

Brief description of the study programme 38.04.06_01 "Internet Marketing"

Field of education:

38.04.06 "Trade and Commerce"

Master`s Degree program:

38.04.06_01 "Internet Marketing"

Qualification:

Master

1. List of structural units implementing the program

The Master Degree Educational Program 38.04.06 "Trade and Commerce" is implemented at the Institute of Industrial Management, Economics and Trade, with graduation from the Graduate School of Service and Trade.

Highly qualified scientific and pedagogical workers (candidates and doctors of sciences), including those from foreign scientific and educational organizations, representatives of the professional community (employers, practicing specialists) participate in the implementation of the Master's training program, teach the profile subjects of the curriculum, work as research advisors and coordinate students` internship.

The Department of Fundamentals of Economics and Management (History and Methodology of Science), the Graduate School of Linguodidactics and Translation (Foreign Language in Professional Communication) are involved in the implementation of general scientific disciplines. Teaching the absolute majority of subjects of the curriculum is taught by the Graduate School of Service and Trade.

2. The Program mission and goals

The mission of the Master's Degree program is to prepare for the labor market highly competitive graduates who are capable of using cross-subjects skills, ready to work in an online environment, engineer solutions and make decisions independently in the conditions of unrestricted competition of ideas, constantly changing technological and information environments.

The mission of the program corresponds to the tasks that domestic enterprises are facing.

The "Internet Marketing" Master`s Degree program helps build up competencies related to the development of a company development strategy, the program for its implementation, control and coordination of physical and digital activities to achieve the desired position in the market among the enterprises and organizations engaged in various fields of activity.

This exceptional Master`s Degree Program is determined by its focus on practical skills in the development of Internet Marketing tools, the search for new methods of work with the audience online, and the implementation of marketing campaigns in the digital environment.

1. The program is aimed at training specialists in the following in-demand jobs: analyst, online marketing specialist and marketing specialist. In the course of the training program students develop such skills that correspond to the trends in the labor market, such as a complex of soft skills (the ability to work in a team and be aware of their role, give reasoned opinions, the

ability to solve problems and think critically) and hard skills (the skills of marketing activities management, implementing of Internet projects, as well as information and technological support for professional activities).

2. Leading specialists from various fields and industries from the real sector of the economy are involved in the training process so that the Master Degree Program students can adopt hands on experience in implementing Internet projects and assessing the effectiveness of such projects.

3. Integration into the curriculum of subjects from both the basic module, focused on advancing the knowledge in the field of economics and business processes of trade, and a profile orientation, focused on solving real cases and analytical problems on the examples of existing organizations implementing and using digital technologies in marketing.

4. The unique combination of profession-oriented subjects allows the Master Degree students to form a system of "hard" professional skills that allow them to understand the modern Internet environment; be able to assess the main trends in digital marketing; possess modern methods of econometric and model analysis; be able to work with modern tools for online promotion.

5. Combination of both classical approaches and teaching methods (lectures and practical classes) and new, active methods, case studies, research and practical conferences with the opportunity to meet and exchange experience with representatives of other Universities, including foreign ones, as well as with experts in this sphere.

3. Admission requirements

Only the individuals who have obtained higher education and are able to confirm it by producing a document of a standard form are allowed to join the Program. Admission to training is carried out for the first year of study. The procedure and conditions for admission are regulated by the Rules for admission to Bachelor Degree Program, Specialist programs, Master Degree programs to the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University", which are approved for each year of admission.

4. Areas of professional activity and (or) areas of professional activity in which the graduates who have mastered the educational program can carry out professional activities:

01 Education and science (in the spheres of professional, supplementary professional education, research activities);

08 Finance and economics (in research, analysis and forecasting of socio-economic processes and phenomena occurring in the field of circulation, development trends of the global and national trade industry in expert and analytical services (centers of economic analysis, government sector, public organizations); in the sphere of distribution (trade, trade and intermediary, supply and sales, logistics and foreign trade organizations); in the sphere of commercial activity in the real sector of the economy (industry, agriculture, service and provision of services to the population, etc.);

33 Service, provision of services to the population (in trade, maintenance, repair, provision of personal services, hospitality services, catering, etc.);

31 Automotive industry (in sales of vehicles and equipment, market

research and analysis for the implementation of product promotion programs in the production of vehicles).

Graduates can carry out professional activities in other areas and (or) spheres of professional activity, provided that their level of education and acquired competencies correspond to the requirements for the qualifications of an employee.

5. Type (types) of tasks of professional activity, for the solution of which the graduate should be ready:

- trade and technological;
- organizational and managerial.

6. Professional standards, in accordance with which Basic Professional Degree Program of Higher Education is developed:

No. item	Conjugate Professional Standard or other grounds for including a Professional Qualification in the Educational Program (name and details of documents)	Chosen Integrated Employment Function	The Employment Function, at which preparation and performance the Professional Standard is aimed
1.	31.012 "Specialist in research and analysis of the automotive market"	C Preparing proposals for elaborating a company development strategy, planning of marketing and advertising activities	<p>C/01.6 Elaboration of a company development plan according to the profile of the company`s business plan</p> <p>C / 02.6 Development of goals, analysis of resource possibilities, ways and means of achieving the effectiveness of marketing and advertising activities</p> <p>C / 03.6 Development of standards, concepts, programs and methodologies</p> <p>C / 04.6 Control of marketing and advertising activities</p>

			C / 05.6 Development of proposals for the formation of the professional and qualification structure of personnel
		D Ensuring process management of the organization's marketing and promotional activities	D / 01.7 Ensuring the strategic development of the organization
			D / 02.7 Organizational Business Process Management
			D / 03.7 Formation of professional qualification structure of personnel
2.	31.011 "Sales specialist in the automotive industry"	D Strategic planning of sales volumes, ensuring the organization of sales	D / 01.6 Formation of a sales development strategy
			D / 02.6 Ensuring sales planning
			D / 03.6 Support for budget planning
			D / 04.6 Organizational Business Process Management
			D / 05.6 Buildup of professional qualification structure of personnel

7. Structure and content of the Program

The educational program is implemented through a system of disciplinary modules and a module of final state attestation.

