

### **Annotation of the educational program 38.03.07\_02 "Commodity Research and Examination of Export and Import Goods"**

**Field of study:**

38.03.07 "Commodity science"

**Bachelor's program**

38.03.07\_02 "Commodity Research and Examination of Export and Import Goods"

**Qualification:**

Bachelor

**1. List of structural units implementing the program**

The bachelor's educational program in the field of study 38.03.07 "Commodity science" is implemented at the Institute of Industrial Management, Economics and Trade, graduating from the Graduate School of Service and Trade.

Other structural departments of SPbPU also take part in the implementation of the educational program. The training of students in the disciplines of the general education part is carried out Graduate School of Technosphere Safety (Life Safety), Department of Social Sciences (History, Philosophy), Graduate School of Media Communications and Public Relations (Sociology and Psychology), Graduate School of Jurisprudence and Forensic Technical Expertise (Jurisprudence), Graduate School of Sports Pedagogy (Physical Education), Department of Physical Training and Sports (Elective Physical Culture and Sports), Graduate School of Engineering Pedagogy, Psychology and Applied Linguistics (foreign languages), Department of Higher Mathematics (Mathematics, Probability Theory), Department of Experimental Physics (Concepts of Modern Natural Science), Graduate School of Hydraulic and Power Engineering (Ecology), Institute of Advanced Manufacturing Technologies (Advanced Manufacturing Technologies, Digital Industry Technologies).

Teaching disciplines that form general professional and professional competencies is carried out The Graduate School of Management and Business (Documentation support of management, Informatics, Information systems and technologies), the Graduate School of Engineering and Economics (Enterprise Economics, Accounting), the Department of Fundamentals of Economics and Management (Microeconomics, Macroeconomics, Management, Statistics). The rest of the professional unit of the curriculum is taught by the Graduate School of Service and Trade.

**2. Mission, goals of the Program**

The main educational program of higher education 38.03.07\_02 "Commodity Research and Examination of Export and Import Goods" in the field of study 38.03.07 "Commodity Science" is aimed at meeting the educational needs of bachelors in the formation of professional competencies in the organization and implementation of commodity research, as well as the needs of society and employers in qualified personnel who are able to successfully

carry out professional activities to provide the market with high-quality and safe goods.

The main goal of the educational program is to train highly qualified personnel who meet the requirements of the Federal State Educational Standard of Higher Education and are in demand in the labor market, possessing knowledge and skills in the field of assessing consumer properties, assortment and quality, managing the range and quality of food and non-food products, taking into account the specifics of activities in the field of domestic and foreign trade.

A graduate who has mastered the program is ready to solve the following professional tasks:

- carrying out documentary identification and establishing the assortment of goods;
- identification of falsified and counterfeit products; diagnostics of defects in consumer goods and identification of the causes of their occurrence; preventing the sale (or withdrawal from sale) of goods of inadequate quality, expired and having critical defects;
- assessment of the conformity of the safety and quality of goods to the requirements of technical regulations, provisions of standards or technical conditions, terms of contracts, information provided in the shipping documents;
- commodity assessment of the market value of goods;
- implementation of works on quality management of product application;
- participation in the implementation of projects in the field of trade.
- participation in the implementation of projects in the field of trade.
- implementation of works on quality management of product application;
- analytical activity in the field of commodity circulation.

### **3. Requirements for the applicant**

Persons with secondary general education or secondary vocational education and qualifications, or higher education and qualifications, the presence of which is confirmed by a document of the established form, are allowed to master the Program.

Admission to training is carried out for the first year. The procedure and conditions for admission are regulated by the Rules for admission to bachelor's programs, specialist's programs, master's programs at the federal state autonomous educational institution of higher education "Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University", which are approved for each year of admission.

### **4. Areas of professional activity and (or) areas of professional activity in which graduates who have mastered the educational program can carry out professional activities:**

40 Cross-cutting professional activities in industry (in the areas: professional activity in the field of certification of products (services); professional activity in the field of product (service) quality management.

Graduates can carry out professional activities in other areas and (or) spheres of professional activity, provided that their level of education and acquired competencies correspond to the requirements for the qualifications of an employee.

**5. Type (types) of tasks of professional activity, for the solution of which the graduate should be ready:**

evaluative and analytical;

**6. Professional standards, in accordance with which the Basic Professional Degree Program of the Higher Education is developed:**

№ in order	Associated Professional Standard or other grounds for including a PC in the Program (name and details of documents)	Selected Generalized Labor Function	Labor function, the preparation of which the PC is directed to
1.	40. 062 "Specialist by product quality "	A Implementation of works on quality management of product application	<p>A/01.6 Determination and agreement on the requirements for products (services) established by consumers, as well as requirements not established by consumers, but necessary for the application of products (services)</p> <p>A/02.06 Analyses of complaints and claims to the quality of products, works (services), prepare conclusions and carry out correspondence based on the results of their consideration</p> <p>A/03.06 Capability of developing corrective actions to manage nonconforming products (services) during application</p>

**7. Structure and content of the Program**

The educational program is implemented through a system of disciplinary parts and a part of state final certification.

The bachelor's educational program is formed from the following types of disciplinary parts.

Mandatory unified disciplinary parts (Fundamentals) within which the development of universal, general professional, as well as mandatory professional competencies takes place.

Mandatory unified disciplinary parts include:

- a) general education part;
- b) part "physical education";

- c) fundamental part;
- d) foreign language part.

Professional modules (Professional), within which the development of universal, general professional, as well as professional competencies takes place, which include: a) basic part; b) profession oriented part.

Additional part is an educational cycle within the framework of an educational program, which represents an additional educational trajectory for students in addition to training in the main educational direction.

The project part (Project) is an independent activity of students, focused on solving a certain practically or theoretically significant problem, implemented within the framework of disciplines, practices, research work.

Part "Final state attestation" consists of preparation and defense of scientific and research work.

Elective courses aimed at the socio-cultural development of students.

The learning outcomes by disciplines (parts) are correlated with indicators of competence achievement and ensure the gradual formation of the competencies of a graduate of the Program.

#### Structure and scope of the educational program

Structure of the Program	Scope Program (credits)
UNIT 1 "Disciplines (parts)"	207
UNIT 2 "Internship"	27
UNIT 3 "Final state attestation"	6
TOTAL	240
UNIT 4 "Elective courses"	7

### 7.1. Competence-based curriculum and educational calendar

The competence-based curriculum includes two interrelated components: competence-forming and disciplinary-modular. The competence-forming part of the curriculum connects all the mandatory competencies of the graduate with the sequence of studying all academic disciplines, practices, etc. The disciplinary-modular part of the curriculum reflects the logical sequence of mastering the elements of the Program, ensuring the formation of competencies.

The curriculum defines the list, labor intensity (in credit units and academic hours), sequence and semester distribution of disciplines (modules), practices, forms of intermediate attestation of students, final state attestation, the volume of contact work of students with a teacher (by type of internship) is highlighted and independent work of students.

The educational calendar indicates the periods of the types of educational activities and the periods of holidays.

### 7.2. Work programs of disciplines (parts)

The work programs of the disciplines (parts) are developed in accordance with the provisions of the SPbPU Educational Policy, the requirements of the self-established educational standard of higher education independently established by SPbPU in the field of study 03.38.07 "Commodity science" (approved by order of SPbPU dated 08/28/2019 N<sup>o</sup> 1729\_1), other local acts of SPbPU and professional standards, taking into account the opinion of employers.

### **7.3. Internship programs**

Internships are a mandatory section of the Program and are a type of training sessions directly focused on the professional and practical training of students. Internships consolidate the knowledge and skills acquired by students as a result of mastering theoretical courses in special disciplines, develop practical skills and contribute to the integrated formation of universal and professional competencies of students.

The internship programs are developed in accordance with the provisions of the SPbPU Educational Policy, the requirements of the self-established educational standard in the field of study 03.38.07 "Commodity science", other local acts of SPbPU and professional standards, taking into account the opinion of employers.

In the Program 38.03.07\_02 "Commodity Research and Examination of Export and Import Goods" within the framework of educational and industrial practice, the following types and types of practices are established:

a) practical training:

- training for obtaining primary professional skills and abilities;
- scientific and research work;

b) internship in industry:

- internship for obtaining professional skills and experience;
- pre-graduate internship.

### **7.4. Funds of assessment tools for current and intermediate attestation of students in the discipline (part), internship**

The fund of assessment tools for conducting current and intermediate attestation of students in the discipline (part), internship are part of the work program of the discipline (part) and the internship program, respectively, and is drawn up in the form of attachments to the corresponding programs.

### **7.5. Organization of scientific and research work of students**

The research work of students is to promote the formation of the readiness of future specialists for the creative implementation of the knowledge, skills and abilities obtained in the learning process, helps to master the methodology of scientific research, to gain research experience. The main goal of organizing and developing the research work of students is to increase the level of scientific training of professionals with higher education and identify talented young people for further training in the magistracy and replenishment of the scientific and pedagogical staff of the university.

The organization of research work of students is a continuation and deepening of the educational process according to the educational program. The leadership of this work is carried out by the leading scientific and pedagogical workers of the Graduate School of Service and Trade.

The research work of students, included in creative independent work, provides for the implementation of assignments and term papers containing elements of scientific research, the implementation of individual tasks of a research nature during the period of practical training and internship in industry. It is also organized in the form of work in research groups, the performance of individual scientific research under the guidance of a supervisor, participation in scientific seminars and conferences, conducting additional classes with students

who have a pronounced motivation for scientific work.

## **7.6. Fund of assessment tools for final state attestation**

The fund of assessment funds for the state final certification is developed for the implementation and defense of the final work. During the final state attestation, the degree of compliance of the formed competencies of graduates with the requirements of the self-established educational standard in the field of study 38.03.07 "Commodity science" and the implemented educational program is assessed.

The fund of assessment includes: the program of final state attestation, including requirements for final works and the procedure for their implementation, criteria for assessing the results of defense of final works.

## **8. Places of internships and employment**

Students of the field of study 38.03.07 "Commodity Science" can take industrial practice in trade organizations of various forms of ownership; industrial enterprises producing industrial and food products, catering establishments, expert and consulting organizations, as well as in the laboratory of Commodity Research and Expertise of Consumer Goods of the Graduate School of Service and Trade,

There are a number of long-term internship agreements between SPbPU and JSC Bolshoi Gostiny Dvor, JSC Tander, the Center for Independent Consumer Expertise, SPb OOP Public Control, LLC Leningrad Expert Service Lenexp, LLC Maria , LLC Mart, LLC NevaStar, LLC Bakery Korzhova.

Employment offers to graduates come from enterprises of the city and the region when they undergo industrial practice, when they defend their graduation qualification works.

Also, applications are received from enterprises of the city and the region for training through an order for training within the framework of a targeted recruitment.

## **9. Material and technical base for educational and scientific activities**

To implement the training of bachelors in the field of study 38.03.07 "Commodity Science" at the Institute of Industrial Management, Economics and Trade there are:

- classrooms for lectures, practical classes;
- educational laboratory of commodity research and expert examination of consumer goods for laboratory work;
- classrooms for students' self study;

The material and technical base of the educational program of the magistracy ensures the conduct of all types of classes, disciplinary and interdisciplinary training, practical and research work of students provided for in the curriculum, meets the requirements of the self-established educational standard in the field of study 38.03.07 "Commodity science" and complies with the current sanitary and fire safety rules and norms.

Equipping the laboratory allows you to solve problems in the field of examination of goods of different groups. In the laboratory, it is possible to conduct experiments carried out within the framework of the research work of students, the preparation of final qualification works.

Rooms for independent work of students are equipped with computer

equipment with the ability to connect to the Internet and provide access to the electronic information and educational environment of the University.

## **10. Competitive advantages of graduates and possible places of employment**

Training under the educational program of the field of study 38.03.07 "Commodity Science" allows students to master competencies focused on solving urgent problems of ensuring and controlling the quality and safety of both food and non-food products.

The science of goods is aimed at a comprehensive consideration of goods, including both material (natural science) and non-material (socio-economic) approaches, which is provided by a complex of studied disciplines. This allows the graduates of the direction to receive high results in solving professional problems, taking into account many global problems of our time, such as sustainable development and safe use of natural resources, health protection.

Classes with students of the educational program are conducted by qualified specialists conducting scientific activities in the field of the taught disciplines, constantly improving their qualifications. A number of teachers of professional disciplines have practical experience corresponding to the profile of the educational program.

Graduates of this program can not only gain practical skills, but also decide on a future place of work while undergoing practical training at enterprises of the real sector of the economy. Part-time employment is possible during the training period.

Graduates of the program have ample opportunities in employment and further specialization, allowing them to take into account their personal interests. The competencies of graduates are in demand in trade organizations, industrial enterprises of various forms of ownership, expert and consulting organizations, public service bodies, public organizations for the protection of consumer rights.

## **11. The international cooperation**

The main international partner of the program is the Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperation.

Within the framework of cooperation, joint scientific research is carried out.

Partnership with the Gomel Trade and Economic University makes it possible to improve the quality of training bachelors by attracting leading specialists of the partner university to conduct classes in core disciplines of the direction, which makes it possible to highlight the specifics of the profession in a state that is a member of the EEU.

## **12. Main research areas and scientific schools**

The teachers involved in the implementation of the educational program 38.03.07 "Commodity Science" are engaged in research activities in the framework of scientific directions corresponding to the disciplines taught.

In particular, teachers of professional disciplines of a specialized orientation, together with students, conduct scientific research within the framework of the historically established scientific school of commodity science and expert examination of consumer goods.

Examples of scientific topics are the following:

Expert examination of the quality and safety of food products of plant and animal origin;

Assessment of the quality and safety of non-food products of various groups;

Identification of goods and methods of detecting counterfeiting;

Assessment of the competitive advantages of goods in the consumer market;

Assessment of biostability of materials;

Comparative assessment of the quality of goods from different manufacturers.

### **13. The most significant results and achievements**

Participation in the implementation of work on the formation of an international educational resource in the field of quality control of food products and veterinary diseases (identifier 000000007415Q050002) Agreement No. 14400702 dated 04.24.2017 between the Russian-Armenian (Slavic) University and St. Petersburg Peter the Great Polytechnic University (2017, participant - Ph.D. Of technical sciences, associate professor Nilova L.P.);

Participation in the implementation of works on approbation of an international educational resource in the field of quality control of food products and veterinary diseases (2018 participant - Ph.D. Of technical sciences, associate professor Nilova L.P.);

Associate professors Kotomenkova O.G., Vinogradova A.V., Nilova L.P., Malyutenkova S.M. took part in the implementation of research work with international participation "Development of scientific and educational technologies and cases on counterfeiting and safety of goods" within the framework of the grant of the All-Russian competition of youth projects "Hackathon - an IT competition for the development of prototypes for partners' cases", direction "Educational technologies". Agreement for the implementation of research work with LLC "Vzglyad 3.0" dated 07.10.2019, No. 143735901.

Student Natalya Kovalchuk became the winner of the competition for grants for students of universities located in St. Petersburg, graduate students of universities, industry and academic institutes located in St. Petersburg (2018) with the project "Actual problems of the market and quality of sausages."

Textbook published: Niliva L. Commodity science and expert examination of grain products. Textbook / Moscow, 2018. ser. Higher Education: Bachelor (2nd edition). - 448 p.

An online course, "Falsification and safety of goods", has been developed by O. Kotomenkova, Dubrovskaya N. , Vinogradova A., Nilova L., Malutenkova S., Illarionova K. , Asfondyarova I. The course is delivered on the open education platform <https://open.spbstu.ru/k-course/fsprod/>

Study guides published:

Nilova L., Pilipenko T., Florinskaya E. Anatomy of food raw materials. Study guide / St. Petersburg, 2019. -

Asfondyarova I., Illarionova K. Theoretical foundations of commodity science and expert examination of consumer goods. Study guide / St. Petersburg, 2019.

Illarionova K., Vinogradova A., Kotomenkova O. Materials Science. Materials used in the production of household goods. Study guide / St.



Petersburg, 2019.

Illarionova K., Vinogradova A., Kotomenkova O. Materials Science. Materials used in the production of clothing and footwear and cultural and household goods. Study guide / St. Petersburg, 2019.

Nilova L., Pilipenko T. Commodity science and expert examination of vegetable and fruit products. Part 1 Commodity science and expert examination of fresh fruits and vegetables. In 2 parts Study guide / St. Petersburg, 2018. - 122 p.

Pilipenko T., Nilova L. Commodity science and expert examination of vegetable and fruit products. Part 2 Commodity science and expert examination of processed fruits and vegetables. In 2 parts Study guide / St. Petersburg, 2018. - 92 p.

Nilova L., Florinskaya E., Pilipenko T. Anatomy of food raw materials // Study guide / Saint Petersburg, 2017.

A team of students (Temonyakina S., Mindova T., Dashkevich O.) under the guidance of associate professor Kotomenkova O. took 1st place in the final of the International Championship of StartUp-projects "Youth and Entrepreneurship" (May 2019. Gomel, Belarus).

Scientific and research works of graduates of the program 38.03.07\_02 "Commodity science and expert examination of goods in domestic and foreign trade" took 9 prizes in various thematic nominations at the III international competition of graduate qualification works "Commodity expert" among students in the field of commodity science. The competition was held by the Siberian University of Consumer Cooperatives (SibUCC), 2019.

Scientific and research works of graduates of the program 38.03.07\_02 "Commodity Research and Examination of Export and Import Goods" took 6 prizes in various thematic nominations at the IV international competition of graduate qualification works "Commodity expert" among students in the field of commodity science, by the Siberian University of Consumer Cooperatives (SibUCC), 2020.

The team of 4th year students of the 38.03.07 direction "Commodity Science" was announced the winner in the team competition of the 3rd correspondence student Olympiad "Commodity Science as an Element of Quality and Safety of Consumer Goods", held by Oryol State University named after I.S. Turgenyev. (2020).

**Annotations of the elements of the educational program**  
**38.03.07\_02 "Commodity Research and Examination of Export and Import Goods"**  
**(disciplines, practices and state final attestation)**

<b>Безопасность жизнедеятельности (Health and Safety)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование профессиональной культуры безопасности, предполагающей готовность и способность выпускника использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере своей деятельности.				Developing a professional culture of safety, which presupposes the readiness and ability of a graduate to use the acquired body of knowledge, skills and abilities to ensure the safety in area of activity.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Основы безопасности жизнедеятельности. 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности 1.2. Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности 2. Санитария и гигиена производственной и бытовой деятельности 2.1. Микроклиматические параметры и световая среда 2.2. Виброакустическая безопасность 2.3. Электромагнитная и радиационная безопасность. 3. Техника безопасности. 3.1. Электробезопасность. 3.2. Пожарная безопасность. 4. Гражданская защита. 4.1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. 4.2. Организация гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.				1. Fundamentals of health and safety. 1.1. Theoretical fundamentals of health and safety 1.2. Medical and biological fundamentals of health and safety. 2. Sanitation and occupational health of industrial and household activities. 2.1. Microclimatic indicators and environment of light. 2.2. Vibro-acoustic safety 2.3. Electromagnetic and radiation safety. 3. Safety. 3.1. Electrical safety. 3.2. Fire safety. 4. Civil protection. 4.1. Emergencies of peacetime and wartime. 4.2. Organization of civil defence and protection of the population and territories from emergencies.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Independent study	Intermediate attestation
	12	24	27	9	12	24	27	9
<b>ECTS Credits (количество)</b>	2 з.е./72 часа				2			

<b>кредитных единиц из плана):</b>								
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Academic assessment (point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
<b>История (History)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; представления об исторических проблемах, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.				Developing a comprehensive view of the cultural and historical diversity of Russia, its place in world and European civilization; systematized knowledge of basic regularities and peculiarities of the world-historical process, with a focus on studying the history of Russia; developing a perception of historical problems related to the field of future professional activity; developing skills of acquirement, analysis and synthesis of historical information.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. История как наука, теоретические основы дисциплины (методология, историография, источники)</p> <p>1.1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки</p> <p>1.2. Исследователь и исторический источник</p> <p>2. История России и мира до начала Новейшего времени</p> <p>2.1. Особенности становления государственности в России и мире</p> <p>2.2. Русские земли в XIII—XV вв. и европейское средневековье</p> <p>2.3. Россия в XVI-XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации</p> <p>2.4. Россия и мир в XVIII—XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот</p> <p>3. Новейшая и современная история</p> <p>3.1. Россия и мир в XX веке</p> <p>3.2. Россия и мир в XXI веке</p>				<p>History as a science, theoretical foundations of discipline (methodology, historiography, sources)</p> <p>1.1. History in the social sciences. Fundamentals of the methodology of historical science.</p> <p>1.2. Researcher and a historical source</p> <p>2. The History of Russia and the History of the World before the Dawn of Modern Times</p> <p>2.1. Features of the establishment of statehood in Russia and in the world</p> <p>2.2. Russian lands in the XIII—XV centuries and the European Middle Ages</p> <p>2.3. Russia in the XVI-XVII centuries in the context of the development of European civilization</p> <p>2.4. Russia and the World in the XVIII—XIX centuries: modernization attempts and industrial coup</p> <p>3. Modern and Contemporary History</p> <p>3.1. Russia and the World in the XX Century</p> <p>3.2. Russia and the World in the XXI Century</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	12	24	27	9	12	24	27	9

занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2 з.е./72 часа				2			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Academic assessment (point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
<b>Философия (Philosophy)</b>								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога				Developing an understanding of the specificity of philosophy as a way of knowledge and spiritual familiarization of the world, the main sections of modern philosophical knowledge, philosophical problems and methods of their investigation; development of skills of critical perception and evaluation of sources of information, The ability to logically formulate, present and argue for own vision of problems and ways to solve them; the ability to engage in discussion, debate, dialogue			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Философия, ее предмет и место в культуре. 1.1. Предмет философии, понятие мировоззрения. 2. Исторические типы философии. Философские традиции и современность 2.1. Возникновение философии. 2.2. Философия Средних веков и Возрождения. 2.3. Философия Нового времени 2.4. Немецкий классический идеализм 2.5. Неклассическая философия. 2.7. Русская философия XIX–XX вв. 3. Проблемы философии. 3.1. Проблема бытия в философии.				1. Philosophy, its object and place in culture. 1.1. Subject of philosophy, definition of the world view. 2. Historical types of philosophy. Philosophical traditions and modernity 2.1. The emergence of philosophy. 2.2. Philosophy of the Middle Ages and the Renaissance. 2.3. Philosophy of Modern Times 2.4. German classical idealism 2.5. Nonclassical philosophy. 2.7. Russian philosophy of the XIX-XX centuries. 3. Problems of philosophy. 3.1. The problem of existence in philosophy.			

