

Подведены итоги молодежного конкурса предпринимательских идей



С 15 февраля по 01 мая в Политехническом университете проходил VI открытый молодежный конкурс предпринимательских идей «The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition 2026» — конкурс разработки проектов и стартапов, создающих свободные от конкуренции рынки по стратегии Голубого океана. По результатам работы экспертного жюри были подведены итоги конкурса и состоялось торжественное награждение призеров и участников конкурса.

В этом году на конкурс зарегистрировались 167 участников. За 6 лет проведения мероприятия в нем приняли участие более 1000 студентов. На втором этапе конкурса участники решали кейс «Разработка нового типа продукции на основе стратегии Голубого океана и принципов циркулярной экономики» от жюри конкурса, в нем приняли участие 28 команд, а на третьем этапе «Разработка собственной идеи, проекта, стартапа по стратегии Голубого океана» приняли участие 13 команд.

Для награждения победителей и призеров организатор конкурса Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли предоставил 140 000 рублей из доходов целевого капитала «Экономическое образование» Эндаумент-фонда СПбПУ. Конкурс проходил при содействии Фонда поддержки и развития инноваций «Политех», Высшей школы технологического предпринимательства Передовой инженерной школы «Цифровой

инжиниринг» СПбПУ.

Победителями конкурса стали:

Первое место заняла команда в составе: Чукурова Виктория (капитан команды), Визе Кристина, Толстоноженко Кирилл, Чернова Анастасия – студенты 4 курса профиля бакалавриата «Маркетинг» направления «Менеджмент» ИПМЭИТ. Их проект «Образовательная игра "Бег на 5"» был посвящен геймификации обучения школьников.

Второе место заняла команда в составе: Атоян Никита (капитан команды), Степанян Вероника, Кайтмазов Илья, Юсупова Элина – студенты 4 курса профиля бакалавриата «Маркетинг» направления «Менеджмент» ИПМЭИТ. Они предложили проект сервиса аренды мебели «Без коробок».

Третье место и приз «За самый технологичный проект» получила команда в составе Лисичко Андрей (капитан команды), студент ПИШ «ЦИ» СПбПУ, 2 курс магистратуры «Компьютерный инжиниринг и цифровое производство» и Ткачева Ирина, 6 курс специалитета направления «Лечебное дело» ФГБОУ ВО «Сибирский государственный медицинский университет». Их стартап Aller Pack – это рюкзак с дополнительной функцией очистки воздуха.



Кроме наград за 1, 2, 3 места и приза «За самый технологичный проект» были вручены дипломы в номинациях «Креативность», «Экологичность», «Забота о здоровье людей».

Участники, занявшие призовые места, кроме дипломов и денежного вознаграждения, получили дополнительные баллы в портфолио (60 баллов – победители, 40 баллов – призеры) для

поступления в магистратуру на магистерские программы ИПМЭиТ. Эти дипломы, дающие право на дополнительные баллы, действительны 3 года.

Специальный подарок от предпринимателя, генерального директора компании «ПСС» Павла Балобанова «Капитану команды победителей» получила Виктория Чукурова.

«Безусловно, на коротком промежутке времени нельзя проявить себя по-настоящему. Несколько месяцев команда может идти вперед на одном энтузиазме, настоящие испытания начинаются примерно через полгода. Тем не менее награда капитану команды победителей вручается второй год подряд, чтобы подчеркнуть значимость роли лидера. Поздравляю с высоким достижением Викторию и всю команду, ведь ни одна великая вещь не была сделана одним человеком, это всегда команда людей!» – подчеркнул Павел Балобанов.



Дипломы и сертификаты на денежные выплаты призерам конкурса вручал директор ИПМЭиТ Владимир Щепинин:

«Для нашего Института почетно и важно, что в год 10-летия ИПМЭиТ мы являемся организатором конкурса предпринимательских идей для студентов. Институт создает условия, чтобы в молодежной среде развивались креативность, стремление к созданию собственных стартапов, инициативность и предпринимательские навыки. В этом году из доходов целевого капитала «Экономическое образование» мы выделили средства на

награждение победителей конкурса, и это – конкретные выплаты для лучших инициативных, активных и думающих студентов».



Инициатор создания конкурса и председатель жюри, доцент Высшей школы производственного менеджмента ИПМЭИТ Анастасий Климин на церемонии награждения подчеркнул:

«Высшая школа производственного менеджмента уже шестой год проводит конкурс и каждый год студенты выдвигают все новые и новые идеи. Выполнение конкурсных заданий – это один из способов обучения и получения практических навыков работы в строго заданных условиях. Политех является единственным вузом в России, который проводит конкурс по стратегии Голубого океана. Эта стратегия дает предпринимателям конкретный и понятный набор инструментов для разработки новых продуктов, стоящих вне конкуренции».

В конце награждения доцент Высшей школы технологического предпринимательства ПИШ «ЦИ», исполнительный директор Фонда поддержки и развития инноваций «Политех» Алексей Ефимов отметил:

«Для Политеха важно, чтобы идеи не оставались на уровне конкурсных презентаций, а проходили путь от гипотезы и команды – к технологии, рынку и реальному результату.

Желаю всем участникам сохранять исследовательский интерес, предпринимательскую смелость и продолжать развивать свои проекты. Пусть этот конкурс станет началом нового этапа и поиска собственных Голубых океанов для будущих историй успеха, а Политех вам в этом поможет».