

**Brief description of the study programme**  
**38.04.06\_02 Business Process Organization and**  
**Management in Trade**

**Field of education:**

38.04.06 "Trade and Commerce"

**Master`s Degree program:**

38.04.06\_02 "Business Process Organization and Management in Trade"

**Qualification:**

Master

**1. List of structural units implementing the program**

The Master Degree Educational Program 38.04.06 "Trade and Commerce" is implemented at the Institute of Industrial Management, Economics and Trade, with graduation from the Graduate School of Service and Trade.

Highly qualified scientific and pedagogical workers (candidates and doctors of sciences), including those from foreign scientific and educational organizations, representatives of the professional community (employers, practicing specialists) participate in the implementation of the Master's training program, teach the profession-oriented subjects of the curriculum, work as research advisors and coordinate students` internship.

The Department of Fundamentals of Economics and Management (History and Methodology of Science), the Graduate School of Linguodidactics and Translation (Foreign Language in Professional Communication) are involved in the implementation of general scientific disciplines. Teaching the absolute majority of subjects of the curriculum is taught by the Graduate School of Service and Trade.

**2. The Program mission and goals**

The mission of the Program is to create conditions for the training of highly qualified personnel in the field of trade in accordance with modern world standards and directions of development of fundamental and industrial science to ensure sustainable and innovative development and increase the competitiveness of the trading industry.

The aim of the Program is to train a high-level trade specialist, who is proactive, socially responsible, enterprising and ready to solve multifaceted tasks related to the business design of trading activities.

The concept of training of a Master of Trade in the field of "Business organization and management in trade" is to develop students' entrepreneurial skills and abilities based on mastering in-depth competencies of organizing and managing business processes in the sphere of commercial activities, economics, marketing, trade and intermediary activities.

This exceptional Program develops adaptive abilities of the Master due to its extensive vocational training. Such adaptivity contributes to the graduate`s flexibility in professional activity within the sphere of commodity circulation.

1. The Program prepares specialists to work in the following positions in commodity circulation: business analyst (by line of business), procurement and sales specialists, project manager, heads of structural divisions. In the course of the training program students develop such skills that correspond to the trends in the labor market, such as a complex of soft skills (the ability to work in a team and be aware of their role, give reasoned opinions, the ability to solve problems and think critically) and hard skills (modeling, design and reengineering business processes in trade, budgeting in trade, innovations in trade, management of the resource potential of a trade enterprise).

2. During their studies, the students of the program master the skills of business analytics, which implies a systematic understanding of the relationship between interrelated objects and processes in the trade business. The combination of advanced technologies in training and the involvement of practicing specialists in the educational process allow the graduates of the program to form competencies that are in demand in the market.

3. Integration into the curriculum of subjects of the basic module and profile orientation, focused on solving urgent problems and new challenges of the sectoral economy.

### **3. Admission requirements**

Only the individuals who have obtained higher education and are able to confirm it by producing a document of a standard form are allowed to join the Program. Admission to training is carried out for the first year of study. The procedure and conditions for admission are regulated by the Rules for admission to Bachelor Degree Program, Specialist programs, Master Degree programs to the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University", which are approved for each year of admission.

### **4. Areas of professional activity and (or) areas of professional activity in which the graduates who have mastered the educational program can carry out professional activities:**

01 Education and science (in the spheres of professional, supplementary professional education, research activities);

08 Finance and economics (in research, analysis and forecasting of socio-economic processes and phenomena occurring in the field of circulation, development trends of the global and national trade industry in expert and analytical services (centers of economic analysis, government sector, public organizations); in the sphere of distribution (trade, trade and intermediary, supply and sales, logistics and foreign trade organizations); in the sphere of commercial activity in the real sector of the economy (industry, agriculture, service and provision of services to the population, etc.);

33 Service, provision of services to the population (in trade, maintenance, repair, provision of personal services, hospitality services, catering, etc.);

31 Automotive industry (in sales of vehicles and equipment, market research and analysis for the implementation of product promotion programs in the production of vehicles).

Graduates can carry out professional activities in other areas and (or)

spheres of professional activity, provided that their level of education and acquired competencies correspond to the requirements for the qualifications of an employee.

**5. Type (types) of tasks of professional activity, for the solution of which the graduate should be ready:**

- trade and technological;
- organizational and managerial.

**6. Professional standards, in accordance with which Basic Professional Degree Program of Higher Education is developed:**

No. item	Conjugate Professional Standard or other grounds for including a Professional Qualification in the Educational Program (name and details of documents)	Chosen Integrated Employment Function	The Employment Function, at which preparation and performance the Professional Standard is aimed
1.	31.012 "Specialist in research and analysis of the automotive market"	C Preparing proposals for elaborating a company development strategy, planning of marketing and advertising activities	<p>C/01.6 Elaboration of a company development plan according to the profile of the company`s business plan</p> <p>C / 02.6 Development of goals, analysis of resource possibilities, ways and means of achieving the effectiveness of marketing and advertising activities</p> <p>C / 03.6 Development of standards, concepts, programs and methodologies</p> <p>C / 04.6 Control of marketing and advertising activities</p> <p>C / 05.6 Development of proposals for the formation of the professional and</p>

			qualification structure of personnel
		<i>D</i> Ensuring process management of the organization's marketing and promotional activities	<i>D / 01.7</i> Ensuring the strategic development of the organization
			<i>D / 02.7</i> Organizational Business Process Management
			<i>D / 03.7</i> Buildup of professional qualification structure of personnel
2.	31.011 "Sales specialist in the automotive industry"	<i>D</i> Strategic planning of sales volumes, ensuring the organization of sales	<i>D / 01.6</i> Buildup of a sales development strategy
			<i>D / 02.6</i> Ensuring sales planning
			<i>D / 03.6</i> Support for budget planning
			<i>D / 04.6</i> Organizational Business Process Management
			<i>D / 05.6</i> Buildup of professional qualification structure of personnel

## 7. Structure and content of the Program

The educational program is implemented through a system of disciplinary modules and a module of final state attestation.

The Master's Degree program consists of the following modules.

General science part (Fundamentals) within which the development of universal, general professional, as well as mandatory professional competencies takes place. The Fundamentals includes the following obligatory subjects: "History and methodology of science", "Foreign language in professional communication", "Scientific discourse"

Professional modules within the framework of which the development of universal, general professional, as well as professional competencies takes place, which include:

a) the basic module of the field of studies which is a set of subjects

(modules) that form knowledge, skills and abilities in the field of training.

b) profession-oriented part, determining the orientation of training.