	3.2. Философия развития. 3.3. Философия сознания. 3.4. Гносеологические проблемы философии. 3.5. Философия науки. 3.6. Позитивистские и постпозитивистские концепции в методологии науки. 3.7. Социальная философия. 3.8. Динамика и типология исторического развития. 3.9. Философская антропология. 3.10. Философия языка.				3.2. Philosophy of development. 3.3. Philosophy of consciousness. 3.4. Epistemological problems of philosophy. 3.5. Philosophy of science. 3.6. Positive and postpositive concepts in science methodology. 3.7. Social philosophy. 3.8. Dynamics and typologies of the historical development. 3.9. Philosophical anthropology. 3.10. Philosophy of language.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	12	36	24	36	12	36	24	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3 з.е./108 часов				3			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
<b>Социология и психология (Sociology and Psychology)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	1. Обеспечение студентов необходимыми теоретическими знаниями об обществе, его структуре и элементах, социальных закономерностях его развития, социальной сущности личности и социальных общностей; 2. Получение представления о принципах и требованиях к составлению методик и о технике проведения социологических исследований. 3. Получение знаний теоретических основ психологии, умений				Providing students with the necessary theoretical knowledge of society, its structure and elements, the social patterns of its development, the social essence of individuals and social communities; Obtaining an understanding of the principles and requirements for the compilation of practices and of the technique of conducting sociological researches. Obtaining a knowledge of the theoretical foundations of			

	обоснованно и результативно применять существующие и осваивать новые методы и модели при решении задач профессиональной области в сфере прогнозирования и понимания поведения человека.				psychology; the ability to apply existing methods and models in a rational and effective manner for solving the problems of the professional field in the area of forecasting and understanding of human behavior.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология как научная дисциплина. Базовые социологические категории.</li> <li>2. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки.</li> <li>3. Российская социологическая мысль.</li> <li>4. Современные социологические теории.</li> <li>5. Личность и общество.</li> <li>6. Социальные группы и общности.</li> <li>7. Социальное неравенство и стратификация.</li> <li>8. Методы социологического исследования.</li> <li>9. История развития психологического знания. Психология: предмет, объект и методы исследования.</li> <li>10. Основные направления в психологии.</li> <li>11. Психический склад личности. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза.</li> <li>12. Принципы организации и управления в психической деятельности.</li> <li>13. Познавательные процессы. Мышление и интеллект. Творчество.</li> <li>14. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Внимание. Мнемические процессы.</li> <li>15. Эмоции и чувства. Общение и речь.</li> <li>16. Межличностные отношения. Межгрупповые отношения и взаимодействия.</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sociology as a scientific discipline. Basic sociological categories.</li> <li>2. Background and socio-philosophical prerequisites of sociology as a science.</li> <li>3. Russian sociological thought.</li> <li>4. Current sociological theories.</li> <li>5. The individual and society.</li> <li>6. Social groups and communities.</li> <li>7. Social inequality and stratification.</li> <li>8. Methods of Sociological Research.</li> <li>9. History of Psychological Knowledge Development. Psychology: Subject, object and research methods.</li> <li>10. The main focuses of psychology.</li> <li>11. Personality Mental Make-up. The main functions of the psyche. The development of the psyche during ontogenesis and philogenesis.</li> <li>12. Principles of Organization and Management in Mental Activity.</li> <li>13. Cognitive processes. Thinking and intelligence. Creativity.</li> <li>14. Perception. Representation. Imagination. Attention. Mnemic processes.</li> <li>15. Emotions and feelings. Communication and speech.</li> <li>16. Interpersonal relationships. Intergroup relationships and interactions.</li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	16	32	60	36	16	32	60	36
<b>ECTS Credits (количество)</b>	4 з.е./144 часа				4			

<b>кредитных единиц из плана):</b>								
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
<b>Правоведение (Legal studies)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	1. Формирование правовой культуры как необходимого компонента профессиональной подготовки студентов. 2. Ознакомление студентов с основами права и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.				1. Development of a legal culture as a necessary component of the professional education of students. 2. Introduction of the basics of law to students and the development of a body of theoretical knowledge and practical skills.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Основы теории государства и права. 2. Основы конституционного и муниципального права. 3. Основы гражданского, семейного и наследственного права. 4. Основы административного и уголовного права. Судебная система и правоохранительные органы. 5. Основы трудовых правоотношений. Государственное регулирование профессиональной деятельности. 6. Правовые основы защиты государственных интересов, информации, экологии.				1. Fundamentals of State theory and Law. 2. Fundamentals of constitutional and municipal law. 3. Fundamentals of civil, family and inheritance law. 4. Fundamentals of administrative and criminal law. Judiciary and law enforcement. 5. Fundamentals of employment legal relationship. State regulation of professional activity. 6. Legal basis of the protection of State interests, information and the environment			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	16	16	31	9	16	16	31	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	2 з.е./72 часа				2			
<b>Assessment (итоговый</b>	Зачет (тестирование и ответ на вопросы в формате собеседования)				Academic assessment (test and interview)			

<b>результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>		
<b>Физическая культура (Physical Education)</b>		
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование личности, обладающей активной жизненной позицией, самостоятельностью в принятии решений, чувством ответственности, нравственными качествами, способностью успешной социализации и умением применять разнообразные формы физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, улучшения качества жизни и эффективности профессиональной деятельности.</li> <li>2. Обеспечение понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.</li> <li>3. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями, установки на здоровый образ жизни.</li> <li>4. Получение представлений о механизмах адаптации организма, о воздействии умственных и физических нагрузок на организм человека.</li> <li>5. Получение представлений о механизмах адаптации организма, о воздействии умственных и физических нагрузок на организм человека.</li> <li>6. Овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов для профилактики профессиональных заболеваний, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.</li> <li>7. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.</li> <li>8. Овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Developing an individual with an active life position, independence in decision-making, a sense of responsibility, moral qualities, the ability to successfully socialize and the ability to apply various forms of physical culture and sports to preserve and strengthen health, improve the quality of life and the effectiveness of professional activities.</li> <li>2. Providing an understanding of the social role of physical culture in the development of the individual and preparing for professional activity.</li> <li>3. Developing a motivational and value attitude to physical culture, the need for regular physical exercise, targeting on a healthy lifestyle.</li> <li>4. Getting an understanding about the mechanisms of adaptation of the body, the impact of mental and physical stress on the human body.</li> <li>5. Getting an understanding about the mechanisms of adaptation of the body, the impact of mental and physical stress on the human body.</li> <li>6. Obtaining the system of special knowledge, practical skills and skills that ensure the preservation and strengthening of health, the formation of compensatory processes for the prevention of occupational diseases, the correction of existing deviations in the state of health, the development and improvement of psychophysical abilities, the formation of professionally significant qualities and personality traits.</li> <li>7. Obtaining the methods of developing and performing a set of exercises of a health-improving orientation for independent classes, methods of self-control when performing physical exertion, rules of personal hygiene, rational work and rest regime.</li> <li>8. Obtaining the tools and methods of countering adverse factors and working conditions, reducing fatigue in the course of professional activity and improving the quality of results. Gaining knowledge about the role and place of physical culture and sports in the development of society as a whole: in the world, in the country and in the region of residence.</li> </ol>



	9. Получение знаний о роли и месте физической культуры и спорта в развитии общества в целом: в мире, стране и регионе проживания.							
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Общая концепция теории и методики физической культуры</p> <p>1.1. Введение в теорию физической культуры.</p> <p>1.2. Методические основы занятий физической культурой и спортом.</p> <p>2. Социально-биологические основы физической культуры, диагностика и здоровый образ жизни</p> <p>2.1. Психофизиологические аспекты адаптации человека.</p> <p>2.2. Физиологические и биохимические основы физической культуры.</p> <p>3. Самостоятельная двигательная активность</p> <p>3.1. Методические основы самостоятельной физической тренировки.</p> <p>2.2. Самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом.</p> <p>3.3. Основы здорового образа жизни студента.</p> <p>4. Средства, формы и методы физической культуры в профессиональной деятельности человека</p> <p>4.1. Основы профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП).</p> <p>5. Спорт – интегративный фактор физической подготовки</p> <p>5.1. Структура и социальные функции спорта.</p>				<p>1. General concept of the theory and methodology of physical education.</p> <p>1.1. Introduction to the theory of physical culture.</p> <p>1.2. Methodological framework for physical education and sports.</p> <p>2. Social and Biological Foundations of Physical Education, Diagnostics and Healthy Lifestyles.</p> <p>2.1. Psychophysiological aspects of human adaptation.</p> <p>2.2. Physiological and Biochemical Foundations of Physical Culture.</p> <p>3. Independent propulsion activity</p> <p>3.1. The methodological basis of independent physical training.</p> <p>2.2. Self-control by physical culture and sports practitioners.</p> <p>3.3. Fundamentals of healthy student life.</p> <p>4. Means, forms and methods of physical education in a person's professional activity</p> <p>4.1. Basic Vocational Physical Training (FPT).</p> <p>5. Sport - an integral factor of physical education.</p> <p>5.1 Structure and social functions of sport.</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	22	-	41	9	22	-	41	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	2 з.е./72 часа				2			
<b>Assessment (итоговый результат по</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Academic assessment (point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			

<b>дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>		
<b>Элективная физическая культура и спорт (Elective physical education and sports)</b>		
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>1. Достижение и поддержание оптимального уровня физической подготовленности, необходимой для сохранения и укрепления здоровья, стабильной работоспособности и интенсивного труда студентов на протяжении всего периода обучения. , формирование профессионально значимых качеств и свойств личности; - приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности; - совершенствования спортивного мастерства студентов – спортсменов, приобретение студентами необходимых знаний по основам организации спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей; -</p> <p>2. Понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности.</p> <p>3. Создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</p> <p>4. Знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>5. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.</p> <p>6. Овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов для профилактики профессиональных заболеваний, коррекцию имеющих отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей</p>	<p>1. Achieving and maintaining the optimal level of physical ability, which is necessary to maintain and strengthen the health, stable performance and intensive work of students throughout the entire period of study. Developing a professionally significant qualities and personality traits; - the acquisition of personal experience in improving motor and functional capabilities, providing general and professionally applied physical fitness; - improvement of sports skills of student-athletes, acquisition by students of the necessary knowledge on the basics of organizing sports training, preparation for work as public instructors, coaches and judges; -</p> <p>2. Understanding the social significance of physical culture and its role in personal development and preparation for professional activity.</p> <p>3. Creating the basis for creative and methodically justified use of physical culture and sports activities for the purposes of subsequent life and professional achievements.</p> <p>4. Knowledge of the scientific, biological, pedagogical and practical foundations of physical culture and a healthy lifestyle.</p> <p>5. Developing a motivational and value attitude to physical culture, attitude to a healthy lifestyle, physical improvement and self-education habits of regular physical exercise and sports. Obtaining the system of special knowledge, practical skills and skills that ensure the preservation and promotion of health, the formation of compensatory processes for the prevention of occupational diseases, the correction of existing deviations in the state of health, the development and improvement of psychophysical abilities</p>
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Спортивные игры. Баскетбол. 2. Учебно-тренировочные занятия. 3. Футбол. Волейбол. Баскетбол:</p>	<p>1. Sports games. Basketball. 2. Training sessions. 3. Football. Volleyball. Basketball: 4. Swimming. Basics of basic sports. Training sessions.</p>

	<p>4. Плавание. Основы базовых видов спорта. Учебно-тренировочные занятия.</p> <p>5. Развитие скоростно-силовых способностей средствами легкой атлетики:</p> <p>6. Развитие быстроты и быстроты двигательной реакции Обучение технике старта и стартового разбега.</p> <p>7. Совершенствование технике бега на короткую дистанцию.</p> <p>8. Эстафетный бег, как средство развития быстроты и координации.</p> <p>9. Техника выполнения прыжков в длину и развитие скоростно-силовых качеств.</p> <p>10. Развитие общей выносливости:</p> <p>11. Переменный бег как средство повышения работоспособности организма.</p> <p>12. Кроссовая подготовка как основной метод развития общей выносливости и совершенствования умения преодолевать утомление. Самоконтроль в беге на длинные дистанции.</p> <p>13. Беговые упражнения как средство развития общей и специальной выносливости.</p> <p>14. Подвижные игры для развития физических и психофизических качеств:</p> <p>15. Подвижные игры для развития скоростных способностей и развития ловкости.</p> <p>16. Подвижные игры для развития выносливости.</p> <p>17. Подвижные игры для развития силовых способностей и гибкости.</p> <p>18. Подвижные игры, активизирующие внимание и повышающие эмоциональное состояние.</p> <p>19. Командные подвижные игры и эстафеты:</p> <p>20. Групповые, круговые эстафеты и подвижные игры, подготовительные к спортивным.</p> <p>21. Командные подвижные игры для развития физических качеств.</p> <p>22. Командные подвижные игры для совершенствования взаимодействия с партнерами и развитие быстроты принятия решений.</p> <p>23. Гимнастика: общеразвивающие упражнения (ОРУ): без предметов, с использованием гимнастической стенки, скамейки, скакалки. Комплексы упражнений для развития силы. Комплексы упражнений для развития гибкости. Круговая тренировка – развитие физических способностей.</p> <p>24. Общеспортивная подготовка (ОФП).</p>	<p>5. Development of speed and strength abilities by means of track and field athletics:</p> <p>6. Development of speed and speed of motor reaction Training in the technique of starting and starting run-up.</p> <p>7. Improving the technique of running a short distance.</p> <p>8. Relay race, as a means of developing speed and coordination.</p> <p>9. The technique of performing long jumps and the development of speed and strength qualities.</p> <p>10. Development of general endurance:</p> <p>11. Variable running as a means of improving the efficiency of the body.</p> <p>12. Cross-country training as the main method of developing general endurance and improving the ability to overcome fatigue. Self-control in long-distance running.</p> <p>13. Running exercises as a means of developing general and special endurance.</p> <p>14. Outdoor games for the development of physical and psychophysical qualities:</p> <p>15. Outdoor games for the development of speed abilities and the development of agility.</p> <p>16. Outdoor games for the development of endurance.</p> <p>17. Outdoor games for the development of strength abilities and flexibility.</p> <p>18. Outdoor games that activate attention and increase the emotional state.</p> <p>19. Team outdoor games and relay races:</p> <p>20. Group, round-robin relay races and outdoor games, preparatory to sports.</p> <p>21. Team outdoor games for the development of physical qualities.</p> <p>22. Team outdoor games for improving interaction with partners and developing quick decision-making.</p> <p>23. Gymnastics: general development exercises (ORU): without objects, using a gymnastic wall, bench, jump rope. Sets of exercises for the development of strength. Sets of exercises for the development of flexibility. Circular training-the development of physical abilities.</p> <p>24. General physical training (OFP).</p> <p>25. Complexes of general development exercises (ORU) No. 1, 2, 3 for 16 accounts. Instructor practice.</p> <p>26. Track and field athletics:</p> <p>27. Preparatory running exercises: running with the lower leg back, running with a high hip lift, running backwards, running with</p>
--	--	--

	<p>25. Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ) № 1, 2, 3 на 16 счетов. Инструкторская практика.</p> <p>26. Легкая атлетика:</p> <p>27. Подготовительные беговые упражнения: бег с захлестыванием голени назад, бег с высоким подниманием бедра, бег спиной вперед, бег с выпрямленными коленями и др.</p> <p>28. Силовая подготовка: общая характеристика силы. Средства развития силы. Упражнения с отягощением массой собственного тела: подтягивание на перекладине в висе, отжимание из упора лежа, сгибание – разгибание рук в упоре на брусьях, приседание на одной, двух ногах, прыжки с положения стоя, с положения – упор присев на одной, двух ногах и т.п.</p> <p>29. Упражнения на силовых тренажерах. Упражнения на мышцы брюшного пресса, спины, плечевого пояса, мышцы нижних, верхних конечностей. Лыжная подготовка: «Школа» лыжника. Строевые упражнения, повороты переступанием и махом, переступания, прокладка лыжни.</p> <p>30. Аэробика. Техника основных движений туловища, конечностей и головы в трех плоскостях: лицевой, боковой и горизонтальной. Правила гимнастической терминологии.</p> <p>31. Тренажерная подготовка.</p>				<p>straight knees, etc.</p> <p>28. Strength training: general characteristics of strength. Means of developing strength. Exercises with the weight of your own body: pull-up on the crossbar in the vise, push-up from the stop lying down, flexion-extension of the arms in the stop on the bars, squat on one or two legs, jumping from a standing position, from a position – squat on one or two legs, etc.</p> <p>29. Weight training exercises. Exercises on the muscles of the abdominal press, back, shoulder girdle, muscles of the lower and upper extremities. Ski training:" School " of the skier. Drill exercises, turns by stepping and swinging, stepping, laying the ski track.</p> <p>30. Aerobics. The technique of basic movements of the trunk, limbs and head in three planes: front, side and horizontal. Rules of gymnastic terminology.</p> <p>31. Simulator training.</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	-	240	72	16		240	72	16
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	328 часов				328			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет),</b>	Зачет (по итогам выполнения индивидуальных заданий)				Academic assessment (based on the results of individual tasks)			

<b>курсовая работа (проект):</b>								
<b>Иностранный язык: Базовый курс (Foreign language: basic course)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>1. Практическое владение разговорно-бытовой речью для активного применения в повседневной коммуникации</p> <p>2. Уверенное использование наиболее употребительных и относительно простых языковых средств в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятии на слух (аудировании), чтении и письме</p> <p>3. Повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.</p>				<p>1. Practical knowledge of everyday speech for active use in everyday communication</p> <p>2. Confident use of the most commonly used and relatively simple language tools in the main types of speech activity: speaking, listening (listening), reading and writing</p> <p>3. Increasing the level of educational autonomy, the ability to self-educate.</p>			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Личность, личные интересы: путешествие, работа и языки</p> <p>1.1. Личность (личные качества, характеристика личности)</p> <p>1.2. Путешествия и туризм (история, известные люди)</p> <p>1.3. Работа (описание работы)</p> <p>1.4. Изучение иностранных языков (древние и современные языки)</p> <p>2. Деловая жизнь и образование</p> <p>2.1. Реклама (история рекламы и современная реклама)</p> <p>2.2. Бизнес (современный бизнес, известные люди бизнеса)</p> <p>2.3. Дизайн (история дизайна, современный дизайн)</p> <p>2.4. Образование (образовательные системы разных стран)</p> <p>3. Социальная жизнь (опыт разных стран)</p> <p>3.1. Инженерия (современные тенденции)</p> <p>3.2. Тренды (история и современные тенденции)</p> <p>3.3. Искусство и СМИ (современное искусство, роль СМИ в обществе).</p> <p>3.4. Преступления (известные преступления)</p>				<p>1. Personality, personal interests: travel, work, and languages</p> <p>1.1. Personality (personal qualities, personality characteristics)</p> <p>1.2. Travel and tourism (history, famous people)</p> <p>1.3. Work (job description)</p> <p>1.4. Learning foreign languages (ancient and modern languages)</p> <p>2. Business life and education</p> <p>2.1. Advertising (history of advertising and modern advertising)</p> <p>2.2. Business (modern business, famous business people)</p> <p>2.3. Design (history of design, modern design)</p> <p>2.4. Education (educational systems of different countries)</p> <p>3. Social life (experience of different countries)</p> <p>3.1. Engineering (current trends)</p> <p>3.2. Trends (history and current trends)</p> <p>3.3. Art and Media (contemporary art, the role of the media in society).</p> <p>3.4. Crimes (known crimes)</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	-	186	102	36		186	102	36
<b>ECTS Credits (количество)</b>	9 з.е./324 часа				9/ 324			

<b>кредитных единиц из плана):</b>								
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Graded academic assessment (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
<b>Иностранный язык: Профессионально-ориентированный курс (Foreign language: Professionally oriented course)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	1. Применение иностранного языка в повседневном профессиональном общении. 2. Осуществление перевода и деловой переписки с соблюдением всех норм языковой эквивалентности. 3. Работа с профессиональной литературой с целью получения профессиональной информации.				1. The use of a foreign language in everyday professional communication. 2. The implementation of translation and business correspondence with the observance of all norms of language equivalence. 3. Working with professional literature in order to obtain professional information.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Карьера в мире бизнеса. 1.1. Строим карьеру (образование и карьера) 1.2. Информация (информационные системы и коммуникации) 1.3. Качество (понятие качества, стандарты качества) 1.4. связь 2. Бизнес и проблемы бизнеса 2.1. Повышение продаж 2.2. Открытие нового бизнеса 2.3. Финансовый контроль 2.4. Этичная торговля				1. A career in the business world. 1.1. Building a career (education and career) 1.2. Information (information systems and communications) 1.3. Quality (the concept of quality, quality standards) 1.4. Communication 2. Business and business problems 2.1. Increase in sales 2.2. Opening a new business 2.3. Financial control 2.4. Ethical Trading			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	-	112	59	45		112	59	45
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	6 з.е./216 часов				6/216			

