

Интеграция образования и практики в ВШПМ: открытые занятия от представителей бизнеса

Высшая школа производственного менеджмента продолжает традицию привлекать специалистов-практиков для гостевых лекций и практических занятий по различным дисциплинам.

В этом семестре в рамках преподавания дисциплины «Анализ и планирование затрат в маркетинге» профиля бакалавриата «Маркетинг» у студентов состоялась серия открытых занятий от представителей бизнеса.

Менеджер по PR компании ZARINA Марина Тупицина провела занятие на тему «Методы продвижения и затраты на маркетинг бренда ZARINA». Руководитель отдела продвижения образовательных программ Политехнического университета Дмитрий Воронов выступил с лекцией «Продвижение образовательных программ СПбПУ в интернет: направления и инструменты».

Занятие «Планирование затрат и ценообразование на различные виды маркетинговых исследований» провел кандидат социологических наук, руководитель отдела мониторинга СМИ ООО «Центр исследований «Гортис» Вячеслав Жигулин.



Руководитель отдела маркетинга компании ФАРМАМЕД Елена Мельникова выступила перед студентами с темой «Управление маркетингом на предприятиях фармацевтической отрасли».



Маркетолог-аналитик, стратег на OZON Варвара Ефимова рассказала о практических инструментах маркетинга «Как правильно работать на OZON: затраты и результаты».

В ходе занятий студенты не только слушали лекции, но и выполняли практические задания, которые оценивали специалисты-практики. В результате они получили актуальную информацию из «первых рук», ценный опыт общения с действующими специалистами-маркетологами.

Важно отметить, что Марина Тупицына и Дмитрий Воронов являются выпускниками-маркетологами Высшей школы производственного менеджмента. А Варвара Ефимова в рамках дисциплины магистратуры «Цифровой маркетинг» также участвует как специалист-практик в съемках видеоподкаста «Цифровой маркетинг».

Организаторами мероприятий выступили научный руководитель магистерской программы «Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика», руководитель образовательной программы «Цифровой маркетинг и социальные сети» Цифровых кафедр СПбПУ, доцент ВШПМ Анастасий Климин; управляющий партнёр группы компаний «ГОРТИС», генеральный директор коммуникационного агентства «Grand Media Service», руководитель Digital-комитета АКАР Север-Запад, доцент ВШПМ Андрей Волков; ассистенты ВШПМ Наталия Смирнова и Егор Климин, работающие на образовательной программе «Маркетинг».

«Очень важно, что у нас есть возможность приглашать к нам на занятия практикующих специалистов в сфере маркетинга и рекламы. Рынку сейчас нужны молодые специалисты, которые знакомы с практикой и могут рассказать студентам реальные кейсы из своей профессиональной деятельности», – прокомментировал серию занятий Анастасий Климин.

Для студентов образовательного кластера «Отраслевой менеджмент» Высшая школа производственного менеджмента в рамках дисциплины «Карьерная адаптивность» организовала открытое занятие генерального директора и партнера консалтинговой компании «Gostevskikh&Partners» Сергея Гостевских. Компания специализируется на управлении активами промышленных предприятий в условиях импортозамещения, а также на оценке для целей страхования сделок M&A, привлечения финансирования, подготовки отчетности и принятия управленческих решений.



В ходе лекции были рассмотрены ключевые принципы построения успешной карьеры, ожидания работодателей от молодых специалистов, актуальные тренды в индустриальном консалтинге и применение цифровых технологий в оценочной практике. Особое внимание было уделено инструменту компании «Gostevskikh&Partners» по созданию цифровых двойников предприятий. Эта технология позволяет принимать управленические решения на основе визуализированных больших данных в таких областях, как управление активами, страхование, риск-менеджмент, охрана труда, промышленная безопасность, ГОИЧС, экология и противопожарная безопасность.



«Благодарим Сергея Гостевских за содержательную лекцию. Знакомство с успешными профессионалами вдохновляет студентов на учебу и саморазвитие», – поблагодарила спикера после его выступления академический руководитель программ «Менеджмент в строительстве» и «Девелопмент и менеджмент в строительстве» Светлана Пупенцова.

