

Встреча с представителями «Зенита»: ИПМЭиТ и легендарный клуб укрепляют партнёрство

6 ноября в рамках Фестиваля спорта ИПМЭиТ — 2025 в Политехе состоялась встреча студентов с представителями футбольного клуба «Зенит», с которым Политех сотрудничает уже многие годы. Мероприятие прошло в конференц-зале «Посников» и стало частью цикла событий, приуроченных к 10-летию ИПМЭиТ.

Фестиваль спорта ИПМЭиТ уже традиционно объединяет студентов, преподавателей, сотрудников и выпускников вокруг идей активного образа жизни и командного духа. Уже второй год в рамках фестиваля проходит встреча с представителями ФК «Зенит» — особое событие, посвящённое развитию спортивного менеджмента и знакомству с возможностями профессионального роста в сфере спорта.

«Мы благодарим „Зенит“ за постоянное партнёрство и открытость к взаимодействию. Такие встречи дают нашим студентам реальное представление о том, как устроен современный спортивный бизнес и какие перспективы ждут будущих управленцев. Уверен, это начало новых интересных совместных проектов. Только вперёд!» — отметил заместитель директора ИПМЭиТ по перспективным проектам и молодёжной политике Максим Иванов.



Перед студентами выступили представители различных подразделений футбольного клуба, которые поделились своим опытом организации спортивных событий, подбора персонала и развития фанатского движения.

Особое внимание студентов привлекло выступление Артёма Петрова, контент-директора футбольного клуба «Зенит». Он рассказал о принципах построения медиакоммуникаций в современном спорте, о том, как создаётся имидж клуба, формируется медиаплан и взаимодействие с болельщиками через социальные сети, видеоформаты и события.

«Было очень интересно узнать, как работает медиакоманда „Зенита“ — какие идеи стоят за роликами и публикациями, которые мы видим каждый день. После встречи появилось ещё больше мотивации развиваться в этой сфере», — поделился впечатлениями Александр Зинченко, заместитель председателя ПРОФ.ИПМЭиТ по информационно-медийной деятельности, студент третьего курса профиля «Маркетинг в коммерческой деятельности».



Татьяна Нахалова, руководитель волонтерского центра ФК «Зенит» и выпускница направления «Государственное и муниципальное управление» Политеха, познакомила студентов с работой волонтерского движения клуба. Она отметила, что волонтерство — это отличная возможность получить первый опыт в спортивной индустрии. Многие волонтеры «Зенита» впоследствии становятся частью команды клуба. Это реальный старт профессионального пути для студентов.

«Важно помнить: любые большие достижения начинаются с первого шага. Мы будем рады каждому, кто почувствует желание присоединиться к команде футбольного клуба „Зенит“» — подчеркнула Татьяна.

Особый интерес вызвало выступление Натальи Иваненко, руководителя центра подготовки временного персонала, и эксперта центра Игоря Павловича, которые рассказали о важной роли стюардов на стадионах и о том, как создается безопасная и дружелюбная атмосфера для болельщиков. Студенты активно задавали вопросы о возможностях стажировок, волонтерских программах и карьерных перспективах.



«Подобные мероприятия делают образовательный процесс в ИПМЭиТ более динамичным и практикоориентированным. Они позволяют студентам увидеть, как теоретические компетенции в менеджменте, маркетинге и управлении персоналом реализуются в деятельности одного из ведущих футбольных клубов России», — добавила организатор мероприятия Дарья Шевчук.



Представители футбольного клуба передали подарки победителям спортивных турниров Фестиваля спорта ИПМЭиТ. А мероприятие стало ещё одним шагом в укреплении партнёрских связей между институтом и ФК «Зенит», открывая новые возможности для студентов, интересующихся спортивным менеджментом.

[Фотоархив мероприятия](#)