<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (по итогам выполнения и защиты индивидуального задания, монологического рассуждение на одну из предложенных тем, и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (based on the results of individual task defense, a monologue on one of the proposed topics, and interview)			
<b>Международные деловые коммуникации (на английском языке) (International business communication (in English))</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование и развитие умений осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.				Development of skills to carry out business communication: public speeches, negotiations, meetings, business correspondence, electronic communications.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международные деловые коммуникации.</li> <li>2. Управление организационными коммуникациями.</li> <li>3. Управление коммуникационным процессом при устройстве на работу в международную компанию.</li> <li>4. Устные международные деловые коммуникации.</li> <li>5. Письменные международные деловые коммуникации. Основы международного делопроизводства и деловой корреспонденции.</li> <li>6. Деловые переговоры как форма международных деловых коммуникаций.</li> <li>7. Публичное выступление как форма международных деловых коммуникаций.</li> <li>8. Совещание как форма деловой коммуникации и принятия коллективного решения.</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. International business communications.</li> <li>2. Management of organizational communications.</li> <li>3. Managing the communication process when applying for a job in an international company.</li> <li>4. Oral international business communications.</li> <li>5. Written international business communications. Fundamentals of international office management and business correspondence.</li> <li>6. Business negotiations as a form of international business communication.</li> <li>7. Public speaking as a form of international business communication.</li> <li>8. Meeting as a form of business communication and collective decision-making.</li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	-	32	67	9		32	67	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3 з.е./108 часов				3/108			

<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных и групповых заданий и подготовки презентаций и выполнения итогового теста)	Academic assessment (a point-rating system based on the results of individual and group tasks and the preparation of presentations and the final test)
<b>Математика (Maths)</b>		
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование у студентов умения логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами.</li> <li>2. Корректное использование математические понятия и символы для выражения количественных и качественных отношений.</li> <li>3. Владение математическим аппаратом анализа и прогнозирования.</li> <li>4. Умение решать прикладные задачи с применением стандартных математических пакетов и компьютерных программ.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Developing students' ability to think logically, to operate with abstract objects</li> <li>2. Correct use of mathematical concepts and symbols to express quantitative and qualitative ratios</li> <li>3. Possession of the mathematical tools of analysis and forecasting</li> <li>4. The ability to solve application-oriented tasks using standard mathematical tools and computer programs</li> </ol>
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Линейная алгебра <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Матрицы. Определители.</li> <li>1.2. Системы линейных уравнений.</li> </ol> </li> <li>2. Векторная алгебра и аналитическая геометрия. <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Линейные пространства.</li> <li>2.2. Евклидовы пространства.</li> <li>2.3. Аналитическая геометрия на плоскости.</li> <li>2.4. Аналитическая геометрия в пространстве.</li> <li>2.5. Кривые второго порядка.</li> </ol> </li> <li>3. Введение в математический анализ. <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Понятия теории множеств.</li> <li>3.2. Функции одной переменной.</li> <li>3.3. Теория пределов.</li> </ol> </li> <li>4. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Производная и дифференциал.</li> <li>4.2. Исследование функций.</li> </ol> </li> <li>5. Комплексные числа, многочлены и рациональные дроби.</li> <li>6. Интегральное исчисление функций одной переменной. <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Первообразные и неопределенные интегралы.</li> <li>6.2. Определенные интегралы.</li> <li>6.3. Несобственные интегралы.</li> </ol> </li> <li>7. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1. Предел и непрерывность.</li> <li>7.2. Производные, дифференциал.</li> <li>7.3. Экстремумы функций нескольких переменных.</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Linear algebra <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Matrices. Determinants</li> <li>1.2 Systems of linear equations</li> </ol> </li> <li>2. Vector algebra <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Linear spaces</li> <li>2.2 Euclidean spaces</li> <li>2.3 Analytical plane geometry</li> <li>2.4 Analytical geometry in space</li> <li>2.5 Second-order curve</li> </ol> </li> <li>3. Introduction to mathematical analysis <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 The concept of set theory</li> <li>3.2 Single- variable functions</li> <li>3.3 Theory of limits</li> </ol> </li> <li>4. Differential calculus of single-variable functions <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Derivatives and differential</li> <li>4.2 Function research</li> </ol> </li> <li>5. Complex numbers, polynomials, and rational fractions</li> <li>Integral calculus of single-variable functions . <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Integral calculus of single-variable functions. <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Primitiv and indefinite integrals.</li> <li>6.2. Definite integrals.</li> <li>6.3. Improper integrals.</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>7. Differential calculus of functions of several variables. <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1. Limit and continuity.</li> <li>7.2. Derivatives, differential.</li> <li>7.3. Extremums of functions of several variables.</li> </ol> </li> </ol>



	7.4. Метод наименьших квадратов. 8. Обыкновенные дифференциальные уравнения. 8.1. Дифференциальные уравнения первого порядка. 8.2. Дифференциальные уравнения высших порядков. 8.3. Системы дифференциальных уравнений. 9. Числовые и функциональные ряды. 9.1. Числовые ряды. Признаки сходимости. 9.2. Функциональные ряды.				7.4. The least squares method. 8. Ordinary differential equations. 8.1. First-order differential equations. 8.2. Higher-order differential equations. 8.3. Systems of differential equations. 9. Numerical and functional series. 9.1. Numerical series. Signs of convergence. 9.2. Functional series.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	74	74	140	72	74	74	140	72
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	10 з.е./360 часов				10/360			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (ответ на вопросы в формате собеседования, или письменно или в виде тестирования)				Exam (interview, or in writing or in the form of a test)			

<b>Теория вероятностей (Probability theory)</b>		
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	1. Иметь представление о теории вероятностей как о науке, изучающей закономерности в случайных явлениях. 2. Владеть вероятностными методами при решении прикладных задач. 3. Формировать у студентов вероятностное мышление, умение анализировать и прогнозировать случайные явления.	1. To be aware of probability theory as a science that studies patterns in random phenomena. 2. Possess probabilistic methods for solving applied problems. 3. To form students ' probabilistic thinking, the ability to analyze and predict random phenomena
<b>Content (содержание)</b>	1. Элементы комбинаторики. 2. Случайные события.	1. Elements of combinatorics. 2. Random events.

<b>дисциплины по разделам):</b>	3. Классическое определение вероятности. Геометрическая и статистическая вероятность. 4. Аксиоматическое построение вероятности. 5. Условная вероятность. 6. Последовательности испытаний. Предельные теоремы. 7. Случайные величины. Функции распределения. 8. Числовые характеристики случайных величин. 9. Основные законы распределения непрерывных и дискретных случайных величин. 10. Многомерные случайные величины. 11. Закон больших чисел. Центральная предельная теорема 12. Основные понятия математической статистики. 13. Доверительные интервалы. 14. Проверка статистических гипотез.				3. The classical definition of probability. Geometric and statistical probability. 4. Axiomatic construction of probability. 5. Conditional probability. 6. Test sequences. Limit theorems. 7. Random variables. Distribution functions. 8. Numerical characteristics of random variables. 9. Basic laws of distribution of continuous and discrete random variables. 10. Multidimensional random variables. 11. The law of large numbers. Central Limit Theorem 12. Basic concepts of mathematical statistics. 13. Confidence intervals. 14. Testing statistical hypotheses.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования или письменно)				Exam (a point-rating system and interview or in writing)			
<b>Концепции современного естествознания (The concept of the Modern Natural Sciences)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	1. Повышение общего образовательного и культурного уровня будущих специалистов, формирование у них основ научного мировоззрения, целостного материалистического взгляда на природные явления на разных иерархических уровнях				1. Raising the general educational and cultural level of future specialists, developing the foundations of a scientific worldview, a holistic materialistic view of natural phenomena at different hierarchical levels of organization of matter, acquaintance with the			

	<p>организации материи, ознакомление с общепринятой естественнонаучной картиной мира;</p> <p>2. Создание предпосылок для формирования инновационного технологического мышления будущих специалистов, ознакомление с естественнонаучной базой процессов модернизации, современных технологий;</p> <p>3. Обогащение и совершенствование методологии научно-практической профессиональной деятельности будущих специалистов</p>	<p>generally accepted natural science picture of the world;</p> <p>2. Creation of prerequisites for the formation of innovative technological thinking of future specialists, acquaintance with the natural science base of modernization processes, modern technologies;</p> <p>3. Enrichment and improvement of the methodology of scientific and practical professional activities of future specialists</p>
<p><b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b></p>	<p>1. Естествознание в контексте человеческой культуры. Научный метод</p> <p>1.1. Наука в системе человеческой культуры. Особенности научного познания.</p> <p>1.2. Методы науки. Эмпирический и теоретический уровни научного исследования.</p> <p>2. Основные этапы развития естествознания.</p> <p>2.1. Исторические этапы развития естествознания.</p> <p>2.2. Современный подход к периодизации естествознания. Панорама современного естествознания</p> <p>3. Концепция детерминизма в классическом естествознании.</p> <p>3.1. Механика Ньютона и детерминизм Лапласа.</p> <p>3.2. Законы сохранения и симметрия.</p> <p>4. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы</p> <p>4.1. Концепция дальнего действия и ближнего действия. Понятие поля. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы.</p> <p>5. Пространство и время в естествознании.</p> <p>5.1. Пространство и время в естествознании. Свойства пространства и времени.</p> <p>5.2. Постулаты и следствия специальной теории относительности. Взаимосвязь массы и энергии как основа ядерной энергетики</p> <p>5.3. Искривленное пространство-время общей теории относительности</p> <p>6. Статистические закономерности в природе. Закон сохранения энергии в макроскопических процессах. Принцип возрастания энтропии.</p> <p>6.1. Описание тепловых явлений в классической термодинамике. Начала термодинамики.</p> <p>6.2. Описание состояний в статистических теориях. Энтропия и статистический смысл II начала термодинамики.</p> <p>7. Квантовые представления в описании микромира</p> <p>7.1. Развитие квантовых представлений в естествознании</p>	<p>1. Natural science in the context of human culture. Scientific method</p> <p>1.1. Science in the system of human culture. Features of scientific knowledge.</p> <p>1.2. Methods of Science. Empirical and theoretical levels of scientific research.</p> <p>2. The main stages of the development of natural science.</p> <p>2.1. Historical stages in the development of natural science.</p> <p>2.2. A modern approach to the periodization of natural science. Panorama of modern natural science</p> <p>3. The concept of determinism in classical natural science.</p> <p>3.1. Newtonian mechanics and Laplace's determinism.</p> <p>3.2. Conservation laws and symmetry.</p> <p>4. Corpuscular and continual concepts of describing nature</p> <p>4.1. The concept of long-range and short-range action. Field concept. Corpuscular and continual concepts of describing nature.</p> <p>5. Space and time in natural science.</p> <p>5.1. Space and time in natural science. Properties of space and time.</p> <p>5.2. Postulates and consequences of the special theory of relativity. The relationship of mass and energy as the basis of nuclear power</p> <p>5.3. Curved spacetime of general theory of relativity</p> <p>6. Statistical patterns in nature. Energy conservation law in macroscopic processes. The principle of increasing entropy.</p> <p>6.1. Description of thermal phenomena in classical thermodynamics. The beginnings of thermodynamics.</p> <p>6.2. Description of states in statistical theories. Entropy and statistical meaning of the second principle of thermodynamics.</p> <p>7. Quantum representations in the description of the microworld</p> <p>7.1. Development of quantum concepts in natural science</p> <p>7.2. Structural levels of organization of matter. The nature of the microworld and features of its description. Wave-corpuscle dualism.</p>

	<p>7.2. Структурные уровни организации материи. Природа микромира и особенности его описания. Корпускулярно-волновой дуализм.</p> <p>8. Строение вещества</p> <p>8.1. Современная наука о строении и свойствах атомов, молекул, реальных макроскопических объектов. Химическая связь. Химические процессы.</p> <p>9. Из чего сделан мир: на пути к фундаментальной теории материи.</p> <p>9.1. Субатомный уровень описания материи. Кварки. Стандартная модель элементарных частиц.</p> <p>9.2. Объединение фундаментальных взаимодействий.</p> <p>10. Эволюционные процессы в мегамире: наука о вселенной.</p> <p>10.1. Основные этапы развития современной космологии. ОТО и модели Эйнштейна - Фридмана. Закон Хаббла. Концепция Большого Взрыва и ее обоснования.</p> <p>10.2. Современные представления о ранних этапах эволюции Вселенной и природе материи. Темная материя и темная энергия.</p> <p>11. Эволюция звезд.</p> <p>11.1. Рождение, жизнь и смерть звезд. Объекты мегамира.</p> <p>12. Наука о земле</p> <p>12.1. Эволюция и внутреннее строение Земли.</p> <p>12.2. Основные характеристики геосфер, концепции их развития.</p> <p>13. Фундаментальные свойства живой материи.</p> <p>13.1. Специфика живого. Иерархия уровней организации живой материи. Молекулярные основы жизни.</p> <p>13.2. Происхождение жизни на Земле и эволюция ее форм. Генетика и эволюция.</p> <p>13.3. Экосистемы. Современные концепции биосферы.</p> <p>14. Биосоциальная природа человека.</p> <p>14.1. Естественнонаучные гипотезы происхождения человека</p> <p>14.2. Человек как объект естествознания</p> <p>15. Естествознание и научно-технический прогресс.</p> <p>15.1. Естествознание и развитие новых технологий. Нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии.</p> <p>16. Самоорганизация в живой и неживой природе.</p> <p>16.1. Самоорганизация в живой и неживой природе.</p> <p>16.2. Фракталы. Странные аттракторы. Проблемы прогнозирования в контексте синергетики.</p> <p>16.3. Экономика, менеджмент и управление как объекты синергетики</p>	<p>8. Structure of matter</p> <p>8.1. Modern science about the structure and properties of atoms, molecules, real macroscopic objects. Chemical bond. Chemical processes.</p> <p>9. What the world is made of: on the way to a fundamental theory of matter.</p> <p>9.1. Subatomic level of description of matter. Quarks. Standard Model of Elementary Particles.</p> <p>9.2. Combining fundamental interactions.</p> <p>10. Evolutionary processes in the megaworld: the science of the universe.</p> <p>10.1. The main stages in the development of modern cosmology. General relativity and the Einstein - Friedman model. Hubble's law. The Big Bang concept and its rationale.</p> <p>10.2. Modern ideas about the early stages of the evolution of the Universe and the nature of matter. Dark matter and dark energy.</p> <p>11. Evolution of the stars.</p> <p>11.1. Birth, life and death of stars. Mega-world objects.</p> <p>12. Science of the earth</p> <p>12.1. Evolution and internal structure of the Earth.</p> <p>12.2. The main characteristics of geospheres, the concept of their development.</p> <p>13. Fundamental properties of living matter.</p> <p>13.1. The specifics of the living. Hierarchy of levels of organization of living matter. Molecular basis of life.</p> <p>13.2. The origin of life on Earth and the evolution of its forms. Genetics and Evolution.</p> <p>13.3. Ecosystems. Modern concepts of the biosphere.</p> <p>14. The biosocial nature of man.</p> <p>14.1. Natural science hypotheses of human origin</p> <p>14.2. Man as an object of natural science</p> <p>15. Natural science and scientific and technological progress.</p> <p>15.1. Natural science and development of new technologies. Nanotechnology, biotechnology, information technology.</p> <p>16. Self-organization in animate and inanimate nature.</p> <p>16.1. Self-organization in animate and inanimate nature.</p> <p>16.2. Fractals. Strange attractors. Forecasting problems in the context of synergetics.</p> <p>16.3. Economics, management and management as objects of synergetics</p>
--	---	--

<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	18	30	15	9	18	30	15	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	2 з.е./72 часа				2/ 72			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Academic assessment (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
<b>Экология (Ecology)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование экологического мышления, позволяющего им обоснованно и результативно применять экологические знания при решении как профессиональных задач, так и в повседневной жизни; освоение новых современных методов охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.				Formation of ecological thinking that allows them to apply ecological knowledge reasonably and effectively in solving both professional tasks and daily ones; mastering new modern methods of environmental protection and ensuring environmental safety.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Основы общей экологии. 1.1. Вводная лекция. 1.2. Предмет и задачи экологии. Биосфера, ее строение и этапы развития 1.3. Экосистемы и их строение. Продуктивность экосистем. 1.4. Экологические факторы и их классификация. Законы Либиха и Шелфорда. Понятие экологической ниши. 1.5. Закономерности функционирования экосистем. 2. Основы прикладной экологии. 2.1. Основные экологические проблемы современности и их причины. 2.2. Основные подходы к охране окружающей среды. Санитарно-гигиеническое и экологическое нормирование.				1. Fundamentals of general ecology. 1.1. Introductory lecture. 1.2. The subject and tasks of ecology. Biosphere, its structure and stages of development 1.3. Ecosystems and their structure. Ecosystem productivity. 1.4. Environmental factors and their classification. The laws of Liebig and Shelford. The concept of an ecological niche. 1.5. Patterns of ecosystem functioning. 2. Fundamentals of applied ecology. 2.1. The main environmental problems of our time and their causes. 2.2. Basic approaches to environmental protection. Sanitary-hygienic and environmental regulation.			

	2.3. Экологические основы рационального природопользования. Экологическая экономика. Экологический мониторинг. 2.4. Общество и природа: стратегии взаимодействия.				2.3. Ecological bases of rational nature management. Ecological economics. Environmental monitoring. 2.4. Society and nature: strategies for interaction.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	38	8	17	9	38	8	17	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	2 з.е./72 часа				2/72			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Academic assessment (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
<b>Информатика (Informatics)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Изучение информационных технологий для обработки информации. Основными задачами дисциплины являются теоретическое и практическое освоение информационных технологий и инструментальных средств для решения типовых общенаучных задач в своей профессиональной деятельности путём внедрения и эффективного использования возможностей универсальных пакетов прикладных компьютерных программ. Обеспечение основы подготовки будущих специалистов в области современных информационных технологий, понимающих значение информационной безопасности, а также, создавать необходимую базу для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана. Развитие творческих способностей студентов, умение формулировать и решать задачи изучаемой специальности,				1. Study of information technologies for information processing. The main objectives of the discipline are the theoretical and practical development of information technologies and tools for solving typical general scientific problems in their professional activities through the introduction and effective use of the capabilities of universal packages of applied computer programs. 2. Providing the basis for training future specialists in the field of modern information technologies who understand the importance of information security, as well as creating the necessary base for successful mastering of subsequent special disciplines of the curriculum. 3. Development of students ' creative abilities, the ability to formulate and solve the problems of the studied specialty, the ability to creatively apply and independently improve knowledge, including			

	умение творчески применять и самостоятельно повышать свои знания, в том числе с использованием глобальных компьютерных сетей				using global computer networks			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Информация и формы представления 2. Аппаратные и программные средства реализации информационных процессов 2.1. Аппаратные средства реализации информационных процессов 2.2. Программные средства реализации информационных процессов 3. Основы алгоритмизации и программирования. 4. Технологии подготовки отчетной документации и презентационных материалов 4.1. Технологии подготовки отчетной документации 4.2. Технологии подготовки презентационных материалов 5. Технологии обработки табличной информации средствами 6. Модели решения функциональных и вычислительных задач 7. Основы сетевых технологий и информационной безопасности				1. Information and submission forms 2. Hardware and software tools for implementing information processes 2.1. Hardware for implementing information processes 2.2. Software tools for implementing information processes 3. Fundamentals of algorithmization and programming. 4. Technologies of preparation of reporting documentation and presentation materials 4.1. Technologies of preparation of reporting documentation 4.2. Technologies of preparation of presentation materials 5. Technologies for processing tabular information by means of 6. Models for solving functional and computational problems 7. Fundamentals of network technologies and information security			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	8	48	43	45	8	48	43	45
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
<b>Документационное обеспечение управления (Documentation support of management)</b>								

<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>1. Изучение организации эффективного делопроизводства в условиях функционирования современного предприятия.</p> <p>2. Формирование системы теоретических сведений и практических знаний по составлению, редактированию и последующей обработке доку</p>				<p>1. Study of organizing the documents management in the conditions of functioning of a modern enterprise.</p> <p>2. Formation of a system of theoretical information and practical knowledge on the preparation, editing and subsequent processing of documents</p>			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Документирование</p> <p>1.1. Понятие о документах, системах документирования, носителях информации. Государственное регулирование делопроизводства</p> <p>1.2. Реквизиты организационно-распорядительной документации</p> <p>1.3. Требования к оформлению распорядительных и справочноинформационных документов</p> <p>1.4. Деловые письма: классификация, оформление, работа с текстом</p> <p>1.5. Требования к оформлению кадровых документов</p> <p>2. Документооборот</p> <p>2.1. Организация документооборота в государственных и муниципальных структурах</p> <p>2.2. Порядок обработки входящих, исходящих и внутренних документов</p> <p>2.3. Электронный документооборот</p> <p>2.4. Конфиденциальное делопроизводство</p> <p>3. Архивное дело</p> <p>3.1. Основные понятия архивного дела. Закон 125-ФЗ от 27.10.2004 «Об архивном деле» (с изм. от 04 октября 2014 г.). Типовые и ведомственные перечни управленческих документов</p> <p>3.2. Составление номенклатуры дел. Формирование документов в дела, оформление дела. Опись дел</p> <p>3.3. Подготовка к архивному хранению. Хранение и уничтожение документов</p>				<p>1. Documentation</p> <p>1.1. The concept of documents, documentation systems, and information carriers. State regulation of the documents management.</p> <p>1.2. Details of organizational and administrative documentation</p> <p>1.3. Requirements for registration of administrative and reference documents</p> <p>1.4. Business letters: classification, design, work with text</p> <p>1.5. Requirements for the preparation of personnel documents</p> <p>2. Document flow</p> <p>2.1. Organization of document flow in state and municipal structures</p> <p>2.2. Procedure for processing incoming, outgoing and internal documents</p> <p>2.3. Electronic document management</p> <p>2.4. Confidential records management</p> <p>3. Archive business</p> <p>3.1. Basic concepts of archival business. Law 125-FZ of 27.10.2004 "On Archival Business" (with amendments). dated October 04, 2014). Standard and departmental lists of management documents</p> <p>3.2. Drawing up the nomenclature of cases. Formation of documents in the case, registration of the case. Inventory of cases</p> <p>3.3. Preparation for archival storage. Storage and destruction</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	8	24	31	9	8	24	31	9