Для студентов, обучающихся на программе магистратуры «Девелопмент и менеджмент в строительстве» Высшая школа производственного менеджмента в рамках дисциплины «Стоимостная и техническая экспертиза объектов недвижимости» организовала открытую лекцию от эксперта в области недвижимости, к.т.н., доцента Дмитрия Кузнецова. Спикер поделился с магистрами цennыми знаниями о профессиональном выборе и актуальных темах в судебной и технической экспертизе.

В период 1995-2002 гг. Дмитрий Дмитриевич преподавал в Политехническом университете на кафедре «Экономика и менеджмент недвижимости», на текущий момент является судебным экспертом по вопросам стоимости, качества и сроков строительства, экспертом ГБУ «ЛенКадОценка», а также членом экспертной группы по научным и методическим вопросам оценочной деятельности.



Во время своего выступления Дмитрий Кузнецов акцентировал внимание на значимости квалифицированного профессионального выбора для будущих экспертов в недвижимости. Он подчеркнул необходимость постоянного самосовершенствования, изучения нормативной базы и соблюдения этических норм. Важной частью лекции стал анализ актуальных проблем в судебной и технической экспертизе.

Магистры активно задавали вопросы, что свидетельствовало о высоком интересе к теме занятия.

«Лекция была невероятно полезной и интересной! Спикер делился с нами не только общей информацией по теме, но и реальными кейсами из своей практики. Благодаря этим практическим примерам, полученные знания, безусловно, будут полезны в дальнейшей профессиональной карьере. Спасибо Дмитрию Дмитриевичу и организаторам за такую прекрасную возможность. Хотелось бы, чтобы таких лекций было больше!» – поделился своими впечатлениями староста группы Ярослав Гущин.

Для студентов программы бакалавриата «Менеджмент в строительстве» было организовано практическое занятие от заместителя генерального директора по развитию группы компаний «КВС-Сервис» Ильи Семёнова.

Управляющая компания «КВС-Сервис» входит в экосистему инвестиционно-строительного холдинга «КВС» и специализируется на управлении и эксплуатации объектов жилой недвижимости. Сегодня в портфеле компании 138 многоквартирных домов. Спикер убежден, что индустрия ЖКХ – это не просто трубы и крыши. Это сложная и интересная сфера, требующая самых разных навыков: от технических знаний и навыков работы с цифровыми технологиями до умения общаться с людьми.

Илья Семёнов обратился к студентам с предложением:

«Если вы ищете работу, где можно применить свои навыки, развиваться и приносить реальную пользу – присоединяйтесь к нашей команде! Мы всегда рады видеть амбициозных и целеустремленных специалистов, ищущих возможности для карьерного роста в перспективной отрасли. Следите за нашими вакансиями и приходите к нам на практику!»



«Встречи студентов с экспертами-практиками – это мощный катализатор профессионального развития. Благодаря таким встречам студенты понимают, как применить свои знания на практике, ориентируются на актуальные требования рынка и целенаправленно развиваются необходимые компетенции для успешного трудоустройства. Выражаем надежду на продолжение сотрудничества с нашими дорогими спикерами и проведение подобных встреч в будущем. Мы благодарим Дмитрия Кузнецова и Илью Семёнова за вклад в образовательный процесс наших студентов и ожидаем новых лекций!» – выразила слова благодарности руководитель программы «Менеджмент в строительстве» и «Девелопмент и менеджмент в строительстве» Светлана Пупенцова.

Совместно со студентами открытые занятия специалистов-практиков посетили преподаватели ВШПМ, реализующие образовательный процесс на программах «Менеджмент в строительстве» и «Девелопмент и менеджмент в строительстве»: доценты Ирина Багаева, Светлана Пупенцова, Наталья Алексеева, старший преподаватель Артем Иващенко.

«Встречи студентов и преподавателей ВШПМ с представителями бизнеса – это мощный стимул для профессионального роста. Они помогают студентам осознать ценность изучаемых дисциплин и их практическое значение. Бизнес-эксперты четко обозначают, какие навыки, компетенции и качества востребованы на рынке труда. Это позволяет студентам скорректировать свою образовательную траекторию, сосредоточиться на развитии актуальных навыков и эффективно подготовиться к будущим собеседованиям», – подчеркнула руководитель образовательного кластера «Отраслевой менеджмент» Ирина Багаева.