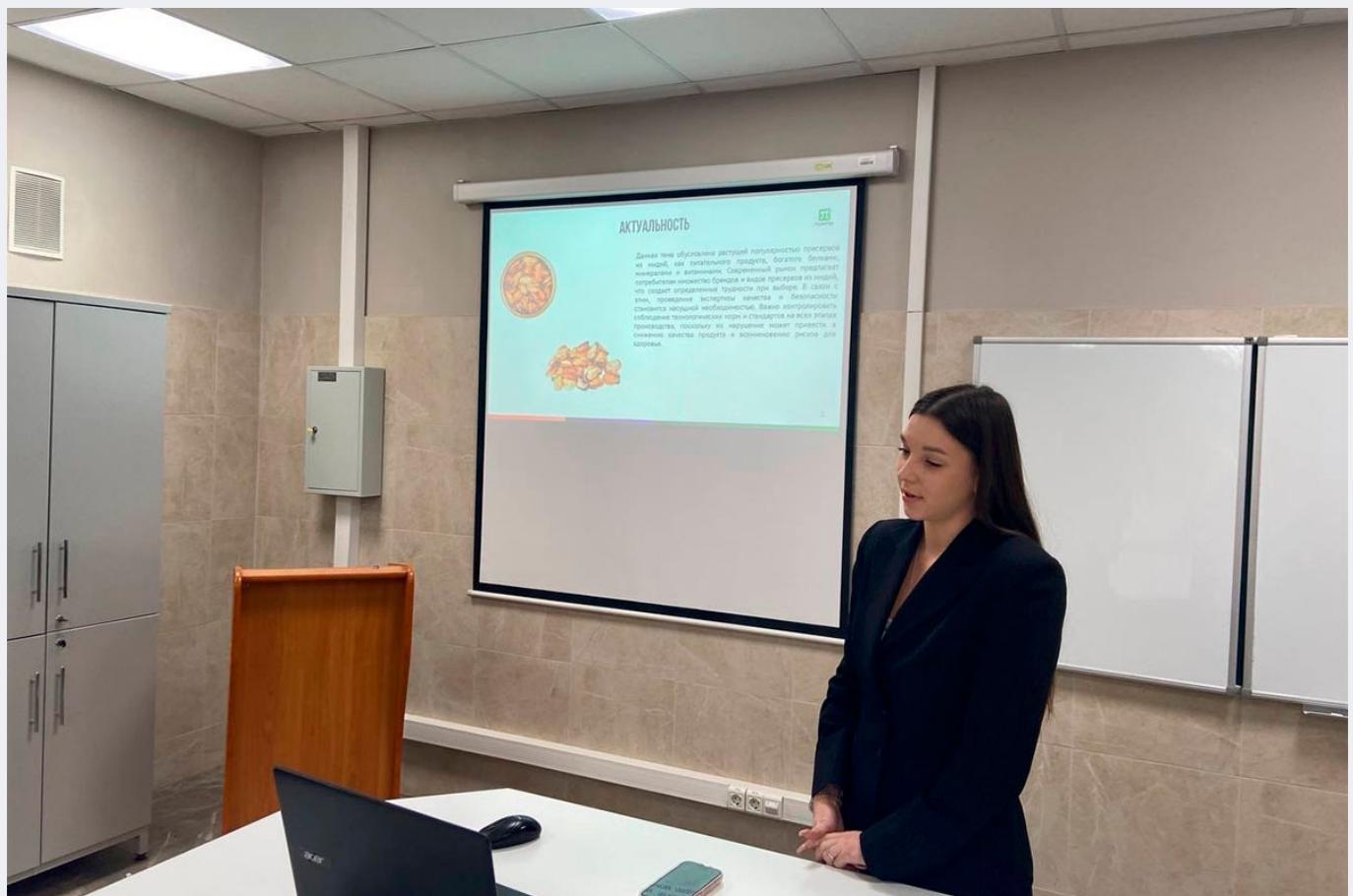


## Высшая школа сервиса и торговли на конференции «Молодежная Неделя науки ИПМЭиТ»

В рамках Всероссийской студенческой научно-учебной конференции с международным участием «Молодежная Неделя Науки», приуроченной к 10-летию Института промышленного менеджмента, экономики и торговли в Высшей школе сервиса и торговли прошли секции, посвященные актуальным вопросам управления, товарной экспертизы, управлению качеством, коммерциализации, а также сферы услуг.

