

## Научный стендап в ВШПМ: как с креативом решают производственные головоломки



В рамках Недели науки, приуроченной к Дню Российской науки и 10-летию ИПМЭиТ, Высшая школа производственного менеджмента представила интересный формат погружения в профессию — «Научный стендап». Мероприятие под названием «PRO менеджмент: нестандартные решения для производственного менеджмента» доказало, что наука об управлении может быть не только фундаментальной и прикладной, но и увлекательной, похожей на захватывающий интеллектуальный квест.



Ведущие мероприятия – заместитель директора ВШПМ по НИРС, доцент **Анна Тимофеева**, руководитель СНО ВШПМ, ассистент **Константин Шарлай** и тренер учебной лаборатории «Фабрика производственных процессов», ассистент **Егор Климин** превратили аудиторию в «Лабораторию инновационных решений». Они предложили студентам стать консультантами и инноваторами в решении производственных задач. Студенческие команды, выступая в роли консалтинговых бюро, искали остроумные и действенные пути выхода из различных производственных ситуаций.





Участникам были предложены реальные «производственные головные боли»: от хронического хаоса на складе и демотивированного персонала до проблем с экологичностью и прогнозированием спроса. Задача команд была амбициозной: за ограниченное время проанализировать проблему и предложить 2-3 нестандартных, но теоретически обоснованных решения, а затем защитить их в формате трёхминутного научного стендапа.



Например, для кейса «Бунт на складе» одна из команд предложила внедрить геймифицированную систему навигации с использованием дополненной реальности. Сканируя QR-код в складской зоне, кладовщик через планшет или умные очки видит не только место расположения детали, но и соревнуется с коллегами в скорости и точности доставки, набирая баллы. Это решение, основанное на принципах мотивации и визуального управления, не только наводит порядок, но и превращает рутину в увлекательный процесс, повышая вовлеченность и эффективность персонала.

Лучшие решения выбирали сами студенты путем голосования, оценивая как эффективность, так и яркость подачи презентации. Интерактивный формат мероприятия, сочетающий теорию от кайдзен и TQM до Agile и бережливого производства, командную работу и ораторское искусство, показал высокий уровень вовлеченности и потенциал студентов.

*«Сегодняшний мир требует от менеджеров не только глубоких знаний и практических навыков, но и гибкости ума, умения смотреть на проблему под неожиданным углом. Мы учим наших студентов не бояться нестандартных решений. Именно такие «прокачанные» навыки анализа, креативного мышления и презентации сделают их конкурентоспособными на рынке труда и помогут стать настоящими агентами изменений в любой компании», – подчеркнула **Анна Тимофеева** после мероприятия.*