Первые шаги в профессию: ВШБИ и ВШПМ провели профессиональные пробы для гимназистов



В Институте промышленного менеджмента, экономики и торговли ведётся активная профориентационная работа среди старшеклассников Санкт-Петербурга, Ленинградской области и других регионов России. Представители института проводят встречи с будущими абитуриентами и их родителями, презентации образовательных программ и профессиональные пробы, позволяющие познакомиться с университетом и получить практический опыт.

В октябре в рамках мероприятия «День в Политехе» учащиеся 10-х классов социально-экономического и социально-гуманитарного профилей Второй Санкт-Петербургской гимназии приняли участие в двух профессиональных пробах, организованных Высшей школой бизнес-инжиниринга (ВШБИ) и Высшей школой производственного менеджмента (ВШПМ).



Высшая школа бизнес-инжиниринга организовала интерактивную бизнес-игру, посвящённую продуктовому менеджменту в промышленных компаниях. Участники познакомились с принципами разработки продуктовой стратегии, управления жизненным циклом продукта и принятия решений на основе рыночных и экономических данных.

Мероприятие провёл Алексей Масликов, выпускник ВШБИ, кандидат экономических наук, эксперт в области стратегического и продуктового управления с более чем 15-летним опытом работы в крупных международных и российских промышленных компаниях. На примере практических задач школьники увидели, как решения продуктового менеджера влияют на результаты бизнеса.

Ребята узнали о междисциплинарном подходе в ВШБИ, объединяющем экономику, управление и информационные технологии, а также об особенностях подготовки по направлению «Бизнес-информатика».



> *«Для сегодняшних школьников профпробы — это возможность определиться с выбором профессии, познакомиться с вузом, чтобы потом полноценно приобрести востребованные знания, которые сохранят свою актуальность в период стремительных технологических изменений!»* — отметил Алексей Масликов.

Высшая школа производственного менеджмента провела мастер-класс по управлению коммуникационным процессом. Занятие для старшеклассников провели доцент ВШПМ Анна Тимофеева и ассистент ВШПМ Константин Шарлай.

Гимназисты познакомились с теоретическими основами переговоров и закрепили их в деловой игре «Сделка за 15 минут». Участники обсуждали условия сделки, работали с карточками кейсов, учились аргументировать свою позицию, слушать оппонента и находить взаимовыгодные решения.



Практическая работа показала, насколько важны коммуникационные навыки в бизнесе, науке и повседневной жизни. Успешные переговоры требуют умения учитывать интересы сторон и совместно находить решения.



О значимости мероприятия рассказала директор Высшей школы производственного менеджмента Ольга Калинина:

> *«Мы всегда рады видеть в стенах Политеха талантливых и мотивированных школьников, особенно из такого легендарного учебного заведения, как Вторая Санкт-Петербургская гимназия. В современном мире успех определяется не только глубокими знаниями, но и умением выстраивать коммуникации, управлять командами и процессами. Наши мастер-классы — это мост между школьной партой и реальным бизнесом. Мы помогаем ребятам понять, что менеджмент — это искусство, которое открывает безграничные возможности для профессионального роста. Уверена, что сегодняшний опыт станет для них важным шагом к будущей успешной карьере».*



Профессиональные пробы позволили школьникам познакомиться с разными сторонами управленческой деятельности: от разработки продуктовой стратегии до деловых переговоров. Интерактивный формат помог участникам применить новые знания на практике и задуматься о выборе будущей профессии.

Визит гимназистов завершился экскурсией по кампусу университета и консультацией по вопросам поступления.

Совместная профориентационная работа ВШБИ и ВШПМ знакомит будущих абитуриентов с направлениями управленческого образования в ИПМЭиТ и помогает сделать осознанный выбор профессионального пути.