The Master's Degree program consists of the following modules.

General science part (Fundamentals) within which the development of universal, general professional, as well as mandatory professional competencies takes place. The Fundamentals includes the following obligatory subjects: "History and methodology of science", "Foreign language in professional communication", "Scientific discourse"

Professional modules within the framework of which the development of universal, general professional, as well as professional competencies takes place, which include:

a) the basic module of the direction which is a set of subjects (modules) that form knowledge, skills and abilities in the field of training.

b) profession-oriented part, determining the orientation of training.

Additional part is an educational cycle within the educational program, representing an additional educational trajectory for students in addition to training in the main educational direction.

Project part is independent activity of students, focused on solving a certain practically or theoretically significant problem, implemented in the framework of subjects, practices, research work.

Final state attestation module consists of the defense of the final qualifying work and state examination(s) (if any).

Optional courses are aimed at the socio-cultural development of students.

The learning outcomes by subjects (modules) are correlated with indicators of achievement of competencies and ensure the gradual formation of the competencies of a graduate of Basic Professional Degree Program of Higher Education.

Structure and volume of the educational program

Structure of Basic Professional Degree Program of Higher Education	Volume Basic Professional Degree Program of Higher Education (credits)
UNIT 1 "Subjects (modules)"	63
UNIT 2 "Internship"	51
UNIT 3 "Final state attestation"	6
Total	120
UNIT 4 "Optional courses"	3

7.1. Competence-based curriculum and academic calendar

Competence-based curriculum includes two interrelated components: competency-forming and disciplinary-modular. The competence-forming part of the curriculum connects all the mandatory competencies of the graduate with the sequence of studying all academic subjects, practices, etc. The disciplinary-modular part of the curriculum reflects the logical sequence of mastering the elements of the Program, ensuring development of the competencies.

The curriculum defines the list, labor intensity (in credit units and academic hours), sequence and semester distribution of subjects (modules), internships, forms of intermediate certification of students, final state attestation; the volume of face-to-face student- teacher work (by type of training) and independent work of students is also set in the curriculum.

Academic calendar indicates the periods of the types of educational

activities and the periods of vacations.

7.2. Work programs of subjects (modules)

Work programs of subjects (modules) are developed in accordance with the provisions of the SPbPU Educational Policy, the requirements of the educational standard of higher education (ESHE) independently established by SPbPU in the direction of preparation in the field of education 38.04.06 "Trade and Commerce" (approved by order of SPbPU as of 28-Aug-2019 No 1729_1), other by-laws of SPbPU and professional standards, taking into account the opinion of the employers.

7.3. Internship and practical training programs

Internships and practical trainings are a mandatory section of the Program and are a type of training sessions directly focused on the professional and practical training of students. Internships and practical trainings consolidate the knowledge and skills acquired by students as a result of mastering theoretical courses in special subjects, develop practical skills and contribute to the complex formation of universal and professional competencies of students.

The internship and practical trainings programs are developed in accordance with the provisions of the SPbPU Educational Policy, the requirements of the ESHE in the field of education 38.03.06 "Trade and Commerce", other by-laws of SPbPU and professional standards, taking into account the opinion of the employers.

In the Program 38.04.06_01 "Internet Marketing" the following types of internships and practical trainings are foreseen:

A) Academic practical training:

- Internship for obtaining primary professional skills and abilities;

B) Internship in industry:

- Technological practical training;
- Scientific and Research Work;
- Pre-graduation internship.

7.4. Funds of assessment tools for monitoring progress and intermediate certification of students in the subject (module), internship and(or) practical training

The fund of assessment tools for conducting ongoing monitoring of progress and intermediate certification of students in the subject (module), internship and (or) practical training are a part of the work program of the subject (module) and the internship and (or) practical training program, respectively, and is drawn up in the form of attachments to the corresponding programs.

7.5. Organization of the students` research work

The research work is carried out by a Master`s Degree student under the guidance of an academic advisor. The field of the research work is determined in accordance with the topic of the master's thesis. The purpose of the research work is to integrate the educational process with the master`s professional development in his/her sphere of training so that the students has a chance to build up the research competencies necessary in the process of conducting research and solving professional problems. The documents regulating the organization of students' research work are developed and executed in accordance with the Educational Policy of the University, the ESHE

in the field 38.04.06 "Trade and Commerce" and the requirements of professional standards.

The research work of a Master`s Degree student shall include:

fulfillment of tasks assigned by the academic advisor in accordance with the approved plan of research work;

participation in interdepartmental seminars, theoretical seminars (on the topic of research), as well as in the scientific work of the school;

Talks at the conferences of young scientists and researchers held at the University, in other universities, as well as participation in other scientific conferences;

preparation and publication of scientific and research conference abstracts, scientific and research articles.

The results of research work in the 1st semester are the following: an approved topic of the thesis and a schedule of work on the thesis with an indication of the main activities and the timing of their implementation; setting goals and objectives of dissertation research; definition of the object and subject of research; substantiation of the relevance of the chosen topic and characteristics of the current state of the problem under study; characteristics of the methodological apparatus that is supposed to be used, selection and study of the main literary sources that will be used as a theoretical basis for the study.

The result of the research work in the 2nd semester is a detailed review of the literature on the topic of the thesis, which is based on current research publications and contains an analysis of the main results and provisions obtained by leading experts in the field of research, an assessment of their applicability within the framework of the thesis, as well as the alleged personal contribution of the author to the development of the topic. The review of the literature should be based on the sources that reveal the theoretical aspects of the issue under study, primarily research monographs and articles in scientific and academic journals.