На секции «Товарная экспертиза, оценка качества и конкурентоспособности продукции», студенты направления «Товароведение» представили результаты своей научно-исследовательской деятельности в области экспертизы потребительских товаров: качества безопасности продукции и соответствия товаров требованиям стандартов, закона «О защите прав потребителей» и заявленным характеристикам. В рамках секции состоялся обмен опытом между участниками, обсуждение дискуссионных аспектов, были выработаны подходы по повышению эффективности экспертизы, защиты прав потребителей и качества продукции. Мероприятие подчеркнуло важность комплексного подхода к обеспечению качества и безопасности товаров, а также активную вовлеченность молодежи в решение актуальных задач.

Авторы наиболее интересных научных докладов были отмечены дипломами за лучший доклад: Анастасия Макаль, Кристина Жданова и Анисия Черникова.



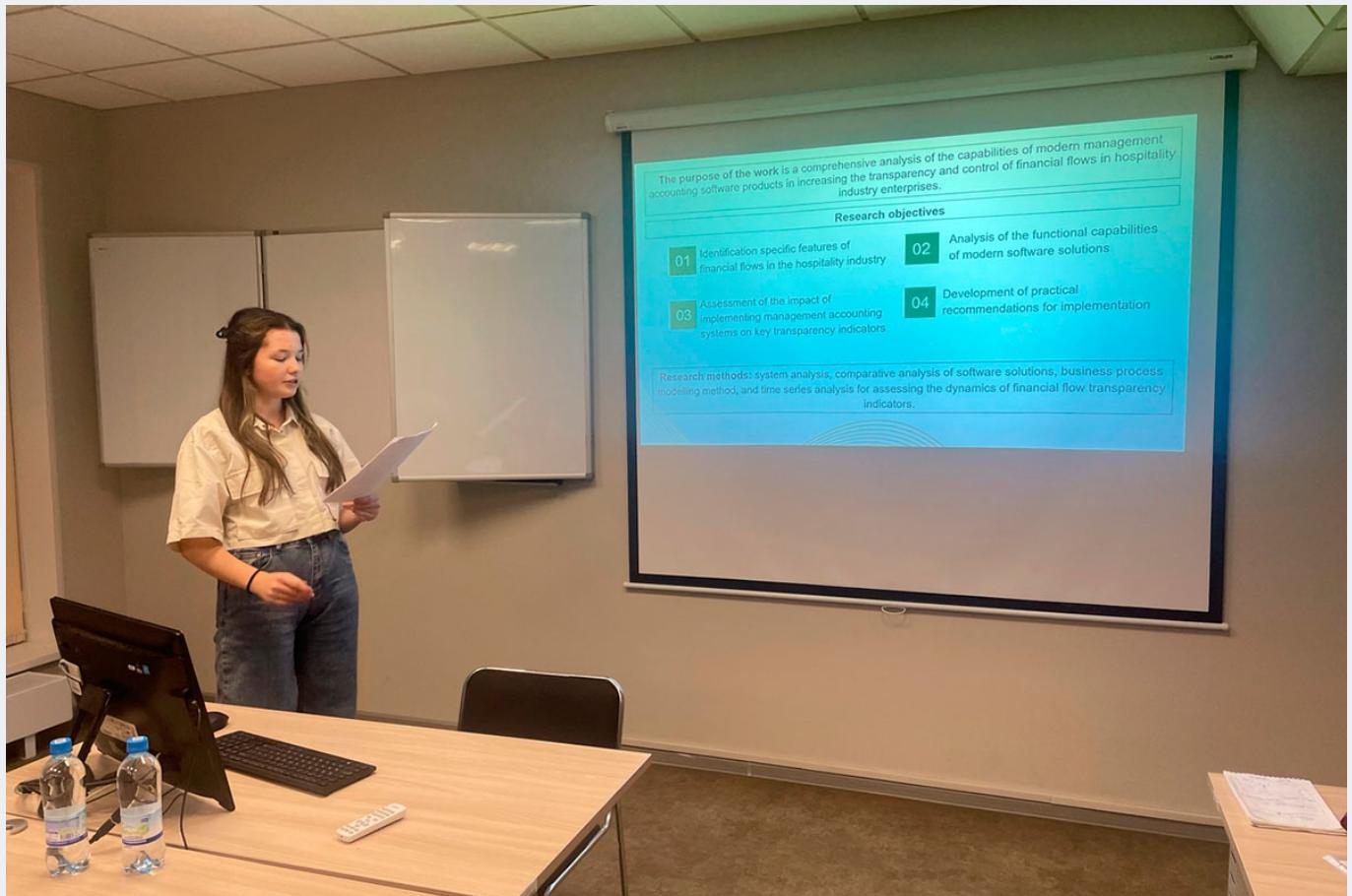


На секции «Коммерциализация и модели дистрибуции товаров, технологий и услуг» рассматривались вопросы из области маркетинга, логистики, таможенного дела и торговли. Темы докладов затрагивали как актуальную экологическую повестку, так и проблемы смены поколений потребителей, и расширение влияния маркетплейсов. Лучшими докладами были признаны выступления Виктории Ткаченко, Елизаветы Любивой и Арионы Комиссаровой.



Активное участие в секции «Сервис 4.0: переосмысление потребительских ожиданий» приняли студенты не только Санкт-

Петербургского политехнического университета, но и Пермского национального исследовательского Политехнического университета, Российской Таможенной академии. Ребята представили свои научные доклады и достойно их защитили на заседании секции. Лучшими были единогласно признаны несколько докладов, в том числе на английском языке. Доклад Кристины