Additional part is an educational cycle within the educational program, representing an additional educational trajectory for students in addition to training in the main educational direction.

Project part is independent activity of students, focused on solving a certain practically or theoretically significant problem, implemented in the framework of subjects, practices, research work.

Final state attestation module consists of the defense of the final qualifying work and state examination(s) (if any).

Optional courses are aimed at the socio-cultural development of students.

The learning outcomes by subjects (modules) are correlated with indicators of achievement of competencies and ensure the gradual formation of the competencies of a graduate of Basic Professional Degree Program of Higher Education.

#### Structure and volume of the educational program

Structure of Basic Professional Degree Program of Higher Education	Volume Basic Professional Degree Program of Higher Education (credits)
UNIT 1 "Subjects (modules)"	63
UNIT 2 "Internship"	51
UNIT 3 "Final state attestation"	6
Total	120
UNIT 4 "Optional courses"	3

#### **7.1. Competence-based curriculum and academic calendar**

Competence-based curriculum includes two interrelated components: competency-forming and disciplinary-modular. The competence-forming part of the curriculum connects all the mandatory competencies of the graduate with the sequence of studying all academic subjects, practices, etc. The disciplinary-modular part of the curriculum reflects the logical sequence of mastering the elements of the Program, ensuring development of the competencies.

The curriculum defines the list, labor intensity (in credit units and academic hours), sequence and semester distribution of subjects (modules), internships, forms of intermediate certification of students, final state attestation; the volume of face-to-face student- teacher work (by type of training) and independent work of students is also set in the curriculum.

Academic calendar indicates the periods of the types of educational activities and the periods of vacations.

#### **7.2. Work programs of subjects (modules)**

Work programs of subjects (modules) are developed in accordance with the provisions of the SPbPU Educational Policy, the requirements of the

educational standard of higher education (ESHE) independently established by SPbPU in the direction of preparation in the field of education 38.04.06 "Trade and Commerce" (approved by order of SPbPU as of 28-Aug-2019 No 1729\_1), other by-laws of SPbPU and professional standards, taking into account the opinion of the employers.

### **7.3. Internship and practical training programs**

Internships and practical trainings are a mandatory section of the Program and are a type of training sessions directly focused on the professional and practical training of students. Internships and practical trainings consolidate the knowledge and skills acquired by students as a result of mastering theoretical courses in special subjects, develop practical skills and contribute to the complex formation of universal and professional competencies of students.

The internship and practical trainings programs are developed in accordance with the provisions of the SPbPU Educational Policy, the requirements of the educational standard of higher education independently established by SPbPU (ESHE) in the field of education 38.04.06 "Trade and Commerce", other by-laws of SPbPU and professional standards, taking into account the opinion of the employers.

The following types of internships and practical trainings are foreseen in the Program 38.04.06\_02 «Business Process Organization and Management in Trade»:

A) Academic practical training:

– internship for obtaining primary professional skills and abilities;

B) Internship in industry:

– Technological practical training;

– research work;

– Pre-graduation internship.

### **7.4. Funds of assessment tools for monitoring progress and intermediate certification of students in the subject (module), internship and(or) practical training**

The fund of assessment tools for conducting ongoing monitoring of progress and intermediate certification of students in the subject (module), internship and (or) practical training are a part of the work program of the subject (module) and the internship and (or) practical training program, respectively, and is drawn up in the form of attachments to the corresponding programs.

### **7.5. Organization of the students` research work**

The research work is carried out by a Master`s Degree student under the guidance of an academic advisor. The field of the research work is determined in accordance with the topic of the master's thesis. The purpose of the research work is to integrate the educational process with the master`s professional development in his/her sphere of training so that the students has a chance to build up the research competencies necessary in the process of conducting research and solving professional problems. The documents regulating the organization of students' research work are developed and executed in accordance with the Educational Policy of the University, the ESHE in the field 38.04.06 "Trade and Commerce" and the requirements of professional standards.

The research work of a Master`s Degree student shall include:  
fulfillment of tasks assigned by the academic advisor in accordance with the approved plan of research work;  
participation in interdepartmental seminars, theoretical seminars (on the topic of research), as well as in the scientific work of the school;  
Talks at the conferences of young scientists and researchers held at the University, in other universities, as well as participation in other scientific conferences;  
preparation and publication of scientific and research conference abstracts, scientific and research articles.

The results of research work in the 1st semester are the following: an approved topic of the thesis and a schedule of work on the thesis with an indication of the main activities and the timing of their implementation; setting goals and objectives of dissertation research; definition of the object and subject of research; substantiation of the relevance of the chosen topic and characteristics of the current state of the problem under study; characteristics of the methodological apparatus that is supposed to be used, selection and study of the main literary sources that will be used as a theoretical basis for the study.

The result of the research work in the 2nd semester is a detailed review of the literature on the topic of the thesis, which is based on current research publications and contains an analysis of the main results and provisions obtained by leading experts in the field of research, an assessment of their applicability within the framework of the thesis, as well as the alleged personal contribution of the author to the development of the topic. The review of the literature should be based on the sources that reveal the theoretical aspects of the issue under study, primarily research monographs and articles in scientific and academic journals.

The result of the research work in the 3rd semester is the collection of factual material for the thesis, including the development of a methodology for collecting data, methods for processing results, assessing their reliability and sufficiency for completing work on the thesis.

The result of research work in the 4th semester is the preparation of the final text of the master's thesis.

Methodological recommendations for students are presented in the corresponding teaching aids by type of practice, posted in the electronic information and educational environment of SPbPU.

#### **7.6. Fund of assessment tools for the final state attestation**

Fund of assessment tools for the final state attestation is developed for the performance and defense of the final qualifying work. During the state final certification it is assessed whether the degree of compliance of the developed competencies of graduates is in line with the requirements of the ESHE the field of education 38.03.06 "Trade and Commerce" and the implemented Program.

The fund of assessment tools includes: the program of final state attestation, including requirements for final qualifying works and the procedure for their implementation, criteria for assessing the results of defense of final qualifying works.

## **8. Places of internship and employment**

Students can undertake the internship in industry in a number of leading enterprises in the sphere of commodity circulation, state authorities of St. Petersburg and other subjects of the Federation.

There are a number of long-term internship agreements between SPbPU and the Committee for Industrial Policy, Innovation and Trade of the Administration of St. Petersburg, OOO "Prisma", OOO "Spektr-group", AO "Univermag 'Moskovsky'", OOO "Agrotorg", OOO "Ulybka Radugi", OOO "Sdelaj Своimi Rukami" (OBI).

