**ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет**

**Петра Великого»**

**Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли**

|  |  |
| --- | --- |
| Одобрено решением Методического Совета ИПМЭиТ протокол № 2 от 24.04.2020 г. | Утверждено решением Ученого совета ИПМЭиТ протокол № 5 от 26.05.2020 г. |

 **Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся**

**в 2020-2021 учебном году по направлениям подготовки магистров очно-заочной и заочной форм обучения**

Санкт-Петербург

2020

**Приложение № 1**

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 27.04.02 «Управление качеством»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 22.04.2020 протокол № 10

**27.04.02\_02 Управление качеством на предприятии**

1. Направления развития систем управления качеством при продвижении продукции предприятия
2. Формирование конкурентной стратегии развития предприятия на основе принципов TQM
3. Влияние инновационных технологий на качество продукции предприятия
4. Управление инновационной деятельностью организации на основе инструментов стандартизации
5. Организационно-­управленческие инновации в обеспечении качества продукции
6. Оценка и управление рисками на основе инструментов стандартизации
7. Модели построения систем менеджмента качества в современных условиях
8. Модели управления инновационным процессом в обеспечении качества
9. Методы управления системой качества на предприятии
10. Роль системы менеджмента качества в повышении конкурентоспособности и эффективности предприятия
11. Внедрение инструментов бережливого производства на предприятии
12. Разработка подходов управления качеством в IT-компании
13. Инновационные технологии в управлении качеством
14. Влияние киберфизических угроз на качество основных бизнес-процессов предприятия
15. Разработка мероприятий для повышения качества производственных процессов предприятия
16. Направления повышения удовлетворенности потребителей в СМК предприятия
17. Анализ системы контроля качества
18. Совершенствование документального обеспечения отдела качества в системе менеджмента качества предприятия
19. Управление качеством в условиях цифровой экономики
20. Разработка интегрированной системы менеджмента качества
21. Направление развития систем управления качеством при продвижении продукции предприятия
22. Формирование модели управления качеством предприятия на основе концепции бережливого производства
23. Разработка механизмов управления системой менеджмента качества предприятия
24. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии
25. Риск-менеджмент в управлении качеством
26. Разработка предложений по совершенствованию качества бизнес-процессов предприятия
27. Управление качеством процессов на примере создания программного продукта
28. Управление качеством логистических систем
29. Влияние инновационных технологий на качество продукции предприятия
30. Анализ изменения качества продукции предприятия после внедрения инновационной технологии
31. Управление качеством в информационной среде предприятия
32. Описание и оптимизация процессов управления качеством на предприятии
33. Применимость принципов цифровой экономики к системам менеджмента качества промышленных предприятий
34. Оценка затрат на качество в обеспечении эффективности деятельности предприятия
35. Совершенствование процесса внутреннего аудита системы менеджмента качества предприятия

**Приложение № 2**

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.01 «Экономика»**

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы от 10.04.2020 протокол № 7

**38.04.01\_01 Международная экономика**

1. Тарифные и нетарифные механизмы регулирования внешней торговли
2. Анализ основных видов иностранных инвестиций в России
3. Венчурные инвестиции в международном движении капитала
4. Инвестиционный климат – необходимое условие для привлечения иностранных инвестиций
5. Методы анализа международных инвестиционных проектов
6. Государственные и рыночные механизмы поддержки субъектов малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой
7. Международное предпринимательство как потенциальный источник роста российской экономки
8. Состояние и тенденции развития на рынке международных перевозок товарных грузов морским транспортом Россия на мировом рынке транспортных услуг
9. Международный рынок транспортных услуг
10. Влияние экологического фактора на развитие мировой энергетики
11. Финансовая безопасность компании в условиях мирового кризиса рынка нефтепродуктов
12. Конкурентоспособность услуг торгового предприятия на мировом рынке
13. Финансово-экономическая политика компании на рынке ритейла в России и за рубежом
14. Государственное и рыночное регулирование финансового рынка: мировой опыт
15. Межбанковский кредитный рынок в условиях глобализации мировой экономики
16. Место и роль государственных компаний в экономике России и других стран
17. Проектное финансирование: мировой опыт и российская практика
18. Глобальные финансовые рынки и тенденции их развития
19. Экономическая деятельность компании на международном рынке страховых услуг

**38.04.01\_04 Финансы**

1. Оценка эффективности урегулирования убытков автострахования
2. Управление денежным потоком фирмы и его влияние на стоимость компании
3. Оценка вероятности банкротства кредитной организации
4. Современное состояние и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания
5. Особенности обращения электронных денег в Российской Федерации в современных условиях
6. Финансовая стратегия предприятия и механизм её разработки
7. Финансовые ресурсы организации: источники формирования, направления и пути оптимизации
8. Формирование системы бюджетирования на предприятии
9. Депозитная политика коммерческого банка
10. Оценка финансовой устойчивости банка
11. Минимизация банковских рисков методом создания резервов
12. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности коммерческого банка в условиях нестабильной экономики
13. Оценка влияния управления оборотным капиталом на эффективность малых и средних российских компаний
14. Экономическая эффективность деятельности как фактор конкурентоспособности предприятия
15. Разработка методики оценки финансового состояния предприятия
16. Анализ инвестиционной привлекательности теплоэнергетической отрасли России
17. Обоснование выбора оптимальной структуры капитала предприятий
18. Анализ государственного финансового контроля бюджетных расходов
19. Тенденции и перспективы формирования Евразийского экономического союза

