



Важно отметить, что среди значимых участников форума были партнеры Высшей школы и Института, принимающие активную роль в профессиональном развитии студентов. Одним из участников выставки и программы деловой части мероприятия стала компания [REDACTED], ранее с которой было подписано соглашение о сотрудничестве (подробную новость можно почитать [REDACTED]). Выступление генерального директора компании **Романа Сошникова** на тему изменений требований к миграционному учету гостиничными объектами и автоматизации сопутствующих процессов вызвало активный интерес и спрос со стороны представителей бизнеса.

«Эффективное использование потенциала современных информационных технологий для автоматизации наиболее приоритетных для гостиничных предприятий бизнес-процессов сегодня является одной из наиболее значимых тем как для игроков рынка, так и для учебных заведений с точки зрения актуализации учебно-методического сопровождения обучения и повышения квалификации будущих специалистов», – отметил выпускник ВШСиТ, коммерческий директор G1 Software **Артем Ли**.

Также среди спикеров, выступивших на форуме, отметились такие партнеры и частые гости ИПМЭИТ, как туроператор «[REDACTED]», управляющая компания «Новое Сервисное Бюро» (сеть отелей «[REDACTED]», гостиничный комплекс «[REDACTED]»), руководитель «[REDACTED]» **Сергей Данильченко** и эксперт в области финансового и управленческого учета **Елизавета Тиминская**, ранее посещавшие ВШСиТ с открытыми лекциями (подробнее о некоторых гостевых лекциях читайте [REDACTED] и [REDACTED]).



Студенты 3 курса направления «Гостиничное дело» **Ратибор Ряснянский** и **Даниил Зеленский** поделились своими впечатлениями от форума: «Погружение в профессиональную среду позволило нам расширить кругозор и получить представление о реальных тенденциях, инструментах и процессах управления в индустрии. Особый интерес у нас вызвали современные ИТ-технологии в маркетинговой деятельности, направленные на развитие уникальности, работы с отзывами, модулями бронирования и конструкторами персонализированных предложений. Эти инструменты играют ключевую роль в привлечении новых гостей, повышении конверсии, оптимизации стоимости привлечения клиента, рекламных бюджетов и показателей операционной деятельности. Форум помог нам лучше понять, как применять теоретические знания на практике и стал значимым шагом на пути к профессиональной самореализации»