Such organizations as the City Administration of St. Petersburg, AO "Agrotorg", AO "Torgovyj Dom 'Perekrestok'", OOO "ANT, OOO "Tsentr Sveta" and other companies of regional and city significance are interested in the graduates of the program.

## **9. Material and technical resources for educational and research activities**

The following is available for implementing Master`s Degree program according to the field of education 38.03.06 "Trade and Commerce" at the Institute of Industrial Management, Economics and Trade there are:

- lecture halls for lectures, practical classes;
- lecture halls for students' independent work.

The material and technical base of the Master`s Degree educational program ensures the conduct of all types of classes, disciplinary and interdisciplinary training, practical and research work of students provided for by the curriculum, meets the requirements of the ESHE according to the field of education 38.03.06 "Trade and Commerce" and complies with the current sanitary and fire safety rules and norms.

## **10. Competitive advantages of graduates and possible places of employment**

Training of the Master's Degree Students is carried out on the basis of the Graduate School of Service and Trade.

Guest lectures, training sessions and workshops with the Master's Degree Students are conducted by the specialists engaged in the sphere of commodity circulation and representing such enterprises as OOO "D-Sklad", Baltika Breweries, AO "Agrotorg". When taking part in these educational activities the graduates of this Program can not only gain hands-on knowledge, but also decide on a future place of employment.

There is an option of part-time employment in the course of the training under the Program.

## **11. International cooperation**

The main international partner is the Rhine-Main University of Applied Sciences, Wiesbaden School of Business (Wiesbaden, Germany). Close contacts are also maintained with the Somaya University of Management (Mumbai, India); University of Applied Sciences (Stralsund, Germany), Technical University (Sofia, Bulgaria), University of Applied Sciences of Upper Austria (Streyer, Austria), Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperation (BTEU, Gomel, Belarus). Classes, joint research,



conferences, round tables, internships are held within the framework of the agreements.

Partnership with foreign educational organizations makes it possible to improve the quality of training of specialists.

## **12. Main research areas and schools**

The teachers involved in the implementation of the educational program are engaged in research activities in the following areas:

Digital transformation of business in trade and services;

Implementation of the concept of sustainable development, sustainable development management, green logistics, green marketing

Institutional regulation of trade development processes within the framework of research work "Organization and management of business processes of a trading company" reg. No. AAAA-A18-118070390055-1 (2018-2019), "Marketing innovative technologies in the organization and management of business processes in chain trading", registration number by ROSRID AAAA-A21-121011990118-46 (2020).

## **13. The most significant results and achievements**

There have been developed and tested methodological foundations for assessing and modeling business processes in trade organizations based on the theory of process management;

There have been developed and tested typical directions of the efficiency of large trading business on the basis of reengineering of business processes at various levels;

One of the most important and significant result of training the students under this Master`s Degree Program is the annual awarding of the Best Graduate of SPbPU title to the graduates of the program.

**Annotations of the elements of the educational program  
38.04.06\_02 "Business Process Organization and Management in Trade"  
(disciplines, practices and state final attestation)**

<b>Иностранный язык в профессиональной коммуникации (Foreign language in professional communication)</b>		
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Достижение практического владения иностранным языком, позволяющего использовать его в их будущей профессиональной деятельности и научной работе, а также в повседневном общении.</li> <li>2. Создание базы для правильного понимания, перевода и обработки иноязычных текстов.</li> <li>3. Развитие коммуникативной академической компетентности, позволяющей магистрантам представлять научную продукцию (статьи, рефераты, доклады и т.п.) в академической среде.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Achieving practical knowledge of a foreign language that allows them to use it in their future professional activities and scientific work, as well as in everyday communication.</li> <li>2. Creating a base for the correct understanding, translation, and processing of foreign language texts.</li> <li>3. Development of communicative academic competence that allows undergraduates to present scientific products (articles, abstracts, reports, etc.) in the academic environment.</li> </ol>
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Профессия бухгалтера. Финансовые и менеджерские аспекты. Бухгалтерские стандарты и аудит. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</li> <li>2. Основные аспекты бухгалтерской практики. Бухгалтерия и ведение финансовой отчетности. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</li> <li>3. Активы, пассивы, собственный капитал компании. Материальные и нематериальные активы. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</li> <li>4. Учет закупок и наличных платежей. Главный журнал учета. Счета предприятий. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</li> <li>5. Точка безубыточности. Накладные расходы. Постоянные издержки. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</li> <li>6. Товарно-материальные запасы, системы учета, оценка и учет запасов подразделений компании. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</li> <li>7. Банковская практика. Финансовая отчетность. Автоматизированные системы бухгалтерского учета. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</li> <li>8. Аудит компании как проверка правильности показателей ее работы. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The profession of an accountant. Financial and managerial aspects. Accounting standards and audit. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</li> <li>2. Main aspects of accounting practice. Accounting and financial reporting. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</li> <li>3. Assets, liabilities, and equity of the company. Tangible and intangible assets. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</li> <li>4. Accounting for purchases and cash payments. The main log book. Business accounts. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</li> <li>5. Break-even point. Overhead costs. Fixed costs. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</li> <li>6. Inventory, accounting systems, valuation and inventory accounting of the company's divisions. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</li> <li>7. Banking practice. Financial statements. Automated accounting systems. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</li> <li>8. Audit of the company as a check of the correctness of its performance indicators. Discussion of negotiations on the conclusion of the alliance.</li> </ol>

<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	50	10	0	48	50	10
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3				3			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет с оценкой (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Graded academic assessment (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
<b>Цифровые ресурсы в научном исследовании (Digital resources in scientific research)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Освоение современных методов работы с различными источниками информации в процессе обучения и научного исследования. Полученные знания позволят эффективно использовать и самостоятельно создавать информационные ресурсы: выбирать достоверные источники, оценивать состояние исследуемого вопроса и составлять обзор, корректно, с соблюдением действующих правил и ГОСТов, оформлять собственную научную работу и список использованной литературы, подготавливать научную статью и выбирать журнал для ее публикации.				Mastering modern methods of working with various sources of information in the process of training and scientific research. The acquired knowledge will allow you to effectively use and independently create information resources: choose reliable sources, evaluate the state of the issue under study and make a review, correctly, in compliance with the current rules and state standards, draw up your own scientific work and a list of references, prepare a scientific article and choose a journal for its publication.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы проведения информационного поиска и организации информационно-поисковых систем,</li> <li>2. Особенности поиска ресурсов в электронном каталоге, в Электронной библиотеке СПбПУ, в полнотекстовых и библиографических базах.</li> <li>3. Информационный анализ и синтез. В разделе рассматриваются методики составления аннотаций и обзоров, правила составления ключевых слов, оформление списка литературы для научных произведений, например, выпускной квалификационной работы.</li> <li>4. Продвижение научных результатов с помощью подготовки и опубликования научных статей</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principles of information search and organization of information search systems,</li> <li>2. Features of the search for resources in the electronic catalog, in the Electronic Library of SPbPU, in full-text and bibliographic databases.</li> <li>3. Information analysis and synthesis. This section discusses the methods of compiling abstracts and reviews, the rules for compiling keywords, and the design of a list of references for scientific works, for example, a final thesis.</li> <li>4. Promotion of scientific results through the preparation and publication of scientific articles.</li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	26	62	4	16	26	62	4