**38.04.01\_14 Экономика и управление организацией**

1. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования на предприятии.
2. Организационно-экономический механизм управления инновационным потенциалом предприятия.
3. Исследование экономической эффективности моделей организации производственного процесса на предприятии.
4. Экономическая оценка совершенствования технологических процессов.
5. Экономическое обоснование функционирования логистических систем промышленных предприятий.
6. Показатели и методы оценки эффективности производства услуг и использования производственных ресурсов.
7. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в организации.
8. Технико-экономическое обоснование производства высокотехнологичной наукоемкой продукции.
9. Формирование стратегии развития предприятия (наукоемкого предприятия, интегрированной промышленной группы).
10. Разработка производственной программы предприятия (наукоемкого предприятия).
11. Исследование и оценка инновационного потенциала промышленного предприятия.
12. Выбор методов оценки рыночной стоимости предприятия.
13. Разработка стратегии развития предприятия с учетом тенденций развития отрасли.
14. Разработка (выбор) рациональной системы налогообложения (налоговое планирование) для различных организаций или по отдельным налогам (НДС, на прибыль и др.)
15. Разработка (совершенствование) системы управленческого учета на предприятии
16. Экономическая оценка природоохранных мероприятий.
17. Формирование инвестиционной политики (инвестиционного портфеля) предприятия в условиях риска и неопределенности.
18. Организация производства в рамках Цифровой экономики и концепции Индустрия 4.0.
19. Отраслевые особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в промышленности.
20. Особенности формирования и реализации проектов комплексного развития территорий с использованием механизмов государственно-частного партнерства

**38.04.01\_20 Учет, анализ и аудит в системе управления организацией**

1. Особенности учета и налогообложения инновационной деятельности промышленного предприятия.
2. Бухгалтерский учет научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в соответствии с российскими и международными стандартами.
3. Бухгалтерская отчетность как информационная база для оценки инвестиционного и инновационного потенциала организации.
4. Проблемы использования информации о денежных потоках для управления деятельностью организации.
5. Методика формирования и анализа отчетности в организациях (на примере отдельно взятой отрасли).
6. Анализ и оценка финансового состояния организаций (на примере отдельно взятой отрасли).
7. Проблемы и перспективы расширения сферы использования результатов управленческого анализа.
8. Проблемы консолидации сложных вертикальных групп и ее отражение в отчетности.
9. Проблемы раскрытия информации об обесценении активов в финансовой отчетности организации.
10. Проблемы оценки активов и обязательств в МСФО.
11. Отраслевые особенности, влияющие на составление отчетности по МСФО.
12. Анализ отчетности, составленной по МСФО.
13. Методика проведения аудиторских проверок по разделам и счетам бухгалтерского учета.
14. Аудит в условиях применения информационно-телекоммуникационных технологий.
15. Исследование системы учета и внутреннего контроля хозяйствующего субъекта в ходе аудита.
16. Организация аудиторских проверок финансово-кредитных учреждений.
17. Место аудита и сопутствующих ему услуг в деятельности экономических субъектов.
18. Учетно-аналитическое обеспечение системы внутреннего контроля организаций.
19. Взаимодействие аудита и налогового учета.
20. Использование математических методов в аудите

**Приложение № 3**

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.02 «Менеджмент»**

Основание: решение заседания Высшей школы управления и бизнеса от 14.04.2020 протокол № 2

**38.04.02\_01 Стратегический менеджмент**

1. Разработка рекомендаций по формированию организационно-экономических механизмов управления кластером
2. Разработка стратегии обеспечения конкурентных преимуществ на основе совершенствования системы менеджмента качества (на примере конкретного предприятия)
3. Формирование стратегической программы по переходу сырьевых компаний на инновационную основу развития бизнеса
4. Формирование бизнес-модели управления предприятия на основе трансформации его деятельности
5. Разработка концепции стратегического управления организационным развитием промышленного предприятия в условиях цифровой трансформации экономики
6. Стратегическое управление и государственная поддержка развития промышленности
7. Совершенствование системы управления рисками предприятия (на примере конкретной компании)
8. Совершенствование HR-стратегии на основе управления внутренней корпоративной социальной ответственностью на предприятии (на примере конкретного предприятия)
9. Стратегическое управление человеческими ресурсами компании в условиях цифровизации
10. Стратегия развития предприятия оборонно-промышленного комплекса в условиях импортозамещения
11. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия (на примере конкретного предприятия)
12. Исследование методов и моделей стратегического управления предприятия в условия цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия)
13. Разработка стратегии выхода на рынок (на примере конкретного предприятия)
14. Разработка стратегии развития предприятия (на примере конкретного предприятия)
15. Разработка стратегии инновационного развития предприятия (на примере конкретного предприятия)
16. Разработка стратегии выхода на рынок (на примере конкретного предприятия)
17. Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности организации (на примере конкретного предприятия)
18. Разработка стратегии экологической безопасности Санкт-Петербурга на примере отрасли переработки пластиковых отходов

