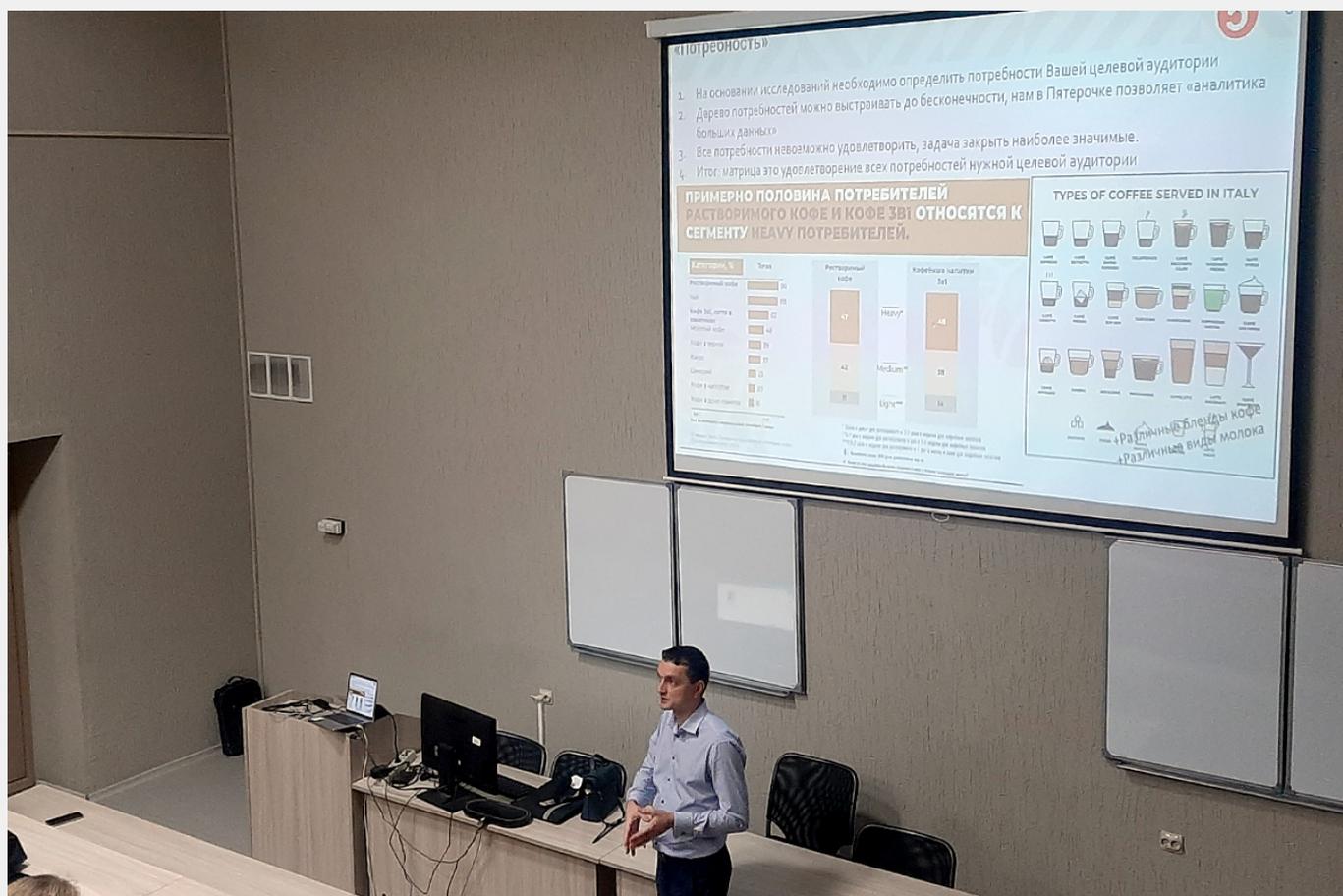


«Пятёрочка» - ВШСиТ: развитие сотрудничества



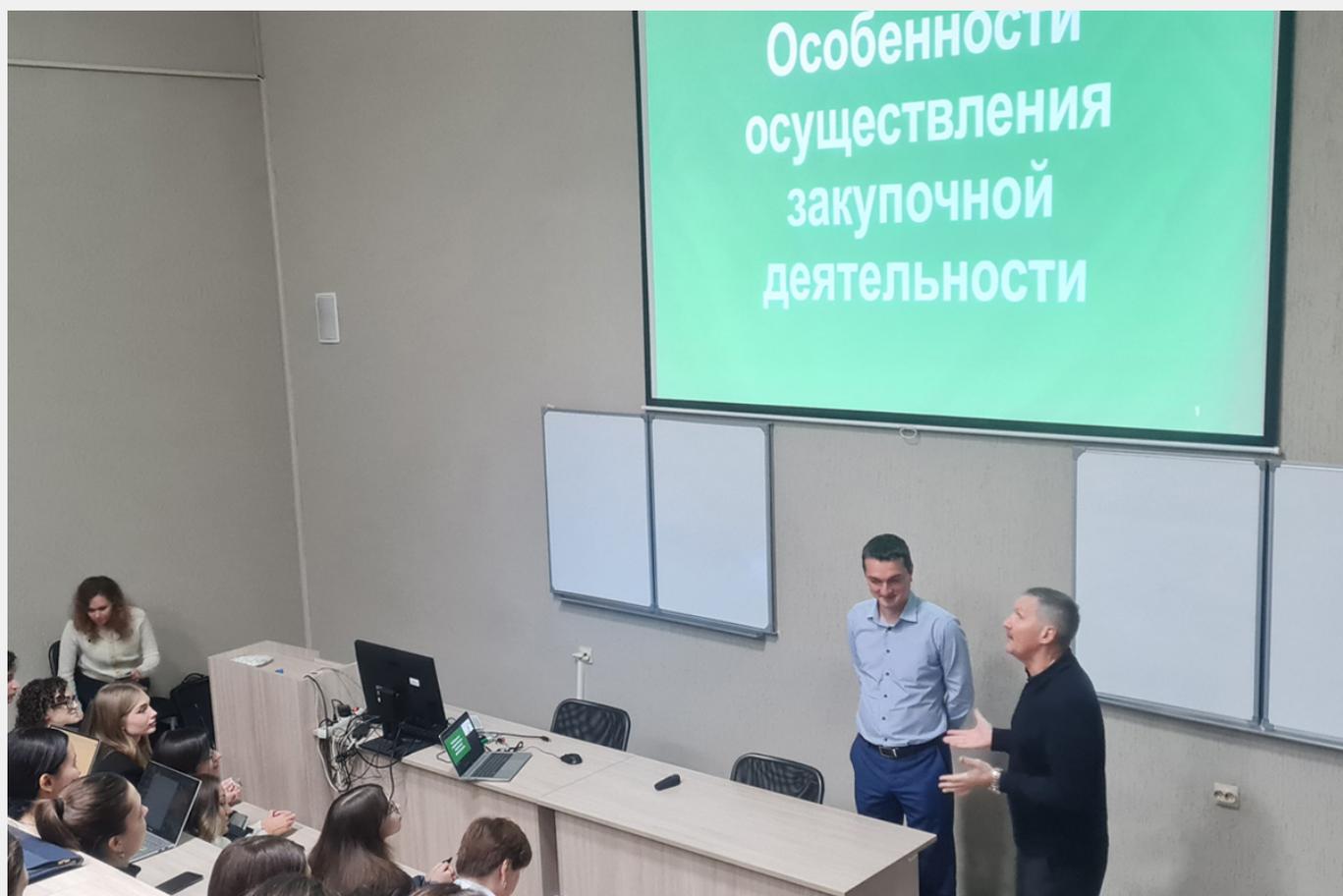
С октября по ноябрь в Высшей школе сервиса и торговли прошел цикл открытых лекций с ведущими специалистами федеральной торговой сети [«Пятёрочка»](#).



Сегодня, ТС «Пятёрочка» является игроком №1 на рынке продовольственного ритейла страны: она объединяет около 23 тысяч магазинов, более 50 распределительных складов, 280 тысяч сотрудников.

В рамках соглашения заключенного между работодателем и образовательным учреждением, ВШСиТ не только направляет своих студентов на практику, но и формирует новые устойчивые связи в образовательной деятельности. Буквально за полтора месяца с начала учебного года в Высшей школе прошли три лекции и мастер-класс от руководителей высшего звена территории Северо-Запад торговой сети «Пятёрочка».

Первые две гостевые лекции провел коммерческий директор **Дмитрий Артамонов**, они были посвящены закупочной деятельности торговой сети и формированию товарной матрицы. В процессе общения со студенческой аудиторией Дмитрий не только поделился базовыми принципами работы коммерческой службы, но и привел интересные кейсы, рассмотрел проблемы и риски, возникающие в операционной деятельности. В частности, особый интерес у аудитории вызвали реальные примеры ввода новинок в торговую матрицу и вывода неперспективных товарных позиций из ассортимента.



