

Студенты ВШПМ награждены призами индустриального партнера ОАО «КАРАВАЙ» за победу во втором этапе конкурса “The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition”



ОАО «КАРАВАЙ» НАГРАДИЛ СТУДЕНТОВ ЗА ПОБЕДУ В РАМКАХ КОНКУРСА THE BLUE OCEAN OPEN POLYTECH ENTREPRENEURSHIP COMPETITION

В рамках [второго этапа](#) молодежного конкурса предпринимательских идей “The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition”, состоялось награждение призеров по итогам решения кейса от ОАО «КАРАВАЙ».

Награждение проходило на заводе [ОАО «КАРАВАЙ»](#). Его проводил генеральный директор компании Андрей Юрьевич ТРОФИМОВ. На награждении, кроме призеров, присутствовали директор по экономике и стратегическому развитию ОАО «КАРАВАЙ», к.э.н., Максим Вадимович РАЕВСКИЙ, а также руководитель и председатель жюри конкурса, доцент ВШПМ, к.э.н., академический руководитель профиля бакалавриата «Маркетинг» Анастасий Игоревич КЛИМИН.

Среди 14 проектов-участников все призовые места конкурса по кейсу компании «КАРАВАЙ» заняли бакалавры ВШПМ! Первое место – ШАБАЛИНА Кристина, студентка первого курса; второе место – студенты четвертого курса ЖУРУХИНА Юлия и ЗИМИНА Мария; третье место – студенты четвертого курса ПОЗДЕЕВА Анна, РЯБОВ Никита и НАЛИМОВА Веста. Помимо генерального директора и директора по экономике и

стратегическому развитию компании работы студентов оценивали также маркетологи, технологи и представители отдела продаж ОАО «КАРАВАЙ».

После награждения состоялось чаепитие с фирменной продукцией компании. Встреча со студентами продолжалась более часа. Андрей Юрьевич остановился на актуальных для предприятия вопросах: как удержать консервативных потребителей и как привлечь новаторов к хлебам с добавленной стоимостью (различными добавками). Примечательным было то, что на доске в кабинете генерального директора студенты увидели модель психотипов Громовой-Герасимовой, с которой они познакомились еще на втором курсе, когда проходили онлайн-курс «Маркетинг» на платформе Открытого образования (курс разработан в основном преподавателями ВШПМ, руководил проектом Климин А.И.). Используя эту модель, «КАРАВАЙ» создает новую продукцию. Теория здесь соединяется с практикой. «Почему именно эта модель?» – спросили студенты у Андрея Юрьевича. «Потому что она работает!», – просто ответил он. Потом много говорили о счастье и удаче.

От призеров, занявших 2-е и 3-е места, студентов четвертого курса (все студенты обучаются на профиле «Маркетинг»), ждут резюме в отделе маркетинга, ведь первую заявку на стажировку и практику в ОАО «КАРАВАЙ» своими работами ребята уже сделали.

Высшая школа производственного менеджмента выражает отдельную благодарность генеральному директору компании Андрею Юрьевичу Трофимову за организацию взаимодействия с ОАО «КАРАВАЙ» в ходе проведения конкурса “The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition”.