**38.04.02\_03 Международный бизнес**

1. Прогнозирование влияния глобальных рисков на научно-техническую деятельность ТНК развитых стран
2. Развитие мировой экономики и риски, ожидающие Россию в Арктике при расширении международного бизнеса
3. Цифровая трансформация деятельности компании в среде глобальной экономики
4. Анализ и оценка экологических рисков с учетом различных вариантов, динамики и перспектив функционирования СМП, возможные пути их минимизации
5. Оценка рисков мореплавания в Арктике при создании международного транспортного коридора в Северном Ледовитом океане
6. Оценка и управление компаниями рисков в международном бизнесе в отрасли банковского обслуживания, которые способна принести за собой цифровая трансформация экономик России
7. Изменение глобального климата и риски деятельности в Арктике при расширении международного бизнеса
8. Оценка рисков влияния на международный бизнес развития телекоммуникационных технологий в Арктической зоне
9. Оценка синергетического эффекта рисков в международном бизнесе, моделирование и анализ их взаимодействия
10. Международная экономическая глобализация и ее влияние на международные экономические связи
11. Оценка степени открытости экономики страны в системе международного бизнеса
12. Управление развитием цифровой экономики и общества Digital Economy and Society Index, DeSi) в странах мира: сравнительный анализ
13. Методология оценки рисков использования цифровой трансформации компанией Microsoft в среде глобальной экономики
14. Трансформация механизмов управления компанией с учетом внедрения цифровых технологий

**38.04.02\_15 Менеджмент в нефтегазовом комплексе**

1. Разработка организационно-технических мероприятий по повышению эффективности деятельности нефтедобывающей компании
2. Управление рисками на предприятиях нефтегазового комплекса
3. Управление рисками при реализации проекта освоения нефтяного месторождения
4. Повышение эффективности процессов закупки
5. Управление проектами на предприятии нефтегазового комплекса
6. Потенциал внедрения блокчейн в нефтегазовом секторе России
7. Технико-экономическое обоснование промышленного освоения морских месторождений Балтийского региона
8. Разработка, добыча и переработка твердых полезных ископаемых арктических месторождений и риски, связанные с этой деятельностью в условиях расширения международного бизнеса
9. Оценка инвестиционной привлекательности освоения нетрадиционных ресурсов нефти известняка Буда в Южном Техасе
10. Методы управления стоимостью проектов реконструкции в нефтедобывающей компании
11. Оценка рисков нефтяных разливов в условиях расширения международного бизнеса
12. Оценка экономической эффективности освоения нетрадиционных ресурсов нефти
13. Освоение направления развития сотрудничества в нефтегазовой сфере КНР и РФ
14. Эффективность управления заинтересованными сторонами при реализации проекта освоения нефтяного месторождения
15. Перспективы и проблемы развития сотрудничества КНР и РФ в нефтегазовой сфере
16. Разработка организационно-технических мероприятий по повышению эффективности деятельности нефтедобывающей компании

**38.04.02\_25 Менеджмент высокотехнологичных производств**

1. Разработка стратегии внедрения инновационной технологии получения порошков путем рециклинга машиностроительных отходов для аддитивного производства и оценка ее эффективности
2. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятий высокотехнологичных производств (на примере конкретного предприятия)
3. Формирование стратегического потенциала предприятия, работающего на рынке высотехнологичного производства (на примере конкретного предприятия)
4. Формирование и оценка инвестиционного привлекательности промышленного предприятия (на примере конкретного предприятия)
5. Построение системы бережливого производства на промышленном предприятии (на примере конкретного предприятия)
6. Роль социального инвестирования как источник повышения эффективности деятельности научно-производственного объединения (на примере конкретного предприятия)
7. Методическое обеспечение организационного проектирования цеха на предприятии машиностроения в условиях цифровизации (на примере конкретного предприятия)
8. Организация внедрения проекта технического перевооружения производства на предприятии наноиндустрии.

**38.04.02\_26 Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика**

1. Исследование методов продвижения и позиционирования организации (на примере конкретного рынка)
2. Исследование развития и определение перспектив новых инструментов контекстной рекламы
3. Исследование развития маркетинга в социальных сетях КНР
4. Исследование рекламных коммуникаций с помощью инструментов контент-анализа
5. Исследование методов формирования социального капитала в контексте холистического маркетинга
6. Исследование перспективных инструментов продвижения продуктов AR/VR на новом рынке
7. Исследование коммуникаций отечественных компаний с внешними рынками при помощи веб-сайтов промышленных предприятий
8. Анализ влияния типов брендинга на лояльность клиентов
9. Маркетинговые коммуникации на разных уровнях воронки принятия решений на рынке образовательных услуг
10. Разработка процедуры повышения узнаваемости транспортно-экспедиционной организации (на примере конкретного предприятия) средствами контекстной рекламы
11. Методы продвижения мобильного приложения «Безопасный Санкт-Петербург»
12. Разработка процедуры повышения лояльности персонала в организации (на примере конкретного предприятия)
13. Особенности использования методов маркетинга на Интернет-рынке Китайской Народной Республики

