

Brief description of the study programme

38.04.07_04 Commodity Consulting

Field of education:

38.04.07 "Commodity science"

Master`s Degree program:

38.04.07_04 "Commodity consulting"

Qualification:

Master

1. List of structural units implementing the program

The Master`s Degree Educational Program 38.03.07_04 "Commodity consulting" is implemented at the Institute of Industrial Management, Economics and Trade, with graduation from the Graduate School of Service and Trade.

Other structural divisions of SPbPU also take part in the implementation of the educational program.

Students are trained in the disciplines of the general scientific module: the Department of Fundamentals of Economics and Management (History and Methodology of Science), the Higher School of Linguodidactics and Communication Translation (Foreign Language in Professional Communication), the Higher School of Service and Trade (Digital Resources in Scientific Research).

The disciplines of the basic part of the field of study and the profession-oriented part are implemented by the Graduate School of Service and Trade.

2. The Program mission and goals

The main educational program of higher education 38.04.07_04 "Commodity Consulting" in the field of training 38.04.07 "Commodity Science" is aimed at training highly qualified personnel in demand in the labor market who can successfully conduct professional activities to provide the market with high-quality and safe goods, conduct consulting activities in the field commodity science.

A graduate prepares to conduct various types of commodity expertise to confirm the authenticity, quality and safety of goods at all stages of commodity circulation; to the organization of work on the quality management of the design of products and services; to the analysis of information for the preparation and adoption of optimal decisions on the management of commodity systems.

3. Admission requirements

An applicant entering the Master's program 38.04.07_04 "Commodity Consulting" must have a higher education diploma of any level.

In order to successfully get an education in the frameworks of the Program, the applicant must have a set of competencies in the amount of requirements imposed by the federal state educational standards of higher education for the level of preparation.

The enrollment in a master's program is performed according to the results of entrance examinations, the programs of which are developed by the

University in order to establish that the applicant has the competencies necessary for mastering master's programs in this field of study.

4. Areas of professional activity and (or) areas of professional activity in which the graduates who have mastered the educational program can carry out professional activities:

40 Cross-cutting types of professional activities in industry (in the spheres: professional activity in the field of certification of products (services); professional activity in the field of quality management of products (services).

Graduates can carry out professional activities in other areas and (or) spheres of professional activity, provided that their level of education and acquired competencies correspond to the requirements for employee qualifications.

5. Type (types) of tasks of professional activity, for the solution of which the graduate should be ready:

- expert.

6. Professional standards, in accordance with which Basic Professional Degree Program of Higher Education is developed:

No. item	Conjugate Professional Standard or other grounds for including a Professional Qualification in the Educational Program (name and details of documents)	Chosen Integrated Employment Function	The Employment Function, at which preparation and performance the Professional Standard is aimed
1.	40.062 "Product quality specialist"	G Organization of work on quality management of design of products and services	<p>G / 01.7 Organization of the development of measures to improve the quality of products (works, services), ensuring their compliance with the current level of development of science and technology, the needs of the internal market, export requirements</p> <p>G / 02.7 Organization of work on planning the quality of products manufactured by the organization, performance of work (services) in accordance with the requirements of standards and technical specifications, approved samples (standards) and</p>

			technical documentation, terms of supply and contracts
--	--	--	--

7. Structure and content of the Program

The educational program is implemented through a system of disciplinary modules and a module of final state attestation.

The Master's Degree program consists of the following modules:

General science part (Fundamentals) within which the development of universal, general professional, as well as mandatory professional competencies takes place. The Fundamentals includes the following obligatory subjects: History and methodology of science, Foreign language in professional communication, Scientific discourse.

Professional modules within the framework of which the development of universal, general professional, as well as professional competencies takes place, which include:

a) the basic module of the field of studies which is a set of subjects (modules) that form knowledge, skills and abilities in the field of training.

b) profession-oriented part, determining the orientation of training.

Additional part is an educational cycle within the educational program, representing an additional educational trajectory for students in addition to training in the main educational direction.

Project part is independent activity of students, focused on solving a certain practically or theoretically significant problem, implemented in the framework of internships, practical trainings, research work.

Final state attestation includes the defense of the final qualifying work, as well as the preparation for the defense and the defense procedure.

Optional courses are aimed at the socio-cultural development of students.

The learning outcomes by subjects (modules) are correlated with indicators of achievement of competencies and ensure the gradual formation of the competencies of a graduate of Basic Professional Degree Program of Higher Education.

Structure and volume of the educational program

Structure of Basic Professional Degree Program of Higher Education	Volume Basic Professional Degree Program of Higher Education (credits)
UNIT 1 "Subjects (modules)"	63
UNIT 2 "Internship"	51

UNIT 3 "Final state attestation"	6
Total	120
UNIT 4 "Optional courses"	3

7.1. Competence-based curriculum and academic calendar

Competence-based curriculum includes two interrelated components: competency-forming and disciplinary-modular.

The competence-forming part of the curriculum connects all the mandatory competencies of the graduate with the sequence of studying all academic subjects, practices, etc. The disciplinary-modular part of the curriculum reflects the logical sequence of mastering the elements of the Program, ensuring development of the competencies.

The curriculum defines the list, labor intensity (in credit units and academic hours), sequence and semester distribution of subjects (modules), internships, forms of intermediate certification of students, final state attestation; the volume of face-to-face student-teacher work (by type of training) and independent work of students is also set in the curriculum.

Academic calendar indicates the periods of the types of educational activities and the periods of vacations.

7.2. Work programs of subjects (modules)

The work program of a subject (module) is developed in accordance with the provisions of the SPbPU Educational Policy, the requirements of the educational standard of higher education independently established by SPbPU (ESHE) in the field of education 38.04.07 "Commodity science" (approved by order of 28.08.2019, No. 1729_1), other by-laws of SPbPU and professional standards, taking into account the opinion of the employers.

7.3. Internship and practical training programs

Internships and practical trainings are a mandatory section of the Program and are a type of training sessions directly focused on the professional and practical training of students. Internships and practical trainings consolidate the knowledge and skills acquired by students as a result of mastering theoretical courses in special subjects, develop practical skills and contribute to the complex formation of universal and professional competencies of students.

The internship and practical trainings programs are developed in accordance with the provisions of the SPbPU Educational Policy, the requirements of the ESHE in the field of education 38.04.07 "Commodity science", other by-laws of SPbPU and professional standards, taking into account the opinion of the employers.

The following types of practical trainings and internships are set as academic practical trainings and industry internships in the Program 38.04.07_04 "Commodity Consulting":

A) Academic practical training:

- internship for obtaining primary professional skills and abilities;
- research work;

B) Internship in industry:

- training for obtaining professional skills and experience;
- pre-graduation internship.

7.4. Funds of assessment tools for current and intermediate attestation of students` progress in the subject (module), internship and(or) practical training

The fund of assessment tools for conducting current and intermediate attestation of students in the subject (module), internship and (or) practical training are a part of the work program of the subject (module) and the internship and (or) practical training program, respectively, and is drawn up in the form of attachments to the corresponding programs.

7.5. Organization of the students` research work

The research work is carried out by a Master`s Degree student under the guidance of an academic advisor. The field of the research work is determined in accordance with the topic of the master's thesis. The purpose of the research work is to integrate the educational process with the master`s professional development in his/her sphere of training so that the students has a chance to build up the research competencies necessary in the process of conducting research and solving professional problems. The documents regulating the organization of students' research work are developed and executed in accordance with the Educational Policy of the University, the ESHE in the field 38.04.07 "Commodity science" and the requirements of professional standard.

The research work of the Master`s degree student shall include: conducting research on the selected topic, participating with reports at scientific conferences at various levels, publishing scientific articles, participating in competitions of scientific works.

Methodological recommendations for students are presented in the corresponding teaching aids by type of practice, posted in the electronic information and educational environment of SPbPU.

