

ВШСиТ провела заключительный этап «Управленческого хакатона – Санкт-Петербург 2025» на площадке ИПМЭиТ СПбПУ

На площадке Института промышленного менеджмента, экономики и торговли прошел заключительный этап «Управленческого хакатона», организованного Центром проектных решений «Просто будущее». Участниками мероприятия стали студенты ЗФ РАНХиГС, ИУ РАНХиГС и ВШСиТ СПбПУ.

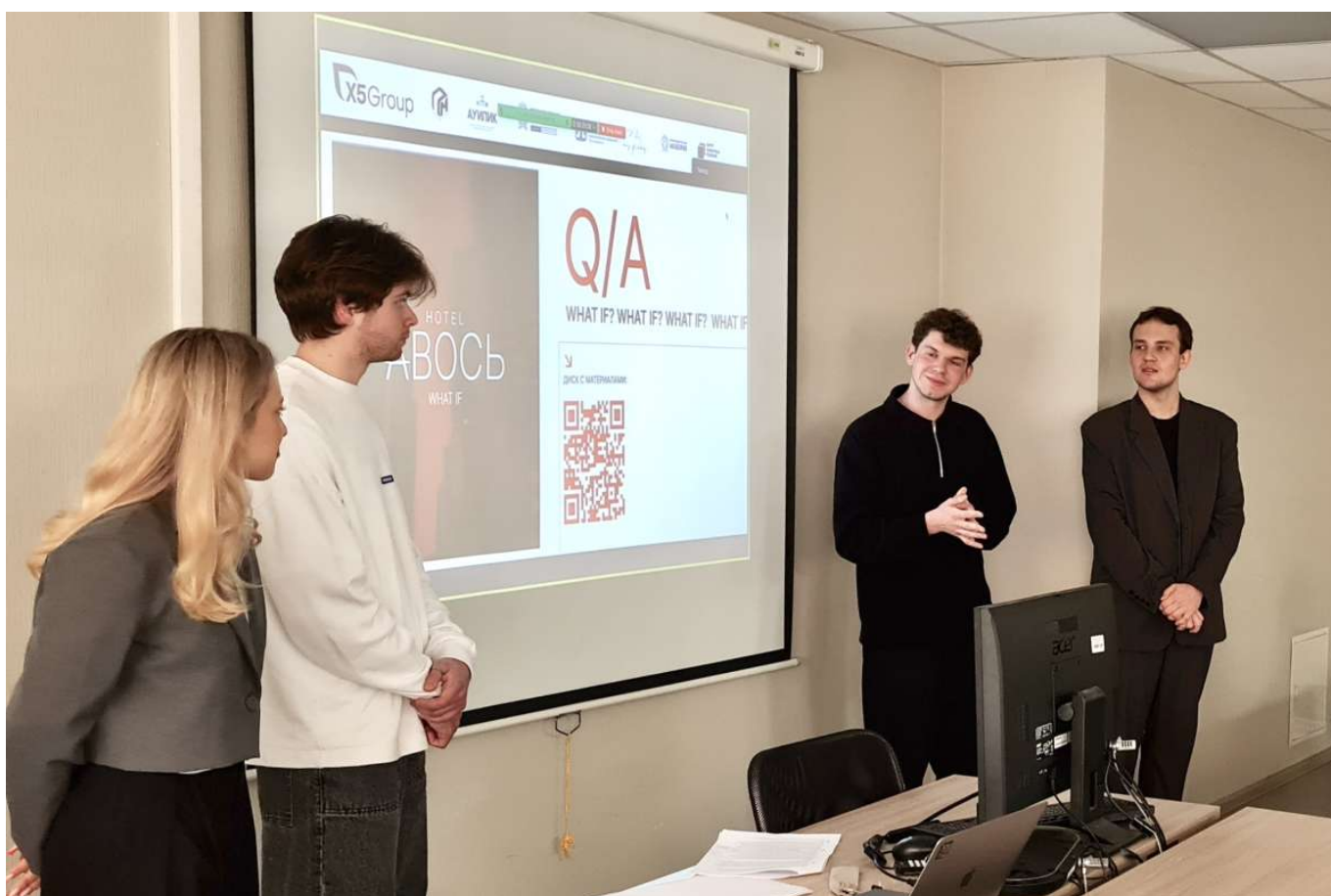


«Управленческий хакатон» – уникальное событие, организованное для разработки студентами инновационных решений значимых проблем крупных организаций различных секторов экономики в рамках развития платформы коммуникации между студентами и заказчиками. Мероприятие разделяется на тематические направления (треки), каждый из которых ориентирован на решение конкретных бизнес-кейсов из разных отраслей. Координатором Хакатона выступает **Иванна Табачникова**, руководитель [Центра проектных решений «Просто будущее»](#). Со стороны ИПМЭиТ – в качестве партнера мероприятия – выступили руководитель образовательных программ «Туризм» и «Гостиничное дело» **Татьяна Семёновна Хныкина** и старший преподаватель **Анна Олеговна Шишкина**.