<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3				3			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система и итоговый тест)				Academic assessment (point-rating system and final test)			
<b>История и методология науки (History and methodology of science)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований; получение знаний основ методологии, методов и понятий научного исследования; формирование практических навыков и умений применения научных методов; воспитание нравственных качеств, привитие этических норм в процессе осуществления научного исследования.				The purpose of studying the discipline is to form students' methodological and scientific culture, a system of knowledge, skills and abilities in the field of organizing and conducting scientific research; to gain knowledge of the basics of methodology, methods and concepts of scientific research; to form practical skills and abilities in the application of scientific methods; to cultivate moral qualities, instill ethical standards in the process of scientific research.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возникновение науки. Общие положения</li> <li>2. Научное познание в период средневековья и Возрождения</li> <li>3. Арабское научное наследие</li> <li>4. Классическая наука XVIII-XIX вв.</li> <li>5. Концепция научного исследования</li> <li>6. Методы теоретических и эмпирических исследований</li> <li>7. Концепция системной методологии</li> <li>8. Коммуникации и их специфика в современной науке</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The emergence of science. General provisions</li> <li>2. Scientific knowledge in the Middle Ages and the Renaissance</li> <li>3. Arab scientific heritage</li> <li>4. Classical science of the XVIII-XIX centuries.</li> <li>5. The concept of scientific research</li> <li>6. Methods of theoretical and empirical research</li> <li>7. The concept of the system methodology</li> <li>8. Communications and their specifics in modern science</li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	67	9	16	16	67	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3				3			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Academic assessment (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
<b>Научный дискурс (Scientific discourse)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	1. Освоение современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для				1. Mastering modern communication technologies, including in a foreign language (s), for academic and professional			

	<p>академического и профессионального взаимодействия</p> <p>2. Освоение методов обобщения и критического оценивания научных исследований в экономике</p> <p>3. Получение практических навыков по обоснованию актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования</p> <p>4. Получение практических навыков по проведению самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой</p>				<p>interaction</p> <p>2. Mastering the methods of generalization and critical evaluation of scientific research in economics</p> <p>3. Obtaining practical skills to justify the relevance, theoretical and practical significance of the chosen topic of scientific research</p> <p>4. Getting practical skills to conduct independent research in accordance with the developed program</p>			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Введение в теорию научного дискурса</p> <p>2. Квалификационная работа как форма представления научных результатов</p> <p>3. Научно-исследовательская работа как форма представления научных результатов</p> <p>4. Рецензирование, оппонирование и обсуждение научной работы</p>				<p>1. Introduction to the theory of scientific discourse</p> <p>2. Qualification work as a form of presentation of scientific results</p> <p>3. Research work as a form of presentation of scientific results</p> <p>4. Review, opposition, and discussion of scientific work</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	16	20	36	0	16	20	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	2				2			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	<p>Экзамен (в формате защиты плана исследования, реализуемого студентом в рамках магистерской диссертации)</p>				<p>Exam (in the format of the defense of a research plan implemented by a student in the framework of a master's thesis)</p>			
<b>Стратегическое управление коммерческой деятельностью предприятия торговли (Strategic management of commercial activities of a trade enterprise)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>1. Освоение обучающимися компетенций в области стратегического управления коммерческой деятельностью предприятия, включая формирование эффективной торговой политики предприятия.</p> <p>2. Подготовка магистров, владеющих знаниями в объеме, необходимом для понимания основных форм, методов и принципов стратегического управления предприятием торговли</p> <p>3. Рациональное использование современного инструментария стратегического анализа внешних и внутренних условий функционирования предприятий</p>				<p>1. The development of training competencies in the field of strategic management of the commercial activities of the enterprise, including the formation of an effective trade policy of the enterprise.</p> <p>2. Training of masters who possess knowledge to the extent necessary to understand the basic forms, methods, and principles of strategic management of an enterprise.</p> <p>3. Rational use of modern tools for strategic analysis of the external and internal conditions of the functioning of trade enterprises</p>			

	торговли							
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды 3. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики 4. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций 5. Разработка стратегии бизнес-уровня 6. Функциональные стратегии предприятия 7. Реализация стратегии				1. General characteristics of strategic management. Theoretical and methodological foundations of strategic management 2. Strategic analysis of the external and internal environment 3. The role of strategic planning in the system of strategic management and its main characteristics 4. Basic models of strategic planning and the procedure for analyzing and selecting strategic positions 5. Developing a business-level strategy 6. Functional strategies of the enterprise 7. Implementation of the strategy			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	67	45	0	32	67	45
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4				4			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
<b>Бюджетирование в профессиональной сфере (Budgeting in the professional sphere)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование знаний содержания и условий реализации системы бюджетирования на предприятии и развитии практических умений и навыков организации бюджетного управления на предприятии торговли				Formation of knowledge of the content and conditions of the implementation of the budgeting system at the enterprise and the development of practical skills and skills of the organization of budget management at the trade enterprise.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Основные понятия внутрифирменного бюджетирования. 2. Методические вопросы бюджетирования. 3. Технология бюджетирования. 4. Стратегические, тактические и оперативные планы. 5. Годовое бюджетирование. Форматы основных бюджетов. 6. Проектное бюджетирование и бюджетирование ЦФО. 7. Мониторинг и контроль системы бюджетов. 8. Организация внутрифирменного бюджетирования. Автоматизация бюджетирования.				1. Basic concepts of intra-company budgeting. 2. Methodological issues of budgeting. 3. Budgeting technology. 4. Strategic, tactical, and operational plans. 5. Annual budgeting. Formats of the main budgets. 6. Project budgeting and budgeting of the Central Federal District. 7. Monitoring and control of the budget system. 8. Organization of intra-company budgeting. Automation of budgeting.			

