

«Предпринимательство в глобальной торговле: как создать глобальную компанию»

The image is a screenshot of a Zoom meeting. At the top, a blue banner displays the word "Global!". Below it is a world map. On the left, a chat window is open, showing messages from participants. On the right, a grid of 12 video thumbnails shows various participants. At the bottom, there is a footer with the ISM Inc. logo, copyright information, and the page number 36.

Global!

Чат

от Alexander Grebenkin для Все 15:25
Small, but rapidly growing

от Nikita Sergeev для Все 15:31
It's ok

от Julia Rudkovskaya для Все 15:47
Maybe the policy of the state itself does not only contribute to the development of global business, but is more attuned to domestic business

traditions

Кто может видеть ваши сообщения? Запись включена

Кому: Все

Введите здесь сообщение...

ISM Inc.
myISMinc.com

All Copy rights are reserved.
www.myISMinc.com

36

Participants: Aleksei, Zoya Podoba, Clémence R., Darya Bakaeva, Faris Alami, Anton Derevyanko, Razgulliev Roman, Alena Sintsova, Elena Robakidze, Juliette Grimault

Лекция специалиста по вопросам предпринимательства и консалтинга из США Фариса Алами (Faris Alami) «Предпринимательство в глобальной торговле: как создать глобальную компанию» ("Entrepreneurship in Global Trade: how to setup a global company")

17 ноября 2021 г. состоялась лекция специалиста по вопросам предпринимательства и консалтинга из США Фариса Алами (Faris Alami) на английском языке на тему "Entrepreneurship in Global Trade: how to setup a global company" («Предпринимательство в глобальной торговле: как создать глобальную компанию») для студентов 1 и 2 курса магистерской программы «Международные торговые отношения» (направление подготовки «Торговое дело»), а также студентов 4 курса в рамках изучения предметов «Организация и планирование внешнеторговой деятельности» (направление подготовки «Торговое дело») и «Внешнеэкономическая деятельность» (направления подготовки «Сервис» и «Гостиничное дело»). Мероприятие проходило в дистанционном формате на платформе Zoom, в нем приняло участие более 80 человек.

Организатором встречи выступила доцент ВШСиТ Зоя Сергеевна Подоба.

Фарис Алами является генеральным директором компании ISM, Inc., работающей в пяти основных практических направлениях, которые часто называют «столпами бизнеса»: предпринимательство, глобальное лидерство, сообщество, технологии и образование. Он

является признанным экспертом по вопросам предпринимательства, оптимизации бизнес-процессов, глобализации. За его плечами работа с международными организациями, в том числе Всемирным Банком и Goldman Sachs, а также фирмами, оперирующими в различных отраслях, включая пятизвездочные отели, маркетинговые компании и сетевые ритейлеры. Фарис руководит программой Global Trade Mission, участники которой – студенты, создающие глобальные технологические компании, и является ментором MBA-студентов Университета Мичигана. Входит в Советы директоров нескольких компаний.

Во время лекции Фарис говорил со студентами о том, что отличает предпринимателя, как начать свой бизнес и о понимании того сдвига, который должен произойти в голове предпринимателя, чтобы его дело начало развиваться и приобрело глобальный масштаб. Кроме того, обсуждались различные аспекты выхода компании на зарубежные рынки, включая факторы, влияющие на решение о выборе конкретного рынка. Студенты вовлекались в групповую работу.

В мероприятии также приняла участие Елена Юрьевна Робакидзе, менеджер по развитию бизнеса компании Ahlers. Елена является финалистом программы Russian Business Leaders и проходит стажировку в компании ISM, Inc. под прямым кураторством Фариса Алами. Елена кратко рассказала о своём опыте работы и ведения бизнеса в Китае и других странах.

[album id="74"]

После окончания мероприятия участники поделились своими впечатлениями.

«Было рассмотрено множество практических аспектов, которые нужно принять во внимание при выходе на зарубежные рынки. Повышает мотивацию!», – отметила Жульетт Гримо.

«Очень полезно! Я продолжу изучать международные торговые соглашения и практические примеры глобального роста», – подчеркнул Артём Кузнецов.

«Встреча была очень информативной и интересной. Мне было очень полезно узнать о стартапах и развитии бизнеса в других странах», – положительно отозвалась Дарья Бакланова.

«Отличный опыт! Спасибо! У меня появилось желание продолжить изучение тонкостей международных бизнес-процессов», – отметил Дмитрий Красов.