<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	2 з.е./72 часа	2/72
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)	Academic assessment (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)
<b>Информационные системы и технологии (Information systems and technology)</b>		
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>1. Ознакомить студентов с ролью, назначением, возможностями и функциональностью современных информационных систем и технологий.</p> <p>2. Ознакомить с основными информационными технологиями, используемыми в современных корпоративных информационных системах. 3. Научить понимать и уметь применять основы моделирования архитектуры предприятия.</p>	<p>1. To make students aware of the role, the purpose, capabilities and functionality of modern information systems and technologies.</p> <p>2. Introduce the main information technologies used in modern corporate information systems.</p> <p>3. Train students to understand and apply the basics of enterprise architecture modeling.</p>
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Роль и место информационных систем и технологий в управлении организацией.</p> <p>1.1. Сервис-ориентированная модель архитектуры управления организацией. Роль и значение информационных систем в архитектуре управления организацией: Понятие архитектуры предприятия. Архитектурный процесс. Драйверы архитектуры предприятия. Сервис-ориентированная архитектура (SOA). Слои архитектуры предприятия. Корпоративные информационные системы. Мета-модель слоя приложений. Современное состояние рынка информационных систем.</p> <p>1.2. Инструментальные средства моделирования архитектурных решений: Стандарты архитектуры предприятия и её элементов. Язык моделирования архитектуры предприятия. Концепция бизнес слоя. Концепция слоя приложений. Концепция технологического слоя. Архитектурные ракурсы.</p> <p>2. Экономические информационные системы. 2.1. Классификация экономических информационных систем: Классификация экономических информационных систем по признаку: отрасль, масштабу, числу пользователей, сфере применения, поддерживаемым предметным технологиям.</p> <p>2.2. Архитектура информационных систем: Состав и структура информационных систем. Виды обеспечения информационных систем. Функциональные подсистемы экономических</p>	<p>1. The role and place of information systems and technologies in the management of the organization.</p> <p>1.1. Service-oriented model of the organization management architecture. The role and significance of information systems in the architecture of organization management: The concept of enterprise architecture. The architectural process. Enterprise architecture drivers. Service-oriented architecture (SOA). Enterprise architecture layers. Corporate information systems. The meta-model of the application layer. The current condition of the information systems market.</p> <p>1.2. Tools for modeling architectural solutions: Standards of enterprise architecture and its elements. Enterprise architecture modeling language. Business layer concept. Application layer concept. The concept of the technological layer. Architectural angles.</p> <p>2. Economic information systems. 2.1. Classification of economic information systems: Classification of economic information systems based on: industry, scale, number of users, scope of application, supported content-based technologies.</p> <p>2.2. Information systems architecture: Composition and structure of information systems. Types of information system support. Functional subsystems of economic information systems.</p> <p>Interaction of information system modules. Principles of design,</p>

	<p>информационных систем. Взаимодействие модулей информационной системы. Принципы проектирования, внедрения и эксплуатации информационных систем: Технологии и методы проектирования информационных систем. Выбор метода и технологии проектирования информационных систем. Средства проектирования информационных систем. Модели жизненного цикла информационных систем. Стадии и этапы процесса разработки информационных систем. Процесс внедрения информационных систем. Эксплуатация информационных систем. Оценка экономической эффективности информационных систем.</p> <p>2.3. Возникновение и развитие стандартов управления предприятием: Международные стандарты управления предприятием. История развития стандартов.</p> <p>3. Информационные технологии.</p> <p>3.1. Информационные технологии как средство доступа к информационным ресурсам: Информационные и коммуникационные технологии. Рынок информационных технологий. Рынок информации и информационных услуг. Интернет-технологии доступа к информационным ресурсам.</p> <p>3.2. Технологии использования типовых моделей баз данных: Типовые модели баз данных и технологии их использования при решении практических задач обработки данных.</p> <p>3.3. Основные понятия и определения теории баз данных. Реляционная модель данных.</p> <p>3.4. Целостность реляционных данных: Обеспечение целостности данных. Типы ключей. Построение связей между таблицами</p> <p>3.5. Анализ данных с помощью запросов: Объекты реляционных баз данных. Языки запросов (QBE, SQL), типы запросов.</p>				<p>implementation and operation of information systems: Technologies and methods of designing information systems. Selection of the method and technology for designing information systems. Information system design tools. Life cycle models of information systems. Stages and stages of the information systems development process. The process of implementing information systems. Operation of information systems. Evaluation of the economic efficiency of information systems.</p> <p>2.3. The emergence and development of enterprise management standards: International Enterprise Management Standards. History of standards development.</p> <p>3. Information technology.</p> <p>3.1. Information technologies as a mean of access to information resources: Information and communication technologies. Information technology market. Information and information services market. Internet technologies for accessing information resources.</p> <p>3.2. Technologies for using standard database models: Standard database models and technologies for their use in solving practical data processing problems.</p> <p>3.3. Basic concepts and definitions of database theory. A relational data model.</p> <p>3.4. Relational Data Integrity: Ensuring data integrity. Key types. Building relationships between tables</p> <p>3.5. Data analysis using queries: Relational database objects. Query languages (QBE, SQL), query types.</p>			
<p><b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b></p>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	16	32	24	36	16	32	24	36

<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	3 з.е./108 часов				3/108			
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
<b>Микроэкономика (Microeconomics)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Подготовка специалистов, способных анализировать и оценивать состояние экономических процессов, выявлять экономические проблемы и находить их эффективное решение на уровне отдельных экономических субъектов, используя совокупность методов и инструментов микроэкономического анализа.				Training of specialists who are able to analyze and evaluate the state of economic processes, identify economic problems and find their effective solution at the level of individual economic entities, using a set of methods and tools of microeconomic analysis.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в микроэкономический анализ <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Базовые понятия, категории и проблемы</li> <li>1.2. Анализ спроса и предложения. Рыночное равновесие</li> </ol> </li> <li>2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Потребительский выбор и спрос</li> <li>2.2. Эластичность индивидуального и рыночного спроса</li> <li>2.3. Контрольная работа</li> </ol> </li> <li>3. Основы теории производства и издержек <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Теория производства и равновесия производителя</li> <li>3.2. Затраты производителя и прибыль</li> </ol> </li> <li>4. Конкуренция и монополия на товарно-сырьевых рынках товаров и услуг <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции</li> <li>4.2. Рыночное предложение в условиях монополии</li> <li>4.3. Рыночное предложение в условиях несовершенной конкуренции: олигополии и монополистической конкуренции</li> <li>4.4. Контрольная работа</li> </ol> </li> <li>5. Общее экономическое равновесие и эффективность <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Теория общего равновесия</li> <li>5.2. Парето-эффективность и общественное благосостояние</li> </ol> </li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction to Microeconomic analysis <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Basic concepts, categories and problems</li> <li>1.2. Analysis of supply and demand. Market equilibrium</li> </ol> </li> <li>2. Theory of consumer behavior and market demand <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Consumer's choice and demand</li> <li>2.2. Elasticity of individual and market demand</li> <li>2.3. Test</li> </ol> </li> <li>3. Fundamentals of the theory of production and costs <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Theory of production and producer equilibrium</li> <li>3.2. Manufacturer's costs and profit</li> </ol> </li> <li>4. Competition and monopoly in commodity markets of goods and services <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Market supply in conditions of perfect competition</li> <li>4.2. Market supply under monopoly conditions</li> <li>4.3. Market supply in conditions of imperfect competition: oligopoly and monopolistic competition</li> <li>4.4. Control work</li> </ol> </li> <li>5. Overall economic balance and efficiency <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. General equilibrium theory</li> <li>5.2. Pareto efficiency and public welfare</li> </ol> </li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	32	48	46	18	32	48	46	18

лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа				4/144			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Graded academic assessment (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
<b>Макроэкономика (Macroeconomics)</b>								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Подготовка специалистов, способных анализировать и оценивать состояние экономических процессов и институтов на макроуровне; выявлять экономические проблемы и находить их эффективное решение с учетом возможных социально-экономических последствий, применяя аппарат макроэкономической теории.				Training of specialists who are able to analyze and evaluate the state of economic processes and institutions at the macro level; to identify economic problems and to find their effective solution, taking into account possible socio-economic consequences, using the apparatus of macroeconomic theory.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Национальная экономика как система макроэкономических связей 1.1. Введение в макроэкономику. кругооборот доходов и расходов 1.2. Основные макроэкономические показатели. Индексы цен. 2. Основные модели макроэкономического равновесия 2.1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD-AS 2.2. Равновесие на рынке благ. Модель IS. 2.3. Денежная система. Равновесие на рынке денег. Модель LM. 3. Контрольная работа 4. Макроэкономическая нестабильность и государственное регулирование экономики 4.1. Виды и характеристика макроэкономических циклов 4.2. Инфляция: виды, причины, способы оценки, социально-экономические последствия. Безработица: виды, способы измерения, социально-экономические последствия. 4.3. Экономический рост				1. National economy as a system of macroeconomic relations 1.1. Introduction to Macroeconomics. Income and expenses cycle 1.2. Main macroeconomic indicators. Price indices. 2. Basic models of macroeconomic equilibrium 2.1. Aggregate demand and aggregate supply. The AD-AS model 2.2. Equilibrium in the market of goods. The IS model. 2.3. The monetary system. Balance in the money market. The LM model. 3. Test 4. Macroeconomic instability and state regulation of the economy 4.1. Types and characteristics of macroeconomic cycles 4.2. Inflation: types, causes, methods of assessment, socio-economic consequences. Unemployment: types, methods of measurement, socio-economic consequences. 4.3. Economic growth 4.4. The main objectives, tools and types of state regulation of the			

	4.4. Основные цели, инструменты и виды государственного регулирования рынка благ и рынка денег 5. Платежный баланс и валютный курс				goods market and the money market 5. Balance of Payments and the exchange rate			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	32	48	19	45	32	48	19	45
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и итогового теста)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and the final test)			
<b>Экономика предприятия (Company economics)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	1. Сформировать систему знаний и практических навыков в области теории и практики экономической деятельности организации 2. Изучить объект и субъект управления предприятием, факторы внешней и внутренней среды предприятия, виды организационных и производственных структур, их характеристики 3. Проанализировать функциональные области деятельности и виды ресурсов предприятия, последовательность осуществления экономического анализа деятельности предприятия; 4. Сформировать представления об экономических процессах, происходящие на предприятии и экономическом инструментарии обоснования решений в области управления организацией 5. Сформировать навыки экономического анализа и расчета показателей производственно-хозяйственной деятельности				1. To form a system of knowledge and practical skills in the field of theory and practice of economic activity of the organization 2. To study the object and subject of enterprise management, factors of the external and internal environment of the enterprise, types of organizational and production structures, their characteristics 3. To analyze the functional areas of activity and types of resources of the enterprise, the sequence of economic analysis of the enterprise's activities; 4. To form ideas about the economic processes taking place in the enterprise and the economic tools for justifying decisions in the field of organization management 5. To develop the skills of economic analysis and calculation of indicators of production and economic activity of the enterprise			

<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	предприятия. 1. Введение в экономику предприятия. 1.1. Вводная лекция. 1.2. Структура национальной экономики. Предприятие как первичное звено экономики. 1.3. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. 1.4. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности 1.5. Производственный процесс, организационная и производственная структура предприятия 1.6. Принципы, типы и формы организации производства 1.7. Производственная программа и производственная мощность предприятия 1.8. Контроль знаний по разделу 2. Ресурсы предприятия 2.1. Внеоборотные активы. Основные средства предприятия 2.2. Оборотные средства предприятия. 2.3. Трудовые ресурсы предприятия 2.4. Затраты предприятия 2.5. Контроль знаний по разделу 3. Доходы, прибыль и рентабельность предприятия 3.1. Выручка, прибыль, рентабельность 3.2. Ценовая политика предприятия 4. Основы управления предприятием 4.1. Основы управления предприятием 4.2. Эффект и эффективность. Методы оценки экономической эффективности.				1. Introduction to the economy of the enterprise. 1.1. Introductory lecture. 1.2. The structure of the national economy. The enterprise as the primary link of the economy. 1.3. The company as a business entity. 1.4. Organizational-legal and organizational-economic forms of entrepreneurial activity 1.5. Production process, organizational and production structure of the enterprise 1.6. Principles, types and forms of production organization 1.7. Production program and production capacity of the enterprise 1.8. Control of knowledge on the section 2. Enterprise Resources 2.1. Non-current assets. Fixed assets of the enterprise 2.2. Working capital of the enterprise. 2.3. Labor resources of the enterprise 2.4. Costs of the enterprise 2.5. Control of knowledge on the section 3. Income, profit and profitability of the enterprise 3.1. Revenue, profit, profitability 3.2. Pricing policy of the company 4. Fundamentals of enterprise management 4.1. Fundamentals of enterprise management 4.2. Effect and effectiveness. Methods for assessing economic efficiency.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	48	48	12	36	48	48	12	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			

<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий, защиты расчетно-графической работой и тестирования)	Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks, defense of calculation and graphic work and test)
<b>Менеджмент (Management)</b>		
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование у студентов базовой системы знаний в области общей теории управления организацией.</li> <li>2. Овладение современными методами и инструментами построения системы управления организацией и руководства трудовым коллективом, получение навыков их системного использования в сфере управления организациями.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Development of students ' basic knowledge system in the field of general theory of organization management.</li> <li>2. Mastering modern methods and tools for building an organization management system and managing the workforce, obtaining skills for their systematic use in the field of organization management.</li> </ol>
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исторические и теоретические основы менеджмента <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Введение в дисциплину</li> <li>1.2. Общая теория организации и менеджмента организации</li> <li>1.3. Основные этапы развития менеджмента, школы менеджмента</li> <li>1.4. Основы теории управления организацией</li> <li>1.5. Организационная культура и ее роль в управлении организацией</li> <li>1.6. Внутренняя и внешняя среда организации</li> <li>1.7. Контроль знаний по разделу</li> </ol> </li> <li>2. Функции менеджмента <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Миссия и цели организации, стратегия и тактика достижения целей</li> <li>2.2. Организационные отношения в менеджменте</li> <li>2.3. Типы организационных структур управления</li> <li>2.4. Система управления организацией, роль и функции руководителя, функция контроля в менеджменте</li> <li>2.5. Контроль знаний по разделу</li> </ol> </li> <li>3. Принятие управленческих решений <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Процесс принятия управленческих решений</li> <li>3.2. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска</li> <li>3.3. Групповые методы выработки решений. Ранжирование</li> <li>3.4. Контроль знаний по разделу</li> </ol> </li> <li>4. Социально-психологические основы менеджмента <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Мотивация деятельности в системе менеджмента</li> <li>4.2. Управление человеческими ресурсами организации</li> <li>4.3. Управление конфликтами в организации</li> <li>4.4. Лидерство и руководство в менеджменте</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historical and theoretical foundations of management <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Introduction to the discipline</li> <li>1.2. General theory of organization and management of the organization</li> <li>1.3. The main stages of management development, management schools</li> <li>1.4. Fundamentals of the theory of organization management</li> <li>1.5. Organizational culture and its role in the management of the organization</li> <li>1.6. Internal and external environment of the organization</li> <li>1.7. Control of knowledge on the section</li> </ol> </li> <li>2. Management functions <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Mission and goals of the organization, strategy and tactics for achieving goals</li> <li>2.2. Organizational relations in management</li> <li>2.3. Types of organizational management structures</li> <li>2.4. The management system of the organization, the role and functions of the manager, the control function in management</li> <li>2.5. Control of knowledge on the section</li> </ol> </li> <li>3. Management decision-making <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Management decision-making process</li> <li>3.2. Making management decisions in conditions of uncertainty and risk</li> <li>3.3. Group methods of decision-making. Ranking</li> <li>3.4. Control of knowledge on the section</li> </ol> </li> <li>4. Socio-psychological foundations of management <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Motivation of activity in the management system</li> <li>4.2. Human resource management of the organization</li> </ol> </li> </ol>

	4.5. Эффективность менеджера				4.3. Managing conflicts in the organization 4.4. Lead and leadership in management 4.5. Manager efficiency			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	48	48	39	45	48	48	39	45
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5 з.е./180 часов				5/ 180			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и тестирования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and test)			
<b>Маркетинг (Marketing)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Подготовка студентов к осуществлению применения системы фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных и экономических) для идентификации, формулирования и решения проблем в профессиональной деятельности.				Training of students for the implementation of the application of the system of fundamental knowledge (mathematical, natural science and economic) for the identification, formulation and solution of problems in professional activity.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Маркетинговая среда. 1.1. Введение в маркетинг 1.2. Конкуренция 2. Поведение потребителей. 2.1. Поведение потребителей товаров широкого потребления 2.2. Поведение потребителей на организационных (деловых) рынках 3. Маркетинговые исследования. 3.1. Качественные маркетинговые исследования 3.2. Количественные маркетинговые исследования 4. Маркетинговый комплекс.				1. Marketing environment. 1.1. Introduction to marketing 1.2. Competition 2. Consumer behavior. 2.1. Consumer behavior of consumer goods 2.2. Consumer behavior in organizational (business) markets 3. Marketing research. 3.1. Quality marketing research 3.2. Quantitative marketing research 4. Marketing complex. 4.1. The range and nomenclature of goods and services of the			



	4.1. Ассортимент и номенклатура товаров и услуг предприятия 4.2. Разработка продукта 4.3. Бренд, брендинг 4.4. Дистрибуция 4.5. Ценообразование 4.6. Комплекс маркетинговых коммуникаций и реклама 4.7. Управление личными продажами 4.8. Стимулирование продаж и связи с общественностью 5. Управление маркетингом.				enterprise 4.2. Product Development 4.3. Brand, branding 4.4. Distribution 4.5. Pricing 4.6. Complex of marketing communications and advertising 4.7. Personal Sales Management 4.8. Sales promotion and public relations 5. Marketing management.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	48	32	64	36	48	32	64	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5 з.е./180 часов				5/ 180			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и тестирования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and test)			
<b>Бухгалтерский учет (Accounting)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Сформировать у обучающихся базовую систему знаний о бухгалтерском учете, его месте и роли в управлении организацией, а также умений и практических навыков ведения отдельных учетных операций, их документирования, агрегирования и обобщения в бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом мировых реалий интеграционного и технологического характера.				To develop a basic system of knowledge about accounting, its place and role in the management of the organization, as well as the skills and practical skills of conducting individual accounting operations, documenting them, aggregating and summarizing them in accounting (financial) statements, taking into account the world realities of integration and technological nature.			
<b>Content (содержание)</b>	1. Теоретические основы бухгалтерского учета				1. Theoretical foundations of accounting 1.1. Organization of the accounting process. Regulatory regulation			

<b>дисциплины по разделам):</b>	1.1. Организация учетного процесса. Нормативное регулирование бухгалтерского учета 1.2. Элементы метода бухгалтерского учета 2. Учет ресурсов предприятия 2.1. Учет денежных средств и денежных документов. Учет финансовых вложений 2.2. Учет долгосрочных инвестиций, основных средств, нематериальных активов, расходов на НИОКР 2.3. Учет материально-производственных запасов 2.4. Учет труда и заработной платы. Учет расчетов по обязательному пенсионному, социальному и медицинскому страхованию 3. Учет затрат на производство и выпуск готовой продукции 3.1. Классификация затрат на производство. Калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг 3.2. Учет готовой продукции 4. Учет расчетных операций 4.1. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками 4.2. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами 4.3. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет целевого финансирования 5. Учет финансовых результатов деятельности организаций. Учет капитала 5.1. Учет финансовых результатов от продаж продукции, работ, услуг. Учет финансовых результатов от прочих доходов и расходов организации 5.2. Учет прибылей и убытков. Учет расчетов по налогу на прибыль. Учет нераспределенной прибыли и резервного фонда 5.3. Учет уставного капитала. Учет добавочного капитала 6. Бухгалтерская финансовая отчетность 6.1. Общие принципы составления бухгалтерской финансовой отчетности 6.2. Характеристика форм бухгалтерской финансовой отчетности				of accounting 1.2. Elements of the accounting method 2. Accounting for enterprise resources 2.1. Accounting of funds and monetary documents. Accounting for financial investments 2.2. Accounting for long-term investments, fixed assets, intangible assets, R & D expenses 2.3. Inventory accounting 2.4. Accounting of labor and wages. Accounting for payments on mandatory pension, social and health insurance 3. Accounting for the costs of production and production of finished products 3.1. Classification of production costs. Calculating the cost of products, works, and services 3.2. Accounting of finished products 4. Accounting for settlement transactions 4.1. Accounting for settlements with buyers and customers. Accounting for settlements with suppliers and contractors 4.2. Accounting for settlements with different debtors and creditors 4.3. Accounting for settlements on loans and borrowings. Accounting for targeted financing 5. Accounting for the financial performance of organizations. Accounting of capital 5.1. Accounting of financial results from sales of products, works, services. Accounting for financial results from other income and expenses of the organization 5.2. Accounting for profits and losses. Accounting for income tax calculations. Accounting for retained earnings and reserve fund 5.3. Accounting of the authorized capital. Accounting for additional capital 6. Accounting financial statements 6.1. General principles of preparation of accounting financial statements 6.2. Characteristics of the forms of accounting financial statements			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	32	48	55	45	32	48	55	45