<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	42	54	16	32	42	54
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4				4			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
<b>Оформление и представление результатов научных исследований (Presentation and reporting of scientific research results)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование знаний и навыков представления самостоятельной или коллективной исследовательской работе научному сообществу, с целью оценки качества исследования и использования результатов дальнейших исследований.				Formation of knowledge and skills to present independent or collective research work to the scientific community, in order to assess the quality of research and use the results of further research.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Требованиями к содержанию, логике изложения материала и его оформлению</li> <li>2. Государственные документы, устанавливающие единые требования к разному виду учебно-исследовательских и научных текстов</li> <li>3. Локальные нормативные акты СПбПУ к содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ</li> <li>4. Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры СПбПУ</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Requirements for the content, logic of presentation of the material and its design</li> <li>2. State documents establishing uniform requirements for different types of educational, research and scientific texts</li> <li>3. Local regulations of SPbPU on the content and design of final thesis</li> <li>4. Regulations on the state final certification of educational programs of higher education – bachelor's programs, specialty programs and master's programs of SPbPU</li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	16	45	9	2	16	45	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	2				2			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде),</b>	Зачет (по итогам оформления и представления основных результатов отчетов о научно-исследовательской работе в формате собеседования)				Academic assessment (based on the results of registration and presentation of the main results of reports on research work in the format of an interview)			

<b>зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>								
<b>Анализ эффективности коммерческой деятельности (Analysis of the effectiveness of commercial activities)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование компетенций в области финансово-экономического анализа и прогнозирования, навыков принятия организационно-управленческих решений				Formation of competencies in the field of financial and economic analysis and forecasting, skills of making organizational and managerial decisions.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Теоретические аспекты осуществления коммерческой деятельности предприятия торговли 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговли 3. Прогнозирование и развитие коммерческой деятельности предприятия торговли 4. Менеджмент коммерческих бизнес-процессов				1. Theoretical aspects of the implementation of commercial activities of the trade enterprise 2. Analysis of the financial and economic activities of the trade enterprise 3. Forecasting and development of commercial activity of the trade enterprise 4. Management of commercial business processes			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	48	17	27	16	48	17	27
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3				3			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
<b>Управление ресурсным потенциалом и геомаркетинг в сфере торговли (Resource potential management and geomarketing in trade)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Получение знаний, умений и навыков в области управления ресурсным потенциалом торгового предприятия на основе инструментария геомаркетинга				Obtaining knowledge, skills, and abilities in the field of managing the resource potential of a trading enterprise based on geomarketing tools			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Ресурсный потенциал предприятия торговли: сущность, структура, характеристика и оценка 2. Управление материальными ресурсами предприятия торговли 3. Управление трудовыми ресурсами предприятия торговли 4. Геомаркетинг: понятие, методы, области применения 5. Методика оценки торгового потенциала на основе инструментов геомаркетинга 6. Обоснование основных показателей хозяйственной деятельности предприятия торговли на основе выявленного торгового потенциала				1. Resource potential of the trade enterprise: essence, structure, characteristics and evaluation 2. Management of material resources of the trade enterprise 3. Management of human resources of the trade enterprise 4. Geomarketing: concept, methods, areas of application 5. Methodology for assessing trade potential based on geomarketing tools 6. Justification of the main indicators of the economic activity of the trade enterprise is based on the identified trade potential			



<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	48	17	27	16	48	17	27
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3				3			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of the subject portfolio)			
<b>Проектирование бизнес-процессов в организации (Designing business processes in an organization)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	В результате изучения дисциплины у студентов должны сформироваться компетенции, позволяющие принимать знания экономической и управленческой теории при решении практических и/или исследовательских задач в различных сферах, критически оценивать научные исследования и обоснованно выбирать направления развития, принимать экономически и финансово обоснованные решения в профессиональной сфере				As a result of studying the discipline, students should develop competencies that allow them to take knowledge of economic and managerial theory in solving practical and / or research problems in various fields, critically evaluate scientific research and reasonably choose development directions, make economically and financially sound decisions in the professional field			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Понятие и сущность бизнес-проектирования коммерческой деятельности 1.1. Понятие, цели, задачи и классификация бизнес-проектов в коммерческой деятельности предприятий 1.2. Сущность и содержание коммерческой деятельности в различных сферах бизнеса 1.3. Система управления бизнес-проектами в компании 2. Разработка бизнес-проекта предприятия 2.1. Последовательность разработки бизнес-проектов 2.2. Роль бизнес-плана в процессе бизнес-проектирования и типичные ошибки при его разработке 3. Реализация и оценка эффективности бизнес-проектов 3.1. Экономическое обоснование бизнес-проекта (торгового) предприятия 3.2. Оценка рисков реализации бизнес-проекта предприятия 3.3. Контроль за реализацией и оценка эффективности бизнес-проектов 4. Реализация проектов по инжинирингу и реинжинирингу бизнес-процессов				1. The concept and essence of business design of commercial activity 1.1. The concept, goals, objectives and classification of business projects in the commercial activities of enterprises 1.2. The nature and content of commercial activities in various business areas 1.3. Business project management system in the company 2. Development of the business project of the enterprise 2.1. Sequence of business project development 2.2. The role of the business plan in the business design process and typical mistakes in its development 3. Implementation and evaluation of the effectiveness of business projects 3.1. Economic justification of the business project (trade) of the enterprise 3.2. Risk assessment of the company's business project implementation 3.3. Monitoring the implementation and evaluating the effectiveness of business projects 4. Implementation of projects for engineering and			

	4.1. Сущность и содержание процессов инжиниринга и реинжиниринга 4.2. Средства и методы реализации проектов по реинжинирингу бизнес-процессов 4.3. Проектирование бизнес-процессов 4.4. UML. Диаграмма прецедентов. Диаграмма последовательности				reengineering of business processes 4.1. The essence and content of engineering and reengineering processes 4.2. Tools and methods for implementing business process reengineering projects 4.3. Business process design 4.4. UML. Use case diagram. Sequence diagram			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	78	54	16	32	78	54
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
<b>Моделирование бизнес процессов (Business process modeling)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование у обучающихся компетенций по проектированию и моделированию бизнес-процессов, а именно, формирование способности анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия, а также получение навыков оценки бизнес-среды торгового предприятия.				The formation of students ' competencies in designing and modeling business processes, namely, the formation of the ability to analyze the technological process as an object of management, organize the work of personnel, find and make managerial decisions in the field of professional activity, systematize and summarize information on the formation and use of enterprise resources, as well as gain skills in assessing the business environment of a trading enterprise.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция процессного управления.</li> <li>2. Основы моделирования систем бизнес-процессов.</li> <li>3. Разработка мотивационного расширения компании.</li> <li>4. Бизнес-процесс как объект исследования.</li> <li>5. Анализ и описание бизнес-процессов.</li> <li>6. Современные подходы к моделированию бизнес-процессов.</li> </ol> Анализ результатов моделирования и данных мониторинга бизнес-процессов.				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The concept of process management.</li> <li>2. Fundamentals of business process system modeling.</li> <li>3. Development of motivational expansion of the company.</li> <li>4. Business process as an object of research.</li> <li>5. Analysis and description of business processes.</li> <li>6. Modern approaches to business process modeling.</li> <li>7. Analysis of modeling results and business process monitoring data.</li> </ol>			