Бузмаковой на тему «Programmes of management accounting as a tool for increasing the transparency of financial flows in the hospitality industry». В рамках исследования были предложены практические инструменты повышения финансовой прозрачности в сфере гостеприимства, что крайне важно в эпоху цифровизации.



Доклад студентов Пермского национального исследовательского Политехнического университета Зивуновой А.А. и Лопатиной Л.Р. «Культура впечатлений: новая форма потребления и тренд на «маленькие радости» раскрыл современный социокультурный феномен, показав, как стремление к микро-впечатлениям формирует новые бизнес-модели в сервисе.



Доклад Ирины Певуновой и Яна Макаровой «The personalization paradox in service 4.0: between relevance and the feeling of being followed». Работа затронула ключевое противоречие современного цифрового сервиса – баланс между гиперперсонализацией и приватностью, вызвав оживленную полемику об этических границах использования данных.



В завершающий день конференции состоялось заседание секции «Менеджмент качества на предприятиях», в рамках которой

выступило рекордное за все время проведения количество докладчиков – 41 спикер, в том числе из Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета). В ходе секции выступающие делились опытом, знаниями, своей энергией и эмоциями, вдохновили к изучению новых направлений исследований. Наибольший интерес вызвали доклады студентов: Евгения Яковleva, который рассказал о своем исследовании на тему: «Роль менеджмента качества в машиностроении»; Михаил Дмитриев на тему «Интеграция Quality 4.0 и управлеченческих стандартов в цифровой трансформации IT-компаний» и Софья Гордеева на тему «Организационное поведение как сущностная характеристика управления качеством в цифровой экономике: производственно-функциональный аспект».