

Лекция компании Roistat, или Почему для бизнеса важна аналитика



4 декабря состоялась открытая лекция для студентов представителя компании Roistat «Маркетинг на основе данных - как управлять бизнесом при помощи аналитики». Мероприятие было организовано маркетинговым клубом "Клумба" и прошло при поддержке Высшей школы управления и бизнеса.

Сегодня Roistat - один из лидеров рынка аналитики и интернет-рекламы, клиентами которого стали более 5 000 российских компаний. Лекцию провел Галияхметов Владимир -менеджер проектов Roistat. Он рассказал о современном маркетинге и о том, как эффективно применять в нем креативность. Также в ходе лекции речь зашла и об аналитике интернет-рекламы: какая она бывает, кто ее использует и для чего.

Часто рекламную эффективность определяют прибыльностью, поэтому Владимир также описал студентам, по каким еще параметрам можно ее определять. Были рассмотрены показатели рекламы: KPI, метрики, охарактеризованы инструменты рекламы, которыми пользуются современные специалисты. Помимо этого, на лекции говорили и про профессии маркетолога и аналитика, о тех навыках, которые нужны сегодня рынку.

Мероприятие имело и практическую пользу: участникам продемонстрировали работу аналитики в реальном времени. Также в качестве приятного бонуса студенты получили бесплатный доступ к сервису Roistat на 1 месяц, а самые активные участники лекции получили приглашение на бесплатный мастер-класс по аналитике и сертификат Roistat.