

Горизонты туризма: студенты ВШСиТ на международной выставке МИТТ-2026 в Москве



В московском выставочном центре «Крокус Экспо» состоялась 32-я Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства МИТТ-2026. Ключевое событие туристской отрасли объединило на своей площадке представителей 40 стран и большинства российских регионов, демонстрируя актуальные тренды и перспективы развития сферы. В составе делегации Высшей школы сервиса и торговли выставку посетили студенты направления «Туризм» и участники студенческого проектного бюро «АрхитекТуры»: Яна Руткевич, Мария Бойкова и Максим Кондратьев, под руководством доцента ВШСиТ Эльмиры Кутыевой.

Помимо знакомства с экспозициями стендов российских регионов и зарубежных участников, студенты активно включились в работу деловой программы выставки. Особое внимание будущие профессионалы туристической индустрии уделили сессиям, посвященным развитию внутреннего и въездного туризма в России. Значительный интерес у участников вызвала панельная дискуссия «Открой твою Россию: развитие въездного туризма». Спикеры представили системные подходы к продвижению туристско-рекреационного потенциала страны на международном рынке. Эксперты презентовали концепцию национального туристского бренда России, объединяющую 60 регионов с единой системой айдентики, а представители гостиничной индустрии поделились опытом продвижения предприятий гостеприимства

на зарубежных тревел-площадках.

Наибольший эмоциональный и профессиональный отклик у студентов вызвала экспертная сессия «Секреты успеха в экскурсионном деле: 2:0», собравшая опытных экскурсоводов и гидов. Участники сессии обсуждали проблемы продвижения экскурсионных услуг в цифровом пространстве и эффективность работы на популярных платформах-агрегаторах. Особенно актуальной для молодой аудитории стала тема экскурсионных предпочтений различных целевых групп с акцентом на потребности зуммеров и миллениалов, а также специфику организации экскурсий для молодежной аудитории.

Участница студенческого экскурсионного бюро «АрхитекТуры» Яна Руткевич поделилась впечатлениями:

«Оказаться на крупнейшей туристической выставке страны — это уникальная возможность увидеть индустрию изнутри. Для нас, как для начинающих экскурсоводов, сессия про продвижение в диджитал и предпочтения молодежной аудитории стала настоящим кладом идей. Теперь мы понимаем, в каком направлении развивать наши „АрхитекТуры“, чтобы быть интересными своим сверстникам».

Посещение таких масштабных отраслевых мероприятий, как Международная выставка MITT, играет важную роль в профессиональном становлении будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства. Поездка позволила студентам не только расширить кругозор и познакомиться с передовыми практиками, но и установить новые профессиональные контакты, а также получить актуальные знания для развития собственных инициативных проектов.