The result of the research work in the 3rd semester is the collection of factual material for the thesis, including the development of a methodology for collecting data, methods for processing results, assessing their reliability and sufficiency for completing work on the thesis.

The result of research work in the 4th semester is the preparation of the final text of the master's thesis.

Methodological recommendations for students are presented in the corresponding teaching aids by type of practice, posted in the electronic information and educational environment of SPbPU.

7.6. Fund of assessment tools for the final state attestation

Fund of assessment tools for the final state attestation is developed for the performance and defense of the final qualifying work. During the state final certification it is assessed whether the degree of compliance of the developed competencies of graduates is in line with the requirements of the ESHE the field of education 38.04.06 "Trade and Commerce" and the implemented Program.

The fund of assessment tools includes: the program of final state attestation, including requirements for final qualifying works and the procedure for their implementation, criteria for assessing the results of

defense of final qualifying works.

8. Places of internship and employment

Students can undertake the internship in industry in a number of big marketing and advertising companies, as well as in marketing departments of leading commercial structures.

There are a number of long-term internship agreements between SPbPU and OOO "ETERNITY GROUP", OOO "Belyi Kvadrat", OOO "Leninsky" and AO "United Elements Group" holding company.

Such organizations as RoyalPro marketing agency, OOO "KiiltoKlin", OOO "Re-nótion group" and other companies of regional and city significance are interested in the graduates of the program.

9. Material and technical resources for educational and research activities

The following is available for implementing Master`s Degree program according to the field of education 38.04.06 "Trade and Commerce" at the Institute of Industrial Management, Economics and Trade there are:

- lecture halls for lectures, practical classes;
- lecture halls for students' independent work.

The material and technical base of the Master`s Degree educational program ensures the conduct of all types of classes, disciplinary and interdisciplinary training, practical and research work of students provided for by the curriculum, meets the requirements of the ESHE according to the field of education 38.04.06 "Trade and Commerce " and complies with the current sanitary and fire safety rules and norms.

10. Competitive advantages of graduates and possible places of employment

Training of the students is carried out on the basis of the Graduate School of Service and Trade. Leading experts from partner companies, such as AO "Knight Frank St. Petersburg" consulting company, OOO "Urozhai", OOO "Axor" consulting company, OOO "Sobaka Pavlova", "RoyalPro" marketing agency, "White Square" digital agency, OOO "KiiltoKlin" are involved in the training process.

The graduates of this Program will not only be able to gain hands-on knowledge, but also decide on a future place of employment as Internet Marketing specialists. There is an option of part-time employment in the course of the training under the Program.

11. International cooperation

Leading foreign teachers with significant academic achievements and unique practical experience are involved in the implementation of the educational program "Internet Marketing". Classes are held in English in face-to-face and online via MS Teams and Zoom. The following teachers from abroad are involved in teaching students under the program 38.04.06_01 "Internet Marketing":

- Mehta Reena Apurva Assistant Professor, K.J. Somaya University of Management, Mumbai, India, "International Business Communications"

course;

- Mikhail Draganov, Professor, Technical University of Sofia, Sofia, Bulgaria;

- Krasimir Kostenarov, Associate Professor, New Bulgarian University, Sofia, Bulgaria.

The partnership makes it possible to improve the quality of training of specialists by expanding the experience of using marketing tools in the digital environment, marketing analytics and statistical methods of information processing. In the framework of cooperation with foreign colleagues, joint research is carried out.

12. Main research areas and schools

The teachers who roll out the educational program are engaged in research activities in the framework of the research areas on the following topics: consumer behavior and target marketing of new markets, environmental marketing, research of consumer models in the digital environment, promotion of innovative products to the market, innovative marketing tools.

13. The most significant results and achievements

There has been developed and tested a methodology for bringing products to the market through opinion leaders, taking into account the dynamic characteristics of their digital portrait;

The concept of a digital shadow for building a portrait of a consumer has been proposed, including open and hidden methods of collecting and analyzing information, taking into account the capabilities of the digital environment, which allow for the implementation of algorithms for segmenting consumers of new products in the digital economy;

There has been developed and tested a methodology for predicting the conversion of online advertisements;

A system of end-to-end analytics within the framework of the digital environment has been proposed.

**Annotations of the elements of the educational program
38.04.06_01 "Internet Marketing"
(disciplines, practices and state final attestation)**

Иностранный язык в профессиональной коммуникации (Foreign language in professional communication)		
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Достижение практического владения иностранным языком, позволяющего использовать его в их будущей профессиональной деятельности и научной работе, а также в повседневном общении.</p> <p>2. Создание базы для правильного понимания, перевода и обработки иноязычных текстов.</p> <p>3. Развитие коммуникативной академической компетентности, позволяющей магистрантам представлять научную продукцию (статьи, рефераты, доклады и т.п.) в академической среде.</p>	<p>1. Achieving practical knowledge of a foreign language, allowing to use it in their future professional activities and scientific work, as well as in everyday communication.</p> <p>2. Creation of a base for correct understanding, translation and processing of foreign language texts.</p> <p>3. Development of communicative academic competence, allowing Master`s Degree students to present scientific products (articles, abstracts, reports, etc.) in the academic environment.</p>
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Профессия бухгалтера. Финансовые и менеджерские аспекты. Бухгалтерские стандарты и аудит. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>2. Основные аспекты бухгалтерской практики. Бухгалтерия и ведение финансовой отчетности. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>3. Активы, пассивы, собственный капитал компании. Материальные и нематериальные активы. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>4. Учет закупок и наличных платежей. Главный журнал учета. Счета предприятий. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>5. Точка безубыточности. Накладные расходы. Постоянные издержки. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>6. Товарно-материальные запасы, системы учета, оценка и учет запасов подразделений компании. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>7. Банковская практика. Финансовая отчетность. Автоматизированные системы бухгалтерского учета. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p> <p>8. Аудит компании как проверка правильности показателей ее работы. Обсуждение переговоров по заключению альянса.</p>	<p>1. The profession of an accountant. Financial and managerial aspects. Accounting standards and audit. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p> <p>2. The main aspects of accounting practice. Accounting and financial reporting. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p> <p>3. Assets, liabilities, equity capital of the company. Tangible and intangible assets. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p> <p>4. Accounting for purchases and cash payments. Main log book. Business accounts. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p> <p>5. Break-even point. Overheads. Fixed costs. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p> <p>6. Inventories, accounting systems, assessment and accounting of stocks of the company's divisions. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p> <p>7. Banking practice. Financial statements. Automated accounting systems. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p> <p>8. Audit of the company as a check of the correctness of the indicators of its work. Discussion of negotiations on the conclusion of an alliance.</p>