**38.04.02\_41 Международные логистические системы**

1. Разработка автоматизированной транспортно-логистической системы
2. Формирование логистической инфраструктуры регионального товарного рынка
3. Логистический аутсорсинг в России: пути и проблемы их решения, эффективность
4. Проблемы формирования аэропортов-хабов в России
5. Выбор поставщика продукции с последующей разработкой маршрута перевозки груза (на примере конкретного предприятия)
6. Совершенствование системы закупок (снабжения) на предприятии (на примере конкретного предприятия)
7. Зеленая и реверсивная логистика как инструмент повышения экологической устойчивости
8. «Уберизация» контейнерных автоперевозок в экспортном и импортном грузопотоке
9. Повышение эффективности работы отдела закупок и логистики в организации (на примере конкретного предприятия)
10. Разработка системы скидок и бонусов при зарубежной поставке товаров (на примере конкретного предприятия)
11. Разработка методики принятия решения о логистическом аутсорсинге
12. Планирование и управление складскими запасами в вендинговом бизнесе (на примере конкретного предприятия)
13. Анализ, совершенствование и контроль системы снабжения в государственном учреждении (на примере конкретной организации)
14. Анализ вариантов перевозки крупногабаритного и тяжеловесного оборудования от российских поставщиков на зарубежные АЭС
15. Разработка системы взаимоотношений с поставщиками и внедрение CRM системы на предприятии (на примере конкретного предприятия)
16. Методология управления рисками в международных мультимодальных перевозках

**38.04.02\_50 Управление цифровым бизнесом**

1. Разработка стратегии выравнивания системы управления персоналом и бизнес-стратегии предприятия (на примере конкретного предприятия)
2. Выбор и обоснование инструментов цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия)
3. Реинжиниринг бизнес-процессов IT-компании с использованием системы управления проектами «Jira Software» (на примере конкретного предприятия)
4. Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке В2В (на примере конкретного предприятия)
5. Формирование бизнес-модели производственного цикла на предприятия на основе внедрения аддитивных технологий​ (на примере конкретного предприятия)
6. Разработка и внедрения архитектурного подхода к управлению предприятия (на примере конкретного предприятия)
7. Совершенствования системы управления IT-сервисами на предприятии (на примере конкретного предприятия)
8. Анализ внедрения инструментов цифровой трансформации бизнеса для эффективного управления цепями поставок
9. Разработка стратегии адаптации персонала в условиях цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия)
10. Применение цифровых технологий в сфере корпоративного обучения персонала (на примере конкретного предприятия)
11. Повышение эффективности деятельности муниципального учреждения за счет внедрения системы электронного документооборота (на примере конкретного предприятия)

**Приложение № 4**

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.03 «Управление персоналом»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 22.04.2020 протокол № 10

**38.04.03\_01 Управление человеческим капиталом предприятия**

**РАЗДЕЛ 1. Управление человеческим капиталом на микроуровне:**

1. Исследование эффективности внедрения системы проектно-планового управления в организации
2. Исследование эффективности совершенствования системы управления и снижения текучести кадров в организации
3. Исследование методов управления человеческими ресурсами и разработка системы управления персоналом проектной организации
4. Исследование эффективности разработки рекрутмент-системы в организации
5. Исследование методов анализа возникновения производственных конфликтов и разработка мер по их размещению
6. Исследование эффективности внедрения департамента по управлению персоналом в действующей организации
7. Исследование факторов, влияющих на уровень трудового потенциала предприятия, и разработка стратегии его развития
8. Исследование влияния работы департамента персонала на эффективность функционирования организации
9. Исследование эффективности разработки системы стимулирования персонала предприятия
10. Исследование эффективности совершенствования организационной структуры предприятия
11. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии
12. Исследование эффективности инвестиций в открытие департамента управления человеческими ресурсами

**РАЗДЕЛ 2. Управление человеческим капиталом на макроуровне (на уровне региона):**

1. Профессиональная подготовка и развитие трудовых ресурсов Арктики
2. Персонал-технологии в условиях АЗ РФ
3. Формирование конкурентоспособности вахтового персонала при ведении хозяйственной деятельности в АЗ РФ
4. Особенности кадровой политики хозяйствующих субъектов в условиях АЗ РФ
5. Кадровое обеспечение развития Арктических территорий, роль университетов

# 38.04.03\_03 Администрирование в спортивных клубах и организациях

1. Совершенствование системы управления персоналом спортивной организации
2. Совершенствование системы физической культуры спортивной организации
3. Управление и совершенствование системы физической культуры спортивной организации
4. Управление системой массового спорта
5. Исследование эффективности и оценка социального эффекта от строительства спортивных сооружений
6. Теория и методика управления спортивными объектами
7. Теория и методика развития современной фитнес-индустрии
8. Исследование эффективности внедрения системы проектно-планового управления в спортивную организацию
9. Исследование эффективности совершенствования системы управления и снижения текучести кадров в спортивной организации
10. Исследование методов управления человеческими ресурсами и разработка системы управления персоналом спортивной организации
11. Исследование методов анализа возникновения производственных конфликтов и разработка мер по их разрешению
12. Исследование эффективности внедрения департамента по управлению персоналом в действующей спортивной организации
13. Исследование факторов, влияющих на уровень трудового потенциала спортивной организации, и разработка стратегии ее развития

**Приложение № 5**

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»**

Основание: решение заседания Высшей инженерно-экономической школы 10.04.2020 протокол № 7

