

Экспертная панельная дискуссия: корпоративные образовательные программы как драйвер научного развития для индустрии



4 февраля в Научно-образовательном центре информационных технологий и бизнес-анализа «Газпром нефть» состоялась экспертная панельная дискуссия «Корпоративные образовательные программы как драйвер научного развития для индустрии». Мероприятие прошло в рамках Недели науки, приуроченной ко Дню Российской науки и 10-летию ИПМЭиТ.

Панельная дискуссия объединила представителей университета и промышленных партнеров. Они обсудили, как корпоративные образовательные программы влияют на развитие прикладной науки и формирование профессиональной среды. Отдельное внимание уделили интеграции студенческих проектов в реальные бизнес-задачи и построению устойчивых карьерных траекторий для выпускников.

Дискуссию открыла **Ирина Андреевна Рудская**, директор НОЦ ИТ и БА «Газпром нефть». Она подчеркнула значение системного подхода к проектированию корпоративных программ:

«Корпоративные образовательные программы невозможно выстраивать без четкого понимания профиля компетенций выпускника. Мы начинаем именно с образа результата и под него собираем всю образовательную конструкцию».

Одной из центральных тем обсуждения стала необходимость тесного взаимодействия между университетом и индустрией в подготовке управленческих кадров. В ходе дискуссии участники представили свои подходы и обменялись профессиональными взглядами на развитие такого взаимодействия.

Ольга Калинина, директор Высшей школы производственного менеджмента СПбПУ:
«Сегодня существует разрыв между образовательными стандартами и реальными запросами бизнеса. Университет не должен бояться идти на предприятие и «смотреть в глаза бизнесу» — только так возможно реализовывать действительно практико-ориентированное образование».

Василий Алексеевич Щур, руководитель корпоративных программ магистратур «Компрессорная, вакуумная, холодильная техника и газотранспортные системы» совместно с «Газпромом» и «Авиационные двигатели и энергетические установки» совместно с «ОДК-Климовым»:

«Наиболее устойчивыми оказываются программы, ориентированные не на точечный набор сотрудников, а на развитие образовательной и научной среды в отрасли в целом».



Никита Сергеевич Лукашевич, руководитель программы магистратуры «Управление цепями поставок на высокотехнологичных предприятиях» совместно с «Силовыми машинами»:

«Когда индустриальный партнер приходит с четко сформулированным запросом, это позволяет выстроить архитектуру программы так, чтобы она была действительно востребована и давала практический результат».

Ирина Владимировна Багаева, руководитель корпоративной программы магистратуры «Управление высокотехнологичными производствами на предприятиях машиностроения» совместно с АО «НПО «Обуховский завод»:

«Участие специалистов предприятия в реализации программ позволяет студентам глубже понять специфику производства и формирует устойчивую профессиональную мотивацию».



Александр Валентинович Щукин, руководитель программы «Интеллектуальные инфокоммуникационные технологии» совместно со «Сбербанком»:

«Для нас важно, что студенты уже в процессе обучения работают с реальными кейсами и участвуют в отраслевых мероприятиях, что подтверждает их готовность к практической деятельности».



Виктория Сергеевна Резанова, руководитель центра компетенций бизнес-анализа «Газпромнефть-ЦР», корпоративный руководитель программы «Экономика ИТ и бизнес-анализ»:

«Проектная практика — это основа успешной корпоративной программы. Мы выстраиваем процесс так, чтобы студент и проектная команда могли найти друг друга и вырасти вместе».



Олеся Владимировна Порхало, руководитель направления по разработке образовательных ИТ-программ «Газпром нефти»:

«Методологическая поддержка со стороны корпоративных университетов позволяет сделать образовательные программы целостными и существенно ускоряет их согласование и развитие».

Екатерина Леонидовна Алексеева, руководитель партнерской программы магистратуры «Организация и управление наукоемкими технологиями в нефтегазовой отрасли» совместно с «Северсталью» и «Газпром нефтью»:

«Несмотря на сложности, корпоративные программы позволяют формировать устойчивую экосистему партнерств, где выпускники становятся связующим звеном между университетом, наукой и индустрией».

Корпоративные образовательные программы развивают прикладную науку, готовят кадры для высокотехнологичных отраслей и укрепляют стратегическое партнёрство университета с индустрией.



В Политехническом университете корпоративные программы выступают связующим звеном между наукой, образовательным процессом и индустрией. Благодаря им студенты получают возможность выстраивать профессиональную траекторию уже в период обучения, применяя полученные знания при решении реальных практических задач.