<b>работу студента):</b>								
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	5 з.е./180 часов				5/ 180			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий, защиты расчетно-графической работой и тестирования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks, defense of calculation and graphic work and test)			
<b>Статистика (Statistics)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Подготовка специалистов, владеющих существующими и готовых осваивать новые статистические методы получения и анализа информации, умеющих самостоятельно и обоснованно выбирать направления и метода анализа данных для принятия управленческих решений.				Training of specialists who possess existing and ready to master new statistical methods of obtaining and analyzing information, who are able to independently and reasonably choose the directions and methods of data analysis for making managerial decisions.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Предмет и методология статистики. Статистическое наблюдение. Статистические показатели</p> <p>1.1. Предмет и методология статистики. Статистическое наблюдение.</p> <p>1.2. Сводка и группировка статистических данных. Статистические показатели</p> <p>2. Методы анализа эмпирических распределений</p> <p>2.1. Эмпирические распределения. Табличное и графическое представление.</p> <p>2.2. Характеристики центральной тенденции и структуры распределения.</p> <p>2.3. Значение изучения вариации, показатели вариации.</p> <p>2.4. Характеристики формы распределения. Критерии согласия.</p> <p>3. Выборочное наблюдение</p> <p>3.1. Понятие выборочного наблюдения. Виды выборки, способы отбора. Ошибка выборки. Малая выборка</p> <p>3.2. Статистическая проверка гипотез. Проверка гипотез о генеральной средней и равенстве двух выборочных средних.</p> <p>4. Статистические методы изучения связей</p> <p>4.1. Виды связей, методы выявления корреляционной зависимости. Задачи и условия применения КРА.</p> <p>4.2. Парная корреляция и регрессия.</p> <p>4.3. Множественная корреляция и регрессия.</p>				<p>1. Subject and methodology of statistics. Statistical observation. Statistical indicators</p> <p>1.1. Subject and methodology of statistics. Statistical observation.</p> <p>1.2. Summary and grouping of statistical data. Statistical indicators</p> <p>2. Methods for analyzing empirical distributions</p> <p>2.1. Empirical distributions. Tabular and graphical representation.</p> <p>2.2. Characteristics of the central trend and distribution structure.</p> <p>2.3. The value of studying variation, indicators of variation.</p> <p>2.4. Characteristics of the distribution form. Consent criteria.</p> <p>3. Selective observation</p> <p>3.1. The concept of selective observation. Types of selection, methods of selection. Sampling error. Small sample</p> <p>3.2. Statistical testing of hypotheses. Testing hypotheses about the general average and the equality of two sample averages.</p> <p>4. Statistical methods for studying relationships</p> <p>4.1. Types of relationships, methods of identifying correlation dependence. Tasks and conditions for the use of KRA.</p> <p>4.2. Pair correlation and regression.</p> <p>4.3. Multiple correlation and regression.</p> <p>5. Methods of time series analysis</p>			

	<p>5. Методы анализа временных рядов</p> <p>5.1. Цели изучения временных рядов. Показатели изменения уровней.</p> <p>5.2. Компоненты временного ряда. Построение трендовых и авторегрессионных моделей.</p> <p>5.3. Методы изучения сезонности.</p> <p>5.4. Корреляция рядов динамики.</p> <p>6. Индексный метод анализа</p> <p>6.1. Статистические индексы. Система индексов.</p> <p>6.2. Индексы Ласпейреса и Пааше. Индексы средние из индивидуальных индексов.</p> <p>7. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов</p> <p>7.1. Статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов.</p> <p>7.2. Методы исчисления валового внутреннего продукта и национального дохода.</p> <p>8. Статистика национального богатства</p> <p>8.1. Общая концепция и классификация национального богатства.</p> <p>8.2. Статистика основных фондов и оборотных средств.</p> <p>9. Статистика денежного обращения, цен и инфляции</p> <p>9.1. Статистическое изучение денежного обращения и цен. Система индексов цен производителей. Индексы потребительских цен.</p> <p>9.2. Статистические показатели оценки инфляции.</p> <p>10. Статистика труда</p> <p>10.1. Статистика трудовых ресурсов. Статистика рабочей силы организации.</p> <p>11. Статистика населения</p> <p>11.1. Статистическое изучение численности, состава и движения населения. 1</p> <p>11.2. Демографические таблицы, расчет перспективной численности населения</p>				<p>5.1. Goals of studying time series. Indicators of changes in levels.</p> <p>5.2. Time series components. Construction of trend and autoregressive models.</p> <p>5.3. Methods for studying seasonality.</p> <p>5.4. Correlation of time series.</p> <p>6. Index analysis method</p> <p>6.1. Statistical indexes. Index system.</p> <p>6.2. Laspeyres and Paache indexes. The indexes are the average of the individual indexes.</p> <p>7. Macroeconomic indicators in the system of National Accounts</p> <p>7.1. Statistical methodology of national accounting and macroeconomic calculations.</p> <p>7.2. Methods for calculating gross domestic product and national income.</p> <p>8. National wealth statistics</p> <p>8.1. General concept and classification of national wealth.</p> <p>8.2. Statistics of fixed assets and working capital.</p> <p>9. Statistics of money circulation, prices and inflation</p> <p>9.1. Statistical study of money circulation and prices. The system of producer price indices. Consumer price indices.</p> <p>9.2. Statistical indicators for assessing inflation.</p> <p>10. Labor statistics</p> <p>10.1. Labor statistics. Statistics of the organization's workforce.</p> <p>11. Population statistics</p> <p>11.1. Statistical study of the number, composition and movement of the population.</p> <p>11.2. Demographic tables, calculation of the prospective population</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	32	48	28	36	32	48	28	36

<b>работу студента):</b>								
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий и тестирования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and test)			
<b>Передовые производственные технологии (Advanced manufacturing technology)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Приобретение студентами знаний о современном уровне и перспективах развития передовых производственных технологий в России и мире, а также эффективности их использования при решении технологических задач развития производства				Students gain knowledge about the current level and prospects for the development of advanced production technologies in Russia and the world, as well as the effectiveness of their use in solving technological problems of production development			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Понятие передовых производственных технологий. Перспективы развития передовых производственных технологий в России и мире.</p> <p>2. Технологии цифрового проектирования и моделирования.</p> <p>3. Традиционные и современные конструкционные материалы. Основные сведения о ключевых физико-механических свойствах. Описание структуры и особенностей основных групп материалов.</p> <p>4. Современные технологии изготовления деталей, узлов и конструкций в рамках машиностроения.</p> <p>5. Умные устройства и умные инфраструктуры.</p> <p>6. Цифровизация производства.</p> <p>7. Основы организации производственного процесса на основе передовых производственных технологий</p>				<p>1. The concept of advanced production technologies. Prospects for the development of advanced production technologies in Russia and the world.</p> <p>2. Digital design and modeling technologies.</p> <p>3. Traditional and modern construction materials. Basic information about the key physical and mechanical properties. Description of the structure and features of the main groups of materials.</p> <p>4. Modern technologies for manufacturing parts, assemblies and structures in the framework of mechanical engineering.</p> <p>5. Smart devices and smart infrastructures.</p> <p>6. Digitalization of production.</p> <p>7. Fundamentals of the organization of the production process based on advanced production technologies</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы,</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	16	16	31	9	16	16	31	9

<b>самостоятельную работу студента):</b>								
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	2 з.е./72 часа				2/ 72			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система по итогам выполнения индивидуальных заданий, творческого командного задания и тестирования)				Academic assessment (a point-rating system based on the results of individual tasks, creative team tasks, and test)			
<b>Технологии цифровой промышленности (Digital Industry Technologies)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>1. Познакомить слушателей с современными технологиями цифровой промышленности и моделями их оптимального применения в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>2. Предоставить слушателям информацию о современных научно-исследовательских трендах различных областей знаний, формирующих современные цифровые технологии промышленности.</p> <p>3. Помочь слушателям сформировать общее представление о вкладе Институтов СПбПУ, а также Университета в целом, в научно-технологическое развитие как в рамках Российской Федерации, так и за её пределами.</p> <p>4. Помощь в профориентации, позволяющей будущим специалистам определиться с областью профессиональных интересов и научно-исследовательской деятельности.</p>				<p>1. To introduce students to modern technologies of the digital industry and models of their optimal application in the framework of professional activities.</p> <p>2. Provide students with information about current research trends in various fields of knowledge that shape the modern digital technologies of the industry.</p> <p>3. To help students form a general idea of the contribution of SPBSTU Institutes, as well as the University as a whole, to scientific and technological development both within the Russian Federation and abroad.</p> <p>4. Assistance in career guidance, which allows future specialists to determine the area of professional interests and research activities.</p>			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Вводная (установочная) лекция</p> <p>2. Мировые тренды в развитии цифровой промышленности. Национальная технологическая инициатива. Рынки НТИ.</p> <p>3. Направление «Технет» (передовые производственные технологии) Национальной технологической инициативы. Мегапроект «Фабрики будущего». Цифровая промышленность.</p> <p>4. Дорожная карта по развитию «сквозной» цифровой технологии «Новые производственные технологии» (в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»).</p> <p>5. Цифровое проектирование и моделирование (Smart Design). Цифровые двойники и цифровые тени.</p> <p>6. Высокопроизводительные вычисления. HPC.</p>				<p>1. Introductory (installation) lecture</p> <p>2. Global trends in the development of the digital industry. National Technology Initiative. NTI markets.</p> <p>3. The direction of "Technet" (advanced production technologies) of the National Technology Initiative. Megaproject "Factories of the Future". Digital industry.</p> <p>4. Roadmap for the development of "end-to-end" digital technology "New Production Technologies" (within the framework of the federal project "Digital Technologies" of the national program "Digital Economy of the Russian Federation").</p> <p>5. Digital design and modeling (Smart Design). Digital doubles and digital shadows.</p> <p>6. High-performance computing. HPC.</p>			

	<p>7. Робототехника и сенсорика. Промышленный интернет.  8. Технологии беспроводной связи.  9. Квантовые технологии.  10. Системы распределенного реестра.  11. Большие данные. Машинное обучение. Искусственный интеллект. Нейротехнологии.  12. Технологии виртуальной и дополненной реальности.  13. Лазерные технологии. Фотоника  14. Возобновляемые источники энергии. Новая энергетика.  15. Внедрение сквозных цифровых технологий на примере сфер - строительство (BIM технологии) и медицина (Цифровая медицина)</p>				<p>7. Robotics and sensors. Industrial Internet.  8. Wireless communication technologies.  9. Quantum technologies.  10. Distributed registry systems.  11. Big data. Machine learning. Artificial intelligence. Neurotechnology.  12. Virtual and augmented reality technologies.  13. Laser technologies. Photonics  14. Renewable energy sources. New energy.  15. Introduction of end-to-end digital technologies on the example of areas-construction (BIM technologies) and medicine (Digital medicine)</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	16	16	36	4	16	16	36	4
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	2 з.е./72 часа				2/ 72			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система и тестирование)				Academic assessment (point-rating system and test)			
<b>Основы проектной деятельности (Basics of project activities)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Ознакомление обучающихся с основами проектной деятельности с целью дальнейшего применения полученных знаний и умений для решения конкретных практических задач с использованием проектного метода; развитие у обучающихся сознания значимости коллективной работы для получения				Familiarization of students with the basics of project activity in order to further apply the acquired knowledge and skills to solve specific practical problems using the project method; development of students ' awareness of the importance of collective work for obtaining results, the role of cooperation, joint activities in the process of performing creative tasks; development of the ability to			

	результата, роли сотрудничества, совместной деятельности в процессе выполнения творческих заданий; развитие способности к коммуникации.				communicate.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Модуль 1. Инициация (замысел) 1.1. Общее представление о проектной деятельности 1.2. Формирование команды 1.3. Коммуникации в команде 1.4. Генерация идей, оценка и выбор идеи проекта 1.5. Разработка требований к результату 2. Модуль 2. Подготовка и планирование (Разработка) 2.1. Жизненный цикл проекта 2.2. Планирование проекта 3. Модуль 3. Реализация 3.1. Выполнение проекта 3.2. Контроль реализации проекта 4. Модуль 4. Завершение (представление результатов) 4.1. Завершение проекта. Подготовка и защита РГР				1. Module 1. Initiation (intention) 1.1. Overview of project activities 1.2. Forming a team 1.3. Team communication 1.4. Generating ideas, evaluating and selecting a project idea 1.5. Development of requirements for the result 2. Module 2. Preparation and planning (Development) 2.1. Project lifecycle 2.2. Project planning 3. Module 3. Implementation 3.1. Project execution 3.2. Project implementation control 4. Module 4. Completion (presentation of results) 4.1. Completion of the project. Preparation and protection of the CGW			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	16	16	67	9	16	16	67	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3 з.е./108 часов				3/ 108			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система, защита группового проекта)				Academic assessment (point-rating system, defense of a group project)			
<b>Управление качеством (Quality management)</b>								



<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Обучение практическим профессиональным навыкам управления организацией (предприятием) в соответствии с требованиями образовательного стандарта и формированием знаний и умений в области управления качеством предприятий.				Training in practical professional skills of managing an organization (enterprise) in accordance with the requirements of the educational standard and the formation of knowledge and skills in the field of enterprise quality management.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление качеством: основные понятия и категории управления</li> <li>2. Законодательная и нормативны база управления качеством</li> <li>3. Государственное регулирование в области качества</li> <li>4. Подтверждение соответствия продукции, работ, услуг и систем управления установленным требованиям</li> <li>5. Современные методы и инструменты управления качеством</li> <li>6. Модели оценки деятельности организаций в области качества</li> <li>7. Качество и конкурентоспособность</li> <li>8. Исторический обзор роли качества</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quality management: basic concepts and categories of management</li> <li>2. Legislative and regulatory framework for quality management</li> <li>3. State regulation in the field of quality</li> <li>4. Confirmation of conformity of products, works, services and management systems to the established requirements</li> <li>5. Modern methods and tools of quality management</li> <li>6. Models for assessing the performance of organizations in the field of quality</li> <li>7. Quality and competitiveness</li> <li>8. Historical overview of the role of quality</li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	16	32	60	36	16	32	60	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и тестирование)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and test)			
<b>Образовательный форсайт (Educational foresight)</b>								

<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>1. Формирование представления о практике использования онлайн-обучения в современном образовательном процессе, применения учебной аналитики для оценивания хода собственного образовательного процесса, раскрытие современных методов построения образовательной траектории для расширения возможностей обучающихся.</p> <p>2. Изучение конкретных онлайн-курсов в образовательном процессе.</p>				<p>1. Development of an idea of the practice of using online learning in the modern educational process, the use of educational analytics to assess the progress of their own educational process, the disclosure of modern methods of building an educational trajectory to expand the capabilities of students.</p> <p>2. Study of specific online courses in the educational process.</p>			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Основные понятия и определения электронного и онлайн-обучения</p> <p>1.1. Электронные информационно-образовательные ресурсы: определение и виды</p> <p>1.2. Обзор образовательных платформ</p> <p>2. Знакомство с онлайн-ресурсами, размещенными на открытых образовательных платформах. Знакомство с зарубежными образовательными платформами.</p> <p>2.1. Особенности курсов, размещенных на различных образовательных платформах.</p> <p>3. Самостоятельное изучение онлайн-ресурса. Обязательное изучение ресурса, размещенного на зарубежной платформе.</p> <p>3.1. Выбор курса для самостоятельного обучения.</p> <p>4. Прохождение промежуточных тестов онлайн-ресурса для демонстрации прогресса изучения материала</p> <p>4.1. Встраивание онлайн-курса в образовательный процесс.</p> <p>5. Работа на форуме онлайн-ресурса</p> <p>5.1. Коммуникация в онлайн-пространстве.</p>				<p>1. Basic concepts and definitions of e-learning and online learning</p> <p>1.1. Electronic information and educational resources: definition and types</p> <p>1.2. Overview of educational platforms</p> <p>2. Introduction to online resources hosted on open educational platforms. Introduction to foreign educational platforms.</p> <p>2.1. Features of courses hosted on various educational platforms.</p> <p>3. Independent study of an online resource. Mandatory study of a resource hosted on a foreign platform.</p> <p>3.1. Choosing a course for self-study.</p> <p>4. Passing intermediate tests of an online resource to demonstrate the progress of studying the material</p> <p>4.1. Embedding an online course in the educational process.</p> <p>5. Work on the forum of an online resource</p> <p>5.1. Communication in the online space.</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	4	-	338	18	4	-	338	18
<b>ECTS Credits (количество)</b>	10 з.е./360 часов				10/ 360			

<b>кредитных единиц из плана):</b>																		
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система и тестирование)	Academic assessment (point-rating system and test)																
<b>Карьерная адаптивность (Career adaptability)</b>																		
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Проектирование будущей карьеры в современных динамичных социально-экономических условиях с учётом способностей обучающихся, максимальной профессиональной и личностной самореализации при сохранении здоровья и жизненного потенциала.	Designing a future career in modern dynamic socio-economic conditions, taking into account the abilities of students, maximum professional and personal self-realization while maintaining health and life potential.																
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Личность и карьера. <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Роль личности в продвижении по карьерной лестнице</li> </ol> </li> <li>2. Технологии самокоррекции и саморазвития <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Методика работы с технологиями самокоррекции.</li> <li>2.2. Методика работы с технологиями саморазвития</li> </ol> </li> <li>3. Самостоятельное изучение курса (дисциплины) <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Выбор курса для самостоятельного изучения</li> </ol> </li> <li>4. Подготовка и сдача рефлексивного эссе</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personality and career. <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. The role of the individual in moving up the career ladder</li> </ol> </li> <li>2. Technologies of self-correction and self-development <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Methods of working with self-correction technologies.</li> <li>2.2. Methods of working with self-development technologies</li> </ol> </li> <li>3. Independent study of the course (discipline) <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Choosing a course for self-study</li> </ol> </li> <li>4. Preparation and submission of a reflexive essay</li> </ol>																
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Лекции</th> <th style="width: 15%;">Практ. занятия</th> <th style="width: 15%;">Самост. работа</th> <th style="width: 15%;">Промежуточная аттестация</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">338</td> <td style="text-align: center;">18</td> </tr> </tbody> </table>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	4	-	338	18	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Lecture</th> <th style="width: 15%;">Practical training</th> <th style="width: 15%;">Indep. study</th> <th style="width: 15%;">Intermediate attestation</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">338</td> <td style="text-align: center;">18</td> </tr> </tbody> </table>	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation	4	-	338	18
Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация															
4	-	338	18															
Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation															
4	-	338	18															
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	10 з.е./360 часов	10/ 360																
<b>Assessment (итоговый результат по</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система и тестирование)	Academic assessment (point-rating system and test)																

<b>дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>								
<b>Введение в профессиональную деятельность (Introduction to professional activities)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>1. Формирование у студентов представления о сфере и содержании профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение», об объектах и видах профессиональной деятельности, месте и роли товароведения в экономических процессах национального и международного рынка</p> <p>2. Дать общую характеристику компетенций, знаний, умений и навыков по направлению, а также средств их освоения, показать взаимосвязь теории и практики, ознакомить с системой университетского образования и организацией учебного процесса, требованиями, предъявляемыми к студентам в процессе обучения.</p>				<p>1. Development of students ' complete understanding of the scope and content of the bachelor's professional activity in the field of training "Trade»</p> <p>2. Familiarization with the objects and types of professional activity, the place and role of the training direction in the economic processes of the national and international market.</p> <p>3. General characteristics of competencies, knowledge, skills and abilities in the direction, as well as the means of their development.</p> <p>4. Review of the relationship between theory and practice, familiarization with the university education system and the organization of the educational process, the requirements for students in the learning process</p>			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>					<p>1. The essence and main directions of trade development at the present stage</p> <p>2. History of the development of entrepreneurship in the field of commodity circulation</p> <p>3. Higher education in the field of training "Trade" at the St. Petersburg Polytechnic University</p> <p>4. Characteristics of professional activity and requirements for the preparation of a bachelor in the field of "Trade"</p> <p>5. Organization of the educational process</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	12	4	47	9	12	4	47	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	2 з.е./72 часа				2/ 72			

<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (ответ на вопрос в формате собеседования)				Academic assessment (interview)			
<b>Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология (Standardization, attestation of conformity and metrology)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование у студентов знаний формирование у студентов знаний и навыков в изучении теории измерений и обеспечения их единства, освоение студентами теоретических основ метрологии, стандартизации и сертификации с целью их применения в научной, исследовательской и профессиональной деятельности				Formation of knowledge among students; formation of students' knowledge and skills in learning the theory of measurements and ensuring their unity, the development of theoretical foundations by students metrology, standardization and certification for the purpose of their application in scientific, research and professional activities			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Метрология. Стандартизация. Техническое регулирование 1.1. Испытание продукции. Метрология 1.2. Стандартизация в системе управления качеством продукции и услуг 1.3. Техническое регулирование 2. Сертификация. Подтверждение соответствия. Защита прав потребителей 2.1. Сертификация продукции 2.2. Подтверждение соответствия качества и безопасности продукции 2.3. Защита прав потребителей товаров и услуг				1. Metrology. Standardization. Technical regulation 1.1. Product testing. Metrology 1.2. Standardization in the quality management system of products and services 1.3. Technical regulation 2. Certification. Attestation of conformity. Consumer rights Protection 2.1. Product certification 2.2. Attestation of conformity of product quality and safety 2.3. Protection of the rights of consumers of goods and services			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	16	32	42	54	16	32	42	54
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			

<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and interview)			
<b>Организация и управление коммерческой деятельностью в торговле (Organization and management of commercial activities in trade)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Освоение обучающимися теоретических и практических навыков по организации и управлению коммерческой деятельностью на предприятии, которые включают в себя работу с товарным ассортиментом, поиск, анализ и взаимодействие с поставщиками предприятия, организацию сбытовой деятельности, ее стимулирование и формирование пакета дополнительных услуг.				Mastering by students of theoretical and practical skills in organizing and managing commercial activities at an enterprise, which include working with a product range, searching, analyzing and interacting with suppliers of an enterprise, organizing sales activities, stimulating them and forming a package of additional services.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Общие подходы к определению сущности и управлению коммерческой деятельностью на предприятии 1.1. Понятие и сущность коммерческой деятельности 1.2. Информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности 1.3. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в современных условиях 2. Технология осуществления коммерческой деятельности на предприятиях 2.1. Формирование ассортимента на предприятии. Ассортиментная политика 2.2. Организация закупочной деятельности на предприятии 2.3. Технология закупок товаров у поставщиков 2.4. Организация сбытовой деятельности на предприятиях				1. General approaches to the definition of the essence and management of commercial activities at the enterprise 1.1. The concept and essence of commercial activity 1.2. Information and methodological support of commercial activities 1.3. Organization and management of commercial activities of enterprises in modern conditions 2. Technology for carrying out commercial activities at enterprises 2.1. Formation of the assortment at the enterprise. Assortment policy 2.2. Organization of procurement activities at the enterprise 2.3. Technology of purchasing goods from suppliers 2.4. Organization of sales activities at enterprises			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Exam
	20	30	49	45	20	30	49	45
<b>ECTS Credits (количество)</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			