<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Лаборатор. занятия	Практич. занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	6	42	80	36	16	6	42	80	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5					5				
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (устное собеседование)					Exam (interview)				
<b>Реинжиниринг бизнес процессов (Business process reengineering)</b>										
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование у обучающихся компетенций по реинжинирингу бизнес-процессов, а именно формирование способности анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.					The formation of students' competencies in business process reengineering, namely, the formation of the ability to analyze the technological process as an object of management, organize the work of personnel, find and make managerial decisions in the field of professional activity, systematize and summarize information on the formation and use of enterprise resources.				
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы реинжиниринга бизнес-процессов.</li> <li>2. Критерии эффективности организации бизнес-процессов.</li> <li>3. Этапы реинжиниринга бизнес-процессов</li> <li>4. Основные методы проведения реинжиниринга бизнес-процессов.</li> <li>5. Участники проекта по реинжинирингу и их роли</li> </ol> Принятие решений в организациях в условиях сопротивления изменениям и способы их преодоления.					<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Theoretical foundations of business process reengineering.</li> <li>2. Criteria for the effectiveness of the organization of business processes.</li> <li>3. Stages of business process reengineering</li> <li>4. Basic methods of business process reengineering.</li> <li>5. Reengineering project participants and their roles</li> </ol> Decision-making in organizations in conditions of resistance to change and ways to overcome them.				
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation		
	16	48	44	36	16	48	44	36		
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4					4				
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине):</b>	Экзамен (устное собеседование)					Exam (interview)				

<b>экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>								
<b>Управление закупками и продажами (Purchasing and sales management)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Приобретение знаний в области деятельности, связанной с организацией и управлением закупками для текущего производственного процесса предприятий и управлением процессами продажи и сбыта продукции				Acquisition of knowledge in the field of activities related to the organization and management of procurement for the current production process of enterprises and the management of sales and marketing processes.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Понятие управления закупками. Место дисциплины в учебном процессе. 2. Организационно-правовые принципы ведения закупочной деятельности 3. Взаимодействие подразделений снабжения промышленных и торговых предприятий с поставщиками и производителями 4. Координация закупочной деятельности и логистической как основа структурного подхода 5. Понятие управления продажами 6. Организационно-правовые принципы торговли 7. Взаимодействие отделов сбыта промышленных и торговых предприятий с потребителями и оптовиками 8. Организационно-технологические принципы производственных складов как структурных подразделений производственной логистики в цепи сбыта и снабжения. 9. Экономические показатели деятельности по закупке и продажам				1. The concept of procurement management. The place of the discipline in the educational process. 2. Organizational and legal principles of conducting procurement activities 3. Interaction of supply units of industrial and commercial enterprises with suppliers and manufacturers 4. Coordination of procurement and logistics activities as the basis of the structural approach 5. The concept of sales management 6. Organizational and legal principles of trade 7. Interaction of sales departments of industrial and commercial enterprises with consumers and wholesalers 8. Organizational and technological principles of production warehouses as structural divisions of production logistics in the sales and supply chain. 9. Economic indicators of purchasing and sales activities			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	87	45	0	48	87	45
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
<b>Современные инструменты анализа данных в профессиональной деятельности (Modern tools for data analysis in professional activities)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Изучение современных методов сбора, исследования, анализа данных в различных отраслях профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий				The study of modern methods of data collection, research, and analysis in various branches of professional activity using digital technologies based on the use of computers and big data			

	основанных на применении компьютеров и методов больших данных.				methods.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Понятие анализа данных как современной области математики и информатики 2. Методы и процессы исследования, фильтрации, преобразования данных 3. Основные методы исследования и анализа данных 4. Построение моделей обработки данных и гипотез оценки индикаторов 5. Технические средства обмена данными в современной концепции межмашинного взаимодействия 6. Программные алгоритмы обработки и анализа данных 7. Понятие технологии Big Data 8. Области профессиональной деятельности, использующие обработку по технологии Big Data 9. Современные концепции больших данных 3V, 5V 10. Аналитика данных для расчета ключевых экономических индикаторов 11. Основы интеллектуального анализа данных концепции Data Mining				1. The concept of data analysis as a modern field of mathematics and computer science 2. Methods and processes of data research, filtering, and transformation 3. Basic methods of data research and analysis 4. Building data processing models and indicator evaluation hypotheses 5. Technical means of data exchange in the modern concept of machine-to-machine interaction 6. Program algorithms for data processing and analysis 7. The concept of Big Data technology 8. Areas of professional activity that use Big Data processing 9. Modern concepts of big data 3V, 5V 10. Data analytics for calculating key economic indicators 11. Fundamentals of Data Mining Data Mining concepts			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	48	80	36	16	48	80	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
<b>Категорийный менеджмент (Category management)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Усвоение теоретических знаний в области категорийного менеджмента и формирование у обучающихся системного представления о методах формирования ассортимента в торговых организациях				Assimilation of theoretical knowledge in the field of category management and formation of students ' systematic understanding of the methods of assortment formation in trade organizations			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Понятие, содержание, цели и задачи категорийного менеджмента 2. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия				1. The concept, content, goals, and objectives of category management 2. Assortment policy of the retail trade enterprise 3. Management of the space and assortment of the trading			

	3. Управление пространством и ассортиментом торгового предприятия 4. Методы анализа эффективности управления товарной категорией				enterprise 4. Methods for analyzing the effectiveness of product category management			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	96	36	0	48	96	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (portfolio presentation in the discipline)			
<b>Формирование ассортиментного портфеля (Assortment portfolio formation)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	1. Ознакомление с эволюцией концепции, новыми направлениями развития ассортиментного портфеля в теоретическом плане. 2. Формирование практических навыков последовательного и целенаправленного формирования ассортиментного портфеля, оценки долговременных результатов деятельности в сфере товарного обращения				1. Introduction to the evolution of the concept, new directions of development of the product portfolio in theoretical terms. 2. Formation of practical skills of consistent and purposeful formation of the assortment portfolio, assessment of long-term results of activities in the field of commodity circulation			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Теоретические основы сущности понятия «Товар» 2. Понятие и характеристики торгового ассортимента 3. Основы формирования товарной политики фирмы 4. Концепция формирования ассортиментного портфеля 5. Методы анализа ассортиментного портфеля				1. Theoretical foundations of the essence of the concept of "Goods» 2. Concept and characteristics of the trade assortment 3. Fundamentals of the formation of the company's product policy 4. The concept of forming an assortment portfolio 5. Methods of assortment portfolio analysis			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	96	36	0	48	96	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине):</b>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			