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	50	10	0	48	50	10
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Graded academic assessment (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
Цифровые ресурсы в научном исследовании (Digital resources in scientific research)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение современных методов работы с различными источниками информации в процессе обучения и научного исследования. Полученные знания позволят эффективно использовать и самостоятельно создавать информационные ресурсы: выбирать достоверные источники, оценивать состояние исследуемого вопроса и составлять обзор, корректно, с соблюдением действующих правил и ГОСТов, оформлять собственную научную работу и список использованной литературы, подготавливать научную статью и выбирать журнал для ее публикации.				Mastering modern methods of working with various sources of information in the process of teaching and scientific research. The knowledge gained will allow students to effectively use and independently create information resources: choose reliable sources, assess the state of the issue under study and draw up a review, correctly, in compliance with the current rules and state standards, draw up own scientific work and a list of used literature, prepare a scientific article and choose a journal for its publication.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы проведения информационного поиска и организации информационно-поисковых систем, 2. Особенности поиска ресурсов в электронном каталоге, в Электронной библиотеке СПбПУ, в полнотекстовых и библиографических базах. 3. Информационный анализ и синтез. В разделе рассматриваются методики составления аннотаций и обзоров, правила составления ключевых слов, оформление списка литературы для научных произведений, например, выпускной квалификационной работы. 4. Продвижение научных результатов с помощью подготовки и опубликования научных статей 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Principles of information retrieval and organization of information retrieval systems, 2. Features of the search for resources in the electronic catalog, in the SPbPU Electronic Library, in full-text and bibliographic databases. 3. Information analysis and synthesis. The section discusses the methods of compiling annotations and reviews, the rules for compiling keywords, the design of a list of references for scientific works, for example, the final thesis. 4. Promotion of scientific results through the preparation and publication of scientific articles 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	26	62	4	16	26	62	4

ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система и итоговый тест)				Academic assessment (point-rating system and final test)			
История и методология науки (History and methodology of science)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований; получение знаний основ методологии, методов и понятий научного исследования; формирование практических навыков и умений применения научных методов; воспитание нравственных качеств, привитие этических норм в процессе осуществления научного исследования.				The purpose of studying the discipline is to form students' methodological and scientific culture, a system of knowledge, abilities and skills in the field of organizing and conducting scientific research; obtaining knowledge of the basics of methodology, methods and concepts of scientific research; the formation of practical skills and abilities to apply scientific methods; education of moral qualities, instilling ethical norms in the process of carrying out scientific research.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение науки. Общие положения 2. Научное познание в период средневековья и Возрождения 3. Арабское научное наследие 4. Классическая наука XVIII-XIX вв. 5. Концепция научного исследования 6. Методы теоретических и эмпирических исследований 7. Концепция системной методологии 8. Коммуникации и их специфика в современной науке 				<ol style="list-style-type: none"> 1. The emergence of science. General Provisions 2. Scientific knowledge during the Middle Ages and Renaissance 3. Arab scientific heritage 4. Classical science of the 18th-19th centuries. 5. Concept of scientific research 6. Methods of theoretical and empirical research 7. The concept of systems methodology 8. Communications and their specificity in modern science 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	16	67	9	16	16	67	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Academic assessment (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
Научный дискурс (Scientific discourse)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Освоение современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для				1. Mastering modern communication technologies, including in foreign language (s), for academic and professional interaction			

	<p>академического и профессионального взаимодействия</p> <p>2. Освоение методов обобщения и критического оценивания научных исследований в экономике</p> <p>3. Получение практических навыков по обоснованию актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования</p> <p>4. Получение практических навыков по проведению самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой</p>				<p>2. Mastering the methods of generalization and critical assessment of scientific research in economics.</p> <p>3. Obtaining practical skills to substantiate the relevance, theoretical and practical significance of the selected research topic</p> <p>4. Obtaining practical skills in conducting independent research in accordance with the developed program</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Введение в теорию научного дискурса</p> <p>2. Квалификационная работа как форма представления научных результатов</p> <p>3. Научно-исследовательская работа как форма представления научных результатов</p> <p>4. Рецензирование, оппонирование и обсуждение научной работы</p>				<p>1. Introduction to the theory of scientific discourse</p> <p>2. Qualification work as a form of presentation of scientific results</p> <p>3. Research work as a form of presentation of scientific results</p> <p>4. Reviewing, opposing and discussing scientific work</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	16	20	36	0	16	20	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	<p>Экзамен (в формате защиты плана исследования, реализуемого студентом в рамках магистерской диссертации)</p>				<p>Exam (in the format of the defense of a research plan implemented by a student in the framework of a master's thesis)</p>			
Стратегическое управление коммерческой деятельностью предприятия торговли (Strategic management of commercial activities of a trade enterprise)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Освоение обучающими компетенций в области стратегического управления коммерческой деятельностью предприятия, включая формирование эффективной торговой политики предприятия.</p> <p>2. Подготовка магистров, владеющих знаниями в объеме, необходимом для понимания основных форм, методов и принципов стратегического управления предприятием торговли</p> <p>3. Рациональное использование современного инструментария стратегического анализа внешних и внутренних условий функционирования предприятий</p>				<p>1. Mastering training competencies in the field of strategic management of the commercial activities of the enterprise, including the formation of an effective trade policy of the enterprise.</p> <p>2. Preparation of masters with knowledge to the extent necessary to understand the basic forms, methods and principles of strategic management of a trading enterprise</p> <p>3. Rational use of modern tools for strategic analysis of external and internal conditions for the functioning of trade enterprises</p>			