7.6. Fund of assessment tools for the final state attestation

Fund of assessment tools for the final state attestation is developed for the performance and defense of the final qualifying work. During the state final certification it is assessed whether the degree of compliance of the developed competencies of graduates is in line with the requirements of the ESHE the field of education 38.04.07 "Commodity science" and the implemented Program.

The fund of assessment tools includes: the program of final state attestation, including requirements for final qualifying works and the procedure for their implementation, criteria for assessing the results of defense of final qualifying works.

8. Places of internship and employment

Students of the field of study 38.04.07 "Commodity Science" can undertake the industrial internship in expert and consulting organizations, trade organizations of various forms of ownership; industrial enterprises producing industrial and food products, catering establishments, as well as in the laboratory of Commodity Science and Expertise of Consumer Goods of the Graduate School of Service and Trade.

There are a number of long-term internship agreements between SPbPU and the Center for Independent Consumer Expertise Foundation, OOO "Lenexp" Leningrad Expert Service", SPb OOP "Obshchestvenniy Kontrol",

OAO "Bolshoi Gostiny Dvor", AO "Tander", OOO "Maria", OOO "Mart", OOO "NevaStar", OOO "Pekarni Korzhova".

Employment offers to graduates come from enterprises of the city and the region when they undergo industrial internship, when they defend their graduation qualification works.

9. Material and technical resources for educational and research activities

The following is available for implementing Master`s Degree program according to the field of education 38.04.07 "Commodity science" at the Institute of Industrial Management, Economics and Trade there are:

- lecture halls for lectures, practical classes;
- educational laboratory of Commodity research and examination of consumer goods for laboratory work and research work;
- classrooms for independent work of students;

The material and technical base of the educational program ensures the conduct of all types of classes, disciplinary and interdisciplinary training, practical and research work of students provided for by the curriculum, meets the requirements of the ESHE according to the field of education 38.04.07 "Commodity science" and complies with the current sanitary and fire safety rules and norms.

The laboratory is well-equipped and enables the students to solve problems in the field of examination of goods of different groups. In the laboratory, it is possible to conduct experiments within the framework of research work of students, preparation of final qualification works.

The premises for independent work are equipped with computers with the ability to connect to the Internet and provide access to the electronic information and educational environment of the University.

10. Competitive advantages of graduates and possible places of employment

Training under the educational program of the field of study 38.04.07 "Commodity Science" allows for effective training of Master degree students who are able to successfully carry out expert and consulting activities in the field of providing the market with high-quality and safe goods and assessing the conformity of products to established requirements; able to develop scientifically grounded solutions for the optimization and management of commodity resources, for monitoring their quality and safety at the stages of production, storage and sale.

The complex of acquired skills allows students to draw up qualimetric models, develop methods for assessing quality and simulate consumer properties of goods, ensuring their competitive advantages in the market.

Graduates of the Master's degree program can pursue their professional activities in the field of commodity expertise, in the manufacturing sector, in retail and wholesale trade; expert and consulting organizations; government bodies, including the customs service and other areas of business.

The research carried out during the work on the Master's thesis for this program can be continued in the course of further postgraduate studies in the field of study 19.06.01_01 "Technology and commodity science of food

products and functional and specialized purposes and public catering" in the framework of the field of study 19.06.01 "Industrial ecology and biotechnology".

11. International cooperation

The main international partner of the program is Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperation

Within the framework of cooperation, interaction is carried out within the framework of the educational process, joint scientific research, interaction of students and representatives of the teaching staff within the framework of scientific conferences.

Partnership with the Gomel Trade and Economic University makes it possible to improve the quality of master's training by involving leading specialists of the partner university to conduct classes in the profile disciplines of the direction.

12. Main research areas and schools

The teachers involved in the implementation of the educational program 38.04.07 "Commodity Science" are engaged in research activities in the framework of scientific directions corresponding to the disciplines taught.

In particular, teachers of professional subjects of the profession-oriented part, together with students, conduct scientific research within the framework of the historically established scientific school of commodity science and examination of consumer goods. The general management of the scientific content of the master's program is carried out by Ph.D., associate professor L.P. Nilova.

Examples of scientific topics are the following:

Development of a nomenclature of indicators of quality and safety of products, including innovative ones.

Quality assessment, modeling of functional properties of food products, transformation of biochemical composition during processing of secondary plant resources.

Improvement of identification methods in order to identify falsification and establish the authenticity of goods.

Study of the influence of changes in the technological process on the consumer properties of the product.

Modeling changes in consumer properties of a product under various storage conditions.

Forecasting the influence of raw materials on the formation of product quality.

13. The most significant results and achievements

Participation in the implementation of work on the formation of an international educational resource in the field of quality control of food products and veterinary diseases (identifier 000000007415Q050002) Agreement No. 14400702 dated 04.24.2017 between the Russian-Armenian (Slavonic) University and FGAOU VO "St. Petersburg Peter the Great Polytechnic University "(2017, participant - Ph.D., associate professor L.P.Nilova);

Participation in the implementation of works on approbation of an international educational resource in the field of quality control of food products and veterinary diseases (2018 participant - Ph.D., associate professor Nilova L.P.);

Associate professors O.G.Kotomenkova , A.V.Vinogradova , L.P.Nilova, S.M. Malyutenkova took part in the implementation of research work with international participation "Development of scientific and educational technologies and cases on counterfeiting and safety of goods" within the framework of the grant of the All-Russian competition of youth projects "Hackathon - an IT competition for the development of prototypes for partners' cases", direction "Educational technologies". Agreement for the performance of research work with LLC "Vzglyad 3.0" dated 07.10.2019, No. 143735901.

Student of the program 38.04.07_04 "Commodity Consulting" - Nadezhda Ruslanovna Sidorova became the winner of the grant competition for students of universities located in St. Petersburg, post-graduate students of universities, branch and academic institutes located in St. Petersburg (2020) with the project "Comparative assessment of the quality of electric kettles in the consumer market of St. Petersburg".

Based on the results of scientific research, teachers of specialized professional disciplines publish articles in high-ranking scientific journals indexed in Scopus, including:

Nilova L., Ikramov R., Malyutenkova S. The possibility of using microwaves to obtain extracts from berry press residues and jelly products with bioactive characteristics// Agronomy Research. 2020. T 18 № Special Issue 3. C. 1829-1843.

Grigoryev S.V., Illarionova K.V., Shelenga T.V. Hempseeds (cannabis spp.) As a source of functional food ingredients, prebiotics and phytosterols//Agricultural and Food Science. 2020. T 29 No. 5 C. 460-470.

Dubrovskaya N., Parakhina O., Lokachuk M., Savkina O., Kuznetsova L. Rowan powder based acidifying additive acidifying additive-an alternative to sourdough in the rye-wheat bread production// Agronomy Research. 2020. T 18 № Special Issue 3. C. 1649-1661.

Nilova L., Malyutenkova S., Kruchina-Bogdanov I. The impact of plant powders on acrylamide content in bakery products. Agronomy Research. 2019. T 17 No. 1 C. 1401-1413.

Dubrovskaya N., Savkina O., Parakhina O., Usova L., Kuznetsova L. Accelerated technology of rye bread with improved quality and increased nutritional value// Agronomy Research. 2019. T 17 No. 1 C. 1299-1312.

Nilova L. R., Malyutenkova S. The possibility of using powdered sea-buckthorn in the development of bakery products with antioxidant properties. Agronomy Research. 2018. T 16 S2. C. 1444-1456.

Dubrovskaya N., Savkina O., Kuznetsova L., Parakhina O. The development of gluten-free sourdough bread technology with rowan powder// Agronomy Research. 2018. T 16 No. 5 C. 1360-1372.

Kotomenkova O., Vinogradova A. Biostability of cotton fibers with different natural colors and selection. / / Agronomy Research. 2018. T 16 No. 4 C. 1742-1751.