<b>экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект):</b>								
<b>Маркетинг в торговле (Marketing in trade)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование углублённых знаний в методологии, теории и практики маркетинга в области торговли, способствующих управленческой карьере в российских компаниях различных форм собственности				Formation of in-depth knowledge in the methodology, theory and practice of marketing in the field of trade, contributing to a managerial career in Russian companies of various forms of ownership			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Маркетинг в торговле 1.1. Комплекс маркетинга в розничной торговле 1.2. Место трейд-маркетинга в структуре компании 2. Комплекс маркетинга 2.1. Продукт в торговом маркетинге 2.2. Распределение в торговом маркетинге 2.3. Ценообразование в маркетинге торговли 2.4. Продвижение в торговом маркетинге 2.5. Работа с персоналом 3. Инструменты управления в маркетинге торговли 3.1. Торговые исследования 3.2. Потребительское поведение 3.3. Процесс потребительских решений 3.4. Принятие решения о покупке 3.5. Консюмеризм, этика и социальная политика 4. Продажи и их значение в деятельности торгового предприятия 4.1. Продажи и их значение в деятельности торгового предприятия 4.2. Взаимодействие ТМ с отделами продаж, отделом по работе с Ключевыми клиентами, отделом мерчандайзинга и отделом маркетинга 4.3. Функциональные задачи ТМ в каналах сбыта 4.4. Функциональные задачи ТМ в местах продаж				1. Marketing in trade 1.1. Complex of marketing in retail trade 1.2. The place of trade marketing in the company structure 2. Marketing mix 2.1. Product in trade marketing 2.2. Distribution in trade marketing 2.3. Pricing in trade marketing 2.4. Promotion in trade marketing 2.5. Working with staff 3. Management tools in trade marketing 3.1. Trade Research 3.2. Consumer behavior 3.3. The Consumer decision Process 3.4. Making a purchase decision 3.5. Consumerism, Ethics and social policy 4. Sales and their significance in the activities of a commercial enterprise 4.1. Sales and their significance in the activities of a trading company 4.2. Interaction of TM with sales departments, Key Account Management Department, Merchandising Department and Marketing Department 4.3. Functional tasks of TM in sales channels 4.4. Functional tasks of TM at the points of sale			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	48	80	36	16	48	80	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и устного				Exam (a point-rating system is based on the results of individual tasks and an interview)			

экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	собеседования)							
<b>Проектирование процесса реализации товаров и услуг (Designing the process of selling goods and services)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Овладение теорией и практикой исследования особенностей проектирования процессов реализации товаров и услуг в целях дальнейшего их совершенствования				Mastering the theory and practice of studying the design features of the processes of sales of goods and services in order to further improve them			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Теоретические основы проектирования процесса реализации товаров и услуг. 2. Организационные и экономические предпосылки проектирования процесса реализации товаров и услуг.				1. Theoretical foundations of designing the process of selling goods and services. 2. Organizational and economic prerequisites for designing the process of selling goods and services.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	48	80	36	16	48	80	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
<b>Образовательный форсайт (Educational foresight)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование представления о практике использования онлайн-обучения в современном образовательном процессе, применения учебной аналитики для оценивания хода собственного образовательного процесса, раскрытие современных методов построения образовательной траектории для расширения возможностей обучающихся, изучение конкретных использования онлайн-курсов в образовательном процессе.				Formation of an idea of the practice of using online learning in the modern educational process, the use of educational analytics to assess the progress of their own educational process, the disclosure of modern methods of building an educational trajectory to expand the capabilities of students, the study of the specific use of online courses in the educational process.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Основные понятия и определения электронного и онлайн-обучения 1.1. Электронные информационно-образовательные ресурсы: определение и виды 1.2. Обзор образовательных платформ 2. Знакомство с онлайн-ресурсами, размещенными на открытых образовательных платформах. Знакомство с зарубежными образовательными платформами. 2.1. Особенности курсов, размещенных на различных				1. Basic concepts and definitions of e-learning and online learning 1.1. Electronic information and educational resources: definition and types 1.2. Overview of educational platforms 2. Introduction to online resources hosted on open educational platforms. Introduction to foreign educational platforms. 2.1. Features of courses hosted on various educational platforms.			



	<p>образовательных платформах.</p> <p>3. Самостоятельное изучение онлайн-ресурса. Обязательное изучение ресурса, размещенного на зарубежной платформе.</p> <p>3.1. Выбор курса для самостоятельного обучения.</p> <p>4. Прохождение промежуточных тестов онлайн-ресурса для демонстрации прогресса изучения материала</p> <p>4.1. Встраивание онлайн-курса в образовательный процесс.</p> <p>5. Работа на форуме онлайн-ресурса</p> <p>5.1. Коммуникация в онлайн-пространстве.</p>				<p>3. Independent study of an online resource. Mandatory study of a resource hosted on a foreign platform.</p> <p>3.1. Choosing a course for self-study.</p> <p>4. Passing intermediate tests of an online resource to demonstrate the progress of studying the material</p> <p>4.1. Embedding an online course in the educational process.</p> <p>5. Work on the forum of an online resource</p> <p>5.1. Communication in the online space.</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	17	152	9	2	17	152	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (в формате итогового тестирования)				Academic assessment (final test)			
<b>Карьерная адаптивность (Career adaptability)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Расширение области предметных знаний магистранта для наращивания сферы профессиональной деятельности				Expanding the scope of the master's subject knowledge to increase the scope of professional activity			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Построение карьерограммы.</p> <p>1.1. Построение карьерограммы.</p> <p>2. Управление карьерой в организации.</p> <p>2.1. Управление карьерой в организации.</p> <p>3. Самодиагностика личности и самокоучинг.</p> <p>3.1. Самодиагностика и самокоучинг.</p> <p>4. Подготовка и сдача рефлексивного эссе.</p> <p>4.1. Промежуточный контроль по курсу (дисциплине).</p>				<p>1. Building a career chart.</p> <p>1.1. Building a career chart.</p> <p>2. Career management in the organization.</p> <p>2.1. Career management in the organization.</p> <p>3. Self-diagnosis of personality and self-coaching.</p> <p>3.1. Self-diagnosis and self-coaching.</p> <p>4. Preparation and submission of a reflexive essay.</p> <p>4.1. Intermediate control of the course (discipline).</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	17	152	9	2	17	152	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5				5			

