environmental regulation. 2.3. Ecological bases of rational nature management. Ecological economics. Environmental monitoring. 2.4. Society and nature: strategies for interaction.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	38	8	17	9	38	8	17	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Academic assessment (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Информатика (Informatics)								

Objectives (цель изучения дисциплины):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение информационных технологий для обработки информации. Основными задачами дисциплины являются теоретическое и практическое освоение информационных технологий и инструментальных средств для решения типовых общенаучных задач в своей профессиональной деятельности путём внедрения и эффективного использования возможностей универсальных пакетов прикладных компьютерных программ. 2. Обеспечение основы подготовки будущих специалистов в области современных информационных технологий, понимающих значение информационной безопасности, а также, создавать необходимую базу для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана. 3. Развитие творческих способностей студентов, умение формулировать и решать задачи изучаемой специальности, умение творчески применять и самостоятельно повышать свои знания, в том числе с использованием глобальных компьютерных сетей 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Study of information technologies for information processing. The main objectives of the discipline are the theoretical and practical development of information technologies and tools for solving typical general scientific problems in their professional activities through the introduction and effective use of the capabilities of universal packages of applied computer programs. 2. Providing the basis for training future specialists in the field of modern information technologies who understand the importance of information security, as well as creating the necessary base for successful mastering of subsequent special disciplines of the curriculum. 3. Development of students ' creative abilities, the ability to formulate and solve the problems of the studied specialty, the ability to creatively apply and independently improve knowledge, including using global computer networks 			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информация и формы представления 2. Аппаратные и программные средства реализации информационных процессов <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Аппаратные средства реализации информационных процессов 2.2. Программные средства реализации информационных процессов 3. Основы алгоритмизации и программирования. 4. Технологии подготовки отчетной документации и презентационных материалов <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Технологии подготовки отчетной документации 4.2. Технологии подготовки презентационных материалов 5. Технологии обработки табличной информации средствами 6. Модели решения функциональных и вычислительных задач 7. Основы сетевых технологий и информационной безопасности 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Information and submission forms 2. Hardware and software tools for implementing information processes <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Hardware for implementing information processes 2.2. Software tools for implementing information processes 3. Fundamentals of algorithmization and programming. 4. Technologies of preparation of reporting documentation and presentation materials <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Technologies of preparation of reporting documentation 4.2. Technologies of preparation of presentation materials 5. Technologies for processing tabular information by means of 6. Models for solving functional and computational problems 7. Fundamentals of network technologies and information security 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	8	48	43	45	8	48	43	45

ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4	4
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)	Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)
Документационное обеспечение управления (Documentation support of management)		
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Изучение организации эффективного делопроизводства в условиях функционирования современного предприятия.</p> <p>2. Формирование системы теоретических сведений и практических знаний по составлению, редактированию и последующей обработке доку</p>	<p>1. Study of organizing the documents management in the conditions of functioning of a modern enterprise.</p> <p>2. Formation of a system of theoretical information and practical knowledge on the preparation, editing and subsequent processing of documents</p>
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Документирование</p> <p>1.1. Понятие о документах, системах документирования, носителях информации. Государственное регулирование делопроизводства</p> <p>1.2. Реквизиты организационно-распорядительной документации</p> <p>1.3. Требования к оформлению распорядительных и справочноинформационных документов</p> <p>1.4. Деловые письма: классификация, оформление, работа с текстом</p> <p>1.5. Требования к оформлению кадровых документов</p> <p>2. Документооборот</p> <p>2.1. Организация документооборота в государственных и муниципальных структурах</p> <p>2.2. Порядок обработки входящих, исходящих и внутренних документов</p> <p>2.3. Электронный документооборот</p> <p>2.4. Конфиденциальное делопроизводство</p> <p>3. Архивное дело</p> <p>3.1. Основные понятия архивного дела. Закон 125-ФЗ от 27.10.2004 «Об архивном деле» (с изм. от 04 октября 2014 г.). Типовые и ведомственные перечни управленческих документов</p> <p>3.2. Составление номенклатуры дел. Формирование документов в дела, оформление дела. Опись дел</p> <p>3.3. Подготовка к архивному хранению. Хранение и уничтожение документов</p>	<p>1. Documentation</p> <p>1.1. The concept of documents, documentation systems, and information carriers. State regulation of the documents management.</p> <p>1.2. Details of organizational and administrative documentation</p> <p>1.3. Requirements for registration of administrative and reference documents</p> <p>1.4. Business letters: classification, design, work with text</p> <p>1.5. Requirements for the preparation of personnel documents</p> <p>2. Document flow</p> <p>2.1. Organization of document flow in state and municipal structures</p> <p>2.2. Procedure for processing incoming, outgoing and internal documents</p> <p>2.3. Electronic document management</p> <p>2.4. Confidential records management</p> <p>3. Archive business</p> <p>3.1. Basic concepts of archival business. Law 125-FZ of 27.10.2004 "On Archival Business" (with amendments). dated October 04, 2014). Standard and departmental lists of management documents</p> <p>3.2. Drawing up the nomenclature of cases. Formation of documents in the case, registration of the case. Inventory of cases</p> <p>3.3. Preparation for archival storage. Storage and destruction</p>

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	8	24	31	9	8	24	31	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Academic assessment (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Информационные системы и технологии (Information systems and technology)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Ознакомить студентов с ролью, назначением, возможностями и функциональностью современных информационных систем и технологий.</p> <p>2. Ознакомить с основными информационными технологиями, используемыми в современных корпоративных информационных системах.</p> <p>3. Научить понимать и уметь применять основы моделирования архитектуры предприятия.</p>				<p>1. To make students aware of the role, the purpose, capabilities and functionality of modern information systems and technologies.</p> <p>2. Introduce the main information technologies used in modern corporate information systems.</p> <p>3. Train students to understand and apply the basics of enterprise architecture modeling.</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Роль и место информационных систем и технологий в управлении организацией.</p> <p>1.1. Сервис-ориентированная модель архитектуры управления организацией. Роль и значение информационных систем в архитектуре управления организацией: Понятие архитектуры предприятия. Архитектурный процесс. Драйверы архитектуры предприятия. Сервис-ориентированная архитектура (SOA). Слои архитектуры предприятия. Корпоративные информационные системы. Мета-модель слоя приложений. Современное состояние рынка информационных систем.</p> <p>1.2. Инструментальные средства моделирования архитектурных решений: Стандарты архитектуры предприятия и её элементов. Язык моделирования архитектуры предприятия. Концепция бизнес слоя. Концепция слоя приложений. Концепция технологического слоя. Архитектурные ракурсы.</p> <p>2. Экономические информационные системы. 2.1. Классификация экономических информационных систем: Классификация экономических информационных систем по</p>				<p>1. The role and place of information systems and technologies in the management of the organization.</p> <p>1.1. Service-oriented model of the organization management architecture. The role and significance of information systems in the architecture of organization management: The concept of enterprise architecture. The architectural process. Enterprise architecture drivers. Service-oriented architecture (SOA). Enterprise architecture layers. Corporate information systems. The meta-model of the application layer. The current condition of the information systems market.</p> <p>1.2. Tools for modeling architectural solutions: Standards of enterprise architecture and its elements. Enterprise architecture modeling language. Business layer concept. Application layer concept. The concept of the technological layer. Architectural angles.</p> <p>2. Economic information systems. 2.1. Classification of economic information systems based on: industry, scale, number of users, scope of application, supported content-based technologies.</p>			

	<p>признаку: отрасль, масштабу, числу пользователей, сфере применения, поддерживаемым предметным технологиям.</p> <p>2.2. Архитектура информационных систем: Состав и структура информационных систем. Виды обеспечения информационных систем. Функциональные подсистемы экономических информационных систем. Взаимодействие модулей информационной системы. Принципы проектирования, внедрения и эксплуатации информационных систем: Технологии и методы проектирования информационных систем. Выбор метода и технологии проектирования информационных систем. Средства проектирования информационных систем. Модели жизненного цикла информационных систем. Стадии и этапы процесса разработки информационных систем. Процесс внедрения информационных систем. Эксплуатация информационных систем. Оценка экономической эффективности информационных систем.</p> <p>2.3. Возникновение и развитие стандартов управления предприятием: Международные стандарты управления предприятием. История развития стандартов.</p> <p>3. Информационные технологии.</p> <p>3.1. Информационные технологии как средство доступа к информационным ресурсам: Информационные и коммуникационные технологии. Рынок информационных технологий. Рынок информации и информационных услуг. Интернет-технологии доступа к информационным ресурсам.</p> <p>3.2. Технологии использования типовых моделей баз данных: Типовые модели баз данных и технологии их использования при решении практических задач обработки данных.</p> <p>3.3. Основные понятия и определения теории баз данных. Реляционная модель данных.</p> <p>3.4. Целостность реляционных данных: Обеспечение целостности данных. Типы ключей. Построение связей между таблицами</p> <p>3.5. Анализ данных с помощью запросов: Объекты реляционных баз данных. Языки запросов (QBE, SQL), типы запросов.</p>				<p>2.2. Information systems architecture: Composition and structure of information systems. Types of information system support. Functional subsystems of economic information systems. Interaction of information system modules. Principles of design, implementation and operation of information systems: Technologies and methods of designing information systems. Selection of the method and technology for designing information systems. Information system design tools. Life cycle models of information systems. Stages and stages of the information systems development process. The process of implementing information systems. Operation of information systems. Evaluation of the economic efficiency of information systems.</p> <p>2.3. The emergence and development of enterprise management standards: International Enterprise Management Standards. History of standards development.</p> <p>3. Information technology.</p> <p>3.1. Information technologies as a mean of access to information resources: Information and communication technologies. Information technology market. Information and information services market. Internet technologies for accessing information resources.</p> <p>3.2. Technologies for using standard database models: Standard database models and technologies for their use in solving practical data processing problems.</p> <p>3.3. Basic concepts and definitions of database theory. A relational data model.</p> <p>3.4. Relational Data Integrity: Ensuring data integrity. Key types. Building relationships between tables</p> <p>3.5. Data analysis using queries: Relational database objects. Query languages (QBE, SQL), query types.</p>			
<p>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные</p>	<p>Лекции</p> <p>16</p>	<p>Практические занятия</p> <p>32</p>	<p>Самостоятельная работа</p> <p>24</p>	<p>Промежуточная аттестация</p> <p>36</p>	<p>Lecture</p> <p>16</p>	<p>Practical training</p> <p>32</p>	<p>Independent study</p> <p>24</p>	<p>Intermediate attestation</p> <p>36</p>

работы, самостоятельную работу обучающегося):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Микроэкономика (Microeconomics)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Подготовка специалистов, способных анализировать и оценивать состояние экономических процессов, выявлять экономические проблемы и находить их эффективное решение на уровне отдельных экономических субъектов, используя совокупность методов и инструментов микроэкономического анализа.				Training of specialists who are able to analyze and evaluate the state of economic processes, identify economic problems and find their effective solution at the level of individual economic entities, using a set of methods and tools of microeconomic analysis.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Введение в микроэкономический анализ 1.1. Базовые понятия, категории и проблемы 1.2. Анализ спроса и предложения. Рыночное равновесие 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос 2.1. Потребительский выбор и спрос 2.2. Эластичность индивидуального и рыночного спроса 2.3. Контрольная работа 3. Основы теории производства и издержек 3.1. Теория производства и равновесия производителя 3.2. Затраты производителя и прибыль 4. Конкуренция и монополия на товарно-сырьевых рынках товаров и услуг 4.1. Рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции 4.2. Рыночное предложение в условиях монополии 4.3. Рыночное предложение в условиях несовершенной конкуренции: олигополии и монополистической конкуренции 4.4. Контрольная работа 5. Общее экономическое равновесие и эффективность 5.1. Теория общего равновесия 5.2. Парето-эффективность и общественное благосостояние				1. Introduction to Microeconomic analysis 1.1. Basic concepts, categories and problems 1.2. Analysis of supply and demand. Market equilibrium 2. Theory of consumer behavior and market demand 2.1. Consumer's choice and demand 2.2. Elasticity of individual and market demand 2.3. Test 3. Fundamentals of the theory of production and costs 3.1. Theory of production and producer equilibrium 3.2. Manufacturer's costs and profit 4. Competition and monopoly in commodity markets of goods and services 4.1. Market supply in conditions of perfect competition 4.2. Market supply under monopoly conditions 4.3. Market supply in conditions of imperfect competition: oligopoly and monopolistic competition 4.4. Control work 5. Overall economic balance and efficiency 5.1. General equilibrium theory 5.2. Pareto efficiency and public welfare			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные)	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	48	46	18	32	48	46	18