	торговли							
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды 3. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики 4. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций 5. Разработка стратегии бизнес-уровня 6. Функциональные стратегии предприятия 7. Реализация стратегии				1. General characteristics of strategic management. Theoretical and methodological foundations of strategic management 2. Strategic analysis of the external and internal environment 3. The role of strategic planning in the strategic management system and its main characteristics 4. Basic models of strategic planning and the procedure for analysis and selection of strategic positions 5. Development of a business-level strategy 6. Functional strategies of the enterprise 7. Implementation of the strategy			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	67	45	0	32	67	45
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Бюджетирование в профессиональной сфере (Budgeting in the professional sphere)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование знаний содержания и условий реализации системы бюджетирования на предприятии и развитии практических умений и навыков организации бюджетного управления на предприятии торговли				Formation of knowledge of the content and conditions for the implementation of the budgeting system at the enterprise and the development of practical skills and abilities of organizing budget management at the trade enterprise			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Основные понятия внутрифирменного бюджетирования. 2. Методические вопросы бюджетирования. 3. Технология бюджетирования. 4. Стратегические, тактические и оперативные планы. 5. Годовое бюджетирование. Форматы основных бюджетов. 6. Проектное бюджетирование и бюджетирование ЦФО. 7. Мониторинг и контроль системы бюджетов. 8. Организация внутрифирменного бюджетирования. Автоматизация бюджетирования.				1. Basic concepts of intra-firm budgeting. 2. Methodological issues of budgeting. 3. Technology of budgeting. 4. Strategic, tactical and operational plans. 5. Annual budgeting. Basic budget formats. 6. Project budgeting and budgeting of the Central Federal District. 7. Monitoring and control of the budget system. 8. Organization of intra-firm budgeting. Automation of budgeting.			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	42	54	16	32	42	54
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
Оформление и представление результатов научных исследований (Presentation and reporting of scientific research results)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование знаний и навыков представления самостоятельной или коллективной исследовательской работе научному сообществу, с целью оценки качества исследования и использования результатов дальнейших исследований.				Formation of knowledge and skills of presenting independent or collective research work to the scientific community, in order to assess the quality of research and use the results of further research.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> Требованиями к содержанию, логике изложения материала и его оформлению Государственные документы, устанавливающие единые требования к разному виду учебно-исследовательских и научных текстов Локальные нормативные акты СПбПУ к содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры СПбПУ 				<ol style="list-style-type: none"> Requirements for the content, the logic of the presentation of the material and its design State documents establishing uniform requirements for different types of educational, research and scientific texts Local normative acts of SPbPU on the content and execution of final thesis Regulations on the state final certification for educational programs of higher education - bachelor's programs, specialist programs and master's programs of SPbPU 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	16	45	9	2	16	45	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде),	Зачет (по итогам оформления и представления основных результатов отчетов о научно-исследовательской работе в формате собеседования)				Academic assessment (based on the results of registration and presentation of the main results of reports on research work in the format of an interview)			

зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):								
Анализ эффективности коммерческой деятельности (Analysis of the effectiveness of commercial activities)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование компетенций в области финансово-экономического анализа и прогнозирования, навыков принятия организационно-управленческих решений				Formation of competencies in the field of financial and economic analysis and forecasting, skills of making organizational and managerial decisions			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Теоретические аспекты осуществления коммерческой деятельности предприятия торговли 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговли 3. Прогнозирование и развитие коммерческой деятельности предприятия торговли 4. Менеджмент коммерческих бизнес-процессов				1. Theoretical aspects of the implementation of commercial activities of a trade enterprise 2. Analysis of the financial and economic activities of the trade enterprise 3. Forecasting and development of commercial activities of a trade enterprise 4. Management of commercial business processes			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	48	17	27	16	48	17	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Управление ресурсным потенциалом и геомаркетинг в сфере торговли (Resource potential management and geomarketing in trade)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Получение знаний, умений и навыков в области управления ресурсным потенциалом торгового предприятия на основе инструментария геомаркетинга				Obtaining knowledge, skills and abilities in the field of resource potential management of a trading enterprise based on geomarketing tools			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Ресурсный потенциал предприятия торговли: сущность, структура, характеристика и оценка 2. Управление материальными ресурсами предприятия торговли 3. Управление трудовыми ресурсами предприятия торговли 4. Геомаркетинг: понятие, методы, области применения 5. Методика оценки торгового потенциала на основе инструментов геомаркетинга 6. Обоснование основных показателей хозяйственной деятельности предприятия торговли на основе выявленного торгового потенциала				1. Resource potential of a trade enterprise: essence, structure, characteristics and assessment 2. Management of material resources of a trade enterprise 3. Management of labor resources of a trade enterprise 4. Geomarketing: concept, methods, applications 5. Methods for assessing trading potential based on geomarketing tools 6. Justification of the main indicators of the economic activity of the trading enterprise based on the identified trading potential			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	48	17	27	16	48	17	27
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3				3			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of the subject portfolio)			
Стратегии и инструменты интернет-маркетинга (Digital Marketing Strategies and Tools)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Дисциплина изучается для предоставления возможностей обучающимся использовать инструменты Интернет-маркетинга при продвижении сайта, анализе рынка и конкурентной среды для обеспечения стабильного развития, и устойчивого роста предприятия				The discipline is studied to provide students with opportunities to use Internet marketing tools when promoting a website, analyzing the market and the competitive environment to ensure stable development, and sustainable growth of the enterprise			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Среда Интернета (тренды, тренды в мире, тренды в Российской Федерации, стратегии, инструменты) 2. Сайт компании (типы сайтов, посадочная страница, структура сайта, содержание сайта) 3. Социальные сети (типы социальных сетей, продвижение в социальных сетях) 4. Продвижение в Интернете (медийная реклама, контекстная реклама) 5. Эффективность работы в Интернете (эффективность работы сайта, эффективность работы интернет-магазина, эффективность работы интернет-рекламы) 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet environment (trends, trends in the world, trends in the Russian Federation, strategies, tools) 2. Company website (types of sites, landing page, site structure, site content) 3. Social networks (types of social networks, promotion in social networks) 4. Promotion on the Internet (display advertising, contextual advertising) 5. Efficiency of work on the Internet (website efficiency, online store efficiency, online advertising efficiency) 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	32	51	45	16	32	51	11
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде),	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			

