

«Колледж Фест»: Бизнес-идеи студентов в кейсе ИПМЭИТ

Студенты колледжей и техникумов приняли участие в кейсовом задании «Первые шаги в бизнесе», подготовленном Высшей инженерно-экономической школой и Высшей школой государственного управления Института промышленного менеджмента, экономики и торговли. Участники разработали уникальные бизнес-идеи, которые были представлены на «Колледж Фест».

На мероприятии «Колледж Фест» студенты колледжей и техникумов приняли участие в кейсовом задании, организованном преподавателями Политехнического университета. В рамках кейса «Первые шаги в бизнесе», проведенного Высшей инженерно-экономической школой и Высшей школой государственного управления, участникам было предложено разработать и представить собственные бизнес-идеи.

Студенты работали над проектами, учитывая текущую рыночную ситуацию, и разрабатывали детальные бизнес-планы для их реализации. Это был не только шанс продемонстрировать свои навыки, но и возможность погрузиться в реальные условия бизнеса, что сделало мероприятие особенно ценным.



Кейс стал важным этапом в формировании профессионального сообщества среди студентов. Участники обменялись опытом, наладили полезные контакты и узнали о возможностях поступления в Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. Студенты были вдохновлены тем, что их проекты могут быть реализованы в жизни, что добавило дополнительную мотивацию к работе над бизнес-идеями.



В числе участников кейса были студенты Политехнического колледжа городского хозяйства, Академии транспортных технологий, Санкт-Петербургского технического колледжа управления и коммерции и Петровского колледжа. Каждая команда продемонстрировала высокий уровень подготовки и разработала интересные, уникальные и актуальные бизнес-планы.



Лучшие команды «Колледж Феста» были награждены дипломами и памятным призами. Победителями кейса «Первые шаги в бизнесе» стали студенты Академии транспортных технологий, которые смогли проявить креативный подход и глубокое понимание бизнес-процессов.

Все участники мероприятия остались с положительными эмоциями и светлыми воспоминаниями о проведенном времени. «Колледж Фест» стал не только площадкой для обмена знаниями, но и важным шагом к созданию будущего профессионального сообщества, готового к новым вызовам и достижениям в мире бизнеса.