работы, самостоятельную работу обучающегося):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Graded academic assessment (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Макроэкономика (Macroeconomics)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Подготовка специалистов, способных анализировать и оценивать состояние экономических процессов и институтов на макроуровне; выявлять экономические проблемы и находить их эффективное решение с учетом возможных социально-экономических последствий, применяя аппарат макроэкономической теории.				Training of specialists who are able to analyze and evaluate the state of economic processes and institutions at the macro level; to identify economic problems and to find their effective solution, taking into account possible socio-economic consequences, using the apparatus of macroeconomic theory.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Национальная экономика как система макроэкономических связей</p> <p>1.1. Введение в макроэкономику. кругооборот доходов и расходов</p> <p>1.2. Основные макроэкономические показатели. Индексы цен.</p> <p>2. Основные модели макроэкономического равновесия</p> <p>2.1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD-AS</p> <p>2.2. Равновесие на рынке благ. Модель IS.</p> <p>2.3. Денежная система. Равновесие на рынке денег. Модель LM.</p> <p>3. Контрольная работа</p> <p>4. Макроэкономическая нестабильность и государственное регулирование экономики</p> <p>4.1. Виды и характеристика макроэкономических циклов</p> <p>4.2. Инфляция: виды, причины, способы оценки, социально-экономические последствия. Безработица: виды, способы измерения, социально-экономические последствия.</p> <p>4.3. Экономический рост</p> <p>4.4. Основные цели, инструменты и виды государственного регулирования рынка благ и рынка денег</p> <p>5. Платежный баланс и валютный курс</p>				<p>1. National economy as a system of macroeconomic relations</p> <p>1.1. Introduction to Macroeconomics. Income and expenses cycle</p> <p>1.2. Main macroeconomic indicators. Price indices.</p> <p>2. Basic models of macroeconomic equilibrium</p> <p>2.1. Aggregate demand and aggregate supply. The AD-AS model</p> <p>2.2. Equilibrium in the market of goods. The IS model.</p> <p>2.3. The monetary system. Balance in the money market. The LM model.</p> <p>3. Test</p> <p>4. Macroeconomic instability and state regulation of the economy</p> <p>4.1. Types and characteristics of macroeconomic cycles</p> <p>4.2. Inflation: types, causes, methods of assessment, socio-economic consequences. Unemployment: types, methods of measurement, socio-economic consequences.</p> <p>4.3. Economic growth</p> <p>4.4. The main objectives, tools and types of state regulation of the goods market and the money market</p> <p>5. Balance of Payments and the exchange rate</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation

занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	32	48	19	45	32	48	19	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
Экономика предприятия (Company economics)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Сформировать систему знаний и практических навыков в области теории и практики экономической деятельности организации</p> <p>2. Изучить объект и субъект управления предприятием, факторы внешней и внутренней среды предприятия, виды организационных и производственных структур, их характеристики</p> <p>3. Проанализировать функциональные области деятельности и виды ресурсов предприятия, последовательность осуществления экономического анализа деятельности предприятия;</p> <p>4. Сформировать представления об экономических процессах, происходящие на предприятии и экономическом инструментарии обоснования решений в области управления организацией</p> <p>5. Сформировать навыки экономического анализа и расчета показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.</p>				<p>1. To form a system of knowledge and practical skills in the field of theory and practice of economic activity of the organization</p> <p>2. To study the object and subject of enterprise management, factors of the external and internal environment of the enterprise, types of organizational and production structures, their characteristics</p> <p>3. To analyze the functional areas of activity and types of resources of the enterprise, the sequence of economic analysis of the enterprise's activities;</p> <p>4. To form ideas about the economic processes taking place in the enterprise and the economic tools for justifying decisions in the field of organization management</p> <p>5. To develop the skills of economic analysis and calculation of indicators of production and economic activity of the enterprise</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Введение в экономику предприятия.</p> <p>1.1. Вводная лекция.</p> <p>1.2. Структура национальной экономики. Предприятие как первичное звено экономики.</p> <p>1.3. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.</p> <p>1.4. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности</p> <p>1.5. Производственный процесс, организационная и производственная структура предприятия</p> <p>1.6. Принципы, типы и формы организации производства</p> <p>1.7. Производственная программа и производственная мощность предприятия</p>				<p>1. Introduction to the economy of the enterprise.</p> <p>1.1. Introductory lecture.</p> <p>1.2. The structure of the national economy. The enterprise as the primary link of the economy.</p> <p>1.3. The company as a business entity.</p> <p>1.4. Organizational-legal and organizational-economic forms of entrepreneurial activity</p> <p>1.5. Production process, organizational and production structure of the enterprise</p> <p>1.6. Principles, types and forms of production organization</p> <p>1.7. Production program and production capacity of the enterprise</p> <p>1.8. Control of knowledge on the section</p>			

	<p>1.8. Контроль знаний по разделу 2. Ресурсы предприятия 2.1. Внеоборотные активы. Основные средства предприятия 2.2. Оборотные средства предприятия. 2.3. Трудовые ресурсы предприятия 2.4. Затраты предприятия 2.5. Контроль знаний по разделу 3. Доходы, прибыль и рентабельность предприятия 3.1. Выручка, прибыль, рентабельность 3.2. Ценовая политика предприятия 4. Основы управления предприятием 4.1. Основы управления предприятием 4.2. Эффект и эффективность. Методы оценки экономической эффективности.</p>				<p>2. Enterprise Resources 2.1. Non-current assets. Fixed assets of the enterprise 2.2. Working capital of the enterprise. 2.3. Labor resources of the enterprise 2.4. Costs of the enterprise 2.5. Control of knowledge on the section 3. Income, profit and profitability of the enterprise 3.1. Revenue, profit, profitability 3.2. Pricing policy of the company 4. Fundamentals of enterprise management 4.1. Fundamentals of enterprise management 4.2. Effect and effectiveness. Methods for assessing economic efficiency.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	48	48	12	36	48	48	12	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий, защиты расчетно-графической работой и тестирования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks, defense of calculation and graphic work and test)			
Менеджмент (Management)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Формирование у студентов базовой системы знаний в области общей теории управления организацией. 2. Овладение современными методами и инструментами построения системы управления организацией и руководства трудовым коллективом, получение навыков их системного использования в сфере управления организациями.</p>				<p>1. Development of students ' basic knowledge system in the field of general theory of organization management. 2. Mastering modern methods and tools for building an organization management system and managing the workforce, obtaining skills for their systematic use in the field of organization management.</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Исторические и теоретические основы менеджмента 1.1. Введение в дисциплину 1.2. Общая теория организации и менеджмента организации 1.3. Основные этапы развития менеджмента, школы менеджмента 1.4. Основы теории управления организацией 1.5. Организационная культура и ее роль в управлении организацией</p>				<p>1. Historical and theoretical foundations of management 1.1. Introduction to the discipline 1.2. General theory of organization and management of the organization 1.3. The main stages of management development, management schools 1.4. Fundamentals of the theory of organization management 1.5. Organizational culture and its role in the management of</p>			

	1.6. Внутренняя и внешняя среда организации 1.7. Контроль знаний по разделу 2. Функции менеджмента 2.1. Миссия и цели организации, стратегия и тактика достижения целей 2.2. Организационные отношения в менеджменте 2.3. Типы организационных структур управления 2.4. Система управления организацией, роль и функции руководителя, функция контроля в менеджменте 2.5. Контроль знаний по разделу 3. Принятие управленческих решений 3.1. Процесс принятия управленческих решений 3.2. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска 3.3. Групповые методы выработки решений. Ранжирование 3.4. Контроль знаний по разделу 4. Социально-психологические основы менеджмента 4.1. Мотивация деятельности в системе менеджмента 4.2. Управление человеческими ресурсами организации 4.3. Управление конфликтами в организации 4.4. Лидерство и руководство в менеджменте 4.5. Эффективность менеджера				the organization 1.6. Internal and external environment of the organization 1.7. Control of knowledge on the section 2. Management functions 2.1. Mission and goals of the organization, strategy and tactics for achieving goals 2.2. Organizational relations in management 2.3. Types of organizational management structures 2.4. The management system of the organization, the role and functions of the manager, the control function in management 2.5. Control of knowledge on the section 3. Management decision-making 3.1. Management decision-making process 3.2. Making management decisions in conditions of uncertainty and risk 3.3. Group methods of decision-making. Ranking 3.4. Control of knowledge on the section 4. Socio-psychological foundations of management 4.1. Motivation of activity in the management system 4.2. Human resource management of the organization 4.3. Managing conflicts in the organization 4.4. Lead and leadership in management 4.5. Manager efficiency			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	48	48	39	45	48	48	39	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и тестирования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and test)			
Маркетинг (Marketing)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Подготовка студентов к осуществлению применения системы фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных и экономических) для идентификации, формулирования и решения проблем в профессиональной деятельности.				Training of students for the implementation of the application of the system of fundamental knowledge (mathematical, natural science and economic) for the identification, formulation and solution of problems in professional activity.			

Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Маркетинговая среда. 1.1. Введение в маркетинг 1.2. Конкуренция 2. Поведение потребителей. 2.1. Поведение потребителей товаров широкого потребления 2.2. Поведение потребителей на организационных (деловых) рынках 3. Маркетинговые исследования. 3.1. Качественные маркетинговые исследования 3.2. Количественные маркетинговые исследования 4. Маркетинговый комплекс. 4.1. Ассортимент и номенклатура товаров и услуг предприятия 4.2. Разработка продукта 4.3. Бренд, брендинг 4.4. Дистрибуция 4.5. Ценообразование 4.6. Комплекс маркетинговых коммуникаций и реклама 4.7. Управление личными продажами 4.8. Стимулирование продаж и связи с общественностью 5. Управление маркетингом.				1. Marketing environment. 1.1. Introduction to marketing 1.2. Competition 2. Consumer behavior. 2.1. Consumer behavior of consumer goods 2.2. Consumer behavior in organizational (business) markets 3. Marketing research. 3.1. Quality marketing research 3.2. Quantitative marketing research 4. Marketing complex. 4.1. The range and nomenclature of goods and services of the enterprise 4.2. Product Development 4.3. Brand, branding 4.4. Distribution 4.5. Pricing 4.6. Complex of marketing communications and advertising 4.7. Personal Sales Management 4.8. Sales promotion and public relations 5. Marketing management.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	48	32	64	36	48	32	64	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и тестирования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and test)			
Бухгалтерский учет (Accounting)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Сформировать у обучающихся базовую систему знаний о бухгалтерском учете, его месте и роли в управлении организацией, а также умений и практических навыков ведения отдельных учетных операций, их документирования, агрегирования и обобщения в бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом мировых				To develop a basic system of knowledge about accounting, its place and role in the management of the organization, as well as the skills and practical skills of conducting individual accounting operations, documenting them, aggregating and summarizing them in accounting (financial) statements, taking into account the world realities of integration and technological			

<p>Content (содержание дисциплины по разделам):</p>	<p>реалий интеграционного и технологического характера.</p> <p>1. Теоретические основы бухгалтерского учета 1.1. Организация учетного процесса. Нормативное регулирование бухгалтерского учета 1.2. Элементы метода бухгалтерского учета 2. Учет ресурсов предприятия 2.1. Учет денежных средств и денежных документов. Учет финансовых вложений 2.2. Учет долгосрочных инвестиций, основных средств, нематериальных активов, расходов на НИОКР 2.3. Учет материально-производственных запасов 2.4. Учет труда и заработной платы. Учет расчетов по обязательному пенсионному, социальному и медицинскому страхованию 3. Учет затрат на производство и выпуск готовой продукции 3.1. Классификация затрат на производство. Калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг 3.2. Учет готовой продукции 4. Учет расчетных операций 4.1. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками 4.2. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами 4.3. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет целевого финансирования 5. Учет финансовых результатов деятельности организаций. Учет капитала 5.1. Учет финансовых результатов от продаж продукции, работ, услуг. Учет финансовых результатов от прочих доходов и расходов организации 5.2. Учет прибылей и убытков. Учет расчетов по налогу на прибыль. Учет нераспределенной прибыли и резервного фонда 5.3. Учет уставного капитала. Учет добавочного капитала 6. Бухгалтерская финансовая отчетность 6.1. Общие принципы составления бухгалтерской финансовой отчетности 6.2. Характеристика форм бухгалтерской финансовой отчетности</p>				<p>nature.</p> <p>1. Theoretical foundations of accounting 1.1. Organization of the accounting process. Regulatory regulation of accounting 1.2. Elements of the accounting method 2. Accounting for enterprise resources 2.1. Accounting of funds and monetary documents. Accounting for financial investments 2.2. Accounting for long-term investments, fixed assets, intangible assets, R & D expenses 2.3. Inventory accounting 2.4. Accounting of labor and wages. Accounting for payments on mandatory pension, social and health insurance 3. Accounting for the costs of production and production of finished products 3.1. Classification of production costs. Calculating the cost of products, works, and services 3.2. Accounting of finished products 4. Accounting for settlement transactions 4.1. Accounting for settlements with buyers and customers. Accounting for settlements with suppliers and contractors 4.2. Accounting for settlements with different debtors and creditors 4.3. Accounting for settlements on loans and borrowings. Accounting for targeted financing 5. Accounting for the financial performance of organizations. Accounting of capital 5.1. Accounting of financial results from sales of products, works, services. Accounting for financial results from other income and expenses of the organization 5.2. Accounting for profits and losses. Accounting for income tax calculations. Accounting for retained earnings and reserve fund 5.3. Accounting of the authorized capital. Accounting for additional capital 6. Accounting financial statements 6.1. General principles of preparation of accounting financial statements 6.2. Characteristics of the forms of accounting financial statements</p>			
<p>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные)</p>	<p>Лекции</p> <p>32</p>	<p>Практические занятия</p> <p>48</p>	<p>Самостоятельная работа</p> <p>55</p>	<p>Промежуточная аттестация</p> <p>45</p>	<p>Lecture</p> <p>32</p>	<p>Practical training</p> <p>48</p>	<p>Independent study</p> <p>55</p>	<p>Intermediate attestation</p> <p>45</p>

работы, самостоятельную работу обучающегося):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий, защиты расчетно-графической работой и тестирования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks, defense of calculation and graphic work and test)			
Статистика (Statistics)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Подготовка специалистов, владеющих существующими и готовых осваивать новые статистические методы получения и анализа информации, умеющих самостоятельно и обоснованно выбирать направления и метода анализа данных для принятия управленческих решений.				Training of specialists who possess existing and ready to master new statistical methods of obtaining and analyzing information, who are able to independently and reasonably choose the directions and methods of data analysis for making managerial decisions.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Предмет и методология статистики. Статистическое наблюдение. Статистические показатели</p> <p>1.1. Предмет и методология статистики. Статистическое наблюдение.</p> <p>1.2. Сводка и группировка статистических данных. Статистические показатели</p> <p>2. Методы анализа эмпирических распределений</p> <p>2.1. Эмпирические распределения. Табличное и графическое представление.</p> <p>2.2. Характеристики центральной тенденции и структуры распределения.</p> <p>2.3. Значение изучения вариации, показатели вариации.</p> <p>2.4. Характеристики формы распределения. Критерии согласия.</p> <p>3. Выборочное наблюдение</p> <p>3.1. Понятие выборочного наблюдения. Виды выборки, способы отбора. Ошибка выборки. Малая выборка</p> <p>3.2. Статистическая проверка гипотез. Проверка гипотез о генеральной средней и равенстве двух выборочных средних.</p> <p>4. Статистические методы изучения связей</p> <p>4.1. Виды связей, методы выявления корреляционной зависимости. Задачи и условия применения КРА.</p> <p>4.2. Парная корреляция и регрессия.</p> <p>4.3. Множественная корреляция и регрессия.</p> <p>5. Методы анализа временных рядов</p> <p>5.1. Цели изучения временных рядов. Показатели изменения уровней.</p>				<p>1. Subject and methodology of statistics. Statistical observation. Statistical indicators</p> <p>1.1. Subject and methodology of statistics. Statistical observation.</p> <p>1.2. Summary and grouping of statistical data. Statistical indicators</p> <p>2. Methods for analyzing empirical distributions</p> <p>2.1. Empirical distributions. Tabular and graphical representation.</p> <p>2.2. Characteristics of the central trend and distribution structure.</p> <p>2.3. The value of studying variation, indicators of variation.</p> <p>2.4. Characteristics of the distribution form. Consent criteria.</p> <p>3. Selective observation</p> <p>3.1. The concept of selective observation. Types of selection, methods of selection. Sampling error. Small sample</p> <p>3.2. Statistical testing of hypotheses. Testing hypotheses about the general average and the equality of two sample averages.</p> <p>4. Statistical methods for studying relationships</p> <p>4.1. Types of relationships, methods of identifying correlation dependence. Tasks and conditions for the use of KRA.</p> <p>4.2. Pair correlation and regression.</p> <p>4.3. Multiple correlation and regression.</p> <p>5. Methods of time series analysis</p>			

	<p>5.2. Компоненты временного ряда. Построение трендовых и авторегрессионных моделей. 5.3. Методы изучения сезонности. 5.4. Корреляция рядов динамики. 6. Индексный метод анализа 6.1. Статистические индексы. Система индексов. 6.2. Индексы Ласпейреса и Пааше. Индексы средние из индивидуальных индексов. 7. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов 7.1. Статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов. 7.2. Методы исчисления валового внутреннего продукта и национального дохода. 8. Статистика национального богатства 8.1. Общая концепция и классификация национального богатства. 8.2. Статистика основных фондов и оборотных средств. 9. Статистика денежного обращения, цен и инфляции 9.1. Статистическое изучение денежного обращения и цен. Система индексов цен производителей. Индексы потребительских цен. 9.2. Статистические показатели оценки инфляции. 10. Статистика труда 10.1. Статистика трудовых ресурсов. Статистика рабочей силы организации. 11. Статистика населения 11.1. Статистическое изучение численности, состава и движения населения. 11.2. Демографические таблицы, расчет перспективной численности населения</p>				<p>5.1. Goals of studying time series. Indicators of changes in levels. 5.2. Time series components. Construction of trend and autoregressive models. 5.3. Methods for studying seasonality. 5.4. Correlation of time series. 6. Index analysis method 6.1. Statistical indexes. Index system. 6.2. Laspeyres and Paache indexes. The indexes are the average of the individual indexes. 7. Macroeconomic indicators in the system of National Accounts 7.1. Statistical methodology of national accounting and macroeconomic calculations. 7.2. Methods for calculating gross domestic product and national income. 8. National wealth statistics 8.1. General concept and classification of national wealth. 8.2. Statistics of fixed assets and working capital. 9. Statistics of money circulation, prices and inflation 9.1. Statistical study of money circulation and prices. The system of producer price indices. Consumer price indices. 9.2. Statistical indicators for assessing inflation. 10. Labor statistics 10.1. Labor statistics. Statistics of the organization's workforce. 11. Population statistics 11.1. Statistical study of the number, composition and movement of the population. 11.2. Demographic tables, calculation of the prospective population</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	48	28	36	32	48	28	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			

Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и тестирования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and testing)			
Передовые производственные технологии (Advanced manufacturing technology)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение студентами знаний о современном уровне и перспективах развития передовых производственных технологий в России и мире, а также эффективности их использования при решении технологических задач развития производства				Students gain knowledge about the current level and prospects for the development of advanced production technologies in Russia and the world, as well as the effectiveness of their use in solving technological problems of production development			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие передовых производственных технологий. Перспективы развития передовых производственных технологий в России и мире. 2. Технологии цифрового проектирования и моделирования. 3. Традиционные и современные конструкционные материалы. Основные сведения о ключевых физико-механических свойствах. Описание структуры и особенностей основных групп материалов. 4. Современные технологии изготовления деталей, узлов и конструкций в рамках машиностроения. 5. Умные устройства и умные инфраструктуры. 6. Цифровизация производства. 7. Основы организации производственного процесса на основе передовых производственных технологий 				<ol style="list-style-type: none"> 1. The concept of advanced production technologies. Prospects for the development of advanced production technologies in Russia and the world. 2. Digital design and modeling technologies. 3. Traditional and modern construction materials. Basic information about the key physical and mechanical properties. Description of the structure and features of the main groups of materials. 4. Modern technologies for manufacturing parts, assemblies and structures in the framework of mechanical engineering. 5. Smart devices and smart infrastructures. 6. Digitalization of production. 7. Fundamentals of the organization of the production process based on advanced production technologies 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	31	9	16	16	31	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий, творческого командного задания и тестирования)				Academic assessment (a point-rating system based on the results of individual tasks, creative team tasks, and test)			
Технологии цифровой промышленности (Digital Industry Technologies)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Познакомить слушателей с современными технологиями цифровой промышленности и моделями их оптимального применения в рамках профессиональной деятельности.				1. To introduce students to modern technologies of the digital industry and models of their optimal application in the framework of professional activities.			