<b>кредитных единиц из плана):</b>								
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and interview)			
<b>Оценка и прогнозирование продаж (Sales estimation and forecasting)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Освоение обучающимися методических и практических аспектов анализа и прогнозирования закупочной и сбытовой деятельности на предприятии торговли.				Mastering by students of the methodological and practical aspects of the analysis and forecasting of purchasing and sales activities at a trade enterprise.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Оборот розничной торговли. Понятие и виды оборота на отраслевом уровне. Понятие, виды и состав продаж торгового предприятия. Статистические исследования для оценки динамики и качества развития внутренней торговли.</p> <p>2. Оценка продаж предприятия торговли. Анализ объема и структуры продаж торгового предприятия. Анализ сезонных колебаний в продажах торгового предприятия. Анализ факторов, влияющих на объем продаж торгового предприятия</p> <p>3. Прогнозирование продаж предприятия торговли. Прогнозирование общего объема продаж торгового предприятия. Прогнозирование объема продаж по предприятиям, входящим в торговую сеть. Прогнозирование объема продаж торгового предприятия по товарным группам</p> <p>4. Понятие, виды и состав товарных ресурсов предприятия торговли. Понятие и состав товарных ресурсов предприятия торговли. Понятие и состав товарных запасов торгового предприятия.</p> <p>5. Оценка обеспеченности предприятия торговли товарными ресурсами и обоснование потребности в них. Оценка суммы товарных запасов и товарооборачиваемости. Оценка факторов влияющих на оборачиваемость товарных запасов. Оценка эффективности использования товарных ресурсов. Экономическое обоснование суммы товарных запасов и планирование поступления товаров</p>				<p>1. Retail trade turnover. The concept and types of turnover at the industry level. The concept, types and composition of sales of a commercial enterprise. Statistical studies to assess the dynamics and quality of development of domestic trade.</p> <p>2. Evaluation of sales of the trade enterprise. Analysis of the volume and structure of sales of a trading enterprise. Analysis of seasonal fluctuations in sales of a trading enterprise. Analysis of factors influencing the sales volume of a trading enterprise</p> <p>3. Forecasting sales of a trade enterprise. Forecasting the total sales of a trading enterprise. Forecasting the volume of sales by enterprises included in the distribution network. Forecasting the sales volume of a trading enterprise by product groups</p> <p>4. Concept, types and composition of commodity resources of a trade enterprise. The concept and composition of commodity resources of a trade enterprise. The concept and composition of commodity stocks of a trading enterprise.</p> <p>5. Assessment of the security of the trade enterprise with commodity resources and justification of the need for them. Assessment of the amount of inventory and turnover. Assessment of factors affecting the turnover of inventory. Evaluation of the efficiency of the use of commodity resources. The business case for the amount of inventory and planning of goods receipt</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции,</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	32	32	44	36	32	32	44	36

практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа				4/ 144			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and interview)			
<b>Управление ассортиментом (Assortment management)</b>								
Objectives (цель изучения дисциплины):	1. Ознакомление с эволюцией концепции, новыми направлениями развития основных направлений управления ассортиментом в теоретическом плане. 2. Формирование практических навыков последовательного и целенаправленного управления ассортиментом фирм, оценки долговременных результатов деятельности в сфере товарного обращения.				1. Acquaintance with the evolution of the concept, new directions of development of the main directions of assortment management in theoretical terms. 2. Formation of practical skills of consistent and purposeful management of the assortment of firms, assessment of long-term performance in the field of commodity circulation.			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Теоретические основы сущности понятия «Товар» 2. Восприятие товара покупателем 3. Управление жизненным циклом товара 4. Управление товарным ассортиментом и номенклатурой. Понятие ассортимента и номенклатуры. Классификация ассортимента товаров. Показатели ассортимента. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента. Принципы формирования ассортимента. Методы анализа ассортимента. Оптимальный ассортимент с точки зрения анализа жизненного цикла товара и др. концепций.				1. Theoretical foundations of the essence of the concept "Product" 2. The perception of the product by the buyer 3. Product lifecycle management 4. Product assortment and nomenclature management. The concept of assortment and nomenclature. Classification of the assortment of goods. Assortment indicators. Assortment management. Assortment formation factors. The principles of assortment formation. Assortment analysis methods. Optimal assortment in terms of product life cycle analysis and other concepts.			
Teaching and learning methods (количество часов: на лекции,	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	32	32	35	45	32	32	35	4



практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа				4/ 144			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and interview)			
<b>Товарная информация (Commodity information)</b>								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Овладение теоретическими знаниями, а также приобретение умений и навыков их применения в области информационного обеспечения товародвижения				Mastering theoretical knowledge, as well as acquiring the skills and abilities of their application in the field of information support of commodity circulation			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Общие вопросы товарной информации.</p> <p>1.1. Введение. Правовая и нормативная база информационного обеспечения.</p> <p>1.2. Виды и формы товарной информации.</p> <p>2. Средства товарной информации.</p> <p>2.1. Информационные ресурсы.</p> <p>2.2. Товарная и транспортная маркировка.</p> <p>3. Основные элементы товарной информации.</p> <p>3.1. Информационные знаки.</p> <p>3.2. Штриховое кодирование.</p> <p>3.3. Информационные знаки потребительских свойств товаров.</p> <p>4. Маркировка товаров однородных групп.</p> <p>4.1. Маркировка продовольственных товаров.</p> <p>4.2. Маркировка непродовольственных товаров.</p>				<p>1. General questions of commodity information.</p> <p>1.1. Introduction. Legal and regulatory framework information support.</p> <p>1.2. Types and forms of commodity information.</p> <p>2. Means of commodity information.</p> <p>2.1. Informational resources.</p> <p>2.2. Commodity and transport markings.</p> <p>3. The main elements of commodity information.</p> <p>3.1. Information signs.</p> <p>3.2. Bar coding.</p> <p>3.3. Consumer information signs properties of goods.</p> <p>4. Marking of goods of homogeneous groups.</p> <p>4.1. Labeling of food products.</p> <p>4.2. Labeling of non-food products.</p>			
Teaching and learning methods (количество часов: на	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	16	16	36	4	16	16	36	4

лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	2 з.е./72 часа				2/ 72			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (a point-rating system based on the results of individual tasks and interview)			
<b>Теоретические основы товароведения и экспертизы (Theoretical basics of commodity research and expertise)</b>								
Objectives (цель изучения дисциплины):	<p>1. Формирование у студентов знаний о методах классификации и кодирования товаров, градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям.</p> <p>2. Приобретение студентами умений устанавливать классификационные признаки и составлять схемы классификации отдельных групп товаров.</p> <p>3. Формирование у студентов навыков владения методами классификации и кодирования товаров для их систематизации, идентификации и анализа ассортимента с целью их использования в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.</p>				<p>1. Formation of students' knowledge of the methods of classification and coding of goods, gradation of goods for compliance and non-compliance with established requirements.</p> <p>2. The acquisition by students of the ability to establish classification signs and draw up classification schemes for individual groups of goods.</p> <p>3. Formation of students' skills in the methods of classification and coding goods for their systematization, identification and analysis of the assortment in order to use in research and professional activities.</p>			
Content (содержание дисциплины по разделам):	<p>1. Теоретические основы товароведения потребительских товаров. Цель, категории, принципы и методы товароведения на современном этапе. Классификация и кодирование потребительских товаров. Ассортимент потребительских товаров. Потребительские и естественные свойства товаров. Качество потребительских товаров: требования и показатели, их определяющие. Факторы, обеспечивающие качество товаров.</p> <p>2. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров. Оценочная деятельность в товароведении. Идентификация и фальсификация товаров. Контроль качества товаров. Оценка</p>				<p>1. Theoretical foundations of consumer goods research. Purpose, categories, principles and methods of commodity science at the present stage. Classification and coding of consumer goods. Assortment of consumer goods. Consumer and natural properties of goods. The quality of consumer goods: requirements and indicators that determine them. Factors that ensure the quality of goods.</p> <p>2. Theoretical foundations for the examination of consumer goods. Appraisal activity in commodity science. Identification and falsification of goods. Quality control of goods. Quality level</p>			

	уровня качества. Экспертиза потребительских товаров. Правовое регулирование в области защиты прав потребителей				assessment. Expertise of consumer goods. Legal regulation in the field of consumer protection			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Exam
	16	32	69	27	16	32	69	27
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (a point-rating system and interview)			
<b>Безопасность товаров (Product safety)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Усвоение теоретических знаний, а также приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия потребительских товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.				Assimilation of theoretical knowledge, as well as the acquisition of skills and abilities to ensure compliance of consumer goods at the stages of production and circulation with requirements safety established in Federal laws, national and international regulatory documents.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Теоретические основы безопасности товаров 1.1. Безопасность товаров как показатель их качества 1.2. Безопасность потребительских товаров: виды опасности и природа их происхождения 1.3. Правовая и нормативная база безопасности товаров 2. Безопасность продовольственных и непродовольственных товаров 2.1. Безопасность продовольственных товаров 2.2. Безопасность непродовольственных товаров				1. Theoretical foundations of product safety 1.1. Product safety as an indicator of their quality 1.2. Consumer Product Safety: Hazards and Their Nature of Origin 1.3. Legal and regulatory framework for product safety 2. Safety of food and non-food products 2.1. Food safety 2.2. Non-food safety 2.3. Packaging material safety 2.4. Nutritional supplements			

	2.3. Безопасность упаковочных материалов 2.4. Пищевые добавки 2.5. Генетически модифицированные продукты, их преимущества и недостатки				2.5. Genetically modified foods, their advantages and disadvantages			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Indep. study	Intermediate attestation
	16	32	20	40	16	32	20	40
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования), курсовая работа				Exam (a point-rating system and interview), course paper			
<b>Информационные технологии в профессиональной деятельности (Information technology in professional activities)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	1. Формирование знаний в области информационной поддержки бизнеса 2. Формирование технологической среды информационной системы. 3. Планирование в среде информационной системы				1. Learning by students the basics of the organization of modern information technologies and their application in the economic and management activities of commercial enterprises. 2. Consideration of the basic principles of building, implementing and maintaining specialized information systems. 3. Creating a holistic view of the processes of formation of the information society among students. 4. Development of students ' knowledge and skills in the field of management and computer training necessary for the successful application of modern information technologies in professional activities			
<b>Content (содержание)</b>	1. Информация в бизнесе 2. Финансово-экономические информационные системы				1. Information Technology(IT): current state, role in business and development trends. 2. Information systems(IS): the role of IS in the management of a			

<b>дисциплины по разделам):</b>	3. Управленческие автоматизированные информационные системы 4. Системы электронного документооборота 5. Структура корпоративных информационных систем 6. Системы класса MRP и MRPII 7. Системы класса ERP 8. Развитие (расширение) систем класса ERP 9. Современное развитие ИС				modern enterprise. 3. Information systems in enterprise management 4. Use of DBMS in management. 5. IT Management.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	-	32	32	9	-	32	32	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	2 з.е./72 часа				2/ 72			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Academic assessment (a point-rating system and interview)			
<b>Физико-химические свойства (Physic and chemical properties)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование знаний, навыков и умений в области физико-химических методов исследования, контроля качества и безопасности потребительских товаров, и использование их для научно-исследовательской и профессиональной деятельности				Formation of knowledge, skills and abilities in the field of physical and chemical research methods, quality control and safety of consumer goods, and their use for research and professional activities			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Цель и задачи дисциплины. Классификация инструментальных методов контроля и исследования потребительских товаров. 2. Классификация естественных свойств потребительских товаров и их показатели. Методы контроля химических и физических свойств.				1. The purpose and objectives of the discipline. Classification of instrumental methods of control and research of consumer goods. 2. Classification of the natural properties of consumer goods and their performance. Chemical and physical control methods properties.			

	3. Физико-химические свойства потребительских товаров и методы их исследования. 4. Методы контроля качества товаров по показателям безопасности				3. Physical and chemical properties of consumer products and methods their research. 4. Methods of quality control of goods according to safety indicators			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Indep. study	Intermediate attestation
	16	32	24	36	16	32	24	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3 з.е./108 часов				3/ 108			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (interview)			
<b>Теоретические и практические основы органолептического анализа (Theoretical and practical foundations of organoleptic analysis)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование у студентов знаний, приобретение навыков по теоретическим и практическим основам органолептического анализа продуктов питания и их использования для научно-исследовательской и профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы товаров, освоение методов органолептического анализа для контроля качества продуктов питания.				Formation of knowledge among students, acquisition of skills in theoretical and practical the basics of organoleptic analysis of food products and their use for research and professional activities in the field of commodity science and expertise goods, mastering the methods of organoleptic analysis to control the quality of products nutrition.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Введение. Предмет и содержание органолептического анализа 2. Основы физиологии сенсорных систем человека 3. Методы органолептического анализа				1. Introduction. Subject and content of organoleptic analysis 2. Fundamentals of physiology of human sensory systems 3. Methods of sensory analysis			

	4. Органолептические показатели качества продуктов питания. Взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализов				4. Organoleptic indicators of food quality. The relationship between the results of sensory and instrumental analyzes			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Indep. study	Intermediate attestation
	16	16	31	9	16	16	31	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	2 з.е./72 часа				2/ 72			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Academic assessment (point-rating system and interview)			
<b>Товароведение и экспертиза зерномучных товаров (Commodity science and expert examination of grain products)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование знаний, связанных с формированием потребительских свойств и оценкой качества зерномучных товаров, выявлением дефектов, установлением градации качества на всех этапах товародвижения				Formation of knowledge related to the formation of consumer properties and assessment of the quality of grain products, identification of defects, establishment of quality gradation at all stages of product distribution			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Товароведная характеристика и экспертиза качества зерна</li> <li>2. Товароведная характеристика и экспертиза качества крупы</li> <li>3. Товароведная характеристика и экспертиза качества муки</li> <li>4. Товароведная характеристика и экспертиза качества хлебобулочных изделий</li> <li>5. Товароведная характеристика и экспертиза качества макаронных изделий</li> <li>6. Товароведная характеристика и экспертиза качества концентратов на зерновой основе</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Commodity characteristics and examination of grain quality</li> <li>2. Commodity characteristics and examination of the quality of cereals</li> <li>3. Commodity characteristics and examination of flour quality</li> <li>4. Commodity characteristics and examination of the quality of bakery products</li> <li>5. Commodity characteristics and examination of the quality of pasta</li> </ol>			

					6. Commodity characteristics and examination of the quality of grain-based concentrates			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Indep. study	Intermediate attestation
	16	32	24	36	16	32	24	36
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3 з.е./108 часов				3/ 108			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (point-rating system and interview)			
<b>Товароведение и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров (Commodity science and expert examination of confectionery and flavoring products)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	1. Формирование теоретических основ научной классификации и группового ассортимента кондитерских и вкусовых товаров 2. Формирование практических навыки по организации процесса регулирования потребительских свойств изделий, отвечающих современным требованиям покупателя, и оценке их качества и безопасности.				1. Formation of the theoretical foundations of the scientific classification and group assortment of confectionery and flavoring goods 2. Formation of practical skills in organizing the process of regulating the consumer properties of products that meet the modern requirements of the buyer, and assessing their quality and safety.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Товароведение и экспертиза кондитерских изделий 1.1. Сахаристые кондитерские изделия 1.2. Мучные кондитерские изделия 2. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров 2.1. Пряности, приправы и табачные изделия				1. Commodity science and examination of confectionery 1.1. Sugar confectionery 1.2. Flour confectionery 2. Commodity science and examination of gustatory products 2.1. Spices, condiments and tobacco products			



	2.2. Товароведная характеристика и экспертиза чая, кофе и продуктов их переработки 2.3. Товароведная характеристика и экспертиза безалкогольных напитков 2.4. Товароведная характеристика и экспертиза алкогольной продукции				2.2. Commodity characteristics and expertise of tea, coffee and products of their processing 2.3. Commodity characteristics and expertise of soft drinks 2.4. Commodity characteristics and examination of alcoholic beverages			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory training	Indep. study	Intermediate attestation
	16	32	42	18	16	32	42	18
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3 з.е./108 часов				3/ 108			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Graded academic assessment (point-rating system and interview)			
<b>Товароведение и экспертиза молочных продуктов и пищевых жиров (Commodity science and expert examination of dairy products and edible fats)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Изучение круга вопросов, связанных с формированием потребительских свойств и оценкой качества молочных продуктов и пищевых жиров, выявлением дефектов, установлением градации качества на всех этапах товародвижения				Studying the range of issues related to the formation of consumer properties and the assessment of the quality of dairy products and edible fats, the identification of defects, the establishment of quality gradation at all stages of product distribution			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Товароведение и экспертиза молока питьевого 2. Товароведение и экспертиза кисломолочных продуктов 3. Товароведение и экспертиза сычужных сыров 4. Товароведение и экспертиза молочных консервов 5. Товароведение и экспертиза сливочного масла 6. Товароведение и экспертиза мороженого				1. Commodity science and expert examination of drinking milk 2. Merchandising and expert examination of fermented milk products 3. Commodity science and expert examination of rennet cheeses 4. Commodity science and expert examination of canned milk 5. Commodity science and expert examination of butter			

	7. Товароведение и экспертиза растительного масла 8. Товароведение и экспертиза маргаринов 9. Товароведение и экспертиза майонезов				6. Commodity science and ice cream expertise 7. Commodity science and expert examination of vegetable oil 8. Commodity science and expert examination of margarines 9. Commodity science and expert examination of mayonnaise			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Indep. study	Intermediate attestation
	32	32	26	18	32	32	26	18
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3 з.е./108 часов				3/ 108			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Graded academic assessment (point-rating system and interview)			
<b>Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров (Commodity science and expert examination of meat and fish products)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование знаний, умений и навыков в области товароведения и экспертизы качества, безопасности и фальсификации мясных и рыбных товаров на разных этапах товародвижения на основе требований правовой, нормативной и технической документации.				Formation of knowledge, skills and abilities in the field of commodity science and quality examination, safety and falsification of meat and fish products at different stages of commodity circulation based on the requirements of legal, regulatory and technical documentation.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Товароведение и экспертиза качества мяса, мясных и яичных товаров. Химический состав мяса. Инфекционные и инвазионные болезни мяса. Маркировка мяса. Торговая разделка туш убойных животных. Оценка свежести мяса говядины и мяса птицы. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и экспертиза качества колбасных изделий и мясных копченостей, куриных яиц. Дефекты. Товароведная характеристика,				1. Commodity science and expert examination of the quality of meat, meat and egg products. Chemical composition of meat. Infectious and invasive meat diseases. Meat marking. Commercial cutting of carcasses of slaughter animals. Evaluation of the freshness of beef and poultry meat. Commodity characteristics, classification, assortment and examination of the quality of sausages and smoked meats, chicken eggs. Defects. Commodity			

	<p>классификация, ассортимент и экспертиза качества мясных консервов и полуфабрикатов. Дефекты.  2. Товароведение и экспертиза качества рыбы и рыбных товаров. Химический состав рыбы. Основные семейства рыб. Массовый состав. Инфекционные и инвазионные болезни рыб. Товароведная характеристика и экспертиза качества живой, охлажденной и мороженой рыбы. Дефекты. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и экспертиза качества соленой, маринованной и пряной рыбной продукции. Дефекты. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и экспертиза качества копченой, вяленой и сушеной продукции, рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий и икорных товаров. Дефекты. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и экспертиза качества пресервов и консервов. Дефекты.</p>				<p>characteristics, classification, assortment and examination of the quality of canned meat and semi-finished products. Defects.  2. Commodity science and expert examination of the quality of fish and fish products. The chemical composition of fish. The main families of fish. Mass composition. Infectious and invasive fish diseases. Commodity characteristics and expertise of the quality of live, chilled and frozen fish. Defects. Commodity characteristics, classification, assortment and examination of the quality of salted, pickled and spicy fish products. Defects. Commodity characteristics, classification, assortment and examination of the quality of smoked, dried and dried products, fish semi-finished products, culinary products and caviar products. Defects. Commodity characteristics, classification, assortment and examination of the quality of preserves and canned food. Defects.</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Indep. study	Intermediate attestation
	16	32	33	27	16	32	33	27
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3 з.е./108 часов				3/ 108			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (point-rating system and interview)			
<b>Товароведение и экспертиза товаров из пластмасс, химических и электробытовых товаров (Commodity science and expert examination of plastics, chemical and electrical goods)</b>								