Перечень заказчиков проектов в рамках «Управленческого хакатона – Санкт-Петербург 2025» (MANAGEMENT HACKATHON SPB 2025) включал представителей разных отраслей, ожидающих от команд решения кейсов самых различных форматов, охватывающих большой перечень аспектов управления в сфере розничной торговли, туризма и гостеприимства:

- Компания X5 Group представила кейс «Разработка программ HR-адаптации и вовлеченности молодых специалистов». Участники должны были предложить меры по адаптации новых сотрудников, включающие ознакомительные программы, тренинговые занятия и рабочие семинары, способствующие быстрому погружению новичков в корпоративную среду и ценности компании.
- ФГБУК Агентство по управлению и использованию памятников истории и культуры выдало задание «Best-use Петергофских конюшен». Основная задача состояла в разработке концепции оптимального использования памятника федерального значения «Дворцовые Конюшни» в Петергофе, учитывая историческую значимость здания, нынешнее состояние, нормативные ограничения, потребности региона и финансовую устойчивость проекта.
- Гостиница «MR. PINKY» предложила кейс «Иммерсивные отели». От команд ожидали создание концепций городских и загородных иммерсионных гостиниц с элементами интерактивности и геймификации, направленных на повышение вовлеченности гостей и росту гостевой лояльности
- Потенциальный инвестор с кейсом «Проектное планирование отеля» поставил перед участниками цель проанализировать местоположение будущего отеля, сегмент целевой аудитории, выбрать оптимальную концепцию заведения и спланировать необходимую инфраструктуру с учетом специфики района застройки.



В рамках мероприятия смешанные команды студентов разных направления подготовки Западного филиала и Института управления РАНХиГС и Высшей школы сервиса и торговли СПбПУ совместно работали над созданием комплексных стратегических предложений,

направленных на достижение заданных предприятиями-заказчиками целей. За два насыщенных дня участникам было необходимо продемонстрировать свою креативность, аналитическое мышление и способность эффективно решать поставленные задачи в условиях ограниченного времени.

О своем участии в мероприятии рассказала **Полина Лавреева** студентка 3 курса направления «Гостиничное дело» СПбПУ: *«Участие в хакатоне стало незабываемым и чрезвычайно ценным опытом. Поначалу обстановка казалась необычной и даже слегка тревожащей – незнакомые лица, новый формат мероприятия, ограниченное время. Однако, объединившись с участниками из разных университетов в команду, где царил атмосфера взаимоподдержки и активного участия, я почувствовала себя на своем месте. Совместная деятельность открыла возможности взглянуть на привычные проблемы совершенно новым взглядом, поделиться своими идеями и компетенциями, погрузившись в атмосферу настоящего командного взаимодействия и креативности. Каждый член команды вносил свои знания и умения, что позволило нам разработать действительно инновационное и эффективное решение. Конкурентная обстановка стимулировала выкладываться на полную, преодолевая любые трудности. Всего за два дня было выполнено колоссальное количество работы, результатом которой стали впечатляющие проекты!»*





Заключительным этапом Хакатона, прошедшего на базе ИПМЭиТ, стала публичная презентация командами своих идей и концепций решения поставленных проблем непосредственно представителям организаций-заказчиков. Такой формат позволяет компаниям оперативно получать свежие подходы к решению сложных управленческих вопросов, сокращая сроки принятия ключевых решений.



О проведении финала мероприятия в стенах СПбПУ Петра Великого поделилась **Анна Олеговна Шишкина**: *«Проведение Управленческого Хакатона стало для нас замечательным событием, открывшим новый уровень взаимодействия между вузами, компаниями и студентами. Мы гордимся возможностью стать площадкой для реализации столь амбициозного и важного проекта, предоставляющего молодым специалистам шанс проявить свои таланты и способности в реальной проектной работе».*

Участие в данном Хакатоне – отличная возможность проверить себя в реальных

профессиональных ситуациях, развить необходимые компетенции и навыки, в том числе в стрессовых условиях, приобрести ценный опыт взаимодействия с ведущими представителями рынка. Но самое важное – успешное выступление открывает двери для перспективного карьерного роста и даже возможного трудоустройства в ведущих компаниях страны.