Урожайный апрель: победы студентов ВШПМ в конкурсе проектов, хакатоне и кейс-чемпионате по реальным задачам бизнеса

В апреле студенты Высшей школы производственного заняли призовые места в трех мероприятиях: на хакатоне, кейс-чемпионате и конкурсе проектов, задания к которым были сделаны по реальным запросам бизнеса.

Первое значимое событие — это победа студентов в треке
всероссийского МедиаХакатона с проектом по производственному менеджменту.

Всероссийский МедиаХакатон ЭМИТ × Яндекс-2024 проходил в начале апреля в Президентской академии РАНХиГС, г. Москва. В Хакатоне приняли участие свыше 300 студентов. Команда студентов ВШПМ 1-го, 2-го и 4-го курсов в составе Дмитрия РУСНАКА (капитан команды), Евгении ФИЛЯНИНОЙ, Арины ХУДОЙ и Даниила ГУРЬЕВА одержала победу в треке, разработав проект снижения уровня производственного брака на базе внедрения инструментов производственного менеджмента для бренда «Московский картофель» завода «Москарт».

«Москарт» является крупнейшим заводом-производителем картофельных чипсов в Москве. А бренд «Московский Картофель» — первым отечественным брендом чипсов, который в 2023 году отметил 60 лет. На сегодняшний день этот бренд занимает первое место по объему продаж среди российских компаний производителей картофельных чипсов и третье место после брендов Lay’s и Estrella. Сохраняя лучшие советские традиции, сегодня «Московский Картофель» производят с помощью новейших технологий, предприятие сотрудничает с проверенными поставщиками и крупными международными компаниями.

«*Кейс был связан с устранением брака упаковки при производстве чипсов. Это важный аспект производства, ведь упаковка картофельных чипсов играет существенную роль в сохранении их свежести, вкусовых качеств и привлекательности для потребителей. В ходе решения кейса мы провели анализ стандартов потребительской упаковки и выявили требования, которые необходимо соблюдать при производстве. Определили текущие проблемы с упаковкой при производстве чипсов, а также разработали карту возможных решений. В результате ранжирования решений обосновали применение на производстве конкретных инструментов производственного менеджмента*», — комментирует Дмитрий РУСНАК, капитан команды.

«*Мы очень рады получить такой опыт участия в решении реальной задачи от производственной компании. Кейс соответствует специальностям нашей Высшей школы, где упор делается на изучение особенностей производственных процессов в разных отраслях экономики с целью их дальнейшей оптимизации и повышения прибыльности бизнеса. Стоит сказать, что решение получило положительные отклики, и представители компании отметили практичность наших предложений. Оказалось, что рассматриваемый завод уже находится на начальной стадии реализации проекта по внедрению предложенных нами инструментов, что доказывает обоснованность решения*», — дополняет Евгения ФИЛЯНИНА, аналитик и технический специалист команды.

Вторым значимым событием стало призовое второе место по результатам выступления студентов ВШПМ на Всероссийском кейс-чемпионате «CaseCup UTMN» при решении бизнес-задач от нефтегазовых компаний.

Всероссийский кейс-чемпионат «CaseCup UTMN» был организован на базе Тюменского государственного университета. Соревнование проводилось среди студентов университетов с целью стимулирования их креативности, аналитических и презентационных навыков. Участники должны были разработать стратегии для решения выявленных проблем нефтегазовой отрасли. Одним из направлений кейс-чемпионата стало направление оценки устойчивости экосистем по показателям видового разнообразия в условиях изменений окружающей среды.

В рамках работы над кейсом требовалось оценить резистентную, упругую и общую устойчивость экосистем, рассчитать показатели устойчивости сообществ, а также провести общий анализ влияния факторов среды на экосистему и предложить мероприятия по оптимизации природопользования в каждой из экосистем.

Команда студентов ВШПМ 4-го курса программы «Управление нефтегазовыми предприятиями» в составе студентов Татьяны БОЖИКОВОЙ, Алексея ПЛЮЩА, Павла БЕЛОМЕСТНОВА и Владислава ПЕЧУРКИНА показала блестящие результаты решения кейса и заняла почетное второе место.

«Мероприятия по оптимизации природопользования играют важную роль в каждой из экосистем, поскольку они способствуют сохранению биоразнообразия, поддержанию экологического баланса и устойчивому развитию природных ресурсов. Оптимизация природопользования является неотъемлемой частью концепции устойчивого развития. Она способствует сбалансированному удовлетворению текущих потребностей общества без ущерба для будущих поколений. В решении кейса нам помогали знания, полученные в рамках нашей образовательной программы, в частности, на таких предметах, как «Экология и природопользование нефтегазовых предприятий» и «Научно-технологическое обеспечение нефтегазовых предприятий», — комментирует Павел БЕЛОМЕСТНОВ.

И, наконец, третьим важным событием стала победа студентки ВШПМ на конкурсе в рамках VIII Вернисажа науки и бизнеса.

В Челябинском государственном университете состоялся VIII Вернисаж науки и бизнеса. На два дня Вернисаж объединил студентов вузов, учащихся школ, представителей бизнеса и органов управления, преподавателей и учёных разных специальностей со всей страны и стал особой коммуникационной площадкой как для презентации возможностей участников, так и для формирования новых молодежных инициатив.

Традиционно Вернисаж проходил под эгидой Общественной палаты Российской Федерации, Российской ассоциации содействия науке, а также при информационной поддержке Министерства образования и науки Челябинской области.

В рамках мероприятия прошли презентации инновационных технологий и проектов. Также были организованы конференции, на которых эксперты и специалисты поделились опытом, обсудили актуальные проблемы и тенденции в области науки, технологий и бизнеса.

Студентка ВШПМ 4-го курса программы «Индустриальный менеджмент» Евгения ФИЛЯНИНА приняла участие в работе Уральского вернисажа науки и бизнеса и одержала победу в конкурсе «Российский бизнес: лица и истории» в номинации «Бизнес: социальная ответственность» с результатами исследования, раскрывающего тему ESG-стратегий металлургических компаний России. Работа была выполнена под руководством доцента ВШПМ А. А. Тимофеевой.

plush

ESG-стратегии — это подход к управлению компаниями, который учитывает влияние их деятельности на окружающую среду, социальную ответственность и корпоративное управление. Металлургические компании в России все чаще осознают, что интеграция ESG-стратегий в их деятельность позволяет не только снизить риски внешних факторов (включая законодательные требования и изменяющиеся экологические стандарты), но и повысить свою конкурентоспособность, привлечь инвестиции и улучшить свою репутацию. Внедрение и продвижение ESG-стратегий становится важным элементом для устойчивого развития металлургической промышленности России», — комментирует Евгения ФИЛЯНИНА.

Поздравляем студентов и руководителя команд, доцента ВШПМ Анну Анатольевну ТИМОФЕЕВУ с высокой оценкой результатов проектов, разработанных для российской промышленности и бизнеса и желаем дальнейших успехов!