With the participation of undergraduates, articles are published in

journals recommended by the Higher Attestation Commission (VAK), including:

I.V.Asfondyarova , V.A.Demchenko , M.A. Kucheryavenko Grounding of the possibility of using quinoa in the production of semi-finished fish products and the study of their consumer properties // XXI century: the results of the past and the problems of the present plus. 2019. T 8 No. 2 (46,). C. 122-126.

I.V.Asfondyarova , N.V.Dubkova , E.S. Sagaydakovskaya Development of omega-3 enriched semi-finished meat products and recommendations for their use in the fitness industry // XXI century: the results of the past and the problems of the present plus. 2019. T 8 No. 2 (46,). C. 99-103.

L. P. Nilova, E. V. Kambulova Influence of heat treatment on the chemical composition and properties of condensed milk with sugar // Bulletin of the South Ural State University. Series: Food and biotechnology. 2019. T 7 No. 2 C. 54-61.

Tutorials published: O.G.Kotomenkova , A.V.Vinogradova , L.P.Nilova , S.M. Malyutenkova The quality and safety of goods in the context of technical regulation. St. Petersburg, 2020. 170 p.

L.P.Nilova , T.V.Pilipenko , A.A. Vytovtov Commodity research and examination of functional food products. St. Petersburg, 2018. - 200s.

Monograph published: Pilipenko T.V., Nilova L.P., Mekhtiev V.S. Vegetable oils: modern technologies, identification, operational diagnostics. St. Petersburg, 2020. 110 p.

Participation in the organization and holding of thematic sections of annual scientific conferences, including: section "Quality Management and Quality Assessment in Digital Economy" International Scientific Conference "Digital Transformation on manufacturing, Infrastructure and Service", (DTMIS); section "Innovative technologies in commodity science" of the scientific-practical conference with international participation "SPbPU Science Week"; section "Topical issues of expertise and quality management of goods and services" of the scientific-practical and educational conference IMET "Fundamental and applied research in the field of management, economics and trade".

**Annotations of the elements of the educational program
38.04.07_04 "Commodity consulting"
(disciplines, practices and state final attestation)**

Иностранный язык в профессиональной коммуникации (Foreign language in professional communication)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Достижение практического владения иностранным языком, позволяющего использовать его в их будущей профессиональной деятельности и научной работе, а также в повседневном общении.</p> <p>2. Создание базы для правильного понимания, перевода и обработки иноязычных текстов.</p> <p>3. Развитие коммуникативной академической компетентности, позволяющей магистрантам представлять научную продукцию (статьи, рефераты, доклады и т.п.) в академической среде.</p>				<p>1. Achieving practical knowledge of a foreign language that allows them to use it in their future professional activities and scientific work, as well as in everyday communication.</p> <p>2. Creating a base for the correct understanding, translation, and processing of foreign language texts.</p> <p>3. Development of communicative academic competence that allows undergraduates to present scientific products (articles, abstracts, reports, etc.) in the academic environment.</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Профессия бухгалтера. Финансовые и менеджерские аспекты. Бухгалтерские стандарты и аудит. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>2. Основные аспекты бухгалтерской практики. Бухгалтерия и ведение финансовой отчетности. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>3. Активы, пассивы, собственный капитал компании. Материальные и нематериальные активы. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>4. Учет закупок и наличных платежей. Главный журнал учета. Счета предприятий. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>5. Точка безубыточности. Накладные расходы. Постоянные издержки. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>6. Товарно-материальные запасы, системы учета, оценка и учет запасов подразделений компании. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>7. Банковская практика. Финансовая отчетность. Автоматизированные системы бухгалтерского учета. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>8. Аудит компании как проверка правильности показателей ее работы. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p>				<p>1. The profession of an accountant. Financial and managerial aspects. Accounting standards and audit. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</p> <p>2. Main aspects of accounting practice. Accounting and financial reporting. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</p> <p>3. Assets, liabilities, and equity of the company. Tangible and intangible assets. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</p> <p>4. Accounting for purchases and cash payments. The main log book. Business accounts. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</p> <p>5. Break-even point. Overhead costs. Fixed costs. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</p> <p>6. Inventory, accounting systems, valuation and inventory accounting of the company's divisions. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</p> <p>7. Banking practice. Financial statements. Automated accounting systems. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</p> <p>8. Audit of the company as a check of the correctness of its performance indicators. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции,	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Контроль	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
		48	50	10		48	50	10

практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3 э.е./108 часов				3 credits /108 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий)				Graded academic assessment (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
История и методология науки (History and methodology of science)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований; получение знаний основ методологии, методов и понятий научного исследования; формирование практических навыков и умений применения научных методов; воспитание нравственных качеств, привитие этических норм в процессе осуществления научного исследования.				The purpose of studying the discipline is to form students ' methodological and scientific culture, a system of knowledge, skills and abilities in the field of organizing and conducting scientific research; to gain knowledge of the basics of methodology, methods and concepts of scientific research; to form practical skills and abilities in the application of scientific methods; to cultivate moral qualities, instill ethical standards in the process of scientific research.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение науки. Общие положения 2. Научное познание в период средневековья и Возрождения 3. Арабское научное наследие 4. Классическая наука XVIII-XIX вв. 5. Концепция научного исследования 6. Методы теоретических и эмпирических исследований 7. Концепция системной методологии 8. Коммуникации и их специфика в современной науке 				<ol style="list-style-type: none"> 1. The emergence of science. General provisions 2. Scientific knowledge in the Middle Ages and the Renaissance 3. Arab scientific heritage 4. Classical science of the XVIII-XIX centuries. 5. The concept of scientific research 6. Methods of theoretical and empirical research 7. The concept of the system methodology 8. Communications and their specifics in modern science 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Контроль	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
	16	16	67	10	16	16	67	10

работы, самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3 з.е./108 часов				3 credits / 108 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Academic assessment (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
Цифровые ресурсы в научном исследовании (Digital resources in scientific research)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение современных методов работы с различными источниками информации в процессе обучения и научного исследования. Полученные знания позволят эффективно использовать и самостоятельно создавать информационные ресурсы: выбирать достоверные источники, оценивать состояние исследуемого вопроса и составлять обзор, корректно, с соблюдением действующих правил и ГОСТов, оформлять собственную научную работу и список использованной литературы, подготавливать научную статью и выбирать журнал для ее публикации.				Mastering modern methods of working with various sources of information in the process of training and scientific research. The acquired knowledge will allow you to effectively use and independently create information resources: choose reliable sources, evaluate the state of the issue under study and make a review, correctly, in compliance with the current rules and state standards, draw up your own scientific work and a list of references, prepare a scientific article and choose a journal for its publication.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Принципы проведения информационного поиска и организации информационно-поисковых систем, 2. Особенности поиска ресурсов в электронном каталоге, в Электронной библиотеке СПбПУ, в полнотекстовых и библиографических базах. 3. Информационный анализ и синтез. В разделе рассматриваются методики составления аннотаций и обзоров, правила составления ключевых слов, оформление списка литературы для научных произведений, например, выпускной квалификационной работы. 4. Продвижение научных результатов с помощью подготовки и опубликования научных статей				1. Principles of information search and organization of information search systems, 2. Features of the search for resources in the electronic catalog, in the Electronic Library of SPbPU, in full-text and bibliographic databases. 3. Information analysis and synthesis. This section discusses the methods of compiling abstracts and reviews, the rules for compiling keywords, and the design of a list of references for scientific works, for example, a final thesis. 4. Promotion of scientific results through the preparation and publication of scientific articles.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции,	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
	16	26	62	4	14	28	62	4

практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3 э.е./108 часов				3 / 108 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система и итоговый тест)				Academic assessment (point-rating system and final test)			
Научный дискурс (Scientific discourse)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Получение знаний в области научного дискурса, ведения делового общения, получение практических навыков по обоснованию актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования 2. Освоение методов обобщения и критического оценивания научных исследований				1. Mastering modern communication technologies, including in a foreign language (s), for academic and professional interaction 2. Mastering the methods of generalization and critical evaluation of scientific research in economics 3. Obtaining practical skills to justify the relevance, theoretical and practical significance of the chosen topic of scientific research 4. Getting practical skills to conduct independent research in accordance with the developed program			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Система функциональных стилей современного русского языка 2. Научный текст: особенности и принципы построения 3. Письменные жанры научной речи 4. Устные жанры научной речи 5. Научно исследовательская работа как форма представления научных результатов. Рецензирование, оппонирование и обсуждение научной работы				1. Introduction to the theory of scientific discourse 2. Qualification work as a form of presentation of scientific results 3. Research work as a form of presentation of scientific results 4. Review, opposition, and discussion of scientific work			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
		16	29	27		16	29	27

лабораторные работы, самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2 з.е./72 часа				2 / 72 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и ответы на 2 вопроса в формате собеседования)				Exam (in the format of the defense of a research plan implemented by a student in the framework of a master's thesis)			
Теория и методология товароведения (Theory and methodology of commodity science)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Обоснование выбора необходимых методов исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в области товароведения; выявление факторов, влияющих на качество потребительских товаров; определение причин возникновения дефектов, способов их предупреждения и устранения на всех этапах жизненного цикла товаров				Justification of choice of the necessary research methods, assessment and examination of goods in solving practical and (or) scientific problems in the field of commodity science; identification of factors affecting the quality of consumer goods; determination of the causes of defects, methods of their prevention and elimination at all stages of the life cycle of goods			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Методы исследований, оценки качества и экспертизы товаров 2. Факторы качества товаров на этапах жизненного цикла 3. Причины возникновения дефектов товаров, способы предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров				1. Methods of research, quality assessment and examination of goods 2. Factors of the quality of goods at the stages of the life cycle 3. Causes of defects in goods, methods of preventing and eliminating defects at all stages of the life cycle of goods			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
	16	16	67	45	16	16	31	9
ECTS Credits (количество)	4 з.е./144 часа				4 credits / 144 hrs			

кредитных единиц из плана):																		
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и ответы на 2 вопроса в формате собеседования)	Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and an interview with 2 questions)																
Современные методы исследования товаров (Modern methods of research of goods)																		
Objectives (цель изучения дисциплины):	Изучение современных методов идентификации, контроля качества и безопасности товаров и услуг, обработка и анализ полученных данных для подготовки аналитических и управленческих решений, заключений и рекомендаций при решении практических, исследовательских и управленческих задач	Study of modern methods of identification, quality control and safety of goods and services, processing and analysis of the data obtained for the preparation of analytical and managerial decisions, conclusions and recommendations in solving practical, research and management problems																
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Гравиметрические методы исследования товаров 2. Химические и электрохимические методы исследования товаров 3. Оптические методы исследования товаров 4. Хроматографические методы исследования товаров 5. Спектральные методы в исследовании товаров	1. Gravimetric methods of research of goods 2. Chemical and electrochemical methods of research of goods 3. Optical methods of research of goods 4. Chromatographic methods of research of goods 5. Spectral methods in the study of goods																
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Лекции</th> <th>Лабораторные работы</th> <th>Самост. работа</th> <th>Промежуточная аттестация</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">32</td> <td style="text-align: center;">67</td> <td style="text-align: center;">45</td> </tr> </tbody> </table>	Лекции	Лабораторные работы	Самост. работа	Промежуточная аттестация		32	67	45	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Lecture</th> <th>Laboratory works</th> <th>Independent study</th> <th>Exam</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">32</td> <td style="text-align: center;">67</td> <td style="text-align: center;">45</td> </tr> </tbody> </table>	Lecture	Laboratory works	Independent study	Exam		32	67	45
Лекции	Лабораторные работы	Самост. работа	Промежуточная аттестация															
	32	67	45															
Lecture	Laboratory works	Independent study	Exam															
	32	67	45															
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа	4 credits / 144 hrs																
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет),	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и ответы на 2 вопроса в формате собеседования)	Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and an interview with 2 questions)																

курсовая работа (проект)):								
Качество и безопасность товаров в условиях технического регулирования (Quality and safety of goods under technical regulation)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у студентов знаний о факторах, формирующих опасные и вредные свойства товаров, об управлении безопасностью товаров и навыков оценки качества с целью их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности				Building up of students' knowledge about the factors that form the dangerous and harmful properties of goods, about the management of the safety of goods and the skills of quality assessment for the purpose of their application in research and professional activities			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Общие сведения о техническом регулировании в области качества и безопасности продукции 2. Техническое регулирование в области качества и безопасности продовольственных товаров 3. Техническое регулирование в области качества и безопасности непродовольственных товаров 4. Техническое регулирование в области качества и безопасности технически сложных товаров				1. General information on technical regulation in the field of product quality and safety 2. Technical regulation in the field of quality and safety of food products 3. Technical regulation in the field of quality and safety of non-food products 4. Technical regulation in the field of quality and safety of technically complex goods			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
	16	32	51	45	16	32	51	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа				4 credits / 144 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и ответы на 2 вопроса в формате собеседования)				Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and an interview with 2 questions)			
Оформление и представление результатов научных исследований (Presentation and reporting of scientific research results)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование знаний и навыков представления самостоятельной или коллективной исследовательской работе научному сообществу, с целью оценки качества исследования и				Formation of knowledge and skills to present independent or collective research work to the scientific community, in order to assess the quality of research and use the results of further			

	использованиях результатов дальнейших исследований.				research.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Требованиями к содержанию, логике изложения материала и его оформлению</p> <p>2. Государственные документы, устанавливающие единые требования к разному виду учебно-исследовательских и научных текстов</p> <p>3. Локальные нормативные акты СПбПУ к содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ</p> <p>4. Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры СПбПУ</p>				<p>1. Requirements for the content, logic of presentation of the material and its design</p> <p>2. State documents establishing uniform requirements for different types of educational, research and scientific texts</p> <p>3. Local regulations of SPbPU on the content and design of final thesis</p> <p>4. Regulations on the state final certification of educational programs of higher education – bachelor's programs, specialty programs and master's programs of SPbPU</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
		16	47	2		16	47	2
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2 з.е./72 часа				2 credits / 72 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Зачет (по итогам представления результатов выпускной квалификационной работы в формате собеседования)				Academic assessment (based on the results of registration and presentation of the main results of reports on thesis in the format of an interview)			
Идентификационная и товарная экспертиза (Identification and expert examination of goods)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование знаний, направленных на решение задач идентификации и товарной экспертизы однородных групп товаров, изучение организации и порядка проведения различных видов товарной экспертизы для подтверждения подлинности, качества и безопасности товаров на всех этапах товародвижения; овладение средствами и методами проведения идентификационной и товарной экспертизы однородных групп				Building up of knowledge aimed at solving problems of identification and commodity examination of homogeneous groups of goods, studying the organization and procedure for conducting various types of commodity expertise to confirm the authenticity, quality and safety of goods at all stages of commodity circulation; mastering the means and methods of carrying out identification and commodity examination of			