зачет (в каком виде), курсовая работа (проект):								
Оффлайн и онлайн-исследования (Offline and online research)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование обучающимися теоретических и практических навыков по разработке решений маркетинговых исследований в оффлайн и онлайн среде				Formation by students of theoretical and practical skills in the development of marketing research solutions in an offline and online environment			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Постановка задач маркетингового исследования 2. Организация работ маркетингового исследования				1. Setting the objectives of marketing research 2. Organization of marketing research work			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	60	36	0	48	60	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of the subject portfolio)			
Оmnikanальный маркетинг (Omnichannel marketing)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование знаний, умений и навыков планирования, организации и реализации omnichannel взаимодействия организации с потребителями.				Formation of knowledge, skills and abilities of planning, organizing and implementing omnichannel interaction of the organization with consumers.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Эволюция маркетинга и концепция omnichannel маркетинга. 2. Инструментарий omnichannel маркетинга 3. Управление omnichannel маркетингом				1. The evolution of marketing and the concept of omnichannel marketing. 2. Omnichannel Marketing Toolkit 3. Omnichannel Marketing Management			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Laboratory work	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	6	26	76	36	6	26	76	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of the subject portfolio)			

Поисковая оптимизация (SEO)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Дисциплина изучается для предоставления возможностей обучающимся обеспечить стратегическое развитие организации, разрабатывать стандарты, концепции, программы и методики				The discipline is studied to provide opportunities for students to ensure the strategic development of the organization, to develop standards, concepts, programs and methodologies			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Сайты компаний (посадочные страницы, генераторы сайтов, разработка с веб-студиями) 2. Поисковые системы (схема работы поисковой системы, лингвистика, ранжирование) 3. Продвижение сайтов (семантика, структура сайта, тексты) 4. Воронка маркетинга (типы воронок маркетинга) 5. Аналитика (аудит, стратегия, автоматизация)				1. Company websites (landing pages, website generators, development with web studios) 2. Search engines (search engine scheme, linguistics, ranking) 3. Website promotion (semantics, site structure, texts) 4. Marketing funnel (types of marketing funnels) 5. Analytics (audit, strategy, automation)			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	28	30	68	54	28	30	68	54
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of the subject portfolio)			
Брендинг интернет-проектов (Branding of Internet projects)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Освоение обучающимися теоретических и практических навыков по формированию бренда интернет-проекта, оценке его стоимости и управлению его капиталом				Mastering by students of theoretical and practical skills in forming the brand of an Internet project, assessing its value and managing its capital			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов интернет-проектов 1.1. Место брендинга интернет-проекта в системе продвижения 1.2. Признаки и виды сегментации рынка интернет-проектов 2. Позиционирование бренда интернет-проекта 2.1. Основы технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа бренда 2.2. Латеральный подход к разработке стратегии позиционирования бренда интернет-проекта 3. Формирование капитала бренда интернет-проекта 3.1. Создание стоимости бренда интернет-проекта				1. Market segmentation and selection of target segments of Internet projects 1.1. Place of branding of an Internet project in the promotion system 1.2. Signs and types of segmentation of the market for Internet projects 2. Positioning the brand of the Internet project 2.1. Fundamentals of technology for the formation of external and internal brand image 2.2. Lateral approach to developing a brand positioning strategy for an Internet project 3. Formation of the brand equity of the Internet project 3.1. Creating brand value for an internet project			

	3.2. Управление капиталом бренда интернет-проекта				3.2. Internet project brand equity management			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	28	30	50	36	28	30	50	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			
Инновационные маркетинговые коммуникации (Innovative marketing communications)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование обучающимися теоретических и практических навыков по разработке маркетинговых решений, необходимых для продвижения товаров и услуг в условиях информационной перегруженности цифровой среды				Formation by students of theoretical and practical skills in the development of marketing solutions necessary for the promotion of goods and services in the context of information overload in the digital environment			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Инструменты маркетинговых коммуникаций 2. Основные направления инновационного развития маркетинговых коммуникаций				1. Marketing communication tools 2. The main directions of innovative development of marketing communications			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	32	67	44	0	32	67	44
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of the subject portfolio)			
Контент-маркетинг (Content marketing)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Получение обучающимися актуальных знаний и практических навыков по созданию и управлению контентом в медиaprостранстве				Students gaining up-to-date knowledge and practical skills in creating and managing content in the media space			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Основы контент-маркетинга				1. Basics of content marketing 2. Social media communities as a basic content marketing tool			

