

## Заседания секций ВШБИ в рамках конференции «Молодежная Неделя Науки ИПМЭиТ»



В рамках Всероссийской студенческой научно-учебной конференции «Молодежная Неделя Науки ИПМЭиТ» прошли секции, посвященные современным аспектам аналитики данных, информационных технологий и цифровых решений в бизнесе.

2 и 3 декабря в Высшей школе бизнес-инжиниринга проходили 3 секции Всероссийской студенческой научно-учебной конференции «Молодежная Неделя Науки ИПМЭиТ»:

**Секция «Аналитика данных и машинное обучение в бизнесе»** собрала студентов, преподавателей и исследователей, заинтересованных в применении машинного обучения и аналитики для оптимизации бизнес-процессов. Особое внимание было уделено вопросам прогнозирования, автоматизации и использования больших языковых моделей для повышения эффективности бизнеса. Председателем секции выступила к. т. н., доцент **Светлана Широкова**, научным руководителем — директор Высшей школы бизнес-инжиниринга, д. э. н., профессор **Игорь ИЛЬИН**.



**Секция «Информационные системы и технологии в управлении»** была посвящена обсуждению внедрения информационных систем и технологий в управление предприятиями. Темы докладов охватывали такие направления, как графовые базы данных, Интернет вещей, облачные вычисления, ЕАМ-системы и геймификация. Особое внимание уделялось анализу цифровых технологий в стратегическом управлении и внедрению ИТ-инструментов в образовательные процессы. Сопредседателями секции выступили к. т. н., доцент **Светлана Широкова** и д. э. н., профессор **Анастасия ЛЁВИНА**. Научным руководителем также стал д. э. н., профессор, директор Высшей школы бизнес-инжиниринга **Игорь ИЛЬИН**.



***На секции «Бизнес-инжиниринг и цифровые решения в бизнесе»***

рассматривались современные цифровые решения и их влияние на развитие бизнеса. Доклады затрагивали вопросы внедрения бизнес-аналитики, алгоритмов для инвестиционного планирования, применения голосовых технологий и метавселенной. Особое внимание было уделено цифровому здравоохранению, искусственному интеллекту в малом бизнесе и использованию соцсетей для продвижения брендов. Сопредседателями секции выступили д. э. н., профессор **Анастасия ЛЁВИНА** и к. т. н., доцент **Светлана Широкова**. Научный руководитель — д. э. н., профессор, директор Высшей школы бизнес-инжиниринга **Игорь ИЛЬИН**.

Все три секции продемонстрировали высокий научный уровень результатов представленных исследований и активное участие студентов и преподавателей в дискуссиях. Мероприятие подчеркнуло значимость использования современных технологий в бизнесе и управлении, а также стало отличной площадкой для обмена опытом и новыми идеями. Организаторы выразили благодарность участникам за их вклад и интерес к актуальным научным темам.