	<p>2. Предоставить слушателям информацию о современных научно-исследовательских трендах различных областей знаний, формирующих современные цифровые технологии промышленности.</p> <p>3. Помочь слушателям сформировать общее представление о вкладе Институтов СПбПУ, а также Университета в целом, в научно-технологическое развитие как в рамках Российской Федерации, так и за её пределами.</p> <p>4. Помощь в профориентации, позволяющей будущим специалистам определиться с областью профессиональных интересов и научно-исследовательской деятельности.</p>				<p>2. Provide students with information about current research trends in various fields of knowledge that shape the modern digital technologies of the industry.</p> <p>3. To help students form a general idea of the contribution of SPBSTU Institutes, as well as the University as a whole, to scientific and technological development both within the Russian Federation and abroad.</p> <p>4. Assistance in career guidance, which allows future specialists to determine the area of professional interests and research activities.</p>			
<p>Content (содержание дисциплины по разделам):</p>	<p>1. Вводная (установочная) лекция</p> <p>2. Мировые тренды в развитии цифровой промышленности. Национальная технологическая инициатива. Рынки НТИ.</p> <p>3. Направление «Технет» (передовые производственные технологии) Национальной технологической инициативы. Мегапроект «Фабрики будущего». Цифровая промышленность.</p> <p>4. Дорожная карта по развитию «сквозной» цифровой технологии «Новые производственные технологии» (в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»).</p> <p>5. Цифровое проектирование и моделирование (Smart Design). Цифровые двойники и цифровые тени.</p> <p>6. Высокопроизводительные вычисления. HPC.</p> <p>7. Робототехника и сенсорика. Промышленный интернет.</p> <p>8. Технологии беспроводной связи.</p> <p>9. Квантовые технологии.</p> <p>10. Системы распределенного реестра.</p> <p>11. Большие данные. Машинное обучение. Искусственный интеллект. Нейротехнологии.</p> <p>12. Технологии виртуальной и дополненной реальности.</p> <p>13. Лазерные технологии. Фотоника</p> <p>14. Возобновляемые источники энергии. Новая энергетика.</p> <p>15. Внедрение сквозных цифровых технологий на примере сфер - строительство (BIM технологии) и медицина (Цифровая медицина)</p>				<p>1. Introductory (installation) lecture</p> <p>2. Global trends in the development of the digital industry. National Technology Initiative. NTI markets.</p> <p>3. The direction of "Technet" (advanced production technologies) of the National Technology Initiative. Megaproject "Factories of the Future". Digital industry.</p> <p>4. Roadmap for the development of "end-to-end" digital technology "New Production Technologies" (within the framework of the federal project "Digital Technologies" of the national program "Digital Economy of the Russian Federation").</p> <p>5. Digital design and modeling (Smart Design). Digital doubles and digital shadows.</p> <p>6. High-performance computing. HPC.</p> <p>7. Robotics and sensors. Industrial Internet.</p> <p>8. Wireless communication technologies.</p> <p>9. Quantum technologies.</p> <p>10. Distributed registry systems.</p> <p>11. Big data. Machine learning. Artificial intelligence. Neurotechnology.</p> <p>12. Virtual and augmented reality technologies.</p> <p>13. Laser technologies. Photonics</p> <p>14. Renewable energy sources. New energy.</p> <p>15. Introduction of end-to-end digital technologies on the example of areas-construction (BIM technologies) and medicine (Digital medicine)</p>			
<p>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные)</p>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	36	4	16	16	36	4

работы, самостоятельную работу обучающегося):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система и тестирование)				Academic assessment (point-rating system and test)			
Основы проектной деятельности (Basics of project activities)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Ознакомление обучающихся с основами проектной деятельности с целью дальнейшего применения полученных знаний и умений для решения конкретных практических задач с использованием проектного метода; развитие у обучающихся сознания значимости коллективной работы для получения результата, роли сотрудничества, совместной деятельности в процессе выполнения творческих заданий; развитие способности к коммуникации.				Familiarization of students with the basics of project activity in order to further apply the acquired knowledge and skills to solve specific practical problems using the project method; development of students ' awareness of the importance of collective work for obtaining results, the role of cooperation, joint activities in the process of performing creative tasks; development of the ability to communicate.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Модуль 1. Инициация (замысел) 1.1. Общее представление о проектной деятельности 1.2. Формирование команды 1.3. Коммуникации в команде 1.4. Генерация идей, оценка и выбор идеи проекта 1.5. Разработка требований к результату 2. Модуль 2. Подготовка и планирование (Разработка) 2.1. Жизненный цикл проекта 2.2. Планирование проекта 3. Модуль 3. Реализация 3.1. Выполнение проекта 3.2. Контроль реализации проекта 4. Модуль 4. Завершение (представление результатов) 4.1. Завершение проекта. Подготовка и защита РГР				1. Module 1. Initiation (intention) 1.1. Overview of project activities 1.2. Forming a team 1.3. Team communication 1.4. Generating ideas, evaluating and selecting a project idea 1.5. Development of requirements for the result 2. Module 2. Preparation and planning (Development) 2.1. Project lifecycle 2.2. Project planning 3. Module 3. Implementation 3.1. Project execution 3.2. Project implementation control 4. Module 4. Completion (presentation of results) 4.1. Completion of the project. Preparation and protection of the CGW			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практически е занятия	Самостоятел ьная работа	Промежуточн ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	67	9	16	16	67	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			

Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система, защита группового проекта)				Academic assessment (point-rating system, defense of a group project)			
Образовательный форсайт (Educational foresight)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Формирование представления о практике использования онлайн-обучения в современном образовательном процессе, применения учебной аналитики для оценивания хода собственного образовательного процесса, раскрытие современных методов построения образовательной траектории для расширения возможностей обучающихся.</p> <p>2. Изучение конкретных онлайн-курсов в образовательном процессе.</p>				<p>1. Development of an idea of the practice of using online learning in the modern educational process, the use of educational analytics to assess the progress of their own educational process, the disclosure of modern methods of building an educational trajectory to expand the capabilities of students.</p> <p>2. Study of specific online courses in the educational process.</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Основные понятия и определения электронного и онлайн-обучения</p> <p>1.1. Электронные информационно-образовательные ресурсы: определение и виды</p> <p>1.2. Обзор образовательных платформ</p> <p>2. Знакомство с онлайн-ресурсами, размещенными на открытых образовательных платформах. Знакомство с зарубежными образовательными платформами.</p> <p>2.1. Особенности курсов, размещенных на различных образовательных платформах.</p> <p>3. Самостоятельное изучение онлайн-ресурса. Обязательное изучение ресурса, размещенного на зарубежной платформе.</p> <p>3.1. Выбор курса для самостоятельного обучения.</p> <p>4. Прохождение промежуточных тестов онлайн-ресурса для демонстрации прогресса изучения материала</p> <p>4.1. Встраивание онлайн-курса в образовательный процесс.</p> <p>5. Работа на форуме онлайн-ресурса</p> <p>5.1. Коммуникация в онлайн-пространстве.</p>				<p>1. Basic concepts and definitions of e-learning and online learning</p> <p>1.1. Electronic information and educational resources: definition and types</p> <p>1.2. Overview of educational platforms</p> <p>2. Introduction to online resources hosted on open educational platforms. Introduction to foreign educational platforms.</p> <p>2.1. Features of courses hosted on various educational platforms.</p> <p>3. Independent study of an online resource. Mandatory study of a resource hosted on a foreign platform.</p> <p>3.1. Choosing a course for self-study.</p> <p>4. Passing intermediate tests of an online resource to demonstrate the progress of studying the material</p> <p>4.1. Embedding an online course in the educational process.</p> <p>5. Work on the forum of an online resource</p> <p>5.1. Communication in the online space.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	4	0	338	18	4	0	338	18

ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	10				10			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система и тестирование)				Academic assessment (point-rating system and test)			
Карьерная адаптивность (Career adaptability)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Проектирование будущей карьеры в современных динамичных социально-экономических условиях с учётом способностей обучающихся, максимальной профессиональной и личностной самореализации при сохранении здоровья и жизненного потенциала.				Designing a future career in modern dynamic socio-economic conditions, taking into account the abilities of students, maximum professional and personal self-realization while maintaining health and life potential.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Личность и карьера. 1.1. Роль личности в продвижении по карьерной лестнице 2. Технологии самокоррекции и саморазвития 2.1. Методика работы с технологиями самокоррекции. 2.2. Методика работы с технологиями саморазвития 3. Самостоятельное изучение курса (дисциплины) 3.1. Выбор курса для самостоятельного изучения 4. Подготовка и сдача рефлексивного эссе				1. Personality and career. 1.1. The role of the individual in moving up the career ladder 2. Technologies of self-correction and self-development 2.1. Methods of working with self-correction technologies. 2.2. Methods of working with self-development technologies 3. Independent study of the course (discipline) 3.1. Choosing a course for self-study 4. Preparation and submission of a reflexive essay			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	4	0	338	18	4	0	338	18
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	10							
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система и тестирование)				Academic assessment (point-rating system and test)			
Введение в профессиональную деятельность (Introduction to professional activities)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Формирование у студентов полного представления о сфере и содержании профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки «Торговое дело» 2. Ознакомление с объектами и видами профессиональной деятельности, месте и роли направления подготовки в экономических процессах национального и международного рынка.				1. Development of students ' complete understanding of the scope and content of the bachelor's professional activity in the field of training "Trade» 2. Familiarization with the objects and types of professional activity, the place and role of the training direction in the economic processes of the national and international market. 3. General characteristics of competencies, knowledge, skills			

	3. Общая характеристика компетенций, знаний, умений и навыков по направлению, а также средств их освоения. 4. Обзор взаимосвязи теории и практики, ознакомление с системой университетского образования и организацией учебного процесса, требованиями, предъявляемыми к студентам в процессе обучения				and abilities in the direction, as well as the means of their development. 4. Review of the relationship between theory and practice, familiarization with the university education system and the organization of the educational process, the requirements for students in the learning process			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Сущность и основные направления развития торговли на современном этапе 2. История развития предпринимательства в сфере товарного обращения 3. Высшее образование по направлению подготовки «Торговое дело» в Санкт-Петербургском политехническом университете 4. Характеристика профессиональной деятельности и требования к подготовке бакалавра по направлению «Торговое дело» 5. Организация учебного процесса				1. The essence and main directions of trade development at the present stage 2. History of the development of entrepreneurship in the field of commodity circulation 3. Higher education in the field of training "Trade" at the St. Petersburg Polytechnic University 4. Characteristics of professional activity and requirements for the preparation of a bachelor in the field of "Trade" 5. Organization of the educational process			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	12	4	47	9	12	4	47	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Academic assessment (interview)			
Организация предпринимательской деятельности (Organization of business activities)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Получить знания в области основных видов, необходимых политических, экономических и социальных условий предпринимательской деятельности, основных тенденций развития предпринимательской деятельности на различных рынках. 2. Сформировать умения анализировать показатели эффективности работы предпринимательских структур, состояние и тенденции изменения предпринимательского климата; оценивать экономические и социальные условия предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности; самостоятельно разрабатывать стратегию деятельности предпринимательских структур в				1. To gain knowledge in the field of the main types of necessary political, economic and social conditions of business activity, the main trends in the development of business activity in various markets. 2. Develop the ability to analyze the performance indicators of business structures, the state and trends in the business climate; assess the economic and social conditions of business activity; identify new market opportunities; independently develop a strategy for the activities of business structures in a particular market. 3. Develop the skills of analysis and forecasting of business development in the trade industry; preparation of			

	<p>условиях определенного рынка. 3. Отработать навыки анализа и прогнозирования развития предпринимательства в торговой отрасли; подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; обработки и интерпретации полученных эмпирических данных в области анализа и прогнозирования предпринимательской деятельности различных субъектов рынка.</p>				<p>organizational and administrative documents necessary for the creation of new business structures; processing and interpretation of the empirical data obtained in the field of analysis and forecasting of business activities of various market entities.</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Предприниматель как особая форма мышления 2. Сущность и содержание предпринимательской деятельности 3. Деловая среда предпринимательства 4. Виды предпринимательской деятельности 5. Государственно-частное партнёрство как вид предпринимательской деятельности 6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их открытие и закрытие 7. Системы налогообложения в предпринимательской деятельности 8. Особенности современного международного предпринимательства (бизнеса)</p>				<p>1. Entrepreneur as a special form of thinking 2. The essence and content of entrepreneurial activity 3. Business environment of entrepreneurship 4. Types of business activity 5. Public-private partnership as a type of business activity 6. Organizational and legal forms of business activity, their opening and closing 7. Taxation systems in business activities 8. Features of modern international entrepreneurship (business)</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	69	27	16	32	69	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Управление трудовым потенциалом торгового предприятия (Labor potential management of a commercial enterprise)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование комплекса знаний теории управления человеческими ресурсами и навыков владения механизмами ее реализации на уровне организаций, связанных с воздействием на персонал для обеспечения решения задач организации в сфере торговли				Formation of a complex of knowledge of the theory of human resource management and skills in the mechanisms of its implementation at the level of organizations related to the impact on personnel to ensure the solution of the organization's tasks in the field of trade			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Теоретико-методологические основы управления человеческими ресурсами организации.				1. Theoretical and methodological foundations of human resource management of the organization.			