**38.04.04\_01 Организация государственного и муниципального управления**

1. Разработка механизмов эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с национально-культурными объединениями и диаспорами, зарегистрированными в Санкт-Петербурге
2. Совершенствование финансирования государственных учреждений здравоохранения на основе развития платных медицинских услуг
3. Разработка механизмов развития государственно-частного партнерства в сфере социальной защиты населения
4. Разработка инвестиционного паспорта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района Санкт-Петербурга
5. Механизмы стимулирования петербургских производителей в рамках государственного заказа Санкт-Петербурга
6. Совершенствование механизмов реализации муниципально-частного партнерства
7. Разработка направлений формирования кадрового потенциала в системе государственной молодежной политики в России на современном этапе
8. Особенности реализации инвестиционных проектов на основе принципов государственно-частного партнерства условиях экономического кризиса
9. Формирование стратегии реализации государственной экономической политики субъекта РФ
10. Разработка предложений по развитию региональных инновационных кластеров (на примере субъекта РФ)
11. Формирование стратегии реализации государственной жилищной политики Санкт-Петербурга
12. Формирование системы оценки качества дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих на региональном уровне
13. Совершенствование реализации полномочий органов государственного жилищного надзора
14. Повышение эффективности осуществления государственных контрольных и надзорных функций территориальными и отраслевыми исполнительными органами государственной власти
15. Оценка и повышение эффективности деятельности органов внутреннего государственного финансового контроля
16. Разработка предложений по повышению качества государственных программ как инструмента государственного управления
17. Разработка предложений по повышению эффективности взаимодействия исполнительных органов государственной власти и потенциальных заявителей при оформлении правоустанавливающих документов на использование объектов недвижимости
18. Оптимизация и реинжиниринг процессов исполнительного органа государственной власти
19. Формирование системы критериев для проведения анализа результативности процессов исполнительного органа государственной власти
20. Разработка модели системы мотивации сотрудников органа государственного управления в целях поощрения развития клиенториентированного подхода
21. Анализ опыта регионов Российской Федерации по обеспечению трудовыми ресурсами работодателей за счет межтерриториального перераспределения рабочей силы
22. Совершенствование планирования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд
23. Реализация принципа прозрачности (открытости) бюджета субъекта Российской Федерации посредством информационного ресурса «Бюджет для граждан» (на примере Санкт-Петербурга)
24. Повышение эффективности деятельности государственных унитарных предприятий, бюджетных, казенных и автономных учреждений в современных экономических условиях
25. Анализ эффективности эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений (на примере физкультурно-спортивных сооружений \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района)
26. Совершенствование системы показателей финансового менеджмента главного распорядителя бюджетных средств (ГРБС)
27. Разработка комплексного подхода к решению проблем демографического развития Санкт-Петербурга и повышение эффективности межведомственного взаимодействия в ходе реализации Концепции демографической политики Санкт-Петербурга на период до 2025 года (на примере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района)
28. Оптимизация и повышение эффективности процессов взаимодействия структурных подразделений Комитета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Санкт-Петербурга
29. Организационные и правовые механизмы обеспечения общественного порядка и безопасности при проведении крупных спортивных мероприятий в Санкт-Петербурге: опыт, проблемы, перспективы
30. Формирование предложений по повышению эффективности работы региональной информационной системы в сфере закупок - Автоматизированной информационной системы государственного заказа Санкт-Петербурга (АИС ГЗ).
31. Разработка предложений по решению проблем обеспечения доступа граждан к информации о деятельности органов власти
32. Разработка предложений по внедрению информационных систем для решение социально-экономических задач в работе исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга
33. Система информационно-аналитической поддержки решения задач устойчивого роста экономики региона (на примере Санкт-Петербурга)
34. Формирование механизма использования цифровых технологий для мониторинга инвестиционной деятельности в Санкт-Петербурге
35. Оценка эффективности вложения бюджетных средств в создание инфраструктуры для развития промышленной и инновационной деятельности в Санкт-Петербурге с учетом среднесрочного прогноза.
36. Выявление лучших российских и международных практик управления особыми экономическими зонами (ОЭЗ) и определение возможности и ограничений их применения в Санкт-Петербурге.
37. Существующие механизмы поддержки и развития территорий промышленных зон: анализ международного опыта и опыта субъектов Российской Федерации, оценка возможности его имплементации в Санкт-Петербурге
38. Формирование методики независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания населения в Санкт-Петербурге
39. Вовлечение граждан в бюджетный процесс на основе практик инициативного бюджетирования в России: цели, модели и подходы к оценке результатов (проектов)
40. Разработка мероприятий по совершенствованию системы государственного управления пространственным развитием Российской Федерации.
41. Анализ основных проблем и разработка мероприятий по совершенствованию государственной системы управления промышленными (и инновационными) кластерами в Российской Федерации.
42. Анализ влияния миграционных процессов на социально-экономическое развитие Российской Федерации (или СПб и ЛО).
43. Оценка эффективности государственных программ по формированию территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР)
44. Оценка эффективности государственных программ по формированию промышленных кластеров (и инновационных) как инструментов территориального развития.
45. Рентные подходы к оценке эффективности государственных программ поддержки регионов
46. Разработка предложений по выравниванию межотраслевой дифференциации доходов в экономике регионов РФ
47. Регулирование воспроизводственных процессов в региональной экономике на основе диверсификации инвестиционной деятельности: проблемы и перспективы
48. Трансформация рентных подходов к государственному регулированию в условиях развития цифровой экономики.
49. Повышение селективности государственной поддержки инновационных предприятий в регионе на основе рентных подходов.

