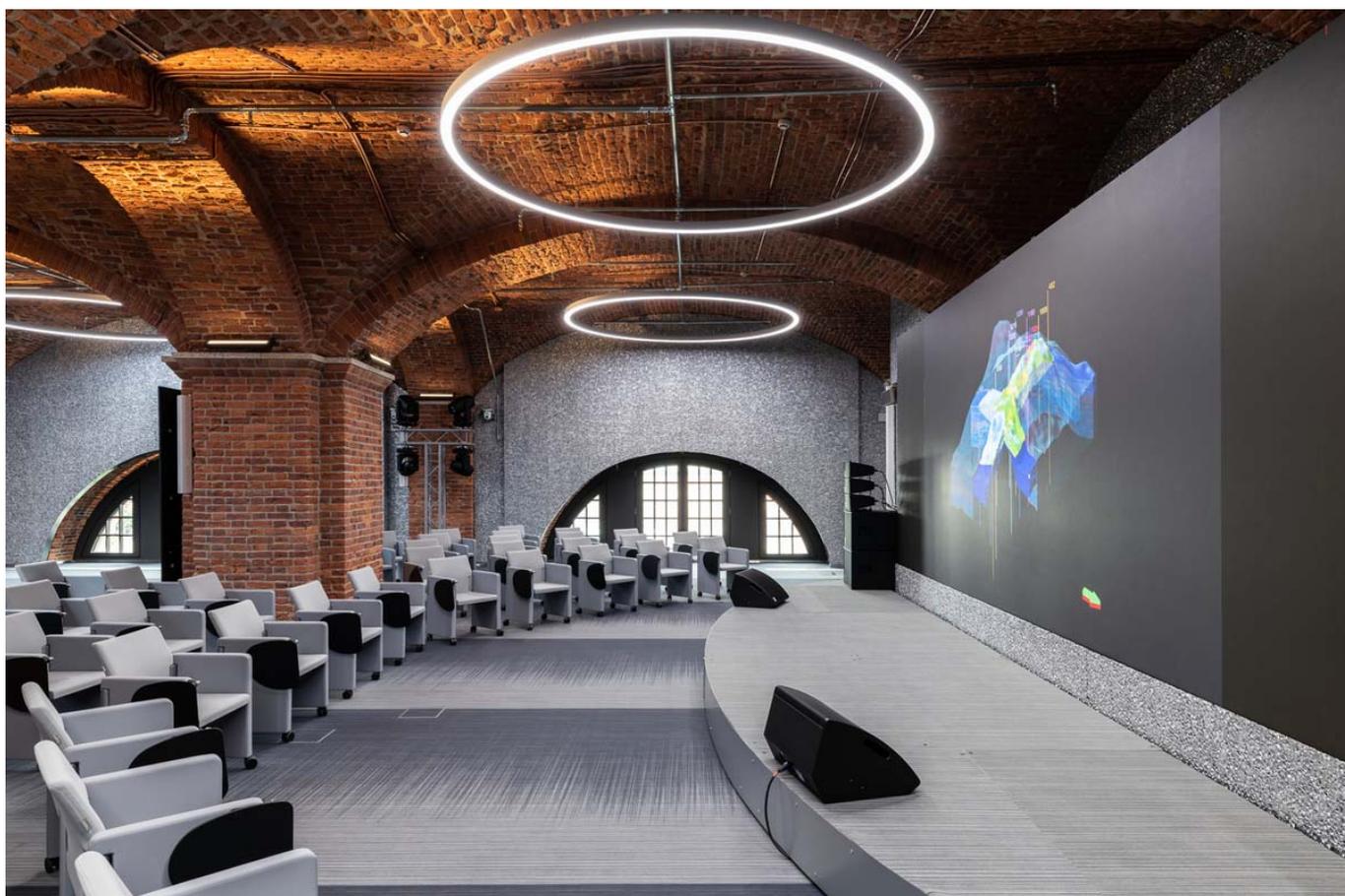


Погружение в реальную бизнес-среду «Газпром нефти» — студенты ВИЭШ посетили Цифергауз



На Молодежном карьерном форуме СПбПУ научно-образовательный центр «Газпром нефти» провел для студентов викторину о корпоративных магистратурах и нефтегазовой отрасли. Победителями стали Никита Головнев, Михаил Кякинен и Андрей Полинский, студенты 2-го курса направления «Экономика» — их наградой стала экскурсия в «Цифергауз». Ребята своими глазами увидели, как устроен ИТ-кластер «Газпром нефти», и назвали этот визит настоящим окном в мир высоких технологий.

В девяти лабораториях центра разрабатываются проекты, меняющие нефтегазовую отрасль: от искусственного интеллекта и 3D-печати до роботизации логистики и создания промышленных гаджетов. «Цифергауз» также выполняет образовательную миссию как штаб-квартира научно-образовательного центра «Искусственный интеллект в промышленности», созданного «Газпром нефтью» совместно с ведущими вузами Петербурга, включая Политехнический университет.



Студентам ВИЭШ провели полноценный тур по технологическим лабораториям и центрам компетенций. Ребята узнали о внутренней экосистеме компании и возможностях для студентов. Особое впечатление на гостей произвело знакомство с передовыми разработками. Своими эмоциями поделился Андрей Полынский:

«Очень интересно было посмотреть вживую на технологии, о которых раньше можно было услышать только в новостях! Также достаточно подробно рассказали о перспективах в повсеместном применении таких технологий, как дополненная реальность, 3D-печать изделий и человекоподобных роботов, для меня это очень расширило кругозор и информированность в развитии и использовании технологий!»

Стоит отметить, что второкурсники ВИЭШ, посетившие экскурсию, являются яркими представителями своего института. Ребята не только успешно осваивают экономику, но и активно проявляют себя в науке, спорте и общественной жизни вуза, доказывая, что современный инженер-экономист — это разносторонняя и целеустремленная личность.



Такие экскурсии помогают студентам увидеть реальную работу компании изнутри, пообщаться со специалистами и лучше понять, чем они хотят заниматься в будущем. Это возможность убедиться, что знания, полученные в университете, действительно востребованы в крупном бизнесе.

Корпоративная магистерская программа «[Экономика ИТ и бизнес-анализ](#)» дает возможность учиться у экспертов «Газпром нефти», решать реальные задачи компании и претендовать на трудоустройство. Для нынешних второкурсников поездка в «Цифергауз» стала отличной мотивацией: теперь они точно знают, куда можно расти и к чему стремиться.