	2. Методы и технологии управления человеческими ресурсами 3. Основы теории трудового поведения и стимулирование работы персонала				2. Methods and technologies of human resource management 3. Fundamentals of the theory of labor behavior and stimulating the work of personnel			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	44	36	32	32	44	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Коммерческая деятельность в сфере товарного обращения (Commercial activity in the field of commodity circulation)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение обучающимися теоретических и практических навыков по организации и управлению коммерческой деятельностью на предприятии, которые включают в себя работу с товарным ассортиментом, поиск, анализ и взаимодействие с поставщиками предприятия, организацию сбытовой деятельности, ее стимулирование и формирование пакета дополнительных услуг				Students acquire theoretical and practical skills in the organization and management of commercial activities at the enterprise, which include working with the product range, searching, analyzing and interacting with suppliers of the enterprise, organizing sales activities, stimulating them and forming a package of additional services			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Общие подходы к определению сущности и управлению коммерческой деятельностью на предприятии 1.1. Понятие и сущность коммерческой деятельности 1.2. Государственное регулирование коммерческой деятельности в Российской Федерации 1.3. Информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности 1.4. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в современных условиях 2. Технология осуществления коммерческой деятельности на предприятиях 2.1. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятии. 2.2. Организация закупочной деятельности на предприятии 2.3. Технология закупок товаров у поставщиков 2.4. Организация сбытовой деятельности на предприятиях				1. General approaches to the definition of the essence and management of commercial activities in the enterprise 1.1. The concept and essence of commercial activity 1.2. State regulation of commercial activity in the Russian Federation 1.3. Information and methodological support of commercial activities 1.4. Organization and management of commercial activities of enterprises in modern conditions 2. Technology of commercial activity in enterprises 2.1. Formation of the assortment and management of inventory at the enterprise. 2.2. Organization of procurement activities at the enterprise 2.3. Technology of purchasing goods from suppliers 2.4. Organization of sales activities at enterprises			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	44	36	32	32	44	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (portfolio defense)			
Организация, технология и проектирование предприятий торговли (Organization, technology and design of trade enterprises)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Овладение студентами системой знаний, приобретение умений и формирование компетенций, связанных с организацией деятельности и технологией выполнения торгово-технологических процессов современных предприятий оптовой и розничной торговли				Gaining by students the knowledge system, getting skills and formation of competencies related to the organization of activities and the technology of performing trade and technological processes of modern wholesale and retail enterprises			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Характеристика коммерческих предприятий и процессов товародвижения</p> <p>1.1. Основы построения процесса товародвижения в торговле</p> <p>1.2. Технологическая цепь товародвижения, ее участники, принципы рационального построения</p> <p>1.3. Государственное регулирование торговой отрасли</p> <p>1.4. Тара и тарные операции в торговле</p> <p>1.5. Организация тарного хозяйства в торговле</p> <p>1.6. Основные тенденции в совершенствовании тары</p> <p>1.7. Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения</p> <p>1.8. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли</p> <p>1.9. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.</p> <p>2. Организация и технология предприятий оптовой торговли</p> <p>2.1. Оптовая торговля в условиях рыночной экономики</p> <p>2.2. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения</p> <p>2.3. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня</p>				<p>1. Characteristics of commercial enterprises and commodity movement processes</p> <p>1.1. Basics of building the process of commodity movement in trade</p> <p>1.2. The technological chain of commodity movement, its participants, the principles of rational construction</p> <p>1.3. State regulation of the trade industry</p> <p>1.4. Packaging and packaging operations in trade</p> <p>1.5. Organization of packaging management in trade</p> <p>1.6. Main trends in the improvement of packaging</p> <p>1.7. The role and tasks of transport in the process of commodity movement</p> <p>1.8. Freight forwarding services for trade enterprises</p> <p>1.9. Main trends in the development of internal transportation.</p> <p>2. Organization and technology of wholesale trade enterprises</p> <p>2.1. Wholesale trade in a market economy</p> <p>2.2. Types and kinds of wholesale enterprises and their role in the process of commodity movement</p> <p>2.3. Wholesale structures at the national and regional levels</p> <p>2.4. Classification, arrangement and layout of warehouses</p> <p>2.5. Technological equipment of commodity warehouses</p> <p>2.6. Organization and technology of warehouse operations</p> <p>2.7. Automated management of warehouse operations. WMS</p>			

	<p>2.4. Классификация, устройство и планировка товарных складов</p> <p>2.5. Технологическое оборудование товарных складов</p> <p>2.6. Организация и технология складских операций</p> <p>2.7. Автоматизированное управление складскими операциями. WMS – системы.</p> <p>2.8. Техничко-экономические показатели работы складов</p> <p>2.9. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах</p> <p>3. Организация и технология предприятий розничной торговли</p> <p>3.1. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий</p> <p>3.2. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли</p> <p>3.3. Организация государственного контроля торговли</p> <p>3.4. Устройство и основы технологической планировки магазина</p> <p>3.5. Оборудование розничных торговых предприятий</p> <p>3.6. Мерчандайзинг торгового предприятия</p> <p>3.7. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживание покупателей</p> <p>3.8. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине</p> <p>3.9. Разработка торгово-технологического процесса в магазине</p> <p>3.10. Мерчандайзинг товаров</p> <p>3.11. Изучение услуг розничной торговли</p> <p>3.12. Оценка качества торгового обслуживания</p> <p>3.13. Правила продажи товаров и особых видов торговли</p> <p>3.14. Защита прав потребителей торговли</p> <p>3.15. Правила работы торговых предприятий и эксплуатации контрольно-кассовых машин</p> <p>4. Основы технологического проектирования, строительства и ремонта предприятий торговли</p> <p>4.1. Проектирование предприятий торговли</p> <p>4.2. Техничко-экономическое обоснование проекта</p> <p>4.3. Строительные нормы и правила проектирования предприятий торговли.</p> <p>4.4. Организация капитального строительства предприятий торговли</p> <p>4.5. Изучение способов строительства предприятий торговли</p>	<p>systems.</p> <p>2.8. Technical and economic indicators of warehouses ' operation</p> <p>2.9. Management of trade and technological process and organization of labour in warehouses</p> <p>3. Organization and technology of retail trade enterprises</p> <p>3.1. Organization and technology of commodity supply of retail trade enterprises</p> <p>3.2. Classification, functions and principles of placement of retail trade enterprises</p> <p>3.3. Organization of state control of trade</p> <p>3.4. The device and the basics of the technological layout of the store</p> <p>3.5. Equipment of retail trade enterprises</p> <p>3.6. Merchandising of a commercial enterprise</p> <p>3.7. Organization of the trade and technological process in the store and customer service</p> <p>3.8. Management of the trade and technological process and organization of work in the store</p> <p>3.9. Development of trade and technological process in the store</p> <p>3.10. Merchandising of goods</p> <p>3.11. Study of retail trade services</p> <p>3.12. Assessment of the quality of trade services</p> <p>3.13. Rules for the sale of goods and special types of trade</p> <p>3.14. Protection of the rights of trade consumers</p> <p>3.15. Rules for the operation of trade enterprises and the operation of cash registers</p> <p>4. Fundamentals of technological design, construction and repair of trade enterprises</p> <p>4.1. Design of trade enterprises</p> <p>4.2. Project feasibility study</p> <p>4.3. Building standards and rules for the design of trade enterprises.</p> <p>4.4. Organization of capital construction of trade enterprises</p> <p>4.5. Study of ways to build trade enterprises</p> <p>4.6. Reconstruction and repair of trade enterprises</p> <p>4.7. Organization of work of the working and acceptance committees</p> <p>4.8. The main trends in the development of technological design, construction and repair of trade enterprises.</p>
--	--	--

	4.6. Реконструкция и ремонт предприятий торговли 4.7. Организация работы рабочей и приемочной комиссий 4.8. Основные тенденции в развитии технологического проектирования, строительства и ремонта предприятий торговли.							
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	44	36	32	32	44	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Регионоведение (Regional studies)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Получение знаний об основных направлениях социально-экономического развития регионов России				Gaining knowledge about the main directions of socio-economic development of Russian regions			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Общие понятия дисциплины 2. Исторические особенности регионального развития России 3. Экономическое районирование РФ 4. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года 5. Инструменты социально-экономического развития регионов РФ				1. General concepts of the discipline 2. Historical features of regional development of Russia 3. Economic zoning of the Russian Federation 4. Spatial Development Strategy of the Russian Federation for the period up to 2025 5. Instruments of socio-economic development of the regions of the Russian Federation			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	31	9	16	16	31	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система портфолио и итоговое тестирование)				Academic assessment (point-rating system portfolio and final test)			
Инфраструктура мировой торговли (World Trade Infrastructure)								

Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Освоение знаний в области формирования и развития инфраструктуры мировых товарных рынков и товародвижения, национального и межгосударственного регулирования инфраструктуры мировых товарных рынков.</p> <p>2. Приобретение навыков по сбору маркетинговой информации и исследованию функционирования деятельности отдельных элементов инфраструктуры мировых рынков (транспортная логистика, биржи, аукционы, банки, консалтинговые, страховые компании, таможенные механизмы и др.).</p> <p>3. Формирование умений по выявлению факторов влияния на спрос потребителей мировых товарных рынков</p>				<p>1. Gaining knowledge in the field of formation and development of the infrastructure of the world commodity markets and commodity movement, national and interstate regulation of the infrastructure of the world commodity markets.</p> <p>2. Getting skills to collect marketing information and study the functioning of the activities of individual elements of the infrastructure of world markets (transport logistics, exchanges, auctions, banks, consulting, insurance companies, customs mechanisms, etc.).</p> <p>3. Development of skills to identify factors influencing the demand of consumers of world commodity markets</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Мировая торговля: основные понятия и структура. Понятие инфраструктуры мирового рынка</p> <p>2. Транспортно-логистическая инфраструктура мировой торговли</p> <p>3. Инфраструктура торгового посредничества</p> <p>4. Инфраструктура финансовой поддержки мировой торговли</p> <p>5. Инфраструктура информационной поддержки мировой торговли</p> <p>6. Таможенно-налоговая инфраструктура мировой торговли</p> <p>7. Инфраструктура правовой поддержки мировой торговли</p>				<p>1. World trade: basic concepts and structure. The concept of global market infrastructure</p> <p>2. Transport and logistics infrastructure of world trade</p> <p>3. Trade mediation infrastructure</p> <p>4. Financial support infrastructure for world trade</p> <p>5. Information support infrastructure for world trade</p> <p>6. Customs and tax infrastructure of world trade</p> <p>7. Legal support infrastructure for world trade</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	31	9	16	16	31	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Academic assessment (interview)			
Правовое обеспечение профессиональной деятельности (Legal support of professional activity)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Получение представления о российском трудовом законодательстве и иных видах законодательства, регулирующих профессиональную деятельность работников в торговле</p> <p>2. Приобретение практических навыков и умений пользоваться нормативными документами в своей</p>				<p>1. Getting an idea of the Russian labour legislation and other types of legislation regulating the professional activity of employees in trade</p> <p>2. Getting practical skills and abilities to use regulatory documents in their professional activities, comply with applicable laws and requirements of regulatory documents,</p>			