	2. Сообщества в социальных медиа как базовый инструмент контент- маркетинга 3. Целевая аудитория, и ее изучение 4. Инструменты контент-маркетинга 5. Видеоконтент 6. Текстовой контент 7. "Ядерный" контент. 8. Разработка контент-стратегии. 9 Оценка эффективности контента				3. Target audience and its study 4. Content Marketing Tools 5. Video content 6. Text content 7. "Nuclear" content. 8. Development of a content strategy. 9 Content performance evaluation			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практически е занятия	Самостоятел ьная работа	Промежуточн ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	60	36	0	48	60	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of the subject portfolio)			
Маркетинг в социальных сетях (Social media marketing)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Подготовка студентов к осуществлению контроля маркетинговой и рекламной деятельности.				Preparing students to control marketing and advertising activities.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Социальные сети: сущность, принципы 1.1. Аудитория социальных сетей 1.2. Медиапланирование в социальных сетях 2. Коммуникации в Интернете 2.1. Twitter, Pinterest, Instagram 2.2. Facebook, Vkontakte				1. Social networks: essence, principles 1.1. Social media audience 1.2. Social media planning 2. Communication on the Internet 2.1. Twitter, Pinterest, Instagram 2.2. Facebook, Vkontakte			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практически е занятия	Самостоятел ьная работа	Промежуточн ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	48	60	36	0	48	60	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4				4			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде),	Экзамен (устное собеседование)				Exam (interview)			

зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):								
Анализ эффективности интернет-рекламы (Analysis of the effectiveness of online advertising)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у обучающихся компетенций в области анализа эффективности интернет-рекламы				Formation of students' competencies in the analysis of the effectiveness of online advertising			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Экономическая эффективность 2. Коммуникативная эффективность 3. Иерархические модели 4. Гетерархические модели 5. Методы исследования эффективности рекламы				1. Cost-effectiveness 2. Communication efficiency 3. Hierarchical models 4. Heterarchical models 5. Methods for researching the effectiveness of advertising			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	44	100	36	0	44	100	36
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (point-rating system based on the results of individual assignments and the final test)			
Анализ эффективности работы интернет-магазина (Analysis of the effectiveness of the online store)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование целостного представления о предприятии как уже сложившемся хозяйственном объекте с определенными целями, функциями, ресурсами, затратами, и в своей основе посвящен изучению предприятия в статике, позволяет изучить экономическое поведение интернет-магазина в развитии, как в краткосрочном, так и долгосрочном периодах, сформировать знание основных теоретических вопросов, связанных с экономикой интернет-бизнеса				Formation of a holistic view of the enterprise as an already established economic entity with specific goals, functions, resources, costs, and is basically devoted to the study of the enterprise in statics, allows you to study the economic behavior of an online store in development, both in the short and long term, to form know the basic theoretical issues related to the economics of internet business			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Экономическая эффективность 2. Коммуникативная эффективность 3. Иерархические модели 4. Гетерархические модели 5. Методы исследования эффективности рекламы				1. Cost-effectiveness 2. Communication efficiency 3. Hierarchical models 4. Heterarchical models 5. Methods for researching the effectiveness of advertising			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные)	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	0	44	100	36	0	44	100	36

работы, самостоятельную работу обучающегося):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Экзамен (защита портфолио по дисциплине)				Exam (defense of the subject portfolio)			
Образовательный форсайт (Educational foresight)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование представления о практике использования онлайн-обучения в современном образовательном процессе, применения учебной аналитики для оценивания хода собственного образовательного процесса, раскрытие современных методов построения образовательной траектории для расширения возможностей обучающихся, изучение конкретных использования онлайн-курсов в образовательном процессе.				Formation of an idea of the practice of using online learning in the modern educational process, the use of educational analytics to assess the progress of one's own educational process, disclosure of modern methods of building an educational trajectory to empower students, studying the specific use of online courses in the educational process.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Основные понятия и определения электронного и онлайн-обучения</p> <p>1.1. Электронные информационно-образовательные ресурсы: определение и виды</p> <p>1.2. Обзор образовательных платформ</p> <p>2. Знакомство с онлайн-ресурсами, размещенными на открытых образовательных платформах. Знакомство с зарубежными образовательными платформами.</p> <p>2.1. Особенности курсов, размещенных на различных образовательных платформах.</p> <p>3. Самостоятельное изучение онлайн-ресурса. Обязательное изучение ресурса, размещенного на зарубежной платформе.</p> <p>3.1. Выбор курса для самостоятельного обучения.</p> <p>4. Прохождение промежуточных тестов онлайн-ресурса для демонстрации прогресса изучения материала</p> <p>4.1. Встраивание онлайн-курса в образовательный процесс.</p> <p>5. Работа на форуме онлайн-ресурса</p> <p>5.1. Коммуникация в онлайн-пространстве.</p>				<p>1. Basic concepts and definitions of e-learning and online learning</p> <p>1.1. Electronic information and educational resources: definition and types</p> <p>1.2. Overview of educational platforms</p> <p>2. Acquaintance with online resources hosted on open educational platforms. Acquaintance with foreign educational platforms.</p> <p>2.1. Features of courses hosted on various educational platforms.</p> <p>3. Independent study of an online resource. Mandatory study of a resource posted on a foreign platform.</p> <p>3.1. Choosing a course for self-study.</p> <p>4. Passing intermediate tests of an online resource to demonstrate the progress of the study of the material</p> <p>4.1. Integration of an online course into the educational process.</p> <p>5. Work on the forum of an online resource</p> <p>5.1. Communication in the online space.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные)	Лекции	Практически е занятия	Самостоятел ьная работа	Промежуточн ая аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	17	152	9	2	17	152	9

работы, самостоятельную работу обучающегося):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (в формате итогового тестирования)				Academic assessment (final test)			
Карьерная адаптивность (Career adaptability)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Расширение области предметных знаний магистранта для наращивания сферы профессиональной деятельности				Expanding the area of subject knowledge of the undergraduate to build up the scope of professional activity			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Построение карьерограммы. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Построение карьерограммы. 2. Управление карьерой в организации. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Управление карьерой в организации. 3. Самодиагностика личности и самокоучинг. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Самодиагностика и самокоучинг. 4. Подготовка и сдача рефлексивного эссе. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Промежуточный контроль по курсу (дисциплине). 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Building a careerogram. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Building a careerogram. 2. Career management in the organization. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Career management in an organization. 3. Self-diagnosis of personality and self-coaching. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Self-diagnosis and self-coaching. 4. Preparation and delivery of a reflective essay. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Intermediate control over the course (discipline). 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	17	152	9	2	17	152	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	5				5			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (в формате итогового тестирования)				Academic assessment (final test)			
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Internship for obtaining primary professional skills and abilities)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки				Deepening the knowledge gained in the process of theoretical training and acquiring the necessary professional skills and abilities in accordance with the chosen direction of training			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of an individual task. 2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship. 3. Acquaintance with the place of the practice. 			