<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование у студентов знаний товароведной характеристики, ассортимента и экспертизы товаров из пластмасс, химических и электробытовых товаров, умений определения их потребительских свойств и навыков оценки качества с целью их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности	Formation of students' knowledge of commodity characteristics, assortment and examination of goods made of plastics, chemical and electrical household goods, the ability to determine their consumer properties and skills to assess quality in order to apply them in research and professional activities
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Товароведение и экспертиза товаров из пластмасс и химических товаров.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие сведения о пластмассах.</li> <li>2. Факторы, формирующие качество и ассортимент товаров из пластмасс. Характеристика пластмасс.</li> <li>3. Ассортимент и экспертиза качества товаров из пластмасс.</li> <li>4. Общие сведения о товарах бытовой химии. Ассортимент и экспертиза качества нефтепродуктов, используемых в быту.</li> <li>5. Ассортимент и экспертиза качества клеящих средств.</li> <li>6. Ассортимент и экспертиза качества лакокрасочных материалов.</li> <li>7. Ассортимент и экспертиза качества моющих средств.</li> <li>8. Ассортимент и экспертиза качества чистящих, полирующих и пятно выводящих средств.</li> <li>9. Ассортимент и экспертиза качества минеральных удобрений и пестицидов.</li> <li>10. Факторы, сохраняющие качество товаров из пластмасс и химических товаров.</li> </ol> <p>2. Товароведение и экспертиза электробытовых товаров</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие сведения об электробытовых товарах.</li> <li>2. Ассортимент и экспертиза качества проводниковых и электроустановочных изделий.</li> <li>3. Ассортимент и экспертиза качества бытовых светильников.</li> <li>4. Ассортимент и экспертиза качества электронагревательных приборов.</li> <li>5. Ассортимент и экспертиза качества машин и приборов для обработки белья.</li> <li>6. Ассортимент и экспертиза качества машин и приборов для уборки и поддержания микроклимата в помещениях.</li> <li>7. Ассортимент и экспертиза качества машин и приборов для хранения пищевых продуктов и механизации кухонных работ.</li> <li>8. Ассортимент и экспертиза качества машин и приборов личной гигиены, для изготовления и ремонта одежды и механизации хозяйственных работ.</li> <li>9. Ассортимент и экспертиза качества сигнальных приборов, химических источников тока и контрольно-измерительных приборов.</li> <li>10. Факторы, сохраняющие качество электробытовых товаров</li> </ol>	<p>1. Commodity science and expert examination of plastic and chemical goods.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. General information about plastics.</li> <li>2. Factors shaping the quality and range of plastic products. Characteristics of plastics.</li> <li>3. Assortment and examination of the quality of plastic goods.</li> <li>4. General information about household chemicals. Assortment and examination of the quality of petroleum products used in everyday life.</li> <li>5. Assortment and examination of the quality of adhesives.</li> <li>6. Assortment and examination of the quality of paints and varnishes.</li> <li>7. Assortment and quality examination of detergents.</li> <li>8. Assortment and quality expertise of cleaning, polishing and stain removers.</li> <li>9. Assortment and examination of the quality of mineral fertilizers and pesticides.</li> <li>10. Factors preserving the quality of plastics and chemical products.</li> </ol> <p>2. Commodity science and expert examination of electrical household goods</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. General information about electrical household goods.</li> <li>2. Assortment and quality examination of wiring and wiring products.</li> <li>3. Assortment and examination of the quality of household lamps.</li> <li>4. Assortment and quality examination of electric heating devices.</li> <li>5. Assortment and quality examination of machines and devices for processing linen.</li> <li>6. Assortment and quality examination of machines and devices for cleaning and maintaining indoor climate.</li> <li>7. Assortment and quality examination of machines and devices for food storage and mechanization of kitchen work.</li> <li>8. Assortment and examination of the quality of machines and devices for personal hygiene, for the manufacture and repair of clothing and the mechanization of household work.</li> <li>9. Assortment and quality examination of signaling devices, chemical current sources and instrumentation.</li> </ol>

					10. Factors preserving the quality of electrical household goods			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Indep. study	Intermediate attestation
	16	32	33	27	16	32	33	27
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3 з.е./108 часов				3/108			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (point-rating system and interview)			
<b>Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров и товаров культурно-бытового назначения (Commodity science and expert examination of perfumery and beauty products and of cultural and household goods)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование у студентов знаний товароведной характеристики, ассортимента и экспертизы парфюмерно-косметических и культурно-бытовых товаров, умений определения их потребительских свойств и навыков оценки качества с целью их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.				Formation of students' knowledge of commodity characteristics, assortment and expertise of perfumery and cosmetic and cultural and household goods, the ability to determine their consumer properties and skills to assess quality in order to apply them in research and professional activities.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров. Парфюмерные товары. Косметические средства для ухода за кожей. Косметические средства для ухода за зубами и полостью рта. Косметические средства для ухода за волосами. Декоративные косметические средства 2. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения. Бумажно-беловые товары, школьно-письменные, офисные товары, товары для черчения и рисования. Игрушки. Ювелирные товары				1. Commodity science and expert expertise of perfumery and cosmetic products. Perfumery goods. Cosmetics for skin care. Cosmetic products for the care of teeth and oral cavity. Hair care cosmetics. Decorative cosmetics 2. Commodity science and expert examination of goods for cultural and household purposes. Paper and white goods, school-writing, office goods, goods for sketching and painting. Toys. Jewelry			

<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Indep. study	Intermediate attestation
	16	32	33	27	16	32	33	27
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	3 з.е./108 часов				3/ 108			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (point-rating system and interview)			
<b>Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров (Commodity science and expert examination of leather and footwear goods)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование у студентов знаний товароведной характеристики, ассортимента и экспертизы кожевенно-обувных товаров, умений определения их потребительских свойств и навыков оценки качества с целью их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности				Formation of students' knowledge of merchandising characteristics, assortment and examination of leather and footwear products, the ability to determine their consumer properties and quality assessment skills in order to apply them in research and professional activities			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация кожевенного сырья.</li> <li>2. Гистологическое строение и топография шкуры.</li> <li>3. Консервирование сырья. Производство натуральной кожи.</li> <li>4. Виды готовых кож и их характеристика.</li> <li>5. Обувные товары.</li> <li>6. Номенклатура потребительских свойств обуви. Экспертиза кожаной обуви.</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Classification of leather raw materials.</li> <li>2. Histological structure and topography of the skin.</li> <li>3. Canning of raw materials. Natural leather production.</li> <li>4. Types of finished leather and their characteristics.</li> <li>5. Shoe goods.</li> <li>6. Nomenclature of footwear consumer properties. Examination of leather footwear.</li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на</b>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Indep. study	Intermediate attestation
	16	32	33	27	16	32	33	27

лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3 з.е./108 часов				3/ 108			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (point-rating system and interview)			
<b>Товароведение и экспертиза швейных и трикотажных товаров (Commodity science and expert examination of sewing and knitted goods)</b>								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Формирование у студентов знаний товароведной характеристики, ассортимента и экспертизы швейных и трикотажных товаров, умений определения их потребительских свойств и навыков оценки качества с целью их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности				Formation of students' knowledge of commodity characteristics, assortment and examination of sewing and knitted goods, the ability to determine their consumer properties and quality assessment skills in order to apply them in research and professional activities			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Товароведение и экспертиза трикотажных товаров 1. Факторы, формирующие качество и ассортимент трикотажных товаров 2. Строение и свойства трикотажа. 3. Ассортимент и экспертиза качества трикотажных товаров. 4. Факторы, сохраняющие качество трикотажных товаров. 2. Товароведение и экспертиза швейных товаров 1. Факторы, формирующие качество и ассортимент швейных товаров 2. Размерно-ростовочно-полнотный ассортимент одежды. 3. Ассортимент и экспертиза качества швейных товаров. 4. Факторы, сохраняющие качество швейных товаров.				1. Commodity science and expert examination of knitted goods 1. Factors shaping the quality and range of knitted goods 2. The structure and properties of knitwear. 3. Assortment and examination of the quality of knitted goods. 4. Factors preserving the quality of knitted goods. 2. Merchandising and examination of sewing goods 1. Factors shaping the quality and range of sewing products 2. Dimensional-size-full-length assortment of clothing. 3. Assortment and examination of the quality of sewing goods. 4. Factors preserving the quality of garment goods.			
Teaching and learning methods (количество часов: на	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Indep. study	Intermediate attestation
	32	16	42	18	32	16	42	18

лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):								
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	3 з.е./108 часов				3/ 108			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Graded academic assessment (point-rating system and interview)			
<b>Цены и ценообразование на мировых товарных рынках (Prices and pricing in world commodity markets)</b>								
Objectives (цель изучения дисциплины):	Усвоение особенностей товарно-денежных отношений в современной период развития экономики, понятия, сущности, функций цены, изучение методологии, концепций и этапов ценообразования, а также основных положений стратегии ценообразования с учетом развития конкуренции на различных типах рынков, а также специфической роли государства в регулировании ценообразования и подходов к обоснованию контрактных цен на экспортную и импортную продукцию				Mastering the features of commodity-money relations in the modern period of economic development, the concept, essence, price functions, studying the methodology, concepts and stages of pricing, as well as the main provisions of the pricing strategy, taking into account the development of competition in various types of markets, as well as the specific role of the state in regulating pricing and approaches to justifying contract prices for export and import products			
Content (содержание дисциплины по разделам):	1. Базовые основы ценообразования. Ценовая политика фирмы. Система ценовых стратегий. Методы ценообразования. принципы и задачи ценообразования в современных условиях; функции цен. Ценообразование на внутреннем рынке. Система цен и взаимосвязь отдельных видов цен; рыночные факторы ценообразования; основные виды цен с точки зрения их функционального назначения; структура цены и конкретные правила расчета цен. 2. Цены на мировом рынке. Мировые товарные рынки. Виды мировых цен и источники ценовой информации. Мировые товарно-сырьевые биржи как форма мировой торговли. Хеджирование, как способ страхования цены на мировых				1. Basic principles of pricing. Pricing policy of the company. The system of price strategies. Pricing methods. principles and objectives of pricing in modern conditions; price functions. Pricing in the domestic market. The system of prices and the relationship of certain types of prices; market factors of pricing; main types of prices in terms of their functional purpose; price structure and specific rules for calculating prices. 2. Prices in the world market. World commodity markets. Types of world prices and sources of price information. World commodity exchanges as a form of world trade. Hedging as a way to insure prices in world commodity markets. International auction prices and other types of world prices.			



	товарных рынках. Цены международных аукционов торгов и прочие виды мировых цен. 3. Ценообразование на внешнем рынке. Учет условий поставки во внешнеэкономических ценах. Формирование экспортной цены. Поправки к цене, составление и расчет конкурентного листа. Формирование цен на импортные товары. Определение эффективности внешнеэкономической сделки.				3. Pricing in the external market. Accounting for delivery terms in foreign trade prices. Export price formation. Price adjustments, preparation and calculation of the competitive list. Formation of prices for imported goods. Determination of the effectiveness of a foreign trade transaction.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	32	32	53	27	32	32	53	27
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (point-rating system and interview)			
<b>Цены и ценообразование на потребительских рынках (Prices and pricing in consumer markets)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.				Formation of a complex of knowledge among students about modern directions of development of the theory and practice of pricing, about the principles of formation of the company's pricing policy, about methods and tools for setting prices and empirical assessment of management decisions in the field of pricing.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Экономическая природа цен. Цена в современной экономике. Экономическое содержание и функции цен. Состав и структура цены. Основы регулируемого ценообразования. Система и виды цен				1. The economic nature of prices. Price in the modern economy. Economic content and functions of prices. Composition and structure of the price. The basics of regulated pricing. System and types of prices			

	2. Ценовые методы и стратегии. Затратные методы ценообразования. 2. Параметрические методы ценообразования. Методы, стимулирующие продвижение продукции. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования.				2. Pricing methods and strategies. Costly pricing methods. 2. Parametric pricing methods. Methods to stimulate product promotion. Differentiated pricing strategies. Assortment pricing strategies. Competitive pricing strategies.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	32	32	53	27	32	32	53	27
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (point-rating system and interview)			
<b>Государственное регулирование внешней торговли (State regulation of foreign trade)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Получение знаний в области правовых основ системы организации государственного регулирования внешней торговли, в области методов и инструментов государственного регулирования, а также навыками и умениями их применения в практике внешнеэкономической деятельности				Obtaining knowledge in the field of legal foundations of the system of organizing state regulation of foreign trade, in the field of methods and instruments of state regulation, as well as skills and abilities of their application in the practice of foreign trade activities			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Органы государственного регулирования внешней торговли в РФ и ЕАЭС</li> <li>2. Роль ВТО в формировании национальной и наднациональной системы регулирования внешней торговли</li> <li>3. Соглашения ЕАЭС в области регулирования внешней торговли</li> <li>4. Нетарифное регулирование внешней торговли</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bodies of state regulation of foreign trade in the Russian Federation and the EAEU</li> <li>2. The role of the WTO in the formation of the national and supranational system of foreign trade regulation</li> <li>3. Agreements of the EAEU in the field of foreign trade regulation</li> <li>4. Non-tariff regulation of foreign trade</li> </ol>			

	5. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли 6. Стимулирование экспорта в РФ				5. Customs and tariff regulation of foreign trade 6. Promotion of exports to the Russian Federation			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	32	32	71	9	32	32	71	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Academic assessment (point-rating system and interview)			
<b>Инструменты регулирования международной торговли (International trade regulation instruments)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Ознакомить студентов с основными понятиями и принципами применения инструментов защиты внутреннего рынка на уровне отдельного государства, а также на наднациональном, международном (многостороннем) уровне.				To acquaint students with the basic concepts and principles of using tools for protecting the internal market at the level of an individual state, as well as at the supranational, international (multilateral) level.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теории интернационализации, регионализации, глобализации, интеграции</li> <li>2. Новые тренды развития мировой торговли и ее регулирование.</li> <li>3. Торговая политика и базовые принципы регулирования. Многостороннее международное регулирование ГАТТ и ВТО, правила в области регулирования торговли товарами</li> <li>4. Таможенные пошлины и таможенный тариф как инструмент регулирования в современных условиях</li> <li>5. Таможенные процедуры – их роль в регулировании торговли товарами</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Theories of internationalization, regionalization, globalization, integration</li> <li>2. New trends in the development of world trade and its regulation.</li> <li>3. Trade policy and basic principles of regulation. Multilateral international regulation of the GATT and WTO, rules in the field of regulation of trade in goods</li> <li>4. Customs duties and customs tariff as a regulatory tool in modern conditions</li> </ol>			

	<p>6. Нетарифные инструменты регулирования  7. Инструменты защиты рынка в условиях ВТО. Проблемы доступа российских товаров на внешние рынки  8. Технические барьеры в торговле  9. Санитарные и фитосанитарные меры как инструмент протекционизма.  10. Нормы и правила ВТО в области субсидий и компенсационных мер. Механизмы поддержки экспорта.  11. Регулирование торговли продукцией сельского хозяйства.  12. Торговая политика в области торговли услугами. Многостороннее регулирование международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Особенности и перспективы развития политики в области регулирования торговли услугами в России.</p>				<p>5. Customs procedures - their role in the regulation of trade in goods  6. Non-tariff regulation instruments  7. Market protection instruments in the WTO environment. Problems of access of Russian goods to foreign markets  8. Technical barriers to trade  9. Sanitary and phytosanitary measures as an instrument of protectionism.  10. Norms and rules of the WTO in the field of subsidies and countervailing measures. Export support mechanisms.  11. Regulation of trade in agricultural products.  12. Trade policy in the field of trade in services. Multilateral regulation of international trade in services. General Agreement on Trade in Services (GATS). Features and prospects for the development of policy in the field of regulation of trade in services in Russia.</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	32	32	71	9	32	32	71	9
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Academic assessment (point-rating system and interview)			
<b>Организация и планирование внешнеторговой деятельности (Organization and planning of foreign economic activity)</b>								

<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Получение знаний и освоение обучающимися практических навыков при организации и ведении внешнеэкономической деятельности на предприятии. их применения в практике внешнеэкономической деятельности				The acquisition of knowledge and the development of practical skills by students in the organization and conduct of foreign trade activities at the enterprise. their application in the practice of foreign trade			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии 2. Внешнеторговые сделки 3. Экспортные операции и оценка их эффективности 4. Импортные операции и оценка их эффективности 5. Переговоры и заключение контракта в международной торговле				1. Organization of foreign economic activity at the enterprise 2. Foreign trade transactions 3. Export operations and assessment of their effectiveness 4. Import operations and assessment of their effectiveness 5. Negotiation and conclusion of a contract in international trade			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Intermediate attestation
	20	30	49	45	20	30	49	45
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (point-rating system and interview)			
<b>Сопровождение внешнеэкономических сделок (Support of foreign trade transactions)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Освоение обучающимися практических навыков по организационно-правовому сопровождению, в т.ч. оформлению документации при подготовке, организации и реализации внешнеэкономических сделок.				Mastering by students of practical skills in organizational and legal support, incl. execution of documentation in the preparation, organization and implementation of foreign trade transactions.			
<b>Content (содержание)</b>	1. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности				1. The procedure for state registration of Russian participants in foreign trade activities			

<b>дисциплины по разделам):</b>	2. Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности 3. Взаимодействие участников внешнеторговой деятельности со сторонними организациями 4. Организация документооборота внешнеторговой компании 5. Контроль исполнения внешнеторговых операций				2. Information support of foreign trade activities 3. Interaction of foreign trade participants with third-party organizations 4. Organization of document flow of a foreign trade company 5. Control over the execution of foreign trade operations			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Exam
	20	30	49	45	20	30	49	45
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (point-rating system and interview)			
<b>Таможенная экспертиза (Customs expert examination)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование и систематизация знаний в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, умение классифицировать эти товары по идентификационным признакам в товарной номенклатуре внешней экономической деятельности (ТН ВЭД)				Formation and systematization of knowledge in the field of customs examination of food and non-food products, the ability to classify these goods by identification signs in the commodity nomenclature of foreign economic activity			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Классификация товаров в таможенном деле. Строение ТНВЭД. Основные правила интерпретации (ОПИ1-6). 2. Виды экспертиз, проводимых в таможенных целях. 3. Требования, предъявляемые к таможенному эксперту. Его права и обязанности. 4. Порядок проведения и документального оформления таможенной экспертизы.				1. Classification of goods in customs. The structure of the commodity nomenclature of foreign economic activity. Basic rules of interpretation (OPI1-6). 2. Types of examinations carried out for customs purposes. 3. Requirements for a customs expert. His rights and responsibilities.			

	<p>5. Теоретические основы оценочной деятельности          6. Организация товароведной и стоимостной оценки товаров в органах Федеральной таможенной службы РФ          7. Особенности проведения стоимостной оценки товаров отдельных видов и групп</p>				<p>4. The procedure for carrying out and documenting the customs examination.          5. Theoretical foundations of valuation activities          6. Organization of commodity research and valuation of goods in the bodies of the Federal Customs Service of the Russian Federation          7. Features of the valuation of goods of certain types and groups</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Exam
	20	30	76	18	20	30	76	18
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	<p>Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)</p>				<p>Graded academic assessment (point-rating system and interview)</p>			
<b>Товароведение и экспертиза в таможенном деле (Commodity science and expert examination in customs)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>Приобретение студентами теоретических знаний, а также формирование у них практических умений и навыков в области организации и проведения стоимостной оценки потребительских товаров и иного имущества, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации.</p>				<p>The acquisition of theoretical knowledge by students, as well as the formation of their practical skills in the field of organizing and conducting the valuation of consumer goods and other property moved across the customs border of the Russian Federation.</p>			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Особенности экспертизы в таможенном деле непродовольственных товаров. Особенности проведения идентификационных экспертиз. различных групп непродовольственных товаров в таможенных целях, в том числе одёжно-обувных товаров, изделий из пластмасс, металлов,</p>				<p>1. Features of expertise in the customs business of non-food products. Features of carrying out identification examinations. various groups of non-food products for customs purposes, including clothing and footwear, plastic products, metals, silicate materials, jewelry. Determination of the customs value of non-food</p>			

	<p>силикатных материалов, ювелирных товаров. Определение таможенной стоимости непродовольственных товаров. Правила определения страны происхождения товаров. Сертификаты формы А, СТ1, СТ2.</p> <p>2. Особенности экспертизы в таможенном деле продовольственных товаров. Основные признаки классификации продовольственных товаров. Особенности проведения экспертиз различных групп продовольственных товаров в таможенных целях. Определение таможенной стоимости продовольственных товаров</p>				<p>products. Rules for determining the country of origin of goods. Form A, ST1, ST2 certificates.</p> <p>2. Features of expertise in the customs business of food products. The main signs of the classification of food products. Features of the examination of various groups of food products for customs purposes. Determination of the customs value of food products</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Exam
	20	30	76	18	20	30	76	18
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Graded academic assessment (point-rating system and interview)			
<b>Лабораторный практикум по товароведению и экспертизе текстильных товаров (Laboratory practicum on commodity science and expert examination of textile goods)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>1. Изучение строения и свойств основных текстильных волокон; основных потребительских свойств, идентифицирующих признаков и критериев идентификации текстильных товаров и методов их оценки;</p> <p>2. Освоение методов обнаружения пороков тканей, определения их природы и причин возникновения; изучение порядка проведения товарной экспертизы текстильных товаров</p>				<p>1. Study of the structure and properties of the main textile fibers; main consumer properties, identifying signs and criteria for the identification of textile products and methods of their assessment;</p> <p>2. Mastering the methods of detecting tissue defects, determining their nature and causes of occurrence; study of the procedure for conducting a commodity examination of textile goods</p>			



<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Текстильные волокна и нити  1.1. Идентификация текстильных волокон. Строение текстильных волокон, идентифицирующие признаки и методы их идентификации текстильных волокон; нормативно-правовая база идентификации текстильных волокон; обозначение вида текстильных волокон в маркировке текстильных товаров; дефекты текстильных волокон  1.2. Идентификация и свойства текстильных нитей. Строение текстильных нитей, условное обозначение их структуры; свойства и показатели качества текстильных нитей и методы их определения; дефекты текстильных нитей  2. Текстильные материалы  2.1. Строение и свойства текстильных материалов на примере тканей. Строение тканей; ассортимент тканей; свойства и показатели качества тканей и методы их определения; дефекты тканей и причины их возникновения; требования к маркировке тканей; определение сортности тканей.  2.2. Строение и свойства нетканых материалов и прочих текстильных материалов. Строение нетканых материалов и их идентифицирующие признаки; определение сортности нетканых материалов.  2.3. Экспертиза текстильных материалов. Экспертиза соответствия текстильных материалов; оценка уровня качества и конкурентоспособности текстильных материалов</p>				<p>1. Textile fibers and threads  1.1. Identification of textile fibers. The structure of textile fibers, identifying features and methods of their identification of textile fibers; regulatory framework for the identification of textile fibers; designation of the type of textile fibers in the labeling of textile products; defects in textile fibers  1.2. Identification and properties of textile yarns. The structure of textile threads, the symbolic designation of their structure; properties and quality indicators of textile yarns and methods for their determination; defects in textile yarns  2. Textile materials  2.1. The structure and properties of textile materials on the example of fabrics. Tissue structure; assortment of fabrics; properties and quality indicators of fabrics and methods for their determination; tissue defects and their causes; requirements for labeling fabrics; determination of the grade of fabrics.  2.2. The structure and properties of nonwovens and other textile materials. The structure of nonwovens and their identifying features; determination of the grade of nonwovens.  2.3. Examination of textile materials. Examination of the conformity of textile materials; assessment of the level of quality and competitiveness of textile materials</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Indep. study	Exam
	-	32	94	18	-	32	94	18
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по</b>	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Graded academic assessment (point-rating system and interview)			