В том числе темы, предложенные Международным сетевым институтом в сфере ПОД/ФТ и Росфинмониторингом:

1. Выявление признаков подозрительности в финансово-экономической деятельности организации
2. Разработка критериев подозрительности финансовых операций по линии противодействия финансированию терроризма.
3. Анализ отчетности кредитных организаций на предмет оценки рисков совершения незаконных финансовых операций.
4. Имплементация международных стандартов ФАТФ в российскую систему финансового мониторинга. Сложившаяся практика и перспективы развития.
5. Способы выявления и профилактики хищения бюджетных денежных средств, выделяемых для финансирования государственных и муниципальных контрактов.
6. Исследование и совершенствование финансово-правового механизма надзора в сфере противодействия легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем и финансирования терроризма.
7. Повышение эффективности системы финансового мониторинга в условиях финансовой глобализации.
8. Анализ степени вовлеченности кредитных организаций в проведение сомнительных финансовых операций (на примере коммерческого банка).
9. Совершенствование законодательства в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступных путем, и финансированию терроризма.
10. Организационно-экономические основы повышения эффективности национальной системы ПОД/ФТ.
11. Разработка методики проведения финансового расследования в сфере государственного оборонного заказа.
12. Методы пресечения преступлений коррупционной направленности в сфере государственного оборонного заказа.
13. Совершенствование учета официальной статистики государственных органов и межведомственного информационного обмена по вопросам ПОД/ФТ с использованием международного опыта в целях повышения эффективности национальной антиотмывочной системы.
14. Мониторинг деятельности территориальных органов в целях повышения эффективности деятельности национальной службы финансовой разведки.
15. Сравнительный анализ российских и международных подходов и практики планирования деятельности ФОИВ.
16. Критерии оценки уровня риска вовлечения микрофинансовых организаций в противоправные схемы ОД, выявление недостатков в их системах внутреннего контроля и признаков несоблюдения обязательных требований законодательства ПОД/ФТ.
17. Критерии оценки уровня риска вовлечения ломбардов в противоправные схемы ОД, выявление недостатков в их системах внутреннего контроля и признаков несоблюдения обязательных требований законодательства о ПОД/ФТ.
18. Критерии оценки уровня риска вовлечения кредитных потребительских кооперативов в противоправные схемы ОД, выявление недостатков в их системах внутреннего контроля и признаков несоблюдения обязательных требований законодательства о ПОД/ФТ.
19. Критерии оценки уровня риска вовлечения профессиональных участников рынка ценных бумаг в противоправные схемы ОД, выявление недостатков в их системах внутреннего контроля и признаков несоблюдения обязательных требований законодательства о ПОД/ФТ.
20. Критерии оценки уровня риска вовлечения негосударственных пенсионных фондов в противоправные схемы ОД, выявление недостатков в их системах внутреннего контроля и признаков несоблюдения обязательных требований законодательства о ПОД/ФТ.
21. Критерии оценки уровня риска вовлечения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в противоправные схемы ОД, выявление недостатков в их системах внутреннего контроля и признаков несоблюдения обязательных требований законодательства о ПОД/ФТ.
22. Адвокаты, нотариусы, аудиторы, профессиональные бухгалтера и юристы как субъекты «антиотмывочной» системы (классификация как субъекта с точки зрения ФАТФ, международной практики (США, Европа, Азия), права и обязанности, надзор и привлечения к ответственности)
23. Выявление угроз, уязвимостей и рисков ОД/ФТ наднационального уровня на примере группы соседствующих стран (ЕАГ, МАНИВЭЛ, АТГ, и т.п.)
24. Разработка механизма учета и анализа информации о рисках, содержащейся в сообщениях о подозрительных операциях (сделках), представляемых в Росфинмониторинг.
25. Организация системы бюджетного мониторинга в Российской Федерации.
26. Система мониторинга за расходованием бюджетных средств, выделенных на реализацию национальных (федеральных проектов).
27. Влияние нецелевого использования бюджетных средств на уровень социальной напряженности в субъектах Российской Федерации.
28. Организация системы мониторинга за расходованием бюджетных средств, выделенных на государственный оборонный заказ.

