

День маркетолога во ВШСиТ: решение кейсов от X5 Group

27 октября в Высшей школе сервиса и торговли состоялось ежегодное мероприятие, приуроченное к празднованию Дня маркетолога. В этом году оно прошло в формате кейс-чемпионата, организованного совместно с партнёрами направления подготовки «Торговое дело».

Организатором мероприятия выступило руководство Высшей школы сервиса и торговли. Ольга Владимировна Воронова директор ВШСиТ в приветственном слове подчеркнула, что проведение профессиональных праздников уже стало доброй традицией Высшей школы и реализуется уже четвёртый год подряд. В этом году мероприятие приобрело прикладной характер: студенты 3 и 4 курсов направления подготовки «Торговое дело» приняли участие в кейс-чемпионате, решая реальные маркетинговые задачи от X5 Group, одного из ключевых партнёров направления.



Каждая команда работала над предложением стратегий продвижения, основанных на анализе поведения покупателей, конкурентной среды и цифровых трендов в ритейле. Это позволило студентам не только продемонстрировать уровень профессиональной подготовки, но и применить знания на практике, погрузившись в реальные условия современной торговли.

Результаты работы были представлены перед жюри, в состав которого вошли представители ритейла и X5 Group, обладающие большим практическим опытом в сфере маркетинга. Победителями кейс-чемпионата стали студенты 4 курса: Александр Гончаренко, Дарья Коновалова, Елизавета Кудрявцева, Алина Еркина, Илья Латынцев.



Члены жюри отметили нестандартные подходы студентов к решению кейсов, их вовлечённость и профессиональный уровень презентаций.

Александра Станиславовна Туриева, старший преподаватель ВШСиТ отметила:
«Проведение подобных мероприятий играет ключевую роль в профессиональном развитии»

студентов. Они дают возможность будущим специалистам „примерить“ на себя реальные роли в бизнесе, отработать навыки командной работы, аналитики и публичных выступлений. Кроме того, участие представителей бизнеса позволяет выстроить прочную связь между университетом и индустрией, обеспечивая студентам доступ к актуальной информации о требованиях работодателей и возможностях дальнейшего трудоустройства».

«Такие мероприятия особенно важны для студентов, которые только начинают свой карьерный путь. Это возможность проявить себя, получить обратную связь от профессионалов и увидеть, как учебные знания работают в условиях реального бизнеса», — подчеркнул Владимир Васильевич Бахарев, руководитель направления «Торговое дело».