На лекцию 4 курса направления «Торговое дело» был приглашен руководитель отдела электронной коммерции **Алексей Жук**. В своей лекции представитель компании рассказал о зарождении электронной коммерции в Пятерочке, остановился на ошибках, которые были сделаны в процессе становления этого направления деятельности и поделился своими представлениями о будущем электронной коммерции в торговой сети. Студенты задавали много вопросов о конкуренции в этом сегменте торговли, преимуществах и проблемах, рисках и перспективах электронной коммерции.



Для профессорско-преподавательского состава Высшей школы сервиса и торговли был проведен мастер-класс **Дмитрием Устимовым**, руководителем финансовой службы территории Северо-Запад, на тему «Бюджетирование в торговой сети». Прекрасный методист с многолетней практикой в области управленческого учета и бюджетирования, в формате «вопрос-ответ» подробно остановился на разработке бюджетов продаж, доходов и расходов, инвестиционных затрат. Преподаватели получили актуальную информацию по практике краткосрочного планирования в рамках крупной торговой сети, которая существенно обогатит их лекционный материал.



В дальнейшем сотрудничество планируется развивать: в скором времени будет представлена программа стажировки для студентов [«Торгового дела»](#) с возможностью трудоустройства, а также планируются гостевые лекции от руководства сети и расширение совместных проектов, что укрепит сотрудничество между «Пятёрочкой» и Политехом.