<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (в формате итогового тестирования)				Academic assessment (final test)			
<b>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Internship for obtaining primary professional skills and abilities)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки				Deepening the knowledge gained in the course of theoretical training and acquiring the necessary professional skills in accordance with the chosen field of training			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка индивидуального задания.</li> <li>2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</li> <li>3. Знакомство с местом проведения практики.</li> <li>4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</li> <li>5. Выполнение индивидуального задания</li> <li>6. Составление и оформление отчета по практике.</li> <li>7. Защита отчета (промежуточная аттестация).</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Development of an individual task.</li> <li>2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship.</li> <li>3. Introduction to the practice venue.</li> <li>4. Collection and processing of regulatory, production and technological information.</li> <li>5. Performing an individual task</li> <li>6. Preparation and execution of the practice report.</li> <li>7. Protection of the report (interim certification).</li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			206				206	
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	6				6			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (защита отчета о прохождении практики)				Academic assessment (defense of the report)			
<b>Технологическая практика (Technological practical training)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent activity at the enterprise (in the organization) and competencies in the fields and (or) areas of professional activity			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка индивидуального задания.</li> <li>2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</li> <li>3. Знакомство с местом проведения практики.</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Development of an individual task.</li> <li>2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship.</li> <li>3. Introduction to the practice venue.</li> <li>4. Collection and processing of regulatory, production and</li> </ol>			

	4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация).				technological information. 5. Performing an individual task 6. Preparation and execution of the practice report. 7. Protection of the report (interim certification).			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			494				494	
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	14				14			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (защита отчета о прохождении практики)				Academic assessment (defense of the report)			
<b>Научно-исследовательская работа (Scientific and Research Work)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent activity at the enterprise (in the organization) and competencies in the fields and (or) areas of professional activity			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация).				1. Development of an individual task. 2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship. 3. Introduction to the practice venue. 4. Collection and processing of regulatory, production and technological information. 5. Performing an individual task 6. Preparation and execution of the practice report. 7. Protection of the report (interim certification).			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			762				762	
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	27				27			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине):</b>	Зачет (защита отчета о научно-исследовательской работе)				Academic assessment (defense of the report)			

экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):								
<b>Преддипломная практика (Pre-graduation internship)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent activity at the enterprise (in the organization) and competencies in the fields and (or) areas of professional activity			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка индивидуального задания.</li> <li>2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</li> <li>3. Знакомство с местом проведения практики.</li> <li>4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</li> <li>5. Выполнение индивидуального задания</li> <li>6. Составление и оформление отчета по практике.</li> <li>7. Защита отчета (промежуточная аттестация).</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Development of an individual task.</li> <li>2. An organizational meeting to explain the goals, objectives, content and procedure of the internship.</li> <li>3. Introduction to the practice venue.</li> <li>4. Collection and processing of regulatory, production and technological information.</li> <li>5. Performing an individual task</li> <li>6. Preparation and execution of the practice report.</li> <li>7. Protection of the report (interim certification).</li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			314				314	
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	9				9			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет с оценкой (защита отчета о прохождении практики)				Graded academic assessment (defense of the report)			
<b>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты (Master`s thesis preparation and defense)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Установление уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования				Establishing the level of readiness of a graduate of a higher educational institution to perform professional tasks and the compliance of his training with the requirements of the educational standard and the main educational program in the field of higher education training			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	Содержание выпускной квалификационной работы разрабатывается обучающимся совместно с научным руководителем. Вид выпускной квалификационной работы – магистерская диссертация.				The content of the final thesis is developed by the student together with the supervisor. Type of final qualification work – master's thesis.			

<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			198				198	
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	6				6			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Государственная итоговая аттестация в форме защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)				State final certification in the form of defense of the final thesis (Master's thesis)			
<b>ФАКУЛЬТАТИВЫ (ELECTIVE COURSES)</b>								
<b>Адаптационный модуль (Adaptation part)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование и развитие профессионального потенциала обучающихся на основе выработки у них системного представления о теоретической сути экономических категорий и практических форм хозяйственной деятельности торговых структур				Formation and development of professional potential of students is based on developing their systematic understanding of the theoretical essence of economic categories and practical forms of economic activity of trade structures			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Оборот торгового предприятия и его товарное обеспечение 1.1. Понятие и экономический анализ оборота торгового предприятия 1.2. Товарное обеспечение оборота торгового предприятия 2. Ресурсы и затраты торгового предприятия 2.1. Основные и оборотные фонды торгового предприятия 2.2. Затраты и издержки обращения торгового предприятия 3. Доходы и прибыль предприятия торговли 3.1. Экономическая природа, классификация, принципы формирования и использования доходов и прибыли торгового предприятия 3.2. Прогнозно-аналитические процедуры доходов торгового предприятия				1. Turnover of a commercial enterprise and its commodity support 1.1. The concept and economic analysis of the turnover of a trading enterprise 1.2. Commodity security of the trade enterprise turnover 2. Resources and costs of a trading company 2.1. Fixed and current assets of a trading company 2.2. Costs and expenses of the trade enterprise circulation 3. Income and profit of the trade enterprise 3.1. Economic nature, classification, principles of formation and use of income and profit of a trading enterprise 3.2. Forecast and analytical procedures for the income of a commercial enterprise			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	0	47	9	16	0	47	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	2				2			

<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (устное собеседование)				Academic assessment (interview)			
<b>Основы работы в ЭИОС (Basic operation in online educational information environment)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Изучение принципов обучения в электронной информационно-образовательной среде университета				Study of the principles of teaching in the electronic information and educational environment of the university			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Электронное обучение в СПбПУ. Электронная информационно-образовательная среда и ее компоненты. Персональные сервисы обучающихся. 2. Онлайн-курсы в образовательном процессе. Ресурсы информационно-библиотечного комплекса				1. E-learning at SPbPU. Electronic information and educational environment and its components. Personal services of students. 2. Online courses in the educational process. Resources of the information and library complex			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):</b>	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	4	26	4	2	4	26	4
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	1				1			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и устное собеседование)				Academic assessment (point-rating system based on the results of individual assignments and interview)			