	<p>товаров; развитие навыков определения потребительских свойств, количественных и качественных характеристик товаров, позволяющих идентифицировать их классификационную принадлежность в соответствии с нормативными документами.</p>				<p>homogeneous groups of goods; development of skills in determining consumer properties, quantitative and qualitative characteristics of goods, allowing to identify their classification in accordance with regulatory documents.</p>			
<p>Content (содержание дисциплины по разделам):</p>	<p>1. Методологические основы экспертизы. Классификация экспертизы. Цели и задачи экспертизы. Отличия экспертизы от других видов оценочной деятельности: товароведной, потребительской оценки, контроля качества, сертификация соответствия.</p> <p>2. Субъекты товарной экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам. Права и обязанности эксперта. Основания для отвода экспертов. Экспертные комиссии и группы, их состав, порядок формирования. Организации, осуществляющие экспертизу отечественных и импортных товаров.</p> <p>3. Значение экспертизы потребительских товаров для коммерческой деятельности.</p> <p>4. Классификация экспертизы на группы: товарная, судебная, медицинская, аудиторская, экологическая, сертификационная. Виды товарной экспертизы: товароведная, судебная, санитарно-гигиеническая, ветеринарно-санитарная, экологические, их понятия, разновидности экспертизы: первичная, повторная, дополнительная, комплексная, контрольная, их назначение.</p> <p>5. Этапы проведения экспертизы. Подготовительный этап: основания и документы для назначения экспертизы; назначение и инструктаж эксперта, взаимоотношения эксперта и заказчика экспертизы. Технические документы, используемые при экспертизе.</p>				<p>1. Methodological foundations of the examination. Expertise classification. Aims and objectives of the expertise. Differences between expertise and other types of appraisal activities: merchandising, consumer appraisal, quality control, certification of conformity.</p> <p>2. Subjects of commodity examination. Requirements for experts. The rights and obligations of an expert. Grounds for disqualification of experts. Expert commissions and groups, their composition, formation procedure. Organizations that carry out the examination of domestic and imported goods. 3. Importance of consumer goods expertise for commercial activities.</p> <p>4. Classification of expertise into groups: commodity, judicial, medical, auditing, environmental, certification. Types of commodity expertise: commodity, judicial, sanitary and hygienic, veterinary and sanitary, environmental, their concepts, types of expertise: primary, repeated, additional, complex, control, their purpose.</p> <p>5. Stages of the examination. Preparatory stage: grounds and documents for appointment of an examination; appointment and briefing of an expert, expert relationship and customer expertise. Technical documents used in the examination.</p>			
<p>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</p>	Лекции	Лабораторные работы	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Independent study	Exam
	16	32	69	27	16	32	69	27

ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа				4 credits / 144 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и ответы на 2 вопроса в формате собеседования)				Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and an interview with 2 questions)			
Сенсорный анализ (Sensory analysis)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Изучение методологии и основных приемов научно обоснованного сенсорного анализа, учитывая ведущее место органолептических (сенсорных) показателей в номенклатуре качественных признаков продовольственных товаров.</p> <p>2. Овладеть навыками организации на современном уровне сенсорной экспертизы качества продуктов с гарантией объективности и надежности результатов, позволяющих дифференцировать продовольственные товары по качественным уровням; экспертной методологии в сенсорном анализе; обоснованного применения сенсорных методов для решения поставленных задач.</p>				<p>1. Studying the methodology and basic techniques of scientifically grounded sensory analysis, taking into account the leading place of organoleptic (sensory) indicators in the nomenclature of qualitative characteristics of food products.</p> <p>2. To master the skills of organizing sensory examination of the quality of products at a modern level with a guarantee of objectivity and reliability of the results, allowing to differentiate food products by quality levels; expert methodology in sensory analysis; reasonable application of sensory methods for solving the assigned tasks.</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Классическое сенсорное тестирование и психофизические методы</p> <p>2. Сенсорные свойства продуктов</p> <p>3. Различительные методы сенсорного анализа: группа методов качественного анализа</p> <p>4. Различительные методы сенсорного анализа: группа методов количественного анализа</p> <p>5. Описательный (дескрипторный) метод сенсорного анализа</p> <p>6. Потребительский (аффективный) метод приемлемости и предпочтения</p> <p>7. Стандарты сенсорной практики при выполнении оценочных исследований</p> <p>8. Стратегические исследования</p>				<p>1. Classical sensory testing and psychophysical methods</p> <p>2. Sensory properties of products</p> <p>3. Distinguishing methods of sensory analysis: a group of methods of qualitative analysis</p> <p>4. Distinguishing sensory analysis methods: a group of quantitative analysis methods</p> <p>5. Descriptive (descriptor) method of sensory analysis</p> <p>6. Consumer (affective) method of acceptability and preference</p> <p>7. Standards of sensory practice in performing evaluative research</p> <p>8. Strategic research</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или	Практ. занятия	Лабораторные работы	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Practical training	Laboratory works	Independent study	Exam
	16	16	67	9	16	16	67	9

лабораторные работы, самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа				4 credits/ 144 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итоговое тестирование)				Academic assessment (point-rating system assessing the performance of individual tasks and final test)			
Теория и методология проектирования новых товаров (Theory and methodology for the designing of new products)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Развитие предпринимательской ориентации студентов и способности принимать и реализовывать товароведные решения в области развития бизнеса. 2. Умение выбирать правильную конфигурацию продукта на основе потребительской ценности, стоимости, времени выхода на рынок и рисков. 4. Формирование практических навыков разработки мероприятий по повышению качества товаров, соответствующих современному уровню развития науки и техники и потребностям внутреннего рынка				1. Development of entrepreneurial orientation of students and the ability to make and implement commodity decisions in the field of business development. 2. Ability to select the correct product configuration based on customer value, cost, time to market and risk. 4. Building up of practical skills in the development of measures to improve the quality of goods corresponding to the current level of development of science and technology and the needs of the domestic market			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Новый товар как основа инноваций и конкурентоспособности 2. Стратегия разработки новых товаров 3. Разработка нового товара 4. Конкурентоспособность новых товаров				1. New product as the basis for innovation and competitiveness 2. Strategy for the development of new products 3. Development of a new product 4. Competitiveness of new products			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
	16	32	69	27	16	32	69	27

ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа				4 credits / 144 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и ответы на 2 вопроса в формате собеседования)				Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and an interview with 2 questions)			
Консалтинг в управлении качеством товаров (Consulting in quality management of goods)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Управление основополагающими характеристиками товаров на всем протяжении торгово-технологического цикла с целью обоснования перспектив развития и использования различных инноваций с учетом потребностей заказчика в различных сферах, связанных с планированием и повышением качества товаров, обеспечивающих их конкурентоспособность на внутреннем рынке и экспортным требованиям				Management of the fundamental characteristics of goods throughout the trade and technological cycle in order to substantiate the prospects for the development and use of various innovations, taking into account the needs of the customer in various areas related to planning and improving the quality of goods, ensuring their competitiveness in the domestic market and export requirements			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Методология качества товаров 2. Комплексные системы управления качеством 3. Консалтинг в управлении качеством на этапе маркетинга 4. Консалтинг в управлении качеством на этапе проектирования новых товаров 5. Консалтинг в управлении качеством товаров в закупочной деятельности 6. Консалтинг в управлении качеством на этапе производства товаров 7. Консалтинг в управлении качеством на этапе контроля качества товаров 8. Консалтинг в управлении качеством на этапах упаковки, транспортировки и хранения товаров				1. Product quality methodology 2. Integrated quality management systems 3. Consulting in quality management at the marketing stage 4. Consulting in quality management at the design stage of new products 5. Consulting in quality management of goods in procurement 6. Consulting in quality management at the stage of production of goods 7. Consulting in quality management at the stage of quality control of goods 8. Consulting in quality management at the stages of packaging, transportation and storage of goods			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную)	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
	-	32	76	36	-	32	76	36

работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа				4 credits / 144 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и ответы на 2 вопроса в формате собеседования)				Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and an interview with 2 questions)			
Защита прав потребителей (Consumer rights protection)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей, изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей, в том числе общественной защите прав потребителей				Improving the skills of working with normative legal acts regulating relations in the field of consumer protection, studying the practice in the application of legislation on consumer protection, including public protection of consumer rights			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг 7. Государственная и судебная защита прав потребителей 				<ol style="list-style-type: none"> 1. The right of consumers to the proper quality of goods, works, services and education in the field of consumer protection 2. The right of consumers to the proper quality of goods, works and services, to safety and information 3. The right of consumers to compensation for harm caused as a result of defects in goods, work, services 4. Rules for the sale of certain types of food and non-food products 5. Protection of consumer rights in the sale of goods, performance of work, provision of services 6. Protection of consumer rights in the performance of work and provision of services 7. State and judicial protection of consumer rights 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную)	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
	16	32	60	36	16	32	60	36

работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа				4 credits / 144 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система и итоговое тестирование)				Exam (point-rating system and final test)			
Экономика торговли (Economy of trade)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование знаний о характере функционирования торговых организаций, как экономических агентов в рыночных условиях хозяйствования; изучение экономического потенциала торговых организаций; ознакомление с принципами формирования основного и оборотного капитала торговых организаций; формирования навыков расчета формирования финансовых результатов торговли; ознакомление с критериями эффективности хозяйственной деятельности предприятия				Building up of knowledge about the nature of the functioning of trade organizations as economic agents in market conditions of management; study of the economic potential of trade organizations; familiarization with the principles of formation of fixed and working capital of trade organizations; developing the skills of calculating the formation of financial results of trading; familiarization with the criteria for the effectiveness of the economic activity of the enterprise			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Отрасль торговли и торговая организация в условиях рынка 1.1. Отраслевые особенности торговых организаций в рыночной экономике 1.2. Организационно-правовые формы торговых организаций 2. Ресурсный потенциал торговой организации 2.1. Основной и оборотный капитал торговой организации 2.2. Трудовые ресурсы торговой организации и производительность труда 3. Социально-экономическая эффективность торговли 3.1. Покупная стоимость и издержки обращения торговли 3.2. Доходы и финансовые результаты торговых организаций 3.3. Критерии социально-экономической эффективности торговли				1. Trade industry and trade organization in market conditions 1.1. Sectoral features of trade organizations in a market economy 1.2. Organizational and legal forms of trade organizations 2. Resource potential of a trade organization 2.1. Fixed and working capital of a trade organization 2.2. Trade organization labor resources and labor productivity 3. Socio-economic efficiency of trade 3.1. Purchase value and distribution costs of trade 3.2. Income and financial results of trade organizations 3.3. Criteria for the socio-economic efficiency of trade			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
	16	48	44	36	16	48	44	36

лабораторные работы, самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа				4 credits / 144 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и ответы на 2 вопроса в формате собеседования)				Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and an interview with 2 questions)			
Товароведение и экспертиза продуктов функционального назначения (Commodity science and expert examination of functional products)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Определение потребительских свойств пищевых продуктов, позволяющих идентифицировать их классификационную принадлежность к пищевым продуктам функционального назначения, выявлять некачественную и фальсифицированную продукцию на всех этапах жизненного цикла				Determination of consumer properties of food products, allowing to identify their classification belonging to food products of functional purpose, to identify low-quality and counterfeit products at all stages of the life cycle			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Нормативно правовая база пищевых продуктов функционального назначения 2. Товароведение и экспертиза хлебобулочных изделий функционального назначения 3. Товароведение и экспертиза напитков функционального назначения. 4. Товароведение и экспертиза молочных продуктов функционального назначения 5. Товароведение и экспертиза функциональных жировых продуктов 6. Функциональные продукты на мясной основе и гидробионтах				1. Regulatory legal framework for functional food products 2. Merchandising and examination of functional bakery products 3. Merchandising and examination of functional drinks. 4. Merchandising and examination of functional dairy products 5. Merchandising and examination of functional fatty products 6. Functional meat-based and aquatic products			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы,	Лекции	Лабораторные работы	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Independent study	Exam
	16	48	80	36	16	48	80	36

самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5 з.е./180 часов				5 credits / 180 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и ответы на 2 вопроса в формате собеседования)				Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and an interview with 2 questions)			
Товароведение и экспертиза товаров для детей (Commodity science and expert examination of goods for children)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у студентов представлений о перспективных направлениях развития ассортимента товаров для детей, знаний о потребительских свойствах, классификации товаров, нормативных документах, регламентирующих качество, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров, методов контроля, оценки качества и анализа ассортимента товаров.				Building up of students' ideas about promising areas for the development of the range of goods for children, knowledge about consumer properties, classification of goods, regulatory documents regulating the quality, labeling, packaging, transportation and storage of goods, methods of control, quality assessment and analysis of the range of goods.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обязательные требования безопасности к продукции, предназначенной для детей и подростков, по показателям химической, биологической, механической и термической безопасности в целях защиты жизни и здоровья детей и подростков, а также предупреждения действий, вводящих в заблуждение пользователей продукции. 2. Требования безопасности изделий для ухода за детьми 3. Требования безопасности одежды, изделий из текстильных материалов, кожи, меха, трикотажных изделий и готовых штучных текстильных изделий 4. Требования безопасности обуви и кожгалантерейных изделий 5. Требования безопасности колясок детских и велосипедов 6. Требования безопасности издательской (книжной и журнальной) продукции, школьно-письменных принадлежностей 7. Требования к маркировке продукции и идентификация продукции 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Mandatory safety requirements for products intended for children and adolescents in terms of chemical, biological, mechanical and thermal safety in order to protect the life and health of children and adolescents, as well as to prevent actions that mislead users of the products. 2. Safety requirements for childcare products 3. Safety requirements for clothing, textile products, leather, fur, knitwear and finished piece textile products 4. Safety requirements for footwear and leather goods 5. Safety requirements for baby strollers and bicycles 6. Safety requirements for publishing (book and magazine) products, school supplies 7. Requirements for product labeling and product identification 			
Teaching and learning methods	Лекции	Лабораторные работы	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory works	Independent study	Exam

(количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	16	48	80	36	16	48	80	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5 з.е./180 часов				5 credits / 180 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и ответы на 2 вопроса в формате собеседования)				Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and an interview with 2 questions)			
Товарный консалтинг (Commodity consulting)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Ознакомление с эволюцией и новыми направлениями развития товарного консалтинга в теоретическом плане; формирование практических навыков последовательного и целенаправленного формирования системы товарного консалтинга в организации, оценки долговременных результатов деятельности в сфере товарного обращения.				Familiarization with the evolution and new directions of development of commodity consulting in theoretical plan; the formation of practical skills consistent and purposeful formation of the system of commodity consulting in the organization, assessment long-term results of activity in the field of commodity circulation.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информация в товарном консалтинге 2. Теоретические основы сущности понятия «Товар» 3. Восприятие товара покупателем 4. Управление товарным ассортиментом и номенклатурой 5. Законодательная база в области товарного консалтинга 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Information in commodity consulting 2. Theoretical foundations of the essence of the concept of "Product" 3. The perception of the product by the buyer 4. Product assortment and nomenclature management 5. Legislative framework in the field of commodity consulting 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
	32	48	28	36	32	48	28	36

лабораторные работы, самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа				4 credits / 144 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и ответы на 2 вопроса в формате собеседования)				Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and an interview with 2 questions)			
Формирование ассортиментного портфеля (Assortment portfolio formation)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Ознакомление с эволюцией и новыми направлениями развития ассортиментного портфеля в теоретическом плане; формирование практических навыков последовательного и целенаправленного формирования ассортиментного портфеля, оценки долговременных результатов деятельности в сфере товарного обращения.				1. Introduction to the evolution of the concept, new directions of development of the product portfolio in theoretical terms. 2. Formation of practical skills of consistent and purposeful formation of the assortment portfolio, assessment of long-term results of activities in the field of commodity circulation			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Теоретические основы сущности понятия «Товар» 2. Понятие и характеристики торгового ассортимента 3. Основы формирования товарной политики фирмы 4. Концепция формирования ассортиментного портфеля 5. Методы анализа ассортиментного портфеля				1. Theoretical foundations of the essence of the concept of "Goods" 2. Concept and characteristics of the trade assortment 3. Fundamentals of the formation of the company's product policy 4. The concept of forming an assortment portfolio 5. Methods of assortment portfolio analysis			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
	32	48	28	36	32	48	28	36

ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа	4 credits / 144 hrs
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и ответы на 2 вопроса в формате собеседования)	Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and an interview with 2 questions)
Образовательный форсайт (Educational foresight)		
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Формирование представления о практике использования онлайн-обучения в современном образовательном процессе, применения учебной аналитики для оценивания хода собственного образовательного процесса, раскрытие современных методов построения образовательной траектории для расширения возможностей обучающихся.</p> <p>2. Изучение конкретных онлайн-курсов в образовательном процессе.</p>	Formation of an idea of the practice of using online learning in the modern educational process, the use of educational analytics to assess the progress of their own educational process, the disclosure of modern methods of building an educational trajectory to expand the capabilities of students, the study of the specific use of online courses in the educational process.
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Основные понятия и определения электронного и онлайн-обучения</p> <p>1.1. Электронные информационно-образовательные ресурсы: определение и виды</p> <p>1.2. Обзор образовательных платформ</p> <p>2. Знакомство с онлайн-ресурсами, размещенными на открытых образовательных платформах. Знакомство с зарубежными образовательными платформами.</p> <p>2.1. Особенности курсов, размещенных на различных образовательных платформах.</p> <p>3. Самостоятельное изучение онлайн-ресурса. Обязательное изучение ресурса, размещенного на зарубежной платформе.</p> <p>3.1. Выбор курса для самостоятельного обучения.</p> <p>4. Прохождение промежуточных тестов онлайн-ресурса для демонстрации прогресса изучения материала</p> <p>4.1. Встраивание онлайн-курса в образовательный процесс.</p> <p>5. Работа на форуме онлайн-ресурса</p> <p>5.1. Коммуникация в онлайн-пространстве.</p>	<p>1. Basic concepts and definitions of e-learning and online learning</p> <p>1.1. Electronic information and educational resources: definition and types</p> <p>1.2. Overview of educational platforms</p> <p>2. Introduction to online resources hosted on open educational platforms. Introduction to foreign educational platforms.</p> <p>2.1. Features of courses hosted on various educational platforms.</p> <p>3. Independent study of an online resource. Mandatory study of a resource hosted on a foreign platform.</p> <p>3.1. Choosing a course for self-study.</p> <p>4. Passing intermediate tests of an online resource to demonstrate the progress of studying the material</p> <p>4.1. Embedding an online course in the educational process.</p> <p>5. Work on the forum of an online resource</p> <p>5.1. Communication in the online space.</p>

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
	2	-	169	9	2	-	169	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5 з.е./180 часов				5 credits / 180 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система и тестирование)				Academic assessment (point-rating system and test)			
Карьерная адаптивность (Career adaptability)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Расширение области предметных знаний магистранта для наращивания сферы профессиональной деятельности.				Expanding the scope of the master's subject knowledge to increase the scope of professional activity			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Построение карьерограммы. 2. Управление карьерой в организации. 3. Самодиагностика личности и самокоучинг. 4. Подготовка и сдача рефлексивного эссе. 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Building a career chart. 2. Career management in the organization. 3. Self-diagnosis of personality and self-coaching. 4. Preparation and submission of a reflexive essay. 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
	2	-	169	9	2	-	169	9

ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5 з.е./180 часов	5 credits / 180 hrs
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система и тестирование)	Academic assessment (point-rating system and test)
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Internship for obtaining primary professional skills and abilities)		
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>Углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки.</p> <p>Задачами практики являются формирование компетенций, благодаря которым обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выявляет факторы, влияющие на качество товаров на всех этапах их жизненного цикла – Использует знания видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы непродовольственных товаров, порядка ее проведения и правил оформления результатов – Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста – Определяет причины возникновения дефектов товаров, способы предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров – Использует знания видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы продовольственных товаров, порядка ее проведения и правил оформления результатов 	<p>Deepening the knowledge gained in the process of theoretical training and acquiring the necessary professional skills and abilities in accordance with the chosen direction of training. The objectives of the practice are the formation of competencies, thanks to which the student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifies factors affecting the quality of goods at all stages of their life cycle - Uses knowledge of types, principles, methods and means of identification and commodity examination of non-food products, the procedure for its conduct and the rules for registering the results - Self-identifies motives and incentives for self-development, defining realistic goals for professional growth - Determines the causes of defects in goods, methods of preventing and eliminating defects at all stages of the life cycle of goods - Uses knowledge of the types, principles, methods and means of identification and commodity examination of food products, the procedure for its conduct and the rules for registering the results
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Подготовительный этап:</p> <p>1.1. Разработка индивидуального задания.</p> <p>1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</p> <p>1.3. Знакомство с местом проведения практики.</p> <p>2. Основной этап:</p> <p>2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</p>	<p>1. Preparatory stage:</p> <p>1.1. Development of an individual task.</p> <p>1.2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship.</p> <p>1.3. Familiarization with the place of the practice.</p> <p>2. The main stage:</p> <p>2.1. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information.</p>

	2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).				2.2. Implementation of an individual assignment. 3. Final stage: 3.1. Preparation and execution of the practice report. 3.2. Report defence (intermediate attestation).			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
	-	-	216		-	-	216	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6 з.е./216 часов				6 credits / 216 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Зачет (в форме подготовки и защиты отчета по учебной практике)				Academic assessment (in the form of preparing and defending a report on practical training)			
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Training for obtaining professional skills and experience)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности.</p> <p>Задачей практики является формирование компетенций, благодаря которым обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществляет идентификацию и экспертизу продовольственных товаров, выявляет некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения - Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели. - Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в 				<p>Gaining practical experience, including independent activity at the enterprise (organization) and competencies in the areas and (or) spheres of professional activity.</p> <p>The task of the practice is the formation of competencies, thanks to which the student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carries out identification and examination of food products, reveals low-quality, falsified, counterfeit products at all stages of commodity circulation - Develops a cooperation strategy and, on its basis, organizes the work of the team to achieve the set goal. - Adequately explains the characteristics of the behavior and motivation of people of different social and cultural backgrounds in the process of interacting with them, based on knowledge of the reasons for the emergence of social customs and differences 			

	<p>процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Осуществляет идентификацию и экспертизу непродовольственных товаров, выявляет некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения – Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. – Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами. – Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. – Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений. 				<p>in people's behavior.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carries out identification and examination of non-food products, reveals low-quality, falsified, counterfeit products at all stages of product distribution - Takes into account in his social and professional activities the interests, behavioral characteristics and opinions (including critical ones) of the people with whom he works / interacts, including through adjusting his actions. - Organizes and coordinates the work of the project participants, contributes to the constructive overcoming of emerging disagreements and conflicts, provides the team with the necessary resources. - Possesses the skills of overcoming disagreements, disputes and conflicts arising in the team on the basis of taking into account the interests of all parties. - Plans team work, distributes assignments and delegates authority to team members. Organizes discussion of different ideas and opinions. 			
<p>Content (содержание дисциплины по разделам):</p>	<p>1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).</p>				<p>1. Preparatory stage: 1.1. Development of an individual task. 1.2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship. 1.3. Familiarization with the place of the practice. 2. The main stage: 2.1. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information. 2.2. Implementation of an individual assignment. 3. Final stage: 3.1. Preparation and execution of the practice report. 3.2. Report defence (intermediate attestation).</p>			
<p>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную)</p>	<p>Лекции</p>	<p>Практ. занятия</p>	<p>Самост. работа</p>	<p>Промежуточная аттестация</p>	<p>Lecture</p>	<p>Practical training</p>	<p>Independent study</p>	<p>Exam</p>
			<p>576</p>				<p>576</p>	

работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	16 з.е./576 часа				16 credits / 576 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Зачет (в форме подготовки и защиты отчета по производственной практике)				Academic assessment (preparation and defense of the report)			
Научно-исследовательская работа (Scientific and Research Work)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>Формирования и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций.</p> <p>Задачей практики является формирование компетенций, благодаря которым обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Осуществляет идентификацию и экспертизу продовольственных товаров, выявляет некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения – Анализирует национальный и международный опыта в области планирования качества продукции – Изучает и прогнозирует спрос потребителей, анализирует маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка – Осуществляет идентификацию и экспертизу непродовольственных товаров, выявляет некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения – Определяет причины возникновения дефектов товаров, способы предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров – Подготавливает и представляет отчет о необходимости внесения изменений по параметрам качества проектируемой продукции – Участвует в разработке и контроле плана мероприятий по планированию качества выпускаемой организацией продукции, в соответствии с требованиями стандартов и технических условий, утвержденными образцами (эталоны) и технической 				<p>Formation and consolidation of professional knowledge, skills and abilities obtained as a result of theoretical training, as well as for the study of production experience, the acquisition of organizational skills of work and the formation of a system of key competencies.</p> <p>The task of the practice is the formation of competencies, thanks to which the student:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Carries out identification and examination of food products, reveals low-quality, falsified, counterfeit products at all stages of commodity circulation – Analyzes national and international experience in product quality planning – Studies and predicts consumer demand, analyzes marketing information, product market conditions – Carries out identification and examination of non-food products, reveals low-quality, falsified, counterfeit products at all stages of commodity circulation – Determines the causes of defects in goods, methods of preventing and eliminating defects at all stages of the life cycle of goods – Prepares and submits a report on the need to make changes in the quality parameters of the designed products – Participates in the development and control of an action plan for planning the quality of products manufactured by the organization, in accordance with the requirements of standards and technical specifications, approved samples (standards) and technical documentation, with the terms of supply and contracts – Identifies and evaluates current trends and problems in the 			

	<p>документацией, с условиями поставок и договоров</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выявляет и оценивает современные тенденции и проблемы развития сферы товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях – Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях 				<p>development of the sphere of commodity circulation at the regional, national and global levels</p> <ul style="list-style-type: none"> – Submits publicly the results of the project (or its individual stages) in the form of reports, articles, speeches at scientific and practical seminars and conferences 			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Подготовительный этап:</p> <p>1.1. Разработка индивидуального задания.</p> <p>1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</p> <p>1.3. Знакомство с местом проведения практики.</p> <p>2. Основной этап:</p> <p>2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</p> <p>2.2. Выполнение индивидуального задания.</p> <p>3. Заключительный этап:</p> <p>3.1. Составление и оформление отчета по практике.</p> <p>3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).</p>				<p>1. Preparatory stage:</p> <p>1.1. Development of an individual task.</p> <p>1.2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship.</p> <p>1.3. Familiarization with the place of the practice.</p> <p>2. The main stage:</p> <p>2.1. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information.</p> <p>2.2. Implementation of an individual assignment.</p> <p>3. Final stage:</p> <p>3.1. Preparation and execution of the practice report.</p> <p>3.2. Report defence (intermediate attestation).</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
	-	-	720		-	-	720	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	20 з.е./720 часов				20 credits / 720 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Зачет (в форме подготовки и защиты отчета по научно-исследовательской работе)				Academic assessment (preparation and defense of the report)			

Преддипломная практика (Pre-graduation internship)

Objectives (цель изучения дисциплины):

Формирования и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций.

Задачей практики является формирование компетенций, благодаря которым обучающийся:

- Подготавливает и представляет отчет о необходимости внесения изменений по параметрам качества проектируемой продукции
- Участвует в разработке и контроле плана мероприятий по планированию качества выпускаемой организацией продукции, в соответствии с требованиями стандартов и технических условий, утвержденными образцами (эталоны) и технической документацией, с условиями поставок и договоров
- Выявляет и оценивает современные тенденции и проблемы развития сферы товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях
- Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.
- Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).
- Осуществляет обработку и анализ данных для подготовки аналитических решений, заключений и рекомендаций при решении практических и (или) исследовательских задач в области товароведения.
- Планирует карьеру посредством исследования возможностей профессионального выбора
- Выявляет факторы, влияющие на качество товаров на всех этапах их жизненного цикла
- Анализирует конкурентоспособность проектируемой продукции и разрабатывает план мероприятий по выявлению необходимых параметров качества проектируемой продукции
- Анализирует национальный и международный опыта в области планирования качества продукции
- Изучает и прогнозирует спрос потребителей, анализирует маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
- Использует количественные и качественные методы при проведении прикладных исследований.
- Решает задачи в области товароведения, применяя современные аналитические средства и методы

Formation and consolidation of professional knowledge, skills and abilities obtained as a result of theoretical training, as well as for the study of production experience, the acquisition of organizational skills of work and the formation of a system of key competencies.

The task of the practice is the formation of competencies, thanks to which the student:

- Prepares and submits a report on the need to make changes in the quality parameters of the designed products
- Participates in the development and control of an action plan for planning the quality of products manufactured by the organization, in accordance with the requirements of standards and technical specifications, approved samples (standards) and technical documentation, with the terms of supplies and contracts
- Identifies and evaluates current trends and problems in the development of the sphere of commodity circulation at the regional, national and global levels
- Forms a schedule for the implementation of the project as a whole and a plan for monitoring its implementation.
- Suggests possible ways (algorithms) for the implementation of the project results into practice (or implements it).
- Carries out data processing and analysis to prepare analytical solutions, conclusions and recommendations in solving practical and (or) research problems in the field of commodity science.
- Plans the career path by exploring professional choices
- Identifies factors affecting the quality of goods at all stages of their life cycle
- Analyzes the competitiveness of the designed products and develops an action plan to identify the necessary quality parameters of the designed products
- Analyzes national and international experience in product quality planning
- Studies and predicts consumer demand, analyzes marketing information, product market conditions
- Uses quantitative and qualitative methods in applied research.
- Solves problems in the field of commodity science, using modern analytical tools and methods

Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).</p>				<p>1. Preparatory stage: 1.1. Development of an individual task. 1.2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship. 1.3. Familiarization with the place of the practice. 2. The main stage: 2.1. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information. 2.2. Implementation of an individual assignment. 3. Final stage: 3.1. Preparation and execution of the practice report. 3.2. Report defence (intermediate attestation).</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	9 з.е./324 часа				9 credits / 324 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):	Дифференцированный зачет (в форме подготовки и защиты отчета по практике)				Graded academic assessment (preparation and defense of the report)			
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (Master`s thesis preparation and defense)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Установление уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и основной образовательной программы по направлению подготовки (специальности) высшего образования. К задачам государственной итоговой аттестации относится				Establishing the level of readiness of a graduate of a higher educational institution to perform professional tasks and the compliance of his training with the requirements of the educational standard and the main educational program in the field of higher education training. The tasks of the state final certification include the assessment			

	оценка способности и умения выпускников: – самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки; – профессионально излагать специальную информацию; – научно аргументировать и защищать свою точку зрения.				of ability and skills of the graduates: - to independently solve the tasks of their professional activities at the modern level, relying on the acquired knowledge, skills and formed skills; - to professionally present special information; - to scientifically reason and defend your point of view.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	Выпускная квалификационная работа демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Вид выпускной квалификационной работы: выпускная квалификационная работа магистра.				The content of the final thesis is developed by the student together with the supervisor. Type of final thesis – master`s thesis.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Exam
			216				216	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6 з.е./216 часов				6 credits / 216 hrs			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Защита выпускной квалификационной работы магистра				Defense of the final thesis (Master's thesis)			