

## Студенты ВШСиТ заняли первое место в студенческой олимпиаде по маркетингу «Хакатон: маркетинг 4.0 - управление возможностями»



*Студенты выпускного курса обучающиеся по специальности «Маркетинг в коммерческой деятельности» приняли участие в олимпиаде в рамках которой участники создают и обсуждают инновационные идеи в сфере маркетинга, тестируют свои навыки и представляют решение кейсов от компаний партнеров.*

Всероссийская с международным участием научная студенческая олимпиада по маркетингу «Хакатон: маркетинг 4.0 - управление возможностями» традиционно проводится в дистанционном формате и организовывается Сибирский федеральным университетом - Институтом торговли и сферы услуг.

В рамках Всероссийской олимпиады участники взаимодействовали с крупными организациями, такими как: «Магнит», «Красцветмет», «Командор», а также получили опыт нетворкинга в реальном времени.

Олимпиада состояла из двух этапов:

1. Самопрезентация команд оформленная в формате маркетинг-кит. В рамках данного

этапа студенты определились с участниками команды, создали самопрезентацию, придумали название и создали логотип, а также выделили свои ключевые особенности и ценности для решения будущего кейса.

Состав команды F4 на этапе маркетинг-кит:

о команде F4

F4: придумали - обсудили - начали реализацию

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p><b>Екатерина Аникина</b><br/>                 Стажировка Ginza Project<br/>                 «Хакатон: Маркетинг 4.0» СФУ<br/>                 Стажировка в HR-отделе Магнита<br/>                 ТОП 16 - в кейс-чемпионате X5 GROUP<br/>                 Маркетолог ВИЭШ СПбГУ</p> | <p><b>Екатерина Дулевич</b><br/>                 Стажировка Ginza Project<br/>                 «Хакатон: Маркетинг 4.0» СФУ<br/>                 Стажировка в Магнит.Косметик</p> | <p><b>Эльвира Макарова</b><br/>                 Стажировка в Ginza Project<br/>                 Стажировка в Магнит.Косметик<br/>                 Работа/Стажировка в отделе исследований и консалтинга NF Group</p> | <p><b>Екатерина Яблокова</b><br/>                 «Хакатон: Маркетинг 4.0» СФУ<br/>                 Повышение квалификации<br/>                 «Стратегический маркетинг 3.0»<br/>                 Стажировка в Магнит.Косметик<br/>                 Стажировка в АО Вертекс™<br/>                 ТОП 16 - в кейс-чемпионате X5 GROUP</p> |
|---|---|--|---|

2. Презентация и защита решений по высланному кейсу. В рамках решения кейса, команде было необходимо сформировать комплекс маркетинговых мероприятий для снижения числа товарных потерь с обоснованной социально-экономической эффективностью для определенного розничного магазина сети «Магнит».

Предложенный комплекс мероприятий команды F4:

объект|предмет|цели    ЦА    Анализ конкурентов    ABC-анализ    **Комплекс**    Чек-лист    Эффективность

**Комплекс маркетинговых мероприятий** 🔍

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>Витрина в формате "Джумби"<br/>                 POS-материалас товарами подходящими к истечению срока годности</p> | → | <p>позволяет акцентировать внимание потребителей на товары, которые стимулируют к импульсивной покупке по выгодной цене</p> |
| <p>Наружная реклама в формате постеров на окна магазина</p>   | → | <p>позволяет оповестить людей, проходящих мимо магазина о нынешних акциях с возможностью совершить выгодную покупку</p>     |
| <p>Дополнительные оповещения в мобильном приложении "Магнит" о проведении акции на определенную группу товаров</p>    | → | <p>удобная система оповещения позволит всегда быть в курсе выгодных предложений и приобрести нужный товар по акции</p>      |

Команде «F4» в составе студентов четвертого курса бакалавриата по направлению «Торговое дело»: Аникиной Екатерины, Макаровой Эльвиры и Яблоковой Екатерины под руководством научного руководителя – КРАСНОВА Алекса Сергеевича - к.э.н., доцента, успешно справились с поставленной задачей и заняли первое место в XXI Всероссийской олимпиады по маркетингу «Хакатон: маркетинг 4.0 – управление возможностями».

В этом году приняли участие 128 студентов из разных университетов России. Данное достижение подтверждает умения и профессиональные знания в области маркетинга наших студентов. По итогам олимпиады студенты ожидают призы и дипломы победителей от компании-партнера ПАО «МАГНИТ», а также от организаторов олимпиады.

**Поздравляем команду победителей и выражаем благодарность научному руководителю - Краснову Алексу Сергеевичу за качественную подготовку студентов к XXI Всероссийской олимпиаде по маркетингу «Хакатон: маркетинг 4.0 – управление возможностями»!**