

Студенты и преподаватели ИПМЭИТ на Балтийском форуме недвижимости

Студенты и преподаватели Высшей школы производственного менеджмента и Высшей школы сервиса и торговли в [REDACTED] приняли участие в крупнейшем Балтийском форуме специалистов рынка недвижимости, который состоялся 13 и 14 марта в отеле Cosmos Saint-Petersburg Pulkovskaya.

[REDACTED] собрал лидеров рынка: девелоперов, брокеров, представителей банков, страховых компаний, застройщиков. Мероприятие включало более 50 мастер-классов от ведущих спикеров, открытые дискуссии и обсуждения рынка недвижимости, что предоставило участникам уникальную возможность обменяться опытом и установить новые деловые контакты.

Открытые дискуссии и обсуждения стали площадкой для обмена мнениями о самых актуальных вопросах в сфере недвижимости. Здесь студенты смогли задать вопросы, услышать ответы от экспертов и даже предложить свои идеи. Такой диалог между опытными профессионалами и молодыми специалистами стал особенно ценным – он не только обогатил знания студентов, но и вдохновил их на новые свершения.

Каждый мастер-класс стал настоящим открытием: от секретов успешных сделок до анализа текущих трендов на рынке недвижимости. Преподаватели, сопровождающие студентов, отметили важность таких мероприятий для практического обучения и подготовки будущих специалистов к реальным условиям рынка.

«Участие наших студентов и преподавателей в Балтийском Форуме недвижимости стало ярким событием, запомнившимся по качеству организации и наполненности программы. Форум продемонстрировал ключевые тенденции и вызовы отрасли, предоставив уникальную возможность перенять опыт ведущих профессионалов. Особенно ценно было выступление спикеров, посвященные новым подходам в девелопменте и инвестированию на строительном рынке. Для студентов это не только шанс углубить свои знания, но и возможность завязать контакты с потенциальными работодателями. Мы уверены, что подобные мероприятия способствуют развитию их компетенций и повышают конкурентоспособность выпускников на рынке труда», – отмечает академический руководитель программ «Менеджмент в строительстве» и «Девелопмент и менеджмент в строительстве», доцент ВШПМ **Светлана Пупенцова**.



«Посещение данного мероприятия стало для нас, студентов, ценным опытом. Мы узнали о современных трендах, инновациях и вызовах отрасли, пообщались с ведущими экспертами. Участие в дискуссиях и мастер-классах вдохновило на профессиональное

развитие и расширило наше представление о возможностях карьеры в недвижимости», – отметил староста группы 4-го курса направления «Менеджмент» **Станислав Коновалов**.

Студентка 3-го курса направления «Сервис» **София Медведева** дала комментарий о посещенном мероприятии: «Балтийский Форум Недвижимости – это возможность услышать мнения экспертов разных сфер недвижимости, увидеть новые проекты и трансформацию рынка в реальном времени. В зале «С», где основной темой были инвестиции в апартаменты, директора компаний делились своими взглядами на апарт-отели и их будущее. На панельной дискуссии «Голая правда об апартаментах» спикеры рассказывали о целевой аудитории своих проектов и важности формирования подходящей «среды обитания» для жителей и гостей отелей. Кроме этого, были озвучены мнения о будущем апарт-отелей: одни станут доходными домами, а другие – полноценными гостиницами. В конце Игорь Горский, президент Ассоциации риелторов Санкт-Петербурга, задал вопрос о том, что готовы предложить отделы продаж апартаментов для риелторов и что риелторы должны знать о новых проектах для грамотного подбора потенциальных собственников».

Студентка магистратуры направления «Сервис» **Александра Лазарева** отметила: «На форуме я посетила две секции. Первая – «Психология рынка», где рассказывали про маркетинговые лайфхаки и работу с аудиторией. Особенно понравилось выступление Натальи Лукиной, директора экосистемы M2. Наталья рассказывала, на чем основывается выбор недвижимости у покупателей и какие тенденции на недвижимость ожидаются в будущем. Вторая секция была посвящена межрегиональным сделкам, где был сделан акцент на взаимодействие и построение горизонтальных связей в продажах».

Также магистрант направления «Сервис» **Дмитрий Семененко** поделился своими впечатлениями: «Очень понравился масштаб мероприятия, было много экспозиционных точек с интересными презентациями крупных компаний, лидирующих в своих нишах. Помимо этого, очень запомнился подход спикеров, которые раскрывали свои темы через интересные ассоциации. Это помогло посмотреть на понятные вопросы под другим углом и открыть для себя новые и интересные мысли».

Участие студентов и преподавателей ВШПМ и ВШСиТ в подобных мероприятиях способствует их профессиональному развитию, расширяет кругозор и укрепляет связи с представителями отрасли, что в дальнейшем положительно сказывается на качестве образования и подготовке высококвалифицированных специалистов.