	4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация).				4. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information. 5. Implementation of an individual task 6. Drawing up and execution of the practice report. 7. Defense of the report (intermediate certification).			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			206				206	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6				6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (защита отчета о прохождении практики)				Academic assessment (defense of the report)			
Технологическая практика (Technological practical training)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent activity at the enterprise (in the organization) and competencies in the areas and (or) spheres of professional activity			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация).				1. Development of an individual task. 2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship. 3. Acquaintance with the place of the practice. 4. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information. 5. Implementation of an individual task 6. Drawing up and execution of the practice report. 7. Defense of the report (intermediate certification).			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			494				494	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	14				14			
Assessment (итоговый результат по дисциплине):	Зачет (защита отчета о прохождении практики)				Academic assessment (defense of the report)			

экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):								
Научно-исследовательская работа (Scientific and Research Work)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent activity at the enterprise (in the organization) and competencies in the areas and (or) spheres of professional activity			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация). 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of an individual task. 2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship. 3. Acquaintance with the place of the practice. 4. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information. 5. Implementation of an individual task 6. Drawing up and execution of the practice report. 7. Defense of the report (intermediate certification). 			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			762				762	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	27				27			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (защита отчета о научно-исследовательской работе)				Academic assessment (defense of the report)			
Преддипломная практика (Pre-graduation internship)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности				Acquisition of practical work experience, including independent activity at the enterprise (in the organization) and competencies in the areas and (or) spheres of professional activity			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка индивидуального задания. 2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 3. Знакомство с местом проведения практики. 4. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 5. Выполнение индивидуального задания 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Development of an individual task. 2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship. 3. Acquaintance with the place of the practice. 4. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information. 5. Implementation of an individual task 			

	6. Составление и оформление отчета по практике. 7. Защита отчета (промежуточная аттестация).				6. Drawing up and execution of the practice report. 7. Defense of the report (intermediate certification).			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			314				314	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	9				9			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет с оценкой (защита отчета о прохождении практики)				Graded academic assessment (defense of the report)			
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты (Master`s thesis preparation and defense)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Установление уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования				Establishing the level of preparedness of a graduate of a higher educational institution to perform professional tasks and the compliance of his training with the requirements of the educational standard and the main educational program in the direction of higher education preparation			
Content (содержание дисциплины по разделам):	Содержание выпускной квалификационной работы разрабатывается обучающимся совместно с научным руководителем. Вид выпускной квалификационной работы – магистерская диссертация.				The content of the final thesis is developed by the student together with the scientific advisor. Type of final thesis - master's thesis.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
			198				198	
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	6				6			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Государственная итоговая аттестация в форме защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)				State final certification in the form of defense of the final thesis (Master's thesis)			
ФАКУЛЬТАТИВЫ (ELECTIVE COURSES)								
Адаптационный модуль (Adaptation part)								

Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование и развитие профессионального потенциала обучающихся на основе выработки у них системного представления о теоретической сути экономических категорий и практических форм хозяйственной деятельности торговых структур				Formation and development of the professional potential of students based on the development of a systematic understanding of the theoretical essence of economic categories and practical forms of economic activity of trade structures			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Оборот торгового предприятия и его товарное обеспечение 1.1. Понятие и экономический анализ оборота торгового предприятия 1.2. Товарное обеспечение оборота торгового предприятия 2. Ресурсы и затраты торгового предприятия 2.1. Основные и оборотные фонды торгового предприятия 2.2. Затраты и издержки обращения торгового предприятия 3. Доходы и прибыль предприятия торговли 3.1. Экономическая природа, классификация, принципы формирования и использования доходов и прибыли торгового предприятия 3.2. Прогнозно-аналитические процедуры доходов торгового предприятия				1. Turnover of a trading enterprise and its commodity support 1.1. The concept and economic analysis of the turnover of a commercial enterprise 1.2. Commodity support for the turnover of a trading enterprise 2. Resources and costs of the trading enterprise 2.1. Fixed and circulating funds of a trading enterprise 2.2. Costs and distribution costs of a commercial enterprise 3. Income and profit of a trade enterprise 3.1. Economic nature, classification, principles of formation and use of income and profit of a commercial enterprise 3.2. Forecasting and analytical procedures for the income of a trading enterprise			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	16	0	47	9	16	0	47	9
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (устное собеседование)				Academic assessment (interview)			
Основы работы в ЭИОС (Basic operation in online educational information environment)								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Изучение принципов обучения в электронной информационно-образовательной среде университета				Studying the principles of teaching in the electronic information and educational environment of the university			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Электронное обучение в СПбПУ. Электронная информационно-образовательная среда и ее компоненты. Персональные сервисы обучающихся. 2. Онлайн-курсы в образовательном процессе. Ресурсы информационно-библиотечного комплекса				1. E-learning at SPbPU. Electronic information and educational environment and its components. Personal services for students. 2. Online courses in the educational process. Resources of the information and library complex			

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу обучающегося):	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	2	4	26	4	2	4	26	4
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	1				1			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен (в каком виде), зачет (в каком виде), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и устное собеседование)				Academic assessment (point-rating system based on the results of individual assignments and interview)			