**Приложение № 6**

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.05 «Бизнес-информатика»**

Основание: решение заседания Высшей школы управления и бизнеса от 14.04.2020 протокол № 2

**38.04.05\_04 Технологии управления медицинской организацией**

1. Управление потоками пациентов на основе мультиагентного подхода.
2. Разработка системы поддержки принятия решений при управлении коечным фондом медицинской организации
3. Разработка комплексного решения и методики его использования для реабилитации больных в клиниках на основе технологий «Интернет вещей»
4. Разработка процедуры проведения аудита безопасности информационной системы в медицинской клинике
5. Проектирование и разработка информационной системы для поддержки бизнес-процессов в организациях, оказывающих услуги в области здорового образа жизни
6. Интеграция медицинских информационных систем в ФГБУ «Российский научный центр радиологии»
7. Анализ взаимосвязи между характеристиками ИТ-проектов и использованием подходов к разработке и управлению требованиями к ИС в медицинском центре
8. Разработка подхода к реинжинирингу бизнес-процессов и организационной структуры медицинской организации
9. Формирование требований к BI-решению для реализации задач внутреннего бенчмаркинга медицинской организации
10. Развитие системы процессов здравоохранения регионального уровня с использованием цифровых технологий.
11. Формирование требований к BI-решению для реализации задач бенчмаркинга регионального здравоохранения.
12. Возможности применения цифровых технологий при реализации концепции ценностной медицины.
13. Совершенствование процессов организации и проведения клинико-диагностических исследований с использованием цифровых технологий.
14. Исследование и разработка прототипа интернет платформы для продвижения медицинского оборудования.
15. Подход к реализации персонифицированной медицины с использованием цифровых технологий.
16. Модель информационного обмена данными для управления потоками пациентов в медицинской организации.
17. Совершенствование ИТ-архитектуры медицинской организации амбулаторно-поликлинического типа при использовании облачных сервисов.

**38.04.05\_05 Цифровой маркетинг и электронный бизнес**

1. Цифровизация бизнес-процессов ИТ-компании
2. Разработка электронного архива бизнес-проектов ИТ-компании
3. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия при внедрении компонентов электронного бизнеса
4. Исследование подходов к использованию облачных сервисов для поддержки проектов по разработке программного обеспечения
5. Разработка и применение сценариев использования «Интернета вещей» для повышения уровня сервиса эксплуатируемой автомобильной техники
6. Применение методологии «Agile» в управлении проектами разработки интернет-вещей
7. Применение интегрированных маркетинговых коммуникаций в продвижении образовательных услуг дополнительного профессионального образования
8. Использование методов интернет-маркетинга для повышения эффективности деятельности интернет-магазина
9. Разработка интернет-аукциона голландского типа
10. Разработка модели масштабируемого и тиражируемого архитектурного решения розничного интернет-магазина
11. Разработка прототипа Smart-контракта купли-продажи с применением технологии Blockchain
12. Внедрение облачной инфраструктуры в компании.
13. Формирование маркетинговой стратегии компании на основе цифровых сервисов.
14. Совершенствование контроля бизнес-информации на основе внедрения в компанию CRM-системы.
15. Применение методологии Дизайн-мышление для разработки сервиса по продаже одежды.
16. Интеграция информационной системы «1С: Зарплата бюджетного учреждения» с «1С-Битрикс: Корпоративный портал».
17. Построение и продвижение бренда IT-компании на рынке аутсорсинговых услуг по разработке программного обеспечения
18. Развитие онлайн-сегмента торговой сети по продаже одежды
19. Разработка предложений и реализация проекта совершенствования личного кабинета клиента банка.
20. Развитие рынка (название продукции) на основе внедрения цифровых технологий

**Приложение № 7**

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.06 «Торговое дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 22.04.2020 протокол № 10

**38.04.06\_01 Интернет-маркетинг**

1. Разработка глокальной стратегии бренда в виртуальной среде
2. Разработка стратегии интернет-маркетинга для продвижения свадебных услуг
3. Продвижение розничной торговой сети непродовольственных товаров в условиях кризиса
4. Разработка методов формирования лояльности потребителей лингвистических услуг в виртуальной среде
5. Разработка стратегии присутствия компании на виртуальном рынке
6. Разработка методики оценки эффективности инструментов интернет-продвижения розничного магазина
7. Разработка стратегии личного брендинга в целях интернет-продвижения
8. Разработка инструментария исследования поведения потребителей в виртуальной среде
9. Разработка стратегии m-commerce (маркетинга) в сфере Horeca
10. Планирование и анализ эффективности контекстной-рекламы
11. Поведение потребителей в процессе покупки ювелирных изделий в Интернете
12. Формирование маркетинговой стратегии агентства праздничных услуг
13. Исследование онлайн-рынка продуктов питания
14. Разработка стратегии интернет-маркетинга на В2В-рынке
15. Анализ эффективности работы онлайн-каналов взаимодействия с покупателями торговых сетей
16. Анализ результативности формирования лояльности клиентов на В2В-рынке
17. Анализ результативности работы комьюнити-менеджера, аккаунт-менеджера
18. Создание омниканальной карты пользовательского пути
19. Продвижение бренда учебного заведения с помощью smm
20. Развитие персонального бренда спортивных звезд