	профессиональной деятельности, соблюдать действующие законодательства и требования нормативных документов, составление юридических документов, необходимых в осуществлении профессиональной деятельности				preparation of legal documents necessary in the implementation of professional activities			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Предмет и источники трудового права 2. Социальное партнёрство в сфере труда 3. Трудовой договор 4. Рабочее время и время отдыха 5. Оплата и нормирование труда 6. Трудовой распорядок. Дисциплина труда 7. Охрана труда 8. Материальная ответственность сторон трудового договора 9. Трудовые споры и порядок их разрешения				1. Subject and sources of labour law 2. Social partnership in the field of labour 3. Labour contract 4. Working time and rest time 5. Payment and rationing of labour 6. Work schedule. Labour discipline 7. Labor protection 8. Material liability of the parties to the labour contract 9. Labour disputes and the procedure for their resolution			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	31	9	16	16	31	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Academic assessment (interview)			
Информационные технологии в профессиональной деятельности (Information technology in professional activities)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности торговых предприятий. 2. Рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем. 3. Создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества. 4. Формирование у студентов знаний и умений в области управленческой и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности.				1. Learning by students the basics of the organization of modern information technologies and their application in the economic and management activities of commercial enterprises. 2. Consideration of the basic principles of building, implementing and maintaining specialized information systems. 3. Creating a holistic view of the processes of formation of the information society among students. 4. Development of students' knowledge and skills in the field of management and computer training necessary for the successful application of modern information technologies in professional activities			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Информационные технологии (ИТ): современное состояние, роль в бизнесе и тенденции развития.				1. Information Technology(IT): current state, role in business and development trends.			

	2. Информационные системы (ИС): роль ИС в управлении современным предприятием. 3. Информационные системы в управлении предприятием 4. Использование СУБД в управлении. 5. Управление ИТ.				2. Information systems (IS): the role of IS in the management of a modern enterprise. 3. Information systems in enterprise management 4. Use of DBMS in management. 5. IT Management.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	67	9	0	32	67	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Academic assessment (interview)			
Оценка и прогнозирование торгово-закупочной деятельности (Evaluation and forecasting of trade and procurement activities)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у обучающихся компетенций в области анализа и планирования торгово-закупочной деятельности предприятия торговли				Development of students' competencies in the field of analysis and planning of trade and procurement activities of a trade enterprise			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Оборот розничной торговли 2. Оценка продаж предприятия торговли 3. Прогнозирование продаж предприятия торговли 4. Понятие, виды и состав материальных ресурсов предприятия торговли 5. Оценка обеспеченности предприятия торговли товарными ресурсами и обоснование потребности в них				1. Retail trade turnover 2. Evaluation of sales of the trade enterprise 3. Forecasting of sales of the trade enterprise 4. The concept, types and composition of the material resources of the trade enterprise 5. Assessment of the availability of trade enterprises with commodity resources and justification of the need for them			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	16	33	27	32	16	33	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Управление капиталом предприятия торговли (Capital management of a trade enterprise)								

Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение знаний и применение их на практике в области текущего и перспективного управления капиталом, его структурой, источниками формирования, способствующих повышению эффективности деятельности торговой организации				Gaining knowledge and applying it in practice in the field of current and future capital management, its structure, sources of formation, contributing to improving the efficiency of the trade organization			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Доходы торгового предприятия 2. Издержки обращения торгового предприятия 3. Прибыль торгового предприятия 4. Капитал торгового предприятия				1. Income of a commercial enterprise 2. The costs of circulation of a trading company 3. Profit of the trading company 4. Capital of a trading company			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практически е занятия	Самостоятел ьная работа	Промежуточн ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	16	69	27	32	16	69	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (Commodity science in the sphere of homogeneous groups of non-food goods)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у студентов знаний факторов, обеспечивающих качество однородных групп непродовольственных товаров, классификации и ассортимента, умений определения их потребительских свойств и навыков идентификации товароведных характеристик с целью выявления и предупреждения фальсификации товаров на потребительском рынке и их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности				Development of students ' knowledge of factors that ensure the quality of homogeneous groups of non-food products, classification and assortment, skills to determine their consumer properties and skills to identify commodity characteristics in order to identify and prevent the falsification of goods in the consumer market and their application in research and professional activities			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Товароведение хозяйственных товаров 1.1. Товароведная характеристика и требования к качеству пластмассовых товаров 1.2. Товароведная характеристика и требования к качеству стеклянных товаров 1.3. Товароведная характеристика и требования к качеству керамических товаров 1.4. Товароведная характеристика и требования к качеству металло-хозяйственных товаров				1. Commodity science of household goods 1.1. Commodity characteristics and quality requirements for plastic goods 1.2. Commodity characteristics and quality requirements for glass goods 1.3. Commodity characteristics and quality requirements for ceramic products 1.4. Commodity characteristics and quality requirements for metal products 2. Commodity science of cultural and household goods and			

	2. Товароведение культурно-бытовых и одежно-обувных товаров 2.1. Товароведная характеристика и требования к качеству ювелирных товаров 2.2. Товароведная характеристика и требования к качеству игрушек 2.3. Товароведная характеристика и требования к качеству текстильных товаров 2.4. Товароведная характеристика и требования к качеству обувных товаров					clothing and footwear 2.1. Commodity characteristics and quality requirements for jewelry products 2.2. Commodity characteristics and requirements for the quality of toys 2.3. Commodity characteristics and quality requirements for textile products 2.4. Commodity characteristics and quality requirements for footwear products				
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Лаборатор. занятия	Практич. занятия	Самостоят. работа	Промеж. аттестация	Lecture	Laboratory work	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	16	42	18	16	16	16	42	18
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3					3				
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита портфолио по дисциплине)					Graded academic assessment (defense of the portfolio)				
Товароведение однородных групп продовольственных товаров (Commodity science in the sphere of homogeneous groups of food products)										
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у студентов всесторонних знаний, практических навыков решения конкретных задач, связанных с вопросами повышения конкурентоспособности продовольственных товаров, включая вопросы повышения качества товаров и расширения их торгового ассортимента					Development of students' comprehensive knowledge, practical skills for solving specific tasks related to improving the competitiveness of food products, including improving the quality of goods and expanding their trade range				
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Товароведение продуктов растительного происхождения 2. Товароведение продуктов животного происхождения					1. Commodity science of plant products 2. Commodity science of animal products				
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation	
	16	32	20	4		16	32	20	4	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2					2				
Assessment (итоговый результат по дисциплине):	Зачет (устное собеседование)					Academic assessment (interview)				

экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):								
Электронная коммерция (E-commerce)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	В результате изучения дисциплины у студентов должны сформироваться компетенции, позволяющие использовать технологии электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг, организовывать межфирменное взаимодействие в рамках электронной коммерции				As a result of studying the discipline, students should develop competencies that allow them to use e-commerce technologies in the consumer market of goods and services, to organize inter-company interaction within the framework of e-commerce			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Общие вопросы организации предпринимательской деятельности в виртуальном пространстве 1.1. Основные понятия электронной торговли 1.2. Инфраструктура электронной торговли 2. Практика ведения бизнеса в виртуальном пространстве 2.1. Практика электронной торговли 2.2. Платежные системы электронной коммерции 2.3. Интернет-маркетинг 2.4. Оценка эффективности деятельности предприятия в виртуальном информационном пространстве 3. Публичные и индивидуальные аспекты использования потенциала сети Интернет 3.1. Социальные сети 3.2. Электронное правительство 3.3. Деятельность человека в виртуальном информационном пространстве				1. General issues of business organization in the virtual space 1.1. Basic concepts of electronic commerce 1.2. E-commerce infrastructure 2. Practice of doing business in the virtual space 2.1. E-commerce practices 2.2. E-commerce payment systems 2.3. Internet marketing 2.4. Evaluation of the efficiency of the enterprise in the virtual information space 3. Public and individual aspects of using the potential of the Internet 3.1. Social Networks 3.2. E-government 3.3. Human activity in the virtual information space			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практически е занятия	Самостоятел ьная работа	Промежуточн ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	89	27	32	32	89	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий торговли (Analysis of financial and economic activities of trade enterprises)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Разрабатывать программы управления доходами, затратами и финансами торгового предприятия на основе изученных методик анализа и планирования основных показателей				Develop programs for managing the income, costs and finances of a commercial enterprise based on the studied methods of analysis and planning of the main indicators of			

	хозяйственной деятельности, используя бухгалтерскую и статистическую отчетность предприятия				economic activity, using the accounting and statistical reports of the enterprise			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Управление доходами 2. Управление расходами 3. Управление финансами				1. Revenue management 2. Cost management 3. Financial management			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	114	18	0	48	114	18
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита расчетно-графической работы и итоговое устное собеседование)				Graded academic assessment (defense of the calculation and graphic work and the final interview)			
Проектная работа по организации и управлению коммерческой деятельностью в сфере товарного обращения (Project work on the organization and management of commercial activities in the field of commodity circulation)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у студентов практических навыков и умений в области организации и управления коммерческой деятельностью в сфере товарного обращения				Development of students' practical skills and abilities in the field of organization and management of commercial activities in the field of commodity circulation			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Сущность и задачи проектной работы по организации и управлению коммерческой деятельностью в сфере товарного обращения 2. Методология проектной работы 2.1. Выбор и обоснование темы проектной работы 2.2. Требования, предъявляемые к проектной работе 2.3. Процедура защиты проектной работы 3. Методические основы проектной работы по организации и управлению коммерческой деятельностью в сфере товарного обращения и их апробация 3.1. Методика разработки ассортиментной политики и подбора ассортимента 3.2. Методика подбора поставщиков на предприятии торговли 3.3. Методика ABC и XYZ-анализа 4. Доклад-презентация по теме проектной работы				1. The essence and objectives of the project work on the organization and management of commercial activities in the field of commodity circulation 2. Methodology of project work 2.1. Selection and justification of the project work topic 2.2. Requirements for project work 2.3. Project work protection procedure 3. Methodological foundations of project work on the organization and management of commercial activities in the field of commodity circulation and their approbation 3.1. Methodology for developing the assortment policy and selection of the assortment 3.2. Methods of selection of suppliers in the trade enterprise 3.3. ABC and XYZ analysis methodology 4. Report-presentation on the topic of project work			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	30	92	22	0	30	92	22
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита курсовой работы и итоговое собеседование)				Graded academic assessment (defense of the course work and the final interview)			
Этика бизнеса (Business ethics)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Ознакомление студентов с принципами и подходами к ответственной деловой практике, современными моделями решения этических дилемм в сфере бизнеса, построением системы корпоративной социальной ответственности (КСО) в компании, а также приобретение студентами навыков практического использования инструментов формирования социально-ответственной стратегии развития организации				Acquaintance of students with the principles and approaches to responsible business practice, modern models for solving ethical dilemmas in the field of business, building a system of corporate social responsibility (CSR) in the company, as well as the acquisition of students' skills in the practical use of tools for forming a socially responsible strategy for the development of the organization			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мораль, нравственность и этика. Формирование нравственного поведения 2. Профессиональная этика. Этика бизнеса как научная дисциплина: предмет и специфика 3. Основные концепции этики бизнеса. Методы оценки этичности решений и действий 4. Корпоративная культура и корпоративная этика 5. Управление этикой в организации 6. Корпоративная социальная ответственность (КСО) 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Morality, morality and ethics. Formation of moral behavior 2. Professional ethics. Business Ethics as a Scientific discipline: subject and specifics 3. Basic concepts of business ethics. Methods for assessing the ethics of decisions and actions 4. Corporate culture and corporate ethics 5. Managing ethics in the organization 6. Corporate Social Responsibility (CSR) 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	69	27	16	32	69	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (portfolio defense)			

