

Практика в ритейле для студентов ВШБИ: аналитика и бизнес-процессы в «Ленте»



Студенты бакалавриата направления «Бизнес-информатика» Высшей школы бизнес-инжиниринга в сопровождении к. э. н., доцента ВШБИ **Софии Алексеевой** побывали в центральном офисе компании «Лента» и увидели в действии аналитические инструменты, схемы построения ассортиментной матрицы и процессы взаимодействия подразделений. Визит политехников в компанию был организован Офисом практик ВШБИ и дал студентам конкретное представление о задачах коммерческой аналитики, ролях системного аналитика и карьерных траекториях в крупном ритейле.



Для ребят была подготовлена практико-ориентированная экскурсия, в ходе которой специалисты компании показали, как данные превращаются в управленческие решения и какие бизнес-процессы обеспечивают работу крупной розничной сети. Сотрудники провели экскурсию по офису и подробно рассказали об организации работы ключевых подразделений: коммерции, аналитики, закупок, IT и операционной поддержки. Особое внимание было уделено использованию аналитики данных в управлении бизнесом и принятию решений на основе данных.



Представители компании рассказали, как с помощью аналитики формируется ассортимент магазинов, почему одни товары остаются на полках, а другие выводятся из ассортимента, а также каким образом прогнозируется спрос покупателей. Студенты узнали о задачах коммерческой аналитики, её роли в повышении эффективности продаж и оптимизации бизнес-решений. **Максим Лебедев**, спикер из направления аналитики коммерческой службы, продемонстрировал конкретные метрики и инструменты, которые используют аналитики компании.



Отдельная часть встречи была посвящена построению и оптимизации внутренних бизнес-процессов. О практических задачах рассказали **Дмитрий Пожидаев**, представляющий системную аналитику, и **Дарья Кондратьева**, специалист в области разработки и аналитики. Спикеры поделились опытом моделирования процессов, автоматизации задач, интеграции IT-решений и сопровождения изменений. Студенты увидели, как выстраивается взаимодействие между отделами и какие коммуникационные потоки обеспечивают оперативное принятие решений. Интерес ребят вызвали озвученные компетенции, которые востребованы при реализации цифровых трансформаций в ритейле.

Студент 4 курса направления «Бизнес-информатика» Данила Сараев поделился впечатлениями:

«На экскурсии выступали замечательные спикеры. Очень интересно было узнать особенности FMCG бизнеса из первых рук: какие метрики используют в работе разные подразделения, с какими трудностями сталкиваются и как их решают, какими инструментами пользуются. Экскурсия показала, как университетские знания используются на практике: от аналитики и прогнозирования до автоматизации процессов».



Кроме того, сотрудники компании поделились со студентами направления «Бизнес-информатика» информацией о [карьерных возможностях](#), востребованных профессиях и перспективах профессионального развития в сфере аналитики и информационных технологий.

Экскурсия позволила студентам ВШБИ соотнести теорию с реальными практиками ритейла, а также познакомиться с современными подходами к аналитике и управлению бизнес-процессами в одной из крупнейших розничных компаний страны. Такие встречи помогают формировать профессиональные компетенции, уточнять карьерные ориентиры и налаживать контакты с работодателями.