**38.04.06\_02 Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли**

1. Государственное регулирование торговой деятельности в Российской Федерации
2. Комплексная оценка программ(ы) развития торговли (на примере конкретного региона)
3. Методические основы разработки программ развития торговли для больших (средних, малых) городов (регионов) Российской Федерации
4. Система организации продаж на торговом предприятии
5. Методика прогнозирования объема продаж на предприятии сетевой торговли
6. Оценка эффективности деловых коммуникаций в торговле
7. Оценка эффективности инвестиций для малого бизнеса
8. Организационно-экономический механизм рекламной деятельности предприятия торговли
9. Разработка и внедрение ключевых показателей эффективности (KPI)
10. на предприятии торговли
11. Оптимизация бизнес-процессов на розничном торговом предприятии
12. Оптимизация бизнес-процессов на оптовом торговом предприятии
13. Оптимизация технологий в системе товародвижения
14. Сравнительный анализ обеспеченности регионов площадью торговых объектов
15. Использование инструментов бенчмаркинга при анализе и прогнозировании развития торговли региона (города)
16. Прогнозирование состояния торговой сети города
17. Методические основы анализа торговли города
18. Прогнозирование оборота розничной торговли в территориальном разрезе
19. Оптимизация размещения розничной торговой сети города
20. Управление инновационными бизнес-процессами на предприятиях торговли
21. Управление лояльностью покупателей на торговом предприятии
22. Совершенствование кадровой структуры и оценка эффективности трудового потенциала предприятия торговли (общественного питания)
23. Развитие предприятий торговли современных форматов
24. Формирование эффективной системы организации вендинговой торговли
25. Система критериев оценки интегрированных решений в управлении цепями поставок
26. Региональная экспансия торгового бизнеса в Российской Федерации
27. Исследование поведения потребителей на рынке FMCG товаров в Российской Федерации
28. Формирование стандартов потребления здорового образа жизни на региональном рынке продовольственных товаров г. Санкт-Петербурга
29. Проблемы и перспективы развития рынка электронной торговли в Российской Федерации
30. Влияние доходов населения на формирование ассортимента торгового предприятия
31. Построение эффективных логистических систем во внешней торговле
32. Особенности управления структурированием бизнес–процессов организаций торговли
33. Мониторинг реляционного взаимодействия бизнес процессов торговой сети
34. Совершенствование организации бизнес-процессов в торговой сети
35. Оценка целесообразности применения технологий больших данных для торговых сетей
36. Управление бизнес процессами продвижения брендов и стимулирования продаж на рынке
37. Механизмы государственной поддержки экспортно-ориентированных предприятий при выходе на внешние рынки
38. Оценка эффективности внедрения ERP-системы на примере ключевых бизнес-процессов предприятия торговли
39. Развитие российского рынка собственных торговых марок в Российской Федерации
40. Совершенствование бизнес-процессов закупочной деятельности
41. Оценка и моделирование бизнес-процессов на торговом предприятии
42. Оптимизация затрат на предприятии торговли
43. Разработка технологии закупочной деятельности на предприятии
44. Внедрение франчайзинговых схем как современного направления развития сетевых предприятий розничной торговли
45. Использование логистических подходов в распределительной системе торгового предприятия
46. Развитие стратегии омниканальной трансграничной торговли между Китаем и Россией
47. Управление ценностью клиентов в организации
48. Анализ влияния фактора сезонности на объем продаж торгового предприятия
49. Оптимизация издержек обращения на предприятии
50. Методические подходы к оценке и прогнозированию результатов хозяйственной деятельности международной торговой компании
51. Экспортный потенциал отрасли, региона
52. Оценка состояния и перспектив развития сетевого бизнеса в сфере ритейла
53. Характеристика и оптимизация бизнес-процессов хозяйственного звена в системе электронной коммерции

**Приложение № 8**

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 43.04.01 «Сервис»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 22.04.2020 протокол № 10

**43.04.01\_02 Сервисный менеджмент**

1. Формирование системы управления качеством в гостиничных предприятиях и оценка ее эффективности.
2. Совершенствование кадровой политики гостиничного комплекса.
3. Проект реновации гостиничного предприятия.
4. Анализ деятельности службы приема и размещения гостиницы и способы ее совершенствования
5. Управление материальными ресурсами в гостиничном бизнесе на базе информационных технологий.
6. Разработка проектного решения хостела.
7. Разработка проекта базы отдыха для любителей охоты и рыбной ловли.
8. Организация предоставления лечебно-оздоровительных услуг в санаториях.
9. Разработка концепции пищевой безопасности гостиницы.
10. Управление персоналом в индустрии гостеприимства в кризисных условиях.
11. Креативный маркетинг гостиничного предприятия.
12. Совершенствование методов контроля качества услуг в индустрии гостеприимства.
13. Обоснование конкурентной стратегии гостиницы.
14. Разработка программы совершенствования деятельности службы хозяйственного обеспечения гостиницы
15. Внедрение современных автоматизированных систем управления на предприятиях индустрии гостеприимства.
16. Планирование эффективности деятельности гостиничного предприятия в современных социально-экономических условиях.
17. Инновационные методы продвижения гостиничных услуг
18. Влияние имиджа гостиничного предприятия на повышение его конкурентоспособности.
19. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования постоянных клиентов гостиницы.
20. Организация маркетинговой службы на предприятиях индустрии гостеприимства, ее эффективность и пути совершенствования.
21. Организация и эффективность профессионального обучения в индустрии гостеприимства.
22. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятий индустрии гостеприимства
23. Организация эффективного продвижения и продажи гостиничных услуг.
24. Организация рекламной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства и оценка ее эффективности.
25. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства.
26. Оценка экономической эффективности инвестирования в гостиничный бизнес (бизнес-планирование)
27. Совершенствование бизнес-модели гостиничного предприятия на основе оптимизации бизнес-процессов