Цены и ценообразование (Prices and pricing)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Ознакомление с механизмом формирования различных видов цен на рынке; а также ценовой политики предприятия в условиях конкуренции				Acquaintance with the mechanism of formation of various types of prices in the market; as well as the pricing policy of the enterprise in a competitive environment			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Теоретические основы и методология ценообразования 2. Цены в рыночной экономике				1. Theoretical foundations and methodology of pricing 2. Prices in a market economy			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	53	27	32	32	53	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Организация оплаты труда на предприятии торговли (Organization of remuneration at a trade enterprise)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение компетенций в области управления персоналом на основе мотивационного механизма в основе которого лежит оплата труда				Development of competencies in the field of personnel management on the basis of a motivational mechanism based on remuneration			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Оценка и экономическое обоснование численности работников, как основа определения суммы расходов на оплату труда предприятия торговли 2. Экономическое содержание и формы оплаты труда работникам предприятия торговли 3. Оценка и экономическое обоснование расходов на оплату труда работников предприятия торговли				1. Assessment and economic justification of the number of employees as the basis for determining the amount of labor costs of a trade enterprise 2. Economic content and forms of remuneration for employees of the trade enterprise 3. Assessment and economic justification of labor costs for employees of the trade enterprise			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	20	40	39	45	20	40	39	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде),	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			

зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):								
Цифровые технологии в маркетинге (Digital technologies in marketing)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование компетенций, позволяющих организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров				Formation of competencies that allow you to organize and to plan the material and technical support of enterprises, the purchase and the sale of goods			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Обзор инструментов Digital-маркетинга. 2. Разработка стратегии Digital маркетинга 3. Создание и оптимизация сайта 4. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа 5. Digital-реклама 6. E-mail маркетинг 7. Веб-аналитика и система сквозной аналитики				1. Overview of Digital marketing tools. 2. Development of a Digital marketing strategy 3. Website creation and optimization 4. Social media and New Media marketing 5. Digital advertising 6. E-mail marketing 7. Web analytics and end-to-end analytics			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	89	27	32	32	89	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Организационно-документальное сопровождение торговых сделок (Organizational and documentary support of trade transactions)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у обучающихся системного представления об организационных мероприятиях и документации, обеспечивающих успешное совершение торговых сделок				Formation of students ' systematic understanding of organizational measures and documentation that ensure the successful execution of trade transactions			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Сущность торговой сделки 2. Деловая корреспонденция 3. Аудит контрагентов и потенциальных партнеров 4. Деловые переговоры 5. Торговые договоры 6. Документы торговых сделок 7. Претензионная работа 8. Особенности внешнеторговых сделок				1. The essence of the trade transaction 2. Business correspondence 3. Audit of counterparties and potential partners 4. Business negotiations 5. Trade agreements 6. Documents of trade transactions 7. Claim work 8. Features of foreign trade transactions			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	96	36	16	32	96	36

работы, самостоятельную работу обучающегося):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Сопровождение внешнеторговых сделок (Support of foreign trade transactions)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение обучающимися практических навыков по организационно-правовому сопровождению, в т.ч. оформлению документации при подготовке, организации и реализации внешнеторговых сделок				Students' development of practical skills in organizational and legal support, including documentation preparation, organization and implementation of foreign trade transactions			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности 2. Взаимодействие участников внешнеторговой деятельности со сторонними организациями 3. Организация документооборота внешнеторговой компании 4. Контроль исполнения внешнеторговых операций				1. Information support of foreign trade activities 2. Interaction of participants in foreign trade activities with third-party organizations 3. Organization of the document flow of a foreign trade company 4. Control over the execution of foreign trade operations			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	96	36	16	32	96	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Бизнес-планирование (рынки и коммуникации) (Business planning (markets and communications))								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование компетенций, позволяющих оценивать и управлять реальными и финансовыми инвестициями				Developing competencies to evaluate and manage real and financial investments			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Введение в бизнес-планирование 1.1. Планирование как инструмент управления бизнесом 1.2. Методология и организация бизнес-планирования. Методическое и информационное обеспечение планирования				1. Introduction to business planning 1.1. Planning as a business management tool 1.2. Methodology and organization of business planning. Methodological and informational support of planning 1.3. Strategic planning and Business plan			

	1.3. Стратегическое планирование и бизнес-план 2. Основы бизнес-планирования 2.1. Бизнес-идея как инновационный замысел 2.2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана 3. Анализ рынка. План маркетинга 3.1. Маркетинговые коммуникации 3.2. Макросегментирование и микросегментирование 3.3. Отношения с потребителями 3.4. Отношения с поставщиками				2. Fundamentals of business planning 2.1. Business idea as an innovative idea 2.2. The business model as the conceptual basis of the business plan. General requirements for the development of a business plan 3. Market analysis. Marketing Plan 3.1. Marketing communications 3.2. Macro-segmentation and micro-segmentation 3.3. Relations with consumers 3.4. Relations with suppliers			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	89	27	32	32	89	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Бизнес-планирование (экономика и торговля) (Business planning (economics and trade))								
Objectives (цель изучения дисциплины):	В результате изучения дисциплины у студентов должны сформироваться компетенции, позволяющие анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии предприятия				As a result of studying the discipline, students should develop competencies that allow them to analyze, evaluate and develop enterprise strategies			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Введение в бизнес-планирование 1.1. Планирование как инструмент управления бизнесом 1.2. Методология и организация бизнес-планирования. Методическое и информационное обеспечение планирования 1.3. Стратегическое планирование и бизнес-план 2. Основы бизнес-планирования 2.1. Бизнес-идея как инновационный замысел 2.2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана 3. Технология и инструментарий бизнес-планирования 3.1. Анализ рынка. План маркетинга 3.2. План производства. Организационный план 3.3. Финансовый план. Анализ и оценка риска				1. Introduction to business planning 1.1. Planning as a business management tool 1.2. Methodology and organization of business planning. Methodological and informational support of planning 1.3. Strategic planning and Business plan 2. Fundamentals of business planning 2.1. Business idea as an innovative idea 2.2. The business model as the conceptual basis of the business plan. General requirements for the development of a business plan 3. Business planning technology and tools 3.1. Market analysis. Marketing Plan 3.2. Production plan. Organizational plan 3.3. Financial plan. Risk analysis and assessment 3.4. Modern information technologies in business planning			

	3.4. Современные информационные технологии в бизнес-планировании							
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	89	27	32	32	89	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Логистика в торговле (Trade logistics)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование устойчивых теоретических знаний и практических навыков в вопросах эффективного управления торговой деятельностью на основе принципов и методов логистики				Formation of stable theoretical knowledge and practical skills in the effective management of trade activities based on the principles and methods of logistics			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Введение в логистику в торговле 2. Материальные потоки и логистические операции 3. Логистика снабжения в торговле 4. Логистика распределения в торговле 5. Управление товарными запасами в торговле 6. Транспортная логистика в торговле				1. Introduction to logistics in trade 2. Material flows and logistics operations 3. Logistics of supply in trade 4. Distribution logistics in trade 5. Inventory management in trade 6. Transport logistics in trade			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	80	36	32	32	80	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Управление сбытовыми каналами (Sales channel management)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления каналами сбыта при организации и управлении коммерческой				Formation of students' theoretical knowledge and practical skills in the field of sales channel management in the organization and management of commercial activities of			

	деятельности предприятий на рынке				enterprises in the market			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Использование концепции логистики в товаропроводящих системах. 2. Построение сбытовых каналов 3. Планирование и оперативное регулирование сбытовыми каналами 4. Обеспечивающая инфраструктура сбытовых каналов. 5. Оценка эффективности функционирования сбытовых каналов				1. Using the concept of logistics in commodity distribution systems. 2. Building sales channels 3. Planning and operational regulation of sales channels 4. Supporting infrastructure of sales channels. 5. Evaluation of the effectiveness of the functioning of sales channels			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	80	36	32	32	80	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Правовое регулирование малого бизнеса в торговле (Legal regulation of small business in trade)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение обучающимися компетенций в области управления механизмом правового регулирования коммерческой (торговой) деятельности субъектов малого торгового бизнеса в условиях рыночной экономики, в том числе: на основе изучения понятий, принципов и субъектов коммерческого (торгового) права				The development of training competencies in the field of managing the mechanism of legal regulation of commercial (trade) activities of small business entities in a market economy, including: based on the study of the concepts, principles and subjects of commercial (trade) law			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Теоретико-методологическая основа правового регулирования торговой деятельности и малый бизнес 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в сфере торговли 3. Механизмы правового регулирования коммерческой(торговой) деятельности субъектов малого бизнеса				1. Theoretical and methodological basis of legal regulation of trade activity and small business 2. State regulation of business activity in the field of trade 3. Mechanisms of legal regulation of commercial (trade) activities of small businesses			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	121	27	16	16	121	27

ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Организация малого бизнеса в торговле (Organization of small business in trade)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Приобретение обучающимися профессиональных компетенций в области организации малого бизнеса в торговле. 2. Развитие знаний в сфере командной работы и управления малым коллективом. 3. Формирование навыков построения архитектуры малого торгового предприятия.				1. Acquisition by students of professional competencies in the field of small business organization in trade. 2. Development of knowledge in the field of teamwork and small team management. 3. Formation of skills for building the architecture of a small commercial enterprise.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Теоретические основы малого предпринимательства 2. Малый бизнес как сектор национальной экономики 3. Бизнес-модели малых предприятий 4. Архитектура малого торгового предприятия				1. Theoretical foundations of small business 2. Small business as a sector of the national economy 3. Small business models 4. Architecture of a small commercial enterprise			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	121	27	16	16	121	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Товарный менеджмент (Commodity management)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Ознакомление с эволюцией и новыми направлениями развития товарного менеджмента в теоретическом плане; формирование практических навыков последовательного и целенаправленного формирования системы товарного консалтинга в организации, оценки долговременных результатов деятельности в сфере товарного обращения				Introduction to the evolution and new directions of development of commodity management in theoretical terms; formation of practical skills of consistent and purposeful formation of the system of commodity consulting in the organization, evaluation of long-term results of activities in the field of commodity circulation			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Теоретические основы сущности понятия "Товар" и "Товарный менеджмент" 2. Управление жизненным циклом товара				1. Theoretical foundations of the essence of the concept of "Product" and "Product management" 2. Product lifecycle management			

	3. Управление конкурентоспособностью товара в товарном менеджменте 4. Характеристика и структура ассортимента товаров 5. Управление товарной номенклатурой				3. Product competitiveness management in product management 4. Characteristics and structure of the product range 5. Managing the product range			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	32	32	98	18	32	32	98	18
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (устное собеседование)				Graded academic assessment (interview)			
Инвестиционный анализ и проектирование в сфере товарного обращения (Investment analysis and design in the field of commodity circulation)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование основных понятий инвестиционного анализа, форм инвестиций, методов оценки эффективности различных инвестиционных проектов.				Formation of the basic concepts of investment analysis, forms of investment, methods of evaluating the effectiveness of various investment projects.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка. Исследование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка, устный опрос 2. Оценка инвестиционной привлекательности отраслей экономики, регионов, предприятий, устный опрос 3. Бизнес-план инвестиционного проекта. Понятие и сущность инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов, устный опрос 4. Критерии оценки инвестиционных проектов, устный опрос				1. Assessment and forecasting of the investment market. Research of macroeconomic indicators of investment market development, oral survey 2. Assessment of the investment attractiveness of economic sectors, regions, enterprises, oral survey 3. Business plan of the investment project. The concept and essence of the investment project. Classification of investment projects, oral survey 4. Criteria for evaluating investment projects, oral survey			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	20	40	75	45	20	40	75	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде),	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			

зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):								
Проектная работа по организации, технологии и проектированию предприятий розничной торговли (Project work on the organization, technology and design in retail)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Овладение студентами системой знаний, приобретение умений и формирование компетенций, связанных с организацией деятельности и технологией выполнения торгово-технологических процессов современных предприятий розничной торговли				Students ' mastery of the knowledge system, acquisition of skills and formation of competencies related to the organization of activities and the technology of performing trade and technological processes of modern retail enterprises			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Характеристика коммерческих предприятий и процессов товародвижения 2. Организация и технология предприятий розничной торговли 3. Основы технологического проектирования, строительства и ремонта предприятий торговли				1. Characteristics of commercial enterprises and commodity distribution processes 2. Organization and technology of retail trade enterprises 3. Fundamentals of technological design, construction and repair of trade enterprises			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	90	22	0	32	90	22
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита курсовой работы и итоговое устное собеседование)				Graded academic assessment (the course work proposal and the final oral interview)			
Проектная работа по организации, технологии и проектированию предприятий оптовой торговли (Project work on the organization, technology and design in wholesale)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Овладение студентами системой знаний, приобретение умений и формирование компетенций, связанных с организацией деятельности и технологией выполнения торгово-технологических процессов современных предприятий оптовой торговли				Students ' mastery of the knowledge system, acquisition of skills and formation of competencies related to the organization of activities and the technology of performing trade and technological processes of modern wholesale enterprises			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Характеристика коммерческих предприятий и процессов товародвижения 2. Организация и технология предприятий оптовой торговли 3. Основы технологического проектирования, строительства и ремонта предприятий торговли				1. Characteristics of commercial enterprises and commodity distribution processes 2. Organization and technology of wholesale trade enterprises 3. Fundamentals of technological design, construction and repair of trade enterprises			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	90	22	0	32	90	22
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита курсовой работы и итоговое устное собеседование)				Graded academic assessment (the course work defense and the final interview)			
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Practical training for obtaining primary professional skills and abilities, including primary skills and research skills)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с направлением подготовки				Deepening the knowledge gained in the course of theoretical training and acquiring the necessary professional skills in accordance with the direction of training.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация). 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of an individual task. 2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship. 3. Introduction to the practice venue. 4. Collection and processing of regulatory, production and technological information. 5. Performing an individual task 6. Preparation and execution of the practice report. 7. Proposal of the report (interim certification). 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			134				134	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (защита отчета о прохождении практики)				Academic assessment (defense of the practical training report)			

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Training for obtaining professional skills and professional experience)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent activity at the enterprise (in the organization) and competencies in the fields and (or) areas of professional activity.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация). 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of an individual task. 2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship. 3. Introduction to the practice venue. 4. Collection and processing of regulatory, production and technological information. 5. Performing an individual task 6. Preparation and execution of the practice report. 7. Proposal of the report (interim certification). 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			206				206	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6				6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (защита отчета о прохождении практики)				Academic assessment (proposal of the training report)			
Технологическая практика (Technological internship)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent work at the enterprise (in the organization) and competencies in the fields and (or) areas of professional activity.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация). 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of an individual task. 2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship. 3. Introduction to the practice venue. 4. Collection and processing of regulatory, production and technological information. 5. Performing an individual task 6. Preparation and execution of the practice report. 7. Proposal of the report (interim certification). 			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			206				206	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6				6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (защита отчета о прохождении практики)				Academic assessment (defense of the internship report)			
Преддипломная практика (Pre-graduate internship)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent work at the enterprise (in the organization) and competencies in the fields and (or) areas of professional activity			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация). 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of an individual task. 2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship. 3. Introduction to the practice venue. 4. Collection and processing of regulatory, production and technological information. 5. Performing an individual task 6. Preparation and execution of the practice report. 7. Proposal of the report (interim certification). 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			208				208	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6				6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита отчета о прохождении практики)				Graded academic assessment (defense of the internship report)			

Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (Thesis preparation and defense)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Установление уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования				Establishing the level of readiness of a graduate of a higher educational institution to perform professional tasks and the compliance of his training with the requirements of the educational standard and the main educational program in the field of higher education training			
Content (содержание дисциплины по разделам):	Содержание выпускной квалификационной работы разрабатывается обучающимся совместно с руководителем выпускной квалификационной работы. Вид выпускной квалификационной работы – работа бакалавра.				The content of the final qualification work is developed by the student together with the head of the final qualification work. Type of final qualification work – bachelor's work.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			216				216	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6				6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Государственная итоговая аттестация в форме защиты выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)				Final state attestation in the form of defense of the final thesis (bachelor's thesis)			
ФАКУЛЬТАТИВЫ (Elective courses)								
Творческие семестры (Artistic semesters)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Обеспечить овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями, методологией творческого анализа в системе социокультурного образования средствами зрелищных искусств для становления творческой личности человека-деятеля, конкурентоспособного специалиста «нового поколения» 2. Формирование всесторонне и гармонично развитой личности, способной к творческому и профессиональному саморазвитию в профессиональной сфере				1. To ensure that students master the necessary theoretical knowledge, the methodology of creative analysis in the system of socio-cultural education by means of performing arts for the formation of the creative personality of a person-activist, a competitive specialist of the "new generation" 2. Formation of a comprehensively and harmoniously developed personality, capable of creative and professional self-development in the professional sphere			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Музыкальное содержание: композиторское послание или договор со слушателем? 2. Музыка и слово- зачатые друзья 3. Музыкальное время. Временное и временное 4. От стиля эпохи – к композиторскому стилю 5. Программа в музыке: подсказка или шоры				1. Musical content: a composer's message or an agreement with the listener? 2. Music and words are sworn friends 3. Musical time. Temporary and temporary 4. From the style of the era - to the composer's style 5. Program in music: hint or blinkers			

	6. Традиция и Новаторство в музыкальном искусстве 7. Культурный трансфер в системе литературных взаимодействий 8. Творческая индивидуальность поэта и писателя как объект изучения 9. Коммуникативные стратегии «Я»-нарратива 10. Жанры и жанровые генерализации в профессиональной сфере				6. Tradition and Innovation in the Art of Music 7. Cultural transfer in the system of literary interactions 8. The creative individuality of the poet and writer as an object of study 9. Communication strategies "I" -narrative 10. Genres and genre generalizations in the professional sphere			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	0	16	4	16	0	16	4
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	1				1			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система)				Academic assessment (point-rating system)			
Информационные ресурсы и технологии поиска информации (Information resources and information retrieval technologies)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у обучающихся системы знаний, практических умений и навыков по поиску и работе с цифровыми ресурсами для проведения различных исследований, а также надпрофессиональных навыков, позволяющих осуществлять эффективные коммуникации в глобальном цифровом пространстве				Formation in students of a system of knowledge, practical skills and abilities to search and work with digital resources for various studies, as well as over-professional skills that allow for effective communication in the global digital space			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Информационно-библиотечное обслуживание цифровыми ресурсами на сайте информационно-библиотечного комплекса СПбПУ 2. Информационный поиск документа в электронном каталоге, электронных библиотечных системах и базах данных, доступ к электронному ресурсу, заказ документа или его копии на сайте информационно-библиотечного комплекса СПбПУ 3. Электронные библиотечные системы. ЭБС e-library. 4. Базы данных. Наукометрическая база данных Scopus. 5. Библиографические менеджеры. Mendeley.				1. Information and library services with digital resources on the website of the SPbPU information and library complex 2. Information search of a document in the electronic catalog, electronic library systems and databases, access to an electronic resource, ordering a document or its copy on the website of the SPbPU information and library complex 3. Electronic library systems. EBS e-library. 4. Databases. Scopus scientometric database. 5. Bibliographic managers. Mendeley.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные)	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	10	13	45	4	10	13	45	4

работы, самостоятельную работу обучающегося):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Academic assessment (interview)			
Второй иностранный язык (немецкий): базовая подготовка (Second foreign language (German): basic course)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего бакалавра, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения. Достижение главной цели предполагает комплексную реализацию следующих целей: познавательной, развивающей, воспитательной, практической, предполагающей овладение иноязычным общением в единстве всех его компетенций, функций и форм, что осуществляется посредством взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности в рамках определенного программой предметно-тематического содержания, а также овладения технологиями языкового самообразования				Formation of the foreign language communicative competence of the future bachelor, allowing the use of a foreign language as a means of professional and interpersonal communication. Achieving the main goal presupposes the comprehensive implementation of the following goals: cognitive, developmental, educational, practical, involving the mastery of foreign language communication in the unity of all its competencies, functions and forms, which is carried out through interconnected teaching of all types of speech activity within the framework of the subject-thematic content defined by the program, and also mastering the technologies of language self-education			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Familie: Verwandtschaft. Die spanische Familie. 2. Reisen. Ausflüge. Transport. 3. Geld. Banken 4. Machen Sie Urlaub (Unterkünfte, Reiseziele, Tourismusarten, Sehenswürdigkeiten) 5. Die Medien. Internet. 				<ol style="list-style-type: none"> 1. The family: kinship. The Spanish family. 2. Travel. Trips. Transport. 3. money. Banks 4. Take a vacation (accommodations, destinations, types of tourism, attractions) 5. The media. Internet. 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	96	219	45	0	96	219	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	10				10			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование) Зачет с оценкой (устное собеседование)				Academic assessment (interview) Graded academic assessment (Interview)			

Основы работы в ЭИОС (Basic operation in on-line educational information environment)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Изучение принципов обучения в электронной информационно-образовательной среде университета				Studying the principles of teaching in the electronic information and educational environment of the university			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Электронное обучение в СПбПУ. Электронная информационно-образовательная среда и ее компоненты. Персональные сервисы обучающихся. 2. Онлайн-курсы в образовательном процессе. Ресурсы информационно-библиотечного комплекса				1. E-learning at SPbPU. Electronic information and educational environment and its components. Personal services for students. 2. Online courses in the educational process. Resources of the information and library complex			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	4	21	9	2	4	21	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	1				1			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и устное собеседование)				Academic assessment (point-rating system based on the results of individual tasks and interview)			
Профессионально-ориентированный курс второго иностранного языка (Professionally oriented course of the second foreign language)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Применение второго иностранного языка в повседневном профессиональном общении. 2. Осуществление перевода и деловой переписки с соблюдением всех норм языковой эквивалентности. 3. Работа с профессиональной литературой с целью получения профессиональной информации.				1. The use of a second foreign language in everyday professional communication. 2. Implementation of translation and business correspondence in compliance with all norms of language equivalence. 3. Working with professional literature in order to obtain professional information.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Карьера в мире бизнеса. 1.1. Строим карьеру. 1.2. Информация. 1.3. Качество. 1.4. Обратная связь. 2. Бизнес и проблемы бизнеса. 2.1. Повышение продаж. 2.2. Открытие нового бизнеса. 2.3. Финансовый контроль. 2.4. Этичная торговля.				1. A career in the business world. 1.1. Building a career. 1.2. Information. 1.3. Quality. 1.4. Feedback. 2. Business and business problems. 2.1. Increased sales. 2.2. Starting a new business. 2.3. Financial control. 2.4. Ethical trade.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные)	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	30	33	9	0	30	33	9

работы, самостоятельную работу обучающегося):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Academic assessment (interview)			