<b>дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>								
<b>Лабораторный практикум по товароведению и экспертизе металлохозяйственных, силикатных, мебельных и строительных товаров (Laboratory practicum on commodity science and expert examination of metal, silicate, furniture and construction products)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование у студентов знаний о требованиях к качеству и безопасности металлохозяйственных, силикатных, мебельных и строительных товаров, умений определения показателей их качества и безопасности и навыков владения методами оценки качества и безопасности с целью их применения в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.				Formation of students' knowledge about the requirements for the quality and safety of metal, silicate, furniture and construction products, the ability to determine indicators of their quality and safety and skills in the methods of assessing quality and safety in order to apply them in research and professional activities.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Товароведная характеристика, ассортимент и оценка качества металлической посуды</li> <li>2. Ассортимент и оценка качества столовых приборов и ножевых изделий</li> <li>3. Ассортимент и оценка качества инструментальных товаров и садового инвентаря</li> <li>4. Ассортимент и оценка качества приборов для окон и дверей</li> <li>5. Товароведная характеристика, ассортимент и качество изделий из стекла</li> <li>6. Товароведная характеристика, ассортимент и качество изделий из керамики</li> <li>7. Изучение ассортимента и качества мебели</li> <li>8. Изучение ассортимента и качества строительных товаров</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Commodity characteristics, assortment and quality assessment of metal utensils</li> <li>2. Assortment and quality assessment of cutlery and cutlery</li> <li>3. Assortment and quality assessment of tools and garden tools</li> <li>4. Assortment and quality assessment of devices for windows and doors</li> <li>5. Commodity characteristics, assortment and quality of glass products</li> <li>6. Commodity characteristics, assortment and quality of ceramic products</li> <li>7. Study of the range and quality of furniture</li> <li>8. Study of the range and quality of construction products</li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Лабораторные занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Laboratory work	Indep. study	Exam
	-	48	69	27	-	48	69	27
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			

<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Exam (point-rating system and interview)			
<b>Лабораторный практикум по товароведению и экспертизе плодоовощных товаров (Laboratory practicum on commodity science and expert examination of fruit and vegetable products)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Получение практического опыта проведения экспертизы свежих и переработанных плодов и овощей, выявления дефектов, установления категории качества				Gaining practical experience in the examination of fresh and processed fruits and vegetables, identification of defects, establishment of a quality category			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Товароведение и экспертиза свежих плодов и овощей. Требования к показателям качества свежих плодов и овощей согласно отечественных и международных стандартов. Приемка по количеству и качеству. Экспертиза качества свежих плодов и овощей по группам. Характеристика помологических и хозяйственно-ботанических сортов. Градации качества. Установление стандартной, нестандартной частей и брака. Болезни. Определение физико-химических показателей.</p> <p>2. Товароведение и экспертиза переработанных плодов и овощей. Классификация переработанной плодоовощной продукции. Требования к качеству и безопасности согласно нормативно-технической документации. Градации качества. Приемка по количеству и качеству. Экспертиза качества по маркировке, состоянию упаковки, органолептическим и физико-химическим показателям. Выявление дефектов.</p>				<p>1. Commodity science and expert examination of fresh fruits and vegetables. Requirements for quality indicators of fresh fruits and vegetables in accordance with domestic and international standards. Acceptance in terms of quantity and quality. Examination of the quality of fresh fruits and vegetables by groups. Characteristics of pomological and economic-botanical varieties. Quality gradations. Establishment of standard, non-standard parts and defects. Diseases. Determination of physical and chemical indicators.</p> <p>2. Commodity science and expert examination of processed fruits and vegetables. Classification of processed fruits and vegetables. Requirements for quality and safety in accordance with the normative and technical documentation. Quality gradations. Acceptance in terms of quantity and quality. Examination of quality in terms of labeling, packaging condition, organoleptic and physico-chemical indicators. Defect detection.</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Exam
	-	48	78	18	-	48	78	18

<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Дифференцированный зачет (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования)				Graded academic assessment (point-rating system and interview)			
<b>Организация, технология и проектирование предприятий розничной торговли (Organization, technology and design in retail)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Овладение студентами системой знаний, приобретение умений и формирование компетенций, связанных с организацией деятельности и технологией выполнения торговых-технологических процессов современных предприятий розничной торговли.				Students' mastery of the knowledge system, acquisition of skills and the formation of competencies related to the organization of activities and technology for the implementation of trade and technological processes of modern retail enterprises.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика коммерческих предприятий и процессов товародвижения</li> <li>2. Основы построения процесса товародвижения в торговле</li> <li>3. Технологическая цепь товародвижения, ее участники, принципы рационального построения.</li> <li>4. Государственное регулирование торговой отрасли</li> <li>5. Тара и тарные операции в торговле</li> <li>6. Организация тарного хозяйства в торговле. Основные тенденции в совершенствовании тары</li> <li>7. Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения</li> <li>8. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли</li> <li>9. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.</li> <li>10. Основные тенденции в развитии технологического проектирования, строительства и ремонта предприятий торговли. Изучение зарубежного опыта технологического проектирования, строительства и ремонта предприятий торговли. Основные тенденции в развитии технологического проектирования, строительства и ремонта предприятий торговли в России.</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Characteristics of commercial enterprises and processes of commodity circulation</li> <li>2. The basics of building the process of goods movement in trade</li> <li>3. The technological chain of commodity circulation, its participants, the principles of rational construction.</li> <li>4. State regulation of the trade industry</li> <li>5. Tare and tare operations in trade</li> <li>6. Organization of container management in trade. The main trends in the improvement of packaging</li> <li>7. The role and tasks of transport in the process of goods circulation</li> <li>8. Transport and forwarding services for trade enterprises</li> <li>9. Main trends in the development of domestic traffic.</li> <li>10. The main trends in the development of technological design, construction and repair of trade enterprises. Study of foreign experience in technological design, construction and repair of trade enterprises. The main trends in the development of technological design, construction and repair of trade enterprises in Russia.</li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на лекции, практические)	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Exam
	16	52	40	40	16	52	40	40

занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):								
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования), курсовая работа				Exam (point-rating system and interview), course paper			
<b>Организация, технология и проектирование предприятий оптовой торговли (Organization, technology and design in wholesale)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Овладение студентами системой знаний, приобретение умений и формирование компетенций, связанных с организацией деятельности и технологией выполнения торгово-технологических процессов современных предприятий оптовой торговли.				Students' mastery of the knowledge system, acquisition of skills and the formation of competencies related to the organization of activities and technology for the implementation of trade and technological processes of modern wholesale enterprises.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Современные тенденции и особенности развития внутренней оптовой торговли. Функции оптовой торговли. Регулирование оптовой торговли.</p> <p>2. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. Организационные формы оптовой торговли в системе товародвижения. Классификация оптовых предприятий.</p> <p>3. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Характеристика национальной оптовой торговой системы. Оптовые структуры федерального уровня. Оптовые структуры регионального уровня. Характеристика оптовой инфраструктуры.</p> <p>4. Классификация, устройство и планировка товарных складов. Назначение и функции складов, их классификация. Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Виды складских помещений и их планировка. Определение потребности в складской площади и емкости складов.</p>				<p>1. Wholesale trade in a market economy. Modern trends and features of the development of domestic wholesale trade. Wholesale trade functions. Wholesale trade regulation.</p> <p>2. Types and types of wholesale enterprises and their role in the process of commodity circulation. Organizational forms of wholesale trade in the system of commodity circulation. Classification of wholesale enterprises.</p> <p>3. Wholesale structures of national scale and regional level. Characteristics of the national wholesale trading system. Wholesale structures of the federal level. Wholesale structures at the regional level. Description of the wholesale infrastructure.</p> <p>4. Classification, device and layout of warehouses. Appointment and functions of warehouses, their classification. Technological and general technical requirements for the arrangement of warehouses. Types of storage facilities and their layout. Determination of the need for storage space and storage capacity.</p> <p>5. Technological equipment for warehouses. Equipment for storing goods. Lifting and transporting equipment. Weighing and filling equipment.</p>			

	<p>5. Технологическое оборудование товарных складов. Оборудование для хранения товаров. Подъемно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование.</p> <p>6. Организация и технология складских операций. Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров. Технология размещения, укладки и хранения товаров. Организация и технология отпуска товаров со склада.</p> <p>7. Автоматизированное управление складскими операциями. WMS – системы. Понятие, цели и задачи WMS-системы управления складом. Классификация и принцип работы WMS – системы. WMS-система - средство оптимизации бизнес-процессов на складе.</p> <p>8. Технико-экономические показатели работы складов. Показатели финансово-экономической эффективности склада.</p> <p>9. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах</p> <p>10. Строительные нормы и правила проектирования предприятий торговли. Виды проектов. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила. Этапы проектирования предприятия.</p>				<p>6. Organization and technology of warehouse operations. Warehouse technological process and principles of its organization. Organization and technology of operations for the receipt and acceptance of goods. Technology for placing, stacking and storing goods. Organization and technology of goods release from the warehouse.</p> <p>7. Automated management of warehouse operations. WMS - systems. The concept, goals and objectives of a WMS warehouse management system. Classification and principle of operation of WMS - systems. WMS-system is a means of optimizing business processes in a warehouse.</p> <p>8. Technical and economic performance of warehouses. Indicators of the financial and economic efficiency of the warehouse.</p> <p>9. Management of trade and technological process and organization of labor in warehouses</p> <p>10. Building codes and design rules for trade enterprises. Types of projects. Design principles. Building regulations. Stages of enterprise design.</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Exam
	16	52	40	40	16	52	40	40
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	4 з.е./144 часа				4/ 144			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет),</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования), курсовая работа				Exam (point-rating system and interview), course paper			

<b>курсовая работа (проект):</b>								
<b>Маркетинговые исследования (Marketing research)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирование теоретических знаний и практических навыков по разработке маркетинговых исследований, необходимых для подготовки программы, выполнения сбора и обработки данных				Formation of theoretical knowledge and practical skills in the development of marketing research necessary for the preparation of the program, the collection and processing of data			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<p>1. Проект маркетингового исследования. Виды информации и ее источников. Характеристика первичной информации и ее источников. Характеристика вторичной информации и ее источников. Особенности первичных и вторичных источников информации. Виды исследовательских проектов. Классификация методов исследования. Взаимосвязь целей и методов исследования.</p> <p>2. Прикладные методы маркетинговых исследований. Виды наблюдения и особенности осуществления сбора, обработки и оценки информации при проведении наблюдения. Виды опроса и особенности осуществления сбора, обработки и оценки информации при проведении фокус-группы, глубинного интервью, анкетирования. Виды эксперимента и особенности осуществления сбора, обработки и оценки информации при проведении эксперимента. Виды панельных исследований и особенности осуществления сбора, обработки и оценки информации при проведении панельных исследований. Виды кабинетных исследований и особенности осуществления сбора, обработки и оценки информации при проведении контентанализа и информативно-целевого анализа.</p>				<p>1. Marketing research project. Types of information and its sources. Characteristics of primary information and its sources. Characteristics of secondary information and its sources. Features of primary and secondary sources of information. Types of research projects. Classification of research methods. The relationship between goals and research methods.</p> <p>2. Applied methods of marketing research. Types of observation and features of the collection, processing and evaluation of information during the observation. Types of survey and features of collecting, processing and evaluating information during focus groups, in-depth interviews, questionnaires. Types of experiment and features of collecting, processing and evaluating information during an experiment. Types of panel research and features of collecting, processing and evaluating information when conducting panel research. Types of desk research and features of collecting, processing and evaluating information when conducting content analysis and informative-targeted analysis.</p>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Exam
	16	48	67	49	16	48	67	49
<b>ECTS Credits (количество)</b>	5 з.е./180 часов				5/ 180			

<b>кредитных единиц из плана):</b>								
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):</b>	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования), курсовая работа				Exam (point-rating system and interview), course paper			
<b>Формирование лояльности потребителей (Building consumer loyalty)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	1. Изучение методов анализа комплекса факторов, влияющих на поведение потребителей 2. Формирование и развитие умений проводить анализ лояльности покупателей; навыков формирования лояльности потребителей				1. Study of methods for analyzing a complex of factors affecting consumer behavior 2. Formation and development of skills to analyze customer loyalty; skills for building customer loyalty			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Диагностика поведения покупателей. 2. Использование CLV (Customer Lifetime Value) подхода к формированию и управлению лояльностью покупателей 3. Методы выявления и оценки степени удовлетворенности покупателей товаров. Типология лояльности потребителей. 4. Концепция управления взаимоотношениями с потребителями (CRM). 5. Управление лояльностью покупателей на основе CRM-технологий. 6. Процесс разработки стратегии CRM. 7. Процесс создания ценности. 8. Процесс многоканальной интеграции. 9. Процесс управления информацией. 10. Процесс оценки эффективности CRM. 11. Управление переходом к CRM.				1. Diagnostics of customer behavior. 2. Using CLV (Customer Lifetime Value) approach to the formation and management of customer loyalty 3. Methods for identifying and assessing the degree of customer satisfaction with goods. Typology of customer loyalty. 4. The concept of customer relationship management (CRM). 5. Customer loyalty management based on CRM technologies. 6. The process of developing a CRM strategy. 7. The process of creating value. 8. The process of multichannel integration. 9. Information management process. 10. Process for evaluating the effectiveness of CRM. 11. Management of the transition to CRM.			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Exam
	16	48	67	49	16	48	67	49



<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	5 э.е./180 часов	5/ 180
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Экзамен (балльно-рейтинговая система и ответ на вопросы в формате собеседования), курсовая работа	Exam (point-rating system and interview), course paper
<b>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Practical training for obtaining primary professional skills and abilities, including primary skills and research skills)</b>		
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>Углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с выбранным направлением подготовки.</p> <p>Задачей практики является формирование компетенций, благодаря которым обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осознает социальную значимость своей профессии, стремится к профессиональному</li> <li>– развитию и повышению квалификации</li> <li>– определяет требования к товарной информации потребительских товаров</li> <li>– изучает тенденции развития товарного предложение на рынке</li> </ul> <p>Конкретные задачи ставятся руководителями практики от университета и от предприятия с учетом специфики производства.</p>	<p>Deepening the knowledge gained in the course of theoretical training and acquiring the necessary professional skills in accordance with the field of training.</p> <p>The task of the practice is the formation of competencies, thanks to which the student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– realizes the social significance of his profession, strives for a professional</li> <li>– development and advanced training</li> <li>– defines the requirements for commodity information for consumer goods</li> <li>– studies trends in the development of the product offer on the market</li> </ul> <p>Specific tasks are set by the heads of the practice from the university and from the enterprise with taking into account the specifics of production.</p>
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Разработка индивидуального задания.</li> <li>1.2. Организационное собрание для разьяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</li> <li>1.3. Знакомство с местом проведения практики.</li> </ol> </li> <li>2. Основной этап: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</li> <li>2.2. Выполнение индивидуального задания.</li> </ol> </li> <li>3. Заключительный этап: <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Составление и оформление отчета по практике.</li> <li>3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preparatory stage: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Development of an individual task.</li> <li>1.2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship.</li> <li>1.3. Acquaintance with the place of the practice.</li> </ol> </li> <li>2. The main stage: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information.</li> <li>2.2. Implementation of an individual assignment.</li> </ol> </li> <li>3. Final stage: <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Preparation and execution of the practice report.</li> <li>3.2. Report protection (intermediate attestation).</li> </ol> </li> </ol>

Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Exam
	-	-	134	10	-	-	134	10
ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):	4 з.е./144 часа				4/ 144			
Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект):	Зачет (в форме подготовки и защиты отчета по учебной практике)				Assessment (defense of the practical training report)			
<b>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Training for obtaining professional skills and professional experience)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>Приобретение опыта практической работы, в том числе самостоятельной деятельности на предприятии (в организации) и компетенций в областях и(или) сферах профессиональной деятельности.</p> <p>Задачей практики является формирование компетенций, благодаря которым обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализирует ассортимент, участвует в формировании ассортиментной политики торгового предприятия</li> <li>– обеспечивает качество и количество товаров на разных этапах товародвижения с целью сокращения и предупреждения товарных потерь, обеспечивает сохранность потребительских свойств товаров на всех стадиях товародвижения, регулирует и контролирует условия и сроки хранения товаров</li> <li>– определяет требования к товарной информации потребительских товаров</li> <li>– анализирует рекламации и претензии к качеству продукции</li> </ul>				<p>Gaining practical experience, including independent activity at the enterprise (organization) and competencies in the areas and (or) spheres of professional activity.</p> <p>The task of the practice is the formation of competencies, thanks to which the student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyzes the assortment, participates in the formation of the assortment policy of the trading enterprise</li> <li>– ensures the quality and quantity of goods at different stages of commodity circulation in order to reduce and prevent commodity losses, ensure the safety of consumer properties of goods at all stages of commodity circulation, regulate and control the conditions and terms of storage of goods</li> <li>– defines the requirements for commodity information for consumer goods</li> <li>– analyzes complaints and claims for product quality</li> <li>– owns the methods of classification and coding of goods, methods of grading the quality of goods to the established requirements</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владеет методами классификации и кодирования товаров, методами градации качества товаров установленным требованиям</li> <li>– готовит заключения и проводит переписку по результатам их рассмотрения; ведет регистрационный журнал переписки по рекламациям и претензиям к качеству продукции.</li> <li>– осуществляет выбор форм и методов продажи товаров применяет статистические методы формирования данных и применять направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач.</li> <li>– организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники,</li> <li>– потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- prepares conclusions and conducts correspondence based on the results of their consideration; maintains a register of correspondence on complaints and claims to product quality.</li> <li>- Carries out the choice of forms and methods of selling goods, applies statistical methods of data generation and applies directions and methods of information analysis in the context of specific management tasks.</li> <li>- organizes the development of measures to improve the quality of products (works, services) and ensure their compliance with the modern level of development of science and technology,</li> <li>- the needs of the domestic market and export requirements</li> </ul>			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Разработка индивидуального задания.</li> <li>1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики.</li> <li>1.3. Знакомство с местом проведения практики.</li> </ol> </li> <li>2. Основной этап: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации.</li> <li>2.2. Выполнение индивидуального задания.</li> </ol> </li> <li>3. Заключительный этап: <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Составление и оформление отчета по практике.</li> <li>3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).</li> </ol> </li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preparatory stage: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Development of an individual task.</li> <li>1.2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship.</li> <li>1.3. Acquaintance with the place of the practice.</li> </ol> </li> <li>2. The main stage: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information.</li> <li>2.2. Implementation of an individual assignment.</li> </ol> </li> <li>3. Final stage: <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Preparation and execution of the practice report.</li> <li>3.2. Report protection (intermediate attestation).</li> </ol> </li> </ol>			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Exam
	-	-	412	20	-	-	412	20
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	12 з.е./432 часа				12/ 432			

<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Зачет (в форме подготовки и защиты отчета по производственной практике)				Assessment (defense of the training report)			
<b>Научно-исследовательская работа (Scientific and research work)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	Формирования и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, а также для изучения производственного опыта, приобретения организаторских навыков работы и формирования системы ключевых компетенций.				Formation and consolidation of professional knowledge, skills and abilities obtained as a result of theoretical training, as well as for the study of production experience, the acquisition of organizational skills of work and the formation of a system of key competencies.			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	1. Подготовительный этап: 1.1. Разработка индивидуального задания. 1.2. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 1.3. Знакомство с местом проведения практики. 2. Основной этап: 2.1. Сбор и обработка нормативно-правовой, производственно-технологической информации. 2.2. Выполнение индивидуального задания. 3. Заключительный этап: 3.1. Составление и оформление отчета по практике. 3.2. Защита отчета (промежуточная аттестация).				1. Preparatory stage: 1.1. Development of an individual task. 1.2. Organizational meeting to clarify the goals, objectives, content and order of internship. 1.3. Acquaintance with the place of the practice. 2. The main stage: 2.1. Collection and processing of regulatory, industrial and technological information. 2.2. Implementation of an individual assignment. 3. Final stage: 3.1. Preparation and execution of the practice report. 3.2. Report protection (intermediate attestation).			
<b>Teaching and learning methods (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную работу студента):</b>	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Exam
	-	-	170	10	-	-	170	10
<b>ECTS Credits (количество)</b>	5 з.е./180 часов				5/ 180			



<b>ECTS Credits</b> (количество кредитных единиц из плана):	6 з.е./216 часов				6/ 216			
<b>Assessment</b> (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):	Дифференцированный зачет (в форме подготовки и защиты отчета по преддипломной практике)				Graded academic assessment (defense of the pre-graduate internship report)			
<b>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (Thesis preparation and defense)</b>								
<b>Objectives (цель изучения дисциплины):</b>	<p>Установление уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и основной образовательной программы по направлению подготовки (специальности) высшего образования.</p> <p>К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;</li> <li>- профессионально излагать специальную информацию;</li> <li>- научно аргументировать и защищать свою точку зрения.</li> </ul>				<p>Establishing the level of preparedness of a graduate of a higher educational institution to perform professional tasks and the compliance of his training with the requirements of the EMS and the main educational program in the direction of training (specialty) of higher education.</p> <p>The tasks of the state final certification include the assessment of ability and skills graduates:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- independently solve the tasks of their professional activities at a modern level, relying on the acquired knowledge, skills and formed skills;</li> <li>- professionally present special information;</li> <li>- scientifically argue and defend your point of view.</li> </ul>			
<b>Content (содержание дисциплины по разделам):</b>	Выпускная квалификационная работа демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Вид выпускной квалификационной работы: выпускная квалификационная работа бакалавра.				The bachelor's thesis demonstrates the level of preparedness of the graduate for independent professional activity. Type of final qualifying work: final qualifying work of a bachelor.			
<b>Teaching and learning methods</b> (количество часов: на лекции, практические занятия или лабораторные работы, самостоятельную)	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежуточная аттестация	Lecture	Practical training	Indep. study	Exam
			216				216	

<b>работу студента):</b>								
<b>ECTS Credits (количество кредитных единиц из плана):</b>	6 з.е./216 часов				6/ 216			
<b>Assessment (итоговый результат по дисциплине: экзамен, зачет), курсовая работа (проект)):</b>	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра				Bachelor`s Thesis defense			